

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Аналитический центр ВЦИОМ

(наименование организации)

генеральный директор

(должность представителя работодателя)



В.В. Федоров

(подпись)

« 10 » декабря 2025 г.

Ректор Финансового университета



С.Е. Прокофьев

(подпись)

« 20 » января 2026 г.

**Образовательная программа высшего образования –  
программа магистратуры**

Направление подготовки: 39.04.01 Социология

Образовательная программа: «Социальная архитектура»

Руководитель образовательной программы: Федоров Валерий Валерьевич,  
к.полит.н., генеральный директор Аналитического центра ВЦИОМ

Кафедра социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

Кафедра политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Наименование организации-партнера: Аналитический центр ВЦИОМ

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры**

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 39.04.01 Социология (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

### **1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры**

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;

- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

### **1.3. Направленность программы магистратуры**

Программа магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология имеет образовательную программу одноименной направленности «Социальная архитектура».

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, среднего профессионального и высшего образования, дополнительного образования; научных исследований по тематике политической науки);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сферах: продвижения и распространения продукции политических средств массовой информации; управления политико-информационными ресурсами в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет");

07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сферах: урегулирования политических конфликтов и споров с помощью процедуры медиации; администрирования взаимоотношений между органами государственной власти, организаций сферы бизнеса и общественных организаций; политико-управленческой деятельности в политических партиях, международных организациях, общественных институтах, субъектах экономической и образовательной деятельности; организационного и документационного обеспечения управления организацией);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере публицистической деятельности, связанной с освещением проблематики внутривнутриполитической и внешнеполитической направленности в средствах массовой информации, периодических изданиях, а также в общественно-политической, научно-популярной и художественной литературе);

сфера экспертно-аналитической деятельности и взаимодействия с органами государственной власти и управления, негосударственными и международными организациями.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их

образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности:

социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях;  
социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании;  
результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

Цель программы: подготовка специалистов, владеющих социологическими методами исследования, социального анализа и способами управленческого воздействия, способных разрабатывать и реализовывать ценностно-ориентированные и проблемно-ориентированные социальные проекты, готовить аналитические решения, экспертные заключения и рекомендации по решению социальных проблем для обеспечения развития общества, территории, образования и организации.

Отличительные особенности программы – междисциплинарный характер и профессиональная практико-ориентированная направленность подготовки. Программа обучения строится на соединении дисциплин, образующих ядро социологического и политологического образования, и современной теории коммуникации.

Стратегический партнер образовательной программы – Аналитический центр ВЦИОМ.

Основные потребители специалистов на рынке труда:

органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации;  
органы местного самоуправления; государственные и муниципальные предприятия и учреждения; общественные организации; некоммерческие и коммерческие организации;  
средства массовой информации;  
иные организации, занимающиеся: анализом данных, информационно-аналитическим обеспечением, человеческим фактором, безопасностью, инновациями, принятием решений в социальном управлении.

### **3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

*научно-исследовательский:*

организация и проведение социологических исследований теоретической и прикладной направленности с использованием разнообразия методов социологического анализа в качестве ведущего специалиста и (или) руководителя исследований в различных сферах жизнедеятельности общества;  
теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики проведения социологических и маркетинговых исследований;

*социально-технологический:*

прогнозирование состояния социальных институтов, структур и процессов на основе результатов исследований с использованием современных методов анализа и моделирования;

разработка социальных технологий, направленных на оптимизацию социальных процессов, структур и институтов, решение социальных проблем на основе научного социологического анализа;

*проектный:*

проектирование конкретных социологических исследований (в том числе, в области маркетинга);

разработка социальных проектов на основе результатов конкретных социологических исследований с обоснованием применяемых социальных технологий;

*организационно-управленческий:*

разработка и реализация управленческой стратегии в проведении конкретных социологических исследований (проектов), деятельности коллективов организаций исследовательского (в том числе, маркетингового) профиля;

оказание консалтинговых услуг по вопросам управления, в том числе на основе оценки его эффективности;

