УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
Финансового университета
Е.А. Каменева
«30» марта 2021 г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Институт онлайн-образования
на 2021-2026 учебные годы

направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, Образовательная программа "Маркетинг"

Форма обучения очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая проект (работа) по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**32**	**28**	**3**	**6**	**7**	**30**	**2**	**6**	**207**	**7452**	**1730**	**516**	**1214**	**5722**
Б.1.1.	**Обязательная часть**			**18**	**20**	**2**	**4**	**3**	**19**	**2**	**3**	**123**	**4428**	**1074**	**308**	**762**	**3358**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**			**5**	**8**		**1**	**1**	**3**	**2**	**2**	**37**	**1332**	**334**	**90**	**244**	**998**
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности	КБЖД	УК-7		2				2			2	72	16	8	8	56
Б.1.1.1.2.	Финансовый университет: история и современность	ЦО	УК-8, УК-9, УК-14		1							1	36	12	8	4	24
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык	ДАЯиПК	УК-3	4	1-3				2,4			9	324	136		136	188
Б.1.1.1.4.	Тренинг командообразования и групповой работы	ДПиРЧК	УК-8, УК-9, УК-12		2						2	3	108	16		16	92
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт	КФВ	УК-6		1							2	72	2	2		70
Б.1.1.1.6.	Философия	ДГН	УК-1	2						2		4	144	34	16	18	110
Б.1.1.1.7.	Социология управления	ДС	УК-10, УК-11	2			2					5	180	34	16	18	146
Б.1.1.1.8.	Основы права	ДМиПП	УК-2, УК-5, УК-14	1						1		4	144	34	16	18	110
Б.1.1.1.9.	Практикум «Деловая презентация»	ДМиИ	УК-2, УК-9		2						2	3	108	16		16	92
Б.1.1.1.10.	История	ДГН	УК-1	1				1				4	144	34	16	18	110
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**			**3**	**4**		**2**		**5**			**21**	**756**	**204**	**72**	**132**	**552**
Б.1.1.2.1.	Математика	ДМ	ПКН-2, УК-4	2	1				1,2			6	216	68	32	36	148
Б.1.1.2.2.	Анализ данных	ДМ	ПКН-2, ПКН-10, УК-4	4	3		3,4					7	252	68	32	36	184
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум	ДМ	ПКН-2, УК-4		3,4				3,4			4	144	34		34	110
Б.1.1.2.4.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДБИ	ПКН-3, УК-4, УК-10	4					4			4	144	34	8	26	110
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**			**10**	**8**	**2**	**1**	**2**	**11**		**1**	**65**	**2340**	**532**	**146**	**386**	**1808**
Б.1.1.3.1	Введение в специальность	ДЛиМ	ПКН-1		4							1	36	10	2	8	26
Б.1.1.3.2	Микроэкономика	ДЭТ	ПКН-1, ПКН-6, УК-10	1					1			3	108	34	8	26	74
Б.1.1.3.3	Макроэкономика	ДЭТ	ПКН-1, ПКН-6, УК-10	2					2			3	108	34	8	26	74
Б.1.1.3.4	Основы бизнеса	ДУБ	ПКН-3, ПКН-7, УК-11	3		3						4	144	34	8	26	110
Б.1.1.3.5	Теория и история менеджмента	ДМиИ	ПКН-1, ПКН-11		4				4			4	144	16	8	8	128
Б.1.1.3.6	Управление человеческими ресурсами	ДПиРЧК	ПКН-4, УК-9		4			4				3	108	34	16	18	74
Б.1.1.3.7	Налогообложение организаций	ДНиНА	ПКН-5, ПКН-6		3				3			4	144	34	8	26	110
Б.1.1.3.8	Теория организации и управление изменениями	ДМиИ	ПКН-1, ПКН-4	3					3			6	216	34	8	26	182
Б.1.1.3.9	Финансовый и управленческий учет	ДАиКО, ДБА	ПКН-5	4	3				3,4			6	216	68	24	44	148
Б.1.1.3.10	Статистика	ДБА	ПКН-2, УК-4, УК-10	6			6					5	180	32	8	24	148
Б.1.1.3.11	Логистика: базовый курс	ДЛиМ	ПКН-2, ПКН-10, УК-13	4					4			4	144	34	8	26	110
Б.1.1.3.12	Деньги, кредит, банки	ДБДиФР	ПКН-1		5				5			4	144	34	16	18	110
Б.1.1.3.13	Маркетинг: базовый курс	ДЛиМ	ПКН-7, ПКН-8		5			5				4	144	34	8	26	110
Б.1.1.3.14	Управление бизнес-процессами	ДМиИ	ПКН-9, ПКН-10, УК-11	5		5						4	144	34	8	26	110
Б.1.1.3.15	Проектный менеджмент: базовый курс	ДУБ	ПКН-9, ПКН-10	5							5	5	180	34	8	26	146
Б.1.1.3.16	Иностранный язык в профессиональной сфере	ДИЯиМК	УК-3, ПКН-1	6	5				5,6			5	180	32		32	148
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**14**	**8**	**1**	**2**	**4**	**11**		**3**	**84**	**3024**	**660**	**208**	**452**	**2364**
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**			**5**			**1**	**2**			**2**	**25**	**900**	**170**	**56**	**114**	**730**
Б.1.2.1.1.	Логистика: продвинутый курс	ДЛиМ	ПКН-2, ПКН-10, УК-13	5							5	5	180	34	8	26	146
Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса	ДМиИ	ПКН-7 ПКН-9	5							5	5	180	34	8	26	146
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент	ДФиИМ	ПКН-3, ПКН-6	7			7					5	180	34	16	18	146

