

Согласовано:
Советник Президента ассоциации участников
финансового рынка «Некоммерческое партнерство
развития финансового рынка РТС»

Утверждено
Протокол заседания Кафедры
страхования и экономики социальной сферы
Финансового факультета №1 от 28 августа 2026 г.

_____ С.Н. Эрлик
« ____ » _____ 2026 г.

**Тематика выпускных квалификационных работ 2026/2027 уч. года для студентов,
обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», ОП «Экономика и финансы»,
профиль «Бизнес и финансы социальной сферы»**

1. Бизнес-модели аптечных сетей: анализ эффективности и стратегии развития в конкурентной среде.
2. Взаимодействие бизнеса и некоммерческих организаций при реализации социальных проектов.
3. Влияние благотворительности на развитие социальной сферы.
4. Влияние демографических изменений на экономику социальной сферы.
5. Влияние цифровизации на продюсирование и финансирование кинопроектов в цифровой экономике (на примере организации сферы киноиндустрии).
6. Государственно-частное партнерство в финансировании социальных услуг.
7. Государственные программы поддержки социального предпринимательства и их эффективность.
8. Маркетинговая стратегия частных организаций социальной сферы (на примере организации социальной сферы).
9. Механизм финансирования и управления негосударственными пенсионными фондами в социальной сфере.
10. Модели управления и финансирования домов престарелых.
11. Моделирование процессов статистического производства в социальной сфере.
12. Молодежная политика в Российской Федерации: организационные и финансовые аспекты.
13. Определение критериев результативности социальной политики (на примере Российской Федерации).
14. Опыт развития социального предпринимательства в Российской Федерации и за рубежом.
15. Организация платных медицинских услуг в государственных учреждениях здравоохранения (на примере конкретной организации).

16. Основные направления и механизмы развития рынка медицинской реабилитации в России.

17. Особенности предпринимательской деятельности в социальной сфере (на примере организации социальной сферы).

18. Особенности финансирования продюсерских проектов в киноиндустрии (на примере кинопроекта).

19. Особенности финансирования спортивных мероприятий (на примере спортивной организации).

20. Особенности финансового планирования в социально-ориентированных некоммерческих организациях.

21. Оценка экономической эффективности деятельности аптеки на фармацевтическом рынке.

22. Оценка экономической эффективности и направления развития программ лекарственного обеспечения.

23. Оценка экономической эффективности корпоративных программ укрепления здоровья и благополучия работников.

24. Оценка эффективности национальных проектов и государственных программ (на примере конкретного национального проекта/программы).

25. Оценка эффективности социальной политики для достижения национальных целей государства.

26. Пенсионное обеспечение в странах Содружества независимых государств.

27. Перспективы использования искусственного интеллекта в деятельности организаций социальной сферы (на примере организации социальной сферы).

28. Повышение экономической эффективности частной медицинской клиники (на примере конкретной медицинской организации).

29. Привлечение инвестиций в социальные проекты.

30. Программа долгосрочных сбережений как инструмент повышения уровня пенсионного обеспечения.

31. Развитие предпринимательства креативных индустрий в России (на примере предприятия креативной индустрии).

32. Развитие рынка платных медицинских услуг в Российской Федерации в современных условиях (на примере частной медицинской клиники).

33. Развитие рынка санаторно-курортных услуг в России в современных условиях (на примере санаторно-курортного учреждения).

34. Развитие рынка телемедицинских услуг в Российской Федерации (на примере телемедицинской компании).
35. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации.
36. Развитие фармацевтического бизнеса в российской системе здравоохранения.
37. Развитие фармацевтического рынка в России (на примере фармацевтической компании).
38. Развитие экологического социального предпринимательства в сфере переработки отходов: экономические и институциональные аспекты.
39. Развитие экономики здравоохранения в Российской Федерации.
40. Развитие экономики образования в Российской Федерации.
41. Разработка бизнес-плана для открытия досугового центра нового формата (например, с упором на экологичность или научно-популярный контент).
42. Реинжиниринг процессов социального страхования в Российской Федерации.
43. Роль корпоративной социальной ответственности в бизнесе и её влияние на финансовые результаты.
44. Роль социального предпринимательства в решении проблем занятости людей с ограниченными возможностями здоровья.
45. Событийный туризм как драйвер развития локального бизнеса в сфере досуга.
46. Совершенствование бизнес-моделей фармацевтических компаний в Российской Федерации.
47. Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства в реализации социальных процессов.
48. Совершенствование системы инвестирования средств пенсионных накоплений (на примере НПФ).
49. Современные тенденции развития и экономика рынка медицинского туризма в Российской Федерации.
50. Социальное предпринимательство в сфере образования.
51. Стратегии маркетинга платных медицинских услуг в условиях высокой конкуренции.
52. Структура инвестиций и источники финансирования в социальной сфере в Российской Федерации.
53. Телемедицина как перспективное направление развития бизнеса в сфере здравоохранения: экономические аспекты и правовое регулирование.
54. Управление государственными программами и национальными проектами в здравоохранении и способы повышения их эффективности.

55. Устранение основных дисбалансов в региональном социальном развитии в Российской Федерации.

56. Финансирование и управление проектами в сфере здравоохранения.

57. Финансирование образовательных социальных проектов.

58. Финансирование проектов креативных индустрий (на примере организации креативной индустрии).

59. Финансирование проектов организаций культуры и искусства в Российской Федерации (на примере организации сферы культуры и искусства).

60. Финансовая поддержка социальных инноваций: международный опыт и российская практика.

61. Финансовое планирование и управление рисками в социальных проектах.

62. Финансовые инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в социальной сфере.

63. Финансовые инструменты поддержки социального предпринимательства.

64. Финансовые механизмы поддержки людей с ограниченными возможностями.

65. Финансовый анализ и оценка эффективности социальных стартапов.

66. Цифровая трансформация рынка платных медицинских услуг в Российской Федерации.

67. Цифровизация процессов в социальной сфере (на примере организации социальной сферы).

68. Экономика здравоохранения: анализ финансирования и оптимизации ресурсов.

69. Экономика системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, нуждающимися в уходе.

70. Экономическая оценка влияния корпоративной социальной ответственности на развитие социальной инфраструктуры.

71. Экономические и финансовые аспекты проведения спортивно-зрелищных мероприятий (на примере спортивной организации).

72. Экономические особенности современного фармацевтического рынка в Российской Федерации.

73. Эффективность государственных программ поддержки инвалидов.

74. Digital-маркетинг и продвижение продуктов креативных индустрий (на примере музыки, кино или изобразительного искусства).

75. *Иная тема по согласованию с научным руководителем и заведующим Кафедрой страхования и экономики социальной сферы Финансового факультета.*

Тематика выпускных квалификационных работ от организаций-партнеров

№	Тема ВКР	Наименование партнерской организации
1	Финансовые инструменты реализации жилищной политики в Российской Федерации.	Акционерное общество «ДОМ.РФ»
2	Обеспечение эффективности социальных жилищных программ (на примере Российской Федерации/ региона).	Акционерное общество «ДОМ.РФ»
3	Перспективы развития программ корпоративной социальной ответственности в российских компаниях (на примере организации).	Акционерное общество «ДОМ.РФ»
4	Развитие жилищного строительства и рынка жилья в Российской Федерации.	Акционерное общество «ДОМ.РФ»
5	Финансово-экономические аспекты обеспечения доступного жилья для социально незащищенных слоев населения.	Акционерное общество «ДОМ.РФ»

Темы ВКР, выполняемые на данных и инструментах Ситуационного центра

1	Специфика использования больших данных в решении задач бизнеса в социальной сфере.
---	--