Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Кафедра социологии Факультета
социальных наук и массовых коммуникаций

Программа государственной итоговой аттестации

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.04.01
Социология, направленность программы магистратуры
«Социальное управление стратегическим развитием»

Рекомендовано Ученым советом
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 42 от 16 апреля 2024г.)

Одобрено Советом кафедры социологии
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 08 от 27 марта 2024г.)

Москва 2024

Перечень компетенций, подлежащих оценке в ходе государственной итоговой аттестации

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированность компетенции
1	2
Универсальные компетенции и индикаторы их достижения	
Общенаучные	
Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	Государственный экзамен
Инструментальные	
Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде (УК-2)	Выпускная квалификационная работа
Социально-личностные	
Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	Выпускная квалификационная работа
Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	Выпускная квалификационная работа
Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	Выпускная квалификационная работа
Системные	
Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	Выпускная квалификационная работа
Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	Выпускная квалификационная работа
Профессиональные компетенции направления	
Способен обоснованно подбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских, коммуникативных и управленческих задач (ПКН -1)	Государственный экзамен
Способен организовывать, проводить и нормировать фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты (ПКН-2)	Государственный экзамен
Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы, а также проводить	Государственный экзамен

оценку и управление рисками развития различных социальных институтов и общества в целом (ПКН-3)	
Способен вырабатывать пути решения социально значимых проблем и рисков на основе использования современных научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий (ПКН-4)	Государственный экзамен
Способен разрабатывать предложения и рекомендации для организации и проведения социологической экспертизы и консалтинга (ПКН -5)	Государственный экзамен
Способен анализировать и прогнозировать социально-экономические процессы и социальные последствия развития стратегических ресурсов страны, бизнеса, регионов и муниципальных образований (ПК-1);	Государственный экзамен
Способен разрабатывать инновационные подходы стратегического развития организации, предприятия, отрасли и территории (ПК-2);	Государственный экзамен
Способен анализировать современные тенденции трансформации и развития социальных, экономических и политических процессов в российском социуме и мировом сообществе в целях учета при стратегическом планировании (ПК-3);	Государственный экзамен
Способен к самостоятельному обоснованию исследовательских процедур и социологическому измерению социальных показателей, эффективности социального управления стратегическим развитием, содержания протекающих в обществе процессов, реализуемой социальной и экономической политики, управленческой деятельности и диагностики социальных рисков ПК-4);	Государственный экзамен
Способен готовить социологически мотивированное обоснование управленческих решений в сфере стратегического развития организации, предприятия, отрасли и территории (ПК-5).	Государственный экзамен

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра социологии Факультета
социальных наук и массовых коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и методической работе

_____Е.А.Каменева

«_23_» _апреля_2024 г

Разов П.В.

Программа государственного экзамена
для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.04.01
Социология, направленность программы магистратуры
«Социальное управление стратегическим развитием»

Рекомендовано Ученым советом
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 42 от 16 апреля 2024г.)

Одобрено Советом кафедры социологии
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 08 от 27 марта 2024г.)

Москва 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену……... 7

2. Примеры практико-ориентированных заданий……. 14

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену……... 21

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов……. 21

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Вопросы, выносимые на государственный экзамен, на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки.

1. Основные концепции бихевиоризма и теории обмена (Дж. Хоманс, П. Блау): характеристика, значение в развитии социологической теории.
2. Генеральная и выборочная совокупности социологического исследования, общая характеристика методов формирования выборочной совокупности
3. Гипотеза и ее роль в социологическом исследовании, фазы построения и логическая структура гипотезы
4. Индикатор, индексы и шкалы в социологическом исследовании, особенности их построения
5. Классическая позитивистская и непозитивистская социология
6. Классические и современные концепции диагностики стратегического развития
7. Концепции лидерства в стратегическом управлении развитием социальных ресурсов
8. Личность как субъект и объект управленческих социальных отношений в системе стратегического развития
9. Методологические и методические основы диагностики стратегического управления
10. Методы анализа и обработки эмпирических данных для представления результатов социологического исследования
11. Надежность, обоснованность и устойчивость измерения в социологическом исследовании, способы их обеспечения
12. Общество как социальная система
13. Объектно-предметная область и управленческая проблематика политической социологии
14. Операционализация исходных понятий как этап разработки программы социологического исследования, процедура формирования операциональных понятий
15. Организационная культура корпоративного управления
16. Организационное поведение, его законы, ролевые модели поведения субъектов стратегического управления
17. Основное содержание феноменологической социологии, роль А.Шюца в ее становление
18. Основные категории социологии (социальный статус, социальная роль, социальная позиция, ролевые ожидания и др.)
19. Основные концепции выделения сфер социума, их роли и места в его стратегическом развитии

20. Основные концепции и принципы построений моделей «экономического человека», «социологического человека» и «экономико-социологического человека»
21. Основные методы сбора информации в социологическом исследовании
22. Основные направления развития и школы социологии
23. Основные парадигмы и теории социологии управления.
24. Основные этапы и направления развития социологии управления в России и за рубежом
25. Особенности развития отечественной социологии
26. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам социологического исследован
27. Понятие и сущность стратегического социального планирования, основные концепции его роли в процессах глобализации
28. Предмет, объект и управленческая проблематика социологии культуры
29. Предмет, объект и управленческая проблематика экономической социологии
30. Предмет, объект, законы и функции социологии
31. Программа социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации
32. Развитие конфликтологической парадигмы в работах Р. Дарендорфа и Л. Козера
33. Символический интеракционизм (Дж. Мид, Г. Блумер, Ч. Кули)
34. Социализация как процесс обучения индивидов социальным нормам и ролевым сценариям, основные концепции и основные стадии социализации
35. Социальное проектирование в стратегическом управлении: понятие, сущность, основные концепции
36. Социальные общности и группы
37. Социальные технологии управления
38. Социальный контроль в стратегическом управлении: сущность, механизмы и основные элементы.
39. Социологические концепции власти и государственных институтов, их участие в стратегическом развитии общественных отношений
40. Социологический подход к типологии организаций, как объекта стратегического управления.
41. Социология управления как отрасль социологического знания, ее объект и предмет
42. Становление и развитие социологии управления в России.
43. Структурализм К. Леви-Стросса и социологические концепции постструктурализма и постмодернизма (З. Бауман, Ж. Бодрийяр, Э. Гидденс, Ю. Хабермас, П. Бурдье)
44. Структурно-функционалистская трактовка общества как системы социальных действий (Т. Парсонс)

45. Сущность и содержание стратегического прогнозирования, его основные концепции
46. Сущность и содержание стратегического программирования, основные концепции его роли в процессах глобализации
47. Управленческие элиты в современной России: социологический анализ.
48. Социологические школы и методы мониторинга в социально-экономическом стратегическом развитии страны: отечественный и зарубежный опыт
49. Концепции социального контроля в социально-экономическом стратегическом развитии страны: отечественный и зарубежный опыт
50. Основные концепции регулирования процесса стратегического управления социально-экономическом развитии страны: отечественный и зарубежный опыт

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1. Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR (European Society Of Opinion and Market Research - Европейского общества исследований общественного мнения и рынка) и ICC (Международная торговая палата)

Основная литература

2. Волков Ю.Е. Социология: учебное пособие для магистрантов / Ю.Е. Волков. - 2-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2020. - 396 с. - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093172 (дата обращения: 17.04.2024). - Текст : электронный.

Волков, Ю. Г. Социология. : учебник / Ю. Г. Волков. — Москва : КноРус, 2022. — 496 с. — (Бакалавриат и магистратура). - ISBN 978-5-406-08802-9. — ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/941141 (дата обращения: 17.04.2024). — Текст : электронный.

3. Николаев, А.А. Социальное управление: учебник для вузов / А.А. Николаев, П.В. Разов; Финуниверситет. — Москва: Прометей, 2019. — 554 с. - Текст : непосредственный. - ЭБС Лань. — URL: https://e.lanbook.com/book/126735 ; ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576120 (дата обращения: 17.04.2024). – Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Добреньков В.И. Методы социологического исследования: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр") / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - Москва: Инфра-М, 2021. - 768 с. - Высшее образование: Бакалавриат. - Текст : непосредственный. - То же. - 2024. - ЭБС ZNANIUM. -

URL: https://znanium.com/catalog/product/2078369 (дата обращения: 17.04.2024). - Текст : электронный.

5. Николаев, А. А. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 317 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24413. - ISBN 978-5-16-019252-9. – ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2079315 (дата обращения: 17.04.2024). - Текст : электронный.

6. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538927 (дата обращения: 17.04.2024). — Текст : электронный.

7. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17977-4. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534078 (дата обращения: 17.04.2024). — Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Фонд «Общественное мнение». — http://www.fom.ru/
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения). http://www.wciom.ru/
3. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
4. Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
6. Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.ru/
7. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
8. Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books
9. Электронно-библиотечная система издательства Лань https://e.lanbook.com/
10. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/
11. Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
12. Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
13. Электронная библиотека «Русская история» http://history-lib.ru/
14. Справочная правовая система «Консультант Плюс»
15. Справочная правовая система «ГАРАНТ»
16. CNKI. Academic Reference https://ar.oversea.cnki.net/

17. CNKI. China Academic Journals Full-text Database https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ
18. JSTOR Arts & Sciences I Collection http://jstor.org
19. Электронные продукты издательства Elsevier http://www.sciencedirect.com
20. Коллекция научных журналов Oxford University Press https://academic.oup.com/journals/
21. Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: http://link.springer.com/
22. База данных научных журналов издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
23. Цифровой архив научных журналов: http://arch.neicon.ru/xmlui/

Вопросы, выносимые на государственный экзамен, на основе содержания дисциплин направленности программы магистратуры.

1. Виды и стадии управления социальными системами
2. Влияние глобализации на развитие социальных ресурсов финансовой системы и российское общество
3. Воздействие глобализации на социальное неравенство
4. Государственные и корпоративные финансы как социальные институты: сущность, общее и особенное
5. Институализация глобализации бизнеса как механизм стратегического развития
6. Институты управления социальными системами: структура, функции, особенности
7. Исторические формы и процесс изменений характеристик стратификациии современного общества
8. Конфликтогенез в финансово-экономической сфере социума и особенности поведения его участников
9. Конфликты в сфере экономики и финансов как вид социального взаимодействия в процессе стратегического развития
10. Маркетинговые методы продвижения финансовых продуктов и услуг на глобальные рынки
11. Методы и средства управления социальными системами
12. Механизмы и содержания управления динамикой социальных систем
13. Научный менеджмент социологического проекта и организация работы научного коллектива
14. Неформальная практика и действия социальных акторов в поддержании и изменении социальных институтов
15. Общее и особенное в предметах и объектах социально-экономических и социально-политических исследований
16. Объект, предмет социологии маркетинга
17. Объект, предмет, задачи современной социологии предпринимательства

18. Основные виды и функции социальных институтов стратегического управления
19. Основные концепции социальных систем, как объекта управления
20. Особенности использования социологических инструментов для проведения маркетинговых исследований в области развития корпоративных ресурсов стратегического развития
21. Особенности прогнозирование в государственном стратегическом управлении: отечественный и зарубежных опыт
22. Особенности содержания и процесса целеполагания в корпоративном стратегическом управлении
23. Отечественная государственная политика как институт управления социальной стратификации в современном обществе
24. Оценка эффекта реализации социальных проектов стратегического развития
25. Понятие и основные концепции социальной структуры общества
26. Понятие, сущность и механизмы управления социальными системами.
27. Проектирование социальных систем в стратегическом государственном управлении: понятие, сущность, механизмы
28. Роль и место информационно-аналитического обеспечения в системе стратегического управления
29. Современная политика российского государства в области образования и науки, как ресурсов стратегического развития
30. Современные подходы к исследованиям экономического и финансового поведения предпринимателей
31. Содержание и особенности стратегического развития социальными системами
32. Содержание и этапы процесса динамики социальных систем
33. Социальная структура общества и ее подструктуры, как объекта стратегического управления
34. Социальное планирование в стратегическом государственном управлении: понятие, сущность, механизмы
35. Социальное программирование в стратегическом государственном управлении: понятие, сущность, механизмы
36. Социально-экологическое воздействие глобализации на корпоративное управление в транснациональных компаниях
37. Социальные критерии эффективности экономической и финансовой политики
38. Социальные общности как субъекты политической деятельности и политических отношений
39. Социокультурное влияние глобализации на изменение содержания и функций социальных ресурсов изменений в обществе
40. Социологическая диагностика и социальные технологии разрешения конфликтов в сфере экономики и финансов
41. Социологическая диагностика и технологии внедрения результатов

социологического проекта в социальную практику
42. Специфика прогнозирования в корпоративном стратегическом управлении: отечественный и зарубежный опыт
43. Специфика целеполагания в государственном стратегическом управлении
44. Стратегические акторы развития социальных систем
45. Стратегическое управления профессиональной мобильностью в условиях современного этапа глобализации
46. Стратегическое целеполагание: сущность, содержание, основные подходы в социологии управления
47. Факторы развития и деградации социальных систем
48. Факторы, обуславливающие социальные конфликты в обществе и экономике
49. Характеристика информационно-аналитического обеспечения стратегического развития
50. Характеристика социологических исследований в системе разработки и продвижения финансовых продуктов на глобальном рынке

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Нормативные правовые акты

1. Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR (European Society Of Opinion and Market Research - Европейского общества исследований общественного мнения и рынка) и ICC (Международная торговая палата)

Основная литература

2. Волков Ю.Е. Социология: учебное пособие для магистрантов / Ю.Е. Волков. - 2-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2020. - 396 с. - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093172 (дата обращения: 17.04.2024). - Текст : электронный.

Волков, Ю. Г., Социология. : учебник / Ю. Г. Волков. — Москва : КноРус, 2022. — 496 с. — ISBN 978-5-406-08802-9. — ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/941141 (дата обращения: 17.04.2024). — Текст : электронный.

3. Николаев, А.А. Социальное управление: учебник для вузов / А.А. Николаев, П.В. Разов; Финуниверситет. — Москва: Прометей, 2019. — 554 с. - Текст : непосредственный. - ЭБС Лань. — URL: https://e.lanbook.com/book/126735 ; ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576120 (дата обращения: 17.04.2024). – Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Добреньков В.И. Методы социологического исследования: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр") / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - Москва: Инфра-М, 2021. - 768 с. - Высшее образование: Бакалавриат. - Текст : непосредственный. - То же. - 2024. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2078369 (дата обращения: 17.04.2024). - Текст : электронный.

5. Николаев, А. А. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 317 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24413. - ISBN 978-5-16-019252-9. – ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2079315 (дата обращения: 17.04.2024). - Текст : электронный.

6. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538927 (дата обращения: 17.04.2024). — Текст : электронный.

7. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17977-4. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534078 (дата обращения: 17.04.2024). — Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Фонд «Общественное мнение». — http://www.fom.ru/
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения). http://www.wciom.ru/
3. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
4. Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
6. Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.ru/
7. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
8. Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books
9. Электронно-библиотечная система издательства Лань https://e.lanbook.com/
10. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/

11. Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
12. Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
13. Электронная библиотека «Русская история» http://history-lib.ru/
14. Справочная правовая система «Консультант Плюс»
15. Справочная правовая система «ГАРАНТ»
16. CNKI. Academic Reference https://ar.oversea.cnki.net/
17. CNKI. China Academic Journals Full-text Database https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ
18. JSTOR Arts & Sciences I Collection http://jstor.org
19. Эликтронные продукты издательства Elsevier http://www.sciencedirect.com
20. Коллекция научных журналов Oxford University Press https://academic.oup.com/journals/
21. Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: http://link.springer.com/
22. База данных научных журналов издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
23. Цифровой архив научных журналов: http://arch.neicon.ru/xmlui/

2. Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1. Фонд «Общественное мнение» регулярно проводит массовый опрос по теме «Тревоги и опасения людей». Цель – выявить, что беспокоит людей в повседневной жизни, в стране и мире. В таблице приведен ответ на вопрос «Если говорить о вашей повседневной жизни, то какие страхи, опасения вы испытываете, что вызывает у вас тревогу прежде всего?».

	15 марта 2015	**3 апреля 2016**	**26 марта 2017**	**15 апреля 2018**	**31 марта 2019**	**24 января 2021**	**30 января 2022**
Здоровье близких	42	44	49	38	52	52	54
Страх за детей (внуков)	40	39	38	33	41	38	39
Собственное здоровье	28	28	30	28	34	30	33
Безденежье	34	33	34	30	31	29	31
Неизвестность, неопределённость будущего, безысходность	15	15	9	11	12	16	13
Беззащитность перед властями	9	11	10	8	12	16	10
Угроза потери работы	15	14	14	11	10	12	9
Страх перед терактами (взрывы домов, диверсии на транспорте и т. п.)	13	20	15	13	13	8	8
Невозможность реализовать себя, свои способности	8	7	10	8	8	9	7
Одиночество, заброшенность	8	7	6	8	9	4	6
Страх смерти	5	4	4	5	4	4	5
Ухудшение отношений в семье	4	6	5	4	6	4	4
Бесцельность жизни	4	4	4	4	6	4	4
Действия врагов, недоброжелателей, завистников	3	4	5	3	3	3	4
Другое	1	1	1	2	2	1	2
Ничего не вызывает тревог и опасений	9	6	6	10	5	6	9

Дайте развернутый и аргументированный ответ на вопросы:

1. Представьте, что Вам поручили провести по этой теме качественное исследование среди жителей г.Москвы. Какой метод Вы будете использовать? Каковы его достоинства и недостатки?
2. Опишите проблему-противоречие, объект, предмет, цель и эмпирические задачи такого исследования.
3. Обоснуйте полевой дизайн качественного исследования (проектирование поля, выборки, сроков).