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр (17 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр (17 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**44**	**11**	**66**	**118**	**496**	**13**	**72**	**146**	**682**	**52**	**13**	**48**	**172**	**662**	**15**	**74**	**174**	**742**
Б.1.1.	**Обязательная часть**	**44**	**11**	**66**	**118**	**496**	**13**	**72**	**146**	**682**	**52**	**13**	**48**	**172**	**662**	**15**	**74**	**174**	**742**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**	**32**	**7**	**42**	**74**	**352**	**9**	**48**	**102**	**534**	**5**	**2**		**34**	**38**	**2**		**34**	**74**
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности	2					1	8	8	56									
Б.1.1.1.2.	Финансовый университет: история и современность	1	1	8	4	24													
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык	4	2		34	38	2		34	38	5	2		34	38	2		34	74
Б.1.1.1.4.	Тренинг командообразования и групповой работы	3					1		16	92									
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт	2		2		70													
Б.1.1.1.6.	Философия	4					2	16	18	110									
Б.1.1.1.7.	Социология управления	5					2	16	18	146									
Б.1.1.1.8.	Основы права	4	2	16	18	110													
Б.1.1.1.9.	Практикум «Деловая презентация»	3					1		16	92									
Б.1.1.1.10.	История	4	2	16	18	110													
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**	**6**	**2**	**16**	**18**	**74**	**2**	**16**	**18**	**74**	**15**	**3**	**16**	**34**	**148**	**5**	**24**	**62**	**256**
Б.1.1.2.1.	Математика	6	2	16	18	74	2	16	18	74									
Б.1.1.2.2.	Анализ данных										7	2	16	18	92	2	16	18	92
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум										4	1		16	56	1		18	54
Б.1.1.2.4.	Информационные технологии в профессиональной деятельности										4					2	8	26	110
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**	**6**	**2**	**8**	**26**	**74**	**2**	**8**	**26**	**74**	**32**	**8**	**32**	**104**	**476**	**8**	**50**	**78**	**412**
Б.1.1.3.1	Введение в специальность										1					1	2	8	26
Б.1.1.3.2	Микроэкономика	3	2	8	26	74													
Б.1.1.3.3	Макроэкономика	3					2	8	26	74									
Б.1.1.3.4	Основы бизнеса										4	2	8	26	110				
Б.1.1.3.5	Теория и история менеджмента										4					1	8	8	128
Б.1.1.3.6	Управление человеческими ресурсами										3					2	16	18	74
Б.1.1.3.7	Налогообложение организаций										4	2	8	26	110				
Б.1.1.3.8	Теория организации и управление изменениями										6	2	8	26	182				
Б.1.1.3.9	Финансовый и управленческий учет										6	2	8	26	74	2	16	18	74
Б.1.1.3.10	Статистика																		
Б.1.1.3.11	Логистика: базовый курс										4					2	8	26	110
Б.1.1.3.12	Деньги, кредит, банки																		
Б.1.1.3.13	Маркетинг: базовый курс																		
Б.1.1.3.14	Управление бизнес-процессами																		
Б.1.1.3.15	Проектный менеджмент: базовый курс																		
Б.1.1.3.16	Иностранный язык в профессиональной сфере																		
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**																		
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**																		
Б.1.2.1.1.	Логистика: продвинутый курс																		
Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса																		
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент																		

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр (17 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр (16 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр (17 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр (16 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**54**	**15**	**64**	**190**	**956**	**13**	**56**	**152**	**512**	**57**	**14**	**72**	**166**	**878**	**12**	**64**	**96**	**776**
Б.1.1.	**Обязательная часть**	**27**	**9**	**40**	**112**	**532**	**3**	**8**	**40**	**240**									
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**																		
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности																		
Б.1.1.1.2.	Финансовый университет: история и современность																		
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык																		
Б.1.1.1.4.	Тренинг командообразования и групповой работы																		
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт																		
Б.1.1.1.6.	Философия																		
Б.1.1.1.7.	Социология управления																		
Б.1.1.1.8.	Основы права																		
Б.1.1.1.9.	Практикум «Деловая презентация»																		
Б.1.1.1.10.	История																		
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**																		
Б.1.1.2.1.	Математика																		
Б.1.1.2.2.	Анализ данных																		
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум																		
Б.1.1.2.4.	Информационные технологии в профессиональной деятельности																		
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**	**27**	**9**	**40**	**112**	**532**	**3**	**8**	**40**	**240**									
Б.1.1.3.1	Введение в специальность																		
Б.1.1.3.2	Микроэкономика																		
Б.1.1.3.3	Макроэкономика																		
Б.1.1.3.4	Основы бизнеса																		
Б.1.1.3.5	Теория и история менеджмента																		
Б.1.1.3.6	Управление человеческими ресурсами																		
Б.1.1.3.7	Налогообложение организаций																		
Б.1.1.3.8	Теория организации и управление изменениями																		
Б.1.1.3.9	Финансовый и управленческий учет																		
Б.1.1.3.10	Статистика	5					2	8	24	148									
Б.1.1.3.11	Логистика: базовый курс																		
Б.1.1.3.12	Деньги, кредит, банки	4	2	16	18	110													
Б.1.1.3.13	Маркетинг: базовый курс	4	2	8	26	110													
Б.1.1.3.14	Управление бизнес-процессами	4	2	8	26	110													
Б.1.1.3.15	Проектный менеджмент: базовый курс	5	2	8	26	146													
Б.1.1.3.16	Иностранный язык в профессиональной сфере	5	1		16	56	1		16	92									
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	**27**	**6**	**24**	**78**	**424**	**10**	**48**	**112**	**272**	**57**	**14**	**72**	**166**	**878**	**12**	**64**	**96**	**776**
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**	**15**	**6**	**24**	**78**	**424**					**10**	**4**	**32**	**36**	**292**				
Б.1.2.1.1.	Логистика: продвинутый курс	5	2	8	26	146													
Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса	5	2	8	26	146													
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент										5	2	16	18	146				

