

## ОТЧЕТ\*

о совместном мероприятии научно-педагогических работников, научных сотрудников и обучающихся

### ХIII Международная научно-практическая конференция «Маркетинг России», посвященная памяти А.П. Панкрухина

(наименование мероприятия)

**1. Полное наименование мероприятия (формат проведения – конгресс, съезд, форум, конференция, симпозиум, круглый стол, семинар, и его тема), дата и место проведения:**

ХIII Международная научно-практическая конференция «Маркетинг России», посвященная памяти А.П. Панкрухина

**2. Организатор мероприятия (название структурного подразделения, должность, Ф.И.О., контактный телефон).**

Кафедра маркетинга Факультета «Высшая школа управления», заведующий кафедрой, Карпова С.В., +7 (917) 512-54-73.


**3. Количество и состав участников:**

— общее количество участников – 390 чел.;

в том числе:

- количество иногородних участников (из каких городов России, кроме г. Москвы) – 70 чел;
- количество иностранных участников (из каких стран мира, кроме Российской Федерации) – 20 чел (Аргентина, Армения, Бангладеш, Болгария, Китай, Куба, Объединённые Арабские Эмираты, Республика Беларусь, Республика Узбекистан, Сербия);
- общее количество внешних участников (иногородние + иностранцы + представители внешних организаций г. Москвы) – 250 чел;
- количество НПР Финуниверситета, участвующих в мероприятии – 140 чел;
- количество студентов и аспирантов Финуниверситета, участвующих в мероприятии – 70 чел;
- количество докладчиков от Финуниверситета – 120 чел

**4. Отметка о представлении аудио- и видеозаписи мероприятия в Первый отдел:**

Ф.И.О., должность ответственного лица	Дата представления аудио- и видеозаписи мероприятия в Первый отдел	Подпись ответственного лица
Карпова С.В., заведующий кафедрой маркетинга Факультета «Высшая школа управления»	21.03.2025	

**5. Цель и задачи мероприятия, актуальность темы и основные обсуждаемые вопросы;**

*Цель мероприятия:* поиск и развитие эффективных отраслевых технологий маркетинга в условиях формирования новой экономической модели.

*Задачи мероприятия:*

- ❖ развитие инновационных и цифровых технологий в отраслевом маркетинге;
- ❖ выявление современных инструментов маркетинговой аналитики и поддержки принятия эффективных управленческих решений;
- ❖ применение маркетинговых технологий в образовании и развитие маркетинга образовательных услуг;
- ❖ определение специфики маркетинга высокотехнологичных и наукоемких производственных компаний в условиях импортозамещения;
- ❖ характеристика современных инструментов маркетинга в сфере медицинского обслуживания, культуры, спорта, транспорта, связи и социального обеспечения;
- ❖ выявление стратегических и финансово-экономических аспектов развития маркетинга в топливно-энергетическом комплексе;
- ❖ определение сущности маркетинга на рынке услуг туризма и гостеприимства как драйвера трансформации национальной экономики;
- ❖ развитие маркетинга территорий и международного маркетинга в условиях санкционного давления;
- ❖ поиск креативных решений и прорывных технологий в отраслевом маркетинге.

*Тема конференции:* «Развитие отраслевых технологий маркетинга в условиях формирования новой экономической модели».

*Актуальность мероприятия:* В условиях глобальных вызовов и необходимости формирования новой модели национальной экономики повышается актуальность исследования маркетинговых технологий развития различных отраслей и сфер бизнеса.

*Основные обсуждаемые вопросы:* Профильные 8 секций были сформированы по основным направлениям развития маркетинга в России, а именно: цифровому маркетингу, маркетинговым коммуникациям, маркетинговому образованию, маркетингу высокотехнологичной индустрии, маркетингу в социальной сфере, стратегическому маркетингу в топливно-энергетической сфере, маркетингу индустрии туризма и гостеприимства, международному маркетингу.

