



СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы XIX Всероссийской студенческой
научной конференции

Часть 7

Красноярск, 27-29 февраля 2024 г.

www.kgau.ru

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА - ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

**Материалы XIX Всероссийской студенческой научной конференции
(27-29 февраля 2024 г.)**

Часть 7

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ АПК
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ И БИЗНЕСА**

*Секция 11. Социально-экономические проблемы развития АПК региона
Секция 12. Современные проблемы менеджмента в АПК*

Электронное издание

Красноярск 2024

Ответственные за выпуск:

А.В. Коломейцев, М.В. Горелов

Редакционная коллегия:

Литвинова В.С., канд. с.-х. наук, доцент
Шاپорова З.Е., канд. экон. наук, доцент
Паршуков Д.В., канд. экон. наук
Харебин Д.Д., старший преподаватель,
инженер по патентно-изобретательской работе
Власова Е.Ю., канд. экон. наук, доцент
Киян Т.В., доцент
Ермакова И.Н., канд. экон. наук, доцент
Фомина Л.В., канд. с.-х. наук, доцент
Далисова Н.А., канд. экон. наук, доцент
Миндалев И.В., доцент
Миронов А.Г., канд. с.-х. наук, доцент
Оленцова Ю.А., руководитель ЦМСиБ

С 88 Студенческая наука – взгляд в будущее [Электронный ресурс]: мат-лы XIX Всерос. студ. науч. конф. Часть 7 / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2024. – 516 с.

В седьмой части представлены доклады, сделанные на XIX Всероссийской студенческой научной конференции, которая проходила в Красноярском государственном аграрном университете 27-29 февраля 2024 г. (*Секция 11. Социально-экономические проблемы развития АПК региона. Секция 12. Современные проблемы менеджмента в АПК*).

ББК 4

Статьи публикуются в авторской редакции, авторы несут полную ответственность за подбор и изложение информации.

СЕКЦИЯ 11. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

ПОДСЕКЦИЯ 11.1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ В АПК

УДК 336

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ

Ашмульский Марк Григорьевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

mega.ashmulskiy@mail.ru

Научный руководитель: Шестакова Нина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: she_nn@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается рынок драгоценных металлов и драгоценных камней России. Проанализированы изменения на рынке, обозначены тенденции преобразования рынка в условиях нынешнего рынка и влияния санкций.

Ключевые слова: драгоценные металлы, драгоценные камни, рынок, санкции, золото.

Российская Федерация располагает значительными природными ресурсами драгоценных металлов и обладает развитой, адаптированной к рыночным условиям промышленностью, занимающейся добычей и производством драгоценных металлов. Кроме того, в стране функционирует современная ювелирная промышленность. Эффективная координация и взаимодействие между этими отраслями, объединенными в целостный цикл от добычи и производства металлов до выпуска и реализации ювелирных изделий, оказывают и будут продолжать оказывать значительное воздействие на общее социально-экономическое развитие страны. [1]

Драгоценные металлы играют значительную роль в экономике Российской Федерации, предоставляя важные возможности для развития и влияя на различные секторы национальной экономики. Вот несколько аспектов, которые подчеркивают роль драгоценных металлов в экономике России:

1. Источник доходов и экспорта:

- Добыча природных ресурсов: Россия обладает обширными запасами драгоценных металлов, включая золото, серебро, платину и палладий. Добыча этих металлов является важным источником доходов для страны.

- Экспорт и валютные поступления: Экспорт драгоценных металлов способствует валютным поступлениям в страну, что важно для макроэкономической стабильности и обеспечения торгового баланса.

2. Инвестиции и финансовая стабильность:

- Безопасные активы: Драгоценные металлы, особенно золото, традиционно рассматриваются как безрисковые активы. Инвесторы могут обращаться к золоту в периоды экономической нестабильности, что способствует поддержанию финансовой стабильности в стране.

- Развитие финансовых рынков: Торговля драгоценными металлами может способствовать развитию финансовых рынков и инвестиционной среды в России.

3. Ювелирная промышленность:

- Создание рабочих мест и добавленной стоимости: Ювелирная промышленность, использующая драгоценные металлы, является важным сектором, создающим рабочие места и приносящим значительную добавленную стоимость.

- Экспорт готовой продукции: Готовые ювелирные изделия также могут быть экспортированы, что способствует международной торговле и позиционированию российских брендов в мировом рынке.

4. Инновации и технологический прогресс:

- Использование в высокотехнологичных отраслях: Платина и палладий находят широкое применение в автомобильной промышленности, особенно в производстве катализаторов. Это способствует развитию высокотехнологичных отраслей и инновационных технологий в стране.

5. Экологическая и социальная ответственность:

- Стимулирование устойчивого развития: С учетом мировых трендов к устойчивому развитию, драгоценные металлы могут стать объектом внимания в контексте экологической и социальной ответственности. Компании, занимающиеся добычей и производством, могут принимать меры для соблюдения высоких стандартов в этих областях. [2]

Государственное регулирование рынка драгоценных металлов в России осуществляется через различные нормативно-правовые акты и органы, целью которых является обеспечение прозрачности, стабильности и эффективности данного сектора. Вот некоторые аспекты государственного регулирования рынка драгоценных металлов в России:

1. Лицензирование и разрешения: государственные органы, деятельность по добыче, производству и обороту драгоценных металлов подлежит обязательному лицензированию и разрешению со стороны соответствующих государственных органов, таких как Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор) и Росстандарт.

2. Таможенные пошлины и ограничения: для контроля экспорта и импорта драгоценных металлов применяются таможенные пошлины и ограничения. Это может включать в себя установление квот на экспорт определенных металлов и соблюдение международных соглашений.

3. Нормативные акты и стандарты качества и маркировки: государство устанавливает стандарты качества для драгоценных металлов и обязывает предприятия соблюдать их. Металлы могут маркироваться с указанием происхождения и характеристик в соответствии с установленными нормами.

4. Налоговое регулирование налог на добычу: компании, занимающиеся добычей драгоценных металлов, подлежат уплате налогов, включая налог на добычу полезных ископаемых. Налоговая система может включать в себя различные льготы и стимулы для развития отрасли.

5. Экологические нормы: соблюдение экологических стандартов деятельность по добыче драгоценных металлов подразумевает строгие экологические требования. Государство регулирует соблюдение компаниями нормативов по охране окружающей среды и восстановлению природы.

6. Государственная поддержка и стимулирование: финансовая поддержка в некоторых случаях государство может предоставлять финансовую поддержку для развития отрасли, например, через выделение субсидий или льготных кредитов для инвестиций в технологическое обновление и инновации.

7. Системы мониторинга: государственные органы осуществляют мониторинг и контроль за деятельностью предприятий, работающих в сфере драгоценных металлов, для предотвращения незаконного добычи или оборота. [3]

В свете ограничений на валютную диверсификацию, вызванных переходом евро и доллара в категорию "недружественных государств", вложения в драгоценные металлы становятся все более популярными. Рассмотрим динамику золота, серебра, платины и палладия за последние пять лет, с 2018 по 2022 год.

В течение этого периода все представленные металлы проявили положительную динамику, и лидером по доходности оказался палладий, который за пять лет вырос на 73%. Золото и серебро заняли второе и третье места соответственно, показав приблизительную доходность около 40%. Платина за тот же период выросла всего на 16%.

Если рассматривать трехлетний период с 2020 по 2022 год, можно отметить, что палладий потерял 6%, что указывает на то, что основной рост этого металла пришелся на 2018 и 2019 годы, когда рынок ожидал активного развития промышленности и высокого спроса на палладий. За последние три года лидером стало серебро, показав рост на 34%. Золото, несмотря на отсутствие явной динамики в последние два года, благодаря росту в 2020 году в условиях пандемии, сумело увеличить цены на 20% за трехлетний период.

Внутри пятилетнего периода металлы данной группы, как правило, двигаются в одном направлении, хотя и с различной процентной динамикой. Исключением стал 2018 год, когда палладий показал значительный рост, в то время как другие металлы снижались. Также отмечается 2022 год, когда палладий снижался при консолидации цен на золото и серебро, а платина росла.

Важно также отметить соотношение золота и серебра: при сопоставимой доходности волатильность серебра выше, чем у золота, среднегодовые изменения составляют 10% и 17% соответственно. Платина находится посередине по волатильности между золотом и серебром, среднегодовое изменение цен составляет 14%. Однако доходность платины за 3-х и 5-летние периоды существенно ниже, вызвано профицитом на рынке этого металла.

Из анализа динамики основных драгоценных металлов можно сделать вывод, что золото является наиболее надежным средством вложений. Это подтверждается не только стратегиями центральных банков, которые уделяют внимание хранению золота в резервах, но и интересом инвесторов, рассматривающих его как защитный актив. Серебро и палладий, в силу своего широкого использования в промышленности, часто подвержены экономическим изменениям и имеют более высокие риски по сравнению с золотом. Рост доходности платины был наименее выражен среди представленных драгоценных металлов. [4]

Тем не менее, обстановка на рынке драгоценных металлов начала меняться в 2022 году из-за введения санкций против российского рынка драгоценных металлов. Совет ЕС принял решение о запрете импорта российского золота в Евросоюз, а такие санкции были введены также США, Японией и Канадой. В ответ на это российские власти стимулируют внутренний спрос на золото, возвращаясь к его покупке на внутреннем рынке, и отменяют НДС при покупке драгоценных металлов гражданами в слитках с целью поддержания стабильности рынка драгоценных металлов. [5]

Рынок драгоценных камней, так же потерпел изменения. В 2023 году страны G7 объявили о запрете импорта российских алмазов, что вызвало серьезные изменения на рынке драгоценных камней. Решение Еврокомиссии подтвердило запрет на ввоз российских алмазов из третьих стран. Главной угрозой стало возможное снижение доходов алмазодобывающих компаний, что требует поиска новых каналов сбыта. Одним из негативных последствий является перенасыщение предложения на внутреннем рынке, что, в свою очередь, может привести к снижению цен. Это неблагоприятное явление создает дополнительные трудности для предприятий, специализирующихся на драгоценных камнях. Для поддержания стабильности на рынке драгоценных камней предприятиям стоит рассмотреть возможность снижения объемов добычи алмазов и переориентации логистики на дружественные страны. Такой шаг поможет смягчить негативное воздействие новых ограничений и обеспечить более устойчивое развитие отрасли. [6]

Подводя итог, хотелось бы отметить, что, несмотря на вызовы, созданные санкциями и экономическим кризисом, российский рынок драгоценных металлов и камней может выйти из этих трудностей, принимая во внимание новые рыночные реалии и активно адаптируясь к ним.

Список литературы

1. Артеменко, В. С. Тенденции и изменения на рынке драгоценных металлов и драгоценных камней в России в постковидный период / В. С. Артеменко // Внешнеэкономическая деятельность в постковидный период: сборник научных статей, Москва, 18 февраля 2021 года / Под общей редакцией Л.А. Леваевой. Том Выпуск 78. – Москва: Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, 2021. – С. 236-241.
2. Тагир С. Международный рынок драгоценных металлов: определение, состояние и перспективы развития в мировой экономике // URL: https://nauchniestati.ru/spravka/mezhdunarodnyj-rynok-dragocennyh-metallov-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya/#Тенденции_и_перспективы_развития_международного_рынка_драгоценных_металлов (дата обращения: 20.12.2023).
3. Операции банков с ценными бумагами. Валютные и сопутствующие операции: учебник и практикум для вузов / Д. Г. Алексеева [и др.] ; ответственные редакторы Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 182 с.
4. Как менялась доходность драгметаллов за последние 3 и 5 лет: исследование Банки.ру// URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10981752> (дата обращения: 20.12.2023).
5. Милькин В. ЕС и Великобритания ввели эмбарго на российское золото // URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/07/21/932483-embargo-rossiiskoe-zoloto> (дата обращения: 20.12.2023).
6. Чернышова Е. Страны G7 запретят импорт алмазов из России с 2024 года // URL: <https://www.rbc.ru/politics/06/12/2023/6570bbb09a79471b0174b2df> (дата обращения: 20.12.2023).

ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ В РАМКАХ ЕАЭС

Белик Алина Дмитриевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия,
alinaaabbelik@yandex.ru

Научный руководитель: Овсянко Лидия Александровна

доктор экономических наук, профессор
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lidiya-ovs@mail.ru

Аннотация. Для всесторонней модернизации, повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания всех условий стабильного развития была учреждена международная организация – Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Данный союз способствует развитию торговли и экономическому сотрудничеству государств-членов. ЕАЭС стремится к формированию единого рынка товаров, услуг, трудовых ресурсов и капитала в рамках Союза. При этом важной составляющей взаимодействия между странами-участницами являются налоговые отношения и их гармонизация.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз (ЕАЭС), Таможенный союз, гармонизация, Консультативный комитет, налогообложение.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) представляет собой международную организацию региональной экономической интеграции, которая была учреждена Договором о Евразийском экономическом союзе, подписанным в городе Астане (столице Казахстана) 29 мая 2014 г. Данная организация была создана с целью обеспечить свободу движения товаров и услуг, рабочей силы и капитала; для повышения конкурентоспособности национальных экономик стран и для создания всех условий стабильного развития для повышения уровня жизни населения всех государств-членов. Кроме того, стоит выделить такую цель, как проведение согласованной, единой политики в отраслях экономики в целом.

В Евразийский экономический союз входят следующие пять государств:

- Российская Федерация;
- Республика Беларусь;
- Республика Армения;
- Республика Казахстан;
- Кыргызская Республика.

Президент Российской Федерации в своём выступлении отметил, что во время создания Евразийского экономического союза были достигнуты хорошие успехи. Был создан ёмкий общий рынок, который действует по согласованным правилам, которые, в свою очередь, основаны на универсальных принципах Всемирной торговой организации. Кроме того, заметно повышение показателей по взаимной торговле. Последовательно устраняются все барьеры на пути свободного движения товаров, услуг, рабочей силы и капитала. Предусматривается активное использование цифровых технологий в процессе проведения процедур оформления товаров на внешних границах Союза. Одним из ключевых моментов деятельности ЕАЭС является раскрытие технологического и производственного потенциала у стран.

С 1 июля 2010 г. свою работу начал Таможенный союз. Данный союз подразумевает соглашение, которое включает такие принципы:

- беспопшлинную торговлю;
- одинаковые требования к сертификации продукции;
- единое таможенное законодательство.

Цель союза – это совместное экономическое развитие государств-членов. Экономическое развитие способствует стабильности экономики и созданию условий для экономического роста. Экономический рост важен для всех государств, поэтому объединяясь в такие Союзы, страны-участницы преследуют цель оказывать положительное влияние на экономику своих стран. 18 ноября 2011 года была принята Декларация о евразийской экономической интеграции. В данной интеграции было сказано о переходе интеграционного строительства на следующий этап. Этим этапом стало Единое экономическое пространство, то есть ЕЭП. Кроме того, была создана комиссия, которая

заменила Комиссию Таможенного союза. Название этой комиссии – Евразийская экономическая комиссия. Спустя некоторое время, 19 марта 2012 г. было принято решение о подписании к 1 января 2015 г. договора о формировании Евразийского экономического союза.

Президент Республики Казахстан в своём обращении отметил, что считает очень важным проведения работы по укреплению конкурентоспособности экономик всех государств Союза в мировой экономике, а также повышению инвестиционной привлекательности. Важным является обеспечение соблюдения одного из основных принципов деятельности Союза – функционирования единого рынка без каких-либо изъятий и ограничений после окончания переходных периодов. Реализация всех принципов деятельности этого Союза послужит хорошим толчком к дальнейшему развитию Союза.

Президент Республики Беларусь также отметил, что впереди ещё многое предстоит сделать для устранения всех барьеров внутри Союза. В планах добиться практической реализации всех договорённостей, а также существенно двинуться вперёд в ликвидации изъятий и ограничений, которые остались во взаимной торговле.

В соответствии со ст. 19 Договора о Евразийской экономической комиссии от 18 ноября 2011 г. Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии № 13 от 15 марта 2012 г. создан Консультативный комитет по налоговой политике и администрированию.

Основной задачей данного Комитета отметили подготовку предложений по следующим вопросам:

- формирование единых подходов в проведении налоговой политики государств Таможенного союза и Единого экономического пространства (ЕЭП) по согласованным направлениям;
- гармонизация налоговых законодательств государств членов Таможенного союза и ЕЭП по согласованным направлениям;
- улучшение нормативно-правовой базы в области косвенного налогообложения во взаимной торговле на единой таможенной территории союза, оборота подакцизных товаров на единой таможенной территории союза, а также прямого налогообложения;
- совершенствование налогового администрирования, рассмотрение вопросов налогового контроля за трансфертным ценообразованием;
- совершенствование информационного взаимодействия налоговых органов государств-членов;
- обсуждение практических вопросов применения нормативно-правовой базы Таможенного союза, которые регулируют аспекты налогообложения, а также подготовка рекомендаций по разрешению проблемных ситуаций.

Гармонизацией налогов называют унификацию и систематизацию налогов, а также координацию налоговых систем и политики стран. Гармонизация выражается в создании таможенных союзов, которые объединяют определённые государства, проводящих единую для них таможенную политику. В данном случае таким союзом выступает Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

Комитет выполняет следующие основные функции:

- подготовка и внесение на рассмотрение Комиссии предложений по вопросам в области налогообложения во взаимной торговле;
- рассмотрение предложений Комиссии, которые направлены на улучшение нормативно- правовой базы в части вопросов налогообложения во взаимной торговле на единой таможенной территории Таможенного союза.

По ставкам основных налогов в странах ЕАЭС имеются следующие данные на 2022 год: налог на доходы физических лиц – Армения 23%, Беларусь 13%, Казахстан 10%, Кыргызстан 10%, Россия 13%; налог на прибыль организации – Армения 20%, Беларусь 18%, Казахстан 20%, Кыргызстан 10%, Россия 20%; налог на добавленную стоимость – Армения 20%, Беларусь 20%, Казахстан 12%, Кыргызстан 12%, Россия 20%.

Таблица 1 – Ставки основных налогов в странах ЕАЭС, % (2022 г.)

Страна	Налог на доходы физических лиц	Налог на прибыль организаций	Налог на добавленную стоимость
Армения	23	20	20
Беларусь	13	18	20

Казахстан	10	20	12
Кыргызстан	10	10	12
Россия	13	20	20

Анализируя данные структуры доходов консолидированного бюджета с 2018 по 2022 год, можно сделать следующие выводы:

- в Кыргызстане наибольший удельный вес в доходах составляет НДС (2018 – 28,3%; 2019 – 25,0%; 2020 – 21,1%; 2021 – 25,4%; 2022 – 30,3%);
- в России наибольший удельный вес в доходах составляют налоги на прибыль (доход) (2018 – 11,0%; 2019 – 11,5%; 2020 – 10,5%; 2021 – 12,6%, 2022 – 12,0) и НДС (2018 – 16,1%; 2019 – 18,0%; 2020 – 18,9%; 2021 – 19,1%, 2022 – 18,0%);
- в Армении наибольший удельный вес в доходах составляют подоходный налог (2018 – 25,8%; 2019 – 27,3%; 2020 – 25,6%, 2021 – 24,4%; 2022 – 22,3%) и НДС (2018 – 31,7%; 2019 – 31,4%; 2020 – 29,3%; 2021 – 31,9%; 2022 – 31,9%);
- в Беларуси наибольший удельный вес в доходах составляют также подоходный налог (2018 – 13,7%; 2019 – 15,1%; 2020 – 17,0%, 2021 – 16,8%) и НДС (2018 – 28,0%; 2019 – 28,8%; 2020 – 31,8%; 2021 – 31,9%);
- в Казахстане наибольший удельный вес в доходах составляют налоги на прибыль (доход) (2018 – 28,0%; 2019 – 25,0%; 2020 – 14,0%; 2021 – 17,6%; 2022 – 19,4%) и НДС (2018 – 18,6%; 2019 – 20,9%; 2020 – 17,3%; 2021 – 17,5%; 2022 – 20,7%).

В области налогообложения выделяются следующие направления развития отношений стран ЕАЭС:

- формулирование основных принципов гармонизации налогообложения на территории государств-членов Союза (отсутствие дискриминации, правовая определённость, пропорциональность);
- установление единой терминологии по основным видам налогов;
- сближение позиций по перечню подакцизных товаров;
- поддержка инвестиций и повышение предпринимательской активности;
- принятие мер по противодействию уклонения от налогообложения.

Создание Евразийского экономического союза является перспективным направлением развития сотрудничества между государствами-членами и открывает хорошие возможности для ускорения роста экономики и развития государств в целом.

Список литературы

1. Договор и Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014)
2. Официальный сайт МИД Российской Федерации// URL: <https://www.mid.ru>
3. Официальный сайт ФНС России// URL: <https://www.nalog.gov.ru>
4. Положение о Консультативном комитете по налоговой политике и администрированию (Утверждено Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 15 марта 2012 г. № 13)

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УЧЁТА ОРГАНИЗАЦИИ АПК

Белик Алина Дмитриевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
alinaaabbelik@yandex.ru

Научный руководитель: Тищенко Марина Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mtischenko@mail.ru

Аннотация. В рамках исследования отмечены роль и значение учётной политики в системе учёта организации агропромышленного комплекса. Учётная политика необходима для утверждения порядка и норм ведения учёта, учитывая особенности организации, а также для своевременной фиксации информации и обеспечения отражения всех фактов хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: учётная политика, первичные документы, план счетов, налогообложение, налоговый учёт, бухгалтерский учёт.

Агропромышленным комплексом (АПК) является многоотраслевая экономическая система, которая складывается из ряда последовательно и параллельно взаимосвязанных производственно-технологических стадий:

- 1) производство средств производства (то есть производство экономических ресурсов);
- 2) производство продукции животноводства и растениеводства;
- 3) их переработка в предметы конечного потребления;
- 4) их реализация и доведение до потребителя.

Каждая из этих последовательно связанных стадий обеспечивается своей производственной инфраструктурой. Для грамотного функционирования любой организации, в том числе и организаций АПК, необходима грамотно выстроенная структура ведения учёта. Для выполнения этой задачи в организациях разрабатывается индивидуальная учётная политика, которая является так называемой инструкцией для персонала организации. В свою очередь, отсутствие учётной политики организации может вызвать сомнения в правильности ведения затрат, прибыли и даже в расчёте и уплате налогов. Если в организации отсутствует учётная политика это будет признано нарушением и ей придётся выплатить штраф.

Основным документом, который регламентирует порядок бухгалтерского учёта в организации является учётная политика. Формирование учётной политики определяется в Положении по бухгалтерскому учёту 1/08 «Учётная политика организации» (ПБУ 1/2008). Данное положение устанавливает правила формирования и раскрытия учётной политики организации. В соответствии с ПБУ 1/2008 учётная политика организации – это принятая организацией совокупность способов ведения бухгалтерского учёта – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности.

Первыми упоминаниями об учётной политике стали записи французских бухгалтеров и труды итальянских учёных. Все они делали упор на более точное исследование такого понятия как «учётная политика». Учётная политика необходима для фиксирования правил учёта организации, соблюдая законодательство и все нормативно-правовые акты.

Цели разработки учётной политики можно классифицировать на формальные, которые ориентированы на внешних пользователей, и на управленческие, ориентированные на внутренних пользователей. К формальным целям относятся, например, соблюдение требований законодательства в сфере бухгалтерского учёта и налогообложения, а также регламентация и формализация порядка ведения учёта для составления финансовой отчётности и исполнение обязанностей по уплате налогов. Говоря об управленческих целях, следует выделить минимизацию налоговых начислений и рационализацию работы структурных подразделений организации (минимизация трудовых затрат).

Главный бухгалтер или иное лицо, на которое возложено ведение бухгалтерского учёта организации, формирует учётную политику организации, руководитель организации утверждает её.

Существуют следующие уровни регулирования бухгалтерского учёта:

- федеральные стандарты (1 уровень);

- отраслевые стандарты (2 уровень);
- рекомендации в области бухгалтерского учёта (3 уровень);
- стандарты экономического субъекта (4 уровень).

Согласно п. 3 ст. 5 Закона о бухгалтерском учёте организации, руководствуясь законодательством РФ о бухгалтерском учёте, нормативными актами органов, которые регулируют бухгалтерский учёт, самостоятельно формируют учётную политику исходя из своей структуры, отрасли и прочих особенностей деятельности. Учётная политика оформляется приказом или распоряжением в соответствии с п. 3 ст. 6 Закона о бухгалтерском учёте.

При этом также утверждается следующее:

- рабочий план счетов бухгалтерского учёта, который содержит синтетические и аналитические счета, которые, с свою очередь, необходимы для ведения бухгалтерского учёта в соответствии с требованиями современности и полноты учёта и отчётности;
- порядок проведения инвентаризации активов, обязательств организации;
- способы их оценки;
- правила документооборота и технология обработки учётной информации;
- формы первичных учётных документов, регистров бухгалтерского учёта и документов для внутренней бухгалтерской отчётности;
- порядок контроля за хозяйственными операциями и другие решения.

Организация независимо от выбора способов ведения бухгалтерского учёта другими организациями выбирает способы ведения учёта.

Кроме того, существуют определённые требования, которые учётная политика должна соблюдать:

- требование полноты;
- требование своевременности;
- требование осмотрительности;
- требование приоритета содержания перед формой;
- требование непротиворечивости;
- требование рациональности.

Согласно п. 5 ПБУ 1/2008 при формировании учётной политики предполагаются следующие допущения:

- имущественная обособленность;
- непрерывность деятельности;
- последовательность применения учётной политики;
- временная определённость фактов хозяйственной деятельности.

Только при соблюдении всех этих факторов финансовая отчётность считается достоверной и объективной.

Учётная политика, которая принята организацией подлежит оформлению соответствующей документацией организацией, такой как приказы, стандарты, распоряжения и т.д.

Способы ведения бухгалтерского учёта, которые зафиксированы в приказе об учётной политике, применяются с 1 января года, следующего за годом его издания. В течение всего года они не должны изменяться, за исключением некоторых случаев:

- изменение законодательства РФ или нормативных документов по бухгалтерскому учёту;
- разработки организацией новых способов ведения бухгалтерского учёта;
- существенного изменения условий деятельности (реорганизация, смена собственников, изменение вида деятельности и т.д.).

Что касается налогообложения, то здесь учётная политика представляет собой совокупность допускаемых налоговым законодательством методов определения, признания, оценки, распределения доходов и расходов, а также учёта других необходимых для целей показателей финансово-хозяйственной деятельности для целей налогообложения (п. 2 ст. 11 НК РФ). При применении общего режима налогообложения организации понадобится учётная политика для исчисления налога на прибыль и НДС, а в случае применения упрощённой системы налогообложения (УСНО) – правила налогового учёта доходов и расходов.

Обобщая всё выше сказанное, можно прийти к выводу, что принятие налоговой учётной политики является обязательным для всех организаций, в том числе применяющих УСНО, и для бюджетных учреждений.

Выбор способов учёта должен осуществляться с учётом всех факторов, связанных с особенностями организации, которые могут повлиять на принятие решений при разработке учётной

политики. К таким факторам относятся отраслевая принадлежность, масштабы организации, её организационная структура, цели и задачи. Для обоснования выбора определённых способов учёта следует провести предварительный расчёт экономических и финансовых последствий, потому что только на основе сравнительного анализа всевозможных вариантов получится выбрать оптимальный способ учёта для организации.

Для исследования был рассмотрен СПК «Алёнушка».

Во время изучения организации выяснилось, что в СПК «Алёнушка» учётная политика содержит устаревшие данные, не отражает все необходимые элементы.

У предприятия должна быть учётная политика как для целей бухгалтерского учёта, так и для целей налогового учёта. Нет как такового нормативного документа, который строго регламентирует структуру учётной политики. Однако, если взглянуть на учётную политику многих организаций, можно заметить, что она состоит из таких частей, как методическая, техническая и организационная. При составлении учётной политики организации для целей бухгалтерского учёта рекомендуем учитывать следующие аспекты (рис. 1).

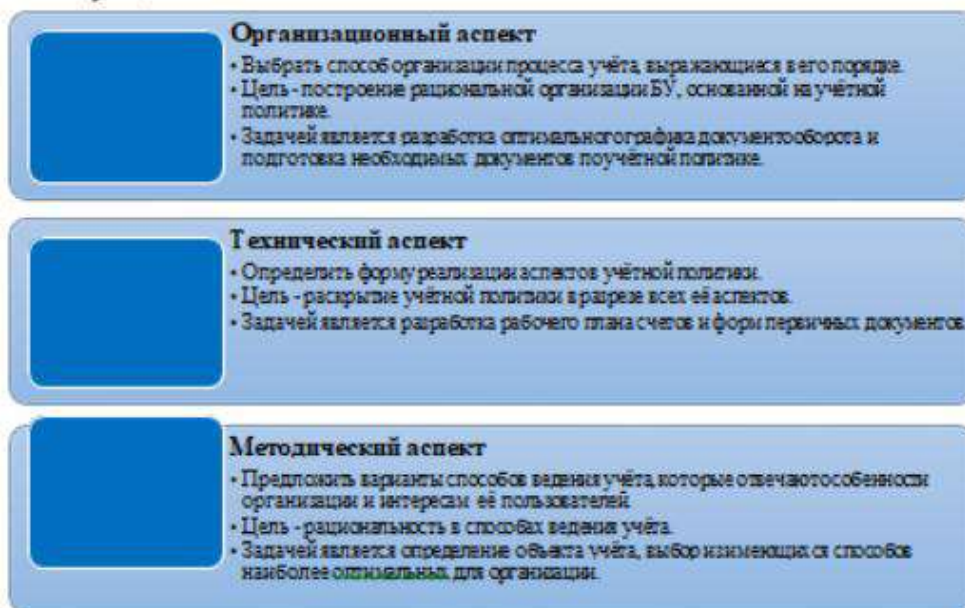


Рисунок 1 – Аспекты составления учётной политики

Что касается составления учётной политики для целей налогового учёта, её структура должна состоять из трёх элементов: организационно-технические, методические и оптимизационные. При составлении учётной политики организации для целей налогового учёта рекомендуем учитывать следующие аспекты (рис. 2).

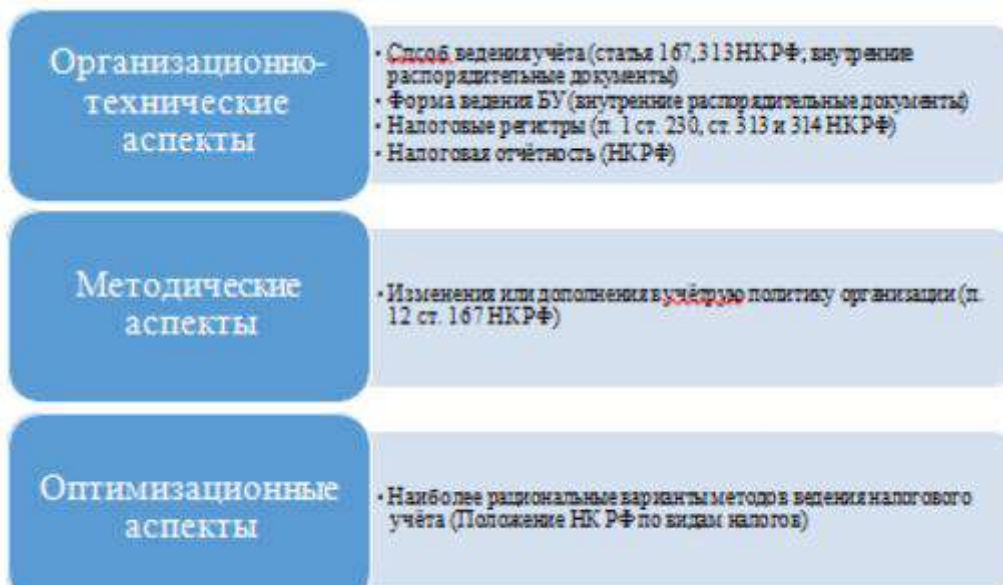


Рисунок 2 – Аспекты составления налогового учёта

Таким образом, важно составить оптимальную для организации учётную политику, поскольку она включает в себя все основные принципы бухгалтерского и налогового учёта, а также является важным средством в финансово-хозяйственной деятельности организации.

Список литературы

1. Бачуринская И.Н., Проблемы формирования учётной политики // Вектор экономики. 2022. № 6 (72).
2. Лаврентьева М.А., Сущность учётной политики организации и теоретические основы её формирования // Управленческий учёт. 2022. № 7-3.
3. ПБУ 1/2008 «Учётная политика организации» от 06.10.2008// URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/?ysclid=lsyqetfs8s25632995 (Дата обращения: 01.02.2024)
4. Учётная политика предприятия: цели, задачи, нормативно-правовая база // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». 2022. № 3 (27).

УДК 343.72

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

Береговых Мария Сергеевна, студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации- Красноярский филиал,
Красноярск, Россия

Научный руководитель: Шестакова Маргарита Владимировна

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации- Красноярский филиал,
Красноярск, Россия
e-mail: Shestakova__89@mail.ru

Аннотация. В современном обществе мы наблюдаем постиндустриальный цифровой этап развития. С каждым днем количество пользователей интернета растет, что приводит к появлению множества сервисов, позволяющих приобретать товары и услуги, не выходя из дома. Это, в свою очередь, повлекло за собой развитие электронных платежных систем.

Ключевые слова: безопасность, платежные системы, электронная валюта, безопасность платежных систем, телефонные номера

На современном этапе развития экономики глобализация ощущается довольно остро. XXI в. характеризуется в первую очередь внедрением информационно-коммуникационных технологий, Интернета и мобильной связи, без которых современный человек не может представить свою жизнь. Благодаря Интернету и другим информационным и коммуникационным технологиям мир объединен в единое пространство. [3]

Согласно Федеральному закону от 27.06.2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе», платежная система представляет собой совокупность организаций, взаимодействующих по определенным правилам для осуществления перевода денежных средств. Она включает в себя оператора платежной системы, операторов услуг платежной инфраструктуры и участников платежной системы.

С развитием технологий, интернет торговли расчет через электронные платежные системы является самым популярным у пользователей. Технологии, обеспечивающие безопасность операций, также не стоят на месте и с каждым новым случаем мошенничества прорабатываются пути улучшения безопасности платежных систем.

При покупке в интернет-магазинах и используя карту для оплаты, покупатель рискует потерять свои деньги, если данные его карты станут известны мошенникам, интернет-продавец же в свою очередь несет риск финансовых потерь, если товары или услуги были оплачены по украденной карте мошенником.

Помочь в данной ситуации может обучение пользователей тому, как правильно использовать электронные платежные системы и какие меры безопасности следует принимать для защиты своих данных и транзакций. Это поможет снизить количество мошеннических действий и повысить уровень безопасности электронных платежных систем.

На 11,48% увеличился в 2023 году объем операций без согласия клиентов, по сравнению с 2022 годом, это связано с ростом объемов переводов денежных средств с использование карт и

составил +10,54%, до 136,38 трлн руб. Рассмотрим статистику по электронным мошенничествам за 2021 - 2023 года приведенную в диаграмме. Данные предоставлены Центральным банком Российской Федерации.

По сравнению с 2021 годом, в 2023 количество экономических киберпреступлений снизилось на 8%, но мошенничество с банковскими картами до сих пор остается самым популярным мошенничеством. Только в 2022 году у клиентов было украдено около 14165 миллиардов рублей.

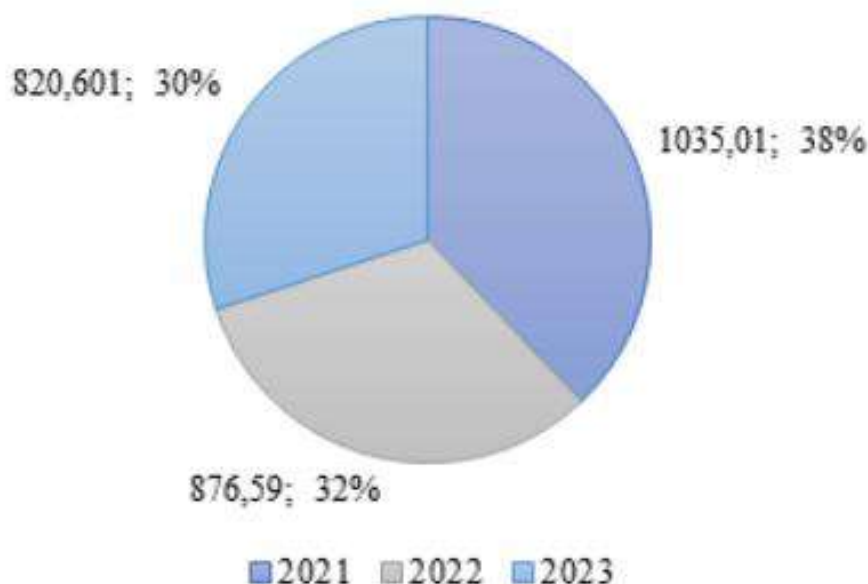


Рисунок 1 - Количество транзакций без согласия клиентов

В 2023 году согласно кредитным организациям были осуществлены следующие хищения в разрезе основных типов операций.

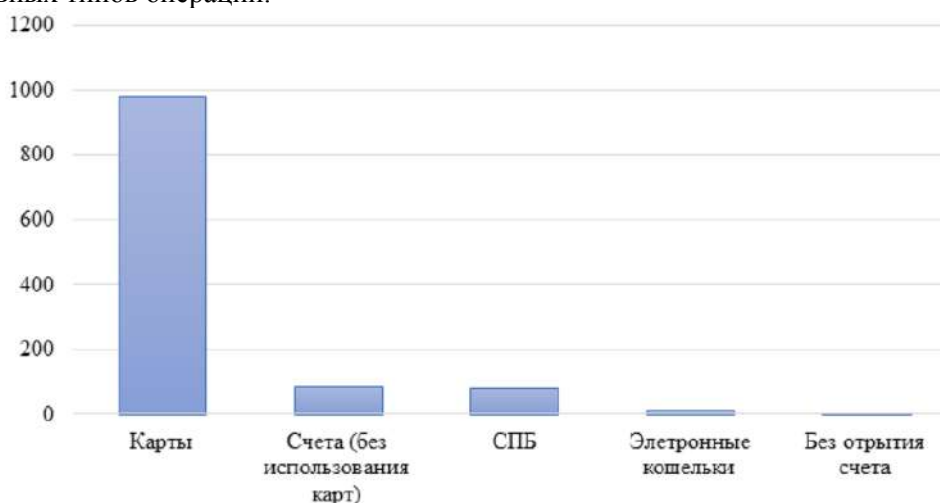


Рисунок 2 - Количество операций без согласия клиентов— физических лиц, тыс. ед.

По итогам 2023 года самым высоким, по количеству мошеннических операций среди остальных типов были операции с использованием платежных карт и их количество составило 984,77 тыс. операций.

Банком России только в 2023 году были обработаны 575669 номеров телефонов с целью принятия соответствующих мер реагирования, для предотвращения хищения средств у граждан. Самыми распространенными до сих пор остаются телефонные мошенничества. Злоумышленники представляются «специалистов службы безопасности банка», «правоохранительных органов» и «Центрального банка». Добавились и мошенничества, связанные с сотовыми операторами.

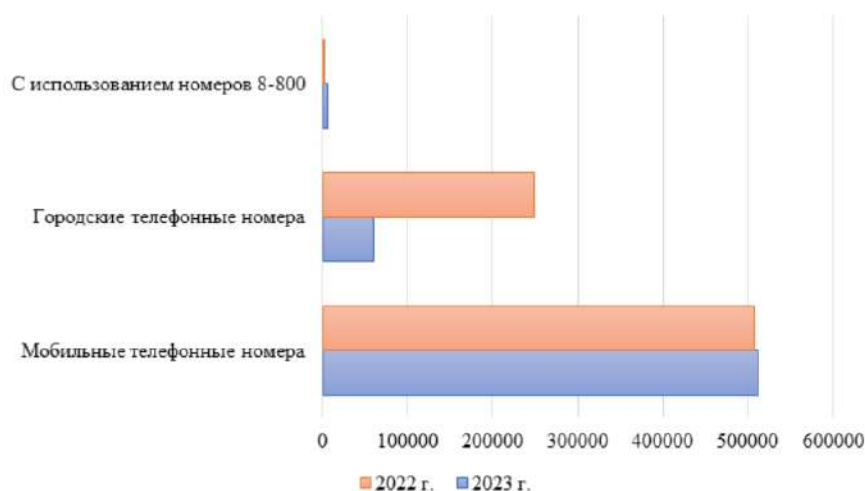


Рисунок 3 - Мошеннические телефонные номера (ед.)

В 2023 году на 3835 увеличилось число звонков с мобильных телефонов по сравнению с 2022 годом, в тоже время сократились мошеннические хищения с городских номеров в 4 раза и составило 59585 звонков. В тоже время в 2023 году увеличилось число звонков с номеров начинающихся на 8-800 и составило 4782, что на 2880 больше чем за аналогичный период 2022 года.

Для того чтобы обезопасить себя от потери денежных средств пользователям следует соблюдать распространенные рекомендации:

1. Никогда не сообщайте ПИН-код, одноразовый пароль, полученный в виде СМС-уведомления, трехзначный код проверки подлинности платежной карты, расположенный на ее оборотной стороне, третьим лицам, в том числе родственникам, знакомым, сотрудникам банка, кассирам, официантам и другим. Кодовое слово, указанное Вами в заявлении о выдаче платежной карты или заявлении о присоединении к предложенным банком условиям договора текущего счета, сообщается только оператору контакт-центра при выполнении им процедуры Вашей аутентификации.

2. Пользуйтесь интернет-сайтами, приложениями только известных и проверенных организаций торговли и услуг.

3. Обязательно убедитесь в правильности адресов интернет-сайтов, к которым подключаетесь и на которых собираетесь совершить покупки, так как похожие адреса могут использоваться для осуществления неправомерных действий.

4. При осуществлении операций в информационно-телекоммуникационной сети Интернет необходимо убедиться, что указанное на авторизационной странице MirAccept, предназначенной для ввода одноразового пароля подтверждения операции, наименование продавца/провайдера услуг соответствует сайту, на котором инициирован процесс оплаты.

5. Не используйте ПИН-код при заказе товаров и услуг через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет, а также по телефону/факсу.

6. Не сообщайте через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет персональные данные или информацию о платежной карте и банковском счете, например, ПИН-код, одноразовый пароль, полученный в виде СМС-уведомления, срок действия платежной карты, лимиты расходных операций, историю операций.

7. С целью предотвращения неправомерных действий по снятию всей суммы денежных средств с банковского счета установите индивидуальный лимит расходных операций по платежной карте в пределах суточных лимитов расходных операций, установленных Банком России¹, и одновременно подключите услугу оповещения о проведенных операциях (оповещение посредством СМС-уведомлений).

8. Совершайте покупки только со своего персонального устройства (компьютер, телефон и т.д.) в целях сохранения конфиденциальности персональных данных и (или) информации о платежной карте и банковском счете. В случае если покупка совершается с использованием чужого персонального устройства, не сохраняйте на нем персональные данные и другую информацию, а после завершения всех операций убедитесь, что персональные данные и другая информация не сохранились (вновь загрузив в браузер web-страницу продавца, на которой совершались покупки).

9. Установите на свое персональное устройство антивирусное программное обеспечение и регулярно производите его обновление и обновление других используемых Вами программных продуктов (операционной системы и прикладных программ), это поможет защитить Вас от проникновения вредоносного программного обеспечения.

10. Никогда, ни при каких обстоятельствах не передавайте платежную карту для использования третьим лицам, в том числе родственникам, сотрудникам банка или организации торговли и услуг.

11. При утере платежной карты, при раскрытии информации о ПИН-коде, о трехзначном коде проверки подлинности на оборотной стороне платежной карты, а также при подозрении на мошеннические действия с картой третьих лиц, срочно обратитесь в контакт-центр или в полевое учреждение Банка России, в котором открыт текущий счет, с целью блокировки платежной карты.

12. Соблюдайте иные меры, предусмотренные Памяткой «О мерах безопасного использования банковских карт» (письмо Банка России от 02.10.2009 № 120-Т, размещенное на официальном сайте Банка России www.cbr.ru в информационно-телекоммуникационной сети Интернет).

Список литературы:

1. Федеральный закон от 27.06.2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе»
2. Письмо Банка России от 02.10.2009 № 120-Т «О мерах безопасного использования банковских карт» http://www.cbr.ru/analytics/ib/operations_survey/2023/
3. Манухина Л. А., Ахполова З. А., Шестакова Н. Н., Кадиева М. Э. Сущность цифровой экономики и ее влияние на процессы глобализации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. № 9. Т. 1. С. 113–119.

УДК. 03

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УГОДИЙ

Верзилова Елизавета Николаевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Yelizaveta.verzilova@bk.ru

Научный руководитель: Власова Елена Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

vlasoff61@mail.ru

Аннотация. В данной работе проанализирована эффективность использования земельных угодий.

Ключевые слова: земельные угодья, эффективность, статистика

Продовольственная безопасность России, каждого входящего в неэкономического региона, выживаемость сельского товаропроизводителя, удовлетворение спроса населения на продукты питания, а промышленности в качественном сырье зависят от многих объективных и субъективных факторов, главным среди которых по праву считается земля.

Эта новая, ранее неизвестная в России и неиспользуемая ранее функция земельных ресурсов, наряду с их возможностью создавать жизненно важные продукты питания и сырье для многих отраслей промышленности предъявляет повышенные требования к оценке качества и хозяйственной ценности земли и ее рациональному использованию.

Основные задачи, стоящие перед руководством в любом хозяйстве, следующие:

- обеспечить наиболее рациональное использование земельных, водных, растительных и других ресурсов и всего биоклиматического потенциала;
- создавать наилучшие условия для поступательного, устойчивого развития и высокой продуктивности растениеводства, а также других отраслей сельского хозяйства;
- осуществлять интенсификацию, не нарушая экологию, органически «вписываться» в природные экосистемы, образуя с ними единую устойчивую и высокопродуктивную агроэкосистему;
- повышать плодородие почв и не допускать эрозионных процессов, химического и другого загрязнения сельскохозяйственных угодий, водных источников и производимой продукции.

Земля является важнейшим условием существования человеческого общества. Она является незаменимым средством удовлетворения разносторонних потребностей человека – экономических, социально-бытовых, эстетических и др. Однако, говоря об использовании земли, прежде всего подразумевают ее функционирование в сфере общественного производства.

К землям сельскохозяйственного назначения относят всю территорию, предоставленную сельскохозяйственным товаропроизводителям и предназначенную для ведения сельского хозяйства. Их основу составляют сельскохозяйственные угодья.

Сельскохозяйственные угодья систематически используют для получения сельскохозяйственной продукции; они включают пашню, залежь, многолетние насаждения, сенокосы и пастбища.

Эффективность использования земли на предприятии в определенной степени характеризуется структурой сельскохозяйственных угодий. Пашня и многолетние насаждения наиболее продуктивны, поэтому их высокий удельный вес способствует лучшему использованию земли. В значительной степени это зависит от зональных особенностей территории. Так удельный вес пашни в структуре сельхозугодий колеблется от 36,6% в Восточно-Сибирском экономическом районе до 80,3% в Центрально-Черноземном, сенокосов – от 2,4% до 30,8%, пастбищ – от 13,9 (Центрально-Черноземный) до 46,6% (Восточно-Сибирский).

Исследования проводились на материалах конкретного предприятия, являющегося типичным для данной климатической зоны. Прежде всего рассмотрена структура земельных ресурсов. В течение трех лет структура земельных ресурсов не изменялась. Как показано в таблице из общей земельной площади (32204 га) к сельхозугодиям отнесено 84,5 %>, из них наибольший удельный вес имеют пастбища – 43,52% (14014 га). Распашанность составляет 38%, т.е. пашня занимает 12235 га.

Показателем, характеризующим использование земли, является структура посевных площадей. Повышение или уменьшение в структуре посевных площадей удельного веса видов возделываемых культур, отражает более полное использование земли. Как видно из представленных расчетов, структура посевных площадей в 2022 году изменилась по сравнению с 2020 годом. Посевная, площадь под зерновые культуры в 2021 году сократилась. Увеличился удельный вес силосных культур, удельный вес кормовых культур все равно оказался больше, чем в 2020 году.

Таблица 1 – Структура посевных площадей

Наименование культур	2020 год		2021		2022	
	S, га	% к пашне	S, га	% к пашне	S, га	% к пашне
Площадь пашни (используемой)	9500	100	9500	100	9500	100
Всего зерновых и зернобобовых (озимых и яровых) без кукурузы	3350	35,3	3550	37,4	3500	36,8
яровые зерновые	3350	35,3	3550	37,4	3500	36,8
Кукуруза на силос и зеленый корм	-	-	100	1,1	-	-
Силосные культуры	400	4,2	-	-	-	-
Многолетние травы	2000	21,1	2000	21,1	2000	21,1
Однолетние травы	1750	18,4	2250	23,7	2500	26,3
Прочие культуры	-	-	30	0,3	30	0,3
Пары и зябь	2000	21,1	1570	16,5	1470	15,5

Важным показателем, влияющим на валовой сбор культур, является урожайность культур. Урожайность культур — это выход продукции в физическом весе с единицы площади. Урожайность культур зависит от многих факторов: всхожести семян, плодородия почв, обработки посевов, климата, сроков уборки и т.д.

Анализируя показатели урожайности можно сделать вывод что, урожайность культур в 2021 году снизилась по сравнению с 2020 годом позднелетних трав, и, не смотря на то, что в отчетном году не было посажено зерновым культурам на 0,6 ц/га.

Таблица 2 – Урожайность сельскохозяйственных культур, ц/га

Показатель	2020г	2021г	2022г	2022г. в % к2020г.
Яровые зерновые	21,3	20,8	20,2	94,8
Многолетние травы на сено	17,8	15	15	84,3
Многолетние травы на зеленую массу	-	-	36,4	-
Однолетние травы на зеленую массу	65,7	56,3	52,2	79,5

Для определения эффективности использования земельных угодий рассчитаем ряд показателей по следующим формулам.

Объем валовой (товарной) продукции сельского хозяйства или в расчете на единицу земельной площади:

$$\Xi 1 = \text{ВП} / \text{ПЛ}, \quad (1)$$

где ВП – стоимость валовой продукции растениеводства, руб.;

ПЛ – площадь сельскохозяйственных угодий, га.

$$98235 / 27215 = 3,61 \text{ тыс.руб./га}$$

$$\Xi 1.1 = \text{ТП} / \text{ПЛ}, \quad (2)$$

где ТП, ТПР – товарная продукция сельского хозяйства и растениеводства, руб.;

ПЛ – площадь сельскохозяйственных угодий, га.

$$87255 / 27215 = 3,21 \text{ тыс.руб./га}$$

Величина валового дохода в расчете на единицу земельной площади:

$$\Xi 2 = \text{ВД} / \text{ДТЛ}, \quad (3)$$

где ВД – валовой доход (руб.), то есть разница между стоимостью валовой продукции и материальными затратами ($\text{ВД} = \text{ВП} - \text{МЗ}$).

$$1133000 / 27215 = 41,63 \text{ руб./га.}$$

$$\Xi 3 = \text{ЧД} / \text{ПЛ}, \quad (4)$$

где ЧД – чистый доход (руб.), то есть разница между стоимостью валовой продукции и ее себестоимостью ($\text{ЧД} = \text{ВП} - \text{С}_{\text{в}}$) или между валовым доходом и суммой затрат на оплату труда ($\text{ЧД} = \text{ВД} - \text{ОТ}$).

$$3968000 / 27215 = 145,8 \text{ руб./га}$$

Такие маленькие показатели характеризуются тем, что большая часть сельскохозяйственных угодий (около 10 тыс.га) не используется организацией по различным причинам.

Реализованная продукция растениеводства на 100 га пашни:

$$\begin{aligned} &\text{Зерновые и зернобобовые, ц / Площадь пашни, га} * 100 = 22646 / 9500 * 100 = 238,4 \text{ ц Пшеницы} \\ &= 19903 / 9500 * 100 = 209,5 \end{aligned}$$

$$\text{Ячменя} = 2743 / 9500 * 100 = 28,9 \text{ ц.}$$

Производство основных видов продукции растениеводства на 100 га пашни, ц

$$\text{Зерно в физической массе после доработки (очистки и сушки)} = 60690 / 9500 * 100 = 638,8 \text{ ц;}$$

$$\begin{aligned} &\text{Многолетние травы на сено и з/к} = 30000 / 9500 * 100 = 315,8 \\ &\text{однолетние травы на сено и з/к} = 126640 / 9500 * 100 = 1333,1 \text{ ц.} \end{aligned}$$

Расчёт коэффициентов:

1 Коэффициент земельного использования (КЗИ), характеризующий степень использования земельных угодий в сельскохозяйственном производстве:

$$\text{КЗИ} = \text{Sc.х} / \text{Собщ}, \quad (5)$$

Где Sc.х – площадь сельхозугодий;

Собщ – общая земельная площадь хозяйства, $\text{КЗИ} = 27215 / 32204 = 0,84$.

2 Коэффициент интенсивности использования с/х угодий (Кинт), при расчете которого оценивается соотношение интенсивно используемых с/х угодий:

$$\text{Кинт} = \sum \text{Синт.уг} / \text{Sc.х} \quad (6)$$

$\sum \text{Синт.уг}$ – сумма площадей пашни, сенокосов и пастбищ

$$\text{Кинт} = 27157 / 27215 = 0,9978.$$

Коэффициент распаханности (Красп), отражающий удельный вес пашни в составе сельхозугодий

$$\text{Красп} = \text{Sp} / \text{Sc.х}, \quad (7)$$

Где S – площадь пашни,

$$\text{Красп} = 12235 / 27215 = 0,45.$$

Экономическая эффективность системы земледелия позволяет хозяйству значительно повысить эффективность производства продукции растениеводства. Дальнейший рост урожайности зерна, кормовых культур и продуктивности естественных кормовых угодий за счёт проведения комплекса агротехнических, мелиоративных и организационно-хозяйственных мероприятий позволяет снизить затраты труда и себестоимость продукции.

Вследствие проведенного анализа производства зерна выяснилось, что посевная площадь под зерновые сократилась, а урожайность. Одним из главных способов увеличения посевных площадей является трансформация.

Правильная трансформация угодий приводит к улучшению организации производства, повышению уровня механизации полевых работ, плодородия земель, приостановлению и предотвращению процессов эрозии.

Таблица 3 – Предварительная трансформация земельных угодий

Виды угодий	на земель составления наличие момент проекта	Изменение за счет						после земель составления проекта
		пашни	залежей	сенокосов	пастбищ	кустарников	Прочих земель	
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Общая земельная площадь	32204	+ 110	-30	+ 100	+ 110	-80	-210	32204
Площадь с/х. угодий:	27215	-	-	-	-	+80	+210	27505
Из них: пашня	12235	-	+30	-	-	-	+80	12345
Пастбища (без оленьих)	14014	-	-	-	-	+80	+30	14124
Залежи	58	-30	-	-	-	-	-	28
древесно-кустарниковые растения	981	-	-	-	-80	-	-	901
пруды и водоемы	182	-	-	-	-	-	-	182
Прочие земли	3826	-80	-	-100	-30	-	-	3616

Часть прочих земель была трансформирована в пастбища так как располагалась на пахотнопригодных бедных почвах, часть – в пашню, и часть – в сенокосы. На 150 га проведено противоэрозионное мероприятие – высевмн.трав, т.о. наряду с этим были увеличены площади кормовых угодий. Часть пастбищ переведены в сенокосы т.к. они характеризовались мелкоконторностью и находились на значительном расстоянии от основного массива и хозяйственного центра.

Таблица 4 – Проектная экспликация

Виды угодий	Площадь, га	% к общей площади
Общая земельная площадь	32204	100
Площадь с/х угодий:	27505	85,41
Из них: пашня	12345	38,33
сенокосы	1008	
пастбища (без оленьих)	14124	3,22
многолетние насаждения	-	43,76
залежи	28	
древесно-кустарниковые растения	901	0,087
пруды и водоемы	182	2,798
прочие земли	3616	0,565

После проведения трансформации соотношение угодий изменилось:

площадь сенокосов увеличилась на 100 га, и теперь составляет 1008 га, пастбищ на 110 га и составляет 14124 га, пашни на 110 и составляет теперь 12345 га. В связи с этим увеличилась и площадь сельскохозяйственных угодий (27505 га), и их доля в общей площади земельной территории хозяйства.

Это позволит увеличить поголовье скота, а значит получить дополнительные доходы.

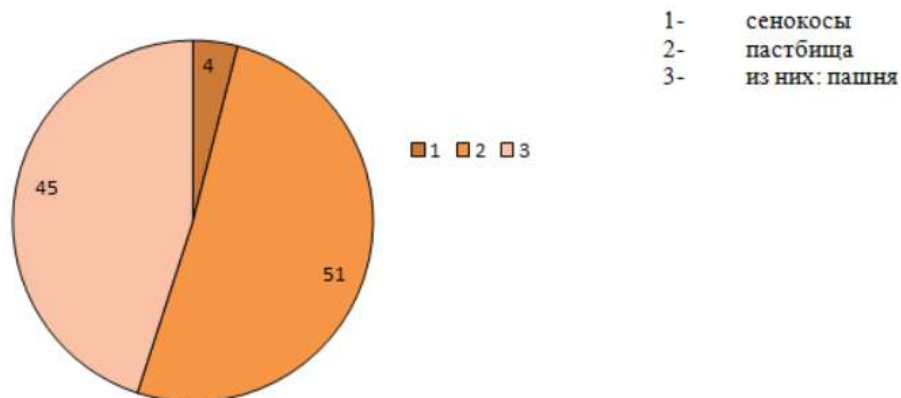


Рисунок 1 – Характеристика сельскохозяйственных угодий после трансформации, где 1- сенокосы, 2- пастбища (без оленьих), 3- пашня.

Но не только за счёт трансформации можно увеличить эффективность использования сельскохозяйственных угодий. Это можно сделать и за счёт совершенствования организации севооборотов, основанную на выборе видов и числа севооборотов, а также на их размещении.

У рассматриваемого хозяйства имеется 10 полей общей площадью 9500 га. Полевые севообороты. В условиях почвенно-климатических зон Восточной Сибири, в частности Красноярского края при построении полевого севооборота нужно придерживаться принципа, что более 50% севооборотной площади будут занимать зерновые и технические культуры.

Расчет необходимого числа севооборотов: в данной структуре посевных площадей зерновые должны составлять 60%, пропашные – 20%, кормовые культуры сплошного сева – 20%, т.е. общую площадью 9500 га 3/5 занимают зерновые, 2/5 кормовые. Оптимальный размер поля определен в 950, т.к. 10 полей. В каждом севообороте 5 полей: 3 – зерновых и 2 – кормовых.

Для зоны Восточной Сибири характерна пятипольная схема севооборотов.

Таблица 5 – Пятипольная схема севооборотов

№ поля	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
1	чистый пар	яр.пшеница	люцерна 1 г.п	люцерна 2.г.п	Овес
2	яр.пшеница	люцерна 1г.п	люцерна 2.г.п	овес	чистый пар
3	люцерна 1г.п	люцерна 2г.п	овес	чистый пар	яр.пшеница
4	люцерна 2.г.п	овес	чистый пар	яр.пшеница	люцерна 1г.п
5	овес	чистый пар	яр.пшеница	люцерна 1 г.п	люцерна 2г.п

При проектировании организации земельных ресурсов предприятия была проведена трансформация имеющихся земельных ресурсов, была создана новая эффективная система севооборотов.

Таблица 6 – Оценка эффективности проекта

Показатель	Факт	Проект	Отклонение +\-	Отклонение, %
Коэффициент земельного использования (КЗИ)	0,84	0,85	0,1	1,19
Коэффициент интенсивности использования с/х угодий (К ИНТ)	0,9978	0,9990	0,0012	0,12
Коэффициент распаханности (К расп)	0,45	0,45	-	-
Урожайность, ц/га	20,2	28,95	8,75	43,3
Площадь, га	3500	3550	50	1,42
Валовой сбор, ц	70700	102772,5	32072,5	45,4
Себестоимость ед.продукции, руб	380,80	320,97	-59,83	-15,7
Затраты всего, тыс.руб.	26922,56	32986,89	6064,3	22,5
Выручка, тыс.руб.	41062,6	53441,7	12379,1	30,1
Прибыль, тыс.руб.	14140	20454,81	6314,81	44,7
Рентабельность, %	52,5	62,01	9,51	18,1

В связи с введением эффективной системы севооборотов и внесения удобрений урожайность может увеличиться на 43,3 % (8,75 ц/га). При проведении трансформации земель посевная площадь увеличивается на 1,42 % (50 га). Это позволило бы увеличить валовой сбор на 45,4% (32072,5 ц). При проведении проектных мероприятий была рассчитана проектная себестоимость, она ниже фактической на 15,7% (59,83 руб.) Вследствие этого валовая прибыль даже при заниженной цене реализации 520,0руб. (фактическая 580,80 руб.) увеличивается на 6314,81 тыс.руб.(44,7 %). Если фактическая рентабельность продаж в 2011 году составила 52,5%, то проектная может составить 62,01%.

Список литературы

1. Бадина, Г.В. Основы агрохимии [Текст]. – М.: изд. «Агропромиздат», 2010 г.
2. Баканов, М.И. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование [Текст]: учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет-М.: ФиС, 2008.
3. Бекетов, А.Д. Земледелие Восточной Сибири [Текст], Красноярск, 2008 г.
4. Быстрое, Г.Е. Аграрное право [Текст]. – М.: Изд-во «Дело и сервис», 2011 г.
5. Волков, С.Н. Землеустроительное проектирование [Текст]. – М.: КолосС, 2008 г.
6. Доспехов, Б.А. Земледелие с основами почвоведения [Текст]. – М.: Колос, 2008 г.
7. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович-М.: Интерпрессервис, Эксперспектива, 2008. – 227 с.

УДК 336.64

АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Воронова Надежда Олеговна, студент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А.Тимирязева, Москва, Россия
ny@nvoronova.ru

Научный руководитель: Леванова Татьяна Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А.Тимирязева, Москва, Россия
t.levanova@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассмотрена роль внеоборотных активов в деятельности сельскохозяйственных предприятий и описаны результаты проведенного анализа внеоборотных активов АО «Колхоз Уваровский», основным видом деятельности которого является выращивание зерновых и зернобобовых культур.

Ключевые слова: внеоборотные активы, нематериальные активы, основные средства, управление внеоборотными активами, финансовый анализ, финансы сельскохозяйственного предприятия.

Функционирование любой организации основано на использовании ресурсов. В их числе важную роль играют внеоборотные активы, что относится к экономической категории основного капитала организации – основе любого бизнеса. Внеоборотные активы не предполагают непосредственной оборачиваемости в процессе хозяйственной деятельности организации, но создают условия для ее функционирования.

Определенными преимуществами внеоборотных активов является то, что они в гораздо большей степени защищены от инфляции, чем те активы, что находятся в обороте. Также они защищены и от влияния конкурентов компании или партнеров – прослеживается значительно меньший риск потерь в этой области для организации [1, с. 261].

Вместе с положительными сторонами следует также описать и некоторые негативные аспекты внеоборотных активов. Данный вид активов в большей степени подвержен так называемому моральному износу [4, с. 395]. Соответственно, даже если они временно выводятся из эксплуатации, так или иначе они теряют свою стоимость. Вторым недостатком внеоборотных активов является их относительно низкая изменчивость – они не способны быть оперативно управляемы за короткий промежуток времени. Любые перепады в спросе на рынке не в пользу производства тех или иных товаров могут с легкостью повлиять на уровень полезного использования внеоборотных активов.

Состав внеоборотных активов зависит от специфики деятельности конкретной организации. В сельском хозяйстве это преимущественно земельные участки (их особенностью является то, что они не амортизируются), рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, сельскохозяйственная техника [2, с. 55]. При этом стоимость первых трех перечисленных видов основных средств, включаемых в состав внеоборотных активов сельскохозяйственных организаций, с течением времени до определенного периода не уменьшается в процессе использования, а, наоборот, возрастает, что обусловлено физиологическими процессами [5, с. 223]. Нематериальные активы, как правило, занимают незначительную долю в составе внеоборотных активов таких организаций, в отличие, например, от производства, где значительную часть составляют здания, оборудование и технологические линии, или от организации сферы услуг, где внеоборотные активы могут представлять собой, в основном, бренд или авторские права, для компании-разработчика программного обеспечения это права на использование программного обеспечения и «ноу-хау» [3, с. 344].

Целью исследования совершенствование системы управления внеоборотными активами сельскохозяйственного предприятия с учетом специфики вида экономической деятельности и особенностей управления данным типом активов. Объектом исследования выступило акционерное общество «Колхоз Уваровский», основным видом деятельности которого является выращивание зерновых и зернобобовых культур. Предмет исследования – система управления внеоборотными активами сельскохозяйственного предприятия. В основу исследования легли общие и специальные методы: горизонтальный, вертикальный, факторный, трендовый анализ, синтез, сравнение.

В процессе исследования выявлено, что внеоборотные активы АО «Колхоз Уваровский» в целом имеют тенденцию роста. В абсолютном выражении они увеличились за 2020-2022 гг. на 123721 тыс. руб., в том числе за 2021 г. – на 42790 тыс. руб. и за 2022 г. – на 80931 тыс. руб. Наибольший прирост приходится на 2022 г., т.е. 65,41% от общего увеличения внеоборотных активов. Такая динамика обусловлена строительством промышленного здания и на 31.12.2022 г. объемы по незавершенному строительству составили 47543 тыс. руб.

В относительном выражении динамика изменения внеоборотных активов выглядит следующим образом: темп прироста за 2020-2022 гг. составил 20,72%, в том числе за 2021 г. внеоборотные активы увеличились на 7,17%, а за 2022 г. – на 12,65%. Как видим, тенденция изменения внеоборотных активов в относительном выражении соответствует их изменению в абсолютном сравнении. Опережающая динамика наблюдается в 2022 году.

Внеоборотные активы представлены преимущественно основными средствами, так на 31.12.2020 г. они составляли 98,63% в разделе 1 бухгалтерского баланса. На конец 2021 г. основные средства АО «Колхоз Уваровский» составляли 100% всей величины внеоборотных активов. На 31.12.2022 г. уд. вес основных средств равен 93,4%, т.е. он снизился по отношению к предыдущим периодам, соответственно, на 5,23% и 6,6%. Динамика изменения внеоборотных активов в целом и по составу считается характерной для отечественного бизнеса сельскохозяйственного направления.

В целом состав внеоборотных активов общества можно оценить как типичный для хозяйствующего субъекта по виду деятельности «Выращивание зерновых культур». Между тем, отсутствие нематериальных активов даже в сельскохозяйственной организации в современных условиях следует считать отрицательным фактом. Развитие конкуренции, выход на новые рынки позволили бы обществу занимать позиции в лидирующих строках при наличии современных технологий, патентов на новые сорта зерновых культур и др.

В составе основных средств наблюдаются следующие изменения:

- наибольшую долю составляют прочие фонды сельскохозяйственного назначения. Так, на конец 2021 г. она равна 43,22%, а к концу 2022 г. их доля незначительно снизилась (на 0,02%). В абсолютном выражении прирост составил 34716 тыс. руб. Для сравнения увеличение всех основных средств за этот период составило 33388 тыс. руб. Иначе говоря, весь прирост по статье «основные средства» обеспечен за счет прочих фондов сельскохозяйственного назначения;

- продуктивный скот сократился на 1328,0 тыс. руб. или на 1,8%;

- земельные участки по величине не претерпели изменения, но доля их уменьшилась на 4,78%.

В сравнении с 2020 г., напротив, прочие фонды сельскохозяйственного назначения, выросли на 3,42%, продуктивный скот – на 0,01%. Земельные участки по абсолютной величине не изменились, а в процентном отношении уменьшились на 8,46%.

Структура внеоборотных активов выглядит следующим образом:

– преимущественная доля приходится на основные средства, на конец сравниваемых дат: 2020 г., 2021 г. и 2022 г. она равна соответственно 98,63%, 100% и 93,4%.

– незавершенное строительство имеется только на 31.12.2022 г. и занимает 6,6% в общей величине внеоборотных средств.

Состав и структура земельных угодий общества за исследуемый период незначительно изменились. Общая земельная площадь в 2022 г. увеличилась на 120 га или 2,8%, это связано с появлением арендованных земель. В составе сельскохозяйственных угодий пашни занимают преимущественную долю, в среднем за 2020-2022 гг. она равна 98%. Земля как ресурс является собственностью общества, на нее приходится примерно 88% всех сельхозугодий.

В целях исследования эффективности их использования были рассчитаны следующие показатели:

1. Коэффициент пригодности земель как отношение площади сельскохозяйственных угодий к общей площади. За последние 3 года он был неизменным и составил: 0,981 (98,1%).

2. Коэффициент распаханности как отношение площади пашни к площади сельскохозяйственных угодий (составлял в 2020-2022 гг. 1,0).

3. Коэффициент продуктивного использования пашни как отношение площади посевов к площади пашни (в исследуемом периоде составлял 1,0).

Рассчитанные коэффициенты свидетельствуют о том, что земли общества на 100% пригодны для ведения сельского хозяйства, показатели распаханности и продуктивного использования пашни составляют 100%. Структура земельных угодий соответствует специализации хозяйства – растениеводство.

За 2021 г. степень изношенности основных средств в целом снизилась на 0,91%. При этом коэффициент износа по группам различается. По группе «Здания, сооружения и передаточные устройства» этот показатель вырос с 13,63% до 15,9%; по машинам и оборудованию – с 69,07% до 72,09%. По транспортным средствам коэффициент износа практически не изменился, т.е. равен на конец 2021 г. 11,25%. Машины и оборудование как самая активная часть организации отличаются повышенной изношенностью. Иначе говоря, из каждых десяти единиц оборудования на конец 2021 г. 7,2 ед. изношены и только 2,8 обладают требуемой производительностью. Такая ситуация вызывает необходимость пополнения основных средств в части машин и оборудования.

В анализе возрастного состава основных производственных фондов общества на конец 2021 г. наибольший удельный вес составляют машины и орудия труда со сроком эксплуатации от 10 до 20 лет. Группы, у которых срок службы до 5 лет и от 5 до 10 лет составляют по 30% в общем количестве основного производственного фонда. Наименьшая доля у оборудования сроком службы от 20 и более лет.

В 2022 г. наименьшую долю составляет оборудование со сроком эксплуатации от 20 и более лет. С одной стороны, содержание его требует дополнительных расходов на ремонт, а, с другой стороны, по такому оборудованию амортизация не начисляется, а значит и не включается в себестоимость продукции.

Фондоотдача машин и оборудования имеет выраженную тенденцию роста. За анализируемые периоды она выросла: за 2021 г. – на 0,35 руб., за 2022 г. – на 0,17 руб., и в целом за 2020-2022 гг. – на 0,52 руб. Рассчитанные показатели характеризуют величину выручки, приходящейся на 1 руб. стоимости машин и оборудованию. Такую динамику считаем положительной, так как она свидетельствует о повышении эффективности использования этой части основных производственных фондов. Именно машины и оборудование активно применяются в сельскохозяйственном производстве, и рост их фондоотдачи непосредственно влияет на величину себестоимости готового продукта, при прочих равных условиях, вызывая ее снижение.

Фондоотдача активной части основных фондов также имеет динамику роста – сюда входит применяемые в обществе транспортные средства. Она увеличилась в 2022 г. по отношению к 2021 г. на 0,22 руб. и составила 0,09 руб. За 2021 г. этот показатель вырос против уровня 2020 г. на 0,37 руб. и в целом за период 2020-2022 г. имеет тенденцию к увеличению на 0,46 руб. Это, значит, что за этот период общество улучшило показатели эффективности использования активной части основных фондов, что позитивно сказывается на уровне себестоимости сельхозпродукции.

Фондоотдача всех основных фондов за 2020-2022 гг. увеличилась с 0,42 руб. до 0,58 руб., т.е. на 0,16 руб.

Таким образом, изменения фондоотдачи основных фондов как в целом, так и по ее составляющим можно оценить положительно. По машинам и оборудованию они характеризуют

интенсивное направление в использовании этих ресурсов. В целом же по всем основным фондам и по активной их части тенденция устойчивая.

За анализируемый период увеличилась выручка на 1 занятого в обществе с 1615,86 тыс. руб. в 2020 г. до 2314,82 тыс. руб. в 2022 г. или на 43,26%. Хотя это показатель производительности труда, но он коррелирует с показателями эффективности использования ресурса – земля. Чем больше выручка в расчете на 1 работающего в обществе, тем плодотворнее отдача земельного ресурса.

Показателем эффективности использования земельной площади является выход продукции с 1 га. Нами рассчитан этот показатель по зерну, он равен в 2022г. 36,7ц/га. В динамике он имеет тенденцию роста. За 2020-2022г. отдача выросла на 4,26%.

Приведенный анализ использования земельной площади свидетельствует о том, что общество повышает ее эффективность, что, при прочих равных условиях, положительно сказывается на финансовом состоянии общества.

Фондорентабельность в 2021 г. по АО «Колхоз Уваровский» составила 1,23 %, а в 2022 г. 0,54%. В связи с тем, что общество недополучило чистой прибыли в 2022 г. против 2021 г. на 4034 тыс. руб., фондорентабельность снизилась в анализируемом периоде на 0,69%. Это значит, что с каждого рубля, вложенного в основные производственные фонды, общество получило отдачи в виде прибыли в 2022 г. на 0,69 руб. меньше, чем в 2021 г. Следовательно, АО «Колхоз Уваровский» в 2022 г. снизило эффективность использования внеоборотных активов.

Структура источников финансирования выглядит следующим образом: доля собственных средств в общих источниках финансирования на 31.12.2020 г. составляет 55,81%; на 31.12.2021 г. 52,13%, на 31.12.2022 г. 44,51%. Как видим тенденция негативная, так как снижение удельного веса собственного капитала в финансировании активов общества приводит к соответствующему росту заемного капитала, а значит, и увеличению затрат по обслуживанию долговых обязательств и уменьшению прибыли. При этом рентабельность заемного капитала за анализируемый период отличается большей доходностью, чем собственного капитала. Следовательно, долгосрочные заемные средства, привлеченные в инвестиции во внеоборотные активы, используются лучше, чем собственные средства. При этом отдача от капитала в виде прибыли за анализируемый период, отличается неустойчивой динамикой. Так, с 2018 г. по 2020 г. она растет (это характерно как для рентабельности собственного, так и заемного капитала), а затем снижается – в 2022 г. этот показатель составил соответственно 0,67%.

В составе собственного капитала наибольшая доля в финансировании приходится на добавочный капитал (в среднем 50% за период). Доля резервного капитала незначительная – менее 1%. Доля уставного капитала в среднем за период находится на уровне 8-9%. Изменения доли по этим источникам собственного капитала в динамике обусловлены не величиной их изменения, а базой расчета, т.е. изменением суммы внеоборотных активов. Величина добавочного, резервного, уставного капитала за 2018-2022 г. остается постоянной.

По данным бухгалтерской отчетности видно, что выручка в 2022 г. от основной деятельности составила 377315,0 тыс. руб., а общая величина доходов за этот же период равна 408481,0 тыс. руб. На долю доходов по основной деятельности приходится 92,4%, а расходов – 91,05%. Как видим, эти значения менее 95%, что говорит о ненадежности прибыли. Такая же ситуация наблюдается и в 2021 г. и 2020 г. В этой связи считаем необходимым в анализе использовать такой показатель, как коэффициент денежного содержания чистой прибыли. Он показывает отношение чистого денежного потока к чистой прибыли за период. Чем выше данный коэффициент, тем больше денежных средств находилось в распоряжении общества за год.

Норматив коэффициента рекомендуется установить самостоятельно, опираясь на средние значения и желаемую динамику. По нашему мнению, рентабельность хозяйствующего субъекта должна быть не ниже отраслевой.

Обновление основных фондов сельскохозяйственного предприятия должно осуществляться с учетом процессов цифровизации, протекающих в агропромышленном комплексе России. Эффективным инструментом для положительной динамики и поддержки производительности является внедрение цифровых технологий. Например, с помощью таких инструментов, как датчики движения сельхозтехники, цифровые карты полей и др. В результате использования данных технологий можно получить снижение затрат на ГСМ, уменьшение количества ошибок человеческого фактора, ускорение и стандартизация бизнес-процессов, упрощение подготовки и проведения севооборота.

АО «Колхоз Уваровский» занимается растениеводством, поэтому важным направлением здесь является, например, применение беспилотных авиационных систем в дистанционном

зондировании земельных площадей, для обработки посевов и внесения минеральных удобрений и химических средств защиты растений и др. В настоящее время в обществе современная техника индустрии 4.0 не применяется.

Применение современных технологий в выращивании сельхозпродукции отражается в составе нематериальных активов, которые в обществе отсутствуют. Показателем эффективности использования земельной площади является выход продукции с 1 га, динамика этого показателя зависит от применяемой технологии выращивания той или иной продукции. Проведенный анализ выявил, что отдача с 1 га сельхозугодий в обществе не отличается стабильностью и зависит от погодных условий. Современные технологии помогают преодолеть эти трудности и обеспечить устойчивую динамику роста урожайности сельхозпродукции по конкретным ее видам.

Необходимо увеличивать долю капитальных вложений, направляемых на реконструкцию и техническое перевооружение общества. В современных условиях хозяйствования найти недорогие источники финансирования трудно, поэтому актуальным направлением в поиске резервов является интенсификация использования экономических ресурсов.

Предлагаем рассмотреть вопрос о вовлечении в хозяйственный оборот АО «Колхоз Уваровский» нематериальных активов в виде товарного знака. С экономической позиции, появление нематериальных активов в составе внеоборотных активов приведет к капитализации бизнеса, большего интереса к обществу как субъекту рынка. Это положительно отразится на возможностях расширения источников финансирования, например, за счет участия общества в различных проектах, предоставлении субсидий под различные программы. Разработанные рекомендации и предложения позволят обеспечить более эффективное использование внеоборотных активов и оптимизацию источников их финансирования.

Список литературы

1. Леванова, Т. А. Совершенствование системы управления основным капиталом предприятия / Т. А. Леванова, И. М. Ефимова // Экономика и управление АПК региона: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 27 апреля 2018 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 260-264.
2. Леванова, Т. А. Основные фонды предприятия: понятие, классификация и оценка / Т. А. Леванова, К. А. Янеева // Современные концепции финансового менеджмента в обеспечении устойчивого развития банковского и реального секторов экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 07 декабря 2018 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 55-61.
3. Леванова, Т. А. Управление финансами хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса в условиях трансформации корпоративного контроля / Т. А. Леванова, Л. М. Корнилова, А. А. Валерианов // Повышение экономической эффективности современного агропромышленного комплекса: теория, методология и практика: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 90-летию со дня рождения профессора, д.э.н. Малютина Станислава Романовича, заслуженного деятеля науки РФ, заслуженного работника высшей школы Чувашской АССР, Чебоксары, 28–29 октября 2019 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 343-348.
4. Хлебникова, С. В. Формирование политики управления внеоборотными активами предприятия / С. В. Хлебникова, Т. А. Леванова // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку: Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов, Чебоксары, 05–06 марта 2019 года. Том Часть 2. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 395-397.
5. Тумаланов, Н. В. Возможности адаптации аграрной отрасли региона к современным условиям функционирования / Н. В. Тумаланов, Т. А. Николаева // Актуальные проблемы экономики и права. – 2011. – № 4. – С. 222-225.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ СПК «АЛЕНУШКА» БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА

Глушкова Евгения Максимовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
zglushkova@list.ru

Научный руководитель: Шестакова Нина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация. Выбранная тема является актуальной, так как устойчивое финансовое состояние в условиях сопряженных с политической ситуацией и вновь введенными санкциями, актуализирует вопросы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации. В связи с этим оценка экономического потенциала с позиций финансовой устойчивости организации представляет научный и практический интерес, что особенно актуально для компаний продовольственной сферы, которые обеспечивают население продуктами питания для поддержания жизнедеятельности населения. Грамотно проведенный финансовый анализ на основе полученных результатов позволит выявить слабые места и недостатки определенных систем организации, установить причины их возникновения и, соответственно, внести возможные предложения по устранению выявленных недостатков.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, оценка факторов, PEST-анализ, угрозы и перспективы.

Устойчивость организации, функционирующей в рыночной экономике, является одним из важнейших факторов оценки ее платежеспособности, а также конкурентоспособности. На нее влияют различные причины и внутренние, и внешние: производство и выпуск дешевой, пользующейся спросом продукции; прочное положение организации на товарном рынке; высокий уровень оснащенности производства и применение передовых технологий. Данное явление попадает в зависимость от ситуации в экономической сфере, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и от результатов его функционирования, его активного и эффективного реагирования на изменения внутренних и внешних факторов

Финансовая устойчивость предприятий определяется совокупностью различных показателей, которые в конечном итоге формируют оценку и состояние организации. Большое количество используемых коэффициентов приводят к нерациональности проведенного анализа, поскольку их частое дублирование и внушительный набор снижают объективность полученных расчетов и их дальнейшее толкование. Поэтому для предприятий следует сформировать индивидуальный список, который позволит быстро и эффективно получить реальную оценку без противоречащих друг другу результатов и неоправданно объемных расчетов.

В результате изучения различных взглядов на проблему финансовой устойчивости розничных организаций определены важнейшие показатели для оценивания данного критерия. Среди них представлены показатели ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности.

Факторы финансовой устойчивости условно можно разделить на две категории:

1. Внешние:
 - 1.1. Инфляция
 - 1.2. Изменение законодательства
 - 1.3. Политическая обстановка
 - 1.4. Конкуренция
 - 1.5. Налоговая система
 - 1.6. Экономическая устойчивость страны
 - 1.7. Экономическое положение отрасли в целом
 - 1.8. Стихийные бедствия
2. Внутренние:
 - 2.1. Структура и эффективность использования собственного и заемного капитала
 - 2.2. Организационная структура управления

2.3. Управление расходами

2.4. Тарифная политика

Формирование внешней и внутренней среды предприятия зависит от отраслевой принадлежности компании и от территориального расположения. Учитывая кризисную ситуацию в системе мирового хозяйства, наиболее интересным видится вопрос обеспечения продовольственной безопасности страны. В связи с чем в качестве объекта исследования рассмотрим СПК «Аленушка» за период с 2020 г. по 2022 г., используя данные бухгалтерской финансовой отчетности за три года.

Основной вид экономической деятельности является выращивание картофеля. СПК «Аленушка» занимается выращиванием зерновых культур, овощей открытого грунта: морковь, свекла, капуста. Основной рынок сбыта для продукции СПК — краевой центр Красноярск. География поставок постоянно расширяется: СПК «Аленушка» организовал поставки овощей в Якутию и другие регионы Дальнего Востока, а также в Крым и Симферополь.

Основными потребителями продукции «Аленушки» являются перерабатывающие предприятия, которые в свою очередь поставляют ее в социальные учреждения: школы, детские сады, больницы, кафе и рестораны.

Чтобы сделать вывод об абсолютной ликвидности баланса необходимо проверить выполняются ли 4 неравенства относительно соотношения степени ликвидности активов и срочности погашения обязательств организации.

Проведем анализ ликвидности баланса СПК «Аленушка» путем сопоставления его активов и пассивов (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка ликвидности баланса по абсолютным показателям за 2020 год, тыс. руб

Актив	На конец года			Пассив	На конец года		
	2020	2021	2022		2020	2021	2022
A1	434	4670	1975	П1	2431	2212	1017
A2	1091	1130	982	П2	1000	1000	1000
A3	13885	11101	14633	П3	0	0	0
A4	56106	55470	76003	П4	56719	61639	89146
Баланс	71516	72371	93593	Баланс	71516	72371	93593
Платежный излишек (недостаток)					На конец года		
					2020	2021	2022
A1-П1					-1997	2458	958
A2-П2					91	130	-18
A3-П3					13885	11101	14633
A4-П4					-613	-6169	-13143
Баланс					0	0	0

Под ликвидностью понимается способность организации наиболее быстрыми темпами и с минимальными финансовыми потерями преобразовать свое имущество в денежные средства. В 2020 году наблюдался недостаток наиболее ликвидных активов. В 2021 году баланс предприятия был абсолютно ликвиден. В 2022 году наблюдался недостаток быстро реализуемых активов, что соответствует нормальной ликвидности и указывает на зону допустимого риска.

Показатель платежеспособности характеризует способность предприятия своевременно и в полном объеме платить по своим обязательствам. На практике ликвидность и платежеспособность тесно связаны между собой. Для их оценки помимо анализа ликвидности баланса используется метод оценки финансовых коэффициентов ликвидности.

Таблица 2 – Анализ ликвидности и платежеспособности по относительным показателям, тыс. руб.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Норматив
Исходные данные, тыс.р.				
1. Общая сумма текущих активов	15410	16901	17590	
2. Быстрореализуемые активы	1091	1130	982	
3. Наиболее ликвидные активы	434	4670	1975	
4. Наиболее срочные обязательства	2431	2212	1017	
5. Краткосрочные пассивы	1000	2100	1000	
Расчетные показатели				
Коэффициент текущей ликвидности	4,49	3,92	8,72	>2

Коэффициент критической оценки	0,44	1,35	1,47	>1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,13	1,08	0,98	>0,2

В 2020 году коэффициенты критической оценки и абсолютной ликвидности находились на уровне ниже нормативного показателя. К 2022 году ситуация улучшилась и все критерии стали значительно превосходить норматив. А именно: коэффициенты абсолютной ликвидности, критической оценки и абсолютной ликвидности больше нормативного показателя на 6,72, на 0,47 и 0,78 соответственно. Данное обстоятельство говорит о колебаниях общего показателя ликвидности на протяжении изучаемого периода. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая доля краткосрочных долговых обязательств будет покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов, то есть абсолютно ликвидными активами.

Расчет показателей финансовой устойчивости помогает определить тип финансовой ситуации, излишек или недостаток источников средств.

Таблица 3 – Расчет коэффициентов финансовой устойчивости

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
а	1	2	3	4
Исходные данные:				
1. Источники собственных средств	58419	63339	90846	
2. Долгосрочные обязательства	9666	4720	730	
3. Внеоборотные активы	56106	55470	76003	
4. Наличие собственных источников формирования запасов и затрат	2313	7869	14843	
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных средств	11979	12589	15573	
6. Краткосрочные заемные средства	3431	4312	2017	
7. Общая величина источников формирования запасов	12979	14689	16573	
8. Общая сумма запасов и затрат	13885	11101	14633	
9. Валюта баланса	71516	72371	93593	
10. Сумма износа основных средств и нематериальных активов, тыс. руб.	7190	7366	6003	
11. Первоначальная стоимость основных средств и нематериальных активов, тыс. руб.	110075	116805	143341	
Расчетные показатели:				
Излишек (1) или недостаток (0) собственных источников	-11572	-3232	210	
Излишек (1) или недостаток (0) собственных и долгосрочных заемных источников	-1906	1488	940	
Излишек (1) или недостаток (0) общей величины основных источников формирования запасов и затрат	-906	3588	1940	
Тип финансовой ситуации:	0,0,0	0,1,1	1,1,1	
а) собственности	0,82	0,88	0,97	> 0,6
б) финансовой зависимости	0,024	0,036	0,003	
в) заемных средств	0,018	0,034	0,011	< 0,40
г) финансирования	4,46	7,01	33,07	> 1,00
д) финансовой устойчивости	4,42	4,03	5,21	> 0,75
е) обеспеченности собственными оборотными средствами	0,15	0,47	0,84	> 0,10
ж) маневренности	0,21	0,20	0,17	≈ 0,40
з) инвестирования	1,04	1,14	1,20	> 1, 00
и) накопления амортизации	6,53	6,31	4,19	
к) финансового риска	0,23	0,15	0,03	< 0,67

В 2022 г. коэффициент финансовой устойчивости составил 5,21, что больше нормативного значения в 6 раз и говорит о минимальном финансовом риске. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами также значительно превосходит нормативный показатель, следовательно, у организации в достаточном объеме присутствуют собственные оборотные средства. Коэффициент инвестирования показывает долю собственного капитала компании в активах. Чем

выше этот показатель, тем больше предпринимательский риск организации, в СПК «Аленушка» он находится в норме.

Показатели финансовой устойчивости позволяют определить структуру источников средств организации и степень ее зависимости от внешних источников финансирования, поэтому их анализ наиболее эффективен. Рассчитаем коэффициенты финансовой устойчивости и представим их в виде диаграммы.

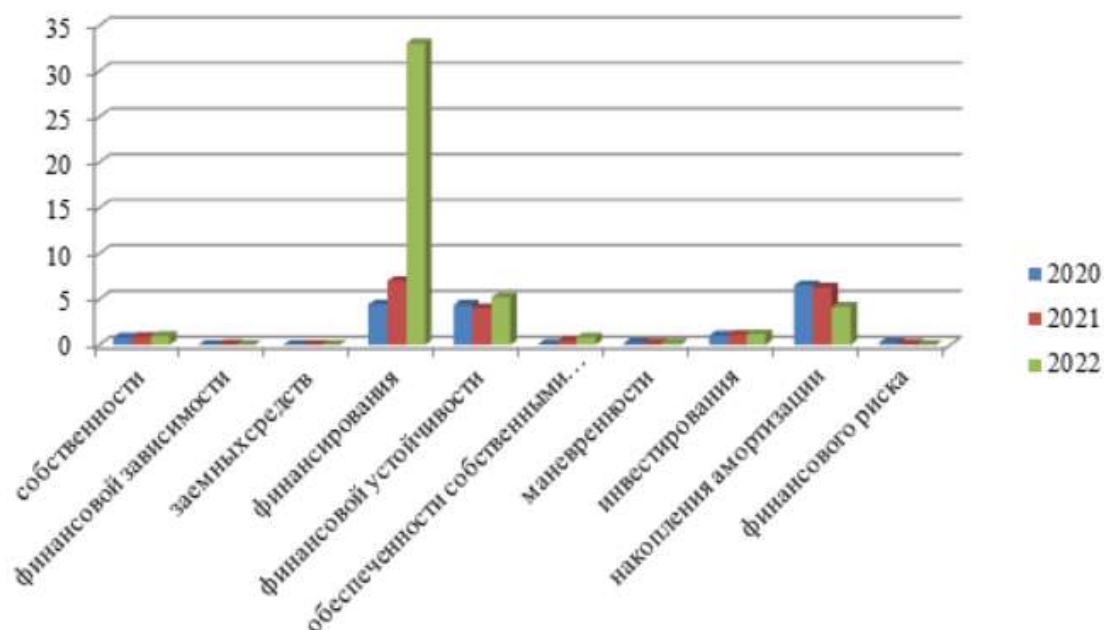


Рисунок 1 – Коэффициенты финансовой устойчивости СПК «Аленушка»

При анализе коэффициентов финансовой устойчивости видно, что все показатели, кроме коэффициента заемных средств и коэффициента маневренности, значительно превосходят нормативные показатели. Коэффициент заемных средств ниже нормативного показателя, что говорит о преобладании собственных средств, что свидетельствует о хорошем финансовом положении. Низкий показатель коэффициента маневренности, как и его снижение на протяжении трех лет говорит о том, что компания не может эффективно инвестировать в производство, равно как и диверсифицировать свою деятельность.

Наиболее обобщающим абсолютным показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов. В течение последних 3 лет тип финансовой ситуации изменился с кризисного финансового состояния в 2020 году, до абсолютной устойчивости в 2022 году. Произошедшие изменения обусловлены сокращением долгосрочных и краткосрочных обязательств, а также увеличением источников собственных средств и запасов.

Таблица 4 – Изменения и влияние внешних факторов на СПК «Аленушка»

Факторы	Возможные изменения в отрасли	Влияние на организацию	Возможные решения
Политические			
Изменения законодательства	Увеличение ставки налога	Рост закупочных цен	Повышение цен для клиентов
Общеглобальная политическая ситуация (санкции)	Поставщики данной организации могут потерять возможность заказывать материалы в других странах (запчасти, ГСМ)	Рост закупочных цен	Найти альтернативные источники
Экономические			
Динамика курса национальной валюты	Из-за роста курса доллара поставщики могут поднять цены	Увеличение закупочных цен, т.е. увеличится себестоимость	Повышение цен клиентов

		продукции	
Покупательная способность населения	Даже если доходы населения упадут, выручка останется неизменной, так как картофель и овощи являются товарами первой необходимости	Практически не повлияет	Подавать заявления на государственные дотации и субсидии
Социальные			
Уровень жизни населения	Снижение уровня жизни	Минимальное сокращение спроса	Разработать систему скидок
Демографические изменения	Снизится численность населения в регионе	Уменьшение числа покупателей	Распространить продукцию в других регионах
Технологические			
Автоматизация торговли	Упрощение учета и анализа процесса продаж	Более точный и своевременный учет в торговле и принятие оперативных управленческих решений	Внедрить новые технологии в сфере обслуживания
Новые продукты	Увеличение конкурентоспособности продукции	Увеличение спроса на новый товар	Прорекламировать новую продукцию

Таким образом, в данной работе представлен анализ финансовой устойчивости СПК «Аленушка», который подкреплен результатами PEST-анализа.

Список литературы

1. Бирюкова Л.И., Современные подходы к определению содержания категории «Самооценка деятельности организации» /Л.И. Бирюкова // Вестник . – 2021. – С. 164-165.
2. Виноградов М.Н., Анализ финансового состояния предприятия / М.Н. Виноградов, В.В. Васильев, Н.А. Юдина // Инновационная наука. – 2021. - №4. – С. 95-97.
3. Гирина Т.Г., Стоимость источников формирования капитала хозяйствующего субъекта/ Т.Г. Гирина// Символ науки. – 2022. - №2. - С. 37-40.
4. Гранкин В.Ф., Многоуровневый факторный анализ показателей деловой активности/ В.Ф. Гранкин, И.Н. Марченкова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии – 2021.
5. Игнатенко М.С., Анализ финансового состояния предприятия/ М.С. Игнатенко // Экономические науки. – 2022. - С. 61-64.
6. Пенькова И.Е., Анализ финансового состояния предприятия /И.Е. Пенькова // Экономические науки. – 2021. – С. 27.
7. Пузакова К.А., Методы и инструменты анализа финансового состояния предприятия/ Пузакова К.А., // Экономические науки. – 2021.
8. Тимирязова К.М., Оценка и анализ источников финансирования деятельности предприятия / К.М. Тимирязова, Ю.Я. Рахматуллин // Эпоха науки. – 2021. - №15 – С. 75 – 77.
9. Шелухина В.В., Анализ регионального развития субъектов малого предпринимательства / В.В. Шелухина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2022 - №2 (5). – С. 323 -325.
10. Энциклопедия Красноярского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://my.krskstate.ru/docs/regions/balakhtinskiy-rayon/> (Дата обращения 28.01.2024)

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЗАПАСОВ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ООО АГРОФИРМА «УЧУМСКАЯ»

Давлатова Елена Миралиевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lenadaaatova@gmail.com

Научный руководитель: Тищенко Марина Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: mtischenko@mail.ru

Аннотация. Для российских предприятий грамотно организованный бухгалтерский учет производственных запасов является актуальным вопросом, так как в рыночной экономике важное значение приобретает улучшение качественных показателей использования материальных ресурсов (снижения материальных затрат в себестоимости продукции), их рациональное использование и экономия.

Ключевые слова: Материально-производственные запасы, активы, учет, счета, оценка, поступление, себестоимость, продукция, списание, стоимость, метод, прибыль.

Производственные запасы - различные вещественные элементы производства, используемые в качестве предметов труда в производственном процессе. Они целиком потребляются в каждом производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции [1].

Основными задачами учета производственных запасов являются контроль за сохранностью ценностей, соответствием складских запасов нормативам, выполнением планов снабжения материалами, соблюдением норм производственного потребления; выявление фактических затрат, связанных с заготовкой материалов; правильное распределение стоимости израсходованных в производстве материалов по объектам калькуляции.

Для правильной организации учета материалов, важное значение имеют их научно обоснованная классификация, оценка и выбор единицы учета.

В зависимости от той роли, которую играют разнообразные производственные запасы в процессе производства, их подразделяют на следующие группы: сырье и основные материалы, вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты, отходы (возвратные), топливо, тара и тарные материалы, запасные части. Предметы со сроком службы менее 12 месяцев независимо от их стоимости учитываются в настоящее время на счете 10 "Материалы", субсчет 9 "Хозяйственный инвентарь, инструменты". Предметы, стоимостью на дату приобретения не более стократного, установленного законом, минимального размера месячной оплаты труда за единицу учитываются либо на счете 10 "Материалы", если срок их службы менее 12 месяцев, либо на счете 01 "Основные средства", если срок службы более 12 месяцев. [2]

Материально-производственные запасы – это такие активы предприятия, используемые как сырье при производстве готовой продукции, а также для целей перепродажи или для целей оказания услуг (выполнения работ). Такие активы также, помимо производственной деятельности, используются для нужд управления (организации работы офиса).

Запасы – это активы:

- используемые в качестве сырья при производстве готовой продукции;
- используемые при выполнении работ, оказании услуг;
- предназначенные для продажи (т.е. готовая продукция и товары);
- используемые для управленческих нужд.

Как видно из определения, готовая продукция и товары являются частью запасов. Их основное отличие состоит в том, что готовая продукция является конечным результатом производственного цикла, в то время как товары приобретаются и продаются без переработки.

Информация об общей стоимости запасов отражается в бухгалтерской отчетности:

по строке 1210 бухгалтерского баланса; в разделе 4 пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках (форма, рекомендованная приказом Минфина от 02.07.2010 № 66н). [12]

В соответствии с ФСБУ 5/2019 «Запасы» оценка запасов при их выбытии (потреблении или продаже) осуществляется одним из трех способов:

- по себестоимости каждой единицы;
- по средней себестоимости;
- по себестоимости первых по времени приобретения запасов (способ ФИФО).

Наиболее часто применяемым в организациях и относительно простым является метод учета по средним ценам [11]. Такой метод выбирают для учета большинство предприятий, этот метод популярен и установлен по умолчанию в большинстве бухгалтерских программ. При использовании данного метода предполагается расчет средней цены по каждому виду материально-производственных запасов, которые были приобретены в отчетном периоде. При расчете учитываются остатки на начало отчетного периода.

Так, ООО Агрофирма «Учумская» оценивает списанные на производство материалы, способом оценки по средней себестоимости. На начало отчетного периода в ООО Агрофирме «Учумская» числилось 50 ед. по 800 руб за единицу на сумму 40 000. В течении отчетного месяца поступило:

- 1 партия: 130 ед. по 700 руб. на сумму 91 000руб;
- 2 партия: 35 ед. по 900 руб. на сумму 31 500руб;
- 3 партия: 20 ед. по 1000 руб. на сумму 20 000руб;
- 4 партия: 30 ед. по 600 руб. на сумму 18 000руб.

Расход материалов за месяц составил:

1. партия: 70 ед.;
2. партия: 50 ед.

Средняя себестоимость одной единицы материалов составит:

$(40\,000 \text{ руб.} + 91\,000 \text{ руб.} + 31\,500 \text{ руб.} + 20\,000 \text{ руб.} + 18\,000 \text{ руб.}) : (50 \text{ ед.} + 130 \text{ ед.} + 35 \text{ ед.} + 20 \text{ ед.} + 30 \text{ ед.}) = 756,60 \text{ руб.}$

Общая оценка списанных материалов составит:

- $120 \text{ ед.} \times 756,60 \text{ руб.} = 90\,792 \text{ руб.}$

Данный способ является трудоемким, особенно при ручной обработке учетной информации. Преимущество данного способа состоит в стабильной оценке стоимости материалов, даже при условии колебания цен.

В переводе с английского аббревиатура FIFO - First In First Out расшифровывается как «первым поступил – первым выбыл» [12]. Такой метод оценки предполагает, оценка материально-производственных запасов определяется в зависимости от последовательности их поступления (покупки). В этом случае оценка стоимости остатка материально-производственных запасов основана на допущении о том, что имеющиеся в отчетном периоде у предприятия материально-производственные запасы выбывают в такой же последовательности, в какой они поступали на предприятие. При этом остаток запасов на конец отчетного периода оценивается по последним по хронологии приобретения ценам. [13]

Приведем пример оценки материально-производственных запасов по методу ФИФО, используя условия предыдущего примера.

Так, ООО Агрофирма «Учумская» оценивает списанные на производство материалы, способом FIFO. На начало отчетного периода в ООО Агрофирме «Учумская» числилось 50 ед. по 800 руб за единицу на сумму 45 650. В течении отчетного месяца поступило:

- 1 партия: 130 ед. по 700 руб. на сумму 91 000руб;
- 2 партия: 35 ед. по 900 руб. на сумму 31 500руб;
- 3 партия: 20 ед. по 1000 руб. на сумму 20 000руб;
- 4 партия: 30 ед. по 600 руб. на сумму 18 000руб.

Расход материалов за месяц составил:

- 1 партия: 70 ед.;
- 2 партия: 50 ед.

Количество списанных единиц материалов составит:

- $70 \text{ ед.} + 50 \text{ ед.} = 120 \text{ ед.}$

Общая оценка списанных материалов составит:

- $50 \text{ ед.} \times 800 \text{ руб.} = 40\,000 \text{ руб.}$
- $20 \text{ ед.} \times 700 \text{ руб.} = 14\,000 \text{ руб.}$
- $50 \text{ ед.} \times 700 \text{ руб.} = 35\,000 \text{ руб.}$

Средняя себестоимость единицы списанных материалов составит:

- $89\,000 \text{ руб.} : 120 \text{ шт.} = 741,61 \text{ руб.}$

Таким образом, можно сказать, что метод выбора оценки материально-производственных запасов может оказать существенное влияние, например:

1) при использовании метода по себестоимости единицы материально-производственных запасов возможно получение финансового результата от реализации каждой единицы материально-производственных запасов. Это позволяет представить в отчетности их оценку в строгом соответствии с ценой приобретения по каждому конкретно элементу (единицы) запасов;

2) при использовании метода средних цен оценка влияния изменения цены на материально-производственных запасы на финансовый результат и остатки запасов «размываются» (нет возможности четко проанализировать такое влияние на показатели отчетности);

3) при использовании метода ФИФО в условиях роста цен на приобретаемые запасы на конец отчетного периода формируется максимальная оценка запасов, что приводит к минимизации оценки расходов отчетного периода и максимальной оценке получаемого предприятием финансового результата. При снижении цен применяемый предприятием метод ФИФО, наоборот, формирует на конец отчетного периода в балансе минимальную оценку по запасам, а также максимальную оценку по расходам отчетного периода и минимальную величину конечного финансового результата. [13]

Оценка расходования материально-производственных запасов по фактической (первоначальной) себестоимости не позволяет в полной мере осуществить воспроизводство затрат на материальные факторы производства, а значит, запускается механизм реальной утраты оборотного капитала организации. При наличии инфляционного фактора оценка отпуска запасов по фактической себестоимости ведет к уменьшению стоимости материальных расходов, списываемых на себестоимость, что приводит к увеличению номинальной величины прибыли с вытекающими отсюда налоговыми последствиями, а также занижению суммы оборотного капитала, подлежащего восстановлению из выручки в долгосрочной перспективе. Данные процессы, с учетом фактора времени, влекут за собой ряд негативных моментов для хозяйственной деятельности организации, а именно: рост неплатежей по текущим обязательствам, утрату части оборотных средств, несоответствие налогооблагаемой базы размерам полученной прибыли, рост налоговых недоимок, недостоверные показатели рентабельности, ликвидности, нормы прибыли на капитал, инвестиционную привлекательность, не соответствующую действительности, дополнительную потребность в капитале и заемных средствах как альтернативу сокращения объемов производства и т. д.

Таким образом, достоверная оценка материально-производственных запасов при их расходовании является реальным фактором, влияющим на хозяйственную деятельность организации, проблемы же оценки их расчетной стоимости полностью не освещены и требуют разрешения. Очевидно, что данные методы должны быть полезны всем заинтересованным категориям пользователей, а также эффективны при управлении затратами организации в современных экономических условиях.

Список литературы

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 328 (ред. от 24.08.2022). URL: https://base.garant.ru/70643464/#block_100000/ (дата обращения 23.09.2022).
2. Абжанова Е.С., Никулина С.Н. Анализ обеспеченности организации материально-производственными запасами // Вопросы устойчивого развития общества - №3(2)-2020г. С.489-495.
3. Алиев А.Ю. Методы экономического анализа финансового состояния. / Алиев А.Ю., Макарова Л.М. // Поиск (Волгоград). 2019. № 2 (11). С. 28-34.
4. Галенко В. Учет материалов в производственной компании / В. Галенко // Новая бухгалтерия. – 2018. – № 5. – С. 86 – 111.
5. Анищенко А. Утверждаем свод правил для бухучета / А. Анищенко // Новая бухгалтерия. – 2019. – № 1. – С. 110 – 124.
6. Методика ведения бухгалтерского и налогового учётов (РАУЗ и Партионный учёт) в программных продуктах 1С УПП 8 и 1С КА 8. Авторский курс Булата Шагжина. Формат — книжное издание с иллюстрациями. Издательство «Голос-Пресс», 2011, 240 стр).
7. Бланка Ю. Совершенствование Закона о бухучете: разъяснения Минфина / Ю. Бланка // Практический бухгалтерский учет. Официальные материалы и комментарии. – 2019. – № 10. – С. 49 – 58.

8. Филина Ф.Н. Инвентаризация: бухгалтерский учет и налогообложение / под ред. Т.Н. Межуевой. 8-е изд., перераб. и доп. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2019. – 272 с.
9. Крутякова Т.Л. Учетная политика 2019: бухгалтерская и налоговая / Т.Л.Крутякова. – М.: АйСи Групп, 2019. – 288 с.
10. Коростелкин М.М. Резерв под снижение стоимости материальных ценностей: формирование, учет и налогообложение / М.М.Коростелкин // Бухгалтерский учет и налоги в торговле и общественном питании. – 2019. – № 2. – С. 59 – 65.
11. Лебедев К.Н. Децентрализация учетного процесса бухгалтерии как радикальный путь совершенствования учета на предприятии / К.Н. 71 Лебедев // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – № 33. – С. 24 – 36.
12. Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов № 119н: приказ Минфина России от 28.12.2001 г. (в ред. от 26.03.2007 г.).
13. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01: приказ Минфина России от 09.06.2001 г. № 44н (в ред. от 26.03.2007 г.).

УДК 336.233.2

ОРГАНИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ С ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ

Давлатова Елена Миралиевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lenadaatova@gmail.com

Научный руководитель: Субач Татьяна Ивановна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: subachtanya@yandex.ru

Аннотация. Для российских предприятий грамотно организованный бухгалтерский учет расчетов с внебюджетными фондами является актуальным вопросом, так как неуплата взносов в установленные сроки сопряжена с наложением к уплате большой суммы штрафа, а также росту обязательств. Ключевыми элементами в текущем учете расчетов с внебюджетными фондами являются правильный расчет и своевременная уплата сумм страховых взносов и взносов от несчастных случаев на производстве.

Ключевые слова: социальный фонд России, единый налоговый счет, бухгалтерский учет расчетов с внебюджетными фондами, порядок исчисления единого социального налога

Учет расчетов с внебюджетными фондами является одной из сфер взаимодействия с регулирующими органами. В рамках организации расчетов с внебюджетными фондами большое значение придается контролю за правильностью расчетов, исключению арифметических и вычислительных ошибок.

Государственный внебюджетный фонд - фонд денежных средств, образованный вне федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации и предназначенный для реализации конституционных прав граждан на выход на пенсию, социальное обеспечение, социальное обеспечение в случае безработицы, здравоохранение и медицинскую помощь. Внебюджетные фонды государства являются важным звеном в государственных финансах. Они принадлежат государству, но автономны. Как правило, они имеют строгое назначение и решают две важные задачи:

- предоставление дополнительных средств на приоритетные направления экономики;
- расширение социального обслуживания населения.

Внебюджетные фонды создаются двумя способами. Первый способ - выделение из бюджета тех или иных расходов, которые имеют важное значение, а другой - формирование внебюджетного фонда со своими источниками доходов на определенные цели. Также фонды появляются в связи с появлением новых ранее неизвестных расходов, которые заслуживают особого внимания со стороны общества. В этом случае по предложению правительства законодатель принимает специальное решение о формировании этого внебюджетного фонда. Специальные внебюджетные фонды предназначены для целевого использования. Обычно в названии фонда указывается цель расходов. Специальные налоги и сборы устанавливаются законодательной властью. Значительное количество

средств формируется за счет средств центральных и региональных, местных бюджетов. Бюджетные средства поступают в виде грантов или определенных отчислений от налоговых поступлений. Доходы от внебюджетных фондов также могут быть привлечены. Внебюджетные фонды имеют излишки, которые могут быть использованы для приобретения ценных бумаг и получения прибыли в виде дивидендов или процентов [1].

Внебюджетные фонды как составная часть финансовой системы Российской Федерации имеют ряд особенностей:

- денежные средства фондов используются для финансирования государственных расходов, не включенных в бюджет;
- формируется в основном за счет обязательных отчислений юридических и физических лиц; страховые взносы в фонды и отношения, возникающие при их уплате, носят налоговый характер, тарифы взносов устанавливаются государством и являются обязательными;
- денежные ресурсы фонда находятся в государственной собственности, они не входят в бюджеты, а также иные фонды и не подлежат изъятию на любые цели, прямо не предусмотренные законом.

Расходование средств из фондов осуществляется по распоряжению правительства или специально уполномоченного органа (правления фонда). Внебюджетные фонды - это форма перераспределения и использования привлеченных государством финансовых ресурсов для финансирования тех или иных социальных потребностей, которые не входят в бюджет и исчерпывающе расходуются на основе оперативной самостоятельности строго в соответствии с целевыми целями фондов.

Страховой характер средств внебюджетных социальных фондов является решающей причиной их выделения из бюджета и принципиальным отличием от целевых бюджетных фондов. Правовой статус, порядок создания, деятельности и ликвидации государственных внебюджетных фондов определяются действующим законодательством Российской Федерации.

Промежуточным звеном между государством и пациентами является Фонд обязательного медицинского страхования. Обязательное медицинское страхование является составной частью государственного социального страхования и обеспечивает всем гражданам Российской Федерации равные возможности получения медико-медицинской помощи.

Фонд обязательного медицинского страхования (обязательное медицинское страхование) является федеральным, он не взаимодействует непосредственно с районными поликлиниками и другими лечебными учреждениями. Каждый регион создает Территориальный фонд обязательного медицинского страхования (ТФОМС). Фонд обязательного медицинского страхования передает часть денег, собранных из взносов, ТФОМС региона [2].

На сегодняшний день Пенсионный фонд (ПФР) и Фонд социального страхования (ФСС) объединены в единый социальный фонд России (СФР).

СФР предоставляет следующие услуги:

- страховые пенсии по старости, инвалидности, потере кормильца (средства будут получены в обычные для пенсионеров даты);
- федеральные социальные доплаты к пенсии до прожиточного минимума пенсионера;
- социальные выплаты ветеранам, инвалидам и другим бенефициарам;
- выдача сертификата материнского капитала и направление средств на выбранные цели;
- выплаты военнослужащим и членам их семей;
- пособия по временной нетрудоспособности;
- единовременные и регулярные выплаты пострадавшим на рабочем месте и членам их семей;
- путевки на санаторно-курортное лечение для бенефициаров и другое;
- предоставление технических средств реабилитации;
- единое пособие на детей от 0 до 17 лет и беременным женщинам. Это пособие заменит сразу несколько мер социальной поддержки, это: пособие беременным женщинам, которые зарегистрировались рано, ежемесячный платеж за первого ребенка, ежемесячный платеж за второго и последующих детей из материнского капитала, пособие на ребенка от 3 до 8 лет, пособие на детей от 8 до 17 лет [3].

Страховые взносы, выплачиваемые работодателями СФР, предназначены для обеспечения социальной поддержки населения страны - как трудоспособного, так и пенсионного возраста, поэтому контроль за этими выплатами достаточно высок. Соответственно, риск начисления штрафов за неполный перевод средств или несвоевременное предоставление документов для осуществления этого контроля также высок, поэтому бухгалтерский учет на этом участке так важен.

Для каждого физического лица организация или индивидуальный предприниматель рассчитывает взносы индивидуально в зависимости от полученного дохода. Основанием для уплаты взносов считается текущая сумма в течение календарного года. Для некоторых видов доходов налогооблагаемая база ограничена.

Единое предельное значение базы (ЭПВБ) определяется с учетом средней заработной платы, увеличенной в 12 раз, и коэффициента в 2,3. В 2024 году размер базы для обложения утвержден в размере 2225000 рублей.

На сегодняшний день пенсионные, медицинские и социальные взносы выплачиваются одной суммой по единой ставке, не разделяясь по видам взносов.

- 30% - с базы до превышения;
- 15,1% - от базы свыше предела.

Также существуют льготные тарифы для малых и средних предприятий:

- с выплат в пределах минимальной заработной платы (на 2024 год. - 19 242 рубля) на работника в месяц – базовая ставка 30%;
- свыше минимальной заработной платы -15% [4].

Так, страховыми взносами облагаются следующие выплаты:

- выплаты работникам по заключенным трудовым договорам (окладам, премиям, отпускам и т.д.).

- платежи по гражданским договорам (ГПД). Это могут быть заключены договоры на выполнение какой-либо работы, оказание услуг и т.д. Взносы на страхование от временной нетрудоспособности и в связи с материнством также должны выплачиваться из выплат по ГПД.

Не следует иметь в виду платежи, освобожденные от уплаты взносов и суммы расходов, подтвержденных документами или произведенных в пределах установленных размеров, по авторским и иным договорам. Платежи по таким договорам учитываются для расчета взносов за вычетом сумм расходов [5].

Любая организация всегда имеет надзор со стороны регулирующих органов. Одни смотрят на правильность уплаты налогов, другие - на правильность перечисления взносов из заработной платы работникам.

Регулирующими органами являются:

- СФР - предоставляется расчет для начисления взносов в социальное страхование по страхованию от несчастных случаев и предоставляется информация о страховом стаже застрахованных лиц. СФР создан для накопления и целенаправленного использования средств в соответствии с государственными проектами социально-экономического развития государства. Фонд пополняется за счет средств работодателей. Отчетностью является форма ЕФС-1. Уведомления не предоставляются. Оплата производится платежными поручениями.

- Федеральная налоговая служба (ФНС) - где учитываются исчисленные и уплаченные страховые взносы, взносы на пенсионное, медицинское и социальное страхование. Отчетностью является РСВ (Расчет страховых взносов). Уведомления предоставляются.

Для учета расчетов с СФР и Федеральной налоговой службой в отношении взносов предусмотрен счет 69 «Расчеты по социальному обеспечению и страхованию». Счет активно-пассивный, преимущественно пассивный. Дебет счета отражает средства, переданные в пользу государственных внебюджетных фондов или используемые в установленном порядке для социального обеспечения, по кредиту – сумму отчислений, причитающиеся к уплате в государственные внебюджетные фонды.

К нему в программе 1С открыты следующие субсчета:

- 69.09 «Страховые взносы по единому тарифу».
- 69.11 «Расчеты по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».

Страховые взносы должны быть переведены только путем уплаты ЕНП (единого налогового платежа) не позднее 28-го дня по счету 68.90 «Единый налоговый счет» путем направления уведомления о расчетных взносах в налоговый орган по месту регистрации не позднее 25-го числа месяца, в течение которого установлен срок уплаты. Если срок уведомления и оплаты выпадает на выходной или праздничный день, то платить придется уже на следующий рабочий день.

При этом для организации работы, в том числе с внебюджетными фондами, необходима электронная цифровая подпись. В противном случае организация не сможет передать ни одного отчета, и данные СФР не поступят. А из СФР высылают больничный лист, по которому при

необходимости нужно отправить сотруднику дополнительную информацию в течение 3 дней. Без отправки обратной связи дополнительная информация о нем грозит штрафом.

Таким образом, учет расчетов внебюджетными фондами в организации имеет большое значение, так как от процесса учета зависит получение достоверной, полной и своевременной информации о сборе страховых взносов и несчастных случаев на производстве. Расчеты с внебюджетными фондами включают начисление и перечисление средств для погашения их долга.

Список литературы

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. -М.: Инфра - М, 2007. - 592 с.
2. Как работает система обязательного медицинского страхования [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/all-oms/?ysclid=lsykqzcy4e880039854> (дата обращения: 01.02.2024).
3. Какие услуги оказывает Социальный фонд [Электронный ресурс]. – URL: <https://gnkk.ru/articles/kakie-uslugi-okazyvaet-socialnyy-fo/?ysclid=lsyk5fb5b6226268129> (дата обращения: 15.02.2024).
4. База по страховым взносам в 2024 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://buhguru.com/strahovie-vznosy/baza-po-strahovym-vznosam-v-2024-godu.html?ysclid=lsyjuxbqfu983463577> (дата обращения: 19.02.2024).
5. Страховые взносы за работников в 2024 году [Электронный ресурс]. – URL: [Страховые взносы за работников в 2024 году](#) (дата обращения: 20.02.2024).

УДК 11.1

МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ефанова Валерия Вячеславовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
efanova.valeria0807@mail.ru

Научный руководитель: Власова Елена Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vlasoff61@mail.ru

Аннотация. В кризис компаниям труднее финансировать обновление основных средств, а следовательно, сохранять и повышать конкурентоспособность. Многим пришлось воспользоваться заимствованиями и субсидированием даже для выплат заработной платы. При отсутствии достаточных собственных оборотных средств перед ними стоит выбор, что использовать для поддержания и развития бизнеса - кредиты или лизинг. Принимая решение, им стоит учитывать не только явные плюсы, но и скрытые риски.

Ключевые слова: лизинг, кредит, эффективное использование основных средств, сравнительный анализ, сельское хозяйство, финансирование, преимущества и недостатки

Один из важнейших факторов повышения фондоотдачи – обеспечение оптимальной структуры основных производственных фондов. Хозяйства, у которых это сочетание оптимально, имеют более высокие показатели эффективности использования основных средств.

Только при достижении оптимальной пропорции между основными и оборотными средствами дальнейшая интенсификация дает положительный эффект.

Эффективность использования основных средств производства зависит также от их технологического состояния, степени обновления и износа. Высокая степень износа, плохое техническое состояние приводят к снижению фондоотдачи. И, наоборот, своевременное обновление основных средств путем приобретения, строительства новых, реконструкции и ремонт старых объектов содействует их более производительному использованию. Поэтому при анализе причин изменения фондоотдачи надо учитывать влияние этого фактора [3].

Основной целью развития организации является рост производства и увеличение занимаемой доли рынка сельхозпроизводителей, что подразумевает значительное расширение парка сельскохозяйственной техники.

Современные модели техники сельскохозяйственного назначения являются дорогостоящим ресурсом. Так, например, выбранный для кормления КРС – Вертикальный смеситель-кормораздатчик SILOKING TrailedLine Duo - стоит 3 600 тыс. руб. Необходимо приобрести 2 единицы данной техники общей стоимостью 7200 тыс. руб. Для организации с годовым оборотом около 290 млн. руб. принятие решения о подобных инвестициях носит стратегический характер. Поэтому крайне важно определить оптимальный источник финансирования конкретных инвестиций. К основным источникам финансирования инвестиций в основные фонды обычно относят собственный капитал, банковские кредиты и лизинг. Сравнительная характеристика вариантов финансирования приведена в таблице [6].

Допустим, организация не имеет собственных источников финансирования достаточных для осуществления необходимых капитальных вложений. В связи с этим предлагается рассмотреть два наиболее популярных способа финансирования: лизинг и получение банковского кредита.

Таблица 1 - Сравнение лизинга с другими вариантами финансирования

Рассматриваемый фактор	Вариант финансирования инвестиционного проекта		
	Собственные средства	Кредит	Лизинг
1. Единовременное приобретение необходимого имущества (наличие достаточного свободного количества денежных средств)	Нет	Да	Да
2. Необходимость привлечения значительных объемов собственных средств на реализацию проекта	Да	Нет	Нет
3. Отнесение на себестоимость затрат, связанных с реализацией инвестиционного проекта	Нет	Нет	Да
4. Возможность применения в отношении приобретаемого имущества ускоренной амортизации с коэффициентом до 3	Нет	Нет	Да

Проведем расчет эффективности использования в качестве источника финансирования лизинга и банковского кредита. Сравнительные расчеты по двум вариантам будут производиться, исходя из следующих условий:

- предприятию необходимо приобрести Вертикальный смеситель-кормораздатчик SILOKING TrailedLine Duo в количестве 2 единицы общей стоимостью 7200 тыс. руб.;
- срок полезного использования составляет 7 лет (84 месяца);
- специальный коэффициент амортизации 2,31;
- вознаграждение лизингодателя, включающее его затраты и прибыль, в том числе налог на имущество, фонд оплаты труда и общехозяйственные нужды лизинговой компании, составляет 16% годовых (от средней стоимости имущества);
- по договору лизинга устанавливается авансовый платеж в размере 15% от стоимости приобретаемой техники. Авансовый платеж учитывается в счет вознаграждения лизингодателя в размере 50% в первый год, 33% во второй и 17% в третий.
- в течение срока лизинга предмет лизинга учитывает на своем балансе Лизингодатель;
- ставка налога на прибыль - 20%;
- ставка НДС - 20%;
- ставка налога на имущество - 2,2%;
- затраты на годовое техническое обслуживание приобретаемых кормораздатчиков составляют 24 тыс. руб.;
- организация для покупки оборудования может воспользоваться кредитом на сумму 6120 тыс. руб. под 18% годовых со сроком погашения 3 года и аннуитетной системой выплат.

Первоначальный взнос по кредиту составляет 15% от стоимости приобретаемой техники.

Сравнительные расчеты затрат на приобретение 2 единиц смесителей-кормораздатчиков SILOKING TrailedLine Duo по лизингу и за счет кредита в текущих ценах приведены в таблице 2.

При сравнении текущей стоимости затрат по различным вариантам выбирается наименьшая стоимость, соответствующая более эффективному способу приобретения оборудования. Так, при лизинге снижение общих затрат в текущих ценах на 667,16 тыс. руб. или на 8 % ниже в сравнении с

приобретением за счет кредита, что свидетельствует об эффективности лизинга как формы инвестирования.

Таблица 2 - Сравнение лизинга с покупкой за счет кредита

Годы	Общие затраты			КД	Текущая стоимость затрат		
	На покупку в кредит	По лизингу с выплатами			По покупке за счет кредита (гр. 2 * КД)	По лизингу с выплатами	
		Равномер ными	Убываю щими			Равномер ными (гр. 3 * КД)	Убывающи ми (гр.4*КД)
1	3029,44	3894,78	3713,65	0,97 6	2956,73	3801,31	3624,52
2	3061,53	2274,78	2458,38	0,95 2	2914,57	2165,60	2340,38
3	3095,88	2274,78	2272,31	0,92 9	2876,07	2113,27	2110,98
Итог	9186,85	8444,35	8444,34		8747,34	8080,18	8075,88

Таким образом, сравнительная оценка лизинга и кредитной сделки свидетельствует о финансовых преимуществах приобретения смесителей-кормораздатчиков SILOKING TrailedLine Duo в лизинг.

Помимо экономического эффекта стоит отметить, что в том случае, когда предприятие использует банковский кредит для приобретения основных средств, оно сталкивается с массой проблем, связанных с приобретением, доставкой, монтажом, страхованием оборудования и других непредвиденных обстоятельств. Предприятие вынуждено решать эти проблемы самостоятельно и, к сожалению, непрофессионально, поскольку приобретение основных средств для любого предприятия является достаточно редкой операцией и не входит в круг профессиональных обязанностей. В связи с некомпетентностью работников предприятий в вопросах приобретения основных средств возникают риски потерь и убытков, связанных с недобросовестностью продавца, перевозчика, монтажной организации, а также обычные страховые риски [4].

Преимущества для предприятия в сотрудничестве с лизинговой компанией состоят в том, что лизинговая компания является профессиональным покупателем основных средств, а также посредником среди всех субъектов - участников лизинговой сделки: банком, продавцом предмета лизинга, перевозчиком, таможенными органами, страховыми компаниями, а также профессиональным экспертом в отношениях с налоговыми органами³ [2].

Результатом работы лизинговой компании для предприятия является исключение вышеперечисленных рисков, а также дополнительное сокращение расходов и убытков.

По результатам расчетов можно сделать следующие выводы:

- расчетная прибыль организации в случае кредитования приобретения имущества существенно выше лизинга, что приводит к увеличению налога на прибыль, уплачиваемого в бюджет;
- сумма НДС в случае кредитования достаточно выше варианта лизинга;
- в первые 3 года при погашении кредита амортизации не хватает для формирования источника погашения кредита, и его погашение происходит за счет части чистой прибыли. Таким образом, при кредитовании необходимо заплатить налог на прибыль, а затем еще уплатить часть прибыли. При лизинге небольшая чистая прибыль не используется в погашении долга, которое происходит только за счет затрат предприятия;
- расход денежных средств предприятия существенно увеличивается в случае кредитования по сравнению с лизингом, что снижает остаток денежных средств предприятия и устойчивость проекта кредитования и повышает риски банка по возврату кредита.

Таким образом, расчеты подтвердили несомненную экономическую выгоду лизинга для предприятия, в связи с экономией денежных средств, остающихся в его распоряжении и, как следствие, повышением финансовой устойчивости инвестиционного проекта. Лизинг одновременно активизирует инвестиции частного капитала в сферу производства. Улучшает финансовое состояние непосредственных товаропроизводителей и повышает конкурентоспособность предприятия.

Список литературы

1. Артеменко, В.Г. Экономический анализ [Текст] / В.Г. Артеменко, Н.В. Анисимова. – М.: КноРус, 2018. – 384 с.

2. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие [Текст] / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская и др. – М.: Инфра-М, 2018. – 272 с.
3. Васильева, Д.О. Повышение эффективности использования основных средств предприятия / Д.О. Васильева // В сборнике: Финансы и страхование Сборник статей научно-практического семинара. 2017. С. 12-14.
4. Гелета И.В., Киркорова О.Г. Проблемы оценки и использования основных фондов на предприятии[Электронный ресурс] // Гуманитарные научные исследования. 2018. № 6. URL: <http://human.snauka.ru/2015/06/11472> .
5. Гоник, Г.Г. Экономико-статистический анализ влияния наличия и использования основных производственных фондов на эффективность производства / Г.Г. Гоник, А.А. Якушкина // В сборнике: Наука сегодня: Горелова Г.Ф. Методические подходы к оценке эффективности использования основных средств предприятия [Текст] / Г.Ф. Горелова // Аудитор. – 2019. – № 6. – С. 18-21.
6. Еремеева, Т. А. Характеристика основных производственных фондов [Текст] / Т. А. Еремеева, М. С. Егорова // Молодой ученый. – 2017. – №11.4. – С. 119-121.
7. Мирчук, В.Ю. Роль основных средств в повышении эффективности деятельности предприятия [Текст] / В.Ю. Мирчук // Библиотека бухгалтера и предпринимателя. – 2018. – № 1. – С. 18-21.
8. Чернышева, Ю.Г., Чернышев, Э.А, Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст] / Ю.Г. Чернышева, Э.А. Чернышев – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018г – 284

УДК 657

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Замякина Злата Евгеньевна, студент

КГАПОУ «Ачинский колледж транспорта и сельского хозяйства», Ачинск, Россия

Научный руководитель: Слепцов Вадим Викторович

КГАПОУ «Ачинский колледж транспорта и сельского хозяйства», Ачинск, Россия

Slepcovvadim@mail.ru

Аннотация. Любая предпринимательская деятельность имеет целью получение прибыли, приумножение капитала. Но для того, чтобы получить прибавочную стоимость, сначала нужно что-то вложить, и именно этими вложениями и ограничена возможная эффективность бизнес-деятельности. То есть, можно сказать, что именно затраты являются определяющим фактором получения прибыли. Вот почему управление затратами имеет такое немаловажное значение. Сформулированы основные направления организационно-экономические методы снижения и контроля затрат в сфере управления расходами на предприятии.

Ключевые слова: затраты, система управление затратами, расходы, предприятие, планирование

Если разрыв между используемыми ресурсами и получаемой прибылью слишком велик, речь идет об убытке, а значит, неэффективном управлении.

Постановка качественных целей, их корректировка, прогнозирование исходов, определенное воздействие на производственные процессы с наиболее рациональным применением имеющихся ресурсов – это и есть управление. В этот процесс включаются следующие действия:

- прогнозирование;
- планирование;
- организация деятельности;
- координация процессов;
- регулирование;
- учет и мониторинг;
- калькулирование;
- контроль;
- анализ.

Термины, кажущиеся непрофессионалу синонимичными, на самом деле имеют важные оттенки значений, которые надо различать, чтобы понять, как они вписываются в систему управления расходной частью бизнеса.

Расходы – экономическое понятие, которое характеризует бизнес-траты на основные цели производства, реализации и приобретения активов и другой деятельности, которую можно оценить в денежной форме. Это относительное уменьшение экономической выгоды вследствие убытия активов или выполнения определенных финансовых обязательств, а значит, и снижение общего размера капитала. Это понятие относится в большей степени к денежным потокам.

Издержки – те траты, которые вытекают из уже созданной ранее прибыли; они связаны с производством и сопутствующей деятельностью организации, например, на управление, на социальную сферу, транспортные и другие накладные денежные вложения. В основном, из состава издержек в процессе деятельности формируется себестоимость.

Затраты – самая широкая категория из приведенных. Она предусматривает любое уменьшение активов, не только денежное, но и натуральное. К последнему относятся:

- материальные средства;
- сырье;
- материалы;
- энергия;
- рабочее время.

Когда речь идет об организации управления затратами на предприятии, важно учитывать не только денежные, но и натуральные активы: именно этим и определяется, в конечном итоге, успех предпринимательской деятельности [2, с. 72].

Это основа управления. Грамотно запланированный процесс практически гарантирует эффективный результат.

Основная цель планирования затрат – определение и утверждение оптимальной суммы на те или иные затраты в определенном периоде. Планирование должно различаться по видам деятельности и типам производимой продукции.

Планирование осуществляется в форме составления бизнес-плана организации на конкретный временной период, чаще всего на учетный год. От него зависят такие ключевые бизнес-элементы, как:

- план производства;
- фонд заработной платы;
- планируемое снабжение предприятия.

Составляя план на каждый последующий период, важно добиваться экономически обоснованного уменьшения затрат по сравнению с предыдущим: тогда можно говорить об эффективности, прогрессе и росте прибыли.

При планировании затрат целесообразно принимать во внимание производственные инновации, позволяющие повысить уровень производства, модернизировать технологию, усовершенствовать организацию труда, то есть в целом обеспечить развитие.

Предусматривает координацию норм затратной части производства, то есть сравнение фактических показателей с теми, что предусматривались по плану. Если выявились отклонения, нужно исследовать их причину и принять определенные меры по их недопущению в дальнейшем.

Для того, чтобы определить фактические показатели, нужно исследовать затраты, фиксировать их, то есть учитывать в определенной документации.

Затраты отражают в следующих официальных бумагах организации:

- месячной, годовой, квартальной сметах – в них фиксируются текущие (краткосрочные) затраты;
- в производственной смете – тут предусматриваются ресурсы на оплату вознаграждения за труд, использование оборудования и аппаратуры, другие траты на производство;
- в смете расходов на управление;
- в коммерческой смете – все, связанное с реализацией.

Не всегда снижение затрат должно быть самоцелью любого управления ими. Иногда оправдано временное их повышение, если в долгосрочной перспективе это приведет к росту производства, увеличению конкурентоспособности, повышению спроса.

Тем не менее, основной задачей управления является все же минимизация затрат, выражающаяся в максимальном контроле всех факторов, влияющих на них на разных стадиях предпринимательства, а также на конечный размер. К таким факторам относятся:

- оптимальность наращивания объемов производства;
- увеличение интенсивности и эффективности применения средств производства;
- оптимизация отношений с контрагентами – заказчиками, поставщиками и т.п.;
- уменьшение цикла операций;
- совершенствование технологического процесса;
- экономия дополнительных затрат [1, с. 94].

Современные организационно-экономические методы снижения и контроля затрат

1. «Тендер». Предприниматель должен уметь «отбирать» наиболее перспективных поставщиков и рентабельных заказчиков.
2. «Коусорсинг». Все знают, что оптом покупать дешевле. Почему бы не осуществлять совместные с другими предпринимателями поставки необходимого сырья и других ресурсов, при этом существенно экономия затраты?
3. «Аутсорсинг». Вместо рабочей силы предприятия можно использовать сторонние организации для выполнения отдельных функций, операций, видов деятельности, если такое делегирование позволит сэкономить ресурсы – как финансовые, так и временные.
4. Уменьшение себестоимости дает наибольший эффект по экономии затрат: включает в себя технологическое совершенствование, оптимальность выбора сырья и способа его использования, конструктивные изменения в продукции; экономии энергетических ресурсов и т.п.
5. «Стандарт-кост» – один из самых первых методов, применяемых в мировой экономике для управления затратами. Заключается в тщательном планировании и нормировании ресурсов, осуществляемом еще до начала деятельности, дифференцированное по различным расходным статьям.
6. Директ-костинг – разделение затрат на переменные и постоянные и их отдельный учет.
7. «JIT» (от «just in time» – «точно в срок») – количество ресурсов должно быть оптимальным, не больше и не меньше требуемого, избыток является негативным фактором, тормозящим развитие (имеется в виду не денежные, а материальные активы).
8. «ABC» («Activity Based Costing» – учет затрат по работам) – метод разложения технологических процессов на элементарные операции и учет затрат на каждую из них.
9. «LCC» («Life Cycle Costing» – управление затратами жизненного цикла) – вычисление полного «жизненного цикла» производимого товара – от его планирования до реализации.
10. Сравнение с конкурентами – определение тех позиций, по которым предприятие отстает от конкурентов, анализ причин аутсайдерства по конкретным позициям и поиск возможных оптимизационных решений.
11. Функционально-стоимостный анализ – снижение затрат при сохранении качественных показателей продукции.

Список литературы

1. Гасин Ф.М. Стратегическое управление затратами // Экономические науки. – 2022. - № 9. – с 140-143.
2. Якупов, И.Ф. Основные принципы и методы управления затратами на производство продукции / И. Ф. Якупов. — Текст: непосредственный // Проблемы современной экономики: материалы II Междунар. науч. конф. — Челябинск: Два комсомольца, 2012. — С. 131-134.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И РЕЗЕРВОВ ЕГО УВЕЛИЧЕНИЯ

Кузнецова Ксения Евгеньевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
ksucatworld@gmail.com

Научный руководитель: Власова Елена Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vlasoff61@mail.ru

Аннотация. В данной работе рассмотрены основные факторы, влияющие на молочную продуктивность

Ключевые слова: молоко, резервы увеличения, валовое производство молока, молочная продуктивность, корреляционный анализ

Молочное скотоводство одна из наиболее важных отраслей животноводства. Оно служит источником таких ценных продуктов питания, как молоко, мясо, а также источником сырья для промышленности. Особенности, которые характеризуют молочное скотоводство, являются: повсеместность производства молока и молочных продуктов для бесперебойного снабжения ими населения; необходимость органического сочетания молочного скотоводства с другими отраслями сельского хозяйства; значительная трудоемкость и большая доля продукции в большинстве регионов страны.

Оценка валового производства молока и определяющих его факторов проводилась на материалах среднестатистического предприятия, занимающегося настоящей деятельностью. Валовое производство молока является фактором первого порядка по отношению к себестоимости 1 ц молока и объему его реализации. Соответственно, от его величины зависит уровень финансовых результатов от реализации продукции.

Факторами первого порядка по отношению к валовому производству молока являются поголовье и продуктивность коров

Таблица 1 – Исходные данные для факторного анализа валового производства молока

Показатель	2018г.	2021г.	В среднем*	2022г.	Отклонение (%) 2022 г. от		
					2017	2021	среднего уровня
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Поголовье коров, гол.	1850	1490	1579	1490	-19,46	0,00	-5,65
Продуктивность 1 головы, кг	4833	7265	6499	7399	53,08	1,84	13,85
Валовое производство молока, ц	89415	108246	102634	110242	23,29	1,84	7,41

* - среднее за период 2018-2022гг.