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		5 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 9 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**					
Б.1.1.	**Обязательная часть**					
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**					
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности					
Б.1.1.1.2.	Финансовый университет: история и современность					
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык					
Б.1.1.1.4.	Тренинг командообразования и групповой работы					
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт					
Б.1.1.1.6.	Философия					
Б.1.1.1.7.	Социология управления					
Б.1.1.1.8.	Основы права					
Б.1.1.1.9.	Практикум «Деловая презентация»					
Б.1.1.1.10.	История					
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**					
Б.1.1.2.1.	Математика					
Б.1.1.2.2.	Анализ данных					
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум					
Б.1.1.2.4.	Информационные технологии в профессиональной деятельности					
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**					
Б.1.1.3.1	Введение в специальность					
Б.1.1.3.2	Микроэкономика					
Б.1.1.3.3	Макроэкономика					
Б.1.1.3.4	Основы бизнеса					
Б.1.1.3.5	Теория и история менеджмента					
Б.1.1.3.6	Управление человеческими ресурсами					
Б.1.1.3.7	Налогообложение организаций					
Б.1.1.3.8	Теория организации и управление изменениями					
Б.1.1.3.9	Финансовый и управленческий учет					
Б.1.1.3.10	Статистика					
Б.1.1.3.11	Логистика: базовый курс					
Б.1.1.3.12	Деньги, кредит, банки					
Б.1.1.3.13	Маркетинг: базовый курс					
Б.1.1.3.14	Управление бизнес-процессами					
Б.1.1.3.15	Проектный менеджмент: базовый курс					
Б.1.1.3.16	Иностранный язык в профессиональной сфере					
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**					
Б.1.2.1.	**Общефакультетский (предпрофильный) цикл**					
Б.1.2.1.1.	Логистика: продвинутый курс					
Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса					
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент					

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая проект (работа) по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент	ДМиИ	ПКН-8, ПКН-11	7				7				5	180	34	16	18	146
Б.1.2.1.5.	Маркетинг: продвинутый курс	ДЛиМ	ПКН-7, ПКН-8	5				5				5	180	34	8	26	146
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**			**9**	**8**	**1**	**1**	**2**	**11**		**1**	**59**	**2124**	**490**	**152**	**338**	**1634**
Б.1.2.2.1	**Профиль "Маркетинг"**			**9**	**2**	**1**	**1**	**2**	**5**		**1**	**41**	**1476**	**394**	**104**	**290**	**1082**
Б.1.2.2.1.1.	Маркетинговые исследования	ДЛиМ	ПКП-2	6,7			7		6			7	252	82	24	58	170
Б.1.2.2.1.2.	Стратегический маркетинг	ДЛиМ	ПКН-7, ПКН-8, ПКН-11, ПКП-1	6,7				7	6			7	252	82	24	58	170
Б.1.2.2.1.3.	Продуктовый маркетинг	ДЛиМ	ПКН-7, ПКП-1	6,7					6		7	7	252	66	16	50	186
Б.1.2.2.1.4.	Маркетинговые коммуникации	ДЛиМ	ПКП-5, УК-11	7	6	7						7	252	66	16	50	186
Б.1.2.2.1.5.	Ценообразование в маркетинге	ДЛиМ	ПКП-3	7					7			5	180	34	8	26	146
Б.1.2.2.1.6.	Политика распределения	ДЛиМ	ПКП-4		8			8				4	144	32	8	24	112
Б.1.2.2.1.7.	Маркетинговый аудит	ДЛиМ	ПКН-11, ПКП-2	8					8			4	144	32	8	24	112
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 10)**				**6**				**6**			**18**	**648**	**96**	**48**	**48**	**552**
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Коммуникации в бизнесе"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**48**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.1.1.	Психология и профессиональная этика бизнеса	ДПиРЧК	ПКП-1, УК-9		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.1.2.	Практикум "Развитие дизайн-мышления"	ДПиРЧК	ПКП-1, УК-10		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.1.3.	Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности	ДИЯиМК	ПКП-5, УК-2		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Планирование развития бизнеса"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**48**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.2.1.	Правовое регулирование бизнеса	ДПРЭД	ПКП-1, УК-5		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.2.2.	Отраслевые особенности бизнес-планирования	ДОР	ПКН-3, ПКН-7, ПКП-2, ПКП-3		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.2.3.	Проектное финансирование	ДКФиКУ	ПКН-6, ПКП-3		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.3.	**Модуль 3 "Управление устойчивым развитием организаций"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**48**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.3.1.	Корпоративная социальная ответственность	ДКФиКУ	ПКН-4, ПКП-1, УК-13		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.3.2.	Экологическая экономика	ДОР	ПКН-9, ПКП-1, УК-7, УК-13		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.3.3.	Экономика персонала	ДПиРЧК	ПКН-4, ПКП-1		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.4.	**Модуль 4 "Маркетинговая аналитика"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**48**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.4.1.	Маркетинговая информационная система	ДЛиМ	ПКН-8, ПКП-2		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.4.2.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)	ДЛиМ	ПКП-5		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.4.3.	Бенчмаркинг	ДЛиМ	ПКН-8, ПКП-1		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.5.	**Модуль 5 "Цифровой маркетинг"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**48**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.5.1.	Цифровой маркетинг (digital-маркетинг)	ДЛиМ	ПКН-10, ПКП-5, УК-4		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.5.2.	Поисковое продвижение и маркетинг в социальных сетях	ДЛиМ	ПКН-10, ПКП-5		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.5.3.	Веб-аналитика	ДЛиМ	ПКН-10, УК-4		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.6.	**Модуль 6 "Товарно-брендинговая политика"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**48**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.6.1.	Поведение потребителей и управление лояльностью	ДЛиМ	ПКП-5		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.6.2.	Технологии брендинга	ДЛиМ	ПКП-5		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.6..3.	Практикум по созданию нового продукта	ДЛиМ	ПКН-7, ПКП-1		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.7.	**Модуль 7 "Инновационный маркетинг"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**48**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.7.1.	Нейромаркетинг	ДЛиМ	ПКП-1		8				8			3	108	16	8	8	92