Задание 2. В компании«Brendum», занимающейся рекламой и маркетинговыми исследованиями, наблюдаются негативные изменения: персонал компании стал допускать срывы сроков выполнения услуг, что породило утечку пула постоянных клиентов. Численность персонала организации по категориям:

- Специалисты отдела PR и рекламы: 37 человек
- Специалисты маркетингового отдела: 28 человек
- Отдел по взаимодействию с клиентами: 10 человек
- Веб-дизайнеры: 5 чел.
- Административный персонал, включая работников кадровой службы, бухгалтерии, хозяйственной части: 25 чел.
- Прочий персонал (курьеры, уборщики, стажеры и пр.): 8 чел.

Значительная часть клиентов недовольна оказанными услугами. Руководитель клиентского отдела считает, что причиной этого послужила утрата мотивации персонала компании – непосредственно разработчиков рекламного контента, а также существенное сокращение финансирования, переход на иные условия оплаты труда. Руководитель маркетингового отдела считает, что причина - в неэффективном руководстве компании, а также произошедшее незадолго до этого изменение системы управления организацией. Кроме того, сокращение финансирования вызвало свертывание и переоценку реализуемых успешных проектов. Некоторые линейные руководители на уровне среднего звена воспротивились произошедшей реорганизации и стали откровенно отговаривать персонал от работы «по новым правилам». К Вам обратился директор «Brendum» для проведения исследования с помощью социологических методов, руководством было принято решение использовать качественную стратегию.

Дайте развернутый и аргументированный ответ на вопросы:

1. Каков оптимальный метод качественного исследования, его достоинства и риски?
2. Опишите проблему, объект, предмет, цель, эмпирические задачи исследования в зависимости от предложенного метода.
3. Каким образом будет осуществлено проектирование полевого этапа (проектирование поля, выборки, сроков)?

Задание 3. Вы включены в состав исследовательской группы, получившей заказ на проведение исследования с экспертами. Необходимо

провести очный опрос экспертов из расчета длительности встречи не более 30 минут – при этом число встреч с экспертами не превышает двух. Тема экспертного опроса «Профилактика алкоголизации подростков из неблагополучных семей». Заказчик – центр поддержки детей в трудной жизненной ситуации. В цели исследования входит обсуждение эффективных форм работы с «трудными» подростками из группы риска, плана мероприятий по формированию здорового образа жизни среди подростков и молодежи.

Дайте развернутый и аргументированный ответ на вопросы:

1. Обоснуйте метод экспертного опроса. Какие существуют риски и недостатки применения данного метода к этой проблеме?
2. Определите способ отбора экспертов и критерии экспертности, а также способ их мотивации к участию в исследовании.
3. Разработайте вводную часть технического задания: объект, предмет, цель и эмпирические задачи для Экспертного опроса.

Задание 4. В аналитическую организацию обратился кандидат, баллотирующийся на пост мэра города Владимира. Для построения предвыборной кампании было принято решение выявить электоральные предпочтения жителей города, охарактеризовать общественное мнение по поводу кандидата и партии, которую он представляет. Условно избирателей разделили на три группы:

- «ядро», включающее постоянных приверженцев партии;
- «периферию», включающую лиц, не определившихся с выбором партии и кандидата на предстоящем голосовании;
- «абсентисты», критикующие предстоящие выборы и не планирующие в них участвовать.

Владимир - город в России, административный центр Владимирской области. Город Владимир разделён на 3 административно-территориальные единицы- три района. Также ему подчинены 17 сельских населённых пунктов; в рамках муниципального устройства он образует муниципальное образование город Владимир со статусом городского округа, включающего 18 населённых пунктов, население 354 752 чел. (на 2021 год), площадь 329,797 км.²

Район	Население,чел.,(2021)	Площадь,км²
Ленинский	124 237	102,8
Октябрьский	112 629	165,6
Фрунзенский	115 481	41,6

Дайте развернутый и аргументированный ответ на вопросы:

1. Определите объект, предмет, цель и эмпирические задачи для социологического исследования, посвященного выявлению электоральных предпочтений, основанного на применении метода телефонного интервью.
2. Каков способ проведения опроса и специфика отбора респондентов?
3. Приведите 2-3 показатели и индикаторы, соответствующие цели исследования.

Задание 5. В исследовательскую организацию обратилось руководство одного из местных лицеев. По словам директора, за последние три года в лицее сильно упала дисциплина обучающихся, что выразилось в снижении учебной успеваемости – если до этого доля «троечников» составляла около 30% обучающихся, то в последующие три года она достигла почти 70%.

По словам директора лицея, большинство учеников «срывает» уроки, не реагируя на просьбы о выполнении заданий, отвлекается на общение во время урока, чтение смартфона и пр. Воспитательные беседы с обучающимися, по словам директора, не приносят должного эффекта – большинство из них отмечает, что соблюдает дисциплину в установленных границах. При этом важно учитывать, что в последние три года коллектив преподавателей обновился почти на 70%. По итогам беседы с заказчиком было принято решение – провести исследование по теме «Культура общения преподавателей и обучающихся» методом наблюдения. Всего в организации – 1000 обучающихся в возрасте от 15 до 19 лет, из которых 147 – женского пола (по направлению подготовки «Повар-кондитер», «Бухгалтер»).

Наименование специальности	**Форма обучения**	**Информация о численности обучающихся**	
		за счет бюджетов субъектов РФ	**за счет средств физических лиц**
Слесарь	очная	126	39
Электрик	очная	142	116
Сантехник	очная	125	40
Токарь	очная	172	40
Повар-кондитер	заочная	127	21
Бухгалтер	очная	46	6

Дайте развернутый и аргументированный ответ на вопросы:

1. Обоснуйте замысел для проведения исследования с помощью метода наблюдения: какова цель, эмпирические задачи, объект и предмет такого исследования?
2. Предложите единицы наблюдения и обоснуйте условия, которые необходимо учитывать при проведении наблюдения.
3. Опишите риски применения данного метода и способы их преодоления.

Задание 6. В Тверской области должны пройти выборы губернатора. К Вам обратился один из кандидатов, который планирует выстроить предвыборную компанию с учетом актуальных проблем, волнующих жителей региона в следующих секторах: образование, здравоохранение, ЖКХ, борьба с преступностью, культура. Вам необходимо провести массовый опрос жителей области, направленный на диагностику проблем в данных сферах. Исходные данные:

Тверская о́бласть – субъект Российской Федерации, входит в Центральный федеральный округ. Численность населения области по данным Росстата составляет 1 230 190 человек в 2022 году. Плотность населения — 14,61 чел./км². Городское население — 78,01 %. В состав области входит 23 города, 30 посёлков городского типа. В структуре валового продукта выделяются обрабатывающая промышленность — 22,8 %,

производство и распределение электроэнергии, газа и воды — 8,6 %, оптовая и розничная торговля — 17,6 %, транспорт и связь — 14,9 %, строительство — 5,9 %. В сельском хозяйстве производится 7,6 % ВВП.Населённые пункты с численностью населения более 7 тысяч человек:

Тверь	424 969	Удомля	26 726	Калязин	12 294
Ржев	56 399	Бежецк	20 097	Торопец	11 527
Вышний Волочёк	44 722	Бологое	20 178	Озёрный	10 758
Торжок	43 614	Нелидово	17 639	Кувшиново	8853
Кимры	42 301	Осташков	15 187	Западная Двина	7608
Конаково	35 407	Кашин	13 576	Старица	7222

Дайте развернутый и аргументированный ответ на вопросы:

1. Обоснуйте объект, предмет, цель и 2-3 эмпирические задачи данного исследования.
2. Каков оптимальный способ формирования выборки для массового опроса жителей в данном случае?
3. Раскройте и опишите основные принципы, которым должна соответствовать выборочная совокупность данного исследования, требования к интервьюерам и организации исследования.