## **6. Организация и проведение мероприятия (кратко – регламент, основные этапы, количество докладов и сообщений с указанием Ф.И.О., должности, структурного подразделения докладчиков и тем докладов).**

В рамках конференции проведена пленарная сессия, работало 9 секций, в том числе молодежная, представлено более 230 докладов.

Особый интерес вызвала пленарная сессия, на которой выступили **Абаев А.А.** – д.э.н., профессор, декан Факультета маркетинга и рекламы, зав. кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ; **Березин И.С.** – Президент НП «Гильдия Маркетологов»; **Белякова М.Ю.** – профессор, декан Факультета гостеприимства и индустрии спорта Института управления, зав. кафедрой менеджмента спортивной и туристской индустрии РАНХиГС; **Гуторова И.И.** – ассистент УО «Белорусский государственный экономический университет»; **Петров Марк** – генеральный директор Asimov Lab; **Птуха А.Р.** – к.ф.-м.н., генеральный директор МА «Степ бай Степ»; **Сартойо Любарто Санвирья** – Президент Альянса деловых структур и предпринимателей стран Юго-Восточной Азии B2BASEAN; **Дашков Л.П.** – д.э.н., профессор, генеральный директор издательско-торговой корпорации «Дашков и К».

Профильные 8 секций были сформированы по основным направлениям развития маркетинга в России, а именно: цифровому маркетингу, маркетинговым коммуникациям, маркетинговому образованию, маркетингу высокотехнологичной индустрии, маркетингу в

социальной сфере, стратегическому маркетингу в топливно-энергетической сфере, маркетингу индустрии туризма и гостеприимства, международному маркетингу.

Ведущие вузы России, которые осуществляют подготовку специалистов по маркетингу и смежным специальностям, представляли каждую из секций. Впервые в конференции проводились такие секции, как: Секция № 5 «Развитие маркетинга в социальной сфере» (совместно с РУДН); Секция № 6 «Развитие стратегического маркетинга в топливно-энергетическом комплексе» (совместно с НИУ МЭИ); Секция № 7 «Маркетинг индустрии туризма и гостеприимства в условиях трансформации экономической модели России» (совместно с РАНХиГС); Секция № 8 «Развитие международного маркетинга (на английском языке)» (совместно с МГИМО МИД РФ).

Важное место в конференции заняла молодежная секция «Креативные решения в отраслевом маркетинге», организованная для студентов и аспирантов, в которой приняли участие более 70 обучающихся из Финансового университета и более 10 российских вузов (РГГУ, ГУУ, РУДН, Сочинского государственного университета и др.).

К участникам конференции с приветственным словом обратилась декан Факультета «Высшая школа управления» Кадырова Гульназ Маннуровна, которая отметила важную роль маркетинга в изучении потребительского поведения на различных отраслевых рынках в складывающихся условиях новой экономической модели.

В работе пленарного заседания и профессиональных секций конференции активное участие приняли представители филиалов Финансового университета, проходившие обучение по уникальной программе повышения квалификации «Маркетинг и современные технологии продаж в образовании» под руководством заведующей кафедрой маркетинга, профессора Карповой Светланы Васильевны.

В рамках пленарного заседания конференции состоялась презентация юбилейного издания первого русскоязычного учебника по управлению репутацией «Репутационный менеджмент: современные подходы и технологии», представленного ген. директором ИТК «Дашков и К», д.э.н., профессором Дашковым Леонид Павлович. Одним из рецензентов данного издания была профессор Карпова Светлана Васильевна. Книгу также представил автор – ведущий эксперт по управлению репутацией Сальникова Людмила Сергеевна.