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент									
Б.1.2.1.5.	Маркетинг: продвинутый курс									
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**									
Б.1.2.2.1	**Профиль "Маркетинг"**									
Б.1.2.2.1.1.	Маркетинговые исследования									
Б.1.2.2.1.2.	Стратегический маркетинг									
Б.1.2.2.1.3.	Продуктовый маркетинг									
Б.1.2.2.1.4.	Маркетинговые коммуникации									
Б.1.2.2.1.5.	Ценообразование в маркетинге									
Б.1.2.2.1.6.	Политика распределения									
Б.1.2.2.1.7.	Маркетинговый аудит									
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 10)**									
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Коммуникации в бизнесе"**									
Б.1.2.2.2.1.1.	Психология и профессиональная этика бизнеса									
Б.1.2.2.2.1.2.	Практикум "Развитие дизайн-мышления"									
Б.1.2.2.2.1.3.	Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности									
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Планирование развития бизнеса"**									
Б.1.2.2.2.2.1.	Правовое регулирование бизнеса									
Б.1.2.2.2.2.2.	Отраслевые особенности бизнес-планирования									
Б.1.2.2.2.2.3.	Проектное финансирование									
Б.1.2.2.2.3.	**Модуль 3 "Управление устойчивым развитием организаций"**									
Б.1.2.2.2.3.1.	Корпоративная социальная ответственность									
Б.1.2.2.2.3.2.	Экологическая экономика									
Б.1.2.2.2.3.3.	Экономика персонала									
Б.1.2.2.2.4.	**Модуль 4 "Маркетинговая аналитика"**									
Б.1.2.2.2.4.1.	Маркетинговая информационная система									
Б.1.2.2.2.4.2.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)									
Б.1.2.2.2.4.3.	Бенчмаркинг									
Б.1.2.2.2.5.	**Модуль 5 "Цифровой маркетинг"**									
Б.1.2.2.2.5.1.	Цифровой маркетинг (digital-маркетинг)									
Б.1.2.2.2.5.2.	Поисковое продвижение и маркетинг в социальных сетях									
Б.1.2.2.2.5.3.	Веб-аналитика									
Б.1.2.2.2.6.	**Модуль 6 "Товарно-брендинговая политика"**									
Б.1.2.2.2.6.1.	Поведение потребителей и управление лояльностью									
Б.1.2.2.2.6.2.	Технологии брендинга									
Б.1.2.2.2.6..3.	Практикум по созданию нового продукта									
Б.1.2.2.2.7.	**Модуль 7 "Инновационный маркетинг"**									
Б.1.2.2.2.7.1.	Нейромаркетинг									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент									
Б.1.2.1.5.	Маркетинг: продвинутый курс									
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**									
Б.1.2.2.1	**Профиль "Маркетинг"**									
Б.1.2.2.1.1.	Маркетинговые исследования									
Б.1.2.2.1.2.	Стратегический маркетинг									
Б.1.2.2.1.3.	Продуктовый маркетинг									
Б.1.2.2.1.4.	Маркетинговые коммуникации									
Б.1.2.2.1.5.	Ценообразование в маркетинге									
Б.1.2.2.1.6.	Политика распределения									
Б.1.2.2.1.7.	Маркетинговый аудит									
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 10)**									
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Коммуникации в бизнесе"**									
Б.1.2.2.2.1.1.	Психология и профессиональная этика бизнеса									
Б.1.2.2.2.1.2.	Практикум "Развитие дизайн-мышления"									
Б.1.2.2.2.1.3.	Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности									
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Планирование развития бизнеса"**									
Б.1.2.2.2.2.1.	Правовое регулирование бизнеса									
Б.1.2.2.2.2.2.	Отраслевые особенности бизнес-планирования									
Б.1.2.2.2.2.3.	Проектное финансирование									
Б.1.2.2.2.3.	**Модуль 3 "Управление устойчивым развитием организаций"**									
Б.1.2.2.2.3.1.	Корпоративная социальная ответственность									
Б.1.2.2.2.3.2.	Экологическая экономика									
Б.1.2.2.2.3.3.	Экономика персонала									
Б.1.2.2.2.4.	**Модуль 4 "Маркетинговая аналитика"**									
Б.1.2.2.2.4.1.	Маркетинговая информационная система									
Б.1.2.2.2.4.2.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)									
Б.1.2.2.2.4.3.	Бенчмаркинг									
Б.1.2.2.2.5.	**Модуль 5 "Цифровой маркетинг"**									
Б.1.2.2.2.5.1.	Цифровой маркетинг (digital-маркетинг)									
Б.1.2.2.2.5.2.	Поисковое продвижение и маркетинг в социальных сетях									
Б.1.2.2.2.5.3.	Веб-аналитика									
Б.1.2.2.2.6.	**Модуль 6 "Товарно-брендинговая политика"**									
Б.1.2.2.2.6.1.	Поведение потребителей и управление лояльностью									
Б.1.2.2.2.6.2.	Технологии брендинга									
Б.1.2.2.2.6..3.	Практикум по созданию нового продукта									
Б.1.2.2.2.7.	**Модуль 7 "Инновационный маркетинг"**									
Б.1.2.2.2.7.1.	Нейромаркетинг									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	16 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент									
Б.1.2.1.5.	Маркетинг: продвинутый курс		5	2	8	26	146			
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**	**12**					**10**	**48**	**112**	**272**
Б.1.2.2.1	**Профиль "Маркетинг"**	**12**					**10**	**48**	**112**	**272**
Б.1.2.2.1.1.	Маркетинговые исследования	3					3	16	32	60
Б.1.2.2.1.2.	Стратегический маркетинг	3					3	16	32	60
Б.1.2.2.1.3.	Продуктовый маркетинг	3					2	8	24	76
Б.1.2.2.1.4.	Маркетинговые коммуникации	3					2	8	24	76
Б.1.2.2.1.5.	Ценообразование в маркетинге									