Факторная модель валового производства молока является мультипликативной (результативный показатель является произведением факторных), поэтому величину влияния факторов на изменение результативного показателя можно оценить с помощью любого способа детерминированного факторного анализа, используя исходные данные, представленные в таблице 4 и следующую факторную модель:

$$V = П * ПР, (3.1)$$

где V – валовое производство молока, ц;

П – поголовье коров, гол.;

ПР – продуктивность 1 головы, ц.

Фактический объем производства молока в отчетном году выше уровня базисного года, прошлого года и среднего уровня за предшествующие 4 года. Произошедшие изменения объясняются, при снижении поголовья животных, увеличением их продуктивности, за исключением уровня 2020 г. Таким образом, изменение валового производства молока за счет увеличения продуктивности животных на 5308 % по отношению к уровню базисного года составило,

соответственно, 23,29 %, или 20827 ц молока. Снижение поголовья коров молочного стада составило 19,46 %, или 360 гол., что отрицательно повлияло на валовое производство молока.

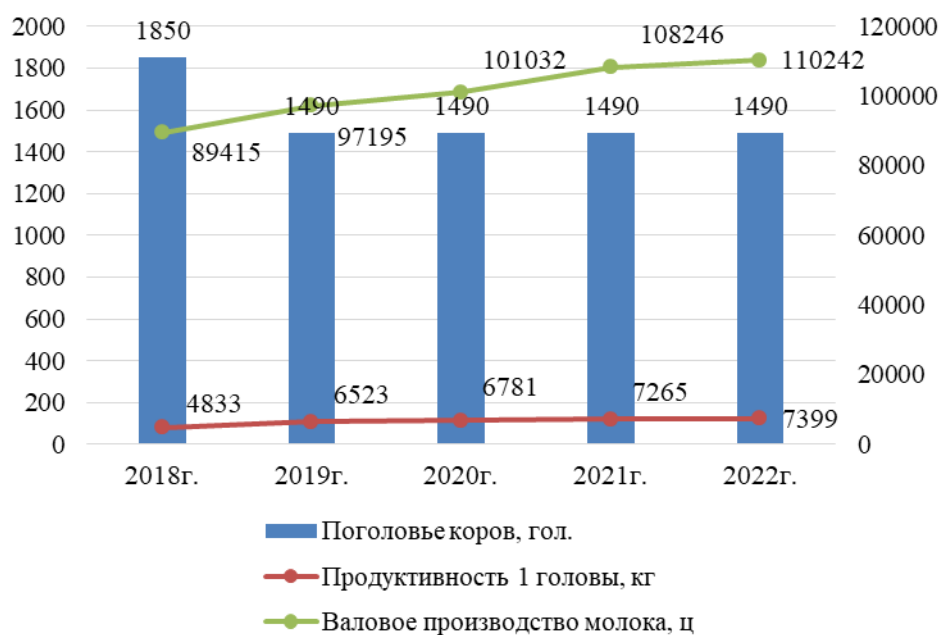


Рисунок 1 – Динамика показателей производства молока

Результаты проведенного ранее анализа показали, что увеличение объема производства молока по отношению к уровню базисного года, прошлого года и среднему уровню за последние 4 года, обусловлено увеличением продуктивности коров при снижении их поголовья.

В 2019 г. имело место резкое снижение поголовья животных до 1490 гол. В 2022г. поголовье животных продолжило оставаться на прежнем уровне и составило 1490 гол. Среднегодовое снижение поголовья животных составило 3,89 %.



Рисунок 2 – Динамика поголовья коров

Для того, чтобы выяснить причины изменения поголовья коров в отчетном году по отношению к уровню предшествующих лет, обратимся к показателям, представленным в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ оборота основного стада крупного рогатого скота, гол.

Источник поступления и канал выбытия животных	2017г.	2021г.	В среднем	2022г.	Отклонение (%) 2022 г. от		
					2017	2021	среднего уровня
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Остаток на начало года	1850	1490	1490	1490	-19,46	0,00	0,00
Приобретение скота	11	4	6	4	-63,64	0,00	-33,33
Прочие поступления	130	168	221	364	180,00	116,67	64,71
Поступление из младших групп	368	805	623	696	89,13	-13,54	11,72
Перевод в другие группы	109	168	139	139	27,52	-17,26	0,00
Продано	377	1043	778	914	142,44	-12,37	17,48
Забито	1	0	1	0	-100,00	0,00	-100,00

Падеж	9	43	26	25	177,78	-41,86	-3,85
Остаток на конец года	1490	1490	1490	1490	0,00	0,00	0,00
Среднегодовое поголовье	1670	1490	1490	1490	-10,78	0,00	0,00

Среднегодовое поголовье скота в отчетном году меньше уровня 2018г. на 180 гол., среднего уровня – на 0 гол. Сокращение поголовья животных по отношению к уровню 2018 г. и среднему уровню за последние 4 года объясняется, прежде всего, сокращением поголовья животных, поступивших из младших групп и прочих поступлений, а также снижением поголовья животных на начало года. Сокращение поголовья связано и с увеличением падежа животных, увеличением количества проданных животных.

Сокращение поголовья животных привело к сокращению затрат на корма, которых в хозяйстве производится недостаточно. В отчетном году стоимость приобретенных кормов была значительно ниже стоимости кормов, произведенных в хозяйстве, что снизило себестоимость 1 ц. молока.

Все необходимые для жизни и производства продукции питательные вещества животные получают с кормами.

Уровень кормления животных является фактором первого порядка по отношению к продуктивности коров и соответственно фактором второго порядка по отношению к валовому производству молока. Оптимальный и сбалансированный кормовой рацион оказывает непосредственное влияние на рост и развитие животных, их воспроизводительные функции, высокую продуктивность и хорошее качество продукции с наименьшими затратами кормов.

В связи вышеизложенным представляется целесообразным оценить состояние кормовой базы в хозяйстве и дать оценку обеспеченности основного стада молочного скота кормами. Уровень кормления животных в отчетном году достаточно высокий и соответствует живой массе коров и их продуктивности. Вместе с тем уровень кормления животных в отчетном году ниже уровня прошлого года. Кроме того, следует отметить, что структура рациона варьирует по годам на весьма широком интервале, что позволяет сделать предварительные выводы о несбалансированности кормового рациона по перевариваемому протеину.

Таблица 4 – Оценка динамики уровня кормления животных

Показатель	2018г.	2021г.	В среднем*	2022г.	Отклонение (%) 2022 г. от		
					2018	2021	среднего уровня
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Затраты кормов на 1 гол., ц.к.ед.:	31,54	35,07	34,02	34,78	10,27	-0,83	2,23
- концентрированные	14,15	14,23	14,48	15,06	6,43	5,83	4,01
- сено	5,03	7,12	6,73	7,04	39,96	-1,12	4,61
- солома	0,47	0,37	0,45	0,51	8,51	37,84	13,33
- зеленый корм	3,89	4,12	4	3,9	0,26	-5,34	-2,50
- сенаж	5,47	5,37	5,32	5,12	-6,40	-4,66	-3,76
- силос	2,53	3,86	3,04	3,15	24,51	-18,39	3,62
Обеспеченность кормов перевариваемым протеином, ц на 1 гол.	1,87	1,93	1,92	1,96	4,81	1,55	2,08
Затраты кормов на 1 ц молока, ц.к.ед.	0,788	0,813	0,790	0,778	-1,22	-4,23	-1,43

* - среднее за период 2018-2022гг.

Продуктивность животных является фактором первого порядка как по отношению к валовому производству молока, так и по отношению к себестоимости 1 ц молока. Рост продуктивности животных позволяет снизить долю постоянных затрат в себестоимости продукции и соответственно увеличить уровень финансовых результатов от ее продажи.

Анализ продуктивности коров целесообразно начать с изучения ее уровня и динамики.

Таблица 5 – Динамика продуктивности коров

Год динамики	Продуктивность коров, ц	Темпы роста, %	
		базисные	цепные
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
2018	48,33	100,00	100,00
2019	65,23	134,96	134,96
2020	67,81	140,29	103,95
2021	72,65	150,31	107,14
2022	73,99	153,08	101,84

Показатели, представленные в таблице 8, свидетельствуют о том, что продуктивность коров в хозяйстве 7399 ц имела место лишь в 2022 г. Цепные темпы роста не опускались ниже 100 %.



Рисунок 3 – Динамика продуктивности коров

Одной из причин повышения продуктивности коров является достаточный уровень кормления и сбалансированный кормовой рацион. Полноценный, сбалансированный по составу питательных веществ кормовой рацион обеспечивает более высокую продуктивность животных, более высокий выход продукции на единицу корма, лучшее сохранение молодняка, способствует выведению более продуктивных линий.

В связи с вышеизложенным необходимо оценить величину влияния каждого фактора на изменение уровня продуктивности коров и по результатам проведенного анализа выявить текущие и перспективные резервы увеличения продуктивности коров и соответственно валового производства молока.

Для расчета совместного влияния факторов на изменение уровня продуктивности коров воспользуемся многофакторным корреляционно-регрессивным анализом.

В многофакторную регрессионную модель продуктивности коров (y) были включены следующие факторы: x_1 – уровень кормления животных, ц.к.е. на одну голову в год; x_2 – обеспеченность кормов протеинов, г на 1 к.ед.; x_3 – обеспеченность кормов каротином, мг на 1 к.ед.

По этим показателям была собрана информация за 5 лет (20 кварталов – 20 наблюдений), которая проверена на однородность, соответствие нормальному закону распределения вероятностей, после чего в программной среде «Excel» получено следующее уравнение множественной регрессии:

$$\hat{y}_x = -19,18 + 0,33x_1 + 0,23x_2 + 0,28x_3 \quad (2)$$

Коэффициенты чистой регрессии показывают, что среднегодовая продуктивность коров увеличивается на 0,33 ц при повышении уровня кормления на 1 ц к.ед.; на 0,23 ц – при добавлении 1 г перевариваемого протеина в 1 к.ед.; на 0,28 ц – при добавлении 1 мг каротина в 1 к.ед.

Величина множественного коэффициента корреляции составляет 0,841, множественного коэффициента детерминации – 0,708, т.е. в регрессионную модель удалось включить наиболее существенные факторы, влияющие на продуктивность коров.

Изменение продуктивности коров на 70,8% объясняется влиянием исследуемых факторов. На долю неучтенных факторов и случайных ошибок приходится 29,2% вариации исследуемого признака.

Полученное уравнение регрессии достаточно полно и точно описывает сложившиеся зависимости между исследуемыми показателями, поэтому его можно использовать в целях анализа и прогнозирования.

Таблица 6 – Факторный анализ продуктивности коров

Показатель	b_i^1	2021г.	В среднем ²	2022г.	Отклонение (Δ) 2022г. от		Δy_x в 2022г. по отношению к	
					2021г.	среднего уровня	2021г.	среднему уровню
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
x_1	0,32856	41,07	50,53	59,98	18,91	9,45	0,21	3,10
x_2	0,23101	82,86	93,66	104,46	21,60	10,80	0,99	2,49
x_3	0,28075	62,15	70,24	78,34	16,19	8,10	0,14	2,80
y	x	72,65	65,60	73,99	1,34	8,39	1,34	8,39

1 – коэффициент чистой регрессии.

2 - среднее за период 2018-2022гг.

Показатели, представленные в таблице, свидетельствуют о том, что продуктивность коров в отчетном году больше уровня прошлого года, и больше среднего уровня за последние 4 года.

Увеличение продуктивности коров по отношению к уровню прошлого года на 210 кг обусловлено увеличением уровня кормления и на 990 кг – увеличением перевариваемого протеина, содержащегося в 1 ц к.ед. За счет увеличения каротина в корме на 16,19 мг уровень продуктивности коров увеличится на 140 кг.

Увеличение продуктивности коров по отношению к среднему уровню обусловлено положительным влиянием остальных факторов.

Выявление резервов роста объема производства молока возможно по двум направлениям: за счет увеличения поголовья животных или за счет роста их продуктивности.

Основными источниками резервов увеличения валового производства молока по второму направлению являются: повышение уровня кормления животных, эффективности использования кормов, сокращение яловости коров, улучшение возрастного и породного состава стада, а также условий содержания животных, надлежащий уход, правильный режим кормления и поения, добросовестное отношение работников к своему делу.

По результатам проведенного ранее анализа, основными источниками резервов роста продуктивности животных является повышение уровня их кормления и оптимизация кормового рациона. Подсчет резервов роста валового производства молока за счет этих факторов произведем по результатам корреляционного анализа.

Таблица 7 – Резервы роста валового производства молока за счет роста продуктивности животных

Показатель	Уровень показателя		Резерв увеличения факторного показателя	Коэффициент чистой регрессии	Резерв увеличения продуктивности коров	Возможное поголовье животных	Резерв увеличения валового производства молока
	Фактический	Возможный					
x_1	59,98	62,17	2,19	0,32856	0,72	1700	1224
x_2	104,46	107,53	3,07	0,23101	0,33	1700	561
x_3	78,34	81,79	3,45	0,28075	0,28	1700	476
y	73,99	75,32	x	x	1,33	1700	2261

Повышение уровня кормления животных с 59,98 до 62,17 ц позволит хозяйству увеличить продуктивность коров на 72 кг, а объем производства молока на 504 ц. За счет оптимизации кормового рациона (увеличения количества перевариваемого протеина и каротина, содержащегося в корме) продуктивность коров может быть увеличена на 33 и 28 кг соответственно, а валовое производство молока – на 561 и 476 ц.

Общая величина резервов роста объемов производства молока составляет 2261 ц, или 2,05 % от фактического объема производства молока в отчетном году.

Список литературы

1. Гоголев, Ю.А. Резервы снижения себестоимости продукции на предприятии [Текст] / Ю.А. Гоголев // Вестник Национального Института Бизнеса. – 2020. – № 40 (40). – С. 119-124.
2. Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учебник. практикум [Текст] / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 448 с.

3. Лекаркина, Н.К. Анализ доли себестоимости в выручке на предприятиях в зависимости от вида деятельности [Текст] / Н.К. Лекаркина // Экономический научный журнал: оценка инвестиций. – 2020. – № 3 (17). – С. 8-27.
4. Литвинова, Н.Н. Анализ рентабельности организации [Текст] / Н.Н. Литвинова // Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической студенческой конференции. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. – С. 82-85.
5. Милохина, Н.В. Методы и показатели оценки конкурентоспособности предприятия [Текст] / Н.В. Милохина // Матрица научного познания. – 2020. – № 11-2. – С. 146-150
6. Морозов, Н.М. Опыт эффективного использования техники в молочном животноводстве / Н.М. Морозов, Л.М. Цой // М.: ФГНУ «Росинформагротех». – 2021. – 144 с.
7. Обзор российского и мирового рынков молока и молочной продукции по состоянию на 29.01.2023 года. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.kaicc.ru/sites/default/files/moloko_rf_29.01.2023.pdf.
8. Потребление молочной продукции в мире: медицинские нормы и реальные показатели. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dairynews.ru/news/zhiteli-kitaya-v-srednem-potreblyayut-31-kg.moloka.html>.
9. Перспективы молочной отрасли в России 2021–2029 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/12737>.
10. Федорова, М.А. Состояние рынка молока и молочной продукции за рубежом и влияние на него пандемии коронавируса //М.А.Федорова/ Проблемы современной аграрной науки: материалы Международной научной конференции. Красноярск, 2021. С. 372–375.
11. Шеремет, А.Д. Финансовый анализ: учебно-методическое пособие [Текст] / А.Д. Шеремет, Е.А. Козельцева. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. – 200

УДК 657.2

УЧЕТ СКИДОК ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СПК «АЛЕНУШКА» БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА

Михайловская Василиса Витальевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vasilisamihajlovskaa@gmail.com

Научный руководитель: Тищенко Марина Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mtischenko@mail.ru

Аннотация. скидки используются для стимулирования сбыта, быстрой реализации и повышения лояльности покупателей и заказчиков. Однако в настоящее время со сниженными до момента оплаты ценами проблем в учете не возникает, но механизм отражения скидок и бонусов в бухгалтерском учете не отработан. В бухгалтерском учете организаций суммы предоставленных скидок не фиксируются и не отражаются в учетных регистрах, а также указанные факты не регламентируются нормативными документами. В статье рассмотрена сущности понятия «скидка», изучен существующий порядок отражения скидок в бухгалтерском учете на примере СПК «Аленушка», а также даны практические предложения по их отражению в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: скидка, расчеты, покупатели и заказчики, сельскохозяйственное предприятие, поставка, электронная торговая площадка.

В настоящее время многие организации с целью приобретения наибольшего количества выгодных партнерских связей, работают со своими покупателями по принципу отсрочки платежей, в результате чего количество покупателей может исчисляться в сотнях. Не все покупатели оказываются в итоге добросовестными. Но с каждым из них вести многочасовые переговоры, выискивая в них предпосылки недобросовестности, трудоемко и не всегда продуктивно для предприятия. Вследствие роста числа покупателей у предприятия, как правило, возникает и начинает расти дебиторская

задолженность, связанная с неисполнением или ненадлежащим исполнением покупателей своих договорных обязательств.

Взыскание дебиторской задолженности с недобросовестных контрагентов – это всегда проблема для предприятия. Но в реалиях дня сегодняшнего нередки случаи, когда оплачивать счета не могут (или не хотят) даже старые и надежные покупатели. Помимо того, что чрезмерная дебиторская задолженность может вызвать дефицит денежных средств у организации, ее размер также влияет на множество финансовых показателей - ликвидность, платежеспособность, рентабельность, которые в свою очередь отражаются на функционировании предприятия. Следовательно, своевременный контроль дебиторской задолженности в этих условиях является особенно актуальным.

Проведённые исследования учета расчетов с покупателями и заказчиками В СПК «Аленушка» показали, что в организации не осуществляется контроль за дебиторской задолженностью, не проводится сверка расчетов с покупателями. Контроль за состоянием расчетов будет способствовать укреплению договорной и платежной дисциплины, выполнению обязательств, повышению ответственности за соблюдение платежной дисциплины, сокращению дебиторской задолженности, ускорению оборачиваемости оборотных средств и как следствие улучшение финансового состояния предприятия.

В качестве стимулирования добросовестной и своевременной оплаты покупателями и заказчиками приобретаемой продукции (работ, услуг) в СПК «Аленушка», предлагается ввести систему скидок. Система скидок поможет привлечь новых покупателей и удержать уже имеющихся, а также повысить их доверие. Скидка – это добровольное, одностороннее снижение стоимости товара продавцом от первоначальной стоимости этого товара. Существующие трактовки понятия «Скидка» приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Существующие трактовки понятия «Скидка»

Автор	Определение
Зайцев Н.Л.	Уменьшение базовой (начальной) цены товара (услуги), подлежащего продаже в соответствии с заключенными контрактами
Делягин М.Г.	Временное или условное снижение цены на товар
Журавская Е.В.	Сумма, на которую снижается продажная цена товара, реализуемого покупателю

Рассмотрев разные трактовки понятия «скидка», очевидно, что в целом скидка – это снижение стоимости товара. Помимо того, что понятие «скидка» официально не закреплено ни в одной отрасли права, порядок бухгалтерского документирования операций со скидками не регламентирован нормативными документами, отсутствуют законодательно утвержденные схемы бухгалтерского учета скидок. Поэтому при предоставлении скидки для покупателя бухгалтер предприятия сможет вести учет и документооборот по сложившейся практике в СПК «Аленушка».

Главная проблема при предоставлении скидок на предприятии – это отсутствие отражения этого факта хозяйственной жизни на счетах бухгалтерского учета. Вследствие чего нарушается основной принцип ведения бухгалтерского учета – достоверность.

Для того, чтобы достоверно отражать предоставление скидок покупателям в бухгалтерском учете предлагается использовать два варианта (Рисунок 2).

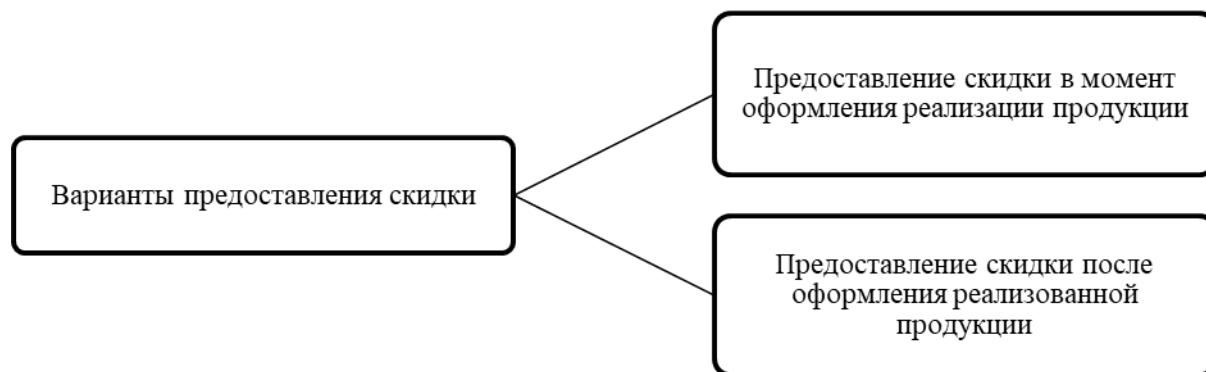


Рисунок 2 – Варианты предоставления скидки в бухгалтерском учете для сельскохозяйственных организаций

При использовании первого варианта, скидки рекомендуется предоставлять на товары сезонного спроса, например, продажу семян в посевное время. К скидкам при покупке определенного количества товара можно отнести, например, покупая два центнера картофеля, третий центнер покупатель получает в подарок. К праздничным скидкам можно отнести, например, продажу продукции в день образования предприятия.

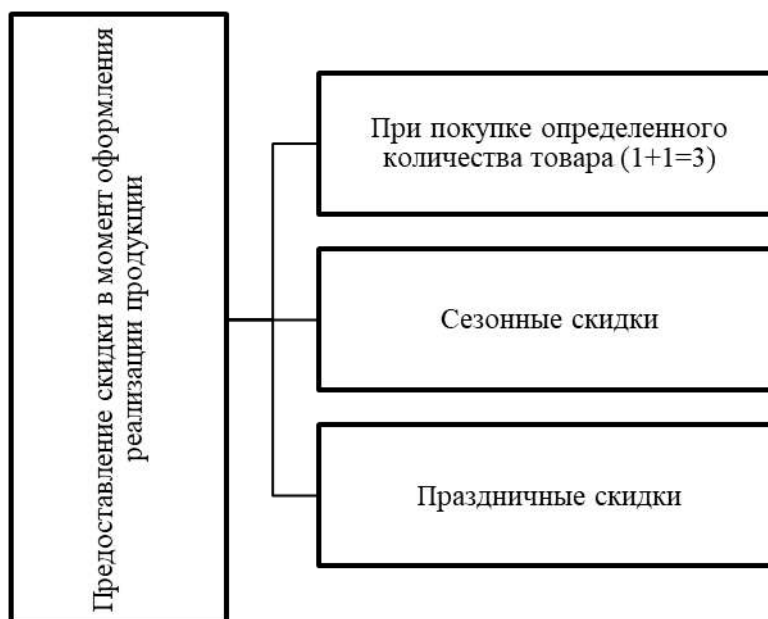


Рисунок 3 – Варианты предоставления скидки во время оформления реализации продукции



Рисунок 4 – Варианты предоставления скидки после оформления реализованной продукции

При отражении скидок в бухгалтерском учете, применяя указанные варианты, в сельскохозяйственных организациях могут возникать различные вопросы. Практические аспекты использования предложенных вариантов рассмотрены нами на примере СПК «Аленушка».

Так, при предоставлении скидки в момент оформления: бухгалтеру СПК «Аленушка» предприятия следует отражать выручку и сумму налога на добавленную стоимость за минусом

скидки. То есть скидка сразу будет уменьшать выручку до цены фактической реализации. При оформлении первичных документов бухгалтеру следует указывать цену за единицу продукции с учетом предоставленной скидки, но при этом делать следует только одну бухгалтерская запись, которая будет подтверждать признание выручки, уменьшенную на величину скидки (Таблица 4).

Таблица 4 – Отражение в бухгалтерском учете

Операция	Дт	Кт
Выручка, уменьшенная на величину скидки	62	90.1

При втором варианте предоставления скидки после оформления реализованной продукции в бухгалтерском учете, бухгалтер сначала должен отразить выручку в полном объеме, без учета скидки (Таблица 5). После предоставления скидки бухгалтер должен скорректировать отраженные записи в бухгалтерском учете. Причем, корректировать данную запись необходимо с помощью метода «красное сторно», уменьшая сумму первоначально принятой к учету выручки от продажи продукции. Оформление документов также будет отличаться от первого варианта. При изменении цены в ранее реализованной продукции, бухгалтеру следует отразить все исправления в счет-фактуру и остальные первичные документы, которые будут составляться при отгрузке продукции. Бухгалтер должен будет внесенные изменения и исправления заверять подписью и печатью директора предприятия и вносить их в книгу продаж.

Таблица 5 – Отражение в бухгалтерском учете

Операция	Дт	Кт
Выручка без учета скидки	62	90.1
Уменьшение суммы первоначально принятой к учету выручки от продажи продукции (сторно)	62	90.1

Рассмотрев два варианта отражения скидки в бухгалтерском учете, можно сделать вывод, что отражение скидки, что в момент оформления продукции, что после, отражаются одними и теми же проводками, по дебету – счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», а по кредиту счет 90 «Продажи», субсчет 1 «Выручка», но сам факт отражения скидки покупателю не отражается.

Если предприятие предоставляет скидки своим покупателям, они должны соблюдать требования Международного стандарта финансовой отчетности (МСФО) 15 «Выручка по договорам с покупателями» и российского положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) 9/99 «Доходы организации», в которых указывается, что сумма выручки от продажи готовой продукции учитывается за минусом предоставленной покупателю скидки, то система бухгалтерского учета неспособна сформировать информацию о скидках, предоставленных покупателю, так как согласно данным стандартам скидки не фигурируют в учете и предоставляются в устной форме.

Однако предоставленные скидки покупателям будут влиять на финансовый результат скидодателя. Так, согласно п. 8 ст. 3 и ст. 5 федерального закона от 06.12.2011 № 402 «О бухгалтерском учете» предоставление скидок покупателям является фактом хозяйственной жизни, а следовательно, и объектом бухгалтерского учета и подлежит отражению на его счетах. Помимо этого, бухгалтерский учет скидок, предоставленных покупателям, необходим в целях соблюдения требования полноты, указанного в п. 6 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации».

Таким образом, вышеперечисленные документы содержат противоречивые положения: одни документы устанавливают действия, игнорирующие факт отражения скидки (ПБУ 9/99 «Доходы организации» и МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями»), а другие документы обязывают отражение в учете для достоверности информации (федеральный закон № 402 «О бухгалтерском учете» и ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации»).

Помимо уже имеющегося противоречия в нормативно-правовом регулировании, существует еще один недостаток учета, такой как отсутствие конкретного синтетического счета в плане счетов, которым мог бы отражаться произошедший факт хозяйственной жизни.

Выявленные противоречия и недочеты в ведении бухгалтерского учета показали, что методика ведения учета скидок, предоставляемых организацией при реализации продукции, отстает от современной практики широкого применения систем скидок в сельском хозяйстве. В связи с этим возникает необходимость в разработке методики ведения бухгалтерского учета скидок, предоставленных предприятием при реализации продукции, которая бы отвечала всем существующим требованиям бухгалтерского учета.

Для устранения данных противоречий предоставления скидок, рекомендуется ввести в рабочий план счетов СПК «Аленушка» узкоспециализированный счет, а именно «Скидки предоставленные».

Так как МСФО не регламентируют, каким должен быть план счетов, а российские стандарты это регулируют, то, ориентируясь на структуру российского Плана счетов бухгалтерского учета, который был утвержден 31 октября 2000 г. приказом Минфина России № 94н, вновь введенному узкоспециализированному счету можно присвоить номер 61 «Скидки предоставленные».

Указанный счет целесообразно разместить в 6 разделе «Расчеты» в плане счетов, так как скидки возникают только при осуществлении каких-либо расчетов. Причем так как счет 61 является универсальным, то на нем помимо скидок, предоставляемых покупателям при расчетах за проданную продукцию, также можно отражать любые другие предоставленные скидки по счету 60. Методика предоставления скидок с предложенным счетом 61 «Скидки предоставленные» представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Отражение в бухгалтерском учете продажи продукции со скидкой

Операция	Дт	Кт
Предоставление скидки в момент оформления реализации продукции		
Отражена сумма выручки от продажи продукции	62	90.01
Отражена сумма предоставленной скидки	61	62
Уменьшена выручка на сумму предоставленной скидки (сторно)	90.1 61	61 90.01
Начислен НДС с выручки с учетом скидки	90.03	68
Предоставление скидки после оформления реализованной продукции		
Отражена сумма выручки от продажи продукции	62	90.01
Начислен НДС с выручки без скидки	90.03	68
Отражена сумма предоставленной скидки	61	62
Уменьшена выручка на сумму предоставленной скидки (сторно)	90.1 61	61 90.01
Скорректирована сумма НДС, относящаяся к скидке (сторно)	90.03	68

Данные таблицы 6, позволяют сделать вывод о том, что произошедшее предоставление скидки покупателю, документально подтвержденный факт деятельности, который отражен на счетах бухгалтерского учета, а следовательно, принцип достоверности отражения в бухгалтерском учете всех фактов хозяйственной деятельности соблюден.

Таким образом, рассмотрев два варианта предоставления скидки покупателю при реализации продукции с применением введенного счета 61, можно сделать вывод: предложенная методика бухгалтерского учета скидок позволит решить основную проблему бухгалтерского учета - отражение на счетах бухгалтерского учета факта хозяйственной деятельности, который, в свою очередь, восстанавливает принцип непрерывности и полноты.

Список литературы

1. Лукаш Ю.А. Энциклопедический словарь-справочник руководителя предприятия / Ю.А. Лукаш. - М.: Книжный Мир, 2017. - 1504 с.
2. Макунина, И.В. Экономические аспекты бухгалтерского учета продаж продукции собственного производства / И.В. Макунина, А.В. МIRONЦЕВА // Прикладные экономические исследования. 2016. №3 (13). 382
3. «Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 15. Выручка по договорам с покупателями» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 27.06.2016 N 98н) (ред. от 04.06.2018)
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791)
5. Факов, В.Я. Большой финансовый словарь / В.Я. Факов. - М.: Международные отношения. - 694 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ПРИМЕРЕ СПК «АЛЕНУШКА» БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА

Михайловская Василиса Витальевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vasilisamihajlovskaa@gmail.com

Научный руководитель: Шестакова Нина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
she_nn@mail.ru

Аннотация: любому предприятию необходима эффективная система внутреннего финансового контроля, так как это мощный инструмент для развития бизнеса. Несмотря на значимость внутреннего финансового контроля на предприятии, данная система развита в России недостаточно и имеет ряд проблем. В статье проводится анализ понятия внутреннего финансового контроля и способов его организации. Рассматриваются актуальные проблемы внутреннего финансового контроля на предприятии СПК «Аленушка», а также предлагаются рекомендации по повышению эффективности системы внутреннего финансового контроля.

Ключевые слова: внутренний финансовый контроль, финансовая среда, предприятие, система внутреннего финансового контроля, проблемы, контроль.

Динамичные изменения, приходящие во все сферы общественной жизни, не дают сельскохозяйственным предприятиям стоять на месте. Процессы, которые происходят за пределами предприятия непременно сказываются на изменениях и процессах внутри предприятия. Совокупность субъектов финансовой среды во многом влияет на деятельность и финансовое состояние предприятия. Финансовую среду можно определить как совокупность факторов и возможностей, окружающих хозяйствующий субъект в процессе осуществления им финансово-экономической деятельности.

В условиях рыночной экономики любое предприятие является субъектом разнообразных финансовых отношений, поэтому у руководства предприятия возникает потребность в контроле за наличием и движением средств, которые предприятие получает и расходует. Так как главной целью любого предприятия является получение максимально возможной прибыли за счёт реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг). Операции с денежными средствами совершают работники организации — руководители, должностные и материально-ответственные лица, другие уполномоченные сотрудники. Возникает необходимость в том, чтобы проверять их работу, оценивать, насколько действия лиц, совершающих или санкционирующих финансовые операции, отвечают нормам законов и правилам организации.

Реализация этих потребностей в установленной законом и принятой организацией форме и есть внутренний финансовый контроль. Внутренний финансовый контроль — это объективная составляющая процесса управления, которая существует в любой хозяйственно-управленческой системе. Внутренний финансовый контроль представляет собой комплекс мер и процедур, способствующих оптимизации и обеспечению достоверности показателей учета, оперативному устранению выявленных нарушений и применению соответствующих мер к их предупреждению, а также для принятия наиболее оптимальных управленческих решений. В этом смысле результативность внутреннего финансового контроля зависит от умения контролеров выявить факторы риска, связанного с профессиональной деятельностью сотрудников предприятия и контролеров, и наметить направления их нейтрализации.

Организация внутреннего финансового контроля требует строгой регламентации своей деятельности, установление обязанностей и ответственности специалистов. Грамотно организованная система внутреннего финансового контроля поспособствует улучшению таких аспектов, представленных на рисунке 1.

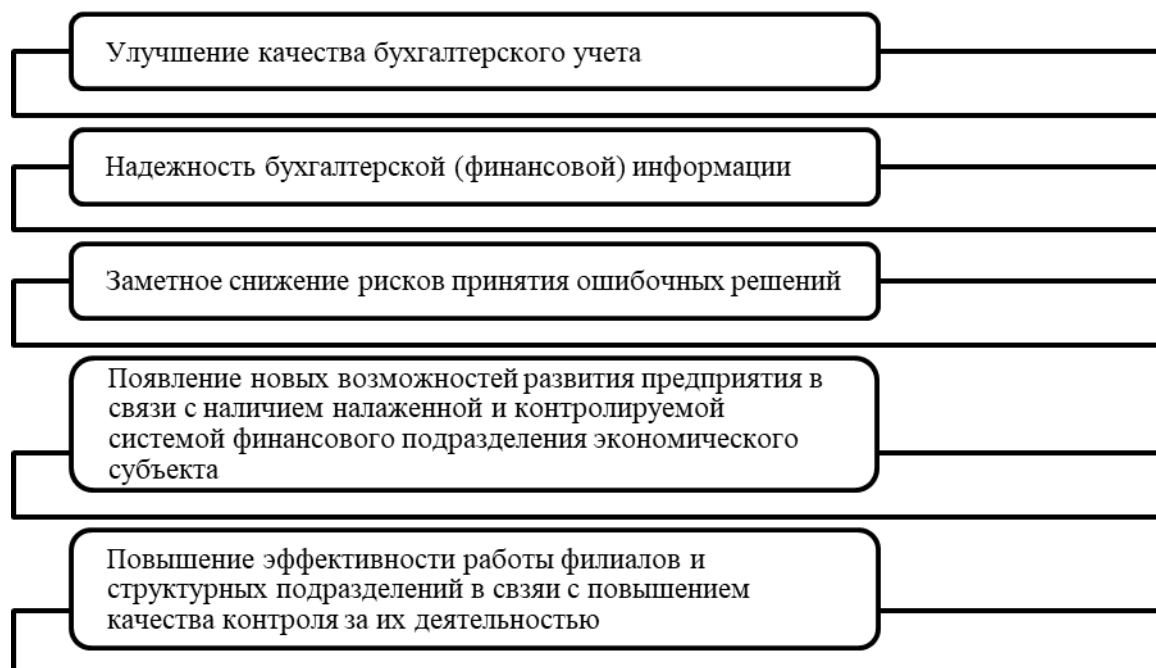


Рисунок 1 – Достоинства применения внутреннего финансового контроля

Также в современных условиях все большее значение приобретает автоматизация системы внутреннего финансового контроля. Известны следующие типы внутреннего финансового контроля: неавтоматизированный; не полностью автоматизированный, полностью автоматизированный (Рисунок 2).

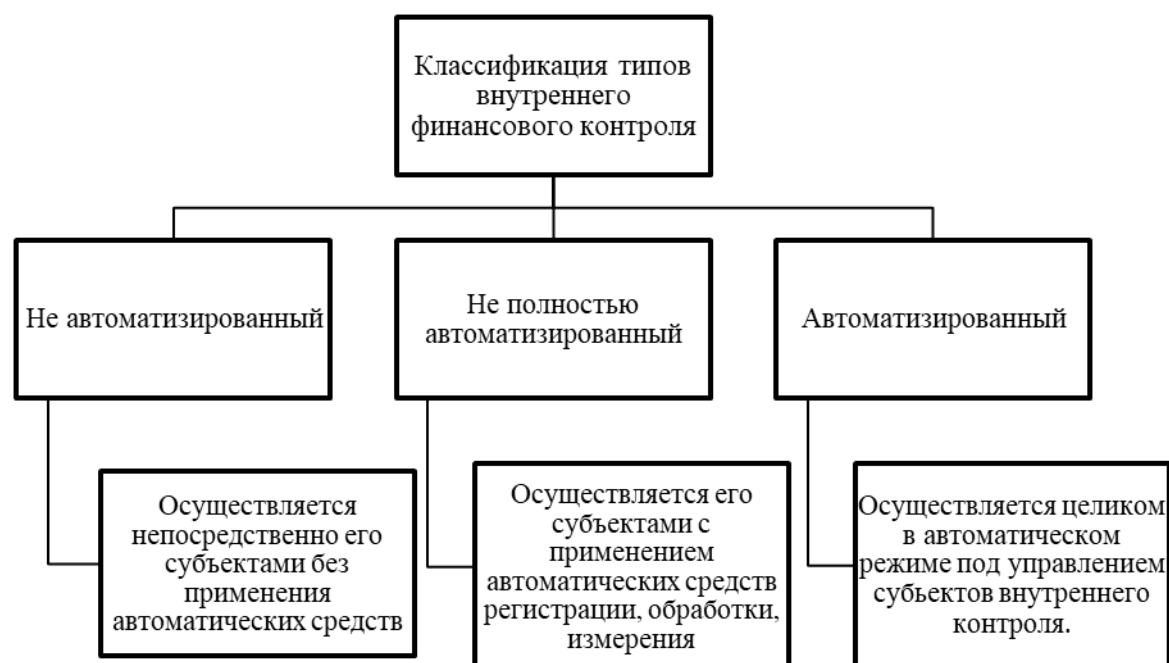


Рисунок 2 – Классификация типов внутреннего финансового контроля

Систему внутреннего финансового контроля можно осуществлять по-разному: собственной службой внутреннего контроля, специалистом аутсорсинга и специалистом косорсинга. Каждый способ имеет свои преимущества и недостатки.

Таким образом, в России система внутреннего финансового контроля может осуществляться разными способами, но практика показывает, что наиболее эффективно система внутреннего

финансового контроля функционирует, когда на предприятии создано собственное подразделение внутреннего контроля.

Рассмотрим состояние внутреннего финансового контроля на примере СПК «Аленушка». На предприятии СПК «Аленушка» слабо развита система внутреннего финансового контроля, нет конкретного сотрудника, который занимается этой системой, а значит, нет ответственного за совершение операций в рамках контроля за финансовой деятельностью на предприятии. Также СПК «Аленушка» при проведении финансовых операций может допустить не отражение фактов хозяйственной жизни, что в последствии отражается на финансовом состоянии предприятия.

Проанализировав предприятие, было выявлено ряд финансовых и документальных нарушений: допущение ошибок и неправильное заполнение реквизитов в документации; частичное отражение операций по купле-продаже с мелкими организациями, что может повлечь за собой неисполнение обязательств перед СПК «Аленушка»; проведение контроля только при возникновении критических ситуаций; несвоевременное принятие решений и мер по устранению допущенных ошибок.

Таким образом, получаем, что из-за слабо развитой системы внутреннего финансового контроля СПК «Аленушка» сталкивается с достаточно значимыми для предприятия проблемами, которые могут отразиться на его финансовом состоянии.

СПК «Аленушка» рекомендуется ввести систему внутреннего финансового контроля на постоянной основе, также нанять в штат сотрудников контролера, который будет следить за процессами финансового контроля или дополнить этой обязанностью главного бухгалтера для устранения вышесказанных проблем. Осуществление контрольных процедур с излишней частотой уменьшит риск возникновения или невыявления нарушений. Также рекомендуется провести следующие мероприятия, представленные на рисунке 3.



Рисунок 3 – Мероприятия системы внутреннего контроля

Система внутреннего контроля должна не только оценивать достоверность совершаемых фактов хозяйственной жизни, но и не допускать неправомерные события, процессы, операции и предотвращать отрицательные результаты финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. В соответствии с рекомендациями Минфина России N ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» пункта 4, для правильной организации и осуществления внутреннего контроля необходимо разработать и оформить внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта (приказы, распоряжения, положения, должностные инструкции, регламенты, методики, стандарты). Обязанности и полномочия подразделений и персонала, предусмотренные в этих документах, определяются в зависимости от специфики деятельности экономического субъекта и особенностей

его системы управления. Внутренний контроль может проводиться как внутренними службами организации, так и с привлечением внешних консультантов.

Нельзя не оставить без внимания повсеместное внедрение информационных технологий, которые также целесообразно применять при осуществлении внутреннего финансового контроля, это облегчит работу сотрудникам, поможет непрерывно контролировать движение документов, соблюдение правильности в оформлении, а также обеспечит доступной аналитикой и полным контролем над расчетными операциями.

Подводя итог, можно сделать вывод, что важнейшим элементом финансового управления предприятием является внутренний финансовый контроль, значимость которого в рыночных условиях резко возрастает. Качественный, глубокий контроль финансовой инфраструктуры предприятия даёт возможность управленческому персоналу получать достоверную информацию об управляемом объекте для принятия обоснованных управленческих решений. В силу этого необходимо улучшение его организационных и методических основ с целью повышения эффективности его действия. Грамотное формирование системы внутреннего финансового контроля позволит своевременно обнаружить и устранить проблемы на предприятии, что поможет улучшить финансово-экономическое состояние.

Список литературы

1. Громова, С. В. Проблемы организации внутреннего контроля на предприятии / С. В. Громова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2016. № 18 (122). С. 240-242.
2. Степан Г.Б., Семенова А.Н. Проблемы и возможные решения по организации внутреннего аудита // Экономические исследования и разработки — 2017. — URL: <http://edrf.ru/article/13-02-17>
3. Фаритова Д.Г., Макарова В.И. Проблемы внутреннего контроля в коммерческих организациях в России // Дневник науки. 2019. № 6 (30). С. 52
4. Харисов И.К. Некоторые актуальные вопросы внутреннего контроля деятельности организации // ВЭПС. 2010. №3.

УДК 631.162

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Мухина Радмила Васильевна, студент

Донецкая академия управления и государственной службы, Донецк, Россия
ishop03082018@gmail.com

Научный руководитель: Сорокотягина Владимир Леонидовна

кандидат экономических наук, доцент
Донецкая академия управления и государственной службы, Донецк, Россия
e-mail: vladimira756@mail.ru

Аннотация. Рассмотрена сущность финансовой несостоятельности организаций, функционирующих в сфере АПК. Представлена характеристика системы управления рисками. Отражены факторы, определяющие возникновение рисков событий именно в организациях АПК. Выявлены наиболее существенные виды рисков, способные катализировать банкротство организаций АПК. Представлены основные этапы управления рисками развития финансовой несостоятельности организаций АПК, направленные на минимизацию последствий реализации рисков событий.

Ключевые слова: банкротство, риск, управление, устойчивость, несостоятельность.

В рамках функционирования рыночной экономики важное место занимает управление рисками развития финансовой несостоятельности организаций АПК, что определяется подверженностью организаций агропромышленного комплекса значительным экономическим, производственным, рыночным и природным рискам, вследствие реализации которых возможны финансовые трудности и даже банкротство предприятий.

Наиболее существенное значение в научном исследовании рисков развития финансовой несостоятельности принадлежит таким ученым, как Е.Ю. Афендикова, В.А. Пожиткова [2], В.В. Баранова, В.Е. Сургаева [3], К.В. Шарый, Р.Ю. Петрушевский [4] и др.

Согласно Федеральному закону РФ от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом

или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1]. Соответственно, с целью недопущения несостоятельности организаций целесообразно осуществлять комплекс мероприятий по управлению рисками, который направлен на минимизацию потенциальных рисков событий в деятельности организаций АПК посредством принятия обоснованных управленческих решений. Ведь основная цель любой коммерческой организации – получение прибыли в процессе деятельности. Основная цель управления рисками в организациях – обеспечение финансовой стабильности [2].

Значение управленческих решений, с принятием которых сталкиваются менеджеры, определяется, прежде всего, уровнем риска, приемлемым для организации, поскольку для каждой организации характерны собственные предпочтения, связанными с риском, а также определенный риск-аппетит. На основе этого выявляются риски, которым подвержена организация в процессе осуществления деятельности, определяется приемлемый уровень риска и методы воздействия на риски. Совокупность данных действий и представляет систему управления рисками, т.е. особую область экономики, требующую знаний в области анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, методов оптимизации решения экономических задач относительно риск-менеджмента и т.д. Управление рисками развития финансовой несостоятельности организаций АПК, угрожающих достижению заявленных целей, обеспечивает решение главной задачи риск-менеджмента: выбор из альтернативных возможностей оптимального варианта, способствующего дальнейшему успешному функционированию организаций. Следовательно, необходимо больше внимания уделять управленческим процессам [4].

Целесообразно отметить, что риски организаций АПК детерминируются свойственными именно им факторами, следовательно, управление рисками в организациях АПК обладает собственной спецификой, связанной с особенностями данной отрасли, которую, несомненно, необходимо учитывать при разработке мероприятий риск-менеджмента.

Прежде всего, возникновение рисков развития несостоятельности организаций АПК детерминируется воздействием внешних факторов, в большей мере природных факторов: изменение климата, погодные катаклизмы, засухи, наводнения, природные бедствия, способные серьезно повлиять на урожайность и животноводство.

Кроме того, к внешним факторам, оказывающим влияние на деятельность указанных организаций, относят следующие факторы: демографические, экономические, политические, развитие науки и техники; контрагенты и т.д.

К основным внутренним факторам относят: организационные недостатки при создании субъекта предпринимательской деятельности; чрезмерно быстрое расширение видов осуществляемой деятельности; низкую квалификацию управленческого персонала; недостаток собственного капитала; неэффективную производственно-коммерческую и инвестиционную деятельность; низкий уровень используемой техники, технологии и организации производства; неэффективное использование ресурсов; нерациональное распределение прибыли и т.д.

Организациям АПК, как и организациям, осуществляющим деятельность в иных отраслях народного хозяйства, присущи рыночные и финансовые риски, способные вызвать банкротство. Среди рыночных рисков необходимо отметить колебания цен на сельскохозяйственную продукцию, изменения спроса и предложения, торговые войны, санкционное давление и другие макроэкономические события могут оказать негативное воздействие на финансовое положение организаций АПК. К финансовым рискам относятся следующие: недостаток оборотных средств, высокий уровень задолженности, неэффективное управление капиталом и т.д.

Следовательно, учитывая вышесказанное, необходимо выделить основные этапы управления рисками развития финансовой несостоятельности организаций АПК:

выявление области наиболее подверженной риску, выявление факторов, негативное влияние которых может привести к банкротству, т.е. необходима тщательная идентификация всех потенциальных видов рисков, с которыми может столкнуться организация, что вследствие может повлечь за собой развитие несостоятельности организаций АПК;

оценка рисков и прогнозирование возможного риска, т.е. анализ вероятности возникновения рисков и вероятных потерь, которые они могут принести организации. Важно учитывать сезонные и циклические колебания в сельскохозяйственной отрасли;

выбор методов управления рисками развития финансовой несостоятельности, т.е. разработка стратегий и мер для управления рисками, специфичными для организаций АПК, что может включать использование финансовых инструментов для хеджирования ценовых рисков, диверсификацию культур, страхование урожая, управление запасами и т.д.;

мониторинг рисков, т.е. постоянный мониторинг рисков, связанных сельскохозяйственной деятельностью, что включает в себя отслеживание погодных условий, изменений на рынке сырья и продукции, а также анализ финансовых показателей организаций.

Таким образом, управление рисками развития несостоятельности организаций АПК требует специализированных знаний и подходов, учитывающих особенности данной отрасли. Корректное управление рисками поможет организациям АПК обеспечить финансовую устойчивость и успешное развитие в переменной экономической среде. В связи с чем, руководство организации, столкнувшейся с трудностями, должно оценить ситуацию, определить степень вероятных финансовых проблем и затем принять решение о дальнейшем функционировании организации, своевременно разработать меры по предотвращению несостоятельности или принять решение о ликвидации или запуске процедуры банкротства.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». – Текст: электронный // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/18779> (дата обращения: 31.01.2024).
2. Баранова, В. В. Диагностика риска банкротства предприятия / В. В. Баранова, В. Е. Сургаева // Вестник Международного института рынка. – 2020. – № 2. – С. 7-12.
3. Афендикова, Е. Ю. Стратегическое управление финансовыми рисками и методы их оценки / Е. Ю. Афендикова, В. А. Пожиткова // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2021. – № 2(22). – С. 25-38. – DOI 10.5281/zenodo.5517372. – EDN CCIYMW.
4. Шарый, К. В. Банкротство как следствие неэффективного управления прибылью малого бизнеса в ДНР / К. В. Шарый, Р. Ю. Петрушевский // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – № 3. – С. 53-59. – EDN LYLZNS.

УДК 336.01

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Назаров Валентин Сергеевич, студент

Фертих Ангелина Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Valentn121202@yandex.ru

Angel.fertih@yandex.ru

Научный руководитель: Шестакова Нина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

She_nn@mail.ru

Аннотация. В статье дано понятие финансовой грамотности, отражены основные задачи, отмечена статистика финансово грамотного населения за 2022 год, а также указаны методы борьбы государства с этой проблемой.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая грамотность населения, уровень финансовой грамотности населения, экономическая безграмотность, финансы, финансовая культура.

Финансовая грамотность- это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни; степень, в которой понимаются ключевые финансовые понятия, способность и уверенность в управлении личными финансами через соответствующие краткосрочные решения и долгосрочное финансовое планирование, с учетом жизненных событий и изменений экономических условий.

Некоторые люди полагают, что знать эту дисциплину нужно лишь бухгалтерам и финансистам. Нет, это не так. Экономическая безграмотность негативно влияет на все сферы жизнедеятельности человека, ведь каждому из нас приходится в течение жизни принимать важные финансовые решения, вне зависимости от того, умеем ли мы регулировать денежные потоки или нет. И именно от этих решений зачастую зависит наше благополучие.

Финансовая грамотность ставит перед собой следующие задачи:

- Дать людям знания в экономике. Чем выше финансовая культура человека, тем лучше он разбирается в современном мироустройстве: знает, по какому принципу работают банковские и финансовые структуры, почему нужно платить налоги государству и т.д.
 - Сформировать у населения финансовое мышление. Это психологическое отношение к себе, деньгам и своим способностям. Человек, который реально оценивает себя и свои доходы, успешен и умеет не только строить планы в жизни, но и следовать им.
 - Повысить благосостояние людей. Высокий уровень жизни людей поднимает экономические показатели страны. Чем больше мы знаем о финансах и правилах обращения с ними, тем больше мы способны зарабатывать.
 - Научить вести свой бюджет. Умение грамотно спланировать траты, учитывая размер заработной платы, налогов, инвестиций, аренды, оплаты коммунальных услуг и кредитных платежей, поможет максимально сохранить свои сбережения.
 - Сформировать «подушку» безопасности. Финансовые накопления или пассивный доход помогут противостоять чрезвычайным ситуациям и справиться с внезапными сложностями.
 - Снизить риски ненужных трат и обмана. «Выгодный процент по кредиту» из уст банковского менеджера звучит всегда привлекательно, но способность адекватно рассчитать свои силы и не попасться в кредитную кабалу доступна, в первую очередь, знающим экономику.
 - Инвестировать в будущий успех. Просчитать, во что выгодно вложить деньги, а на что тратить нельзя, тоже дано не каждому. И хотя кажется, что все просто (нельзя брать новые долги, не рассчитавшись со старыми, нельзя тратить кредит на развлечения или ненужные вещи, лучше вложится в свое развитие и обучение), но далеко не все с легкостью следуют этим простым правилам.
- Словом, чем выше уровень знаний в финансовых вопросах, тем проще человеку избежать ненужных трат.

Зарождение финансовой грамотности населения в России

Вопрос финансовой грамотности населения остро встал в начале 90-х годов XX века, когда «новая Россия» начала экономические реформы и перешла с плановой на рыночную экономику, население страны получило право свободного выбора при решении большинства вопросов, связанных с финансами. С момента образования Российской Федерации прошло уже 30 лет, но уровень финансовой грамотности граждан России остается на низком уровне, многие граждане не могут грамотно планировать ведение своего домохозяйства даже в краткосрочном периоде.

Финансовая сфера является неотъемлемой частью современной экономики, и с ней связано большинство экономических процессов. Современный мир не стоит на месте, мы видим, как постоянно появляются новые продукты: платежные системы, возможность совершать различные операции в онлайн формате, банковские продукты с привлекательными условиями. Теперь каждый из нас, являясь потребителем финансовых услуг, в той или иной степени вовлечен во все финансовые процессы, происходящие на рынке. Домашнее хозяйство также не может находиться вне финансовых отношений. Чтобы при этом многообразии гражданам не пострадать от противоправных действий многочисленных мошенников людям необходимо быть финансово грамотными. Низкий уровень финансовой грамотности населения негативно влияет на экономику и развитие домохозяйств Российской Федерации, ухудшает экономическое положение финансовых организаций. Таким образом, без выработки системы мероприятий по повышению финансовой грамотности населения на государственном уровне России не решить эту проблему. [1]

Доля финансово грамотного населения в России

Доля россиян, которые имеют высокий и средний уровень финансовой грамотности, в 2023 году выросла по сравнению с 2021 и 2018 годами, следует из исследования аналитического центра НАФИ.

«Доля россиян, имеющих средний уровень финансовой грамотности, с 2018 года выросла на 11 п.п. (2018 год — 46%, в 2020 году — 47%, в 2022 году — 57%). Доля россиян с высоким уровнем финансовой грамотности за четыре года увеличилась на 5 п.п.», — уточнили эксперты.

При этом, как отметили специалисты, наиболее финансово грамотные — мужчины и женщины старше 45 лет, россияне с высшим образованием, жители крупных городов. Низкий уровень по этому показателю характерен для неработающих и жителей сельских или отдаленных районов.

«За последние четыре года значительно большее число людей стали в том или ином виде вести семейных бюджет, фиксировать свои траты и стремиться к балансу между доходами и расходами (рост на 18 п.п. до 65%)», — говорится в исследовании.

Кроме того, на 33 п.п. выросла доля тех, кто в течение года копил деньги (в 2022 году — 73%). Также 78% россиян внимательно следят за состоянием своих финансов (в 2018 году — 70%).

«Мы наблюдаем время перемен и постоянно меняющейся конъюнктуры. В такие периоды особенно важно защищать свои сбережения, планировать траты и страховать возможные финансовые риски. В этой связи вполне логично, что мы видим стремление россиян к формированию хотя бы минимально возможных накоплений, ведению бюджета и другие позитивные тренды. Формируется определенная финансовая осознанность», — сказала директор социально-экономических исследований аналитического центра НАФИ Екатерина Сушко.

В то же время, по ее словам, наблюдается увеличение доли тех, кто попадал в этом году в трудную финансовую ситуацию, рост невнимательности и затруднений с расчетом процентов по кредитам и вкладам.

28 октября сообщалось, что в РФ запустят курс финансовой грамотности, который разработан с помощью психологов. Его особенность заключается в том, чтобы искоренить вредные установки по отношению к денежным средствам, например, привычку тратить больше, чем зарабатываешь. Программу разработал «Тинькофф», рассказали «Известиям» в банке. В других финансовых организациях сообщили, что также ведут просветительскую работу. [2]

Методы решения проблемы финансовой безграмотности

В 2021 году Центробанк провел в Красноярском крае более 100 мероприятий по финансовой грамотности, в которых приняли участие 5300 детей и взрослых. В число мероприятий вошли онлайн-уроки по финансовой грамотности, которые прошли в 93 школах края. На этих уроках школьники в онлайн-режиме задавали вопросы и получали квалифицированные ответы.

На 2022 год Центробанк запланировал мероприятия по финансовой грамотности для детей из наиболее уязвимых групп населения – малообеспеченных семей, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Будут проводиться семинары для людей с ограниченными возможностями здоровья и жителей труднодоступных территорий. Среди новых тем – знакомство с онлайн-сервисом «Маркетплейс», с помощью которого можно приобретать финансовые продукты от разных организаций на одной платформе. [3]

Список литературы

1. Что такое финансовая грамотность [Электронный ресурс]: URL: <https://nipkef.ru/about/blog/tseli-i-zadachi-finansovoy-gramotnosti/> (дата обращения 15.12.2023).
2. Исследование: доля финансово грамотных россиян увеличилась в 2022 году [Электронный ресурс]: URL: <https://iz.ru/1443293/2022-12-20/rossiiane-stali-finansovo-gramotnee-v-2022-godu> (дата обращения 15.12.2023).
3. Итоги повышения финансовой грамотности населения в 2021 году [Электронный ресурс]: URL: <https://sgnorilsk.ru/news/v-krasnoyarske-podveli-itogi-povysheniya-finansovoj-gramotnosti-naseleniya-v-2021-godu> (дата обращения 15.12.2023).

УДК 336.618:336

РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И АКТУАЛЬНОСТЬ

Сирченко Дарья Ярославовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

zilupukin753@gmail.com

Научный руководитель: Кочелорова Галина Валентиновна,

кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: kochelорова@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрено понятие резервного капитала, отмечена необходимость его создания и указана его значимость для владельца бизнеса. Резервный капитал создается по правилам, установленным законодательными нормами, и используется на цели, обозначенные локальными нормативными документами и учетной политикой.

Ключевые слова: резервный капитал, имущество, организация, источники, прибыль, счет, денежные средства

При осуществлении производственной или какой-либо коммерческой деятельности у организаций ни всегда образуется положительный финансовый результат, т.е. прибыль, но и в результате просчетов при распределении финансовых и материальных ресурсов может возникнуть убыток. Поэтому экономический субъект должен иметь определенный запас источников, которые

позволят продолжить уставную деятельность организации, а также выполнить обязательства перед акционерами и собственниками. В связи, с чем наличие резервных средств в организации позволяет решить многие проблемы, возникающие при отрицательной деятельности. Такие средства образуются путем создания резервного капитала.

Резервный капитал — это часть имущества организации или её прибыли, осуществляющая страховую функцию, обеспечивающую работу общества без перебоев и дающую гарантию по соблюдению ответственности перед контрагентами. Данный капитал формируется за счет прибыли организации, остающейся в распоряжении экономического субъекта после уплаты налога на прибыль. В акционерных обществах резервный капитал создается с помощью обязательных ежегодных отчислений от нераспределенной прибыли, размер которых регламентируется уставом общества, но не менее 5 % от чистой прибыли, до достижения размера, установленного Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ "Об акционерных обществах" [1]. В организациях, которые получают зарубежные инвестиции, объем резервного капитала должен быть не менее 1/4 уставного капитала [2].

Резервный капитал общества предназначен для покрытия его убытков, погашения облигаций и выкупа акций общества, выплаты дивидендов в случае отсутствия иных источников, а также осуществляет роль страхового фонда и служит для социального развития общества, и для пополнения капитала в случаях нехватки получаемой прибыли. Поэтому, чтобы гарантировать финансовую стабильность хозяйственного развития, организация должна часть полученных результатов отчислять в резерв. В бухгалтерском балансе величина резервного капитала отражается по строке 1360, что свидетельствует о том, что резервный капитал является составляющей собственного капитала организации, отображаемого в итоговой строке 1300, об этом указано в пункте 66 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, утвержденного приказом Минфина Российской Федерации от 29.07.1998 № 34н [2]. Отчисления из чистой прибыли в пользу резервного капитала проводятся до того момента, пока не будет достигнут установленный в уставе лимит. Если организации пришлось обратиться к источнику резервного капитала для покрытия убытков, возникших по итогам отчетного периода, то в следующем периоде придется повторно осуществлять отчисления из чистой прибыли до достижения уставного значения.

Вклады, вносимые акционерами, передаваемые обществу в виде имущества, согласно п. 2 ПБУ 9/99, не признаются доходами организации [3], а в подп. 3.4 п. 1 ст. 251 Налогового кодекса Российской Федерации указывается, что к доходам, признаваемым в целях налогообложения, не относятся вклады акционеров имуществом, сделанные в целях увеличения чистых активов и фондов. Это значит, что они могут быть отнесены в том числе и на формирование резервного капитала.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что акционеры с целью увеличения чистых активов могут делать взносы имуществом (неимущественными и имущественными правами), а также и путем формирования резервного капитала.

Общества с ограниченной ответственностью формировать резервный капитал не обязаны, но имеют право в соответствии со статьей 30 Федерального закона «От общества с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ [2]. В данных обществах резервный капитал является финансово-экономической гарантией. Из него также, как и в акционерных обществах выплачивают долги, покрывают убытки, выкупают доли у участников и облигации у инвесторов, финансируют сделки. В обществах с ограниченной ответственностью законодательно не установлен его минимальный размер, но основным условием его создания является указание в уставе организации.

Источник формирования резервного капитала в обществах с ограниченной ответственностью такой же, как и в акционерных обществах, величина которого устанавливается обществом самостоятельно. Цели, на которые такие средства можно потратить общество с ограниченной ответственностью законодательство не устанавливает, поэтому следует руководствоваться пунктом 69 «Положения о ведении бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ», направить резерв средств можно на:

- погашение непредвиденных убытков;
- выкуп учредительских долей;
- погашение облигаций;
- увеличение размера уставного капитала [2].

Основной задачей резервного капитала является помочь организации иметь возможность существовать без выручки или с минимальными поступлениями. В тот период, когда экономический субъект будет работать по нулям или с убытками, размера резервного капитала должно хватать на постоянные и непредвиденные расходы, т.е. те, без которых бизнес не может функционировать.

Резервный капитал является косвенным средством экономии финансов организации, потому что защищает часть прибыли от немедленного использования в момент её появления, и заставляет откладывать эту часть на случай возможных убытков, тем самым подстраховывая организацию от нежелательных последствий.

В бухгалтерском учете использованная величина резервного капитала отражается по дебету счета 82 «Резервного капитала», при этом по кредиту отражается счета направлений использования резервного капитала. Создание резервного капитала в бухгалтерском учете отражается с помощью бухгалтерской проводки:

Дт 84 «Нераспределенная прибыль/непокрытый убыток» Кт 82 «Резервный капитал». Например, учредительными документами АО «Нива» предусмотрено создание резервного капитала в размере 5% от уставного капитала. Уставный капитал на момент заседания совета директоров (21.02.2023) составил 18 млн. руб., резервный капитал был сформирован на уровне 900 тыс. руб. (18 млн. руб. х 5%). Чистая прибыль АО «Нива» за 2024 год составила 2 300 тыс.руб., поэтому общество может еще произвести отчисления на сумму 115 тыс. руб. (2 300 000 руб. х 5%).

Таким образом, можно констатировать, что экономические субъекты не застрахованы от возникновения отрицательных результатов, а создание резервного капитала позволит уменьшить возросшие расходы и сохранить свою финансовую устойчивость. Также следует отметить, что резервный капитал необходимо создавать вовремя, даже, если это и не предусмотрено законодательством, т.к. создание такого капитала даст возможность иметь резервные финансовые ресурсы.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" - Текст: электронный//URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/ (дата обращения 16.02.2024).
2. Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. N 34н "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" - Текст: электронный//URL - <https://base.garant.ru/12112848/> (дата обращения 20.02.2024).
3. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" Текст: электронный//URL - <http://ivo.garant.ru/#/document/12109720/paragraph/255790:0> (дата обращения 21.02.2024).
4. Федеральный закон «От обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ - Текст: электронный//URL - <http://ivo.garant.ru/#/document/12109720/paragraph/255790:0> (дата обращения 22.02.2024).

УДК 336.64

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ АПК НА ОСНОВЕ ЕГО АНАЛИЗА

Сухова Юлия Сергеевна, студент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А.Тимирязева, Москва, Россия
juliana.01@mail.ru

Научный руководитель: Леванова Татьяна Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А.Тимирязева, Москва, Россия
t.levanova@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы финансового состояния одного из лидеров рынка овощей защищенного грунта в России – ООО «Луховицкие овощи» и предложены мероприятия, направленные на улучшение его платежеспособности.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовый анализ, платежеспособность, финансовая устойчивость, факторинг, организация АПК.

Эффективная система управления финансовым состоянием придает организации направление движения в сторону повышения показателей прибыльности и эффективности, позволяет раскрыть потенциал и динамику ее развития, принимать оперативные управленческие решения по всем аспектам деятельности. Это объясняет необходимость изучения существующих в настоящее время

подходов к трактовке понятия «финансовое состояние», а также разнообразия в расчете отдельных показателей, их перечню, критериям оценки, направленных на обеспечение высокого уровня финансовой состоятельности организаций.

Под анализом финансового состояния организации принято понимать научно обоснованное изучение перемещения финансовых ресурсов и возникающих финансовых отношений для получения информации, характеризующей объективное и наиболее точное финансовое положение хозяйствующего субъекта, динамику структуры активов и пассивов, расчетов с дебиторами и кредиторами, изменение его прибыли и убытков.

В рыночных условиях анализ финансового состояния нацелен на сбор, обработку и применение данных финансового характера, которые выступают основанием для разработки и реализации управленческих решений на уровне хозяйствующего субъекта. Он проводится для получения наиболее точной оценки состояния финансовых показателей исследуемой организации.

Анализ финансового состояния является достаточно подробной характеристикой результатов деятельности и финансового положения хозяйствующего субъекта за отчетный период, а также перспектив их изменения в среднесрочном и долгосрочном периоде. Регулярная диагностика финансового состояния предприятия помогает выявить существующие проблемы и своевременно принять соответствующие меры и принять оптимальные управленческие решения.

Цель исследования заключается в совершенствовании системы управления финансовым состоянием организации АПК на основе исследования критериев и показателей его анализа. Объектом исследования выступило ООО «Луховицкие овощи», находящееся в Московской области и являющееся лидером рынка овощей защищенного грунта в России. В рамках стратегии обеспечения свежими овощами потребителей по всей территории Российской Федерации организация расширяет свое присутствие в регионах. Предметом деятельности ООО «Луховицкие овощи» является разработка уникальных рыночных предложений, направленных на обеспечение прямых контрактов с крупнейшими федеральными и региональными сетями. Сбыт продукции осуществляется посредством прямых контрактов с крупнейшими торговыми сетями, такими как: Лента, Metro, Монетка, Перекресток, Магнит, Окей, Дикси, Пятёрочка, Карусель, Billa, Утконос, Азбука вкуса и другими.

По данным бухгалтерского баланса проведен анализ ликвидности ООО «Луховицкие овощи». Его результаты свидетельствуют, что высоколиквидные активы в виде денежных средств и денежных эквивалентов, а также финансовых вложений в 2022 г. сократились, но в целом за анализируемый период выросли – это происходило за счет денежных средств. Быстрореализуемые активы, представленные дебиторской задолженностью, ежегодно увеличивались. Запасы как медленно реализуемые активы демонстрируют тенденцию роста. При этом внеоборотные активы, относящиеся к группе трудно реализуемых, за анализируемый период значительно выросли. Кредиторская задолженность организации, входящая в группу «Наиболее срочные обязательства», ежегодно увеличивалась. В отношении среднесрочных пассивов наблюдается аналогичная динамика. Долгосрочные обязательства в виде кредитов и займов сроком свыше 12 месяцев у организации за весь период выросли. Собственный капитал в форме постоянных пассивов ежегодно наращался. Следовательно, бухгалтерский баланс ООО «Луховицкие овощи» имеет недостаточную степень ликвидности. Требуется внимания со стороны менеджмента значительный рост дебиторской задолженности как суммы, отвлеченной из оборота и негативно влияющей на реальную платежеспособность объекта исследования.

В ходе проведенного исследования выявлен ряд факторов, оказывающих влияние на финансовое состояние исследуемой организации:

1) убыток от финансово-хозяйственной деятельности за 2022 год составил 395425 тыс. руб. Увеличение суммы чистого убытка было вызвано существенным ростом коммерческих и управленческих расходов, а также прочих расходов организации.

2) высокая зависимость организации от заемного капитала - собственный капитал во всех источниках финансирования составляет на 31.12.2022 г. 15,5%. Соответственно, 84,5% источников финансирования исследуемой организации принадлежат заемному капиталу;

3) все коэффициенты ликвидности ниже нормального значения - за счет денежных средств и денежных эквивалентов исследуемая организация могла погасить на конец 2020 г. 0,5% своих краткосрочных обязательств, на конец 2021 г. 1,9%, на конец 2022 г. 1,6% при нормативе не ниже 20%. Используя денежные средства и задолженность дебиторов (в случае ее погашения) объектом исследования могло быть погашено на 31.12.2022 г. 75,0% краткосрочных долгов. Коэффициент общей ликвидности ООО «Луховицкие овощи» демонстрирует, что на конец 2020 г. на 1 рубль

краткосрочных обязательств приходится 1,3 руб. оборотных активов, а на конец 2022 г. 1,2 руб. при нормативе от 1,5 до 2. Наблюдаемый коэффициент общей ликвидности снижается, тем самым показывает, что организация теряет способность погашать обязательства организации;

4) неустойчивое финансовое положение по величине собственных оборотных средств.

Полученные в ходе анализа данные демонстрируют наличие позитивной динамики в продолжительности операционного и финансового циклов. Операционный цикл уменьшился с 266,84 дней в 2020 г. до 194,87 дней в 2021 г. и затем до 169,31 дней в 2022 г. Следовательно, наблюдается положительная динамика на 71,97 дней в 2021 г. и на 25,56 дней в 2022 г. В целом за анализируемый период наблюдается сокращение операционного цикла на 97,53 дней. Это благоприятно сказывается на высвобождении оборотных активов преимущественно за счет сокращения объема средств, иммобилизованных в запасах организации.

Продолжительность финансового цикла ООО «Луховицкие овощи» в 2020-2022 гг. характеризуется сокращением на 89,93 дня. Время, в течение которого собственные оборотные средства организации совершают один полный оборот в 2020 г. за 224,47 дней, в 2021 г. за 160,32 дней, в 2022 г. за 134,54 дня. Следовательно, в 2021 г. по сравнению с 2020 г. финансовый цикл сократился на 64,15 дня, в 2022 г. по сравнению с 2021 г. сократился еще на 25,78.

В целом за анализируемый период наблюдается сокращение финансового цикла на 89,93 дней. Это свидетельствует о повышении эффективности финансовой деятельности предприятия. Причиной такой динамики выступает опережающее ускорение оборачиваемости запасов (на 15,8 дней) и повышение оборачиваемости дебиторской задолженности на 81,7 дней и ускорении оборачиваемости кредиторской задолженности на 7,6 дней. Необходима дальнейшая корректировка политики управления ООО «Луховицкие овощи» для дальнейшего сокращения продолжительности финансового цикла организации и улучшения ее финансового состояния.

Положительно характеризует финансовое положение ООО «Луховицкие овощи» относительный показатель покрытия инвестиций, соответствующий нормативному значению – удельный вес собственных источников финансирования в совокупности с долгосрочными обязательствами составляет более 90% от стоимости капитала организации.

Для повышения платежеспособности ООО «Луховицкие овощи» рекомендовано реализовать следующие мероприятия:

1. Сокращение дебиторской задолженности, проведение работы с неплательщиками (факторинг) - ООО «Луховицкие овощи» на 2022 год имело непогашенную вовремя дебиторскую задолженность в сумме 812101 тыс. руб. После расчета всех издержек получится уменьшить дебиторскую задолженность организации с использованием факторинговых операций на 609075,7 тыс. руб. и она составит 768686 тыс. руб.;

2. Сокращение кредиторской задолженности с помощью денежных средств, полученных от дебиторов – следовательно после успешного проведения мероприятий по сокращению дебиторской задолженности посредством факторинга, произошло высвобождение денежных средств, что приведет к сокращению кредиторской задолженности на 357763 тыс. руб. или на 80%, с помощью денежных средств, полученных от факторинговой компании, она составит 89440 тыс. руб.

Прогнозирование основных финансовых показателей после реализации вышеперечисленных мероприятий позволит увеличить значения коэффициентов абсолютной и общей ликвидности. Прирост коэффициента абсолютной ликвидности составит 0,18 пунктов, коэффициента общей ликвидности на 0,06 пунктов (до 1,26), что свидетельствует об улучшении финансового положения организации и возможности практического применения.

Список литературы

1. Бежерова, А. В. Система показателей финансовой устойчивости и независимости предприятия в финансовом менеджменте / А. В. Бежерова, Т. А. Леванова // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку: Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции с участием школьников 10-11 классов, Чебоксары, 05–06 марта 2019 года. Том Часть 2. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 350-353. – EDN QSTTSY.

2. Данилова, Н. Л. Вопросы реализации комплексного подхода к оценке показателей финансового состояния организации / Н. Л. Данилова, Т. А. Леванова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 3(51). – С. 88-97.

3. Данилова, Н. Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Н. Л. Данилова, Т. А. Леванова. – Москва: Компания КноРус, 2019. – 130 с.

4. Леванова, Е. Ю. Условия внешней и внутренней среды при управлении финансовыми ресурсами хозяйствующего субъекта / Е. Ю. Леванова, Т. А. Леванова // Наука и инновации в системе развития информационного общества: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 3-х частях, Чебоксары, 30 января 2019 года. Том Часть 2. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 38-43.

5. Леванова, Т. А. Актуальные проблемы анализа финансового состояния экономических субъектов в системе финансового менеджмента / Т. А. Леванова, А. Г. Дмитриева, Е. Ю. Леванова // Актуальные проблемы управления финансами в цифровой экономике: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 12 сентября 2019 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 35-40.

6. Леванова, Т. А. Оценка ликвидности и платежеспособности в системе анализа финансового состояния предприятия агропромышленного комплекса / Т. А. Леванова, А. Г. Дмитриева, Е. Ю. Леванова // Повышение экономической эффективности современного агропромышленного комплекса: теория, методология и практика: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 90-летию со дня рождения профессора, д.э.н. Малютина Станислава Романовича, заслуженного деятеля науки РФ, заслуженного работника высшей школы Чувашской АССР, Чебоксары, 28–29 октября 2019 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 339-343.

УДК 336.64

АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АПК

Тарасова Анастасия Сергеевна, студент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А.Тимирязева, Москва, Россия
nana542@mail.ru

Научный руководитель: Леванова Татьяна Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А.Тимирязева, Москва, Россия
t.levanova@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассматривается роль и методика анализа прибыли и рентабельности в системе управления финансовыми результатами деятельности организации агропромышленного комплекса как одного из наиболее эффективных инструментов оценки успешности и выявления возможностей для повышения прибыли и рентабельности, основанных на обоснованных критериях.

Ключевые слова: финансовые результаты, доходы, расходы, рентабельность, внутренние факторы, внешние факторы, экономический анализ, финансовый анализ, организация АПК.

Для организации агропромышленного комплекса, как и для других коммерческих организаций, финансовые результаты имеют большое значение. В таких организациях финансовые результаты позволяют оценить не только эффективность ведения бизнеса, но и управление сельскохозяйственными ресурсами, качество продукции, уровень инвестиций и другие важнейшие показатели [1, с. 10]. Оценка финансовых результатов как один из основных этапов управления ими позволяет выявить сильные и слабые стороны деятельности организации, определить потенциал для роста и развития.

Финансовый результат представляет собой изменение стоимости собственного капитала организации, которое произошло в результате ее предпринимательской деятельности за отчетный период. Это может быть как прирост, так и уменьшение стоимости капитала. Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность (прибыль) и относительную эффективность (рентабельность) деятельности хозяйствующего субъекта.

Под прибылью понимается положительный финансовый результат, полученный в результате превышения доходов над расходами. Обратным показателем является убыток. В условиях рыночной экономики одним из основных требований для успешного функционирования организаций и их

ассоциаций является обеспечение безубыточности текущей и других видов деятельности, возмещение расходов с помощью собственных доходов и достижение прибыли и рентабельности в определенных масштабах [2, с. 89]. Основной целью коммерческих организаций является осуществление хозяйственной деятельности с целью получения прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов членов коллектива работников и интересов собственника организации. В связи с этим оптимизация прибыли при разумном использовании ресурсов является ключевой задачей управления финансами коммерческой организации. Для ее решения активно привлекаются различные функции, включая сбор, обработку и систематизацию информации о экономических процессах [4, с. 35]. Проводится анализ результатов экономической деятельности с целью оценки успешности и выявления возможностей для улучшений, основанных на обоснованных критериях. Также в процессе решения данной задачи осуществляется планирование и прогнозирование прибыли [5, с. 489].

Методика анализа финансовых результатов деятельности экономического субъекта предусматривает оценку динамики таких показателей как прибыль и рентабельность.

Анализ прибыли включает в себя несколько подходов и методов, которые позволяют изучить динамику и структуру прибыли, а также выделить факторы, влияющие на ее изменение.

Динамический анализ прибыли предполагает изучение изменений прибыли в течение определенного периода времени. Этот подход позволяет определить тренды и циклы прибыли, выявить влияние сезонных факторов и установить возможные причины колебаний прибыли. Динамический анализ может осуществляться с использованием различных методов, таких как анализ динамического баланса прибыли, анализ интегральных показателей прибыли, анализ показателей доходности.

Структурный анализ прибыли направлен на изучение составляющих прибыли и их взаимосвязей. Он позволяет определить доли отдельных компонентов прибыли в общей сумме прибыли, выявить причины изменений долей отдельных компонентов. Структурный анализ может быть осуществлен с использованием таких методов, как анализ доли отдельных компонентов в прибыли, анализ коэффициентов структуры прибыли, анализ структуры затрат.

Факторный анализ предусматривает количественную оценку воздействия факторов (причин) на те или иные показатели прибыли и рентабельности. Основную проблему здесь составляет определение именно тех факторов, которые бы адекватно отражали действительную модель формирования прибыли исследуемой организации. На финансовые результаты деятельности организаций влияют различные факторы. Внешними факторами выступают: экономические факторы – такие как макроэкономические условия, инфляция, уровень безработицы, ставки процента и т.д.; политические и правовые факторы – например, изменения в законодательстве о налогах, регулирование отраслей и деятельности, политическая нестабильность; социокультурные факторы – такие как изменение потребительских предпочтений, демографические изменения, социальные тренды; технологические факторы – например, развитие новых технологий, цифровизация бизнес-процессов, улучшение производственной эффективности; конкурентные факторы – влияние действий конкурентов на цены, долю рынка и прибыльность; финансовые факторы – доступность финансирования, стоимость капитала, валютные курсовые разницы. Для организации АПК особое значение имеют естественные и экологические факторы – такие как погодные условия, природные катастрофы, изменение климата [6, с. 222]. Внутренними факторами роста являются: наращивание объема продаж путем стимулирования сбыта, масштабирование бизнеса, повышение производительности труда, оптимизации расходов, повышение качества продукции и другие [3, с. 39].

Таким образом, главным инструментом управления прибылью и рентабельностью деятельности организаций АПК является анализ, который проводится по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности, должен учитывать многочисленные факторы, влияющие на формирование прибыли и рентабельность, а также использовать достаточно обширный инструментарий.

Список литературы

1. Архипова, Т. А. Подходы к оценке эффективности финансовой деятельности сельскохозяйственной организации / Т. А. Архипова, Т. А. Леванова // Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической конференции, Вологда-Молочное, 24 марта 2020 года. Том Часть 1. – Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2020. – С. 9-12.

2. Данилова, Н. Л. Вопросы реализации комплексного подхода к оценке показателей финансового состояния организации / Н. Л. Данилова, Т. А. Леванова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 3(51). – С. 88-97.

3. Леванова, Е. Ю. Условия внешней и внутренней среды при управлении финансовыми ресурсами хозяйствующего субъекта / Е. Ю. Леванова, Т. А. Леванова // Наука и инновации в системе развития информационного общества: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 3-х частях, Чебоксары, 30 января 2019 года. Том Часть 2. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – С. 38-43.

4. Леванова, Т. А. Актуальные проблемы анализа финансового состояния экономических субъектов в системе финансового менеджмента / Т. А. Леванова, А. Г. Дмитриева, Е. Ю. Леванова // Актуальные проблемы управления финансами в цифровой экономике: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 12 сентября 2019 года. – Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 35-40.

5. Полежаев, А. А. Методы финансового планирования в управлении деятельностью организации / А. А. Полежаев, Т. А. Леванова // Современная наука: прогнозы, факты, тенденции развития: Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, Чебоксары, 31 января 2022 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2022. – С. 488-493.

6. Тумаланов, Н. В. Возможности адаптации аграрной отрасли региона к современным условиям функционирования / Н. В. Тумаланов, Т. А. Николаева // Актуальные проблемы экономики и права. – 2011. – № 4. – С. 222-225.

УДК 330.322

СОСТОЯНИЕ СБЕРЕЖЕНИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ И РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Трифопова Анастасия Николаевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
@mail.ru

Научный руководитель: Овсянко Лидия Александровна

доктор экономических наук, профессор
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Lidiya-ovs@mail.ru

Аннотация. Работа посвящена изучению взаимосвязи между сбережениями, инвестициями и рынком ценных бумаг. Авторы анализируют влияние сберегательных решений на инвестиционные возможности и их последующее воздействие на рынок ценных бумаг. В статье представлен обзор исследований в этой области, а также проведен анализ актуальных данных. Особое внимание уделяется роли государства и регуляторов в формировании условий для сбережений, инвестиций и стабильного функционирования рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: сбережения, инвестиции, финансовые инструменты, облигации, акции, рынок ценных бумаг, экономический рост.

Сбережения, инвестиции и рынок ценных бумаг являются ключевыми составляющими современной экономической системы. Они оказывают существенное влияние на финансовые рынки, банковское дело, а также на макроэкономические показатели. Понимание взаимосвязи между сбережениями, инвестициями и рынком ценных бумаг имеет важное значение для формирования эффективной политики и принятия обоснованных экономических решений. Перед принятием во внимание современных данных в исследуемой области, следует сформулировать основные определения, ибо они способствуют более точной оценке воздействия на экономику.

Сбережения — это неиспользованная за определенный период часть денежного дохода физического лица или семьи, элемент оборота денежных доходов населения [1, с. 139].

Инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) иного полезного эффекта [2, с. 5].

Рынок ценных бумаг – это совокупность экономических отношений, возникающих между различными экономическими субъектами по поводу мобилизации и размещения свободного капитала в процессе выпуска и размещения ценных бумаг [3, с. 52].

Таким образом, система сбережений, инвестиций и рынок ценных бумаг взаимосвязаны и способствуют более точной оценке воздействия на экономику, поскольку отражают движение финансовых ресурсов и их влияние на экономическое развитие.

Финансовые рынки представляют собой важный механизм для перемещения финансовых ресурсов между различными экономическими субъектами. Они служат своеобразным связующим звеном между теми, кто имеет доступные для инвестирования финансовые средства, и теми, кто нуждается в этих средствах для дополнительных инвестиций. Финансовые рынки играют важную роль в обеспечении эффективного распределения капитала. Механизм функционирования финансовых рынков можно представить в виде сложной схемы, отражающей процессы обращения финансовых активов и привлечения инвестиций. Понимание этой схемы имеет ключевое значение для изучения механизмов функционирования финансовой системы и проведения исследований в области экономики и финансов, она представлена на рисунке 1.

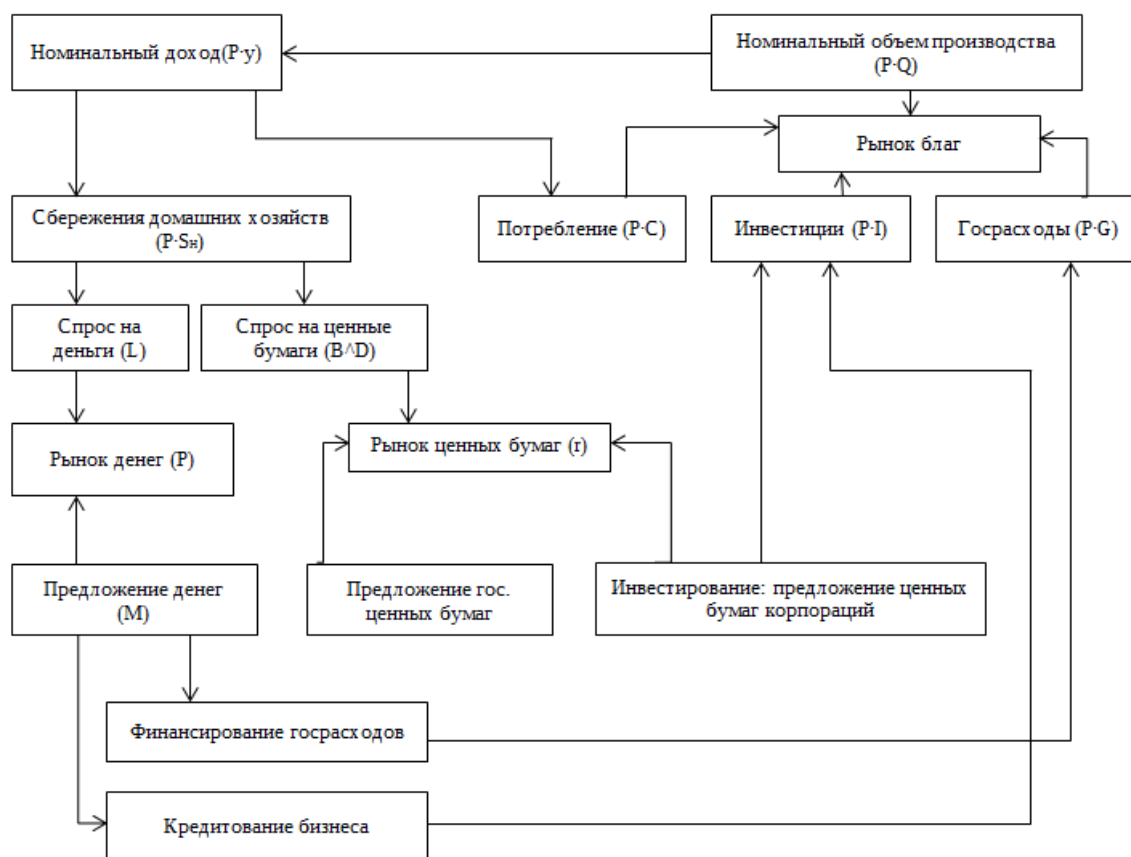


Рисунок 1 – Рынок ценных бумаг в макроэкономическом механизме

Ключевое функциональное значение рынка ценных бумаг состоит в преобразовании накоплений в инвестиции, способствующих экономическому росту. Прямое воздействие рынка ценных бумаг на экономический рост проявляется в обеспечении движения капитала через обращение ценных бумаг, которое происходит под воздействием спроса и предложения на инвестиционные активы, а также межотраслевой конкуренции.

Анализ структуры использования денежных доходов населения Российской Федерации представляет особый интерес с точки зрения понимания влияния денежных доходов населения на

экономику страны и распределения этих средств по социальным группам, структура использования представлена в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Структура использования денежных доходов населения Российской Федерации, %

	Всего использовано доходов	В том числе			
		Покупка товаров и оплата услуг	Оплата обязательных платежей, взносов и прочие расходы	Прирост (+), уменьшение (-) сбережений населения	Прирост (+), уменьшение (-) наличных денег на руках в рублях и иностранной валюте в рублевом эквиваленте
2019	100	80,9	15,2	3,4	0,5
2020	100	75,7	15,2	4,6	4,5
2021	100	80,2	15,5	3,4	0,9
2022	100	78,3	15,9	5,8	2,4
2023	100	78,7	14,4	6,9	0,5

В ходе анализа данных таблицы, можно сделать вывод, что за последние пять лет в Российской Федерации происходит увеличение доли сбережений населения от общего процента доходов. За период исследования этот показатель вырос с 3,4% до 6,9%. Этот факт указывает на то, что население проявляет большее доверие к финансовым инструментам и избирает стратегию сохранения определенной части своих доходов, но, следует отметить, что в 2021 году наблюдалось снижение доли сбережений населения по сравнению с предшествующим периодом. Возможной причиной этого может являться резкий рост цен на товары и услуги, что отразилось на расходах населения. Согласно данным Росстата [3], инфляция в 2020 году составила 4,9%, а в 2021 году - 8,39%. Из этого можно сделать вывод, что население, не подготовленное к такому увеличению цен, не смогло выделить достаточные средства для сбережений. Общая тенденция свидетельствует о положительной динамике сбережений населения.

За увеличением сбережений следует рост инвестиций, который можно оценить с помощью структуры инвестиций, данные представлены в таблице 2 [4].

Таблица 2 – Структура инвестиций в нефинансовые активы в Российской Федерации

	2018	2019	2020	2021	2022
	миллиардов рублей				
инвестиции в нефинансовые активы – всего	13792,7	14927,2	15597,1	17951,5	21653,7
в том числе:					
инвестиции в основной капитал	13640,7	14725,4	15437,6	17708,4	21347,3
инвестиции в непроизведенные нефинансовые активы	152,0	201,8	159,5	243,1	306,4

Анализ таблицы позволяет сделать вывод о том, что уровень сбережений и инвестиций в Российской Федерации тесно связаны. За период с 2018 по 2022 гг. инвестиции значительно выросли – на 7861 миллиардов рублей. Интересно отметить, что основную часть данной суммы составляют инвестиции в основной капитал. Это является важным фактором, способствующим развитию предприятий и последующему увеличению вклада в ВВП страны. Увеличение инвестиций в основной капитал является ключевым фактором для устойчивого экономического роста. Такие инвестиции направляются на приобретение и модернизацию производственных мощностей, развитие научно-технического потенциала и повышение производительности труда. Они способствуют увеличению конкурентоспособности предприятий и улучшению качества выпускаемой продукции, также рост реальных инвестиций имеет долгосрочное значение. Это создает основу для будущего роста и развития компаний и способствует росту экономического потенциала страны в целом. Поэтому стимулирование инвестиций в основной капитал должно оставаться в приоритете государственной экономической политики. Данные указывают на активность предпринимательского сектора и его стремление к инновациям и росту.

Для анализа динамики сбережений домашних хозяйств используются количественные статистические данные. Важным сегментом рынка ценных бумаг является рынок брокерских услуг, который характеризуется высокой динамикой и является ключевым для инвестиционных продуктов. Конкуренция на данном рынке остро обусловлена постоянным ростом спроса. Важным фактором успеха брокеров является их целевая аудитория и динамика роста клиентской базы. Для проведения анализа текущей ситуации на рынке брокерских услуг, необходимо изучить детали динамики роста клиентской базы и причины замедления темпов ее увеличения, на рисунке 2 представлена динамика числа клиентов на брокерском обслуживании и доли активных клиентов [6, с. 7].

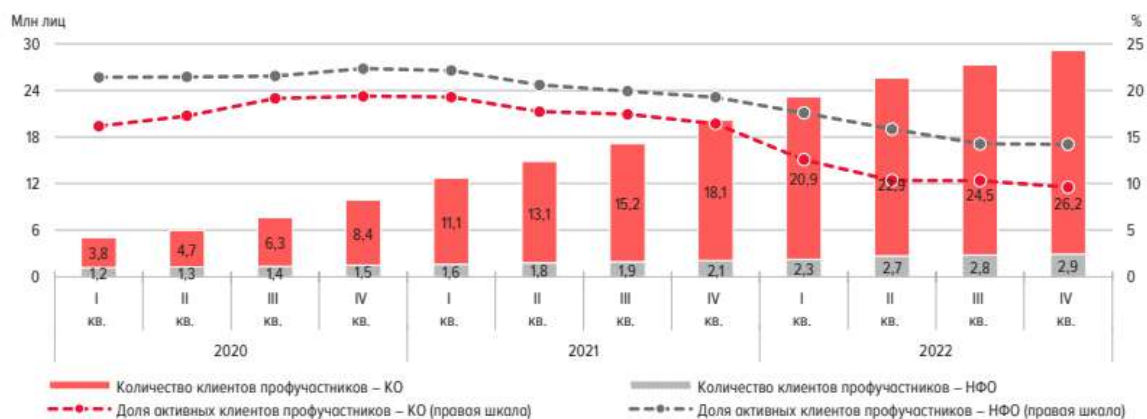


Рисунок 2 – Динамика количества клиентов на брокерском обслуживании и доли активных клиентов

Актуальным вопросом в сфере брокерского обслуживания является анализ динамики роста числа клиентов в 2022 году. На фоне спокойной динамики клиентской базы профессиональных участников рынка (КО), попавших под санкции, наблюдается замедление темпов роста. Согласно данным за четвертый квартал 2022 года, число клиентов достигло отметки в 29,1 миллиона человек, что составляет прирост в 7% к предыдущему кварталу и 45% год к году. Первоначальное увеличение клиентской базы в первые месяцы после февраля произошло главным образом за счет технического фактора – перевода активов клиентов к брокерам, не попавшим под санкции. Однако, во второй половине года темп роста замедлился, хотя в основном поддерживался за счет новых инвесторов, которые впервые вступили на фондовый или валютный рынок. Следует отметить, что активность клиентов брокеров была на уровне минимальных значений за последние годы в связи со снижением интереса к фондовому рынку в целом.

Среди основных причин сложившейся ситуации можно выделить следующие [6, с. 5]:

- выжидательная позиция инвесторов с отрицательной переоценкой российских активов в портфелях;
- заморозка иностранных ценных бумаг, учитываемых в депозитариях недружественных стран;
- недоступность приложений брокеров, попавших под санкции, в App Store и Google Play;
- закрытие корпоративной отчетности и неопределенность относительно будущей дивидендной политики компаний;
- рост привлекательности альтернативных способов вложения средств (депозитов, недвижимости, драгоценных металлов и так далее). В то же время инвесторы сохраняли интерес к акциям крупных российских компаний, ОФЗ и операциям на валютном рынке, в том числе в целях трансграничных переводов.

В свете проведенного исследования становится ясно, что сбережения и инвестиции населения в Российской Федерации играют ключевую роль в формировании финансового рынка. Анализируя данные о структуре использования денежных доходов населения, можно выявить тенденцию роста на долгосрочной перспективе. Увеличение доли сбережений в общем объеме доходов свидетельствует о постепенном изменении финансового поведения населения и увеличении доверия к финансовым инструментам, но, важно учитывать влияние факторов, таких как инфляция и экономическая нестабильность, на способность населения формировать и поддерживать сбережения. Подобный анализ подтверждает важность развития финансовой грамотности и доступности финансовых инструментов для населения. Это также подчеркивает необходимость более широкого

информационного обеспечения населения относительно инвестиционных возможностей и финансового планирования. Увеличение инвестиций в нефинансовые активы и основной капитал также свидетельствует о потенциале для роста экономики Российской Федерации и ее устойчивого развития в будущем. Следовательно, понимание сберегательных и инвестиционных предпочтений населения Российской Федерации является ключевым аспектом формирования эффективной финансовой политики и разработки мер поддержки населения в сфере личных финансов.

Список литературы

1. Яцков, И. Б. Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности / И. Б. Яцков. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 332 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/362741> (дата обращения: 13.02.2024).
2. Уровень жизни: Федеральная служба государственной статистики – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (Дата обращения: 12.02.2024)
3. Цены, инфляция: Федеральная служба государственной статистики – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (Дата обращения: 12.02.2024)
4. Инвестиции в нефинансовые активы: Федеральная служба государственной статистики – Текст: электронный. – URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (Дата обращения: 12.02.2024)
5. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг: Центральный банк России – Текст: электронный. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43826/review_secur_22-Q4.pdf (Дата обращения: 15.02.2024)

УДК 330.101.824:004.891

РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Трифорова Анастасия Николаевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
@mail.ru

Научный руководитель: Шестакова Нина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
@mail.ru

Аннотация. Актуальность исследования темы роли и влияния искусственного интеллекта в экономике обусловлена стремительным развитием технологий и переходом к цифровой экономике. В контексте глобальных трансформаций сферы производства, управления и обслуживания, анализ воздействия искусственного интеллекта на экономику и управление является ключевым для разработки эффективных стратегий развития бизнеса и государственной политики. Статья представляет собой обзор современных проблем и перспектив использования искусственного интеллекта, рассматривая влияние технологий ИИ на производственные процессы, рыночные отношения, трудовую сферу.

Ключевые слова: искусственный интеллект, экономика, автоматизация, цифровая трансформация, технологические инновации, трансформация бизнеса.

Искусственный интеллект – это изучение разумного поведения(людей, животных и машин) и попытка найти способ спроектировать подобное поведение в любом искусственном объекте [1, с. 137]. Новые технологии машинного обучения и обработки языка все больше интегрируются в реальные экономические системы, создавая перспективы для улучшения производственных процессов, оптимизации логистики, развития финансовых инструментов и многих других аспектов управления и экономики.

Влияние искусственного интеллекта на экономику становится все более значительной темой в современном мире. Развитие и применение технологий искусственного интеллекта в различных отраслях экономики приводят к глубоким изменениям в производственных процессах, повышению эффективности работы предприятий, а также к изменениям в рыночных отношениях. Особый интерес вызывают вопросы автоматизации производственных процессов, развития робототехники, создания автономных систем управления и принятия решений.

На рисунке 1 представлены отрасли экономики, которые подвергаются влиянию экономики.

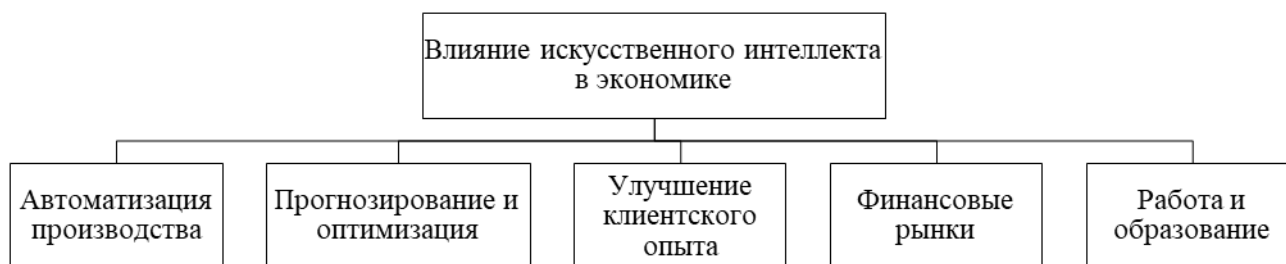


Рисунок 1 – Влияние искусственного интеллекта в экономике

ИИ позволяет автоматизировать повторяющиеся задачи, что снижает затраты на рабочую силу и увеличивает производительность. Во-первых, ИИ обеспечивает возможность создания автономных систем, способных принимать решения на основе анализа больших объемов данных. Это позволяет сократить необходимость в ручном контроле и наблюдении за процессами производства. Автоматизация систем позволяет значительно сократить число повторяющихся рутинных задач, которые ранее выполнялись людьми. Во-вторых, благодаря возможностям машинного обучения, ИИ способен оптимизировать производственные процессы, улучшая качество продукции и снижая потери. Автоматизированные производственные линии, оснащенные ИИ, могут адаптироваться к изменяющимся условиям, учитывать факторы, которые могут влиять на производство, и самостоятельно корректировать свою деятельность для достижения оптимальных результатов.

Относительно улучшения клиентского опыта важно отметить, что ИИ анализирует данные о предпочтениях и поведении клиентов, что позволяет создавать персонализированные предложения, рекомендации и рекламу, благодаря этому клиенты получают более релевантную информацию и товары, что повышает уровень удовлетворенности.

Искусственный интеллект оказывает значительное влияние на финансовые рынки по нескольким причинам, алгоритмическая торговля, основанная на ИИ, способствует улучшению ликвидности рынков, поскольку автоматизированные системы способны быстро реагировать на изменения рыночных условий и выполнять сделки в режиме реального времени, что в свою очередь способствует улучшению ценовой прозрачности, это в свою очередь снижает затраты на сделки для инвесторов. Однако использование ИИ в алгоритмической торговле также может приводить к увеличению финансовой волатильности. Автоматизированные системы могут быстро реагировать на изменения рыночных условий, и в случае непредвиденных событий или ошибок в программном обеспечении могут вызывать краткосрочные резкие колебания цен.

Автоматизация, вызванная ИИ, изменяет рынок труда, требуя новых навыков, и затрагивает структуру образования, подготавливая специалистов в сфере данных и технологий. В современном мире автоматизация, вызванная развитием ИИ, приводит к изменениям на рынке труда, поскольку многие рутинные задачи могут быть выполняемы автоматически. В результате этого возникает потребность в новых навыках у работников, поскольку те профессии, которые ранее предполагали выполнение рутинных задач, теперь сталкиваются с угрозой автоматизации. Вместе с тем появляются новые возможности для специалистов в области разработки и обслуживания систем искусственного интеллекта, анализа данных, а также других технологических сфер. Это также оказывает влияние на структуру образования. Обучение студентов должно быть адаптировано к новым требованиям рынка труда, что подразумевает более глубокое изучение технологий, программирования и анализа данных. Учебные заведения должны пересматривать свои программы обучения, чтобы подготовить специалистов, способных работать с новыми технологиями и внедрять инновации. Например, вузы могут включать в свои программы обучения курсы по машинному обучению, обработке больших данных, аналитике данных и другим смежным областям.

Влияние искусственного интеллекта также можно оценить посредством оценки, в каких отраслях он используется. Аналитическая компания «Fortune Business Insights» провела исследование и в своем отчете представила использование машинного обучения по отраслям, схема представлена на рисунке 2 [2].

Global Machine Learning (ML) Market Share, By End-use Industry, 2022

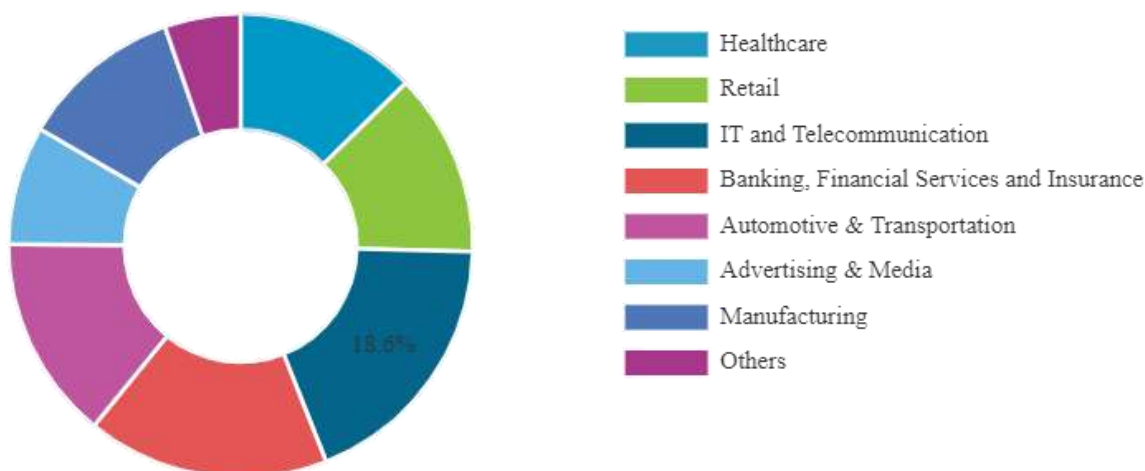


Рисунок 2 – Отрасли использования машинного обучения

Машинное обучение является фундаментальным подразделением исследований в области искусственного интеллекта. Оно включает в себя процесс обучения системы на обширном наборе данных с целью выявления закономерностей и извлечения информации из этой эмпирической базы. По анализу статистических данных, 18,6% общего объема инвестиций в машинное обучение приходится на секторы информационных технологий и телекоммуникаций. Важно отметить, что финансовый сектор, автомобильная промышленность, розничная торговля и здравоохранение также активно вкладывают значительные ресурсы в развитие машинного обучения. Это свидетельствует о том, что искусственный интеллект и его инструменты имеют растущее влияние на мировую экономику, проникая в различные сферы бизнеса и формируя тенденции развития.

Кроме этого важно отметить перспективы использования искусственного интеллекта, в рамках данного вопроса следует рассмотреть исследование, проведенное журналом «Forbes», оно привело к следующим выводам [3]:

- более половины владельцев бизнеса используют искусственный интеллект для кибербезопасности и борьбы с мошенничеством;
- каждый четвертый владелец бизнеса обеспокоен тем, что искусственный интеллект влияет на посещаемость веб-сайтов;
- почти половина (46%) владельцев бизнеса используют искусственный интеллект для создания внутренних коммуникаций;
- более 40% обеспокоены чрезмерной зависимостью от технологий из-за использования искусственного интеллекта;
- почти две трети (64%) владельцев бизнеса считают, что искусственный интеллект улучшит отношения с клиентами.

На рисунке 3 представлены основные способы использования искусственного интеллекта владельцами бизнеса [3].



Рисунок 3 – Основные способы использования искусственного интеллекта

В области обслуживания клиентов, использование ИИ позволит компаниям значительно улучшить качество обслуживания, ускорить реакцию на запросы клиентов и создать персонализированный опыт для каждого клиента. Это, в свою очередь, может привести к увеличению удовлетворенности клиентов и увеличению продаж. Кибербезопасность и управление мошенничеством также выиграют от применения ИИ. Автоматизация процессов обнаружения и предотвращения мошеннических действий поможет компаниям защитить свои активы и уверенно развивать свой бизнес в цифровой эпохе. Управление взаимоотношениями с клиентами и цифровые персональные помощники направлены на улучшение коммуникации с клиентами и создание персонализированных решений, это способствует улучшению клиентского опыта, увеличению лояльности клиентов и, как следствие, увеличению выручки компании. В области управления запасами и производства контента применение искусственного интеллекта позволит оптимизировать процессы, уменьшить издержки и сократить время от разработки продукта до его поступления на рынок. Рекомендации по продуктам, бухгалтерский учет, операции с цепочками поставок, подбор персонала и сегментация аудитории благодаря применению ИИ станут более точными и эффективными, что в свою очередь поможет компаниям увеличить свою конкурентоспособность и рост прибыльности.

Перспективы для экономики от использования искусственного интеллекта в широком спектре областей предвещают улучшение эффективности бизнес-процессов, увеличение конкурентоспособности компаний, увеличение удовлетворенности клиентов и, следовательно, устойчивый экономический рост.

Использование искусственного интеллекта, несомненно, имеет свои преимущества, однако следует признать, что существуют и негативные аспекты его применения, они представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Проблемы использования ИИ в экономике

Использование искусственного интеллекта может привести к технологической зависимости от определенных поставщиков технологий, что создает уязвимость для экономики, может привести к росту расходов на технологии и ограничить конкуренцию. Также необходимо обладать определенными техническими навыками для правильного использования искусственного интеллекта. Ограниченный доступ к таким навыкам может создать неравенство между отдельными компаниями или отраслями, что может затруднить развитие экономики в целом. Применение искусственного интеллекта может привести к сокращению рабочей силы, что может вызвать социальные и экономические проблемы, такие как увеличение безработицы. Это может привести к неравномерному распределению доходов и снижению потребительского спроса. Использование искусственного интеллекта может создать проблемы с конфиденциальностью и безопасностью данных. Нарушение конфиденциальности может привести к утечкам личной информации, что может негативно отразиться на доверии к информационным технологиям и в целом на экономике. Искусственный интеллект может быть использован для распространения дезинформации, что может привести к утрате доверия к информационным ресурсам и организациям, что в свою очередь может негативно сказаться на экономическом климате. Использование искусственного интеллекта может привести к появлению ошибок предвзятости, которые могут усилить дискриминацию и неравенство в обществе, это негативно скажется на социальной стабильности и экономическом развитии. Использование искусственного интеллекта может привести к ухудшению отношений с клиентами из-за ощущения отсутствия персонального обслуживания, что приведет к снижению лояльности клиентов и ухудшению финансовых показателей компаний.

Роль и влияние искусственного интеллекта в развитии экономики нельзя недооценивать. Мы живем в эру цифровой трансформации, где стремительный рост технологий и автоматизации меняет ландшафт бизнеса и трудовых отношений. Искусственный интеллект играет ключевую роль в оптимизации бизнес-процессов, улучшении прогнозирования, управлении рисками и создании новых видов продуктов и услуг. Однако, вместе с тем, возникают актуальные проблемы, связанные с этическими и социальными аспектами применения искусственного интеллекта, вопросами безопасности данных, а также вопросами вытеснения рабочей силы. Перспективы развития искусственного интеллекта в экономике связаны с необходимостью создания эффективного регулирования, обеспечения безопасности и прозрачности использования алгоритмов машинного обучения, а также развитием компетенций и навыков для адаптации к изменяющейся среде. Внимание к вышеперечисленным аспектам позволит максимально использовать потенциал искусственного интеллекта в экономике и обеспечит устойчивое и эффективное развитие общества в целом.

Список литературы

6. Украинцев, Ю. Д. Информатизация общества: учебное пособие / Ю. Д. Украинцев. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 220 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/207002> (дата обращения: 18.01.2024).

7. Machine Learning Market Size, Share, Growth: Fortune Business Insights [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/machine-learning-market-102226> (дата обращения: 20.01.2024).

8. How Businesses Are Using Artificial Intelligence In 2024: Forbes [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.forbes.com/advisor/business/software/ai-in-business/> (дата обращения: 23.01.2024).

УДК 631.1.017.3

КФХ СЕМЬИ ХИЛЯС – ОДНА ИДЕЯ ИЗ ПРОШЛОГО В БУДУЩЕЕ

Хиляс Александр Алексеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: aleksandrhilyas@gmail.com

Научный руководитель: Бородина Татьяна Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: rigik25@mail.ru

Аннотация. В статье представлены история возникновения КФХ Хиляс, начиная с переселения семейства в Сибирь из европейской части Российской Империи до настоящего времени, когда в Саянском районе занимаются ведением сельского хозяйства три КФХ Хиляс, являющиеся передовыми хозяйствами в данном направлении.

Ключевые слова: сельское хозяйство, крестьянское (фермерское) хозяйство, КФХ Хиляс, доходы, расходы.

1. Покорение Сибири

Память ныне живущих на саянской земле потомков рода Хиляс берет начало со времен Столыпинской аграрной реформы, когда мой прапрадед и два миллиона других крестьян переехали из европейской части Российской Империи в Сибирь в поисках новой и счастливой жизни.

Свободной земли на Украине тогда было мало и поиски её привели моих предков в Сибирь, где они обосновались на новом месте, с которым каждое колено моей семьи свяжет свою жизнь - это деревня Тинская.

В прошлом эту деревню знали, как станица Тинская. Это прекрасное место среди холмов и густых лиственных лесов с большими полянами, прудами, и маленькими речушками. Её основали 1831 году казаки, ведущие надзор за поселенцами деревни Нагорное, первые поселенцы которой были участниками польского восстания. Так Тинская вошла в число первых пяти деревень построенных в Присянье [2].

Мой прапрадед Хиляс Тихон Васильевич со своей большой семьёй поселился в станице Тинская, и мой прадед Александр Тихонович родился уже в Сибири. Семья сразу получила надел в семи километрах от станицы Тинская, где и построила заимку, на которой был лес и предкам приходилось его выкорчёвывать, чтобы начать пахать и сеять и растить скот. Рядом с нашей семейной заимкой по соседству находился другой надел, им владело семейство Курохтиных, которые в будущем окажут сильное влияние на мою семью.

2. Защитник отечества

Мой прадед Хиляс Александр Тихонович с детства имел тягу к музыке. В детстве он дружил с соседским парнишкой сыном казака Александра Курохтина. Александр Курохтин хорошо играл на гармошке и учил этому своих детей, приходя к другу в гости, мой прадед вместе с ними учился играть на гармошке, тогда в гостях Хиляс Александр и познакомился со своей будущей женой Анастасией Курохтиной.

Александр Тихонович в 15 лет стал первым трактористом в деревне, освоив на специальных курсах колёсный трактор СХТЗ. Когда все пахали землю сохой, цепляя лошадь либо корову, мой прадед первый пахал земли Тинского сельсовета на тракторе.

В 1939 году прадеда забрали в армию и тогда на проводах он пообещал Анастасии, что после службы в армии женится на ней, но он не знал, на сколько долго затянется эта служба. Его отправили в Дальневосточную Армию на границу с Китаем, который на тот момент был оккупированным японцами. А когда началась Великая отечественная война, эту армию перевели под Москву защищать столицу, а прадеда оставили в контингенте сил, который должен защищать Дальний Восток от возможной угрозы. Вспоминая об этой войне, он был не многословен, рассказывал о жестокости японцев своей жене. Прадед был награжден медалью «За боевые заслуги». Вернувшись домой в 1946 году, он женился на Анастасии, но перед женитьбой ухаживал за ней целый год. В браке родилось двое детей - старший Александр и младшая Наталья. Всю свою жизнь дед проработал в колхозе на тракторе

3. Основатель КФХ Хиляс

Основателем предпринимательской деятельности в моей семье был мой дед Хиляс Александр Александрович (Рисунок 1), старший сын Александра Тихоновича.



Рисунок 1 - Основатель КФХ Хиляс - Хиляс Александр Александрович [3]

Его история начинается в деревне Тинская. С детства он обучался у отца игре на гармошке. Вступив в совершеннолетие первым делом, отслужил в армии, а потом он поступил в автотранспортный техникум города Красноярск, где учился на механика и познакомился с моей бабушкой Поликарповой Валентиной Васильевной. По окончании обучения они переехали в деревню, где дед работал в колхозе в начале на должности бригадира, а затем механика. У них родилось два сына - мой отец Алексей и Андрей.

4. Начало КФХ Хиляс

В девяностые годы 20 века для селян были тяжелые времена, колхоз отдавал зарплату людям зерном. Получив в тот момент несколько тонн зерна, Александр Александрович начал заниматься своим подсобным хозяйством - выращивал свиней на мясо, которое успешно продавалось на рынке, что позволяло семье не голодать, были деньги и еда. По словам деда, популяция свиней в пике доходила до 70 голов. Сдав на мясо свиней, дед купил свой первый, списанный в колхозе, трактор Т-40. Вести подсобное хозяйство ему помогали два сына.

Полноценная деятельность предприятия началась в 2003, когда Алексей, старший сын, приехал из города после окончания учебы в университете. В то время Алексей уже был женат год на моей маме Анне Владимировне, и в этот год родился я, но привез он нас в деревню позже, когда мама закончила учебу. КФХ Хиляс было зарегистрировано в 2004 году, тогда и началась официальная деятельность предприятия.

5. КФХ Хиляс

По примеру моего деда его сыновья Алексей и Андрей также занялись предпринимательской деятельностью. В настоящее время в Саянском районе зарегистрированы три семейных крестьянских фермерских хозяйства - Глава КФХ Хиляс Александр Александрович, Глава КФХ Хиляс Алексей Александрович и Глава КФХ Хиляс Андрей Александрович. В целом семейный ряд КФХ Хиляс занимает лидирующие позиции в Саянском районе по производству зерна и масленичных культур (Таблица 1).

Таблица 1 – Показатели деятельности КФХ семьи Хиляс [1]

Показатель	Саянский р-н		КФХ		Глава КФХ Хиляс Александр Александрович		Глава КФХ Хиляс Алексей Александрович		ИП глава КФХ Хиляс Андрей Александрович	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Доходы от реализации с.-х. продукции собств. Пр-ва, тыс. руб.	202282	146255	76528	58930	5370 7	4366 7	1844 2	1216 4	4379	3099
Расходы, тыс. руб.	151200	104656	64150	47161	4992 3	4040 5	1015 4	4199	4073	2557
в том числе: на приобретение основных средств	158366	139560	66313	53400	4511 5	3706 6	1708 4	1379 8	4114	2536
из них: техника, машины и оборудование	60677	60755	20151	13160	8980	2450	1113 5	1071 0	36	0
расходы на приобретение материальных ресурсов	53719	46741	20115	13160	8980	2450	1113 5	1071 0	0	0
из них: семена	8601	8997	4014	6780	2070	5950	1260	30	684	800
в том числе: элитные семена	6282	5631	3664	3729	2070	2899	1260	30	334	800
минеральные удобрения	4686	3731	4267	3731	4247	3721	20	10	0	0
средства защиты растений	3650	2560	972	204	803	150	0	0	169	54
нефтепродукты	28501	21518	13391	10313	9756	8062	1952	1541	1683	710
покупная энергия	1249	848	316	265	263	250	17	15	36	0
прочие материальные затраты	11591	11371	7859	6074	6636	5287	910	367	313	420
расходы на оплату труда	5052	4637	1962	1586	734	665	912	570	316	351
расходы на оплату страховых взносов	2449	2020	751	614	276	248	333	217	142	149
прочие расходы	15045	12650	12003	10168	1135 0	9833	520	303	133	32
из них: расходы на обслуживание кредитов и займов	1599	1363	830	842	562	734	135	108	133	0
Среднегодовая численность наемных работников, чел.	30,75	23,95	9,5	7	4	3	4	2,5	1,5	1,5
Численность постоянных работников, чел.	46	42	10	11	4	4	4	4	2	3

Совокупный доход от реализации с.-х. продукции собственного производства по всем трем КФХ составляет почти 38% от районного показателя, при этом наибольшая доля приходится на КФХ Хиляс Александр Александрович, которое было создано еще моим дедом.

КФХ семей Хиляс ведут интенсивное развитие, внедряя новые технологии во все технические процессы в сельском хозяйстве и расширяя посевную площадь, рекультивируя залежные земли. Об этом свидетельствует рост расходов на приобретение основных средств, которые в 2022 году достигли практически 42% от общего размера, при этом треть из них направлено на приобретение техники, машин и оборудования – в частности были приобретены энергонасыщенные российские трактора 8 тягового класса марки Кировец К742М и К743М (Рисунок 2-3).



Рисунок 2 – Боронование пашни трактором Кировец К742М [3]



Рисунок 3 – Сельскохозяйственные работы трактором Кировец К743М [3]

Большое внимание в КФХ семей Хиляс уделяется семенному фонду сельскохозяйственных растений, что способствует повышению урожайности и росту эффективности производства. В расходах на приобретение материальных ресурсов наибольший удельный вес приходится на приобретение семян сельскохозяйственных культур, в т.ч. элитных, и минеральных удобрений (Рисунок 4).



Рисунок 4 – Сбор урожая пшеницы в КФХ Хиляс [3]

При этом необходимо отметить, что в Саянском районе более половины всех элитных семян закупается именно КФХ семей Хиляс, а также более 90% от приобретаемых в районе удобрений. В

будущем планируется использовать жидкие удобрения КАС вместо гранулированной селитры, КАС более эффективен и по сравнению с сухими удобрениями и более выгоден.

На КФХ семей Хилиас приходится практически половина объема всех закупаемых в районе нефтепродуктов среди фермерских хозяйств.

Численность постоянных работников по трем хозяйствам составляет 10 человек, среднегодовая численность наемных работников - 9,5 чел., что также характеризует КФХ семей Хилиас, как наиболее крупные в Саянском районе. Расходы на оплату труда занимают более 30% от районных показателей, при этом имеют тенденцию к увеличению. Также возросли расходы на оплату страховых взносов.

В связи с приобретением новой сельскохозяйственной техники также наблюдается высокий удельный вес расходов на обслуживание кредитов и займов, на КФХ семей Хилиас приходится более 30% от данных платежей в районе, при этом прослеживается некоторое снижение абсолютных значений.

Таким образом, ведение сельскохозяйственной деятельности на полученной земле моим прапрадедом Хилиас Тихоном Васильевичем, еще во времена Российской Империи, положило начало семейной династии фермеров, работающих до наших дней, любящих и ценящих свое дело и свою землю. КФХ семьи Хилиас - одна идея из прошлого в будущее.

Список литературы

1. Бухгалтерская отчетность КФХ Красноярского края за 2021-2022 гг.
2. Кузнецова М.Г. Живи, Тинская! 190-летию станицы посвящается. Красноярск: Город. – 2021. - 85с.

УДК 338.43

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Чуприна Виктория Владиславовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: 72cv27@gmail.com

Научный руководитель: Бородин Татьяна Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: rigik25@mail.ru

Аннотация. В статье представлен анализ динамики развития агропромышленного комплекса России и Красноярского края, как одного из субъектов Сибирского федерального округа.

Ключевые слова: сельское хозяйство, продукция, сельскохозяйственная организация, крестьянское (фермерское) хозяйство, государственная поддержка.

Производственный потенциал предприятий оказывает влияние на эффективность экономики, как хозяйствующих субъектов, так и в целом по стране. Произошедшие изменения в политических взаимоотношениях между странами затронули сектор экономики, вынудив искать новых внешнеэкономических партнёров по части торговли. Восстановление после санкций от недружественных государств, сокращение или добровольное прекращение торговых отношений с Россией, привели к реструктуризации отечественного товарооборота.

Однако процесс внешнего преобразования в условиях экономического давления невозможен без наращивания производственного потенциала предприятий, обеспечивающих жизнедеятельность страны, как сильного конкурента в мировой торговле. По мнению российского учёного-экономиста Б.М. Мочалова «экономический потенциал – это способность отраслей народного хозяйства производить промышленную, сельскохозяйственную продукцию...» [2]. Сосредоточение государства на строительстве новых, расширении и модернизации уже имеющихся производств создаёт фундамент для последующего выдвижения произведённой продукции на новые точки сбыта, снижении зависимости от поставок из-за рубежа и повышении технологического суверенитета страны.

Агропромышленный комплекс (АПК) как один из ведущих межотраслевых комплексов России играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны; является

источником пополнения бюджета посредством экспорта продукции, что ускоряет темпы развития экономики и роста ВВП. АПК представлен тремя группами, постоянная взаимосвязь которых обеспечивает бесперебойность воспроизводственного цикла (Рисунок 1).

Сельское хозяйство, как основная группа АПК, обеспечивает производство сырья для дальнейшей переработки или продажи. По итогам 2023 года в структуре продукции сельского хозяйства по РФ наблюдалось снижение, связанное с уменьшением выручки в растениеводстве (Таблица 1).

В стоимостном измерении в течение пяти лет наблюдается динамичный рост производства сельскохозяйственной продукции, при этом преобладает производство продукции растениеводства. На сельскохозяйственные организации приходится от 57,7% до 60% всего производства, в большей степени сельхозорганизации специализируются на производстве продукции животноводства. Положительным моментом является рост объемов производства крестьянских фермерских хозяйств, для которых в большей степени характерно растениеводческое направление производства. Удельный вес продукции хозяйств населения имеет тенденцию к снижению, как в производстве продукции растениеводства, так и продукции животноводства. Представленные субъекты выступают поставщиками сырья для перерабатывающих предприятий.

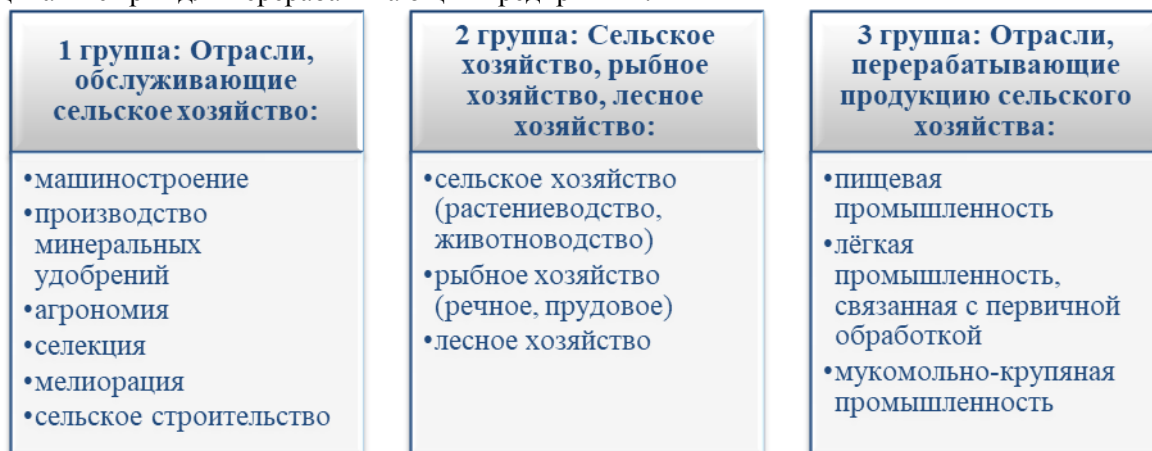


Рисунок 1 – Структура агропромышленного комплекса (АПК)

Данные по развитию КФХ в регионе представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Объем и структура производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств по РФ

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Хозяйства всех категорий, млрд. руб.					
Продукция сельского хозяйства, в т.ч.:	5801,4	6468,8	7672,9	8563,5	8341,3
растениеводства	3056,4	3612,7	4427,3	4945,6	4506,7
животноводства	2745,0	2856,1	3245,6	3617,9	3834,6
Сельскохозяйственные организации, млрд. руб.					
Продукция сельского хозяйства	3348,4	3787,0	4566,8	5149,4	5008,4
растениеводства	1641,0	2021,8	2497,8	2829,4	2511,7
животноводства	1707,4	1765,2	2069,0	2320,0	2496,7
Хозяйства населения, млрд. руб.					
Продукция сельского хозяйства	1659,7	1717,6	1922,0	2063,7	2092,2
растениеводства	778,8	798,2	934,8	978,9	976,7
животноводства	880,9	919,4	987,2	1084,8	1115,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства, млрд. руб.					
Продукция сельского хозяйства	793,3	964,2	1184,1	1350,4	1240,7
растениеводства	636,6	792,7	994,7	1137,3	1018,3
животноводства	156,7	171,5	189,4	213,1	222,4
Хозяйства всех категорий, %					
Продукция сельского хозяйства, в т.ч.:	100	100	100	100	100
растениеводства	100	100	100	100	100
животноводства	100	100	100	100	100
Сельскохозяйственные организации, %					

Продукция сельского хозяйства	57,7	58,5	59,5	60,1	60,0
растениеводства	53,7	56,0	56,4	57,2	55,7
животноводства	62,2	61,8	63,7	64,1	65,1
Хозяйства населения, %					
Продукция сельского хозяйства	28,6	26,6	25,0	24,1	25,1
растениеводства	25,5	22,1	21,1	19,8	21,7
животноводства	32,1	32,2	30,4	30,0	29,1
Крестьянские (фермерские) хозяйства, %					
Продукция сельского хозяйства	13,7	14,9	15,4	15,8	14,9
растениеводства	20,8	21,9	22,5	23,0	22,6
животноводства	5,7	6,0	5,8	5,9	5,8

Если говорить о внутреннем снабжении населения продуктами питания, то за последние три года (2021-2023 гг.) наблюдается прирост по всем видам пищевых продуктов, что говорит о наращении производственных мощностей организаций по их выпуску (Таблица 2) [4].

Таблица 2 – Индексы производства пищевых продуктов в РФ, %

Наименование вида деятельности по ОКВЭД2	Код ОКВЭД2	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	С	107,5	100,6	107,4
Производство пищевых продуктов	10	104,1	101,2	106,0
Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции	10.1	102,7	103,4	104,5
Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков	10.2	106,1	92,4	107,7
Переработка и консервирование фруктов и овощей	10.3	110,8	100,7	112,2
Производство растительных и животных масел и жиров	10.4	93,9	109,3	112,9
Производство молочной продукции	10.5	104,8	100,9	106,2
Производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности, крахмала и крахмалосодержащих продуктов	10.6	102,0	104,1	102,9
Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий	10.7	102,7	101,4	101,6
Производство прочих пищевых продуктов	10.8	106,5	99,9	108,6
Производство готовых кормов для животных	10.9	106,9	105,6	101,2

Благодаря вкладу всех субъектов Российской Федерации, государственной поддержке малых и средних предприятий, национальным и региональным проектам, сектор обрабатывающих производств пищевого назначения показывает устойчивое развитие.

Сибирский федеральный округ не обладает стратегической устойчивостью в плане продовольственной безопасности, так как его источник экономического роста - преимущественно только сырьевой потенциал. Говоря об обрабатывающем производстве, в том числе пищевом, стоит отметить рост по сравнению с предыдущим полугодием 2022 года у всех субъектов, входящих в СФО, кроме Красноярского края и Иркутской области (Таблица 3) [5].

Таблица 3 – Индексы производства в Сибирском федеральном округе в 1 полугодие 2023 года, %

Субъект	Индекс промышленного производства	в том числе по видам экономической деятельности:			
		добыча полезных ископаемых	обрабатывающие производства	обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов
1	2	3	4	5	6
Российская Федерация	102,2	98,7	105,5	99,9	94,5
Сибирский федеральный округ:	99,9	97,9	102,7	100,8	73,9
Республика Алтай	104,2	95,9	101,3	109,2	103,6
Республика Тыва	98,2	101,4	113,4	73,2	92,9
Республика Хакасия	101,3	92,9	109,1	101,7	93,8
Алтайский край	105,5	87,3	106,2	109,3	91,4
Красноярский край	97,6	94,3	99,5	103,1	90,4
Иркутская область	95,8	97,7	92,9	94,7	84,5
Кемеровская область	100,7	102,6	103,1	106,8	57,0
Новосибирская область	106,4	100,4	109,7	102,7	76,4
Омская область	106,0	74,7	107,1	96,4	90,2
Томская область	100,0	94,2	105,7	103,4	75,2

В Красноярском крае, входящем в СФО и занимающем территориально 46% от общей площади, основной экономики является промышленный комплекс, в частности обрабатывающие производства (40,7% ВРП края) и добыча полезных ископаемых (16,2% ВРП края). К обрабатывающим производствам относится пищевая и перерабатывающая промышленность, которых обеспечивает сырьем региональное сельское хозяйство. При этом индексы производства сельскохозяйственных товаропроизводителей в 2023 году показывают отрицательную динамику, что свидетельствует об ухудшении результата по сравнению с прошлым годом (Таблица 4) [5].

Таблица 4 – Индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в Красноярском крае, млрд. руб.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Хозяйства всех категорий					
Продукция сельского хозяйства, в т.ч.:	84,87	105,97	122,14	130,50	122,47
растениеводства	37,22	51,51	64,68	70,85	55,73
животноводства	47,64	54,45	57,46	59,64	66,73
Сельскохозяйственные организации					
Продукция сельского хозяйства	49,25	61,47	72,95	81,92	71,82
растениеводства	22,37	31,21	39,79	46,58	31,51
животноводства	26,88	30,25	33,15	35,34	40,31

Хозяйства населения					
Продукция сельского хозяйства	28,40	34,76	36,84	33,91	38,41
растениеводства	9,16	12,62	14,97	12,54	15,39
животноводства	19,24	22,13	21,86	21,37	23,01
Крестьянские (фермерские) хозяйства					
Продукция сельского хозяйства	7,20	9,74	12,34	14,65	12,22
растениеводства	5,68	7,66	9,90	11,73	8,82
животноводства	1,51	2,07	2,43	2,92	3,40

Утверждённая распоряжением от 26 января 2023 г. № 129-р Стратегия социально-экономического развития Сибирского федерального округа предполагает строительство в Красноярском крае предприятий по углублённой переработке сырья, а также создание предприятий, занимающихся производством продуктов питания [1]. Из регионального бюджета для реализации этой стратегии выделяются денежные средства сельхозтоваропроизводителям посредством специальных грантов, в частности:

- Грант «Региональный продукт» в форме субсидий на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией проекта по развитию деятельности по переработке сельскохозяйственной продукции, и (или) производству пищевых продуктов, и (или) по заготовке и переработке недревесных и пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений;
- Гранты в форме субсидий на финансовое обеспечение затрат на реализацию инвестиционной программы, направленной на развитие деятельности, связанной с производством, первичной и (или) последующей (промышленной) переработкой продукции сельского хозяйства и рыбоводства, производством пищевой продукции.

Получателями государственной поддержки в 2023 г. в виде гранта «Региональный продукт» стали крестьянские (фермерские) хозяйства Красноярского края (Таблица 5).

Таблица 5 – Получатели государственной поддержки в 2023 г., тыс. руб. [3]

Муниципальный район	Наименование получателя субсидий	Объем финансирования по гранту «Региональный продукт»
Ачинский	ИП глава КФХ Мамедов Ильхам Фархад оглы	12 300
Березовский	ИП глава КФХ Джалилов Турал Исмаил оглы	35 000
Бирилюсский	ИП глава КФХ Филонов Александр Алексеевич	27 800
Емельяновский	ИП глава КФХ Болсуновский Андрей Иванович	17 600
Итого:		92 700

Гранты в форме субсидий на финансовое обеспечение затрат на реализацию инвестиционной программы, направленной на развитие деятельности, связанной с производством, первичной и (или) последующей (промышленной) переработкой продукции сельского хозяйства и рыбоводства, производством пищевой продукции в 2023 году получили 25 сельскохозяйственных организаций края с общим объемом финансирования 823 462 тыс. руб.

Стимулирующие государственные мероприятия для сельскохозяйственных товаропроизводителей также положительно отразятся на увеличении производственных мощностей в сфере перерабатывающего и пищевого направлений, так как привлечение денежных средств позволит ускорить реализацию проектов. Строительство новых заводов привлечёт дополнительные рабочие места в муниципальные районы региона, расширит экономические возможности Красноярского края и укрепит долю промышленных производств в общем объеме производств Сибирского федерального округа.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26 января 2023 г. №129-р: сайт. – Москва, — URL: [drWrVydZYzvipBV3mBNArxTlxlgtuAM.pdf](https://government.ru/documents/129/) (government.ru) (Дата обращения: 23.02.2024г.).
2. Ермакова, А. А. Теоретические подходы к определению понятия «экономический потенциал» / А. А. Ермакова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 10.1 (114.1). — С. 15-19. — URL: <https://moluch.ru/archive/114/29395> (Дата обращения: 23.02.2024 г.).
3. Министерство сельского хозяйства Красноярского края. Реестр получателей государственной поддержки за 2023 год, сайт. — URL: [Реестр получателей \(krasagro.ru\)](https://krasagro.ru) (Дата обращения: 22.02.2024 г.).

4. Росстат. Промышленное производство. Индексы производства. Данные по ОКВЭД2 (КДЕС Ред.2) (базисный 2018 год) — URL: Промышленное производство (rosstat.gov.ru) (Дата обращения: 22.02.2024 г.).

5. Росстат. Социально-экономическое положение Сибирского Федерального округа, сайт. — Москва. 2023, — URL: sibir_fo_1k-2023.pdf (rosstat.gov.ru) (Дата обращения: 22.02.2024 г.).

УДК 630.432

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Швенгель Алина Романовна, студент

Красноярский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ, Красноярск, Россия
alina.shvenga0104@mail.ru

Научный руководитель: Шестакова Нина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Красноярский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ, Красноярск, Россия
e-mail: she_nn@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена сущность понятия «капитал организации» его состав и виды. Целью для написания данной статьи является анализ использования капитала организации.

Ключевые слова: капитал, эффективность, фондоотдача, заемные средства

Для того, чтобы каждое предприятие могло вести эффективную финансово-хозяйственную деятельность, оно должно иметь в своем распоряжении капитал. Капитал организации исходя из классификации по источникам привлечения подразделяется на собственный и заемный.

Капитал играет важную роль в деятельности любой компании, поскольку он позволяет предприятиям расширять свои производственные мощности, инвестировать в новые технологии и развивать новые продукты.

Капиталом называют любой ресурс компании, который потенциально способен приносить прибыль. В это понятие входят как финансовые инструменты — собственные деньги, ценные бумаги, заемные средства — так и оборудование, технологии, сырье, товарные знаки, а также идеи и концепции.

Капитал — это общая стоимость средств предприятия (в денежной, материальной, нематериальной формах), инвестированных в формирование активов. Формируется капитал организации как за счет собственных (внутренних), так и за счет заемных (внешних) источников.