осуществление социологической экспертизы;

*педагогический:*

преподавание дисциплин социологического профиля на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, высшего образования, программ дополнительного образования с применением базовых педагогических технологий, информационного оборудования, новейших подходов в обучении при соблюдении требований педагогической этики;

научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации преподаваемых дисциплин.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

**Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2.Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
		3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.
Инструментальные	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т. ч. в иноязычной среде (УК-2)	<p>1.Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>2.Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме.</p> <p>3.Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах.</p> <p>4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.</p> <p>5.Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.</p>
Социально-личностные	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	<p>1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.</p> <p>2.Актуализирует свой личный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.</p> <p>3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</p> <p>4.Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</p>
	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	<p>1.Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>2.Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</p> <p>3.Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</p>
	Способность руководить работой команды, принимать	1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
	организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения. 3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.
Системные	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.
	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	1. Применяет методы прикладных научных исследований. 2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности. 3. Выдвигает самостоятельные гипотезы. 4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.

### Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	Способен обоснованно подбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских, коммуникативных и управленческих задач (ПКН -1)	1. Предлагает методы поиска данных в различных источниках и базах для решения исследовательских и коммуникационных задач. 2. Обосновывает необходимость сбора релевантной информации, в том числе больших данных, различными информационно-коммуникативными технологиями для решения профессиональных задач. 3. Выбирает обоснованные методы и программные средства для анализа и управления социальными явлениями и процессами.
Организация и проведение	Способен организовывать, проводить и нормировать	1. Научно обосновывает актуальность проведения фундаментальных и прикладных

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
социологических исследований	фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты (ПКН-2)	социологических исследований для решения социально значимых проблем. 2. Осуществляет реализацию социологического исследования в соответствии с утверждённым дизайном и соблюдением этических норм. 3. Осуществляет нормирование работ по разработке и реализации стандартов организации исследований в рамках заказа на проведение социологических и маркетинговых исследований. 4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов и методик сбора и анализа социологических данных.
Анализ социальных явлений и процессов, выявление и решение социально-значимых проблем	Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы, а также проводить оценку и управление рисками развития различных социальных институтов и общества в целом (ПКН-3)	1. Применяет современные методы анализа данных для выявления социально значимых проблем и закономерностей их развития. 2. Применяет современные методы для прогнозирования развития социальных явлений и процессов социальных институтов и общества в целом. 3. Осуществляет методическое обеспечение, поддержание и координацию процесса выявления и управления рисками.
	Способен вырабатывать пути решения социально значимых проблем и рисков на основе использования современных научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий (ПКН-4)	1. Использует системный анализ, современные концепции и методы общественных наук предлагает пути решения современных социально-экономических задач. 2. Предлагает управленческие решения основываясь на социологических теориях и методах исследования. 3. Оценивает риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий. 4. Осуществляет продвижение и продажу результатов социологических исследований.
Экспертиза и консалтинг	Способен разрабатывать предложения и рекомендации для организации и проведения социологической экспертизы и консалтинга (ПКН -5)	1. Разрабатывает предложения и рекомендации по отбору и организации методов и инструментов экспертной работы в исследуемой области. 2. Осуществляет отбор экспертов для проведения экспертизы социальных, политических, экономических, маркетинговых и управленческих стратегий, проектов, и мероприятий, используя все социальные и информационные ресурсы. 3. Представляет результаты экспертизы в соответствии с запросом заказчика. 4. Проводит консультирование по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований.

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
		5. Проводит оценку эффективности социального консультирования и экспертизы.

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика».

Ввиду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно **профессиональные компетенции**, исходя из направленности программы магистратуры.