Б.1.2.2.1.6.	Политика распределения									
Б.1.2.2.1.7.	Маркетинговый аудит									
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 10)**									
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Коммуникации в бизнесе"**									
Б.1.2.2.2.1.1.	Психология и профессиональная этика бизнеса									
Б.1.2.2.2.1.2.	Практикум "Развитие дизайн-мышления"									
Б.1.2.2.2.1.3.	Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности									
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Планирование развития бизнеса"**									
Б.1.2.2.2.2.1.	Правовое регулирование бизнеса									
Б.1.2.2.2.2.2.	Отраслевые особенности бизнес-планирования									
Б.1.2.2.2.2.3.	Проектное финансирование									
Б.1.2.2.2.3.	**Модуль 3 "Управление устойчивым развитием организаций"**									
Б.1.2.2.2.3.1.	Корпоративная социальная ответственность									
Б.1.2.2.2.3.2.	Экологическая экономика									
Б.1.2.2.2.3.3.	Экономика персонала									
Б.1.2.2.2.4.	**Модуль 4 "Маркетинговая аналитика"**									
Б.1.2.2.2.4.1.	Маркетинговая информационная система									
Б.1.2.2.2.4.2.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)									
Б.1.2.2.2.4.3.	Бенчмаркинг									
Б.1.2.2.2.5.	**Модуль 5 "Цифровой маркетинг"**									
Б.1.2.2.2.5.1.	Цифровой маркетинг (digital-маркетинг)									
Б.1.2.2.2.5.2.	Поисковое продвижение и маркетинг в социальных сетях									
Б.1.2.2.2.5.3.	Веб-аналитика									
Б.1.2.2.2.6.	**Модуль 6 "Товарно-брендинговая политика"**									
Б.1.2.2.2.6.1.	Поведение потребителей и управление лояльностью									
Б.1.2.2.2.6.2.	Технологии брендинга									
Б.1.2.2.2.6..3.	Практикум по созданию нового продукта									
Б.1.2.2.2.7.	**Модуль 7 "Инновационный маркетинг"**									
Б.1.2.2.2.7.1.	Нейромаркетинг									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	16 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент	5	2	16	18	146				
Б.1.2.1.5.	Маркетинг: продвинутый курс									
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**	**47**	**10**	**40**	**130**	**586**	**12**	**64**	**96**	**776**
Б.1.2.2.1	**Профиль "Маркетинг"**	**29**	**10**	**40**	**130**	**586**	**4**	**16**	**48**	**224**
Б.1.2.2.1.1.	Маркетинговые исследования	4	2	8	26	110				
Б.1.2.2.1.2.	Стратегический маркетинг	4	2	8	26	110				
Б.1.2.2.1.3.	Продуктовый маркетинг	4	2	8	26	110				
Б.1.2.2.1.4.	Маркетинговые коммуникации	4	2	8	26	110				
Б.1.2.2.1.5.	Ценообразование в маркетинге	5	2	8	26	146				
Б.1.2.2.1.6.	Политика распределения	4					2	8	24	112
Б.1.2.2.1.7.	Маркетинговый аудит	4					2	8	24	112
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 10)**	**18**					**6**	**48**	**48**	**552**
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Коммуникации в бизнесе"**	**9**					**3**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.1.1.	Психология и профессиональная этика бизнеса	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.1.2.	Практикум "Развитие дизайн-мышления"	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.1.3.	Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Планирование развития бизнеса"**	**9**					**3**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.2.1.	Правовое регулирование бизнеса	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.2.2.	Отраслевые особенности бизнес-планирования	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.2.3.	Проектное финансирование	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.3.	**Модуль 3 "Управление устойчивым развитием организаций"**	**9**					**3**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.3.1.	Корпоративная социальная ответственность	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.3.2.	Экологическая экономика	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.3.3.	Экономика персонала	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.4.	**Модуль 4 "Маркетинговая аналитика"**	**9**					**3**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.4.1.	Маркетинговая информационная система	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.4.2.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.4.3.	Бенчмаркинг	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.5.	**Модуль 5 "Цифровой маркетинг"**	**9**					**3**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.5.1.	Цифровой маркетинг (digital-маркетинг)	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.5.2.	Поисковое продвижение и маркетинг в социальных сетях	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.5.3.	Веб-аналитика	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.6.	**Модуль 6 "Товарно-брендинговая политика"**	**9**					**3**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.6.1.	Поведение потребителей и управление лояльностью	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.6.2.	Технологии брендинга	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.6..3.	Практикум по созданию нового продукта	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.7.	**Модуль 7 "Инновационный маркетинг"**	**9**					**3**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.7.1.	Нейромаркетинг	3					1	8	8	92