Собственный капитал представляет собой общую величину источников средств, используемых для формирования определенной части активов.

Собственный капитал имеет несколько форм:

- уставный капитал;
- собственные акции выкупленные;
- переоценка внеоборотных активов;
- добавочный капитал;
- резервный капитал;
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток);
- прочие поступления (целевое финансирование, благотворительные пожертвования и др.).

К собственному капиталу относятся как первоначальный вклад на развитие бизнеса — уставный капитал — так и прибыль от работы компании.

– Заемный капитал — это кредиты банков, займы, кредиторская задолженность и т. д. Он подразделяется на долгосрочный (более года) и краткосрочный (до года).

Основным источником пополнения собственного капитала является прибыль организации. Если организация убыточная, то собственный капитал уменьшается на сумму полученных убытков.

В этой связи управление собственным капиталом связано не только с обеспечением эффективного использования накопленной его части, но и с формированием собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих развитие организации. Собственные финансовые ресурсы подразделяются на внутренние и внешние.

Основной целью формирования капитала создаваемой организации является привлечение достаточного его объема для финансирования приобретения необходимых активов, а также

оптимизация его структуры с позиций обеспечения условий последующего эффективного использования.

Собственный капитал характеризуется следующими положительными особенностями:

1. Простота привлечения, так как решения, связанные с увеличением собственного капитала (особенно за счет внутренних источников его формирования) принимаются собственниками и менеджерами организации без необходимости получения согласия других хозяйствующих субъектов.

2. Более высокая способность генерировать прибыль во всех сферах деятельности, так как при его использовании не требуется уплата ссудного процента во всех его формах.

3. Обеспечение финансовой устойчивости развития организации, ее платежеспособности в долгосрочном периоде, а соответственно, и снижение риска банкротства.

Вместе с тем, собственному капиталу присущи и отрицательные особенности:

1. Ограниченность объема привлечения, следовательно, и возможностей существенного расширения операционной и инвестиционной деятельности организации в периоды благоприятной конъюнктуры рынка.

2. Высокая стоимость в сравнении с альтернативными заемными источниками формирования капитала.

3. Неиспользуемая возможность прироста коэффициента рентабельности собственного капитала за счет привлечения заемных финансовых ресурсов, так как без такого привлечения невозможно обеспечить превышение коэффициента финансовой рентабельности деятельности организации над экономической.

Таким образом, организация, использующая только собственный капитал, имеет наивысшую финансовую устойчивость (коэффициент автономии равен единице), но ограничивает темпы своего развития (т. к. не может обеспечить формирование необходимого дополнительного объема активов в периоды благоприятной конъюнктуры рынка) и не использует финансовые возможности прироста прибыли на вложенный капитал.

Для оценки эффективности использования капитала организации рекомендуется систематически проводить финансовый анализ с применением ряда коэффициентов:

- коэффициент концентрации собственного капитала организации;
- коэффициент покрытия обязательств организации;
- коэффициент интенсивности использования капитала организации;
- показатель рентабельности совокупного капитала;
- показатель рентабельности собственного капитала.

Коэффициент концентрации собственного капитала организации отражает долю приобретенных активов за счет собственных средств. Рост показателя свидетельствует об улучшении финансовой независимости организации.

Коэффициент покрытия обязательств организации отражает долю покрытия обязательств за счет собственных средств.

Коэффициент интенсивности использования отражает оборачиваемость капитала организации.

Показатель рентабельности капитала организации отражает доходность, а также показывает отдачу вложенных денежных средств в функционирование организации.

Показатель рентабельности собственного капитала организации отражает финансовую независимость. «Для определения эффективности использования капитала в организации дополнительно проводится анализ ликвидности основного и оборотного капитала. «Капитал организации группируется по степени ликвидности:

- активы с максимальной ликвидностью в виде денежных средств и краткосрочных финансовых вложений;
- активы с высокой ликвидностью в виде дебиторской задолженности компании сроком менее 12 месяцев;
- активы с медленной скоростью реализации в виде дебиторской задолженностью со сроком более 12 месяцев, материально-производственных запасов, налога на добавленную стоимость и незавершенного производства;
- активы труднореализуемые в виде внеоборотных средств компании.

Собственный капитал и заемный капитал группируется по сроку погашения обязательств:

- пассивы с высокой срочностью погашения в виде кредиторской задолженности компании;

- пассивы с умеренной скоростью погашения в виде кредитов и краткосрочных обязательств компании;
- пассивы с низкой скоростью погашения в виде долгосрочных обязательств компании;
- постоянные пассивы компании в виде собственного капитала.

Следовательно, в результате рассмотрения методов оценки эффективности использования капитала организации, можно прийти к выводу, что основными методами являются: вертикальный и горизонтальный анализы состава и структуры капитала.

Дополнительно рассчитываются коэффициенты, такие как: коэффициент концентрации собственного капитала организации, коэффициент покрытия обязательств организации, коэффициент интенсивности использования капитала организации, показатель рентабельности совокупного капитала, показатель рентабельности собственного капитала и проводится анализ ликвидности основного и оборотного капитала.

В целях равномерного развития, бизнесу требуется сохранять баланс между объемом используемых собственных и заемных ресурсов. Если в компании есть только заемные средства, значит, она находится в финансовой зависимости от кредиторов.

Сохраненный баланс между собственными и заемными средствами капитала является важным показателем финансовой устойчивости предприятия. Если предприятие имеет слишком большую долю заемных средств, это может увеличить риск финансовой неустойчивости из-за необходимости выплаты процентов по займам и возврата кредитов. С другой стороны, слишком большая доля собственного капитала может означать упущенные возможности для роста и развития предприятия.

Сохраненный баланс между собственными и заемными средствами капитала позволяет предприятию достичь оптимального уровня финансовой устойчивости, обеспечивая необходимый уровень капитала для развития бизнеса, при этом минимизируя риски финансовой неустойчивости.

Список литературы

1. Буркальцева, Д.Д., Блажевич, О.Г. Сущность капитала, классификация и методика оценки его использования на предприятии / Д. Д. Буркальцева, О. Г. Блажевич / Science Time. 2019. № 7 (31). С. 33–38.
2. Караева, Ф.Е. Оценка эффективности использования собственного капитала предприятия / Ф. Е. Караева // Успехи современной науки и образования. 2019. Т. 1. № 10. С. 84–86.
3. Савиных, О.И. Виды собственного капитала предприятия различных организационно – правовых форм / О. И. Савиных // Территория науки. 2018. № 6. С. 134–140.

**ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ДИНАМИКУ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «КУДРЯШОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»)**

Горелова Полина Петровна, студент

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия
gorelovapolina2101@gmail.com

Научный руководитель: Щербакова Наталья Александровна

кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия
e-mail: n-serbakova@yandex.ru

Аннотация. Инфляционные процессы представляют собой сложные социально-экономические явления и являются одной из основных проблем современного мирового и национального рынков. Непредвиденные изменения покупательной способности денег влекут за собой существенные проблемы, связанные с финансовым состоянием населения, фирм, отдельных отраслей хозяйства. В данной статье рассмотрено понятие инфляции, ее классификация и последствия. Приведена динамика изменения индекса потребительских цен. Рассчитаны и проанализированы среднегодовые темпы роста выручки предприятия с учетом и без учета инфляции на примере ООО «Кудряшовский мясокомбинат». Сделан вывод о необходимости учета инфляции при анализе доходов предприятия разных лет.

Ключевые слова: инфляция, инфляционные процессы, индекс потребительских цен, уровень инфляции, выручка предприятия

Понятие инфляции определяется как устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Повышение уровня инфляции стимулирует население осуществлять наиболее выгодное вложение своих свободных денежных средств с целью предотвращения их обесценивания [4]. Существует множество причин изменения инфляции, начиная с роста потребительского спроса, вызванным излишней доступностью кредитов, заканчивая неурожаем, санкциями и инфляционными ожиданиями.

Инфляция классифицируется по разным признакам, каждый тип классификации позволяет рассмотреть макроэкономическое явление с разных сторон, с помощью чего можно дать более объективную комплексную характеристику текущей экономической ситуации.

В зависимости от темпа роста цен различают следующие виды инфляции:

- 1) ползучая (не более 10% в год);
- 2) галопирующая (от 10% в год);
- 3) гиперинфляция (например, более 100 % в год).

Инфляции с точки зрения ее проявления подразделяется на «открытую» и «подавленную». Открытая инфляция характеризуется ростом общего уровня цен и может представлять собой инфляцию спроса или инфляцию издержек. Подавленная (скрытая) инфляция проявляется в товарном дефиците при стабильном уровне цен. Чаще всего такая инфляция встречается в экономике государств с административно-командным контролем над рынком.

По времени наступления инфляцию характеризуют как ожидаемую или как неожиданную. Ожидаемой инфляцией называют такую инфляцию, которую можно спрогнозировать. Ожидаемая инфляция характеризуется ситуацией, когда экономические агенты осознают, что уровень инфляции растёт каждый год с определённой динамикой и могут спрогнозировать дальнейший процент увеличения цен. Неожиданная инфляция характеризуется внезапным скачком цен, который с точки зрения экономических аналитиков является непредсказуемым.

По согласованности изменения цен инфляция может быть сбалансированной и несбалансированной. Сбалансированная инфляция проявляется в равномерном росте цен всех групп товаров. Соотношение в цене между различными товарами остается неизменным. Несбалансированная инфляция, напротив, проявляется в том, что цены на разные группы товаров растут разными темпами, что приводит к изменению соотношения между ними [1].

В большинстве случаев инфляция влечет за собой серьезные негативные последствия. Экономика страны претерпевает в этот период существенные изменения, влияющие не только непосредственно на экономику, но и на социальную сферу. Поэтому изучение последствий инфляции не ограничивается лишь рассмотрением экономической составляющей. При инфляции обостряются экономические и социальные противоречия. Понижается покупательная способность доходов всех экономических субъектов, что негативно отражается на спросе, экономическом росте, уровне жизни населения, настроениях в обществе. Также значительно сокращаются поступающие инвестиционные средства в экономику. Высокая инфляция повышает уровень неопределенности на рынке: компании испытывают затруднение в принятии решений. Как следствие, инфляция выше нормы всегда влияет на стабильность условий развития экономики.

Изменение цен в экономике оценивается различными показателями ценовой динамики: индексами цен производителей, дефлятором валового внутреннего продукта и индексом потребительских цен (ИПЦ), измеряющим изменение во времени стоимости набора продовольственных, непродовольственных товаров и услуг (т.е. стоимости «потребительской корзины»), потребляемых средним домохозяйством [4].

ИПЦ обладает рядом характеристик, которые делают его удобным для широкого применения — простота и понятность методологии построения, месячная периодичность расчета, оперативность публикации [4].

Основываясь на ежемесячных статистических данных индекса потребительских цен в процентах к декабрю предшествующего года, в процессе исследования сделан вывод о динамике инфляции. В декабре 2023 года индекс потребительских цен составил 107,42%, соответственно годовая инфляция оценивается в 7,42%. Инфляция в 2022 году составила 11,94%, в 2021 году – 8,39%, в 2020 году – 4,91%, в 2019 году – 3%, в 2018 году – 4,3%, в 2017 году – 2,5% и в 2016 году – 5,4% соответственно [2].

Используя инфляционную корректировку, были определены среднегодовые темпы роста номинальной выручки и выручки, скорректированной на инфляцию к 31.12.2022 на примере ООО «Кудряшовский мясокомбинат» (Таблица 1) [3].

Таблица 1 – Расчет роста номинальной выручки и выручки, скорректированной на инфляцию к 31.12.2022 г. на примере ООО «Кудряшовский мясокомбинат»

Показатель Год	Выручка из отчета о финансовых результатах, тыс. руб.	Индекс потреб. цен, %	Выручка в ценах на 31.12.2022, тыс. руб.	Рост выручки из отчета о финансовых результатах, %	Рост выручки, скорректированной на инфляцию к 31.12.2022, %
2016	6 169 000	5,40	8 646 724		
2017	6 511 000	2,50	8 903 497	5,54	2,97
2018	7 105 000	4,30	9 315 211	9,12	4,62
2019	6 707 000	3,00	8 537 284	- 5,60	- 8,35
2020	8 463 000	4,91	10 268 307	26,18	20,28
2021	11 667 000	8,39	13 060 040	37,86	27,19
2022	11 950 000	11,94	11 950 000	2,43	- 8,50
Среднегодовое значение				12,59	6,37

Основываясь на проведенных расчетах, можно сделать вывод, что за период анализа выручка, отраженная в отчетах о финансовых результатах предприятия, увеличилась на 12,59%. При этом, при анализе выручки, скорректированной на инфляцию к уровню цен на 31.12.2022 г., рост составил всего 6,37%, что свидетельствует о серьезном влиянии инфляции на деятельность экономического субъекта. Стоит отметить, что в 2019 году оба показателя оказались отрицательными: выручка, согласно отчетам, уменьшилась на 5,6%, а при корректировке на инфляцию к 31.12.2022 г. – на 8,35%.

Таким образом, для объективной оценки результатов функционирования предприятия при анализе его деятельности, необходимо учитывать при расчетах влияние инфляции. Это также достаточно важно при построении прогнозов [5].

Для того, чтобы учитывать влияние инфляции в доходах и расходах предприятия, необходимо определить, насколько увеличилась статья расходов по основным затратам предприятия по сравнению с предыдущим годом. Нужно учесть эту разницу в расходах на следующий отчетный год. После этого можно принять соответствующие меры для увеличения выручки и прибыли, например, пересмотреть сумму дивидендов, определить реальную маржинальность бизнеса и т.д.

В целом сделан вывод, что учет даже небольших темпов инфляции очень важен, так как при его отсутствии велика степень искажения реального финансового результата предприятия.

Список литературы

1. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л.Н. Усенко. — Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2021. — 560 с.: ил. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Магистратура). — ISBN 978-5-98281-358-9. — Текст: электронный. — URL: <https://znaniium.ru/catalog/product/1245073> (дата обращения: 22.02.2024)
2. Индекс потребительских цен (подготовлено экспертами компании "Гарант") / [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ информационно-правовой портал: [сайт]. — URL: <https://base.garant.ru/149900/> (дата обращения: 23.02.2024).
3. Сравнительный финансовый анализ отчетности ООО "КУДРЯШОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ" / [Электронный ресурс] // TESTFIRM Сравнение финансового состояния фирмы с отраслевыми показателями и конкурентами: [сайт]. — URL: https://www.testfirm.ru/result/5433171911_ooo-kudryashovskiy-myasokombinat (дата обращения: 23.02.2024).
4. Что такое инфляция / [Электронный ресурс] // Банк России: [сайт]. — URL: https://cbr.ru/dkp/about_inflation/ (дата обращения: 18.02.2024).
5. Щербакова Н. А. Рейтинговая система финансовой эффективности промышленных предприятий в обеспечении устойчивости экономики России. / Н. А. Щербакова, В. А. Щербаков. - DOI 10.14258/epb202161. - Текст: непосредственный // Экономика. Профессия. Бизнес = Economics. Profession. Business. - 2021. - № 4. - С. 111-117.

УДК 330.821.5

ТЕОРИЯ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ ТОМАСА МАЛЬТУСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ефин Егор Анатольевич, студент

Филатов Александр Андреевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

egorik.efka2308@gmail.com

sashafilatov108@mail.ru

Научный руководитель: Шадрин Виктор Константинович

кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: в данной статье подробно рассмотрены вопросы равномерного распределения ресурсов, борьбы с бедностью и неравенством, а также устойчивого управления народонаселением.

Ключевые слова: теория народонаселения, World3, пределы роста

В настоящее время нашу планету охватывается несколько глобальных проблем, пути разрешения которых ищут светлые умы различных сфер науки. Еще в далеком 18 веке людей стали волновать проблемы нехватки продовольствия, в следствие перенаселения планеты. Проблема голодания населения некоторых стран актуальна и в нашем веке.

Первым ученым, кто сумел широко описать и обосновать свою демографическую теорию, стал Томас Мальтус (1766 – 1834 гг.). Он утверждал, что народонаселение строго ограничено средствами существования, так как рост населения происходит в геометрической прогрессии, а рост производства продовольственного питания – в арифметической прогрессии. В конечном счете, согласно концепции Мальтуса, примерно к началу 21 века по всему миру должны царствовать голод, мор и войны.

В 70-х гг. прошлого века нашлись последователи, разделяющие идеи Мальтуса, – авторы доклада «Пределы роста», созданного по заказу участников Римского клуба. Основная цель данного доклада – привлечь внимание широкой общественности на глобальную проблему быстрого роста человечества, посредством описания возможных вариантов поведения мировой системы, при ее приближении к пределам роста.

В своем докладе авторы описали созданную ими математическую модель World3, которая рассматривала шесть основных элементов, а именно:

- рост населения;
- рост потребления продовольствия;
- невозобновляемые производственные ресурсы и рост их потребления;
- рост сельскохозяйственной деятельности;
- увеличение уровня загрязнения окружающей среды;
- «закон убывающего плодородия почвы» – процесс эрозии почв.

Созданная модель World3 является моделью экспоненциального (очень быстрого) роста, соответственно, беря за основу принцип ограниченности ресурсов нашей планеты, авторы доклада прогнозируют рост вышеупомянутых элементов в будущем. По мнению создателей «Пределов роста», это неизбежно приведет не только к безвозвратному истощению всех ресурсов, но и к неминуемой экологической катастрофе, которая станет следствием разрушения почв, из-за непрерывного интенсивного процесса земледелия и роста загрязнения окружающей среды. Это положение мировой системы и должно было стать тем самым максимальным «пределом роста», определяющим конкретные размеры численности населения, объем промышленного производства и производства продовольственного питания, а также величину потребляемых возобновляемых и невозобновляемых ресурсов планеты.

Очевидным выходом из данной ситуации авторы доклада «Пределы роста», как и Томас Мальтус, видели в самоограничении населения, а именно в концепции «устойчивого развития», при которой:

Рождаемость $\approx$ Смертность;

Объем инвестиций $\approx$ Объем выбывания капитала;

Скорость использования возобновляемых ресурсов $\approx$ Скорость их самовосстановления;

Скорость использования невозобновляемых ресурсов $\approx$ Скорость, с которой для замещения невозобновимого ресурса разрабатывается заменители на основе других, возобновимых ресурсов;

Скорость возникновения загрязнений $\approx$ Скорость, с которой они могут быть переработаны окружающей средой.

Со времен опубликования доклада «Пределы роста» прошло уже более 40 лет, и сейчас мы уже можем самостоятельно наблюдать изменения мировой системы.

Темп роста численности населения принял особое значение начиная с 70-х годов 20 века. За последние 40 лет количество людей на земле увеличилось на 3 млрд. человек, что свидетельствует об отказе населения от концепции самоограничения.

Какие же факторы способствовали такому росту? Во-первых, развитие технологий и появление инноваций. Научно-техническая революция, начавшаяся в середине 20 века, повлекла за собой непомерные изменения промышленного производства – возникновение крупного машинного производства, позволяющего увеличить масштабы выпуска продукции до колоссальных размеров. Помимо этого, произошел скачок в развитии медицинской сферы, что повлияло на продление срока продолжительности жизни человека и снижение уровня смертности.

Расширение промышленности повлекло за собой рост индекса производства пищевых продуктов, что говорит об увеличении объема продовольствия в мире в целом. По данным ООН, в настоящий момент в мире производится достаточно продовольствия, чтобы обеспечить каждому едоку по 4 тысячи калорий в сутки – это и является главным доказательством опровержения теории Мальтуса и авторов доклада «Пределы роста».

К сожалению, несмотря на избыток производимого продовольствия, 1 млрд. человек на нашей планете ежедневно борются с голодом. Колоссальные масштабы производства продуктов питания не могут справиться с политическими интересами. Проблема голода – политический вопрос. Одни страны заинтересованы в том, чтобы в других был голод, чтобы ими было легче управлять. Если бы у мира была политическая воля решить проблему голода, она давно была бы решена.

Таблица 1 – Численность населения в мире с 1804 по 2022 год

Кол-во человек	Год в котором было достигнуто значение
1 миллиард	1804
2 миллиарда	1927
3 миллиарда	1960
4 миллиарда	1974
5 миллиардов	1987
6 миллиардов	1999
7 миллиардов	2011
8 миллиардов	2022

В таблице 2 представлены сведения об динамике изменения мирового валового внутреннего продукта.

Таблица 2 – Мировое ВВП по годам

1980г.	11.147 трлн. долларов
1981г.	11.407 трлн. долларов
1982г.	11.201 трлн. долларов
1983г.	11.496 млрд. долларов
1984г.	11.901 трлн. долларов
1985г.	12.442 трлн. долларов
1986г.	14.661 трлн. долларов
1987г.	16.879 трлн. долларов
1988г.	18.987 трлн. долларов
1989г.	19.980 трлн. долларов
1990г.	23.448 трлн. долларов
1991г.	24.334 трлн. долларов
1992г.	25.170 трлн. долларов
1993г.	25.858 трлн. долларов
1994г.	27.804 трлн. долларов
1995г.	31.003 трлн. долларов
1996г.	31.860 трлн. долларов
1997г.	31.788 трлн. долларов
1998г.	31.649 трлн. долларов
1999г.	32.765 трлн. долларов
2000г.	33.843 трлн. долларов
2001г.	33.593 трлн. долларов
2002г.	34.720 трлн. долларов
2003г.	38.982 трлн. долларов
2004г.	43.876 трлн. долларов
2005г.	47.548 трлн. долларов
2006г.	51.496 трлн. долларов
2007г.	58.118 трлн. долларов
2008г.	63.752 трлн. долларов
2009г.	60.393 трлн. долларов
2010г.	66.025 трлн. долларов
2011г.	73.244 трлн. долларов
2012г.	74.639 трлн. долларов
2013г.	76.769 трлн. долларов
2014г.	78.852 трлн. долларов
2015г.	74.689 трлн. долларов
2016г.	75.734 трлн. долларов
2017г.	80.144 трлн. долларов
2018г.	84.740 трлн. долларов
2019г.	87.265 трлн. долларов
2020г.	84,89 трлн. долларов
2021г.	96,31 трлн. долларов
2022г.	100,22 трлн. долларов

Исходя из вышеперечисленного, можно отметить, что на данный момент теория народонаселения Томаса Мальтуса продолжает вызывать дискуссии среди исследователей и экономистов. Некоторые считают, что опасения Мальтуса относительно перенаселения и нехватки ресурсов оказались ошибочными, поскольку с течением времени технологический прогресс и увеличение производительности позволили удовлетворять потребности растущего населения. Другие же утверждают, что проблемы, описанные Мальтусом, все еще актуальны, и что необходимо принимать меры для устойчивого использования ресурсов и регулирования роста населения. В целом, теория Мальтуса остается важной составляющей демографических исследований, и ее принципы продолжают влиять на дебаты по вопросам перенаселения, продовольственной

безопасности и устойчивого развития. Однако в современных условиях ученые и политики учитывают различные аспекты этой проблематики и стремятся разработать более комплексные подходы к управлению ростом населения и ресурсами.

Список литературы.

1. Мальтус Т.Р. Очерк о законе народонаселения. – Издание К.Т. Солдатенкова, 1895.
2. Медоуз Д.Х., Медоуз Д.Л., Рандерс Й., Бернс В. III Пределы роста. Доклад по проекту Римского клуба «Проблемы человечества». 1972 г.
3. Чепурин М. Н., Кисилева Е. А. «Курс экономической теории» - 5-е изд., испр., дополн. – Киров: "АСА", 2012.
4. Статистический отдел ООН, // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://unstats.un.org/>
5. Международная финансовая организация The World Bank, // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.worldbank.org/>
6. Статистическая база по информации о населении отдельных стран и мира в целом Statdata, // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.statdata.ru/>

УДК 330.3

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ И РЫНОК ТРУДА РОССИИ

Жигалина Юлия Васильевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
arinabelolipskaya@yandex.ru

Логутенкова Полина Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
logutenkova03@mail.ru

Научный руководитель: Киян Татьяна Васильевна

доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: kiyan57@bk.ru

Аннотация. Демографический кризис в России, острый дефицит кадров, делают проблему миграции трудовых ресурсов особенно значимой в настоящих условиях. В статье рассматриваются вопросы трудовой миграции, ее виды, размеры, анализируются плюсы и минусы трудовой миграции, ее значение для развития российской экономики.

Ключевые слова: миграция, внутренняя и внешняя миграция, легальная и нелегальная миграция, рынок труда, защита трудовых прав.

Трудовая миграция - это движение экономически активного населения, связанное с переменой или с поиском нового места работы, по территории, отраслям и секторам экономики. Причины ее возникновения могут быть самыми разными, поэтому рассмотрим виды трудовой миграции: по признаку перемещений в пространстве различают внутреннюю миграцию населения, которая связана с перемещением лиц в пределах одной страны из одной административно-территориальной единицы в другую и внешнюю (международную) миграцию населения, которая связана с переходом лиц через государственную границу. В течение последних двадцати лет основной тенденцией внутренней миграции населения в РФ остается движение населения с востока страны на запад и с севера на юг, цифра составляет примерно 4 миллиона человек в год, люди переезжают в основном в крупные города, где есть работа, развитая социальная инфраструктура, хорошие климатические условия. Количество внешних мигрантов, пребывающих в РФ, приблизительно столько же, по данным Министерства внутренних дел России, за первое полугодие 2023 года в страну въехало около 3,5 миллиона человек.

По характеру перемещения трудовую миграцию можно разделить на добровольную и вынужденную. Добровольная миграция – это миграция, принятие решения, о которой зависит исключительно от желания мигранта, например, в 2023 году на территорию Красноярского края прибыло 108 тысяч иностранцев, из которых 65% - это иностранцы, прибывшие по приглашениям на работу [5].

Вынужденная миграция – это миграция, возникающая в результате различных конфликтов, как правило, вооруженных или межнациональных, и сложившихся неблагоприятных политических или социально-экономических условий (давление со стороны власти, экологическая ситуация и т.п.). Субъекты вынужденной миграции – это лица, ищущие убежище на территории определенной страны или региона такие, как беженцы, вынужденные переселенцы и перемещенные лица.

По способу организации выделяют легальную и нелегальную трудовую миграцию. Легальная миграция – это миграция в пределах ежегодно выделяемых квот (выставленных заявок на въезд в страну) общего числа иммигрантов. Так, по данным МВД Красноярского края в 2024 году более 29 тыс. иностранных граждан имеют зарегистрированный бизнес в сферах строительства, услуг, обрабатывающей промышленности [5].

Нелегальная или незаконная миграция – это миграция, не оформленная официальными документами. К субъектам незаконной миграции относят мигрантов, нарушающих нормы действующего законодательства. К этой категории относятся также лица, прибывающие в страну для ведения нелегальной профессиональной деятельности, в том числе незаконного характера, например, торговля оружием и наркотиками, переправка рабочей силы в зарубежные страны. Обычно это лица, которые имеют просроченные визы, или занимаются трудовой деятельностью, имея только туристическую визу. По данным Главного управления по вопросам миграции в 2022 году было выявлено 55 тыс. человек, не имеющих основания для пребывания в РФ.

В зависимости от времени пребывания на территории другой страны выделяют 3 вида миграции: постоянная или долгосрочная миграция определяется численностью прибывших или выбывших на постоянное место жительства. А в некоторых странах иностранец может считаться мигрантом или эмигрантом, если он присутствует или отсутствует в стране в течение определенного периода времени.

Временная или краткосрочная трудовая миграция представляет собой въезд или выезд, который связан с текущей потребностью без смены гражданства и определения на постоянное место жительства. Основное различие между постоянной и временной миграцией состоит в собственном намерении мигранта, которое зависит от срока его пребывания в стране.

Маятниковая миграция – это особый вид миграции зависит от времени и представляет собой передвижения работающих людей к месту работы из одного региона в другой и обратно к месту своего жительства в случае, если срок отсутствия лица на постоянном месте жительства составил менее одной недели. По данным Росстата межрегиональная миграция в РФ неуклонно сокращается, в 2022 году она оставила 2, 64 млн. человек. Работать «вахтовым» методом желает все меньшее количество граждан [3].

Современный рынок труда в России зависим от активного участия людей, прибывших из других стран для работы. Демографическая ситуация в России ухудшается. Относительно низкий уровень рождаемости и высокий уровень смертности приводят к снижению численности рабочей силы. В таких условиях работодателям часто не хватает квалифицированных специалистов, что приводит к увеличению потребности в иностранной рабочей силе.

В данное время трудовые мигранты составляют значительную долю рабочей силы в различных отраслях экономики, а также оказывают значительное влияние на рыночные процессы. Трудовые мигранты являются неотъемлемой составляющей сезонной работы в некоторых отраслях, таких как сельское хозяйство и строительство. Они часто привлекаются для выполнения физического труда, который местные жители не всегда готовы выполнять. Такая практика позволяет поддерживать работоспособность данных отраслей и обеспечивать их развитие [1].

В Россию в качестве трудовых мигрантов едут в основном граждане бывших советских республик. Так, из 100 тыс. иностранных граждан, находящихся на территории Красноярского края в 2023 году, 37,5% составляли выходцы из Таджикистана, 22,1% – из Узбекистана, 18,6% – Кыргызстана, 5,3% – Казахстана, 4,8% – Китая, 3,3% – Азербайджана [5]. Причины выбора именно России для миграции – это более развитая экономика. Важный факт – это знание русского языка и безвизовый въезд для бывших республик СССР, за исключением Прибалтики и Туркменистана. В РФ находятся хорошо развитые национальные диаспоры, которые помогают переселенцам. В диаспору входят те, кто раньше приехал в страну, — то есть знакомые, друзья и родственники [2].

Однако, присутствие трудовых мигрантов на рынке труда вызывает некоторые проблемы. Во-первых, это создает конкуренцию среди коренных жителей, особенно в неквалифицированных сферах. Многие мигранты готовы работать за очень низкие зарплаты и не самые неблагоприятные условия труда, что ухудшает ситуацию для местных жителей, которые вынуждены конкурировать с ними. Во-вторых, нерегулируемая иммиграция может привести к созданию теневого рынка труда.

Многие работодатели предпочитают нанимать мигрантов неофициально, точнее без оформления официального трудового договора, что позволяет им сэкономить на налогах и социальных отчислениях. Это усложняет контроль за соблюдением трудовых прав и социальной защиты мигрантов. Ухудшается криминогенная ситуация в некоторых регионах РФ. Только за первые пять месяцев 2023 года количество нарушивших закон иностранных граждан составило 18 тыс. человек[4].

Таким образом, для решения проблемы, которая связана с трудовыми мигрантами, должны быть разработаны эффективные механизмы регулирования миграционного потока и обеспечение соответствия трудовых условий и определённых правил найма. Повышение квалификации национальных кадров и создание условий для их успешной занятости является насущной потребностью рынка труда РФ. Равновесие между привлечением иностранной рабочей силы для развития экономики и защитой трудовых прав местных работников является ключевым фактором для устойчивого развития рынка труда в стране.

Список литературы

1. Ермакова, И.Н. Производительность труда в сельском хозяйстве / И.Н. Ермакова, Т.В. Киян, С.П. Плотникова, Н.Б. Михеева// Экономика и предпринимательство. - 2021. - №5 (130). С.79-82.
2. Киян, Т.В. Таможенный союз России, Казахстана и Белоруссии: проблемы и перспективы/ Т.В. Киян, С.П. Плотникова, В.Б. Костенко//Вестник КрасГАУ. - 2013. - №6. С. 21-25.
3. Миграция населения РФ в 2023: кадровый голод | Эксперт РА - Текст: электронный// URL: https://en.raexpert.ru/researches/regions/migration_regions_2023/ (дата обращения 01.02.2024).
4. Плотникова, С.П., Киян, Т.В. Состояние российского рынка труда: новые тенденции. - В сб.: Научно-практические аспекты развития АПК. Материалы национальной научной конференции. Красноярск, 2021. – С. 146 – 148.
5. Сколько в Красноярском крае мигрантов и откуда они: в полиции рассказали, что в регион прибыли более 100 тысяч мигрантов - 2 февраля 2024 - НГС24.ру – Текст: электронный// URL: <https://ngs24.ru/text/gorod/2024/02/02/73187426> (дата обращения 10.02.2024).

УДК 338.439

ПРОИЗВОДСТВО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Ишмухаметова Алина Маратовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
a_ishmuhametova.11vet@mail.ru

Научный руководитель: Плотникова Светлана Петровна

доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
spplotnikova@mail.ru

Аннотация: В статье проанализированы причины и цели производства органической продукции, а также представлен анализ производства органической продукции в России за 2021-2023 годы. Рассмотрены перспективы развития данного направления производства. Названы основные виды производимой органической продукции. Рассмотрен территориальный аспект органического производства.

Ключевые слова: органические продукты, сельское хозяйство, экология, «чистая земля», природные ресурсы, экономика, здоровье.

В последние годы в мире в целом и в том числе в России становится модным экологический стиль жизни, включающий и здоровое питание. Появившиеся на продовольственном рынке органические продукты очень быстро получили широкую известность. Органические продукты — это продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности, изготовленная без использования (либо с наименьшим использованием) синтетических пестицидов, синтетических минеральных удобрений, регуляторов роста, искусственных пищевых добавок и т.п..

Интерес к потреблению органических продуктов, с точки зрения отдельного человека, связан с их полезностью для здоровья; их высокими вкусовыми качествами; стремлением к сохранению экологии (а производство органических продуктов является экологически безопасным); с

поддержанием высокого социального статуса (так как органические продукты являются более дорогими, то и способность их потребления говорит о более высоком уровне жизни) [3].

С точки зрения государства поддержка производства и потребления органических продуктов является заботой, как об отдельном человеке, так и трудовых ресурсах в целом. В настоящее время человеческий капитал является решающим фактором экономического развития, особенно в связи со сложившимся в последние годы дисбалансом между спросом и предложением на рынке труда и устойчивым дефицитом свободных трудовых ресурсов. К декабрю 2023 года недостаток трудовых ресурсов в нашей стране оценивается в 2,3 млн человек. Накопление человеческого капитала связано напрямую с сохранением и преумножением здоровья индивида и нации в целом

Исходя из вышесказанного, к целям производства органической продукции можно отнести: повышение уровня здоровья населения, сохранение и преумножение человеческого капитала, минимизацию негативных последствий сельскохозяйственного производства для экологии, более эффективное использование природных ресурсов, постепенный отказ от импорта и переход на полное обеспечение населения органическими продуктами отечественного производства. Последний фактор имеет большое значение в условиях санкций, наложенных на Россию в настоящее время [2].

В России рынок органической продукции находится на стадии формирования. Постепенно формировалась законодательная база. В 2000 году был принят ФЗ №29 «О качестве и безопасности пищевых продуктов», в 2006 году Российская Федерация присоединилась к ФАО, в 2010 году была утверждена «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации», в 2012 году Россия вступила в ВТО [5]. К этому времени Российская Федерация вышла на самообеспечение продовольствием по ряду продуктов питания. В связи с этим были внесены изменения в экологическое законодательство, синхронизированы правовые документы, относящиеся к сфере безопасности и здоровья потребителей. 1 января 2020 года вступил в силу закон «Об органической продукции». В июле 2023 года в РФ утверждена “Стратегия развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года”, которая отражает приоритеты, цели и задачи государственного регулирования до 2030 года.

Стратегия предусматривает рост производства органической продукции к 2030 году до 114,5 млрд рублей с 9,1 млрд рублей в 2021 году. Ежегодный прирост производства при этом должен достичь 20,7%. Площадь земель, на которых применяется технология органического земледелия, расширится до 4 млн 292 тыс. га [1].

Россия обладает высоким потенциалом для увеличения объема сельскохозяйственного производства, в том числе органической продукции. Производство экологически чистых продуктов имеет свои особенности: использование “чистой” земли, которая не удобрялась синтетическими удобрениями и пестицидами определенное время, сертифицированных семян, животные должны выращиваться в условиях, приближенных к естественным и запрещается использование антибиотиков, гормонов роста. По данным Национального органического союза в России по итогам 2022 года под органическое сельское хозяйство отведено 466 тыс. гектаров земли (рисунок 1), а также 133 тыс. гектаров под органические дикоросы.

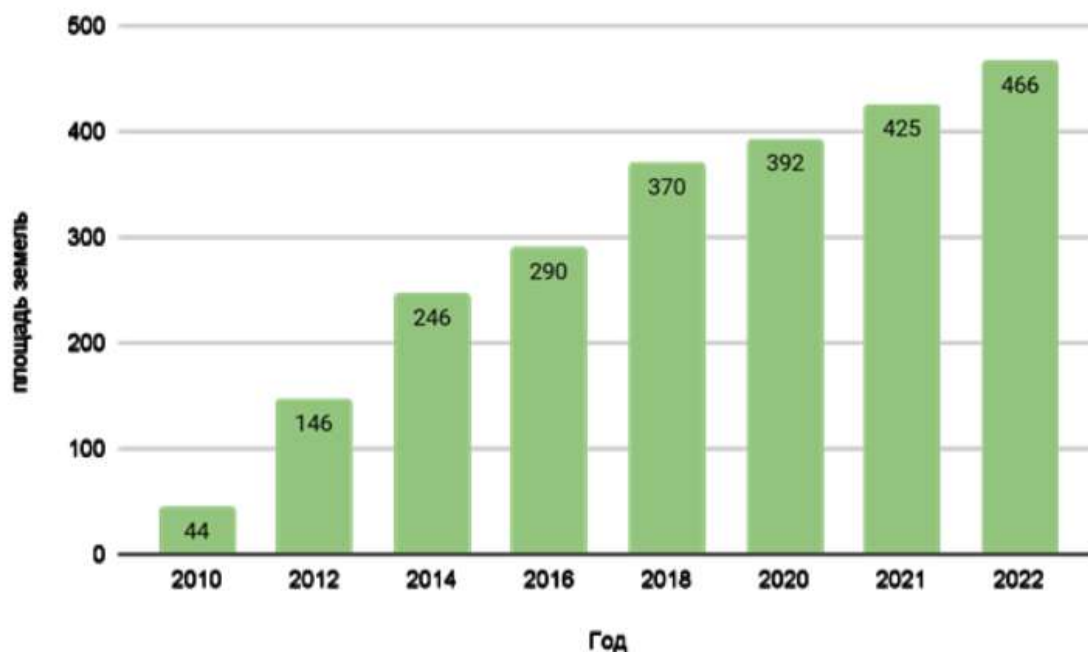


Рисунок 1 - Тенденция роста сертифицированных земель органического сельского хозяйства в России, тыс. га

Продукты не могут просто называться органическими, организация должна получить сертификат, подтверждающий соответствие производства органической продукции. Для маркировки своей продукции производители должны пройти добровольную сертификацию в российских независимых аккредитованных организациях: АНО «Российская система качества», ООО «Органик-Сертификация», ООО «Органик эксперт» или в международных организациях.

Органическое сельское хозяйство РФ уже добилось определенных успехов. По итогам 2022 года 173 организации получили отечественный или иностранный сертификат соответствия, объемы производства органической продукции - 27,6 млрд. рублей. Доля на мировом рынке - 0,2%. На 25 января 2024 года в Едином государственном реестре производителей органической продукции названы 182 производителя.

В настоящее время органические продукты и органическое сырье производится в 47 регионах страны. Роскачество составило рейтинг ведущих органических субъектов на начало 2024 года:

1. Воронежская область (14 сертифицированных производителей)
2. Краснодарский край и Московская область (по 13 производителей)
3. Ярославская область, Новосибирская область, Калужская область (по 8 производителей)
4. Алтайский край (6 производителей)
5. Ставропольский край (5 производителей)

Сегодня производится большое количество видов органической продукции, таких как крупа, молоко, мясо, орехи, ягоды, детское питание и др. Из всех видов сертифицированной органической продукции 53% приходится на продукцию растениеводства, 37% - на продукцию переработки, 8% - животноводства.

Особенно активно развивается органическое растениеводство. В 2021 году объем производства составил 7,4 млрд рублей, а сбор зерновых культур 45,3 тыс. тонн. Основная часть зерновых культур остается на внутреннем рынке, а 90% зернобобовых культур отправляется на экспорт. В настоящее время производством органических зерновых культур занимается примерно 30 производств.

Производство органической продукции повышает эффективность использования природных ресурсов, в том числе земель, снижает уровень экологических загрязнений. Также это повышает экономическую и сельскохозяйственную значимость страны на мировом рынке. Стратегия органической продукции благотворно влияет на ВВП страны, экономично сказывается на оказании медицинских услуг, вследствие повышения уровня жизни граждан в области здоровья. Органическое сельское хозяйство наиболее активно развивающийся сегмент мировой экономики с положительными тенденциями. В России принимается множество законов, регулирующих эту сферу

деятельности для ее грамотного функционирования. Российский рынок органической продукции имеет высокий потенциал, но он труднодоступен из-за непросвещенности об этой теме потребителей, недостаточной мотивации к переходу на экологически-чистые продукты питания, недостаточной организации путей сбыта. Принятая стратегия развития производства органической продукции учитывает все факторы и стремится к их устранению [4].

Список литературы

1. Стратегия развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года // распоряжение правительства Российской Федерации от 4 июля 2023 года № 1788-р, Москва.- Текст: электронный //URL:[http://static.government.ru/media/ files/\(\(дата обращения: 20.02.2024\)\)](http://static.government.ru/media/files/((дата обращения: 20.02.2024)))
2. PLOTNIKOVA S.P.PRODUCTION OF ORGANIC PRODUCTS AS A MODERN FACTOR OF FOOD SECURITY/S. P. PLOTNIKOVA, T. V. KIYAN, N. B. MIKHEEVA , D. I .KRAVTSOV //В СБОРНИКЕ: IOP CONFERENCE SERIES: EARTH AND ENVIRONMENTAL SCIENCE. III INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE: AGRITECH-III-2020: AGRIBUSINESS, ENVIRONMENTAL ENGINEERING AND BIOTECHNOLOGIES. KRASNOYARSK SCIENCE AND TECHNOLOGY CITY HALL OF THE RUSSIAN UNION OF SCIENTIFIC AND ENGINEERING ASSOCIATIONS. 2020. С. 22050.
3. Плотникова, С.П. Мотивы потребления экологически чистых продуктов питания/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян //В сборнике: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ АГРАРНОЙ НАУКИ. Материалы международной научной конференцииКрасноярск.-2019. С. 275-279.
4. Плотникова, С.П. Проблемы развития рынка органической продукции/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян, И.Н. Ермакова//Экономика и предпринимательство. -2019.- № 8 (109). С. 1099-1102.
5. Плотникова, С.П. Экономические проблемы функционирования сельского хозяйства России в условиях членства в ВТО/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян //Вестник КрасГАУ.- Красноярск.- 2013.-№ 5(80). С. 38-42.

УДК 330.3

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Кирилов Максим Викторович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Maksimkirilov306@gmail.com

Научный руководитель: Киян Татьяна Васильевна

доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: kiyans57@bk.ru

Аннотация. В статье рассматривается необходимость внедрения современных технологий в сельское хозяйство с точки зрения экономической выгоды. Проводится анализ влияния автоматизированных решений, использования дронов, спутниковых технологий и Big Data на производительность труда, снижение затрат, оптимизацию производственных процессов и повышение рентабельности в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: сельское хозяйство, цифровые технологии, земледелие, цифровизация, автоматизация, агророботы, человеческий труд, конкурентоспособность, дроны, IT-технологии, эффективность.

Сельское хозяйство – одна из основных отраслей мировой экономики, обеспечивающая население продуктами питания и сырьем. Однако, современное сельское хозяйство сталкивается с рядом вызовов и проблем, требующих поиска новых подходов и решений. Рост мирового населения, изменение климата, ограниченность доступных ресурсов и изменение потребительских предпочтений ставят перед отраслью серьезные задачи в обеспечении продуктивности, устойчивости и эффективности производства [5].

В условиях современного мира, внедрение передовых технологий в сельское хозяйство становится все более актуальным и необходимым. Современные технологии, такие как

автоматизация, беспилотные аппараты, датчики, системы искусственного интеллекта, предлагают широкий набор инструментов и решений для оптимизации и улучшения процессов в сельскохозяйственном производстве.

Основная цель внедрения современных технологий в сельском хозяйстве – увеличение производительности, эффективности и устойчивого экономического роста отрасли [4]. Такие технологии позволяют автоматизировать и оптимизировать различные этапы производственного процесса, начиная от посадки и ухода за растениями до сбора урожая и его обработки. Они также помогают улучшить контроль над условиями выращивания и использованием ресурсов, что ведет к увеличению качества продукции и снижению потерь.

Тем не менее, внедрение современных технологий в сельском хозяйстве не является простой задачей. Оно требует значительных инвестиций, как в приобретение необходимого оборудования, так и в обучение персонала [3]. Кроме того, многие фермеры и сельскохозяйственные предприятия могут испытывать сопротивление к изменениям и сомнения относительно эффективности новых технологий. Поэтому одной из важных задач является повышение осведомленности и образованности в отношении современных технологий, а также создание условий для их более широкого доступа и освоения в сельском хозяйстве.

Рассмотрим некоторые преимущества внедрения современных технологий в сельском хозяйстве, которые могут существенно повысить эффективность и производительность отрасли [6].

Одним из главных преимуществ внедрения современных технологий в сельское хозяйство является возможность значительного увеличения производительности работы. Автоматизация производственных процессов с использованием роботизированных систем, дронов и автоматизированных технологий позволяет сократить время и ресурсы, затрачиваемые на выполнение различных задач. Например, использование автоматизированных тракторов и роботов для посева и уборки позволяет ускорить процесс и снизить затраты на рабочую силу.

Современные технологии также способствуют повышению качества сельскохозяйственной продукции. Например, с использованием специальных датчиков и систем мониторинга можно более точно контролировать условия выращивания растений, оптимизировать подачу удобрений и воды, а также своевременно обнаруживать и предотвращать распространение болезней и вредителей. В результате получается более качественное и безопасные продукты питания.

Также использование современных технологий в сельском хозяйстве позволяет более эффективно использовать ограниченные ресурсы, такие как земля, вода и энергия [1]. Например, системы точного орошения, основанные на анализе данных с датчиков, позволяют оптимально распределять воду и избегать ее перерасхода. Также внедрение альтернативных источников энергии, таких как солнечные панели и ветрогенераторы, способствует уменьшению зависимости от традиционных энергетических ресурсов.

Внедрение современных технологий в сельское хозяйство играет важную роль в обеспечении его устойчивого развития. Такие технологии позволяют лучше управлять возникающими рисками, связанными с изменением климата и экологическими факторами. Например, системы мониторинга и управления позволяют своевременно реагировать на изменения в погодных условиях, а также принимать меры по сокращению негативного влияния сельскохозяйственной деятельности на окружающую среду.

Обладая значительными преимуществами, современные технологии в процессе их внедрения в сельском хозяйстве сталкиваются с некоторыми проблемами. Одна из них – это то, что внедрение современных технологий в сельское хозяйство может потребовать значительных финансовых затрат. Приобретение современного оборудования, разработка и внедрение программного обеспечения, обучение персонала – все это требует значительных инвестиций. Для некоторых сельскохозяйственных предприятий или малых фермеров, эти затраты могут быть непосильными, что ограничивает их возможности внедрения новых технологий [2].

Внедрение современных технологий также требует наличия квалифицированного персонала, который способен правильно установить и обслуживать новое оборудование, а также использовать программное обеспечение. Однако, не всегда такой персонал доступен в сельской местности или на фермах и, даже если такой персонал есть, требуется постоянное повышение квалификации кадров. Важно обеспечить доступ к обучению и подготовке персонала как фактор успешного внедрения современных технологий.

Современные технологии очень часто требуют быстрого Интернет-соединения и надежной инфраструктуры для передачи данных. Но не все сельские районы и регионы имеют доступ к высокоскоростному интернету. Отсутствие или недостаточная развитость инфраструктуры может

ограничивать возможности использования современных технологий в сельском хозяйстве. Решение этой проблемы требует инвестиций в инфраструктуру и обеспечение доступа к высокоскоростному интернету в сельских районах.

Несмотря на эти вызовы и проблемы, внедрение современных технологий в сельское хозяйство все равно предоставляет значительные преимущества и перспективы для развития отрасли. Современные технологии помогают повысить эффективность, улучшить качество продукции, экономить ресурсы и обеспечить устойчивое экономическое развитие сельского хозяйства. Поэтому, несмотря на указанные проблемы, стоит продолжать работать над их преодолением и способствовать внедрению современных технологий в сельском хозяйстве.

Внедрение современных технологий в сельское хозяйство представляет собой важный этап в развитии отрасли, который способен значительно повлиять на производственные процессы, рентабельность и устойчивость сельскохозяйственного производства.

Несмотря на существующие вызовы, внедрение новых технологий в сельское хозяйство содействует повышению производительности, качества продукции, снижению затрат и негативного воздействия на окружающую среду. Таким образом, переход к умному сельскому хозяйству становится важным шагом в улучшении условий труда фермеров, обеспечении продовольственной безопасности и устойчивом экономическом развитии страны.

Список литературы

1. Булыгина, С.А. Эффективное использование сельскохозяйственных угодий /С.А. Булыгина, С.П. Плотникова, Т.В. Киян, Н.Н. Тимошенко//Экономика и предпринимательство. 2021. - № 10 (135). – С. 376-379.
2. Джалалова, Д. Д. Теоретические и практические аспекты экономического стимулирования внедрения инновационных технологий в сельском хозяйстве / Д. Д. Джалалова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 8 (246). — С. 86-88. — URL: <https://moluch.ru/archive/246/56737/> (дата обращения: 04.02.2024).
3. Ермакова, И.Н. Система непрерывной подготовки кадров как фактор инновационного развития агропромышленного комплекса /И.Н. Ермакова, Т.В. Киян, С.П. Плотникова// Экономика и предпринимательство. 2019. - № 2 (103). – С. 1088 -1091.
4. Плотникова, С.П. Экономические проблемы функционирования сельского хозяйства в условиях членства в ВТО/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян//Вестник КасГАУ. – 2013. - №5. С.38-42.
5. Плотникова С.П., Киян Т.В. Проблема продовольственной безопасности: современный подход. - В сб.: Научно-практические аспекты развития АПК в условиях современных реалий. Материалы научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ. Красноярск, 2022. – С. 174 – 177.
6. Как высокие технологии помогают в сельском хозяйстве: Текст: электронный // URL: <https://education.yandex.ru/journal/kak-vysokie-tehnologii-pomogayut-vandnbspselskom-hozyajstve> (дата обращения: 04.02.2024).

УДК 338.242

ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ФОРМ БИЗНЕСА В АПК

Кондрашова Анастасия Романовна, студент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия
nastya.rk2@mail.ru

Научный руководитель: Сергеева Наталья Викторовна

кандидат экономических наук, доцент
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия
sergeewanv78@mail.ru

Аннотация. Агропромышленный комплекс России обеспечивает продовольственную безопасность страны, при этом предприятия аграрного сектора по-прежнему испытывают недостаток финансовых ресурсов, имеют множество экономических и хозяйственных проблем. Особенно нуждаются в поддержке представители малых форм аграрного бизнеса. Существуют разные механизмы их финансовой поддержки, но эти вопросы всегда остаются актуальными и нуждаются в

глубоком анализе. Статья ставит целью провести анализ текущих государственных программ поддержки аграрного сектора, а также предлагает новые механизмы привлечением частных инвестиций в малый аграрный бизнес. Особое внимание уделяется анализу эффективности этих мер и выявлению потенциальных улучшений в политике и практике финансирования, предложен новый способ финансирования малого бизнеса посредством краудфандинга.

Ключевые слова: финансовая поддержка, малый аграрный бизнес, налоговые льготы, субсидии, кредиты, частные инвестиции, аграрный сектор, краудфандинг.

В современной экономике России малый аграрный бизнес играет важную роль в развитии сельских территорий, создании рабочих мест и обеспечении продовольственной безопасности страны. Однако, несмотря на его значимость, предприятия этого сектора часто сталкиваются с определенными финансовыми и организационными трудностями, которые мешают их росту и развитию. В такой ситуации, эффективная финансовая поддержка от государства играет ключевую роль в преодолении этих препятствий и стимулировании развития малого аграрного предпринимательства.

Целью данной статьи является анализ существующих мер финансовой поддержки малого аграрного бизнеса в Российской Федерации и оценка их эффективности. Рассматриваются различные аспекты финансовой поддержки, включая государственные субсидии, кредитные гарантии, программы прямого финансирования и развитие краудфандинга в аграрном секторе.

Расчетно-аналитический, монографический и абстрактно-логический методы исследований позволили установить экономическую пользу от государственных мер поддержки и выявить тенденции развития малых форм бизнеса. Особое внимание уделяется анализу влияния принятых за последние пять лет мер государственной поддержки в контексте устойчивого развития сельских территорий и повышения конкурентоспособности малых аграрных предприятий, последствиям их воздействия на общую экономическую ситуацию в аграрном секторе.

Малые формы хозяйствования являются ключевым фактором рыночной экономики в любой стране и влияет на экономический прогресс, уровень занятости и качество национального дохода. Этот сектор экономики обладает относительной независимостью и включает предприятия разных размеров и форм собственности, которые способствуют развитию рынка, повышению производительности и улучшению качества товаров и услуг, в том числе в области инноваций [3].

Такие предприятия предоставляют возможности для создания рабочих мест в сельской местности, что способствует устойчивому развитию и экономическому росту в этих областях. Это также способствует сохранению сельской инфраструктуры и традиционных сельских сообществ. Одно из основных преимуществ – гибкость, малые предприятия могут быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и изменять свою продукцию и стратегии в ответ на спрос на рынке. Это позволяет им быть более конкурентоспособными и успешными [10].

Однако, они также сталкиваются с проблемой ограниченности финансовых и технических ресурсы, что затрудняет их развитие и конкурентоспособность. Кроме того, некоторые сталкиваются с проблемой доступа к рынкам и необходимостью справляться с конкуренцией со стороны крупных аграрных предприятий [9].

Согласно экспертным оценкам, свыше 90 % малых аграрных предприятий сталкиваются с трудностями при запуске бизнеса из-за нехватки финансовых средств. В основном, у небольших компаний наблюдается ограниченный доступ к кредитным средствам. У малого бизнеса каждый год потребность в кредитах составляет примерно 30 млрд рублей. Стоит отметить, что всего реализуется 10-15 % от данной суммы, и только 6 % от общего кредитного объема приходится на малые компании [8]. Из этого следует, что для развития малого бизнеса требуется увеличение объема финансовой поддержки, которая является главным средством его функционирования [1].

Особенность деятельности малых аграрных предприятий состоит еще и в том, что они осуществляют простое воспроизводство. Так, прибыль, полученная ими, не используется для улучшения материальных и технических ресурсов, а капитализируется. Руководители этих предприятий часто сталкиваются с ограничениями в доступе к информационным и финансовым ресурсам и имеют недостаточный уровень бизнес-компетенций. Поэтому им необходима поддержка в различных аспектах, таких как имущество, информация, консультации, агросервис и транспортно-логистические услуги. Но особенно важна финансовая помощь, которая открывает возможности для эффективного ведения бизнеса [5].

В настоящее время основной формой помощи являются разнообразные субсидии и гарантии, но их объем не соответствует потребностям предприятий, что ограничивает их способность

диверсифицировать деятельность, увеличивать товарное производство и вносить более существенный вклад в экономику страны. Нормативно-правовым фундаментом государственной финансовой поддержки малого предпринимательства являются следующие законы и подзаконные правовые акты: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 10.07.2023), «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 02.11.2023), Постановление Правительства РФ от 27.02.2009 №178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства», Постановление Правительства РФ от 29.12.2016 № 1528 (ред. от 25 ноября 2023 г) [6, 7, 11].

Исходя из Федерального закона № 209, осуществляется финансовая поддержка малого бизнеса за счет муниципального, федерального и регионального бюджетов. Следует отметить, что финансовая помощь малым сельскохозяйственным фирмам благодаря региональной программе поддержки чаще всего предоставляется в виде субсидий и гарантий по обязательствам [11].

Мнения экспертов в области экономики и практики различаются по поводу наиболее эффективных форм государственной финансовой поддержки для развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве. Одни специалисты выступают за приоритет льготного кредитования и субсидирования, поскольку это способствует процветанию малых хозяйств, повышению качества и конкурентоспособности продукции. Другие ученые выступают за возмещение процентной ставки по кредитам как наиболее востребованной формы поддержки малых предприятий. Однако, авторы приходят к выводу, что в целях повышения эффективности финансирования необходимо создание единого системного подхода к улучшению развития и поддержки малого бизнеса [1, 8].

В области предпринимательства наиболее высоким спросом пользуется государственная финансовая поддержка в виде субсидирования, проводимого на конкурсной основе. Как правило предпочтение отдается малым предприятиям, играющим приоритетную роль в развитии своего региона. К основным формам субсидирования относят единую региональную субсидию, льготное кредитование, компенсацию затрат на строительство и модернизацию объектов АПК и другие виды субсидий.

Благодаря грантам для поддержки начинающих фермеров и модернизации материально-технической базы семейных животноводческих ферм с 2017 года осуществляется финансовая помощь крестьянским хозяйствам и сельскохозяйственным кооперативам. Так, начинающим фермерам в 2017 году было выделено 2582 гранта на сумму 3,7 миллиарда рублей, 724 гранта для модернизации семейных животноводческих ферм на ту же сумму и 174 гранта для потребительских кооперативов на сумму 1,5 миллиарда рублей [4].

В России финансовая поддержка малых предприятий осуществляется на уровне субъектов федерации в форме «единой» субсидии, где каждый субъект самостоятельно определяет области, которым будет предоставляться финансирование, а также размер грантов. Например, в 2019 году в Краснодарском крае подпрограммой «Развитие отраслей агропромышленного комплекса» предусмотрены субсидии на содержание товарного скотоводства мясных пород (60,1 млн. руб.), поддержку племенного животноводства (213,3 млн. руб.), компенсацию затрат на уход за виноградниками (90,0 млн. руб.), возмещение части затрат на приобретение элитных семян (101,8 млн руб.), возмещение части затрат на уход за многолетними плодовыми насаждениями (602,0 млн руб.) [4].

Стоит отметить, что ежегодно наблюдается положительная тенденция в субсидировании программ сельскохозяйственной сферы. Например, Министерством финансов РФ осуществляется финансирование госпрограммы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». На 2021 год финансовая поддержка данной программы из государственного бюджета составила 286,2 млрд рублей, а в 2022 - 301,4 млрд рублей. Также, по словам директора Агентства развития сельских местностей Бибарсовой Р. Х., с 2024 года Минсельхоз собирается расширить меры государственной поддержки малым аграрным предприятиям, а именно предоставить субсидии на возмещение затрат организациям потребительской кооперации [1, 4].

Начиная с 2017 года в соответствии с постановлением Правительства РФ от 29.12.2016 № 1528 (изменено 25.11.2023) в АПК реализуется программа льготного кредитования [7]. По данной программе аграрии могут получить кредиты под 5% годовых, а банки, участвующие в программе, получают компенсацию из федерального бюджета в виде субсидий на возмещение упущенной

выгоды от выдачи кредитов. При этом минимум 20% от всех получаемых банками субсидий должны быть направлены на поддержку малых сельскохозяйственных предприятий.

По данным Министерства сельского хозяйства были выделены следующие размеры финансирования программы льготного кредитования: в 2022 году выделено финансовой помощи на 22 044,02 млн рублей, а в 2023 году уже 26 265,17 млн рублей. Крупнейшими банками, предоставляющими льготные кредиты для АПК, признаны ПАО «Сбербанк» и «Россельхозбанк» [4].

В агропромышленном комплексе также предоставляется государственная поддержка в виде гарантий по обязательствам предприятий перед кредиторами, включая ипотеку. Данная форма поддержки осуществляется с помощью гарантийных фондов и центров развития предпринимательства. Эти организации могут предоставлять поручительства на 50-90 % от суммы кредита с комиссией в размере 1,5-2% от годовой суммы поручительства. С 2023 года Минсельхоз приступил к реализации федерального проекта по развитию овощеводства и картофелеводства. Предусмотрены значительные субсидии на кредитование личных подсобных хозяйств.

Наиболее эффективной формой государственной финансовой поддержки в агропромышленном комплексе является предоставление различных субсидий, которые помогли сельскохозяйственным товаропроизводителям существенно повысить результаты хозяйственной деятельности.

Министр указал, что существуют и работают 14 адресных мер специально для малых форм хозяйствования, которые продуктивно работают, наблюдается освоение средств всегда стопроцентное. В 2022 году на адресные меры было направлено 12 млрд рублей, в 2023 году увеличили сумму еще на полтора миллиарда.

Учитывая удорожание средств производства, внесены изменения в грант «Агростартап». Максимальная сумма на все виды деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) будет увеличена с 3 до 5 млн рублей, а на разведение крупного рогатого скота – с 5 до 7 млн рублей в 2024 году.

Еще одна мера уже нашла свое положительное отражение в результатах - с 2022 года фермеры имеют право продавать продукцию на землях сельхозназначения, а с 1 января 2023 года могут получить в аренду землю на срок до 5 лет без проведения торгов. Это должно стимулировать рост объемов производства.

В результате реализации госпрограммы по эффективному вовлечению в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развитию мелиорации финансовую поддержку получили более 500 субъектов малого предпринимательства на общую сумму 4,5 млрд рублей. В 2023 году 560 аграриям переданы участки общей площадью почти 66 тыс. га. [4].

В дополнение к субсидиям необходимо привлечь другие виды поддержки, чтобы обеспечить аграриям комплексную помощь, способствующую расширению их деятельности. Развитие выставочной и ярмарочной деятельности, расширение сети инвестиционных фондов и консультационных центров, упрощение кредитования и усиление роли гарантийных обязательств – все эти меры помогут улучшить систему государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в аграрной сфере.

В последнее время важное значение в финансировании малого аграрного бизнеса приобретает развитие краудфандинговых платформ. Краудфандинговые платформы – это онлайн-ресурсы, которые позволяют собирать средства от широкой аудитории для реализации проектов, в том числе в малом аграрном бизнесе. Такие платформы предлагают уникальную возможность объединить потенциальных инвесторов с предпринимателями, чтобы поддержать их проекты в области сельского хозяйства [2].

Краудфандинг позволяет переправить финансовые ресурсы от крупных корпораций и банков, которые часто уделяют внимание только крупным, уже зарекомендовавшим себя предприятиям в сторону малого и среднего бизнеса, что открывает новые финансовые возможности сельского хозяйства.

Развитие краудфандинговых платформ связано с улучшением технологий и доступности интернета, где любой производитель и инвестор могут легко присоединиться к краудфандинговой кампании. Развитие технологий позволяет предпринимателям эффективно презентовать свои проекты, стартапы, бизнес-идеи и оперативно привлекать инвесторов.

Использование краудфандинга в малом аграрном бизнесе имеет ряд преимуществ:

такая форма финансирования позволит получить доступ к дополнительным источникам финансирования, которые могут быть недоступны через традиционные каналы, дает возможность

привлечь малые суммы от большого числа людей, что может быть особенно полезно для начинающих предпринимателей;

краудфандинговые платформы предлагают возможность провести предварительное исследование рынка и оценить потенциальный спрос на продукт или услугу финансируемого проекта. Интерес и поддержка, выраженные через краудфандинг, могут служить индикаторами рыночного спроса и помочь предпринимателю определиться с бизнес-моделью;

краудфандинговые платформы предоставляют отличные возможности для стратегического маркетинга и продвижения продукции или бренда. Успешная кампания на платформе может привлечь внимание СМИ, создать положительный имидж и установить связь с целевой аудиторией [2].

Краудфандинг позволит предпринимателям обойти эти традиционные финансовые учреждения и получить финансирование непосредственно от людей, которые заинтересованы в их проектах и верят в их успех. Это даёт возможность реализовать множество идей и инноваций в сельском хозяйстве, которые традиционные финансовые учреждения несколько скептически воспринимают.

Кроме активно используемых форм поддержки малого бизнеса в аграрном секторе в виде субсидий и гарантий по обязательствам предприятий при получении различных видов кредитов, может стать краудфандинг, как прямой способ финансирования инновационных проектов в сельском хозяйстве с участием частных инвестиционных средств как граждан, так и предприятий.

Список литературы

1. Алборов, Р.А. Государственная поддержка как фактор развития сельскохозяйственного производства/ Р.А. Алборов, С.М. Концевая, А.А. Капитонов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. – №3. – С. 2-6.
2. Баранов, Д.Н. Краудфандинг как инструмент финансирования проектов / Д.Н. Баранов, С.Л. Ермаков // Финансы: теория и практика. – 2020. – Т.24. – №1. – С. 108-123.
3. Бухтиярова, Т.И. Тенденция развития малого бизнеса АПК Уральского федерального округа / Т.И. Бухтиярова, Н.Ю. Новикова // Российское предпринимательство. – 2019. – № 14. – С. 65.
4. Официальный сайт Минсельхоза России. Выступление Министра сельского хозяйства России. – Текст: электронный // URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/minselkhoz-sovershenstvuet-sistemu-gospodderzhki-fermerstva-i-selkhozkooperatsii/?ysclid=lradmatnt4366368800> (Дата обращения: 11.01.2024)
5. Петровская, А.В. Финансовые аспекты развития малого бизнеса в России/ А.В. Петровская, Ю.С. Ермакова // Сфера услуга: инновации и качество. – 2021. – №13. – С.10.
6. Постановление Правительства РФ от 27.02.2009 №178 (ред. 28 декабря 2010 г.) «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».
7. Постановление Правительства РФ от 29.12.2016 N 1528 (ред. от 25 ноября 2023 г)
8. Руденко, Л.Г. Приоритетные формы финансовой поддержки малого предпринимательства на современном этапе развития экономики России/ Л.Г. Руденко // Вестник Московского университет имени С.Ю. Витте / Сер. 1: Экономика и управление. – 2022. – №3(9). – С. 17-23.
9. Сергеева, Н.В. Роль крестьянских (фермерских) хозяйств в развитии рынка сельскохозяйственной продукции // Экономика сельского хозяйства России. – 2018. – № 11. – С. 68-72.
10. Сергеева, Н.В. Предпринимательская активность как фактор устойчивого развития села/ Н.В. Сергеева, Т.И. Ашмарина, Т.В. Бирюкова // Известия Международной академии аграрного образования. – 2023. – № 68. – С. 133-139.
11. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 10.07.2023)

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ АПК

Мелешкина Дарья Владимировна, студент

Вятский государственный агротехнологический университет, Киров, Россия
meleshckina.darya@yandex.ru

Научный руководитель: Козлова Лариса Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент
Вятский государственный агротехнологический университет, Киров, Россия
e-mail: lory30@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы экономики АПК. Выделены три основных фактора: экология, демография и цифровые технологии. Каждый из этих факторов взаимосвязаны друг с другом и при этом можно их рассматривать как коллинеарные, т.е. влияющие друг на друга. Предложены решения вышеперечисленных проблем.

Ключевые слова: проблемы, экология, цифровые технологии, демография, охрана окружающей среды, социальные проблемы.

Современное общество диктует все новые требования к развитию экономических отношений. Современное сельское хозяйство существенно изменилось в 21 веке, однако многие проблемы, которые существовали в 20 веке остаются актуальными, а также появляются новые. Проблемы в сельском хозяйстве напрямую связаны с проблемами в экономике страны.

Первая проблема – экология.

Сейчас мы чаще слышим от экологов, что сельское хозяйство очень сильно влияет на экологию. Сельское хозяйство является в настоящее время безальтернативным вариантом продовольственной безопасности страны. Сельскохозяйственные товаропроизводители используют для выращивания сельскохозяйственных культур - пестициды, азотные удобрения, технологии, влияющие на структуру почвы.

Почвенный покров выполняет функции биологического поглотителя, разрушителя и нейтрализатора различных загрязняющих веществ. В этой связи аграрии должны сбалансированно применять удобрения и средства защиты растений, бережно относиться к почве, которая является ограниченным ресурсом.

Расширение земель под сельскохозяйственные культуры приводит к изменению растительности региона, вырубке лесов, повышению уровня водных горизонтов и засолению почв.

В структуре земель сельскохозяйственных организаций выделяют земли под лесами. Хозяйства занимаются вырубкой лесов для:

- получения древесины, которую продают;
- земледельческой деятельности или разведения скота, а также строительства домов и производственных объектов.

Вырубка лесов имеет свои положительные и отрицательные стороны. С одной стороны, она обеспечивает сырье для промышленности. С другой стороны, она может приводить к уничтожению экосистемы, потере животных и растений, а также неблагоприятно сказываться на климате и качестве воздуха. Поэтому важно балансировать потребности развития с учетом сохранения природных ресурсов и биоразнообразия [2].

Неправильное использование сельскохозяйственных угодий приводит к опустыниванию. Опустынивание имеет серьезные последствия для окружающей среды и людей. В результате опустынивания сокращается плодородность почвы, уменьшается почвенный слой, исчезают растения и животные, пропадает аграрная активность, сельское хозяйство становится невозможным. Чтобы этого избежать необходимо использовать современные инновационные технологии по возделыванию сельскохозяйственных культур, внедрение органического земледелия [3].

В России с 2019 года действует национальный проект «Экология». Национальный проект включает в себя 10 федеральных проектов. Работа ведется по пяти направлениям: отходы, вода, воздух, биоразнообразие, технологии.

На рисунке 1 представлены данные по инвестициям направленным на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов [4].

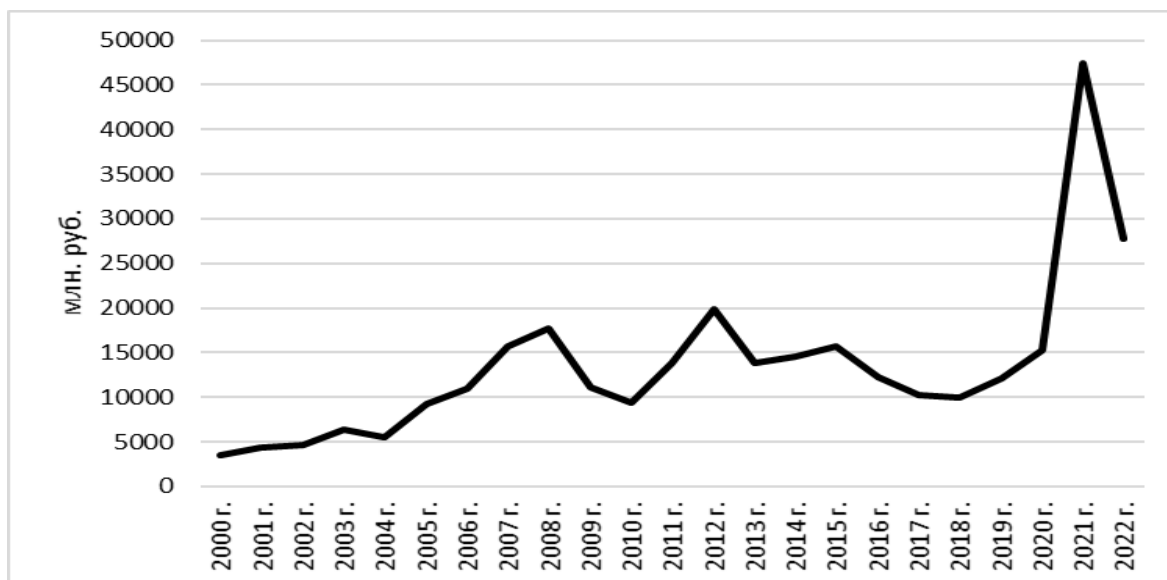


Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов РФ, млн. руб.

Наблюдается существенный рост капитальных вложений в охрану окружающей среды в 2021 году, однако в 2022 году снижение инвестиций составило 19667 миллионов рублей.

Вторая проблема - демография.

Демографическая проблема – это проблема, связанная с изменениями в численности и структуре населения сельской местности. На 1 января 2023 года численность проживающих в сельской местности составила 36791861 человек, что на 130659 человек меньше, чем на 1 января 2022 года. Отсутствие трудовых ресурсов связано с социальными проблемами села [2]. Это вызывает миграцию сельского населения в город. Отсутствие населения на селе отражается и на третьей проблеме.

Третья проблема - передовые технологии.

Применение современных технологий предприятиями АПК обусловлено экономическими факторами. Без внедрения цифровых технологий предприятия становятся не конкурентоспособными на рынке, что отражается на продовольственной безопасности страны [1]. Рынок цифровых технологий для сельского хозяйства находится на стадии развития, на него приходится 1,2 % мирового рынка. При этом все эксперты сходятся во мнении, что применению современных технологий способствует росту эффективности производства. В основном внедряют цифровые технологии крупные агрохолдинги. Отсутствие кадров на селе подталкивает руководителей хозяйств внедрять технологию «безлюдного производства».

В сельском хозяйстве все больше растет популярность органического земледелия и создания кооперативов для продвижения экологически чистой продукции, а для этого требуется внедрение цифровых технологии по ее доставке и продвижению. Все вместе будет оказывать благоприятное воздействие на экологию.

Список литературы

1. Козлова Л. А., Плотникова С. Н., Ливанов Р. В. Проблемы и перспективы цифровизации отраслей АПК // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. Китров: ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, 2021. С. 19-21.
2. Козлова Л. А., Шабалина В. В. Изучение факторов внешней среды предприятий АПК в условиях цифровизации экономики // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования: сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. Киров, 2021. С. 155-157.
3. Маракулина И. В. Развитие органического производства в России // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования: сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. Киров, 2021. С. 21-26.
4. Росстат: официальный сайт. Россия. Обновляется в течение суток. – URL: rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 20.02.2024).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

Минчик Захар Захарович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
zaharmincik044@gmail.com

Ермоленко Кристина Денисовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kris4120k@gmail.com

Маргус Евгений Александрович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
chistoparker@yahoo.com

Научный руководитель: Плотникова Светлана Петровна

доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: spplotnikova@mail.ru

Аннотация. В статье анализируется состояние рынка труда в России в текущий период времени, делается вывод о существующем дисбалансе между спросом на труд и предложением труда и возникновении значительного дефицита трудовых ресурсов. Названы причины дефицитного состояния рынка труда и тенденции его развития в ближайшие годы.

Ключевые слова: труд, рынок труда, безработица, дефицит трудовых ресурсов, спрос на труд, предложение труда, тенденции развития рынка труда.

Рынок труда играет огромную роль в экономическом развитии страны, так как от его состояния зависит обеспечение экономики основным ресурсом – трудом. В современных условиях рынок труда в России претерпевает значительные, даже кардинальные изменения, меняется структура данного рынка, снижается безработица и растет дефицит трудовых ресурсов.

По данным Росстата, в декабре 2023 года безработица в РФ составила 3% после того, как в течение двух предыдущих месяцев, в октябре и ноябре этого же года, она составляла 2,9% (минимальное значение за весь период наблюдений показателя с 1991 года, т.е. за все годы рыночных реформ). До этого в течение трех месяцев - с июля по сентябрь - безработица в РФ находилась на уровне 3,0%. В июне прошлого года уровень безработицы в РФ равнялся 3,1%, в мае - 3,2%, в апреле - 3,3%, в марте - 3,5%, в феврале - также 3,5%, в январе - 3,6%. В ноябре-декабре 2022 года безработица в РФ составляла 3,7%, в течение сентября-октября прошлого года удерживалась на уровне 3,9%. Эти цифры свидетельствуют о постепенном снижении безработицы и росте дефицита рабочей силы. Общая численность безработных в России в декабре 2023 года составила 2 млн 289 тыс. человек, что на 56 тыс. выше показателя ноября 2023 года [5].

В то же время российская экономика нуждается в рекордных 2,3 млн работников. Низкий уровень безработицы тормозит развитие экономики страны. По выводам экономистов, валовой внутренний продукт (ВВП) России на фоне дефицита кадров будет недополучать по 1–2% ежегодно. Потребность в дополнительной рабочей силе начала нарастать начиная с 2020 года, т.е. с периода пандемии COVID-19. До этого времени потребность в трудовых ресурсах возрастала пропорционально росту экономики и не вызывала дефицита на рынке труда. Нехватка труда одновременно растет во всех сферах экономики: в производстве, оптовой и розничной торговле, государственном управлении, прочих сферах [4].

Дефицит на рынке труда неравномерно распределен по регионам России. Самый большой дефицит кадров по итогам 2023 года существует в Тульской области, где на одного соискателя приходилось 20,6 вакансии. Также в первую пятерку регионов по спросу на сотрудников вошли Нижегородская область (12,7 вакансии на одного соискателя), Ямало-Ненецкий автономный округ (11,3 вакансии) и Амурская область (10,9 вакансии). Меньше всего дефицит кадров наблюдается в Ингушетии (0,01 вакансии на каждого обратившегося в центры занятости), Чечне (0,03 вакансии), Дагестане (0,2 вакансии), Тыве (0,2 вакансии) и Северной Осетии (0,6 вакансии) [5].

Кадровый голод в 2023 г. наблюдался практически во всех отраслях экономики. В пятерку сегментов промышленной отрасли с наиболее высоким спросом на персонал входят:

- Производство промышленного оборудования;
- Производство металлических изделий и заготовок;

- Машиностроение, станкостроение;
- Металлургия;
- Пищевая промышленность.

Самыми востребованными профессиями стали квалифицированные рабочие, станочники, слесари, сборщики, водители грузовых автомобилей, машинисты спецтранспорта, разнорабочие, инженеры и технологи.

В IT-секторе также сохраняется высокая конкуренция за соискателей, но ситуация выглядит лучше, чем в промышленной сфере. Средний срок закрытия вакансий в IT-секторе достигает 78 дней, а в сфере производства доходит до 108 дней.

Большая востребованность на рынке труда менеджеров по продажам, специалистов в сфере строительства и недвижимости. Средний срок закрытия вакансий менеджеров по продажам в 2023 году составляла до 60 дней.

Активно растет спрос на работников сельского хозяйства, где число предложений работы увеличилось в 2023 году в 2,8 раза. На первом месте по росту вакансий оказалась профессия агронома, прирост вакансий, в сравнении с тем же периодом прошлого года, составил 2,7 раза. Высокая востребованность и в таких профессиях, как скотники (увеличение числа вакансий в 2,3 раза), водители трактора (прирост числа вакансий в 2 раза) и овощеводы — в 1,4 раза. Решить проблему дефицита кадров для сельского хозяйства гораздо труднее, чем в других отраслях, в результате удаленности рабочих мест, сезонного характера работы и низкого уровня оплаты труда. Все это приводит к тому, что отрасль становится неконкурентной в борьбе за кадры [1].

Основными причинами возникшего дефицита на рынке труда, по-нашему мнению являются:

1. Демографический кризис, связанный с демографической ямой 1990-х годов и повышенной смертностью в результате пандемии коронавируса. Снижение рождаемости в начале рыночных реформ, в кризисный период 90-х годов прошлого века, привело к уменьшению в 2022 году численности работников в возрасте 20-29 лет на 724 тысячи человек до 7,2 млн. Существенно сократилась за этот же год и численность занятых в возрастной группе 30-34 лет на 524 тысячи человек. Сокращение трудовых ресурсов в этих возрастных категориях приносит существенный урон экономике, так как представители этих групп уже обладают накопленным профессиональным опытом и при этом способны к трудовой мобильности.

2. Сокращение численности трудовых мигрантов в Россию из стран Центральной Азии, которое началось еще в период пандемии и продолжилось из-за сокращения курса рубля. В первой половине 2023 года по сравнению с таким же периодом 2022 года количество въехавших в РФ с целью «работа» снизилось на 40%. В 2023 году 90% всех трудовых мигрантов являются представителями всего трех стран: Кыргызстана, Узбекистана и Таджикистана.

3. Отвлечение части трудоспособных граждан из-за частичной мобилизации. Около двух миллионов сотрудников рынок труда потерял на фоне специальной военной операции. В это число входят как контрактники и мобилизованные граждане, так и уехавшие из страны релоканты.

4. Рост спроса в отдельных секторах экономики. С началом специальной военной операции произошел активный рост производственных мощностей, что потребовало увеличения численности рабочих. Нехватка квалифицированных кадров возникла в экономике в результате резкого увеличения объемов производства в обрабатывающей промышленности, что было обусловлено уходом западных компаний из России; необходимости увеличения производства оборонной продукции; роста потребности новых регионов в восстановлении инфраструктуры.

5. Разрыв на рынке труда между спросом и итогами профессиональной подготовки и возникновение структурной безработицы. Качество рабочей силы не удовлетворяет требованиям, предъявляемым со стороны работодателей, как по квалификации, так и месторасположению рабочего места. Особенно это касается квалифицированных специалистов со средним специальным образованием. Количество выпускников, получивших среднее профессиональное образование, сократилось за 20 лет почти в 4 раза. Экономике РФ достаточно резко потребовалось кратно большее число специалистов в промышленном производстве, сельском хозяйстве, других отраслях, но подготовить высококвалифицированные кадры за короткий срок невозможно [3].

Большинство экономистов считают, что в 2024 г. рынок труда останется таким же дефицитным, дефицит свободных трудовых ресурсов сохранится на уровне 2-4 млн человек вплоть до 2030 года. Безработица перестанет падать и составит в среднем 3-4%.

По мнению экспертов, чтобы устранить дефицит трудовых ресурсов, нужно добиться роста производительности труда минимум на 2,4% в год, что вдвое быстрее исторического уровня (средний темп за последние десять лет — 1,2%) и выше прогноза (на 2023–2026 годы он не превышает 2%).

Для роста российской экономики, который не сопровождался бы зеркальным ростом инфляции, предприятиям необходимо повышать производительность труда. Повышение производительности труда должно стать главной целью российских производителей [2].

Таким образом, сложившаяся ситуация на рынке труда, характеризуется низким уровнем безработицы, наличием диспропорций между спросом и предложением, значительным дефицитом свободных трудовых ресурсов, превышением количества вакансий над количеством соискателей, что тормозит развитие экономики страны и сдерживает рост ВВП.

Список литературы

1. Булыгина С.А. Эффективность использования сельскохозяйственных угодий /С.А. Булыгина, С.П. Плотникова, Т.В. Киян, Н.Н. Тимошенко//Экономика и предпринимательство. 2021. № 10 (135). С. 376-379.
2. Ермакова, И.Н. Производительность труда в сельском хозяйстве: современное состояние и инструменты повышения / И.Н. Ермакова, Т.В. Киян, С.П. Плотникова, Н.Б. Михеева //Экономика и предпринимательство. 2021. № 5 (130). С. 79-82.
3. Ермакова, И.Н. Система непрерывной подготовки кадров как фактор инновационного развития агропромышленного комплекса/ И.Н. Ермакова, Т.В. Киян, С.П. Плотникова //Экономика и предпринимательство. 2019. №2 (103). С.1088-1091.
4. Плотникова, С.П. Состояние российского рынка труда: новые тенденции / С.П. Плотникова, Т.В. Киян// В сборнике: НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АПК. материалы национальной научной конференции. Красноярск, 2021. С. 146-148.
5. Рынок труда в России.- Текст: электронный //URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 20.02.2024)

УДК 330.3

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В АПК РОССИИ

Петрова Дарья Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
fkyou_tvoyeproshloye@mail.ru

Научный руководитель: Киян Татьяна Васильевна

доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: kiyany57@bk.ru

Аннотация. Статья посвящена роли импортозамещения в агропромышленном комплексе Российской Федерации как фактора сохранения продовольственной безопасности в условиях санкционного давления. Рассматриваются проблемы и пути повышения устойчивости развития российского АПК.

Ключевые слова: импортозамещение, АПК, современные технологии, кадровая политика, меры государственной поддержки.

Проблема импортозамещения становится актуальной для РФ в связи с введением в отношении нашей страны рядом государств санкций, связанных с присоединением Крыма. В августе 2014 года выходит Указ Президента РФ "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации", в октябре – распоряжение Правительства РФ «Об утверждении плана мероприятий по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014-2015 годы». Прошедшие девять лет осуществления политики импортозамещения в агропромышленном комплексе России оказались успешными, так, например, в 2022 году индекс импортозамещения составил 116,9% [6]. Однако, решение проблемы импортозамещения в РФ, сталкивается с целым рядом трудностей. Растущее санкционное давление, сложная геополитическая ситуация – все это усложняет решение проблемы обеспечения достаточного уровня продовольственной безопасности страны.

Импортозамещение – это стратегическая задача, стоящая перед любой страной, стремящейся обеспечить свою экономическую независимость и устойчивость. В агропромышленном комплексе она приобретает особое значение, поскольку сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей экономики многих стран. Одной из основных проблем, с которой сталкиваются страны при

реализации стратегии импортозамещения в агропромышленном комплексе, является ограниченность природных ресурсов, необходимость разработки инновационных методов сельскохозяйственного производства, активного внедрения технологий, позволяющих повысить урожайность, водозэффективность, эффективность использования земли и т.п. [2]. В российском АПК прежде всего это касается развития селекции и генетики в растениеводстве, овощеводстве, животноводстве и птицеводстве. Успехи АПК РФ еще во многом связаны с использованием высокопродуктивных зарубежных семян и пород сельскохозяйственных животных и птиц, сохраняется существенная зависимость отечественного сельского хозяйства от их импорта. В 2022 году доля семян зарубежной селекции в российском АПК составила по кукурузе 58%, по подсолнечнику — 73%, по сахарной свекле — до 98%, по картофелю - 93,3%, сахарной свекле — 98,2%, подсолнечнику — 77%, по пшенице Россия удерживает 97% рынка. Следовательно, важнейшим приоритетом государственной поддержки сегодня является развитие сельскохозяйственных технологий, способных повысить эффективность производства и достичь роста урожайности, увеличения объемов производства молока, мяса, яиц. Использование генетически модифицированных организмов, поддержание и развитие биотехнологий, внедрение современных методик и приемов сельхозпроизводства – все это может существенно повлиять на возможности импортозамещения. В связи с ограниченным доступом к технологиям недружественных стран может возникнуть в ближайшее время дефицит запасных частей к приобретенному ранее оборудованию, генетического материала, семян и других составляющих для роста эффективного производства [3]. Необходимо наладить внутреннее производство сельскохозяйственной техники, российским компаниям активнее инвестировать в семеноводство, так как система отечественной селекции семян практически отсутствует [5].

Отсутствие достаточного финансирования для развития сельского хозяйства также является проблемой для быстрого решения проблемы импортозамещения. Часто государство вынуждено направлять значительные ресурсы на импорт продовольствия, что снижает возможности для инвестирования в агропромышленный комплекс страны. Для преодоления этой проблемы необходимо стимулировать развитие сельскохозяйственных предприятий, предоставлять льготные кредиты и налоговые льготы, создавать условия для привлечения инвестиций в сельское хозяйство. С 2022 года в РФ темпы льготного кредитования АПК существенно снизились, одновременно происходит рост цен на топливо, запчасти, технику, минеральные удобрения и другие факторы производства. В сочетании с падением внутренних цен на сельскохозяйственную продукцию инвестиционная привлекательность АПК за последние два года существенно снизилась.

Важной проблемой, требующей внимания государства, является низкая конкурентоспособность отечественного сельскохозяйственного производства. Часто продукция отечественных производителей имеет более высокую стоимость и низкое качество по сравнению с импортными аналогами. Это связано с недостаточным уровнем технологической оснащенности и организации производства. Однако, для решения данной проблемы можно воспользоваться внедрением инновационных технологий, обучением производителей новым методам сельскохозяйственного производства, а также поддержкой отечественных брендов и продуктов с помощью маркетинговых и рекламных кампаний. Так, в 2016 году в Красноярском крае ассоциацией производителей «Енисейский стандарт» был одобрен региональный знак качества продовольственных товаров «Зеленая шишка».

Перспективным направлением повышения индекса импортозамещения является развитие инфраструктуры агропромышленного комплекса. Построение современных хранилищ, логистических центров, развитие транспортной и логистической инфраструктуры – все это позволяет оптимизировать процессы производства и снизить издержки. Это в свою очередь способствует развитию внутреннего рынка и укреплению позиций отечественных производителей.

Еще одним важным фактором реализации программы импортозамещения в АПК должна быть продуманная кадровая политика. Отсутствие кадров специалистов в сельском хозяйстве привело к критичному дефициту специалистов, который составляет от 30 до 50% [4]. Подготовка кадров для сельского хозяйства и их закрепление должно сопровождаться улучшением социальной инфраструктуры. Сельским жителям должны быть доступны медицинская помощь, хорошее образование для детей, культурный и спортивный досуг. Государство должно в полной мере отвечать не только за подготовку специалистов, но и за их распределением в соответствии с общественными интересами [1].

Таким образом, реализация стратегии импортозамещения в агропромышленном комплексе требует вовлечения государства, бизнеса и научно-исследовательских организаций. Основными перспективными направлениями развития отечественной политики импортозамещения в ближайшее

время должны стать: совершенствование нормативно-правовой и законодательной базы; развитие инфраструктуры АПК, поддержка создания кластеров, технопарков, бизнесинкубаторов, транспортно-логистических комплексов; расширение финансирования государственных программ развития агробизнеса, льготное кредитование, выдача грантов, субсидий, лизинговых программ, поддержка целевой подготовки кадров для сельского хозяйства и развитие социальной инфраструктуры в сельской местности.

Список литературы

1. Ермакова, И.Н. Система непрерывной подготовки кадров как фактор инновационного развития агропромышленного комплекса /И.Н. Ермакова, Т.В. Киян, С.П. Плотникова// Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 2 (103). С. 1088 -1091.
2. Киян, Т.В. Экономический спад и особенности его современного развития / Т.В. Киян, С.П. Плотникова// Вестник КрасГАУ. - 2009. –№ 4 (31). С. 5 – 9.
3. Киян, Т.В. Таможенный союз России, Казахстана и Белоруссии: проблемы и перспективы/ Т.В. Киян, С.П. Плотникова, В.Б. Костенко//Вестник КрасГАУ. - 2013. - №6. С. 21-25.
4. Плотникова, С.П., Киян, Т.В. Состояние российского рынка труда: новые тенденции. - В сб.: Научно-практические аспекты развития АПК. Материалы национальной научной конференции. Красноярск, 2021. – С. 146 – 148.
5. Плотникова С.П. Состояние сельского хозяйства в условиях импортозамещения/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян// Социально-экономический и гуманитарный журнал. - 2017.- №2(60). С.42-49.
6. Рейтинг крупнейших АПК в России: перспективы полного импортозамещения, тенденции развития 2022. – Текст: электронный// URL: https://delprof.ru/upload/iblock/7a7/Analitika_DELOVOY-PROFIL_Reyting-krupneyshikh-APK-Rossii.pdf(дата обращения 01.02.2024).

УДК 338.43

ПРОИЗВОДСТВО И ЭКСПОРТ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В РОССИИ

Семенова Диана Владимировна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: dianka.semenova.2001@list.ru

Сюсюкина Александра Максимовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: 15.aleksandra.16@gmail.com

Научный руководитель: Плотникова Светлана Петровна

доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: spplotnikova@mail.ru

Аннотация. В статье анализируется значение производства и экспорта зерновых в России для развития сельского хозяйства и экономики в целом, названы причины ключевой роли производства зерновых в экономике. Сделан вывод о том, что Россия занимает ведущие позиции в производстве и экспорте зерновых культур в мире и развитие этой сферы экономики способствует укреплению экономической стабильности и конкурентоспособности страны на мировой арене и является стратегически важной для российской экономики,

Ключевые слова: производство, экспорт, зерновые культуры, сельское хозяйство, объемы производства, экономика, мировой рынок, зерновая сделка.

Зерновые культуры играют ключевую роль в сельском хозяйстве России, являясь одним из основных направлений сельскохозяйственного производства. Россия обладает огромными земельными ресурсами и благоприятными климатическими условиями для выращивания зерновых, что позволяет ей занимать ведущие позиции в мировом производстве и экспорте зерновых культур.

В данном исследовании мы рассмотрим основные аспекты производства и экспорта зерновых культур в России, такие как объемы производства, структура выращиваемых культур, а также значимость экспорта зерна для экономики страны.

Зерновые культуры играют ключевую роль в сельском хозяйстве и экономике России по нескольким причинам:

- Продовольственная безопасность. Зерновые культуры, такие как пшеница, ячмень, кукуруза, рожь и другие, являются основным источником пищи для населения. Они обеспечивают страну хлебом, крупами, мукой и другими продуктами, необходимыми для питания населения.
- Экспорт. Россия является одним из крупнейших производителей зерновых культур в мире и важным экспортером зерна. Экспорт зерновых приносит значительные доходы в экономику страны и способствует укреплению ее позиций на мировом рынке.
- Сельское хозяйство. Выращивание зерновых культур является основной отраслью сельского хозяйства России. Оно занимает значительную часть сельскохозяйственных угодий и является основой для развития других отраслей сельского хозяйства.
- Развитие регионов. Производство зерновых культур способствует развитию сельских территорий, созданию рабочих мест, развитию инфраструктуры и социальной сферы [1].

Производственная база зерновых культур в России очень разнообразна и включает в себя различные регионы страны, каждый из которых специализируется на выращивании определенных видов зерновых. Основные регионы производства зерновых культур в России: Центральный Федеральный округ, Сибирский Федеральный округ, Южный Федеральный округ, Уральский Федеральный округ, Приволжский Федеральный округ [4].

Эти регионы обладают благоприятными климатическими условиями и почвами для выращивания зерновых культур и играют ключевую роль в производстве зерна в России.

В 2022 году Россия собрала рекордные 157,7 млн тонн зерна, в том числе 104,2 млн тонн пшеницы. Годом ранее урожай составил 121,4 млн тонн, включая 76,1 млн тонн пшеницы.

В 2023 году было собрано 142,6 млн тонн зерна против 157,6 млн тонн годом ранее. В том числе сбор пшеницы составил 92,8 млн тонн (104,2 млн тонн), ржи - 1,7 млн тонн (2,18 млн тонн), ячменя - 21,1 млн тонн (23,4 млн тонн), кукурузы - 14,4 млн тонн (15,8 млн тонн). Риса собрано 1,066 млн тонн (920,1 тыс. тонн), гречихи - 1,48 млн тонн (1,2 млн тонн), овса - 3,3 млн тонн (4,5 млн тонн), проса - 449 тысяч тонн (308 тысяч тонн). Зернобобовых культур собрано 5,9 млн тонн (4,6 млн тонн) [5].

В современной мировой экономике экспорт зерна рассматривается как показатель экономической мощи страны, возможности не только обеспечить достойный уровень питания собственного населения и национальную продовольственную безопасность, но и стабильно поставлять значительные объемы продовольствия на внешний рынок с целью укрепления и расширения своих национальных интересов.

Россия является одним из крупнейших экспортеров зерновых культур в мире. В последние годы объемы экспорта зерна из России значительно увеличивались. По данным Минсельхоза, экспорт зерна из РФ в 2021-2022 сельскохозяйственном году составил 38,1 млн тонн, в том числе экспорт пшеницы - 30,7 млн тонн. В 2022-2023 сельскохозяйственном году (1 июля 2022 года - 30 июня 2023 года) экспортировала рекордный объем зерна - 60 млн тонн. Экспорт зерна из России на 4 декабря 2023 года составил 62,5 млн тонн, что в 1,5 раза больше, на аналогичную дату предыдущего года.

Россия экспортирует зерновые культуры во множество стран по всему миру. Основными странами-партнерами России в экспорте зерна являются страны Азии, Ближнего Востока, Африки и Европы. Крупнейшие потребители российского зерна - Египет, Турция, Иран, Бангладеш, Саудовская Аравия, Китай и другие. Эти страны активно закупают его для удовлетворения своих потребностей в продовольствии [2].

Конфликт между Россией и Украиной привел к обострению вопроса глобальной продовольственной безопасности. На эти страны приходится больше трети общемирового объема экспорта зерновых. 17 июля 2023 года Россия официально вышла из зерновой сделки, о чем были уведомлены Турция, Украина и ООН. Причиной выхода было то, что ни одно из условий российской стороны по зерновой сделке выполнено не было и более 70% поставок продовольствия поступили в обеспеченные страны, а не в бедные, как изначально планировалось. Это означало отзыв российских гарантий безопасности судоходства и сворачивание морского гуманитарного коридора в северо-западной акватории Черного моря.

В связи выходом РФ из зерновой сделки, наша страна обязалась бесплатно передать российское зерно беднейшим странам Африки. Предоставление бесплатного зерна африканским странам не уменьшит доходы российского бюджета, так как после окончания зерновой сделки, выросли цены на зерновую продукцию, следовательно, выросли доходы предприятий-экспортеров, и выросли налоги, выплаченные ими в российский бюджет [3].

Даже в такой отрасли как производство зерновых есть слабые места, связанные с тем, что в целом зерна Россия производит много, но из-за экспорта твердых сортов пшеницы не обеспечивает работу перерабатывающей промышленности.

В связи с этим с 1 декабря 2023 года, по предложению Минсельхоза, вводится временный запрет на экспорт из РФ твердых сортов пшеницы. В результате незначительных объемов экспортеры данных сортов не пострадают от временного сокращения экспорта [3].

Производство и экспорт зерновых культур в России играют ключевую роль в экономике страны, обеспечивая значительную часть доходов от сельского хозяйства и внешнеторговый оборот. Россия является одним из крупнейших производителей и экспортеров зерна в мире благодаря своим природным ресурсам, технологическому потенциалу и высокой производительности.

Выращивание зерновых культур осуществляется на обширных земельных угодьях, что позволяет обеспечить не только внутренний рынок, но и удовлетворить спрос со стороны других стран. Экспорт зерна является важным источником валютных поступлений для России и способствует укреплению ее позиций на мировом рынке.

С учетом постоянного роста мирового населения и увеличения потребления продуктов питания, включая зерновые культуры, перспективы развития отрасли остаются благоприятными. Важными направлениями будущего развития являются внедрение инновационных технологий, повышение качества продукции, устойчивое использование природных ресурсов и диверсификация экспортных рынков.

Таким образом, производство и экспорт зерновых культур остаются стратегически важными для России, и их дальнейшее развитие будет способствовать укреплению экономической стабильности и конкурентоспособности страны на мировой арене.

Список литературы

1. Киян, Т.В. Таможенный союз России, Казахстана и Белоруссии: проблемы и перспективы / Т.В. Киян, С.П. Плотникова, В.Б. Костенко // Вестник КрасГАУ. 2013. № 6 (81). С. 21-25.
2. Плотникова, С. П. Пути увеличения экспортных возможностей аграрного сектора России / С.П. Плотникова, Т.В. Киян // В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Красноярск, 2016.- С. 353-356.
3. Плотникова, С. П. Российский экспорт продукции АПК в современных условиях / С.П. Плотникова, Т. В. Киян // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–17 ноября 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. – С. 114-119.
4. Плотникова, С. П. Состояние сельского хозяйства России в условиях импортозамещения / С.П. Плотникова, Т.В. Киян // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2017. № 2 (6). С. 42-49.
5. Россия в прошедшем сельхозгоду экспортировала рекордные 60 млн тонн зерна .- Текст: электронный //URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6094963> (дата обращения: 20.02.2024)

УДК 330.84

ПЕРЕХОД ОТ УТОПИЧЕСКОГО СОЦИАЛИЗМА К РЕАЛЬНОМУ СОЦИАЛИЗМУ

Тимошенко Максим Денисович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: delavoperer@gmail.com

Научный руководитель: Шадрин Виктор Константинович

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

кандидат экономических наук, доцент

Аннотация: в данной статье подробно описан утопический социализм, а также переход к социализму на примере СССР.

Ключевые слова: утопический социализм, утопия, пролетарское государство, коммунизм.

Утопический социализм— (от греч. *U* не, нет и *topos* — место, букв. место, которого нет) — представления об обществе, основанном на социальном равенстве, в котором нет эксплуатации и

люди получают возможность всестороннего развития. Утопичность подобной идеологии заключается в том, что ее невозможно в данной форме воплотить в действительность.

Утопический социализм можно интерпретировать как идеологию, в которой содержатся определенные ценности, на которые ориентированы ее носители, и технологии, к воплощению которых стремятся политики — носители данных ценностей. К ценностям утопического социализма относятся идеалы равенства, преодоления социального и политического отчуждения членов общества, уничтожение эксплуатации человека человеком, создание возможности для всестороннего развития, гармоничной социализации независимо от пола и семейного положения, национальной и этнической принадлежности и т. п. Данные идеалы носят общечеловеческий характер, к подобным отношениям, как надеются люди, движется общественное развитие, поэтому эти идеалы привлекательны для всех нормальных людей и есть большая доля вероятности, что рано или поздно они превратятся в формы реальной жизни. В такой идеологии социализма особого утопизма нет. В то же время подобные идеалы высказывались не только в социалистической идеологии, но и, например, в христианской евангелистике, и во многих других идеологиях.

Наряду с ценностями, утопические теории содержат более или менее разработанную технологию создания и поддержания этих отношений равенства. Поскольку теории социализма вырастают на почве критики и отрицания существующих социально-политических отношений, в них по-разному решается вопрос о формах нового общества. В христианском социализме основой считается духовное совершенство человека. Развитие души верующих способствует созданию обстановки любви к Богу и всем людям. Вера, Надежда и Любовь в соединении со стремлением к совершенству в жизни для завоевания права на возвышенное существование в вечной жизни после смерти — основа для религиозного социализма. Люди, согласно этому учению, не будут так привязаны к материальным благам и плотским желаниям, они станут добровольно трудиться на благо всех. Подобные отношения в ограниченных пределах существовали в раннехристианских общинах, где верующие добровольно отказывались от частной собственности. Позднее отношения с элементами социального равенства наблюдались в отдельных христианских коллективах — среди последователей святых и подвижников церкви, в монастырях, сектах и т. д. Развитие промышленных отношений уменьшили хозяйственную роль религии, ее функции сконцентрировались в духовной сфере. Поэтому реализация социализма на религиозной основе в настоящее время вряд ли возможна.

Зачатки наемного труда в эпоху нового времени привели к попытке преодоления сословных отношений в форме социализма. Родоначальником утопического социализма можно считать англичанина Томаса Мора. В его труде «Утопия» (1516) были изложены взгляды на общество «золотого века». К его последователям относят Т. Кампанеллу, Дж. Уинстенли, Г. Бабёфа, К. Сен-Симона, Ш. Фурье, Р. Оуэна, В. Г. Белинского, А. И. Герцена, Н. Г. Чернышевского и многих других. В трудах социалистов-утопистов содержится блестящая критика недостатков феодального и капиталистического общества в Европе и России. В них формулируется множество идеалов. Кроме того, они высказывают ряд соображений по поводу устройства социалистического общества, которые заслуженно считаются вполне реальными предвосхищениями в области социально-политической структуры.

Один из ярких идеологов социализма Т. Кампанелла писал о том, что основной задачей социалистического государства будет функция организации производства и распределения, а также воспитания граждан. Он предлагал привлекать к политическому управлению науку и ученых, опираясь при этом на политическую деятельность народа. Социалисты настаивали на централизованной системе планового хозяйства, переносе центра политики с управления людьми на управление производством, вещами. Они считали, что политика и государство в этом случае начнут отмирать, а социализм разбудит энтузиазм людей: они станут опираться на разум, а не на низменные страсти.

Идеологи общества равноправия надеялись, что общество станет коллективистским, частной собственности не будет, все будут трудиться и реально обладать равенством в правах и обязанностях, воспитание будет гармоничным, политехническим, высоконравственным и т. д. Как видим, представители утопического социализма высказывали ряд высоких идей, верили в воплощение многих идеалов человечества, которое стремится к гармоничной жизни на земле, а не в потустороннем мире.

В то же время идеи утопического социализма противоречивы. Они и не могли быть другими, поскольку в содержании социализма идеологи пытались совместить несовместимые социальные и политические моменты. Утопический социализм подвергали критике как представители буржуазной идеологии, так и марксисты, которые претендовали на роль теоретических социалистов. Маркс

пришел к выводу, что все идеологи до него пытались опираться на идеологию, а не на реальные общественные отношения при конструировании идеального общества. Он попытался теоретически, в научной форме, доказать, что единственным политическим актуальным классом, который несет в себе содержание будущих отношений, является пролетариат. Поэтому пролетарии всех стран объединятся, добьются преодоления частной собственности на средства производства, возьмут власть в свои руки, установят диктатуру пролетариата.

Пролетарское государство, по мнению Маркса, возьмет на себя роль организатора ликвидации буржуазных отношений, будет всячески способствовать всестороннему развитию членов общества. В этом обществе все население, которое может трудиться будет и создавать материальные блага и выполнять все остальные управленческие и культурные функции. Все люди в этом обществе будут производить предметы потребления, а также участвовать в их распределении.

Попытка воплощения идей Маркса в реальность была осуществлена в России под руководством Ленина. Коммунистическая партия, которая была основным субъектом управления советским обществом, в 1936 г. заявила, что социализм в СССР построен. После окончания второй мировой войны еще ряд стран признал себя официально социалистическими. С 1985 г. по мере развертывания постсоциалистических реформ в странах уже бывшего социализма, началась реставрация тех отношений, которые в марксизме-ленинизме считаются капиталистическими. В то же время в развитых странах Запады развертывание научно-технического прогресса к концу XX в. привело к резкому сокращению класса пролетариата. Повышение производительности труда позволило обществу сократить число людей, занятых в промышленности, примерно до 15%. Следовательно, можно заключить, что в настоящее время пролетариат уже не является содержательно ведущим классом общества, как это было в XIX в. А это обстоятельство означает, что идеалы социализма могут быть реализованы другими социальными силами.

Список литературы

1. Новикова А. Е. Томас Мор и его утопические политико-правовые идеи // Актуальные вопросы юриспруденции: сборник статей. 2020. С. 24. \
2. Чернышов Ю. Г. Гесиод и Овидий: опыт источниковедческого анализа античных описаний «золотого века» // Источниковедческие проблемы всеобщей истории. Караганда, 1991. С. 16.
3. Сулейманов Т. Ф., Кашапов У. А., Касенкин В. А. Христианский социализм как отражение доктрины социального христианства (часть I) // Евразийство и мир. 2020. № 2. С. 135.
4. Фролова Е. А. Политико-правовые идеи раннего коммунизма: Т. Мор и Т. Кампанелла // Право и государство: теория и практика. 2020. № 5. С. 64.

УДК 330.3

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РФ

Тоом Андрей Иванович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
andreitoom.2005@gmail.com

Научный руководитель: Киян Татьяна Васильевна

доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: kiyans57@bk.ru

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкивается в настоящее время агропромышленный комплекс Российской Федерации. Анализируется роль государственной поддержки развития сельских территорий, как фактора стабильного развития отраслей АПК и решения проблемы продовольственной безопасности РФ.

Ключевые слова: Агропромышленный комплекс, сельские территории, закрепление кадров, государственная поддержка, социальная инфраструктура, агротуризм.

Агропромышленный комплекс является одной из важнейших частей экономики страны, которая включает в себя производство сельскохозяйственной продукции, её переработку и доведение до потребителя. АПК обеспечивает продовольственную безопасность страны. В соответствии с принятым Правительством РФ постановлением от 08.09 2022 года о стратегии развития АПК до 2030 года, темпы прироста продукции данных отраслей должны быть в пределах 3% в год. Внедрение

современных технологий, высокие темпы импортозамещение - все это насущные проблемы развития российского АПК [4]. Однако, осуществление высоких темпов развития сельскохозяйственного производства ограничивается рядом факторов. Прежде всего, одной из главных проблем сельского хозяйства, является отток населения из сельской местности [5]. Сокращение сельского населения – это тенденция характерная для не только для России, похожие процессы происходят во всем мире. Согласно данным последней переписи населения 76,4% россиян живут в городах [1]. Причины сокращения сельского населения связаны с низкой рождаемостью, невозможностью найти постоянную и хорошо оплачиваемую работу, отсутствием стимулов закрепления квалифицированных кадров (выпускников аграрных вузов, колледжей) в сельской местности, с отсутствием или не развитостью социальной инфраструктуры.

В 2019 году Правительство РФ приняло программу комплексного развития сельских территорий. Основными целями данной программы являются закрепление населения в сельской местности, рост уровня доходов сельского населения, развитие социальной инфраструктуры. Решая проблему закрепления жителей в сельской местности, государство ввело ряд льгот и мер поддержки для жителей села и определенных специалистов: сельская ипотека (гражданам, которые решили купить или построить жилье в сельской местности, банк может выдать ипотеку под 0,1—3% годовых), ОСАГО со скидкой, трудовые гарантии для женщин, компенсация затрат на оплату жилищно-коммунальных услуг, доплата к пенсии, отмена транспортного налога, субсидии самозанятым фермерам. Самые ключевые из принятых льгот - это земельный участок, который выдается специалистам, необходимым селу, и подъемные для рабочих и специалистов, желающих работать или работающих в сельской местности. Специалистам, занятым в сельском хозяйстве предлагают дополнительные меры поддержки. Например, молодые специалисты и рабочие на сельских территориях в Красноярском крае могут получить выплату в миллион рублей. Пятьсот тысяч рублей после обращения и ещё 500 тысяч рублей спустя три года. Учителя, которые планируют поработать в селах, поселках городского типа или городах с населением не более чем 50 тысяч человек, могут участвовать в конкурсе в рамках программы «Земский учитель». Выплаты медицинским работникам, переезжающим в отдаленные или труднодоступные территории составляют до 1,5 миллионов рублей [3].

Закрепляющей мерой населения в сельской местности может стать поддержка сельского туризма, сектора туристской индустрии, направленной на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов данной территории. Это взаимовыгодные отношения, как для туриста, так и для принимающих его стороны. Посетитель, во-первых, духовно обогащается, во-вторых, отдыхает, ну и, конечно же, тратит гораздо меньше денег, чем при посещении туристических городов или стран. Сельский туризм – это новый источник дохода, дополнительные рабочие места (в том числе для молодежи и пенсионеров), возможности для самозанятости, развития малого предпринимательства, а также разнообразие культурного досуга, обширное поле для саморазвития и творчества, общение с носителями других культур. Есть различные виды сельского туризма: Агротуризм (сбор урожая), туризм пребывания («пожить в деревне»), туризм практического опыта (получение жизненного опыта), гастрономические туры (традиционные блюда и напитки), общинный экотуризм (туризм экосообщества), этнографический туризм (знакомство с местными традициями), сельскохозяйственный туризм [6].

В этой отрасли также присутствуют нерешенные проблемы, связанные с тем, что данная туристическая индустрия начала активно развиваться только с 1 января 2022 года. Государство обозначило агротуризм как приоритетное направления государственной политики в сфере развития сельского хозяйства и регулирования рынков сбыта сельхозпродукции. Успешное развитие агротуризма связано с преодолением отсталости и запущенность социальной и инженерной инфраструктуры села, неразвитости сети дорог и транспортного обращения, не ухоженности сельских территорий и местных достопримечательностей. Важнейшим препятствием развития агротуризма является недостаток финансовых и материальных ресурсов, особенно нужны деньги в качестве стартового капитала и без поддержки государства решить эту проблему очень сложно. С недавнего времени государство различными способами помогает сельским жителям получить деньги на развитие собственного дела. Так в 2023 году Министерство сельского хозяйства выделило 500 миллионов рублей на развитие агротуризма, эти средства пошли на выдачу грантов на 73 проекта в 51 регионе. И в этом же году данные объекты посетили почти четверть миллиона гостей.

Развитие социальной инфраструктуры является мощным фактором закрепления населения в сельской местности. Социальная инфраструктура — совокупность отраслей и предприятий, функционально обеспечивающих нормальную жизнедеятельность населения. Объектами социальной

инфраструктуры села являются образовательные учреждения: школы, детские сады; медицинские учреждения: аптеки, амбулатории; культурные учреждения: клубы, музеи и также, благоустроенное жилье, хорошие дороги и т.д. Малым населенным пунктам присуще меньшее количество социальных учреждений, ограниченный доступ к услугам из-за удаленности от крупных городов, поэтому государство должно учитывать данную специфику и улучшать сельскую инфраструктуру [2]. Так, например, в 2021 году, в рамках национального проекта «Культура» в селе Рыбном Рыбинского района Красноярского края была осуществлена модернизация сельской библиотеки, библиотека получила 5 миллионов рублей из федерального бюджета, которые были направлены на ремонт мебели и оборудования, а также покупки литературы. В рамках реализации этого проекта модельные библиотеки также открылись в близлежащих районах, в Канске и Бородино. В Ужурском районе Красноярского края одно из самых успешных сельскохозяйственных предприятий Солгон построило для своих работников и жителей дом культуры, парк отдыха, спортивный комплекс с крытым катком, современным бассейном, тренажерным залом. Следовательно, обеспечение продовольственной безопасности страны во многом связано с уровнем развития социальной структуры в сельской местности, ведь решение этой задачи в конечном итоге зависит от тех, кто будет жить и работать на селе. Выполнение государственной программы комплексного развития сельских территорий – это реальный шаг к сохранению и развитию сельских поселений, решение кадрового вопроса в сфере АПК, сохранение продовольственной безопасности РФ.

Список литературы

1. Алиева, З. Б. Актуальные проблемы оттока сельского населения России: причины, потенциальные пути решения/З.Б. Алиева// Журнал прикладных исследований. - 2022. - №7. – Текст: электронный //URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-ottoka-selskogo-naseleniya-rossii-prichiny-potentsialnye-puti-resheniya> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Киян, Т.В. Развитие телемедицины как фактор устойчивости рынка труда /Т.В. Киян, С.П. Плотникова// В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. - Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70- летию ФГБОУ Красноярский ГАУ. Красноярск, 2022. С.540-542.
3. Льготы в сельской местности в 2024: субсидии, подъемные и трудовые гарантии жителям села. Текст: электронный //URL: <https://journal.tinkoff.ru/list/lgoty-v-sele> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Плотникова, С.П. Проблема продовольственной безопасности: современный подход/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян//В сборнике: Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий. - Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70- летию ФГБОУ Красноярский ГАУ. Красноярск, 2022. С.174-177.
5. Плотникова, С.П. Состояние российского рынка труда: новые тенденции/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян//В сборнике: Научно-практические аспекты развития АПК. –Материалы национальной научной конференции. Красноярск, 2021. С.146-148.
6. Никонова, Т.В. Роль сельского туризма и направления его развития в современной экономике России/ Т.В. Никонова, Л.В. Воронцова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 9. С. 167-172.

УДК 338.512

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И ЗАТРАТ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ЭЛЕМЕНТАМ

Федота Анна Аркадьевна, студент

Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева, Москва, Россия
fedota.anna@yandex.ru

Научный руководитель: Бабанская Анастасия Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева, Москва, Россия
banasti@rgau-msha.ru

Аннотация: Данная статья представляет анализ себестоимости продукции с использованием метода анализа затрат по экономическим элементам. В статье рассматривается значимость и способы проведения такого анализа для оптимизации производственных процессов и улучшения финансовых показателей предприятия. Будут рассмотрены основные экономические элементы затрат, такие как

прямые и косвенные затраты, переменные и постоянные затраты, их влияние на себестоимость продукции и методы оптимизации затрат для повышения эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: анализ себестоимости, затраты, экономические элементы, производственные процессы, оптимизация затрат, прямые затраты, косвенные затраты, переменные затраты, постоянные затраты, эффективность, предприятие.

Анализ себестоимости продукции и анализ затрат по экономическим элементам играют ключевую роль в успешном управлении любым производственным предприятием. Понимание структуры затрат и их влияние на себестоимость продукции позволяют компаниям принимать обоснованные решения, направленные на повышение эффективности и конкурентоспособности. В данной статье мы рассмотрим методы проведения анализа затрат по экономическим элементам, а также рассмотрим, какие факторы оказывают наибольшее влияние на формирование себестоимости продукции. Глубокий анализ экономических элементов затрат позволит выявить неэффективные участки производства, оптимизировать расходы и повысить прибыльность бизнеса.

Таблица 1 - Анализ затрат по экономическим элементам

Элементы затрат	сумма тыс. руб.		изменение	структура затрат в %		изменение
	2021	2022		2021	2022	
1 Материальные затраты	65065	84636	19571	57,10	57,04	-0,06
2 Затраты на оплату труда	15389	18210	2821	13,51	12,27	-1,23
3 Отчисления на социальные нужды	3277	4038	761	2,88	2,72	-0,15
4 Амортизация	27288	25184	-2104	23,95	16,97	-6,97
5 Прочие затраты	2930	16308	13378	2,57	10,99	8,42
Полная себестоимость	113949	148376	34427	100	100	0

Материальные затраты: Сумма материальных затрат увеличилась с 65 065 тыс. рублей в 2021 году до 84 636 тыс. рублей в 2022 году. Это увеличение составило 19 571 тыс. рублей или 57,04%. Структура затрат на материальные ресурсы осталась практически неизменной, составляя 57,04% в 2021 году и 57,10% в 2022 году.

Затраты на оплату труда: Сумма затрат на оплату труда увеличилась с 15 389 тыс. рублей в 2021 году до 18 210 тыс. рублей в 2022 году. Это увеличение составило 2 821 тыс. рублей или 13,50%. Однако, структура затрат на оплату труда снизилась с 12,27% в 2021 году до 12,27% в 2022 году.

Отчисления на социальные нужды: Сумма отчислений на социальные нужды увеличилась с 3 277 тыс. рублей в 2021 году до 4 038 тыс. рублей в 2022 году. Это увеличение составило 761 тыс. рублей или 2,87%. Структура затрат на отчисления на социальные нужды снизилась с 2,72% в 2021 году до 2,72% в 2022 году.

Амортизация: Сумма затрат на амортизацию снизилась с 27 288 тыс. рублей в 2021 году до 25 184 тыс. рублей в 2022 году. Это снижение составило 2 104 тыс. рублей или 6,97%. Структура затрат на амортизацию снизилась с 23,95% в 2021 году до 16,97% в 2022 году.

Прочие затраты: Сумма прочих затрат увеличилась с 2 930 тыс. рублей в 2021 году до 16 308 тыс. рублей в 2022 году. Это увеличение составило 13 378 тыс. рублей или 8,42%. Структура прочих затрат увеличилась с 2,57% в 2021 году до 10,99% в 2022 году.

Стратегические предложения для организации:

Материальные затраты: анализировать структуру материальных затрат и исследуйте возможности снижения затрат путем поиска более выгодных поставщиков, рационализации процессов закупок и использования более эффективных материалов. Это может помочь снизить общую себестоимость продукции.

Затраты на оплату труда: рассмотреть возможности для оптимизации расходов на оплату труда путем внедрения эффективных систем оплаты, автоматизации процессов и повышения производительности труда сотрудников. Это может снизить затраты и улучшить эффективность использования ресурсов.

Отчисления на социальные нужды: анализировать структуру и объем отчислений на социальные нужды и рассмотрите возможности для оптимизации этих расходов. Это может включать пересмотр страховых программ или поиск альтернативных способов удовлетворения социальных потребностей сотрудников.

Амортизация: исследовать причины снижения затрат на амортизацию и оценить необходимость в капитальных вложениях для обновления и модернизации основных средств. Внимательно планируйте амортизационные расходы, чтобы обеспечить надлежащее техническое состояние оборудования и минимизировать стоимость его использования.

Прочие затраты: провести детальный анализ прочих затрат и определите, какие расходы можно сократить или оптимизировать. Оцените эффективность этих затрат и рассмотрите возможности для перераспределения ресурсов в более приоритетные области деятельности организации.

В итоге изучения и анализа себестоимости продукции и затрат по экономическим элементам можно заключить, что эффективное управление издержками и оптимизация производственных процессов являются ключевыми аспектами успешного бизнеса. Понимание факторов, влияющих на себестоимость продукции, позволяет компаниям принимать обоснованные решения для повышения эффективности и конкурентоспособности.

Анализ затрат по экономическим элементам помогает выявить узкие места в процессе производства, определить потенциал для снижения издержек и улучшить управленческое решение. Это позволяет предприятиям не только повысить свою рентабельность, но и улучшить качество продукции, удовлетворить потребности потребителей и укрепить свои позиции на рынке.

Следовательно, постоянный мониторинг себестоимости и анализ затрат являются неотъемлемой частью успешного управления предприятием. Осознание экономических аспектов производства позволяет компаниям адаптироваться к меняющимся условиям рынка, повышать эффективность своей деятельности и обеспечивать устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Бабанская, А.С., Трясцина, Н.Ю. Управленческий анализ (учебно-методическое пособие) / А.С. Бабанская, Н.Ю. Трясцина / Ставрополь: Ставропольское издательство «Параграф», 2019. – 72 с.
2. Агропромышленный комплекс России: Agriculture 4.0. В 2 томах. Т.1. Стратегии устойчивого развития регионального агропромышленного комплекса. Индустрия 4.0: монография / Е.Д. Абрашкина [и др.]. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 509 с.
3. Balchat, B.B., Gusov, A.Z. Managing the social capital of the organization: problems of the practical application of the new paradigm of management and the ways of their solution / B.B. Balchat, A.Z. Gusov // Entrepreneur's Guide. – 2022. - №15(1). – PP. 107-113. -<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2022-15-1-107-113>.
4. Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года / Правительстве Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://government.ru/docs/16757/>.
6. Зинич, А.В., Помогаев, В.М. «Зеленая повестка» - угрозы и возможности для сельской молодежи / А.В. Зинич, В.М. Помогаев // Baikal Research Journal. - 2022. - Т. 13, № 3. - DOI 10.17150/2411-6262.2022.13(3).15.

УДК 338.512

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

Федота Анна Аркадьевна, студент

Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева, Москва, Россия
fedota.anna@yandex.ru

Научный руководитель: Бабанская Анастасия Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева, Москва, Россия
banasti@rgau-msha.ru

Аннотация: Данная статья посвящена анализу изменения себестоимости производства продукции на предприятии в контексте экономического анализа. Исследование проводится с целью выявления факторов, влияющих на изменение себестоимости производства и их влияния на финансовые показатели предприятия. Авторы рассматривают методы расчета себестоимости, ключевые показатели для анализа изменений, а также стратегии оптимизации издержек производства.

Ключевые слова: себестоимость производства, экономический анализ, изменение издержек, финансовые показатели, методы расчета себестоимости, оптимизация издержек, предприятие, продукция.

Себестоимость производства продукции является одним из ключевых факторов, определяющих финансовую эффективность деятельности предприятия. Анализ изменения себестоимости играет важную роль в экономическом анализе, поскольку он позволяет выявить причины изменения затрат на производство и оценить их влияние на финансовые результаты компании.

Понимание динамики изменения себестоимости производства помогает предприятию принимать обоснованные решения по оптимизации издержек, улучшению качества продукции и повышению конкурентоспособности на рынке. В данной статье мы рассмотрим методы анализа изменения себестоимости производства продукции на предприятии, выделим ключевые аспекты и факторы, влияющие на этот процесс, а также проанализируем стратегии оптимизации затрат для повышения эффективности бизнеса.

Таблица 1 - Изменения себестоимости производства продукции

Вид продукции	затраты всего, тыс руб	посевы га, убранные	затраты всего, тыс руб	посевы га, убранные	себестоимость 1 га, убранной культуры, тыс руб		отклонение себестоимости	
	2021		2022		2021	2022	в тыс руб	в %
зерновые и зернобобовые	91701	14486	72284	12515	6,33	5,78	-0,55	0,91
в том числе озимые зерновые	17766	2344	37477	6054	7,58	6,19	-1,39	0,82
яровые зерновые	57703	9681	34807	6358	5,96	5,47	-0,49	0,92
рапс озимый			674	103		6,54	6,54	
подсолнечник на зерно	31512	5201	40607	5578	6,06	7,28	1,22	1,20
многолетние травы	859	684			1,26		-1,26	0,00
итого	107840	17910	113565	18093	20,85	25,49	4,63	2,94

Общие затраты на производство продукции в 2022 году увеличились по сравнению с 2021 годом на 5,6% (с 107,840 тыс. руб. до 113,565 тыс. руб.).

Выращивание зерновых и зернобобовых культур стало более экономически эффективным, себестоимость снизилась на 0,55% (с 6,330 тыс. руб. до 5,776 тыс. руб.) на один гектар убранной культуры.

Отдельно рассмотренные категории зерновых продуктов также показали улучшение себестоимости. Озимые зерновые снизили свою себестоимость на 1,39% (с 7,579 тыс. руб. до 6,190 тыс. руб.), а яровые зерновые - на 0,49% (с 5,960 тыс. руб. до 5,475 тыс. руб.) на один гектар убранной культуры.

Рапс озимый и подсолнечник на зерно показали противоположные тенденции изменения себестоимости. Себестоимость рапса озимого осталась неизменной (6,544 тыс. руб.), тогда как себестоимость подсолнечника на зерно выросла на 1,22% (с 6,059 тыс. руб. до 7,280 тыс. руб.) на один гектар убранной культуры.

Многолетние травы не показывают затрат на посевы га и не имеют значимого вклада в изменение себестоимости.

Стратегические предложения для организации.

Идентифицировать факторы, которые привели к снижению себестоимости в зерновых и зернобобовых культурах. Эти факторы могли включать внедрение новых технологий, улучшенное управление ресурсами и повышение производительности труда. Использовать эти успешные практики в других отраслях сельского хозяйства.

Провести анализ причин роста себестоимости подсолнечника на зерно. Возможно, это связано с увеличением затрат на входные ресурсы или снижением производительности урожая. Разработать меры для сокращения этих затрат и повышения эффективности производства.

Уделять больше внимания развитию многолетних трав. Изучить возможности снижения затрат на посевы и увеличения их рентабельности. Это может включать поиск новых рынков сбыта или развитие промышленности для переработки многолетних трав.

Внедрять современные методы управления, агротехнологии и автоматизацию в сельском хозяйстве с целью повышения эффективности производства и сокращения затрат.

Поддерживать и развивать научные исследования и инновации в отрасли сельского хозяйства, включая разработку новых сортов сельскохозяйственных культур, устойчивых к болезням и изменению климата.

Изучение и анализ изменения себестоимости производства продукции на предприятии играют ключевую роль в эффективном управлении бизнесом. Понимание динамики затрат помогает компаниям выявлять узкие места в производственном процессе, оптимизировать издержки и повышать конкурентоспособность.

Систематический мониторинг изменения себестоимости позволяет руководству предприятия принимать обоснованные управленческие решения, направленные на улучшение финансовых показателей и обеспечение устойчивого развития бизнеса в условиях переменчивого рынка.

Важно помнить, что анализ изменения себестоимости производства требует не только тщательного изучения данных, но и глубокого понимания причин и механизмов изменения затрат. Этот анализ является важным инструментом для построения стратегий оптимизации производства и обеспечения долгосрочной устойчивости предприятия на рынке.

Перед нами стоит непростая задача - постоянно совершенствовать подходы к анализу изменения себестоимости, адаптироваться к новым вызовам и стремиться к повышению эффективности производства для достижения успеха и процветания компании.

Список литературы

1. Бабанская, А.С., Трясцина, Н.Ю. Управленческий анализ (учебно-методическое пособие) / А.С. Бабанская, Н.Ю. Трясцина / Ставрополь: Ставропольское издательство «Параграф», 2019. – 72 с.
2. Агропромышленный комплекс России: Agriculture 4.0. В 2 томах. Т.1. Стратегии устойчивого развития регионального агропромышленного комплекса. Индустрия 4.0: монография / Е.Д. Абрашкина [и др.]. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 509 с.
3. Balchat, B.B., Gusov, A.Z. Managing the social capital of the organization: problems of the practical application of the new paradigm of management and the ways of their solution / B.B. Balchat, A.Z. Gusov // Entrepreneur's Guide. – 2022. - №15(1). – PP. 107-113. -<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2022-15-1-107-113>.
4. Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года / Правительстве Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://government.ru/docs/16757/>.
5. Зинич, А.В., Помогаев, В.М. «Зеленая повестка» - угрозы и возможности для сельской молодежи / А.В. Зинич, В.М. Помогаев // Baikal Research Journal. - 2022. - Т. 13, № 3. - DOI 10.17150/2411-6262.2022.13(3).15.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА – ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Щербанюк Дмитрий, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: 676sean@gmail.com

Научный руководитель: Тимошенко Наталья Николаевна

старший преподаватель
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: 62nata@bk.ru

Аннотация. В работе рассмотрена производительность труда на предприятиях пищевой промышленности Красноярского края. Представлены основные этапы реализации и участники национального проекта в крае.

Ключевые слова: производительность труда, пищевая промышленность, эффективность, национальный проект.

Производительность труда – это один из важнейших показателей эффективности, который используется для оценки экономики государства, региона, отрасли, а на уровне предприятий отражает рациональное использование своих трудовых ресурсов [4].

В современных условиях все предприятия заинтересованы в увеличении объемов производства и реализации продукции, снижении ее себестоимости и улучшении качества, на что в значительной степени оказывает влияние эффективность труда персонала.

Расчет производительности труда позволяет выявить слабые места и оценить потенциал роста, как конкретного предприятия, так и экономики региона. Для измерения производительности труда используют разные способы, которые основаны на данных о производстве в натуральном или денежном выражении. Применение стоимостного метода позволяет вычислять производительность труда по группе предприятий, производящих разнообразную продукцию.

В таблице 1 приведены основные показатели производительности труда на предприятиях Красноярского края, производящих пищевые продукты в течение 2018-2022 гг.

Таблица 1 – Производительность труда на предприятиях пищевой промышленности Красноярского края [1,5]

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021г.	2022 г.	2022 г. к 2018 г., %
Объем реализованной продукции, млн. руб.	44486,8	50857,2	62936,0	70348,1	78527,9	176,5
Индекс производства в сопоставимых ценах в процентах к предыдущему году	105,4	102,4	104,0	101,7	104,3	-
Среднегодовая численность работников, чел.	11140	9890	10024	11027	10236	91,9
Производительность труда, тыс. руб. на одного работника	3993,4	5142,3	6278,3	6379,6	7671,7	192,1
Индекс производительности труда, %	-	22,3	18,1	1,6	16,8	-
Среднемесячная заработная плата 1 работника, руб.	26277,2	29682,1	31318,1	35528,8	43327,4	164,9

Из таблицы 2 видно, что объем реализованной продукции в текущих ценах ежегодно растет. В 2022 году объем реализованной продукции увеличился на 176,5 % в сравнении с 2018 годом, при сокращении количества работников отрасли за аналогичный период на 9,1 %. Соответственно, расчетный стоимостной показатель производительности труда вырос почти в два раза. Но при этом, показатели роста производства продукции пищевой промышленности в натуральном измерении значительно ниже. Индекс производительности труда колеблется по годам, от минимального 1,6% в 2021 году до максимального 22,3% в 2019 году.

Главные проблемы, не позволяющие повышать эффективность работы предприятий отрасли: изношенность оборудования и «догоняющие технологии», низкая эффективность организации работы и относительно низкая оплата труда. Среднемесячная заработная плата, несмотря на рост, который составил 64,9 % за 2018-2022 гг., существенно отстает от средней заработной платы по краю.

Обеспечение устойчивого развития предприятий пищевой промышленности возможно только при условии качественных изменений системы хозяйствования, в том числе повышении эффективности персонала. В каждой отрасли пищевой промышленности используют свои факторы и пути роста производительности труда, возможности по улучшению производительности труда в при возможностях развития современного общества практически не ограничены. Обобщающими для всех отраслей можно выделить следующие: увеличение выпуска продукции за счет более полной загрузки производственных мощностей; уменьшение потерь сырья и его качества; внедрение современных технологий, механизация, автоматизация производства; материальное и социальное стимулирование труда [2].

С 2019 года в Красноярском крае, как и по всей стране, реализуется национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости», цель которого, к 2024 году обеспечить темпы прироста производительности труда на предприятиях несырьевых отраслей, участниках проекта не ниже 5% в год. Обучение проходит и на территории предприятий, и на сертифицированной площадке РЦК «Фабрика процессов» [3].

Этапы проведения:

- первый - определяется пилотный проект, от которого в большей степени зависит эффективность работы предприятия;
- второй – анализ специалистами предприятия и экспертами на выбранном участке проблемных мест;
- третий - применение инструментов бережливого производства для ликвидации проблемных мест;
- четвертый – самостоятельное распространение рабочей группой полученного опыта на другие производственные участки.

Предприятие, используя опыт и знания собственных сотрудников, повышает производительность труда и становится значительно эффективнее и конкурентоспособнее.

К концу 2023 года 105 краевых предприятий стали участниками национального проекта «Производительность труда», среди которых 18 предприятий пищевой промышленности и сельскохозяйственные предприятия занимающиеся переработкой сельскохозяйственной продукции. Среди них такие крупные региональные предприятия, как АО «Кондитерско-макаронная фабрика «Краскон», ЗАО «Минусинская кондитерская фабрика», ООО «Филимоновский молочно-консервный комбинат» и др.

Участие в национальном проекте позволило сократить издержки, повысить уровень доходов и наиболее рационально выстроить рабочие процессы. Все это стало возможным благодаря культуре бережливого производства и решения таких проблем, как неравномерная загрузка персонала, простои в производственных процессах, ненормированные запасы продукции, неэффективная организация рабочих мест и т.д.

Список литературы

1. Агропромышленный комплекс Красноярского края в 2022 г. – Красноярск: Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края, 2023.
2. Булыгина, С.А. Эффективность использования сельскохозяйственных угодий / С.А. Булыгина, С.П. Плотникова, Т.В. Киян, Н.Н. Тимошенко // Экономика и предпринимательство. - №10. – 2021. - с. 376-379.
3. Национальный проект «Производительность труда». – Текст: электронный // URL: <http://project.krskstate.ru/nacprojects/labour> (дата обращения: 24.02.2024).
4. Симонова, М.В. Экономика труда / М. В. Симонова. - Текст: электронный // URL: <http://urait.ru/bcode/543692> (дата обращения: 24.02.2024).
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю. – Текст электронный // URL: <http://www.statist.krs.ru/> (дата обращения: 24.02.2024).

УДК 330.322.54

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНЫХ ИННОВАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «УЧХОЗ» МИНДЕРЛИНСКОЕ)

Абрамов Эдуард Сергеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Eduardabramov13022002@yandex.ru

Научный руководитель: Васильева Наталья Олеговна

кандидат технических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
natasha.krasnoyarsk@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассмотрено значение процессных инноваций на обеспечение экономической безопасности на предприятии. Проведен анализ влияния процессных инноваций на экономическую составляющую. Предложены мероприятия по увеличению уровня экономической безопасности, включающие внедрение технологических инноваций.

Ключевые слова: экономическая безопасность, процессные и технико-технологические инновации, повышенная эффективность, снижение затрат.

В сегодняшнем быстро меняющемся бизнес-ландшафте, предприятия сталкиваются с многочисленными вызовами и неопределенностями, которые могут представлять угрозу их экономической безопасности. Данная ситуация требует от предприятия формирования системы, способной не только обеспечить, но и повысить уровень экономической безопасности предприятия.

«Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения его стабильного функционирования» [1].

Чтобы адаптироваться, выживать и процветать в такой среде, организации должны постоянно искать инновационные решения для поддержания и повышения своей конкурентоспособности. Одним из эффективных подходов к достижению экономической безопасности является внедрение процессных инноваций.

«Процессные инновации по методологии Осло – это есть внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта. Сюда входят значительные изменения в технологии, производственном оборудовании и/или программном обеспечении» [2].

Внедрение данного типа инноваций позволяет предприятию как разработать новые, так и усовершенствовать старые технологий на сельскохозяйственном предприятии, что в свою очередь оказывает положительное влияние на уровень экономической безопасности.

ООО «Учхоз Миндерлинское» является малым по размерам предприятием в Сухобузимском районе, так как все показатели, характеризующие его, ниже средне-районных. В стратегии развития предприятия отмечено, что «за последние шесть лет в хозяйстве ежегодно увеличивалась среднегодовая стоимость основных средств, ежегодно уменьшалось – среднегодовое число тракторов, оставались неизменными – площадь сельскохозяйственных угодий и площадь пашни. Остальные показатели, характеризующие размеры предприятия и его финансовый результат, не имели устойчивой тенденции» [3]. Данная характеристика позволяет предположить, что уровень экономической безопасности данного предприятия может находиться ниже нормативных значений.