## **7. Итоги работы: резолюция, победители и призеры конкурса докладов и научных работ (с указанием Ф.И.О., тем/названий докладов, факультет, группа), планируется ли издание печатных материалов по итогам работы.**

Прошедшая под эгидой НП «Гильдия Маркетологов» на Факультете «Высшая школа управления» XIII МНПК «Маркетинг России» стала площадкой для обмена мнениями преподавателей, исследователей и специалистов-практиков, представляющих различные отраслевые направления маркетинга, среди которых: цифровые технологии, образование, коммуникации, индустрия высоких технологий, социальная сфера, топливно-энергетический комплекс, индустрия туризма и гостеприимства, сфера международного сотрудничества. Эти исследования позволяют выявить потенциал маркетинга как драйвера развития российских компаний в новых экономических реалиях. В данном отношении цель конференции можно считать достигнутой, а поставленные задачи решенными.

В резолюции конференции отмечена необходимость дальнейшего расширения круга исследуемых научно-практических аспектов развития отраслевого маркетинга, укрепления сотрудничества и мобильности ученых и представителей бизнеса для решения актуальных задач современного маркетинга в новых экономических реалиях.

Участники конференции отметили высокий уровень организации конференции, дружескую и доверительную обстановку научных дискуссий, широту рассматриваемых в рамках конференции вопросов по отраслевым аспектам маркетинга.

В рамках студенческой секции «Креативные решения в отраслевом маркетинге» членами жюри было принято решение о награждении следующих докладчиков дипломами:

- Диплом 1 степени: Жалдак Екатерина Сергеевна, Косякина Анастасия Алексеевна, группа ТЦБМ22-2, Факультет ИТиАБД, научный руководитель - профессор Васильева Е.В. Тема доклада: «Интерактивный путь к будущему студенту: разработка игры с маскотом для коммуникации с абитуриентами».

- Диплом 2 степени: Мальцев Григорий Александрович, гр. РиОЭ23-5а, Факультет «Высшая школа управления», Финансовый университет, научный руководитель-д.э.н., профессор Карпова С.В. Тема доклада: «Тенденции развития мобильных приложений как одного из инструментов маркетинговых коммуникаций банков в условиях цифровизации».

- Диплом 3 степени: Бержанин Денис Алексеевич, гр. МК24-3, факультет «Высшая школа управления», Финансовый университет, научный руководитель старший преподаватель Джендубаева С.А. Тема доклада: «Брендинг в условиях цифровизации на рынке безалкогольных напитков»

Всем участникам студенческой секции планируется выдача сертификата участника.

Издание печатных материалов по итогам работы конференции не предусмотрено.

**8. Обобщающая оценка мероприятия, его результаты (выводы и, если имеются, предложения по совершенствованию форм научного сотрудничества с другими организациями и учреждениями, возможные направления использования полученных результатов в научной, практической работе, поощрение участников и т.д.).**

Участники конференции отметили высокий уровень представленных докладов и дискуссий, что свидетельствует о глубокой проработке основных проблем в рамках заявленной цели мероприятия. Важным результатом стала выработка конкретных предложений по дальнейшему развитию отраслевых технологий маркетинга в условиях формирования новой экономической модели, развитию исследовательских направлений и укреплению научного, педагогического и бизнес сотрудничества всех заинтересованных сторон в развитии маркетинга в России. Мероприятие способствовало установлению новых контактов и созданию предпосылок для совместных проектов. Проведенное мероприятие вызвало живой интерес среди студентов и аспирантов, что подтверждается значительным числом участников, зарегистрировавшихся на него, подготовивших доклады, а также посетивших семинар очно или дистанционно. Представляется целесообразным продолжить апробацию разработанных положений и расширить спектр научных исследований молодых ученых по тематике креативных технологий маркетинга в различных сферах деятельности.

**9. Приказ о проведении мероприятия, фотоматериалы, программа мероприятия, сборник тезисов, другие дополнительные материалы просим приложить к отчёту.**

Приложение 1. Приказ о проведении конференции.

Приложение 2. Программа конференции.

Ответственный за подготовку  
и проведение мероприятия

Заведующий кафедрой маркетинга  
Факультета «Высшая школа управления»



Карпова С.В.

«3» апреля 2025г.

Контактный те