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		5 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	9 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент					
Б.1.2.1.5.	Маркетинг: продвинутый курс					
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**					
Б.1.2.2.1	**Профиль "Маркетинг"**					
Б.1.2.2.1.1.	Маркетинговые исследования					
Б.1.2.2.1.2.	Стратегический маркетинг					
Б.1.2.2.1.3.	Продуктовый маркетинг					
Б.1.2.2.1.4.	Маркетинговые коммуникации					
Б.1.2.2.1.5.	Ценообразование в маркетинге					
Б.1.2.2.1.6.	Политика распределения					
Б.1.2.2.1.7.	Маркетинговый аудит					
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 10)**					
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль 1 "Коммуникации в бизнесе"**					
Б.1.2.2.2.1.1.	Психология и профессиональная этика бизнеса					
Б.1.2.2.2.1.2.	Практикум "Развитие дизайн-мышления"					
Б.1.2.2.2.1.3.	Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности					
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль 2 "Планирование развития бизнеса"**					
Б.1.2.2.2.2.1.	Правовое регулирование бизнеса					
Б.1.2.2.2.2.2.	Отраслевые особенности бизнес-планирования					
Б.1.2.2.2.2.3.	Проектное финансирование					
Б.1.2.2.2.3.	**Модуль 3 "Управление устойчивым развитием организаций"**					
Б.1.2.2.2.3.1.	Корпоративная социальная ответственность					
Б.1.2.2.2.3.2.	Экологическая экономика					
Б.1.2.2.2.3.3.	Экономика персонала					
Б.1.2.2.2.4.	**Модуль 4 "Маркетинговая аналитика"**					
Б.1.2.2.2.4.1.	Маркетинговая информационная система					
Б.1.2.2.2.4.2.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)					
Б.1.2.2.2.4.3.	Бенчмаркинг					
Б.1.2.2.2.5.	**Модуль 5 "Цифровой маркетинг"**					
Б.1.2.2.2.5.1.	Цифровой маркетинг (digital-маркетинг)					
Б.1.2.2.2.5.2.	Поисковое продвижение и маркетинг в социальных сетях					
Б.1.2.2.2.5.3.	Веб-аналитика					
Б.1.2.2.2.6.	**Модуль 6 "Товарно-брендинговая политика"**					
Б.1.2.2.2.6.1.	Поведение потребителей и управление лояльностью					
Б.1.2.2.2.6.2.	Технологии брендинга					
Б.1.2.2.2.6..3.	Практикум по созданию нового продукта					
Б.1.2.2.2.7.	**Модуль 7 "Инновационный маркетинг"**					
Б.1.2.2.2.7.1.	Нейромаркетинг					