Для того, чтобы определить уровень экономической безопасности у предприятия ООО «УЧХОЗ Миндерлинское» на данный момент, наиболее оптимальным решением будет воспользоваться методикой расчета сводного коэффициента экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Сводный коэффициент экономической безопасности на предприятии ООО «УЧХОЗ Миндерлинское»

Показатели ЭБ	Годы		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.
	Значение коэффициента		
1 Финансовая составляющая	0,86	0,79	0,71
2 Производственно-сбытовая	0,75	0,625	0

3 Технико-технологическая составляющая	0,92	0,67	0,67
4 Кадровая составляющая	0,17	0,17	0,00
Сводный коэффициент ЭБП	0,67	0,56	0,35
Уровень безопасности	Средний	Средний	Низкий

Исходя из данного анализа можно сделать вывод, что сводный коэффициент ЭБП снизился в 2022 году практически в 2 раза, относительно уровня 2020 года и составил всего 0,35%. Данная тенденция привела к тому, что уровень экономической безопасности снижался, и в 2022 году оказался низким, хотя в предыдущие годы находился на среднем значении. Данные изменения обусловлены снижением всех групп исследуемых показателей.

Данная ситуация оказывает негативное влияние на предприятие, потому что низкий уровень экономической безопасности создает различные риски для предприятия, потенциально угрожая его устойчивости, прибыльности и конкурентному позиционированию на рынке.

С целью повышения финансовых результатов и как следствие уровня экономической безопасности на предприятии, предлагается внедрить такую процессную инновацию как – хранилище для зерна. Данное нововведение позволит предприятию повысить уровень экономической безопасности путём улучшения следующих показателей (рисунок 1).

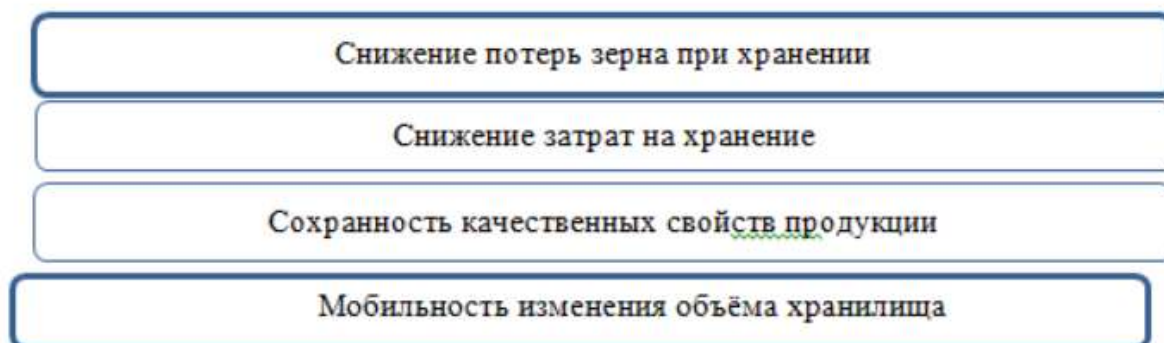


Рисунок 1 – Направления совершенствования технологии хранения

Снижение потерь зерна позволит предприятию сохранять большее количества зерна, которое и является основной реализуемой продукцией. Количественное изменение представим в (таблице 2).

Таблица 2 – Повышение выручки вследствие снижения норм естественной убыли на предприятии ООО «УЧХОЗ Миндерлинское»

Показатель	Количество	Цена за центнер	Выручка тыс. руб.
Произведено продукции (всего ц)	49601	1513	75046
Произведено продукции (убыль на предприятии – 0,19%)	48658	1513	73619
Произведено продукции (убыль после внедрения инноваций – 0,085%)	49180	1513	74409
Итого	522	1513	790

Из расчётов данной таблицы видно, что при том же объёме производства, естественная убыль в новых амбарах снижается до 522 ц, продажа которых позволит увеличить прибыль предприятия на 790 тысяч рублей ежегодно, при том же объеме производства продукции. Данный эффект достигается при хранении зерна в новых амбарах, за счет тщательного хранения, которое в свою очередь формируется постоянным соблюдением температурного режима и режима влажности. Это в свою очередь исключает возможность горения зерна и как следствие сохраняет его полезные свойства.

Снижение затрат на хранение обуславливается тем, что новый амбар полностью автоматизирован и любая корректировка условий хранения может производиться автоматически, что позволит избежать дополнительных затрат на найм рабочей силы.

Сохранение потребительских свойств зерна является главной составляющей, так как подразумевает что «одним из резервов повышения качества продукции растениеводства является увеличение ее товарных свойств, что позволяет продавать продукцию по более высокой цене и получать дополнительную прибыль» [4].

Проведение данных мероприятий, положительно скажется на уровне экономической безопасности. Данное значение рассмотрим в (таблице 3).

Таблица 3 – Расчет сводного коэффициента экономической безопасности ООО "УЧХОЗ "Миндерлинское", после внедрение инновации.

Показатели ЭБ	Результат мероприятия	
	Оценка	Значение показателя согласно нормативу
Финансовая составляющая	0,71	Средний
Производственно-сбытовая составляющая	0,2	Критический
Технико-технологическая составляющая	0,92	Высокий
Кадровая составляющая	0,3	Низкий
Сводный коэффициент ЭБП	0,53	Средний
Уровень безопасности	Средний	Средний

Анализируя данную таблицу можно сделать вывод, что после внедрения предложенной инновации, уровень экономической безопасности предприятия вновь окажется на среднем значении, так как составит 0,53. Данные изменения обусловлены повышением значения показателей в таких составляющих как производственно-технологическая, технико-технологическая и кадровая.

Таким образом, внедрение процессных инноваций является важной частью в экономическом функционировании предприятия.

Список литературы

1. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность: Учебник для вузов 3-е издание: Москва 2023: 250 с.
2. Руководство Осло, третье издание, Совместная публикация ОЭСР и Евростата: Москва 2018: 59 с.
3. ПРОГРАММА развития ООО «УЧЕБНО-ОПЫТНОЕ ХОЗЯЙСТВО «МИНДЕРЛИНСКОЕ» на 2019 – 2023 гг: Красноярск 2018: с 10.
4. Пути увеличения и повышения эффективности производства // Молодой ученый. — 2015. — № 4 (84). — С. 296-299. — URL: <https://moluch.ru/archive/84/15787/> (дата обращения: 13.09.2023)

УДК 338.242.4

ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Баранова Екатерина Ивановна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
89233379014@mail.ru

Научный руководитель: Паршуков Денис Викторович

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
parshukov83@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается возможность применения методики экспресс-анализа кризисной ситуации для оценки угроз экономической безопасности предприятия на примере ООО «Саянмолоко».

Ключевые слова: экономическая безопасность, экспресс-анализ, кризисная ситуация, стратегический кризис, банкротство

Введение. В условиях современной экономической среды предприятия постоянно сталкиваются с различными кризисными ситуациями, которые могут угрожать их стабильности и даже существованию. Кризисы могут быть вызваны различными факторами, такими как изменение рыночной конъюнктуры, технологические инновации, политические и экономические потрясения. Для успешного преодоления кризисов и минимизации их негативного воздействия на экономическую

безопасность предприятия необходимо проводить своевременный и глубокий анализ кризисной ситуации. В соответствии с текущими научными исследованиями, экспресс-диагностика и анализ являются действенными инструментами выявления возможных кризисных ситуаций в системе обеспечения экономической безопасности. Об этом в своих трудах пишут, например С. О. Попова [1], Т. В. Полякова [2], Д. А. Копченкова [2].

Целью данной научной статьи является изучение вопроса применения методологии экспресс-анализа кризисной ситуации для оперативной оценки степени угроз экономической безопасности предприятия ООО «Саянмолоко».

Методика исследования. В ходе исследования рассмотрено применение методики на основе матрицы кризисов, с расчётом индикаторов кризисного состояния. Рассматриваются четыре вида возможных кризисов: стратегический кризис, кризис результатов, кризис ликвидности, банкротство. Материалами для исследования являются бухгалтерская, финансовая и управленческая отчетность ООО «Саянмолоко».

Результаты исследования. Построим матрицу кризисов, предварительно рассчитав индикаторы кризисных состояний (таблица 1).

Таблица 1 – Кризисная матрица по результатам анализа бухгалтерской отчетности

Параметры кризиса	Текущая оценка 2023 года к 2022 году	Соответствие кризисной ситуации (+ Да/ - Нет)			
		Стратегический кризис	Кризис результатов	Кризис ликвидности	Банкротство
Снижение объема продаж	Объём продаж вырос на 9%	-	-	-	-
Снижение показателя оборачиваемости ОС	Показатель оборачиваемости снизился, период оборота вырос на 120 дней	+	+	+	+
Снижение общей рентабельности	Общая рентабельность увеличилась с 1,8 % до 3,4 %	-	-	-	-
Рост кредиторской задолженности	Кредиторская задолженность возросла до 1,4 млрд. руб.	Не участвуют в оценке	+	+	+
Чистая прибыль переходит в убыток	Чистая прибыль в 2022 году составила 266 млн. руб.		-	-	-
Коэффициент абсолютной ликвидности ниже нормы	Коэффициент абсолютной ликвидности составил 0,06, ниже нормы		Не участвуют в оценке	+	+
Коэффициент текущей ликвидности ниже 1,4	Коэффициент текущей ликвидности составил 1,5			-	-
Коэффициент автономии ниже нормы	Коэффициент автономии составил 0,4			+	+
Коэффициент обеспеченности собственными средствами ниже 10%	Коэффициент обеспеченности собственными средствами составил 25,9 %			Не участвуют в оценке	-

Коэффициент текущей ликвидности ниже 1,2	Коэффициент текущей ликвидности составил 1,5				-

В соответствии с предоставленными данными, можно сделать вывод, что компания находится в стабильном финансовом состоянии, без значительных признаков кризиса. Несмотря на некоторые отрицательные изменения, такие как снижение показателя оборачиваемости основных средств и рост кредиторской задолженности, они не являются критическими и могут быть преодолены при правильном управлении. Увеличение общей рентабельности и рост объема продаж также свидетельствуют о положительных тенденциях в бизнесе компании. Тем не менее, для полной уверенности в стабильности компании рекомендуется провести более глубокий анализ всех финансовых показателей и бизнес-процессов.

По данным этой таблицы можно выделить некоторые проблемы экономической безопасности. Во-первых, снижение оборачиваемости основных средств говорит о том, что компания может использовать свои активы неэффективно. Во-вторых, рост кредиторской задолженности может привести к проблемам с платежеспособностью. В-третьих, коэффициенты ликвидности и автономии ниже нормы указывают на риск финансовой неустойчивости.

Для предприятия можно предложить следующие решения:

- Улучшение оборачиваемости основных средств за счет оптимизации использования активов и повышения производственной эффективности;
- Управление кредиторской задолженностью для снижения риска неплатежеспособности и улучшения платежной дисциплины;
- Анализ и оптимизация бизнес-модели для повышения общей рентабельности и снижения издержек;
- Работа над улучшением коэффициентов ликвидности и автономии для укрепления финансовой устойчивости и платежеспособности;
- Выявление и устранение проблем в операционной деятельности, которые привели к снижению прибыли.

Заключение. В заключении, можно сказать, что экспресс-анализ кризисной ситуации является важным инструментом для обеспечения экономической безопасности предприятия. Разработанная методология позволяет оперативно оценить степень угрозы и принять необходимые меры для ее нейтрализации. Однако необходимо учитывать, что эффективность анализа зависит от качества исходных данных и правильности их интерпретации. Поэтому важно постоянно совершенствовать методы сбора и анализа информации, а также разрабатывать новые подходы к управлению рисками.

Список литературы

1. Попова С. О. Метод экспресс-оценки уровня экономической безопасности организации //Междисциплинарность науки как фактор и условие повышения качества научных исследований. – 2020. – С. 215-217.
2. Полякова Т. В., Чапурина Е. В. Экспресс-диагностика как инструмент эффективного управления предприятием //Карельский научный журнал. – 2018. – Т. 7. – №. 4 (25). – С. 113-115.
3. Копченова Д. А. Экспресс-анализ кризисного состояния предприятия для выявления ранних признаков несостоятельности крупных предприятий //Человеческий капитал как важнейший фактор постиндустриальной экономики. – 2021. – С. 16-23.

МЕРЫ НАЛОГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА И НАСЕЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИИ

Дикунова Елизавета Владимировна, студент
Азово-Черноморский инженерный институт, Зерноград, Россия
e-mail: elisabeta.dikunova@yandex.ru

Научный руководитель: Рудская Ирина Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
Азово-Черноморский инженерный институт, Зерноград, Россия
e-mail: i.rudskaya@mail.ru

Аннотация: В данной статье исследуются налоговые механизмы, применяемые в России для поддержки, как бизнеса, так и населения. В работе рассмотрены основные инструменты налоговой поддержки, включая льготы, налоговые вычеты и специальные режимы налогообложения. В статье подчеркивается важность налоговой поддержки бизнеса и населения в условиях экономических кризисов и пандемий в целях сохранения социальной и экономической устойчивости и создания условий для дальнейшего роста. Для оценки эффективности мер налоговой поддержки предлагаются как экономические показатели, так и социальные результаты, общественное благосостояние.

Ключевые слова: налоговая поддержка, налоговая политика, налоговые льготы, налоговые вычеты, эффективность.

В современной России налоговая система играет ключевую роль в поддержке как бизнеса, так и населения. Эффективная налоговая политика способствует развитию экономики, обеспечивает социальную справедливость и стабильность финансовой системы. В контексте современного этапа развития страны, когда на фоне глобальных вызовов, таких как экономические кризисы и пандемия, важно обеспечить эффективное функционирование налоговой системы [2].

В России налоговая поддержка бизнеса является важным инструментом государственной экономической политики, направленным на стимулирование предпринимательской активности, инвестиций и создание благоприятной среды для развития бизнеса. Основные меры налоговой поддержки оказываются как малым и средним предприятиям, так и крупным компаниям, что способствует разностороннему развитию бизнес-сектора.

В рамках налоговой поддержки бизнеса в России применяются различные меры, включающие упрощенную систему налогообложения (УСН), налоговые льготы для определенных видов деятельности, инвестиционные вычеты, сниженные ставки налога на прибыль, а также другие формы налогового стимулирования.

УСН предоставляет малым предприятиям упрощенную систему учета и уплаты налогов, что снижает их административные барьеры и расходы на ведение бухгалтерии. Это позволяет предпринимателям сосредоточиться на развитии бизнеса, а не на решении налоговых вопросов.

Налоговые льготы для определенных видов деятельности способствуют развитию приоритетных отраслей экономики. Кроме того, инвестиционные вычеты стимулируют компании к вложению средств в развитие производства, модернизацию технологий и созданию новых рабочих мест [5].

Снижение ставок налога на прибыль и другие налоговые льготы способствуют улучшению инвестиционного климата и привлечению иностранного капитала в российскую экономику.

Наравне с налоговой поддержкой бизнеса, в нашей стране разработаны и функционируют меры налоговой поддержки населения, направленные на снижение налоговой нагрузки на домохозяйства, увеличение доступности жилищно-коммунальных услуг, а также стимулирование личных инвестиций и сбережений.

Одной из основных форм налоговой поддержки для населения является система налоговых вычетов. Налоговые вычеты позволяют гражданам уменьшить налоговую базу и, соответственно, сумму налоговых платежей. Наибольшую популярность получили налоговые вычеты по НДФЛ (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Меры налоговой поддержки граждан в виде налоговых льгот по НДФЛ

Данные меры налоговой поддержки для населения помогают снизить финансовую нагрузку на домохозяйства, обеспечивая дополнительные финансовые ресурсы для различных потребностей, таких как образование, медицинское обслуживание и жилищные нужды [3].

Кроме того, в целях социальной поддержки населения и стимулирования личных инвестиций, государство также предоставляет различные налоговые льготы и субсидии для отдельных категорий граждан, включая семьи с детьми, пенсионеров, инвалидов и другие уязвимые группы населения. Инвестиционные налоговые вычеты, к слову, могут быть предоставлены на сумму, внесенную на индивидуальный инвестиционный счет, на сумму доходов, полученную по операциям, учитываемым на этом счете или в размере положительного финансового результата, получаемого от реализации ценных бумаг [1].

Экономические кризисы и пандемии оказывают значительное воздействие на финансовую устойчивость как бизнеса, так и населения. В таких условиях налоговая политика государства становится одним из ключевых инструментов для поддержания экономики, смягчения негативных последствий кризисов и обеспечения социальной стабильности.

Основные особенности налоговой поддержки в условиях экономических кризисов и пандемий:

1. Снижение налоговых ставок и введение льготных режимов. Во времена кризиса или пандемии государство часто принимает меры по снижению налоговых ставок для бизнеса и населения. Это может включать временное снижение ставок налога на прибыль, уменьшение ставок НДФЛ, а также предоставление льгот по уплате налогов для отдельных отраслей и категорий налогоплательщиков.

В период пандемии COVID-19 Федеральная налоговая служба России реализовала меры по поддержке бизнеса, занятого в пострадавших от коронавируса отраслях, включая малое и среднее предпринимательство. Суть данной меры заключалась в освобождении от уплаты налогов, сборов, страховых взносов за отчетные налоговые периоды, относящиеся ко II кварталу 2020 года.

Граждане Российской Федерации, призванные на военную службу по частичной мобилизации, имеют статус военнослужащих. Они имеют право на льготу по налогу на имущество физических лиц, а также льготы по транспортному и земельному налогам. Например, законом Ростовской области мобилизованные лица освобождены от уплаты налога по одному транспортному средству.

2. Расширение спектра налоговых вычетов и льгот. В условиях кризиса государство может предоставить дополнительные налоговые вычеты и льготы для бизнеса и населения. Например, увеличение суммы вычетов на детей, расширение перечня расходов, подлежащих вычету, или введение специальных вычетов для компенсации затрат на медицинское лечение и лекарства [3]

С 01.01.2024 г. Правительством РФ увеличен совокупный размер социальных вычетов с 120000 руб. до 150000 рублей, а вычет на обучение детей и подопечных был увеличен с 50000 руб. до 110000 руб. на каждого ребенка в общей сумме на обоих родителей (опекуна или попечителя).

Кроме того, с 2024 г. налогоплательщики получают право на социальный налоговый вычет в сумме, уплаченной ими в налоговом периоде за медицинские услуги, оказанные их детям до 24 лет, обучающимся по очной форме в образовательных организациях [1].

3. Стимулирование инвестиций и потребления. В кризисные периоды государство может вводить налоговые меры, направленные на стимулирование инвестиций и потребления. Это может быть снижение налогов на капитальные вложения, введение временных налоговых каникул для определенных отраслей, а также программы льготного кредитования для предприятий и населения.

В условиях коронавирусной пандемии с позиции государственной поддержки и регулирования можно выделить следующие направления реализации инвестиционных проектов:

- проекты по созданию объектов социальной и производственной инфраструктуры (полное государственное финансирование);

- инвестиционные проекты по повышению доходов населения (реализуются в основном за счет средств государственного бюджета и направлены на повышение самозанятости и ускоренное развитие малого бизнеса) и др.

4. Гибкость и адаптивность налоговой политики. Важной особенностью налоговой поддержки в условиях кризисов и пандемий является ее гибкость и адаптивность к изменяющейся экономической ситуации. Государство должно оперативно реагировать на вызовы кризиса и адаптировать налоговую политику в соответствии с текущими потребностями экономики и общества.

Оценка эффективности мер налоговой поддержки играет важную роль в оценке эффективности государственной экономической политики и определении дальнейших шагов для поддержки бизнеса и населения. Для оценки эффективности мер налоговой поддержки могут использоваться различные методы и критерии, включая экономические показатели, социальные результаты и общественное благосостояние [6].

Одним из основных критериев оценки эффективности мер налоговой поддержки является их влияние на экономический рост, инвестиции и занятость [7]. Для оценки этого влияния используются следующие показатели (Таблица 1):

- ВВП (валовой внутренний продукт): оценка влияния налоговой поддержки на общий объем производства в стране.

- Инвестиции в основной капитал: анализ изменений в уровне инвестиций в основные средства, стимулированных налоговыми мерами.

- Уровень безработицы: изучение эффекта налоговой поддержки на уровень занятости и безработицы.

Эффективность налоговой поддержки также оценивается через ее влияние на социальные показатели и благосостояние населения:

- Уровень бедности и неравенства: оценка влияния налоговых мер на уровень бедности и неравенства доходов.

- Доступ к образованию и здравоохранению: анализ возможности населения получать качественные образовательные и медицинские услуги благодаря налоговой поддержке.

Кроме того, оценка эффективности мер налоговой поддержки включает анализ их влияния на общественное благосостояние и уровень удовлетворения потребностей общества:

- Динамика роста и качества жизни: изучение изменений в уровне жизни населения, доступности жилья, услуг и инфраструктуры.

- Долгосрочная устойчивость экономики: оценка мер налоговой поддержки с точки зрения их влияния на долгосрочное развитие экономики и обеспечение устойчивого роста.

Оценка эффективности мер налоговой поддержки требует комплексного подхода и учета различных аспектов воздействия таких мер на экономику, социальную сферу и общественное благосостояние. Важно проводить регулярный мониторинг и анализ результатов налоговой политики для корректировки и оптимизации мер поддержки в соответствии с изменяющимися условиями и потребностями общества.

Таблица 1 - Показатели оценки эффективности мер налоговой поддержки

Показатель	Описание
ВВП	Общий объем производства в стране за определенный период времени
Инвестиции в основной капитал	Сумма инвестиций, направленных на развитие производственной базы и инфраструктуры
Уровень безработицы	Процент лиц без работы в экономике в определенный период времени
Уровень бедности и неравенства	Доля населения, живущего за чертой бедности, и степень неравенства распределения доходов
Доступ к образованию и здравоохранению	Возможность населения получать качественные образовательные и медицинские услуги
Динамика роста и качество жизни	Изменения в уровне жизни населения, доступности услуг и инфраструктуры
Долгосрочная устойчивость экономики	Влияние мер налоговой поддержки на долгосрочное развитие экономики и устойчивость роста

Таким образом, меры налоговой поддержки бизнеса и населения в России играют ключевую роль в поддержании экономической стабильности и социальной защищенности. Налоговая политика становится инструментом государственного воздействия, способствующим развитию предпринимательства, стимулированию инвестиций и обеспечению социальной справедливости.

В будущем, перспективы налоговой поддержки в России связаны с усилением адаптивности налоговой системы к изменяющимся условиям, разработкой целенаправленных программ поддержки отраслей экономики и социально уязвимых групп, внедрением цифровых технологий для повышения эффективности налогового управления и стимулированием инновационной активности предпринимателей. Развитие налоговой системы в соответствии с современными вызовами и потребностями общества является важным аспектом обеспечения устойчивого экономического роста и благополучия граждан.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон №117-ФЗ от 05.08.2000 г.; в ред. от 14.02.2024 г. – Текст: электронный // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/946cbfc58c05e1392615a251973beeb32dc79f94e/ (дата обращения 19.02.2024 г.).
2. Жаруллина, Э. И. Оценка эффективности налоговых льгот в Российской Федерации / Э.И. Жаруллина // Москва, 2017. - 26 с. – Текст: электронный // URL: https://ords.rea.ru/wp-content/uploads/2017/10/Jarullina_avt-1.pdf (дата обращения 21.02.2024 г.).
3. Игонина, И. В. Стимулирующие налоговые льготы как инструмент бюджетного и налогового регулирования: особенности применения и оценка эффективности на региональном уровне / И.В. Игонина, И.В. Мамонова // Бухгалтерский учет в бюджетных некоммерческих организациях. – 2017. - №4. – С. 38-50.
4. Селюков, М.В. Роль налоговых льгот в реализации налоговой политики / М.В. Селюков // Инновационная экономика и общество. - 2023. - № 2 (40). - С. 46-52.
5. Семкина, Т. И. Налоговые льготы в свете нового порядка взимания налога на имущество физических лиц и налога на имущество организаций / Т. И. Семкина, Т. И. Логинова // Финансы. – 2016. - №10. - С. 32-37.
6. Сидорова, Н.И. Неиспользованные резервы налоговых льгот / Н.И. Сидорова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2014. - №23. – С. 27-33.
7. Ткачева, Т. Ю. Налоговые льготы: теория и практика оценки их эффективности: монография / Т. Ю. Ткачева, Л. В. Афанасьев // Юго–Западный государственный университет, Курск: ЮЗГУ, 2019. – 120 с.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ

Ильиных Варвара Евгеньевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
varvara.ilinykh@mail.ru

Научный руководитель: Ермакова Ирина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: irena-erm@rambler.ru

Аннотация. В статье раскрыта сущность определения стратегии экономической безопасности предприятия, проведен обзор научной литературы о роли стратегии в повышении уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Представлена методика подбора стратегии экономической безопасности на примере конкретного предприятия. Разработаны мероприятия по реализации стратегии экономической безопасности, проведена оценка их эффективности и влияние на экономическую безопасность предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, стратегия экономической безопасности предприятия, угрозы экономической безопасности, уровень экономической безопасности предприятия, цели и задачи стратегии

В условиях жесткой конкуренции грамотно разработанная стратегия безопасности оказывает особое влияние на эффективность деятельности компании, поддерживает стабильный экономический рост и является опорой для решения новых проблемных ситуаций.

Рассмотрим мнения различных авторов, которые дают определение понятию стратегии экономической безопасности предприятия.

Таблица 1- Понятие стратегии экономической безопасности предприятия

Автор	Понятие
1	2
В. М. Бунев	Бунев В.М. дает следующее определение: «Стратегия экономической безопасности предприятия – это долгосрочный комплексный план по противодействию угрозам и рискам его деятельности в разрезе всех функциональных составляющих экономической безопасности предприятия, направленных на обеспечение такого уровня безопасности, которое способствует достижению миссии, видения и генеральной стратегической цели развития предприятия наиболее эффективным способом» [2].
Т. Р. Шагадеев	Шагадеев Т.Р. дает следующее понятие: «Стратегия экономической безопасности предприятия — это основной путь достижения поставленных целей и реализации задач перед предприятием» [6].
К. С. Кривякин	Кривякин К.С. пишет: «Стратегия экономической безопасности представляет собой генеральное направление деятельности, обеспечивающее защищенность от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, а также обеспечивающее устойчивое осуществление основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности предприятия» [4].
Н. Ч. Бокун	Бокун Н.Ч. утверждает, что: «Стратегия экономической безопасности предприятия есть ничто иное, как комплекс действий, которые смогут обеспечить защиту деятельности хозяйствующего субъекта от негативного воздействия внешних и внутренних угроз, реализацию основных экономических интересов и коммерческих целей деятельности предприятия» [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что мнения авторов схожи в понятии и значении стратегии экономической безопасности предприятия -разработка стратегии необходима для адаптации бизнеса к меняющейся внешней и внутренней среде в условиях рынка. Тем самым

стратегия позволит обезопасить предприятие от внешних и внутренних угроз, защитив жизненно важные интересы.

Существуют множество типов и видов стратегий экономической безопасности предприятия. [3,5] В данной работе акцент будет сделан на классификации стратегий в соответствии с фактически достигнутым уровнем экономической безопасности, рассчитанным на основе оценки всех функциональных составляющих экономической безопасности предприятия по методике А. Яниогло (таблица 2) [7].

Таблица 2 – Стратегии экономической безопасности предприятия [7]

Стратегия	Характеристика
1	2
Стратегия выживания	Применяется в условиях критической безопасности, рассматривая экономическую деятельность предприятия.
Стратегия регулирования	Применяется в условиях низкой безопасности, направлена на стабилизацию, формирование механизма регулирования деятельности предприятия с целью повышения основных его показателей.
Стратегия защиты	Нацелена на своевременное реагирование и обеспечение состояния защищённости от влияния внешних и внутренних угроз деятельности предприятия, на наращивание экономического потенциала предприятия, на повышение его устойчивости.
Стратегия стабилизации	Применяется в условиях абсолютной и высокой экономической безопасности предприятия, направлена на поддержание существующего состояния предприятия.

Практическая разработка стратегии экономической безопасности представлена на примере предприятия СПК «Аленушка». Основой для выбора стратегии послужила оценка составляющих экономической безопасности предприятия (таблица 3).

Таблица 3- Оценка уровня экономической безопасности СПК «Аленушка» по методике А. Яниогло

Составляющая экономической безопасности	Интегральный коэффициент		
	2020г	2021г	2022г
1	2	3	4
Финансовая составляющая	0,63	0,94	0,94
Производственно-сбытовая составляющая	0,86	0,93	1,00
Технико-технологическая составляющая	0,64	0,57	0,79
Кадровая составляющая	0,9	0,5	0,9
Сводный коэффициент экономической безопасности предприятия	0,75	0,74	0,91
Уровень безопасности	Средний	Средний	Высокий

Оценив некоторые из составляющих экономической безопасности можно сделать вывод о том, что в 2020 и 2021 годах предприятие имело средний уровень экономической безопасности, но в 2022 году ему удалось выйти на высокий уровень безопасности, что обосновывается ростом большинства показателей, используемых при оценке. Также, это говорит об использовании предприятием стратегии защиты, которая нацелена на своевременное реагирование и обеспечение состояния защищённости от влияния внешних и внутренних угроз деятельности предприятия, на наращивание экономического потенциала предприятия, на повышение его устойчивости. Именно данная стратегия позволила организации выйти со среднего на высокий уровень экономической безопасности. В 2022 году предприятию следует применить стратегию стабилизации для дальнейшего поддержания высокого уровня экономической безопасности.

Таблица 4 – Угрозы экономической безопасности предприятия СПК «Аленушка»

Угроза	Характеристика угрозы
Внешние угрозы	
Высокий уровень конкуренции	Данное предприятие не может выйти на более крупный рынок сбыта из-за высокой конкуренции
Влияние введенных санкций	Отсутствие возможности приобретения запчастей для

	иностранной техники, используемой в производстве
Дефицит кадров на сельскохозяйственном рынке труда	Существует множество факторов, которые отбивают у молодых специалистов желание жить и трудиться на селе. Тяжёлый труд - одна из таких причин. Сельский труд считается непрестижным также из-за сезонности работ и низкой оплаты
Влияние погодных условий	Неблагоприятные погодные условия могут негативно отразиться на урожайности сельскохозяйственных культур, а также изменить график сезонных работ
Внутренние угрозы	
Поломки и выход из строя техники	Данная угроза может наблюдаться на предприятии, так как показатели обновления, износа и годности основных средств находятся на пороге с нормативными значениями
Несоблюдение договорных обязательств	Для данного предприятия эта угроза является актуальной, о чем свидетельствуют арбитражные дела. Данная угроза влечет за собой взыскание денежных средств, а также возможность ухудшения деловой репутации

При разработке стратегии экономической безопасности предприятия необходимо будет обратить внимание на угрозы, которые существуют на данной организации и оказывают на нее негативное влияние.

Воспользуемся методикой А. Яниогло, согласно которой в данной ситуации предприятию необходимо применять стратегию стабилизации. Она позволит поддерживать текущее состояние организации и устранить имеющиеся угрозы.

В таблице 5 представлены основные компоненты стратегии экономической безопасности для СПК «Аленушка».

Таблица 5 – Основные компоненты стратегии стабилизации предприятия СПК «Аленушка»

Компонент	Характеристика
1	2
Миссия	Производство и обеспечение населения высококачественной и доступной сельскохозяйственной продукцией
Цели организации	1. Увеличить долю рынка на 10% к 2026 году; 2. Увеличить реализацию продукции не менее, чем на 15% к 2026 году; 3. Увеличить прибыль предприятия не менее, чем на 30% к 2026 году.
Целевые индикаторы стратегии экономической безопасности	1. <i>Производственно-сбытовая составляющая</i> : увеличить показатель урожайности картофеля до 300 ц/га; 2. <i>Технико-технологическая составляющая</i> : достигнуть значения коэффициента годности основных средств больше 0,5; достигнуть значения коэффициента износа основных средств меньше 0,5; 3. <i>Финансовая составляющая</i> : обеспечить превышение оборачиваемости дебиторской задолженности над кредиторской.
Задачи стратегии экономической безопасности	1. Улучшить качество имеющихся посевных площадей. 2. Увеличить количество и качество производимой продукции. 3. Обновить технику и оборудование производства. 4. Повысить эффективность работы с дебиторской задолженностью.

Данные цели и задачи в рамках стратегии стабилизации учитывают состояние экономической безопасности предприятия на данный момент. Они направлены на поддержание высокого уровня экономической безопасности предприятия путем решения основных задач.

Для реализации целей и задач предприятия в рамках стратегии стабилизации предлагаются следующие мероприятия, которые позволят минимизировать и устранить имеющиеся на предприятии угрозы, обеспечив высокий уровень экономической безопасности.

Для повышения урожайности картофеля предлагается улучшить качество имеющихся посевных площадей. Для этого необходимо использовать более эффективные удобрения.

Таблица 6 – Анализ наиболее подходящих вариантов удобрений для СПК «Аленушка»

Вариант	Прирост к урожайности, ц/га	Стоимость 1 л., руб.	Расход, л/га	Общий расход, л	Общая стоимость, тыс. руб.	Итого, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7

БГ+ББ	12	480	1,3	182	87,36	182,56
		680	1	140	95,2	
БН+ББ	7	390	3	420	163,8	259
		680	1	140	95,2	

Таким образом, по результатам анализа, был сделан вывод, что наиболее подходящим удобрением для повышения урожайности картофеля станет вариант BATR Gum + BATR Bog. Данный комплекс органоминеральных удобрений позволит повысить устойчивость растений к погодным условиям и насытит необходимыми питательными веществами, а также увеличит количество плодов.

Рост урожайности позволит увеличить выручку предприятия и снизить себестоимость. Улучшится качество продукции благодаря ее насыщению полезными элементами. Это позволит покупателям отдавать предпочтение именно нашей продукции. Также, данное мероприятие позволит увеличить прибыль, в результате чего увеличится показатель оборачиваемости кредиторской задолженности, так как предприятие сможет более быстро погашать свои обязательства.

Таким образом, рост урожайности приведет к улучшению финансового состояния предприятия и улучшению производственно-сбытовой составляющей, а также поспособствует возможности замены техники и оборудования благодаря росту финансовых показателей, что увеличит уровень безопасности технико-технологической составляющей.

Для того чтобы поднять коэффициент годности основных средств и снизить коэффициент износа предприятию необходимо и дальше продолжать обновлять свою технику на новую, либо своевременно осуществлять ремонт и замену комплектующих.

На сегодняшний день остро встает проблема приобретения запасных частей и комплектующих на иностранную технику в связи с введенными санкциями. Здесь и возникает угроза, так как у предприятия имеются в наличии иностранные сельскохозяйственные машины. Для того чтобы минимизировать угрозу рекомендуется правильно эксплуатировать технику, вести за ней соответствующий уход для того чтобы продлить ей срок жизни. При обновлении старой техники на новую отдавать предпочтения отечественному производителю, например, наиболее популярные среди них это Петербургский тракторный завод, Ростсельмаш, VELES.

Предприятие вполне может себе позволить улучшение техники благодаря своей стабильной финансовой устойчивости.

Стратегия экономической безопасности СПК «Аленушка» включает в себя цели и задачи, направленные на улучшение предприятия в целом, повышение уровня его экономической безопасности путем нейтрализации угроз в составляющих экономической безопасности.

Эффективность от реализации стратегии СПК «Аленушка» будет следующая:

1. Улучшение конечных результатов деятельности предприятия;
2. Повышение уровня конкурентоспособности путем улучшения качества продукции;
3. Расширение доли рынка путем увеличения реализуемой продукции;
4. Обеспечение высокого уровня устойчивости предприятия;
5. Обеспечение высокого уровня экономической безопасности как в целом, так и в отдельных составляющих.

По результатам прогноза видно, что урожайность картофеля вырастет, что в свою очередь увеличит объем производства. Это также приведет к сокращению себестоимости единицы продукции. Выручка от реализации вырастет на 32,5%, что существенно повлияет на финансовую составляющую организации.

Таблица 7 – Прогноз влияния мер на уровень защищенности предприятия

Мера	Показатель	Изменение показателя	
		2022	2023
Улучшение качества почвы путем внедрения удобрений	Урожайность картофеля, ц с га	270	282
	Произведено продукции: картофель, ц	37800	39480
	Реализовано продукции: картофель, ц	20088	21319
	Себестоимость, всего, тыс. руб.	25427	25609,56
	Себестоимость ед., тыс. руб.	672,67	648,67
	Средняя цена ед. продукции, руб.	2002,49	2500
	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	40226	53297,5
Обновление основных средств путем их ремонта или покупки новой	Коэффициент годности основных средств	0,47	Рост показателя
	Коэффициент износа основных	0,53	Снижение

техники	средств	показателя

Благодаря росту финансовых показателей у предприятия появится возможность осуществить ремонт или замену техники, тем самым поднять показатель годности основных средств и снизить показатель износа основных средств. Также, предприятие сможет вовремя выполнять свои договорные обязательства благодаря росту оборачиваемости кредиторской задолженности, что в свою очередь повысит уровень деловой репутации.

Предложенные меры предусматривают комплексное развитие предприятия, они позволят устранить угрозы и повысить уровень безопасности в составляющих экономической безопасности путем выполнения поставленных задач и достижения намеченных целей, что в свою очередь приведет к росту общего уровня защищенности предприятия.

Список литературы

1. Бокун Н. Ч. Экономическая безопасность предприятия / Н. Ч. Бокун // Вопросы статистики. - 2019. - № 2. - С. 15-19;
2. Бунеев, В. М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. М. Бунеев, Т. В. Глоденис // Новосибирск: СГУВТ. - 2021. - С. 117;
3. Ермакова, И. Н. Исследование подходов к классификации стратегий экономической безопасности предприятия / И. Н. Ермакова // Научно-практические аспекты развития АПК: материалы национальной научной конференции, Красноярск, 12 ноября 2021 года. Том Часть 2. – Красноярск: Б. и., 2021. – С. 116-120.
4. Кривякин К. С. Влияние организации эффективного использования производственной мощности на конкурентоспособность предприятия / К. С. Кривякин // Конкурентоспособность. Инновации. Финансы. - 2009. - № 2. - С. 60-64;
5. Филимонова, Н. Г. Стратегия экономической безопасности предприятия: подходы к определению и алгоритм формирования / Н. Г. Филимонова, М. Г. Озерова, И. Н. Ермакова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 10(123). – С. 1090-1092.
6. Шагадеев Т. Р. Стратегия экономической безопасности предприятия / Т. Р. Шагадеев, Е. Н. Баширина // Интеграция наук. - 2019. - №1. - С. 219-221;
7. Яниогло, А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия / А. Яниогло // Agricultural and Resource Economics. – 2015. – Т. 1, № 1. – С. 69-79.

УДК 338.1

ПРИНЦИП ЗОЛОТОГО ПРАВИЛА ЭКОНОМИКИ В ЗАДАЧАХ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Муленкова Виктория Олеговна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mulenkova.v@bk.ru

Научный руководитель: Паршуков Денис Викторович

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: pershukov83@mail.ru

Аннотация. В работе рассмотрены возможности применения принципа «золотого правила экономики» для экспресс-оценки кризисного состояния организации в системе обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая состоятельность, экспресс-диагностика, экономическая безопасность, показатели эффективности

Введение. В современном мире, где экономическая ситуация постоянно меняется, особенно остро стоит вопрос о стабильности и экономической состоятельности организаций. От их успеха зависит не только благосостояние сотрудников и акционеров, но и развитие целых отраслей и регионов. Именно поэтому своевременная и точная диагностика экономического состояния организации становится одним из ключевых факторов её долгосрочного успеха. Однако, несмотря на актуальность данной проблемы и наличие большого количества методов анализа экономической

состоятельности, до сих пор не существует универсального подхода, который бы позволял быстро и точно оценить текущее состояние организации.

В связи с этим возникает необходимость разработки экспресс-методов диагностики, которые бы позволили своевременно выявлять и устранять возникающие проблемы. В научной среде данному вопросу посвящено большое количество работ и исследований. В частности, следует выделить работы таких авторов как Соколова А. Н. [1], Климова Е.З [2], Полякова Т.В [3], Курмышкина П.А [4], Плужников В.Г [5].

Целью данного исследования является проведение экспресс-диагностики экономической состоятельности отдельной организации с применением «золотого правила экономики» для выявления потенциальных проблем и уточнения мер по их устранению.

Методика исследования. Для проведения исследования использовался принцип «золотого правила экономики». Принцип «Золотого правила экономики» заключается в оптимальном распределении ресурсов и минимизации затрат с целью достижения максимального экономического эффекта. Его суть в выполнении простого неравенства, которое позволяет определить насколько эффективно используются потребляемые и применяемые ресурсы в экономике предприятия. Для детализации используется развёрнутая модель. Данный подход позволяет при должном уровне навыков экономического анализа сделать достаточно информативные выводы, которые можно использовать для уточнения проблем экономической устойчивости.

Исследование проводилось на данных АО «Искра» по сведениям из бухгалтерской и финансовой отчетности.

Результаты исследования. Представим исходные данные для проведения исследования (табл. 1).

Таблица 1 – Исходные данные для проведения анализа по отчетности АО «Искра»

Показатель	2020	2021	2022
1	2	3	4
Выручка	4006990	4565000	5278360
Прибыль от продаж	1028670	1123060	953575
Чистая прибыль	1144330	1332890	1184170
Активы	6252000	6985710	8235740
Заемные средства	669167	262811	240311
ККЗ	286571	211893	319971
ДЗ	402261	475006	1083540

Проверим выполнение простого ЗПЭ: $ТП > ТВ > ТА > 100$, где ТП, ТВ, ТА – темп изменения прибыли, объемов продаж и суммы активов (совокупного капитала).

Таблица 2 – Темпы роста по основным экономическим показателям

Показатель	2022/2021	2021/2020
Темп роста выручки, %	115,63	113,93
Темп роста прибыли от продаж, %	84,91	109,18
Темп роста чистой прибыли, %	101,61	122,25
Темп роста активов, %	117,89	111,74
Темп роста заемных средств, %	53,98	83,95
Темп роста ККЗ, %	106,70	77,22
Темп роста ДЗ, %	177,66	95,48

Как можно увидеть простое правило не выполняется и наблюдается недостаточно эффективное использование потребленных ресурсов. То есть резервы повышения эффективности в части потребления ресурсов производства.

Применение расширенной системы неравенств позволяет сделать следующие выводы:

- Темп изменения чистой прибыли (ТЧП) превышает темп изменения прибыли от продаж (ТПР). Это говорит о том, что компания успешно управляет своими доходами и расходами, и ее чистая прибыль растет быстрее, чем прибыль от основной деятельности.
- Однако темп изменения выручки (ТВ) больше, чем темп изменения прибыли от продаж. Это может указывать на проблемы с управлением затратами, когда компания увеличивает выручку, но не может эффективно контролировать свои расходы.
- Темпы изменения активов (ТА) и среднегодовой величины заемных средств (ТЗ) выше, чем темп изменения выручки. Это может говорить о том, что компания активно использует

заемные средства для расширения своей деятельности, возможно, с риском потери финансовой устойчивости.

- Среднегодовая краткосрочная кредиторская задолженность (ТК) растет медленнее, чем активы и заемные средства. Это может свидетельствовать о том, что компания эффективно управляет своими обязательствами и не допускает просрочек по платежам.

- Дебиторская задолженность (ТД) растет медленнее, чем выручка и активы. Это может означать, что компания успешно работает с клиентами, увеличивая объемы продаж, но при этом не допускает роста просроченной дебиторской задолженности.

- Долгосрочная дебиторская задолженность (ТДД) также растет медленнее, чем краткосрочная дебиторская задолженность. Это может указывать на то, что компания предпочитает работать с краткосрочными обязательствами, избегая долгосрочных рисков.

На основе проведенного анализа можно предложить следующие рекомендации по использованию данного подхода для обеспечения экономической безопасности предприятия:

- Усилить контроль над затратами: необходимо регулярно анализировать затраты предприятия и выявлять возможные источники их снижения.

- Оптимизировать использование активов: следует разработать стратегию использования активов, которая позволит максимально эффективно использовать их для получения прибыли.

- Улучшить управление дебиторской задолженностью: необходимо разработать систему мер, направленную на сокращение просроченной дебиторской задолженности и увеличение поступлений от клиентов.

- Развивать долгосрочные отношения с клиентами: следует уделить внимание развитию долгосрочных отношений с клиентами, что позволит увеличить продажи и снизить риски просроченной задолженности.

- Повысить финансовую устойчивость: необходимо разрабатывать и внедрять меры, направленные на снижение зависимости предприятия от заемных средств и повышение его финансовой устойчивости.

Заключение. Таким образом, применение принципа Золотого правила экономики может существенно повысить уровень экономической безопасности предприятий и обеспечить их устойчивое развитие. В дальнейшем мы планируем продолжить исследования в этой области, чтобы разработать более точные методы оценки затрат и оптимизации ресурсов для достижения максимальной экономической эффективности.

Список литературы

1. Соколова Е. С., Рознина Н. В. Выявление признаков кризиса и экспресс-диагностика угрозы банкротства организации //Экономическое регулирование и финансы: современные направления развития. -2017.-С. 105-122.

2. Климова Е. З., Павлова И. А. СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ ДИАГНОСТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ //ББК 6/8 С 56. – 2023. – С. 145.

3. Полякова Т. В., Чапурина Е. В. Экспресс-диагностика как инструмент эффективного управления предприятием //Карельский научный журнал. – 2018. – Т. 7. – №. 4 (25). – С. 113-115.

4. Курмышкина П. А., Дубровская Е. С. ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ //Modern Science. – 2020. – №. 12-4. – С. 109-112.

5. Плужников В. Г., Кухаренко С. И., Шикина С. А. Диагностика как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия //Вестник Южно-Уральского Государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2017. – Т. 11. – №. 1. – С. 36-44.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ

Омеленчук Александр Александрович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
alomelenchuk@mail.ru

Научный руководитель: Шаропатова Анастасия Викторовна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
sharopatova@yandex.ru

Аннотация: Экономической безопасности представляет собой важное направление работы правительств и национальных органов управления в современном мире. Устойчивое развитие и процветание регионов возможны только при наличии надежных механизмов обеспечения экономической безопасности. В статье представлены

Ключевые слова: экономическая безопасность, регион, стратегия, угрозы экономической безопасности региона, государственная политика.

В свете множества вызовов и угроз, с которыми сталкиваются сегодня региональные экономики, государственная политика в области достижения экономической безопасности регионов приобретает особую важность. Необходимо разработать стратегии и меры, которые помогут регионам укрепить свою экономическую стабильность, справиться с внешними и внутренними вызовами и обеспечить устойчивое развитие.

Первым вопросом, который нужно рассмотреть в контексте экономической безопасности регионов, является разнообразие источников экономического роста. Экономическая безопасность регионов зависит от многообразия отраслей экономики, а также от наличия стабильных и надежных источников доходов. Государственная политика должна направляться на развитие различных отраслей экономики, чтобы обеспечить устойчивый рост и снизить зависимость от отдельных секторов [5].

Вторым аспектом в области экономической безопасности регионов является развитие человеческого капитала. Регионы должны инвестировать в образование, науку и развитие человеческих ресурсов, чтобы обеспечить высококвалифицированную рабочую силу, способную конкурировать на мировом рынке. Государственная политика должна поддерживать создание новых рабочих мест, стимулировать предпринимательство и способствовать развитию инноваций [4].

Третьим аспектом, который необходимо учесть при разработке государственной политики в области экономической безопасности регионов, является разнообразие и устойчивость экономических связей. Регионы должны активно развивать внешнеэкономические связи, строить партнерские отношения с другими регионами, диверсифицировать экспорт и импорт [2]. Важно установить надежные торговые и экономические связи, чтобы обеспечить устойчивую работу производственных и потребительских цепочек.

Четвертый аспект, который следует учесть, это обеспечение финансовой стабильности регионов. Государственная политика должна направляться на создание эффективных механизмов контроля финансовой системы и предупреждения кризисных ситуаций. Регионы должны иметь доступ к кредитным ресурсам и финансовой поддержке для развития своей экономики. Также необходимо развивать механизмы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, который является важным двигателем экономического роста регионов.

Таблица 1 – Сущность понятия экономическая безопасность

Автор	Понятие
Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [1]	«Экономическая безопасность - состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации»
Молчан А. С	«С точки зрения системного подхода региональную

	экономическую безопасность можно определить как состояние социально-экономических отношений региональной экономической системы, при котором она способна эффективно противостоять всем угрозам критического характера как внешним, так и внутренним»
Быков В.П., Дембовская О.А., Лебедько Е.М. [2]	«Экономическая безопасность региона – комплекс мер, направленных на устойчивое, постоянное развитие и совершенствование экономики региона, обязательно предполагающий механизм противодействия внешним и внутренним угрозам» [2]

В «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» определяются вызовы и угрозы экономической безопасности Российской, а также цели, основные направления и задачи государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности. Российской Федерации в экономической сфере [1].

Основные задачи по осуществлению направления связанного с сбалансированным пространственным и региональным развитием в РФ:

1) совершенствование системы территориального планирования с учетом вызовов и угроз национальной безопасности Российской Федерации;

2) совершенствование национальной системы расселения, создание условий для развития городских агломераций;

3) сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации;

4) расширение и укрепление хозяйственных связей между субъектами Российской Федерации, создание межрегиональных производственных и инфраструктурных кластеров;

5) приоритетное развитие экономического потенциала Восточной Сибири, Крайнего Севера, Дальнего Востока, Северного Кавказа, Крыма и Калининградской области;

6) развитие Северного морского пути, модернизация Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей [1].

Основные нормативные документы, которые регламентируют государственную политику в области достижения экономической безопасности регионов, могут включать следующие:

1. Конституция Российской Федерации: В Конституции РФ содержатся базовые положения, определяющие важность обеспечения экономической безопасности государства и регионов, а также права и обязанности государства в этой области.

2. Государственная стратегия национальной безопасности Российской Федерации – в этом стратегическом документе определяются приоритеты и цели государственной политики по обеспечению экономической безопасности, включая региональные аспекты.

3. Нормативные акты федеральных и региональных органов власти: издаваемые уровнем федеральных и региональных органов власти нормативные акты могут содержать конкретные положения и механизмы реализации государственной политики в области экономической безопасности. Это могут быть приказы, постановления, распоряжения и другие документы, определяющие требования и процедуры для достижения стабильности и устойчивости региональной экономики.

Указанные выше документы представляют основу для регулирования государственной политики в области достижения экономической безопасности регионов. Однако, перечень не является исчерпывающим, так как существуют и другие нормативные акты, относящиеся к данной области.

По опыту зарубежных стран – страны Северной Европы расширяют свои функции в сфере обеспечения экономической безопасности, создавая ведомственные службы безопасности для обеспечения коммерческой деятельности частных компаний за границей.

Их вкладу также способствует организация служб экономической безопасности на предприятиях. Многие преступления, связанные с кражей информации в Скандинавии, до сих пор не раскрыты и компании обеспокоены тем, что, если информация о несанкционированном доступе будет обнародована, она может быть использована для нанесения ущерба их репутации и потенциально может нанести ущерб их бизнесу. Фирмы часто пытаются решить проблемы самостоятельно или нанимают частных следователей, а сотрудников, признанных виновными в утечке информации, – увольняют. Несмотря на первоначальные оговорки, перспективы позитивны, и

корпорации все больше полагаются на современные системы экономической безопасности и заручаются помощью правоохранительных органов для противостояния конкурентам.

Для достижения экономической безопасности регионов государственная политика может основываться на следующих стратегиях и мерах:

1. Диверсификация экономики: укрепление экономической стабильности регионов возможно через развитие разнообразных отраслей экономики [3]. Государство может поддерживать стимулы и инвестиции в привлекательные отрасли, способные создать новые рабочие места и увеличить доходы. Развитие инфраструктуры и поддержка инноваций могут также способствовать привлечению инвестиций и разнообразию экономической базы региона, что в свою очередь может предоставить новые рабочие места, и увеличить процент ВРП на душу населения.

2. Развитие человеческого капитала: один из ключевых факторов успеха для регионов – это квалифицированная рабочая сила. Государство может инвестировать в образование, науку и профессиональную подготовку, чтобы развить навыки и компетенции местного населения. Создание механизмов, способствующих притоку талантов и поддержке предпринимательства, также может способствовать развитию человеческого капитала в регионе.

3. Обеспечение доступности финансовых ресурсов: государственная политика должна предусматривать доступность финансовых ресурсов для региональных предприятий и проектов. Это может быть достигнуто через разработку программ поддержки и кредитных инструментов, а также содействие развитию финансовой инфраструктуры и привлечению инвестиций.

4. Укрепление институциональных механизмов: эффективное управление и контроль экономических процессов является фундаментом для достижения экономической безопасности регионов. Государство может содействовать развитию прозрачных и эффективных институций, регулирующих экономическую деятельность. Продвижение антикоррупционной политики и защита прав собственности также важны для обеспечения стабильности региональной экономики.

5. Содействие внешней торговле и экономическому сотрудничеству: регионы могут укреплять свою экономическую стабильность через активное участие в межрегиональных и международных торговых отношениях. Государство может содействовать развитию экспортного потенциала, созданию благоприятной инвестиционной климат, а также поддерживать межрегиональное сотрудничество и обмен опытом.

6. Защита от внешних экономических угроз: одним из основных вызовов для экономической безопасности регионов являются внешние угрозы, такие как финансовые кризисы, изменение цен на товары и услуги, торговые войны и другие глобальные факторы. Государство может разрабатывать меры по снижению экономической уязвимости регионов, обеспечивая разнообразие поставщиков, разработку резервных фондов и стимулируя диверсификацию внешнеэкономических связей.

Эти и другие стратегии и меры могут помочь регионам укрепить экономическую стабильность, справиться с вызовами и обеспечить устойчивое развитие. Однако каждый регион имеет свои особенности, и государственная политика должна быть адаптирована под конкретные потребности и возможности каждого региона.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71672608> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Быков, В.П. Экономическая безопасность регионов и преодоление угроз в современных условиях / В.П. Быков, О.А. Дембовская, Е.М. Лебедько // Экономика и эффективность организации производства. – 2019. – № 5. – С. 60–63

3. Оценка уровня устойчивости и безопасности региона (на примере Краснодарского края) / А. С. Молчан, А. П. Ануфриева, С. М. Маслова, Н. В. Полуянова // Экономика устойчивого развития. – 2021. – № 4(48). – С. 118-123.

4. Организационно-экономический механизм продовольственного обеспечения региона: методический аспект / Н. И. Пыжикова, С. Г. Иванов, Д. В. Паршуков, Д. В. Ходос // Международные научные исследования. – 2016. – № 2(27). – С. 21-24. – EDN WAYPHV.

5. Шаропатова, А. В. Анализ государственной поддержки сельского хозяйства / А. В. Шаропатова, О. Ю. Гаврилова // Научно-практические аспекты развития АПК: материалы национальной научной конференции, Красноярск, 18 ноября 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 325-327.

6. Filimonova, N. G. Distinctions of the Crowdfunding Model in Agriculture / N. G. Filimonova, M. G. Ozerova, I. N. Ermakova // Digest Finance. – 2018. – Vol. 23, No. 1(245). – P. 98-107.

КОНЦЕПЦИЯ ESG В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Пенькова Анастасия Леонидовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nastya.marshall@mail.ru

Научный руководитель: Филимонова Наталья Георгиевна

доктор экономических наук, профессор
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
natali_f08@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены понятие концепции ESG и ее роль в системе экономической безопасности предприятия. Исследован современный уровень развития концепции ESG в отечественных компаниях. Проанализирован уровень экономической безопасности предприятия на основе критериев ESG, а также предложены мероприятия для его повышения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, концепция ESG, устойчивое развитие, критерии ESG, экология, социальная политика, корпоративное управление, АПК, агрохолдинг.

В связи с постоянным появлением новых вызовов и угроз современные компании все большее внимание уделяют их экономической безопасности. Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем[11].

Высокий уровень экономической безопасности является основой устойчивого функционирования предприятия и обеспечивается за счет использования собственных и привлеченных ресурсов компании по таким функциональным составляющим как финансовая, кадровая, технико-технологическая, политико-правовая, информационная, силовая и экологическая.

Указанные функциональные единицы формируют структуру экономической безопасности компании, а достижение оптимистичных результатов связано напрямую с проводимыми мероприятиями по данным направлениям. Основной целью данных мероприятий является минимизация последствий, которые могут быть вызваны новыми угрозами.

Одним из мероприятий, охватывающих сразу несколько функциональных единиц экономической безопасности, является ESG-трансформация, как в России, так и во всем мире, проводимая в рамках политики компании по устойчивому развитию. Гаврилова О.Ю. и Озерова М.Г. в своих работах отмечают, что концепция устойчивого развития отличается целостным подходом к триединой системе: экономика — социальная сфера — экология [4,7].

ESG (Environmental, Social, Governance) же представляет собой направление устойчивого развития предприятия, основанное на соблюдении ESG-принципов (рис. 1):

1. Environmental - заботливое отношение к окружающей среде определяет уровень заботы бизнес-единицы об экологии, полноту сокращения нанесенного ей ущерба (углеродного следа), переработки мусора, «зеленый офис»;

2. Social - реальная социальная ответственность, показывающая отношение организации к рабочей силе, человеку, поставщикам, клиентам, партнерам, потребителям через кадровую политику и социально-значимые проекты;

3. Governance - добросовестное корпоративное управление, подразумевающее прозрачность, достоверность отчетной информации, оплат менеджменту, комфортную здоровую офис-обстановку, антикоррупционные правила, отсутствие дискриминаций.

ESG-трансформация осуществляется на основе ряда критериев, используемых для оценки эффективности ее реализации. По своей сути ESG относится к экологическим, социальным и управленческим критериям, оцениваемым в организациях, и используется для описания различных нефинансовых критериев. Данные нефинансовые критерии компании используют для поддержки устойчивых методов ведения бизнеса и создания ценности, они могут также использоваться при оценке уровня экономической безопасности компаний [2].



Рисунок 1 - ESG-принципы

На сегодняшний день в России нет единой методики, которая позволила бы составлять персональный ESG-рейтинг, однако принимая во внимание «Практические рекомендации банковского сообщества по внедрению ESG – банкинга в России», разработанные ассоциацией банков России, а также методологию присвоения ESG-рейтингов различными рейтинговыми агентствами, можно выделить следующие критерии оценок каждого из трех блоков E, S и G соответственно (табл. 1).

Таблица 1 - Группы показателей для присвоения ESG-рейтинга [5,6,8]

E (Environmental, Экология)	S (Social, Социальная политика)	G (Governance, Корпоративное управление)
1	2	3
E1. Наличие/ отсутствие экологической политики на предприятии	S1. Политика в области корпоративной социальной ответственности	G1. Деловая репутация
E2. Водопользование	S2. Безопасность на производстве	G2. Наличие опубликованной долгосрочной стратегии с интеграцией ESG-факторов
E3. Интенсивность выбросов парниковых газов	S3. Средняя заработная плата сотрудников	G3. Эффективность Совета директоров
E4. Землепользование	S4. Соотношение оплаты труда мужчин и женщин	G4. Уровень раскрытия и качество финансовой информации
E5. Доля переработанных и утилизированных отходов по классам опасности	S5. Работа с клиентами	G5. Система управления рисками и внутреннего контроля
E6. Энергоэффективность	S6. Коэффициент текучести кадров	G6. Соблюдение интересов акционеров/участников
E7. Наличие/ отсутствие рисков, связанных с изменением климата	S7. Наличие программ обучения сотрудников	G7. Наличие и доступность ESG отчетности

При этом Ассоциация банков России пока не предлагает шкалы для каждого из критериев, а мнения рейтинговых агентств по этому поводу разнятся. Так, Национальное рейтинговое агентство предлагает трехбалльную систему оценивания от 0 до 1 с делением на 0,5 балла[5], а рейтинговое агентство «Эксперт РА» в своей «Методологии присвоения рейтингов ESG» [6] предусматривает наличие отрицательных оценок от -1 до 1 также с делением на 0,5 балла. Такая разрозненность во многом обусловлена отсутствием единой законодательно закрепленной основы по присвоению ESG-рейтинга.

Хотя ESG-стратегирование является национальной тенденцией в России, большинство российских компаний не переходят на такой метод управления, так как считают это очень затратным и не приносящим результат. С течением времени можно заметить тенденцию к увеличению количества компаний, начинающих следовать ESG-принципам, однако среди них только крупные

предприятия, холдинги, а также банки, так как им легче всего реализовать принципы ESG в своей деятельности.

Одной из стратегических тенденций является использование платформенных решений в операционной деятельности компаний. Следуя данной тенденции, стратегический лидер в области банковской и финансовой деятельности Группа ВТБ в 2021 г. анонсировала запуск инициативы федерального уровня – ESG-платформу, в которую входят финансовые продукты и сервисы, отвечающие стандартам экологического, социального и корпоративного управления[3]. А Россельхозбанк создал Фонд «Экология», направленный на поддержку устойчивого развития АПК; помогает клиентам привлекать финансирование на реализацию экологических проектов, проводит обучение лучшим практикам ведения сельского хозяйства с учетом ESG для клиентов АПК в рамках проекта «Школа Фермера»; развивает сельские территории, помогает создавать рабочие места, реализует программу агротуризма, «Свое. Фермерство» и «Свое. Родное» [10].

В числе российских промышленных компаний, активно развивающих ESG повестку:

1. ПАО «Газпром», являющееся стратегическим лидером в рамках ESG-трансформации в области энергетики;
2. Единственная промышленная отечественная компания, которая попала в рейтинги Standard & Poor's [8], горнорудная компания АО «Полиметалл»;
3. ПАО «Полюс», стратегический лидер в области добычи золота, регулярно отчитывается о результатах в области ESG;
4. ПАО «Роснефть», которая с 2006 года работает в области устойчивого развития и публикует открытую отчетность.

Российские сельскохозяйственные предприятия на современном этапе недостаточно активно вовлечены в глобальную повестку устойчивого развития. Однако они могут играть существенную роль в достижении целей устойчивого развития. Значение имеют как крупные предприятия, так и средние, малые, микро. В числе сельскохозяйственных компаний, активно развивающих ESG повестку, – «Русагро», «Группа Черкизово», холдинг «Агросила», «Русмолоко», холдинг «ЭкоНива-АПК».

Подтолкнуть ESG-трансформацию АПК может господдержка ESG-проектов, которые требуют значительных инвестиций от компаний, и финансовая помощь могла бы снизить нагрузку на отрасль.

В Красноярском крае нет предприятий, реализующих принципы ESG в своей деятельности, однако есть предприятия, имеющие такую возможность. Одним из таких является агрохолдинг ООО «СХП «Дары Малиновки» - единственный производитель семенного картофеля в Красноярском крае и лидер по его производству в СФО. Уровень экономической безопасности ООО «СХП Дары Малиновки» на основе критериев ESG можно охарактеризовать как низкий (табл.2). В связи с этим могут возникнуть такие риски, как нерациональное использование ресурсов, трудности в привлечении инвестиций, негативные рабочие условия сотрудников, взяточничество и коррупция, снижение конкурентоспособности, а также репутационные риски.

Таблица 2 – Анализ экономической безопасности ООО «СХП «Дары Малиновки» на основе критериев ESG

Е (Environmental, Экология)		S (Social, Социальная политика)		G (Governance, Корпоративное управление)	
1	2	3	4	5	6
Е1. Наличие/отсутствие экологической политики на предприятии	Экологическая политика как таковая на предприятии отсутствует	С1. Политика в области корпоративной социальной ответственности	– Предприятие обеспечивает комфортные и безопасные рабочие места своим сотрудникам. – Активно участвует в жизни районов Красноярского края и оказывает помощь в проведении общественно значимых	Г1. Деловая репутация	Наличие проверок со штрафами, большое количество исков к организации, наличие негативных новостей в СМИ и сети Интернет, наличие негативных отзывов в сети Интернет

			культурных и социальных мероприятий		
Е2. Водопользование	– Предприятие имеет мелиоративную систему орошения в деревне площадью орошения 340 га. Водозабор для полива осуществляется из закрытого водоёма. – Штраф 15,5 миллионов рублей за сброс отходов в реку Бuzим в Сухобузимском районе.	S2. Безопасность на производстве	Безопасность на производстве обеспечена, все сотрудники выполняют положенные им по инструкции правила	G2. Наличие опубликованной долгосрочной стратегии с интеграцией ESG-факторов	Нет долгосрочной стратегии с интеграцией ESG-факторов
Е3. Интенсивность выбросов парниковых газов	Незначительные выбросы парниковых газов	S3. Средняя заработная плата сотрудников	Средняя заработная плата сотрудников выше заработной платы в отрасли	G3. Эффективность Совета директоров	Совет директоров эффективно организует и контролирует работу своих подчиненных, следит за подготовкой отчетности.
Е4. Землепользование	Общая земельная площадь – 30664 га. Сельскохозяйственные угодья – 30652 га, в том числе: пашни – 25788 га сенокосы – 1949 га Неправильное использование химикатов на рапсовых полях	S4. Соотношение оплаты труда мужчин и женщин	Зарботная плата не зависит от полового признака	G4. Уровень раскрытия и качество финансовой информации	Публикуется отчетность организации по формам, утвержденным Минфином РФ, которую организация представила в ФНС и Росстат
Е5. Доля переработанных и утилизированных отходов по классам опасности	Нет отходов высокого класса опасности, но также и нет специальной переработки и утилизации отходов	S5. Работа с потребителями	Выявлены нарушения санитарных норм при производстве продукции для потребителя Предприятие участвует в различных	G5. Система управления рисками и внутреннего контроля	Наличие на предприятии службы мониторинга

			ярмарках.		
Е6. Энергоэффективность	Потреблено электроэнергии за отчетный год 2625 тыс. кВт.ч. Наличие современной техники, которая производится в соответствии с требованиями по энергоэффективности	С6. Коэффициент текучести кадров	Высокая текучесть кадров, несоответствие нормативному значению показателя	Г6. Соблюдение интересов акционеров/участников	Директор предприятия является единственным учредителем
Е7. Наличие/отсутствие рисков, связанных с изменением климата	Наличие рисков, связанных с изменением климата:	С7. Наличие программ обучения сотрудников	Сотрудники проходят обучение при внедрении новых технологий, приеме на работу, организована работа со студентами	Г7. Наличие и доступность ESG-отчетности	Нет ESG-отчетности

Для того, чтобы ООО «СХП «Дары Малиновки» повысить уровень экономической безопасности, необходимо уделить особое внимание принципам ESG и их критериям. Мероприятия по повышению уровня экономической безопасности предприятия на основе критериев ESG и текущего состояния предприятия представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Мероприятия по повышению уровня экономической безопасности ООО «СХП «Дары Малиновки» на основе критериев ESG

Критерий ESG	Мероприятия
Е (Environmental, Экология)	
Е1. Отсутствие экологической политики на предприятии	Разработать экологическую политику в соответствии с действующим законодательством
Е2. Водопользование	Внедрить очистительные сооружения, предотвращающие сброс отходов в реки
Е5. Доля переработанных и утилизированных отходов по классам опасности	Организовать переработку и утилизацию отходов по классам опасности. Наиболее рациональный способ – уплата экологического сбора в размере, установленном законодательством[1].
С (Social, Социальная политика)	
С5. Работа с потребителями	Контроль соблюдения сотрудниками санитарных норм, обеспечение сотрудников безопасным чистым рабочим местом
С6. Коэффициент текучести кадров	Внедрение «зеленого офиса»; развитие конкурентоспособного компенсационного пакета, внедрение системы льгот, поддерживающей здоровье работников и членов их семей; предоставление возможностей обучения и карьерного роста, обеспечение работой и отказ от работы сверхурочно.
Г (Governance, Корпоративное управление)	
Г1. Деловая репутация	Соблюдение законодательства, повышение качества продукции и упаковки, внедрение экологически чистого производства.

G2.Наличие опубликованной долгосрочной стратегии с интеграцией ESG-факторов	Создание отдельного Комитета по ESG при Совете директоров, разработка стратегии ESG и ее публикация.
G7.Наличие и доступность ESG-отчетности	Формирование ESG-отчетности Комитетом по ESG и обеспечение ее доступности внешним и внутренним пользователям.

Для достижения более эффективного управления и повышения уровня экономической безопасности предприятия необходима реализация предложенных мероприятий в комплексе.

При проведении предложенных мероприятий ожидаются следующие результаты работы предприятия (табл.4).

Таблица 4 - Результаты проведения мероприятий по внедрению принципов ESG

Составляющая экономической безопасности предприятия	Результат проведения мероприятий
1	2
Финансовая составляющая	Повышение инвестиционной привлекательности Снижение рисков, связанных с изменением конъюнктуры рынка Повышение конкурентоспособности Повышение коэффициентов финансовой устойчивости и автономии Увеличение темпов роста прибыли и выручки Увеличение рентабельности продаж
Кадровая составляющая	Снижение коэффициента текучести кадров Повышение конкурентоспособности предприятия на рынке труда Приток квалифицированных кадров
Законодательно-правовая составляющая	Уменьшение открытых судебных дел Уменьшение полученных и уплаченных штрафных санкций
Экологическая составляющая	Снижение коэффициента загрязнения окружающей среды Увеличение коэффициента безопасности продукта
Деловая среда предприятия	Уменьшение исков к организации Приобретение репутации ответственного товаропроизводителя, который заботится об окружающей среде, населении и своих сотрудниках Повышение конкурентоспособности Приобретение новых потребителей, стремящихся к употреблению здоровой и экологически чистой продукции

Таким образом, улучшение состояния экономической безопасности ООО «СХП «Дары Малиновки» ожидается за счет улучшения показателей в каждой из составляющих экономической безопасности предприятия, затрагиваемых принципами ESG.

Итак, ESG-трансформация помогает компаниям создавать более устойчивую бизнес-модель, которая будет приносить большую ценность и выгоду всем заинтересованным сторонам. Требования повестки ESG в области экологии и климата, социальной сферы и управленческой политики дают четкие рекомендации для реализации концепции устойчивого развития в компаниях. Кроме этого, достижение данных целей позволит компании улучшить уровень экономической безопасности в разрезе ее структурных единиц, снизить вероятность возникновения новых вызовов и угроз в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об отходах производства и потребления»
2. Басканова Д.Х. ESG-оценка как новый подход к оценке эффективности деятельности организаций // Обществознание и социальная психология. 2022. №7-2 (37). С. 193-201.
3. ВТБ объявляет о создании ESG-платформы. URL: <https://www.vtb.ru/o-banke/press-centr/novosti-i-press-relizy>
4. Гаврилова, О. Ю. Устойчивое развитие как система / О. Ю. Гаврилова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. – 2018. – С. 328-330
5. Методология присвоения некредитных рейтингов, оценивающих подверженность компании экологическим и социальным рискам бизнеса, а также рискам корпоративного управления

(ESG рейтингов) [Электронный ресурс] – URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2023/04/meth_esg_-4.0.pdf

6. Методология присвоения рейтингов ESG [Электронный ресурс] – URL: <https://raexpert.ru/docbank/5f1/4a8/b0f/3b42bf669a9bbfd305249a6.pdf>

7. Озерова, М.Г. Аспекты устойчивого развития АПК региона / М.Г. Озерова // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина».- 2009. № 8-2 (39). С. 7-8.

8. Оценка ESG S&P Global Ratings. URL: <https://www.spglobal.com/ratings/ru/pdf-articles/2022-03-03-sp-esg-evaluation-analytical-approach-ru>

9. Практические рекомендации банковского сообщества по внедрению ESG – банкинга в России [Электронный ресурс] – URL: https://asros.ru/upload/iblock/160/PRAKTICHESKIE-REKOMENDATSII-BANKOVSKOGO-SOOSHCHESTVA-PO-VNEDRENIYU-ESG_BANKINGA-V-ROSSII.pdf

10. РоссельхозБанк: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rshb.ru/news/477593/>

11. Сергеева, И.А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия: учеб. пособие / И. А. Сергеева, А. Ю. Сергеев. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2019. – 124 с.

УДК 338.2

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Рукошуева Евгения Петровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
evgeniarukosueva@mail.ru

Научный руководитель: Ермакова Ирина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: irena-erm@rambler.ru

Аннотация. Статья посвящена оценке влияния инвестиционной политики на показатели экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия. Проведен анализ текущего состояния экономической безопасности СПК «Алёнушка», выявлены актуальные для предприятия угрозы и риски. Представлена оценка инвестиционной деятельности исследуемого предприятия, выявлены источники и направления инвестирования. Предложено совершенствование инвестиционной политики на основе капитальных вложений в диверсификацию производства. Обоснована экономическая эффективность инвестиционного проекта по первичной обработке картофеля.

Ключевые слова: экономическая безопасность, инвестиционная политика предприятия, угрозы экономической безопасности, инвестиционная деятельность, инвестиционный проект.

В настоящее время инвестиционная политика предприятия играет важную роль в его экономической безопасности. Она определяет регламентацию использования средств предприятия для получения максимальной отдачи и минимизации рисков [1]. Экономическая безопасность сельскохозяйственного предприятия означает его способность обеспечивать стабильность своей деятельности и минимизировать риски, связанные с экономическими факторами.

Анализ и оценка влияния инвестиционной политики на экономическую безопасность предприятия осуществлялись на материалах СПК «Аленушка». СПК «Аленушка» относится к малому предприятию. Численность работников до 100 человек включительно (16 человек). Сумма дохода за 2022 год составила 50793 тыс. руб., что в пределах 800 тыс. руб. (таблица 1)

Таблица 1 – Размеры производства СПК «Алёнушка»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2020 г.
А	1	2	3	4
Стоимость реализованной продукции, тыс. руб.	30322	37628	50793	167,51
Площадь с-х угодий, га	526	512	512	97,34
Площадь пашни, га	526	512	512	97,34

Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	17	17	16	94,12
Среднегодовая стоимость производственных основных средств основной деятельности, тыс. руб.	52776	55788	65736,5	124,56
Размер энергетических мощностей, л.с.	1737	1771	1911	110,02
Среднегодовое число тракторов, физ. Ед.	10	10	10	100,00

Выручка от реализации продукции составила 50793 тыс. руб., что больше уровня 2020 года на 67,51 %. Площадь сельскохозяйственных угодий в динамике незначительно снизилась и составляет к 2022 году 512 га. Среднегодовая стоимость основных средств за три года увеличивается на четверть и составляет 65736,5 тыс. руб. Прирост стоимости был обеспечен за счет обновления производственной базы, приобретения нового оборудования. Выручка предприятия в 2022 году составила 50793 тыс. руб. На 79,20 % выручка складывается из доходов от реализации картофеля – 40226 тыс. руб., на 18,93 % из доходов от реализации овощей открытого грунта, и на 1,87 % (или 951 тыс. руб.) из доходов от реализации зерновых. Выручка от реализации зерновых за три года снижается в три раза. Выручка от реализации картофеля составляет 79,20 % в общей структуре выручки, и увеличивается в два раза.

Стоимость имущества предприятия увеличивается на треть за три года до 93593 тыс. руб. Доля собственного капитала предприятия увеличивается с 79,31 % до 95,25 %, что означает рост финансовой устойчивости и снижение зависимости предприятия от внешних источников финансирования. Позитивным является снижение суммы заемного капитала в три раза до 4447 тыс. руб.

Уровень экономической безопасности предприятия в 2020-2021 годах характеризуется как средний, в 2022 году – высокий. Степень опасности риска можно оценить как допустимую. Такую оценку можно дать в связи с тем, что, как показал проведенный анализ, у предприятия очень высокий запас финансовой прочности. Основные угрозы и риски СПК «Алёнушка» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Угрозы и риски экономической безопасности СПК «Алёнушка»

Внешние угрозы	Внутренние угрозы
Снижение цен на продукцию Повышение процентных ставок на кредитные ресурсы Рост цен на сырье и материалы Риск дефицита импортных запчастей Риск эмбарго на зерновые Усиление конкуренции на рынке Снижение урожайности из-за природно-климатических проблем	Увеличение потерь, поломок техники, простоев оборудования Риск обесценивания свободных денежных средств Рост запасов и затрат, связанных с ними Проблемы делегирования вопросов управления рисками

На работу предприятия потенциально могут оказать негативное влияние риски, как внешние, так и внутренние. Так, у предприятия есть риск снижения цен на продукцию (зерно, картофель и овощи). Различные природно-климатические аномалии (засуха, наводнения, заморозки) могут негативно отразиться на урожайности. Существенной угрозой также выступает инфляционный рост цен на нефтепродукты, удобрения и другие средства производства [2,3].

Финансирование инвестиционной деятельности СПК «Алёнушка» осуществляется за счет собственного и заемного капитала (таблица 3).

Таблица 3 – Движение средств финансирования инвестиций

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	Начислено, тыс. руб.	Использовано, тыс. руб.	Начислено, тыс. руб.	Использовано, тыс. руб.	Начислено, тыс. руб.	Использовано, тыс. руб.
А	1	2	3	4	5	6
Всего собственных и привлеченных средств	13850	13850	6730	6730	26536	26536
Собственные средства	13000	13000	4380	4380	26536	26536
в том числе прибыль, оставшаяся в распоряжении	13000	13000	4380	4380	26536	26536

организации						
Привлеченные средства	850	850	2350	2350	0	0
- в том числе кредиты банков	0	0	1650	1650	0	0
- прочие привлеченные средства	0	0	700	700	0	0
- заемные средства других организаций	850	850	0	0	0	0
Незавершенное строительство и незаконченные операции по приобретению и модернизации основных средств	0	13850	0	6730	0	26536

В 2020 году предприятие привлекло 850 тыс. руб. средств за счет заемных средств других организаций. Также у предприятия было собственных средств 13000 тыс. руб. В сумме они были направлены на строительство и приобретение основных средств.

В 2021 году эта сумма составила 6730 тыс. руб., за счет собственных средств 4380 тыс. руб., и привлеченных средств – 2350 тыс. руб. В 2022 году эта сумма составила 26536 тыс. руб., что в полном объеме представляют собственные средства.

Информация о инвестиционной деятельности содержится также в отчете о движении денежных средств. В таблице 4 проведен анализ движения денежных средств по инвестиционной деятельности.

Таблица 4 – Анализ движения денежных средств по инвестиционной деятельности

Показатель	Абсолютная величина, тыс. руб.			Структура, %		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
А	1	2	3	4	5	6
1. Поступление денежных средств, всего	0	0	0	-	-	-
В том числе:						
2. Расходование денежных средств, всего	8952	7263	30404	100,00	100,00	100,00
В том числе:						
2.1. Приобретение, создание, модернизация, реконструкция и подготовка к использованию внеоборотных активов	8952	7263	30404	100,00	100,00	100,00
3. Чистые денежные средства (чистый денежный поток, +,-) от инвестиционной деятельности	-8952	-7263	-30404	X	X	X

Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности – отрицательный в 2020-2022 годах. Поступлений средств не было. Расходовались средства только на приобретение, модернизацию и реконструкцию основных средств, что расценивается позитивно, поскольку означает инвестирование в развитие производственной базы.

В таблице 5 проведен сводный анализ движения денежных средств на предприятии.

Таблица 5 – Сводный анализ движения денежных средств

Показатель	Год			Отношение 2022 г. к 2020 г., %
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
А	1	2	3	4
1. Остаток денежных средств на начало отчётного периода	1721	434	4670	271,35
2. Чистый денежный поток, (+,-) от текущей деятельности	7669	10417	28827	375,89
3. Чистый денежный поток, (+,-) от инвестиционной деятельности	-8952	-7263	-30404	339,63

4. Чистый денежный поток, +,-) от финансовой деятельности	-4	1082	-1118	27950,00
5. Результат движения денежных средств за отчётный период	-1287	4236	-2695	209,40
6. Остаток денежных средств на конец отчётного периода	434	4670	1975	455,07

Движение денежных средств в организации можно считать удовлетворительным. Значительно вырос денежный поток от текущей деятельности, что приводит к притоку ликвидности в организации. Выросли инвестиционные расходы, что приведет к росту денежного потока от текущей деятельности в будущем.

Инвестиционную политику предприятия рекомендуется улучшить в части диверсификации производства. Для укрепления позиций предприятия на рынке Красноярска, недопущения ухудшения финансового состояния вследствие наступления кризиса в экономике, предприятию СПК «Аленушка» нужно предпринимать предупреждающие меры. Такой мерой может стать диверсификация деятельности. Предприятию целесообразно осуществить инвестиции в реализацию проекта по первичной обработке картофеля, что, в свою очередь, позволит снизить часть внешних рисков.

В 2022 году урожай картофеля составил 37800 ц. Предлагается половину из этой массы мыть и фасовать, реализовывать в мелкой фасовке, что позволит увеличить норму прибыли.

Инвестиционные затраты на оборудование составят 3800 тыс. руб. Финансироваться проект будет за счет собственных средств. Совокупные текущие расходы составят 11716 тыс. руб. Удельная себестоимость 15,50 руб. за упаковку. Исходя из удельной себестоимости и цен конкурентов, можно установить норму прибыли. Цена составит 46,50 руб. за упаковку. Выручка составит 35157 тыс. руб. Прибыль от проекта составит 23438 тыс. руб. в год. Рентабельность продаж направления – 66,67 %. Инвестиции окупятся за 2 месяца.

Организация мойки и фасовки картофеля будет способствовать росту выручки на 69,22 % и росту прибыли на 76,40 %. Рентабельность продаж вырастет до 62,96 %. Проект является экономически обоснованным и целесообразным. Уровень экономической безопасности увеличится.

Список литературы

1. Агаева, Л. К. Инвестиционная деятельность предприятия: учебное пособие / Л. К. Агаева, В. Ю. Анисимова. – Самара: Самарский государственный университет, 2018. – 76 с..
2. Паршуков, Д. В. Инвестиционная деятельность в сельском хозяйстве региона: Состояние, проблемы и механизмы стимулирования / Д. В. Паршуков // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2023. – № 4(30). – С. 56-69. – DOI 10.36718/2500-1825-2023-4-56-69.
3. Чшиева, З. Г. Отрицательное воздействие инфляции на экономику страны на примере Российской Федерации / З. Г. Чшиева, А. Р. Махмудов, О. Ю. Гаврилова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 5, № 11(140). – С. 107-113.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Свиридов Андрей Павлович, студент

Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет», Астрахань, Россия
mailforwork365@gmail.com

Научный руководитель: Леонидова Алла Ивановна

кандидат экономических наук, доцент
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет», Астрахань, Россия
all283@mail.ru

Аннотация. Экономические санкции имеют давнюю историю развития с применением разных их видов, односторонних и коллективных, краткосрочных и долгосрочных с разной степенью эффективности и с разным масштабом влияния как на страну-инициатора (страны-инициаторы), так и на стану, на которую направлены санкции. Санкционное давление так называемого «коллективного запада» на российскую экономику начиная с 2014 г., но особенно усилившееся в начале 2022 г., оказывает, безусловно, ограничительное влияние на экономику, но одновременно и стимулирует ее к развитию и поиску для этого новых путей и решений. Благодаря быстро принятым решениям по поддержке и развитию российской экономики, выстраиванию отношений с «дружественными» странами, и ускорению импортозамещения России удалось сохранить экономический рост и заложить фундамент для дальнейшего развития.

Ключевые слова: санкции, санкционное давление, логистические цепочки поставок, импорт, экспорт, импортозамещение.

В широком смысле под санкциями понимается комплекс ограничительных мер, направленных против физических лиц, компаний и государств, применяемых в качестве наказания за определенные действия. Санкции могут выражаться в виде: приостановления реализации всех или части программ в области экономической, технической помощи (включая программы в области военно-технического сотрудничества); запрещения или ограничения финансовых операций; запрещения или ограничения внешнеэкономических операций; прекращения или приостановления действия международных торговых договоров и иных международных договоров в области внешнеэкономических связей; изменения вывозных и/или ввозных таможенных пошлин; запрещения или ограничения захода в порты судов и использования воздушного пространства данной страны или отдельных ее районов; установления ограничений на осуществление туристской деятельности; запрещения или отказа от участия в международных научных и научно-технических программах и проектах, научных и научно-технических программах и проектах иностранного государства и т.д.

Идея санкционного давления на экономики других стран не является изобретением XX века, еще в 432 году до н. э. экономические санкции были наложены Афинским морским союзом на город Мегару (цель: остановить прием беглых рабов). До XIX века санкции носили кратковременный характер, как противостояние военных и торговых союзов. Широко использоваться экономические санкции стали в XX веке, до Второй мировой войны у санкций появилась новая характеристика – коллективный характер, но они не носили массового характера. Во время холодной войны санкции в основном стали не эффективными, так как два блока стран (Западный и Восточный) противостояли друг другу и фактически ограничивали возможность применения санкций. Есть примеры долгосрочных односторонних санкций. Самый красноречивый из них – эмбарго США против Кубы, начавшееся в 1960-1962 гг. и длящееся до сих пор. [1]

В современных условиях самое масштабное санкционное давление оказывается на две страны в мире: Иран и Россия. Разжигателем санкционной войны здесь являются США. Первые санкции США против Ирана были введены после Исламской революции, поводом стал захват американского посольства в ноябре 1979 г. Сегодня в списке санкционных мер, направленных против Ирана, 5011 санкционных мер против физических лиц, компаний и транспортных средств.

История американских санкций против России началась в 1917 г. Ситуация резко обострилась после ввода советских войск в Афганистан, что выразилось в установлении «зернового эмбарго». А современный санкционный виток начался в 2014 году в связи с событиями на Донбасе и присоединением Крыма к России и стал резко нарастать после начала СВО в 2022 г. На сегодняшний день против России введено 15821 санкций разного вида. Лидерами этого процесса являются США (3,5 тыс.), Швейцария (2377), Канада (2087), Британия (1949), ЕС (1837) [2].

Введение санкций на экономику России привели к:

- нарушению логистических цепочек движения товаров ряда зарубежных стран (называемых сейчас в России «недружественными»), что было преодолено заключением договоров с «дружественными» странами на поставки товаров через них, но в дальнейшем и на компании этих стран были наложены санкции;

- изменились размеры импорта и экспорта: падение импорта по критически важным товарам составило по оценке Правительства 11-12%, по импорту капитала 17-20%, по промежуточному импорту 10%, по потребительским товарам 3-5%; сырьевой экспорт снизился на 15-17%, добыча нефти может сократиться до 8%; экспорт газа европейским потребителям сократился вдвое в 2022 г. и в 1,5 раза в 2023 г. (после введения российским государством оплаты в рублях), что при параллельном падении цен в 2023 г. привело к снижению выручки, т.к. переориентировать экспорт газа значительно сложнее, чем, например, экспорт нефти;

- на рынке автомобилей произошло, во-первых, оживление российских производителей, по прогнозам экспертов аналитического агентства «АВТОСТАТ» продажи отечественных автомобилей перешагнули планку в 1 млн. шт.; во-вторых, на рынке импортных автомобилей произошло замещение на автомобили из Китая, включая организацию их крупноузловой сборки;

- отсутствие прямых санкций против сельского хозяйства не привело к на рынке продовольствия к критическим или даже серьезным проблемам, но есть косвенное влияние санкций, которое проявляется в нарушении логистики экспорта зерновых, импорта говядины и сырья для молочной промышленности, импорта семян, оборудования и технологий; проблемы решаются выстраиванием отношений с «дружественными» странами [3, 4];

- одна из самых серьезных проблем – это импортозамещение: в последние годы импорт использовался в промышленности России примерно на 40%, санкции так или иначе коснулись 86% промышленных предприятий в легкой промышленности, станкостроении, машиностроении, военно-оборонном комплексе, фармацевтике, медицине. Проблемы серьезные, но введение санкций открыло ниши для российской прикладной науки и, главное, результаты ее исследований потребовались производителям [5].

По официальным данным Росстата инфляция в России в 2023 г. составила 7.42% и ЦБ РФ прогнозирует дальнейшее замедление инфляции. Одновременно резко снизилась безработица до 3% и в ряде производств и по отдельным специальностям наблюдается дефицит рабочей силы. И вопреки прогнозам ВВП России в 2023 г. вырос (согласно первым оценкам) на 3,6%.

Таким образом, санкции оказали существенное влияние на российскую экономику. Но она смогла перестроиться. Были найдены новые рынки для экспорта продукции, выстроены новые логистические цепочки поставок, заработал параллельный импорт для ввоза необходимых товаров через третьи страны. Введенные ограничения простимулировали импортозамещение.

Список литературы

1. Руднева, Е. История экономических санкций / Е. Руднева. – Текст: электронный // URL: https://www.banki.ru/wikibank/istoriya_ekonomicheskikh_sanktsiy/
2. Против России ввели санкций в 3 раза больше, чем против Ирана за 40 лет. – Текст: электронный // URL: <https://ria.ru/20240222/sanktsii-1928870408.html>
3. 12 фактов о том, как российская экономика переносит санкции. – Текст: электронный // URL: <https://journal.tinkoff.ru/short/sanction-facts/>
4. Тихонов, С. Год под санкциями. Как изменилась экономика России – Тихонов С., Карабут Т., Гайва Е., Капранов О., Трубилина М. – Текст: электронный // URL: <https://rg.ru/2023/02/25/god-pod-sanktsiiami-kak-izmenilas-ekonomika-rossii.html>
5. Импортозамещение в России в условиях санкций. – Текст: электронный // URL: <https://atlanty.ru/media/problems-importozameshcheniya-dlya-biznesa/>

РАЗВИТИЕ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Соломиенко Мария Романовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Solomienko.masha@mail.ru

Научный руководитель: Филимонова Наталья Георгиевна

доктор экономических наук, профессор
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
natali_f08@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены: понятие продовольственной безопасности, «зеленой» экономики, нормативно-правовая база для регулирования «зеленой» экономики в условиях обеспечения продовольственной безопасности, влияние концепции «зеленой» экономики на обеспечение продовольственной безопасности региона.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, сельское хозяйство, зеленая экономика, ресурсы, экология, экономическая доступность, физическая доступность, продовольствие.

Обеспечение продовольственной безопасности всегда было и остается актуальным вопросом для любого государства. Развитие продовольственных рынков и собственного сельскохозяйственного производства является одной из приоритетных социально-экономических задач государственных долгосрочных стратегий, в основе которых лежит необходимость повышения качества жизни сельских территорий и продовольственное обеспечение страны [9].

Над толкованием понятия «продовольственная безопасность» размышляло множество ученых. Некоторые из наиболее распространенных определений, сформулированные отечественными и зарубежными экономистами, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Трактовки понятия «продовольственная безопасность», принадлежащие российским и зарубежным экономистам

Автор	Определение
С.Ю. Глазьев	Продовольственная безопасность - «обеспечение всех людей и социальных групп населения той или иной страны мира физическим и экономическим доступом к безопасной, достаточной в количественном и качественном отношении пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни.» [8]
Богомоллова И.П., Шатохина Н.М., Богомоллов А.В.	Продовольственная безопасность - это «ситуация, когда у населения имеется гарантированный доступ к достаточному количеству безопасных и питательных продуктов, необходимых для нормального роста, развития, активного и здорового образа жизни» [5]
Саямол Чароенратана	Продовольственная безопасность – «возможность с использованием отечественных земель наиболее продуктивно существовать вне зависимости от представителей внешней арены» [13]
Джесси Дж., Эми Р. Мур, Кортни Хенрихсен	Продовольственная безопасность – «состояние страны, когда население обеспечивается доступным и качественным продовольствием со стабильными периодами доставок» [7]

На сегодняшний день продовольственная безопасность определяется ФАО как постоянное фактическое наличие в стране продовольствия, предназначенного для потребления всеми законно пребывающими на ее территории людьми, имеющим реальную возможность его получения в любое удобное для них время [10].

Продовольственная безопасность согласно Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации – «состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни» [3].

Объединяя выше представленные определения можно сказать, что под продовольственной безопасностью следует понимать такое состояние экономики, при котором каждый гражданин в любой момент времени имеет физический и экономический доступ к безопасным продуктам питания в достаточном количестве.

Фундаментом стабильного развития государства являются здоровье и благополучие людей, которые напрямую зависят от беспрепятственного доступа к безопасной и качественной пище. Наличие опасных продуктов питания может привести к возникновению социальных, экономических и политических проблем, таких как голод, болезни, недовольство населения и социальные беспорядки [12].

Без качественных природных ресурсов обеспечение продовольственной безопасности не представляется возможным. Сельское хозяйство является основным потребителем природных ресурсов и согласно классификации ООН, входит в пятерку отраслей по уровню ущерба, наносимого природной среде. Существующие экологические проблемы подчеркивают необходимость разработки устойчивых и экологически обоснованных методов сельского хозяйства, чтобы минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и обеспечить долгосрочную устойчивость аграрной деятельности. В связи с этим, при организации производства сельскохозяйственной продукции необходимо придерживаться концепции «зеленой» экономики [11].

Зеленая экономика – это концепция развития, которая ставит перед собой цель обеспечить устойчивое развитие, используя ресурсы окружающей среды максимально эффективно. Она основывается на применении новых технологий, инноваций и устойчивых практик, которые способствуют снижению выбросов парниковых газов, продвижению возобновляемых источников энергии, уменьшению потребления природных ресурсов и повышению энергоэффективности. Она также подразумевает улучшение качества жизни, создание новых рабочих мест и содействие социальной справедливости [5].

На развитие продовольственной системы «зеленая» экономика оказывает влияние посредством создания условий для устойчивого использования ресурсов, экологически чистого производства, поддержки местных производителей, развития инноваций и технологий, социальной справедливости.

В Российской Федерации активно разрабатывается нормативно-правовая база для регулирования «зеленой» экономики в условиях обеспечения продовольственной безопасности. Одним из документов, обеспечивающих деятельность в данном направлении является вступивший в силу 1 января 2020 года Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Данный закон описывает основные требования, которые необходимо соблюдать при производстве органической продукции [1]. Федеральный закон "О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками" от 11.06.2021 N 159-ФЗ также описывает требования к производству, хранению, транспортировке и реализации улучшенного продовольствия и сельскохозяйственной продукции [2].

Отраслевым документом стратегического планирования Российской Федерации в сфере производства органической продукции выступает распоряжение Правительства РФ от 4 июля 2023 г. № 1788-р «Об утверждении Стратегии развития производства органической продукции в РФ до 2030 г.». В стратегии описаны определяющие приоритеты, цели и задачи государственного регулирования до 2030 года, индикативные сценарии развития отрасли в зависимости от применяемых механизмов и объемов государственной поддержки и конъюнктуры рынка, дается официальное определение терминам «органическая продукция», «органическое сельское хозяйство», «производство органической продукции». В данной стратегии определены целевые показатели, на основе которых в дальнейшем будет оцениваться эффективность перехода от традиционной модели экономики к той, что предполагает ответственное отношение к ресурсам [4].

В последние несколько лет в России значительно увеличился объем производства и продаж органических продуктов питания. Этому способствовало принятие ранее представленного федерального закона, а также пандемия, во время которой люди стали более внимательно относиться к своему питанию, поддерживая естественный иммунитет. Ежегодно появляется все больше новых производителей «органики». А те компании, которые давно присутствуют на рынке, активно увеличивают объем производства и расширяют ассортимент.

Общий успех развития «зеленой» экономики в продовольственном секторе всей страны, несомненно, складывается из успешного перехода к этой экономике всех субъектов РФ. Рассмотрим уровень развития «зеленой» экономики во втором по площади субъекте РФ Красноярском крае.

Сельское хозяйство является одним из стратегически важнейших секторов экономики Красноярского края, обладающее развитым материально-техническим, ресурсным и трудовым потенциалом для организации и ведения агропромышленного производства [6].

Согласно закону «Об органической продукции», предприятия Красноярского края, соблюдающие одиннадцать требований к производству органической продукции, таких как запрет, на использование пестицидов, гормональных препаратов, агрохимикатов, антибиотиков и стимуляторов роста и др., могут выходить на мировые рынки под брендом Organic Siberia.

В крае создан органический территориальный кластер для формирования органического сельского хозяйства в крае. Соглашение о формировании и развитии территориального кластера производителей органической продукции подписано между Агентством развития бизнеса, министерством сельского хозяйства и торговли Красноярского края, Красноярским государственным аграрным университетом, региональным центром стандартизации, метрологии и испытаний, а также 15 участниками – производителями органической продукции. В число участников кластера входят следующие предприятия: Производственная компания «Здоровое питание» (производят натуральные мюсли, хлопья, фруктовые батончики и соки); компания «Сибирь без границ» (масла холодного отжима, натуральные чаи, варенье, жидкая соль); «Восточно-сибирская компания» (сбитень, экстракт хвойный, масло, бальзам, сушеные грибы, ягоды); «Медовая компания» (ассортимент продукции из меда); «Овощи с дачи» (производят полуфабрикаты из сушеных овощей и зелени); компания «Проростки» (микрозелень и гранола) и др.

Для формирования органического сельского хозяйства в крае разработаны дополнительные меры поддержки сельхозпредприятий, работающих в органическом направлении. Это возмещение части затрат на оформление сертификата соответствия, подтверждающего статус «органик» в растениеводстве и на производство органической продукции.

Несмотря на существующие меры поддержки, предприятий, производство которых связано с растениеводством, животноводством, производством молочной продукции, хлебобулочных изделий и др., осуществляющих свою деятельность с использованием «зеленых» технологий на всех этапах производства в Красноярском крае нет. Это связано с большими затратами, которые понесут предприятия при переходе к комплексному зеленому производству, которое, например, подразумевает отказ от химических добавок, позволяющих увеличить объем производимой продукции. При снижении объемов производства предприятия понесут потери в виде снижения выручки, что противоречит главной цели предпринимательской деятельности – получению максимальной прибыли.

Также трудностями, с которыми сталкиваются предприятия при переходе на органическое производство являются затраты на покупку нового оборудования и компонентов, необходимых для органического производства. К сожалению, такое оборудование часто стоит дороже и требует более сложного обслуживания по сравнению с обычным оборудованием.

Еще одной проблемой является недостаток финансирования и поддержки со стороны государства. Развитие зеленой экономики требует значительных инвестиций для внедрения экологически чистых и энергоэффективных технологий, развития инфраструктуры для переработки и повторного использования отходов. В связи с этим предприятия внедряют «зеленый» сектор на производстве частично.

Как уже было сказано ранее традиционные методы ведения сельского хозяйства оказывают крайне негативное влияние на окружающую среду и, несмотря на существующие проблемы при переходе предприятий к «зеленому» производству, необходимость развития «зеленого» сектора в сельскохозяйственной отрасли очевидна, так как устойчивое обеспечение продовольственной безопасности в долгосрочной перспективе невозможно без достаточного количества качественных природных ресурсов, наличие которых необходимо поддерживать за счет использования в сельскохозяйственном производстве «зеленых» технологий.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 N 280-ФЗ (последняя редакция) [Электронный источник] / https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304017/ (дата обращения 01.09.2023)
2. Федеральный закон "О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками" от 11.06.2021 N 159-ФЗ (последняя редакция) [Электронный источник] / https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_386798/ (дата обращения 01.09.2023)

3. Указ Президента РФ от 21.01.2020 N 20 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" [Электронный ресурс] / https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/80cdf1ca0fda71aad0abd3660386d29e759da50/ / (дата обращения 20.01.2024)
4. Распоряжение Правительства РФ от 4 июля 2023 г. № 1788-р Об утверждении Стратегии развития производства органической продукции в РФ до 2030 г. [Электронный источник] / <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407297286/> (дата обращения 01.09.2023)
5. Богомолова И.П., Шатохина Н.М., Богомолов А.В. Обеспечение продовольственной безопасности с использованием инструментария оценки рисков. Экономика. Инновации. Управление качеством. 2015. № 2 (11). С. 38-44.
6. Гаврилова О.Ю. Формирование оценки устойчивого развития молочного скотоводства (на материалах Красноярского края): дис. к.э.н. – Красноярск: 2021 – 218 с.
7. Джавадова С.А., Молчанова Л.А. Инновационные технологии в основе устойчивого развития отечественного агропромышленного комплекса// Журнал прикладных исследований. 2021. №2. С. 46-54.
8. О продовольственной безопасности России [Электронный ресурс] // Доклад группы экспертов Изборского клуба под руководством академика РАН С.Ю. Глазьева– Режим доступа: <http://www.dynacon.ru/content/articles/1725/> / (дата обращения 12.01.2024).
9. Паршуков Д.В., Ходос Д.В., Шапорова З.Е. Анализ развития отраслей сельского хозяйства и продовольственного рынка Красноярского края. - Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ, 2017. № 1 (5). С. 3-12.
10. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН Официальный сайт / [Электронный источник] / <https://www.fao.org/home/ru/> (дата обращения 01.09.2023).
11. Филимонова Н.Г., Озерова М.Г. Концепция развития зеленой экономики в сельском хозяйстве. В сборнике: Теория и практика современной аграрной науки. Сборник VI национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. Новосибирск, 2023. С. 1746-1750.
12. Филимонова Н.Г., Озерова М.Г. Продовольственная безопасность в период пандемии COVID-19. Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2022. № 2 (24). С. 73-88.
13. Sayamol Charoenratanaa. Rural farmers in an unequal world: Land rights and food security for sustainable well-being. 2018, Pp. 185-194.

УДК 336.67

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Тихомирова Юлия Алексеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
yulya_kuzneczova_01@inbox.ru

Научный руководитель: Шаропатова Анастасия Викторовна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
sharopatova@yandex.ru

Аннотация: В современном мире предприятия функционируют в условиях постоянной изменчивости и неопределенности внешней среды, что требует особого внимания к вопросам управления их финансовой устойчивости, поэтому анализ финансового состояния организации является важной и актуальной проблемой, как для малых предприятий, так и для крупных организаций и государства в целом. Финансовая устойчивость отражает способность предприятия противостоять негативным внешним воздействиям, сохранять стабильность и обеспечивать долгосрочный рост. В данной статье рассматриваются основные подходы и методы управления финансовой устойчивостью предприятия с целью обеспечения его стабильности и конкурентоспособности в условиях неопределённой экономической среды.

Ключевые слова: Финансовая устойчивость, финансовая безопасность, финансовое состояние, неопределенность, управление предприятием, стабильность, экономические риски.

Управление финансовой устойчивостью является одним из важнейших аспектов деятельности любого предприятия. Финансовая устойчивость обеспечивает стабильность и эффективность работы предприятия, позволяет успешно противостоять внешним и внутренним угрозам, а также способствует его развитию и росту. Однако современные экономические условия, характеризующиеся нестабильностью, бросают новый вызов и создают угрозы для субъектов экономической деятельности. Их деятельность происходит на фоне глобальных перемен. В свете этих обстоятельств вопросы обеспечения и укрепления финансовой устойчивости предприятий приобретают особую значимость и актуальность. Данные обстоятельства требуют от предприятий применения новых подходов к управлению своей финансовой устойчивостью.

Российский ученый И.А. Бланк определил финансовую устойчивость, как «...способность компании сохранять стабильное финансовое положение, своевременно выполнять свои обязательства и адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды» [2]. Это одно из ключевых понятий финансового менеджмента и экономической безопасности предприятия.

Финансовая устойчивость является неотъемлемым элементом финансовой безопасности, так как финансовая безопасность предприятия обеспечивается только при условии устойчивого развития этого предприятия. Финансовая устойчивость определяется соотношением собственных и заемных источников финансирования, а также эффективностью их использования, платежеспособностью, инвестиционной привлекательностью.

В условиях неопределённости на финансовую устойчивость предприятия могут влиять различные факторы, такие как: экономическая ситуация в стране и мире; изменение курсов валют; политические риски; появление новых конкурентов на рынке; технологические инновации; изменения в законодательстве и нормативных актах; социальные и экологические факторы [5, 9]. Фактор прибыльности и убыточности организации может существенно влиять на финансовую устойчивость предприятия. Прибыль позволяет инвестировать в развитие бизнеса, покрывать издержки и обеспечивать стабильность в периоды экономических трудностей [8]. Убытки, напротив, создают дефицит средств и могут привести к снижению платежеспособности и даже банкротству предприятия. На рисунке 1 отображена структура прибыльных и убыточных организаций в РФ за период с 2010 по 2022 гг.

По мнению Ахметзяновой Д.Г. «Целью финансовой устойчивости предприятия является оценка способности предприятия погашать свои обязательства и сохранение права владения предприятием в долгосрочной перспективе» [1].



Рисунок 1 – Динамика финансового результата сельскохозяйственных организаций РФ

Для осуществления данной цели предприятию необходимо решить следующие задачи:

- 1) оценить степень финансовой устойчивости данного предприятия в настоящее время, а также как оно менялось в динамике;
- 2) сопоставить уровень финансовой устойчивости предприятия с нормативным уровнем;
- 3) в случае несоответствия нормативному уровню, выявить причину, вызвавшую данное несоответствие;
- 4) разработать ряд мероприятий и мер, направленных на повышение уровня финансовой устойчивости и спрогнозировать, как изменится данный показатель после проведения этих мероприятий.

Структура капитала предприятия является одним из факторов, влияющих на его финансовую устойчивость. Способность капитала предприятия обеспечивать стабильную и прибыльную деятельность служит гарантией своевременного выполнения текущих обязательств и открывает возможности для увеличения резервов и обеспечения дальнейшего развития [7]. В связи с этим

оптимальная структура капитала является важным показателем финансовой состоятельности предприятия и представляет собой одну из наиболее острых проблем для российских предприятий [4].

Таблица 1 - Динамика финансового результата сельскохозяйственных организаций (без субъектов малого предпринимательства) за период 2010-2022 гг., млрд. руб.

Год	Сумма прибыли	Сумма убытка	Сальдо прибылей и убытков	в % к соответствующему периоду предыдущего года
2010	7353	1022	6331	144,1
2015	12654	5151	7503	173,6
2016	15823	3022	12801	157,0
2017	14079	5042	9037	69,5
2018	18332	5932	12400	159,6
2019	20606	3973	16633	127,7
2020	21162	7743	13419	76,3
2021	38292	4376	33916	в 2,4 р.
2022	31310	5385	25925	87,4

Исходя из проанализированных данных (Таблица 1), можно сделать вывод о том, что сумма прибыли и убытков сельскохозяйственным предприятиям растет с каждым годом. вследствие таких факторов, как изменения в законодательстве, проведение государственных программ поддержки сельского хозяйства, таких как субсидии на покупку техники, удобрений и семян, что снижает затраты производителей и увеличивает их прибыль, улучшение экономической ситуации в стране и мире. Это ведет к увеличению спроса на сельскохозяйственную продукцию и росту цен на нее, внедрение новых технологий в сельское хозяйство, таких как генно-модифицированные семена, автоматизированные системы полива и удобрения, что позволяет увеличить урожайность и снизить затраты, изменения спроса и предложения, изменение структуры производства, когда сельскохозяйственные предприятия начинают специализироваться на выращивании наиболее прибыльных культур и пород животных [3].

Финансовая устойчивость предприятия оценивается по множеству показателей, среди которых можно выделить следующие ключевые:

1. Коэффициент автономии (финансовой независимости) - показывает долю собственного капитала в общей структуре капитала. Пороговое значение: > 0,5.
2. Коэффициент финансового рычага (левериджа) - демонстрирует соотношение заемного и собственного капитала. Пороговое значение: < 1.
3. Уровень текущей ликвидности - показывает способность предприятия погасить краткосрочные обязательства за счет текущих активов. Пороговое значение: 1-2.
4. Уровень быстрой ликвидности - отражает способность предприятия оплатить краткосрочные долги за счет денежных средств, легко реализуемых ценных бумаг и дебиторской задолженности. Пороговое значение: 0,7-1.
5. Рентабельность активов - показывает, насколько эффективно используются активы для генерации прибыли. Пороговое значение зависит от отрасли.
6. Рентабельность собственного капитала - оценивает доходность инвестиций акционеров. Пороговое значение: зависит от отрасли и рисков.

Для оценки финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия можно использовать различные методы, такие как:

- «Анализ финансовых коэффициентов: расчет показателей, таких как коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии, коэффициент оборачиваемости активов и других, для оценки финансового состояния предприятия» [6].
- Анализ денежных потоков: оценка притоков и оттоков денежных средств, определение источников финансирования и оценка потребности в дополнительных средствах.
- Оценка кредитоспособности: анализ финансового состояния предприятия с точки зрения его способности выполнять обязательства перед кредиторами и инвесторами.
- Сравнительный анализ: сравнение показателей предприятия с аналогичными показателями других предприятий отрасли или средними показателями по региону.

- Экспертная оценка: привлечение специалистов с соответствующим образованием и опытом работы в данной сфере, например, финансовый аналитик, инвестиционный консультант или кредитный аналитик, для оценки финансовой устойчивости предприятия на основе их опыта и знаний. Также это может быть специалист, имеющий опыт работы в области финансового анализа и оценки рисков, например, риск-менеджер или аудитор.

Таблица 2 – Динамика рентабельности и коэффициентов платежеспособности сельскохозяйственных организаций (по данным бухгалтерской отчетности, в %)

Год	Рентабельность активов	Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Коэффициент автономии
2010	6,7	10,0	134,3	-14,1	52,4
2015	3,7	8,1	126,6	-42,6	39,9
2016	5,9	7,6	124,7	-42,2	42,5
2017	3,8	6,7	124,4	-41,8	41,7
2018	4,7	10,7	126,1	-44,4	40,6
2019	5,8	10,8	124,0	-41,2	41,4
2020	4,1	9,4	129,4	-43,1	40,7
2021	8,9	14,7	133,4	-35,1	42,7
2022	7,0	14,6	154,5	-7,4	51,5

Из представленных данных таблицы 2, можно сделать вывод о том, что финансовая устойчивость сельскохозяйственных предприятий в России колеблется. Показатели рентабельности активов и рентабельности проданных товаров уменьшаются в период с 2010 по 2015 годы, что говорит о снижении эффективности использования ресурсов и продаж. Коэффициент текущей ликвидности показывает, что предприятия имеют достаточный уровень оборотных активов для покрытия краткосрочных обязательств. Однако коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами имеет отрицательную динамику, что свидетельствует о снижении способности предприятий финансировать свою деятельность за счет собственных оборотных средств. Коэффициент автономии показывает долю собственного капитала в общей сумме активов предприятия. Его снижение говорит о том, что предприятия становятся более зависимыми от заемных средств. Таким образом, можно заключить, что сельскохозяйственные предприятия в России испытывают некоторые финансовые трудности, связанные с уменьшением рентабельности, снижением обеспеченности собственными оборотными средствами и увеличением зависимости от заемных средств. Для улучшения ситуации предприятиям необходимо работать над оптимизацией использования ресурсов, повышением эффективности продаж и улучшением структуры капитала.

Дебиторская и кредиторская задолженности являются неотъемлемой частью финансовой деятельности любого предприятия, включая сельскохозяйственные. Эти виды задолженности могут существенно влиять на финансовую устойчивость сельхозпредприятий.

Дебиторская задолженность возникает, когда предприятие продает товары или услуги клиентам, но не получает оплату сразу. Это означает, что предприятие временно предоставляет кредит своим покупателям. Если у предприятия слишком много дебиторской задолженности, это может привести к финансовым трудностям, так как оно должно платить своим поставщикам и другим кредиторам, но не получает деньги от своих покупателей.

С другой стороны, кредиторская задолженность возникает, когда предприятие должно оплатить свои счета до того, как получит оплату от своих клиентов. Если у предприятия много кредиторской задолженности, оно может испытывать финансовые трудности из-за нехватки денег для оплаты своих счетов.

Таким образом, и дебиторская, и кредиторская задолженности могут негативно влиять на финансовую устойчивость сельскохозяйственного предприятия. Однако, если предприятие управляет своими задолженностями эффективно, они могут быть источником дополнительного дохода и не представлять угрозы для финансовой устойчивости (Таблица 3).

Таблица 3 – Динамика кредиторской и дебиторской задолженности сельскохозяйственных организаций за период 2010-2022 гг., млрд. руб.

Год	Кредиторская задолженность		Дебиторская задолженность	
	Всего	Просроченная	Всего	Просроченная
2010	17683	1006	18004	1048
2015	38925	2429	35736	2276
2016	42280	2656	37053	2241
2017	44481	2616	40258	2329
2018	49229	3440	46669	2647
2019	52615	3898	50507	2661
2020	64073	3967	61156	2926
2021	76122	3840	73809	3063
2022	89192	4278	86329	4403

Из таблицы 3 видно, что кредиторская задолженность сельскохозяйственных организаций в России имеет тенденцию к увеличению с 2010 года, а просроченная кредиторская задолженность также увеличивается. Дебиторская задолженность также растет, но медленнее, чем кредиторская. Просроченная дебиторская задолженность имеет незначительные колебания, но также увеличивается в течение рассматриваемого периода. В целом, можно сделать вывод, что в сельскохозяйственных организациях России наблюдается увеличение долговой нагрузки, что может быть связано с различными факторами, включая экономические условия, изменение государственной политики, погодные условия и т.д. Однако для более детального анализа причин необходимо провести более глубокий анализ каждого из показателей в отдельности и их взаимосвязи с другими факторами.

Финансовая устойчивость сельскохозяйственного предприятия зависит от множества факторов, включая погодные условия, цены на продукцию, доступность кредитов и государственных субсидий [9]. В условиях неопределенности предприятия могут использовать следующие стратегии для управления своей финансовой устойчивостью:

- Диверсификация производства: расширение ассортимента продукции и рынков сбыта, а также освоение новых видов деятельности.
- Создание резервов: формирование запасов продукции, материалов и оборудования, которые могут быть использованы в случае непредвиденных обстоятельств.
- Страхование рисков: заключение договоров страхования от различных рисков, таких как неурожай, стихийные бедствия и эпидемии животных.
- Управление кредитами: оптимизация кредитного портфеля, использование краткосрочных и долгосрочных кредитов для финансирования различных проектов.
- Взаимодействие с государством: участие в программах государственной поддержки, получение субсидий и налоговых льгот.
- Внедрение инновационных технологий: использование современных технологий и методов ведения сельского хозяйства для повышения эффективности производства и снижения затрат.
- Развитие кадрового потенциала: обучение и повышение квалификации работников, создание условий для их профессионального роста.
- Оптимизация затрат: сокращение издержек и повышение эффективности использования ресурсов, поиск альтернативных источников финансирования.

Каждая из этих стратегий может быть адаптирована к конкретным условиям и потребностям сельскохозяйственного предприятия, чтобы обеспечить его финансовую устойчивость в условиях неопределенности.

Эффективное финансовое планирование и контроль играют ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия. Они помогают предприятию определять свои цели и задачи, оценивать свои ресурсы и возможности, а также разрабатывать стратегии для достижения успеха. Без эффективного финансового планирования и контроля предприятие может столкнуться с проблемами, такими как недостаток средств для развития, потеря конкурентоспособности и снижение прибыли. Кроме того, эффективное финансовое планирование и контроль позволяют предприятию управлять своими рисками и снижать вероятность убытков.

На данный момент точное финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий в России варьируется в зависимости от региона, размера предприятия и его специализации. Однако, можно сказать, что в последние годы наблюдается улучшение финансового состояния отрасли. Правительства России и различных регионов активно поддерживают сельское хозяйство с помощью

субсидий, льготных кредитов и программ развития. Это способствует обновлению технической базы и повышению производительности.

В заключении можно сказать, что управление финансовой устойчивостью предприятия в условиях неопределенности является сложной задачей, требующей комплексного подхода. Важную роль играют финансовое планирование и контроль, которые помогают определить цели и задачи, оценить ресурсы и разработать стратегии достижения успеха. Только при эффективном управлении финансовой устойчивостью предприятие сможет успешно развиваться и противостоять внешним воздействиям.

Список литературы

1. Ахметзянова, Д. Г. Влияние некоторых элементов учетной политики на показатели финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта / Д. Г. Ахметзянова // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2009. – № 2. – С. 28-31.
2. Бланк, И. А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И. А. Бланк. – М.: SmartBook, 2013. – 776 с.
3. Гаврилова, О. Ю. Состояние и перспективы устойчивого развития молочного скотоводства в Красноярском крае / О. Ю. Гаврилова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2021. – № 3(21). – С. 31-44. – DOI 10.36718/2500-1825-2021-3-31-44.
4. Кравченко, Л. Н. К вопросу о формировании структуры капитала как фактора финансовой устойчивости предприятия / Л. Н. Кравченко, М. В. Шевченко // Проблемы современной экономики. – 2021. – № 2(78). – С. 77-81.
5. Паршуков, Д. В. К вопросу мониторинга и анализа состояния агропродовольственного рынка / Д. В. Паршуков // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2018. – № 1(7). – С. 42-51.
6. Петрухин, К. А. Роль финансового анализа при принятии управленческих решений / К. А. Петрухин // Молодой ученый. – 2019. – № 35 (273). – С. 46-49. — URL: <https://moluch.ru/archive/273/62200/> (дата обращения: 18.02.2024).
7. Шаропатова, А. В. Категория экономической устойчивости в функционировании предприятий сельскохозяйственной отрасли / А. В. Шаропатова, И. В. Федоренко, Е. Н. Грднева // Экономика и менеджмент систем управления. – 2023.
8. Ozerova, M. G. Investment support for the development of agriculture in the region / M. G. Ozerova, A. V. Sharopatova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2021. – Vol. Volume 677. – P. 22082.
9. Filimonova, N. G. Distinctions of the Crowdfunding Model in Agriculture / N. G. Filimonova, M. G. Ozerova, I. N. Ermakova // Digest Finance. – 2018. – Vol. 23, No. 1(245). – P. 98-107.

УДК 338.43

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Торошин Виталий Андреевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vitalik.toroshchin@mail.ru

Научный руководитель: Ермакова Ирина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: irena-erm@rambler.ru

Аннотация. В статье представлены основные факторы, определяющие место внутреннего контроля в системе управления хозяйствующего субъекта. Оценен уровень экономической безопасности ООО «УЧХОЗ» Миндерлиское», выявлены проблемные аспекты функционирования предприятия. Предложены рекомендации по улучшению процесса внутреннего контроля.

Ключевые слова: экономическая безопасность, хозяйствующий субъект, внутренний контроль, экономический анализ, риски, финансовое состояние.

В настоящее время не существует исчерпывающего перечня внутренних рисков и угроз, которые способны нанести серьезный ущерб экономической безопасности организациям.

Рассматривая опыт отечественных организаций, можно определить, что растет внимание к ужесточению политики внутреннего контроля. Также и в мировой практике уделяется все больше внимания внутреннему контролю, так как возрастает потребность в более эффективном управлении экономикой организации, в том числе увеличение прибыли и способность противостоять существующим проблемам. Исходя из выше изложенного, тематика такого рода исследований приобретает все большую актуальность. [2, 4]

Под системой внутреннего контроля понимают процедуры, используемые внутри компании и направленные на:

- предотвращение, выявление и исправление ошибок, искажающих учетную информацию, обеспечения достоверности и сохранности активов;
- формирование и своевременное представления бухгалтерской, налоговой и управленческой отчетности предприятия;
- выявление и оценка угрозы и рисков эффективности деятельности организации [3];
- устранение неблагоприятных тенденций экономических показателей, снижение всех финансово-хозяйственных рисков и, как следствие, повышения обоснованности принимаемых руководством управленческих решений.

Совокупность внутренних факторов экономической безопасности, подвергающихся обязательному внутреннему контролю, можно разделить на следующие группы, которые представлены на (рисунке 1).



Рисунок 1. Внутренние факторы предприятия

Внутренний контроль является непрерывным процессом, интегрируемым в систему управления как одна из основных функций для решения задач, направленных на обеспечение экономической безопасности.

Далее рассмотрим этапы построения внутреннего контроля на предприятии (рисунок 2) [1].



Рисунок 2. Этапы формирования процесса внутреннего контроля экономического субъекта

На 1 этапе происходит анализ направлений, для которых требуется провести контроль.

На 2 и 3 этапах руководитель организации определяет ответственных лиц, которые наделены своими функциями и полномочиями, а также идет подбор стандарта и методики, на основе которой будет проведен внутренний контроль.

На 4 этапе происходит определение существующих угроз, вероятность и величину потери при их осуществлении. Главная цель данного этапа — это максимально в короткий срок выявить и минимальными средствами нейтрализовать возникающие угрозы во внутренней среде предприятия.

На 5 и 6 этапах происходит мониторинг связующих частей системы внутреннего контроля, а также конечный анализ по достижению поставленных целей [1].

Для выявления существующих рисков и проблем во внутренней среде организации ООО «УЧХОЗ» Миндерлиское», проведем анализ приоритетных показателей, характеризующих уровень экономической безопасности (таблице 1).

Таблица 1 – Основные показатели экономической безопасности ООО «УЧХОЗ» Миндерлиское»

Показатель	Год		
	2020	2021	2022
А	2	3	4
Запас финансовой прочности, %	26	18	21
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,017	0,008	0,002
Коэффициент текущей ликвидности	6,6	4,95	2,86
Коэффициент рентабельности продаж	22,21	4,21	-4,7
Коэффициент рентабельности активов	0,113	0,019	-0,019
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	1,49	0,71	0,33
Коэффициент фондоотдачи	1,7	1,73	2,03

Подводя итог по анализу показателей, которые характеризуют уровень экономической безопасности ООО «УЧХОЗ» Миндерлиское» можно выделить следующее, что уровень экономической безопасности на момент 2022 года находится на низком уровне – значения большинства показателей ниже нормы и имеет тенденцию к снижению.

На предприятии наблюдаются следующие проблемы, обуславливающие низкую эффективность деятельности и, как следствие, низкий уровень экономической безопасности:

- слабая модернизация производства и внедрение новых технологий (особенно отрасли животноводства);
- недостаточный маркетинг и неэффективная система сбыта продукции;
- дефицит квалифицированных кадров;
- высокие издержки, связанные с производством и управлением.

Одной из существенных причин данных проблем выступает неэффективная система внутреннего контроля, не позволяющая предприятию вовремя реагировать на внутренние и внешние угрозы.

Для гарантирования экономической безопасности предприятий следует применять следующие процедуры, которые способны усилить внутренний контроль. Данные процедуры представлены на (рисунке 3) [1].



Рисунок 3. Процедуры усиления внутреннего контроля на предприятиях

При внедрении данных процедур в систему внутреннего контроля, организация не только повысит свой текущий уровень экономической безопасности, но и предотвратит появления потенциальных угроз.

В заключении следует отметить, что внутренний контроль на предприятии имеет важное место в системе экономической безопасности, так как на его основе возможно выявить существующие угрозы и риски потерь и в дальнейшем их устранить.

Список литературы

1. Агеева, О. А. Внутренний контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности организации на микроуровне / О. А. Агеева, Ю. Д. Матыцына // Вестник университета. – 2021. – № 2. – С. 86-94. – DOI 10.26425/1816-4277-2021-2-86-94.
2. Кирейчик, Б. А. К вопросу оценки и контроля экономической безопасности предприятия / Б. А. Кирейчик // Студенческая наука - взгляд в будущее: Материалы XVI Всероссийской студенческой научной конференции, Красноярск, 24–26 марта 2021 года. Том Часть 3. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 101-103.
3. Колесов, Е. С. Внутренний контроль эффективности в системе экономической безопасности / Е. С. Колесов // Инновационное развитие экономики. – 2016. – № 2(32). – С. 187-192.
4. Шилов, А. В. Внутренний контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / А. В. Шилов, А. В. Шаропатова // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2021. – № 26. – С. 206-211.

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И КОНТРОЛЯ ЗА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ С КОНТРАГЕНТАМИ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Харчева Дарья Максимовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
dariy.kharcheva01@mail.ru

Научный руководитель: Паршуков Денис Викторович

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: parshukov83@mail.ru

Аннотация. В условиях рыночной экономики, где конкуренция является неотъемлемой частью бизнеса, предприятия вынуждены постоянно искать новые способы повышения эффективности своей деятельности. Один из таких способов — это организация системы мониторинга и контроля над взаимодействием с внешними контрагентами, что позволяет укрепить экономическую безопасность предприятия. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты и принципы такой системы, а также приведем рекомендации по ее внедрению.

Ключевые слова: Контрагенты, экономическая безопасность, контроль, система мониторинга, надежность контрагентов.

Введение. Организация системы мониторинга и контроля взаимодействия с контрагентами — это важный шаг в укреплении экономической безопасности предприятия. Внедрение такой системы позволит своевременно выявлять и минимизировать возможные риски, связанные с работой с контрагентами, а также повысить конкурентоспособность предприятия на рынке. Экономическая безопасность предприятия играет ключевую роль в его успехе и выживании на рынке. Анализируя отдельные публикации, в которых проводился анализ подходов к определению данной категории, в частности работы [4, 5], автор делает вывод, что под экономической безопасностью следует понимать состояние организации, при которой обеспечивается базовый уровень защищенности от внутренних и внешних угроз, с использованием организационных, инженерных, экономических, финансовых мер и решений. Одним из важных аспектов обеспечения экономической безопасности является организация системы мониторинга и контроля за взаимодействием с контрагентами. Ведь именно контрагенты могут стать источником различных угроз для бизнеса, таких как несвоевременная оплата, невыполнение обязательств, мошенничество и другие.

Укреплению экономической безопасности предприятия способствует создание эффективной системы мониторинга и контроля за взаимодействием с контрагентами, которая будет включать в себя: сбор, анализ и оценку информации о контрагентах, их деятельности, а также о выполнении ими договорных обязательств. Это позволяет своевременно выявлять возможные угрозы и идентифицировать риски, связанные действиями контрагентов [1].

Цель исследования: разработка и обоснование эффективной системы мониторинга и контроля за взаимодействием с контрагентами для укрепления экономической безопасности предприятия.

Методы исследования. В статье использовались теоретические методы: анализ литературы, систематизация данных, сравнительный анализ, обобщение информации.

Результаты. При организации системы мониторинга и контроля необходимо следовать определенным принципам.

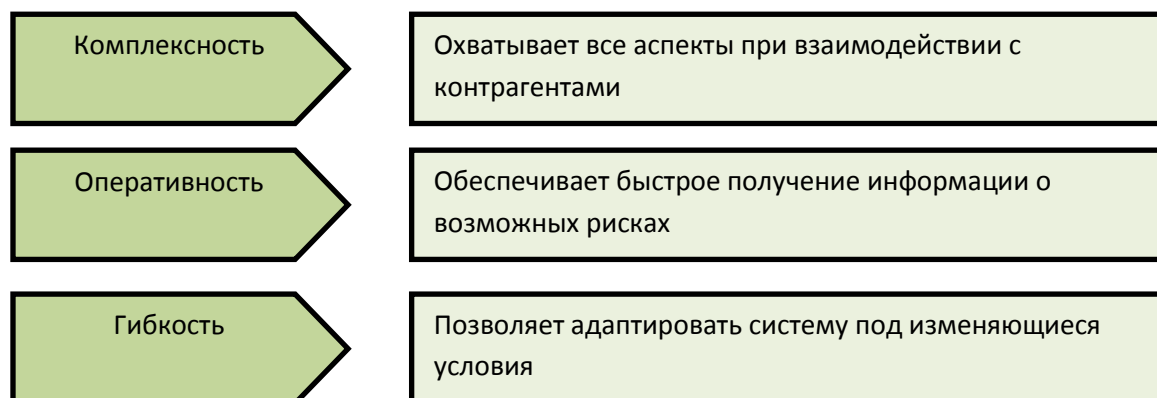


Рисунок 1 - Принципы организации системы мониторинга и контроля за взаимодействием с контрагентами.

Для разработки системы мониторинга и контроля за взаимодействием с контрагентами необходимо определить риски (таблица 1).

Таблица 1 – Группы рисков при взаимодействии с контрагентами.

Группа рисков	Описание	Пример ущерба	Управление рисков
Финансовые риски	связаны с возможностью неплатежей со стороны контрагентов, а также с изменением процентных ставок и валютных курсов.	Финансовый ущерб	Мониторинг платежеспособности контрагентов
Юридические риски	возникают из-за возможных нарушений законодательства или невыполнения договорных обязательств.	Издержки судебных разбирательств	Дополнительные ex ante издержки при проверке благонадежности контрагента
Операционные риски	связаны с ошибками в процессе выполнения операций, такими как неправильная обработка платежей или некорректное оформление документов.	Неустойки по контракту	Страхование ущерба
Репутационные риски	возникают при нарушении этических норм и правил ведения бизнеса, что может привести к потере доверия со стороны партнеров и клиентов.	Снижение собственного рейтинга благонадежности	Резерв бюджета на PR для поддержания репутации
Стратегические риски	обусловлены неправильным выбором стратегии развития компании или неправильным распределением ресурсов.	Потеря конкурентных преимуществ	Предупреждение риска через планирование
Рыночные риски	обусловлены изменением конъюнктуры рынка, колебаниями спроса и предложения, а также появлением новых конкурентов.	Потеря контрагента	Мониторинг и прогнозирование рынка
Информационные риски	связаны с утечкой конфиденциальной информации или нарушением информационной безопасности.	Штрафы, нарушение целостности активов	Дополнительные затраты на информационную безопасность

Рассмотрим подробнее компоненты системы мониторинга для управления угрозами и рисками контрагентов (табл. 2).

Таблица 1 - Система мониторинга и контроля за взаимодействием с контрагентами.

Действия	Компоненты
Сбор и анализ данных	Внешние источники: Базы данных по банкротствам, судебные документы, финансовые отчеты. Внутренние источники: Данные о транзакциях, записи о взаимодействии, отчеты о рисках. Автоматизированный сбор: Использование программного обеспечения для извлечения данных из внешних источников.
Оценка рисков	Финансовый риск: Анализ финансового состояния, платежеспособности и кредитоспособности контрагента. Операционный риск: Оценка операционных процессов, управления и репутации контрагента. Репутационный риск: Рассмотрение возможных негативных последствий для репутации организации из-за связей с контрагентом. Правовой риск: Анализ соответствия контрагента нормативным требованиям и его вовлеченности в судебные разбирательства.
Мониторинг и контроль	Регулярные обновления: Постоянный мониторинг финансового состояния, операционных показателей и репутации контрагентов. Триггеры для переоценки: Установление пороговых значений для ключевых показателей риска, которые требуют переоценки контрагента. Процедуры эскалации: Разработка процедур для эскалации проблем, связанных с контрагентами, на соответствующие уровни управления.
Управление рисками	Разработка мер по снижению рисков: Реализация стратегий смягчения рисков, таких как установление лимитов кредитования, требование обеспечения или диверсификация контрагентов. Пересмотр контрактов: Пересмотр существующих контрактов с контрагентами с высоким риском для включения дополнительных защитных мер. Прекращение отношений: Принятие решения о прекращении отношений с контрагентами, которые представляют неприемлемый уровень риска.
Регулярная отчетность	Предоставление руководству и заинтересованным сторонам регулярных отчетов о состоянии системы мониторинга и контроля за контрагентами.

Преимущества данной системы:

- Повышенная защита от рисков, связанных с контрагентами;
- Качественное принятие решений и управление рисками;
- Снижение операционных и репутационных рисков;
- Повышение уверенности руководства и заинтересованных сторон.

Важным элементом системы мониторинга и контроля является также установление четких правил и процедур взаимодействия с контрагентами. Необходимо разработать договоры, в которых будут четко прописаны условия сотрудничества, ответственность сторон, механизмы решения возможных споров и прочие важные моменты. Также стоит установить регулярное обновление данных о контрагентах и проведение аудитов деятельности контрагентов для контроля их соответствия установленным требованиям [2].

Заключение. Для успешного внедрения системы мониторинга и контроля рекомендуется следовать следующим правилам:

- Разработать регламент по работе с контрагентами и контролю над выполнением договорных обязательств;
- Определить перечень ключевых показателей, по которым будет проводиться мониторинг, например своевременность выполнения обязательств, качество продукции, уровень дебиторской задолженности и т.д.;
- Организовать систему сбора и обработки информации о контрагентах и их деятельности;
- Установить систему оповещения о возникновении рисков и угроз, связанных с взаимодействием с определенными контрагентами;
- Проводить регулярный анализ полученной информации и принимать соответствующие меры по минимизации рисков.

Таким образом, организация системы мониторинга и контроля за взаимодействием с контрагентами является важным шагом для укрепления экономической безопасности предприятия. Эффективное взаимодействие с контрагентами не только позволит уменьшить риски и негативные последствия для бизнеса, но и способствует устойчивому развитию и успеху компании на рынке.

Список литературы

1. Бондарчук Н. В., Харитонов Ф. П. Проверка контрагентов как составная часть контроллинга. Контроллинг. 2022. № 2 (84). С. 12-21.
2. Грачев А. В., Сикорская Л. В., Виноградова Ю. А. Оценка надежности контрагентов как инструмент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» [Ивэкофин]. 2022. № 04(54).
3. Кормишкина Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е.// Илякова. — РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 293 с.
4. Махов М. В. Анализ основных подходов к определению понятия экономической безопасности предприятия //Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №. 5 (57). – С. 84-87.
5. Филимонова Н. Г., Озерова М. Г., Ермакова И. Н. Стратегия экономической безопасности предприятия: подходы к определению и алгоритм формирования //Экономика и предпринимательство. – 2020. – №. 10. – С. 1090-1092.

УДК 332.142

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Хачатрян Эрик Амбарцумович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
ekhachatryan2008@gmail.com

Научный руководитель: Шаропатова Анастасия Викторовна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
sharopatova@yandex.ru

Аннотация: Инвестиционная политика регионов является составляющей экономической безопасности конкретного региона и всего государства в целом. В связи с последними событиями на международной арене инвестиционная безопасность Российской Федерации и ее регионов, в частности Красноярского края, находится в нестабильном состоянии. Развитие инвестиционной политики способствует экономическому росту региона и благоприятно влияет на социальную политику.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, инвестиционная безопасность, экономическая безопасность, экономическая безопасность регионов, инвестиционный анализ безопасности Красноярского края.

В современных условиях развития экономики государств огромную роль играет комплексное обеспечение экономической безопасности, при этом в осуществлении данной функции государства одну из главенствующих позиций занимает инвестиционная безопасность [8]. Выделение инвестиционной безопасности, как отдельного компонента в структуре экономической безопасности объясняется ролью инвестиций в экономике как всего государства в целом, так и отдельно взятого региона.

По мнению А. А. Кукулина инвестиционная безопасность регионов – это обеспечение такого состояния инвестиционной сферы, при котором экономика региона способна сохранять и поддерживать необходимый уровень инвестиционных ресурсов в условиях действия угроз для обеспечения устойчивого развития и социально-экономической стабильности региона, а также сохранение потенциальных возможностей и целостности инвестиционной инфраструктуры [4].

Автор данного определения рассматривает инвестиционную безопасность региона с точки зрения «устойчивого экономического развития» и «целостности инвестиционной инфраструктуры».

Существует также и иной подход к рассмотрению понятия инвестиционной безопасности региона. Так М. В. Власов определяет инвестиционную безопасность регионов как особое состояние экономической системы регионов, при котором обеспечивается необходимый уровень и защищенность всех инвестиционных потоков в регионе, способствующих инновационному обновлению и воспроизводству капитала с ориентацией на рост эффективности производства и повышение уровня жизни населения [2].

Трактовка данного определения опирается на защиту инвестиционных потоков.

Для определения уровня инвестиционной безопасности региона необходимо определить индикаторы оценки [3]:

1. Показатели эффективности производства:
 - объем ВРП на душу населения;
 - финансовые результаты коммерческих организаций;
 - удельный вес убыточных предприятий.
2. Показатели структуры инвестиций:
 - индекс физического объема инвестиций в основной капитал;
 - объем инвестиций в основной капитал на душу населения;
 - отношение затрат на технологические инновации к ВРП;
 - количество научно-исследовательских организаций;
 - численность персонала, занятого исследованиями и разработками.
3. Опережающие показатели оценки инвестиционной безопасности:
 - доля выпускников средне специальных и высших учебных заведений к общей численности населения;
 - место в национальном инвестиционном рейтинге;
 - уровень внедрения целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности;
 - процент свободных площадей созданных индустриальных площадок.

Очень важной составляющей инвестиционной безопасности региона является его инвестиционная привлекательность. Рассмотрим основные компоненты инвестиционной привлекательности региона (Рисунок 1) [6].