**Профессиональные компетенции** сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации)

и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 39.04.01 -	Аналитический центр ВЦИОМ		Способность моделировать социальные преобразования на

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Социология, направленность программы магистратуры «Социальная архитектура»			<p>основе прогнозов общественного развития (ПК-1);</p> <p>Способность применять приемы социального проектирования для решения социально-политических и социально-экономических проблем (ПК-2);</p> <p>Способность выявлять актуальные вызовы и угрозы российскому государству и обществу, предлагать механизмы их преодоления, медиации конфликтов, согласования общественных интересов (ПК-3);</p> <p>Способность разрабатывать и реализовывать проекты в области гражданско-патриотического воспитания, формирования общероссийской идентичности (ПК-4);</p> <p>Способность управлять политической/информационной кампанией и организовывать мероприятия в сфере социально-политического консалтинга (ПК-5);</p> <p>Способность разрабатывать и представлять экспертные и аналитические материалы для различных целевых аудиторий (ПК-6).</p>

**Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:**

<b>Наименование профессиональных компетенций</b>	<b>Индикаторы достижений профессиональных компетенций</b>
Способность моделировать социальные преобразования на основе прогнозов общественного развития (ПК-1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализирует современные тенденции трансформации и развития социальных, экономических и политических процессов в российском социуме и мировом сообществе.</li> <li>2. Составляет сценарные прогнозы с учетом ключевых социально-экономических, политических и технологических факторов с целью дальнейшей разработки социальных проектов.</li> </ol>
Способность применять приемы социального проектирования для решения социально-политических и социально-экономических проблем (ПК-2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Умеет разрабатывать социальные проекты, исходя из понимания задач и основных этапов социального проектирования.</li> <li>2. Применяет методы социального проектирования для поиска ресурсов и решения проблем конкретных целевых групп.</li> <li>3. Способен сформировать проектную команду и контролировать ее деятельность.</li> </ol>
Способность выявлять актуальные вызовы и угрозы российскому государству и обществу, предлагать механизмы их преодоления, медиации конфликтов, согласования общественных интересов (ПК-3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прогнозирует последствия социальных преобразований, выявляет потенциальные угрозы и риски для российского государства и общества.</li> <li>2. Анализирует механизмы согласования общественных интересов, разрабатывает сценарии медиации конфликтов в различных областях.</li> </ol>
Способность разрабатывать и реализовывать проекты в области гражданско-патриотического воспитания, формирования общероссийской идентичности (ПК-4)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализирует государственную, гражданскую и цивилизационную составляющие общероссийской идентичности, основные элементы и факторы ее формирования.</li> <li>2. Разрабатывает социальные проекты в области гражданско-патриотического воспитания, направленные на укрепление российских традиционных духовно-нравственных ценностей.</li> </ol>
Способность управлять политической/информационной кампанией и организовывать мероприятия в сфере социально-политического консалтинга (ПК-5)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осуществляет координацию политической/информационной кампании и контроль за ее реализацией, готов к оптимизации материально-технического и кадрового сопровождения политической/информационной кампании.</li> <li>2. Организует индивидуальный и групповой форматы социально-политического консалтинга и стратегической аналитики.</li> </ol>
Способность разрабатывать и представлять экспертные и аналитические материалы для различных целевых аудиторий (ПК-6)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разрабатывает экспертные и аналитические материалы для органов власти, бизнеса и других целевых аудиторий.</li> <li>2. Способен публично презентовать результаты экспертной и аналитической работы по заказу представителей органов власти, бизнеса и других целевых аудиторий.</li> </ol>

Профессиональные компетенции могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика».

## **5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **5.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

### **5.2. Учебный план по направлению подготовки 39.04.01 Социология**

Учебный план по направлению подготовки 39.04.01 Социология разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

### **5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)**

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

### **5.4. Программы учебной и производственной практики**

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практической подготовке обучающихся федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Они представлены отдельными документами.

### **5.5. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о

выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финуниверситете.

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

### **6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры**

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Федоров Валерий Валерьевич, к. полит. н., генеральный директор Аналитического центра ВЦИОМ.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете социальных наук и массовых коммуникаций.

Выпускающие кафедры – кафедра социологии и кафедра политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

### **6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры**

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

### **6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры**

Финансовый университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для реализации программы магистратуры Финансовый университет располагает специальными помещениями, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.