Образовательная программа имеет профессионально - общественную аккредитацию
Свидетельство о профессионально-общественной аккредитации № 1341-08-А133.1, выдано Национальным центром профессионально-общественной аккредитации

04 февраля 2022 г.

на срок до 04 февраля 2028 года

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Финансового университета
_____С.Е. Прокофьев
(подпись)

31 января 2023г.

Образовательная программа высшего образования –
программа бакалавриата

Направление подготовки __39.03.01 Социология _____
(код и наименование направления подготовки)
Образовательная программа __«Экономическая социология»_____
_____(наименование образовательной программы)
Руководитель образовательной программы ___А.Г.Тюриков_, д.социолог.н., профессор
Департамент социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
Наименование организации-партнера - ООО «Башкирова и партнёры»
Ассоциация участников финансового рынка «Совет по профессиональным коммуникациям финансового рынка»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата

Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата «Экономическая социология», реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 39.03.01 Социология (далее – программа бакалавриата), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа бакалавриата представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы бакалавриата разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы бакалавриата размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы бакалавриата

Целью разработки программы бакалавриата является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «бакалавр» по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Социальная роль программы бакалавриата состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы бакалавриата являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;

- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Профиль программы бакалавриата

Программа бакалавриата «Экономическая социология» по направлению подготовки 39.03.01 Социология имеет профили

«Экономическая социология»;

«Социальная урбанистика и управление региональным развитием (с частичной реализацией на англ. языке)».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Нормативный срок освоения программы бакалавриата (очная форма обучения) – 4 года.

Трудоемкость программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере научных исследований).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности:

социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях;

социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними;

общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

Профиль «Экономическая социология»

Образовательная программа предназначена для подготовки кадров, привлекаемых некоммерческими организациями, частными компаниями и государственными органами из сферы экономики и финансов, а также из других сфер деятельности.

В центре образовательной программы находятся дисциплины, посвященные: методологии, методике и технике проведения социологических исследований в сфере экономики и финансов; обработке данных социологических исследований и иных статистических данных с использованием компьютерных технологий; исследованию финансовых рынков, экономического и финансового поведения; интернет-технологиям организации социологических коммуникаций.

В учебном процессе используются исследования, проводимые практикующими социологами и высококвалифицированными преподавателями по следующим темам: современные социальные механизмы экономических отношений; финансовые рынки, финансовое поведение и финансовые отношения в современном российском обществе; рынок труда и трудовых отношений, миграция и демография; механизмы социального управления и управления коллективами; общественное мнение по различным вопросам экономики, финансов, политики и

иным темам; качество, продолжительность и «стоимость» жизни; потребительская активность в использовании домашними хозяйствами финансовых инструментов; условия кредитования и страхования бизнеса, налогообложения; новые тенденции в экономике, а также широкий перечень иных тем, актуальных для современного российского общества.

Обучение студентов осуществляется с использованием новых технологий, к которым относятся: мультимедийные демонстрации; моделирование социологических исследований с использованием компьютеров и современных статистических программных пакетов; игровые технологии: мозговые штурмы, моделирование проблемных ситуаций, Workshop (совместное конструирование продуктов); творческий анализ социальной информации и баз данных, доступных в интернете; анализ творческих решений в части коммуникаций и социологических исследований.

Основными заказчиками специалистов, получивших образование по данному профилю, являются финансовые и производственные компании – банки, страховщики и другие операторы финансового рынка, компании из иных секторов экономики, исследовательские компании, государственные органы власти, неправительственные и общественные организации.

- Организациями партнерами являются: ОО «Башкирова и партнёры», АО ВЦИОМ, ООО «Международный институт маркетинговых исследований «ГФК-РУСЬ», Ассоциация «Консорциум «Базис».