Рисунок 1 – Компоненты инвестиционной привлекательности региона

После изучения теоретического материала перейдем к практической оценке уровня инвестиционной безопасности Красноярского края.

Для оценки используем анализ инвестиционного потенциала региона на примере Красноярского края.

Первым компонентом является инвестиционные потенциал, в этой группе показателей первым делом проведем анализ производственного потенциала Красноярского края в период с 2021 по 2023 годы (Таблица 1) [7].

Таблица 1 – Индикаторы производственного потенциала Красноярского края

Показатель	Годы	Красноярский край	Минимальное значение по СФО	Максимальное значение по СФО
1	2	3	4	5
Соотношение коэффициентов обновления и выбытия основных фондов, раз	2021	29,7	4,3	31,8
	2022	32,6	5,8	30,5
	2023	28,2	3,1	29,7
Индекс промышленного	2021	85,4	63,2	129,4

производства, %	2022	82,8	74,3	118,5
	2023	79,3	72,8	102,9
Индекс физического объема оборота розничной торговли, %	2021	92,9	87,1	106,9
	2022	89,9	81,7	101,4
	2023	88,3	80,1	98,3
Индекс физического объема оборота оптовой торговли, %	2021	101,8	82,9	107,3
	2022	99,5	79,2	94,1
	2023	97,1	75,6	92,9
Доля малого и среднего бизнеса в ВРП субъекта РФ, %	2021	12,2	12,1	36,7
	2022	11,7	11,2	36,1
	2023	11,3	10,8	34,3

По итогам таблицы 1 в целом можно заметить снижение объемов торговли и промышленного производства за последние 3 года. Связано это не только с бушующей эпидемией в 2021-2022 годах, но и наложенными на государство санкциями. В основном это сказалось на импорте леса, а это, в свою очередь, важнейший ресурс исследуемого региона.

Далее проанализируем показатели финансового потенциала Красноярского края (Таблица 2).

Таблица 2 – Индикаторы финансового потенциала Красноярского края [7]

Показатель	Годы	Красноярский край	Минимальное значение по СФО	Максимальное значение по СФО
1	2	3	4	5
Рентабельность предприятий, %	2021	32,5	6,5	42,6
	2022	31,7	6,2	32,9
	2023	20,4	5,4	25,3
Доходы консолидированного бюджета в расчете на душу населения, млн. руб.	2021	118,23	67,19	146,12
	2022	114,37	54,56	114,58
	2023	96,31	51,31	96,64
Среднедушевые денежные доходы населения, руб.	2021	32836,00	18972,00	32832,00
	2022	31738,00	16618,00	31739,00
	2023	30012,00	15609,00	30015,00

По данным таблицы 2 наблюдается стабильная отрицательная динамика всех значений. Но даже несмотря на это, в рассматриваемый период Красноярский край находился на одном из первых мест среди субъектов Сибирского федерального округа.

Анализ показателей социального потенциала представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Индикаторы социального потенциала Красноярского края [7]

Показатель	Годы	Красноярский край	Минимальное значение по СФО	Максимальное значение по СФО
1	2	3	4	5
Потребительские расходы в среднем на душу населения, руб.	2021	23119	9884	23115
	2022	25084	11058	25087
	2023	24065	10668	24070
Доля населения в трудоспособном возрасте, %	2021	56,7	52,9	57,4
	2022	57,5	54,9	58,4
	2023	57,2	53,7	58,1
Удельный вес лиц, имеющих высшее образование в общей численности занятого населения, %	2021	29,4	27,3	38,2
	2022	29,7	25,2	35,4
	2023	33,5	25,5	38,4
Потенциальная рабочая сила, тыс. чел.	2021	19,8	4,6	32,7
	2022	25,7	7,1	39,4
	2023	34,3	3,7	52,1

По данным представленной таблицы следует отметить, что половина исследуемых индикаторов социального потенциала демонстрирует положительную динамику – наблюдается устойчивый рост занятого населения, имеющего высшее образование, а также увеличение размера потенциальной рабочей силы. Также стоит отметить, что Красноярский край занимает лидирующую позицию по размеру потребительских расходов на душу населения.

Далее необходимо провести анализ индикаторов инновационного потенциала исследуемого региона (табл. 4).

Таблица 4 – Индикаторы инновационного потенциала Красноярского края [7]

Показатель	Годы	Красноярский край	Минимальное значение по СФО	Максимальное значение по СФО
1	2	3	4	5
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций, %	2021	16,4	4,8	24,7
	2022	14,4	8,8	28,8
	2023	13,9	18,8	30,3
Удельный вес организаций, осуществляющих экологические инновации, %	2021	1,4	0,3	1,7
	2022	0,9	0,3	1,4
	2023	0,5	0,2	1,1
Доля персонала, занятого научными исследованиями и разработками, в общей численности занятого населения, %	2021	0,56	0,04	1,93
	2022	0,54	0,05	1,89
	2023	0,61	0,05	2,01
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отраженных товаров, выполненных работ, услуг, %	2021	2,5	0,1	6,1
	2022	4,7	0,1	4,7
	2023	4,6	0,1	12,6

По данным таблицы 4 можно отметить, что в Красноярском крае наблюдается проблемы в сфере внедрения инноваций, что подтверждается растущим отставанием региона по всем показателям.

Таким образом, оценивая инвестиционную безопасность Красноярского края, можно отметить, что основными угрозами являются недостаточный инновационный потенциал, а также периодическое понижение инвестиционной активности [9].

Для улучшения обстановки в регионе можно предложить реализовать следующие мероприятия:

1. Развитие инновационного потенциала путем проведения программы инновационного ваучеры [1, 10]. Этот проект заключается в проведении конкурса на лучший проект среди субъектов малого и среднего бизнеса, по итогам которого победителю достается ваучер на реализацию продемонстрированного проекта;

2. Повышение уровня производственного потенциала путем развития собственного производства одежды специального назначения, а также одежды, предназначенной для суровых северных климатических условий. Данные проекты позволят привлечь дополнительные инвестиции в регион [5];

3. Создание системы развития и адаптирования земельных участков бывших крупных предприятий. На данный момент в Красноярском крае имеется значительная концентрация заброшенных участков, на которых когда-то осуществляли свою производственную деятельности крупные предприятия. Адаптация таких земельных участков позволит другим предприятиям из регионов создать на территории Красноярского края свои филиалы, что повысит уровень инвестиционной безопасности исследуемого региона.

Список литературы

1. Гаврилова, О. Ю. Инновации как основа устойчивого развития молочного скотоводства / О. Ю. Гаврилова, И. Н. Ермакова // Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ. – 2022. – С. 105-108.

2. Зайцев, Ю. К. Инвестиционный климат: учебное пособие для вузов / Ю. К. Зайцев. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 123 с.

3. Инвестиционная региональная политика: учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 177 с.

4. Клешина, О. А. Современные проблемы обеспечения социально-экономической безопасности региона (на примере Красноярского края) / О. А. Клешина // Молодой ученый. — 2020. — № 18 (204). — С. 331-333. — URL: <https://moluch.ru/archive/204/49896/> (дата обращения: 18.02.2024).
5. Организационно-экономический механизм продовольственного обеспечения региона: методический аспект / Н. И. Пыжикова, С. Г. Иванов, Д. В. Паршуков, Д. В. Ходос // Международные научные исследования. — 2016. — № 2(27). — С. 21-24.
6. Пальгеева, А. В. Инвестиционное поведение в системе обеспечения экономической безопасности предприятия / А. В. Пальгеева // Молодой ученый. — 2021. — № 43 (385). — С. 221-223. — URL: <https://moluch.ru/archive/385/84765/> (дата обращения: 18.02.2024).
7. Федеральная служба государственной статистики - URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 18.02.2024).
8. Филимонова, Н. Г. Стратегия экономической безопасности предприятия: подходы к определению и алгоритм формирования / Н. Г. Филимонова, М. Г. Озерова, И. Н. Ермакова // Экономика и предпринимательство. — 2020. — № 10(123). — С. 1090-1092.
9. Шаропатова, А. В. Инвестиции как фактор производства и экономического роста / А. В. Шаропатова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции.— 2021. — Том 2. Часть 2. — С. 281-284.
10. Features And Principles Of The Innovative Economy Formation In The Region In The Context Of Economic Sanctions / S. K. Shardan, N. B. Davletbayeva, S. S. Morozkina [et al.] // Ad Alta. — 2020. — Vol. 10, No. 2 S12. — P. 6-9.

УДК 352

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕЛО ЗЫКОВО» БЕРЁЗОВСКОГО РАЙОНА**

Алимбочка Элеонора Ивановна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
ela.alimbochka@bk.ru

Научный руководитель: Арзумянн Мисак Спартакovich
кандидат экономических наук, доцент кафедры
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
misak-arz@mail.ru

Аннотация. В статье изучены теоретические основы социально-экономического развития муниципальных образований, расположенных в сельской местности. Рассмотрены нормативные акты федерального уровня, регулирующие вопросы обеспечения социально-экономического развития территорий органами местного самоуправления. Проведен анализ уровня жизни населения муниципального образования «село Зыково» Берёзовского района за период 2021-2023 гг. В исследовании рассмотрены: динамика демографических показателей села Зыково, данные по труду и занятости населения, среднемесячная заработная плата по сферам деятельности данного населенного пункта.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, муниципальное образование, уровень жизни населения, сельская местность, местное население, органы публичной власти, демографические показатели, занятость населения, заработная плата, село Зыково, Берёзовский район.

Формирование и функционирование механизма реализации социально-экономической политики определяется объективными потребностями и тенденциями общественного развития. При формировании социально-экономической политики неизбежно встает вопрос о приоритетах социально-экономической политики, т.е. социально-экономических задачах, которые признаются обществом как на данном этапе его развития в качестве наиболее настоятельных и неотложных, требующих первоочередного решения (тактические, или краткосрочные приоритеты), так и на этапе долгосрочного развития (стратегические приоритеты) [6, с. 268].

Социально-экономическое развитие муниципальных образований, расположенных в сельской местности зачастую представляет собой производственную сферу – аграрное производство на предприятиях и организациях, в крестьянско-фермерских хозяйствах, личных подсобных хозяйствах. Управление социально-экономическим развитием сельских муниципальных образований должно приводить к созданию нормального уровня жизни сельского населения не только в экономическом плане, но и развитии социальной инфраструктуры – комфортным условиям жизни населения. Сельское поселение – административная единица, которая включает в себя населенные пункты, обладающие экономической и географической общностью.

Основная цель развития сельских муниципальных образований – стабилизация социально-экономического развития сельских территорий, снижение сельской бедности, повышение уровня и улучшение условий жизни сельского населения [4, с. 80]. Органы местного самоуправления наделены полномочиями по решению широкого спектра вопросов, связанных с обеспечением достойного уровня жизни местного населения [2].

Конституция Российской Федерации, в ст. 7 содержит положение о том, что «Российская Федерация – социальное государство» и оно имеет политику, направленную на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [1].

Качество жизни отражает удовлетворенность людей предоставленными им материальными и духовными благами, отражает обеспеченность, комфортность, удобство жизненных условий, их приспособленность к современным требованиям, безболезненность и продолжительность жизни. Данное интегральное понятие активно используется в международной практике, особенно при

сопоставлениях уровней экономического и социального развития стран [5, с. 41]. К аспектам понятия «качество жизни населения» относятся: благосостояние, здоровье, образование, жилищные условия, духовная жизнь и культура, безопасность, права человека [3].

Территория муниципального образования характеризуется экономическим, в том числе ресурсным, потенциалом, уровнем его реализации, выгодным местоположением относительно рынков. Совокупность данных характеристик отражает сильные и слабые стороны в развитии территории.

На 01.01.2024 г. численность населения села Зыково составляет 5 939 человек, в том числе детей до 7 лет – 591 человек, подростков от 8 до 18 лет – 704 человека, молодежи от 19 до 30 лет – 710 человек, взрослых в возрасте от 31 до 60 лет – 2 557 человек, пожилых людей возрастом от 60 лет – 1 295 человек, а долгожителей села Зыково возрастом старше 80 лет – 83 человека.

Таблица 1 – Динамика демографических показателей села Зыково за период 2021-2023 гг.

Показатель	Год		
	2021	2022	2023
Численность постоянного населения, чел.	5992	5987	5939
Число родившихся, чел.	71	65	62
Число умерших, чел.	15	12	10
Число браков	36	30	29
Число разводов	11	9	7
Естественный прирост / убыль населения	-28	-5	-48

Численность населения постоянно уменьшается, в 2023 году показатель снизился на 0,8%, в 2022 году на 0,08%, за анализируемый период на 0,9%.

Далее представим данные по занятости населения.

Таблица 2 – Статистические данные по труду и занятости населения село Зыково 2021-2023 гг.

Показатель	Год		
	2021	2022	2023
Число занятых, чел.	3568	3552	3531
Число безработных, чел.	350	341	344
Число пенсионеров, чел.	1721	1711	1718
Среднемесячная зарплата в микро-предприятиях, руб.	27160	29590	31010
Среднемесячная зарплата в бюджетной сфере руб.	36220	39450	41340

Данные таблицы свидетельствуют о положительной динамике в сфере среднемесячных зарплат как в государственных, так и в частных учреждениях. Так, рост заработной платы в микропредприятиях составляет на 2023 год составляет 5%, за анализируемый период 14%. В бюджетной сфере рост заработной платы характеризуется аналогичными показателями.

Рассмотрим среднемесячную заработную плату по сферам деятельности.

Таблица 3 – Среднемесячная заработная плата по сферам деятельности в село Зыково 2021-2023 гг.

Отрасль	Год		
	2021	2022	2023
Образование	46000	50110	52510
Медицина	78650	85670	89780
Торговля	35860	39060	40930
Красота	48090	52380	54890
Сельское хозяйство	37900	41280	43260
Без специальности	26490	28850	30240

Среднемесячная заработная плата за 2023 год выросла в среднем на 4,7%, за анализируемый период на 14,1%. Существует дифференциация заработной платы по видам деятельности. Так, самый низкий уровень заработной платы в сфере торговли и без специальности. Самый высокий уровень заработной платы в сфере здравоохранения и красоты. Величина заработной платы является индикатором благополучия населения, его уровня жизни.

Среди актуальных проблем села Зыково присутствуют следующие: недостаточная обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания; недостаточно развитая коммунальная инфраструктура, препятствующая активному развитию территории; сохранение

деструктивных демографических процессов; слабая ресурсно-минеральная база. Данные проблемы намечены к решению в Стратегии социально-экономического развития села Зыково.

Достижение запланированных целей и решение задач социально-экономического регулирования всех сфер жизни сельского населения является важнейшей предпосылкой обеспечения устойчивого развития сельских территорий.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 14.02.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
3. Концепция стратегического планирования для России начала XXI века / Трейпер В. В., Каширин А. И., Швырков Ю. М.: М.: Диалог – МГУ, 2000.
4. Подгребунских П. Е., Головина С. Г. Алгоритм мониторинга устойчивого развития сельских территорий / Аграрный вестник Урала. – 2012. – № 5. – 79-84 с.
5. Рабаканова М. А. Мониторинг устойчивого развития сельских территорий региона / М. А. Рабаканова, О. В. Шумакова // Вестн. Алт. Акад. Экономики и права. – 2012. – №4(27). – 40-43 с.
6. Чупина И. П. Развитие сельскохозяйственной кооперации // Проблемы современной экономики. – 2012. – №1. – 267-269 с.

УДК 323.2

К ВОПРОСУ О ЦИФРОВИЗАЦИИ В МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ

Бакланова Диана Эдуардовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
baklanova.diana.00@mail.ru

Научный руководитель: Наумов Олег Дмитриевич

кандидат философских наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: stud.ui@kgau.ru

Аннотация: в статье рассматривается практика применения интернет-технологий в деятельности органов местного самоуправления. Проанализировано влияние процесса цифровизации на деятельность органов местного самоуправления. Особое внимание уделяется исследованию сервисов электронных обращений, электронного участия и получения услуг.

Ключевые слова: местное самоуправление, цифровизация, интернет, проблемы муниципального права, развитие местного самоуправления.

На сегодняшний день Интернет представляет собой глобальную сеть, работа которой основана на передачи большого массива данных посредством взаимодействия различных протоколов. Это позволяет достаточно быстро передавать любые массивы данных на большие расстояния практически в режиме реального времени. Описываемая технологическая революция позволила локальному проекту – сети Интернет превратиться сегодня в глобальное пространство взаимодействия людей по всему миру. При этом совершенствования технических и технологических аспектов функционирования глобальной сети незамедлительно вносят изменения в коммуникативные практики между людьми. Таким образом, сегодня сеть Интернет – это не просто технический канал передачи данных, а глобальная среда цифрового взаимодействия, где встречаются и взаимодействуют друг с другом уже не отдельные субъекты общественных отношений, а целые институты, включая основные акторов экономических и политических отношений. В связи с этим справедливо говорить о том, что цифровизация коммуникации в настоящее время представляет собой глобальный процесс, охватывающий собой все стороны общественной жизни.

Говоря о развитии интернет коммуникации и цифровизации общественной жизни в Российской Федерации необходимо обратиться к статистическим данным. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, ежегодно увеличивается аудитория интернет-пользователей в России, интенсивность использования сети среди разных групп населения сообщает нам о том, что «постепенно сокращается территориальная дифференциация: в 2020 г. доля взрослого

населения, использующего Интернет в городах составляла (78,5 %), была выше, чем в сельской местности (66,0 %) [2]. Таким образом, доступ к сети Интернет превращается в один из основных элементов социальной и телекоммуникационной инфраструктуры.

Отмечая изменения, происходящие в действующем законодательстве, происходящие в связи с реформированием системы государственного и муниципального управления в направлении формирования системы публичного управления, особый интерес представляет собой использование цифровых технологий в сфере местного самоуправления [4, С.230]. Особенность изменения института местного самоуправления связана с тем, что сохраняя конституционно закрепленный статус, органы местного самоуправления должны быть интегрированы в развивающуюся систему публичного управления. Такое развитие системы местного самоуправления, в первую очередь, затрагивает вопросы повышения эффективности функционирования органов местной власти [4, С.230]. При этом неизменной остается природа местного самоуправления: на уровне муниципальных образований принимаются политико-управленческие решения, которые касаются вопросов жизнедеятельности, как всего населения, так и интересов каждого гражданина, проживающего в границах того или иного муниципального образования.

Будучи частью системы публичного управления, а также элементом региональной политической системы, работа органов местного самоуправления должна быть цифровизирована. Важно отметить, что это не только требование времени – глобальной цифровизации общественной жизни, но и условие повышения эффективности управления, осуществляемого на местном уровне. В частности, речь идет об услугах, предоставляемых населению. Таким образом, внедрение цифровых технологий в местное самоуправление позволяет улучшить доступность государственных услуг, повысить прозрачность и открытость процессов, сократить бюрократию и упростить взаимодействие между государственными органами и гражданами.

Если говорить о международной практике цифровизации государственного управления, то в большинстве стран мира уже много лет успешно функционируют цифровые платформы, выполняющие роль электронного правительства. Российская Федерация здесь не стала исключением: в качестве примера можно привести большую онлайн-платформу multifunctional сервиса «Госуслуги». Однако цифровизация местного самоуправления еще не успевает за общегосударственными темпами цифровизации. Причин тому может быть несколько: во-первых, социально-экономическая асимметрия в развитии муниципальных образований, во-вторых, не решенная до конца проблема цифрового неравенства.

Таким образом, на сегодняшний день, первостепенной задачей по цифровизации местного самоуправления, не смотря на имеющиеся сложности, является создание единой цифровой платформы, которая объединяет различные сервисы и услуги для жителей муниципальных образований. На сегодняшний день в Российской Федерации эта задача успешно решается посредством интеграции платформы «Электронный муниципалитет» в общегосударственную площадку «Госуслуги». Уже сейчас можно заметить, что использование цифровых технологий в деятельности органов местного самоуправления помогает улучшить доступность и эффективность их работы, повысить уровень удовлетворения жителей муниципальных образований и укрепить их доверие к власти. Кроме того, возможность обращения жителя с заявлением, а также запросом на оказание услуг посредством цифровых платформ существенно сокращает время обработки обращения гражданина и снижает уровень бюрократической нагрузки на взаимодействие гражданина и государства. Говоря о местном самоуправлении, стоит отметить, что согласно действующему законодательству в этом и заключается первостепенная задача органов местного самоуправления – оперативно реагировать на запросы граждан с целью обеспечения минимального уровня достойного существования, а также оперативного решения вопросов местного значения.

Таким образом, активное применение информационно-коммуникационных технологий являются необходимым инструментом реформирования методов работы органов местного самоуправления, существенно повышающих их эффективность. Кроме того, повышение качества получаемых услуг является основным элементом формирования системы публичного управления, реализующего себя как способа продуктивной коммуникации между обществом и государством, которая существенно повышает: во-первых, степень вовлечения граждан в вопросы осуществления государственного и муниципального управления, во-вторых, ориентирует управленческое воздействие государства в направлении эффективности и результативности, что способствует достижению приоритетных целей государственного развития.

Список литературы

1. Электронное правительство РФ: Министерство цифрового развития, — Текст: электронный URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/484/> (дата обращения: 16.02.2024).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, — Текст: электронный URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 16.02.2024).
3. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» - Текст: электронный URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 16.02.2024).
4. Айснер, Л. Ю. Единство системы публичной власти и перспективы развития системы местного самоуправления: анализ конституционных поправок / Л. Ю. Айснер, О. Д. Наумов // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Иркутск, 21 февраля 2022 года / Под общей редакцией О.А. Полюшкевич. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2022. – С. 229-232.

УДК 331.538.2

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Жемарчукова Софья Александровна, студент

Сибирский государственный университет водного транспорта, Новосибирск, Россия

E-mail: zhemar.sonya@mail.ru

Научный руководитель: Черепанов Аркадий Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Сибирский государственный университет водного транспорта, Новосибирск, Россия

arcandil@mail.ru

Аннотация. В статье проанализированы программы адаптации для молодых специалистов на железнодорожном (на примере ОАО «Российские железные дороги») и водном транспорте (на примере ПАО «Современный торговый флот» и АО «Совфрахт»), выделены проблемы и особенности, произведено сравнение условий и содержания труда на разных видах транспорта

Ключевые слова: адаптация, молодой специалист, железнодорожный транспорт, водный транспорт, положение о молодом специалисте, особенности содержания и условий труда

Попадая в слаженный коллектив, новый сотрудник часто сталкивается со стрессом, вызванным всем новым, начиная от обстановки и коммуникации, заканчивая условиями труда и выполняемыми задачами. Выбор определенной методики оценки эффективности адаптации персонала в конкретной организации зависит от различных факторов, например, специфики ее деятельности, уровня компетенций сотрудников службы управления персоналом и линейных руководителей, стадии развития организации, ситуации на рынке труда, финансовых возможностей организации и т. д. От того, насколько успешно пройдет адаптация, будет зависеть производительность и качество труда работников, психологический климат и состояние межличностных отношений, чтобы выяснить причину частых уходов, рассмотрим адаптации на железнодорожном и водном транспорте [4].

На железнодорожном транспорте в настоящее время действует положение о молодом специалисте АО «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД»), оно разработано в соответствии с Трудовым кодексом РФ и другими федеральными законами, определяет статус и обязанности молодого специалиста. На данный момент к молодым специалистам можно отнести выпускников образовательных учреждений как высшего учебного заведения, так и среднего профессионального образования очной формы обучения [1].

Положение о молодом специалисте АО «РЖД» является документом, который регулирует трудовые отношения с молодыми специалистами и обеспечивает их права и интересы [3]. Уже не один год в АО «РЖД» проводятся конференции и конкурсы, и для молодых специалистов реализуются программы с направленностью на профессиональную подготовку, переподготовку и закрепление молодых специалистов, чтобы сформировать систему привлечения молодежи, ее лучшей адаптации и укрепления в холдинге и т.д.

Рассматривая политику Компании в отношении молодых специалистов, можно проследить, что ОАО «РЖД» доставляет обширные потенциалы для формирования, самореализации, профессионального роста молодежи, что видно по росту их числа в компании.

Окончание процесса первичной и вторичной адаптации фиксируются в специально разработанном паспорте молодого специалиста. В компании постоянно улучшаются процессы адаптации в соответствии с требованиями системы менеджмента качества. Улучшение методов и инструментов адаптации молодых специалистов реализуется системно по многим направлениям:

- предоставление льгот и мер финансовой поддержки;
- составление карт карьеры;
- работа со всеми категориями (окончивших специализированные образовательные организации и поступившие из других организаций и учебных заведений);
- вовлечение в корпоративную культуру, программы, реализуемые в рамках социальной ответственности акционерного общества;
- целевая поддержка для участия во всех внешних проектах, стимулирование для получения грантовой поддержки и т. д. [1].

В ОАО «РЖД» на постоянной основе проводятся разные активности с направленностью на профессиональную подготовку, переподготовку и закрепление молодых специалистов. Следует выделить активно расширяющееся сообщество молодежных активистов Компании – Корпоративный клуб «Команда 2030».

Программа «Молодые профессионалы» реализуется с 2011 г. под патронатом руководителей ОАО «РЖД» и АО «Германская железная дорога». Происходит развитие интернационального молодежного партнерства и происходит целевое формирование молодых профессионалов с акцентом на международное взаимодействие. Успешно реализуются и многие другие программы, включая проекты, реализуемые в структурных подразделениях.

Водный транспорт. Проблема адаптации молодых специалистов рассматривалась на примере ПАО «Современный торговый флот» и АО «Совфрахт». ПАО «Современный торговый флот» является частью холдинга, основной сферой деятельности которого являются морских перевозки горюче-смазочных материалов и углеводородов, а также осуществление транспортное обеспечения при разработке шельфовых месторождений, а также участие в проектах по разведке и добыче полезных ископаемых в арктической зоне. Группа компаний ПАО «Современный торговый флот» принимает активное участие в процессе подготовки, переподготовки и повышения квалификации молодых специалистов. Среди форм стратегического партнерства в системе «бизнес – образовательные организации – общество» следует выделить организацию специализированных клубов для молодежи, осуществление целевого набора, организацию тематических конкурсов, организацию плавательной практики курсантов и стажировок [6].

В рамках действующих соглашений о взаимовыгодном сотрудничестве с профильными вузами группа компаний ПАО «Современный торговый флот» продолжает практику выделения финансовой поддержки вузам в укреплении материально-технической базы, модернизации оборудования аудиторий, поддержки аспирантов и молодых преподавателей.

Рассматривая политику компании в отношении молодых специалистов, можно проследить, что ПАО «Современный торговый флот» стимулирует профессиональное развитие персонала и приветствует получение дополнительного образования с целью углубленного изучения современных технологий в сфере эксплуатации флота.

АО «Совфрахт» осуществляет морские и речные грузоперевозки, обладает уникальным опытом в сфере перевозок негабаритных и тяжеловесных грузов, предоставляет стивидорные, брокерские, фрахтовые услуги, а также услуги по судовому агентированию и страхованию грузов, осуществляет контейнерные и железнодорожные перевозки, управляет рядом складских комплексов. АО «Совфрахт» на протяжении многих лет делает ставку на развитие компетенций и повышение квалификации сотрудников компании, т. к. именно профессиональная рабочая сила с высокой мотивацией труда, а не активы и капитал, является основным источником конкурентных преимуществ и основой роста для компании. Сотрудничество с вузами – эффективный шаг на этом пути. Организация занятий практического характера, тесное взаимодействие коммерческой и образовательной структуры позволяет решать проблему востребованности профессионального образования, получаемого студентами [7].

Не секрет, что сегодня достаточно высокий процент выпускников высших учебных заведений идет работать не по специальности и теряет навыки, полученные при обучении. В то же время, участие в исследовательских и практических работах на базе профильного предприятия еще на этапе

учебы в вузе позволяет студентам войти в проблематику выбранного направления, получить прикладные профессиональные навыки и определиться с дальнейшим трудоустройством. Таким образом, АО «Совфрахт» планирует внести вклад в популяризацию профессии специалиста по логистике, в развитие квалифицированных молодых кадров и создание новых рабочих мест.

Официального документа, специально предназначенного для адаптации молодых специалистов на водном транспорте, конкретного названия нет. Однако, существуют различные программы и инструкции, разработанные компаниями и организациями, которые предлагают адаптацию и обучение молодых специалистов на водном транспорте. Эти программы и инструкции могут включать в себя такие аспекты, как ознакомление с работой, безопасностью, правилами и процедурами на водном транспорте, а также практическое обучение на судах или кораблях. Несколько примеров программ, разработанных компаниями, которые предлагают адаптацию и обучение молодых специалистов на водном транспорте, могут включать:

1. «Молодые специалисты на водном транспорте» – программа обучения и адаптации, разработанная компанией-оператором морских или речных судов.

2. «Стажировка на судах» – программы стажировки и обучения, которые предлагают судовладельцы, операторы и учебные центры в сотрудничестве с вузами и водными колледжами.

3. «Молодые профессионалы в сфере водного транспорта» – программа предлагает обучение и адаптацию молодых специалистов на водном транспорте.

Рассмотрев документы судовых компаний, можно выделить общие положения, которые часто предлагаются молодым специалистам, включают:

- обучение и стажировки для новых сотрудников;
- профессиональное обучение и программы развития;
- возможность работать на различных видах судов и в разных отделах;
- постепенное возрастание должностей и карьерный рост;
- командировки и участие в проектах совместно с другими компаниями [5].

В процессе исследования произведено сравнение содержания и условий труда на железнодорожном и водном вид транспорта, для определения перспектив в трудоустройстве, дальнейшей адаптации и выбора вектора карьеры для развития человеческого потенциала, достижения жизненных целей для молодого специалиста (Таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение содержания и условий труда на железнодорожном и водном видах транспорта

Вид транспорта	Преимущества	Недостатки
Железнодорожный	– большой выбор разнообразных профессий и специальностей; – высокий уровень безопасности и надежности движения на железных дорогах; – наличие развитой инфраструктуры и технического обеспечения; – богатые традиции отрасли; – сильная корпоративная культура; – возможность получения стабильных доходов выше среднего уровня; – наличие хороших перспектив карьерного роста; – отсутствие сезонности в работе; – присутствие корпорации практически во всех регионах страны; – наличие разнообразных льгот, улучшенного социального пакета	– монотонность и рутинность работы на многих должностях; – ограниченная свобода передвижения и мест для работы, так как работа в основном осуществляется на железнодорожной линии; – высокие требования к безопасности и строгое соблюдение правил и расписаний; – возможны долгие смены работы и ночные смены, что может повлиять на режим сна и личную жизнь

Водный	– возможность увидеть разные города и страны, почувствовать себя первооткрывателем; – возможность работать и жить на судне, что может быть уникальным и интересным опытом; – разнообразие видов работ и специальностей на судах; – работа на международных водах и возможность получения опыта работы и взаимодействия с людьми из разных стран и культур	– необходимость адаптироваться к длительным периодам отсутствия на суше; – наличие ярко выраженной сезонности на внутреннем водном транспорте; – наличие многих опасных и вредных факторов производства флотских экипажей; – возможны опасности и риски, связанные с погодными условиями и иными природными факторами; – работа в команде, что требует хорошей коммуникации и адаптивности; – ограниченная сфера жизнедеятельности; – не всегда доступны хорошие уровни комфорта и удобства, как на суше; – строгая дисциплина четкое следование инструкциям; – частая необходимость проживания в городах и поселках (часто удаленных от больших городов с развитой инфраструктурой, в т. ч. на территориях, приравненных к районам Крайнего Севера)

Проанализировав три компании, можно сказать, что адаптация молодых специалистов на железнодорожном и водном транспорте является важным процессом, который помогает их успешной интеграции в рабочую среду и обеспечивает устойчивость и эффективность компаний в этих отраслях. Все компании стараются обеспечить молодому специалисту благоприятную среду для дальнейшего сотрудничества. Однако, уровень и качество адаптации молодых специалистов на железнодорожном транспорте следует признать более успешной, с более широким выбором мест работы, уровня оплаты труда. В отношении водного транспорта такие программы и успешный опыт имеет, но в более ограниченном масштабе

Список литературы

1. Алаторцева, А. А. Молодой специалист ОАО «Российские железные дороги»: статус, оценка, развитие// В сборнике: Современные аспекты экономики и управления. Материалы III вузовской научно-практической конференции студентов Новосибирского ГАУ. Новосибирск, 2022. С. 3-7.
2. Вебер, М. В. Адаптация молодых специалистов в компании ОАО «Российские железные дороги» // В сборнике: Современные аспекты экономики и управления. Материалы III вузовской научно-практической конференции студентов Новосибирского ГАУ. Новосибирск, 2022. С. 29-32.
3. Положение о молодом специалисте ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/law/podborki/polozhenie_o_molodom_specialiste_oao_rzhd/?ysclid=lol5bctjp6522644014 (дата обращения 12.02.2024).
4. Мухаметова А. Ф., Суворова А. А. Проблема адаптации молодых специалистов. // Инновационная наука. – 2015. - №7. – С. 134-137.
5. Российский профессиональный союз моряков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ппсм.рф/ru/news/lent/2023-05-24/skf_otkryt_k_trudoustrojstvu_molodykh_specialistov_22356/ (дата обращения 14.02.2024).
6. Современный Коммерческий Флот [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ar2020.scf-group.com/ru/sustainable-development/hr-social-programmes/professional-development> (дата обращения 12.02.2024).
7. Совфрахт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sovfracht.ru/company/news/5167/?ysclid=lnyxjrbfq956404363> (дата обращения 15.02.2024).

РОЛЬ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И САМООБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Иванова Ксения Васильевна, студент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: vip.kseniya2001@mail.ru

Научный руководитель: Литке Светлана Геннадьевна

кандидат психологических наук, доцент
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: svlitke@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается роль непрерывного образования и самообразования в подготовке молодых специалистов для работы в условиях инновационной экономики. Обсуждается важность постоянного обновления знаний и развития компетенций, а также создания условий для мотивации и доступности образовательных ресурсов. Отдельное внимание уделяется развитию навыков самоорганизации и формированию индивидуальной траектории обучения.

Ключевые слова: инновационная экономика, молодые специалисты, непрерывное образование, самообразование, система мотивации, доступность образовательных ресурсов, навыки самоорганизации, индивидуальная траектория обучения, профессиональный рост.

В настоящее время перед Россией стоит задача инновационного обновления. Частью этой общей задачи является развитие инновационной экономики, которую часто называют экономикой знаний или интеллектуальной экономикой. Это не случайно, так как инновационная экономика предполагает, что в основном ее развитие идет за счет генерации нового знания, интеллекта людей, развития информационной сферы, а не только материального производства [3].

В условиях быстро меняющегося мира даже очень хорошего образования может быть недостаточно. Изменилась цель образования, связанная с возможностью человека приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям жизни. Постепенно «образование на всю жизнь» заменяется «образованием через всю жизнь» [1].

Развитие системы непрерывного образования – одно из важнейших направлений образовательной деятельности, предполагающее непрерывность процессов в системах дошкольного, общего среднего, начального, среднего, высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования [2].

Инновационная экономика предъявляет высокие требования к качеству образования и квалификации специалистов. От молодых специалистов требуется не только высокий уровень профессиональных знаний и умений, но и способность к непрерывному образованию и самообразованию, готовность к постоянному совершенствованию своих навыков и компетенций.

Самообразование также играет важную роль в подготовке молодых специалистов для инновационной экономики. Самообразование позволяет специалистам самостоятельно выбирать темы и направления обучения, а также контролировать процесс обучения. Кроме того, самообразование способствует развитию самостоятельности и ответственности, что является важным качеством для молодых специалистов.

Непрерывное образование является одним из ключевых факторов успеха в инновационной экономике, поскольку оно позволяет специалистам постоянно обновлять свои знания и умения, адаптироваться к новым требованиям и условиям работы. Кроме того, непрерывное образование способствует развитию критического мышления и творческого потенциала, что является необходимым условием для успешной работы в инновационных проектах.

Однако, для того чтобы непрерывное образование и самообразование были эффективными, необходимы определенные условия. Во-первых, необходима система мотивации для непрерывного образования и самообразования. Это может быть система поощрений на работе, возможность карьерного роста, участие в интересных проектах и т. д. Во-вторых, необходима доступность образовательных ресурсов. Это могут быть онлайн-курсы, вебинары, научные конференции, доступ к научной литературе и т. д. В-третьих, важно развивать навыки самоорганизации и тайм-менеджмента. Это поможет молодым специалистам эффективно использовать свое время и ресурсы для самообразования и обучения.

Наконец, важно учитывать индивидуальные особенности каждого молодого специалиста и его потребности в обучении. Некоторые люди могут быть более склонны к самостоятельному обучению, другие – к обучению в группе.

В целом, непрерывное образование и самообразование играют ключевую роль в подготовке молодых специалистов для инновационной экономики. Они позволяют специалистам постоянно обновлять свои знания, развивать новые навыки и умения, а также адаптироваться к новым условиям работы. Поэтому необходимо создавать условия для развития непрерывного образования и самообразования молодых специалистов, чтобы они могли успешно работать в инновационной экономике и способствовать ее развитию.

Список литературы

1. Бекузарова, Н.В. Традиционные и инновационные формы и методы текущего контроля в российских вузах / Н.В. Бекузарова, А.В. Ткачева, А.Г. Миронов // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), 2016. – № 3-1. – С. 85-93.
2. Бекузарова, Н.В. Особенности педагогической поддержки профессионального самоопределения старшеклассников в новой парадигме образования / Н.В. Бекузарова, А.Г. Миронов // Инновации в непрерывном образовании, 2013. – № 6-7 (6-7). С. 088-094.
3. Днепров, Э.Д. Новейшая политическая история российского образования: опыт и уроки. М.: Мариос, 2011. – 455 с.
4. Методика и методология преподавания в высшей школе: практикум / А.Г. Миронов. Красноярск, 2019. – 128 с.
5. Миронов, А.Г. Управление педагогическим процессом в системе профессионального образования / А.Г. Миронов, С.А. Цыплакова С.А. В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. материалы международной научно-практической конференции, 2018. – С. 44-46.
6. Миронов, А.Г. Разработка комплексной программы внеаудиторной деятельности студентов аграрного университета / А.Г. Миронов, Е.М. Зыкова // Вестник АПК Ставрополя, 2016. – № 2 (22). – С. 169-173.
7. Пережовская, А.Н. Непрерывное образование: цели, задачи, содержание, функции, перспективы развития // Проблемы и перспективы развития образования: материалы VI Междунар. науч. конф. Пермь: Меркурий, 2015. – С. 38-41.
8. Цветков, В.А. Инновационная экономика как форма постиндустриального развития / В.А. Цветков, Е.В. Моргунов, Н.В. Илларионов // Промышленная политика Российской Федерации, 2008. – № 1. С. 24-40.
9. Yuferev, S.S. Quest technologies application in the study of engineering disciplines / S.S. Yuferev, A.G. Mironov. В сборнике: Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ. Красноярск, 2022. – С. 507-510.
10. Tsarapkina, Ju. Digital transformations in education as a component of professional retraining of students over 50 years old / Ju. Tsarapkina, A. Anisimova, A. Mironov, A. Kireycheva, M. Akmambetova. В сборнике: Proceedings II International Scientific Conference on Advances in Science, Engineering and Digital Education (ASEDU-II-2021). Conference Proceedings. Krasnoyarsk, 2022. – С. 50007.

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Иванова Анна Алексеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
annaiva2215@mail.ru

Научный руководитель: Литвинова Валентина Сергеевна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Tina.litvinova@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы привлечения молодых специалистов в высшем образовательном учреждении. Представлен анализ персонала по возрасту в ФГБОУ ВО Красноярском ГАУ. Рассмотрены методы привлечения молодых специалистов и рекомендации по совершенствованию привлечения и удержания молодых специалистов. Так же представлен анализ документирования деятельности по управлению персоналом.

Ключевые слова. Педагогические работники, молодежный возраст, методы привлечения, документирование деятельности по управлению персоналом.

Одна из важнейших социально-экономических проблем современной системы российского высшего образования - привлечение и удержание в высших учебных заведениях молодых научно-педагогических работников (НПР). Актуальность набора молодых сотрудников обусловлена, во-первых, «старением» персонала, а во-вторых, повышением динамичности внешней среды, ведь, как известно, молодежь мобильна, относительно легко и быстро обучаемы, полна новых идей и готова к нововведениям. Данная проблема актуальна для системы высшего образования, поскольку интеллектуальный и творческий труд является основой развития инновационной экономики, на путь которой встала наша страна [1].

Цель исследования: анализ структуры молодых педагогических работников в ФГБОУ ВО Красноярском ГАУ.

Задачи:

1. Изучение данных о структуре молодых сотрудников в университете;
2. Анализ структуры молодых научно-педагогических работников;
3. Изучение методов привлечения молодых сотрудников.

Чтобы определить молодой возраст человека в соответствии с буквой закона, депутаты Государственной думы РФ в 2018 г. планировали вписать в закон «О молодежи и государственной молодежной политике в Российской Федерации» точный возраст молодых людей. На сегодняшний момент в документах федерального уровня «верхние» границы молодежного возраста разнятся от 30 до 35 лет. При этом для образовательных организаций одним из критериев оценки эффективности, является численность сотрудников в возрасте до 39 лет. В связи с этим, проведем анализ персонала по возрасту (до 39 лет) в ФГБОУ ВО Красноярском ГАУ. Данный анализ поможет составить рекомендации по способам привлечения молодых специалистов.

Таблица 1 – Анализ персонала по возрасту за 2021-2023 года.

Категория	Возраст до 25 лет и от 25 до 39						Темп роста (2023/2021), %	Темп роста (2023/2022), %
	Года							
	2021 г.		2022 г.		2023 г.			
	чел.	%	чел.	%	чел.	%		
Руководящий персонал	16	6,4	33	8,4	23	6,8	144	70
Педагогические работники	83	33,2	142	36,3	120	35,3	145	85
Научные работники	1	0,4	2	0,5	3	0,9	300	150
Инженерно-технический персонал	10	4	15	3,8	12	3,5	120	80
Административно-хозяйственный персонал	42	16,8	88	22,5	78	22,9	186	89
Производственный персонал	2	0,8	6	1,5	6	1,7	300	100

Учебно-вспомогательный персонал	49	19,6	78	20	75	22,1	153	96
Обслуживающий персонал	47	18,8	27	7	23	6,8	49	85
Всего	250	100	391	100	340	100	136	87

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что численность молодых сотрудников возросла. Увеличилась численность научных работников и производственного персонала по сравнению с 2021 годом, удельный вес данных категории за 2023 год соответственно составил 0,9 % и 1,7 %, а их темп роста 300 %. В том числе, по сравнению с 2021 годом, в 2023 году заметно возросло количество административно-хозяйственного и учебно-вспомогательного персонала. Так же, анализ говорит нам о преобладании численности молодых сотрудников по категории педагогические работники, их удельный вес составил 35,3 % в 2023 году, темп роста численности по данной категории составляет 145 %.

Несмотря на то, что соотношение 2021 и 2023 годов, наглядно показывает увеличение численности молодых работников, сравнение 2022 и 2023 годов, демонстрирует уменьшение численности. Так, сократилась численность руководящего персонала, темп роста составил 70%. В том числе, произошло уменьшение численности инженерно-технического персонала, удельный вес этой категории составил 3,5 % в 2023 году, а темп роста 80 %. Однако, из анализа видно увеличение количества научных работников, темп роста составляет 150 %. В соотношении 2022 и 2023 годов, осталась неизменной по количеству работников такая категория, как производственный персонал, удельный вес составил 1,7 % в 2023 году, темп роста 100 %.

Таким образом, общий темп роста в соотношении 2021 и 2023 годов составил 136 %, а 2022 и 2023 годов – 87 %, это позволяет сделать вывод о низком уровне стабильности кадров в университете.

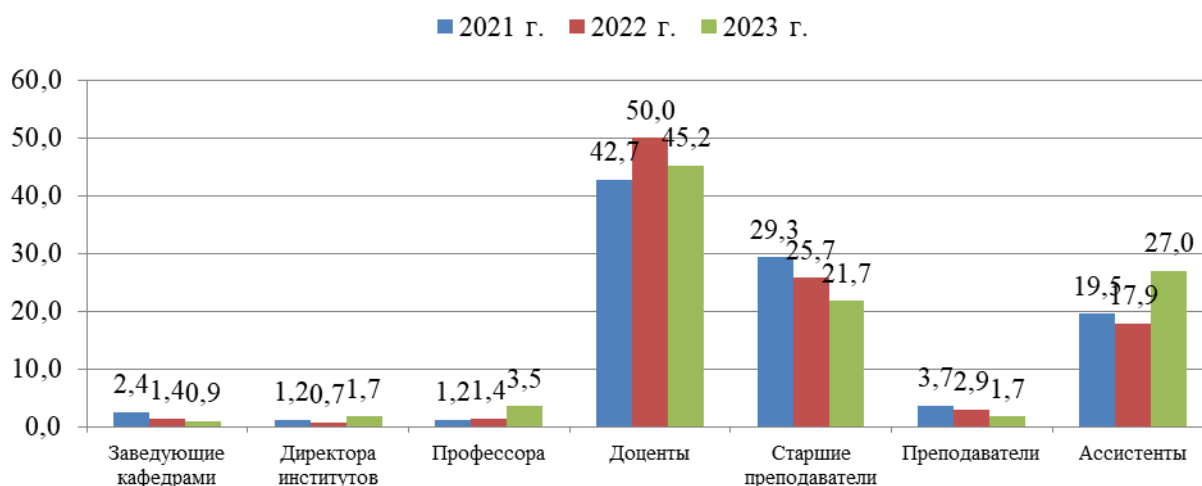


Рисунок 1 - Структура педагогических работников по возрасту за 2021-2023 года, %.

Анализ структуры педагогических работников по возрасту показывает, что наибольшее количество занимают доценты – 45,2 % в 2023 году. Наименьшее количество составляют директора институтов – 1,7 % в 2023 году, однако их численность увеличилась по сравнению с предыдущими годами. Так же, наблюдается малое количество профессоров, всего 3,5 % в 2023 году, вместе с тем, их численность, в сравнении с предыдущими периодами увеличилась. Не оставим без внимания заведующих кафедрами – 0,9 % и преподавателей – 1,7 %, количество которых уменьшилось в сравнении с предыдущими годами. Анализируя данные, видно снижение численности старших преподавателей на 7,6 %. Кроме этого, отчетливо видно увеличение ассистентов на 7,5 %, численность на 2023 год составила – 27,0 %.

Для привлечения молодых специалистов в ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ используются традиционные и инновационные методы и технологии: размещение информации в интернет-ресурсах, предоставление мест прохождения производственной практики, проведение презентаций учреждения, размещение объявлений в СМИ, в службе занятости населения и на Росработа и др.

По данным разных авторов предложение по совершенствованию привлечения и удержания молодых специалистов включают в себя:

1. постоянное обновление материально-технической базы учреждения[3];

2. совершенствование нормативно-правовой базы учреждения в части осуществления механизмов социальной поддержки молодых специалистов через разработку локальных нормативных актов[3];
3. обеспечение включения молодых специалистов в программы субсидирования, обеспечения жильем[3];
4. обеспечение динамики роста заработной платы молодых специалистов в соответствии с динамикой роста средней заработной платы в регионе[3];
5. использование различных форм морального и материального поощрения молодых специалистов[3];
6. предоставление возможности карьерного роста и развития;
7. внедрение четкой структурированной документированной процедуры;
8. эффективный контракт [2].

Эффективный контракт позволяет привлечь внимание и интерес молодых ученых к активной научной деятельности [2].

Проведем анализ документирования деятельности по управлению персоналом. Цель данного анализа состоит в том, чтобы понимать, какие документы существуют, а какие стоит разработать, так как от четкой структуры документирования, зависит удовлетворенность молодых сотрудников и в целом персонала организации.

Таблица 3 – Анализ документирования деятельности по управлению персоналом

Подсистема	Документ
Наём, отбор, подбор и увольнение персонала	Правила внутреннего трудового распорядка
Развитие персонала	Нет документа
Оценка персонала	Эффективный контракт
Мотивация и стимулирование персонала	Положение «Об оплате труда»

Для эффективного управления персоналом, необходимо разработать и внедрить четкую структурированную документированную процедуру. Данная структура поможет осуществить привлечение и удержание молодых специалистов, так как, устраиваясь на работу, молодые работники будут четко понимать свои возможности, права и обязанности. Исходя из анализа, можно сделать вывод об отсутствии положения о развитии персонала. Положение об обучении и развитии персонала организации помогает регламентировать правила повышения квалификации и избежать протеста со стороны сотрудников.

Практика показывает, что удержание и закрепление в учреждении молодых специалистов решает проблему кадрового обеспечения, ускоряет процесс внедрения современных педагогических технологий, повышает качество образовательной деятельности и статус образовательного учреждения.

Список литературы

1. Иванова-Швец Л. Н. Инновационно-ориентированное управление человеческими ресурсами: сущность, принципы, модель/ Иванова-Швец Л. Н., Борисова Н. Н. // Креативная экономика. – 2014. – № 3 (87). – С. 23–34.
2. Литвинова В.С. К вопросу о мотивации молодых ученых в агропромышленном комплексе (на примере исследования опыта Красноярского научно-исследовательского института сельского хозяйства) / Литвинова В.С., Фастович Г.Г. // Право и государство: теория и практика. 2023. № 11(227) – стр. 51-52.
3. Турыгина С.В. Дополнительное образование: привлечение и поддержка молодых специалистов/ Турыгина С.В. // Дополнительное образование и воспитание. - 2019. -№ 3. - С. 3-8

РОЛЬ КУЛЬТУРЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Курсова Анастасия Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: kursova03@bk.ru

Научный руководитель: Фомина Людмила Владимировна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: lyfomina@yandex.ru

Аннотация: В данной статье автор описывает роль культуры в социально-экономическом развитии территории. Обоснована важность культуры как фактора социально-экономического развития территории. Проанализированы основные понятия, связанные со сферой культуры, показана динамика изменений показателей сферы.

Ключевые слова: культура, культурная деятельность, культурные блага, культурные ценности, социально-экономическое развитие, мероприятия.

Культурная деятельность является одним из элементов социально-экономического развития территории. Она выполняет образовательные, воспитательные функции, связанные с процессами социализации, идентификации в процессе становления личности. Культура и искусство является неотъемлемой частью жизни каждого региона. Культурные традиции, язык, исторические места, песни и многое другое являются основой культурной уникальности, объединяющей общество. Так же культура и искусство обеспечивают социально значимые виды деятельности, организацию досуга, позитивно влияющие на сознание людей, отношения между ними, способствующие духовному развитию личности и общества в целом, раскрытию их творческого потенциала [2].

Что же такое культурная деятельность? Культурная деятельность – это деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей [2]. Культурная деятельность в совокупности носит масштабный характер. Объектом этой деятельности, наравне с памятниками культуры, а также другими материально-культурными ценностями, является почти каждый человек. В свою очередь, субъекты культурной деятельности — это организации, осуществляющие действия, связанные с сохранением, формированием, распространением и освоением культурных ценностей и благ; люди, работающие в этих организациях, или «свободные художники» (писатели, поэты, композиторы, скульпторы и др.). Физические лица могут быть связаны трудовым договором с той или иной организацией. Созданные в подобных случаях произведения законодательство об авторских правах называет «служебными произведениями».

А что такое культурные ценности, про которые говорится в предыдущем понятие? Культурные ценности – это нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты [2]. Культурные ценности служат неким связующим звеном между поколениями людей и носят конкретный исторический характер.

Настоящий закон РФ от 09.10.1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» использует основные понятия, связанные со сферой культуры. В данном законе, помимо описанных выше, имеется еще такое понятие как культурные блага. Культурные блага – это условия и услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей [2].

Само понятие «культура» является уникальным инструментом, который соединяет прошло и будущее, обеспечивает передачу от поколения к поколению традиций и в то же время создает что-то новое. Важнейшей задачей деятелей культуры является сбережение и приумножение уникального культурного наследия России, формирование и укрепление ценностей, которые объединяют российское общество, воспитывают высокие нравственности у населения.

В настоящее время государство воспринимает культурную сферу как «важнейший ресурс социально-экономического развития страны». С помощью кино, театральных постановок, музыки и других направлений российской и зарубежной аудитории транслируются традиционные ценности [1].

Говоря о социально-экономическом развитии стоит отметить, что это процесс повышения уровня жизни населения, увеличения количества и качества общественных и частных благ, предоставляемых населению. Социально-экономическое развитие является основным объектом управления территории на уровнях государства, федерального округа, региона и муниципального образования [3]. Основные показатели сферы культуры Красноярского края представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели сферы культуры Красноярского края

Показатели	2019	2020	2021	2022	Темп роста, %
Число профессиональных театров (на конец года)	14	14	14	14	100
Численность зрителей:					
всего, тыс. человек	987,8	356,6	596,9	1016,6	100,03
в среднем на 1000 человек населения	344	125	209	357	100,04
Число музеев (на конец года)	69	71	71	71	100,03
Число посещений музеев:					
всего, тыс.	1862,2	679,3	1422,3	1981,8	100,06
в среднем на 1000 человек населения	649	237	499	695	100,07
Число организаций культурно-досугового типа (на конец года)	1220	1216	1211	1208	99
Число общедоступных библиотек (на конец года)	1149	1150	1143	1141	99
Библиотечный фонд:					
всего, млн экз.	19,7	19,4	18,9	18,5	94
в среднем на 1000 человек населения, экз.	6883	6789	6623	6508	95

Данная динамика показывает, что за 4 года число организаций культурно-досугового типа и библиотечный фонд уменьшились.

К формированию общественного сознания и поддержание идентичности народа государство предъявляет сегодня высокие требования к формированию общественных ценностей на основе культурно-досуговой деятельности. Повышение социальной значимости музейной работы, создание условий для организации досуга населения, популяризации объектов культурного наследия, развития традиционного художественного творчества и в целом формирование для общества культурного продукта, позволяет обеспечить удовлетворение социальных потребностей. Следовательно, требования к новым компетенциям персонала в таких условиях, мы связываем с необходимостью интеграции музейного дела в проектную деятельность на основе расширения экспозиционно-выставочной площадки. Подробно показана реализация программ по уровню управления развитием культурной деятельностью на рисунке 1.

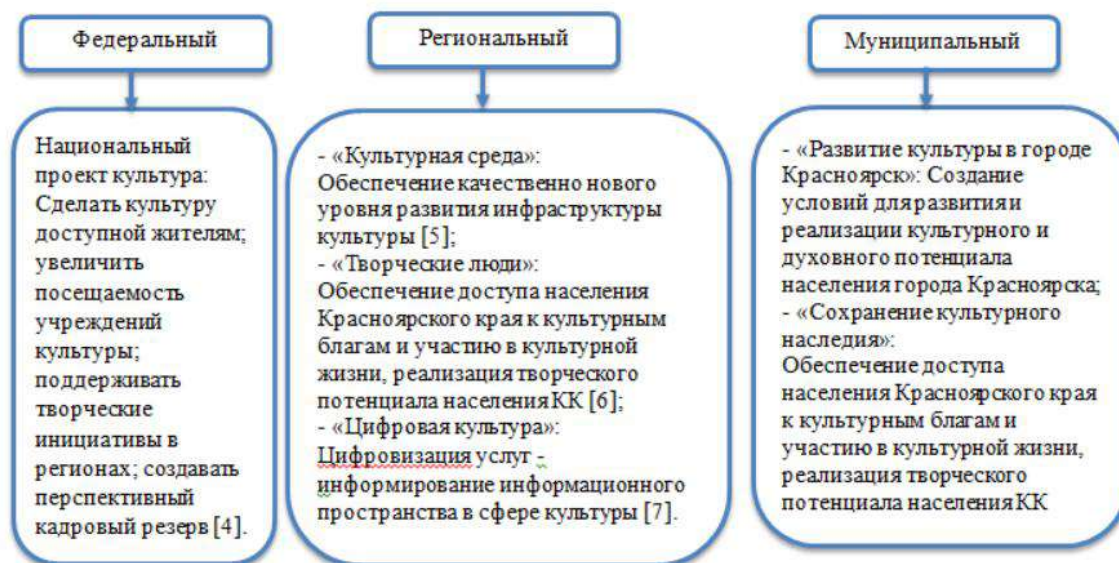


Рисунок 1 – Реализация программ по уровню управления развитием культурной деятельностью

Сфера культуры вносит существенный вклад в экономику региона. Государственные учреждения культуры, общественные некоммерческие организации, коммерческие структуры, частные фирмы, творческие коллективы и индивиды, которые действуют в сфере культуры и искусства, создают конкретные рабочие места по соответствующим собственным рынкам услуг, обладающим существенным инвестиционным потенциалом. Тем самым осуществляется непосредственный вклад в развитие экономики региона. Речь идет не только об обеспечении занятости, но и о налоговых и прочих отчислениях в государственные бюджеты, социальном страховании.

Государство активно участвует в развитии культурных благ, разрабатывая различные национальные, федеральные, государственные, региональные проекты, а также различные мероприятия для граждан оффлайн и онлайн. Самым важным является национальный проект «Культура», целью которого является сделать культуру максимально доступной жителям крупных городов, а также отдаленных населенных пунктов; увеличить посещаемость учреждений культуры, а также число обращений к цифровым ресурсам сферы культуры; поддерживать творческую деятельность в регионах и создавать перспективный кадровый резерв [4]. Национальный проект включает в себя 3 региональных проекта:

- Культурная среда;
- Творческие люди;
- Цифровая культура.

Согласно Паспорта, каждый из региональных проектов должен быть реализован к декабрю 2024 года. Общая цель, объединяющая между собой рассматриваемые проекты – создание современной доступной культурной инфраструктуры, способной обеспечить удовлетворение соответствующих потребностей граждан в условиях цифровизации социально-культурной жизни.

В основе каждого проекта и программы лежит множество мероприятий. Развитие культурно-событийной карты края – одно из ключевых направлений культурной деятельности. Качественная и разнообразная культурная среда, наличие интересных и регулярных культурных событий способствует:

- привлечению новой аудитории = показатель «увеличение числа посещений культурных мероприятий» к 2030 – 100,3 млн ед.;
- донесению важных смыслов;
- формирует эстетический вкус и национальную идентичность, передавая социальный и культурный опыт от поколения к поколению;
- повышает туристическую и инвестиционную привлекательность;
- прививает чувство патриотизма;
- формирует образ края как региона высокой профессиональной культуры, где также сохраняется нематериальное культурное наследие.

Все крупные мероприятия учитываются и финансируются в Министерстве Культуры Красноярского края. Их можно условно разделить на базовые или традиционные, которые проводятся ежегодно, а также внеплановые и разовые события, которые проводятся по поручениям, в связи с юбилейными датами, объявлением в стране, например, Года культурного наследия, Года театра и так далее.

Базовые мероприятия, как правило, включены в календарь памятных и праздничных дат: ко Дню защитника Отечества, Международному женскому дню, Дню Победы, Дню памяти и скорби, Дню России, Дню народного единства. Дню конституции и Дню героев России и т.д.

В их числе также: социально-культурный маршрут «Енисейский экспресс», «Театральная весна», Красноярский фестиваль искусств «Хворостовский», Фестиваль театра юного зрителя «Язык Мира» фестиваль мужских хоров, Пасхальный фестиваль Валерия Гергиева, «Мир Сибири» и др [8].

Всего таких мероприятий – 38 крупных и еще порядка 45-ти разного уровня и масштаба.

В последнее время увеличилось количество внеплановых мероприятий и акций: митинги-концерты в поддержку СВО, объединения с новыми территориями (Крымом, ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областями). Концерты для военнослужащих, находящихся на излечении и реабилитации в красноярских лечебных учреждениях. В течение 2022-2023 годов было проведено не менее 70 мероприятий. Всё это помогает добиться высоких результатов по посещению [8].

В 2023 году выполнение показателя «увеличение числа посещений культурных мероприятий» – 124% (план – 43,7 млн ед., факт – 54,2 млн ед.).

Ежегодно в рамках акций краевыми учреждениями реализуется около 350 разных проектов, которые посещают в среднем 500 тыс. человек.

Если сравнить показатели 2019 года (до пандемии) и 2023 года, то увидим положительную динамику по числу проектов (с 242-х до 459-ти) и посетителей (с 282-х тыс. чел. до 725-ти тыс. чел.).

Таким образом, культурные блага в регионах и муниципальных образованиях, на основе Национального проекта, активно реализуются, что способствует развитию культурных ценностей среди населения. Чем больше будет модернизированных, реконструированных и современных учреждений, тем большее количество населения будет в полной мере получать качественные социальные услуги. Национальный проект «Культура», в который входят федеральные, региональные и муниципальные проекты, должен стимулировать повышение качества и разнообразие культурной жизни населения.

Список литературы

1. Методика оценки эффективности стратегии социально-экономического развития / Болтина Л.В.// журнал «Креативная экономика». — 2012.
2. Консультант плюс "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) -[Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/
3. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики «Социально-экономическое положение России»- -[Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801>
4. Паспорт Национального проекта «Культура» -[Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://project.krskstate.ru/dat/bin/art/64015_cult_2022.pdf
5. Паспорт Федерального проекта «Культурная среда» -[Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://culture.gov.ru/upload/mkrf/mkdocs2023/FP_Kulturnaya_sreda.pdf
6. Паспорт Федерального проекта «Творческие люди» -[Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://culture.gov.ru/upload/mkrf/mkdocs2023/FP_Tvorcheskie_lyudi.pdf
7. Паспорт Федерального проекта «Цифровая культура» -[Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://culture.gov.ru/upload/mkrf/mkdocs2023/FP_Cifrovaya_kultura.pdf
8. Официальный сайт Министерства Культуры Красноярского края -[Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://krascult.krskstate.ru/>

УДК 336.58

Льготное кредитование как мера господдержки АПК

Пономарева Мария Алексеевна, студент

Азово-Черноморский инженерный институт, Зерноград, Россия

e-mail: ponomariamareva18@gmail.com

Научный руководитель: Рудская Ирина Борисовна

кандидат экономических наук, доцент

Азово-Черноморский инженерный институт, Зерноград, Россия

e-mail: i.rudskaya@mail.ru

Аннотация. Льготное кредитование является одной из мер государственной поддержки агропромышленного комплекса. Эта мера поддержки предполагает предоставление сельскохозяйственным производителям кредитов на льготных условиях, с низкими процентными ставками и длительными сроками кредитования. Субсидирование процентной ставки со стороны государства делает такие кредиты еще более доступными. Однако для получения льготного кредита, фермеры должны соответствовать строгим требованиям и могут столкнуться с ограничениями на количество доступных кредитов.

Ключевые слова: Льготное кредитование, государственная поддержка, сельскохозяйственные товаропроизводители, субсидии.

Сельское хозяйство – одна из важнейших отраслей российской экономики. Так как его развитие имеет значительное влияние на состояние народно-хозяйственного потенциала, на социально-экономическую обстановку в обществе, то и его государственная финансовая поддержка имеет первоочередное значение. Особенное внимание государственных органов к сельскому

хозяйству определяется и значительными потерями сельскохозяйственных товаропроизводителей в результате санкционного давления, разрушения логистических связей, ограничений как экспортных, так и импортных операций.

Агробизнес – это рискованный вид производства, т.к. в начале деятельности требуется одномоментно большой объем инвестиций, а отдача при этом небольшая и появляется она далеко не сразу. Государственные программы поддержки сельского хозяйства включают различные меры, направленные на развитие отрасли и повышение ее конкурентоспособности, некоторые из них представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Государственные программы поддержки сельского хозяйства в РФ

Государственная программа поддержки	Содержание программы
Субсидирование процентных ставок по кредитам	Государство предоставляет субсидии, покрывающие часть процентов по кредитам, взятым на развитие сельского хозяйства
Прямые государственные инвестиции	Правительство может вкладывать средства в развитие инфраструктуры, строительство и ремонт объектов сельскохозяйственного назначения, а также в научные исследования и подготовку кадров для отрасли
Программы развития кооперации	Государственные программы направлены на поддержку кооперативов и других форм объединения фермеров для совместной закупки и реализации продукции, приобретения техники и т. д.
Льготное налогообложение и таможенные тарифы	Сельскохозяйственные производители могут пользоваться льготами при уплате налогов, а на импорт сельскохозяйственной техники и оборудования предоставляются льготы или освобождение от пошлин
Программы страхования урожая	Государство субсидирует страховые взносы по страхованию сельскохозяйственных рисков
Поддержка экспорта	Правительство помогает экспортерам сельскохозяйственной продукции, предоставляя различные виды поддержки, включая субсидирование транспортных расходов, предоставление гарантий по экспортным кредитам и т.д.

На указанные в таблице 1 государственные программы происходит ежегодное увеличение объема выделяемых финансовых ресурсов (таблица 2) [1-4].

Таблица 2 – Выделенные финансовые ресурсы на поддержку сельского хозяйства в России в 2019 – 2022 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение 2022 г. от 2019 г.
Бюджетные ассигнования (млн. руб.)	306110,45	283591,7	256174,9	285068,2	-21042,25
Уточненные бюджетной росписью (млн. руб.)	318279,07	271862,2	326670,8	424170,8	105891,73
Фактически профинансированы (млн. руб.)	311508,18	271289,6	325814,97	423928,2	112420,02
Фактически профинансировали к бюджетной росписи (%)	97,9	99,8	99,7	99,9	2,0

Из табл. 2 видно, что бюджетные ассигнования в 2022 году уменьшились на 21042,25 млн.руб., по отношению к 2019 году. Уточненные бюджетной росписью же в 2022 году увеличилось в сравнении с 2019 годом на 105891,73 млн.руб. Фактически объем финансирования сельскохозяйственных товаропроизводителей в 2022 году возрос на 112420,02 млн. руб. по сравнению с 2019 годом и составил 99,9% к бюджетной росписи.

Чтобы обеспечить непрерывный процесс воспроизводства в отраслях сельского хозяйства, как малому, среднему, так и крупному бизнесу необходимо постоянное привлечение заемных источников финансирования. Один из способов привлечения средств в агробизнесе является кредитование. Получить средства можно в обычных банках или в специализирующихся именно на кредитовании данной отрасли производства.

Система льготного кредитования сельскохозяйственных производителей в России начала формироваться с 2006 года. Основной целью этой системы была поддержка и развитие аграрного сектора экономики. В рамках данной программы, банки предоставляют кредиты для сельскохозяйственных производителей на льготных условиях. Процентные ставки по таким кредитам

составляют от 1% до 5%, а срок кредитования достигает 15 лет. Также, государство субсидирует часть процентных ставок, что делает такие кредиты более доступными для производителей [2].

Виды льготного кредитования сельского хозяйства:

1 Кредиты на развитие сельскохозяйственного производства предоставляются для приобретения техники, оборудования, строительства и реконструкции объектов инфраструктуры, а также для других целей, связанных с развитием сельскохозяйственного производства.

2 Кредиты для малых форм хозяйствования предназначены для поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, занимающихся сельскохозяйственным производством, а также личных подсобных хозяйств.

3 Кредиты для переработки сельскохозяйственной продукции предоставляются предприятиям, занимающимся переработкой сельскохозяйственной продукции, для модернизации и расширения производства.

4 Кредиты на поддержку животноводства предоставляются для развития животноводческих ферм, создания новых животноводческих комплексов и модернизации существующих.

5 Кредиты для развития инфраструктуры сельских территорий предоставляются для строительства и ремонта дорог, мостов, школ, больниц и других объектов социальной и инженерной инфраструктуры в сельской местности.

6 Кредиты на приобретение сельскохозяйственной техники предоставляются на покупку новой или поддержанной сельскохозяйственной техники, включая тракторы, комбайны, автомобили и другое оборудование.

7 Кредиты на проведение мелиоративных работ предоставляются для проведения работ по улучшению земель, таких как осушение, орошение, обводнение и другие виды мелиорации [3].

Льготное кредитование в сельском хозяйстве имеет как преимущества, так и недостатки, которые приведены на рисунке 1.

Преимущества льготного кредитования в сельском хозяйстве	низкие процентные ставки: процентные ставки по льготным кредитам обычно ниже, чем по обычным кредитам. Это делает кредиты более доступными для фермеров.
	Длинные сроки кредитования: сроки льготного кредитования могут достигать 15-20 лет, что дает фермерам больше времени для погашения кредита.
	Субсидирование процентных ставок: государство субсидирует часть процентных ставок по льготным кредитам, что снижает общую стоимость кредита для фермеров.
	Отсрочка платежа и реструктуризация долгов: в случае финансовых трудностей фермеры могут обратиться за отсрочкой платежа или реструктуризацией долгов.
	Поддержка инноваций и развития: льготные кредиты могут использоваться для инвестиций в новые технологии и оборудование, что способствует развитию отрасли.
Недостатки льготного кредитования в сельском хозяйстве	Ограниченное количество кредитов: не все фермеры могут получить льготный кредит из-за ограничений на количество доступных кредитов.
	Высокие требования к заемщику: для получения льготного кредита фермер должен соответствовать строгим требованиям, таким как наличие хорошей кредитной истории и регистрация в качестве сельскохозяйственного товаропроизводителя.
	Необходимость залога или поручительства: для получения кредита фермеру может потребоваться предоставить залог или найти поручителя, что может быть сложно для небольших и средних фермеров.

Рисунок 1- Преимущества и недостатки льготного кредитования в сельском хозяйстве

Льготное кредитование под 5% смогут выдавать 25 банков, которые официально участвуют в государственной программе. К ним относятся: Россельхозбанк, Сбербанк, Газпромбанк, Альфа-банк, ВТБ, Связь-банк, Банк «Открытие» Промсвязьбанк» и др. [5].

В соответствии с приказом Минсельхоза России от 06.06.2022 г. № 341 «Об утверждении Порядка определения максимального размера льготного краткосрочного кредита, предоставляемого одному заемщику» и протоколом заседания Комиссии по вопросам повышения конкурентоспособности от 24 января 2024 г. № СЛ-12-5 установлен максимальный размер льготного краткосрочного кредита, предоставляемого одному заемщику в 2024 году, для каждого направления льготного кредитования (таблица 3) [6].

Таблица 4 – Направления льготного кредитования АПК

Направления льготного кредитования	Выделенная макс. сумма
на цели развития подотрасли растениеводства	1 млрд. руб.
на цели развития подотрасли животноводства	1 млрд. руб.
на цели развития подотрасли рыболовства и рыбоводства (аквакультуры)	1 млрд. руб.
на цели развития подотрасли переработки продукции растениеводства и животноводства, дикорастущих плодов, ягод, орехов, грибов, семян и подобных лесных ресурсов, относящихся к пищевой продукции, а также продукции их переработки, переработки и консервирования рыбы, ракообразных и моллюсков	5 млрд. руб.

Льготное кредитование является одной из важных мер государственной поддержки агропромышленного комплекса. Эта мера направлена на обеспечение доступности кредитных ресурсов для предприятий отрасли, что позволяет им успешно развиваться и увеличивать объемы производства.

Однако, необходимо отметить, что льготное кредитование требует тщательного контроля и регулирования со стороны государства, чтобы избежать возможных злоупотреблений и неэффективного использования средств.

Также важно продолжать поиск новых инструментов и механизмов поддержки АПК, учитывая изменения экономической ситуации и мировые тенденции.

В целом, льготное кредитование остается важным инструментом государственной поддержки АПК и способствует его развитию и укреплению продовольственной безопасности страны.

Список литературы

1. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2019 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», утвержден Распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 июня 2020 г. № 1684-р. – Текст: электронный // URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/98a/98af7d467b718d07d5f138d4fe96eb6d.pdf> (дата обращения 10.02.2024 г.)

2. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2020 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», утвержден Распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 июня 2021 г. № 1671-р. – Текст: электронный // URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/953/953ee7405fb0ebbba38a6031a13ec0021.pdf> (дата обращения 10.02.2024 г.)

3. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2021 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», утвержден Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2022 г. №1751-р. – Текст: электронный // URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/60d/60d8f2347d3eb724ab9b57c61a9ac269.pdf> (дата обращения 10.02.2024 г.)

4. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2022 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», утвержден Распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 июля 2023 г. №1810-р. – Текст: электронный // URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/8b5/yvt18slkd24xjlxudr56sy9nvxnrrfuu.pdf> (дата обращения 10.02.2024 г.)

5. Новости аграрного рынка и сельского хозяйства – 25 банков, куда можно обратиться за льготным кредитом. – Текст: электронный // URL: <https://agrobook.ru/blog/user/aleksandra-koreneva/25-bankov-kuda-mozhno-obratitsya-za-lgotnym-kreditom> (дата обращения 20.02.2024 г.)

6. Объявление об установлении максимального размера льготного краткосрочного кредита на 2024 год, предоставляемого одному заемщику, для каждого направления льготного кредитования. – Текст: электронный // URL: <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-ekonomiki-i-gosydarstvennoy-podderzhki-apk/industry-information/info-plan-lgotnogo-kreditovaniya-maksimalnyy-razmer-lgotnogo-kratkosrochnogo-kredita/> (дата обращения 02.02.2024 г.)

УДК 331.1

РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Самсонова Арина Анатольевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

arina.samsonova2021@gmail.com

Научный руководитель: Вяткина Галина Ярославна

кандидат биологических наук

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

vip.slavna@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные компоненты эмоционального интеллекта, такие как осознание и управление собственными эмоциями, а также умение понимать и эффективно взаимодействовать с эмоциями других людей. Представлена значимость эмоционального интеллекта в развитии управленческих компетенций благодаря его влиянию на гибкости в принятии решений и умение управлять конфликтами и мотивировать сотрудников.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, управленческие компетенции, методы оценки, компоненты эмоционального интеллекта.

В современном мире, где бизнес-среда постоянно изменяется и требует от лидеров высокой адаптивности, роль эмоционального интеллекта (далее ЭИИ или EQ) в развитии управленческих компетенций становится все более существенной. Успешное управление предполагает не только владение техническими навыками и стратегическим мышлением, но и способностью эффективно управлять своими эмоциями, а также понимать и влиять на эмоциональный состав коллектива [4, 8]. Эмоциональный интеллект назван ЮНЕСКО одним из навыков, определяющих успешность человека в мире будущего. Именно EQ позволяет лидерам осознавать свои эмоции и эмоции окружающих, адекватно реагировать на изменения внутри и вне организации [1, 5]. В данной статье рассмотрены основные аспекты ЭИИ и его роль в развитии управленческих компетенций.

Управленческие компетенции – это совокупность знаний, навыков и личностных характеристик, позволяющих руководителю эффективно справляться со своими обязанностями. От того, насколько высокий уровень должностных компетенций демонстрирует конкретный управленец, зависит то, насколько грамотно он будет решать оперативные и стратегические задачи, обеспечивая достижение намеченных целей [3, 9]. Основные элементы управленческой компетентности включают:

1. Знания и понимание принципов управления и организации работы.
2. Навыки планирования и организации работы.
3. Умение принимать решения и решать проблемы.
4. Навыки коммуникации и умение работать с людьми.
5. Лидерские качества и умение мотивировать сотрудников.
6. Умение адаптироваться к изменениям и управлять конфликтами.
7. Навыки анализа и контроля процессов.
8. Умение ясно и четко выражать идеи и инструкции.
9. Организация времени для достижения оптимальных результатов.

Оценка управленческих компетенций является важным инструментом для выявления сильных и слабых сторон руководителей, а также определения областей для развития. Среди методов проведения оценки уровня развития управленческих компетенций, можно выделить такие как [7]:

1. Метод 360-градусов: заключается в сборе обратной связи от различных групп интересов, таких как подчиненные, коллеги, непосредственные руководители и даже клиенты. Это позволяет получить обширную картину компетенций руководителя из разных ракурсов.

2. Оценочные центры: включают в себя участие руководителя в специальных центрах оценки, где проводятся различные бизнес-сценарии и тесты, ролевые игры, групповые задания и кейс-исследования.

3. Самооценка: руководитель сам оценивает свои компетенции по заданным критериям, что позволяет выявить, как руководитель видит свои сильные и слабые стороны.

4. Оценка ключевых проектов: анализ результатов ключевых проектов, которыми управлял руководитель. Проводится оценка его способности принимать решения, управлять рисками и достигать целей.

5. Интервью: проведение структурированных интервью с руководителем для оценки его мягких навыков, таких как коммуникация, мотивация, эмпатия и другие.

6. Портфолио достижений: сбор и анализ информации о достижениях и проектах, которыми управлял руководитель, что позволяет оценить реальные результаты его деятельности.

Развитие управленцев, которые способны сформировать надежную команду, а также легко ориентироваться и принимать решения в условиях современной экономики, во многом зависит от развития их эмоционального интеллекта. Влияние ЭМИн на развитие управленческие компетенции определяется следующими его компонентами:

1. Самосознание: отражает умение осознавать свои эмоции, страхи, потребности и ценности. Управленец с высоким уровнем самосознания может более эффективно адаптироваться к различным ситуациям и принимать обдуманные решения на основе собственных ценностей.

2. Управление эмоциями: включает в себя способность распознавать и контролировать свои эмоции, а также способность эффективно управлять эмоциональными реакциями других людей. Управленцы с этим навыком способны подавлять негативные эмоции и управлять своими эмоциями таким образом, чтобы уберечь себя и других от неправильных действий.

3. Мотивация: включает в себя умение устанавливать цели, быть настойчивым и проявлять настойчивость в достижении этих целей. Управленец с высоким уровнем мотивации будет более склонен к достижению высоких результатов и более эффективно будет вдохновлять и мотивировать своих подчиненных.

4. Социальное восприятие: включает в себя умение понимать и анализировать эмоции и потребности других людей. Управленец с хорошим социальным восприятием может эффективно курировать своих подчиненных, создавать благоприятную рабочую атмосферу и решать конфликты.

5. Умение устанавливать отношения: включает в себя способность коммуницировать эмоционально интеллектуально, показывать эмпатию и эффективно взаимодействовать с другими людьми. Управленец, обладающий этим навыком, сможет развивать взаимодействие, поощрять сотрудничество и строить положительные рабочие отношения.

Управленец, обладающий высоким уровнем EQ, будет не только эффективно управлять своими эмоциями, но и понимать и управлять эмоциями своих подчиненных, что способствует созданию положительной и продуктивной рабочей среды, повышению уровня мотивации, обеспечивая достижение поставленных целей. ЭМИн также играет важную роль в развитии лидерских качеств, таких как эффективная коммуникация, развитие команды и управление конфликтами [2].

Нами было проведено исследование уровня развития ЭМИн использованием теста Холла у 10 студентов, обучающихся по направлению 38.03.03 «Управление персоналом» в возрасте от 19 до 20 лет. Данный тест состоит из 30 вопросов, каждый ответ участника распределяется по 5 шкалам, которые подразумевают под собой отдельный компонент эмоционального интеллекта, максимальное количество баллов по каждой шкале 36. Максимальная сумма баллов – 180 [6]. Шкалы, по которым проводится оценка:

1. Эмоциональная осведомленность – это осознание и понимание своих эмоций, постоянное пополнение собственного словаря эмоций.

2. Управления своими эмоциями – это эмоциональная отходчивость, эмоциональная гибкость, иными словами произвольное управление своими эмоциями

3. Самомотивация – управления своим поведением за счет управления эмоциями.

4. Эмпатия - осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения происхождения этого переживания.

5. Управление эмоциями других - намеренное воздействие на человека, приводящее к изменению его эмоционального состояния для достижения определенной цели.

Результаты проведенного исследования представлены в таблице 1. Лучший суммарный результат у участника под номером 8 (154 б.), наименьшее количество баллов набрал участник под номером 1 (110 б.). Анализ полученных данных показал, что в целом группа имеет хороший уровень эмоционального интеллекта – 75,1% от максимально возможного значения. Наибольшее значение приходится на компонент «Эмоциональная осведомленность» ($28,3 \pm 2,79$ б.), наименьшее - на компонент «Управление своими эмоциями» ($25,2 \pm 4,79$ б.).

Таблица 1 - Результаты тестирования эмоционального интеллекта (тест Холла)

Номер участника	Эмоциональная осведомленность, баллы	Управление своими эмоциями, баллы	Самомативация, баллы	Эмпатия, баллы	Управление эмоциями других, баллы	Сумма, баллы
Участник 1	21	19	25	22	23	110
Участник 2	27	23	28	35	31	144
Участник 3	34	24	30	31	32	151
Участник 4	27	31	27	31	32	148
Участник 5	31	12	19	25	26	113
Участник 6	24	23	23	21	20	111
Участник 7	27	30	28	30	25	140
Участник 8	32	30	29	31	32	154
Участник 9	28	28	29	28	30	143
Участник 10	32	32	30	25	24	143
Среднее значение:	$28,3 \pm 2,79$	$25,2 \pm 4,79$	$26,8 \pm 2,67$	$27,9 \pm 3,38$	$27,5 \pm 3,78$	$135,7 \pm 11,8$

Еще одним способом определить уровень развития EQ является методика Даниела Гоулмана – американского писателя и психолога. Данный опросник состоит из 10 вопросов, в каждом из которых предложено 4 варианта ответа. Максимальное количество возможных баллов 40 [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. В исследовании приняли участие 9 студентов, возрастной категории от 19 до 20 лет.

Результаты тестирования представлены на рисунке 1.

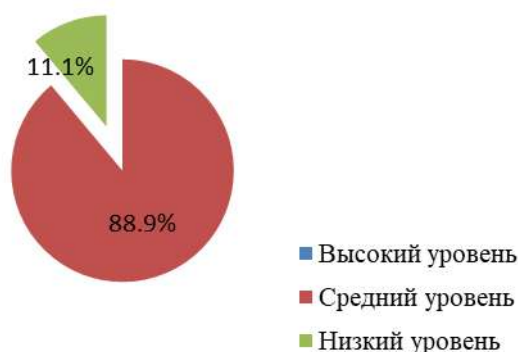


Рисунок 1. Распределение участников по результатам тестирования уровня эмоционального интеллекта (по методике Д. Гоулмана)

У большинства участников исследования (88,9%) уровень эмоционального интеллекта средний и только у 11,1% - низкий.

В заключение следует отметить, что эмоциональный интеллект является неотъемлемой и важной частью в развитии управленческих компетенций. Руководители, которые обладают способностью эффективно управлять своими эмоциями и эмоциями других людей, способны лучше понимать собственные и чужие потребности, мотивировать подчиненных и влиять на них. Эмоциональный интеллект способствует развитию эмпатии, коммуникации, адаптивности и лидерства. Такие руководители способны создавать благоприятную атмосферу в коллективе, где каждый член команды чувствует себя важным и понимает свое значение.

Список литературы

1. Алексеенко, И. В. Значение эмоционального интеллекта в деятельности руководителей и способы его повышения / И. В. Алексеенко, Е.Д. Букатых, К.С. Еске, А.В. Радзевич // Вестник УРАО. 2018. - №3. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-emotsionalnogo-intellekta-v-deyatelnosti-rukovoditeley-i-sposoby-ego-povysheniya> (дата обращения: 16.01.2024).
2. Вяткина, Г. Я. Академическая успеваемость студентов бакалавриата по направлению подготовки «управление персоналом» и уровень эмоционального интеллекта / Г. Я. Вяткина, А. В. Вяткин // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 140-142.
3. Вяткина, Г. Я. Профессиональное здоровье руководителя как фактор эффективной деятельности организации / Г. Я. Вяткина // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 236-239.
4. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект в бизнесе / Д. Голдман. - М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2013. - 512 с.
5. Карузо, Д. Эмоциональный интеллект руководителя: как развивать и применять / Д. Карузо, П. Сэловей. - СПб.: Питер, 2017. - 320 с.
6. Кочетова, Ю. А. Методы диагностики эмоционального интеллекта / Ю. А. Кочетова, М. В. Климакова // Современная зарубежная психология. – 2019. – Т. 8, № 4. – С. 106-114.
7. Сафарли, М. С. Содержательно-смысловая интерпретация сущности понятия управленческая компетентность / М.С. Сафарли, М.А. Костомаров // StudNet. 2021. - №2. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhatelno-smyslovaya-interpretatsiya-suschnosti-ponyatiya-upravlencheskoy-kompetentnosti> (дата обращения: 16.01.2024).
8. Сьюзен Дэвид Эмоциональная гибкость. Как научиться радоваться переменам и получать удовольствие от работы и жизни / Сьюзен Дэвид. - М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2016. - 308 с.
9. Managerial potential: emotional intelligence, empathy and tolerance to uncertainty of agribusiness managers / A. V. Vyatkin, G. Ya. Vyatkina, L. V. Fomina, Zh. N. Shmeleva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22048.

УДК 06.024

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ ГРАНТОВ

Саттарова Ольга Викторовна, студент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
olga.sattarova.82@bk.ru

Научный руководитель: Литке Светлана Геннадьевна

кандидат психологических наук, доцент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: svlitke@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о развитии мировой системы грантов, об их социальной значимости. Приводится историография системы грантов в России. Проводится сравнительная характеристика системы грантов в Российской Федерации и ведущих странах мира.

Ключевые слова: грант, субсидии, стипендии, грантовая деятельность, государственная поддержка, лофт пространство.

Широкий спектр возможностей, открытие социокультурных пространств, освоение перспективных решений в социально значимых проектах, развитие творческого и научного потенциала молодежи открывает нам система грантов. Во всем мире система грантов доказала свою жизнеспособность, так как вся система основана на развитие индивидуально-стратегически значимых потребностей участника грантовой системы.

Гранты – это безвозмездная помощь в денежной или натуральной форме, предоставляемая физическим и юридическим лицам для реализации научных, медицинских, общественных, образовательных и художественных проектов. Гранты могут быть государственными или частными. Грантодатели отдают предпочтение вложению средств на развитие определенных направлений общественной деятельности.

Система стимулирует точечное и глобальное развитие в регионах научно-исследовательских работ, развитие образовательных и культурных социокультурных пространств. В виде стипендий и субсидий в мировой практике оказывается огромная поддержка уникальных, талантливых, умеющих критически мыслить людей, для привлечения на свою территорию востребованных специалистов. Распространение потребления современной системы грантов в мире не равномерно; например, в США грантовая система действует больше века, в России – активно 30 лет. Мы предлагаем рассмотреть развитие грантовой системы в России, опираясь на практический опыт стран с развитой грантовой системой.

В 1980–х годах в России создается первый фонд «Национальный комитет проблемы молодежи и спорта», в 1992 году – Национальный фонд поддержки науки и техники. В России стали предоставляться гранты международными фондами с целью развития научной экспертизы. В 2000-х годах появляется электронная грантовая система: упрощённая подача заявок, доступность получения грантовой информации. 2010 год – пик исследовательских программ. В современном мире получение грантов стало доступным и разнообразным, в независимости от твоего географического местоположения. Это позволяет любому участнику проекта пройти конкурсный отбор, получить финансирование на общественно-значимые проекты. Гранты выделяются на конкретные цели для поддержки гражданских инициатив. Очевидным преимуществом грантовой системы становится сотрудничество гражданина с государством.

В России основными государственными грантодателями являются:

1. РФФИ
2. Департамент государственной поддержки искусства и народного творчества Минкультуры России- ежегодные субсидии в профессиональной сфере.
3. Фонд президентских грантов ежегодный - духовно- нравственная сфера.
4. Президентский фонд культурных инициатив.
5. Российский фонд культуры.
6. Росмолодежь – ежегодный, направленный на развитие досуга молодежи.
7. Фонд русский мир – гуманитарная направленность .
8. Фонд истории Отечества – историческое наследие и традиции народа.
9. Фонд кино -субсидии на производство фильмов.

Негосударственные грантодатели: 1. Социальные сети «В контакте» – любой пользователь соц. сети раз в три месяца проекты в сфере культуры. 2. Благотворительный фонд Алишера Усманова «Искусство наука и спорт» - ежегодный проект для коммерческих и некоммерческих организаций, государственных учреждений и физических лиц, поддержка инициатив в области культуры, образования и спорта. 3.Благотворительный фонд Владимира Потанина – для организаций в сфере культуры и образования. 4. Благотворительный фонд Елены и Геннадия Темченко – в течение года флагманское направление культурная мозаика городов и сел. 5. Фонд Михаила Прохорова – библиотеки, театры. 6. Фонд «Вольное дело» ежегодный, целевой для сохранения и развития культурного многообразия народов России. 7. Фонд русское исполнительское искусство – стипендии, премии, субсидии в области искусства. 8. Фонд поддержки исламской культуры, науки и образования – духовно нравственное воспитание, целевое назначение. 8. Фонд «Филантроп» - реабилитация инвалидов один раз в год. 9. Благотворительный фонд «Анастасия» – инклюзивные проекты .10. Союз театральных деятелей РФ. 11. Фонд поддержки регионального кинематографа. 12. Фонд поддержки гуманитарных и просветительских инициатив «Соработничество». 13. Благотворительный фонд Татнефти. 14. Благотворительный фонд центра специальных программ РУСАЛА – ежегодное создание новых городских пространств. 15. Благотворительный фонд «Евраз» - ежегодный проект по охране окружающей среды 16. Газпром – Экспорт - медицина и спорт.17.Экспертный центр «Проектный офис развития Арктики» ЭЦ ПОРА- экологические проекты, культура народов Севера, сохранения быта и традиций [2].

К 2023 году значительно увеличился перечень программ, их направленность. Наибольшая часть программ исходит от благотворителей. Также можно проследить развитие структуры; проекты – победители становятся сами благотворителями на уровне заявленного района, например, Росмолодежь – от них вышло направление РССМ – сельская молодежь [10]. Одно из самых модных

направлений – создание лофт-пространств. Это направление пришло к нам из Америки. В 30-е годы после упадка промышленности в Америке было принято решение: старые заводы и фабрики заселять студентами, богемой, художниками, фотографами, в целом очень творческими, креативно мыслящими людьми, которые унылому виду кирпича и бетона придавали изысканность, изящество, таким образом, зародив новое направления элитного жилья. Это течение захватило Европу. В Россию мода на лофт – пространства пришла совсем недавно и только набирает оборот. Молодые люди создают места для проявления своего творческого потенциала. Самое известное в Челябинской области лофт – пространство – кото-кафе «Мягкие лапки».

Изначально грантовая система была предложена за рубежом, очень важно обратить внимание на зарубежную грантовую систему и на ее особенности;

Франция – страна научных инноваций, где студенты имеют возможность работать под руководством мировых лидеров и помогать профессорам в международных исследовательских проектах получая стипендии различного уровня в рамках государственной программы.

Гранты США делятся на типы: категориальные (узкое определение целей), гранты по формуле (предоставление средств в соответствии с требованием закона), блочные гранты (крупные гранты), целевые гранты (указаны в ассигнованиях США). 26 федеральных грантовых агентств предлагают более 900 грантовых программ, делящихся на 20 категорий. В Швеции, например, существует система грантов и стипендий, которые может получить даже иностранный студент.

Для грантовой системы Швеции характерна упрощенная процедура предоставления и полная свобода получателя в их использовании. Примеры грантов: Swedish Institute Study Scholarships – правительственный орган, предоставляющий стипендию [7].

На 2024 год в Китае открыт набор на грантовое обучение более 5000 программ. Стала набирать обороты политика привлечения иностранных студентов. Высшее образование в Китае дает актуальные знания и навыки, что является отличным стартом для карьеры и что подтверждают международные рейтинги вузов.

Следует отметить, что зарубежный опыт неоднократно применялся российскими законодателями и не только посредством воспроизведения основных признаков грантов. Открытость мирового сообщества позволило нашим ученым пользоваться платформами зарубежных грантодателей, что привело к утечке мыслей, ценных научных кадров на запад. Правительством было принято управленческое решение в целях обеспечения безопасности и сохранения научно-технического потенциала РФ. Так на основании Указа Президента РФ от 27.04.1992 № 426 «О неотложных мерах по сохранению научно-технического потенциала Российской Федерации» был создан первый отечественный научный фонд – Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ). При разработке модели данного фонда использовался зарубежный опыт, в частности, изучалась деятельность таких научных фондов, как NSF (Национальный научный фонд – National Science Foundation – США), DFG (Немецкое научно-исследовательское общество – Deutsche Forschungsgemeinschaft – ФРГ), в результате чего было позаимствовано такое существенное условие в процедуре предоставления гранта как проведение рецензирования при оценке грантовых заявок. Рецензирование/экспертиза грантового проекта направлены на поддержание принципа рационального использования грантодателем денежных средств, имеющихся в его распоряжении (особенно это касается предоставления государственных и муниципальных грантов), а также выступает критерием для одобрения и отклонения поданных грантовых заявок.

Заключение. История развития грантовой системы России взята хронологическим принципом, рассмотрен государственный и не государственный подход классификации

Несомненно, сегодня грантовая деятельность является важным и эффективным стимулом достижения общественно полезных результатов и развития гражданских инициатив. Грант выделяется на конкретные цели для реализации проекта, поэтому государство контролирует полностью всю отчетность по использованию денежных средств.

Современное грантовое пространство в мире дает широкий спектр возможностей проявления социальной ориентированности. Очень важным аспектом является субсидирование, стипендии, что позволяет молодым людям выбирать учебные заведения, страну для учебы, направление своего развития. Социальная значимость заключается в том, что грантовая система дает уникальный шанс каждому, кто хочет им воспользоваться. Грантовая система мира – это безвозмездность, безвозвратность, целевое использование и отчетность, развитие, инновации, самосовершенствование.

Список литературы

1. Еременко, Г.А. Новая модель государственного финансирования инициативных научных исследований // Наука. Инновации. Образование, 2007. – Вып. 3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rier.ru/almanac-science-innovationseducation/88000006/>
2. Справочник. Гранты-2023: фонды, которые выжили, и проекты, которые не закрыли https://алаг-ир.рф/images/dokuments/Справочник_Гранты-2023_фонды_которые_выжили_и_проекты_которые_не_закрыли.pdf
3. Письмо Госналогслужбы РФ и Минфина РФ от 11 июня 1993 г. NN ЮУ-4-06/88Н, 04-06-01 «О порядке налогообложения грантов, получаемых от иностранных благотворительных организаций» // Бюллетень нормативных актов министерств и ведомств РФ, 1993. – № 9.
4. Постановление Правительства РФ от 05.03.2001 № 165 (ред. от 19.11.2003) «Об утверждении перечня международных и иностранных организаций, получаемые налогоплательщиками гранты (безвозмездная помощь) которых, предоставленные для поддержки науки, образования, культуры и искусства в Российской Федерации, не подлежат налогообложению» / Документ утратил силу с 1 января 2009 года в связи с изданием Постановления Правительства РФ от 28.06.2008 № 485 // Собр. законодательства РФ. – 12.03.2001. – № 11. – Ст. 1038.
5. Стрельцова, Е.А. Исследовательские гранты в поле современной науки (социологический анализ): дис. ... канд. соц. наук. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 63–64.
6. Федеральный закон от 21.06.1996 № 83-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О подоходном налоге с физических лиц» / Документ утратил силу с 1 января 2001 года в связи с принятием Федерального закона РФ от 05.08.2000 № 118-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 24.06.1996. – № 26. – Ст. 3035.
7. Финансирование культуры в европейских странах: обзор подходов и методов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/2005/4/finansirovanie-kultury-v-evropeyskihstranah-obzor-podhodov-i-metodov>
8. Фонд Чарльза Стюарта Мотта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mott.org/>
9. Фонды Швейцарии: поддержка университетских научных исследований / публ. подгот. А.Ю. Кругловым // Вестник Герценовского университета. – 2009. – № 8. – С. 44–47.
10. Шадрина, Н.В. Условия эффективной деятельности регионального отделения общероссийской молодёжной общественной организации "Российский союз сельской молодёжи" / Н.В. Шадрина, А.Г. Миронов. В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Кошачев, 2016. – С. 1176–1177.
11. Tsarapkina, J. Overview of european universities with open distance learning / J. Tsarapkina, E. Lyapunzova, A. Anisimova, A. Mironov. В сборнике: E3S Web of Conferences. Сер. "Ural Environmental Science Forum "Sustainable Development of Industrial Region", UESF 2021" 2021. С. 07066.

УДК 331.1

ОРГАНИЗАЦИЯ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В КОМПАНИИ

Слинков Михаил Михайлович, студент

Телятников Лев Алексеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
2306vbif@mail.ru

Научный руководитель: Фомина Людмила Владимировна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lyfomina@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные вопросы организации нормативно-методического обеспечения управления персоналом, на примере ООО «Очаг 678». Проведен анализ нормативно-методического обеспечения управления персоналом в компании. Даны рекомендации по его улучшению.

Ключевые слова: организация, нормативно-методическое обеспечение, кадровая политика, персонал

Нормативно-методическое обеспечение управления персоналом в организации играет очень важную роль. Без локальных актов не обходится ни одна организация.

Цель исследования заключается в проведении анализа нормативно-методического обеспечения в ООО «Очаг 678» и предложении мероприятий по его улучшению.

Организации ООО «Очаг 678» была основана в 1996 году. Основной вид деятельности: оптовая торговля молочными продуктами [1]. Тип организационной структуры – линейно-функциональный. Тип кадровой политики: реактивная, закрытая, формализованная, несогласованная, что представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка кадровой политики ООО «Очаг 678»

Признак	Тип кадровой политики	Тип кадровой политики в ООО
Степень влияния на кадровую ситуацию	Пассивная	
	Активная	
	Реактивная	Реактивная
	Превентивная	
Отношение к внешней среде	Закрытая	Закрытая
	Открытая	
Формализация правил и процедур	Формализованная	Формализованная
	Неформализованная	
Степень согласованности с бизнес-стратегией	Согласованная	
	Несогласованная	Несогласованная

Следует отметить, что на протяжении всего исследуемого периода структура персонала значительно поменялась. Численность персонала сократилась на 20%.

Структура персонала по категориям представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Структура персонала по категориям в ООО «Очаг 678»

Категория	годы						Абсолютное отклонение, (+/-)	Темп роста, (%)
	2020		2021		2022			
	чел.	%	чел.	%	чел.	%		
Руководители	8	17,78	9	20,93	8	22,22	0	100,0
Рабочие	20	44,44	19	44,19	18	50	-2	90,0
Служащие	11	24,44	10	23,26	7	19,44	-4	63,6
МОП	6	13,33	5	11,63	3	8,33	-3	50,0
Всего	45	100	43	100	36	100	-9	80,0

В ООО «Очаг 678» в 2022 году пришли более молодые специалисты из кадрового резерва. Так, доля сотрудников в возрасте до 25 лет выросла на 2 человека, в возрасте от 25 до 29 лет на 2 человека, а в возрасте от 30 до 39 лет в 2022 году численность снизилась, то можно отметить как негативный факт. Так же следует отметить снижение численности сотрудников в возрасте от 40 до 49 лет. Эта категория составляла самую значительную долю персонала ООО «Очаг 678» до 2022 года - она примерно составляла половину всего персонала, а в 2022 году доля этой категории сотрудников составила всего 30%. Численность персонала в возрасте 50-59 лет выросла и составила 25%. В качестве негативного факта можно отметить рост численности персонала в возрасте от 60 до 64 лет, это водители компании и механизаторы. Кроме того, младший обслуживающий персонал – это так же сотрудники в возрасте от 60 до 64 лет. Текучесть кадров в организации достаточно велика и составляет 25%. Все это может вызывать справедливые претензии к кадровой политике в организации. Анализ нормативно-методического обеспечения, показал отсутствие Положения о кадровой политике, Положения о персонале, Положения об аттестации, Положения о найме персонала, документов по адаптации персонала.

Для улучшения нормативно-методического обеспечения системы управления персоналом в организации необходимо разработать и внедрить вышеуказанные отсутствующие локальные нормативно-методические документы. В первую очередь, это касается Положения о кадровой политике. В разработке и внедрении Положения о кадровой политике должны принимать участие специалисты отдела кадров, линейные руководители и руководитель организации. Данный документ должен включать в себя следующие разделы: общие положения, политика в сфере кадровой работы, оценка и аттестация персонала, обучение персонала и мотивация персонала. Положение о кадровой

политике, формирует общую концепцию управления персоналом в организации и регламентирует деятельность по управлению персоналом, определяет основные направления кадровой работы.

Улучшение нормативно-методического обеспечения системы управления персоналом в организации будет иметь в дальнейшем положительный социальный и экономический эффект.

Список литературы

1. Официальный сайт компании ООО «Очаг 678» -[Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://ochag678.tilda.ws/>

УДК 331.5

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ТРУДОУСТРОЙСТВА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЯ «Z»

Тетина Татьяна Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
tatianatetina@gmail.com

Научный руководитель: Вяткина Галина Ярославна

кандидат биологических наук

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vip.slavna@mail.ru

Аннотация: В связи с изменениями в структуре трудоспособного населения рынок труда переживает период серьезной трансформации. Поколение Z сильно отличается от предыдущих поколений, своим отношением к жизни, основными ценностями и целями, а также амбициями. Статья посвящена анализу ожиданий молодых людей из поколения Z в отношении процесса трудоустройства, их особенностей, восприятия труда и отношение к работе.

Ключевые слова: поколение «Z», рынок труда, теория поколений, молодежь, центениалы, трудоустройство.

Представители поколения Z - нового поколения молодых людей, родившихся и выросших в век цифровых технологий, информации и коммуникаций, все чаще появляются на рынке труда. Исследование, представленное в данной статье, направлено на изучение особенностей включения поколения Z в сферу трудовых отношений. Интерпретируя теорию поколений в трактовке Нила Хау и Уильяма Штрауса, поколение «Z» - это те, кто родились в период с 2000 по 2020 год [6]. Они выросли в условиях стремительного развития технологий, что в значительной степени повлияло на их предпочтения и ожидания от будущей работы. Большинство представителей этой группы являются активными пользователями социальных сетей, мобильных приложений и цифровых платформ. Это создало новые возможности для удаленной работы и фриланса, которые привлекательны для поколения Z. Однако, несмотря на высокий уровень цифровой грамотности, представители поколения Z заинтересованы и в офлайн-взаимодействии [2, 4]. Они часто ожидают, что смогут работать в команде, делиться идеями и активно участвовать в проектах. Для поколения Z важно грамотное использование технологий для упрощения и оптимизации работы. Кроме того, у представителей этого поколения сильно развито чувство социальной ответственности, их часто волнуют вопросы об окружающей среде. Они предпочитают работать в компаниях, которые преследуют эти цели и инвестируют в корпоративную социальную ответственность [3]. Такие компании считаются привлекательными работодателями для поколения Z. Разумеется, что ожидания и потребности молодого поколения сильно варьируются в зависимости от сферы деятельности и конкретной компании. Поэтому для успешного привлечения и удержания поколения Z на рынке труда необходимо проводить более глубокие исследования.

В России к молодежи относятся люди в возрасте от 14 до 35 лет. Такой диапазон зафиксирован в федеральном законе о молодежной политике [7]. Согласно статистическим данным, на 1 января 2023 года численность молодежи в Красноярском крае составляет 763 621 человека (Таблица 1).

Таблица 1 – Численность населения в Красноярском крае, 2019-2023 гг. [8]

Наименование	Годы					Темп роста, % (2023г. к 2019г.)
	на 01.01. 2019 г.	на 01.01. 2020 г.	на 01.01. 2021 г.	на 01.01. 2022 г.	на 01.01. 2023 г.	
Численность молодежи от 14 до 35 лет, чел.	841 791	817 513	797 416	781 868	763 621	90,7
в том числе:						

мужчины, чел.	426 954	415 040	404 593	393 567	384 242	90,0
женщины, чел.	414 837	402 473	392 823	388 301	379 379	91,5
Численность населения в трудоспособном возрасте, чел.	1 629 323	1 648 477	1 634 177	1 659 215	1 641 976	100,8
Доля молодежи в численности населения в трудоспособном возрасте, %	51,7	49,6	48,8	47,1	46,5	-

В регионе на начало 2023 года насчитывалось 384 242 юношей и 379 379 девушек в возрасте от 14 до 35 лет. За период с 2019 до 2023 года общая численность молодежи от 14 до 35 лет в крае снизилась на 9,3 %, а численность населения в трудоспособном возрасте увеличилась на 0,8%. При этом, за анализируемый период, доля молодежи в численности населения в трудоспособном возрасте снизилась на 5,2%. Это ведет к усилению конкуренции среди работодателей за молодых работников и они вынуждены повышать свою привлекательность для них.

По мнению экспертов [1, 5], ожидания молодого поколения от трудоустройства очень сильно варьируются. Поэтому перечислим некоторые факторы, которые важны для представителей поколения Z:

1) Зарплата. Ряд исследований показал, что для представителей поколения Z зарплата стоит не на последнем месте. Центениалы (в интернете часто так называют поколение Z) понимают зарплату как компенсацию за свой труд. Представители поколения Z могут осознать свою значимость для компании и решить, что они находятся на правильном пути развития.

2) Профессиональный рост и развитие являются следующими по важности элементами при выборе работодателей. В понимании центениалов должности должны меняться не реже раз в год как вертикально, так и в горизонтальной мобильности.

3) Команда. Концепция «дружного коллектива», изображаемая улыбающимися сотрудниками с поднятыми вверх большими пальцами, уже не убеждает центениалом. Одним из важнейших факторов при принятии решений являются отзывы о коллективе от знакомых и из социальных сетей. Это связано с тем, что реальное отношение коллектива нельзя скрыть за красочной рекламой в социальных сетях. Молодые люди поколения Z, понимают понятие «команда», как людей со схожими ценностями, возрастом и чувством юмора. Они также отмечают важность адаптивной поддержки, равного отношения, высокого профессионализма коллег, культуры обратной связи и неформального стиля общения.

С целью исследования ожиданий представителей поколения Z в отношении процесса трудоустройства нами был проведен опрос 50 студентов в возрасте от 18 до 20 лет, обучающихся в институте экономики и управления АПК Красноярского государственного аграрного университета. Среди опрошенных респондентов мужского пола - 28 человек, женского пола - 22 человека. Распределение респондентов по возрасту представлено на рисунке 1.

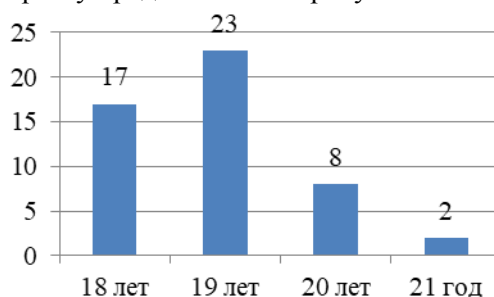


Рисунок 1 – Распределение респондентов по возрасту (человек)

Большинство участников опроса (23 респондента) только учатся, 13 - совмещают учебу и работу, а 14 находятся в активном поиске работы.

Отвечая на вопрос об ожиданиях от работы, 20 человек выбрали ответ: «Адекватная заработная плата»; 15 человек - «Гибкий график»; у 11 опрошиваемых в приоритете «Удобное место расположение»; и у 4 человека - «Перспектива карьерного роста».

Двадцать человек ответили, что согласны работать в одной компании 3-4 года, 17 человек считают, что этот период может составлять 4-7 лет, 10 человек готовы работать в одной компании 1-2 лет, и 3 только человека - больше 7 лет (Рисунок 2).

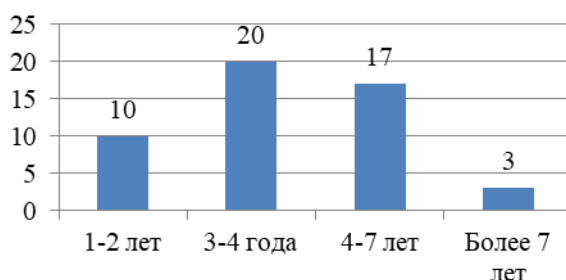


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «Каков оптимальный период работы в одной компании?» (человек)

Для 22 респондентов идеальным рабочим пространством является отдельный кабинет; для 14 человекам опрошенных достаточно отдельного стола с оборудованием; а для 14 – это домашняя обстановка.

Большинство опрошиваемых (22 человека) считают, что работодатель ожидает от них свежие взгляды на процессы в компании; 18 опрошиваемых считают, что, прежде всего, для работодателя, важно «Добросовестного выполнения обязанностей»; а 10 человек выбрали вариант - «Инициативность при решении задач компании» (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос: «Что на ваш взгляд, ожидает работодатель о молодого специалиста, прежде всего?» (человек)

Отвечая на вопрос о запрете использовать телефон в рабочее время большинство высказались отрицательно (27 человек), положительных ответов не было.

Временно поработать за границей для карьерного роста хотят 23 человека из опрошенных; не хотят уезжать из России и хотят развиваться в ней - 15 человек, и только 12 человек хотят уехать навсегда.

Предпочтения в способе ведения коммуникаций распределились в пользу мессенджеров и электронной почты – 26 опрошенных (Рисунок 4).



Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос: «Как вы предпочитаете вести коммуникации?» (человек)

Таким, образом, результаты исследования показали, что представители поколения Z готовы работать в одной компании от 3 до 7 лет. Для работы им часто достаточно отдельного стола с

оборудованием, хотя они предпочли бы отдельный кабинет. Многие из них нейтрально относятся к тому, что нельзя будет использовать телефон в рабочее время. И важно, что большинство из них хотели бы строить свою профессиональную карьеру в России или уехать с возможностью вернуться. Молодежь из поколения Z ориентирована на новейшие технологии, что позволяет ей быстро осваивать новые технологические решения и адаптироваться к меняющимся условиям работы. Кроме того, такой подход к работе делает представителей этого поколения привлекательными для работодателей, которые уделяют большое внимание развитию инновационных проектов.

Список литературы

1. Вяткина, Г. Я. К вопросу о необходимости диагностики сформированности толерантности у студентов-управленцев в период социально-экономической нестабильности / Г. Я. Вяткина, Ж. Н. Шмелева // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 4(26). – С. 140-151. – DOI 10.36718/2500-1825-2022-4-140-151.
2. Вяткина, Г. Я. Некоторые аспекты теории поколений в управлении персоналом / Г. Я. Вяткина // Актуальные психолого-педагогические, философские, экономические и юридические проблемы современного российского общества. Том Выпуск 6. – Ульяновск: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство "Зебра"), 2021. – С. 38-61.
3. Вяткина, Г. Я. Роль учебной мотивации в формировании трудового потенциала / Г. Я. Вяткина, Л. В. Фомина // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2021. – № 3(21). – С. 83-97.
4. Грошева, Е.К. Отличительные черты и особенности поколения Z / Е.К. Грошева, А.Д. Чуприна // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. - №3 (20). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otlichitelnye-cherty-i-osobennosti-pokoleniya-z> (дата обращения: 17.01.2024).
5. Исследование: поколение Z изменит мировой рынок труда [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3211716> (дата обращения: 01.11.23).
6. Ожиганова, Е. М. Теория поколений Н. Хоуа и В. Штрауса. Возможности практического применения / Е.М. Ожиганова // Бизнес-образование в экономике знаний. 2015. - №1 (1). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-pokoleniy-n-houva-i-v-shtrausa-vozmozhnosti-prakticheskogo-primeneniya> (дата обращения: 17.01.2024).
7. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» - Текст: электронный // Консультант Плюс: справочно-правовая система. – URL: <https://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 20.01.2024).
8. Численность населения Красноярского края по полу и возрасту // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://24.rosstat.gov.ru/folder/32970> (дата обращения: 30.10.2023).

УДК 504.06:332.142.6 (571.51)

О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ВОПРОСАМ УПРАВЛЕНИЯ СОСТОЯНИЕМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Черногор Ксения Александровна, студент

Хакасский технический институт – филиал Сибирского федерального университета, Абакан, Россия
arme999run@gmail.com

Научный руководитель: Жирнова Дина Федоровна

кандидат биологических наук, доцент

Хакасский технический институт – филиал Сибирского федерального университета, Абакан, Россия
dina-zhirnova@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена вопросам взаимодействия Республики Хакасия и Красноярского края по вопросам управления состоянием окружающей среды. Выявлена недостаточная согласованность действий при реализации экологической политики, что снижает эффективность управления.

Ключевые слова: управление, взаимодействие, окружающая среда, экологическая политика, загрязнение, принцип согласованности.

Состояние окружающей среды служит одним из важнейших параметров, определяющих качество жизни населения на территории муниципального образования, а управление охраной окружающей среды выступает механизмом реализации экологического законодательства.

Сложность структуры экологической политики и потребности охраны окружающей среды требуют особого внимания к учету региональной специфики, что зачастую не учтено при составлении заключения по сводным расчетам о состоянии окружающей среды. В данном случае имеется ввиду, что не учитывается «трансграничный перенос» экологических проблем между муниципальными образованиями и субъектами РФ, имеющими общие административные границы.

Столица Хакасии г. Абакан находится в воздушном бассейне Абакано-Черногорской агломерации. Республика по своему географическому положению не соседствует с территориями соседних государств, но имеет административную границу внутри страны с Красноярским краем, в частности, с Минусинским районом. Можно говорить о внутреннем трансграничном переносе загрязняющих веществ со стороны граничащих территорий.

В 2018 году в 12 городах с высоким уровнем загрязнения воздуха и высокой численностью населения стартовал эксперимент по квотированию вредных выбросов. В июле 2022 года в обновленный список добавилось еще 29 городов, в числе которых крупные города Республики Хакасия – Абакан, Черногорск и Красноярского края - Минусинск, Ачинск, Лесосибирск. Его цель – к 2030 году вдвое сократить количество опасных загрязняющих выбросов по сравнению с показателями 2020 года. Индекс загрязнения в г. Абакане и г. Черногорске характеризуется как «высокий» (ИЗА более 5), особое внимание стоит обратить на превышения ПДК по взвешенным веществам и бенз(а)пирену, особенно в зимний период. [1,2]. Расположенный в 25 км от г. Абакана г. Минусинск также является одним из самых загрязненных городов Красноярского края по содержанию в воздухе этих загрязнителей.

Но наблюдается ситуация, при которой каждый регион с общими административными границами и общим воздушным пространством пытается решить общую проблему самостоятельно, без учета действий или бездействия друг друга. Невозможно решить проблему загрязнения общего воздушного бассейна локально, только общая координация сможет принести в итоге желаемый результат. Данная проблема касается не только атмосферного воздуха, но и водных ресурсов, земельных ресурсов и проблемы отходов.

На данный момент при реализации управленческих решений в области охраны окружающей среды необходимо учитывать данную ситуацию. Поэтому мы предлагаем имеющиеся шесть принципов реализации муниципальной экологической политики дополнить принципом межрегиональной согласованности действий, что представлено на рисунке 1.



Рисунок. 1 – Принципы реализации муниципальной экологической политики (с добавлением принципа межрегиональной согласованности)

Важность включения данного принципа в общую схему принципов реализации муниципальной экологической политики подтверждается и на примере других регионов России, о чем подробно в своей статье описывает Троянская М.А. [3]. Наличие данного принципа обязало бы

Министерство республики Хакасия к согласованию действий с органами по охране окружающей среды Красноярского края и Республики Тыва.

Данный принцип можно реализовать через создание Экологического совета с муниципальными образованиями и субъектами РФ, имеющих общие административные границы с городским округом. В состав данного совета предлагается включить не только представителей структур, осуществляющих управление в области охраны окружающей среды, но и представителей науки, представителей важных для инфраструктуры города организаций, крупных предприятий, оказывающих непосредственное влияние на экологическую ситуацию в городе и представителей общественности каждого из участников

Список литературы

1. Государственный доклад «О состоянии и охране окружающей среды Республики Хакасия в 2021 году» / Министерство природных ресурсов и экологии Республики Хакасия. – Абакан, 2022. – 187 с.
2. Государственный доклад «О состоянии и охране окружающей среды в Красноярском крае в 2021 году» / М-во природ. ресурсов и экологии Краснояр. края, [КГБУ «Центр реализации мероприятий по природопользованию и охране окружающей среды Краснояр. Края»] ; [под ред. Ю. М. Мальцев]. – Красноярск, 2022. – 301 с.
3. Троянская М.А. Охрана окружающей среды: теория и практика [Текст] / Троянская М.А. // Вестник академии знаний. – 2021. – № 42(1). – С. 266-273.

УДК 334.025

О ВНЕДРЕНИИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Шитикова Екатерина Александровна, студент

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия
katyashitikova67@gmail.com

Научный руководитель: Черепанов Аркадий Владимирович

кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия
arcandil@mail.ru

Аннотация. В статье актуализирована необходимость внедрения электронного документооборота в организациях. Обозначены принципы работы с электронным документооборотом, выделены его преимущества и недостатки. Представлен перечень основных нормативно-правовых актов, регламентирующих электронный документооборот. Выделены особенности внедрения электронного документооборота в кадровом делопроизводстве.

Ключевые слова: электронный документооборот, электронная подпись, государство, кадровая служба, документы.

В современном информационном обществе, эффективное управление документами играет важную роль в информационном обеспечении бизнес-процессов, в росте производительности труда и оперативности принятия управленческих решений и росте конкурентоспособности организаций. Традиционные методы работы с документами уже не в полной мере соответствуют современным требованиям, новые информационные технологии, цифровизация позволяют автоматизировать и оптимизировать процессы документооборота. Одной из таких технологий является электронный документооборот, который позволяет эффективно обрабатывать и хранить документы с применением компьютерных технологий и сетей связи.

Электронный документооборот – это систематизированный процесс обработки, передачи и хранения информации в электронном виде с применением специализированных программных средств. Он позволяет упорядочить и автоматизировать работу с документами, сократить время на их обработку и передачу, а также снизить расходы на бумажные носители и их хранение [1].

При внедрении и использовании электронного документооборота следует руководствоваться основными принципами:

1. Создание электронных документов исключительно в электронном формате с помощью специализированных программных средств.
2. Передача и хранение документов посредством компьютерных сетей.

3. Проверка подлинности и целостности документов с использованием электронной подписи и методов шифрования (позволяет обеспечить проверку подлинности и целостности электронных документов).

4. Уничтожения и архивирования документов в электронном виде без необходимости хранения бумажных носителей.

Электронный документооборот имеет ряд преимуществ, которые отображают его практическую значимость.

Во-первых, он позволяет существенно сократить время на обработку и передачу документов, что ускоряет решение задач и повышает эффективность работы.

Во-вторых, электронный документооборот позволяет минимизировать количество ошибок, связанных с ручным вводом данных. Также он позволяет повысить прозрачность процессов и улучшить взаимодействие с внешними контрагентами.

Однако, электронный документооборот также имеет некоторые недостатки:

Первое, необходимость в модернизации информационной инфраструктуры может стать финансовой и организационной нагрузкой для организации.

Второе, возможность несанкционированного доступа к электронным документам создает угрозу безопасности информации.

Также проблемой может стать отсутствие соответствующих компетенций у персонала, что требует необходимости дополнительного обучения.

При внедрении электронного документооборота организации сталкиваются с рядом проблем.

Во-первых, это потребность в модернизации информационной инфраструктуры, что требует дополнительных финансовых затрат и времени.

Во-вторых, внедрение новой системы требует перестройки бизнес-процессов и адаптации персонала, что может вызвать сопротивление со стороны сотрудников.

Также существует проблема безопасности, связанная с возможностью несанкционированного доступа к электронным документам [2].

Оценка степени эффективности и качества электронного документооборота проводится на основе нескольких критериев. Важными показателями являются скорость обработки документов, точность выполнения задач, уровень автоматизации процессов, степень снижения затрат и улучшение взаимодействия с контрагентами. Также следует учитывать удобство использования системы и ее соответствие требованиям законодательства.

Обучение персонала является важным этапом внедрения электронного документооборота. Организации сталкиваются с проблемой нехватки специалистов, обладающих навыками работы с новой системой. Это требует проведения специальных обучающих программ для персонала. Также возможны сложности в привыкании к новым рабочим процессам и необходимости преодолеть сопротивление со стороны сотрудников, не желающих менять привычный способ работы.

Государственное регулирование электронного документооборота в организации является обязательным и необходимым для обеспечения юридической значимости и безопасности электронных документов, позволяет упростить процессы обмена документами между организациями и с контролирующими органами, что существенно снижает бюрократические барьеры и повышает эффективность работы. Определение правового статуса электронных документов и использование электронной подписи в соответствии с законодательством позволяет установить их юридическую значимость и обеспечить их законную обработку.

Государственное регулирование электронного документооборота в организациях имеет множество преимуществ, включая повышение эффективности работы, упрощение процессов обмена документами, обеспечение безопасности и юридической значимости электронных документов. Это способствует цифровизации бизнес-процессов и содействует развитию электронной экономики в Российской Федерации. Нормативно-правовое обеспечение электронного документооборота регламентируется целым рядом нормативных актов федерального уровня (таблица 1).

Таблица 1 – Нормативно-правовое обеспечение электронного документооборота в бухгалтерском и налоговом учете и отчетности

Нормативно-правовой акт	Комментарий
Гражданский кодекс РФ	Зафиксирована норма о возможности обмена документами в электронной форме при совершении сделок
Налоговый кодекс РФ	Закреплены требования к счетам-фактурам в т. ч. к использованию электронной подписи и предоставлении отчетов в налоговую инспекцию в электронном виде
Федеральный закон «Об	Установлена возможность равноправного оформления и использования

электронной подписи»	электронных документов и документов на бумажных носителях. Электронные документы имеют юридическую силу. Регламентирование использования электронной подписи
Федеральный закон «О бухгалтерском учете»	Узаконена возможность составления и оформления первичных учетных документов в электронном виде с электронной подписью
Федеральный закон «Об информации, информацион-ных технологиях и о защите информации»	Дано определение понятия «электронный документ»
Постановление Прави-тельства России № 1137	Утверждены требования и алгоритм работы с бухгалтерскими документами и журналами
Приказ Министерства финансов России № 14н	Утверждены требования и алгоритм работы со счетами-фактур в электронной форме по современным каналам связи
Приказ Федеральной налоговой службы РФ № 820	Регламентирует требования к формату электронных документов при купле-продажи
Приказ Федеральной налоговой службы РФ № 736	Регламентирует требования к корректировочным счетам-фактурам при изменении стоимости
Приказ Федеральной налоговой службы РФ № 36	Закреплены требования к технологическим документам
Приказ Федеральной службы безопасности РФ № 795	Регламентирует содержание квалифицированной электронной подписи, требования к квалифицированному сертификату ключа проверки электронной подписи, в т. ч. на бумажных носителях для всех субъектов отношений

Также электронный документооборот упрощает работу кадровой службы. Так 1 января 2021 года вступил в силу закон об удалённой работе, который помимо регулирования дистанционной работы установил правила документооборота между работодателем и сотрудниками на удалённой работе. Закон разрешил работодателям обмениваться с дистанционными работниками документами в электронном виде.

С 22 ноября 2021 года у работодателей появилась возможность перевести кадровое делопроизводство в электронный формат. Новые поправки в Трудовой кодекс РФ позволили вести почти все кадровые документы в электронном виде, а также установили порядок взаимодействия работодателя и работника через электронный документооборот.

Теперь работодатели могут принимать новых сотрудников на работу удалённо. Трудовой договор при этом составляется в электронном виде и подписывается электронной подписью. Кадровой службе больше не обязательно вести документацию на бумаге – теперь персонал может в электронном формате ознакомляться с приказами, распоряжениями, уведомлениями и другими документами. Для подписания кадровых документов сотрудникам необходимо использовать электронную подпись.

С 1 сентября 2022 года работники и соискатели могут оформлять, подписывать и передавать кадровые документы работодателю через личный кабинет на портале Госуслуг [4].

Регулирование электронного документооборота на уровне организаций способствует повышению надежности и сохранности информации, а также обеспечивает контроль за обменом и хранением документов. Правильная организация электронного документооборота позволяет устранить риски, связанные с утерей, повреждением или фальсификацией бумажных документов.

Обобщение практики внедрения программ для автоматизации кадрового делопроизводства было выявлено ряд особенностей этого процесса:

- соблюдение требований федерального закона «О защите персональных данных». (согласно нормам нормативно-правового акта принятие решения о переходе на электронный документооборот менеджмент компании должен принимать обязательно с учетом решения выборного органа сотрудников и расходы на внедрение не должны перекладываться на работников);
- при наличии у исполнителей электронной подписи, можно отказаться от «бумажного» согласования, что ускорит процесс и сэкономит время;
- невозможность перевода всей документации в электронный формат;
- издание особого перечня внутренних документов, подлежащих согласованию с профсоюзной организацией;
- выбор оптимальной программы для внедрения электронного документооборота [3].

Таким образом, в рамках электронного документооборота, бумажные документы заменяются электронными файлами, что позволяет существенно упростить обработку, хранение и передачу

информации. Основными целями внедрения электронного документооборота являются повышение эффективности бизнес-процессов, сокращение времени на выполнение задач и снижение затрат на обработку документов. Для осуществления электронного документооборота используются специальные программные решения, которые обеспечивают безопасное шифрование, цифровую подпись, аутентификацию и контроль доступа к документам. Электронный оборот позволяет участникам процесса быстро обмениваться информацией, следить за ходом выполнения задач и автоматизировать многие рутинные операции. Благодаря электронному документообороту организации получают ряд преимуществ, таких как снижение вероятности ошибок, при обработке документов, уменьшение времени, затрачиваемого на поиск и хранение информации, а также упрощение контроля и аудита документооборота.

Выводы, полученные в результате исследования электронного документооборота, свидетельствуют о его значимости и перспективности в современном информационном обществе. Эта технология позволяет организациям эффективно управлять документами, сокращать затраты и повышать оперативность работы. Однако, при внедрении электронного документооборота необходимо учесть соответствующие правовые и технические аспекты, а также обеспечить обучение сотрудников использованию данной системы. Электронный документооборот является мощным инструментом улучшения работы организации. Однако его внедрение может быть сложным процессом, сопровождающимся рядом проблем и вызывающим определенные недовольства. Важно учитывать плюсы и минусы данной системы, а также оценивать ее степень эффективности и качества. Также необходимо уделить внимание обучению персонала, чтобы обеспечить успешное внедрение электронного документооборота.

Список литературы

1. Демушкин, А. С. Конфиденциальное делопроизводство и защищенный электронный документооборот. – М: Логос, 2021. – 906 с.
2. Ильина, А. Ю. Правда, об электронном документообороте. – М.: ДМК Пресс, 2019. – 222 с.
3. Зими́на С. А. О некоторых проблемах при внедрении электронных технологий кадрового делопроизводства // Сборник трудов Межвузовской студенческой научно-практической конференции. Инновационное развитие региона: интеграция управленческой науки и практики. – Новосибирск: Издательство: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2019. – С.37-41
4. Семенихин, В. В. Кадровый документооборот. – М.: Эксмо, 2020. – 384 с.

УДК 352

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «НОВОПЯТНИЦКИЙ СЕЛЬСОВЕТ УЯРСКОГО РАЙОНА»

Щука Кристина Алексеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kristina.shuka@mail.ru

Научный руководитель: Арзумян Мисак Спартакович

кандидат экономических наук, доцент кафедры
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
misak-arz@mail.ru

Аннотация. В статье изучены теоретические основы государственного регулирования уровня и качества жизни населения. Рассмотрены нормативные акты федерального уровня, регламентирующие степень удовлетворения потребностей населения. Проведен анализ местного бюджета за период 2019-2022 гг., в ходе которого были изучены показатели доходов и расходов сельского поселения «Новопятницкий сельсовет Уярского района». В исследовании сделан акцент на взаимосвязи достигнутого уровня жизни от динамики показателей расходной части бюджета, в частности, таких, как: национальная экономика, сельское хозяйство и рыболовство, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, образование, здравоохранение, физическая культура и спорт, социальная политика, культура.

Ключевые слова: государственное регулирование, уровень жизни населения, качество жизни, социальная сфера, социально-экономические показатели, доходы и расходы бюджета, сельское поселение, Новопятницкий сельсовет.

Определение условий, включающих достойный уровень жизни и высокое качество жизни населения, является необходимым для обеспечения развития человеческого потенциала и социально-экономического прогресса любого региона. Подход к человеческому развитию может быть рассмотрен с двух сторон: удовлетворение физиологических потребностей (таких как питание, жилье, здоровье и профессиональные навыки) и эффективное использование этих достижений для активной социальной, культурной и профессиональной жизни, а также для досуга. Концепция «качество жизни» включает не только материальные потребности, но также и нематериальные факторы, которые невозможно выразить исключительно в экономическом смысле, такие как чистота окружающей среды, безопасность, межличностные отношения, психологический комфорт и культурные ценности [5, с. 147]. Выбор показателя качества жизни в качестве результирующего показателя в полной мере соответствует Статье 7 Конституции Российской Федерации [1] и положениям Конвенции 117, которые являются основой для разработки государственной социальной политики.

В 1960-х годах иностранные исследователи, стремясь определить траектории промышленного развития, ввели в научное обращение термин «качество жизни». В этот же период возник сам термин «качество жизни». Считается, что термин впервые появился в работе экономиста Дж. Гэлбрейта «Общество изобилия» и широко использовался в американской пропаганде [9, с. 133].

Уровень жизни представляет ключевую социально-экономическую концепцию, которая отражает соотношение между потребностями людей и их удовлетворением. Зависит от доступности необходимых материальных благ и услуг, уровня потребления и удовлетворения разумных потребностей. Повышение уровня жизни обеспечивает возможности и материальные ресурсы для улучшения качества жизни. Образ жизни включает целенаправленные жизненные установки, такие как идеология, религия, традиции и история народа, организация быта и семейные отношения. Образ жизни влияет на модели социального поведения, характер отношения к работе, образованию, правительству и принятию решений, а также на качество человеческого потенциала, эффективность и результаты труда [6].

Федеральный закон, который определяет «стоимость жизни» в контексте уровня жизни – ФЗ «О прожиточном минимуме в РФ № 134 [2]. Социальная сфера и качество жизни являются сложной и комплексной категорией, которую определяют и иные федеральные законы. Среди них имеются «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» № 166-ФЗ [3] и ФЗ № 442-ФЗ [4]. Указанный только некоторые примеры из обширного списка федеральных законов, которые регулируют различные аспекты социальной сферы.

Образ жизни влияет на модели социального поведения, характер отношения к работе, образованию, правительству и принятию решений, а также на качество человеческого потенциала, эффективность и результаты труда. В развитых странах материальные потребности уже достаточно удовлетворены и, следовательно, спрос на товары и услуги не будет сильно расти с увеличением объема производства материальных благ [9, с. 112].

Качество жизни – комплексное понятие, которое включает в себя не только материальные аспекты, но и нематериальные ценности. Оно формируется на основе потребностей человека, его удовлетворенности жизнью, взаимоотношениями с другими людьми и окружающей средой, а также видами деятельности и условиями существования [11, с. 15].

Качество жизни населения представляет собой процесс, направленный на обеспечение сохранения и развития человеческой жизни вместе с учетом природных условий. Для достижения этой цели необходимо использовать творческую деятельность и преодолевать различные препятствия – как природные, так и связанные с личностью и обществом [10, с. 34].

Качество жизни в общем смысле как «уровень развития и степень удовлетворения всех потребностей и интересов населения» [8, с. 51]. «Уровень жизни» как показатель благосостояния населения, основан на расчете доходов граждан и удовлетворении их основных потребностей. Оценка уровня жизни является сложным процессом, так как он зависит от соответствия минимальным социальным стандартам и доступным ресурсам общества, при условии удовлетворения различных потребностей, которые определяют экономическое, политическое и социальное положение страны.

По мнению социологов, основным показателем качества жизни является общее благосостояние людей, которое отражает их уровень материального потребления и получение неоплачиваемых благ. Высокое качество жизни для каждого индивида означает наличие высокого потенциала для жизни, определенных интересов, целей, ценностей и образа жизни, удовлетворение

основных психологических и физиологических потребностей, а также приоритет второстепенных потребностей, вроде личностного роста и творческой деятельности, и наличие условий для их реализации.

Качество жизни также включает осознанность ведения жизненной деятельности с достижениями на разных этапах и наличие положительных эмоций и чувств. Качество жизни представляется как совокупность показателей, которые отражают, насколько успешно люди реализуют свои жизненные стратегии и удовлетворяют свои потребности. Уровень жизни обращает внимание на различные показатели, условия и характер работы, этнографические, экологические и демографические аспекты существования людей [7, с. 67].

Для анализа качества жизни важными являются показатели развития социальной сферы, такие как доля расходов на образование, науку, здравоохранение и культуру в ВВП, а также количество учащихся и студентов, а также соотношение числа учащихся к преподавателю. Экологические показатели также принимаются во внимание, например содержание вредных веществ в окружающей среде, доля затрат на экологию в ВВП и инвестиции в охрану окружающей среды и эффективное использование природных ресурсов.

Муниципальное образование «Новопятницкий сельсовет» (далее – МО) входит в состав Уярского района и расположено на северо-востоке Уярского района. Граничит: на западе – с Роцинским сельсоветом, на севере – с Громадским сельсоветом, на юге – с Толстихинским, Сушиновским, Авдинским сельсоветами, городом Уяр, на востоке – с Рыбинским районом.

Исследование основных социально-экономических показателей сельского поселения «Новопятницкий сельсовет Уярского района» было проведено на основе данных, предоставленных Федеральной службой Государственной статистики.

Анализ начался с анализа местного бюджета, в ходе которого были изучены доходы сельского поселения «Новопятницкий сельсовет Уярского района» за период с 2019 по 2022 годы, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ доходов местного бюджета сельского поселения «Новопятницкий сельсовет Уярского района», тыс. руб.

Показатели	2019	2020	2021	2022	Темп роста, 2022 / 2021, %
1	2	3	4	5	6
Доходы местного бюджета, фактически исполненные, всего	185696,5	217924	202189	235698	116,57
Налог на прибыль организаций	79,5	223,5	2097	4294,5	204,79
Налог на доходы физических лиц	9153,5	9721	10213,5	15149,5	148,33
Акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории Российской Федерации	631,5	828,5	593	635,5	107,17
Налоги на совокупный доход	2270,5	2574	1819	2224	122,26
Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности	2186,5	2174	1771	1515	85,54
Единый сельскохозяйственный налог	84	400	42,5	702	1651,76
Государственная пошлина	456,5	584,5	498,5	553	110,93
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	1057,5	1627	1795	2674,5	149,00
Платежи при пользовании природными ресурсами	91	170	72	192	266,67
Плата за негативное воздействие на окружающую среду	91	170	72	192	266,67
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	244,5	118,5	288	73	25,35
Безвозмездные поступления	-	-	183329	208700	113,84
Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	165953,5	200926	183313	209284	114,17

Дотации бюджетам бюджетной системы РФ образований	58717	56359	59668	56578,5	94,82
Субсидии бюджетам бюджетной системы Российской Федерации (межбюджетные субсидии)	35074	56389	23678,5	42958,5	181,42
Субвенции бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	70404	86626	96798,5	107075	110,62
Иные межбюджетные трансферты	1758,5	1551	3168	100	3,16
Прочие безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	-	-	-	2571	-
Из общей величины доходов – собственные доходы	230585	262595	210781	257245	122,04

Таким образом, доходы бюджета сельского поселения «Новопятницкий сельсовет Уярского района» в текущем году составили 471 миллион рублей, что означает увеличение на 16,6 % по сравнению с предыдущим годом и на 26,9 % по сравнению с 2019 годом. Собственные доходы в 2022 году составили 257 миллионов рублей, что превышает показатели прошлого года на 22,0% и на 11,6 % соответственно.

Доходы от налога на доходы физических лиц в 2022 году составили 15 149,5 тыс. рублей, что составляет 11,8% от общих собственных доходов бюджета или 6,4 % от общих доходов. Это на 48,3% больше, чем годом ранее.

Также значительная сумма доходов получена от использования государственного и муниципального имущества – 2 674,5 тыс. рублей в 2022 году, что на 49,0 % больше, чем годом ранее.

Аналогичный анализ расходов бюджета сельского поселения «Новопятницкий сельсовет Уярского района» за период 2019-2022 годы представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ расходов местного бюджета сельского поселения «Новопятницкий сельсовет Уярского района», тыс. руб.