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая проект (работа) по дисциплине	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.7.2.	Сенсорный маркетинг	ДЛиМ	ПКП-1		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.7.3.	Латеральный маркетинг	ДЛиМ	ПКП-1		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.8.	**Модуль 8 "Маркетинговые коммуникации"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**48**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.8.1.	Рекламные технологии и медиапланирование	ДЛиМ	ПКП-5		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.8.2.	Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR	ДМКиМБ	ПКН-10, ПКП-5		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.8.3.	Формирование имиджа и деловой репутации	ДЛиМ	ПКП-5		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.9.	**Модуль 9 "Политика товародвижения"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**48**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.9.1.	Управление продажами	ДЛиМ	ПКП-1, ПКП-4		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.9.2.	Омниканальный маркетинг	ДЛиМ	ПКП-5		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.9.3.	Цифровая логистика	ДЛиМ	ПКН-10, ПКП-4, ПКП-5, УК-4		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.10.	**Модуль 10 "Маркетинг в отраслях и сферах деятельности"**				**3**				**3**			**9**	**324**	**48**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.10.1	Маркетинг финансовых услуг	ДЛиМ	ПКП-2, ПКП-4		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.10.2	Маркетинг на B2B и B2C рынках	ДЛиМ	ПКП-4, УК-13		8				8			3	108	16	8	8	92
Б.1.2.2.2.10.3	Международный маркетинг	ДЛиМ	ПКП-2		8				8			3	108	16	8	8	92
	Всего на теоретическое обучение																
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа**											**24**					
Б.2.1.	Учебная практика	ДЛиМ	ПКН-1, УК-10		9							3					
Б.2.1.1.	Учебная практика: ознакомительная практика											3					
Б.2.2.	Производственная практика	ДЛиМ	ПКН-8, ПКП-1, ПКП-2		9							18					
Б.2.2.1.	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика											15					
Б.2.2.2.	Производственная практика: преддипломная практика											3					
Б.2.3.	Научно-исследовательская работа	ДЛиМ	ПКН-1, УК-10, УК-11		2,4,6							3					
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**			9								9					
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ДЛиМ										3					
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ДЛиМ										6					
	ИТОГО											240	7452	1730	516	1214	5722
Б.4.	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**																
Б.5.	**Факультативы**																