Задание 7. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел опрос среди россиян, чтобы выяснить, как изменился их культурный досуг за 30 лет. За последние три десятилетия в жизни россиян произошли огромные перемены — в характере потребления, работе, цифровизации, в том числе в культуре и досуге. И если одни направления культурной жизни остаются востребованными и даже набирают популярность, то другие постепенно теряют свою аудиторию. За 30 лет на 11 п.п. сократилась доля ежемесячной аудитории книжных магазинов. Три четверти россиян посещают библиотеки реже, чем раз в год, или не посещают их вовсе (75%). Посещаемость театров за 30 лет практически не изменилась. Сегодня, как и раньше, треть россиян бывают на театральных постановках раз в год и чаще (1992 г. — 31%; 2022 г. — 36%). Доля ежемесячных посетителей театров в наши дни достигает 7% (1992 г. — 5%). Данный вид искусства привлекателен для всех возрастных аудиторий, чаще там бывают женщины (43% раз в год и чаще); граждане с высшим образованием (52%); с высоким потребительским статусом (42%); жители Москвы и Санкт-Петербурга и городов-миллионников (53-50%). Музеи и выставки за три десятилетия увеличили свою аудиторию в 1,5 раза. Если в 1992 г. раз в год и чаще их посещали 29% россиян, то в 2022 г. — 43%. Среди посетителей музеев и выставок преобладают 25-34-летние (51% заходят туда раз в год и чаще); граждане с высшим образованием (60%); хорошим материальным положением (51%); жители Москвы и Санкт-Петербурга (71%).

Дайте развернутый и аргументированный ответ на вопросы:

1. На основе представленного материала, определите объект, предмет, цель и эмпирические задачи исследования.

2. Определите 2-3 содержательных показателя и индикаторы, используемые в данном исследовании.
3. Какова специфика проектирование поля такого исследования? (способ отбора респондентов, времени, сроков проведения).

Задание 8. По результатом одного из исследований, современная ситуация касательно трудоустройства молодежи с высшим образованием характеризуется как несбалансированная. Подавляющая доля молодых специалистов после окончания высшего учебного заведения трудится не по своей специальности. Это позволяет рассматривать вопрос о том, что система подготовки кадров с высшим образованием не полностью отвечает запросам рынка. Исключением не являются выпускники-социологи, которые часто работают в смежных отраслях, таких как государственные органы социального обеспечения, маркетинговые агентства, СМИ, рекламные агентства. Один из крупных университетов решил провести исследование, посвященное вопросам трудоустройства выпускников-социологов г.Москвы. Цель работы – провести анализ ожиданий выпускников-социологов относительно будущего трудоустройства. Всего в Москве 22 вуза со специальностью 39.03.01. «Социология», свое согласие на участие в исследовании дали 7 университетов:

- МГУ имени М.В. Ломоносова – Московский гос. университет имени М.В. Ломоносова;
- МГТУ имени Н.Э. Баумана – Московский гос. технический университет имени Н.Э. Баумана;
- Финуниверситет – Финансовый университет при Правительстве РФ;
- РУДН – Российский университет дружбы народов.
- МГИМО – Московский государственный институт международных отношений (университет).
- РАНХиГС – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.
- РЭУ имени Г.В. Плеханова – Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова.

Дайте развернутый и аргументированный ответ на вопросы:
1. Каков оптимальный метод качественного исследования в отношении описанной проблемы? Обоснуйте его достоинства и недостатки.
2. Каков объект, предмет, цель и эмпирические задачи данного исследования?
3. Каков оптимальный способ отбора респондентов? Каковы его критерии?

Задание 9. Вам поручено провести исследование среди взрослого населения (18+) по теме «Ситуация с вывозом и переработкой мусора в густонаселенных поселках городского типа Московской области». Заказчик заинтересован в выявлении проблем, возникающих у населения при утилизации мусора, мнения по вопросам о мусорных полигонах и плате за вывоз мусора. В качестве основного метода необходимо использовать личное интервью по месту жительства.

Исходные данные. Посёлки городского типа формально относятся к

населённым пунктам городского типа. В Московской области насчитывается свыше 20 поселков городского типа с численностью населения более 10 тысяч человек:

Нахабино	46 487	Тучково	18 320	Ильинский	11 688
Томилино	29 839	Удельная	15 259	Михнево	11 118
Власиха	26 907	Софрино	14 504	Андреевка	11 054
Малаховка	24 781	Селятино	13 521	Фряново	11 043
Красково	23 910	Свердловский	13 182	Быково	11 055
Калининец	23 545	Большие Вязёмы	12 467	Шаховская	10 499
Монино	20 532	Запрудня	12 200	Обухово	10 187
Октябрьский	20 073	Некрасовский	11 740		

Дайте развернутый и аргументированный ответ на вопросы:

1. Какова цель и эмпирические задачи для социологического исследования с применением личного интервью по месту жительства, его объект и предмет?
2. Какие показатели и индикаторы могут быть использованы для оценки ситуации с вывозом мусора (приведите 2-3 примера)?
3) Предложите способ проведения опроса, его место и специфику отбора респондентов.

Задание 10. К Вам обратился государственный заказчик – администрация г. Москвы с целью изучения того, как москвичи представляют себе «здоровье», и как измерять показатели здоровья с помощью социологических методов. Здоровье – интегральная характеристика, включающая как физическое, так и психологическое самочувствие индивида. Некоторые эксперты отмечают, что данная категория – субъективна, и её очень трудно исследовать с помощью жестких опросных методик.

	Мужчины и женщины	**Мужчины**	**Женщины**	**В общей численности населения %**	
				мужчины	**женщины**
г. Москва - городское население	**11503501**	**5304622**	**6198879**	**46,1**	**53,9**
Административные округа					
Восточный	1452759	655434	797325	45,1	54,9
Западный	1285914	611945	673969	47,6	52,4
Зеленоградский	221712	101428	120284	45,7	54,3
Северный	1100974	502777	598197	45,7	54,3
Северо-Восточный	1359508	635364	724144	46,7	53,3
Северо-Западный	942223	440674	501549	46,8	53,2
Центральный	741967	337038	404929	45,4	54,6
Юго-Восточный	1318885	607228	711657	46,0	54,0
Юго-Западный	1362751	638114	724637	46,8	53,2
Южный	1716808	774620	942188	45,1	54,9

Дайте развернутый и аргументированный ответ на вопросы:

1. Какой метод количественного опроса будет оптимальным в данной ситуации? Опишите его достоинства и недостатки.

2. Предложите и обоснуйте 3-4 показателя для данного исследования и соответствующие им индикаторы.
3. Предложите гипотезу-основание и 2 гипотезы-следствия.

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. Пользуйтесь при подготовке ответов рекомендованной обязательной и дополнительной литературой, а также лекционными конспектами, которые вы составляли.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, рекомендованной литературы просмотреть также выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы, расчетно-аналитические задачи.

В процессе подготовки ответа на вопросы необходимо учитывать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня.

Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Критерии оценки знаний выпускников в ходе ответов на теоретические вопросы:

Максимальное количество баллов (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению, и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.

Количество баллов за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета снижается, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Минимальное количество баллов (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основных моментов вопроса, логика изложения нарушена, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям ФГОС ВО в части формируемых компетенций, а также дополнительным компетенциям, установленным вузом.

Критерии оценки умений выпускников в ходе решения практико-ориентированных заданий:

Максимальное количество баллов (5 баллов) ставится, если выпускник полностью справился с выполнением прктико-ориентированного задания, обосновал полученные результаты.

Количество баллов снижается, если задание выполнено, но допускаются неточности в обосновании результатов.

Минимальное количество баллов (3 балла) ставится, если задание, в основном, выполнено, намечен правильный ход решения, но допущены ошибки в процессе подсчетов, расчетов и неверно сформулированных выводах.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если отсутствует ответ на задание, либо нет решения, что означает несоответствие уровня подготовки выпускника требованиям к результатам освоения образовательной программы, включая дополнительные профессиональные компетенции, формируемые вузом.

Перед процедурой обсуждения ответов экзаменующихся, каждый член государственной экзаменационной комиссии выставляет свою персональную оценку для каждого студента, используя сумму балов, полученных после заполнения листа оценки студента.

Далее государственная экзаменационная комиссия рассматривает каждого выпускника отдельно: итоговая оценка представляет среднее арифметическое от суммы оценок, выставленных каждым членом комиссии.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра социологии Факультета
социальных наук и массовых коммуникаций

П.В. Разов

Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы по программе магистратуры

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.04.01

Социология, направленность программы магистратуры

«Социальное управление стратегическим развитием»

Рекомендовано Ученым советом Факультета
социальных наук и массовых коммуникаций
протокол №__ от ___ ___ 202_ г.