Показатели	2019	2020	2021	2022	Темп роста, 2022 / 2021, %
1	2	3	4	5	6
Расходы местного бюджета, фактически исполненные, всего	183804	216491	203305	231157	113,70
Общегосударственные вопросы	13058,5	13805,5	13276,5	21320	160,58
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	573,5	949	878	1517,5	172,84
Национальная экономика	0	0	0	0	142,97
Сельское хозяйство и рыболовство	0	0	0	0	101,14
Транспорт	10586,5	12057	14163,5	20249,5	100,00
Дорожное хозяйство (дорожные фонды)	1046,5	999,5	1050,5	1062,5	89,36
Другие вопросы в области национальной экономики	1870,5	2386,5	2387	2387	309,30
Жилищно-коммунальное хозяйство	6458	7833	10190	9105,5	54,12
Охрана окружающей среды	1211	838	285	881,5	-
Образование	21420	8769	11608	6282,5	114,26
Культура, кинематография	0	0	0	0	89,66
Здравоохранение	400	0	0	0	90,00
Физическая культура и спорт	95542	137451,5	107237	122531	105,25
Социальная политика	7340	15975	20216,5	18126	113,41
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам	20	20	20	18	119,54

субъектов Российской Федерации и муниципальных образований					
Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ и муниципальных образований, тыс. руб.	49,5	1055	3181	3348	175,98
Профицит, дефицит (-) бюджета муниципального образования (местного бюджета), фактически исполнено, тыс. руб.	14656,5	17650	22074,5	25034	-406,90

В 2022 году расходы местного бюджета увеличились на 13,7% по сравнению с прошлым годом и на 25,8% по сравнению с 2019 годом, достигнув отметки в 231 млн. руб.

Наибольшая часть расходов, в размере 122,5 млн. руб. (или 53,0% общей суммы), направлена на образование, что составляет увеличение на 14,3% по сравнению с прошлым годом и на 28,2% по сравнению с 2019 годом.

Также значительные средства расходуются на осуществление общегосударственных вопросов, национальную экономику и социальную политику.

Бюджет сельского поселения «Новопятницкий сельсовет Уярского района» в целом имеет профицит, за исключением 2021 года, с профицитом в 4 541 тыс. руб. в 2022 году, в отличие от дефицита в 1 116 тыс. руб. в предыдущем году.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон от 24.10.1997 N 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16565.
3. Федеральный закон от 15.12.2001 N 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34419.
4. Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558.
5. Абрамов С. Ю. Качество жизни населения и экономическая деятельность в регионах // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. – 2017. – С. 144-150.
6. Айвазян С. А. Анализ качества и образа жизни населения: эконометрический подход. М.: Наука. – 2016.
7. Андросова, Г. А. Уровень жизни населения: сущность, показатели, динамика: учебное пособие / Г.А, Андросова. – СПб.: Издательство ТЭИ. – 2006. – 67 с.
8. Баженов С. А., Маликов Н. С. Качество жизни населения: теория и практика // Уровень жизни населения регионов России. – М. 2021. – № 10 – С. 51.
9. Гэлбрейт, Дж. К. «Общество изобилия» (The Affluent Society, 1958). М.: Олимп-Бизнес, 2020. – С.112-133
10. Злобина Г. Ю. Повышение качества жизни на основе автоматизации управления / Н. А. Калиногорский. – Saarbrücken: LAMBERT Academic Publishing. – 2016. – С. 34.
11. Фахрутдинова Е.В. Проблемы повышения качества жизни населения России в условиях кризиса // Экономика и менеджмент инновационных технологий. М. 2021. – № 8 – С.15.

СЕКЦИЯ 12. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АПК

ПОДСЕКЦИЯ 12.1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В АПК

УДК-339.138

ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ: ИСКУССТВО ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ В РОССИИ

Буряк Анна Дмитриевна, Красноперова Татьяна Ивановна, студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
2821921@mail.ru
rudenkotata02@mail.ru

Научный руководитель: Далисова Наталья Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
dalnata@mail.ru
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В данной статье обсуждается способ решения актуальной проблемы для фирмы: привлечения большего числа клиентов, увеличения продаж и прибыли в условиях российской экономики. В статье представлены различные подходы, определяющие "партизанский маркетинг" как набор недорогих способов привлечения клиентов, увеличения продаж и оборота с клиента. Приведены преимущества партизанского маркетинга перед традиционной рекламой, рассмотрены принципы его построения и задачи, которые он помогает решить. Также выделены особенности его применения в России и предложены соответствующие приемы.

Ключевые слова: партизанский маркетинг, рекламная кампания, бренд, продвижение, реклама, потребители, компания, конкуренция.

Маркетинг — это один из ключевых инструментов бизнеса для привлечения внимания к продукции или услугам и увеличения их продаж. В условиях жесткой конкуренции компании постоянно ищут новые подходы и стратегии для привлечения внимания к своим товарам. Один из таких подходов, который успешно применяется в России, — это партизанский маркетинг.

Чем же отличается партизанский маркетинг от традиционных методов промоции? В основу партизанского маркетинга ложится идея нестандартного, местами креативного и даже эпатажного подхода к рекламе и продвижению товаров и услуг. Здесь важны творческие идеи, при наличии лишь небольших бюджетов и, главное, разрушение стереотипов. Фокус делается на запоминающуюся рекламу, которая привлекает внимание аудитории, вызывает эмоции и обсуждение.

Лишь немногие предприниматели могут себе позволить огромные многомиллионные рекламные кампании с использованием всех доступных методов продвижения, в то время как для владельцев малого и среднего бизнеса возможности в этой области крайне ограничены. Каждый год эта проблема становится все более актуальной в связи с ростом конкуренции, увеличением затрат на рекламу и уменьшением восприимчивости потребителей к традиционной рекламе. Решение этой проблемы нашел американский рекламист Джей Конрад Левинсон. В 1984 году он опубликовал книгу «Guerrilla marketing» («Партизанский маркетинг»), в которой провел аналогию между военными действиями и ведением бизнеса, и привел эффективную для выигрыша стратегию — «партизанский маркетинг». Книга была адресована малому бизнесу и посвящена бюджетным способам рекламы. Основная идея «партизанского маркетинга» — это максимальная эффективность при минимальных затратах. Джей Конрад Левинсон призывал использовать бюджетные рекламодатели, также в книге предлагалось множество необычных подходов и уловок[1]. С момента выхода книги Левинсона этот термин пользуется популярностью. Рассмотрим его подробнее.

Особенности партизанского маркетинга[2]:

1. Креативный подход. Успех среди потенциальных клиентов достигается только через оригинальные идеи, выделяющиеся среди других.
2. Небольшие затраты. Основной принцип партизанского маркетинга: достижение эффективных результатов при минимальных финансовых вложениях.

3. Психологическое и эмоциональное воздействие на потребителя. Партизанский маркетинг нацелен на стимулирование потенциальных покупателей. Для этого необходимо предварительно проанализировать их потребности и выявить целевую аудиторию.

4. Нарушение морально-этических норм. Партизанский маркетинг часто включает провокационные или даже скандальные мероприятия.

5. Единичные акции. Повторение какой-либо акции не принесет результата. Резонанс возникает только раз.

Виды партизанского маркетинга[3]:

- Вирусный маркетинг. Этот вид представляет собой метод продвижения, при котором идея о продукте распространяется среди заинтересованных клиентов, чаще всего через видео в сети, которое быстро распространяется, подобно вирусу. Сейчас самым ярким примером являются короткие видео, которые очень легки в восприятии, в различных социальных сетях.

- Скрытый маркетинг. При использовании данного вида маркетинга потенциальный клиент не осознает воздействия рекламы, которая проникает в его сознание, появляясь, к примеру, в телепрограммах, сериалах, или в виде рекомендаций медийных личностей.

- Fusion маркетинг, также известный как «слияние». Представляет собой средство бесплатного продвижения, основанное на партнерстве с компаниями, деятельность которых смежна с вашим бизнесом, с целью привлечения новых клиентов и увеличения узнаваемости вашего бренда. Важно учитывать, что компании, сотрудничающие в рамках фьюжн маркетинга, не должны быть конкурентами друг другу.

- Life Placement. Используется воздействие на подсознание потенциального потребителя через использование удовлетворенных владельцев продукции в качестве "живых" лиц, а также промоутеров.

- Ambient маркетинг. Одно из направлений маркетинга, которое использует элементы окружающей среды в качестве канала для рекламы.

В России партизанский маркетинг нашел своих поклонников и успешное применение. Многие компании и стартапы используют этот подход для продвижения своих товаров и услуг.

В чем же секрет успеха партизанского маркетинга именно в России? Одной из причин является высокая конкуренция на рынке, которая заставляет компании искать нестандартные методы привлечения внимания к продукции. Креативность, оригинальность и активное привлечение целевой аудитории - именно эти качества приводят к успеху партизанского маркетинга.

Вот один из самых ярких примеров использования партизанского маркетинга в России: как рекламная кампания, в которую было вложено 30 тысяч рублей, привела к заявкам на сумму в полтора миллиарда? Вот какую результативность продемонстрировала реклама Сбербанка России. В рамках этой кампании на обычной принтерной бумаге был напечатан текст: «Нужны оборотные средства? Звони!» Затем бумагу сложили в коробки и развезли по бухгалтериям оптовых баз. Понятно, что никто не откажется от бесплатной бумаги. В итоге, владельцы малых бизнесов, чьи потребности в кредитах обычно довольно высоки, принимают активное участие в закупках на оптовых базах. Благоприятный сезон способствует увеличению продаж. Предприниматель осознает, что, если бы у него было больше средств, он смог бы закупить больше товаров и заработать больше. И в этот момент ему предлагают именно то, что он ищет — решение его финансовых проблем. В результате план Сбербанка по кредитованию был превышен в несколько раз. Этот пример иллюстрирует эффективность партизанского маркетинга[4].

Таким образом, как показывает пример с Сбербанком, даже крупные компании успешно могут применять партизанский маркетинг, а не только маленькие фирмы. Для малого и среднего бизнеса партизанский маркетинг является средством выживания, в то время как для корпораций он открывает возможности для максимальной утилизации рыночных ресурсов [5].

Проанализировав всё вышеуказанное, мы создали свою стратегию развития малого бизнеса в России с использованием партизанского маркетинга, которая включает в себя ряд практических шагов:

В первоначальный этап входит выбор рынка и сферы деятельности, формирование идеи, определение целевой аудитории и другие этапы, из которых состоит создание собственного дела. Чтобы что-то рекламировать - сначала нужно создать.

1. Создание сообщества: разработка и внедрение плана по привлечению и вовлечению клиентов в сообщество. Это может включать в себя организацию местных мероприятий, создание групп в социальных сетях или блог, специализированный на вашем продукте.

2. Локальная реклама и акции: разработка креативных рекламных кампаний, ориентированных на местное сообщество. Например, размещение объявлений в местных газетах, рассылка специальных предложений только для местных жителей или проведение неожиданных акций в районах, где располагается ваш бизнес.

3. Партнерства и финансовая поддержка местных мероприятий: Поддержка и участие в местных мероприятиях.

4. Использование местных историй успеха: рассказывайте о своих клиентах и партнерах через свои каналы связи- ранее упомянутые группы и, конечно, блог. Это поможет создать аутентичность и укрепить отношения с вашим сообществом.

5. Участие в сообществе и социальная ответственность: Проявление активности в местных инициативах и проблемах, участвуйте в благотворительности или других социальных программах.

Эти практические шаги помогут вам используя партизанский маркетинг, укрепить связи с местным сообществом, повысить узнаваемость вашего бренда и привлечь новых клиентов.

Подводя итоги хочется сказать — что партизанский маркетинг в России, как и во всем мире, находится в стадии постоянного роста. С увеличением конкуренции и развитием цифровых коммуникаций, компании будут искать всё более творческие и эффективные способы закрыть потребности своей целевой аудитории. В условиях высоких стандартов и запросов российских потребителей к товарам, услугам, сервису, визуальной составляющей и многим другим моментам, российские компании ищут любые способы, как выделиться на фоне всех остальных и благодаря партизанскому маркетингу у них это получится.

Список литературы:

1. Джей Левинсон Партизанский маркетинг (перевод О. М. Иванов, Алексей Мороз). – 1-е изд. - 2012. - 564 с.

2. ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА НА РЫНОК. // Текст: электронный // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/partizanskiy-marketing-v-rossii/viewer> (дата обращения: 20.02.2024).

3. Партизанский маркетинг как эффективный инструмент продвижения товара на рынок // КиберЛенинка URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/partizanskiy-marketing-kak-effektivnyy-instrument-prodvizheniya-tovara-na-rynok?ysclid=ltb4kkt0za933951319> (дата обращения: 21.02.2024).

4. Партизанский маркетинг // URL: <https://sendpulse.kz/support/glossary/guerrilla-marketing> (дата обращения: 22.02.2024).

5. ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА НА РЫНОК // Вестник Минского Университета URL: https://www.mininvestnik.ru/jour/article/view/126?locale=ru_RU (дата обращения: 22.02.2024).

УДК 339.1

РАЗВИТИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Бугрей Анна Александровна, Никонова Сюзанна Юрьевна, студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
anyagrey474@gmail.com
syuzanna.nikonova.03@bk.ru

Научный руководитель: Далисова Наталья Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
dalnata@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается значение молодёжного предпринимательства, исследуется отношение россиян к открытию своего бизнеса, проводится анализ возрастных категорий граждан, которые желают открыть своё дело, приводятся организации, направленные на поддержку и развитие предпринимательства, а также рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели.

Ключевые слова: молодёжное предпринимательство, развитие предпринимательства, возрастные категории, поддержка, развитие, проблемы, предпринимательская деятельность, организации.

Малое и среднее предпринимательство делает значительный вклад в социально-экономическое развитие общества, а также играет важную роль в решении важнейших задач по обеспечению занятости населения, сохранению стабильности на рынке труда, насыщению рынка товарами и услугами.

В современном мире достаточно непросто определиться с родом и видом деятельности. Сегодня многие молодые люди задумываются открыть свой бизнес, заняться предпринимательством, но не многие решаются на это. Основываясь на анализе различных источников, предпринимательство можно охарактеризовать как рисковую экономическую деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ.

Для начала стоит разобраться, что такое молодежное предпринимательство. Углубившись в тему удалось выяснить, что, на сегодняшний момент, это одно из наиболее перспективных направлений развития экономики страны, являющееся фактически потенциалом ее роста. В настоящее время его роль и значение активно обсуждаются как в правительственных, так и в предпринимательских и научных кругах.

Молодёжь – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в современном мире, эффективно воспринимает полезные их стороны, амбициозно, готово идти на риски, а также, учитывая перенимаемые опыт и знания и оперируя новыми технологиями, имеет свое видение и преимущество в развитии своего дела. Поэтому можно говорить о том, что молодёжь обладает куда большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные группы [1, с. 410-413].

Молодёжное предпринимательство – это очень сложный сектор, который требует особенно серьезного внимания со стороны государственных органов. Его правильно построенная, целенаправленная поддержка обеспечит развитие малого предпринимательства в регионе, что, в свою очередь, приведет к экономическому росту, к повышению инвестиционной привлекательности региона [3].

Феномен молодежного предпринимательства активно рассматривается научными сообществами, и почти все сходятся во мнении, что рассматривать его стоит с учетом особенностей, связанных с возрастом предпринимателей, поэтому молодёжное предпринимательство представляет собой бизнес, который ведет человек в возрасте от 14 до 30 лет включительно.

22 мая 2023 года Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил результаты опроса об отношении россиян к предпринимательской деятельности. На диаграмме представлены данные об отношении россиян к открытию бизнеса (Рисунок 1) [4].

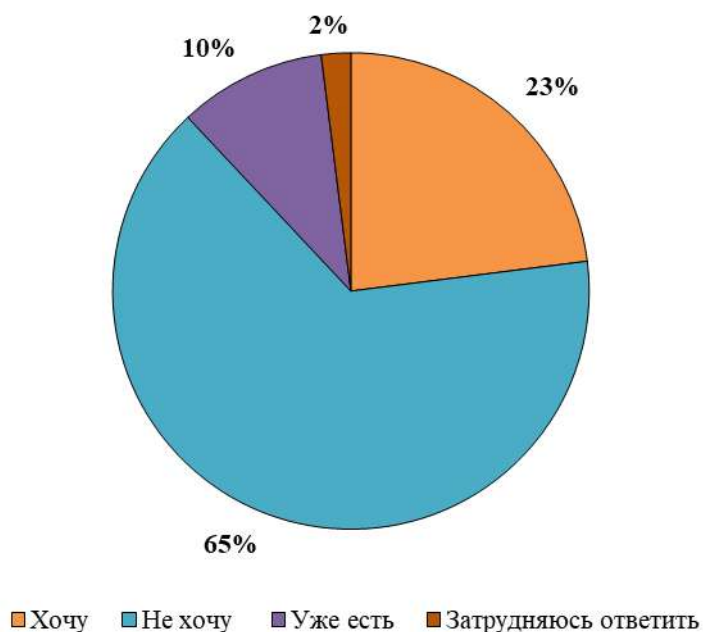


Рисунок 1 – Отношение россиян к открытию своего бизнеса

Исходя из представленных данных на диаграмме, видно, что, почти четверть (23%) россиян хотели бы открыть свое дело и стать предпринимателями, 65% признались, что не хотели бы, у 10% уже есть свое дело, а 2% затруднились с ответом.

Рассмотрим желающих вести предпринимательскую деятельность, отталкиваясь от возрастных категорий. На диаграмме представлены данные по возрастным категориям граждан, которые хотят открыть своё дело (Рисунок 2) [4].

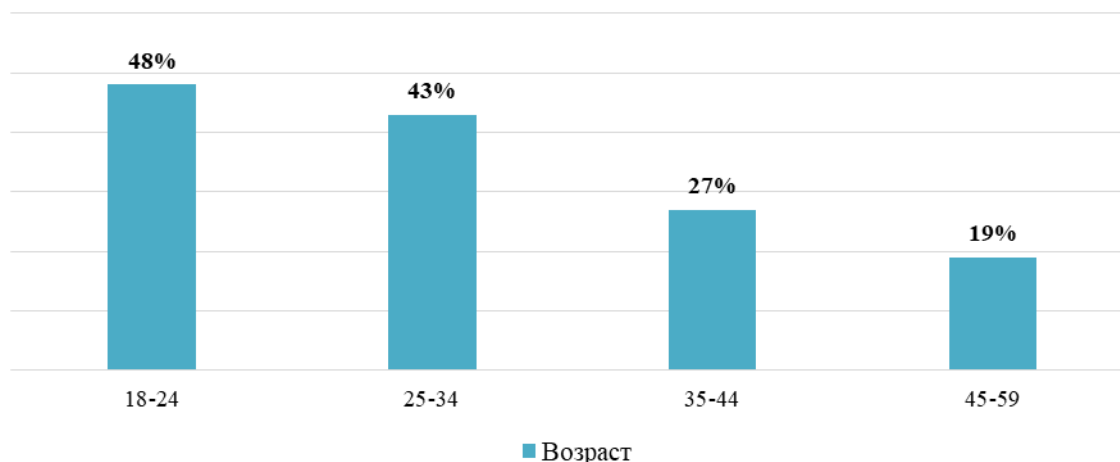


Рисунок 2 – Возрастные категории граждан, желающих открыть своё дело

Исходя из представленных данных на диаграмме, видно, что наиболее часто желающие открыть свое дело встречаются в возрастной категории от 18 до 24 лет – 48%, в категории от 25 до 34 лет таковых 43%, среди 35-44-летних – 27%, 45-59-летних – 19%.

Многие начинающие предприниматели задаются вопросом, куда можно обратиться за консультацией по открытию своего бизнеса и где взять всю интересующую информацию?

В таблице представлены организации, которые направлены на поддержку и развитие предпринимательства [2, 5].

Таблица 1 – Организации, направленные на поддержку и развитие предпринимательства

Организации	Характеристика организаций	Ключевые направления работы
Центр «Мой бизнес»	Единая платформа инструментов поддержки нового уровня, где предприниматели и граждане Красноярского края, планирующие открыть свой бизнес, могут получить все необходимые услуги для начала и ведения предпринимательской деятельности.	• Информационно-консультационная поддержка по направлениям начала и развития бизнеса; • Образовательная поддержка для начала и развития бизнеса (семинары, тренинги, мастер-классы, вебинары, краткосрочные образовательные программы); • Организация участия в ярмарочно-выставочных мероприятиях; • Проведение деловых мероприятий: конференций, форумов, круглых столов; • Предоставление профильных услуг для бизнеса: - содействие в размещении на электронных торговых площадках; - содействие в регистрации товарного знака; - содействие в популяризации продукции; - содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (сертификация, декларирование и т.п.).

КРИТБИ	Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор. Здесь помогают инноваторам и стартапам пройти путь от реализации идеи и поисков инвесторов до коммерциализации и выхода на рынок.	• Отбор, сопровождение и развитие перспективных наукоёмких, инновационных проектов; • Оказание консультационной и методической поддержки компаниям-резидентам; • Масштабирование бизнеса и вывод инновационных проектов на российский и международный рынок.

Для того, чтобы получить консультацию в центре «Мой бизнес», необходимо заполнить форму заявки, это не требует предварительной регистрации, нужна лишь учётная запись на портале Госуслуг. Вы можете получить консультацию в любое удобное для вас время, консультанты центров «Мой бизнес» рассмотрят ваш запрос и направят ответ либо свяжутся с вами сами [5].

Для получения консультации от КРИТБИ, необходимо зайти на официальный сайт, перейти по ссылке «Получить консультацию», где высвечивается форма, в которой необходимо заполнить свои персональные данные, а также идею проекта и его стадию. После обработки данных, специалист свяжется с вами и проконсультирует вас на счет вашей идеи и дальнейшего сотрудничества.

Для того, чтобы проанализировать проблемы, с которыми можно столкнуться в молодежном предпринимательстве в России, были посвящены дискуссии на темы: "Молодежное предпринимательство" и "Где родился, там и пригодился? Или почему молодежь уезжает из регионов". В частности, экспертам, работающим над данной темой, удалось выделить ряд актуальных проблем, таких как:

- слабая решенность вопросов поддержки молодежного предпринимательства на федеральном уровне;
- отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;
- отсутствие четкой урегулированной культуры молодежного предпринимательства;
- различие возможностей в продвижении молодежных идей в федеральных центрах по сравнению с другими регионами;
- недостаточные информированность и мотивация молодежи о бизнес-возможностях;
- отсутствие наставнической и материальной поддержки при вхождении в бизнес.

Также эксперты отмечают, что за 30 лет непрерывного развития молодежного предпринимательства, в настоящее время не происходит значительных исследований в части этого социально-экономического феномена.

В свою очередь, следует отметить, что предпринимательскую активность в регионах можно проследить даже у некоторых школьников, но, отсутствуют условия, при которых они могут развить и полноценно реализовать свою идею. Между тем, самая большая проблема заключается в отсутствии диалога с молодежью - вопросы, непосредственно касающиеся молодежи, решаются, но без прямого участия представителей самой молодежи[5,7].

Для того, чтобы обеспечить отсутствие проблем у молодых предпринимателей при развитии бизнеса, а также повышения привлекательности условий его ведения необходимо пересмотреть и создать новые регуляторные механизмы и организационные инструменты. По мнению экспертов, акцент следует сделать на:

- образовании, где можно сформировать как саму культуру молодежного предпринимательства, так и создать "центры притяжения" активной молодежи и наладить каналы информирования;
- оказании поддержки молодежи при вхождении в бизнес через гранты, инвестиции, наставничество со стороны опытных предпринимателей;
- стабильности налоговой нагрузки и минимизации контрольно-надзорных мер;
- обеспечении равных условий для реализации молодых людей в бизнесе в различных регионах.

Приоритетное значение в рассматриваемом контексте имеет регуляторное воздействие. В целом государственная политика в отношении молодежного предпринимательства должна быть предсказуемой, понятной и одинаковой для всех.

Более точечными решениями проблем молодежного предпринимательства могут стать:

- упрощение форм работы для компаний, в которых заняты до пяти человек;
- снижение барьеров на вход в бизнес – за счет микрофинансирования, субсидирования и введения новых форм гарантийной поддержки;

- освобождение от налогов и проверок в первый год после создания бизнеса;
- обеспечение микропредприятиям возможности вести бизнес с телефона при автоматическом формировании отчетности;
- простой, понятный, удобный и комфортный клиентский путь.

Проанализировав проблемы и их последующие решения, можно сделать вывод, что последовательной реализации системных и точечных мер будет достаточно для того, чтобы молодежное предпринимательство активно развивалось и стало залогом роста российской экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Таким образом, на сегодняшний день молодежное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса в России. Создание благоприятных условий, стимулирующих молодежь заниматься предпринимательской деятельностью, рассматривается в различных программах общегосударственного и регионального уровня.

Список литературы:

1. Жихаревич Б.С., Русецкая О.В. Региональная экономика и пространственное развитие / Жихаревич Б.С., Русецкая О.В. // Учебник для ВУЗОВ. 2024. – С. 410-413.
2. Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор [Электрон. ресурс] / Официальный сайт «КРИТБИ» 2024. – URL: <https://www.kritbi.ru/pro-office?ysclid=lt35qahho9420229909#contact> (дата обращения 07.02.2024).
3. Основные проблемы и развитие молодежного предпринимательства в РФ [Электрон. ресурс] / Официальный сайт «Молодой учёный» 2024. – URL: <https://moluch.ru/archive/255/58381/?ysclid=lt1ia93l6l703989816> (дата обращения 08.02.2024).
4. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения / Официальный сайт «ГАРАНТ.РУ» 2021. – URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/> (дата обращения 08.02.2024).
5. Предпринимательство в России: мониторинг [Электрон. ресурс] / Официальный сайт «ВЦИОМ Новости». 2023. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-v-rossii-monitoring?ysclid=lt3256mahw6052129> (дата обращения 15.02.2024).
6. Центр «Мой бизнес» [Электрон. ресурс] / Официальный сайт «Мой бизнес» 2024. – URL: <https://xn---24-9cdulgg0aog6b.xn--p1ai/?ysclid=lt1jahqk4d47074936> (дата обращения 16.02.2024).
7. Трухан, В. В. Управленческая профессия: проблемы выбора / В. В. Трухан, Н. А. Далисова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 331-334. – EDN PLFFHW.

УДК 339.182

ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК

Васильева Анастасия Николаевна, Гринёва Наталья Юрьевна, студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
a.grinva.nata@inbox.ru

Научный руководитель: Рожкова Алена Викторовна
старший преподаватель

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: alena-mf@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены практики устойчивого развития в современном управлении цепочками поставок.

Ключевые слова: поставки, цепочки, развитие, экологические, предприятия, зелёный, снабжение, устойчивость.

Устойчивая цепочка поставок — это цепочка, в которой соответствующие этическим и экологическим принципам практики применяются в рамках конкурентоспособной и успешной модели. Крайне важно обеспечить прозрачность всей цепочки поставок. Инициативы в области устойчивого развития должны охватывать все процессы — от поиска сырья до логистики «последней мили», включая возврат и переработку продукции.

Чтобы цепочка поставок была «устойчивой», она должна соответствовать нескольким критериям.

- Сами поставки должны быть устойчивыми, например, при упаковке используются материалы, пригодные для вторичной переработки.
- Производство и поставка должны осуществляться с максимально низким уровнем выбросов.
- Социально-экономическое воздействие на завод или работников фулфилмента способствует справедливому обращению.

Устойчивость также является логистической проблемой: без надежных поставок у компаний быстро заканчиваются экологически безопасные варианты.

Ключевые практики устойчивого развития включают в себя:

1. Зеленая логистика: внедрение экологически чистых методов транспортировки для сокращения выбросов и снижения воздействия на окружающую среду.
2. Этический поиск поставщиков: обеспечение соблюдения поставщиками этических норм труда, справедливой заработной платы и ответственного выбора материалов.
3. Сокращение отходов: минимизация образования отходов за счет эффективных производственных процессов и инициатив по переработке
4. Возобновляемая энергия: переход на возобновляемые источники энергии для снижения зависимости от ископаемого топлива и снижения выбросов углекислого газа.
5. Прозрачность и отслеживаемость: повышение прозрачности всей цепочки поставок для отслеживания продуктов и обеспечения этичного выбора источников.

После 2022 года, когда проблемы с цепочкой поставок вынудили компании прибегнуть к дорогостоящим авиаперевозкам с высоким уровнем выбросов, предприятия ищут способы достижения устойчивости во всех аспектах.

В современном глобализованном мире предприятия все чаще применяют методы устойчивого развития, чтобы более ответственно управлять своими цепочками поставок. Устойчивое управление цепочками поставок предполагает интеграцию экологических, социальных и экономических факторов в процессы закупок, производства и распределения. Этот подход направлен на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, общество и экономику при одновременном максимизации создания долгосрочной стоимости.

Одним из ключевых аспектов устойчивого управления цепочками поставок является сокращение выбросов углекислого газа и потребления энергии. Компании инвестируют в энергоэффективные технологии, возобновляемые источники энергии и экологически чистый транспорт, чтобы минимизировать выбросы углекислого газа. Оптимизируя логистику и транспортные маршруты, предприятия могут снизить потребление топлива и выбросы, что приведет к экономии затрат и экологическим преимуществам.

Еще одна важная практика устойчивого развития – это ответственное снабжение. Это предполагает работу с поставщиками, которые придерживаются этических норм труда, экологических стандартов и принципов социальной ответственности. Обеспечивая прозрачность и подотчетность по всей цепочке поставок, компании могут снизить риски, связанные с нарушениями прав человека, деградацией окружающей среды и неэтичным поведением.

Сокращение и переработка отходов также являются неотъемлемой частью устойчивого управления цепочками поставок. Компании внедряют принципы экономики замкнутого цикла, чтобы минимизировать образование отходов и максимизировать эффективность использования ресурсов. Повторно используя материалы, перерабатывая продукты и создавая долговечные конструкции, предприятия могут сократить количество отходов, отправляемых на свалки, и сохранить природные ресурсы.

Кроме того, участие заинтересованных сторон имеет решающее значение для обеспечения устойчивости цепочки поставок. Компании сотрудничают с клиентами, поставщиками, сотрудниками и местными сообществами для решения проблем устойчивого развития и стимулирования позитивных изменений. Развивая партнерские отношения и обмениваясь передовым опытом, организации могут коллективно повысить социальное и экологическое воздействие своих цепочек поставок.

Вывод:

В заключение, практики устойчивого развития играют решающую роль в современном управлении цепочками поставок. Отдавая приоритет охране окружающей среды, социальной ответственности и экономической устойчивости, предприятия могут создавать ценность для всех

заинтересованных сторон, сохраняя при этом планету для будущих поколений. Обеспечение устойчивого развития является не только моральным императивом, но и стратегическим преимуществом в условиях растущей конкуренции в бизнес-среде.

Список литературы

1. SAP Insights, Что такое устойчивая цепочка поставок? | Операция в рамках «зелёной» цепочки поставок /SAP Insights // Текст: электронный – URL: <https://www.sap.com/central-asia-caucasus/products/scm/what-is-a-sustainable-supply-chain.html>
2. Рожкова, А. В. Исследование применения цифровых технологий в управлении логистическими процессами / А. В. Рожкова // Логистика - Евразийский мост: Материалы XVIII Международной научно-практической конференции, Красноярск, 27–30 апреля 2023 года. Том Часть 1. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 229-232.
3. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент». 1988-2023. /Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» // Текст: электронный – URL: <https://www.cfin.ru/management/finance/valmax.shtml>
4. Бутова, Т. Г. Инновационная деятельность производственных предприятий: проблемы теории и практики / Т. Г. Бутова, А. В. Рожкова // Сибирская финансовая школа. – 2012. – № 1(90). – С. 156-158.
5. Финансовая энциклопедия, Понимание цепочки поставок. /Финансовая энциклопедия// 16.07.2021 // Текст: электронный - URL: <https://nesrakonk.ru/supplychain/>

УДК 338.48

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСК

Глебова Анастасия Алексеевна, Никитин Никита Александрович, студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nikita.nik1104@gmail.com

Научный руководитель: Далисова Наталья Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
dalnata@mail.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В данной статье рассматриваются перспективы развития туризма в нашем городе. Были выделены виды туризма, присущие Красноярску. Отмечается значимость каждой достопримечательности в туристической деятельности и проводится анализ мест, подходящих для туризма в городе Красноярске.

Ключевые слова: туризм, Красноярск, анализ, туристическая деятельность, перспективы развития, направления туризма.

Красноярск - один из крупнейших городов в России, который обладает неповторимыми природными и культурными достопримечательностями. Расположенный на берегу могучей реки Енисей и окруженный величественными горами, этот город предлагает уникальные возможности для развития туризма.

Благодаря проведению Универсиады 2019 года, этот город обрел свежий импульс развития туризма, привлекая внимание туристов со всего мира. Изменение числа туристов можно посмотреть в Таблице 1.

Таблица 1- Изменение числа туристов в городе Красноярске в период с 2019 по 2023 год.

Число туристов в городе Красноярск					
Показатели	2019	2020	2021	2022	2023
Численность туристов всего, тыс. чел.	1011	868	969	1465	2098

Перед началом Универсиады Красноярск провел активную работу по повышению качества туристической инфраструктуры города. Были открыты новые гостиничные комплексы, реконструированы дороги, организованы современные туристические маршруты. В результате, город смог предложить своим гостям комфортные условия проживания и возможность познакомиться с многообразием его культурного и природного наследия.

Универсиада, прошедшая в Красноярске, позволила городу продемонстрировать свой гостеприимный дух и туристический потенциал. Великолепные спортивные объекты, построенные

для соревнований, получили признание не только среди спортсменов, но и среди туристов, интересующихся спортом. Многие из них приезжают в Красноярск, чтобы самостоятельно испытать уникальные возможности, предоставляемые этими объектами.

Сегодня, после успешного проведения Универсиады, Красноярск продолжает развивать свою туристическую индустрию. Город активно привлекает внимание инвесторов, развивая новые проекты в сфере туризма. Создание удобных туристических маршрутов, развитие гостиничного бизнеса, проведение туристических мероприятий и фестивалей – все это помогает укрепить позиции Красноярска на туристической карте России и мира.

Мы выделили несколько видов туризма, в которых видим перспективу развития. Это такие туризмы, как:

1. Культурный и исторический туризм
2. Спортивный туризм
3. Медицинский туризм
4. Цифровой туризм
5. Гастротуризм

Мы провели опрос среди жителей Красноярска и узнали их самые любимые места из представленных видов туризма.

Опрос

1. Какое ваше самое любимое место/ресторан/парк в городе Красноярск

Среди 50 опрошенных самые популярные и полюбившиеся места в нашем городе это: Столбы, Музей Сурикова, Спа-отель «Такмак», Ресторан «SADKO».

Вывод: Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о самых популярных местах, которые в свою очередь относятся к перспективным видам туризма, следовательно, это доказывает необходимость их дальнейшего развития.

Начнем со спортивного туризма. К нему относится главная достопримечательность города Красноярска - Столбы. Природный комплекс "Столбы" - одно из самых впечатляющих мест в Красноярске и одно из значимых туристических направлений в Сибири. Эти уникальные природные образования представляют собой вертикально выступающие из земли гранитные столбы, окруженные живописными лесами и ущельями, что создает неповторимые пейзажи и обладает особым энергетическим потенциалом. Природный комплекс "Столбы" находится на берегу реки Енисей и включает в себя огромное количество уникальных геологических образований. Здесь можно увидеть потрясающие скальные арки, многочисленные столбы, пещеры, водопады и неповторимую растительность, сочетающую в себе тайгу и степь. "Столбы" предлагают туристам разнообразные возможности для активного времяпрепровождения и отдыха. Здесь можно заниматься скалолазанием, походами, пешие экскурсии, фотосессии, а также просто наслаждаться природой и тишиной этого удивительного места.

Перспектива развития спортивного туризма состоит в том, что виды активного отдыха, такие как скалолазание, пешие походы, сплавы по рекам, могут быть замечательным способом привлечения туристов, увлеченных спортивными видами отдыха и экстремальным туризмом. Мы видим перспективу в том, чтобы увеличить количество фирм, организующих активный отдых.

Культурно-познавательный туризм. К нему отнесем всеми любимый Музей-Усадьба В.И. Сурикова - это исторический дом известного живописца. Его открытие в 1948 г. приурочили к столетнему юбилею выдающегося деятеля искусства. Коллекция состоит из 1300 предметов, из которых 92 принадлежат кисти Сурикова. Сердце музея - усадьбы – это двухэтажный лиственничный дом, который был возведен в начале 1830-х гг. и защищен от пожаров каменной стеной. Лиственничный дом сохранился до сегодняшних дней в своем первозданном облике.

Красноярск обладает богатой историей, национальными традициями и культурным наследием. Развитие музейных программ, фестивалей, культурных мероприятий и возможностей для знакомства с местным наследием будет способствовать привлечению туристов.

Перейдем к медицинскому туризму. К нему можно отнести множество спа-центров и оздоровительных программ, в которых есть возможность для оздоровления и релаксации. Один, самый наиболее известный- это Спа-отель «Такмак»: жемчужина сибирского отдыха. На фоне чарующей сибирской природы, в 20 километрах от оживленного Красноярска, раскинулся уютный уголок спокойствия и релаксации – спа-отель «Такмак».

112 номеров отеля, оформленных в современном стиле, дарят своим гостям атмосферу домашнего уюта. Панорамные окна, из которых открывается завораживающий вид на реку и бескрайние леса, наполняют пространство светом и покоем.

Истинной жемчужиной отеля является его спа-центр. Здесь царит атмосфера безмятежности и умиротворения. Профессиональные массажисты, опытные косметологи и другие специалисты помогут вам забыть о заботах, обрести красоту и здоровье. Финская сауна, турецкая баня, хаммам, крытый бассейн с подогревом и джакузи – все это позволит вам расслабиться, по-настоящему отдохнуть и зарядиться энергией.

Город не славится многообразием спа-центров. Большинство людей жалуются на высокие цены и недостаточную шумоизоляцию. Для полноценного развития и привлечения не только жителей города, но и наших иностранных гостей, мы предлагаем разработать гибкую систему ценообразования. Внедрить сезонные скидки, акции или специальные предложения для всех категорий граждан. Также стоит обратить внимание на улучшение шумоизоляции. Заключается в установке звукопоглощающих материалов в отделке помещений и размещение гостей с детьми в отдельных зонах. Это позволит оградить других гостей от шума.

Так же привлекает внимание и разнообразие гастрономических предложений. Красноярск может похвастаться огромным выбором ресторанов и кафе, где можно попробовать разнообразные блюда местной кухни. Восхитительные гастрономические туры, включающие дегустации сибирских специализаций, становятся все более популярными среди туристов. Про один из самых популярных ресторанов мы вам сейчас расскажем. Ресторан «SADKO»: легенда, возрожденная в сердце Сибири. На берегу могучего Енисея, в здании Речного вокзала, сияет обновлённой жемчужиной ресторан «SADKO». Возрождённая легенда советского прошлого, он встречает гостей парадным залом, где лепнина XIX века искусно сочетается с современным дизайном, создавая атмосферу утонченной роскоши.

Меню ресторана «SADKO» – это симфония вкусов, где традиционные русские рецепты обретают новое звучание. Нельма с муссом из цветной капусты, пельмени с томленными телячьими щеками, стерлядь с икрой – каждое блюдо здесь – это произведение искусства.

Мы считаем, что Красноярск не спроста хотят сделать столицей Гастрономии. Разнообразие ресторанов поможет каждому туристу попробовать именно ту кухню, которую он любит. Но приготовление национальных блюд города даст огромный толчок в развитии туризма. Гости смогут попробовать необычные для них, но такие привычные для нас, блюда, что захотят возвращаться сюда вновь и вновь за порцией вкусных сибирских пельменей.

Однако, для того чтобы развивать туризм в Красноярске, необходимо проводить соответствующую инфраструктурную работу. Улучшение международной доступности города через развитие авиасообщения и инфраструктуры общественного транспорта является приоритетным заданием. Создание комфортных условий для проживания и развлечения туристов, а также повышение качества обслуживания в гостиничном секторе - важные шаги в привлечении большего количества гостей в город.

Туризм в Красноярске имеет огромные перспективы развития благодаря уникальным природным достопримечательностям, богатому культурному наследию и разнообразию гастрономических предложений. При правильном подходе к инфраструктурному развитию, этот город имеет все шансы стать важным туристическим пунктом на карте международного туризма.

В заключении хотелось бы сказать, что развитие туризма приводит к интенсивному росту спроса на услуги в сфере туризма и делает эту область привлекательной для предпринимательской деятельности. В связи с этим увеличивается количество фирм, оказывающих услуги того или иного вида туризма. Красноярск имеет хорошие перспективы для развития туристского бизнеса, строительства баз отдыха, реконструкции оздоровительных учреждений и курортов, возведения деловых центров. Проведение грамотной целенаправленной политики в этой сфере позволит создать современный и конкурентоспособный туристский комплекс, являющийся доходной отраслью экономики края

Список литературы

1. / [Электронный ресурс] // Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма на территории Красноярского края // URL: <https://1economic.ru/lib/116495> (дата обращения: 22.02.2024).
2. / [Электронный ресурс] // Столбы // Красноярские Столбы URL: <https://stolby.ru/> (дата обращения: 22.02.2024).
3. / [Электронный ресурс] // Туризм и его место в экономике Красноярского края - Анализ современного состояния туризма в Красноярском крае // URL: https://studbooks.net/730973/turizm/turizm_mesto_ekonomike_krasnoyarskogo_kraya (дата обращения: 26.02.2024).

4. / [Электронный ресурс] // URL: <https://krasrab.ru/news/turizm/10832> (дата обращения: 26.02.2024).
5. / [Электронный ресурс] // Оценка туристской привлекательности территорий Красноярского края - Русина А.Н., Якимова Е.А. и др. / Экономика, предпринимательство и право / № 11, 2022 - Первое экономическое издательство - // URL: <https://1economic.ru/lib/116496> (дата обращения: 26.02.2024).
6. / [Электронный ресурс] // Число туристов в Красноярском крае за 2023 году выросло на 40% - РИА Новости, 26.01.2024 // URL: <https://ria.ru/20240126/turisty-1923606657.html> (дата обращения: 26.02.2024).
7. Далисова, Н. А. Развитие сельского туризма в Красноярском крае / Н. А. Далисова // Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 24–26 мая 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 111-112.

УДК 339.138

АКТУАЛЬНОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кирюхина Ирина Анатольевна, студент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А.Тимирязева,
Москва, Россия
efmalykha@rgau-msha.ru

Научный руководитель: Малыха Екатерина Фёдоровна

кандидат экономических наук, доцент
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А.Тимирязева,
Москва, Россия
e-mail: efmalykha@rgau-msha.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема влияния применения маркетинговых стратегий на ведение предпринимательской деятельности. Подчеркивается ключевая роль маркетинга в успехе предпринимательской деятельности. Выявляются особенности маркетинга и его воздействие на продажи, прибыль и рост бизнеса. Проводится оценка применяемых маркетинговых подходов. Анализируется важность понимания целевой аудитории и эффективного взаимодействия с ней. Освещаются темы использования в маркетинге цифровых технологий, таргетинга, и их влияние на бизнес, в заключении подчеркивается важность маркетинга как неотъемлемой части бизнеса, способствующей его росту и успеху.

Ключевые слова. маркетинговые стратегии, бизнес, предпринимательская деятельность, таркетинг.

Современная бизнес-среда характеризуется постоянно меняющимися и усложняющимися бизнес-процессами, а также растущей стоимостью человеческих ресурсов и денег. Привлечь внимание покупателей в мире, который постоянно дает новый импульс, становится все сложнее. На помощь приходят современные технологии, с помощью которых маркетологи пытаются достичь ранее поставленных целей. В таких условиях эффективность маркетинговой деятельности становится особенно важной для предприятия. С правильной концепцией можно добиться успешного брендинга продукта или всей компании.

Однако, на многих российских предприятиях маркетинг до сих пор не рассматривается как ключевой бизнес-процесс. Руководители фирм по-прежнему считают, что основной задачей служб маркетинга является продвижение продукции на рынок и реклама. Это ограниченное понимание маркетинга препятствует развитию эффективной системы управления маркетингом и, как следствие, приводит к упущению возможностей для увеличения объема продаж, роста прибыли и стабильности компании на рынке.

Маркетингом называют социальную деятельность, которая направлена на удовлетворение потребностей отдельных лиц и организаций в сфере свободного и конкурентного обмена товарами и

услугами, представляющими ценность для потребителя [1, с. 72]. Сегодня предприятия используют научно обоснованный набор инструментов и техник маркетинга для управления производством, продажами и торговыми операциями. С позиции практики, маркетинг является элементом бизнес-процессов компании, который помогает в приобретении конкурентных преимуществ и принятии обоснованных управленческих решений [2, с. 44].

Способность любой организации добиться успеха в условиях жесткой конкуренции в современной бизнес-среде в значительной степени зависит от ее маркетинговой стратегии. Она оказывает влияние на все аспекты деятельности компании, включая продажи, разработку продукта и послепродажную поддержку. Поэтому изучение влияния маркетинга на бизнес является актуальной и важной задачей.

Цель работы – рассмотреть особенности влияния маркетинга на бизнес и оценить применяемые в настоящее время подходы.

В рамках данного исследования, чтобы достичь указанной цели, будут выполнены следующие задачи:

- исследовать теоретические основы маркетинга и его применение в бизнесе;
- изучить тенденции применения маркетинга в условиях рынка;
- оценить эффективность и влияние на бизнес различных маркетинговых тактик.

Статья может быть интересна исследователям, интересующимся влиянием маркетинга на бизнес, а также предпринимателям и маркетологам. Она может помочь в понимании того, как маркетинг способствует развитию бизнеса.

В корпоративном мире маркетинг имеет большое значение и влияние на предпринимательскую деятельность [3; 4]. Это позволяет отметить ряд функций маркетинга, включая:

- определение требований рынка;
- создание ценности для клиентов;
- продвижение продуктов и услуг;
- увеличение продаж;
- создание и развитие бренда;
- проработка и развитие конкурентных преимуществ.

Определение потребностей рынка является одной из основных целей маркетинга. Специалисты помогают предпринимателям точно понять, чего хотят их потенциальные клиенты, в соответствии с методиками, которые были выработаны для оценки потребностей рынка [4]. Еще одним вариантом является выделение такой роли, как создание и повышение ценности продукции для клиентов. В целом одной из важнейших задач маркетинга является привлечение внимания к товарам и услугам, удовлетворяющим потребительские запросы [5].

Отсюда вытекает еще одна функция, которой является продвижение товаров и услуг с помощью различных инструментов (в том числе рекламы). Чтобы привлечь внимание к продуктам и услугам компании, специалисты по маркетингу используют ряд разнообразных тактик и платформ [3].

Целью данных действий является стремление к увеличению продаж. Маркетинг с этой позиции нацелен на привлечение новых клиентов и удержание уже имеющихся [3].

Создание бренда компании также находится в компетенции маркетологов. Маркетинг способствует развитию узнаваемого бренда и улучшает впечатление о нем у потребителей [3].

При этом раскрывается еще одна функция маркетинга: создание конкурентного преимущества. Эксперты работают над тем, чтобы выделить выгодно отличающие от конкурентов черты бизнеса, предоставляя уникальные товары или услуги [4].

Бизнес в современном мире уделяет все большее внимание маркетингу, поскольку он позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными и приспосабливаться к меняющимся рыночным условиям [3]. Создание и поддержание свободного и конкурентного обмена между производителями и потребителями является основной ролью маркетинга в современной экономической среде. На рынке должны существовать эффективные спрос и предложение на товары и услуги, что требует упорядочения обмена товарами и услугами между участниками рынка и координации сопутствующего информационного потока. Обеспечение процесса обмена и коммуникации между бизнесом и потребителем является частью работы маркетологов [2]. Они должны учитывать потребности рынка и сосредоточить свои усилия на достижении наивысшего уровня удовлетворенности, чтобы гарантировать продуктивную работу [5].

И наоборот, неумение применять маркетинговые стратегии в компании может привести к недостаточному пониманию рынка и падению продаж, а отсутствие стратегии по развитию компании, которое в том числе достигается путем проведения маркетинговых исследований, может в конечном итоге привести к потере клиентов.

Приоритеты в области маркетинга в настоящее время меняются, как показывает исследование маркетинговых тенденций, подготовленное Econsultancy в партнерстве с компанией Adobe (рис. 1) [3].

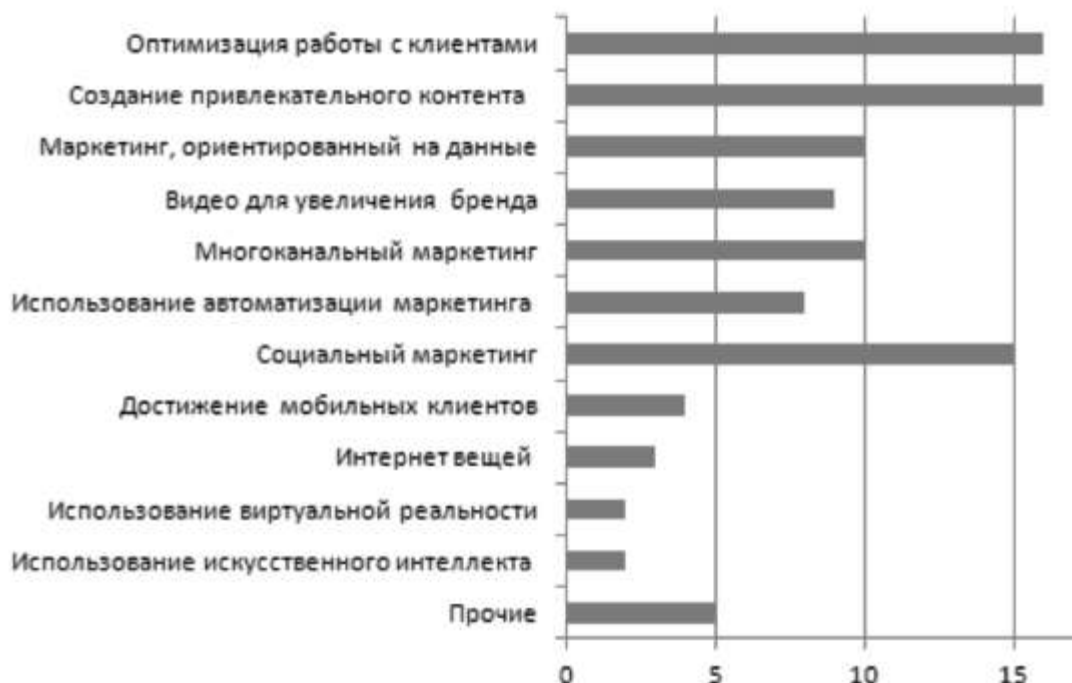


Рисунок. 1 – Основные тренды современного маркетинга [8]

На рис. 1 можно увидеть, что современные компании ставят в качестве приоритетов создание визуально привлекательного и красочного контента, оптимизацию обслуживания клиентов, предоставление пользователям возможности ознакомиться с разнообразием и качеством продукции, оказание им помощи в выборе услуг или продуктов, заказ доставки, обработку платежей онлайн и выполнение множества других задач. Заметное место занимает социальный маркетинг, который фокусируется на интересах определенных социальных групп населения [9].

Для лучшего понимания ситуации в бизнесе проводятся уже упоминавшиеся маркетинговые исследования. Такие исследования заключаются в определении проблем конкретной компании и наблюдении за фактическим положением дел со стороны, независимо от позиции владельца бизнеса по данному вопросу [5].

Для этих целей применяются, например, контент-маркетинг. Данный подход используется все большим количеством компаний в маркетинговых исследованиях. Чтобы найти общие информационные тенденции, были разработаны специализированные системы для анализа материалов в социальных сетях. Кроме того, социальные сети стали одной из лучших платформ для контент-маркетинга. Маркетологи не только определяют интересы участников сети, но и находят решения для рекламы и создания групп влияния [9].

В данном аспекте большое значение имеет таргетинг. Используя таргетинг в качестве маркетинговой тактики, можно показывать онлайн-рекламу определенной группе людей, являющейся для нее целевой аудиторией [1]. Это важно для бизнеса, поскольку позволяет лучше использовать рекламные средства и способствует увеличению продаж [1].

Выделяют такие виды таргетинга, как: географический и социально-демографический таргетинг (ориентация на местоположение, пол, возраст и социальный статус пользователя), а также поведенческий таргетинг, основанный на сборе информации обо всех действиях пользователя в Интернете, включая места его посещения, просмотры и покупки. Тематический же таргетинг предполагает показ рекламных сообщений на тех сайтах, которые соответствуют определенной тематике. Контекстный таргетинг предполагает показ сообщений целевой аудитории в соответствии с ее интересами. На основе этого выстраивается стратегия действий при разработке кампании.

Можно различать последующие элементы таргетинга [3]:

- сегментация – это процесс разделения целевой аудитории на группы на основе целого ряда признаков, включая поведенческие, географические и демографические;
- настройка – процесс настройки показа рекламы для определенных сегментов на основе выбранных критериев.
- позиционирование – разработка уникальных сообщений для каждого сегмента, чтобы выделить продукт или услугу среди конкурентов и побудить целевой сегмент к покупке.

Поисковые системы, контекстная реклама, баннеры, социальные сети и рекламные платформы – все это используется в таргетинге [2]. Компании могут использовать его для получения наиболее мотивированных потенциальных клиентов, увеличения доходов, проведения потребительских исследований и сегментизации клиентов [4].

Однако для наиболее эффективной работы таргетинга необходима правильная его настройка. Это предполагает изучение интересов и предпочтений потребителей в дополнение к оценке эффективности ранее запущенных рекламных программ [4].

Подводя итог, важно отметить, что маркетинг оказывает большое влияние на компанию. Таргетинг – это лишь один из методов маркетинга, который помогает фирмам более эффективно использовать свои ресурсы, одновременно повышая продажи и коэффициент конверсии.

Как отмечалось ранее, успешное использование маркетинга в компании требует всестороннего понимания целевой аудитории и ее потребностей. Это позволяет компаниям успешно взаимодействовать с клиентами и разрабатывать товары и услуги, удовлетворяющие их требованиям.

Кроме того, важно помнить, что маркетинг является основным фактором установления прочных связей с клиентами, который поддерживает долгосрочный, устойчивый рост бизнеса, что, безусловно, необходимо в настоящий момент на рынке в условиях постоянных глобальных и локальных изменений.

Список литературы

1. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива // СПб.: Наука, 1996 . 589 с.
2. Бударина А.В. Маркетинг // Маниковский – Меотида. М.: Большая российская энциклопедия, 2012. С. 154. (Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов ; 2004-2017, т. 19).
3. Маркетинг в бизнесе: зачем нужен, его роль – принципы и подходы применения маркетинга в бизнесе URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/rol-marketinga-dlya-biznesa> (дата обращения: 15.01.2024).
4. Роль маркетинга – зачем бизнесу маркетинг и как построить систему маркетинга. URL: <https://exiterra.ru/blog/marketing-blog/rol-marketinga-v-biznese> (дата обращения: 12.01.2024).
5. Хоружий, Л.И., Организация агробизнеса. цифровая трансформация Антимирова О.А., Арзамасцева Н.В., Белолубцев А.И., Бесшапошный М.Н., Джикия К.А., Джикия М.К., Еремеева Н.А., Евграфова Л.В., Заверткин И.А., Ковалева Е.В., Константинович А.В., Малыха Е.Ф., Мырксина Ю.А. и др.- Москва, 2022.
Доступ к полному тексту открыт
6. Leonov, O.A Methodology for assessing external losses of repair enterprises of the agro-industrial complex when implementing a quality management system Leonov O.A., Temasova G.N., Malykha E.F. В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2020. С. 52059.

ПРОДВИЖЕНИЕ И БРЕНДИНГ ПРОДУКТОВ АПК РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

Кольвинковский Андрей Максимович, Шапошников Константин Ильич, студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: silento3kmusic@gmail.com, kostya_2004@mail.ru

Научный руководитель: Степанова Элина Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
elina.studentam@mail.ru

Аннотация: Агропромышленный комплекс играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и экономического развития многих стран. В современных условиях конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции все более важным становится использование эффективных маркетинговых стратегий для привлечения потребителей, удовлетворения их потребностей, продвижения товаров и создания уникального бренда. В этой статье будут рассмотрены основные аспекты маркетинговых стратегий для продуктов АПК.

Ключевые слова менеджмент, сельское хозяйство, управление, продвижение, брендинг, маркетинговые стратегии.

Маркетинг в агропромышленном комплексе (АПК) обладает рядом особенностей, обусловленных как спецификой производства в этой отрасли, так и функционированием рыночного механизма [1,2].

Прежде всего, необходимо подчеркнуть значение сельскохозяйственной продукции на рынках питания. Это товары, удовлетворяющие базовую потребность в пище, влияя на благополучие как индивидуумов, так и общества в целом.

Производство и качество сельскохозяйственной продукции определяются природными и климатическими условиями. Факторы, такие как плодородие почв, климат и погода, влияют на выбор культур и объемы урожая. Животноводство также зависит от этих факторов, влияя на распределение животноводческих предприятий и производственную активность [3].

Сельское хозяйство имеет свои уникальные особенности, такие как несовпадение времени работы и производства, что приводит к сезонности в производстве. Это требует развития систем хранения и переработки продукции для удовлетворения потребностей рынка [4,5].

АПК включает в себя различные отрасли и виды деятельности, целью которых является обеспечение потребностей населения в продовольствии и товарах, произведенных из сельскохозяйственного сырья.

Одним из наиболее важных аспектов успешной маркетинговой стратегии для продуктов АПК является тщательное изучение и удовлетворение потребностей потребителей. В современном мире потребители становятся все более осведомленными и требовательными, что требует от производителей не только предложить качественную продукцию, но и учитывать их предпочтения и ценностные ориентации. Это включает в себя не только качество и вкус продукции, но и ее экологическую чистоту, социальную ответственность производителя, этичность производства и другие аспекты [6,7].

Продвижение продукции АПК на рынок является одним из ключевых моментов успешной маркетинговой стратегии. В современном мире, насыщенном информацией, производители должны использовать разнообразные маркетинговые инструменты для того, чтобы выделиться на фоне конкурентов и привлечь внимание потенциальных потребителей. Это может быть реклама, проведение промо-акций, участие в выставках и ярмарках, интернет-маркетинг, использование социальных сетей и многое другое.

Создание и укрепление сильного бренда является важным элементом успешной маркетинговой стратегии. Бренд представляет собой имидж компании, ее ценности и обещания, и является ключевым фактором для привлечения и удержания клиентов. Уникальный бренд помогает выделиться на рынке, создать лояльность у потребителей и установить долгосрочные отношения с ними.

Резюмируя, можно сделать вывод, что, исходя из особенностей агропромышленного комплекса, данная отрасль имеет ряд проблем, которые сказываются и на продвижении товара. К ним можно отнести:

Сезонность производства: Многие сельскохозяйственные товары подвержены сезонным колебаниям в производстве, что создает вызовы в управлении предложением и спросом на рынке. Например, большие объемы продукции могут поступать на рынок в определенное время года, что может привести к перенасыщению рынка и снижению цен.

Необходимость сохранности продукции: Сельскохозяйственные продукты, особенно свежие овощи и фрукты, подвержены скорому порче и требуют хороших систем логистики и хранения для поддержания качества и доступности для потребителей. Это может привести к дополнительным расходам на инфраструктуру и транспортировку.

Зависимость от погоды и климата: Непредсказуемость погоды и естественные бедствия, такие как засуха или наводнения, могут серьезно повлиять на объемы производства и качество сельскохозяйственной продукции. Это создает нестабильность и риски для производителей и потребителей.

Высокую конкуренцию: В сельском хозяйстве конкуренция за рынки сбыта может быть жесткой как на местном, так и на международном уровнях. Это требует от производителей разработки эффективных маркетинговых стратегий и дифференциации своей продукции.

Проблемы логистики и инфраструктуры: Недостаточная развитость транспортной инфраструктуры и логистических сетей в регионах производства может затруднять быструю и эффективную доставку продукции на рынки сбыта.

Требования к качеству и безопасности: Потребители все более внимательны к качеству и безопасности продуктов питания. Это означает, что производители должны соответствовать строгим стандартам качества и безопасности, что может потребовать дополнительных инвестиций и усиленного контроля за производственными процессами.

В конечном итоге, можно говорить о том, что для успешного продвижения товаров АПК необходимо:

- Проведение глубокого анализа рынка и потребительского спроса для выявления требований и предпочтений потребителей.
- Разработка индивидуализированных маркетинговых стратегий для различных сегментов целевой аудитории.
- Использование инновационных технологий и инструментов для эффективного продвижения продукции.
- Создание сильного и узнаваемого бренда, который будет ассоциироваться с качеством, надежностью и ценностями компании.

Маркетинговые стратегии играют важную роль в успехе продукции АПК на рынке. Удовлетворение потребностей потребителей, эффективное продвижение и создание сильного бренда способствуют увеличению конкурентоспособности и прибыльности продукции. Реализация рекомендаций по разработке и реализации маркетинговых стратегий поможет производителям АПК успешно конкурировать на рынке и добиваться успеха.

Список литературы

1. Камилов Магомаги Камилович, Камилова Патимат Дадаевна, Камилова Заира Магомедгазиевна Маркетинг на предприятиях АПК и проблемы его развития // РППЭ. 2015. №6 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-na-predpriyatiyah-apk-i-problemy-ego-razvitiya> (дата обращения: 19.02.2024).
2. Особенности маркетинга в агропромышленном комплексе. – Текст: электронный // URL: https://studme.org/114070/marketing/osobennosti_marketinga_agropromyshlennom_komplekse (дата обращения: 21.02.2024)
3. Особенности маркетинга в АПК. – Текст: электронный // URL: <https://studfile.net/preview/3569238/page:7/> (дата обращения: 24.02.2024)
4. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10. – No 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.
5. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the

Russian Union of Scientific and Engineering. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092

6. Степанова, Э. В. Организация агропродовольственного органического кластера в регионе / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 267-272..

7. Степанова, Э. В. Интеграция участников сельскохозяйственного производства региона в агропромышленные кластеры / Э. В. Степанова // Развитие регионального АПК и сельских территорий: современные проблемы и перспективы: материалы XVI Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию СибНИИЭСХ СФНЦА РАН, Новосибирск, 15–16 октября 2020 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 310-312.

УДК 338.2

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО РЕЗУЛЬТАТА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

Кузнецов Василий Андреевич, студент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: wersusqqq@gmail.com

Научный руководитель: Литке Светлана Геннадьевна

кандидат психологических наук, доцент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: svlitke@gmail.com

Аннотация. Данная работа направлена на изучение такого инструмента стратегического решения, как прогнозирование будущего результата. Эта методика успешно зарекомендовала себя при подготовке к тем или иным видам деятельности, начиная от научной, заканчивая семейно-бытовой, что делает её исключительной и универсальной при любых обстоятельствах. Нами предложено определение прогнозирования, а также были рассмотрены практики его применения в различных отраслях деятельности человека.

Ключевые слова: прогнозирование, будущий результат, инструмент, стратегическое решение.

Изучив прогнозирование будущего результата как инструмент принятия стратегического решения, было выявлено, что данное средство применяется во многих отраслях жизнедеятельности человека. Наука, технологическая сфера, экономическая отрасль, политические и социальные направления, финансы, и т.д. Все эти направленности объединяет факт желания человека увидеть, к чему приведёт его труд, и не напрасен ли он будет. Экстраполируя, люди адаптируют свою деятельность в максимально рациональный для них вектор развития действий, чем обеспечивают себе некий гарант успешности при выполнении тех или иных условий.

В контексте экономических наук, под «стратегическим решением» понимают то решение, которое повлияет на долгосрочный вектор развития той или иной организации или предприятия. Но в рамках данной статьи, дадим данному определению более широкий охват. Стратегическим решением можно назвать любые решения, которые влекут за собой те или иные результаты в различных сферах деятельности человека, вне зависимости от её содержания.

Моделируя стратегическое прогнозирование будущего результата, необходимо отталкиваться от всех имеющихся ресурсов, а также взвесить риски, возможные внешние факторы, влияющие на конечный результат. В противном случае, экстраполяция может привести ложные надежды на нереализуемое дело. Рассматривая спиральную динамику Грэйвса, можно провести взаимосвязь между уровнем миропонимания и приземлённостью прогнозов своих результатов деятельности. И как правило, чем выше человек находится в рамках спирали Грэйвса, тем адекватнее и масштабнее выглядит его прогноз. Но следует понимать разницу между адекватностью прогноза и его масштабом, поскольку это также зависит от пути развития человека, и чем приземлённее человек, тем меньшие цели он перед собой ставит. Нами была разработана матрица принятия стратегических решений, основанная на спиральной динамике Грэйвса, в которой были рассмотрены вышеизложенные сентенции (табл.1).

Таблица 1 – Матрица принятия стратегических решений

Цветовой спектр, согласно спиральной динамике К. Грэйвса	Особенности цветового спектра	Стратегические решения, принимаемые на данном цветовом спектре
Бежевый	Характеризуется в базовых человеческих потребностях и чувстве безопасности	Реализация естественных и необходимых для безопасного существования потребностей
Фиолетовый	Обусловлен желанием коллективизации и единения с коллективом, в ущерб индивидуализации	Максимизация действий, направленных на единение с коллективом, ближайшим социальным кругом
Красный	Поиск индивидуальности во всех проявлениях человеческих взаимодействий; развитие самооценки и внутреннего «Я» любыми способами	Преобразования и реформы внутри и вокруг себя, утверждение личности во всевозможных сферах деятельности
Синий	Проявление порядка, дисциплины и делегирования после прохождения периода беспорядочности и хаоса предыдущего этапа	Установление определённого порядка действий, упорядоченности и иерархии окружающего пространства с осознанием наличия абсолютной истины
Оранжевый	Осознание необходимости материальных и нематериальных ресурсов для достижения конечной цели. Игнорирование устоев и здоровое проявление агрессии с учётом её рациональности	Проявление прагматизма и рационализации собственных возможностей для достижения необходимого результата, с элементами проявления здоровой конкуренции
Зелёный	Характеризуется гиперболизацией ценности взаимоотношений и мира во всём мире в ущерб собственного блага, с элементами альтруизма и пацифизма	Реализация духовности и единения с обществом и окружающим миром во всеобщее благо с переходом от иерархии к системности
Жёлтый	Выход за рамки, возможность коммуникации с различными людьми из других уровней цветовой спирали, принятие многообразия мира и всех его проявлений	Возможность самореализации и преобладание некой миссии, не взирая на социальный статус, отказ от детерминации социальной иерархии
Бирюзовый	Осознание уникальности и важности каждого человека как звена одной сложной цепи, проявление холистики	Действия во имя всеобщего блага, а не личных желаний
Коралловый	Характеризуется сильным оказанием влияния на людей из всей спиральной системы в целом, глобализация идей	Оказание радикального влияния на мировоззренческую систему человечества в целом

Резюмируя, можно отметить что каждый человек, вне зависимости от своей сферы деятельности, а так же возраста, мировоззрения и взглядов на жизнь, рано или поздно приходит к методу стратегического прогнозирования, что делает данный инструмент одним из важнейших и наиболее часто применяющихся в жизни человека, что говорит о его эффективности и необходимости повсеместного использования в различных сферах деятельности человека.

Список литературы

1. Социальная психология: учебно-методическое пособие / Т.А. Кожевникова, В.В. Костарев, А.Г. Миронов. – Красноярск, 2023. – 156 с.
2. Оучи У. Методы организации производства (японский и американский подходы) // М.: Экономика, 1984.
3. Эглай Э. Борьба гигантов // М.: Прогресс, 1985.
4. Шонбергер Р. Японские методы управления производством // М.: Экономика, 1988.

5. Yuferev S.S. Career guidance as a factor of self-determination of young people in future professional activity // S.S. Yuferev, A.G. Mironov. В сборнике: Professional identity of youth in innovative region: problems and prospects. Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Красноярск, 2022. С. 22-23.

УДК 339.138

КОММУНИКАТИВНАЯ ПОЛИТИКА ВУЗА

Лисин Михаил Александрович, магистрант

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
trewertalet@mail.ru

Научный руководитель: Антамошкина Ольга Игоревна

кандидат технических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: antamoshkina@yandex.ru

Аннотация. Усиление конкурентной борьбе среди ВУЗов за абитуриентов, приводит к тому, что каждый ВУЗ стремится создать эффективную программу по развитию ВУЗа, для привлечения абитуриентов. В статье рассмотрена эффективная программа развития ВУЗа, на основе проведенного маркетингового исследования, охватывающие весь рынок образовательных услуг.

Ключевые слова. Коммуникации, вуз, Конкуренция, перспектива, конкурентное преимущество.

На сегодняшний день на рынке образовательных услуг сложилась серьезная и сложная ситуация. На рынок выходит всё большее количество коммерческих ВУЗов, которые уступают по своей престижности государственным ВУЗам, но благодаря своей мобильности увеличивают свою долю. А с другой стороны, спрос среди абитуриентов снизился в связи с демографическим спадом рождаемости в 1996-2005 годах. В такой ситуации ВУЗу нужно разработать эффективную программу развития ВУЗа, для того чтобы повысить узнаваемости ВУЗа и привлечь новых абитуриентов.

Долгосрочная эффективная работа любого ВУЗа, его экономический рост определяются правильным выбором стратегических ориентиров, позволяющих наилучшим образом реализовать потенциально-технический и человеческий капитал и другие ресурсы [1].

Сейчас, исключительно важным становится осуществление такого управления, которое обеспечивает адаптацию ВУЗа к быстро меняющимся условиям внутренней и внешней среды. Ускорение изменений в окружающей среде, появление новых запросов и изменение позиции потребителя, возрастание конкуренции, открываемые достижения науки и техники, развитие информационных сетей, широкая доступность современных технологий, а также ряд других причин привели к резкому возрастанию значения стратегического управления.

С этой целью необходимо изучать мотивы и причины выбора абитуриентом того или иного ВУЗа, которые представлены на рынке образовательных услуг.

Цель работы заключается в разработке коммуникативной политики ВУЗа.

Для достижения цели были решены следующие задачи:

- выявлены основные мотивы выбора абитуриента того или иного ВУЗа, представленных на рынке образовательных услуг г. Красноярск;
- проведена сегментация рынка образовательных услуг;
- обобщены полученные результаты, разработаны рекомендации.

В работе проведено маркетинговое исследование рынка образовательных услуг, рассмотрено предложение и спрос на рынке образовательных услуг г. Красноярск и проведена сегментация рынка образовательных услуг.

Тенденции развития рынка образовательных услуг тесно связаны с рынком труда, так как рынок образовательных услуг является поставщиком человеческих ресурсов, а рынок труда является заказчиком и они напрямую взаимосвязаны между собой. Необходимо выяснить какие специальности востребованы как на рынке труда, так и на рынке образовательных услуг, по итогам работы было выявлено, что абитуриенты выбирают специальности, которые востребованы на рынке труда. На сегодняшний день популярностью пользуются профессии, связанные с IT и с каждым годом на рынке труда спрос на данные специальности увеличивается.

Что касается предложения рынка образовательных услуг г. Красноярска, то были проанализированы такие ВУЗы, как Сибирский федеральный университет и Сибирский государственный университет науки и технологий, Сибирский институт бизнеса, управления и психологии, Красноярский государственный аграрный университет, в частности Институт экономики и управления АПК. А также рассмотрены ВУЗы по 4 аспектам, в результате чего выяснилось, что ИЭиУ АПК имеет одно и очень весомое конкурентное преимущество, такое как стоимость обучения. Но так, же у ИЭиУ АПК есть слабое место, а именно отсутствие дистанционной формы обучения, что является нецелесообразным, так как теряется процент потенциальных абитуриентов.

Говоря, о мотивах и критериях выбора ВУЗа абитуриентами их мнения разошлись, но есть три основных, которые важны почти для всех абитуриентов:

- престижность ВУЗа.
- доступная стоимость обучения.
- перспектива дальнейшего трудоустройства.

Не малую роль на выбор абитуриента влияет та информация, которую он получает о ВУЗе, а точнее коммуникационная политика ВУЗа, насколько она эффективна и доступна для каждого абитуриента. Коммуникационная политика ВУЗа очень важна для учебного учреждения, так как играет социальную роль, а именно повышение имиджа ВУЗа, что несомненно может принести экономический эффект, то есть привлечение новых абитуриентов, и как следствие получение дохода за предоставление образовательной услуги.

Помимо коммуникационной политики, которую ВУЗ проводит в течение всего учебного года, было выявлено, что коммуникационная политика, действующая в рамках приемной кампании, влияет на выбор ВУЗа абитуриентом. Посредством проведения фокус-группы и наблюдения были сделаны следующие выводы:

- приемная комиссия играет огромную роль в выборе ВУЗа, за счет того, что абитуриентам легко выбрать специальность, так как работники приемной комиссии консультируют по всем интересующим их вопросам;
- позитивное, доброжелательное поведение членов приемной комиссии, влияет на количество поданных документов на ту или иную специальность;
- абитуриенты обращают внимание на различные вывески, плакаты и брошюры, относящиеся к интересующему их институту;
- важную роль играет обстановка вокруг приемной комиссии (интерьер, оформление и др.).

По результатам маркетингового исследования была проведена сегментация потребителей образовательных услуг. Сегментирование проводилось по нескольким признакам, к ним относятся: демографический, географический, поведенческий, психографический. Обычно в качестве базовых принимаются два-три фактора из предложенного перечня.

Таким образом, нами были выбраны такие показатели как:

- пол и место проживание;
- уровень дохода семьи;
- результаты ЕГЭ.

В результате были выделены три основных сегмента. А так же выявлен перечень критериев выбора ВУЗа. Основными для всех сегментов стали: - цена; качество образования; наличие интересующей специальности; наличие общежития; наличие бюджетных мест; средний и высший результаты ЕГЭ; развитая инфраструктура; перспектива дальнейшего трудоустройства. Как видно в перечень критериев не вошел такой фактор как «престижность» ВУЗа, являющийся базовым при принятии решения о выборе высшего учебного заведения.

Так же в ходе сегментирования было предположено, что в выбранные сегменты в основном входят те потенциальные абитуриенты, которые выбирают очную форму обучения для себя, но среди этих сегментов, есть тот процент людей, которые не предполагают обучаться на очной форме обучения по разным причинам, к такой группе людей относятся: слишком занятой человек, чтобы посещать семинары и лекции, зачеты и экзамены; молодые мамы или молодые папы, который (ая) вынужден (а) сидеть с малышом и совершенно нет времени на учебу; работник, которому необходимо получить высшее образование для продвижения по карьерной лестнице; лицо с ограниченными физическими возможностями. Таким образом, можно выделить четвертый сегмент потребителей, в который входят люди, для которых удобно получать образование таким инновационным методом, как дистанционное образование. На данный момент ИЭиУ АПК не

предоставляет такой формы обучения, что является нецелесообразным, так как в наше время дистанционное образование развивается, и из-за отсутствия такой формы предоставления образовательной услуги, теряется число потенциальных абитуриентов.

Следующий важный шаг в выборе направлений рыночной ориентации деятельности ВУЗа заключается в его позиционировании. Для того что бы увидеть на каком месте находится институт в данный момент были построены карты позиционирования, из которых следует следующие: образовательные услуги ИЭиУ АПК обладают высоким качеством и реализуются по более низкой цене, чем у конкурентов, поэтому услуги предоставляемые ВУЗом конкурентоспособны и пользуются постоянным спросом.

Список литературы

1. Антамошкина О.И. Инструменты оценки эффективности инвестиций в инновационные образовательные технологии / О.И. Антамошкина, О.В. Зинина; М-во сельского хозяйства Российской Федерации, Красноярский гос. Аграрный ун-т. – Красноярск: Красноярский гос. Аграрный ун-т, 2011. 83с. - ISBN 9785946172332.

УДК 339.138

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Мазур Данил Сергеевич, студент

Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия
danil_mazur@list.ru

Научный руководитель: Котова Ольга Николаевна

кандидат экономических наук, доцент
Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия
e-mail: onkotova@yandex.ru

Аннотация. В статье исследованы стратегии позиционирования и маркетинговых коммуникаций бренда «Калина-Малина» в контексте агропромышленного комплекса. На примере кейсов и примеров иллюстрирована эффективность маркетинговой деятельности «Калины-Малины». Рассмотрены проблемы и возможности использования инструментов маркетинга в секторе АПК, предложены идеи для практиков и ученых, заинтересованных в управлении брендами в сельском хозяйстве.

Ключевые слова аграрная сфера, агромаркетинг, брендинг

Агропромышленный комплекс является краеугольным камнем мировой экономики, внося значительный вклад в продовольственную безопасность, занятость и экономический рост. В этой сложной экосистеме роль брендинга и маркетинговых коммуникаций невозможно переоценить, поскольку они служат жизненно важными инструментами для бизнеса, позволяющими отличиться, привлечь потребителей и повысить лояльность к бренду. В этом направлении заметным игроком выступает сибирская торговая сеть «Калина-малина», специализирующаяся на поставках фермерской продукции потребителям. Данная научная статья призвана углубиться в особенности позиционирования и маркетинговых коммуникаций внутри агропромышленного комплекса на примере данной сети. Как поставщик сельскохозяйственной продукции, «Калина-малина» эффективно ориентируется в динамичной и конкурентной среде, что требует стратегических подходов для дифференциации своего бренда и привлечения интереса потребителей.

В статье Ерлыгиной Е. Г. было дано следующее определение агромаркетингу: маркетинг сельского хозяйства (агромаркетинг) — это система, предусматривающая анализ потребительского спроса, производственной возможности предприятий и экономических расходов ресурсов при изготовлении продуктов, ориентированных на потребителей. Также агромаркетинг предприятия предполагает соблюдение требований законодательства, увеличение прибыли и материальную заинтересованность работника в трудовой деятельности [1]. Эффективное управление агромаркетингом направлено на достижение ряда важных целей, в числе которых наращивание объемов производства товаров, способных конкурировать на рынке, а также повышение их качества для успешной продажи. Кроме того, ключевой задачей является минимизация затрат на производство и сбыт, что позволяет снижать конечную стоимость товаров для потребителей. Ускорение процессов

доставки продовольствия до потребителя и повышение скорости товарооборота приводят к увеличению объемов продаж и доходов. Все это в совокупности способствует росту внутреннего валового продукта страны и улучшению экономики в целом.

В то время как некоторые предприятия успешно применяют маркетинг в качестве стратегического инструмента управления бизнесом, большинство сельскохозяйственных компаний упускают из вида его значимость. Отсутствие эффективного маркетингового подхода и замедленная реакция на рыночные изменения приводят к снижению экономической эффективности для многих из них. Для специфики маркетинговой политики в отрасли, необходимо рассмотреть характерные черты маркетинга в агропромышленном комплексе в целом. Для этого обратимся к анализу, представленному в статье Л. Н. Петровой, где детализированы ключевые аспекты данной темы:

1. Ярко выраженная сезонность производства требует разработки гибких маркетинговых стратегий, способных быстро реагировать на изменения климатических условий и рыночной конъюнктуры. Бренду важно создавать запасы или разрабатывать смежные продукты, чтобы уменьшить риски и не потерять прибыль в межсезонье.

2. Производство товаров преимущественно повседневного спроса. Необходимо учитывать, что продукция должна поставляться в необходимом объеме и ассортименте разным категориям потребителей: в зависимости от их возраста, пола, материального положения, религиозных убеждений - для удовлетворения спроса любых покупателей.

3. Высокий уровень конкуренции. В связи с относительной простотой создания продукции, существует большое количество поставщиков в равной ценовой категории. В связи с чем, становится трудной задачей дифференцировать свой бизнес от других. Для преодоления высокого уровня конкуренции важно выстраивать уникальное торговое предложение, которое будет основано на отличительных свойствах продукции или связанных с ней услугах. Это может быть особая технология производства, эксклюзивное сырье, экологичность или социальная ответственность бренда.

4. Необходимость перерабатывать продукцию перед поставкой и быстро реализовывать или хранить скоропортящиеся товары. Многие продукты из аграрной сферы можно реализовать в чистом виде либо переработать в полуфабрикаты или субпродукты. Основываясь на потребностях потребителей и сезонный спрос необходимо учитывать эти аспекты при реализации [2].

Также среди особенностей маркетинга этой сферы можно выделить его слабое развитие в целом. Предприятия не всегда реагируют на сезонный спрос и редко адаптируют продукцию под специфику рынка. Позиционирование бренд «Калина-Малина» начал с того, что выделил для своей продукции отдельный сегмент, который можно описать следующим образом: «жители Сибири, любящие свой край и ценящие здоровую и натуральную продукцию». Их миссия сформулирована следующим образом: «Приобщая людей к натуральным продуктам, мы возрождаем хозяев своей земли». Таким образом, они не только делают упор на натуральность, что справедливо для большинства аграрной продукции, но и акцентируют внимание на местном происхождении продукта, подчеркивая связь с регионом и его культурой.

Крайне важно, чтобы бренд был согласован со своей идеей и воплощал её в реальных действиях. Это служит основой доверия потребителей и поддерживает репутацию компании. Когда бренд, такой как «Калина-Малина», строго следует своей миссии развития своего хозяйства, закупая продукцию у местных фермеров, он подкрепляет свое обещание, что в конечном итоге приводит к лояльности клиентов и устойчивому положению на рынке. Даже упаковки служат важными точками соприкосновения «Калины-Малины», донося до потребителей индивидуальность и ценности своего бренда. Компания использует экологически чистые упаковочные материалы и элементы дизайна, которые отражают его приверженность к данной теме.

Если же бренд не соответствует заявленной идее, это может привести к потере доверия со стороны потребителей. Несоответствие обещаний и реальной практики может быстро распространиться среди клиентов и негативно отразиться на имидже компании, поскольку современные потребители обладают высокой осведомленностью и всегда ожидают честности. В связи с этим, недостаток прозрачности или вводящие в заблуждение практики могут привести к снижению продаж, оттоку клиентов и, в конечном итоге, к ухудшению экономического положения компании.

Необходимость эффективных маркетинговых инициатив в сельскохозяйственном секторе выходит за рамки простой дифференциации и позиционирования бренда. Эффективный маркетинг служит каналом распространения среди потребителей важной информации о свойствах продукта, его питательных свойствах и методологиях производства. Раскрывая уникальные ценностные

предложения своих предложений, такие бренды, как «Калина-Малина», могут повысить осведомленность потребителей и способствовать принятию обоснованных решений о покупке. Более того, стратегические маркетинговые усилия способствуют установлению прочных отношений с потребителями, формируя лояльность к бренду и пропаганду, выходящую за рамки транзакционных взаимодействий.

И наоборот, отсутствие комплексных маркетинговых стратегий или пренебрежение ими может привести к пагубным последствиям для сельскохозяйственных предприятий. Без грамотного маркетингового вмешательства брендам может быть сложно добиться узнаваемости на переполненном рынке. Непродуманное информирование о преимуществах и дифференциации продукта может привести к диссонансу в восприятии потребителями бренда или, что еще хуже, к неправильным представлениям о ценностном предложении. Следовательно, предприятия могут столкнуться с низкими продажами, уменьшением доли рынка и стагнацией. Более того, последствия некачественного маркетинга выходят за рамки непосредственных коммерческих последствий и включают более широкие репутационные риски. В эпоху, характеризующуюся повышенным вниманием потребителей и распространением социальных сетей, любые предполагаемые нарушения аутентичности или целостности могут быстро запятнать имидж бренда и спровоцировать каскад негативную обратную связь. Следовательно, предприятия могут оказаться в ловушке нисходящей спирали репутационного ущерба, снижения доверия потребителей и снижения доли рынка.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что необходимость эффективного маркетинга для предприятий АПК сложно переоценить. Стратегически формулируя свои ценностные предложения, повышая осведомленность потребителей и лояльность к бренду, предприятия могут ориентироваться в тонкостях рынка и создавать устойчивые конкурентные преимущества. И наоборот, пренебрежение или неправильное управление маркетинговыми усилиями может спровоцировать неблагоприятные последствия, включая снижение доли рынка и слабое взаимодействие с потребителями. Таким образом, сельскохозяйственные предприятия должны уделять приоритетное внимание надежным маркетинговым стратегиям как неотъемлемым компонентам своего бизнеса.

Список литературы

1. Ерлыгина Елена Геннадьевна, Васильева Александра Дмитриевна ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ // Бюллетень науки и практики. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-marketinga-v-agropromyshlennom-komplekse> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Петрова Л.Н. МАРКЕТИНГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СТРАНЫ // АОН. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-agropromyshlennom-komplekse-strany> (дата обращения: 18.02.2024).
3. ИП Волков Анатолий Павлович: сайт. – URL: <https://kalina-malina.ru/> (дата обращения: 18.02.2024)

УДК 658

ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ "КАЙДЗЕН" И ВОЗМОЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЕЕ ЭЛЕМЕНТОВ В УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Молева Анастасия Сергеевна, студент

Гродненский государственный аграрный университет, Гродно, Беларусь
molevanasta62@gmail.com

Научные руководители: Никитина Нелли Викторовна, Баркова Наталья Геннадьевна
старшие преподаватели

Гродненский государственный аграрный университет, Гродно, Беларусь
e-mail: vlad-nik78@yandex.by,
barkova_ng@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается применение системы управления "Кайдзен" для улучшения производственных процессов на предприятии. "Кайдзен" является японской методикой непрерывного улучшения, которая включает в себя постоянное совершенствование процессов, улучшение качества продукции и повышение эффективности рабочих процессов. Авторы рассматривают основные принципы и инструменты "Кайдзен", объясняют преимущества его применения для управления производственными подразделениями предприятия. В результате

исследования делается вывод о том, что система "Кайдзен" является эффективным инструментом для достижения операционной эффективности и повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: Кайдзен, инновации, улучшение, производительность, эффективность, совершенствование.

Управление производственными подразделениями предприятия является важной задачей для обеспечения эффективности и конкурентоспособности бизнеса. Одной из наиболее популярной становится система управления "Кайдзен", которая базируется на постоянном совершенствовании процессов и повышении качества продукции.

Идея совершенствования не ограничена японской культурой, а имеет глобальное значение, однако подход Кайдзен обладает уникальными особенностями, характерными именно для японской культуры. Одной из ключевых характеристик является стремление к простоте, наглядности и экономичности используемых методов. Важную роль в различиях между восточными и западными подходами играет психология. Ежедневные незначительные улучшения могут не вызвать восторга у начальства и коллег. В этом отсутствует элемент героизма или особой известности. Проект, который не требует значительных материальных затрат, может не восприниматься всерьез. Совершенно иное дело, когда предпринимается инновация в области внедрения дорогостоящих информационных технологий, разработка и внедрение которых могут занять продолжительное время, и только эксперты определенных областей могут оценить результаты этого процесса.

"Кайдзен" предполагает непрерывное улучшение через постепенные шаги, участие всех сотрудников в процессе совершенствования и устранение всех видов потерь. Эта система помогает выявить проблемы и недостатки в работе производственных подразделений, а также предлагает эффективные методы и инструменты для их устранения.

В исследовании мы рассмотрим основные принципы и преимущества системы "Кайдзен" в управлении производственными подразделениями предприятий АПК Республики Беларусь. Слово «Kaizen» состоит из двух частей: Kai – перемены, изменения и Zen – к лучшему. Исходя из этого можно сказать, что Кайдзен – концепция менеджмента, направленная на непрерывное совершенствование всех производственных процессов. В данном процессе улучшения участвуют все: от рядового работника предприятия до директора или руководителя организации.

Кайдзен включает в себя большое множество разнообразных практик и методик, направленных на улучшение. Среди таких методик: «Нуль дефектов», «Канбан», «Точно во время», «ТРМ (всеобщий уход за оборудованием)», «TQC (всеобщий контроль качества)», «КК кружки», «Автоматизация», «Система предложений» и другие.

Внедрение Кайдзен — это процесс, требующий постоянного внимания и ежедневных улучшений. Чтобы опередить конкурентов, необходимо работать над улучшениями каждый день. Хотя нельзя ожидать мгновенного роста прибыли, постепенные улучшения смогут увеличить производительность труда на 50-100% или даже больше в более долгосрочной перспективе. Даже небольшие улучшения, внедряемые ежедневно, в течение нескольких лет, могут обеспечить компании лидирующую позицию на рынке.

Хотя каждое улучшение по отдельности может быть небольшим, в итоге шаг за шагом они приведут к значительным стратегическим достижениям. Во многих организациях сотрудники зачастую вынуждены выполнять свою работу каждый день, не имея возможности вносить изменения в рабочие процессы, что может повысить качество и эффективность работы. На предприятиях, следующих принципам Кайдзен, эта проблема решена, и каждый сотрудник, увидевший возможность улучшить свою работу, может и должен внести необходимые изменения.

При использовании предприятиями методик Кайдзен можно достичь сокращения числа сотрудников на 10-20%, а в некоторых случаях даже на 50%. Эти изменения обычно не требуют больших ресурсов, главное - чтобы сотрудники были внимательны к своим обязанностям и думали о том, как можно улучшить свою работу.

Кайдзен охватывает практически все аспекты деятельности предприятия и направлен на постоянные улучшения в процессах работы, что может применяться на отечественных предприятиях АПК. В отличие от инноваций, которые требуют радикальных изменений, Кайдзен основан на постепенных шагах к улучшению. Инновации предполагают кардинальный переворот, в то время как Кайдзен является стабильным и постепенным процессом. Кайдзен характеризуется меньшим риском и обеспечивает устойчивый прогресс в долгосрочной перспективе.

Руководство должно четко определить цели для каждого сотрудника и руководить всеми улучшениями, направленными на их достижение. Реализация стратегии Кайдзен требует тщательного

контроля процесса. Прежде всего, топ-менеджмент должен разработать стратегию с долгосрочной перспективой, выделяя среднесрочные и годовые цели. Эта стратегия должна содержать план действий и целей, которые необходимо передать на низшие уровни управления, включая цеха. По мере распространения стратегии на более низкие уровни должны быть включены все более конкретные мероприятия и действия.

Без четко определенной цели, стратегия Кайдзен теряет свою целевую направленность. Эффективность любой стратегии проявляется в том, насколько ясны и конкретны ее цели. Еще одним ключевым аспектом является активное участие всего коллектива предприятия в достижении этих целей, поэтому руководство должно тщательно проработать процесс постановки целей.

Стратегия Кайдзен ориентирована на развитие человеческого потенциала и стремится стимулировать участие всех сотрудников в улучшениях. Основной задачей является формирование культуры Кайдзен и самодисциплины среди персонала. Методика Кайдзен предполагает работу в малых группах, неофициальные и добровольные объединения сотрудников в организации, что позволяет решать конкретные задачи на рабочем месте.

Например, качественные кружки предназначены для решения проблем качества, затрат, безопасности и производительности, и являются важной частью стратегии Кайдзен, сосредоточенной на командной работе. Руководство играет решающую роль, формируя систему обеспечения качества, обучая персонал, разрабатывая и внедряя политику качества, а также создавая межфункциональные системы для контроля качества, расходов и поставок. Успехи качественных кружков свидетельствуют о важности роли менеджмента, который хотя и может казаться незаметным, но без него существование подобных групп невозможно.

Основные принципы системы Кайдзен - организация рабочего места, устранение излишних потерь и стандартизация, способны способствовать долгосрочному развитию компании. Управление рабочим местом направлено на оптимизацию деятельности. Устранение излишних потерь означает прекращение действий, которые не приносят пользы и замедляют рабочий процесс. Большая часть работы на производстве состоит из повторяющихся процессов по преобразованию материала в продукт. Необходимо устранять те аспекты рабочего процесса, которые не улучшают его эффективность.

Таким образом, эффективное управление производственными подразделениями предприятия на основе системы "Кайдзен" требует ясной постановки целей, активного участия коллектива и внимательного руководства, способного создать благоприятную среду для постоянного совершенствования. Применение Кайдзен на предприятиях агропромышленного комплекса Республики Беларусь может быть очень полезным для улучшения производственных процессов, повышения качества продукции и эффективности работы.

Список литературы

1. Масааки И. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний / И. Масааки – Москва: Альпина Бизнес Букс, Приоритет, 2004 г., 271 с.
2. Маурер Р. М Шаг за шагом к достижению цели: Метод кайдзен / Р. Маурер ; Пер. с англ. – Москва: Альпина Паблишер, 2014. – 192 с.
3. Кокорева О. О. Применение философии Кайдзен для современного управления компаниями / О. О. Кокорева, В. М. Сасиев // Молодой ученый. – 2016. – №26. – С. 312-315.
4. Фунтов В. Н. Основы управления проектами в компании: Учебное пособие. 3-е изд., доп./ В.Н. Фунтов– Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 400 с.
5. Открой бизнес: официальный сайт. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://otkroybiznes.guru/razvitie-biznesa/yaponskaya-filosofiya-kajdzen.html>- Дата доступа: 20.02.2024

СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Ныркова Анна Валентиновна, Самсонкина Виктория Николаевна, студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
annanyrkova19@gmail.com

Научный руководитель: Степанова Элина Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
elina.studentam@mail.ru

Аннотация: На текущий момент проблема привлечения молодых специалистов в сферу АПК является ключевой и требует к себе особого внимания. Не смотря на то, что высшие учебные заведения аграрного профиля ежегодно выпускают несколько тысяч специалистов разных направлений и профилей, проблема не перестает быть актуальной. В статье рассмотрены ключевые аспекты привлечения молодых специалистов в сельское хозяйство, выявлены основные проблемы и сложности, которые затрудняют работу выпускников аграрных в сфере АПК, предложены варианты решения данной проблемы.

Ключевые слова: сельское хозяйство, АПК, молодые специалисты, привлечение, стратегии.

В современных условиях для обеспечения полноценного развития сельскохозяйственных предприятий региона и АПК в целом необходимы квалифицированные кадры, владеющие современными технологиями аграрного производства. Дефицит кадров на селе составляет более 30%, по некоторым специальностям уровень необеспеченности трудовыми ресурсами сельскохозяйственной отрасли доходит до 45%. Что пугает молодых специалистов только что получивших профильное образование в сфере АПК? Главным заблуждением может быть заработная плата рабочего в АПК. Принято считать что, работая в АПК, не заработаешь себе на жизнь, а работать при этом будешь очень много и тяжело. Но так ли это на самом деле? Следует привести статистические данные, которые позволяют проанализировать реальный уровень заработной платы и определить сколько в среднем по Красноярскому Краю получают аграрии.

Средние зарплаты в сельском хозяйстве в Красноярском крае в 2024 и 2023 году представлены на рисунках 1 и 2. На 1 февраля 2024 года зарплата в сельском хозяйстве в Красноярском крае составляет 53 910 рублей. В микро-предприятиях, численностью работников до 15 человек - средняя зарплата составляет 32 350 рублей, в малых предприятиях с численностью сотрудников до 100 человек - 48 520 рублей, а в средних компаниях с численность от 100 человек 59 310 рублей. В крупных предприятиях в сельском хозяйстве в Красноярском крае, численностью от 250 человек, зарплата составляет 75 480 рублей. В бюджетной сфере в сельском хозяйстве в Красноярском крае средняя зарплата составляет 43 130 рублей. Средняя зарплата в сельском хозяйстве в Красноярском крае в 2023 году составляла 49 600 рублей, а в 2024 - 53 910 рублей. Рост средней зарплаты в сельском хозяйстве в Красноярском крае за год составил 4 310 рублей.

Также молодых специалистов могут отпугивать условия труда. Малая их часть захочет переехать в сельскую местность, так как для этого им придется переменить свой обычный образ жизни, уровень комфорта, а также досуг. Зачастую из-за недостатка инвестиций в развитие сельской инфраструктуры она уступает в возможностях городской среде.

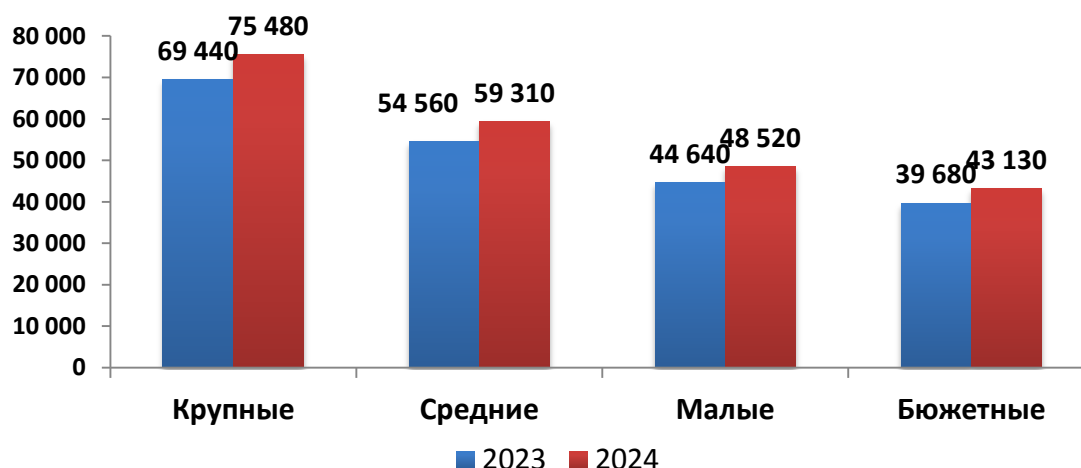
Данные о заработной плате работника сферы АПК



Рисунок 1 – Уровень заработной платы работников АПК в Красноярском крае [1]

Пример данной программы "Комплексное развитие сельских территорий Самарской области на 2020-2025 годы". В рамках этой программы было направлено 4,1 млрд. рублей, в том числе из федерального бюджета - 2,6 млрд. рублей. За три года построено 56 домов для предоставления работникам различных сфер занятости на селе в 15 муниципальных районах. Введено в эксплуатацию 15,7 км газопроводов и 30,8 км водопроводов [3].

Средняя заработная плата по Красноярскому Краю в компаниях



Реализован 961 общественно значимый проект по благоустройству сельских территорий, а также шесть проектов комплексного развития сельских территорий в рамках программы «Современный облик сельских территорий».

Рисунок 2. Средний уровень заработной платы в Красноярском крае [2]

Также рассмотрим возможные приоритеты для молодых специалистов, которые могут оказать решающее воздействие в вопросе выбора сферы работы и составили возможные пути решения проблемы привлечения работников в сферу АПК [4,5].

Предложены пути привлечения молодых специалистов на работу связанную с сельским хозяйством:

1. Стажировка. Предложить программы обучения и стажировки для обучения молодых специалистов современным методам ведения сельского хозяйства. Такой метод погружения в профессию поможет за короткий период изучить принцип работы, понять ее особенности и сложности [6].

2. Льготы для привлечения и удержания молодых талантов в отрасли. Молодые специалисты и рабочие, занятые в АПК и ветеринарии, могут рассчитывать на 1 000 000 рублей «подъёмных», денежные средства выплачиваются в два этапа — 500 тыс. рублей после трудоустройства и ещё 500 тыс. рублей после трёх лет работы. Данная информация появилась на сайте правительства Красноярского края.

3. Наставничество. Создать программы наставничества, объединяющие опытных специалистов и молодых специалистов для руководства и поддержки [7].

4. Привлечь внимание общественности. Подчеркнуть важность устойчивости и инноваций в сельском хозяйстве, чтобы привлечь внимание экологически сознательных людей.

5. Сотрудничество. Сотрудничать с вузами и образовательными учреждениями по продвижению карьеры в агропромышленном комплексе.

6. Продвижение в СМИ и Интернет. Использование социальных сетей и цифровые платформы для демонстрации возможностей и взаимодействия с молодыми специалистами. Продвижение через Интернет сейчас является ведущим, в этой области сфера АПК очень отстает, можно поднять лояльность общества и интерес таким способом, чтобы как можно большее количество людей не из сельской местности узнавали о секторе АПК и задумались о перспективе работы в нем.

Такие меры способствуют привлечению молодых специалистов в сферу АПК, повышают мотивацию начать свой карьерный путь и вложить свой вклад в развитие сельской промышленности и науки.

Список литературы

1. Работа в Красноярске, поиск персонала и публикация вакансий. – Текст: электронный // URL: <https://www.krasnoyarsk.hh.ru> (дата обращения: 20.02.2024)
2. Зарплаты агрономов в Красноярском крае. – Текст: электронный // URL: <https://bdex.ru/krasnoyarskiy-kray/?type=agro> (дата обращения: 18.02.2024)
3. Работники предприятий АПК региона получают жилье по программе развития сельских территорий. – Текст: электронный // URL: <https://www://finance.rambler.ru/realty/50875908-rabotniki-predpriyatiy-apk-regiona-poluchayut-zhile-po-programme-razvitiya-selskih-territoriy> (дата обращения: 18.02.2024)
4. Степанова, Э. В. Вовлеченность студентов в образовательный процесс / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 177-181. – EDN SSMBFX.
5. Степанова, Э. В. Профессиональная подготовка кадров для АПК региона / Э. В. Степанова // . – 2020. – № 1(10). – С. 174-181. – EDN IORQWU.
6. Степанова, Э. В. Студенческое предпринимательство - фактор инновационного развития / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития, Красноярск, 19–21 апреля 2016 года / Ответственные за выпуск: А.А. Кондрашев, В.Б. Новикова. Том Часть II. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2016. – С. 368-370. – EDN WGOVBP.
7. Stepanova, E. V. The Blended Learning In Higher Education / E. V. Stepanova // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS, Krasnoyarsk, 20–22 мая 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Vol. 90. – Krasnoyarsk: European Proceedings, 2020. – P. 872-880. – DOI 10.15405/epsbs.2020.10.03.103. – EDN KFTTHZ.

УДК 339.13

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Петраков Святослав Дмитриевич, студент
Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия
svyat_0101@mail.ru

Научный руководитель: Эргардт Ольга Ивановна
кандидат экономических наук, доцент
Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия
[e-mail: ergardt.olga@bk.ru](mailto:ergardt.olga@bk.ru)

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы внедрения системы управленческого учета и разработки на этой основе сбалансированной системы показателей. Отражены актуальность и этапы внедрения системы управленческого учета в организации, целевые направления и целевые показатели для подразделений организации. Сбалансированная система показателей представлена двумя составляющими: финансовой и обучение и рост. По этим составляющим предлагаются основные показатели и этапы внедрения.

Ключевые слова: система управленческого учета, показатели, сбалансированная система показателей, этапы внедрения системы управленческого учета, ключевые показатели сбалансированной системы, финансовая составляющая ССП, составляющая обучение и рост.

Сбалансированная система показателей (ССП) направлена на выявление и активизацию внутренних ресурсов предприятия. Она появилась еще в 20 веке, но продолжает оставаться актуальной и востребованной и в современных условиях. Многие авторы, основоположники этой системы, Каплан Р. и Нортон Д., а также Гершун А., Браун М.Г., Дергунов А., Нильс Г., и другие обращают внимание в своих работах на то, что система сбалансированных показателей позволяет

организовать деятельность предприятия в рамках единой стратегии развития, она нацеливает сотрудников предприятия добиваться успеха в рамках заданного целевого направления.

Для того, чтобы начать внедрение ССП на предприятии, во-первых, нужно разработать систему управленческого учета. Управленческий учет позволит предприятию выйти на качественно новый уровень взаимодействия всех областей организационной структуры, даст возможность преодолеть трудности с передачей важной информации внутри организации. Руководству организации необходимо своевременно получать информацию о деятельности подразделений, количестве услуг, оказываемых ими для принятия оперативных решений по повышению доходности каждого из них.

На первом этапе постановки системы управленческого учета необходимо выделить потребителей учетной информации. Чаще всего выделяют три уровня потребителей: 1 уровень – Головная организация, 2 уровень – Руководитель (управляющий), 3 уровень – Руководители среднего звена. Передача информации сотрудникам отделов будет осуществляться руководителями самостоятельно, на проводимых тренингах и собраниях.

На следующем этапе внедрения управленческого учета необходимо выделить основные сферы внедрения. Это подразделения, связь между которыми в процессе деятельности организации затруднена.

Далее необходимо определить периоды предоставления информации. Так как целью управленческого учета является максимальное оперативное предоставление информации пользователям для принятия управленческого решения, срок сдачи отчетности целесообразно обозначить 1 раз в неделю.

На четвертом этапе выбираются целевые направления управленческого учета. На каждом предприятии целевые направления выбираются индивидуально.

Для успешного внедрения управленческого учета необходимо для каждого подразделения разрабатывать целевые показатели. Данные показатели должны иметь нормативное значение, установленные исходя из специфики организации. Сведения о соответствии фактических значений показателей нормативным формируются в каждом подразделении в виде отчетов. В результате на предприятии появляется возможность обеспечения взаимодействия всех подразделений, что является важным фактором при внедрении ССП. ССП позволит организации четко сформировать планы на будущее и стратегию и воплотить их в реальные действия, обеспечить обратную связь между внутренними бизнес-процессами и внешними показателями.

Первым этапом в разработке системы является стратегический анализ предприятия. На этом этапе определяется общая стратегия, миссия и видения развития организации. Реализация стратегических задач требует больших капитальных инвестиций. Исследования, проведенные многими экономистами, позволяют сделать вывод, что реализация миссии организации невозможна без понимания ее всеми сотрудниками. Для этого необходима разбивка стратегических задач на составляющие, понятные каждому сотруднику. Необходимо обеспечить заинтересованность каждого сотрудника в достижении стратегической цели и добиться единства в принятии решений.

Следующим этапом внедрения ССП является разработка стратегических направлений в рамках, составляющих ССП. Рассмотрим две основные составляющие – финансовую и составляющую обучение и рост или кадровую составляющую.

В рамках финансовой составляющей – это рост личных доходов. Достижение такого увеличения возможно путем расширения деятельности предприятия и роста его доходности.

Финансовая составляющая ССП реализуется также через составляющую обучение и развитие, так как кадровый ресурс является определяющим для успешной деятельности любой организации. Вторым стратегическим направлением этой составляющей может быть сохранение кадровой базы организации. Третьим направлением является удовлетворенность и эффективность деятельности работника. Для достижения необходимого уровня удовлетворенности необходимо реформирование системы управления, что неизбежно приведет к повышению эффективности труда.

Выделенные стратегические направления должны выполняться на предприятии комплексно, так как сохранение кадровой базы сопряжено с обучением персонала, что позволит повысить эффективность деятельности работников и обеспечить его удовлетворенность условиями труда. Благодаря этому повысится эффективность труда и возрастут личные доходы работников.

На заключительном этапе разработки ССП, непосредственно перед стадией внедрения, формируются стратегические показатели для каждой из выбранных составляющих. Выбор показателей зависит от специфики деятельности предприятия и осуществляется в разрезе стратегических направлений деятельности.

Основным стратегическим направлением финансовой составляющей является рост личных доходов и расширение структуры деятельности. Рост доходов может быть достигнут за счет изменения цен, расширение ассортимента и сокращения издержек. Необходимо выбрать показатели, которые позволят руководству предприятия отслеживать уровень доходности и контролировать его изменения. Это может быть показатель рентабельности продаж, темп роста цен, операционный коэффициент, совершенствование структуры издержек.

Составляющая обучение и развитие актуальна для любого предприятия, так как обучение сотрудников, их профессиональный рост являются основными для предприятия. Особенно это актуально если в организации существуют проблемы в системе управления персоналом. Необходимо выбрать такие показатели, которые позволили бы руководству отслеживать общий уровень квалификации работников, составлять график обучения персонала и анализировать его результаты.

Для достижения положительной динамики по стратегическому направлению сохранение кадровой базы необходимо разработать показатели, которые будут являться индикаторами текучести кадров, показывая, насколько развита система мотивации и материального поощрения. Изменения значений показателей в динамике позволяет отслеживать возможности стабилизации ситуации и устранения проблем в системе управления. В систему показателей данного направления целесообразно включить показатели текучести кадров, которые позволят отследить уровень текучести как в общем, так и разрезе ее причин. Также, наряду с анализом текучести необходимо периодически анкетировать сотрудников с целью выявления потенциальной текучести и принятия мер по ее устранению.

Разработка и внедрение ССП в рамках системы управленческого учета позволит интегрировать процессы оперативного и стратегического планирования в организации, повысить экономическую эффективность деятельности предприятия и стабилизировать его финансовое состояние.

Список литературы

1. Браун М.Г. Сбалансированная система показателей: на маршруте внедрения.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.-226с.
2. Горский М., Гершун А. Технологии сбалансированного управления.-М.: ЗАО <Олимп Бизнес>, 2008/-328с/
3. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию.-М.: ЗАО <Олимп Бизнес >, 2014.-294с.
4. Минева О.К. Реализация стратегии развития университета на основе построения стратегической карты /О.К. Минева, Р.И. Акмаева, Л.В. Усачева//Вестник саратовского государственного технического университета.-2013.-№1(69).-С.297-304
5. Нивел П.Р. Сбалансированная система показателей для государственных и неприбыльных организаций / Пол Р. Нивел.-Днепропетровск: Баланс.Бизнес. Букс, 2012.-322 с.
6. Фридаг Х Сбалансированный менеджмент.-М.: Экспресс-Бук, 2012,-402с.

УДК 630.432

ОСОБЕННОСТИ АГРОТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Пыжевская Александра Кирилловна, студент

Гродненский государственный аграрный университет, Гродно, Беларусь
alexandra.pyzhevskaya@gmail.com

Научные руководители: Никитина Нелли Викторовна, Баркова Наталья Геннадьевна

- старшие преподаватели

Гродненский государственный аграрный университет, Гродно, Беларусь
e-mail: vlad-nik78@yandex.by,
barkova_ng@mail.ru

Аннотация. Данная статья представляет собой обзор развития агротуризма в Республике Беларусь и проблем, с которыми сталкиваются предприятия этой отрасли в области менеджмента, маркетинга и логистики. Описывается значимость агротуризма для экономики страны, подчеркивается его привлекательность для туристов, как из Беларуси, так и из других стран. Также обсуждаются меры поддержки и развития данного направления, включая усовершенствование законодательства и инфраструктуры, а также маркетинговые стратегии. В тексте выделяются

основные проблемы, такие как недостаточная эффективность маркетинга, управление качеством обслуживания, соблюдение законодательства и ограниченная транспортная доступность.

Ключевые слова: агротуризм Республики Беларусь, маркетинг, менеджмент, логистика, природные ресурсы, культурно-историческое наследие, экономика, стратегии развития.

Агротуризм – один из самых привлекательных вариантов отдыха. Республика Беларусь удачно сочетает географическое положение, богатое культурно-историческое наследие, значительный природно-ресурсный потенциал. Густая речная сеть, благоприятные природно-климатические условия для отдыха, экологически чистая территория – всё это способствует развитию агроэкотуризма. Беларусь дважды оказывалась на первой строчке рейтинга лучших стран для агротуризма по версии National Geographic.

В республике продолжает развиваться процесс урбанизации (в городах проживает более 77% населения страны), сокращается количество желающих жить и работать в сельской местности, но вернуться к истокам и национальным традициям, узнать сельский быт и провести отпуск на природе готовы многие горожане. Поэтому в настоящее время перед агротуризмом стоит множество задач, требующих анализа, осмысления путей развития и разработки мероприятий, обеспечивающих эффективное функционирование и совершенствование данного направления [1].

Так, 4 октября 2022 года Главой государства подписан Указ № 351 «О развитии агроэкотуризма», направленный на: совершенствование регулирования деятельности в сфере агроэкотуризма, повышение качества оказываемых услуг, исключение возможности вести гостиничный или ресторанный бизнес под видом агроэкоусадеб, защиту прав проживающих по соседству с ними граждан.

Указом уточнены требования к объектам агроэкотуризма по числу жилых комнат для агроэкотуристов (не более десяти), ведению личного подсобного хозяйства и количеству оказываемых в комплексе видов услуг (не менее двух). Перечень услуг дополнен проведением мастер-классов, направленных на ознакомление посетителей с ремеслами и национальными традициями региона.

Установлена ответственность владельцев агроэкоусадеб за нарушение (в том числе со стороны посетителей) общественного порядка или спокойствия граждан, несоблюдение законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения, природоохранных, противопожарных требований. Введены ограничения по проведению презентаций, юбилеев, банкетов, иных мероприятий в непосредственной близости от соседних жилых домов. Установлена необходимость получения в райисполкомах разрешения на ведение деятельности в сфере агроэкотуризма. Действующие агроэкоусадьбы должны получить такое разрешение до 1 июля 2023 года [3].

Выделяют следующие направления агроэкотуризма в Республике Беларусь: экотуризм, этнотуризм, геотуризм, загородный отдых, гастрономический туризм, сельский туризм.

По данным Белстата в Республике Беларуси в 2022 году функционировало около 3043 агроэкоусадеб, их количество в стране выросло почти в 2,5 раза в сравнении с 2010 годом (рисунок 1).

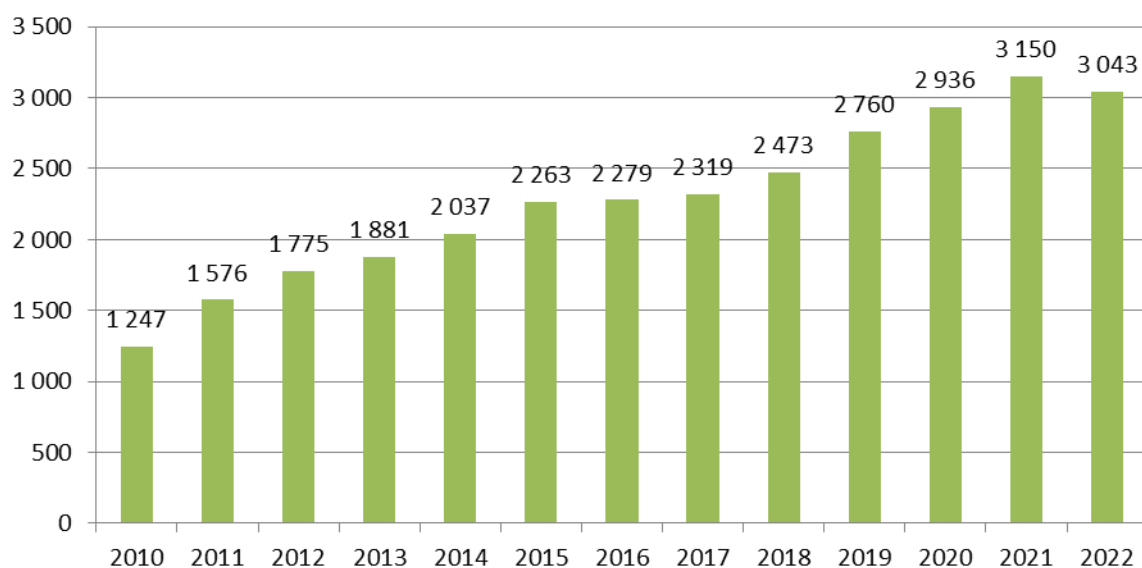


Рисунок 1 – Число субъектов агроэкотуризма в Республике Беларусь (2010-2022гг.)

Примечание – Собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [2].

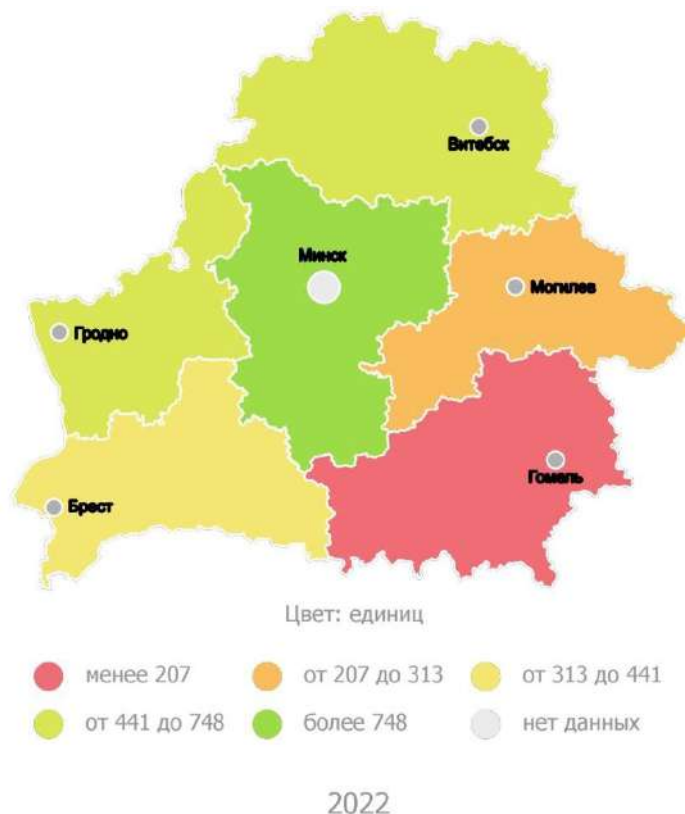


Рисунок 2 - Плотность субъектов агротуризма на территории Республики Беларусь [2]

Наибольшее число агроусадоб, а именно 1056, находится в пределах Минской области. Они расположены в самых живописных местах, оформлены с национальным белорусским колоритом или в современном экостиле. Много сельских домиков для туристов находится на территории или вблизи национальных парков "Беловежская пуща", "Нарочанский", "Припятский" (рисунок 2).

С каждым годом агроэкотуризм становится все более популярным в Республике Беларусь. Владельцы агроусадоб и экоферм, ремесленники и представители туристических профессий объединяются в кластеры, предлагая гостям широкий спектр услуг, создавая уникальные туристические предложения и собственные бренды.

Белорусские агроусадьбы за 2022 год посетило 540 тыс. жителей республики. Этот показатель значительно увеличился после начала пандемии. Но в тоже время, численность иностранных туристов снизилась почти в 2,5 раза по сравнению с 2019 годом (рисунок 3).

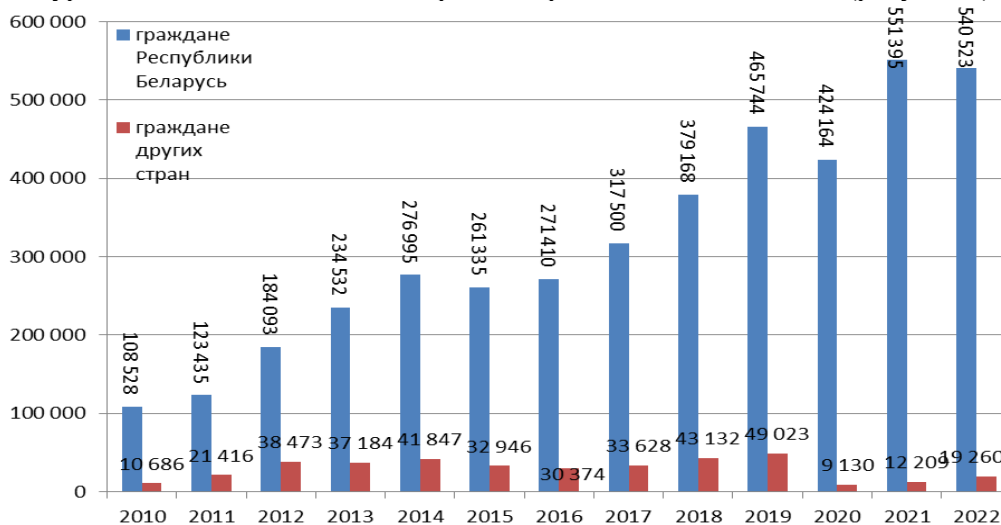


Рисунок 3 – Численность туристов, обслуженных субъектами агротуризма (2014-2021гг.), чел.

Примечание – Собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [2].

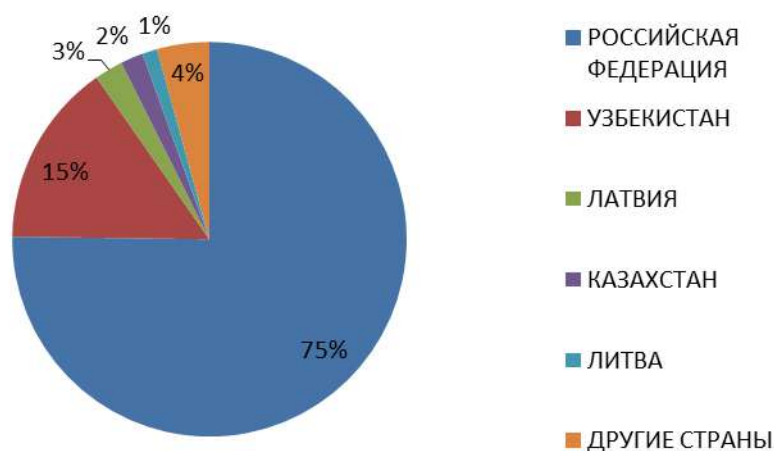


Рисунок 4 – Структура численности агротуристов 2022 г.

Примечание – Собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [2].

Среди иностранных туристов, наибольшую долю в структуре занимают туристы из Российской Федерации, которые составляют 75% (рисунок 4).

Сегодня во всем мире сельский туризм, или агротуризм является популярным направлением в сфере загородного отдыха и досуга. Для Республики Беларусь очень важным является всестороннее развитие данного направления. Гости из разных стран и СНГ выбирают сегодня отдых в Беларуси как наиболее выгодный и комфортный вариант проведения времени в отпуске или на выходных. Если есть желание окунуться в мир первозданной природы, не делая при этом больших капиталовложений, можно выбрать любой подходящий вариант. Белорусскому рынку есть, что предложить даже самому требовательному туристу. На белорусском рынке недвижимости широко распространена такая услуга, как аренда усадеб на сутки, однако существуют определенные проблемы и вызовы в сфере маркетинга и менеджмента, которые стоит учитывать:

I. Маркетинговые проблемы:

- Недостаточная международная привлекательность: снижение числа иностранных туристов может быть связано с ограниченной международной рекламой и маркетинговыми усилиями. Необходимо улучшить маркетинговые кампании для привлечения туристов из других стран.

- Неэффективное использование онлайн-продаж и бронирования: с учетом тенденции роста онлайн-бронирования и покупок, агротуристические предприятия могут столкнуться с проблемами, связанными с недостаточным онлайн-присутствием и слабым использованием цифровых каналов продаж.

- Недостаточная диверсификация услуг: важно разнообразить предлагаемые услуги агротуристических предприятий, чтобы привлечь более широкую аудиторию. Например, развитие экскурсионных программ, активного отдыха или культурных мероприятий может увеличить привлекательность предложений.

II. Проблемы менеджмента:

- Качество обслуживания и управление гостеприимством: недостаточное внимание к качеству обслуживания и гостеприимству может привести к потере клиентов и негативному отзыву. Управление этими аспектами требует обучения персонала и разработки соответствующих стандартов обслуживания.

- Управление ресурсами и инфраструктурой: эффективное управление ресурсами, такими как персонал, территория и оборудование, а также развитие инфраструктуры агротуристических объектов, играют важную роль в обеспечении комфортного пребывания для посетителей.

- Соблюдение законодательства и регулирование: агротуристические предприятия должны соблюдать законодательство, включая правила охраны окружающей среды, правила пожарной безопасности, санитарные нормы и требования к услугам.

III. Логистические проблемы:

- Транспортная доступность: некоторые агротуристические объекты могут иметь проблемы с транспортной доступностью, что ограничивает число потенциальных посетителей. Улучшение инфраструктуры и развитие транспортных маршрутов могут решить эту проблему.

- Управление запасами и поставками: для обеспечения качественного обслуживания необходимо правильно управлять запасами продуктов и других материалов, а также обеспечить своевременные поставки.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего в себя обучение персонала, разработку эффективной маркетинговой стратегии, соблюдение законодательства и инвестирование в улучшение инфраструктуры и логистики.

Список литературы

1. Клицунова, В. А. Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития: Монография / Под общей ред. В.А. Клицуновой – Минск: Четыре четверти, 2011. – 220 с.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=225894#> – Дата доступа: 08.02.2023.

3. Указ Президента РБ от 4 октября 2022 г. № 351 «О развитии агроэкотуризма»

УДК 621.313.292

**АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО ПРИМЕНЕНИЯ
БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ
КОМПЛЕКСЕ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА РОССИИ И БЕЛАРУСИ**

Степанов Максим Андреевич, студент

МИРЭА – Российский технологический университет, Москва, Россия
stepanov.m.a5@edu.mirea.ru

Научный руководитель: Зинина Ольга Вячеславна

кандидат экономических наук, доцент
МИРЭА – Российский технологический университет, Москва, Россия
e-mail: zinina@mirea.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены типы беспилотных летательных аппаратов, которые на данный момент используются в АПК. Выполнен анализ текущих задач, выполняемых БПЛА и спрогнозированы функции которые в будущем смогут выполнять беспилотники.

Ключевые слова: беспилотные летательные аппараты, агропромышленный комплекс, Союзное государство, инновации в АПК.

Введение. В условиях политической и экономической нестабильности создание союзного государства России и Беларуси стало закономерным этапом в процессе единения двух исторически связанных братских народов, который позволил объединить усилия двух стран в достижении ряда важных целей, в том числе созданию единого экономического пространства.

Россия и Беларусь являются одними из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в мире, и именно поэтому в рамках Союзного государства эффективно развивается сотрудничество в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции, а также транспортировки, хранения и реализации сельхоз продукции. Для обеих стран это сотрудничество имеет огромное значение, в связи с тем, что процент сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте стран Союзного государства достаточно высок. Также стратегической задачей союза стран является повышение уровня конкурентоспособности на международном рынке продукции сельскохозяйственного сектора и агропромышленного комплекса Союзного государства в целом, что не представляется возможным без модернизации существующей системы работы АПК и перехода к инновационному и высокотехнологичному сельскому хозяйству.

В наших странах идет активное и эффективное развитие инноваций и технологий связанных с АПК. Особое развитие в данном направлении получили различные виды БПЛА, использование которых значительно увеличивает эффективность сельского хозяйства Союзного государства России и Беларуси.

Основная часть. В последние пять лет беспилотные летательные аппараты очень интенсивно покоряют не только потребительский и военно-промышленный сектора экономики, но и различные отрасли агропромышленного комплекса. В первую очередь БПЛА, используемые при производстве сельскохозяйственной продукции – повышение производительности труда при параллельном снижении издержек производства и оптимизации технологических приемов и операций. Однако применение в сельском хозяйстве беспилотников оказалось намного эффективнее, чем это предполагали ранее, а связано это с тем, что возможности БПЛА в решении различных сельскохозяйственных задач оказались шире их первоначального назначения.

Одной из первопричин расширения функционала беспилотных летательных аппаратов и соответственно повышенного интереса к их применению в агропромышленном комплексе стало существование нескольких видов дронов, подходящих для использования их в нескольких сельскохозяйственных процессах. На данный момент распространены 4 основных вида БПЛА (Рисунок1), применяемых в гражданских целях, а именно:

- а) однороторные дроны – это беспилотник с одним большим винтом, напоминающий по себе конструкцию вертолета;
- б) мультикоптерные, или как их еще называют мультироторные дроны – это БПЛА, у которых в конструкции предусмотрено более двух несущих винтов;
- в) беспилотники с неподвижным крылом – аппараты использующие во время полета «крыло» для создания подъемной силы, схожие по принципу работы с самолетами;
- г) гибридный дрон – представляют собой в основном мультироторный дрон с неподвижным крылом.



а



б



в



г

Рисунок 1 – виды беспилотников

В зависимости от решаемых с помощью БПЛА сельскохозяйственных задач дополнительно оснащаются различного рода оборудованием: всевозможными датчиками, высокоточными камерами, малогабаритными бортовыми системами и прочей аппаратурой для мониторинга сельскохозяйственных объектов.

В настоящее время на просторах Союзного государства России и Беларуси используются БПЛА для анализа и оценки почвы, точного внесения удобрений, а также для создания цифровых

карт полей, которые помогают оптимально выстроить работу на сельхозугодиях. Благодаря беспилотникам осуществляется дистанционный мониторинг состояния плодородия почвы, оценка и прогнозирование всхожести сельскохозяйственных культур. Однако, несмотря на огромный потенциал применения БПЛА в сельском хозяйстве, стоит отметить что на данный момент это направление все еще находится на начальном этапе внедрения. Для понимания причин замедленного развития использования БПЛА в сельском хозяйстве приведу SWOT-анализ «Использования БПЛА в АПК Союзного государства России и Беларуси» (Таблица 1).

Таблица 5 – SWOT-анализ «Использования БПЛА в АПК Союзного государства России и Беларуси»

Сильные стороны	Слабые стороны
• Увеличение производительности. Применение БПЛА повысит эффективность сельскохозяйственных работ, таких как мониторинг посевов, опрыскивание и внесение удобрений и прочих процессов ухода за сельскохозяйственными культурами • Оперативность получения снимков. В условиях облачности использование космических снимков для мониторинга ситуации в сельхозугодиях невозможно, в отличии от применения технологий беспилотных летательных аппаратов. • Возможность применения в зонах ЧС без риска для жизни и здоровья людей • Уменьшение риска не урожайности посевов. БПЛА позволяют оперативно реагировать на всевозможные проблемы урожая и предотвращать потери. • Укрепления сотрудничества между Россией и Беларусью в сфере инноваций и технологий	• Высокая стоимость. Покупка и обслуживание БПЛА требует значительных вложений, что может стать проблемой для небольших сельхозпредприятий. • Необходимость в обучении персонала. Для работы с БПЛА требуется специальное обучение и сертификация, что требует дополнительных затрат и времени. • Ограниченное время полета. Время полета БПЛА ограничено ёмкостью аккумулятора. • Ограниченный подъемный вес. • Сложности в управлении при плохих погодных условиях.
Возможности	Угрозы
• Дистанционная инвентаризация сельскохозяйственных угодий. • Создание цифровых карт полей. • Оценка и прогнозирование объема работ и контроль их выполнения. • Оперативный мониторинг состояния посевов. • Опрыскивание посевов химическими препаратами для борьбы с вредителями и болезнями. • Динамичное контролирование состояния посевных территорий • Внедрение новых технологий, таких как автоматическое управление полетом и обработка данных, для повышения эффективности использования БПЛА в аграрном секторе.	• Внедрение новых технологий, таких как автоматическое управление полетом и обработка данных, для повышения эффективности использования БПЛА в аграрном секторе. • Внедрение новых технологий, таких как автоматическое управление полетом и обработка данных, для повышения эффективности использования БПЛА в аграрном секторе. • Необходимость пройти регистрацию БПЛА • Перехват управления БПЛА, угон • Ограниченное финансирование исследований и разработок в области БПЛА в сельскохозяйственной отрасли.

Использование БПЛА в агропромышленном комплексе Союзного государства России и Беларуси имеет большой потенциал для повышения производительности и эффективности труда, однако существуют некоторые недостатки, которые необходимо преодолеть, чтобы в полной мере реализовать преимущества данной технологии. Необходимо добиться прогресса в развитии и

использовании БПЛА с учетом сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей данных технологий.

Заключение. На сегодняшний день применение беспилотных летательных аппаратов в сельском хозяйстве имеет огромный потенциал, чем обусловлен интенсивный растёт заинтересованности к их использованию в агропромышленном комплексе Союзного государства России и Беларуси.

В настоящий момент, данное направление испытывает некоторые трудности в развитии, однако в ближайшем будущем ожидается прорыв в сфере применения беспилотников в сельском хозяйстве, а именно улучшение базовых характеристик БПЛА за счет опыта применения дронов в военной промышленности. Однако для полной реализации этой возможности необходимо продолжить исследования и разработки в области автоматизации и оптимизации процессов использования беспилотных аппаратов. Мы видим, что дальнейшее применение информационных технологий может существенно повысить эффективность сельскохозяйственного производства и повлечь за собой перспективы развития агропромышленного комплекса Союзного государства.

Таким образом, с развитием технологий, беспилотные летательные аппараты (БПЛА) будут активно внедряться в различные сферы жизни, в том числе в сельское хозяйство. Это позволит существенно увеличить производительность и сократить издержки производства сельскохозяйственной продукции.

Список литературы

1. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ / Б. К. Салаев, В. К. Salaev, А. А. Серёгин [и др.] // Вестник аграрной науки Дона. — 2022. — № 4 (60). — С. 29-44. — ISSN 2075-6704. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/339641> (дата обращения: 23.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Зубарев Ю.Н., Фомин Д.С., Чашин А.Н., Заболотнова М.В. Использование беспилотных летательных аппаратов в сельском хозяйстве // Вестник Пермского федерального исследовательского центра. 2019. № 2. С. 47–51.
3. Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса. Сборник трудов по результатам работы V Международной научно-практической студенческой конференции – конкурса 25 ноября 2022 года: сборник научных трудов / под редакцией О. А. Шиховой [и др.]. — Вологда: ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2023. — 275 с. — ISBN 978-5-98076-381-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/387683> (дата обращения: 23.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Колесникова, Т.Г. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК ОСНОВА ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА / Т. Г. Колесникова, С. И. Агеева // Инновационные технологии управления и права. — 2012. — № 1-2. — С. 88-93. — ISSN 2226-0056. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/289979> (дата обращения: 23.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Что мешает беспилотникам развиваться? // Независимое издание RUSBASE. – М., 2015. [Электронный ресурс] URL: <https://rb.ru/opinion/drones-challenge/> (дата обращения: 23.02.2024)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИНГОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Степанова Ольга Сергеевна, магистрант

Российский государственный социальный университет, Москва, Россия
olya_18.10@inbox.ru

Ныркова Анна Валентиновна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
annanyrkova19@gmail.com

Научный руководитель: Степанова Элина Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
elina.studentam@mail.ru

Аннотация: На текущий момент руководство компаний уделяет внимание формированию благоприятного морально-психологического климата в коллективе с целью повышения мотивации сотрудников и улучшению уровня удовлетворенности работой. Для решения проблем возникающих в процессе межличностного взаимодействия целесообразно проводить тренинги по командообразованию. В статье представлены организационные подготовки и проведения тренга по комадообразованию (тимбилдинг) в организациях.

Ключевые слова: тренинг, команда, тимбилдинг, процесс командообразования.

В настоящее время мониторинг рынка труда позволяет отследить изменения в требованиях к должностям в области управления человеческими ресурсами. Одним из таких изменений в требованиях к кандидату является такая компетентность, как способность работать в команде, способность создавать команду [1]. Умение достигать поставленной цели уже не является необходимым и достаточным условием в работе сотрудника, потому как цель по своей структуре очень сложна и ее решение зависит от нескольких членов организации, т.е. от группы – команды.

В современной психологии существует несколько точек зрения на то, что же является командой, и каким образом должен проходить процесс командообразования. Общими для всех команд являются следующие факторы: наличие общей цели для всех участников, открытые и ясно понимаемые всеми участниками нормы взаимодействия и выполнения деятельности, нацеленность на общий результат, достижение которого зависит от каждого участника, максимальное использование ресурсов участников, проработанные и осознанные роли, наличие структурированного и открытого взаимодействия [2,3].

Процесс подготовки и проведения тренинга представляет собой совокупность мероприятий, направленный на сплочение коллектива и повышение эффективности его работы [4]. Процесс формирования команд в организации достаточно трудоемкий и долгий. Данный процесс является комплексным и требует индивидуального подхода в каждом отдельном случае. Наиболее распространенная модель командообразования – модель группового развития, предложенная Б. Такменом. Первоначально данная модель основывалась преимущественно на анализе сущностных характеристик тренинговых и психотерапевтических групп. В дальнейшем модель группового развития Б. Такмена, описывающая последовательность стадий развития, стала применяться для анализа бизнес-групп. На сегодняшний день данная модель считается наиболее универсальной.

При подготовке к тренингу по командообразованию следуют изучить ключевые аскеты:

- иметь представления о типах команд, ролях в команде, методах управления ею;
- осознавать свою роль для организации эффективной работы в команде;
- приобрести навыки организации командного решения проблем и принятия групповых решений;
- приобрести навыки эффективной коммуникации;
- понимать цели и задачи развития личных лидерских качеств участников тренинга.

В организационные аспекты включены четыре блока:

Первый блок – «Команда как организационная форма коллективного управления».

Второй блок – «Этапы возникновения и развития команды».

Третий блок – «Роль лидера в команде».

Четвертый блок – «Принципы создания условий эффективной командной деятельности».

В процессе проведения тренинговых занятий с сотрудниками организаций, у них отрабатываются умения: установления и поддержания контактов; оценки эмоционального состояния партнеров; выхода из конфликтных ситуаций. Кроме того, решаются и более общие задачи, такие как сплочение коллектива, выработка умений командного взаимодействия.