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.7.2.	Сенсорный маркетинг									
Б.1.2.2.2.7.3.	Латеральный маркетинг									
Б.1.2.2.2.8.	**Модуль 8 "Маркетинговые коммуникации"**									
Б.1.2.2.2.8.1.	Рекламные технологии и медиапланирование									
Б.1.2.2.2.8.2.	Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR									
Б.1.2.2.2.8.3.	Формирование имиджа и деловой репутации									
Б.1.2.2.2.9.	**Модуль 9 "Политика товародвижения"**									
Б.1.2.2.2.9.1.	Управление продажами									
Б.1.2.2.2.9.2.	Омниканальный маркетинг									
Б.1.2.2.2.9.3.	Цифровая логистика									
Б.1.2.2.2.10.	**Модуль 10 "Маркетинг в отраслях и сферах деятельности"**									
Б.1.2.2.2.10.1	Маркетинг финансовых услуг									
Б.1.2.2.2.10.2	Маркетинг на B2B и B2C рынках									
Б.1.2.2.2.10.3	Международный маркетинг									
	Всего на теоретическое обучение									
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа**	**1**								
Б.2.1.	Учебная практика									
Б.2.1.1.	Учебная практика: ознакомительная практика									
Б.2.2.	Производственная практика									
Б.2.2.1.	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика									
Б.2.2.2.	Производственная практика: преддипломная практика									
Б.2.3.	Научно-исследовательская работа	1								
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы									
	ИТОГО	45	11	66	118	500	13	72	146	682
Б.4.	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**									
Б.5.	**Факультативы**									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.7.2.	Сенсорный маркетинг									
Б.1.2.2.2.7.3.	Латеральный маркетинг									
Б.1.2.2.2.8.	**Модуль 8 "Маркетинговые коммуникации"**									
Б.1.2.2.2.8.1.	Рекламные технологии и медиапланирование									
Б.1.2.2.2.8.2.	Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR									
Б.1.2.2.2.8.3.	Формирование имиджа и деловой репутации									
Б.1.2.2.2.9.	**Модуль 9 "Политика товародвижения"**									
Б.1.2.2.2.9.1.	Управление продажами									
Б.1.2.2.2.9.2.	Омниканальный маркетинг									
Б.1.2.2.2.9.3.	Цифровая логистика									
Б.1.2.2.2.10.	**Модуль 10 "Маркетинг в отраслях и сферах деятельности"**									
Б.1.2.2.2.10.1	Маркетинг финансовых услуг									
Б.1.2.2.2.10.2	Маркетинг на B2B и B2C рынках									
Б.1.2.2.2.10.3	Международный маркетинг									
	Всего на теоретическое обучение									
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа**	**2**								
Б.2.1.	Учебная практика									
Б.2.1.1.	Учебная практика: ознакомительная практика									
Б.2.2.	Производственная практика									
Б.2.2.1.	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика									
Б.2.2.2.	Производственная практика: преддипломная практика									
Б.2.3.	Научно-исследовательская работа	1								
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы									
	ИТОГО	54	13	48	172	662	15	74	174	742
Б.4.	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**									
Б.5.	**Факультативы**									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	16 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.7.2.	Сенсорный маркетинг									
Б.1.2.2.2.7.3.	Латеральный маркетинг									
Б.1.2.2.2.8.	**Модуль 8 "Маркетинговые коммуникации"**									
Б.1.2.2.2.8.1.	Рекламные технологии и медиапланирование									
Б.1.2.2.2.8.2.	Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR									
Б.1.2.2.2.8.3.	Формирование имиджа и деловой репутации									
Б.1.2.2.2.9.	**Модуль 9 "Политика товародвижения"**									
Б.1.2.2.2.9.1.	Управление продажами									
Б.1.2.2.2.9.2.	Омниканальный маркетинг									
Б.1.2.2.2.9.3.	Цифровая логистика									
Б.1.2.2.2.10.	**Модуль 10 "Маркетинг в отраслях и сферах деятельности"**									
Б.1.2.2.2.10.1	Маркетинг финансовых услуг									
Б.1.2.2.2.10.2	Маркетинг на B2B и B2C рынках									
Б.1.2.2.2.10.3	Международный маркетинг									
	Всего на теоретическое обучение									
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа**									
Б.2.1.	Учебная практика									
Б.2.1.1.	Учебная практика: ознакомительная практика									
Б.2.2.	Производственная практика									
Б.2.2.1.	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика									
Б.2.2.2.	Производственная практика: преддипломная практика									
Б.2.3.	Научно-исследовательская работа	1								
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы									
	ИТОГО	54	15	64	190	970	13	56	152	512
Б.4.	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**									
Б.5.	**Факультативы**									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	16 недель: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.7.2.	Сенсорный маркетинг	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.7.3.	Латеральный маркетинг	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.8.	**Модуль 8 "Маркетинговые коммуникации"**	**9**					**3**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.8.1.	Рекламные технологии и медиапланирование	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.8.2.	Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.8.3.	Формирование имиджа и деловой репутации	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.9.	**Модуль 9 "Политика товародвижения"**	**9**					**3**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.9.1.	Управление продажами	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.9.2.	Омниканальный маркетинг	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.9.3.	Цифровая логистика	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.10.	**Модуль 10 "Маркетинг в отраслях и сферах деятельности"**	**9**					**3**	**24**	**24**	**276**
Б.1.2.2.2.10.1	Маркетинг финансовых услуг	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.10.2	Маркетинг на B2B и B2C рынках	3					1	8	8	92
Б.1.2.2.2.10.3	Международный маркетинг	3					1	8	8	92
	Всего на теоретическое обучение									
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа**									
Б.2.1.	Учебная практика									
Б.2.1.1.	Учебная практика: ознакомительная практика									
Б.2.2.	Производственная практика									
Б.2.2.1.	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика									
Б.2.2.2.	Производственная практика: преддипломная практика									
Б.2.3.	Научно-исследовательская работа									
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы									
	ИТОГО	57	14	72	166	878	12	64	96	776
Б.4.	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**									
Б.5.	**Факультативы**									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		5 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 9 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.7.2.	Сенсорный маркетинг					
Б.1.2.2.2.7.3.	Латеральный маркетинг					
Б.1.2.2.2.8.	**Модуль 8 "Маркетинговые коммуникации"**					
Б.1.2.2.2.8.1.	Рекламные технологии и медиапланирование					
Б.1.2.2.2.8.2.	Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR					
Б.1.2.2.2.8.3.	Формирование имиджа и деловой репутации					
Б.1.2.2.2.9.	**Модуль 9 "Политика товародвижения"**					
Б.1.2.2.2.9.1.	Управление продажами					
Б.1.2.2.2.9.2.	Омниканальный маркетинг					
Б.1.2.2.2.9.3.	Цифровая логистика					
Б.1.2.2.2.10.	**Модуль 10 "Маркетинг в отраслях и сферах деятельности"**					
Б.1.2.2.2.10.1	Маркетинг финансовых услуг					
Б.1.2.2.2.10.2	Маркетинг на B2B и B2C рынках					
Б.1.2.2.2.10.3	Международный маркетинг					
	Всего на теоретическое обучение					
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа**	**21**				
Б.2.1.	Учебная практика	3				
Б.2.1.1.	Учебная практика: ознакомительная практика	3				
Б.2.2.	Производственная практика	18				
Б.2.2.1.	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика	15				
Б.2.2.2.	Производственная практика: преддипломная практика	3				
Б.2.3.	Научно-исследовательская работа					
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**	9				
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3				
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	6				
	ИТОГО	30				
Б.4.	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**					
Б.5.	**Факультативы**					

*максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ бакалавриата в очно-заочной форме обучения составляет в среднем за курс обучения не более 16 академических часов.

Научно-исследовательская работа в форме учебно-научного семинара или проекта проводится с 1 по 4 семестры, исходя из 6 ч. аудиторной нагрузки (2 ч. лекций, 4 ч. семинаров) и 12 ч. аудиторной нагрузки (4 ч. лекций, 8 ч. семинаров) на 3 курсе с зачетами в 2,4 и 6 семестрах.
Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации. Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Перечень факультативных дисциплин определяется локальным актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

Согласовано:

Заместитель проректора по учебной и методической работе - начальник УМООП _____ Н.И. Сергеева

Директор Института онлайн-образования _____ Г.В. Можаева

Учебный план вносит:

Главный консультант Института онлайн-образования _____ Н.В. Цытулина