Одобрено Советом кафедры социологии Факультета
социальных наук и массовых коммуникаций
протокол №__ от ___ ___ 202_ г..

Москва, 2024

Содержание

1. Общие положения……. 25

2. Определение темы ВКР…… 28

3. Руководство и контроль подготовки ВКР…… 32

4. Структура и содержание ВКР……. 36

5. Порядок подготовки ВКР……. 37

6. Требования к оформлению ВКР……. 38

7. Правила подготовки к защите ВКР…… 40

8. Критерии оценки ВКР……... 43

Приложения…… 46

1. Общие положения

1.1. Наименование направления подготовки и направленности программы магистратуры.

Направление подготовки 39.04.01 Социология, направленность программы магистратуры «Социальное управление стратегическим развитием».

1.2. Планируемые результаты освоения программы магистратуры в соответствии с Образовательным стандартом высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», утвержденного приказом Финуниверситета от 03июня 2021г.№ 1294/0

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций	Результаты обучения (, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде (УК-2)	1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия. 2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме. 3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах. 4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.	1.Знать: коммуникативные технологии Уметь: использовать коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия 2. Знать: основы иностранного языка Уметь: использовать иностранный язык в профессиональной сфере 3. Знать: основы выступления на иностранном языке Уметь: представлять научные результаты на конференциях с научными докладами / презентациями на иностранном языке 4. Знать: научный речевой этикет, основы риторики на иностранном языке Уметь: демонстрировать знания при написание научных статей на

	5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.	иностранном языке. 5. Знать: основы работы со специальной иностранной литературой и документацией Уметь: осуществлять работу с научной литературой и документацией
Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями. 2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности. 3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач. 4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.	1.Знать: требования различных социальных ситуаций. Уметь: объективно оценивать свои возможности, принимать решения в соответствии с данной оценкой и требованиями. 2.Знать: личностный потенциал, внутренние источники роста и развития Уметь: актуализировать свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности. 3.Знать: тайминг собственной деятельности в соответствии с важностью задач Уметь: определять приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач. 4.Знать: методы повышения эффективности собственной деятельности. Уметь: применять методы повышения эффективности собственной деятельности.
Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	1.Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. 2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения. 3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.	1.Знать: разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. Уметь: применять разные культуры в процессе межкультурного взаимодействия. 2.Знать: общепринятые нормы культурного самовыражения. Уметь: выстраивать межличностные взаимодействия. 3.Знать: методы построения конструктивного диалога. Уметь: выстраивать конструктивный диалог с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по

		взаимодействию.
Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы. 2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения. 3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.	1.Знать: методы построения работы в команде Уметь: организовывать работу в команде, ставить цели командной работы. 2.Знать: основы стратегии командной работы Уметь: вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. 3.Знать: основы организационно-управленческие решения. Уметь: принимать ответственность за принятые организационно-управленческие решения.
Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	1.Знать: основные инструменты планирования проекта. Уметь: формировать иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2.Знать: инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте. Уметь: осуществлять руководство исполнителями проекта, реализовать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.
Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	1. Применяет методы прикладных научных исследований. 2.Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности. 3. Выдвигает самостоятельные гипотезы. 4.Оформляет результаты исследований в форме	1.Знать: методы прикладных научных исследований Уметь: применять их. 2.Знать: новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности Уметь: самостоятельно изучать новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.

	аналитических записок, докладов и научных статей.	3.Знать: основные гипотезы Уметь: выдвигать самостоятельные гипотезы. 4.Знать: формы аналитических записок, докладов и научных статей. Уметь: оформлять результаты исследований согласно формам

2. Определение темы ВКР

2.1. Сроки определения тем ВКР кафедрой социологии.

Перечень тем ВКР по каждой программе магистратуры (не менее 20 наименований) ежегодно формируется руководителем программы магистратуры до 15 мая, утверждается на заседании совета кафедры социологии до 30 июня для размещения на информационно-образовательном портале Финансового университета.

2.2. Сроки формулировки темы ВКР обучающимся.

Обучающийся первого курса выбирает тему ВКР из размещенного на информационно-образовательном портале перечня тем ВКР или формулирует ее самостоятельно в срок не позднее 30 октября путем подачи письменного заявления о закреплении темы ВКР на имя руководителя программы магистратуры по форме согласно приложению А.

Кафедра социологии осуществляет закрепление тем за руководителями ВКР в соответствии с их научными интересами и нормами времени для расчета объема учебной работы профессорско-преподавательского состава.

2.3. Сроки закрепления темы ВКР и руководителя за обучающимся.

Заявление о закреплении темы ВКР, согласованной с потенциальным руководителем ВКР и руководителем программы магистратуры, передается не позднее 30 ноября обучающимися в кафедру социологии.

Зав. кафедрой социологии готовит проект приказа о закреплении за обучающимися руководителей ВКР с указанием тем ВКР и согласовывает его с деканом Факультета социальных наук и массовых коммуникаций до 15 декабря текущего года.

Руководители ВКР (при необходимости – консультанты из числа профессорско-преподавательского состава других департаментов или кафедр Финансового университета) и темы ВКР закрепляются за обучающимися первого курса приказом Финансового университета не позднее 30 декабря.

2.4. Сроки изменения (уточнения) темы ВКР.

Изменение темы ВКР в исключительных случаях возможно не позднее, чем за два месяца, а уточнение темы – не позднее, чем за один месяц до предполагаемой даты защиты ВКР, на основании согласованного с руководителем ВКР и руководителем магистратуры личного заявления обучающегося, составленного на имя зав.кафедрой социологии с обоснованием причины корректировки.

Изменение или уточнение темы оформляется приказом Финансового университета.

2.5. Закрепленная приказом тема ВКР отражается в индивидуальном плане работы обучающегося на информационно-образовательном портале.

Примерный перечень тем
для выпускных квалификационных работ магистров

1. Управленческие механизмы социальной защиты профессиональных спортсменов (на примере деятельности российских некоммерческих организаций)
2. Социальные механизмы формирования мотивации трудоустройства выпускников вуза (на примере Финансового университета)
3. Цифровизация высшего образования как механизм формирования бренда Вуза (на примере Финансового университета)
4. Реклама в интернете как ключевой фактор формирования потребительского поведения молодежи (на примере студентов Финансового университета)
5. Формирование материального и нематериального стимулирования сотрудников в организации (на примере ФГУП «Жилищник»)

6. Оценка социальных ресурсов предприятия в целях его стратегического развития (на примере ООО «Марс»)

7. Профессиональная занятость как фактор потребительского поведения на рынке культурных услуг (на примере учреждений культуры)

8. Влияние нейросетей на образовательную мотивацию (на примере студентов Финансового университета)

9. Социальный механизм повышения доверия населения к социальному предпринимательству с помощью цифровых технологий (на примере Московской области)

10. Влияние рекламы на формирование демонстративного потребительского поведения студентов (на примере Финансового университета при Правительстве РФ)

11. Социальные механизмы формирования доверия населения инвестиционным практикам (на примере г. Москвы)

12. Социальный механизм снижения влияния человеческого фактора на процесс стендовых испытаний (на примере ГК «РОСТЕХ»)

13. Влияние ценностных ориентаций на реализацию профессиональной карьеры российской молодёжи (на примере студентов Финансового университета)

14. Востребованность digital-профессий среди молодежи (на примере Финансового университета)

15. Влияние информационных технологий на формирование гражданского общества в России (на примере Минцифры РФ)

16. Механизмы формирования благоприятных условий работы для молодёжи (на примере компании "КРОС")

17. Формирование моделей пенсионного поведения молодежи (на примере студентов Финансового университета при Правительстве РФ)

18. Механизмы формирования у молодежи эффективных моделей потребления финансовых услуг (на примере Финансового университета)

19. Исследование эффективности социокультурных проектов в стимулировании гражданской активности среди молодежи (на примере платформы «Активный гражданин»)

20. Социальный капитал предприятия как стратегический ресурс его развития (на примере ФГУП "ГРЧЦ")

21. Социальные факторы медиапотребления студентов в условиях санкций и ограничений (на примере студентов Финансового университета)

22. Социальные эффекты цифровизации банковской деятельности (на примере ПАО «Сбербанк»)

23. Социальные модели управления международной деятельностью (на примере вузов г. Москвы)

24. Формирование потребительского поведения молодежи (на примере платных стриминговых сервисов кино)