Профиль «Социальная урбанистика и управление региональным развитием (с частичной реализацией на англ. языке)»

Бакалаврская программа по направлению «Социальная урбанистика и управление региональным развитием» готовит высококвалифицированных социологов:

способных исследовать, анализировать и прогнозировать процессы городского и территориального развития;

обладающих глубокими знаниями в области социологии, управления, социального дизайна и социальных аспектов градостроительной деятельности;

обладающих навыками проведения социологических исследований территориальных социальных пространств и проблем, разработки социальных проектов развития городской среды, проведения их социальной экспертизы и оценки сопутствующих рисков;

умеющих работать в современных условиях цифровой трансформации мегаполисов, широкого использования цифровых технологий в системе управления городом.

В центре образовательной программы находятся дисциплины, посвященные: специфике социологических методов исследования систем управления городом. Изучаются управленческие практики развития города, методологические подходы к исследованию урбанизированных пространств, современные социологические концепции развития городского пространства.

Отличительная особенность программы – ее профессиональная практико-ориентированная направленность подготовки. В процессе изучения обязательных

дисциплин программы широко используются интерактивные и компьютерные технологии обучения.

ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

научно-исследовательский:

участие в подготовке к проведению социологических исследований на этапах планирования, обработки и анализа данных;

обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники;

интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;

социально-технологический:

идентификация потребностей и интересов социальных групп;

изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и организациях:

проектный:

участие в разработке методического инструментария для осуществления исследовательской деятельности;

участие в разработке исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей;

научно-методическое обеспечение социологических и маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий;

организационно-управленческий:

анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, в т.ч. аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;

анализ изменений кадрового состава предприятий и учреждений, профессионально-квалификационного и демографического состава работающих.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы)	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций

универсальных компетенций	программы бакалавриата	
Общенаучные	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1)	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. 2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. 3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.
Инструмен-тальные	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (УК-2)	1.Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации. 2.Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально- делового стиля и речевого этикета. 3.Ведет деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации. 4. Использует лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.
	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности (УК-3)	1.Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. 2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии. 3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке. 4.Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка. 5. Грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации. 6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.
	Способность использовать прикладное	1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.

	программное обеспечение при решении профессиональных задач (УК-4)	2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ. 3. Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи. 4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.
	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5)	1.Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности 2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм. и имеющихся ресурсов и ограничений.
	Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-6)	1.Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. 2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов (УК-7)	1.Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, обеспечивая безопасные условия труда. 2. Осуществляет выполнение мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах. 3. Находит пути решения ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности людей для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества. 4.Действует в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применяя на практике основные способы выживания.
Социально-личностные	Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8)	1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности. 2.Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. 3.Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.

	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9)	1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. 2.Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. 3.Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.
Системные	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10)	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. 4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.
	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11)	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. 3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. 5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. 6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.
Инклюзивная компетентность	Способность использовать базовые дефектологические	1. Находит пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

	знания в социальной и профессиональной сферах (УК-12)	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-13)	1.Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. 2.Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция	Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-14)	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним. 2. Демонстрирует знание российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны. 3.Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом.
Цифровая компетенция	Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15)	1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности. 2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий. 3. Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.

Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:

Наименование категории	Код и наименование профессиональных	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления

(группы) профессиональных компетенций направления	компетенций направления подготовки выпускника программы бакалавриата	
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога (ПКН-1)	1. Осуществляет поиск информации в глобальных компьютерных сетях для выявления тенденций, закономерностей и противоречий. 2. Отбирает релевантные источники информации для решения профессиональных задач. 3. Владеет специализированными пакетами прикладных программ (Microsoft Excel, SPSS и др.).
Анализ социальных явлений и процессов	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе социологических научных теорий, концепций, подходов (ПКН-2)	1. Ориентируется в социологических теориях и парадигмах, знает основные тенденции развития социологического знания. 2. Описывает и объясняет общественные процессы и тенденции с помощью различных социологических теорий. 3. Применяет знания в области социологических концепций и теорий для научного анализа социальных явлений во всех областях жизнедеятельности общества. 4. Осуществляет выбор соответствующей социологической теории в качестве основы эмпирического исследования.
	Способен применять основные научные понятия и категориальный аппарат экономической, управленческой, политической, демографической и психологической теорий для решения профессиональных задач (ПКН-3)	1. Применяет современный математический анализ и моделирование для решения социально-экономических задач. 2. Использует инструменты статистики, вероятностные и статистические методы для анализа социальных явлений и процессов. 3. Анализирует основные этапы и закономерности исторического развития общества и науки. 4. Использует знания в области экономики и финансов, управления, политики и международных отношений для их профессиональной оценки, и дальнейшего анализа. 5. Применяет навыки системного мышления к анализу явлений в различных сферах жизнедеятельности. 6. Осуществляет анализ и объяснение различных социальных явлений и процессов во всех областях жизнедеятельности общества, выявляет тенденции, закономерности их развития и прогнозирует социальные последствия и риски. 7. Формулирует исследовательские задачи для выявления путей решения социально значимых проблем.
Организация и проведение	Способен разрабатывать и согласовывать	1. Владеет приёмами работы с заказчиком, идентифицирует их потребности и интересы.

социологических исследований	проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя (ПКН-4)	2. Применяет действующие нормы и правила оформления коммерческого предложения. 3. Владеет навыками социального взаимодействия с заказчиком и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе. 4. Разрабатывает и обосновывает техническое задание, смету, план-график реализации проекта и регламенты по обеспечению конфиденциальности и достоверности информации. 5. Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком.
	Способен научно обосновывать и разрабатывать программу прикладного и фундаментального социологического исследования (ПКН-5)	1. Демонстрирует связь исследуемой проблемы с научной теорией (парадигмой). 2. Формулирует цели, задачи научных исследований, объектно-предметную область и систему переменных. 3. Выбирает оптимальные методы исследования согласно поставленным целям и задачам. 4. Рассчитает выборку исследования в соответствии с изучаемым объектом. 5. Планирует проведение социологического исследования.
	Способен разработать инструментарий социологического исследования количественными и качественными методами (ПКН-6)	1. Разрабатывает инструментарий в строгом соответствии с поставленными целями и задачами исследования, а также исходя из технологий его реализации, в том числе Интернет-технологий. 2. Применяет приемы, позволяющие избежать исследовательских ошибок на этапе конструирования инструментария. 3. Демонстрирует способность проводить анализ и ремонт инструментария по результатам пилотажного исследования. 4. Разрабатывает сопроводительные методические документы для качественных и количественных исследований.
	Способен организовать и провести сбор социологических данных в соответствии с видами, целями и задачами социологического исследования (ПКН-7)	1. Разрабатывает план-график социологического проекта и рассчитывает его ресурсное обеспечение, исходя из возможностей участников проекта. 2. Выступает в роли анкетера, интервьюера, модератора исследования, в том числе с использованием мобильных технологий сбора данных. 3. Координирует и контролирует качество сбора социологических данных. 4. Демонстрирует исследовательскую этику в процессе сбора данных.
	Способен обрабатывать и анализировать результаты различных социологических исследований (ПКН-8)	1. Создает базы данных, осуществляет выбраковку и корректировку данных. 2. Применяет современные статистические пакеты обработки и анализа данных, исходя из целей и задач социологического проекта. 3. Описывает и объясняет результаты исследований, а также моделирует и прогнозирует развитие различных социальных явлений и процессов. 4. Демонстрирует исследовательскую этику в процессе анализа эмпирических данных.