Данные методы наиболее максимально способствуют осознанию сотрудниками своих личных способностей, самопознанию, отработке навыков эффективной командной работы. В результате у участников тренинга формируются профессиональные компетенции, связанные с использованием полученных знаний и отработанных навыков, которые позволят применять их на творческом уровне для эффективной работы в командах как в учебно-практической деятельности, так и в будущей профессиональной деятельности.

Для проверки успешности проведенного тренинга по командообразованию, сотрудникам предлагается разработать проект в командах (по 3-4 человека), связанный с разрешением определенной проблемы (например, создание бизнес-кейса, создание программы развития начинающей рекламной фирмы и т.п.). В ходе разработки такого проекта участники распределяют роли, определяют лидера, готовят презентации.

При подготовке проектов весьма полезной оказывается технология сотрудничества, которая позволяет всем участникам проекта полноценно осмыслить и освоить учебный материал, дополнительную информацию, а главное – научиться работать совместно и самостоятельно.

Особое внимание при подготовке тренинга следует уделить месту проведения мероприятия. Руководство организации решает вопрос о финансировании выездного мероприятия, то в этом случае тренинги пройдут максимально динамично. Такие мероприятия станут одними из самых ярких событий в жизни сотрудников организации. Стоит отметить, что тренинги, как правило, проводятся в рабочее время. Это позволит собрать всех сотрудников, включив в список даже тех, которые «не хотят» или «не могут» участвовать.

Итак, можно прийти к выводу, что тренинг по командообразованию или тимбилдинг является не просто методом сплочения коллектива, а выполняет очень важную функцию, а именно обучение работе в команде. Это очень важно для организации проводить тренинги по командообразованию, так как многие сотрудники привыкли работать, полагаясь только на себя и не осознают насколько больше эффективности в работе в команде. К тому же данный метод позволяет дать понимание сотрудникам о важности ответственного отношения к работе всех сотрудников, что если даже один из сотрудников не подобающе относится к своим обязанностям, то это негативно сказывается на результатах деятельности всей команды, и организации в целом.

Список литературы

1. Степанова, О. С. Развитие высшего образования в Российской Федерации / О. С. Степанова, Э. В. Степанова // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Краснодар, 20 марта 2023 года / Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. – Краснодар: Новация, 2023. – С. 381-386. – EDN PJIGOV.
2. Степанова, Е.В., Рожкова, А.В. и Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференции, Красноярск, 2019, С.297-301
3. Степанова, Э. В. Тимбилдинг в учебном процессе при подготовке бакалавров аграрного университета / Э. В. Степанова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 462-465. – EDN AEJAGC.
4. Stepanova, E. Team building as a method of teaching students and group cohesion / E. Stepanova, A. Rozhkova, I. Grishina // Proceedings of the European Conference on Research Methods in Business and Management Studies: 19, Aveiro, 18–19 июня 2020 года. – Aveiro, 2020. – P. 276-283. – DOI 10.34190/ERM.20.114. – EDN XQEXLE.

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Степанов Никита Сергеевич, аспирант

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева,
Красноярск, Россия
elina.economissa@mail.ru

Научный руководитель: Ступина Алена Александровна

доктор технических наук, профессор
Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева,
Красноярск, Россия
h677hm@gmail.com

Аннотация: В статье рассмотрены характеристики бизнес процессов предприятий аэрокосмической отрасли и определена необходимость моделирования бизнес процессов в этой сфере для выявления потенциала развития и совершенствования бизнес процессов. Представлена модель бизнес процесса предприятий для создания аэрокосмического кластера.

Ключевые слова: аэрокосмический кластер, аэрокосмическая отрасль, модель бизнес процессов.

На современного этапе экономического развития ведущая роль в достижении экономического суверенитета определяется высокотехнологичным системам, к которым следует отнести предприятия аэрокосмической отрасли. Развитие кластеров высокотехнологичного производства в современных условиях является ключевым фактором реализации концепции «Индустрия 5.0».

Аэрокосмическая промышленность относится к категории высокотехнологичных, наукоемком отраслей, для развития которой необходимы значительные инвестиции [1,2]. В современных условиях наблюдается дефицит источников финансирования наукоемких отраслей [3,4]. Для решения проблемы необходимо привлекать инвестиции для реализации конкретных инвестиционных проектов аэрокосмического кластера [4].

Особое внимание уделяется развитию аэрокосмических кластеров в регионах Российской Федерации. За последние 15 лет созданы и функционируют:

- высокотехнологичный инновационный территориальный аэрокосмический кластер в Самарской области;
- аэрокосмическая инновационная долина в Рязанской области;
- научно-технического кластер в г. Москве, со строительством Национального космического центра в районе Филёвская пойма;
- ульяновский авиастроительного кластера;
- кластер инновационных технологий ЗАТО г. Железногорск.

Для моделирования процессов необходимо использовать определенную методику, которая включает:

- описание методов моделирования – способов представления реальных объектов предприятия при помощи объектов модели;
- процедуру – последовательность шагов по сбору информации, ее обработке и представлению в виде моделей (диаграмм и документов).

Для моделирования (производственных) бизнес-процессов используется несколько различных методов. К числу наиболее распространенных относятся [6,7]:

- методология SADT (IDEF);
- моделирование потоков данных DFD;
- метод ARIS;
- Unified Modeling Language (UML):
 - а) метод Ericsson Penker;
 - б) метод технологии Rational Unified Process;
 - в) метод Flow Chart Diagram;
 - г) прочие (цветные сети Петри, RoleActivityDiagram).

Для эффективного моделирования и получения результатов в соответствии со сроками и сметами управление должно представлять собой процесс, в ходе которого координируется работа акторов, экспертов и тех, кто принимает окончательную версию модели системы или ее части.

IDEF0-методология представляет собой четко формализованный подход к созданию функциональных моделей – структурных схем изучаемой системы. Схемы строятся по иерархическому принципу с необходимой степенью подробности и помогают разобраться в том, что происходит в изучаемой системе, какие функции в ней выполняются и в какие отношения вступают между собой и с окружающей средой ее функциональные блоки. Совокупность схем (IDEF0-диаграмм) образует модель системы. Эта модель носит качественный, описательный, декларативный характер. Она не может ответить на вопросы о том, как протекают процессы в системе во времени и пространстве, каковы их характеристики и в какой мере требования, предъявляемые к системе. В этом случае рекомендуется переходить к другим моделям – математическим, имитационным моделям, описывающим процессы в функциональных блоках IDEF0-модели.

По терминологии, принятой в исследовании операций, IDEF0-модели относятся к классу концептуальных. Именно концептуальные модели являются основой построения математических моделей. Пытаться «нагрузить» концептуальную модель количественными соотношениями не следует – это разные уровни абстракции. Этим объясняется существование специальной методологии IDEF2, предназначенной для моделирования динамических процессов в функциональных моделях.

Метод SADTIDEF0 в наибольшей степени подходит для описания процессов верхнего уровня управления. Его основные преимущества заключаются в следующем [8]:

- полнота описания бизнес-процесса (управление, информационные и материальные потоки, обратные связи);
- комплексность декомпозиции;
- возможность агрегирования и детализации потоков данных и информации (разделение и слияние дуг);
- наличие жестких требований, обеспечивающих получение моделей стандартного вида;
- простота документирования процессов;
- соответствие подхода к описанию процессов стандарту ISO 9000:2000.

В то же время метод SADTIDEF0 обладает рядом недостатков:

- сложность восприятия (большое количество дуг на диаграммах);
- большое количество уровней декомпозиции.

Представленную на рисунке 1 модель моделирования бизнес процессов целесообразно реализовать для предприятий аэрокосмической отрасли в форме кластера.

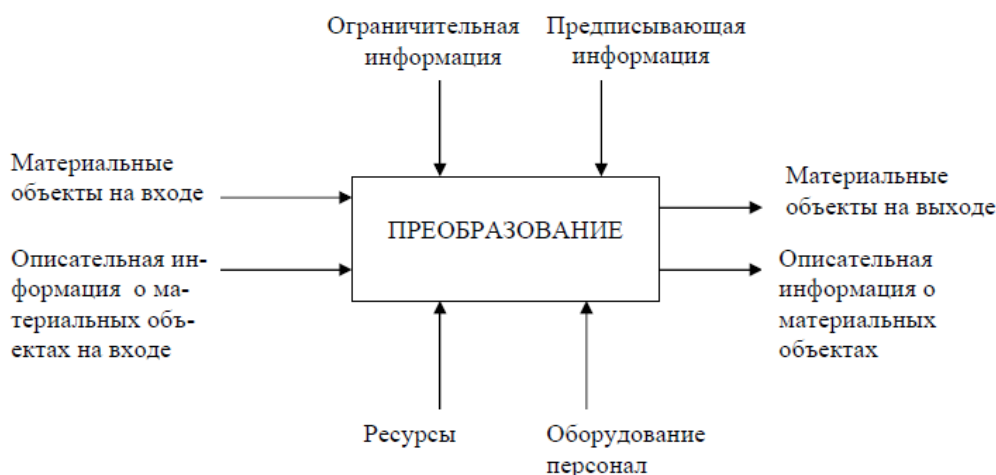


Рисунок 1 – Бизнес-процесс в виде, регламентированном стандартом IDEF/0 [8]

Моделирование бизнес процессов предприятий аэрокосмической отрасли в формате аэрокосмического кластера включает следующие этапы [9,10]:

- нотация бизнес процессов;
- оценка степени риска из-за ограничений импорта комплектующих и материалов из зарубежных стран [5];
- определение стадий бизнес-процесса, подлежащих модернизации;
- оценка инвестиционных затрат на модернизацию материально-технического потенциала;

- оценка затрат на разработку и внедрение РИД и НИОКР на предприятиях аэрокосмического кластера;
- оценка затрат на обеспечение патентной защищенности;
- разработка новой модели бизнес процессов для конкретного предприятия аэрокосмической отрасли.

Формирование и развитие кластеров в аэрокосмической отрасли на основе моделирования бизнес процессов позволит достичь целей экономического суверенитета и снизить зависимость предприятий отрасли от международных факторов влияния.

Список литературы

1. Беляков, Г. П. Интеграция предприятий региона в инновационный кластер / Г. П. Беляков, Э. В. Степанова // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 4(40). – С. 28-32. – EDN OWKLXJ.
2. Беляков, Г. П. Механизмы формирования интегрированных структур / Г. П. Беляков, Э. В. Степанова // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 33. – С. 21-27. – EDN LMVRJL.
3. Степанова, Э. В. Развитие кластеров высокотехнологичного производства в Российской Федерации / Э. В. Степанова, Н. С. Степанов // Логистика - Евразийский мост: Материалы XVIII Международной научно-практической конференции, Красноярск, 27–30 апреля 2023 года. Том Часть 1. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 268-273. – EDN STTVQX.
4. Анисимова В. Ю. Технология оценки инвестиционных проектов аэрокосмических кластеров // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – № 9.2 (131). – С. 62-71.
6. Третьякова А. О., Сафронов В. В. Финансово-правовые отношения в аэрокосмической отрасли // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. – Т. 2. – №. 11. – С. 509-511.
7. Моделирование бизнес-процессов. Текст: электронный // URL: http://www.kpms.ru/General_info/BPM.htm (дата обращения: 20.01.2024).
8. Дмитриев, В. Ю. Методы и средства моделирования бизнес-процессов // Информационный бюллетень компании "ИнфосистемыДжет". – 2004. – №10(137). – Текст: электронный/ URL: http://www.jetinfo.ru/Sites/new/Uploads/2004_10.7bbad6efc6554e8791ccbf730a438ba8.pdf. (дата обращения: 20.01.2024).
9. Методология функционального моделирования IDEF0. – Текст: электронный // URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/IDEF0>. (дата обращения: 23.01.2024).
10. Степанов, Н. С. Модель оценки инвестиционного проекта аэрокосмического кластера / Н. С. Степанов // Актуальные проблемы авиации и космонавтики: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики. В 3-х томах, Красноярск, 10–14 апреля 2023 года. Том 3. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2023. – С. 373-375. – EDN СВФКТР.
11. Степанова, Э. В. Умная специализация российских кластеров в цифровой экономике / Э. В. Степанова // Индустрия 5.0, цифровая экономика и интеллектуальные экосистемы (ЭКОПРОМ-2021): Сборник трудов IV Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции и XIX сетевой конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 18–20 ноября 2021 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – С. 489-493. – DOI 10.18720/IEP/2021.3/139. – EDN TWWWME.
12. Степанова, Э. В. Развитие экосистемы высокотехнологичного производства в условиях цифровой экономики / Э. В. Степанова // Цифровая трансформация экономических систем: теория и практика: монография. – Санкт-Петербург: Политех-Пресс, 2022. – С. 253-279. – DOI 10.18720/IEP/2022.6/11. – EDN JUDWGS.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЯПОНИИ

Сардоров Али Наврузович, Серикбаев Кирилл Маратович, студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
AnimEshOff.Impact@icloud.com

Научный руководитель: Рожкова Алена Викторовна
старший преподаватель
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: alena-mf@mail.ru

Аннотация: В Японии менеджмент играет важную роль в экономическом развитии и конкурентоспособности предприятий. Однако существуют проблемы, влияющие на эффективность бизнес-среды. Цель исследования - проанализировать эти проблемы и выявить основные вызовы для японских компаний. Мы рассмотрим исторический контекст, ключевые факторы бизнес-среды и проблемы в управлении персоналом и инновациями. Результаты исследования могут быть полезны для разработки стратегий улучшения управленческой практики не только в Японии, но и в других странах.

Ключевые слова менеджмент, проблемы, управление, адаптация, инновации.

В Японии менеджмент играет важную роль в экономическом развитии и конкурентоспособности предприятий. Однако существуют проблемы, влияющие на эффективность бизнес-среды. Цель исследования - проанализировать эти проблемы и выявить основные вызовы для японских компаний. Мы рассмотрим исторический контекст, ключевые факторы бизнес-среды и проблемы в управлении персоналом и инновациями. Результаты исследования могут быть полезны для разработки стратегий улучшения управленческой практики не только в Японии, но и в других странах.

Япония славится своим уникальным подходом к управлению, который сформировался на протяжении долгой истории развития японской экономики. Исторический обзор японского менеджмента позволяет понять основные принципы и подходы, лежащие в основе современной практики управления в стране.

Этапы развития японского менеджмента:

1. Послевоенное восстановление: После Второй мировой войны Япония пережила период интенсивного экономического развития, известный как "экономическое чудо". Сформировались основы корпоративной культуры и принципов управления, направленных на достижение высокой производительности и качества.

2. Эпоха японского экономического роста: В 1970-1980-е годы Япония стала ведущей индустриальной державой, благодаря применению принципов качественного производства, управления инновациями и уникальной организационной культуре.

3. Современный период: В последние десятилетия японская экономика сталкивается с вызовами глобализации, демографическими изменениями и изменениями в технологическом ландшафте, что требует пересмотра традиционных методов управления.

Основные принципы и подходы:

Каизен (Kaizen): Принцип постоянного совершенствования, который акцентирует внимание на поиске и внедрении улучшений во всех аспектах бизнеса.

Система "Тотального качества" (Total Quality Management, TQM): Основная концепция, направленная на повышение качества продукции и услуг за счет вовлечения всех уровней персонала и постоянного контроля процессов.

Принципы "Линейного управления" (Lean Management): Минимизация потерь и оптимизация производственных процессов для достижения эффективности и конкурентоспособности.

Исторический обзор японского менеджмента позволяет увидеть, как эти принципы и подходы сформировались и эволюционировали со временем, а также как они оказывают влияние на современные практики управления в Японии и за ее пределами.

Современная бизнес-среда в Японии сталкивается с рядом вызовов, которые требуют пересмотра традиционных методов управления и поиска новых стратегий для обеспечения

устойчивого развития компаний. Рассмотрим основные современные вызовы для японского менеджмента:

Демографические изменения: Япония сталкивается с проблемой старения населения и сокращением рабочей силы, что оказывает негативное влияние на экономический рост и требует разработки стратегий по управлению человеческими ресурсами и мотивации персонала.

Глобализация: в условиях усиления международной конкуренции японские компании вынуждены адаптироваться к глобальной бизнес-среде, что требует развития межкультурных навыков управления, улучшения коммуникаций и принятия гибких стратегий.

Инновации и технологические изменения: Быстрое развитие технологий и цифровизация приводят к необходимости внедрения инновационных подходов в бизнесе. Японские компании должны активно развивать свои исследовательские и разработческие потенциалы, а также интегрировать новые технологии в свои бизнес-процессы.

Устойчивое развитие: в условиях растущей глобальной озабоченности экологическими проблемами и социальной ответственностью бизнеса японские компании должны стремиться к устойчивому развитию, внедряя экологически чистые технологии и практики корпоративной социальной ответственности.

Управление изменениями: Современная бизнес-среда характеризуется быстрыми и неожиданными изменениями, поэтому умение эффективно управлять изменениями становится ключевым фактором успеха для японских компаний.

В Японии существуют типичные проблемы управления персоналом:

Переоценка лояльности к компании: Молодые сотрудники предпочитают большую гибкость и разнообразие в карьере, что может создавать проблемы для компаний, ожидающих традиционной долгосрочной преданности.

Демографический кризис: Старение населения и сокращение численности трудоспособного населения оказывают давление на компании в поиске квалифицированных сотрудников.

Недостаток инноваций и инициативы: Традиционные иерархические структуры и культура "собственности" могут препятствовать развитию инноваций и появлению новых идей.

Проблемы с различиями в возрасте: "Отставание" в технологиях и методах работы у старшего поколения сотрудников может привести к напряжениям и конфликтам в команде.

Недостаток разнообразия и включения: Консервативная культура может препятствовать созданию рабочих сред, в которых разнообразие и включение поддерживаются и поощряются.

Проблемы с балансом работы и личной жизни: Долгие рабочие часы и высокие стандарты работы могут создавать проблемы с балансом между работой и личной жизнью, что может приводить к стрессу и выгоранию у сотрудников.

Эти проблемы требуют внимательного управления и адаптации со стороны компаний, чтобы эффективно управлять персоналом в меняющейся социально-экономической среде Японии.

Современный японский менеджмент известен своими инновационными подходами, которые помогли японским компаниям добиться мирового успеха. Вот несколько ключевых инновационных подходов:

1. Культура непрерывного совершенствования (Kaizen): Принцип Kaizen основан на постоянном улучшении процессов, продуктов и услуг. Японские компании активно применяют этот подход, поощряя сотрудников предлагать улучшения и активно участвовать в процессе развития бизнеса.

2. Система управления качеством (Total Quality Management, TQM): Японские компании известны своим стремлением к высокому качеству продукции. Система TQM помогает обеспечить качество на всех этапах производства, начиная с поставщиков и заканчивая конечным потребителем.

3. Lean-подход: Принципы Lean были разработаны Toyota и являются основой для оптимизации производственных процессов. Он направлен на минимизацию потерь и увеличение эффективности за счет устранения всех видов излишеств и ненужных операций.

4. Инновационные методы управления проектами: Японские компании активно используют инновационные методы управления проектами, такие как Agile и Kanban, чтобы повысить скорость доставки продуктов на рынок и улучшить коммуникацию внутри команд.

5. Управление человеческими ресурсами: Японские компании придают большое значение человеческим ресурсам и инвестируют в обучение и развитие персонала. Они также стремятся создать мотивирующую корпоративную культуру, которая способствует высокой производительности и лояльности сотрудников.

6. Инновационные модели организационной структуры: Некоторые японские компании экспериментируют с инновационными моделями организационной структуры, такими как гибкие организационные структуры и матричные структуры, чтобы обеспечить большую гибкость и адаптивность к изменяющимся условиям рынка.

7. Технологические инновации и цифровизация: С развитием технологий японские компании активно внедряют инновационные технологии, такие как искусственный интеллект, интернет вещей и блокчейн, чтобы оптимизировать процессы и создать конкурентные преимущества.

Не все эти инновационные подходы присущи лишь Японии, однако они помогают японским компаниям оставаться конкурентоспособными в современной бизнес-среде и продолжать занимать лидирующие позиции на мировом рынке.

Японский менеджмент претерпел реформы и изменения в последние десятилетия. Он стал глобальным, адаптируясь к изменяющимся условиям на мировом рынке. Японские компании активно расширяют свое присутствие за пределами Японии и создают глобальные бренды. Они также интегрируют инновационные методы управления, чтобы стимулировать инновации и быструю адаптацию. Были внедрены реформы корпоративного управления для повышения прозрачности и ответственности. Японские компании активно внедряют цифровые технологии и стремятся к цифровой трансформации. Они также работают над улучшением управления человеческими ресурсами, включая гибкие формы трудоустройства и развитие сотрудников. Японские компании ищут стратегические партнерства для укрепления своей позиции на рынке и обеспечения стабильности в цепочке поставок.

В настоящее время Япония сталкивается с рядом серьезных вызовов в области менеджмента, которые требуют немедленного внимания и комплексного рассмотрения. Обсуждение этих проблем помогло выявить несколько ключевых аспектов, влияющих на эффективность управления в стране.

Одной из основных проблем является старение населения, что создает давление на рынок труда и требует разработки стратегий по управлению персоналом в условиях увеличивающегося количества пенсионеров. Также важно учитывать жесткость традиционных организационных структур, которые могут затруднять внедрение инноваций и гибких методов управления.

Кроме того, ограничения в трудовом законодательстве и недостаток гендерного равенства также оказывают значительное воздействие на менеджмент в Японии. Необходимость создания более гибких рабочих условий и реализации программ по стимулированию развития женского предпринимательства и карьерного роста становится все более актуальной.

В заключение, решение современных проблем менеджмента в Японии требует комплексного подхода и совместных усилий со стороны правительства, бизнес-сектора и общественных организаций. Только путем внедрения инновационных методов управления, улучшения рабочей среды и преодоления структурных ограничений можно создать благоприятные условия для устойчивого развития японской экономики и обеспечить процветание общества в целом.

Список литературы

1. Японская модель менеджмента // Studfiles URL: <https://studfile.net/preview/7682255/page/4/> (дата обращения: 25.01.2024).
2. Попов А. А. История управленческой мысли: Учебное пособие для вузов. - Издательство "Лань", 2024. - 320 с.
3. Иванов С.Д., Иванов С.С. Менеджмент в Японии // Проблемы экономики и менеджмента. 2014. №12 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-v-yaponii> (дата обращения: 27.01.2024).
4. Тимонина Ирина Львовна Проблемы реформирования корпоративного управления в контексте новой стратегии социально-экономического развития Японии // Японские исследования. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-reformirovaniya-korporativnogo-upravleniya-v-kontekste-novoy-strategii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-yaponii> (дата обращения: 29.01.2024).
5. Рожкова, А. В. Значение человеческого капитала в успешной деятельности современных компаний / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 142-145.
6. Особенности и проблемы японского менеджмента // Студенческий научный форум - 2022 URL: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018030109> (дата обращения: 02.02.2024).

СТРАТЕГИИ МОТИВАЦИИ И ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ В КРАСНОЯРСКИХ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Тарасевич Максим, Ларионов Георгий, студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: silento3kmusic@gmail.com, kostya_2004@mail.ru

Научный руководитель: Степанова Элина Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
elina.studentam@mail.ru

Аннотация: В современном мире управление персоналом на аграрных предприятиях является ключевым аспектом обеспечения эффективности производства. Особое внимание уделяется мотивации и вовлечению молодых сотрудников, так как они составляют основу будущего развития аграрного сектора. В данной статье рассматриваются стратегии мотивации и вовлечения молодых сотрудников на примере Красноярских аграрных предприятий.

Красноярский край обладает значительным потенциалом в аграрном секторе, однако привлечение и удержание молодых специалистов остается актуальной проблемой для местных аграрных предприятий. Молодые сотрудники, вступая на рынок труда, ожидают не только материального вознаграждения, но и развития карьеры, интересных профессиональных задач и участия в корпоративной жизни.

Ключевые слова менеджмент, сельское хозяйство, управление, стратегии, мотивация

Красноярский край обладает значительными перспективами в аграрном секторе, благодаря своим природным ресурсам и географическому положению.

Красноярский край выходит на новый этап развития агропромышленного комплекса с запуском девяти ключевых инвестиционных проектов, заложенных в программу развития производства и переработки сельскохозяйственной продукции на 2023-2025 годы. Поддержка государства в размере 17,2 млрд рублей и инвестиционные вливания около 55,5 млрд рублей способствуют созданию селекционно-семеноводческого центра, тепличного комбината, молочных комплексов, завода по глубокой переработке пшеницы, а также расширению производства мяса птицы.

В сельском хозяйстве планируется строительство селекционно-семеноводческого центра в Ужурском районе и тепличного комбината в Емельяновском районе. Эти меры позволят увеличить производство семян и овощей закрытого грунта. В животноводстве предусмотрено строительство четырех молочных комплексов и развитие птицеводства в нескольких районах. Предполагается увеличение производства молока на 52,7 тыс. тонн и мяса птицы на 12,6 тыс. тонн ежегодно. Создание более тысячи новых рабочих мест станет значимым вкладом в развитие экономики региона.

Общий объем инвестиций в основной капитал к 2025 году превысит 17,3 млрд рублей, что способствует увеличению объема производства продукции агропромышленного комплекса на 39,6% до 270 млрд рублей. Этот рост обеспечит повышение зарплат работников в сельском хозяйстве на 36% и в пищевой промышленности на 34,8%, а также увеличит налоговые поступления в консолидированный бюджет края на сумму 12,8 млрд рублей за три года [1].

Круглый стол, проведенный в Красноярском государственном аграрном университете в январе 2024-го года, выявил ключевые аспекты роли молодежи в развитии сельских территорий. Обсуждение, в котором приняли участие руководители агропромышленных предприятий, студенты и аспиранты университета, а также представители Российского союза сельской молодежи, выделило несколько важных направлений для успешного развития сельского хозяйства в регионе [2,3].

Губернатор Красноярского края, Михаил Котюков, подчеркнул важность привлечения молодых специалистов в агропромышленный комплекс и необходимость обеспечения им современных технологических знаний и возможностей. Он также отметил, что создание привлекательных условий для молодежи в сельских территориях, обучение аграрным специальностям и предоставление поддержки в виде финансовых стимулов являются важными шагами для их удержания и развития [4].

Особое внимание уделено сотрудничеству между образовательными учреждениями и предприятиями агропромышленного комплекса с целью обеспечения качественной подготовки специалистов и привлечения их на работу в сельское хозяйство[5,6]. Меры поддержки со стороны властей, такие как социальные выплаты и компенсации затрат на оплату труда, также способствуют увеличению привлекательности сельских территорий для молодежи.

Красноярский край стремится к постоянному совершенствованию системы профессионального образования в сельскохозяйственной сфере и модернизации инфраструктуры образовательных учреждений, что способствует привлечению и подготовке кадров для развития аграрного сектора как в регионе, так и в стране в целом [7].

Таким образом, на данный момент, мотивация и вовлечение молодых кадров в аграрный сектор основывается на поддержке со стороны государства, путём повышения качества образования в образовательных организациях и социальных выплатах и льгот для молодёжи, принявшей решение работать в сельскохозяйственном секторе. Однако, по мнению авторов, для достижения максимальной эффективности вовлечения и мотивации сотрудников в аграрные предприятия Красноярского Края, работодатели также должны прикладывать усилия. Например предоставлять ясные перспективы карьерного роста, проводя тренинги и предоставляя дополнительные программы обучения, материально стимулировать работников помимо базовой заработной платы, создавать комфортную рабочую среду и помогать сотрудникам в решении жилищного вопроса.

Список литературы

1. Агропромышленный комплекс края: перспективы. – Текст: электронный // URL: <https://www.krsk.kp.ru/daily/27465/4670789/> (дата обращения: 20.02.2024)
2. В Красноярском крае идет конкуренция за молодых специалистов среди предприятий сельхозотрасли. – Текст: электронный // URL: <https://www.krsk.kp.ru/daily/27465/4670789/> (дата обращения: 20.02.2024)
3. Алексеенко Д.С. Мотивационная сфера в сельскохозяйственных организациях Красноярского края // Вестник АГАУ. 2010. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsionnaya-sfera-v-selskohozyaystvennyh-organizatsiyah-krasnoyarskogo-kraya> (дата обращения: 22.02.2024).
4. Степанова, Э. В. Проектное обучение - способ повышения мотивации студентов / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 21–23 апреля 2020 года / Ответственные за выпуск Е.И. Сорокатая, В.Л. Бопп. Том Часть 1. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 127-130. – EDN OGKLDZ.
4. Степанова, Э. В. Вовлеченность студентов в образовательный процесс / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 177-181. – EDN SSMBFX.
5. Степанова, Э. В. Профессиональная подготовка кадров для АПК региона / Э. В. Степанова // . – 2020. – № 1(10). – С. 174-181. – EDN IORQWU.
6. Степанова, Э. В. Студенческое предпринимательство - фактор инновационного развития / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития, Красноярск, 19–21 апреля 2016 года / Ответственные за выпуск: А.А. Кондрашев, В.Б. Новикова. Том Часть II. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2016. – С. 368-370. – EDN WGOVBP.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

Трухан Виктория Вячеславовна, Никитин Никита Александрович, студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nikita.nik1104@gmail.com

Научный руководитель: Далисова Наталья Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
dalnata@mail.ru

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются необходимость развития мер государственной поддержки агропромышленного комплекса на уровне региона. у современных товаропроизводителей имеются значительные проблемы, связанные с недостатком финансов, недостаточным производственным потенциалом и отсутствием возможности найти своего покупателя.

Ключевые слова: государство, поддержка, сельское хозяйство, АПК, регион

В настоящее время государственная поддержка сферы агропромышленного комплекса является одним из приоритетных направлений экономической политики в России [1]. Государственное регулирование в АПК осуществляется на нескольких уровнях: федеральном, региональном, муниципальном.

Однако на уровне регионов иногда существуют проблемы реализации мер государственной поддержки. Часто государственные программы оказываются недостаточно эффективными или же средства распределяются несправедливо, что приводит к неравномерному развитию отрасли в разных регионах. Д.Г. Мюллер указывает на неэффективность мер государственной поддержки российских предприятий [2]. Существует проблема недостаточной координации между различными уровнями власти. Часто производители не могут получить государственную поддержку из-за того, что не могут определиться, к кому обратиться.

Методические рекомендации по формированию стратегий социально-экономического развития городских округов и муниципальных районов Красноярского края на период до 2030 года (Методические рекомендации) разработаны для органов местного самоуправления в соответствии со статьей 16 Закона Красноярского края от 24.12.2015 № 9-4112 «О стратегическом планировании в Красноярском крае» в целях обеспечения методологического единства и согласованности стратегий социально-экономического развития городских округов и муниципальных районов со Стратегией социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года [3].

В целом, продвижение продукции агропромышленного комплекса на российский и региональный рынки является сложной задачей, которая требует комплексного подхода и учета всех особенностей данной отрасли. Однако, успешное продвижение продукции на рынок позволит укрепить экономический потенциал региона, создать новые рабочие места и повысить качество жизни населения.

Исследуемое предприятие является коммерческой организацией, действующей организацией. Место нахождения Общества: 663123, Красноярский край, р-н Пировский, с. Кириково, ул. Зеленая, д. 1В. Место нахождения Общества определяется местом его государственной регистрации. ООО «Победа» образовался в 2007 году.

Организация не имеет своего сайта, не имеет товарных знаков, не представлена в рейтингах, проводимых в открытом доступе в сети Интернет. Деятельность общества направлена на отрасли растениеводство и животноводство. Отрасль растениеводства направлена на выращивание зерна, а именно таких культур как: озимые и яровые зерновые, зернобобовые, так же многолетние и однолетние травы. Отрасль животноводства основана на разведении крупного рогатого скота молочного направления и разведение овец мясной породы.

Основной причиной проблем на предприятии можно считать затоваривание складов предприятия и проблемы продвижения.

У компании есть большой потенциал эффективно работать и развиваться на рынке. Однако, ООО «Победа» испытывает следующие проблемы.

Для решения проблем руководству предприятия ООО «Победа» следует провести ряд мероприятий по улучшению системы продвижения продукции.

В качестве основных путей продвижения для ООО «Победа» предлагаются два значимых мероприятия, при этом, они должны быть разделены на два отдельных уровня:

- на уровне региона;
- на уровне предприятия (рисунок1).



Рисунок 1 – Предлагаемые мероприятия по продвижению продукции

ООО «Победа» с учетом стратегических возможностей господдержки

Рассмотрим предлагаемые направления подробно.

Региональный уровень. Для Красноярского края предлагается создание электронной торговой площадки для агропредприятий.

Создание электронной торговой площадки для агропромышленных предприятий в регионе предлагается инициировать Правительству Красноярского края, Министерству сельского хозяйства и торговли Красноярского края. Мер государственной поддержки, в которой нуждаются сельскохозяйственные предприятия Красноярского края недостаточно [1-4].

В основном, меры касаются открытия новых предприятий, фермерских хозяйств, однако, поддержка уже действующих предприятий – это еще более важная проблема [1,5,6].

Электронная торговая площадка предоставит возможность агропредприятиям участвовать в конкурентных торгах, предлагать свою продукцию и заключать выгодные контракты не только с госпредприятиями, но и с частными компаниями. Создание такой цифровой площадки способствует увеличению прозрачности и эффективности процесса закупок частными лицами, а также снижению издержек на посредников и поиск партнеров. Это предложение связано с развитием порталных технологий региона и государства в целом.

Электронная торговая площадка предоставит возможность агропредприятиям участвовать в конкурентных торгах, предлагать свою продукцию и заключать выгодные контракты не только с госпредприятиями, но и с частными компаниями. Создание такой цифровой площадки способствует увеличению прозрачности и эффективности процесса закупок частными лицами, а также снижению издержек на посредников и поиск партнеров. Это предложение связано с развитием порталных технологий региона и государства в целом[1-4].

В целом, государственная поддержка малых предприятий на основании ФЗ-44 играет важную роль в развитии экономики и создании благоприятной предпринимательской среды. Она способствует увеличению объема заказов, поступающих на малые предприятия, стимулирует их развитие, а также способствует созданию равных условий для участия всех поставщиков в процедурах государственных закупок [1,5,6].

Эта деятельность в ООО «Победа» не развивается, специалиста в компании нет, который бы специализировался на системе государственных закупок.

Предлагается создать новую штатную должность – специалист по тендерной работе, либо возложить эти обязанности на старшего экономиста, предварительно проведя соответствующее обучение специалиста.

Реализация предлагаемых мероприятий позволит ООО «Победа» продвинуть свою продукцию, как среди частных компаний, так и среди государственных организаций.

Список литературы

1. Иванова, А. А. Теоретические подходы к устойчивому развитию сельского хозяйства и сельских территорий в целом/ А. А. Иванова// Человек и общество в современном

киберпространстве: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции / ФГБОУ ВО «Государственный университет управления». – Москва: Энциклопедист-Максимум, 2023. – С. 119-124.

2. Обыденов, А. Ю. Анализ ключевых компонентов цифровых платформ. Экосистемно-стейкхолдерский подход / А. Ю. Обыденов, А. В. Козлов // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14. – № 12. – С. 3229-3246.

3. Министерство экономического развития, инвестиционной политики и внешних связей Красноярского края. Методические рекомендации по формированию стратегий социально-экономического развития городских округов и муниципальных районов Красноярского края до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://zakon.krskstate.ru/doc/29474>

4. Федеральная служба государственной статистики по Красноярскому краю, республике Хакасия и Тыва // Красноярский краевой статистический ежегодник 2022 [сайт]. – URL: <https://24.rosstat.gov.ru/?ysclid=lnnffsdm36443362251> (дата обращения 13.10.2023).

5. Далисова, Н. А. Возможности и механизм поддержки экспорта продукции АПК региона / Н. А. Далисова, О. В. Зинина // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: Материалы Международной научно-практической конференции, Красноярск, 13–20 ноября 2019 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 41-45. – EDN NIVAZI.

6. Далисова, Н. А. Перспективы развития сельских территорий / Н. А. Далисова, В. П. Терешонок // Инновационные тенденции развития российской науки: материалы VI Международной научно-практической конференции молодых ученых, Красноярск, 26–27 марта 2013 года / Ответственный за выпуск Ю.В. Платонова. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2013. – С. 111-113. – EDN VQLFDD.

УДК 331.214

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПЕРЕХОДА К КОМПЕНСАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ

Червякова Ярослава Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
chervyakova22021977@mail.ru

Научный руководитель: Шаропатова Анастасия Викторовна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
sharopatova@yandex.ru

Аннотация: В статье выделены и проанализированы социально-экономические предпосылки формировании компенсационной политики, рассмотрены элементы традиционной компенсационной политики, формы компенсаций и отражены тенденции развития в условиях Сибирского федерального округа.

Ключевые слова: компенсационная политика, предпосылки, экономические, демографические, тенденции развития.

Современная социально-экономическая динамика представляет собой сложную систему взаимосвязанных факторов, влияющих на развитие общества и экономики. В контексте этих изменений, компенсационная политика становится ключевым инструментом обеспечения справедливости и социальной стабильности, а также поддержания мотивации трудовых ресурсов [1].

Понимание этих предпосылок и изменений в компенсационной политике имеет важное значение для разработки эффективных стратегий управления человеческими ресурсами, адаптации к изменяющимся условиям и обеспечения устойчивого социально-экономического развития [2].

В современном мире социально-экономические предпосылки играют решающую роль в формировании компенсационной политики организаций и государств. Эти предпосылки включают в себя разнообразные факторы, такие как изменения в экономической среде, демографические тенденции и технологические инновации, которые оказывают непосредственное влияние на уровень зарплат, структуру трудовых отношений и систему социального обеспечения.

Инфляция влияет на заработную плату и доходы населения и, следовательно, оказывает прямое воздействие на покупательную способность населения и реальные доходы работников. Увеличение цен на товары и услуги при постоянной заработной плате приводит к снижению реальных доходов, что требует коррекции компенсационной политики для компенсации потерь.

Рост безработицы, в свою очередь, создает условия повышенной конкуренции на рынке труда, что может снижать уровень заработной платы и увеличивать социальное неравенство [3, 4]. Это требует разработки мероприятий по социальной поддержке и защите прав работников.

Увеличение ожидаемой продолжительности жизни также приводит к увеличению нагрузки на пенсионные системы, требуя их реформирования и адаптации для обеспечения устойчивости и справедливости.

Демографические тенденции в целом могут оказывать влияние на спрос на рабочую силу и формирование рынка труда, что также требует соответствующей адаптации компенсационной политики.

Внедрение новых технологий и автоматизация производства приводят к увеличению спроса на высококвалифицированных специалистов, что может привести к росту заработных плат в данной сфере и необходимости переквалификации рабочей силы [8, 9].

Угроза замещения неквалифицированных рабочих процессами состоит в том, что технологические изменения могут также угрожать рабочим местам с низкой квалификацией, что требует разработки мероприятий по переобучению и поддержке этой части населения [3].

Из-за обилия факторов, влияющих на компенсационную политику, она постоянно эволюционирует, адаптируясь к новым требованиям.

В традиционной компенсационной политике основной упор делается на фиксированные заработные платы, которые определяются на основе уровня квалификации, должности и стажа работы. Кроме того, премии могут выплачиваться за достижение определенных результатов или выдающиеся достижения.

В рамках традиционных подходов предусматриваются различные социальные льготы и пособия, такие как медицинское страхование, отпускные и пенсионные выплаты, направленные на обеспечение благополучия работников и их семей.

Тем временем, в современных условиях, все большее значение приобретают гибкие формы компенсации, такие как премии за достижение определенных результатов или выдающиеся успехи в работе, а также предоставление акционерных опционов для стимулирования долгосрочных результатов [1].

С учетом развития технологий и изменений в организации труда, компании все чаще предоставляют возможность гибкого графика работы и удаленной работы, что позволяет работникам более эффективно балансировать работу и личные обязанности [2].

В связи с демографическими изменениями и увеличением ожидаемой продолжительности жизни, пенсионные системы подвергаются реформам с целью обеспечения устойчивости и справедливости, включая повышение пенсионного возраста и развитие дополнительных форм пенсионного обеспечения.

В рамках социального обеспечения все большее внимание уделяется медицинскому страхованию, как обязательному, так и дополнительному, для обеспечения доступности качественной медицинской помощи для всех категорий населения.

Эволюция компенсационной политики отражает изменения в требованиях рынка труда, социальных ожиданиях и законодательстве, а также стремление организаций к привлечению и удержанию квалифицированных специалистов.

Для проведения статистического анализа изменения предпосылок, необходимо проанализировать данные по ВВП, индексу потребительских цен, безработице и количеству населения.

Табл. 1 – Данные изменения основных социально-экономических показателей [5]*

Год	Население (млн чел)	ВВП (млн руб)	Индекс потребительских цен	Безработица (%)
2011	142,9	117449,3	106,10	7,9
2012	143,0	122175,6	106,57	6,8
2013	143,3	124320,3	106,47	7,0
2014	143,7	125235,6	111,35	6,7
2015	146,3	122765,0	112,91	7,4

2016	146,5	123002,8	105,39	7,7
2017	146,8	125249,7	102,51	7,0
2018	146,9	128764,6	104,26	6,5
2019	146,8	131595,0	103,04	5,9
2020	146,7	128102,9	104,91	7,3
2021	146,2	135773,8	108,39	5,8
2022	147,0	134142,8	111,94	4,4
2023	146,4	138951,3	107,42	N/A

* Данные по Сибирскому федеральному округу

Исходя из результатов анализа данных, можно сделать выводы об изменении условий перехода к компенсационной политике в сферах экономики Сибирского Федерального округа – наблюдается положительная динамика ВВП в течение рассматриваемого периода. Это свидетельствует о росте экономики региона, что может способствовать улучшению финансовых возможностей предприятий для реализации компенсационных программ и увеличению заработной платы работников.

На фоне роста ВВП, индекс потребительских цен и уровень безработицы также подвержены колебаниям. Уменьшение уровня безработицы может создавать условия для повышения заработной платы и улучшения компенсационных пакетов для работников, тогда как снижение инфляции может увеличить покупательскую способность населения.

Численность населения региона также увеличивается, что может повлиять на потребности рынка труда и создать дополнительные вызовы для компенсационной политики, такие как обеспечение адекватной заработной платы и социальных льгот для растущей рабочей силы [6, 7].

Исходя из вышеуказанных факторов, можно предположить, что с изменением экономических, демографических и социальных условий предпосылки для перехода к компенсационной политике также меняются. Экономический рост и улучшение финансовых показателей могут создавать более благоприятные условия для внедрения разнообразных компенсационных программ и механизмов, направленных на привлечение и удержание квалифицированных кадров. Однако необходимо также учитывать изменчивость факторов, таких как инфляция и уровень безработицы, чтобы эффективно адаптировать компенсационную политику к текущей ситуации на рынке труда и общественные потребности.

В целом, данные о ВВП, индексе потребительских цен, уровне безработицы и населении свидетельствуют о динамичных изменениях в экономической и социальной сферах региона. Положительная динамика ВВП указывает на устойчивость экономики и рост потенциала для развития бизнеса. Снижение уровня безработицы также свидетельствует о более благоприятных условиях на рынке труда, что может стимулировать предприятия к принятию более гибких и конкурентоспособных компенсационных стратегий.

Однако, несмотря на позитивные тенденции, факторы, такие как инфляция и демографические изменения, представляют вызовы для эффективной компенсационной политики. Управление заработной платой и социальными льготами становится более сложным в условиях изменчивости экономических показателей и рыночных требований.

В заключении можно отметить, что анализ изменения предпосылок перехода к компенсационной политике в Сибирском Федеральном округе позволяет выявить ряд ключевых тенденций и факторов, оказывающих влияние на формирование и реализацию компенсационных стратегий в регионе.

Таким образом, для успешной адаптации компенсационной политики к современным условиям и потребностям рынка труда необходимо учитывать комплексный характер экономических, социальных и демографических факторов, а также разрабатывать гибкие и инновационные подходы к управлению компенсациями и стимулированию персонала.

Только обращаясь к комплексному анализу и учитывая все аспекты региональной специфики, можно обеспечить эффективное управление компенсационной политикой и достижение стратегических целей в области кадрового управления.

Список литературы

1. Андреев К. Л. Социально-экономические предпосылки современной компенсационной политики: формирование и развитие / Андреев К. Л., Еремеев М. А. // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2011. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie>

predposylki-sovremennoy-kompensatsionnoy-politiki-formirovanie-i-razvitie (дата обращения: 20.02.2024).

2. Кластерный подход при формировании кадрового потенциала апк: методологический аспект / Д. Паршуков, Д. Ходос, Н. Пыжикова, Е. Власова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2016. – № 5. – С. 17-20.

3. Незамова, О. А. Переход к концепции устойчивого развития территорий / О. А. Незамова, З. Е. Шапорова, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 3(44). – С. 66-71.

4. Степанова, Э. В. Механизм формирования интегрированных структур в инновационной экономике региона / Э. В. Степанова, А. В. Шаропатова. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2012. – 143 с.

5. Федеральная служба государственной статистики - URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 20.02.2024).

6. Dalisova, N. A. Ways to enter the international farm market, considering the possibilities of state support / N. A. Dalisova, O. V. Zinina, J. A. Olentsova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2021. – Vol. Volume 677. – P. 22037.

7. Zinina, O. V. Management of an agricultural organization based on building a quality management system / O. V. Zinina, A. V. Sharopatova, J. A. Olentsova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2021. – Vol. Volume 677. – P. 22029.

8. Rozhkova, A. V. Risk management in the export activities of agricultural enterprises / A. V. Rozhkova, N. A. Dalisova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2021. – Vol. Volume 677. – P. 22048.

9. Sharopatova, A. V. Tools of Labor Productivity Management at Agricultural Enterprises / A. V. Sharopatova, Yu. A. Olentsova // "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019): Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019). - 2019. – Vol. 131. – P. 807-810.

УДК 005.3

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СИТУАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

Яковлева Яна Александровна, студент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: yana-yakovleva-14@bk.ru

Научный руководитель: Литке Светлана Геннадьевна

кандидат психологических наук, доцент
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: svlitke@gmail.com

Аннотация. В процессе выполнения рабочей деятельности перед человеком регулярно возникают ситуации, которые требуют выбора определённого вида действий из различных вариантов. Любое решение принимается субъектом управления для постановки и достижения целей, и здесь важнейшим аспектом является организация практического выполнения принятых решений.

Ключевые слова: управление, анализ, прогнозирование, управленческие решения, инструмент принятия решений.

Современное общество обуславливает понимание природы принятия управленческих решений, способов их разработки, принятия и реализации достижения конкретных и эффективных результатов управленческой деятельности. Любая организация управляет процессом формирования своей микровнешней среды, а эффективность её деятельности напрямую зависит от того, какое управленческое решение будет принято [6].

Каждый день руководитель принимает множество решений, и под этим процессом мы понимаем результат мыслительной деятельности, который в последствии приведёт к выводу или необходимым действиям.

Управленческое решение представляет собой выбор альтернативы, который осуществляется руководителем в рамках должностных полномочий и компетенций.

С одной стороны, управленческие решения отличаются от обычных, однако эффективность руководства напрямую зависит от личности руководителя. Таким образом, суть управленческого решения обретает смысл при адекватном синтезе личной и общественной заинтересованности. В связи с этим:

1. Управленческое решение в рамках постановки целей – интеграция стратегической и тактической целей организации и личностного целеполагания руководителя.
2. Последствия управленческого решения сказываются на деятельности всей организации и её сотрудников, и зачастую могут быть очень серьёзными.
3. В отличие от обычных решений, управленческие могут приниматься путём разделения труда между руководителем и исполнителем.
4. Решение, принимаемое руководителем, требует не только опыта в профессиональной деятельности, но и наличия специальных знаний, которые дают право получения полномочий для самостоятельного принятия решений.

Основой любого решения всегда является процесс выбора. Важным фактором принятия решения является формирование достаточного множества его возможных альтернатив. Выбор, как метод управленческого решения, обусловлен ситуационными факторами, такими как цели, для которых разрабатываются решения, качество имеющейся информации, уровень управления и т.д. Для принятия адекватного управленческого решения, важными компетенциями для руководителя являются анализ и прогнозирование.

Анализ ситуации в управленческих решениях – это исследование, заключающееся в разложении ситуации принятия управленческого решения на компоненты, выявлении причинно-следственных связей, факторных и зависимых переменных.

Перед началом анализа необходимо оценить сложившуюся ситуацию и определить критерии, по которым будет приниматься управленческое решение. Здесь руководитель должен представить ряд показателей, влияющих на оценку имеющейся информации. Главные функции управленческого анализа заключаются в оценке набора определённых параметров для выявления наиболее подходящего варианта. Такая оценка зачастую основывается в представлении и прогнозировании желаемого результата.

Сегодня уже становится трудным представить систему планирования управленческих процессов без такой составляющей как прогнозирование. Благодаря ему, руководитель может понять, будут ли принятые меры в достаточной степени эффективны, на что следует обратить больше внимания и как можно избежать рисков, которые могут возникнуть в результате негативных последствий.

Прогнозирование основывается на таких показателях, как объём работы, сроки и характеристики объекта. Во многих случаях этот процесс является однозначно безальтернативным, однако, в современной экономике трудно предсказать что-то однозначно. Поэтому прогнозные показатели носят стохастический характер и могут предполагать возможность корректировки [3].

Прогнозирование для принятия управленческих решений направлено на получение научно-обоснованных вариантов тенденций изменения показателей качества, затрат и других показателей, которые используются менеджерами для разработки долгосрочных и перспективных планов и развития системы управления организацией в целом. На достоверность прогнозов влияет выбранный метод и техника прогнозирования. От выбранной методики зависит точность, пригодность и корреляция прогноза с полученными результатами.

В зависимости от желаемых результатов прогнозирование можно разделить на несколько видов: оперативное, нормативное и поисковое. В основу этой классификации положена длительность временного интервала, в течение которого осуществляется прогноз.

Оперативные прогнозы также можно разделить на три типа: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. Во всех этих типах при прогнозировании учитываются количественные и качественные показатели, что достигается практическими методами.

В отличие от предыдущего, нормативное прогнозирование основывается на заранее определённых целях. Задачей этого вида является определение методов и условий, необходимых для достижения возможного состояния прогнозируемого объекта в будущем, которое ставится в качестве цели. А в это время поисковое прогнозирование основывается на прошлом и настоящем состоянии цели.

Поисковое прогнозирование основывается на условном продолжении развития изучаемого объекта и не учитывает условия, при которых возможно его изменение.

Нами было проведено исследование с целью определения стилей принятия управленческих решений. В ходе опроса задавались вопросы, содержащие определение руководителями наиболее часто используемых инструментов для принятия решения, а также принципов работы и требований,

которые необходимы для успешного руководителя и развития организации. Результаты опроса показали, что большая часть людей, занимающих руководящие должности, принимают управленческие решения на основе анализа предстоящих действий и прогнозирования желаемого результата; однако есть и руководители, которые поддаются эмоциональным решениям или решениям, выгодным только для них самих. Данные опроса представлены в гистограмме на рисунке 1.

Стиль принятия управленческих решений

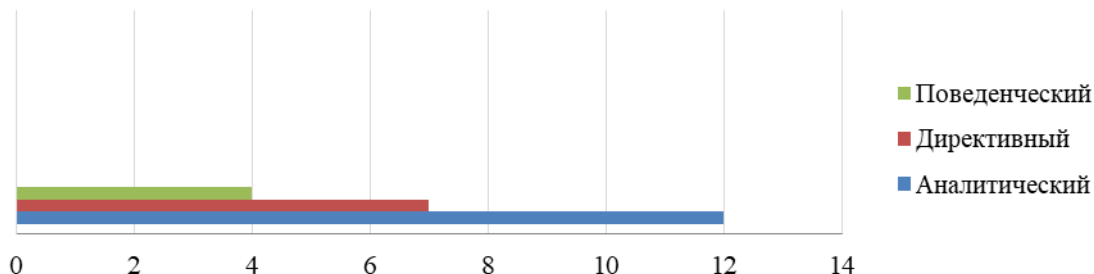


Рисунок 1 – Результаты опроса «Стиль принятия управленческих решений»

Таким образом, любое действие, совершаемое руководителем, опирается на имеющиеся данные, которые предварительно систематизируются и анализируются. Прогнозирование при принятии решений означает оценку перспектив развития ситуации, которые могут сложиться после реализации решения. Аналитическая деятельность всегда предшествует принятию стратегически важных решений и является необходимой для сохранения устойчивости организации и её развития в перспективе. Каждый квалифицированный управленец должен владеть и оперировать основными категориями анализа, прогнозирования и планирования при разработке управленческих решений; только синтезируя данные процессы в управлении, управляемая им организация вместе со всем персоналом будет эффективно работать и развиваться.

Список литературы

1. Бадахова, И.Т. Курс лекций по дисциплине «Методы принятия управленческих решений» [Электронный ресурс] / И.Т. Бадахова. Режим доступа: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1698308350&tld=ru&lang=ru&name=Metody-prinyatiya-upravlencheskih-reshenij.-Kurs-lekcij-dlya-3-kursa-OZO-GMU>
2. Демин, Г.А. Управленческие решения: учебное пособие / Г.А. Демин. Изд.: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2020. – 92 с.
3. Кунилова, К. Технология прогнозирования управленческих решений / Образовательный портал «Справочник», 2020. URL: https://spravochnick.ru/menedzhment/tehnologiya_prognozirovaniya_upravlencheskih_resheniy/
4. Миронов, А.Г. Управление качеством трудового потенциала как экономическая основа эффективности организации / А.Г. Миронов, Е.В. Ахмедзянова. В сборнике: Инновационные подходы к решению профессионально-педагогических проблем. сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Мининский университет, 2019. С. 98-101.
5. Сидорова, Д.Г. Методы и подходы к оценке влияния управленческих инноваций на развитие бизнеса / Д.Г. Сидорова, А.Г. Миронов. В сборнике: Приоритетные направления регионального развития. Сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией И.Н. Миколайчика. Курган, 2021. С. 252-256.
6. Скопин, А.А. Управленческие решения: учебно-методические пособия [Электронный ресурс] / А.А. Скопин, 2011. – 62 с. Режим доступа: [https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1697796553&tld=ru&lang=ru&name=UMP_Upravlencheskie_resheniya_\(Skopin\)](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1697796553&tld=ru&lang=ru&name=UMP_Upravlencheskie_resheniya_(Skopin))
7. Tsarapkina, J. Overview of european universities with open distance learning / J. Tsarapkina, E. Lyapunzova, A. Anisimova, A. Mironov. В сборнике: E3S Web of Conferences. Сер. "Ural Environmental Science Forum "Sustainable Development of Industrial Region", UESF 2021" 2021. С. 07066.

ЗАМЕНА ИНОСТРАННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Арканов Арсений Александрович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

arkanov.senya@mail.ru

Научный руководитель: Калитина Вера Владимировна

кандидат педагогических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

vesik_kl@mail.ru

Аннотация. В статье проведен обзор возможности замены иностранного программного обеспечения на Российское.

Ключевые слова: цифровизация, технологии, программное обеспечение, замена.

Сегодня, как нельзя, актуальна тема о замене иностранного программного обеспечения (далее ПО), в связи с санкциями, по отношению к Российской Федерации. После ухода производителей иностранного ПО российские пользователи столкнулись с рядом проблем. В их числе:

1. Отсутствие поддержки производителя;
2. Необходимость переноса данных из зарубежных облачных хранилищ;
3. Отказ в продлении подписок и сбои в работе действующих сервисов.

Данная проблема вызывает огромный спрос на использование альтернативного ПО, а так же развитие и создание собственных программ и приложений.

Власти Российской Федерации прекрасно осознают данную проблему. Согласно приказу Минцифры России от 18.01.2023 N 21 "Об утверждении Методических рекомендаций по переходу на использование российского программного обеспечения, в том числе на значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, и о реализации мер, направленных на ускоренный переход органов государственной власти и организаций на использование российского программного обеспечения в Российской Федерации", рекомендуется использование российского ПО на военных объектах, государственных предприятиях, институтах и других учебных учреждениях [1].

Таким образом, можно определить, что органы власти и государственные учреждения и организации в ближайшее время будут пытаться осуществить переход на отечественное программное обеспечение, а возможно и на отечественную компьютерную технику. Для удачного перехода, прежде всего, необходима определенная политическая воля руководителей организаций и учреждений. Лишь при удачном переходе органов власти на отечественное программное обеспечение, можно осуществлять такой переход в «критических» отраслях промышленности. А в последствии и обычные пользователи на домашних компьютерах перейдут отечественное программное обеспечение [2].

Одним из главных преимуществ использования российского ПО является повышение безопасности данных. Как известно, данные и информация являются одним из самых ценных активов компании. Переход на российское ПО позволяет контролировать и защищать данные лучше, так как отечественные разработчики имеют более полный доступ к коду программы и могут обеспечить более надежную защиту информации.

Кроме того, переход на российское ПО способствует развитию отечественного IT-сектора. Российские IT-компании получают дополнительные ресурсы и возможности для развития и улучшения своего программного обеспечения. Это способствует появлению новых рабочих мест и развитию IT-индустрии в стране в целом.

Программное обеспечение, разработанное в России, также учитывает особенности и потребности отечественных пользователей. Русский язык, региональные особенности и стандарты, национальные требования и нормы – все это учитывается при создании российских программных продуктов. Это позволяет снизить риски несоответствия и упрощает работу с ПО для отечественных компаний.

Несмотря на внешние стимулы, миграция остается непростым процессом и нередко вызывает сопротивление внутри компании.

1. Окупаемость проекта. Внедрение отечественного ПО и оборудования требует больших финансовых вложений.

2. Риск потери текущей процессной зрелости. Для компаний важно сохранить свой уровень работы. Они видят значительные сложности перехода на новое ПО, связанные как с невозможностью подобной реализации в новой системе, так и с обучением персонала.

3. Перенос массива данных. Переход на новое ПО повлечет за собой импорт всего объема данных и накопленной информации компании.

4. Сложности адаптации персонала к новой системе. В определенный момент времени прежняя система более привычна для пользователей. Персонал зачастую не желает принимать нововведения.

Но российский рынок операционных систем и офисного ПО постоянно развивается, сегодня есть успешные кейсы перехода на отечественные решения. Создание оптимального ПО для промышленности — дело времени [3].

Какие же варианты имеются на данный момент?

– **Astra Linux Special Edition.** Сертифицированная операционная система (далее ОС) со встроенными средствами защиты информации для стабильной и безопасной работы IT-инфраструктур любого масштаба и обработки информации различной степени конфиденциальности [4]. Данная ОС активно внедряется во все государственные структуры и является актуальной заменой ОС Windows.

– **Мобильная ОС Аврора.** Это разработка российской компании «Открытая мобильная платформа». Аврора разработана на ядре Linux и имеет независимую информационную экосистему внутри организации, для обеспечения безопасности данных пользователей. Работа над системой ведётся с 2016 года [5].

– **Антивирусы Dr.Web и Kaspersky.** Российские антивирусы, которые являются достойной заменой ушедших с российского рынка Norton и Avast. Работают на Windows, macOS, Linux, Android и доступны, как для частного пользования, так и для различных кооперативов [6].

– **МойОфис.** Российская компания-разработчик безопасных офисных решений для работы с документами. Решения МойОфис обеспечивают полный контроль над данными, неприкосновенность личной и коммерческой информации, соответствуют отраслевым стандартам безопасности и требованиям российского законодательства [7].

В заключение, переход от иностранного программного обеспечения на российское имеет ряд преимуществ для компаний в России. Это обеспечивает более надежную защиту данных, способствует развитию отечественного IT-сектора и учитывает особенности отечественных пользователей. Важно помнить, что переход к российскому ПО – это постепенный процесс, который требует времени, но имеет потенциал значительного вклада в развитие отечественной IT-индустрии.

Список литературы

1. Программа по переходу на использование российского программного обеспечения (Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 18 января 2023 г. № 21) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406310773/?ysclid=lszk84qnbv256256866>

2. Кондратов Д.В., Кондратова Ю.Н., Можейко С.Б. К вопросу о переходе на отечественное программное обеспечение // Математическое моделирование, компьютерный и натурный эксперимент в естественных науках. 2017. №4 URL статьи: <https://mathmod.esrae.ru/16-57>

3. Соловьев, С. В. Преимущества и недостатки перехода на отечественное программное обеспечение / С. В. Соловьев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 21 (416). — С. 211-213. — URL: <https://moluch.ru/archive/416/92079/>

4. Официальный сайт разработчика Astra Linux [Электронный ресурс]. – URL: <https://astralinux.ru/os/>

5. Официальный сайт разработчика Аврора [Электронный ресурс]. – URL: <https://auroraos.ru>

6. Чем заменить полезные для бизнеса иностранные диджитал-сервисы / редактор: Павел Карпов / 14 апреля 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/rossijskoe-po/>

7. Официальный сайт разработчика МойОфис [Электронный ресурс]. – URL: <https://myoffice.ru/about/>

ВНЕДРЕНИЕ ПОЛИТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Белова Ксения Денисовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kitty_bel@mail.ru

Москвин Данил Александрович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
danil.moskvin.billmaks@gmail.com

Научный руководитель: Титовская Наталья Викторовна

кандидат технических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: nvtitov@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос важности внедрения политики информационной безопасности на предприятии, а также описаны основные методы защиты данных.

Ключевые слова: Информационная безопасность, международные стандарты, несанкционированная передача данных, кибератаки, конфиденциальные данные.

В настоящее время идет активное внедрение современных технологий в повседневную жизнь человека, но к сожалению, в связи с малой информированностью о безопасном поведении в сети Интернет, неопытные пользователи ежегодно теряют миллионы личных данных. Как правило, опасности подвергаются не только личные аккаунты пользователей, но и корпоративные данные предприятий. Злоумышленники стараются внедрять программные, а порой и аппаратные средства, для того, чтобы получить как можно больше выгодной конфиденциальной информации. Для того, чтобы избежать утечек данных и сохранить целостность корпоративных данных на предприятиях разрабатывают политику информационной безопасности.

Политика информационной безопасности организации является основополагающим документом, который регламентирует процессы обеспечения информационной безопасности. Она должна строиться на анализе рисков, необходимо исследовать текущие методы защиты информационной инфраструктуры, а также материальные ресурсы. При формировании политики предприятия необходимо, чтобы были учтены особенности и специфика деятельности. Обычно, компании сами решают какую информацию и каким образом они хотят защитить, но у всех одна и та же главная цель – предугадать риски и создать эффективную систему для защиты информации [1].

Разработка политики информационной безопасности опирается на международные стандарты качества управления, такие как ISO/IEC 27001-2005, ISO/IEC 17799-2005, ISO/IEC TR 13335.

Политика информационной безопасности должна быть эффективной, а значит включать в себя документацию разных уровней:

1) Верхний уровень

Подразумевает наличие документов, содержащих основные риски и цели в сфере защиты информации предприятия.

2) Основной уровень

Основной уровень – это документы, которые содержат информацию о реестре информационных активов или их категорий.

3) Технический уровень

Документы технического уровня определяют меры защиты информации на предприятии, а также обязанности сотрудников. При составлении документов регламентирующих информационную безопасность предприятия необходимо учесть каким сотрудникам будет разрешен доступ к хранилищам информации.

Внедрение политики информационной безопасности на предприятии необходимо начинать после формирования и согласования документов. В документации должны быть четко прописаны меры ответственности, которые будут применяться в случае нарушений со стороны сотрудников. В первую очередь, необходимо оценить информационную структуру предприятия на возможные уязвимости, после чего принять возможные меры, которые указаны в политике безопасности. Необходимо разграничить и прописать ресурсы, которые разрешены для пользования, а также обозначить правила доступа к защищаемым информационным объектам. Сотрудники должны быть

ознакомлены с утвержденным перечнем документов путем проведения инструктажа, а также должны поставить подписи [2].

После внедрения политики информационной безопасности, на предприятии необходимо проводить аудит. Он поможет выявить качественно или нет выполняются задачи, зафиксированные в документах, а при наличии слабых мест выявить их. Исходя из заключения проведенных аудитов необходимо дополнять документацию актуальной информацией о новых инструментах защиты данных предприятия.

Стоит отметить, что выявить нарушения соблюдения политики информационной безопасности не всегда легко и специалисты прибегают к помощи DLP-систем. Специализированное программное обеспечение помогает защитить предприятия от утечек данных. Система осуществляет контроль и мониторинг действий, которые производили пользователи. Специальные алгоритмы контролируют перемещение данных в корпоративных сетях и фильтруют потоки информации. При выявлении несанкционированной передачи данных происходит блокировка операции.

Прохождение летней практики на рыбоперерабатывающем предприятии дало нам понимание о важности грамотного составления и поддержания политики информационной безопасности. Без должного внимания данной проблеме предприятие может потерять большое количество конфиденциальных данных, а также может быть подвергнуто кибератакам. Важно вовремя получать информацию об угрозах и уязвимостях, чтобы своевременно принимать меры по их устранению. Одним из способов защиты конфиденциальной информации на предприятиях является шифрование данных [4-6].

В результате применения алгоритмов для кодирования данных пользователь получает зашифрованные данные, которые впоследствии могут быть раскодированы только с помощью применения специального ключа.

Различают два основных класса шифрования: симметричное и асимметричное. Суть симметричного шифрования заключается в том, что для процессов шифрования и дешифрования используется один и тот же ключ. Симметричное шифрование включает в себя два типа шифров: блочные и поточные. Блочное шифрование подразумевает под собой, что информация делится на блоки определенной длины, после чего они шифруются один за другим. В таком случае, ключ применяется к каждому отдельному блоку в заданном порядке. Блочный шифр используется во многих протоколах, а также широко распространен для защиты данных, которые передаются по сети [7].

Алгоритмов криптографии с симметричным ключом достаточно много, можно выделить несколько самых известных из них:

- 1) DES
- 2) AES
- 3) 3DES
- 4) IDEA

Асимметричное шифрование отличается наличием нескольких ключей. Один из них необходим для шифрования данных – он является открытым, а второй ключ для дешифрования данных – закрытый. Наиболее популярные алгоритмы асимметричного шифрования, которые получили широкое применение:

- 1) DSA
- 2) RSA
- 3) ГОСТ Р 34.10-2001;
- 4) Luc

Если говорить о симметричном шифровании, то стоит выделить, что его преимуществом является простота, поскольку используется один ключ. Из этого можно сделать вывод, что алгоритмы симметричного шифрования, как правило, работают быстрее. Однако, использование одного ключа является одной из основных уязвимостей систем. При попадании ключа в чужие руки, информация будет расшифрована, следовательно, особое внимание необходимо уделить безопасности передачи.

Преимуществом асимметричного шифрования можно обозначить безопасность, так как закрытый ключ не требует передачи кому-либо. Если говорить о недостатках данного метода, то можно выделить высокую сложность, более низкую скорость работы, а также высокий спрос на вычислительные ресурсы [3].

Основные принципы, которым отвечает шифрование данных:

- 1) Сохранение конфиденциальности данных

Данные могут прочитать только владелец и получатель, что в свою очередь предотвращает перехват информации злоумышленниками.

2) **Безопасность**

Принцип безопасности включает в себя выбор надежного алгоритма шифрования, а также обеспечение защиты серверов и устройств передачи данных, помимо того гарантирует защиту от других потенциальных уязвимостей системы.

3) **Целостность данных**

Данный принцип говорит об отсутствии изменений данных в процессе их передачи. Для того, чтобы предотвратить вмешательство со стороны применяют метод хеширования, который обеспечивает проверку целостности входящей информации.

Перехват информации при её передаче является весьма популярным злодеянием злоумышленников, но благодаря шифрованию им не удастся просмотреть данные или изменить их в пути к получателю.

Для того, чтобы оценить защищенность используемого шифра применяют понятие криптостойкости. Стоит отметить, что криптографическая стойкость представляет собой способность кода, при которой он не поддается криптоанализу, исследованию и последующей дешифровке.

Различают абсолютно стойкие и достаточно стойкие системы. Основные признаки абсолютно стойких систем:

1) Независимый процесс генерации ключей

2) Ключи для шифрования генерируются отдельно для каждого сообщения

В практическом применении абсолютно стойкие системы шифрования не очень удобны, так как требуют мощного вычислительного оборудования для работы.

Наше предложение по улучшению уровня информационной безопасности рыбоперерабатывающего предприятия состоит в том, чтобы внедрить в пользование криптографический протокол Диффи-Хеллмана. Протокол позволяет сторонам получить общий секретный ключ, который будет использоваться для шифрования дальнейшего обмена данными с помощью алгоритмов симметричного шифрования. Рекомендуется внедрить программные средства для поддержания информационной безопасности на должном уровне, например, IBM QRadar SIEM. Система использует данные, которые поступают от IT-инфраструктуры предприятия в виде потока событий, далее проводит корреляцию и оценку уязвимостей. Система может заранее обнаружить атаки и слабые места в инфраструктуре компании, в следствие чего поможет предотвратить несанкционированную передачу или потерю данных.

В заключении стоит сказать, что информационная безопасность предприятия является важной задачей, которая включает в себя внедрение политики и определенного алгоритма действий, направленных на защиту конфиденциальной информации и предотвращение кражи данных. При качественно подобранных технических инструментах и грамотно обученных сотрудниках предприятие сводит к минимуму риск потери важных данных, а также обеспечивает успешное функционирование производственных процессов.

Список литературы

1. Информационная безопасность предприятий – Текст: электронный // URL: <https://searchinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/osnovy-ib/informatsionnaya-bezopasnost-v-otraslyakh/informatsionnaya-bezopasnost-predpriyatij/> (Дата обращения: 14.02.2023)
2. Информационная безопасность предприятия: основные угрозы и средства защиты – Текст: электронный // URL: <https://www.vistlan.ru/info/blog/tekhnologii/informatsionnaya-bezopasnost-predpriyatiya-osnovnye-ugrozy-i-sredstva-zashchity/> (Дата обращения: 14.02.2023)
3. Шифрование – Текст: электронный // URL: <https://blog.skillfactory.ru/glossary/shifrovanie/> (Дата обращения: 15.02.2023)
4. Шифрование информации: как защитить свои данные – Текст: электронный // URL: <https://gb.ru/blog/shifrovanie-informatsii/> (Дата обращения: 15.02.2023)
5. Титовская, Н.В. Контроль процесса изучения дисциплины в LMS Moodle в Красноярском ГАУ / Титовская Н.В., Титовский С.Н. // В сборнике: Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции . - 2018. - С. 171-173.
6. Непомнящий, О.В. Микроэлектронные устройства управления силовыми энергопреобразующими модулями систем электропитания перспективных космических аппаратов / Непомнящий О.В., Краснобаев Ю.В., Титовский С.Н., Хабаров В.А. // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Техника и технологии. - 2012. Т. 5. № 2. - С. 162-168

7. Что такое шифрование и как оно работает? – Текст: электронный // URL: <https://www.kingston.com/ru/blog/data-security/what-is-encryption> (Дата обращения: 15.02.2023)

УДК 581.1

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КЛОНАЛЬНЫМ МИКРОРАЗМНОЖЕНИЕМ РАСТЕНИЙ

Бокова Дарья Алексеевна, студент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия
bdasha618@yandex.ru

Ондар Долума Хереловна, студент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия
dollumolli@mail.ru

Научный руководитель: Быстренина Ирина Евгеньевна

кандидат педагогических наук, доцент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия
e-mail: iesh@rambler.ru

Аннотация. Активное использование информационных и цифровых технологий для развития различных областей науки дает возможность оптимально распоряжаться ресурсами. В данном аспекте крайне актуальным представляется создание интеллектуальной системы управления клональным микроразмножением растений, в частности, для оптимизации процесса размножения и улучшения качества получаемых растений на основе подбора питательной среды и создания справочника растений с едиными рекомендациями, используемых при решении задач сохранения биоразнообразия растений и обеспечения продовольственной безопасности.

Ключевые слова: Клональное микроразмножение растений, база данных, питательная среда, справочник, оптимальные условия, питательные вещества, информация, рекомендации.

Клональное микроразмножение представляет собой массовое бесполое размножение растительных организмов, основанное на использовании метода культуры изолированных органов, тканей и клеток растений. Метод позволяет получать большое количество однородного посадочного материала. Например, одно растение герберы при размножении обычными способами может дать в год до 50–100 растений, а при клональном микроразмножении – до 1 млн ед. посадочного материала. Из одной верхушки побега яблони за 8 месяцев выращивают до 60 тыс. побегов. Из одного растения картофеля можно получить 14–15 тыс. растений в год. Такие технологии особенно актуальны для культур, размножаемых в производстве преимущественно вегетативно (картофель, плодовые, ягодные, декоративные, лесные растения). При длительном вегетативном размножении традиционными способами (черенками, луковицами, усами и т. д.) дочерние растения накапливают вирусную, бактериальную и грибную инфекцию, что снижает качество посадочного материала [5].

Подбор питательной среды является важным этапом в клональном микроразмножении растений, так как именно на ней зависит успешность выращивания зародышей или клеток и образование новых растений [7].

Питательная среда должна содержать все необходимые макро- и микроэлементы, витамины, аминокислоты и гормоны роста, необходимые для развития и роста растений. Она должна быть оптимально сбалансированной, чтобы обеспечить правильное поглощение питательных веществ и обеспечить оптимальные условия для клеточного деления и дифференцировки. Кроме того, питательная среда должна быть стерильной, чтобы предотвратить загрязнение культуры бактериями, грибами и другими микроорганизмами, которые могут негативно повлиять на развитие растений. Правильный подбор питательной среды позволяет обеспечить оптимальные условия для успешного размножения растений и сохранения их генетического разнообразия.

Подбор питательной среды для клонального микроразмножения растений является сложным процессом из-за нескольких основных факторов:

1. Разнообразие видов и сортов растений: различные виды и сорта растений могут требовать различных составов питательных веществ, витаминов, минеральных элементов и гормонов для

оптимального роста и развития. Поэтому необходимо учитывать индивидуальные потребности каждого вида или сорта при подборе питательной среды.

2. Специфические требования культуры тканей: процесс клонального микроразмножения часто проводится на основе культур тканей, которые могут иметь свои уникальные требования к питательным веществам, pH, освещению и другим условиям.

3. Необходимость предотвращения загрязнения и контаминации: при подборе питательной среды необходимо учитывать не только потребности растений, но и обеспечить стерильность среды, чтобы предотвратить загрязнение культуры микроорганизмами или контаминацию.

4. Оптимизация условий культивирования: подбор питательной среды также требует оптимизации условий культивирования, таких как температура, влажность, освещение и газообмен, чтобы обеспечить оптимальные условия для роста и развития клеток и тканей растений.

5. Сложность воспроизведения естественных условий: создание питательной среды, которая максимально приближена к естественным условиям роста растений, представляет дополнительную сложность при подборе состава и концентрации питательных веществ.

Итак, сложность подбора питательной среды для клонального микроразмножения заключается в учете индивидуальных потребностей различных видов и сортов растений, обеспечении стерильности и оптимальных условий культивирования, а также в создании среды, максимально приближенной к естественным условиям роста растений.

Одной из главных проблем при подборе питательной среды является разрозненность данных. В разных источниках можно наблюдать отличающуюся информацию, не представляется возможным дать единые рекомендации по использованию определенного режима клонального микроразмножения, велика видо- и сортоспецифичность.

Создание единой автоматизированной системы управления клональным микроразмножением поможет охватить всю необходимую информацию и исключить недостоверные рекомендации по выращиванию растений. Реализация информационной системы основана на современных требованиях аналитических систем, позволяющих содержать полную информацию о рассматриваемой предметной области, проводить оценку и анализ происходящего процесса, выдавать рекомендации [3, 4, 8].

Принцип работы подбора оптимальной питательной среды для клонального микроразмножения растений заключается в том, что система может предложить пользователю подходящий состав питательной среды на основе введенных данных о виде или сорте растения, учитывая специфические требования культур тканей и индивидуальные потребности, условия культивирования, требуемые питательные вещества и другие параметры. Это упростит процесс подбора оптимальной среды для клонального микроразмножения растений.

Также система должна быть связана с базой данных, которая содержит информацию о новых научных открытиях, технологических разработках и рекомендациях по использованию питательных сред для различных видов и сортов растений. Это позволит пользователям получать актуальную информацию и рекомендации.

Создание единого справочника поможет объединить информацию о семействах, различных видах и сортах растений, их биологическое описание, хозяйственное значение и применение, потребности в питательных веществах, оптимальные условия культивирования и рекомендации по использованию питательных сред. Это позволит пользователям быстро получать необходимую информацию из единого и удобного источника [1, 2].

Преимущества такой системы заключаются в следующем:

- Упрощение процесса подбора питательной среды для клонального микроразмножения растений.
- Получение актуальной информации о новых научных разработках и рекомендациях.
- Обеспечение оптимальных условий для роста и развития клеток и тканей растений.
- Быстрый доступ к единому справочнику с информацией о различных видах и сортах растений, их потребностях и рекомендациях.

Таким образом, система управления клональным микроразмножением растений предоставляет пользователю удобный инструмент для оптимизации процесса размножения растений, обеспечивая актуальную информацию и рекомендации для оптимального выбора питательной среды.

Список литературы

1. Быстренина, И. Е. Использование CASE-средства RAMUS EDUCATIONAL для решения задач анализа и проектирования информационных систем / И. Е. Быстренина // Доклады ТСХА,

Москва, 02–04 декабря 2020 года. Том ВЫПУСК 293 Часть II. – Москва: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. – С. 225-228. – EDN MRFJUF.

2. Быстренина, И. Е. Использование CASE-средства OPEN MODELSPHERE для решения задач анализа и проектирования информационных систем / И. Е. Быстренина, И. Н. Сычева // Управление рисками в АПК. – 2020. – № 3(37). – С. 14-23. – EDN BNJCTH.

3. Быстренина, И. Е. Управление системой подготовки кадров АПК: информационный аспект / И. Е. Быстренина // Доклады ТСХА: Международная научная конференция, посвященная 175-летию К.А. Тимирязева, Москва, 06–08 декабря 2018 года. Том Выпуск 291, Часть IV. – Москва: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева, 2019. – С. 279-281. – EDN KZAXZN.

4. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция: Учебное пособие / И. Е. Быстренина. – Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. – 90 с. – ISBN 978-5-394-03299-8. – EDN UZMUMU.

5. Калинин, Ф.Л. Технология микрклонального размножения растений / Ф. Л. Калинин, Г.П. Кушнир, В.В. Сарнацкая. – Киев: Наукова думка, 1992. – 232 с.

6. Муратова, С. А. Размножение садовых культур in vitro (методические рекомендации) / С. А. Муратова, Д. Г. Шорников, М.Б. Янковская. – Мичуринск: Научград, 2008. – 69 с.

7. Никонович, Т. В. Биотехнология в растениеводстве: курс лекций / Т. В. Никонович, А. Н. Иванистов, В. В. Французенок. – Горки: БГСХА, 2017. – 84 с.

8. Analysis of the forecast price as a factor of sustainable development of agriculture / M. Tatarintsev, S. Korchagin, P. Nikitin [et al.] // Agronomy. – 2021. – Vol. 11, No. 6. – DOI 10.3390/agronomy11061235. – EDN XTLZBB.

УДК 338

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Бородина Анастасия Алексеевна, студент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева,
Москва, Россия
b.a.a.211@yandex.ru

Научный руководитель: Мигунов Ришат Анатольевич

кандидат экономических наук, доцент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева,
Москва, Россия
e-mail: migunov@rgau-msha.ru

Аннотация. В работе выявлено влияние цифровых технологий на повышение эффективности производства в сельском хозяйстве, улучшение качества сельскохозяйственной продукции, снижение экологической нагрузки на ресурсы. Информатизация и цифровизация призваны увеличить объемы сельхозпродукции и укрепить продовольственную безопасность страны. Проанализированы проблемы цифровизации аграрного сектора в Российской Федерации: отсутствие профессиональных кадров, хорошего скоростного интернета, площадок для апробации новых платформ и технологий, эффективной защиты информационных технологий. Рассмотрены используемые в настоящее время цифровые технологии в растениеводстве. Выявлены перспективы развития информационных и цифровых технологий в АПК.

Ключевые слова: цифровые технологии, сельское хозяйство, платформы, мобильное приложение, беспилотные летательные аппараты.

Цифровые технологии настолько проникли во все сферы современной жизни, в том числе и во все отрасли АПК, что уже трудно найти какую-либо структуру без встроенных в нее цифровых сервисов. Мало того, что стремительный рост и развитие информационных и цифровых технологий проникает в нашу повседневную жизнь, но и внешние обстоятельства (к примеру, санкции) «заставляют» стимулировать это самое «внедрение» в современное производство, тем самым повышая его эффективность [5].

Так в чем же заключается основная ценность цифровизации сельского хозяйства? Прежде всего это аналитический сбор больших данных о внешней и внутренней среде. Это позволяет

сельхозпроизводителям собрать и интегрировать необходимую информацию посредством трехуровневой системы (наземной, воздушной, космической). Использование искусственного интеллекта в сельскохозяйственной отрасли дает возможность предугадать риски, связанные с неблагоприятными погодными условиями, снизить экологическую нагрузку, проанализировать количество пахотных площадей, объёмы затрат и издержек на производственные нужды, найти необходимых партнеров для реализации своей продукции, изучить маркетинговые предпочтения [2,3,6]. Использование в аграрной отрасли спутниковых систем и применение беспилотных летательных аппаратов позволяет провести удаленный мониторинг для определения дальнейших действий, связанных с развитием производства. Например, в агрономии используют такие цифровые технологии как [1]:

- DigitalAgro – платформа, соединяющая между собой сельхозпроизводителей, производителей и продавцов удобрений, агрохимии и семян, позволяющая им снизить риски при взаимодействии между собой;

- ExactFarming - платформа, подобная первой, позволяет выстроить грамотные отношения между участниками агробизнеса;

- "АгроМон" – мобильное приложение и веб-сервис, призванное помочь управлять хозяйством, полевыми работами, планированием затрат, взаимодействием с производителями семян;

- "ЦентрПрограммСистем" – информационное решение в сфере управления агропромышленным бизнесом;

- Magrotech – компания, ведущая сбор информации о качественных характеристиках поля и на основе математической модели прогнозирующая урожайность;

- "Агросигнал" – платформа и мобильное приложение, призванное выстроить эффективную работу всех подразделений сельхозпредприятия от планирования и формирования годового бюджета до мониторинга работы техники и сотрудников и учета готовой продукции с учетом всех расходов.

Помимо данных платформ большой интерес в аграрной отрасли вызывает использование программных комплексов для управления компанией. Такая система хранит и связывает между собой данные обо всех процессах производства: бухгалтерия, продажи, закупки, управление персоналом и проектами. Наиболее популярные ERP-системы разработаны компаниями 1C, Microsoft, SAP и «Галактика».

Применение автономных систем и робототехники, установка датчиков в почве, растениях и животных, использование облачных платформ, искусственный интеллект и машинное обучение – все эти составные информатизации и цифровизации призваны увеличить объемы сельхозпродукции и укрепить продовольственную безопасность страны, создать необходимые условия для экспорта производимого товара в другие страны [4]. Поэтому внедрение цифровых технологий в аграрную отрасль позволяет сформировать полноценную систему развития АПК в дальнейшем. Несмотря на все положительные моменты в становлении процесса информационной трансформации, выявляется ряд проблем. Одной из них является низкая степень проникновения IT-технологий в АПК регионов по сравнению с другими отраслями (Рисунок 1).

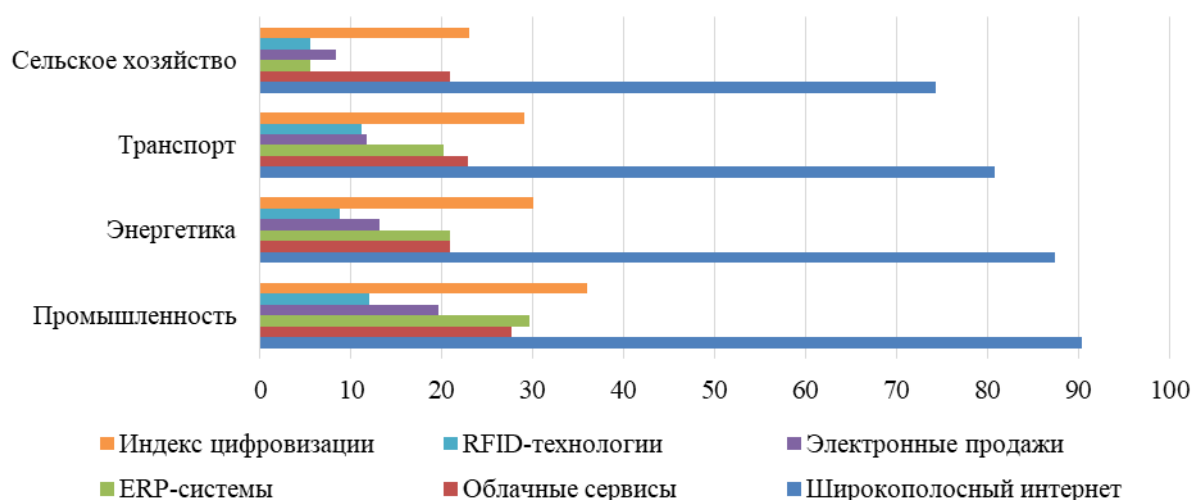


Рисунок 1 – Индекс цифровизации и интенсивность использования цифровых технологий. Доля организаций, использующих цифровые технологии, %

Рассматривая проблему внедрения IT-технологий в АПК, выявлено, что в южных регионах страны (Краснодарский край, Ставрополье, Ростовская область) более высокая степень использования цифровых технологий. Это связано с влиянием благоприятных климатических условий, преобладанием плодородных почв, концентрацией крупных агрохолдингов, поддержкой региональных властей, финансовыми возможностями самого региона.

На низкий уровень проникновения цифровизации в сельское хозяйство многих регионов влияет и отсутствие профессиональных кадров, способных грамотно и быстро организовать этот процесс. Возникают проблемы с обновлением законодательства в сфере беспилотных летательных аппаратов; часто отсутствуют регламенты, регулирующие базы, созданные для анализа с помощью искусственного интеллекта; отсутствует хороший скоростной интернет в ряде регионов для реализации поставленных задач; не хватает площадок для апробации новых платформ и технологий; возникает вопрос о создании эффективной защиты информационных технологий и их безопасном использовании [7].

Таким образом, IT-технологии в данный момент открывают новые возможности для развития агропромышленного комплекса, что ведет за собой повышение эффективности производства и качества продукции, тем самым, увеличивая прибыль и развитие аграрной отрасли в целом.

Список литературы

1. Информационные технологии в сельском хозяйстве: какие существуют и как их используют. Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/code/vesti-s-poley-est-li-mesto-it-v-selskom-khozyaistve/> (Дата обращения: 17.02.2024)
2. Мухаметзянов Р. Р. Изменение объемов производства фруктов, ягод и винограда в России / Р. Р. Мухаметзянов, Г. К. Джанчарова, Н. В. Арзамасцева // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 9. – С. 67-72.
3. Мухаметзянов Р. Р. Импорт картофеля и основных видов овощей в Россию / Р. Р. Мухаметзянов, Г. К. Джанчарова, Н. Г. Платоновский [и др.] // Московский экономический журнал. – 2021. – № 11.
4. Рахаева В. В. Микроэкономика / В. В. Рахаева, Н. В. Арзамасцева, Р. А. Мигунов. – Нальчик: Binding2016, 2019. – 123 с.
5. Тишина Р. Д. Внедрение цифровых технологий для обеспечения эффективной деятельности в сельском хозяйстве / Р. Д. Тишина // Наука без границ. – 2021. – № 9(61). – С. 39-44.
6. Тишина Р. Д. Трансформация земель сельскохозяйственного назначения: проблемы и перспективы / Р. Д. Тишина // Наука без границ. – 2021. – № 5(57). – С. 95-100.
7. Цифровизация сельского хозяйства. Режим доступа: <https://agrosturman.ru/blog/tpost/zs3kbc9a51-tsifrovizatsiya-selskogo-hozyaistva> (Дата обращения: 16.02.2024)

УДК 004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО МЕТОДА НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON

Бочаров Никита Максимович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
bochanekit@gmail.com

Тетюхин Иван Сергеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
ivan.tetyhin@bk.ru

Научный руководитель: Брит Анна Александровна

кандидат физико-математических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается реализация на программном языке «Python» графического метода.

Ключевые слова: графический метод, программный код, Python.

На данный момент Python является одним из наиболее популярных языков программирования. Его выбирают из-за достаточно легкого синтаксиса и огромного количества вариативных функций, что делает его подходящим для решения различных задач, в том числе и задач линейного программирования. В данной статье будет представлено решение задач линейного программирования графическим методом на Python.

Методы оптимизации играют ключевую роль в принятии стратегических решений в различных областях. Методы линейного программирования, используемые для оптимизации линейной функции с линейными ограничениями. Задачи линейного программирования (ЗЛП) могут быть сведены к поиску максимального или минимального оптимального значения.

Существуют два наиболее распространенных способа решения задач линейного программирования: графический метод и симплекс-метод. Графический метод был выбран по причине того, что при сравнении с симплекс методом он является наглядным, простым при решении и легким для понимания.

Графический метод ЗЛП основан на геометрическом представлении допустимых решений и целевой функции задачи. Преимуществом графического метода является визуализация оптимального решения, но данный метод поддерживает работу только с двумя переменными, что может быть неудобно. Основные шаги решения:

- Определение допустимых полуплоскостей на основе ограничений (образование выпуклого многоугольника допустимых значений)
- Построение линии уровня целевой функции
- Перемещение линии уровня в нужном направлении, пока не будет достигнута крайняя точка области [1]

Для написания кода была использована интегрированная среда разработки (IDE) – PyCharm IDE. Рассмотрим этапы переноса решения графического метода ЗЛП на язык программы.

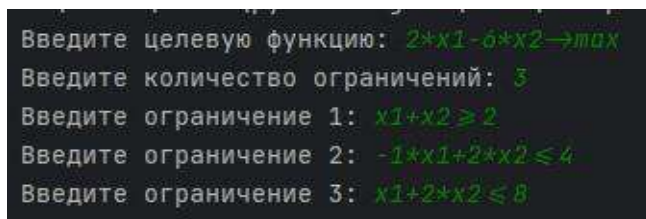
Первый этап – Аналитика. Вначале происходит ознакомление с графическим методом решения ЗЛП: определение алгоритма решения задач, разделение задач на виды, выявление особенностей видов задач, создание алгоритма для переноса решения на язык программы, выявление различных проблем переноса решения задач на язык программы и нахождение альтернативных методов для решения данных проблем. По итогам данного этапа, алгоритм переноса решения задач на язык программы принял данный вид:

- ввод пользователем исходных данных – целевая функция, требование к значению (min, max) и ограничения,
- решение ограничений,
- изображение ограничений на графике,
- нахождение направления нормаль-вектора,
- нахождение точки max или min, в зависимости от задачи.

Второй этап - Написание кода. Код был условно разделен на несколько частей: ввод исходных данных, основная часть, вывод результатов.

Для написания программы были использованы как простые математические действия, так и встроенные библиотеки, такие как numpy[2] и matplotlib [3]. Из библиотеки numpy была импортирована функция linspace [4] для подбора точек, подходящих под ограничения, в то время как из matplotlib были импортированы несколько функций из серии функций pyplot [5], которые использовались для визуализации.

Ввод – для того, чтобы программа могла решить задачу ей необходимы данные, за ключевые данные были приняты: целевая функция, количество ограничений и непосредственно сами ограничения. По завершению написания кода, ввод пользователем данных принял вид указанный на рисунке 1.



```
Введите целевую функцию: 2*x1-6*x2->max
Введите количество ограничений: 3
Введите ограничение 1: x1+x2 >= 2
Введите ограничение 2: -1*x1+2*x2 <= 4
Введите ограничение 3: x1+2*x2 <= 8
```

Рисунок 1 – Ввод данных

Основная часть – в данной части кода исходные данные обрабатываются и впоследствии используются для нахождения решения задачи. Ход решения заключается в том, что программа:

- с помощью каждого ограничения производит отбор точек, удовлетворяющих ограничению;
- выявляет точки, удовлетворяющие всем ограничениям сразу;
- после работы с ограничениями, подходящие точки подставляются в целевую функцию;
- из полученных значений выявляется максимальное или минимальное значение, в зависимости от условий задачи.

Вывод – исходя из введенных и обработанных данных программа выдает готовое решение [6]. На вывод подается график на рисунке 2.

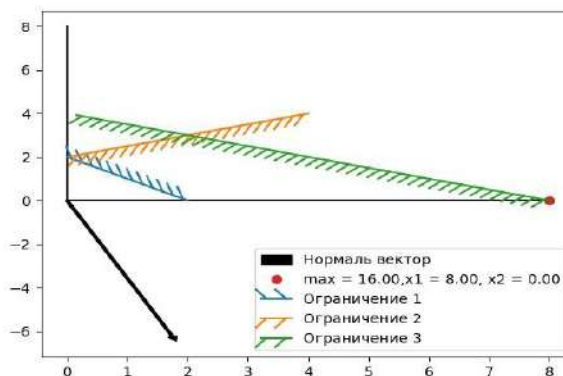


Рисунок 2 – Вывод результатов

В современном мире технологии играют важнейшую роль в решении различных задач. [7-11] Задачи оптимизации охватывают разнообразные области, такие как финансы, производство, логистика и другие. Поэтому существует потребность в инструментах, доступных для широкого круга людей, сталкивающихся с задачами оптимизации. Благодаря языку программирования Python и его встроенным функциям, мы смогли создать программу, которая с помощью данных пользователя, может решить ЗЛП с помощью графического метода.

Список литературы

1. Кремер, Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10004-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517540> (дата обращения: 15.01.2024).
2. Самоучитель по Python NumPy – [Электронный ресурс] – <https://pythonist.ru/python-numpy-tutorial/>
3. Matplotlib: сайт. – URL: <https://matplotlib.org/stable/index.html> (дата обращения: 22.01.2024)
4. Программирование на Python: сайт. – URL: <https://pythonim.ru/libraries/funktsii-numpy-linspace-i-numpy-arange-v-python> (дата обращения: 22.01.2024)
5. Построение графиков в Python при помощи Matplotlib: сайт. – URL: <https://python-scripts.com/matplotlib> (дата обращения: 22.01.2024)
6. Matplotlib: сайт. – URL: https://matplotlib.org/stable/gallery/lines_bars_and_markers/lines_with_ticks_demo.html#sphx-glr-gallery-lines-bars-and-markers-lines-with-ticks-demo-py (дата обращения: 22.01.2024)
7. Белокобыльский, В.В. Информационная система для обработки данных / В.В. Белокобыльский, А.А. Брит // В сборнике: Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. – Красноярск, 2023. – С. 92-95.
8. Брит, А.А. Комплексная оценка технологических характеристик фитосанитарной экспертизы различных сортов пшеницы / А.А. Брит, В.В. Калитина, А.Г. Липшин, А.В. Василенко // Свидетельство о регистрации базы данных RU 2022623603. – 22.12.2022. – Заявка № 2022623631 от 12.12.2022.
9. Брит, А.А. Технологические характеристики фитосанитарной экспертизы различных сортов пшеницы / А.А. Брит, В.В. Калитина, А.В. Бобровский, Н.С. Козулина // Свидетельство о регистрации базы данных RU 2022621978. – 09.08.2022. – Заявка № 2022620654 от 04.04.2022.

10. Брит, А.А. Проект базы данных для мониторинга сорных растений / А.А. Брит, В.В. Калитина // В сборнике: Теория и практика современной аграрной науки. Сборник VI национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. – Новосибирск, 2023. – С. 25-28.
11. Ковалев, И.В. Информационная технология для мультиверсионного формирования отказоустойчивых программных систем / И.В. Ковалев, Д.И. Ковалев, А.А. Брит, М.В. Сарамуд // Системы управления и информационные технологии. – 2021. – № 2 (84). – С. 56-62.

УДК 007.51

ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКОГО ОНЛАЙН-СЕРВИСА БИТРИКС24 В АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

Боярский Владислав Сергеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
dreamhub123@inbox.ru

Фисюков Иван Андреевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
ni282620@gmail.com

Научный руководитель: Шевцова Любовь Николаевна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
shevtsovaln48@rambler.ru

Аннотация. Данная статья представляет обзор возможностей популярной российской платформы Битрикс24. Рассмотрены основные функциональные возможности облачного сервиса Битрикс24 в контексте управления проектами, а также возможности сервиса по коммуникации и автоматизации продаж. Проведен сравнительный анализ ряда современных российских CRM-систем (Customer Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами), выделенных по росту популярности отечественного программного обеспечения (ПО) в области анализа и управления проектами, клиентской базой и автоматизации продаж. Приведены конкретные примеры составления календарного плана проекта и оформления документов прихода товара в программе Битрикс24.

Ключевые слова: проект, CRM-системы, управление, процесс, бизнес, облачный сервис, компания, эффективность, Битрикс24.

В современном бизнесе управление проектами играет ключевую роль в достижении успеха и конкурентных преимуществ компаний. В настоящее время для эффективного управления проектами необходимо использовать автоматизированные системы, инструменты и технологии, которые помогут оптимизировать процессы, повысить производительность и качество выполнения работ. Только за последние 10 лет объёмы внедрения программного обеспечения во все типы продуктов услуг и решений выросли экспоненциально [1].

В настоящее время проблема модернизации и использования отечественного программного обеспечения входит в стратегические задачи государственной экономической политики. В связи с актуальностью импортозамещения всё большую популярность приобретает использование отечественных специализированных программных продуктов по управлению проектами, таких как Мегаплан, 1С, ADVANTA, РосБизнесСофт, ViPulse, Битрикс24 и множество других альтернатив. Многие российские компании используют облачный сервис Битрикс24 для организации работы и управления проектами. Целью нашего исследования является интернет-обзор функционала сервиса, отзывов пользователей российских компаний, а также сравнение Битрикс24 с другими CRM-системами российского производства, анализ влияния коммуникационных инструментов Битрикс24 на коллаборацию и результативность работы команды.

На данный момент популярность платформы Битрикс24 на мировом рынке CRM (Customer Relationship Manager – систем) невелика, но продолжает стремительно расти. На российском рынке всё иначе: Битрикс24 уже 3-4 года удерживает первенство среди большинства других ПО (программное обеспечение) по управлению проектами, благодаря своим преимуществам.

В сравнении с другими CRM-системами (Рисунок 1, Рисунок 2) Битрикс24 имеет богатый функционал для автоматизации существующих бизнес-процессов [2] – от создания чата/беседы между сотрудниками, до создания собственных сайтов и личного облачного хранилища.

	<i>апоCRM</i>	<i>Битрикс24</i>	<i>Мегаплан</i>	<i>Просто Бизнес</i>
Телефония	Интеграция с любой телефонией	Система работает со многими крупными компаниями. Есть возможность создавать виртуальные номера и АТС.	Интеграция с любой телефонией	Есть внутренняя бесплатная IP-телефония, есть возможность интегрировать свою или создать новую
Работа с документами	С помощью виджетов	Внутри сервиса, выглядит как соц. сеть	Большое внимание к документации, есть свои готовые шаблоны	Автоматическая подготовка бухгалтерских и других документов, загрузка электронной подписи, печатей. Отличная работа с документами
Аналитика	Наглядная аналитика, можно любую цифру вывести на рабочий стол	Руководитель видит над какими задачами в данный момент работают сотрудники и когда они их решают. Можно собрать статистику по задачам в конце месяца и оформить всё это в виде удобной инфографики	Нельзя строить сложные отчеты: учет склада, перекрестный учет.	Наглядная аналитика, модуль склада с аналитикой, движение финансов
Гибкость, возможность доработки	Интеграция с большим количеством сервисов, отличная возможность доработки	Интеграция с 1с, соц. сетями, другими известными CRM и другими сервисами	Интеграция с другими сервисами (выбор не велик)	Не интегрируется с 1с, сложная интеграция в целом
Облако	✓	✓	✓	✓
Коробка	✗	✓	✓	✓
Мобильная версия	✓	✓	✓	✓

Рисунок 1 – Сравнительный анализ распространенных отечественных CRM-систем

Платформа Битрикс24 имеет широкий спектр интеграций с другими сервисами и приложениями, чтобы упростить рабочие процессы и повысить эффективность работы команды. Интеграция с почтовыми сервисами (Gmail, Outlook), календарями, сервисами видеоконференций (Zoom и др.), сервисами хранения файлов (Google Drive, Dropbox) и самое главное – с другими CRM-системами [3, 4].

	Веб-приложение	Наличие CRM	Минимальная стоимость использования
ADAVANTA	ДА	НЕТ	ПЛАТНО
Битрикс24	ДА	ДА	БЕСПЛАТНО, НО ОГРАНИЧЕН В ФУНКЦИЯХ
BIPULSE	ДА	НЕТ	14 ДНЕЙ, ДАЛЕЕ ПЛАТНО
LeaderTask	НЕТ	НЕТ	БЕСПЛАТНО, НО ОГРАНИЧЕН В ФУНКЦИЯХ
Pyrus	ДА	ДА	БЕСПЛАТНО, НО ОГРАНИЧЕН В ФУНКЦИЯХ

Рисунок 2 – Сравнительные возможности интеграции и стоимости работ

Одно из основных преимуществ облачного CRM-сервиса Битрикс24 – это его коммуникационные инструменты, такие как чаты, беседы, видеоконференции. Они позволяют быстро и эффективно производить взаимодействие между сотрудниками (общение в реальном

времени), что способствует быстрой передаче информации, решению проблем и принятию решений. Благодаря ним, появляется возможность централизованно хранить все обсуждения, файлы, документацию и комментарии по проектам и задачам в облаке, доступ к которому есть у всех участвующих. Это упрощает доступ к необходимой информации для всех членов команды. Также, руководители имеют возможность отслеживать обсуждения, комментарии и изменения в задачах и проектах – они могут лучше контролировать ход выполнения работ, а сотрудники видят прозрачность в рабочих процессах.

В России множество крупных компаний показывают успешную реализацию своих проектов при помощи платформы Битрикс24 [1, 5]: это Сбербанк, Яндекс, Mail.Ru Group, Wildberries, Ростелеком, Лукойл, Samsung, МТС и множество других российских, а также зарубежных компаний. С помощью «Битрикс24» Роснефть смогла увеличить свои продажи на 15% за два месяца [5], а также корейская компания Samsung повысила свою производительность на 20% и заключить больше сделок за меньший промежуток времени [5].

Проведенное нами ознакомительное изучение работы в системе Битрикс24 показало доступность регистрации и заполнения данных задач проекта, составления календарного графика (Рисунок 3). Календарный план проекта в сервисе представлен диаграммой Ганта, удобной для связывания задач и редактирования с метками крайних сроков по задачам.

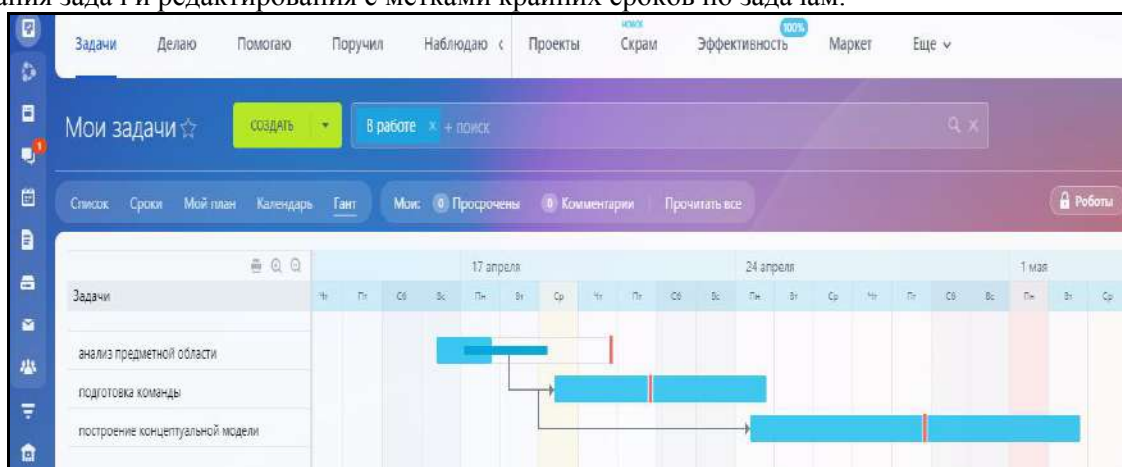


Рисунок 3 – Составление календарного плана проекта в представлении «Диаграмма Ганта»

Продажи, сделки с клиентами удобно контролировать в программе, все операции в сервисе Битрикс24 проводятся и автоматически обновляются по клиентам, по складам (Рисунок 4).

Название	Номер документа основания	Тип	Статус	Дата изменения	Ответственный	Поставщик	Сумма	Склады
Приходная накладная #1 от 25 февраля 2024		Приход	Проверен	25.02.2024 19:35:55	shevtsova48@ramble...	ФИС	2 400 Р	Склад

Рисунок 4 – Оформление приходной накладной в разделе Складской учет

Результаты проведенной работы позволяют выделить платформу Битрикс24 в управлении проектами как эффективный инструмент для повышения результативности работы команды, улучшения взаимодействия с клиентами и оптимизации бизнес-процессов. Благодаря широким возможностям интеграций, пользователи могут настроить рабочее пространство с учетом специфики своего проекта и интегрировать необходимые инструменты для успешной реализации задач. Использование Битрикс24 в сочетании с российскими CRM-системами позволяет создать гибкую и

эффективную систему управления проектами, которая способствует достижению поставленных целей и повышению конкурентоспособности компании на рынке.

Список литературы

1. Каршин А. Г., Минеева Т. А. Преимущество применения СЕРВИСА «БИТРИКС24» на машиностроительном предприятии [Электронный ресурс] – URL: <https://scientific-publication.com/h/sborniki/tekhnicheskie-nauki/597-preimushchestvo-primeneniya.html?ysclid=lszqp92jef756545337> (дата обращения 24.02.24)
2. Рейтинг разработчиков и интеграторов CRM [Электронный ресурс] – URL: <https://ratingruneta.ru/crm/> (дата обращения 23.02.24)
3. Как мы CRM Битрикс24 с кучей всего интегрировали [Электронный ресурс] - URL: <https://habr.com/ru/companies/intervolga/articles/697800/> (дата обращения 23.02.24)
4. Что такое Битрикс24 и как им пользоваться [Электронный ресурс] – URL: <https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-bitriks24-i-kak-im-polzovatsya/> (дата обращения 24.02.24)
5. Какие крупные компании выбирают Битрикс24 и почему? [Электронный ресурс] – URL: <https://vc.ru/u/1412404-unitap-pro-bitriks-24/589793-kakie-krupnye-kompanii-vybirayut-bitriks-24-i-pochemu?ysclid=lsztyvu866778657864> (дата обращения 24.02.24)

УДК 58.085

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РАСЧЁТА И ОПТИМИЗАЦИИ СОСТАВА ПИТАТЕЛЬНЫХ СРЕД ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ АСЕПТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ РАСТЕНИЙ

Буйнов Илья Вячеславович, студент

Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия

ilyabuynovsoftware@gmail.com

Научный руководитель: Быстренина Ирина Евгеньевна

кандидат педагогических наук, доцент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия

e-mail: iesh@rambler.ru

Аннотация. Статья посвящена проектированию интеллектуальной системы для расчёта и оптимизации состава питательных сред для выращивания асептической культуры растений. Был рассмотрен процесс расчёта компонентов питательных сред на примере лаборатории РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева. Были представлены диаграммы автоматизируемого бизнес-процесса в нотации BPMN, функциональные диаграммы системы, а также диаграмма классов рассматриваемой предметной области.

Ключевые слова: питательные среды, интеллектуальная система, проектирование, автоматизация, оптимизация.

Питательная среда для выращивания растений представляет собой комплексное средство, используемое для создания оптимальных условий, в которых растения могут полноценно расти и развиваться. Питательная среда содержит различные элементы питания, необходимые для обеспечения растения питательными веществами, которые позволяют ему восстанавливать энергию, производить новые клетки и ткани, а также поддерживать жизненную активность.

Применение питательных сред является эффективным методом для обеспечения оптимальных условий для растений в тех ситуациях, где недостаточно плодородной почвы или подходящего климата. Они могут также использоваться для контроля качества почвы или воздуха в лабораторных условиях, где уровень загрязнения можно регулировать и контролировать, а также для создания культурных условий, которые позволяют растениям обхватывать их светом, теплом и питательными элементами, что может способствовать развитию растений.

Целью данного исследования является разработка интеллектуальной системы для расчета и оптимизации состава питательных сред для выращивания асептической культуры растений. Предмет

исследования – расчёт и оптимизация составов питательных сред. Объектом исследования является лаборатория РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. Исследование основано на методах абстрагирования, анализа и измерения. Одной из задач исследования является проектирование интеллектуальной системы, которая будет автоматизировать расчёт компонентов питательных сред, предоставлять информацию по питательным средам.

Первый этап исследования – выделение требований к информационной системе. Для выполнения задачи система должна:

- обеспечивать ввод и хранение данных о питательных средах, её компонентах;
- рассчитывать и оптимизировать состав питательных сред;
- предоставлять информацию о составе питательных сред в таблицах и графиках.

В рамках исследования рассмотрен бизнес-процесс расчёта состава питательных сред. С точки зрения актуальности содержания модели бизнес-процесса делятся на модель «Как есть» (англ. «as is»), которая отражает реальное положение дел на момент описания и показывает фактически имеющуюся, сложившуюся технологию работы и на модель «Как должно быть» (англ. «to be»), отражающая целевое состояние, которое в дальнейшем предполагается претворить в жизнь [7].

Чтобы успешно приготовить среду, нужно с высокой точностью знать, какие ингредиенты в каком количестве необходимо приготовить. Рассмотрим бизнес-процесс так, как он есть в текущем виде. Сотрудник лаборатории определяет необходимый объем среды, затем смотрит, какие ингредиенты нужны для приготовления среды, какая концентрация должна быть у ингредиентов.

Далее сотрудник должен вручную посчитать, какое количество компонентов нужно для приготовления раствора необходимого объема, что требует проведения множества арифметических операций. Модель данного бизнес-процесса представлена на рисунке 1.

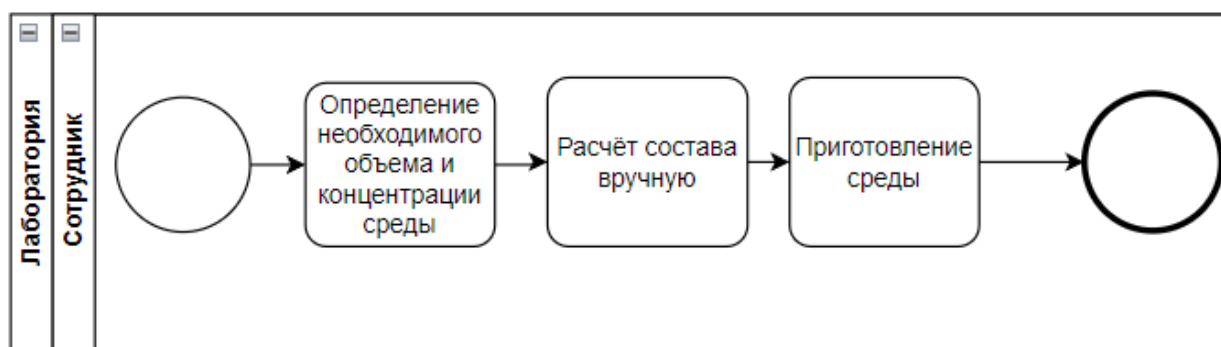


Рисунок 1 – Модель бизнес-процесса “as is”

Чтобы снизить вероятность ошибки, было принято решение разработать интеллектуальную систему для расчёта компонентов питательной среды. Отметим, что и процесс будет более эффективным по времени. На рисунке 2 представлена модель бизнес-процесса после внедрения интеллектуальной системы.

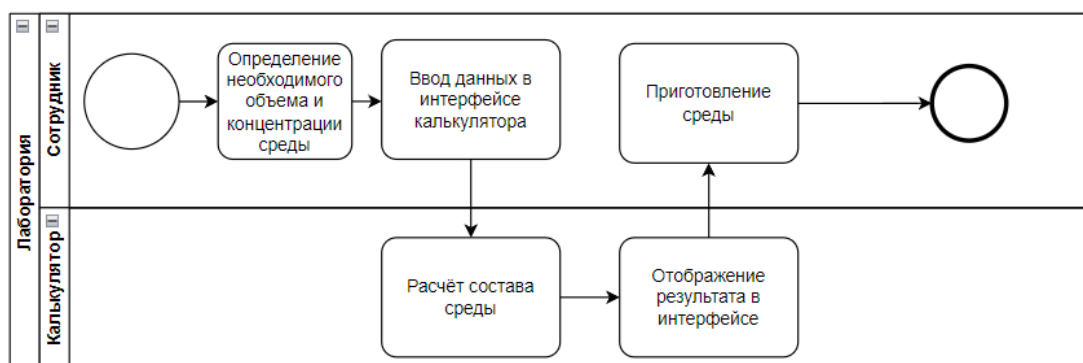


Рисунок 2 – Модель бизнес-процесса “to be”

В рамках построения моделей системы была использована нотация IDEF0 — методология функционального моделирования (англ. function modeling) и графическая нотация, предназначенная для формализации и описания бизнес-процессов. Отличительной особенностью IDEF0 является ее акцент на соподчиненность объектов. В IDEF0 рассматриваются логические отношения между работами, а не их временная последовательность (поток работ) [8].

На рисунке 3 представлена схема IDEF0, показывающая принцип работы системы. Система получает исходные данные от пользователя - сотрудника лаборатории. Данные включают в себя выбранную питательную среду и объем компонентов. Система на сервере вычисляет все необходимые компоненты для выбранной среды и возвращает пользователю результат вычислений в виде графиков. Дополнительно отображается информация по выбранной среде, ссылки на справочники.

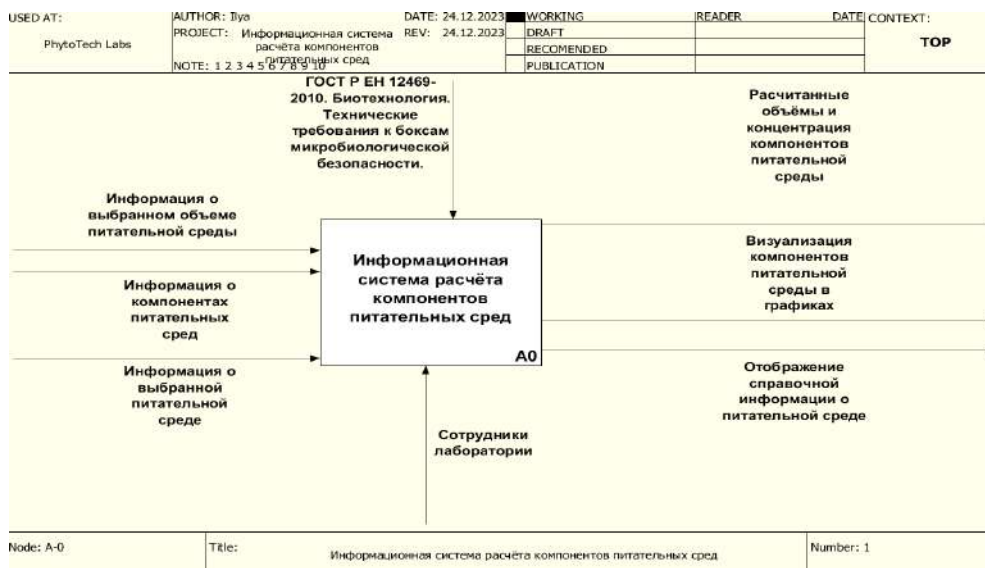


Рисунок 3 – Контекстная диаграмма информационной системы расчета питательных сред в нотации IDEF0

Диаграмма декомпозиции на рисунке 4 показывает более детально процессы, происходящие в системе. Исходные данные пользователь вводит в поля на сайте онлайн калькулятора и отправляет запрос на сервер. Сервер производит необходимые арифметические операции и возвращает пользователю результаты вычислений и дополнительную информацию в окне в браузере.

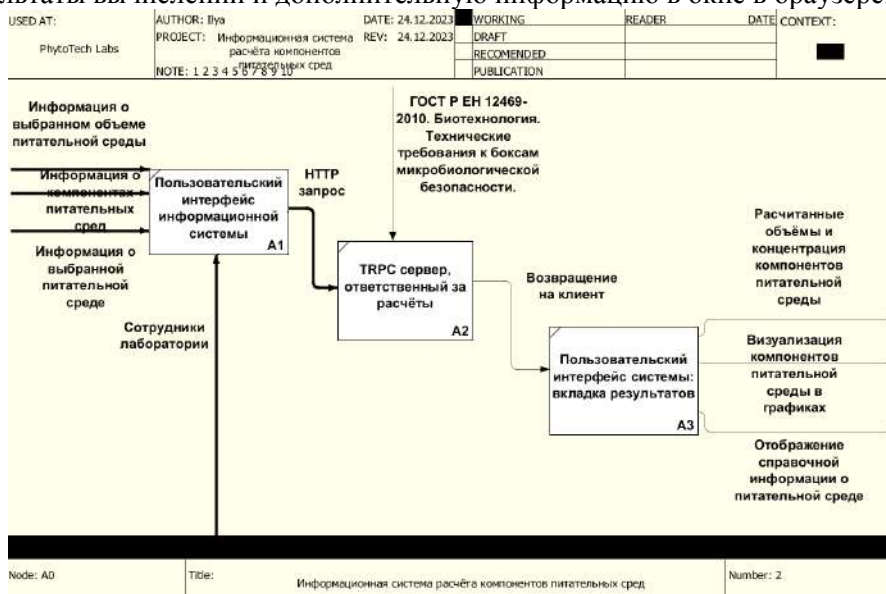


Рисунок 4 - Диаграмма декомпозиции информационной системы

Помимо структурных диаграмм в работе для построения моделей системы была использована и объектно-ориентированная нотация UML [1, 2]. Диаграмма классов – это UML-диаграмма, описывающая систему, визуализируя различные типы объектов внутри системы и виды статических связей, которые существуют между ними. Он также иллюстрирует операции и атрибуты классов [6]. На рисунке 5 изображена диаграмма классов информационной системы.

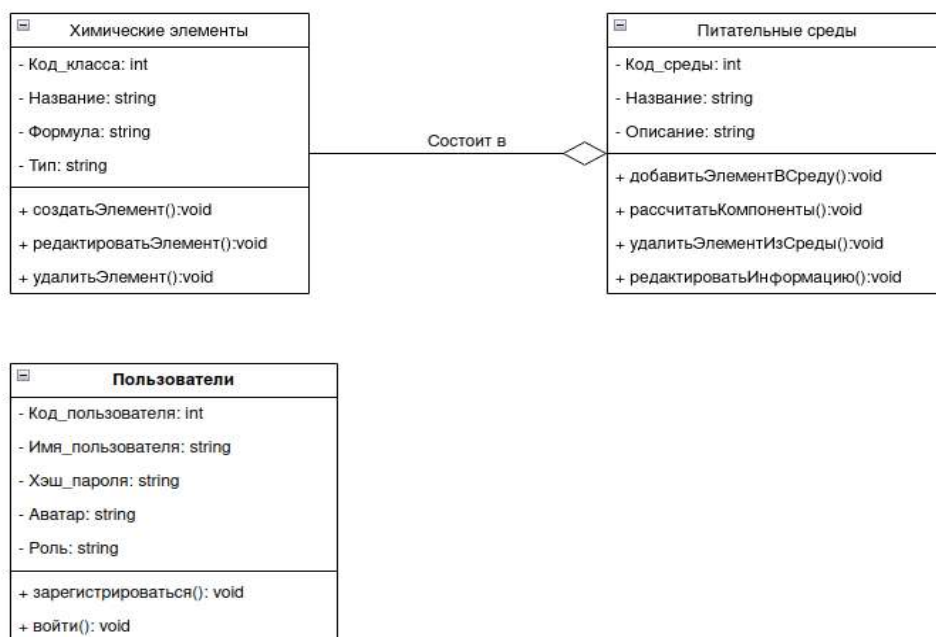


Рисунок 5 - Диаграмма классов информационной системы

В результате работы была спроектирована информационная система расчета и оптимизации состава питательных сред для выращивания асептической культуры растений. Был проведен анализ процессов, которые происходят в процессе расчета питательных сред, были построены функциональные модели.

Внедрение информационных технологий в процессы управления хозяйствующими субъектами и их бизнес-процессы способствуют повышению их эффективности [3 – 5]. И реализация данной системы ориентирована на развитие сельского хозяйства, в частности растениеводства, и экономики страны в целом.

Список литературы

1. Быстренина, И. Е. Использование CASE-средства RAMUS EDUCATIONAL для решения задач анализа и проектирования информационных систем / И. Е. Быстренина // Доклады ТСХА, Москва, 02–04 декабря 2020 года. Том ВЫПУСК 293 Часть II. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. – С. 225-228. – EDN MRFJUF.
2. Быстренина, И. Е. Использование CASE-средства OPEN MODELSPHERE для решения задач анализа и проектирования информационных систем / И. Е. Быстренина, И. Н. Сычева // Управление рисками в АПК. – 2020. – № 3(37). – С. 14-23. – EDN BNJCTH.
3. Быстренина, И. Е. Управление системой подготовки кадров АПК: информационный аспект / И. Е. Быстренина // Доклады ТСХА: Международная научная конференция, посвященная 175-летию К.А. Тимирязева, Москва, 06–08 декабря 2018 года. Том Выпуск 291, Часть IV. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2019. – С. 279-281. – EDN KZAXZN.
4. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция: Учебное пособие / И. Е. Быстренина. – Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. – 90 с. – ISBN 978-5-394-03299-8. – EDN UZMUMU.
5. Analysis of the forecast price as a factor of sustainable development of agriculture / M. Tatarintsev, S. Korchagin, P. Nikitin [et al.] // Agronomy. – 2021. – Vol. 11, No. 6. – DOI 10.3390/agronomy11061235. – EDN XTLZBB.
6. Диаграмма классов: [Электронный ресурс] / URL: <https://creately.com/blog/ru/uncategorized-ru/учебное-пособие-по-диаграмме-классов/> (17.02.2024).
7. Модели “as is” и “to be”: [Электронный ресурс] / URL: <https://habr.com/ru/articles/500104/> (15.02.2024).
8. IDEF0:[Электронный ресурс] / URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki/IDEF0> (16.02.2024).

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ УСЛУГ АУ «ЕЛЬНИКОВСКАЯ РОЩА»

Валериянова Анастасия Петровна, студент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия

hotorn@bk.ru

Научный руководитель: Быстренина Ирина Евгеньевна

кандидат педагогических наук, доцент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия

e-mail: iesh@rambler.ru

Аннотация.

Целью данного исследования является разработка мобильного приложения для управления продажами услуг АУ "Ельниковская роща". В работе проведен анализ потребностей предприятия и требований пользователей, разработаны функциональные и нефункциональные требования. Для оценки эффективности приложения проведен анализ ожидаемых изменений в процессе управления продажами и обсуждение преимуществ и ограничений разработанного решения. Полученные результаты свидетельствуют о значимой роли мобильного приложения в улучшении процессов управления продажами и повышении конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова:

Мобильное приложение, пользователь, язык программирования, проектирование мобильного приложения, управление продажами, развитие бизнеса.

Продажа услуг играет ключевую роль в успешной деятельности многих предприятий, особенно в сфере обслуживания. В настоящее время с развитием мобильных технологий все больше организаций стремятся к внедрению мобильных приложений для управления продажами услуг, чтобы обеспечить более эффективное взаимодействие с клиентами и улучшить качество обслуживания [5].

Целью данного исследования является разработка мобильного приложения для управления продажами услуг АУ "Ельниковская роща". "Ельниковская роща" является предприятием, специализирующимся на предоставлении услуг в сфере туризма и отдыха, и активно стремится к современным подходам в управлении своей деятельностью.

В рамках исследования был проанализирован существующий опыт разработки мобильных приложений для управления продажами услуг, а также представлен процесс проектирования и разработки мобильного приложения для "Ельниковской рощи". Предполагается, что с помощью мобильного приложения можно значительно поднять бизнес-показатели и упростить внутренние процессы и принести дополнительные выгоды предприятию.

При разработке мобильного приложения для управления продажами услуг предприятия "Ельниковская роща" следует начать с осуществления тщательного исследования рынка и анализа требований. Этот этап включает в себя изучение рынка мобильных приложений для управления продажами, выявление конкурентов, анализ ожиданий пользователей и потребностей заказчика. Важно определить целевую аудиторию приложения и основные требования к функциональности и интерфейсу. Все функции должны быть интуитивно понятны для каждого пользователя. Важно, чтобы пользователь мгновенно находил нужные кнопки, легко ориентировался в функционале и сразу видел все доступные возможности.

После этапа исследования следует приступить к проектированию интерфейса и пользовательского опыта (UI/UX). Это включает в себя создание пользовательских сценариев, разработку макетов интерфейса и создание прототипов приложения [2, 3]. Внешний вид прорабатывается в плотной связке с механизмом работы интерфейса. Цель этого этапа - обеспечить интуитивно понятный и удобный пользовательский интерфейс, который максимально удовлетворяет потребности и ожидания пользователей. Функционал определяется исходя из конкретной задачи. Приложение должно содержать ровно столько функций, сколько необходимо пользователю на пути к целевому действию.

Затем происходит фаза разработки и тестирования приложения. На этом этапе команда разработки создает приложение, включая написание кода, создание базы данных, реализацию логики и других необходимых компонентов. Параллельно с разработкой ведется тестирование приложения для обеспечения его работоспособности, безопасности и соответствия требованиям. Это включает в себя функциональное тестирование, интеграционное тестирование, тестирование производительности и другие виды проверок.

После завершения разработки и тестирования приложения следует фаза внедрения и мониторинга. После успешного тестирования приложение готово к внедрению. Важно проводить мониторинг работы приложения после его внедрения, чтобы обеспечить стабильную работу и выявить возможные проблемы.

Обзор используемых технологий и инструментов включает в себя языки программирования (например, Java, Kotlin для Android и Swift для iOS), фреймворки и SDK (например, React Native, Flutter), среды разработки (например, Android Studio, Xcode), базы данных (например, SQLite, Realm, Firebase), дизайн-инструменты (например, Adobe XD, Sketch) и инструменты тестирования (например, Android SDK tools, XCTest, Appium).

Этот подход обеспечивает структурированный и последовательный процесс разработки мобильного приложения, который позволяет обеспечить высокое качество и соответствие требованиям заказчика.

После описания методов разработки и используемых технологий, мы можем перейти к созданию диаграммы прецедентов будущего мобильного приложения (Рисунок 1). Диаграмма прецедентов является важным инструментом в анализе требований к системе и моделировании взаимодействия между пользователями и системой. Она применяется для моделирования поведения системы с точки зрения внешнего наблюдателя. Данная диаграмма служит основой для определения функциональных требований к системе, а также позволяет лучше понять потребности пользователей и их ожидания от системы, то есть подготовить исходную документацию для взаимодействия разработчиков системы с ее заказчиками и пользователями. Таким образом, диаграмма прецедентов необходима для формирования общего представления о функциональности системы и ее взаимодействии с пользователями, что в свою очередь способствует успешной реализации проекта и удовлетворению потребностей пользователей.



Рисунок 1 – Диаграмма прецедентов мобильного приложения

В данной диаграмме присутствуют данные прецеденты:

1. Просмотр каталога услуг.

Описание: Пользователь и Администратор системы могут просматривать список доступных услуг с описанием и ценами.

2. Добавление услуги в корзину.

Описание: Пользователь может добавить выбранную услугу в корзину для последующего

оформления заказа.

3. Оформление заказа.

Описание: Пользователь может оформить заказ, выбрав услуги из корзины и реквизиты для оплаты.

4. Просмотр информации аккаунта.

Описание: Пользователь и Администратор системы могут просматривать информацию аккаунта Пользователя, такую как контактные данные и адрес доставки.

5. Администрирование каталога услуг.

Описание: Администратор системы может добавлять, удалять, и редактировать услуги в каталоге, а также управлять их ценами и описаниями.

6. Управление заказами.

Описание: Администратор системы может просматривать и управлять заказами, включая их обработку, отслеживание статусов и общение с клиентами.

После создания диаграммы прецедентов и определения основных компонентов системы, следует обсудить архитектурные подходы для организации приложения. Одним из распространенных подходов является Model-View-ViewModel (MVVM), который состоит из трех основных слоев.

Первый слой – это Модель (Model), который отвечает за логику работы с данными и описание фундаментальных данных, необходимых для работы приложения. Второй слой – это Представление (View), который выступает подписчиком на событие изменения значений свойств или команд, предоставляемых Моделью Представления. Третий слой – это Модель представления (ViewModel), который содержит Модель, преобразованную к Представлению, а также команды, которыми может пользоваться Представление, чтобы влиять на Модель. Он обрабатывает логику, подготавливает данные для отображения и реагирует на действия пользователя.

Также можно рассмотреть Clean Architecture, предложенную Робертом Мартином. Главной идеей является разделение приложения на независимые слои, каждый из которых выполняет конкретную функцию. Она включает четыре уровня: Entities, Use Cases (Interactors), Interfaces (Gateways) и Frameworks & Drivers.

Выбор между MVVM и Clean Architecture зависит от требований проекта, предпочтений команды разработки и характеристик приложения. Оба подхода способствуют созданию чистого, поддерживаемого и масштабируемого кода.

Давайте опишем основные функциональные требования для мобильного приложения управления продажами услуг предприятия "Ельниковская роща":

1. Авторизация и аутентификация пользователей:

Пользователи должны иметь возможность войти в приложение, используя свои учетные данные (логин и пароль) или альтернативные методы аутентификации, такие как использование отпечатков пальцев или сканирование лица.

2. Просмотр каталога услуг:

Пользователи должны иметь возможность просматривать доступные услуги, предоставляемые предприятием "Ельниковская роща". Каталог услуг должен быть структурирован и содержать подробные описания и изображения каждой услуги.

3. Интеграция:

Приложение должно поддерживать совместную работу с другими сервисами, например с платежными системами и почтовыми серверами.

4. Добавление товаров в корзину и оформление заказа:

Пользователи должны иметь возможность добавлять выбранные услуги в корзину и оформлять заказ. При оформлении заказа пользователи должны указывать необходимые детали, такие как количество товаров и контактные данные.

5. Оплата и подтверждение заказа:

Встроенный способ оплаты – это прием платежей непосредственно через интерфейс мобильного приложения. Это может быть привязка карты или интеграция с аккаунтом банковского софта. После успешной оплаты заказ должен быть подтвержден и передан на обработку.

6. Управление профилем пользователя:

Пользователи должны иметь возможность просматривать и редактировать свой профиль, включая информацию о личных данных, истории заказов и т. д.

7. Уведомления и оповещения:

Приложение должно поддерживать отправку уведомлений и оповещений пользователям о статусе заказа, акциях и специальных предложениях, а также других важных событиях.

8. Поддержка многоязычности:

Приложение должно поддерживать несколько языков интерфейса. Необходимо сделать его удобным для всех пользователей.

Эти основные функциональные требования представляют собой базовый набор функциональности, необходимый для эффективного управления продажами услуг в мобильном приложении "Ельниковская роща".

Реализация мобильного приложения для управления продажами услуг предприятия "Ельниковская роща" может привести к ряду значительных выгод для организации. Во-первых, такое приложение может способствовать увеличению объема продаж за счет привлечения новых клиентов и улучшения пользовательского опыта. Возможность быстрого и удобного оформления заказов через мобильные устройства может привлечь больше потенциальных клиентов, что в свою очередь увеличит доходы предприятия. Кроме того, мобильное приложение может повысить удовлетворенность клиентов за счет улучшения качества обслуживания и удобства взаимодействия с предприятием.

Внедрение мобильного приложения потребует определенных изменений в процессах управления продажами. Любое намерение усовершенствовать организацию влечет за собой изменения устоявшихся бизнес-процессов [4, 6]. Например, необходима будет интеграция мобильного приложения с существующими системами управления продажами и базами данных предприятия для обеспечения целостности данных и эффективного взаимодействия. Кроме того, внедрение новых технологий потребует обучения персонала предприятия, чтобы они могли эффективно использовать новые инструменты и процессы. Также может потребоваться пересмотр и оптимизация существующих бизнес-процессов управления продажами для адаптации к новым условиям работы и максимизации эффективности.

Разработанное мобильное приложение для управления продажами услуг предприятия "Ельниковская роща" представляет собой важный инструмент для улучшения бизнес-процессов и увеличения конкурентоспособности предприятия. Анализ результатов показывает, что приложение может значительно повысить удобство для клиентов при выборе и заказе услуг, а также оптимизировать внутренние процессы управления продажами.

Обсуждение преимуществ и ограничений разработанного приложения:

К преимуществам можно отнести:

1. Увеличение объема продаж за счет привлечения новых клиентов и удовлетворения потребностей текущих клиентов.
2. Улучшение пользовательского опыта благодаря удобному и интуитивно понятному интерфейсу приложения.
3. Оптимизация внутренних процессов управления продажами, что может привести к повышению эффективности и сокращению временных затрат.

К ограничениям можно отнести:

1. Необходимость интеграции с существующими системами управления и базами данных, что может потребовать значительных временных и финансовых затрат.
2. Возможные трудности в обучении персонала предприятия использованию нового приложения и адаптации к изменениям в рабочих процессах.
3. Необходимость постоянного обновления и поддержки приложения для обеспечения его актуальности и соответствия потребностям пользователей.

Выводы и предложения для дальнейших исследований:

В целом, разработанное мобильное приложение представляет собой значимый шаг в улучшении процессов управления продажами для предприятия "Ельниковская роща". Для дальнейших исследований рекомендуется:

1. Проведение тестирования приложения с целью выявления возможных ошибок и улучшения его функциональности.
2. Проведение анализа эффективности и результативности приложения после его внедрения с целью выявления потенциальных областей для оптимизации.
3. Исследование возможностей интеграции с другими системами и сервисами для дальнейшего расширения функциональности и улучшения пользовательского опыта.

При правильной реализации и поддержке, мобильное приложение может стать важным инструментом для развития бизнеса и улучшения отношений с клиентами для АУ "Ельниковская роща".

Список литературы

1. Буч Гради. Введение в UML от создателей языка / Гради Буч, Джеймс Рамбо, Ивар Якобсон. – М.: ДМК Пресс, 2015. – 496 с.
2. Быстренина, И. Е. Использование CASE-средства OPEN MODELSPHERE для решения задач анализа и проектирования информационных систем / И. Е. Быстренина, И. Н. Сычева // Управление рисками в АПК. – 2020. – № 3(37). – С. 14-23. – EDN BHIJCTH.
3. Быстренина, И. Е. Использование CASE-средства RAMUS EDUCATIONAL для решения задач анализа и проектирования информационных систем / И. Е. Быстренина // Доклады ТСХА, Москва, 02–04 декабря 2020 года. Том ВЫПУСК 293 Часть II. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. – С. 225-228. – EDN MRFJUF.
4. Быстренина, И. Е. Новые информационные технологии / И. Е. Быстренина. – Москва: Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2017. – 76 с. – ISBN 978-5-7367-1297-4. – EDN XWWYMY.
5. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция: Учебное пособие / И. Е. Быстренина. – Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. – 90 с. – ISBN 978-5-394-03299-8. – EDN UZMUMU.
6. Землянский, А. А. Информационные технологии в науке и образовании / А. А. Землянский, И. Е. Быстренина. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2013. – 147 с. – EDN VMXSFP.
7. Колисниченко Д.Н. PHP и MySQL. Разработка веб-приложений. Профессиональное программирование / Д. Н. Колисниченко. – СПб.: BHV, 2015. – 592 с.
8. Какие языки программирования нужно знать, чтобы разрабатывать приложения под Android? – Текст: электронный // URL: <https://medium.com/nuances-ofprogramming/какие-языки-программирования-нужно-знать-чтобы-разрабатывать-приложения-под-android-317b05fe1214> / (дата обращения: 19.02.2024 г.).
9. Целых А. Н. Мобильные приложения для информационных систем поддержки принятия решений в малом бизнесе // Известия ЮФУ. Технические науки. 2013. – Текст: электронный // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mobilnye-prilozheniya-dlya-informatsionnyh-sistem-podderzhki-prinyatiya-resheniy-v-malom-biznese> / (дата обращения: 19.02.2024 г.).