25. Разработка целостной процессно-проектной управленческой модели для высокотехнологичных компаний (на примере архитектурно-инженерной организации)

26. Инновационные подходы к развитию общественных институтов (на примере Камчатского края)

27. Социальная и инновационная эффективность реализации государственной программы «Приоритет 2030»

28. Влияние корпоративной культуры на эффективность функционирования организации (на примере предприятий малого бизнеса г. Москвы)

29. Динамика международной академической мобильности студентов в условиях цифровизации высшего образования (на примере Финансового университета при Правительстве РФ)

30. Факторы, влияющие на системы мотивации и стимулирования персонала в банковской сфере (на примере АО «Тинькофф Банк» и ПАО «Сбербанк»)

31. Управление развитием туристической привлекательности региона (на примере Сахалинской области)

32. Креативный потенциал региона как основа развития территориального маркетинга (на примере Московской области)

33. Проектное управление как механизм развития социального предпринимательства (на примере социальных предприятий городского округа г. Красногорск в отрасли культуры)

34. Совершенствование механизмов социальной ответственности бизнеса (на примере предприятий металлургической отрасли)

35. Эффективность деятельности органов исполнительной власти по повышению качества жизни в регионе (на пример Республики Ингушетия)

36. Социальной управление системой ранней профессиональной ориентации старшеклассников (на примере школ г. Москвы)

3. Руководство и контроль подготовки ВКР

3.1. Обязанности руководителя ВКР.

Руководитель ВКР обязан:

консультировать обучающегося в соответствии с графиком подготовки ВКР;

выдавать задание на подготовку ВКР по форме согласно приложению Б не позднее одного месяца с даты издания приказа о закреплении тем и руководителей ВКР за обучающимися; к коллективной ВКР прилагаются несколько индивидуальных заданий по числу обучающихся, осуществляющих совместную разработку темы;

консультировать обучающегося по подготовке плана ВКР, по подбору источников и информационных баз данных, теоретического и практического материала, выбору методики исследования;

оказывать помощь при составлении и заполнении индивидуальной программы работы обучающегося на информационно-образовательном портале, контролировать выполнение заданий индивидуального плана работы и проставлять баллы за их выполнение на информационно-образовательном портале;

давать рекомендации по участию в научных конференциях, семинарах и других научных мероприятиях;

информировать служебной запиской зав. кафедрой социологии, а также руководство Факультета социальных наук и массовых коммуникаций в случае несоблюдения обучающимися графика подготовки ВКР для применения мер воздействия, предусмотренных Правилами внутреннего трудового и внутреннего распорядка обучающихся[1];

осуществлять контроль за качеством выполнения и сроками подготовки ВКР в соответствии с индивидуальным планом работы обучающихся;

принимать решение о готовности ВКР и размещении ее обучающимся на информационно-образовательном портале;

информировать служебной запиской зав. кафедрой социологии о неготовности ВКР, в том числе и к размещению на информационно-образовательном пространстве;

представить письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР по форме согласно приложению В; в случае выполнения одной ВКР несколькими обучающимися, руководитель ВКР представляет отзыв о совместной работе обучающихся в период подготовки ВКР, учитывая индивидуальный вклад каждого обучающегося; при наличии практического внедрения справки оформляются также на каждого обучающегося индивидуально, с указанием конкретных элементов работы, получивших внедрение;

разместить отзыв на ВКР на информационно-образовательном портале;

оказать консультационную и методическую помощь обучаемому при подготовке презентации и доклада;

присутствовать на защите ВКР при условии, если он не задействован в аудиторной работе со студентами.

---

[1] Правила внутреннего распорядка обучающихся Финансового университета (Утверждены Приказом Финансового университета от 15.07.2013 № 1335/о «Об утверждении Правил внутреннего трудового и внутреннего распорядка обучающихся»)

3.2. Обязанности консультанта.

Консультант обязан:

оказывать консультационную помощь обучающемуся в выборе методики исследования, в подборе источников и информационных баз данных, теоретического и практического материала в части консультируемого вопроса;

давать рекомендации в части содержания консультируемого вопроса.

3.3. Обязанности обучающегося.

При подготовке ВКР обучающийся обязан:

вести научно-исследовательскую работу в соответствии с индивидуальным планом работы, заданиями руководителя ВКР и руководителя научно-исследовательского семинара;

своевременно заполнять и вести индивидуальный план работы в личном кабинете на информационно-образовательном портале;

разработать и согласовать с руководителем план подготовки ВКР;

систематически работать над ВКР в соответствии с установленными кафедрой социологии сроками и требованиями. Использовать методические рекомендации кафедрысоциологии;

регулярно общаться с руководителем ВКР (и консультантом при наличии) и информировать его о проделанной работе;

представить ВКР в установленные сроки.

3.4. Условия замены руководителя ВКР.

Допускается замена руководителя ВКР в следующем порядке и правилам:

если замена руководителя ВКР происходит в случае кадровых изменений или неудовлетворительной оценки работы руководителя с обучающимся, полученной по результатам его заслушивания на заседании Совета кафедры социологии, согласие обучающегося не требуется;

замена руководителя ВКР по другим причинам допускается с согласия обучающегося, подтвержденного его заявлением, согласованным с

руководителем программы магистратуры, составленного на имя зав. кафедрой социологии с обоснованием причин замены.

Замена руководителя ВКР осуществляется приказом Финансового университета о замене руководителя ВКР и отражается на информационно-образовательном портале и индивидуальном плане работы обучающегося. Проект приказа готовит зав. кафедрой социологии и согласовывает с деканом Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

3.5. Требования к отзыву руководителя.

В отзыве руководителя о работе обучающегося в период подготовки ВКР отражаются: а) актуальность темы, полнота обзора отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования; б) оценка законченности и полноты проведенного исследования, достоверности полученных результатов, их соответствие поставленным целям и задачам; в) характеристика использования в работе современных методов научных исследований, математического и статистического инструментария, моделирования, расчетов, пакетов специальных прикладных программ, баз данных и т.п.; г) степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста); е) оригинальность идей и практическая значимость полученных результатов (наличие научных выводов, теоретический и практический вклад автора в решение проблемной ситуации); ж) апробация основных положений и результатов работы, в т.ч. подготовка научных публикаций по теме исследования, участие с докладом в научной/научно-практической конференции, наличие справки о внедрении, участие студента в грантах, Госзадании и т.п.; з) уровень (пороговый, продвинутый, высокий) сформированности компетенций, продемонстрированный в ходе работы над ВКР; и) недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР.

В завершении отзыва руководитель делает вывод о соответствии (несоответствии) ВКР требованиям, предъявляемым к ВКР, а также о том, может ли (не может) ВКР быть рекомендована к защите на заседании ГЭК.

3.6. Требования к рецензии.

В письменной рецензии оценивается: актуальность темы, самостоятельность подхода к ее раскрытию (наличие собственной точки зрения автора); соответствие выводов поставленным целям и задачам; умение пользоваться современными методами сбора и обработки информации; наличие практических рекомендаций и возможностей реализации полученных результатов; достоинства и недостатки работы.

В заключении текста рецензии рецензент излагает свою точку зрения об общем уровне ВКР и оценивает ее по критериям «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

4. Структура и содержание ВКР

4.1. В ВКР должны быть следующие разделы: титульный лист; оглавление; введение; основная часть, структурированная на главы и параграфы; заключение; список использованных источников; приложения.

4.2. Каждый из разделов ВКР оформляется в соответствии с установленными требованиями.

Во *введении* обосновывается актуальность темы ВКР, степень научной разработанности выбранной темы, определяется ее цель, формулируются задачи, указываются предмет и объект исследования, гипотеза исследования (при наличии), описывается информационная база, раскрываются методы научного исследования, обязательно отражается теоретическая и практическая значимость работы.

В качестве апробации результатов исследования указываются: участие обучающегося в НИР: гранты, конкурсы, выступления на конференциях, круглых столах и иных научных мероприятиях, выполнение НИР в рамках государственного задания или по договорам с организациями; имеющиеся научные публикации по теме исследования.

Структура и *содержание* глав работы разрабатывается обучающимися в соответствии с планом ВКР.

Заключение как самостоятельный раздел ВКР содержит краткий обзор

основных аналитических выводов проведенного исследования и описание полученных в ходе него результатов. В заключении должны быть представлены: общие выводы по результатам работы; предложения по использованию результатов работы, возможности внедрения разработанных предложений (указывается наличие справки о внедрении, если имеется); возможные направления дальнейшего научного исследования проблемы.