	Способен систематизировать, визуализировать и формировать дизайн документов по результатам исследовательской работы по запросу заказчика (ПКН-9)	1.Участвует в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов. 2.Обладает навыками интерпретации, геймификации, виртуализации данных. 3.Представляет результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории. 4.Разрабатывает управленческие выводы и осуществляет консалтинг по результатам исследования. 5.Использует современные методы коммуникационного дизайна, презентации социологических данных с применением современных информационных технологий СМИ, SMM, блоги.
Выявление и решение социально-значимых проблем	Способен выявлять социально значимые проблемы, определять пути их решения на основе социологических исследований и представлять результаты профессиональной деятельности в различных видах коммуникаций (ПКН-10)	1. Демонстрирует владение методами нахождения актуальных данных и значимых проблем в сфере управления, экономики и финансов. 2. Выявляет социально значимые проблемы, используя описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов. 3. Описывает исследуемые социальные явления и процессы объективно и беспристрастно интерпретирует эмпирические данные. 4. Объясняет социальные явления и процессы на основе объяснительных моделей социологии. 5. Представляет варианты решения конфликтных ситуаций, используя знания современных социологических теорий.

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу бакалавриата включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции профиля, исходя из профиля программы бакалавриата.

Профиль «Экономическая социология»

Профессиональные компетенции профиля сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы бакалавриата (как правило, 6 уровень квалификации)

и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом профиля программы бакалавриата:

Наименование направления	Наименование профессиональных	Код, наименование и уровень квалификации	Наименование профессиональных

подготовки с указанием профилей программ бакалавриата	стандартов и (или) наименование социальных партнеров	(далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 39.03.01 - Социология, образовательная программа «Экономическая социология», профиль программы бакалавриата «Экономическая социология»	Маркетолог, приказ Минтруда России от 04.06.2018 № 366н, зарегистрирован Минюстом России от 21.06.2018, рег.№ 51397 Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (Распоряжение Правительства РФ №1155-р от 20.08.2002). Общество с ограниченной ответственностью «Башкирова и партнеры» (Устав, зарегистрировано 04.11.2004 г.). Общество с ограниченной ответственностью «Международный институт маркетинговых и социальных исследований "ГФК-РУСЬ" (Устав, зарегистрировано 09.01.2002). Акционерное общество "ГЗ"Пульсар» (Устав, Зарегистрировано 16.01.2012). ООО «МЭЙЛ.РУ ГРУП" (Устав,	А. Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплексного маркетинга – 6 уровень Организация и проведение исследований в сфере экономики и финансов. Проектирование прикладных исследований. Анализ социально-экономических явлений, процессов и фактов в сфере экономики и финансов. Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов эмпирических исследований. Представление результатов комплектных социологических исследований в сфере экономики и финансов. Оказание комплектных социологических услуг в сфере экономики и финансов.	• способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов (ПКП-1); • способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере экономики и финансов (ПКП-2); • способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты (ПКП-3); • способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (ПКП-4);

	зарегистрировано 30.03.2000). Российское общество социологов (Утвержден I съездом Российского общества социологов 18 января 1991 года).		• способность осуществлять контроль качества сбора данных, создавать базу данных и проводить коррекцию выборки с использованием программных и технических средств (ПКП-5).

Профессиональные компетенции профиля и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций профиля	Индикаторы достижений профессиональных компетенций профиля
Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов (ПКП-1)	1. Демонстрирует коммуникационные приёмы работы с заказчиком финансово-экономического профиля. 2. Формирует техническое задание оформляет коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов.
Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере экономики и финансов (ПКП-2)	1. Разрабатывает дизайн и обосновывает смету, план-график реализации исследовательского проекта в сфере экономики и финансов. 2. Владеет навыками и регламентами обеспечения конфиденциальности и достоверности информации.
Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты (ПКП-3)	1. Организует взаимодействие с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта. 2. Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.
Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (ПКП-4)	1. Организует и координирует сбор социологических данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов. 2. Готовит и оформляет полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.
Способность осуществлять контроль качества сбора данных, создавать базу данных и проводить коррекцию выборки с использованием программных и технических средств (ПКП-5)	1. Контролирует качество сбора данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов. 2. Создает базы данных с использованием современных программных и технических средств, исходя из целей и задач социологического проекта.

Профиль «Социальная урбанистика и управление региональным развитием (с частичной реализацией на англ. языке)».

Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 39.03.01 - Социология, образовательная программа «Экономическая социология», профиль программы бакалавриата «Социальная урбанистика и управление региональным развитием (с частичной реализацией на англ. языке)»	Маркетолог, приказ Минтруда России от 04.06.2018 № 366н, зарегистрирован Минюстом России от 21.06.2018, рег.№ 51397 Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (Распоряжение Правительства РФ №1155-р от 20.08.2002). Общество с ограниченной ответственностью «Башкирова и партнеры» (Устав, зарегистрировано 04.11.2004 г.). Общество с ограниченной ответственностью «Международный институт маркетинговых и социальных исследований "ГФК-РУСЬ" (Устав, зарегистрировано 09.01.2002). Акционерное общество "ГЗ"Пульсар» (Устав, Зарегистрировано 16.01.2012).	А. Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплексного маркетинга – 6 уровень Организация и проведение исследований процессов городского и территориального развития. Проектирование прикладных исследований. Анализ социально-экономических и территориальных проблем города. На основе результатов эмпирических исследований описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов городского и территориального развития. Представление результатов комплектных социологических исследований, социальных проектов	Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере урбанистики, управления городским и региональным развитием (ПКП-1) Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере урбанистики, управления городским и региональным развитием (ПКП-2) Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты (ПКП-3) Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать

	ООО «МЭЙЛ.РУ ГРУП" (Устав, зарегистрировано 30.03.2000). Российское общество социологов (Утвержден I съездом Российского общества социологов 18 января 1991 года).	развития городской среды. Проведения их социальной экспертизы и оценки сопутствующих рисков.	полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (ПКП-4) Способность анализировать, прогнозировать, проектировать пространственное развитие, обосновывать и оценивать градостроительные решения (ПКП-5)

Профессиональные компетенции профиля и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций профиля	Индикаторы достижений профессиональных компетенций профиля
Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере урбанистики, управления городским и региональным развитием (ПКП-1)	1. Демонстрирует коммуникационные приёмы работы с заказчиком. 2. Формирует техническое задание, оформляет коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере урбанистики, управления городским и региональным развитием
Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере урбанистики, управления городским и региональным развитием (ПКП-2)	1. Разрабатывает дизайн и обосновывает смету, план-график реализации социологического исследования в сфере городского и регионального развития. 2. Владеет навыками и регламентами обеспечения конфиденциальности и достоверности информации.
Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты (ПКП-3)	1. Организует взаимодействие с заказчиком и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта. 2. Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.
Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (ПКП-4)	1. Организует и координирует сбор социологических данных из первичных и вторичных источников в сфере урбанистики, управления городским и региональным развитием. 2. Готовит и оформляет полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.
Способность анализировать, прогнозировать, проектировать пространственное развитие, обосновывать и оценивать	1. Разрабатывает аналитические материалы, прогнозы пространственного развития территорий, применяет методы оценки эффективности градостроительных решений

градостроительные решения (ПКП-5)	2. Владеет навыками разработки проекта пространственного развития территории, плана его реализации с учетом имеющихся рисков, оценки его социальной эффективности.

Профессиональные компетенции профиля могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

4. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

4.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

4.2. Учебный план по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Учебный план разработан в соответствии с ОС ВО ФУ по направлению подготовки 39.03.01 Социология и другими нормативными документами.

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В целях организации и ведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

4.4. Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете. Они представлены отдельными документами.

4.5. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, фондом оценочных средств и методическими рекомендациями по подготовке и защите выпускной квалификационной работы, разработанными в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам

бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финуниверситете.

4.6. Программа научно-исследовательской работы

В целях проведения научно-исследовательской работы разрабатывается программа научно-исследовательской работы.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

5.1. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы бакалавриата, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы - Тюриков Александр Георгиевич, д.соц.н., профессор, руководитель Департамента социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете социальных наук и массовых коммуникаций. Выпускающий департамент – Департамента социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

5.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы бакалавриата

Программа бакалавриата обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

5.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы бакалавриата

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием

и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

5.4. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования — программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.