Список использованных источников содержит нормативные документы, литературные источники, базы данных, интернет-ссылки и другие материалы, которые обучающийся непосредственно использовал (цитировал) или которые были им изучены при подготовке ВКР (не менее 60 наименований).

4.3. Объем работы, которая готовится одним студентом, должна составлять не менее 80 и не более 100 страниц без учета приложений.

Для коллективной ВКР объем работы составляет 150 – 200 страниц без учета приложений.

5. Порядок подготовки ВКР

5.1. Требование проверки ВКР в системе «Антиплагиат. ВУЗ».

Руководитель ВКР в обязательном порядке проверяет представленную работу в системе «Антиплагиат. ВУЗ» и корректность оформления заимствований, выявленных в результате проверки.

В случае выявления заимствований в объеме более 15% руководитель ВКР проводит анализ текста на соблюдение норм правомерного заимствования[2] и принимает решение о правомерности использования заимствованного текста в ВКР. Экспертная оценка уровня авторского текста в ВКР отражается в письменном отзыве руководителя ВКР.

В случае выявления факта неправомерного заимствования при подготовке ВКР работа возвращается руководителем ВКР обучающемуся на доработку.

[2] Правомерное заимствование - использование части нужного текста с обязательным указанием (ссылкой) на истинного автора и источник заимствования (см.: О плагиате в диссертациях на соискание ученой степени. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М.: МИИ, 2015. - С. 16).

5.2. Порядок и сроки размещения электронной версии ВКР на информационно-образовательном портале.

Обучающийся обязан разместить с разрешения руководителя ВКР подготовленную и оформленную в соответствии с методическими рекомендациями кафедры социологии текст ВКР в электронном виде на информационно-образовательном портале. Размещение производится не позднее 10-ти календарных дней до начала государственной итоговой аттестации согласно календарному графику, ежегодно утверждаемому приказом об организации учебного процесса.

5.3. Порядок и сроки представления ВКР на бумажном носителе.

ВКР в распечатанном и переплетенном виде, соответствующем электронной версии, размещенной на информационно-образовательном портале, подписывается обучающимся, руководителем ВКР, консультантом (при наличии).

Эта ВКР на бумажном носителе представляется обучающимся вместе с: 1) письменным разрешением обучающегося на размещение ВКР на ИОП; 2) отзывом руководителя ВКР; 3) рецензией и 4) отчетом о проверке на заимствования по системе «Антиплагиат» в Департамент социологии не позднее 5-ти календарных дней до даты защиты ВКР.

5.4. Условия допуска обучающегося к защите ВКР.

К защите ВКР допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования - программе магистратуры, успешно сдавшие государственный экзамен или отсутствовавшие на государственном экзамене по уважительной причине.

6. Требования к оформлению ВКР

6.1. ВКР оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения №1 от

01.12.2005, ИУС № 12, 2005) (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления).

6.2. К защите принимаются только сброшюрованные работы. ВКР оформляется с использованием компьютера и должна быть напечатана на стандартных листах бумаги формата А4 белого цвета, на одной стороне (без оборота), через полтора межстрочных интервала. Шрифт выбирается Times New Roman, черного цвета, размер №14.

6.3. Текст ВКР следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм, левое - 30 мм.

6.4. ВКР состоит из следующих структурных элементов: введение, заключение, список использованных источников, приложение(ия). Слова «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» следует располагать посередине текстового поля, без кавычек, без подчеркивания и без проставления точки в конце заголовка.

6.5. Главы работы должны быть пронумерованы арабскими цифрами и записываться с абзацного отступа.

6.6. Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа должен состоять из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой.

6.7. Графики, схемы, диаграммы располагаются непосредственно после текста, имеющего на них ссылку, и выравниваются по центру страницы. Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит слово «Рисунок» без кавычек и указание на порядковый номер рисунка, без знака №. Например, Рисунок 1. Название рисунка.

6.8. Таблицы располагаются непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы (Таблица 1. Название).

6.9. Приложения должны начинаться с новой страницы, располагаться и нумероваться в порядке появления ссылок на них в тексте. Приложения должны иметь заголовок с указанием слова «Приложение» (без кавычек), его порядкового номера и названия.

6.10. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют, начиная со второй, посередине нижнего поля листа. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц отчета, но номер страницы на титульном листе не проставляется.

Каждую главу работы следует начинать с новой страницы. Параграфы на составные части не подразделяются. Приложения не входят в установленный объем ВКР, при этом страницы нумеруются.

6.11. Для сносок шрифт выбирается Times New Roman, черного цвета, размер № 12, через одинарный интервал. Сноски следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту.

6.12. Законченная работа подписывается студентом:

на титульном листе;

после заключения записывается следующее:

«Данная работа выполнена мною самостоятельно»

«___» _____20__г.

(дата сдачи работы - заполняется от руки)

_____

(подпись автора)

7. Правила подготовки к защите ВКР

7.1. Порядок организации и проведения предварительной защиты ВКР включает в себя:

- проверку руководителем магистерской программы полноты материалов, представляемых для защиты ВКР и правильность их оформления;

- представление обучаемым презентации по результатам выполнения ВКР;

- ответы обучаемого на вопросы присутствующих;

- оглашение отзыва руководителя ВКР и рецензии;

- высказывание замечаний, рекомендаций и предложений по доработки материала ВКР.

Предзащита проводится как правило за 2-3 дня до окончания срока размещения текста ВКР на информационно-образовательном портале и носит публичный характер.

7.2. Требования к содержанию доклада при защите ВКР.

Доклад должен включать в себя: обоснование актуальности избранной темы; описание научной проблемы и формулировку цели работы; положения, выносимые на защиту; практическую значимость работы; перечисление общих выводов и наиболее интересных (существенных) результатов научно-исследовательской работы.

Длительность доклада составляет не более 15 минут.

7.3. Требования к презентации ВКР.

Доклад должен сопровождаться презентацией, иллюстрирующей основные положения работы с использованием мультимедийных средств, выполненной в программе MS PowerPoint. В презентацию рекомендуется включать 10-15 слайдов.

7.4. Процедура защиты ВКР включает в себя: открытие заседания ГЭК (председатель); доклады обучающихся (предусматривается не более 15 минут на доклад обучающегося); вопросы членов комиссии по ВКР и докладу обучающегося (при ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой); выступление руководителя ВКР либо, в случае его отсутствия, заслушивание текста отзыва; выступление рецензента ВКР либо, в случает его отсутствия, заслушивание текста рецензии; заключительное слово обучающегося, включающее в себя ответы на замечания рецензента.

Защита коллективной ВКР происходит отдельно каждым обучающимся с представлением соответствующей части работы или совместно по решению руководителя и согласии председателя ГЭК. Процедура защиты коллективной

ВКР и оформление протоколов такой защиты должны обеспечить возможность оценить участие каждого обучающегося в подготовке ВКР и ответах на дополнительные вопросы.

7.5. Порядок определения результатов защиты ВКР.

Государственная экзаменационная комиссия при определении результата защиты ВКР принимает во внимание: оценку руководителем ВКР работы обучающегося в период подготовки ВКР; оценку рецензента за работу в целом, учитывая наличие научных результатов, практической значимости и обоснованности выводов и рекомендаций, сделанных обучающимся в результате проведенного исследования; наличие по теме исследования опубликованных работ в научных изданиях; наличие подтверждения апробации результатов исследования в виде справки о внедрении, участия с докладом на научных мероприятиях; индивидуальные оценки членов ГЭК содержания работы, её защиты, включая доклад, ответы на вопросы членов комиссии и замечания рецензента.

В случае выполнения коллективной ВКР исследовательским коллективом также оценивается уровень и качество индивидуального вклада каждого члена исследовательского коллектива.

7.6. Порядок повторной защиты ВКР.

Лицо, не прошедшее Государственную итоговую аттестацию может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не ранее чем через 10 месяцев и не позднее чем через 5 лет после срока проведения Государственной итоговой аттестации, которая не пройдена обучающимся. Указанное лицо может повторно пройти Государственную итоговую аттестацию не более двух раз.

Для повторного прохождения Государственной итоговой аттестации указанное лицо по его заявлению восстанавливается в Финансовом университете на период времени, предусмотренной календарным учебным графиком для Государственной итоговой аттестации по соответствующей образовательной программе.

При повторном прохождении Государственной итоговой аттестации на основании заявления обучающегося ему может быть утверждена другая тема ВКР[3].

7.7. Порядок защиты ВКР в случае неявки на защиту ВКР.

Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в форме защиты ВКР в связи с неявкой по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение государственных, общественных или служебных обязанностей, вызовов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов, погодные условия), вправе пройти ее в течение 6-ти месяцев после завершения ГИА. В этом случае обучающийся должен в течение 7-ми календарных дней после установленной даты защиты ВКР представить документ, подтверждающий причину своего отсутствия.

7.8. Сроки подачи апелляции.

По результатам защиты ВКР обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения защиты ВКР. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результата защиты ВКР.

8. Критерии оценки ВКР

При формировании критериев оценки используется перечень знаний, умений, владений, которые выпускник должен продемонстрировать для подтверждения освоения программы магистратуры.

Оценка *«отлично»* выставляется при условии, что: работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, прошла апробацию, охвачен широкий спектр теорий, концепций, подходов, обоснована авторская позиция;

[3] П.5.4. Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете (утвержден Приказом Финуниверситета от 14 октября 2016г. № 1988/о «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и магистратуры в финансовом университете».

собран, обобщен, и проанализирован достаточный объем нормативных правовых актов, литературы, статистической информации и других практических материалов, позволивший всесторонне изучить тему и сделать аргументированные выводы и практические рекомендации; при написании и защите работы выпускником продемонстрирован высокий уровень развития компетенций, глубокие теоретические знания и наличие практических навыков; работа хорошо оформлена и своевременно представлена в департамент/на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению ВКР; на защите освещены все вопросы исследования, ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами, отраженными в работе.

Оценка *«хорошо»* ставится, если: тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и/или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы; собран, обобщен и проанализирован необходимый объем нормативных правовых актов, литературы, статистической информации и других практических материалов, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации; при написании и защите работы выпускником продемонстрирован средний уровень развития компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков; работа своевременно представлена в Департамент социологии, есть отдельные недостатки в ее оформлении; в процессе защиты работы дана общая характеристика основных положений работы, были неполные ответы на вопросы.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится когда: тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы; в работе не использован весь необходимый для исследования темы объем нормативных правовых актов, литературы, статистической информации и других практических материалов, выводы и

практические рекомендации не всегда обоснованы; при написании и защите работы выпускником продемонстрированы удовлетворительный уровень развития компетенций, отсутствие глубоких теоретических знаний и устойчивых практических навыков; работа своевременно представлена в Департамент социологии, однако не в полном объеме по содержанию и/или оформлению соответствует предъявляемым требованиям; в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится если: в работе отсутствует формулировка положений, выносимых на защиту; содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования; работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме; при написании и защите работы выпускником продемонстрирован неудовлетворительный уровень развития компетенций; работа несвоевременно представлена в Департамент социологии, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям; на защите выпускник показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы.

Приложение А

Форма заявления о закреплении темы ВКР

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

_____
(Кафедра социологии)

СОГЛАСЕН

_____ _____
(дата) (подпись)

Руководителю программы магистратуры

_____
(И. О. Фамилия, уч. степень, уч. звание)

_____
(Фамилия И. О. обучающегося)

_____
(наименование факультета)

_____
(№ учебной группы)

Тел. обучающегося _____

E-mail обучающегося_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу закрепить за мной тему ВКР «_____».

«____» _____ 20__г.

_____
(подпись обучающегося)

Согласовано:

Руководитель ВКР

_____ _____
(подпись) (И. О. Фамилия)

«____» _____ 20__г.

Приложение Б

Форма задания на ВКР

ФИНУНИВЕРСИТЕТ
Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель выпускной квалификационной работы
_____
(должность)
_____
(подпись) (И.О. Фамилия)
«____»_____20__г.

Задание
на выпускную квалификационную работу

Обучающемуся_____
(фамилия, имя, отчество)
Тема выпускной квалификационной работы «_____»
закреплена приказом Финуниверситета от «____»_____20__г. №_____

Целевая установка: разработка предложений по использованию работы[4]
_____
_____
Основные вопросы, подлежащие разработке (исследованию):
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Основная литература указывается в Приложении к заданию

Дата выдачи задания «____»_____20__г.
Задание получил:

_____
(Подпись, Фамилия И.О. обучающегося)

[4] Руководитель ВКР конкретизирует целевую установку ВКР, исходя из темы ВКР

Приложение В

Форма отзыва руководителя о работе обучающегося в период подготовки ВКР

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о работе обучающегося в период подготовки
ВКР по программе магистратуры[5]

Обучающийся_____
(фамилия имя отчество)
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
Кафедра социологии
Направление подготовки 39.04.01 Социология
Направленность «Социальное управление стратегическим развитием»
Наименование темы_____
Руководитель
_____
(имя отчество фамилия, должность, ученое звание, ученая степень)

1. Актуальность темы, полнота обзора отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования:

_____
_____
_____
_____

2. Оценка законченности и полноты проведенного исследования, достоверности полученных результатов, их соответствие поставленным целям и задачам:

_____
_____
_____

3. Характеристика использования в работе современных методов научных исследований, математического и статистического инструментария, моделирования, расчетов, пакетов специальных прикладных программ, баз данных и т.п.:

_____
_____
_____

_____

[5] В отзыве на коллективную ВКР в пунктах 2-4, 6-8 необходимо оценить каждого обучающегося индивидуально

4. Степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста):
_____
_____
_____

5. Оригинальность идей и практическая значимость полученных результатов (наличие научных выводов, теоретический и практический вклад автора в решение проблемной ситуации):
_____
_____
_____
_____

6. Апробация основных положений и результатов работы, в т.ч. подготовка научных публикаций по теме исследования, участие с докладом в научной/научно-практической конференции, наличие справки о внедрении, участие студента в грантах, Госзадании и проч.:_____
_____
_____
_____

7. Уровень (пороговый, продвинутый, высокий) сформированности компетенций, продемонстрированный в ходе работы над ВКР (перечень компетенций установлен методическими рекомендациями в соответствии с ФГОС ВО или ОС ФУ):
_____
_____
_____
_____
_____

8. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР:_____
_____
_____
_____

9. ВКР соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК:_____
_____

_____
(И. О. Фамилия руководителя)

_____
(подпись руководителя)

«___» _____ 20__г.

Приложение Г
к Положению

Форма отзыва руководителя о совместной работе обучающихся в период подготовки коллективной ВКР

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о совместной работе обучающихся в период подготовки коллективной выпускной квалификационной работы по программе магистратуры[3]

Коллектив обучающихся:
_____
(фамилия, имя, отчество)
_____
(фамилия, имя, отчество)
_____
_____
(фамилия, имя, отчество)
Факультет_____
Департамент/кафедра_____
Направление подготовки
_____
Направленность_____
Наименование
темы_____
Руководитель_____
(имя отчество фамилия, должность, ученое звание, ученая степень)
1. Актуальность темы, полнота обзора отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования
_____
_____
_____
2. Оценка законченности и полноты проведенного исследования, достоверности полученных результатов, их соответствие поставленным целям и

задачам:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

[3]В пунктах 3 и 5-8 необходимо оценить каждого обучающегося индивидуально

3.Характеристика использования в работе современных методов научных исследований, математического и статистического инструментария, моделирования, расчетов, пакетов специальных прикладных программ, баз данных и т.п.:

_____
_____
_____
_____
_____

4. Степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста):

_____
_____

5. Оригинальность идей и практическая значимость полученных результатов (наличие научных выводов, теоретический и практический вклад автора в решение проблемной ситуации):_____
_____
_____
_____
_____

6. Апробация основных положений и результатов работы, в т.ч. подготовка научных публикаций по теме исследования, участие с докладом в научной/научно-практической конференции, наличие справки о внедрении, участие обучающегося в грантах, Госзадании и проч.:

_____
_____

7. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы):

_____
_____
_____

8. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР:_____
_____
_____

9. ВКР соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК:__

_____

(И.О. Фамилия руководителя)

_____

(подпись руководителя)

«___»_____ 20__ г.

Приложение Д

Форма титульного листа ВКР

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
(наименование факультета)
Кафедра социологии
(наименование департамента/кафедры)

Выпускная квалификационная работа
на тему «_____»
(наименование темы выпускной квалификационной работы)
Направление подготовки: 39.04.01 Социология, направленность программы магистратуры «Социальное управление стратегическим развитием»
(наименование направленности)

Выполнил студент учебной группы
_____
(номер учебной группы)
_____
(ФИО полностью) (подпись)
Руководитель_____
(ученая степень и/или звание)
_____
(ФИО полностью) (подпись)

ВКР соответствует предъявляемым требованиям
Зав. кафедрой социологии
_____
(ученая степень и/или звание)
_____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
«___» _____20___г.

Москва – 20__г