УДК 658.821

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ

Гераськина Дарья Андреевна, студент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия
d28022006@gmail.com

Научный руководитель: Сергеева Наталья Викторовна

кандидат экономических наук, доцент
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия
sergeewanv78@mail.ru

Аннотация. Важную роль в обеспечении продовольственной безопасности играет логистика. В условиях нового этапа научно-технической эволюции идет масштабная цифровизация, которая затронула все сферы деятельности человека. Переход к цифровому производству и интернет-торговле заставляет по-новому взглянуть на логистику и управление цепями поставок (УЦП). Главная цель исследования – рассмотреть аспекты важности и необходимости применения цифровых технологий в современной логистике, определить инструменты цифровой поддержки бизнеса в АПК. Используются расчетно-аналитический, монографический и абстрактно-логический методы исследований.

Ключевые слова: логистика, цифровизация, цифровые инструменты, маркетплейсы, оптимизация процессов

Логистика включает в себя несколько организационных компонентов: контактно-договорная работа, закупка, грузоперевозка, хранение товаров, продажа, обмен данными и управление сопутствующими финансовыми потоками. Начиная с поисковых процедур и обмена информацией до оплаты услуг практически невозможно обойтись без цифровых технологий, например, использование электронной почты для общения и документооборота, приложений банков для онлайн переводов денежных средств.

Для оперативной работы современных бизнес-процессов, повышения уровня конкурентоспособности предприятий возникает необходимость оптимизации цифровых инструментов менеджмента. Важность и необходимость цифровой трансформации заключается в следующих аспектах:

при любой возможности происходит замена ручного труда с непосредственным участием человека цифровыми инструментами, что позволит повысить производительность труда, точность и качество выполняемых операций, а, значит, снизит себестоимость производства, за счет экономии на оплате труда, исключения брака. Организация современных бизнес-процессов направлена на исключение человеческого фактора [1];

логистика тесно связана с другими процессами в бизнесе, которые в свою очередь не стоят на месте и постепенно оцифровываются. Бизнес-система в целом не может быть успешной, если хотя бы одна из её составляющих остановилась в развитии, поэтому в логистику тоже необходимо внедрять современные технологии [2];

сейчас для многих операций становится обязательным наличие документа в электронном формате, также существуют предприятия, в которых обязаны оформлять движение товара по цифровому протоколу и передавать эти данные в другие системы, что тоже невозможно представить без использования цифровых систем. Что еще раз подчеркивает необходимость применения цифровых инструментов [3].

На рисунке предложена обобщающая схема цифровых платформ в логистике. Инструменты в этой сфере делятся на узконаправленные и комплексные. Узконаправленные предназначены для решения конкретных задач в какой-то одной области деятельности предприятия, а комплексные охватывают деятельность нескольких или даже всех сразу.

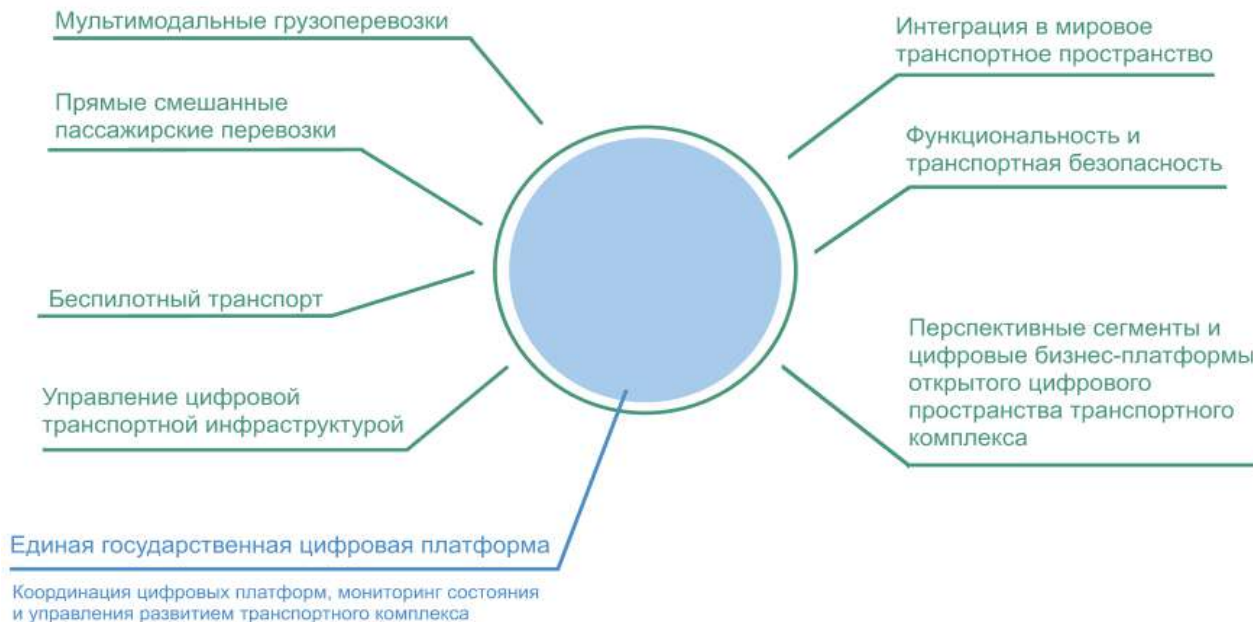


Рисунок 1 – Система цифрового пространства в логистике

В логистике главным образом выделяют три направления цифровизации и для каждого из них есть свои инструменты:

1. Взаимодействия всех участников цепи поставок (производители, поставщики, дистрибьютеры, транспортные и складские предприятия, ритейл) требует грамотной организации процесса поэтому используют SRM и CRM системы, блокчейн и цифровые платформы, предоставляющие доступ к данным в режиме реального времени:

SRM – управление взаимоотношениями с поставщиками. Включает в себя управление отношениями между компанией и поставщиками, цель – гарантировать компании получение наилучшее соотношение цены и качества за свои деньги. Сюда входят переговоры о ценах, мониторинг эффективности работы и управление контактами [5];

CRM – управление взаимоотношениями с клиентами. Включает в себя управление отношениями между компанией и клиентами, цель – улучшить качество обслуживания и за счет этого увеличить продажи. Сюда входят определение возможностей продаж, взаимодействие с клиентами и анализ данных о них [7];

Блокчейн – это цифровая база данных информации, которая отражает все совершенные транзакции. Представляет из себя цепочку блоков, хранящих данные. Может быть использован для отслеживания грузов, управления документами, улучшения безопасности, создания смарт-контактов (автоматизируют выполнение условий доставки, оплаты и других логистических операций) [6].

2. Для электронного документооборота используются в основном офисные, бухгалтерские и складские программы, электронная почта, блокчейн и т.п.

3. Оптимизация процессов, формирующих логистическую цепочку включает в себя использование локальных, сетевых и глобальных технологий [4]:

локальные – это любые роботизированные системы, такие как погрузчики, дроны, инструменты поиска товаров на складе и т.д. и используются они внутри одного предприятия;

сетевые – это оптимизация всего маршрута или вида транспорта, здесь используются цифровая железная дорога, интеллектуальный грузовой вагон, платформы для поиска попутчиков в грузоперевозках и т.д. и работают они системно;

глобальные – это комплексные методики (анализ больших массивов данных) и универсальные инструменты (машинные алгоритмы и виртуальная реальность).

Самым простым примером применения цифровых технологий в реализации продукции являются популярные маркетплейсы, такие как CDEK, Wildberries и другие. Wildberries предоставляет клиентам возможность выбрать необходимый товар и заказать его доставку на любой удобный адрес, отслеживать все этапы доставки. CDEK помимо перечисленных ранее возможностей предоставляет клиентам возможность самим отправлять на нужные им адреса.

Более ярким примером можно считать программу «Умная логистика», которую используют многие компании. Она объединила в себе все необходимое [2, 6]:

- автоматизация всех бизнес-процессов в транспортной компании от создания заявок до управления взаиморасчетами с контрагентами;
- возможность заключать сделки онлайн с электронным подписанием договора;
- создание юридически-значимого электронного документооборота между всеми участниками системы;
- использование инструмента «Умный Калькулятор» для расчета рентабельности грузоперевозок и их оптимизации;
- электронное участие в аукционах и тендерах на перевозки;
- быстрый поиск альтернативных заказчиков и перевозчиков;
- быстрая аналитика и формирование отчетов о перевозках и продажах;
- автоматизация работы склада в части формирования заказа, размещения товара, его поиска и оформления документов на отгрузку.

Цифровые инструменты в логистике особенно значимы, поскольку здесь важна скорость перемещения материальных потоков, которые могут обладать специфическими свойствами, ограниченными сроками реализации, условиями хранения и транспортировки.

Таким образом, одним из главных направлений развития логистической отрасли экономики в настоящее время является цифровизация, которая заключается во внедрении цифровых технологий с целью оптимизации процессов логистической деятельности.

Список литературы

1. Ильяшенко, С. Б. Современное состояние и оценка перспектив развития цифровых платформ в бизнес-среде / С. Б. Ильяшенко, О. А. Митяева // Экономические системы. – 2023. – Т. 16, № 3. – С. 64-73. – DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-3-64-73. – EDN SPKBIX.

2. Преимущества и перспективы использования блокчейн технологий в логистике – от снижения издержек до обеспечения прозрачности и безопасности. – Текст: электронный // URL: <https://logistics.by/blog/preimushhestva-i-perspektivy> (дата обращения: 19.01.2024).

3. Сергеева, Н. В. Цифровые инструменты контроля сбыта продукции и стимулирования продаж / Н. В. Сергеева, Е. Ф. Малыха // Международный научный журнал. – 2023. – № 5 (92). – С. 40-50.
4. Сергеева, Н. В. Применение цифровых технологий в управлении проектами в современных условиях/ Н. В. Сергеева // В сборнике: Трансформация национальной социально-экономической системы России. Материалы V Международной научно-практической конференции. – 2023. – С. 175-180.
5. Системы управления закупками – SRM вместо CRM. – Текст: электронный // URL: <<https://pakhotin.org/business> (дата обращения: 14.01.2024).
6. Цифровая трансформация в логистике – как технологии меняют отрасль. – Текст: электронный // URL: <https://logistics.by/blog/czifrovaya-transformacziya-v-logistike> (дата обращения: 14.01.2024).
7. CRM системы. – Текст: электронный // URL: <https://www.kp.ru/money> (дата обращения: 16.01.2024).

УДК 004

«ЗЕЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Паращенко Никита Андреевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nikitaparasenko@gmail.com

Голято Алина Викторовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
olinanotdead@gmail.com

Научный руководитель: Калитина Вера Владимировна

кандидат педагогических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: vesik_kl@mail.ru

Аннотация. В статье поднимается вопрос актуальности применения цифровых технологий для решения глобальных экологических проблем. Рассматривается роль цифровых технологий в переходе к зеленой экономике с точки зрения концепции точного земледелия, их влияние на экологические проблемы и результаты внедрения в России и за рубежом. Результаты исследования показывают, что внедрение "умных" решений в сельское хозяйство позволяет повысить качество жизни людей, а сельское хозяйство – более эффективным и устойчивым.

Ключевые слова: «зеленые» технологии, точное земледелие, устойчивое развитие, экология, цифровые технологии, качество жизни.

Введение: Научно-технический прогресс как ключевое направление четвертой промышленной революции задает вектор внутренней политики на внедрение информационно – коммуникационных и цифровых технологий в аспекты деятельности ключевых отраслей государства в качестве фундаментальных основ устойчивого развития. В своей концепции Индустрия 4.0 предполагает решение многих вопросов, в частности, глобальных экологических проблем современного мира. В последние годы в рамках законодательных направлений цифровой трансформации наблюдается тенденция применения технологий для решения экологических проблем на различных организационных уровнях. В частности, все больше компаний встраивают экологические инициативы (в мировой практике называемые «зеленые технологии») в свои бизнес – процессы.

Применение зеленых технологий является актуальным вопросом современности, начало которых соотносится с инициативами Организации Объединенных Наций. В 1972 году ООН была проведена конференция по проблемам окружающей среды (также известная как Стокгольмская конференция) под лозунгом «Каждому человеку дано право на свободу, равенство и адекватные условия жизни в окружающей среде». Конференция поднимала вопросы важных экологических проблем, требующих безотлагательного решения, и подчеркивала необходимость бережного использования мировых ресурсов, ограничения выброса парниковых газов, а также предотвращения загрязнения океанов. К сожалению, на текущий момент времени многие проблемы, обсуждаемые на

конференции, не только не исчезли, но и стали острее, а список проблем пополнился новыми пунктами, включая изменения климата, истощение ресурсов природы, загрязнение окружающей среды и сокращение биоразнообразия. Для решения обозначенных проблем и прогнозирования возможных Индустрия 4.0 предлагает применение цифровых технологий, которые станут эффективным инструментом для перехода высокотехнологичное производство, которое в своей концепции предполагает рациональное использование природных и технических ресурсов, максимально эффективное энергосбережение, вторичную переработку отходов и получение из них новых товаров, сырья или энергии.

В зависимости от сферы применения термин зеленые технологии может пониматься по-разному, отражая характерные свойства предметной области. Наиболее активно термин употребляется в законодательных актах, научных и публицистических работах, связанных с экологической, экономической и технологической сферами. С точки зрения технологического стека Индустрии 4.0 в сравнении с традиционными практиками решения экологических проблем зеленые технологии представляют собой совокупность информационно – коммуникационных и цифровых технологий, формирующих широкий спектр практик, направленных на снижение негативного воздействия человеческой деятельности на окружающую среду и повышение эффективности использования природных ресурсов, что является важным шагом в борьбе с климатическими изменениями и обеспечении устойчивого развития.

В современном мире сельское хозяйство оказывает существенное влияние на окружающую среду. Производство, транспортировка и потребление продуктов питания связаны с выбросами парниковых газов в атмосферу, что усугубляет проблему глобального потепления. В условиях роста населения и повышения уровня жизни важно использовать зеленые технологии в сельском хозяйстве для обеспечения устойчивого развития. Одним из примеров их внедрения является точное земледелие. Рассмотрим принцип его работы. С помощью спутниковых снимков определяют, какие участки поля нуждаются в удобрениях, датчиками измеряют уровень содержания питательных веществ в почве, используют специализированное программное обеспечение, чтобы создать карту поля с указанием участков, которые нуждаются в удобрениях, и, наконец, система дифференцированного внесения удобрений помогает внести удобрения только на те участки поля, которые в них нуждаются. Таким образом, точное земледелие позволяет фермерам повысить урожайность за счет адресного применения удобрений, пестицидов и семян, снизить затраты путём сокращения расхода ресурсов и сохранить окружающую среду снижением выбросов парниковых газов, загрязнения почвы и водных объектов. Точное земледелие – это будущее аграрного сектора. Это система, которая позволяет сделать сельское хозяйство более эффективным, устойчивым и экологичным.

Точное земледелие – одно из перспективных направлений развития, способных значительно улучшить жизнь людей. В России это направление находится на начальном этапе развития, но имеет большой потенциал.

Точное земледелие в России активно развивается, но отстает от западных стран. Уже используются системы спутникового мониторинга полей, дифференцированного внесения удобрений и средств защиты растений. В частности, Агрохолдинг "Степь" использует системы точного земледелия для повышения урожайности, компания "Агросистема" пользуется беспилотными летательными аппаратами для мониторинга полей. За рубежом эта технология широко используется для автоматического управления сельскохозяйственной техникой, прогнозирования урожайности, управления рисками. Например, в компании John Deere применяются системы автоматического управления тракторами, а в компании Monsanto происходит разработка генетически модифицированных культур, устойчивых к вредителям и болезням.

Вывод: Несмотря на усилия, предпринимаемые на протяжении последних 50 лет, глобальные экологические проблемы не решены и требуют новых подходов. Цифровые технологии могут стать мощным инструментом для перехода к зеленой экономике и обеспечения устойчивого развития. Внедрение этих систем как в России, так и за рубежом уже показывает положительные результаты, делая города более комфортными и безопасными, а сельское хозяйство – более эффективным и экологичным. Для достижения долгосрочного успеха необходимо продолжать развивать и внедрять "зеленые" технологии, а также повышать осведомленность населения о важности бережного отношения к окружающей среде.

Список литературы:

1. Агрохолдинг "Степь". – Текст: электронный // URL: <https://www.ahstep.ru/>

2. Доклад ООН "Будущее, которого мы хотим" (2012). – Текст: электронный // URL: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/12/un75_september_report_ru_bd.pdf
3. Компания "Агросистема". – Текст: электронный // URL: <https://agrosistema.su/>
4. Сайт "Точное земледелие". – Текст: электронный // URL: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/tochnoe-zemledelie/>
5. "Устойчивое развитие: вызовы и возможности". – Текст: электронный // URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>

УДК 004.8

БЕСПИЛОТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКОЙ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Иванов Дмитрий Сергеевич, студент

Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, Великие Луки, Россия
rewq.com@mail.ru

Научный руководитель: Чертова Марина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент
Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, Великие Луки, Россия
inf@vgsh.ru

Аннотация. Беспилотное управление сельскохозяйственной техникой на основе искусственного интеллекта. На территории Российской Федерации ведутся работы по внедрению искусственного интеллекта для увеличения продуктивности и эффективности предприятий. В статье пойдет речь о Российской компании "Cognitive Pilot", которая разработала первую в мире промышленную систему автономного вождения СХ техникой. Также будут раскрыты возможности и особенности системы "Cognitive Agro Pilot".

Ключевые слова: Российские разработки, Технологии будущего, Современные технологии, Искусственный интеллект, Автопилоты для сельскохозяйственной техники.

Сегодня на Российском рынке существует довольно большое количество отечественных продуктов, использующих искусственный интеллект для решения различных задач.

В 2023 году сельское хозяйство вошло в число приоритетных отраслей Российской экономики для внедрения искусственного интеллекта.

По экспертным оценкам, в условиях массового внедрения ИИ рост валовой добавленной стоимости к 2025 году может вырасти на 25% в растениеводстве и на 13% в животноводстве.

Поэтому, выбор темы для моей статьи пал на "Беспилотное управление сельскохозяйственной техникой на основе искусственного интеллекта".

Cognitive Technologies — это группа компаний, занимающаяся разработкой и внедрением программного обеспечения с применением искусственного интеллекта. В неё входит Cognitive Pilot, дочерняя компания Сбербанка и Cognitive Technologies.

Cognitive Pilot — это ведущий мировой разработчик, специализирующаяся на разработке программного и аппаратного обеспечения на основе искусственного интеллекта для беспилотного управления транспортом. Свою деятельность компания осуществляет в **России**, странах **СНГ**, **Европе** и **Китае**.

Основным направлением деятельности **Cognitive Pilot** является разработка систем автономного управления на базе искусственного интеллекта для наземного транспорта, включая сельскохозяйственную технику и железнодорожный транспорт. Компания также специализируется на разработке и производстве собственных радарных датчиков для автоматизации транспорта.

Ключевыми продуктами компании являются:

Система **Cognitive Agro Pilot** — первая в мире система автопилота на базе искусственного интеллекта и компьютерного зрения для сельскохозяйственной техники, которая точно видит окружающую среду и может работать без **GPS** и поправок **RTK**.

Система **Cognitive Rail Pilot** — Система автономного вождения для стрелочных переводов и активной помощи машинисту локомотива на базе технологий искусственного интеллекта.

Система **Cognitive Tram Pilot** – автономная система вождения легкорельсовых транспортных средств и электрических трамваев.

До 2021 года **Cognitive Pilot** разрабатывала автопилоты для автотранспорта, но из-за отсутствия в России, а также в других странах законов и подзаконных актов, регламентирующих перемещение беспилотных авто по дорогам, данная технология больше не является приоритетом для компании.

Сейчас приоритетные направления **Cognitive Pilot** – это беспилотные системы, направленные на управление сельскохозяйственной техникой, умные системы активной безопасности рельсового транспорта и радары для беспилотного транспорта.

Совместно с **Русарго**, компания **Cognitive Pilot** создала первую в мире промышленную систему автономного вождения зерноуборочными комбайнами, которая может работать без подключения к **GPS** или **RTK**. Технология позволяет комбайнеру сконцентрироваться на контроле качества обработки и уборки урожая, а управление доверить автопилоту.

Важнейшими преимуществами и особенностью систем **Cognitive Pilot** являются технологии искусственного интеллекта и компьютерного зрения, которые позволяют работать в любых погодных условиях и при любой освещенности.

Также, в отличие от зарубежных аналогов, искусственный интеллект **Cognitive Pilot** позволяет достичь высоких результатов автономности при применении меньшего количества дополнительных сенсоров, что отражается на более низкой стоимости оборудования.

В готовый комплект автономного управления сельскохозяйственной техники входит:

Блок управления с интегрированным дисплеем (Рисунок 1). В его задачи входит получение данных с сенсоров, их обработка с помощью алгоритмов искусственного интеллекта, формирование сигналов по управлению техникой.



Рисунок 1 - Блок управления с интегрированным дисплеем [5]

Блок сенсоров, навигации и связи (Рисунок 2). Включает стерео видеокамеру, модуль высокоточной навигации. Основная задача данного блока – получить информацию для верной ориентации на местности. Решает задачи позиционирования, оценки динамики движения техники, обеспечения связи с удаленным центром управления и другим оборудованием и сельскохозяйственной техникой на поле.

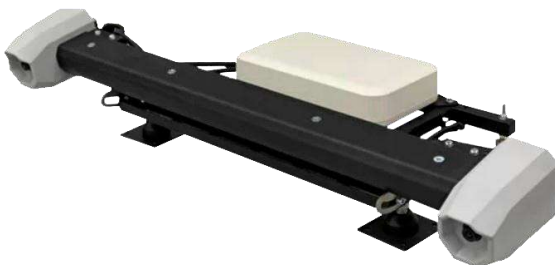


Рисунок 2 - Блок сенсоров, навигации и связи [5]

Цифровой гидроблок (Рисунок 3). Обеспечивает надежное рулевое управление в режиме автопилота. Работает со штатной гидравлической системой машины.



Рисунок 3 - Цифровой гидроблок [5]

Датчик угла поворота колес (Рисунок 4). Необходим для движения по заданной траектории с высокой степенью точности.



Рисунок 4 - Датчик угла поворота колес [5]

Преимущества системы Cognitive Agro Pilot:

Точность. Принимая во внимание геометрию края поля, валка или междурядий, система не отклоняется от курса более чем на 20 см, повышая производительность комбайна.

Автономность. Работа может выполняться без подключения к **GPS** или спутникам, и не требует высокоточного определения местоположения **RTK**.

Безопасность. Agro Pilot заранее обнаруживает препятствия, другую технику, людей, естественные препятствия и останавливается перед ними, что исключает риск поломки из-за столкновения.

Простое обслуживание. Настройка и обновление ПО системы осуществляются через приложение пользователя.

Никаких сложных настроек. Agro Pilot автоматически определяет неубранные участки и соответствующим образом прокладывает маршрут.

Быстрая установка. Установка и запуск системы Agro Pilot на любую СХ технику занимает всего день или два – тратить время на настройку и обслуживание не нужно.

Интуитивность. Обучение работе с системой Cognitive Agro Pilot занимает пару минут.

Расширенные функции системы:

Сбор и обработка информации о местоположении, скорости движения, расходе топлива и выгружаемом урожае, позволяющие обеспечивать дополнительный контроль за ходом сельскохозяйственных работ.

Управление движением и ведение уборки по зрению и **GPS** в любое время суток.

Ведение по рядкам с любой жаткой.

Управление скоростью на разных комбайнах.

Автоматическое движение и уборка по сложной геометрии кромки или валка.

Распознавание участков с полегшей культурой и снижение скорости комбайна при их прохождении.

Получение отчетов о выполнении работы техники в Телеграмм. С помощью телеграмм бота, можно получить информацию: о ходе выполнения работы в сводном или комплексном отчете; о месте выполнения работы и пройденном маршруте; а также получение уведомления о возникновении нештатных ситуаций.

По итогам 2023 года, компания Cognitive Pilot сообщила, что при помощи умной техники было обработано свыше 2,3 млн. гектар. С помощью данной технологии выполнялись основные сельскохозяйственные операции: обработка почвы, внесение удобрений, сев, опрыскивание и сбор. Но также стоит учитывать, что большая часть техники поступила в хозяйства и начала работу только во второй половине года. Полученные результаты говорят о высоком потенциале использования тракторов и комбайнов с искусственным интеллектом и автопилотами, на сельскохозяйственных полях Российской Федерации.

Список литературы:

1. Boost the performance of your combines by 25% / [Электронный ресурс] // promo.cognitivepilot: [сайт]. — URL: <https://promo.cognitivepilot.com/english#rec175280053> (дата обращения: 22.02.2024).
2. COGNITIVE AGRO PILOT ДЛЯ ТРАКТОРА / [Электронный ресурс] // cognitivepilot: [сайт]. — URL: <https://cognitivepilot.com/> (дата обращения: 22.02.2024).
3. Cognitive Technologies / [Электронный ресурс] // Википедия: [сайт]. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Cognitive_Technologies (дата обращения: 22.02.2024).
4. КОГНИТИВ РОБОТИКС / [Электронный ресурс] // Сколково: [сайт]. — URL: <https://navigator.sk.ru/orn/1123380> (дата обращения: 22.02.2024).
5. Новое поколение автопилота для трактора / [Электронный ресурс] // cognitive.ru: [сайт]. — URL: <https://cognitive.ru/> (дата обращения: 22.02.2024).
6. Павел Клевошин, Валерий Кодачигов СП Сбербанка заморозило проект создания беспилотных автомобилей / Павел Клевошин, Валерий Кодачигов [Электронный ресурс] // Ведомости: [сайт]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2021/02/09/857334-cognitive-pilot> (дата обращения: 22.02.2024).
7. Увеличьте производительность ваших комбайнов / [Электронный ресурс] // promo.cognitivepilot: [сайт]. — URL: <https://promo.cognitivepilot.com/> (дата обращения: 22.02.2024).

УДК 004.415.2

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ И РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ

Ишутин Денис Владимирович, студент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия

mirotvorets1999@gmail.com

Научный руководитель: Быстренина Ирина Евгеньевна

кандидат педагогических наук, доцент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия

[e-mail: iesh@rambler.ru](mailto:iesh@rambler.ru)

Аннотация. Статья посвящена проектированию системы управления сельскохозяйственным предприятием на примере агрохолдинга «Малино». В работе рассмотрен один из автоматизируемых бизнес-процессов и представлены модели и диаграммы, отражающие взаимосвязь процессов, функционал и наполнение проектируемой системы. Автором исследования рассмотрены аспекты работы отдела по взаимодействию с инвесторами рассматриваемого хозяйствующего субъекта, проведен анализ бизнес-процессов агрохолдинга. На основе проведенного анализа выполнен реинжиниринг работы отдела связи с инвесторами, рассчитан экономический эффект от реинжиниринга бизнес-процессов и доказана его эффективность.

Ключевые слова: сельское хозяйство, система управления, компьютеризация, база данных, бизнес-процесс.

Введение. Современный бизнес немыслим без эффективного управления, причем акцент здесь делается на эффективном обмене данными, оперативности и максимальной автоматизации. В

зависимости от назначения, вида и условий деятельности, подбираются специальные информационные системы предприятия, которых разработано несколько типов [3, 4, 6 - 8].

Целью данного исследования является проектирование информационной системы управления предприятием для повышения эффективности работы организации. Автоматизированная система управления сельскохозяйственным предприятием – программное обеспечение, которое позволяет собирать статистику по проведенным агрооперациям, действий сотрудников различных отделов, изучать данные, результаты каждого этапа производства растениеводческой продукции, организовывать работу всей команды.

Для достижения обозначенной цели в рамках работы требуется решить ряд задач: рассмотреть теоретические аспекты предметной области и присущие ей проблемы, дать характеристику исследуемого предприятия, определить основные бизнес-процессы организации, выявить проблемы и недостатки исследуемого предприятия, произвести моделирование предметной области, построить модель данных системы.

Таким образом, в роли объекта исследования выступает акционерное общество «Малино». В то время, как предметом исследования является управление сельскохозяйственным предприятием. Исследование базируется на методах анализа, абстрагирования, классификации и моделирования.

Для полного рассмотрения деятельности агрохолдинга и определения проблем необходимо произвести детальное моделирование бизнес-процессов. В рамках исследования рассмотрено влияние внедрения ИС и реинжиниринга на отдел связей с инвесторами.

Все бизнес-процессы Агрохолдинга «Малино» представлены на рисунке 1. Как видно из рисунка 1, все бизнес-процессы компании делятся на четыре вида:

1 вид – основные процессы – процессы, направленные на производство продукции. Они являются целевыми объектами создания компании и обеспечивают получение дохода.

2 вид – обеспечивающие процессы – это процессы, которые предназначены для жизнеобеспечения всех остальных бизнес-процессов, и они направлены на поддержку их универсальных черт.

3 вид – процессы управления – это процессы, охватывающие все функции на уровне каждого бизнес-процесса и в целом бизнес-системы.

4 вид – процессы развития – это процессы развития, улучшения и совершенствования производимой продукции, модификации оборудования или привлечения дополнительного финансирования для роста компании.

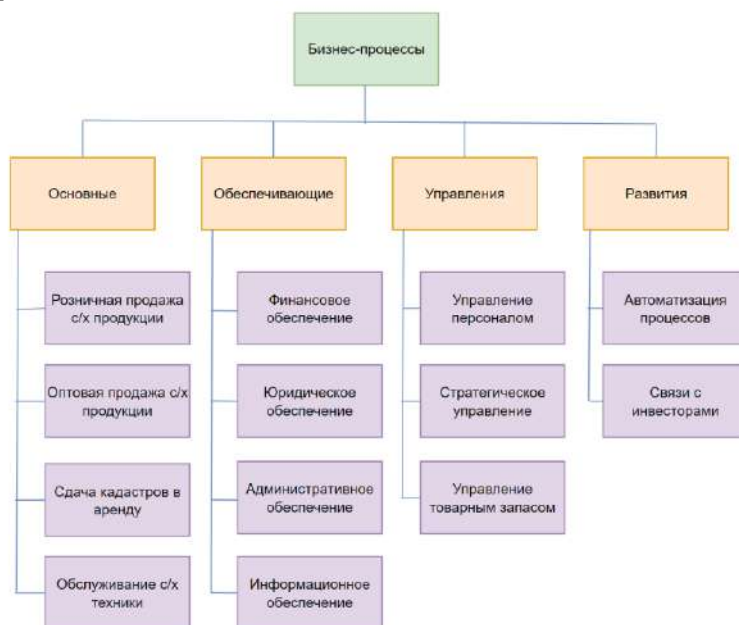


Рисунок 1 – Дерево бизнес-процессов Агрохолдинга «Малино»

Взаимодействие с инвесторами состоит из следующих подпроцессов: поиск инвесторов, проведение мероприятий, подготовка и предоставление отчетности, общение и заключение договора [12]:

- Поиск инвесторов. Менеджер по связям осуществляет поиск потенциальных инвесторов. Работа с инвесторами осуществляется посредством телефонных звонков, электронной почты, личных встреч и организации различных мероприятий.

- Подготовка и предоставление отчетности. Для создания более доверительных отношений между компанией и инвесторами, сотрудники отдела собирают информацию об операционной деятельности предприятия, финансовых успехах, тактическом и стратегическом планировании и отчитываются об этом инвесторам и заинтересованным сторонам.

- Общение с инвесторами. Заключается в поддержании контакта с инвесторами и без проведения собраний. Предоставление интересующей информации и ответы на вопросы, дабы продемонстрировать заинтересованность в сотрудничестве.

- Заключение договора. При успешном привлечении инвестора, стороны заключают договор, определяющий права и обязанности сторон, срок сотрудничества, сумму инвестиций и способ их возврата.

В данном случае нужно оптимизировать бизнес-процесс «Подготовка и предоставление отчетности», поскольку этот подпроцесс представляет наибольшую важность для всех остальных, а его выполнение крайне затруднено. Рассмотрим проблему на конкретном примере – сбор информации по затратам на работу техники.

Бизнес-процесс контроля включает в себя просмотр данных в системе мониторинга техники, получение данных о полях и затратах материальных ресурсов, сопоставление полученной информации для построения отчета

Модель данного бизнес-процесса представлена на рисунке 2 в нотации BPMN.

Для того чтобы автоматизировать бизнес-процесс контроля работы сельскохозяйственной техники в поле, в системе управления сельскохозяйственным предприятием будет интегрирована система мониторинга техники.

Таким образом, вся необходимая информация будет собираться автоматически, исключая ошибки из-за человеческого фактора и кратно снижая время, требуемое на получение оперативной информации.

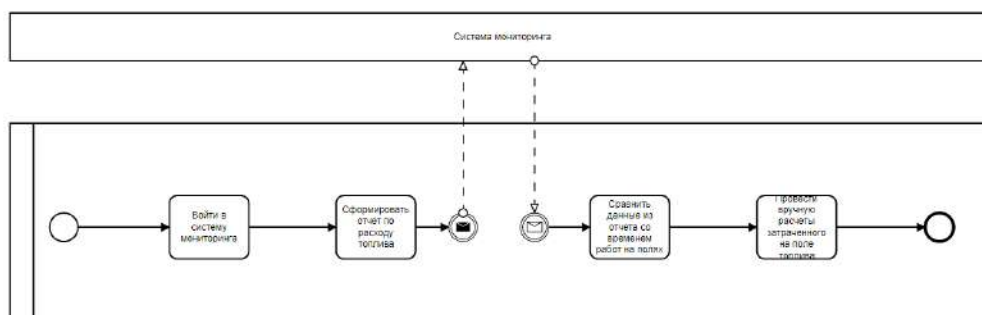


Рисунок 2 – Модель бизнес- процесса «контроль работы сельскохозяйственной техники» «AS IS»

На рисунке 3 представлена модель бизнес-процесса «Контроль работы сельскохозяйственной техники в поле» в АО «Малино» после интеграции системы мониторинга техники.

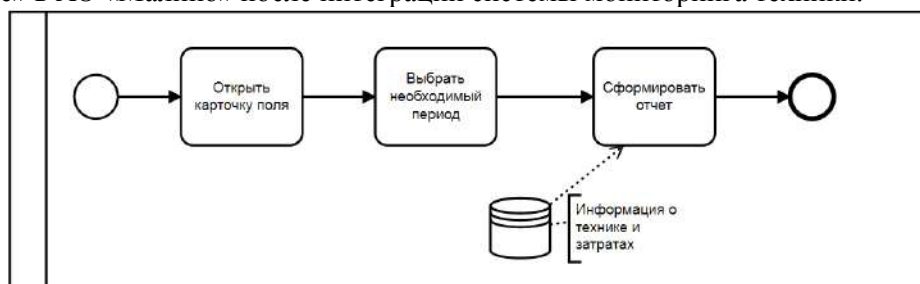


Рисунок 3 – Модель бизнес- процесса «контроль работы сельскохозяйственной техники» «TO BE»

С внедрением информационной системы управления сельскохозяйственным предприятием, сбор необходимой для инвесторов информации упростится в разы и станет прозрачнее, т.к. все данные собираются автоматически и доступны в одном месте.

Подразделения предприятия, принимающие участие в реинжиниринге основного бизнес-процесса: отдел связи с инвесторами; отдел кадров; финансовый отдел; юридический отдел; отдел маркетинга; отдел планирования и учета.

Функциональная модель IDEF0 представляет собой набор блоков, каждый из которых представляет собой «черный ящик» со входами и выходами, управлением и механизмами, которые детализируются (декомпозируются) до необходимого уровня [11]. Наиболее важная функция расположена в верхнем левом углу. А соединяются функции между собой при помощи стрелок и описаний функциональных блоков [1, 2]. Данная модель позволяет описать все основные виды процессов, как административные, так и организационные [13].

На рисунке 4 изображена контекстная диаграмма системы. После описания системы в целом ведется разбиение ее на большие фрагменты. Данный процесс именуется функциональной декомпозицией, а диаграммы, которые обрисовывают любой фрагмент и взаимодействие фрагментов, именуются диаграммами декомпозиции [10]. После декомпозиции контекстной диаграммы ведется декомпозиция каждого большого фрагмента системы на наиболее маленькие и т.д., до достижения подходящего значения подробности описания [9].

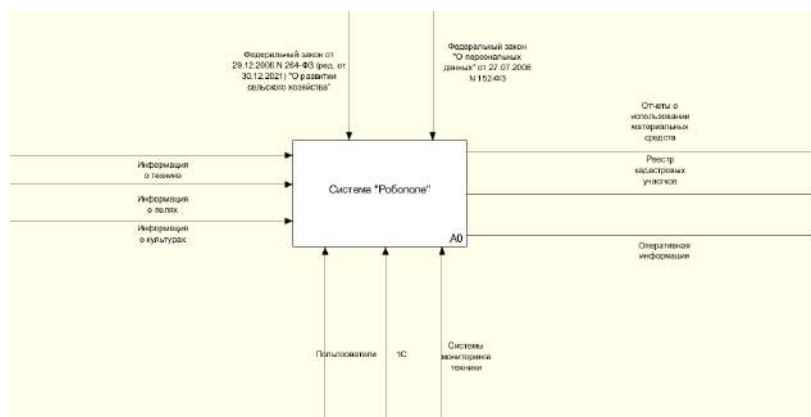


Рисунок 4 - Контекстная диаграмма системы в нотации IDEF0

На рисунке 5 представлена диаграмма декомпозиции проектируемой системы.

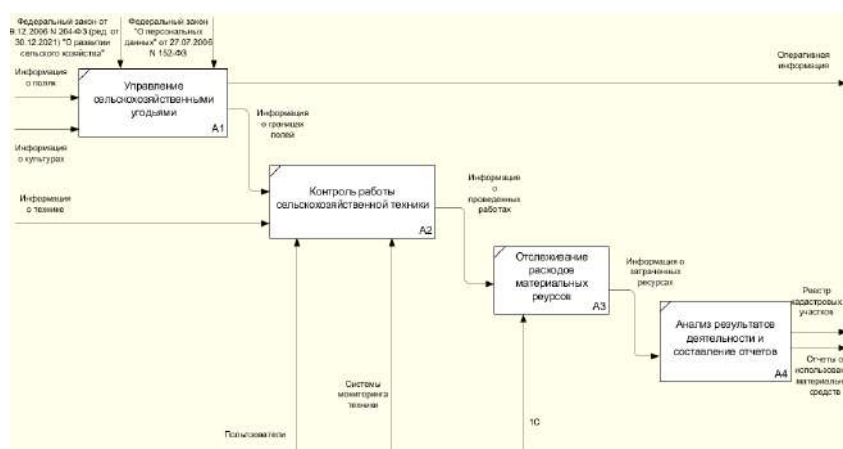


Рисунок 5 - Диаграмма декомпозиции системы в нотации IDEF0

Достижение цели осуществляется с помощью реализации задач реинжиниринга, которые заключаются в улучшении основных показателей основного бизнес-процесса «подготовка отчетности для инвесторов» при внедрении информационных технологий [5]. При этом необходимо достичь следующих улучшений показателей: уменьшить не менее, чем на 15% затрат на трудовые ресурсы, используемые при подготовке отчетности; обеспечить сохранение качества и достоверности предоставляемой информации; уменьшить длительность сбора информации и подготовки документов не менее чем на 35 %;

Показатели бизнес-процесса «подготовка отчетности для инвесторов», которые необходимо улучшить с помощью реинжиниринга, указаны в таблице 1.

Таблица 1 – Необходимые для улучшения показатели бизнес-процесса «как есть»

Показатели	Значение
Затраты на трудовые ресурсы, тыс. руб./год	6 750
Среднее время сбора данных, ч.	80
Объем привлекаемых инвестиций тыс. руб./год	12 000

Основные недостатки бизнес-процесса «как есть»: большая длительность осуществления; чрезмерное число задействованных сотрудников, в том числе из других подразделений; отсутствие прозрачности выполнения процесса; высокий риск ошибок и неточностей из-за человеческого фактора. Внедрение рассмотренной выше информационной системы позволит решить озвученные проблемы.

Показатели бизнес-процесса «подготовка отчетности для инвесторов» после реинжиниринга указаны в таблице 2.

Таблица 2 – планируемые показатели бизнес-процесса «как должно быть»

Показатели	Значение
Затраты на трудовые ресурсы, тыс. руб./год	4 500
Среднее время сбора данных, ч.	55
Объем привлекаемых инвестиций тыс. руб./год	13 630

Отметим, реинжиниринг бизнес-процессов – это деятельность, направленная на целостное и системное моделирование и реорганизацию материальных, финансовых и информационных потоков, направленные на оптимизацию организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков удовлетворения потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания. Определили залог успешного выполнения реинжиниринга бизнес-процессов.

Информационная система управления сельскохозяйственным предприятием включает в себя всю доступную информацию о полях, включая данные о местоположении, границах, площади и культурах. Системы мониторинга техники следят за движением автопарка, фиксируют начало движения и остановки, расход топлива. Их симбиоз позволяет отслеживать нахождение техники на конкретном участке, время входа, выхода и нахождения внутри, а также количество затраченного топлива. Это позволяет строить различные аналитические отчеты: например, о себестоимости каждого поля или затратах на конкретные культуры.

В ходе выполнения работы все поставленные задачи были выполнены, а именно, рассмотрены аспекты работы отдела по взаимодействию с инвесторами; проведен анализ бизнес-процессов агрохолдинга «Малино»; на основе анализа выполнен реинжиниринг работы отдела связи с инвесторами; рассчитан экономический эффект от реинжиниринга бизнес-процессов и доказана его эффективность.

Список литературы

1. Быстренина, И. Е. Использование CASE-средства RAMUS EDUCATIONAL для решения задач анализа и проектирования информационных систем / И. Е. Быстренина // Доклады ТСХА, Москва, 02–04 декабря 2020 года. Том ВЫПУСК 293 Часть II. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. – С. 225-228. – EDN MRFJUF.
2. Быстренина, И. Е. Использование CASE-средства OPEN MODELSPHERE для решения задач анализа и проектирования информационных систем / И. Е. Быстренина, И. Н. Сычева // Управление рисками в АПК. – 2020. – № 3(37). – С. 14-23. – EDN BNJCTH.
3. Быстренина, И. Е. Модель формирования готовности студентов к исследовательской деятельности / И. Е. Быстренина // Мир образования - образование в мире. – 2011. – № 1(41). – С. 123-128. – EDN PTUGIL.
4. Быстренина, И. Е. Управление системой подготовки кадров АПК: информационный аспект / И. Е. Быстренина // Доклады ТСХА: Международная научная конференция, посвященная 175-летию К.А. Тимирязева, Москва, 06–08 декабря 2018 года. Том Выпуск 291, Часть IV. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2019. – С. 279-281. – EDN KZAXZN.
5. Мишурова И.В. Технология реинжиниринга бизнеса: [учеб.-практ. пособие для рук. и специалистов различ. отраслей экономики, студентов и преподавателей вузов] / И.В. Мишурова, В.П. Кутелев, П.В. Кутелев. — М.: МарТ, 2019. — 236 с.
6. Профессиональная подготовка учителя в условиях модернизации высшего образования: Коллективная монография / Н. Г. Арзамасцева, Н. С. Баистракова, В. Б. Белянина [и др.] ; Марийский государственный университет. – Йошкар-Ола: Марийский государственный университет, 2011. – 284 с. – ISBN 978-5-94808-644-6. – EDN RRRGQV.

7. Analysis of the forecast price as a factor of sustainable development of agriculture / M. Tatarintsev, S. Korchagin, P. Nikitin [et al.] // Agronomy. – 2021. – Vol. 11, No. 6. – DOI 10.3390/agronomy11061235. – EDN XTLZBB.
8. Все о Process Mining [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://processmi.com.turbopages.org/processmi.com/s/terms/informaczionnaya-sistema-is/> (дата обращения 26.01.2024)
9. Корпоративный менеджмент и финансы – Текст: электронный // URL: <https://www.cfin.ru/vernikov/idef/idef1x.shtml> (дата обращения 12.02.2024).
10. Методология функционального моделирования IDEF0 – Текст: электронный // URL: <https://advanced-quality-tools.ru/assets/idef0-rus.pdf> (дата обращения 10.02.2024).
11. Моделирование бизнес-процессов – Текст: электронный // URL: <https://intuit.ru/studies/courses/2195/55/lecture/1630?page=2> (дата обращения 13.02.2024)
12. Про инвестиции и фондовые рынки [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://investfunds.ru> (дата обращения 10.02.2024)
13. Разработчик IT решений для бизнеса – Текст: электронный // URL: <https://micro-solution.ru/bp-know/regulation/IDEF0> (дата обращения 15.02.2024).

УДК 004.3

ПРЕДПОСЫЛКИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АГРОБИЗНЕС РОССИИ

Квашина Александра Александровна, студент

Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, Великие Луки, Россия
e-mail: kvashina-s@mail.ru

Научный руководитель: Квашина Ольга Николаевна

кандидат экономических наук, доцент
Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, Великие Луки, Россия
e-mail: kva2106@mail.ru

Аннотация. Искусственный интеллект (ИИ) оказывает значительное влияние на развитие отраслей народного хозяйства. В частности, современный агробизнес сегодня позволяет достигать высоких результатов: рост урожайности, автоматизация сельскохозяйственных процессов, повышение производительности в несколько раз. Системы искусственного интеллекта предоставляют возможности для оптимизации сложных производственных процессов, способствуют улучшению качества продукции и снижению затрат. В статье мы рассмотрели предпосылки внедрения систем искусственного интеллекта в отрасли сельского хозяйства.

Ключевые слова: искусственный интеллект, агробизнес, цифровизация, технологии, продовольствие, цифровое сельское хозяйство.

Одной из основных предпосылок использования искусственного интеллекта в агробизнесе является внедрение систем управления предприятиями АПК: от фермерских хозяйств до крупнейших агрохолдингов. Автоматизация процессов сбора урожая, полива, внесения удобрений и контроля состояния растений позволяет снизить эксплуатационные расходы и повысить эффективность производства. Искусственный интеллект также используется для анализа данных о почве, климатических условиях, уровне урожайности и других факторах, влияющих на сельскохозяйственное производство. Это позволяет предвидеть возможные проблемы и принимать меры по их предотвращению, а также оптимизировать управленческие процессы, принимать качественные решения.

ИИ в агробизнесе применяется для проведения селекционных работ, получению семенного фонда, обладающего повышенной устойчивостью к болезням, вредителям и неблагоприятным условиям выращивания.

Искусственный интеллект играет важную роль в развитии агробизнеса, обеспечивая рост производительности труда, способствует снижению затрат на производство и повышению качества сельскохозяйственной продукции.

Цель нашего исследования заключалась в анализе влияния искусственного интеллекта на развитие агробизнеса, а также выявлению возможных проблем и потенциальной выгоды, связанных с его применением в сельском хозяйстве и связанных с ним отраслях.

Для достижения поставленной цели были решены следующие **задачи**:

- рассмотрено текущее состояние агробизнеса и его основные проблемы;
- проанализированы возможности применения искусственного интеллекта в ведущих отраслях агробизнеса;
- выявлены причины, препятствующие внедрению искусственного интеллекта в сельском хозяйстве.

Наша страна долгое время являлась государством, в котором в сельскохозяйственных отраслях было занято более 30% активного населения. Всегда аграрии получали субсидии на семена, обработку почвы, покупку техники. Жители страны – от мала до велика – помогали заготавливать корма, собирать урожай и пр.

Для российского агробизнеса переломным был 1998 год, когда сельское хозяйство лишилось государственной поддержки, и, прежде всего, в вопросах технологичного и информационного развития отраслей АПК. Именно в начале XXI века крупные участники агорынка начали создавать собственные информационные структуры, независимые от государства. Это привело к тому, что государство утратило рычаги воздействия на крупный агробизнес, снизилась эффективность федеральных мероприятий по стимулированию развития АПК, а мелкие производители лишились потенциала расширения деятельности [1].

В настоящее время использование современных информационных технологий в любой жизнедеятельности человека является неотъемлемой частью. Цифровизация проникает во все сферы, и сельское хозяйство здесь не исключение. В 2018 году в России была принята национальная программа «О цифровой экономике в Российской Федерации» [2].

За последние 5 лет сильно возросли инвестиции в исследования, разработку новых технологий и их широкое применение, особенно в области искусственного интеллекта. В трудоемких отраслях АПК внедряются автоматизированные системы, функционирующие на основе систем искусственного интеллекта [3].

Технологии, основанные на искусственном интеллекте, повышают эффективность работы во всех сферах и решают проблемы, с которыми сталкиваются различные отрасли, в том числе и отрасли сельского хозяйства (рис.1).

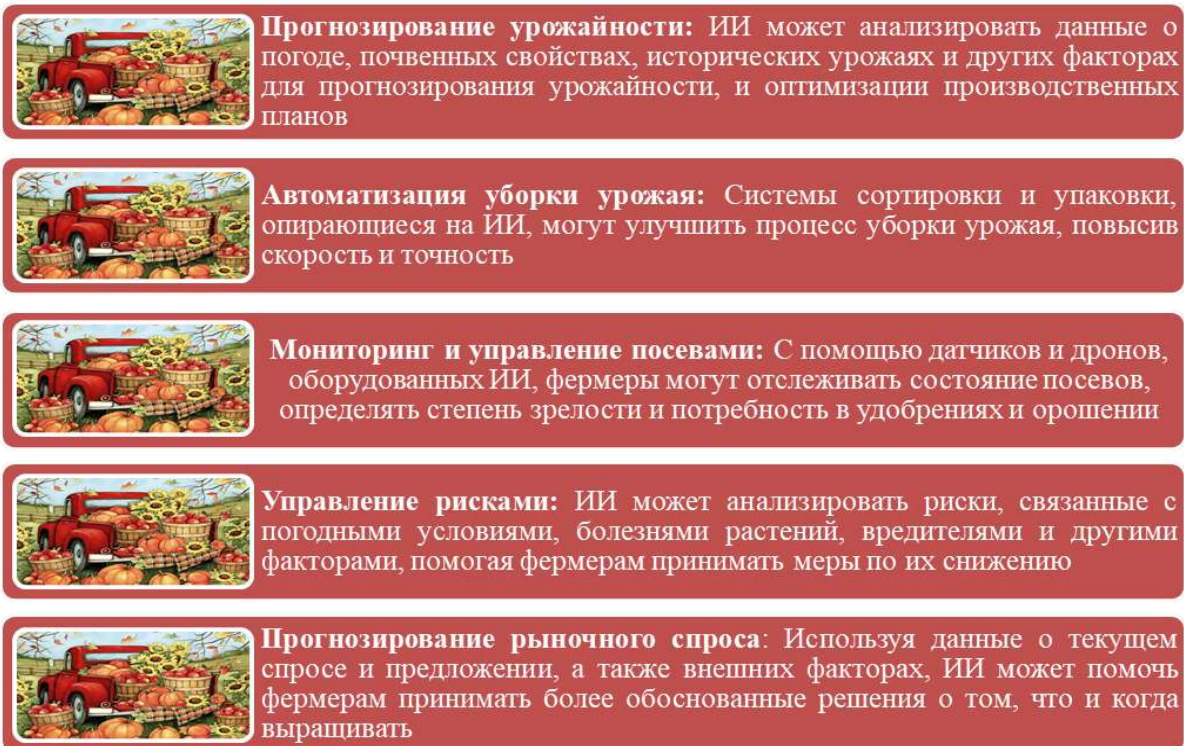


Рисунок 1 – Направления использования искусственного интеллекта в агробизнесе

Сельскохозяйственные роботы разрабатываются для эффективного применения ИИ в отраслях АПК, который сталкивается с кризисом из-за быстрого роста мирового населения. Следует заметить, что к 2050 году население в мире может достигнуть отметки в 10 млрд человек, потребность в продуктах питания вырастет на 70%, а площадь сельскохозяйственных земель возрастет не более, чем на 4-5% (рис.2) [5].

Очевидно, что потребность в продуктах питания, в частности сельскохозяйственной продукции, возрастет. Товаров-заменителей растительного и животного происхождения в таких колоссальных объемах создать не получится. Известны результаты выращивания искусственного мяса, однако стоимость готовой продукции, например, котлет, в десятки раз превышает стоимость котлеты из натуральной говядины.

Основные сложности, на наш взгляд, заключается в росте производительности труда, наращиванию объемов производства и повышению урожайности хотя бы до ведущих агропроизводителей европейских стран: урожайность картофеля в Голландии составляет в среднем 41,3 тонны с одного гектара, а в странах ЕС – в среднем – 33,4 тонны с одного гектара [4].

Использование ИИ может сыграть решающую роль в разрешении продуктового кризиса, позволяя производить больше продукции с меньшими затратами, улучшая качество продукции и обеспечивая ее более быстрый выход на рынок.

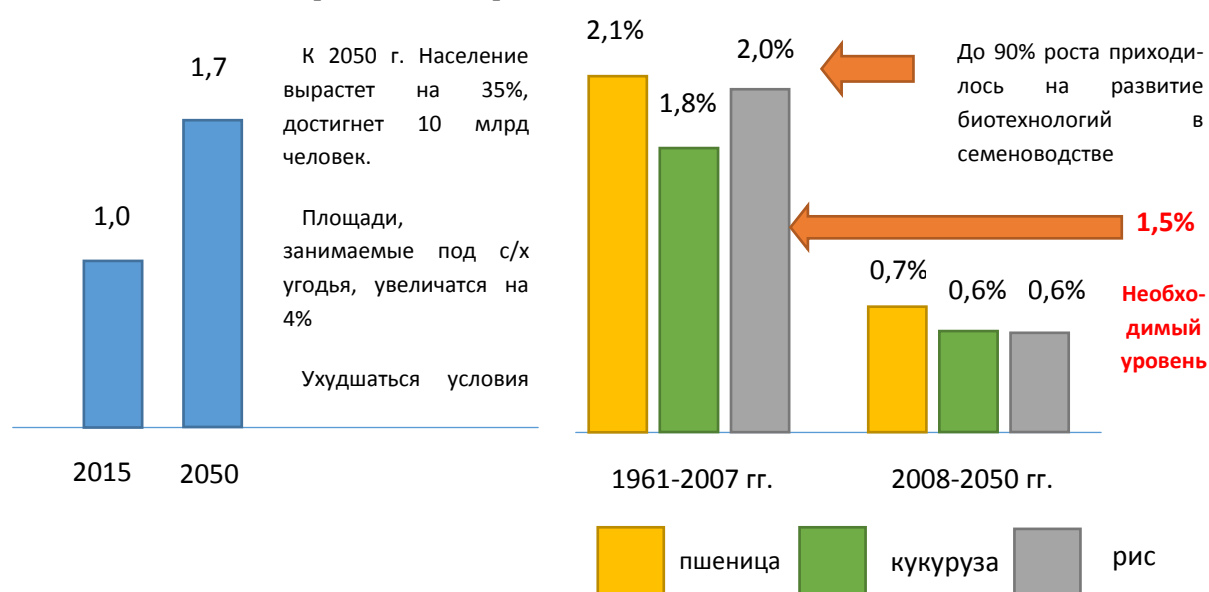


Рисунок 2 – Прогноз роста потребления продовольствия и темпы роста его продуктивности [5]

Интенсификация сельского хозяйства с использованием искусственного интеллекта становится драйвером в борьбе с недостатком продовольствия, способствует выполнению продовольственной безопасности стран мирового сообщества.

В современном мире IT-технологии, связанные с использованием искусственного интеллекта, очень активно внедряются в сельскохозяйственные отрасли, способствуют развитию новых направлений их применения, создают предпосылки для новой технологической революции в сельском хозяйстве. С учетом своевременного пересмотра ряда законодательных нормативных документов [6. 7], повышение ответственности руководителей агробизнеса позволит вывести на передовые позиции те отрасли, которые обеспечат продовольствием не только нашу страну, но и будут экспортировать по конкурентной цене и качеству агропродукцию в страны мирового сообщества.

Список литературы

1. Ивашова, О. Н. Внедрение цифровых технологий для обеспечения развития сельскохозяйственной отрасли / О. Н. Ивашова, Н. В. Гавриловская, Е. В. Щедрина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2022. - № 3-2 (66). - С. 137-139. – Текст: электронный.
2. О развитии сельского хозяйства. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/ (дата обращения: 18.02.2024)

3. Искусственный интеллект как инновационный вектор управления региональным АПК / Г. В. Федотова, М. И. Сложенкина, И. В. Митрофанова, Р. М. Ламзин // Региональная экономика. Юг России. – 2021. – Т. 9, № 1. – С. 152-162. – Текст: электронный.
4. Урожайность картофеля в ес ниже показателей прошлого года / картофельная система: [сайт]. – url: <https://potatosystem.ru/urozhaj-kartofelya-v-es-nizhe-pokazatelej-proshlogo-goda/> (дата обращения: 27.01.2024).
5. Квашина, О. Н. Цифровизация в цепочке создания стоимости сельскохозяйственной продукции / О. Н. Квашина // Состояние и перспективы научного обеспечения АПК: Материалы научной конференции, посвященной Дню российской науки, Великие Луки, 08 февраля 2023 года. – Великие Луки: Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, 2023. – С. 61-65.
6. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: офиц. изд. / А. В. Гордеев, Д. Н. Патрушев, И. В. Лебедев [и др.] ; под ред. С. Н. Косогора. – Москва: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с. – ISBN 978-5-7367-1494-0.
7. О развитии сельского хозяйства. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/ (дата обращения: 18.01.2024).

УДК 004

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Осенняя Елизавета Игоревна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
osennyaya.yelizaveta@mail.ru

Научный руководитель: Брит Анна Александровна

кандидат физико-математических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация. В данной статье автор дает характеристику различных категорий цифровых технологий, а также обосновывает их роль в обеспечении экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, кибербезопасность, технология блокчейн, программы для обеспечения бухгалтерского учета и статистики, технологии прогнозирования.

Современное общество имеет настолько большую степень цифровизации, что на сегодняшний день ведение малого бизнеса и деятельность крупных коммерческих предприятий практически невозможна без внедрения современных технологий. [2 – 6]

По большей части данное утверждение является актуальным в том числе и за счет того, что огромная часть противоправных деяний сейчас – это деяния экономического характера, осуществленные при помощи компьютерных технологий.

Внедрение современных цифровых технологий, которые помогут обеспечить уровень экономической безопасности того или иного предприятия – это решение множества проблем, в первую очередь потому, что современные технологии во многом упрощают процессы регистрации полученных данных, а также обеспечивают прозрачность финансовых операций.

Прежде, чем дать описание самих технологий и их классификации, необходимо понять, что такое не только экономическая безопасность предприятия, но и дать определение такой категории, как «безопасность».

Согласно Закону РФ «О безопасности» от 05.03.1992 г., безопасность – это состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз [1].

В данном определении особое внимание уделяется такому понятию, как жизненно важные интересы. Жизненно важные интересы в контексте понятия безопасность – это совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, предприятия и государства [7].

Экономическая безопасность предприятия (ЭБП) – это состояние всех видов ресурсов, обеспечивающее их эффективное использование и стабильное функционирование для динамичного научно-технического и социального развития организации и достижения стратегических целей [12].

Используя термин «экономическая безопасность предприятия» необходимо обозначить элементы, относительно которых можно оценивать уровень безопасности предприятия [11]:

1. Экономическая независимость предприятия. Этот элемент характеризует, в большей степени, состояние капитала организации, а также источники финансирования. Чем больше собственных источников финансирования у предприятия, тем меньшая степень его экономической зависимости;

2. Стабильность и устойчивость. Данный элемент экономической безопасности предприятия характеризует возможность организации обеспечивать защиту собственности, конфиденциальной коммерческой информации. Именно в данном аспекте экономической безопасности цифровые технологии играют одну из важнейших ролей;

3. Создание условий для инновационной и инвестиционной деятельности. Экономическая безопасность это не только стабильность и устойчивость, но и возможность развития. Инвестиционная деятельность предприятия нуждается в прозрачных финансовых операциях, с чем, как раз, и могут помочь цифровые технологии. Особое внимание в данном пункте уделяется программам, которые помогают в составлении бизнес-планов.

Таким образом, особое внимание для внедрения цифровых технологий стоит уделить состоянию безопасности коммерческой информации.

Для достижения состояния безопасности информационных ресурсов и киберактивов предприятия можно использовать технологию блокчейн.

Блокчейн – это совокупность технологий, обеспечивающих децентрализованное хранение информации [8].

Данная технология позволяет делать финансовые транзакции наиболее прозрачными, а значит и безопасными, поскольку руководство того или иного предприятия, а также его партнеры всегда будут уверены в том, что осуществленные финансовые операции не несут никаких угроз.

Именно технология блокчейн, благодаря своему децентрализованному характеру работы, гарантирует то, что имеющиеся данные не будут контролироваться каким-то конкретным субъектом, а это, в свою очередь, снижает риск мошенничества как со стороны самого предприятия, так и со стороны возможных партнеров и конкурентов.

Помимо этого, технология блокчейн позволяет использовать смарт-контракты.

Смарт-контракт – это набор описанных в цифровой форме обещаний, включающий набор протоколов, по которым стороны выполняют свои обещания [10].

Иными словами, смарт-контракты позволяют заменить классические договорные письменные контракты, что в свою очередь автоматизирует процессы, а также, благодаря цифровым технологиям, обеспечивает наиболее безошибочное составление договоров, что непосредственно положительно влияет на состояние экономической безопасности предприятия.

Помимо обеспечения безопасности коммерческой информации предприятия, его экономическая безопасность также зависит от рационального и правильного ведения статистических данных бухгалтерского учета.

Цифровые технологии автоматизации бухгалтерского и налогового учета успешно решают все основные задачи учета - начисление заработной платы, движение денежных средств по расчетному счету, кассовые операции, синтетический учет, учет основных средств и материальных ценностей, расчеты с дебиторами и кредиторами.

Поскольку все вышеперечисленное – это основная финансово-статистическая информация предприятия, особенно важно не допускать в ее ведении ошибок.

На сегодняшний день существует список наиболее надежных и распространенных программ по ведению бухгалтерского учета. Рассмотрим 3 основные программы [9]:

1. Инфо-Бухгалтер. Данная программа имеет следующие возможности для использования:

- Ведение полноценного бухгалтерского и налогового учета;
- Возможность работать в облаке;
- Удобный расчет заработной платы любой сложности;
- Удобный кадровый учет;
- Учет основных средств и материалов;

- Учет работ, услуг, торговый и складской учет;
- Автоматизация рабочего места кассира-операциониста;
- Поддержка всех режимов налогообложения: ОРН, УСН, ПСН (Патент), ЕСХН;
- Ведение учёта нескольких организаций (ОРН/УСН) в одной программе;
- Ведение учёта нескольких предпринимателей (ИП ОРН, ИП УСН) в одной программе;
- Выгрузка отчетности для предоставления в электронном виде;
- Автоматическое формирование всех видов отчетности;
- Электронные счета-фактуры и электронные документы;
- Наличие версий для СНТ, ТСЖ, ЖСК, ЖК, ГСК, КФХ, фермеров, адвокатов, нотариусов и т.п.

Программа позволяет не только производить работу с бухгалтерской и налоговой отчетностью предприятия, но также обладает постоянной пополняемой базой знаний, обеспечивает ежеквартальные семинары для пользователей программы, что обеспечивает повышение квалификации работников, использующих данную цифровую технологию.

2. «1С: Бухгалтерия». Эта программа наиболее распространена среди коммерческих предприятий, как крупных, так и представителей малого и среднего бизнеса.

Основным преимуществом данной программы является возможность легкой интеграции всех данных, несмотря на разделение самой цифровой технологии на самостоятельные программы. Раздельные программы позволяют четко контролировать каждый элемент бухгалтерского учета, а система интеграции объединяет все отчеты в единый документ.

3. «Турбо-Бухгалтер». Это программа комплексной автоматизации бухгалтерского и налогового учета на предприятии. Данная бухгалтерская программа является постоянно-обновляемой в соответствии с текущим российским законодательством.

Технологическая особенность ТУРБО – сервер расчетов, который выполняет аналитическую обработку данных в режиме реального времени в оперативной памяти. Сервер работает по технологиям, близким к современным аналогам в категории «in-memory OLAP» (интерактивная аналитическая обработка), но задействован в реализации бизнес-логики гораздо активнее. Сервер расчетов берет на себя функцию формирования проводок на основе документов в информационной базе и построение отчетов.

Рассматривая современные технологии ведения бухгалтерского и налогового учета, можно сделать вывод, что все описанные программы позволяют предприятиям вести свою отчетность наиболее рационально, с наименьшим количеством возможных ошибок, а также, что очень важно, все эти программы соответствуют действующему законодательству. Именно поэтому использования автоматизированных программ способствуют обеспечению экономической безопасности предприятия.

Помимо контроля текущей деятельности организация, особую роль в обеспечении ее экономической безопасности играет процесс прогнозирования основных финансовых результатов.

Когда речь идет о прогнозировании, часто параллельно с этим понятием используют понятие планирование. Но очень важно знать, что данные категории отличны друг от друга.

Если планирование касается непосредственно развития самого предприятия, т. е. его внутренней среды, то прогнозирование охватывает также и внешнюю среду организации.

На сегодняшний день различают следующие методы прогнозирования для бизнеса:

1. Метод моделирования. Прежде чем, как принимать какое-то определенное решение, лучше всего проработать возможную модель итоговой ситуации при применении данного решения, именно в этом заключается метод моделирования. Часто для реализации метода моделирования бизнес-процессов используются такие программы, как: Microsoft Excel, Bizagi Process Modeler, ARIS Express, Camunda;

2. Статистические методы. Данная группа включает методы средних и относительных величин, индексный метод, группировки, построение графиков, корреляционный анализ. Общий фактор – проведение математических расчетов на основе числовых показателей за прошлые и текущий периоды. Эти методы являются наиболее точными при условии полноты и достоверности исходных сведений. Для реализации данного метода используют следующие программы: Microsoft Excel, Minitab, StatSoft (STATISTICA). Сравним две последние в таблице 1.

Таблица 1. – Сравнительный анализ программ для статистического анализа данных

Критерий	Minitab	StatSoft (STATISTICA)
Интерфейс	Простой и понятный интерфейс, возможности которого позволяют отслеживать весь процесс проведенного анализа	Достаточно сложный интерфейс с огромным количеством дополнительных модулей, которые постоянно увеличиваются после обновлений программы
Графическая визуализация	Аутентичный и однообразный дизайн графиков, который визуально может недостаточно раскрывать все особенности построенных графиков	Программа позволяет строить, интерактивно настраиваемые графики. Используются различные графические методы, например, статистические, пользовательские, специализированные и пр. Все графики и диаграммы имеют разнообразную цветовую гамму. В реальном времени графики обновляются автоматически.
Скорость обработки данных	Большие массивы данных обрабатываются с высокой производительностью. ПО Minitab доступно на ПК на 64-битных версиях. Благодаря доступу к командной строке монотонные рутинные задачи автоматизируются.	Описательные статистики, корреляционные матрицы рассчитываются быстро. Программа использует технологию оптимизации производительности. STATISTICA доступна на устройствах 64-битной системы
Интеграция	Таблицы Excel импортируются по отдельности, выгрузить готовые материалы можно и в текстовые и другие форматы. Пакет интеграции R (MTBR) позволяет переносить данные из Minitab в R и возвращать результаты R в Minitab.	Импорт данных может легко выполняться из Excel, обеспечивается интеграция с базой данных, ERP-системами, поддерживаются технологии ActiveX, OLE, DDE

Оба эти приложения эффективны для проведения статистического анализа, но многие пользователи все же отмечают ПО Minitab из-за простоты в использовании, легкости в освоении. Их служба поддержки отвечает по e-mail в течение суток. Графики и диаграммы легко расшифровываются, а огромный выбор инструментов усовершенствуют принятие бизнес-решений.

Стоит отметить, что чаще всего в бизнес-прогнозировании используют формализованные методы прогнозирования, т.е. такие методы, основой которым служат математические модели.

На сегодняшний день различают 2 основные модели формализованных методов прогнозирования:

1. Модели предметной области;
2. Модели временных рядов.

Именно последний вид прогнозирования используется в бизнес-прогнозировании посредством нахождения наиболее общих закономерностей среди исследуемых вариантов, и следовательно, составление на основе закономерностей прогноза.

Программа Microsoft Excel – это основная программа, с помощью которой легко можно проводить статистические исследования временных рядов. Построение регрессионных и авторегрессионных моделей – один из основных способов бизнес-прогнозирования.

Помимо прогнозной деятельности, инвестиционная деятельность предприятий подразумевает под собой составление бизнес-планов.

E-planificator – цифровая программа для составления бизнес-планов. Эта программа позволяет разрабатывать планы полного цикла больших объемов, что позволяет расписать и спрогнозировать план до мельчайших подробностей. Также данная программа учитывает при расчетных

манипуляциях валютные, инфляционные и налоговые риски, что делает разрабатываемый продукт наиболее привлекательным для потенциальных инвесторов.

Таким образом, можно сделать вывод, что использования цифровых технологий в современном бизнесе – это залог удобной, комфортной и рациональной работы, а также гарант надежного хранения информации, что обеспечивают экономическую безопасность предприятия.

Список литературы

1. Закон РФ «О безопасности» от 05.03.1992., СПС «Консультант Плюс» [Электрон. ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_376/ (дата обращения 16.01.2024)
2. Белокобыльский, В.В. Информационная система для обработки данных / В.В. Белокобыльский, А.А. Брит // В сборнике: Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. – Красноярск, 2023. – С. 92-95.
3. Брит, А.А. Комплексная оценка технологических характеристик фитосанитарной экспертизы различных сортов пшеницы / А.А. Брит, В.В. Калитина, А.Г. Липшин, А.В. Василенко // Свидетельство о регистрации базы данных RU 2022623603. – 22.12.2022. – Заявка № 2022623631 от 12.12.2022.
4. Брит, А.А. Технологические характеристики фитосанитарной экспертизы различных сортов пшеницы / А.А. Брит, В.В. Калитина, А.В. Бобровский, Н.С. Козулина // Свидетельство о регистрации базы данных RU 2022621978. – 09.08.2022. – Заявка № 2022620654 от 04.04.2022.
5. Брит, А.А. Проект базы данных для мониторинга сорных растений / А.А. Брит, В.В. Калитина // В сборнике: Теория и практика современной аграрной науки. Сборник VI национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. – Новосибирск, 2023. – С. 25-28.
6. Ковалев, И.В. Информационная технология для мультиверсионного формирования отказоустойчивых программных систем / И.В. Ковалев, Д.И. Ковалев, А.А. Брит, М.В. Сарамуд // Системы управления и информационные технологии. – 2021. – № 2 (84). – С. 56-62.
7. Сергеев, А. А. Экономическая безопасность предприятия: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14436-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516625> (дата обращения: 16.06.2023);
8. Технология Blockchain простыми словами [Электрон. ресурс]. – URL: https://club.dns-shop.ru/blog/t-57-tehnologii/30931-tehnologiya-blockchain-prostyimi-slovami/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения 16.01.2024)
9. ТОП-7. Лучшие бухгалтерские программы на 2023 год для малого и среднего бизнеса [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.ib.ru/wiki/10591> (дата обращения 16.01.2024);
10. Что такое смарт-контракты, где можно их применять и при чём тут блокчейн [Электрон. ресурс]. – URL: <https://tproger.ru/blogs/smart-contracts/> (дата обращения 16.06.2023).
11. Экономика предприятия: учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510104> (дата обращения: 16.01.2024);
12. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06090-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511002> (дата обращения: 16.01.2024)

АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И УЛУЧШЕНИЕ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Остапенко Ксения Павловна, студент

Омский государственный аграрный университет, Омск, Россия
ksenia_ostapenko.95@mail.ru

Научный руководитель: Динер Юлия Александровна

кандидат технических наук, доцент
Омский государственный аграрный университет, Омск, Россия
e-mail: yua.diner@omgau.org

Аннотация. В современном российском агропромышленном секторе требуется постоянное улучшение и внедрение инноваций, ориентированных на повышение эффективности производства и увеличение прибыли. Внедрение цифровой платформы агропромышленного комплекса (далее – АПК) даёт возможность, в первую очередь, улучшения качества продукции, а также создания новой модели экономического поведения сельскохозяйственных товаропроизводителей и многократное увеличение прибыли.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, цифровизация, инновации, сельское хозяйство, цифровые платформы

С появлением таких терминов как «автоматизация», «информатизация» и «цифровизация», их часто путают. Оно и понятно, между собой они тесно взаимосвязаны, цифровизация направлена на получение максимального количества первичных данных и построение на их основе реального цифрового двойника агропредприятия, а также дальнейшее объединение и анализ этих данных с применением актуальных методик и алгоритмов. Косвенно анализ полученных данных должен повлиять и на информатизацию в части переосмысления выстроенных автоматизированных процессов с учетом реальных данных и их объединение, и на автоматизацию в части выработки стратегии насыщения предприятия дополнительными средствами объективного мониторинга: датчиками, устройствами контроля и т.д. И еще один момент, который цифровизация точно позволяет сделать - это проигрывать разные варианты развития бизнеса на максимально приближенном к оригиналу цифровом двойнике, что, в свою очередь, позволяет существенно снизить риски для бизнеса [4].

Цифровая трансформация агропромышленного комплекса связана с увеличением использования актуальных цифровых технологий в области коммуникативной взаимосвязи в сельском хозяйстве между предприятиями, субъектов агропромышленного сектора с органами власти и государственными компаниями, в области управления предпринимательством в сфере сельского хозяйства и государственного управления агропромышленным комплексом экономики и сельскими территориями на разных уровнях. Использование цифровых технологий играет важную роль в системе управления АПК.

Современное сельское хозяйство в России еще не является одним из самых продвинутых, но аграрный сектор стремительно меняется под влиянием различных технологий, производители переходят от модели продукта к услуге, объединяя цепочки поставок и приспособливая свою продукцию к потребностям конкретного потребителя. И в каждой из этих тенденций цифровая технология занимает особое место [1].

С помощью цифровых технологий можно организовать процессы в сельском хозяйстве на инновационной основе. Развитие системы управления в агропромышленном комплексе, согласно использованию цифровых технологий, совершается во всех отраслях.

В качестве основных факторов, сдерживающих цифровизацию АПК можно выделить следующие:

- недостаточный уровень культуры управления, не позволяющий в полной мере использовать цифровые технологии в стратегическом планировании и принятии управленческих решений;
- недостаточный уровень цифровой компетентности персонала;
- недостаточный уровень технического оснащения, являющегося базисом цифровизации. Это одна из важнейших проблем. Невозможно устанавливать передовые программные продукты на устаревшее оборудование, невозможно обеспечить адекватную работу технологий при плохом сигнале интернет-связи;

– низкая доступность кредитных средств. Цифровые технологии требуют больших затрат. Отсутствие доступа к дешевым кредитам малому и среднему бизнесу сдерживает процесс цифровизации АПК, где в перерабатывающем секторе более 60% оборота приходится на малые и средние предприятия [5].

Многие участники сельхозрынка сегодня не понимают, зачем им та или иная технология, если у них есть машинист, который все прекрасно делает без роботов. Тем самым, участники компаний, отвечающие за технологическое развитие, не заинтересованы в него инвестировать из-за недостатка бюджетов.

Однако, крупные растениеводческие сельхозпредприятия уже активно применяют беспилотные системы, дроны как для наблюдения за полями, так и для обработки посевов гербицидами и удобрениями. Применяются системы контроля почв, геолокационные и геоаналитические системы [6].

Современные мировые продовольственные системы выходят на совершенно новый уровень технологического развития, основанного на внедрении «умных» решений, биотехнологий, альтернативных источников сырья. Умное сельское хозяйство является концепцией, которая заключается в применении разных инновационных решений, при помощи которых можно осуществить процесс автоматизации агропромышленной деятельности, увеличить урожайность и улучшить финансовые показатели отечественных сельскохозяйственных предприятий (Рисунок 1).

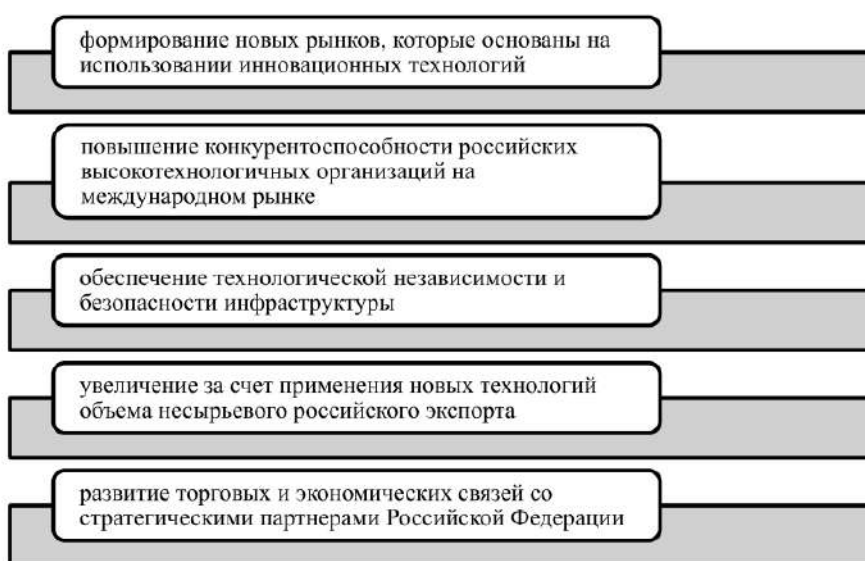


Рисунок 1 - Российские интересы цифровизации АПК

Следует рассмотреть главные инновационные решения, которые принято относить к концепции умного сельского хозяйства и способствующие уменьшению затрат.

1. Беспилотные транспортные средства. Данное инновационное решение, как принято полагать, является в перспективе основой умного сельского хозяйства. С помощью рассматриваемых решений может осуществляться автоматизация всего агропромышленного комплекса: – обработка земельных участков; – контроль и мониторинг здоровья различных растений; – реализация процесса по сбору и хранению разного урожая и пр. [2]

2. Беспилотные летательные аппараты. Могут использоваться на интеллектуальной ферме. При этом существует возможность применения и наземных, и летательных беспилотных аппаратов с камерами и высокочувствительными сенсорами, которые позволяют исследовать земельные участки и получить данных для создания электронных карт полей в формате 3D, определить показатель NDVI (нормализованный вегетационный индекс), инвентаризировать проводимую деятельность, осуществлять охрану территории и прочее [3].

3. ГЛОНАСС/GPS в сельском хозяйстве. Если техника будет оборудована навигационной системой, то появится возможность увеличить точность посадки семян растений, осуществлять мониторинг маршрута всей техники, которая задействована в агропромышленном секторе.

4. Робототехника и сенсорика. Робототехника, которая представляет собой применение сенсоров и робототехнических систем, чтобы выполнять определенные операции и замещать комплекс рабочих профессий, уже внедряется в агропромышленный сектор. В данной отрасли ожидается в ближайшее время процесс замещения рабочих специальностей (водители, трактористы и пр.) на машинные системы или роботы.

Важным вопросом для обеспечения устойчивого внедрения современных цифровых технологий в сферу АПК является подготовка ИТ-специалистов. Необходимо не только повышение квалификации действующих специалистов, но и открытие в аграрных вузах отделений по подготовке специалистов в сфере цифровых технологий для АПК. Проводя исследования по данному вопросу, можно сделать вывод о том, что создание эталонных цифровых моделей производственных процессов в АПК позволит повысить эффективность бизнеса сельхозпроизводителей.

Говорить о том, что цифровизация в сфере АПК активно продвигается на сегодняшний день преждевременно. В первую очередь, цифровизация заключается в автоматизации бухгалтерского учета, ведении сайта компании, использовании геоинформационных систем. В большинстве случаев цифровые технологии используются в сфере сельскохозяйственного производства, при автоматизации процессов на животноводческих комплексах, при агротехнологических процессах, в сфере переработки их применение минимально. Сегодня ещё довольно мало сельскохозяйственных предприятий ориентированы на внедрение технологических инноваций, но есть необходимость активного развития, а значит в ближайшие годы сфера АПК изменится до неузнаваемости.

Список литературы:

1. Александрова Л.А., Лаптева Е.В., Огородникова Е.П. Цифровая трансформация российской экономики, особенности и пути развития // ЭКСПЕРТ ГОДА 2019: сб. статей Международного научно-исследовательского конкурса, 9 сентября 2019 г. - Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2019. - С. 4-9.
2. Ловчикова, Е. А. Цифровая экономика и кадровый потенциал АПК: стратегическая взаимосвязь и перспективы / Е. А. Ловчикова, Н. А. Первых, А. И. Солодовник // Вестник аграрной науки. – 2017. - № 5(68). – С. 107–112.
3. Маринченко, Т. Е. Цифровая трансформация растениеводства // Инновации в сельском хозяйстве / Т. Е. Маринченко // Федеральный научный агроинженерный центр ВИМ. – 2018. - № 4. - С. 330–338.
4. Шумилина Т.В., Пятова О.Ф. Роль информации в сельском хозяйстве в условиях развития цифровой экономики // I Национальная научно-практическая конференция. Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сборник научных трудов. - Кинель: РИО СамГАУ, 2019. С. 6-9.
5. Форум «Агрохолдинги России – 2021». ЕЦПБ. МГУ имени М.В. Ломоносова. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ecfs.msu.ru/index.php/ru/news/595-forum-agrokholdingi-rossii-2021> (дата обращения: 02.02.2024).
6. Индекс 2021: российские аграрии оценили точное земледелие. «Сингента». Агротехника и технологии. Официальный сайт журналов «Агроинвестор» и «Агротехника и технологии». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/companies/article/36180-indeks-2021-rossiyskie-agrarii-otsenili-tochnoe-zemledelie/> (дата обращения: 02.02.2024).

РЕАЛИЗАЦИЯ СИМПЛЕКС-МЕТОДА НА PYTHON

Степанов Семен Антонович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
dazzlesqasha@gmail.com

Разводовский Степан Юрьевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
stepan2054@mail.ru

Научный руководитель: Брит Анна Александровна

кандидат физико-математических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается реализация на программном языке «Python» табличного симплекс-метода.

Ключевые слова: симплекс метод, программный код, Python.

Информационные технологии используются в различных сферах деятельности [1 – 5], в том числе и для упрощения математических расчетов. Создаются различные средства автоматизации для обработки прикладных задач различной степени сложности.

Одним из важных классов задач являются задачи оптимизации, которые в основном решаются с помощью симплексного метода. Он является важным инструментом оптимизации в сфере производства, финансов и многих других. Метод используют для поиска потребности оптимизирования ресурсов, нахождения самого выгодного, экономичного пути, для сохранения ресурсов и получения оптимального исхода.

Актуальной средой для применения симплекс-метода является, например, производство при оптимизации и распределении ресурсов, логистика при распределении и планировании перевозок, инвестиции при оптимизации эффективности вложений.

Существует множество методов решения линейного программирования: графический метод, симплекс-метод, канонический метод, метод сечения Гомори и т.д.

Однако, самым результативным считается симплекс метод, так как благодаря ему учитываются все ограничения, и исходя из них происходит поиск оптимального решения. Данный метод имеет табличный вид. В таблицу вносятся базисы, свободные члены, коэффициенты и переменные из функции уравнения. Оптимальное решение зависит от поставленной задачи при поиске минимума или максимума.

Алгоритм по Н.Ш. Кремеру представлен в [6].

1. После введения добавочных переменных систему уравнений и линейную функцию записываем в виде, который называется *расширенной функцией* (рисунок 1).

[illegible]

Рисунок 1 – Расширенная система линейных уравнений

2. Исходную расширенную систему заносим в первую симплексную таблицу. Последняя строка таблицы, в которой приведено уравнение для линейной функции цели, называется *оценочной*. В ней указываются коэффициенты функции цели с противоположным знаком $-c$.

3. Проверяем выполнение критерия оптимальности при решении задачи на максимум – наличие в последней строке отрицательных коэффициентов $b_j < 0$ ($c > 0$).

4. Если критерий оптимальности не выполнен, то наибольший по модулю отрицательный коэффициент $s < 0$ в последней строке определяет *разрешающий столбец s*.

Составляем оценочные ограничения каждой строки по определенным правилам. И определяем разрешающую строку q .

5. На пересечении разрешающих строки и столбца находится *разрешающий элемент*.
6. Переходим к следующей таблице по правилам:
 - а) в левом столбце записываем новый базис: вместо основной переменной x_q – переменную x_s ;
 - б) в столбцах, соответствующих основным переменным, проставляем нули и единицы: 1 – против "своей" основной переменной, 0 – против "чужой" основной переменной, 0 – в последней строке для всех основных переменных;
 - в) новую строку с номером q получаем из старой делением на разрешающий элемент a_{qs} ;
 - г) все остальные элементы a_{ij} вычисляем по *правилу прямоугольника*:

$$b'_i = b_i - \frac{a_{is}b_q}{a_{qs}},$$

$$a'_{ij} = a_{ij} - \frac{a_{is}a_{qj}}{a_{qs}}$$

7. Далее переходим к пункту 3 алгоритма.

По данному алгоритму напишем код, который позволит находить решения задач линейного программирования с помощью симплекс-метода. Будем использовать язык программирования Python.

Для написания программы были использованы как элементарные математические действия, так и встроенные библиотеки. Код будет разделен на блоки, которые представляют последовательно алгоритм симплекс-метода. [7 – 9]

Вначале происходит выбор поставленной задачи (максимум или минимум). Далее составляется таблица (рисунок 2).

```
def get_table(target: str, coeffs: np.array, consts: np.array, t_coeffs: np.array) -> np.array:
    if target == 'min':
        t_coeffs *= -1

    count_vars = len(t_coeffs)
    count_lines = len(coeffs)

    basis = np.arange(count_vars, count_vars + count_lines)

    constraint_matrix = coeffs
    if count_vars + count_lines != len(coeffs[0]):
        identity_matrix = np.identity(count_lines)
        constraint_matrix = np.hstack((coeffs, identity_matrix))

    header_row = np.hstack([None, 0, t_coeffs, [0] * count_lines])
    table_body = np.hstack((np.transpose([basis]), np.transpose([consts]), constraint_matrix))
    table = np.vstack((header_row, table_body)).astype(float)

    return table, count_vars, count_lines
```

Рисунок 2 – Симплексная таблица

После описывается функция, которая позволяет осуществить расчет согласно алгоритму симплекс метода п.п. 4 – 7. Части кода приведены на рисунках 3, 4.

```
col = np.argmax(optimal_values) + 2 if target == 'max' else np.argmin(optimal_values) + 2
ratios = table[1:, 1] / table[1:, col]
```

Рисунок 3 – Поиск разрешающего столбца


```
for j in range(len(table)): #Расчёт по формуле
if j != row:
mult = table[j, col] / table[row, col]
table[j, 1:] -= mult * table[row, 1:]
```

Рисунок 4 – Производим расчёт по формуле «Прямоугольника»

Далее после тестирования, данный код встраивается в чат-бот для быстрого поиска оптимальных решений. На рисунке 5 представлена итоговая таблица, оптимальное значение и коэффициенты целевой функции.

№3:

Базис	Константа	x0	x1	s2	s3	s4
	-2.8	0	0	-0.2	-0.4	0
1.00	1.6	0	1	0.4	-0.2	0
0.00	1.2	1	0	-0.2	0.6	0
4.00	4.8	0	0	-0.8	-0.6	1

Ответ:
Оптимальное значение: 2.8
Коэффициенты: 1.20, 1.60

Рисунок 5 – Пример вывода симплексного метода

Симплекс-метод находит применение для решения широкого круга задач линейного программирования. Он позволяет находить точное решение задач линейного программирования, с помощью оптимизации линейных функций с линейными ограничениями. Обратим внимание, что задачи линейного программирования могут иметь большое количество вершин, что обуславливает в свою очередь большое количество переходов от одной симплекс-таблицы к другой и вызывает вычислительные трудности, с которыми, как раз позволяет справиться автоматизация вычислений.

Кроме того, отметим, что при переходе от математического метода решения к написанию программного кода, необходимы аналитические навыки для определения алгоритма переноса метода на язык программного кода.

Список литературы

1. Белокобыльский, В.В. Информационная система для обработки данных / В.В. Белокобыльский, А.А. Брит // В сборнике: Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. – Красноярск, 2023. – С. 92-95.
2. Брит, А.А. Комплексная оценка технологических характеристик фитосанитарной экспертизы различных сортов пшеницы / А.А. Брит, В.В. Калитина, А.Г. Липшин, А.В. Василенко // Свидетельство о регистрации базы данных RU 2022623603. – 22.12.2022. – Заявка № 2022623631 от 12.12.2022.
3. Брит, А.А. Технологические характеристики фитосанитарной экспертизы различных сортов пшеницы / А.А. Брит, В.В. Калитина, А.В. Бобровский, Н.С. Козулина // Свидетельство о регистрации базы данных RU 2022621978. – 09.08.2022. – Заявка № 2022620654 от 04.04.2022.
4. Брит, А.А. Проект базы данных для мониторинга сорных растений / А.А. Брит, В.В. Калитина // В сборнике: Теория и практика современной аграрной науки. Сборник VI национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. – Новосибирск, 2023. – С. 25-28.
5. Ковалев, И.В. Информационная технология для мультиверсионного формирования отказоустойчивых программных систем / И.В. Ковалев, Д.И. Ковалев, А.А. Брит, М.В. Сарамуд // Системы управления и информационные технологии. – 2021. – № 2 (84). – С. 56-62.
6. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. – 3-е издание. – Москва: Юнити-Дана, 2010. – 558 с.
7. Matplotlib: сайт. – URL: <https://matplotlib.org/stable/index.html> (дата обращения: 22.01.2024)
8. NumPy: сайт. – URL: <https://numpy.org/doc/1.26/> (дата обращения: 22.01.2024)
9. Python: сайт. – URL: <https://www.python.org/doc/> (дата обращения: 22.01.2024)

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ В АПК**Разманова Дарья Ивановна**, студентКрасноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
darya.razmanova.and.error404@gmail.com**Научный руководитель: Калитина Вера Владимировна**

кандидат педагогических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vesik_kl@mail.ru**Аннотация.** В статье проведен обзор применений нейросетей в сельском хозяйстве России.**Ключевые слова:** нейросети, сельское хозяйство, умное хозяйство, цифровизация.

Искусственный интеллект (далее – ИИ) – мощный инструмент, который с каждым годом все чаще используется в различных областях, в том числе и агропромышленный комплекс (АПК). Благодаря нейросетям происходят значительные улучшения в эффективности и качестве производства, стабильный рост и прибыли, быстрое обеспечение принятия решений и снижение рисков, связанные с нехваткой квалифицированных кадров.

Обучение нейросетей – трудоемкий процесс, требующий особого внимания, в противном случае программа будет работать с ошибками. Обучение нейросети проходит с помощью алгоритмов или инструкций, расписанных человеком. Также при помощи отдельно предоставленной информации. В большинстве случаев в основе программ области ИИ лежит изучение математики и компьютерных технологий. Но также есть и различия между обучением, например – машинное обучение, это подход, при котором алгоритму дают «примеры» и уже по ним он изучает информацию самостоятельно, выявляя закономерности. А при глубоком обучении алгоритмы устроены сложнее, нежели при машинном обучении, однако принципы все еще остаются те же, и данный метод чаще всего используется для уже обучения нейросети, а первый способ для распознавания объектов.

В настоящее время уже многие крупные компании проходят цифровизацию, спонсируя интересные проекты и внедряя искусственный интеллект в свой бизнес. Нейросети обрабатывают большие данные гораздо быстрее и эффективнее, чем специалист, которому для получения нужного образования в сфере понадобятся годы. Но умения не берутся из воздуха, в любом случае понадобится подготовить первичную информацию. Можно выделить несколько компаний, которые используют нейросети в сфере АПК:

– Российской сельскохозяйственной компанией «РусАгро» была разработана нейросеть, распознающая более 150 видов сорняков [1]. Получая нужную информацию с дронов нейронная сеть автоматически готовит необходимые средства защиты для определенных участков. Это значительно ускоряет процесс анализа, нежели при классическом процессе, где сначала агроном осматривает поля и берет пробы, а после возвращается в лабораторию на несколько дней, формируя перечень защитных средств для обработки поля.

– В научной работе Белоусова И.С. и Рогачева А.Ф. был проведен анализ нейросетей на изображения сельскохозяйственных полей для нахождения проблемных участков при помощи облачной SaaS-системы (software as a service – программное обеспечение как услуга) [3]. Данный метод распознавания и квалификации дефектных зон агрополей является экономически выгодным в использовании, что, несомненно, является его главным преимуществом [2].

– В статье Р.М.Бисчокова были построены Искусственные нейронные сети (далее – ИНС) для прогнозирования урожайности пшеницы, кукурузы, беря во внимание результаты расчетов модельных значений урожайности сельскохозяйственных культур, с учетом динамики изменений климатических характеристик [4]. Предварительное оценивание позволило выявить определенные закономерности для точного измерения производительности зерновых культур. Использование данной нейросети для прогнозирования урожайности может привести к более стабильному плодородию почвы и эффективному сбору урожайности. Без должного проведения научного анализа климатических условий урожай может пострадать, что повлечет за собой убытки.

– Российские ученые усовершенствовали методику оценивать вес животных и прогнозировать прирост мяса [6]. Умную камеру на основе ИИ наводят на теленка и получают информацию, каким будет его вес спустя полгода. Данный метод взвешивания считается наиболее безопасным для скота, так как традиционное взвешивание сопровождается стрессом для животного,

что может привести к потере массы тела. Подобный способ помогает автоматизировать процесс, исключая риски, обеспечивая животному максимальный комфорт во время процедуры.

– Отечественная компания Cognitive Pilot разработала систему самостоятельного управления комбайнами, тракторами, опрыскивателями на базе искусственного интеллекта [7]. Система Cognitive Agro Pilot анализирует полученные с видеокамер изображения, определяя типы и положения объектов, а после строит траектории движения техники и передает необходимые команды для выполнения. Таким образом фермерам не приходится выполнять повторяющиеся трудоемкие операции, понижая шанс вероятности ошибок из-за человеческого фактора.

Но даже с такой перспективной идеей, как внедрение нейросетей в АПК, агрономы не готовы или не хотят использовать нейросети в большинстве случаев, оставаясь консервативными в плане внедрения инноваций [5]. «По результатам Индекса, лишь 12% компаний используют ИИ-технологии, а 37% планируют использовать в будущем» приводит данные директор Национального центра развития ИИ при правительстве России Сергей Наквасин.

Технологии ИИ в растениеводстве помогает провести оценку состояния почвы и растений, повышая производительность сельскохозяйственных продуктов, с большой точностью прогнозируя урожайность, а также воздействия погодных условий.

Применение технологий ИИ в животноводстве позволяет отслеживать состояние скота, и при обнаружении болезни, дать советы по выздоровлению животного.

АПК является по большей части традиционным бизнесом из-за своей довольно долгой и обширной историей со своими нюансами. Однако проникновение технологий неизбежно вынуждает многие компании как минимум задуматься о цифровизации своего бизнеса. Однако для успешного внедрения технологий, необходимо решить ряд проблем, связанных с недостатком данных и высокой стоимостью оборудования.

Список литературы

1. ИТ-директор «Русагро» в интервью CNews: Наша нейросеть распознает более 150 видов сорняков 31 окт. 2023 г [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cnews.ru/articles/2023-10-30_agrobiznes_stremitelno_idet_po
2. Белоусова И.С. и Рогачева А.Ф., Нейросетевой анализ изображений в сельском хозяйстве с использованием saas-системы. Инженерный вестник Дона, №8 (2022) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neyrosetevoy-analiz-izobrazheniy-v-selskom-hozyaystve-s-ispolzovaniem-saas-sistemy/viewer>
3. Oracle - Что такое SaaS (ПО как услуга) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.oracle.com/cis/applications/what-is-saas/>
4. Р.М. Бисчоков, Вестник РУДН. Серия: АГРОНОМИЯ И ЖИВОТНОВОДСТВО 2022; 17(2); с. 146-157 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-modelirovanie-i-prognoz-urozhaynosti-selskohozyaystvennyh-kultur-sredstvami-iskusstvennyh-neyronnyh-setey/viewer>
5. Агро Альянс. На что способен искусственный интеллект в сельском хозяйстве. 12 сент. 2023 г [Электронный ресурс]. – URL: <https://agro-alyans.com/na-chto-sposoben-iskusstvennyy-intellekt-v-selskom-hozyaystve/>
6. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации - Российские ученые научили нейросеть оценивать вес животных и прогнозировать прирост мяса 4 мая 2023 г [Электронный ресурс]. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/nauka/67412/>
7. РБК, Национальные проекты, «Умные» фермы: как искусственный интеллект меняет сельское хозяйство 14 июня. 2023 г [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/14/06/2023/64802aae9a7947c6121756b7

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Смирнов Руслан Андреевич, студент

Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, Великие Луки, Россия
ruslanchik.smirnov.92@mail.ru

Научный руководитель: Трунилова Вера Николаевна

кандидат сельскохозяйственных наук
Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, Великие Луки, Россия
e-mail: tvn@vgsa.ru

Аннотация. Искусственный интеллект — это способность машин и программ имитировать человеческий интеллект и выполнять различные задачи, которые требуют знаний, обучения и решения проблем. Искусственный интеллект играет все более важную роль в сельском хозяйстве, помогая автоматизировать процессы, улучшать прогнозирование и оптимизацию ресурсов, повышать качество и безопасность продукции, а также развивать робототехнику и автономные системы. ИИ внедряется в нашу жизнь и способен заменить некоторые рабочие места в сельскохозяйственном производстве.

Ключевые слова: искусственный интеллект, сельское хозяйство, робототехника, автономная система, безопасность, этика.

Искусственный интеллект — это способность машин и программ имитировать человеческий интеллект и выполнять различные задачи, которые требуют знаний, обучения и решения проблем [6].

Машинное обучение — это подраздел искусственного интеллекта, который использует статистические методы для того, чтобы компьютерная система могла “обучаться” с помощью входных данных, не требуя явного программирования.

Искусственный интеллект проникает во все сферы нашей жизни, от бизнеса и медицины до образования и развлечений.

История развития ИИ включает несколько ключевых этапов [2, 3]:

1. Философские предпосылки: идеи о возможности устройств, проявляющих разум.
 2. Алан Тьюринг публикует статью о вычислительных машинах и разуме, задавая вопрос «Может ли машина мыслить». Описывается процедура «Теста Тьюринга».
 3. Впервые звучит термин «Искусственный интеллект», под которым понималась гибкая, легко-адаптирующаяся система.
 4. Появляется первая система распознавания речи.
 5. Первый чат-бот, виртуальный собеседник, который имитировал речь психотерапевта.
 6. Появляется экспертная система выявления диагноза у больного и на его основе предлагалось лечение.
 7. Google анонсирует изобретение беспилотного автомобиля
 8. Распространение глубокого обучения, что стало доминирующим подходом, приведя к значительным прорывам.
 9. Интеграция искусственного интеллекта в повседневную жизнь.
- Достоинства и недостатки искусственного интеллекта приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Достоинства и недостатки искусственного интеллекта

Сильные стороны	Слабые стороны
Обработка больших объемов данных: ИИ способен анализировать огромные объемы данных быстрее и точнее, чем человек.	Отсутствие эмпатии и интуиции: Эмпатия помогает понять контекст и нюансы человеческого поведения. ИИ может неправильно интерпретировать человеческие эмоции или намерения.
Работа 24/7: ИИ может работать круглосуточно без перерывов и усталости.	Высокие затраты: Разработка, обучение и поддержка ИИ могут быть дорогостоящими.
Уменьшение ошибок: ИИ может уменьшить количество ошибок, особенно в областях, где требуется высокая точность.	Отсутствие творческого мышления: ИИ не способен к творческому мышлению, как человек.
Автоматизация рутинных задач: ИИ может автоматизировать рутинные и повторяющиеся задачи, освобождая время людей для более сложных задач.	Высокая зависимость от данных: Качество работы ИИ напрямую зависит от качества используемых данных. Если данные некорректны, это может привести к неверным выводам.
Быстрое обучение и адаптация: ИИ способен быстро обучаться и адаптироваться к новым условиям.	Отсутствие общего понимания и абстрактного мышления: ИИ не способен к общему пониманию, как человек и не может мыслить на высшем уровне.
Высокая скорость выполнения задач: ИИ может выполнять задачи с высокой скоростью.	Ограниченность в области знаний: ИИ может обладать знаниями только в тех областях, для которых он был специально обучен.

Искусственный интеллект играет все более важную роль в сельском хозяйстве, помогая автоматизировать процессы, улучшать прогнозирование и оптимизацию ресурсов, повышать качество и безопасность продукции, а также развивать робототехнику и автономные системы [1, 5]. Вот некоторые ключевые области применения ИИ в сельском хозяйстве:

Точное земледелие. Алгоритмы машинного обучения анализируют огромные объемы данных, собранных с датчиков, спутников и беспилотников, чтобы выявить закономерности и связи. Это позволяет оптимизировать использование таких ресурсов, как вода, удобрения и пестициды.

Мониторинг и управление сельскохозяйственными культурами. Анализ изображений с помощью ИИ может выявить признаки болезней или вредителей на посевах на ранней стадии. Это позволяет оперативно вмешаться и значительно сократить потери урожая.

Оптимизированное обнаружение сорняков. ИИ может различать культуры и сорняки, способствуя целенаправленной и эффективной борьбе с сорняками без необходимости повсеместного применения гербицидов.

Умный полив — это система, которая использует искусственный интеллект для автоматизации и оптимизации процесса полива растений [7]. Умный полив использует алгоритмы искусственного интеллекта для анализа данных и принятия решений. На основе данных с датчиков и решений контроллера, система автоматически поливает растения.

Умные теплицы — они работают в синхронизации с другими технологическими решениями, например, технологиями автоматического полива. В основном работа умных теплиц основана на работе интеллектуальных датчиков [4].

Датчики отслеживают рост растений, что позволяет определить, какие растения растут лучше всего и в каких условиях. Они также контролируют уровень влажности почвы и автоматически включают систему полива, когда почва становится слишком сухой.

Некоторые датчики могут даже обнаруживать наличие вредителей, что позволяет быстро реагировать на возникновение проблем. Датчики освещенности помогают контролировать уровень света, который получают растения, и при необходимости корректировать его. Все эти данные отправляются на локальный или облачный сервер, где они анализируются и используются для автоматического управления теплицей.

Как вы могли заметить, ИИ уже плотно вошёл в нашу жизнь. От персональных ассистентов до автономных автомобилей, от рекомендаций музыки до медицинской диагностики - ИИ помогает нам во многих областях. Однако, несмотря на все его преимущества, важно помнить, что существуют и определенные риски, которые указаны в таблице 2.

Таблица 2 – Проблемы использования искусственного интеллекта

Проблема	Описание
Приватность данных	Искусственный интеллект требует больших объемов данных для обучения, что может вызвать проблемы с конфиденциальностью и безопасностью данных, так как пользователи часто не осведомлены о том, какие именно данные собираются и как они используются. Кроме того, если данные не защищены должным образом, они могут стать целью для хакеров. Также возможна ситуация, когда данные используются для целей, на которые пользователь не давал согласия
Зависимость от технологии	Повсеместное использование ИИ может привести к чрезмерной зависимости от технологии.
Угроза рабочих мест	Автоматизация, обеспечиваемая ИИ, может заменить некоторые виды труда, что вызывает опасения о потере рабочих мест.
Этические вопросы	Использование ИИ в таких областях, как военное дело или принятие решений, которые влияют на жизни людей, поднимает этические вопросы.
Ответственность за ошибки ИИ	Определение ответственности за ошибки или непредвиденные последствия, вызванные ИИ, является сложной проблемой.
Безопасность	Существуют опасения, что ИИ может быть использован в вредоносных целях, что создает необходимость в строгих мерах безопасности.
Социальное влияние	Влияние ИИ на социальные структуры и взаимодействия также является важным вопросом для обсуждения.

ИИ внедряется в нашу жизнь не только как инструмент повседневной жизни, но и заменяет некоторые рабочие места. Где-то ИИ может полностью заменять человека. В некоторых профессиях только частично и оказывают человеку помощь, но ключевые решения остаются за человеком. В других же профессиях ИИ не может заменить человека совсем. В таблице 3 показаны группы сельскохозяйственных профессий:

- **Может заменить:** это профессии, которые в основном включают в себя повторяющиеся или предсказуемые задачи, которые ИИ может автоматизировать без человека.
- **Частично заменяет:** это профессии, где ИИ может помочь в выполнении некоторых задач, но человеческий элемент все еще важен для общего процесса и ключевые решения стоят за ним.
- **Не может заменить:** это профессии, которые требуют человеческого взаимодействия, эмпатии, творческого, критического и абстрактного мышления. Эти профессии требуют высокой степени экспертизы, принятия сложных решений, взаимодействия с живыми субъектами.

Таблица 3 – Группы сельскохозяйственных профессий

Может заменить и уже где-то заменяет	Частично заменяет (нужен человек)	Не может заменить
доярки	фитопатологи	руководители сельскохозяйственных предприятий
трактористы	специалисты по контролю развития растений и животных	ветеринары
комбайнеры	техники	агрономы
лаборанты по анализу почвы и растений	инженеры	селекционеры

Искусственный интеллект продолжает развиваться и проникать во все больше областей нашей жизни, в том числе и в сельское хозяйство. Здесь он помогает автоматизировать рутинные задачи, увеличить производство продовольствия, содействует устойчивому использованию ресурсов.

Однако, вместе с возможностями приходят и вызовы. Проблемы приватности данных, этические вопросы, угроза рабочих мест - все это важные вопросы, которые требуют внимания. Нам нужно стремиться к развитию ИИ, которое будет работать на благо всех, с учетом этих проблем.

В будущем мы можем ожидать еще большего прогресса в области ИИ. Новые алгоритмы, большие объемы данных и увеличение вычислительной мощности будут способствовать созданию еще более мощных и эффективных систем ИИ.

Список литературы

1. Алколеа, Х. Топ-10 преимуществ использования искусственного интеллекта в сельском хозяйстве / Х. Алколеа. – Текст: электронный // Ultralytics Inc: [сайт]. – URL: <https://www.ultralytics.com/ru/blog/top-10-benefits-of-using-vision-ai-for-agriculture> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: свободный.
2. История появления понятия «искусственный интеллект» в русском языке. – Текст: электронный // Мировой гид: новости со всего мира: [сайт]. – URL: <https://seroffschool.ru/polezno/istoriya-poyavleniya-ponyatiya-iskusstvennyi-intellekt-v-russkom-yazyke> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: свободный.
3. История развития искусственного интеллекта . – Текст: электронный // eTXT.ru: [сайт]. – 2008-2024. – URL: <https://www.etxt.ru/subscribes/istoriya-razvitiya-iskusstvennogo-intellekta/> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: свободный.
4. Умная теплица - принцип работы, преимущества и недостатки. – Текст: электронный // Город теплиц: [сайт]. – URL: <https://gorodteplic.ru/info/articles/umnaya-teplitsa/> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: свободный.
5. Умное сельское хозяйство: трансформационный потенциал сельского хозяйства, основанного на данных. – Текст: электронный // ISO.org: [сайт]. – URL: <https://www.iso.org/ru/insights/smart-farming-data-driven/> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: свободный.
6. Что такое искусственный интеллект?. – Текст: электронный // Azure.microsoft: [сайт]. – URL: <https://azure.microsoft.com/ru-ru/resources/cloud-computing-dictionary/what-is-artificial-intelligence> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: свободный.
7. Что такое умный полив - узнайте о технологии умного полива. – Текст: электронный // СтройСад: [сайт]. – URL: <https://shop-dvor.ru/blog/chto-takoe-umnyj-poliv-uznajte-o-tehnologii-umnogo-poliva/> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: свободный.

МИРУ – "МИР": РОЖДЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ БУДУЩЕГО

Тарабеш Алексей Михайлович, студент

Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, Великие Луки, Россия
atarabes83@gmail.com

Научный руководитель: Каменская Евгения Александровна

кандидат экономических наук, доцент
Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, Великие Луки, Россия
e-mail: kea@vgsa.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы «рождения» отечественной платежной системы «МИР», предоставляющей различные банковские услуги. В настоящее время практически все платежные операции, в том числе в секторе агропромышленного комплекса, осуществляются в электронном виде. В рамках вводимых санкций отказ платежных систем Visa и MasterCard обслуживать целый ряд российских банков поставили под удар нашу экономику. Созданные ранее российские платежные системы не отвечали нынешним требованиям, так как в них не было карточного блока, единого расчетного и клирингового центров и жесткого закона, обязывающего банки выпускать карты национальной платежной системы. Ответом сложившейся ситуации стало создание национальной платежной системы «МИР».

Ключевые слова: аграрный сектор, платежная система МИР, архитектура дата-систем платформ разработки, РСХБ.

Тяжелые времена рожают сильных людей, а сильные люди создают условия для лучшего будущего. Последнее десятилетие для нашей страны ознаменовалось сильнейшим санкционным давлением, повлекшим за собой ряд серьезных последствий. В последние годы геополитическая обстановка достигла такого накала, что Запад ввел поистине беспрецедентные пакеты санкций против России. Множество зарубежных компаний покинули отечественный рынок, огромное количество сервисов стало недоступно россиянам. Одним из наиболее сильных ударов стал отказ платежных систем Visa и MasterCard обслуживать целый ряд российских банков, что не могло не повлиять на нашу экономику, при чем отнюдь не самым лучшим образом. Именно в таких условиях родился наш "МИР" будущего.

Итак, "МИР" – это отечественная платежная система, предоставляющая различные услуги, такие как проведение платежных операций и эмиссия банковских карт. Следует отметить, что это далеко не первая российская платежная система. Достаточно вспомнить такие сервисы, как Union Card, "Золотая Корона", "ПРО100". Однако же все они не получили популярности на рынке и роль их не значительна. В данных системах нет карточного блока, единого расчетного и клирингового центров и жесткого закона, обязывающего банки выпускать карты национальной платежной системы, поэтому они не отвечают нынешним требованиям. Для решения возникших проблем нужно было нечто новое, выкованное в огне текущего беспокойного времени [3].

Все же будет не совсем справедливо, если мы скажем, что новые банковские технологии рождались буквально в моменте. История российского цифрового банкинга, а вместе с ним и системы "МИР", началась еще в 2010 году, когда россиянам начали выдавать Универсальные электронные карты – сочетание электронного удостоверения личности и банковской карты. Выдали УЭК не очень много – порядка 700 тысяч, а в 2016-м их выдавать перестали. И только в июле 2014 года было создано АО «Национальная система платежных карт» – НСПК, на что и были возложены функции Операционного и платежного центра будущей системы "МИР". Стоит так же отметить, что 100% акций НСПК принадлежит Центральному банку РФ [2].

Классическая архитектура дата-систем платформ разработки, используемая в тех же Visa и MasterCard, вряд ли позволила бы выполнить жесткие условия Банка России по непрерывности работы и отказоустойчивости системы. Нужно было создать нечто простое и вместе с этим надежное, нечто, способное выдерживать высокие нагрузки без сбоев и серьезной потери работоспособности. Поэтому было принято решение создавать систему «с нуля», используя принципы новой современной архитектуры дата-систем.

Сразу было решено отказаться от использования монолитных приложений и специализированного оборудования в пользу модулей на основе стандартных серверных платформ и

открытого программного обеспечения. Обработка данных в такой системе осуществляется распределенной сетью равноправных узлов (нодов), каждый из которых связан с остальными. При таком решении все узлы системы участвуют в обработке потока данных, поддерживая динамическую маршрутизацию трафика, и одновременно являются хранилищем данных. Спроектированная система обработки данных дает возможность обеспечить в случае выхода из строя любого узла или сбоя в коммуникации автоматическое перераспределение потоков данных на другие ноды, и это происходит без разрыва соединения с участником системы. Кроме того, такая архитектура позволяет наращивать вычислительные ресурсы без приостановки бизнес-процессов, обеспечивая в будущем расширение географии и увеличение количества участников платежной системы. Интересно, что такая система узлов-нодов по сути своей напоминает нейронные сети человеческого мозга, через которые каждую миллисекунду проходят огромные потоки информации.

На разработку, поставку, монтаж пусконаладку ИТ-инфраструктуры, а также создание и тестирование программного обеспечения потребовалось около полугода. В январе 2015 г. к системе были подключены первые участники [1].

Практические тесты показали, что система ощутимо превышает запланированную скорость обработки данных в 1500 транзакций за одну секунду. Таким образом, в реальных условиях система способна обрабатывать свыше пяти тысяч транзакций в секунду.

При этом надежность системы оказалась на очень высоком уровне: по словам ИТ-директора АО «НСПК» Владимира Трояновского, «не может быть такой ситуации, чтобы НСПК не работала – ни падений, ни технологических «окон», мы должны работать 24/7. В отношении доступности наш KPI – «пять девяток», и его мы соблюдаем.» [2].

Неоспоримые достоинства системы "МИР", такие как простота и надежность, выгодно выделяют ее на фоне менее популярных на рынке систем. Наш "МИР" способен выдерживать огромные нагрузки, что делает его незаменимым, особенно при отсутствии альтернатив, ведь как мы помним, Visa и MasterCard нам больше не товарищи. Сейчас весь отечественный бизнес от мала до велика пользуется возможностями национальной платежной системы "МИР".

Так, например, главный аграрный банк России "РСХБ" выпустил специальную Бизнес-карту для предпринимателей на базе отечественной платежной системы. Данный банковский продукт предоставляет множество возможностей для оплаты расходов на видение бизнеса. «Бизнес-карты – удобный и популярный инструмент у наших клиентов-юрлиц. И это неслучайно: они обладают достаточно широким функционалом, обеспечивают безопасность средств и помогают выполнять ежедневные бизнес-задачи быстро и эффективно. Мы планируем развивать возможности Бизнес-карт и дальше: осенью Бизнес-карту "МИР" можно будет заказать в ДБО, а в мае появится кредитная Бизнес-карта "МИР"», – отметил директор департамента транзакционного бизнеса и цифровых каналов продаж МСБ и микробизнеса "РСХБ" Валерий Талалаев.

Стоит отметить, что "РСХБ" в числе первых начал эмиссию карт национальной платежной системы, тем самым открыв широкий спектр возможностей для российских фермеров и аграрный предприятий. Так же банком предусмотрены программы скидок на покупки у бизнесменов аграрного сектора, участвующих в программах "РСХБ".

Помимо этого существуют различные региональные программы. Так в Белгородской области сеть магазинов "Фермер" присоединилась к инновационному проекту «Карта жителя Белгородской области» в 2023 году. Теперь при покупке товаров через систему «Мир» льготники смогут получать скидки. Пенсионеры смогут получить кешбэк на банковскую карту при покупках товаров всего ассортимента в определенный период времени в магазинах «Фермер». Теперь не нужно будет предоставлять допакет документов для получения скидок или возврата части потраченных средств в сети магазинов «Фермер». Проект предполагает возможность использования льготными категориями граждан и банковской карты национальной платёжной системы «Мир» как идентификатора документов, которые подтверждают права на льготу [4].

Мы видим, что возможностями национальной платежной системы "МИР" пользуются не только частные лица, но и предприниматели, в том числе и из аграрного сектора экономики. Различные акции и льготы, предоставляемые банками, работающими с системой "МИР", делают огромный вклад в развитие отечественного хозяйства. Цифры говорят сами за себя – по данным Центробанка национальная платежная система превзошла ожидания аналитиков и в третьем квартале 2023 года заняла больше половины отечественного рынка банковских карт.

Список литературы

1. Голубева, А.А. Сотворение «Мира»: создание российской национальной системы

платежных карт / А.А. Голубева, В.Л. Окулов. – Российский журнал менеджмента. – №19, 2021. – Текст: электронный // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotvorenie-mira-sozдание-rossiyskoy-natsionalnoy-sistemy-platezhnyh-kart> (дата обращения: 09.09.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. О НСПК и платёжной системе «Мир». – Текст: электронный // «Мир»: [сайт]. – URL: <https://privetmir.ru/history/> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: свободный.

3. Платёжная система «Мир»: история, современность и планы на будущее. – Текст: электронный // Банки Сегодня: [сайт]. – URL: <https://bankstoday.net/last-articles/platezhnaya-sistema-mir-istoriya-sovremennost-i-plany-na-budushhee> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: свободный.

4. РСХБ первым в России выпустил специальные карты для фермеров. – Текст: электронный // Промышленный портал, СД Групп: [сайт]. – URL: <https://sdexpert.ru/news/company/rskhb-pervym-v-rossii-vypustil-spetsialnye-karty-dlya-fermerov/> (дата обращения: 09.09.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

УДК 631.3

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Терентьев Олег Вячеславович, студент

Рязанский государственный агротехнологический университет, Рязань, Россия
terentyev-01@yandex.ru

Научный руководитель: Терентьев Вячеслав Викторович

кандидат технических наук, доцент
Рязанский государственный агротехнологический университет, Рязань, Россия
vvt62ryazan@yandex.ru

Аннотация. Внедрение современных технологий в сельскохозяйственном секторе является актуальной задачей. Применение технологий точного земледелия обеспечит качественные изменения в технологическом процессе производства растениеводческой продукции. Цифровизация всего процесса, от производства и сбора урожая до складирования и распределения продукции, укрепляет коммуникацию между различными заинтересованными сторонами в агроэкосистеме. Применение цифровых технологий позволяет увеличить производство и урожайность сельскохозяйственных культур, снизить себестоимость продукции и повысить эффективность сельскохозяйственной отрасли.

Ключевые слова: сельское хозяйство, цифровизация, точное земледелие, ГИС-технологии, интернет вещей.

В последние годы внедрение инновационных технологий в сельском хозяйстве привело к корректировке методов выращивания сельскохозяйственных культур и обработки полей. Не нужно быть экспертом, чтобы увидеть, как технологии изменили наше представление о сельском хозяйстве, сделав его более прибыльным, эффективным, безопасным и простым. **«Цифровая трансформация»** в сельскохозяйственном секторе позволила частным и государственным организациям применять инновации в области цифровых технологий для модернизации процессов и выявления новых бизнес-моделей. Тем не менее, термин «цифровой» не имеет одинакового значения для разных людей на разных уровнях организации. В то время как для одного человека это может означать только внедрение современных технологий для оптимизации бизнес-процессов и получения конкурентного преимущества, для другого человека это идеальное решение для укрепления отношений с покупателями или потребителями. Для кого-то это может означать оцифровку всех данных для повышения эффективности затрат времени и средств.

Одним из ключевых элементов, определяющих понятие «цифровой» в сельском хозяйстве, является использование технологий. Более известная как сельскохозяйственная технология, или агротехнология, она включает в себя применение современных технологий в сочетании с Интернетом для реконструкции практики сельского хозяйства во всем мире. Переход на цифровые технологии дал крупным и средним агропромышленным предприятиям возможность извлекать и анализировать беспрецедентные объемы больших данных в сельском хозяйстве, что, в конечном итоге, позволило

повысить экономическую эффективность производства продукции. В животноводческом направлении аграрного производства данные, полученные из различных источников, включая мобильные сельскохозяйственные приложения, датчики, дроны, сельскохозяйственные орудия и машины, роботизированные устройства и другие устройства Интернета вещей, позволяют производителям круглосуточно собирать жизненно важные данные о состоянии животных. В растениеводстве данные, полученные со спутниковых и метеорологических станций, позволяют производителям сельскохозяйственных культур отслеживать их рост в режиме реального времени, оценивать урожайность для каждого земельного участка с достаточной точностью. Точное земледелие предоставляет разнообразные возможности использования искусственного интеллекта для оптимизации сельскохозяйственных процессов [1]. Поскольку сельскохозяйственные угодия могут быть расположены на значительном расстоянии, ГИС-технологии становятся невероятно полезным инструментом с точки зрения точного земледелия [2]. Используя геоинформационные технологии в сельском хозяйстве, сельхозтоваропроизводители могут получать актуальную информации о текущих и будущих изменениях карты осадков, температуры, урожайности, здоровья растений и т.д. (Рисунок 1) [3, 4]. Он также позволяет использовать приложения на основе GPS вместе с интеллектуальными технологиями для оптимизации внесения удобрений и пестицидов [5]. Учитывая, что не нужно обрабатывать все поле, а только на определенных участках, они могут добиться экономии денег, сил и времени. Прогнозирование урожайности и спутниковый мониторинг полей в режиме, близком к реальному времени, для обнаружения различных угроз с использованием спутниковых данных никогда не были такими простыми, как с внедрением инновационных технологий в сельском хозяйстве. Датчики могут предоставлять изображения в различных спектрах, что позволяет определить состав растительности, количество увядших растений, общее состояние растений.

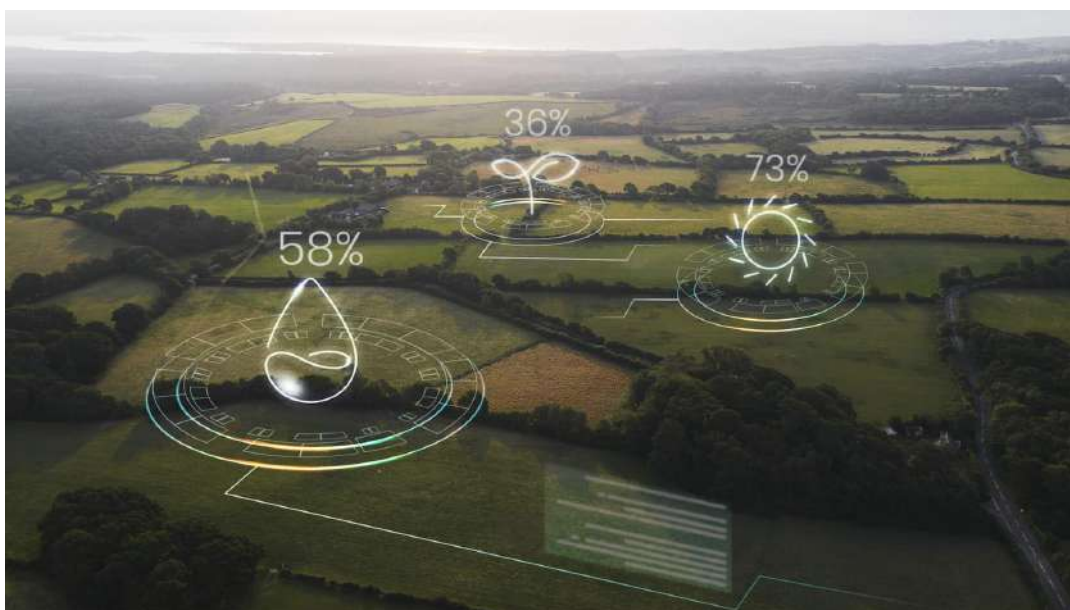


Рисунок 1 – Применение ГИС-технологий в растениеводстве

С помощью беспилотных технологий в сельском хозяйстве (дронов) появляется возможность с высокой точностью определять биомассу урожая, высоту растений, сорняков, насыщенность водой на определенных участках поля (Рисунок 2). Они предоставляют достаточно качественные и точные данные с более высоким разрешением, чем спутники. К сожалению, несмотря на то, что дроны просты в использовании и способны собирать большие объемы данных за короткое время, все еще существуют проблемы в их дальнейшем использовании, поскольку технология не дешева. Дроны практически беспомощны там, где требуется картографирование или мониторинг больших территорий, и лучше дополнить эту технологию спутниковым мониторингом уже нанесенных на карту участков, где нужно перепроверить конкретные участки.



Рисунок 1 – Применение дронов в сельском хозяйстве

Применение цифровых технологий позволяет производителям сельскохозяйственной продукции преобразовывать необработанные сельскохозяйственные данные в полезную информацию, которая помогает улучшить качество и количество урожая. Искусственный интеллект также позволяет производителям выбирать лучшие культуры и сорта сельскохозяйственных культур для своего региона [6]. Цифровизация всего процесса, от производства и сбора урожая до складирования и распределения продукции, укрепляет коммуникацию между различными заинтересованными сторонами в агроэкосистеме. Цифровизация также повышает прозрачность цепочки поставок для различных участников, сделав процесс реализации продукции более эффективным. С приходом «Сельского хозяйства 4.0» производители сельскохозяйственной продукции получили комплекс инструментов автоматизации хозяйств и решений для управления данными, которые позволяют им повышать производительность ресурсов и сельского хозяйства в целом. Предприятия, внедрившие технологические инновации, продемонстрировали четкий переход от использования традиционных, трудоемких процессов к более совершенным и экономически эффективным операциям. Кроме того, руководство может извлечь выгоду из использования цифрового сельского хозяйства для приведения своих организационных стратегий в соответствие с целями в области устойчивого развития путем обеспечения более устойчивых агропродовольственных систем.

Цифровое сельское хозяйство играет важную роль в развитии растениеводства и совершенствовании агрономических методов для повышения урожайности. Использование современных агротехнологий повышает производительность хозяйств и помогает снизить потери из-за стрессов сельскохозяйственных культур, таких как вредители, болезни и непредсказуемые погодные условия. В результате фермеры могут получать более высокую прибыль в конце каждого сезона. Цифровизация также позволяет производителям выпускать продукцию, соответствующую стандартам качества, установленным международными органами по сертификации, что дает им возможность получить более высокую цену за свою продукцию.

Цифровые решения поддерживают виртуальную интеграцию нескольких заинтересованных сторон, тем самым предоставляя производителям прямой доступ к сельскохозяйственным ресурсам, финансовым услугам и торговле сырьевыми товарами. Это, в частности, помогает малым фермерским хозяйствам преодолевать ряд проблем, включая недостаточную информацию о текущих ценах на сырьевые товары и другую важную рыночную информацию, неспособность договориться об оплате и отсутствие доступа к альтернативным покупателям на рынке.

Еще одним важным преимуществом внедрения цифровой сельскохозяйственной системы заключается в том, что она предоставляет пользователям точные данные практически в режиме реального времени. Совокупность аналитических данных, полученных на основе спутниковых изображений, дает полезную информацию о продуктивности в зависимости от широкого спектра условий выращивания, что позволяет производителям лучше планировать сельскохозяйственные операции и более эффективно управлять ресурсами. Кроме того, информация, собранная в различных точках цепочки поставок, также позволяет производителям понимать потребности рынка и

соответствующим образом стимулировать производство сельскохозяйственных культур. Как частные предприятия, так и государственные учреждения могут использовать эти знания для снижения рисков, улучшения управления урожаем и обеспечения минимальных потерь урожая и пищевых отходов.

Цифровые инновации дают возможность государственным учреждениям создать централизованную базу данных, в которой доступны сведения о производителях сельскохозяйственной продукции по всей стране. Сезонные данные о производстве сельскохозяйственных культур и производительности земельных участков также позволяют кредитным и страховым компаниям выявлять потенциальные риски, разрабатывать эффективные политики и обеспечивать их быструю и тщательную реализацию.

Аграрии получают значительную выгоду от цифровых технологий ведения сельского хозяйства, которые постоянно развиваются. Эти преимущества включают в себя снижение потребления воды, питательных веществ и удобрений, снижение негативного воздействия на окружающую экосистему, сокращение химического стока в местные грунтовые воды и реки, повышение эффективности, снижение затрат и многое другое. Перспективные цифровые технологии в сельском хозяйстве оказывают существенную помощь предприятиям АПК в их усилиях по оптимизации затрат, упрощению управления сельским хозяйством и повышению производительности.

Список литературы

1. Внедрение системы точного земледелия / К. П. Андреев, Н. В. Аникин, Н. В. Бышов, В. В. Терентьев, А. В. Шемякин // Вестник РГАТУ. – 2019. – № 2 (42). – С. 74–80
2. Координатное внесение удобрений на основе полевого мониторинга / Ж. В. Даниленко, А. В. Шемякин, А. Д. Ерошкин [и др.] // Вестник РГАТУ. – 2018. – № 4 (40). – С. 167-172.
3. Терентьев, В. В. Точное земледелие для устойчивой интенсификации в сельском хозяйстве / В. В. Терентьев, К. П. Андреев, Н. В. Аникин // Современные вызовы для АПК и инновационные пути их решения: Материалы 71-й Международной науч.-практ. конф. – Рязань, 2020. – С. 206-213.
4. Использование технологии точного земледелия / К. П. Андреев, В. А. Макаров, В. В. Терентьев, А. В. Шемякин // Технологические новации как фактор устойчивого и эффективного развития современного агропромышленного комплекса. Материалы Национальной науч.-практ. конф. – 2020. – С. 28-35.
5. Андреев, К. П. Мониторинг при координатном внесении удобрений / К. П. Андреев, Ж. В. Даниленко, О. А. Ваулина // В сб.: Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной науч.-практ. конф. – 2018. – С. 192-194.
6. Андреев, К. П. Определение состояния полей и прогнозирование урожайности / К. П. Андреев, О. А. Ваулина, Ж. В. Даниленко // В сб.: Приоритетные направления научно-технологического развития агропромышленного комплекса России. Материалы Национальной науч.-практ. конф. – 2019. – С. 20-25.

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ ЭКООДЕЖДЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕЙРОСЕТЕВЫХ АЛГОРИТМОВ

Ушакова Дарина Владимировна, студент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия

deatherade@mail.ru,

Филипов Артем Сергеевич, студент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия

feh111@mail.ru

Научный руководитель: Быстренина Ирина Евгеньевна

кандидат педагогических наук, доцент

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия

e-mail: iesh@rambler.ru

Аннотация. В данной научной статье рассматривается разработка системы управления продажами экоодежды с использованием нейросетевых алгоритмов. Основная цель системы – предоставить пользователям возможность получать персонализированные рекомендации по подбору образов под конкретный запрос. Для достижения этой цели в системе используется нейросеть, выполняющая роль «онлайн-стилиста». Концепция использования нейросетевых алгоритмов в системе управления продажами позволяет создать инновационный подход к персонализированному онлайн-опыту покупателей, что способствует привлечению новых клиентов и улучшению удовлетворенности текущих пользователей. Результаты исследования могут быть применимы в области электронной коммерции, моды и развития персонализированных систем рекомендаций.

Ключевые слова: Система управления продажами, нейросетевые алгоритмы, эко-одежда, персонализированные рекомендации, эффективность бизнеса.

Модный рынок все больше внедряет устойчивые практики, и эко-одежда в последние годы приобрела значительную популярность. По мере роста спроса на экологически чистую одежду, становится важным для бизнеса в этой сфере эффективно управлять продажами и предоставлять персонализированные услуги покупателям. В данной статье будет рассмотрена разработка системы управления продажами для эко-моды с использованием нейросетевых алгоритмов, которые выполняют роль «онлайн-стилиста» и подбирают образы для определенных событий по запросу.

Отметим, что в настоящее время наблюдается активное внедрение цифровых технологий во все сферы деятельности человека [1, 3-5]. Система продаж является активным участником внедрения новых технологий.

Система управления продажами играет важную роль в оптимизации процесса продаж, оптимизации взаимодействия с клиентами и повышении общей эффективности бизнеса [2]. В контексте эко-моды такая система может помочь компаниям эффективно управлять своими запасами, отслеживать данные о продажах и предоставлять персонализированные рекомендации клиентам.

Система управления продажами в контексте эко-моды имеет потенциал значительно улучшить оперативность и точность управления запасами. Благодаря анализу данных о продажах с использованием современных технологий, таких как нейросетевые алгоритмы, компании могут точно определять популярные товары, прогнозировать спрос и оптимизировать запасы в соответствии с потребностями клиентов. Это позволяет избежать излишков или нехватки товаров, что способствует повышению эффективности бизнеса и улучшению обслуживания клиентов.

Кроме того, персонализированные рекомендации, предоставляемые системой управления продажами, играют важную роль в удержании клиентов и увеличении среднего чека. Путем анализа предпочтений и поведения клиентов, система способна предлагать товары, соответствующие их интересам, что делает процесс покупки более удовлетворительным и удобным. Таким образом, система управления продажами, основанная на нейросетевых алгоритмах, не только оптимизирует процессы внутри компании, но и способствует улучшению опыта покупателей, что в итоге благоприятно сказывается на общей эффективности бизнеса в сфере эко-моды.

Оптимизация процесса продаж включает в себя автоматизацию и улучшение различных этапов, начиная с управления запасами и заканчивая обработкой заказов и доставкой товаров. Система управления продажами для эко-моды позволяет компаниям эффективно планировать и контролировать запасы, чтобы минимизировать излишки и избегать ситуаций, когда товара не хватает. Это помогает предотвратить потери и оптимизировать использование ресурсов.

Кроме того, система управления продажами собирает и анализирует данные о продажах, что позволяет компаниям получить ценную информацию о предпочтениях клиентов, популярных товарах и трендах в эко-моды. Эта информация может быть использована для адаптации ассортимента товаров, разработки маркетинговых стратегий и предоставления персонализированных рекомендаций клиентам. С помощью этой диаграммы можно посмотреть на работу системы в целом (рис. 1).

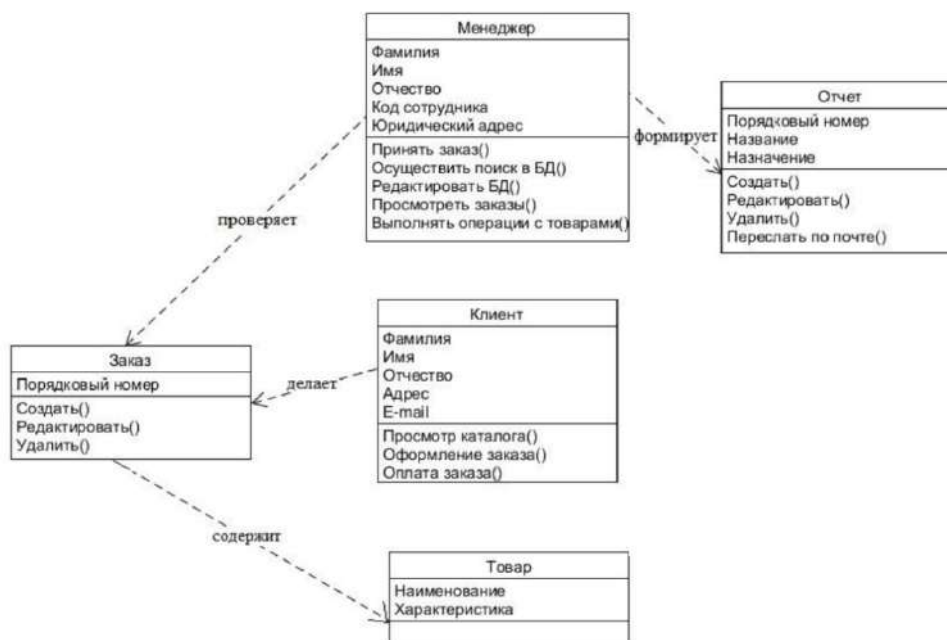


Рисунок 1 – Диаграмма классов системы управления продажами

В данной диаграмме присутствуют классы:

1. Заказ

В классе имеются операции:

- Создать ()
 - Редактировать ()
 - Удалить ()
2. Товар
3. Клиент
- Просмотр каталога ()
 - Оформление заказа ()
 - Оплата заказа ()
4. Менеджер
- Принять заказ ()
 - Осуществить поиск в БД ()
 - Редактировать БД ()
 - Просмотреть заказы ()
 - Выполнять операции с товарами ()
5. Отчет
- Создать ()
 - Редактировать ()
 - Удалить ()
 - Переслать по почте ()

Нейронные сети проявляют большой потенциал в различных областях, включая моду. Путем использования глубокого обучения нейросетевые алгоритмы могут анализировать огромные объемы данных, связанных с модой, таких как атрибуты одежды, стили и предпочтения клиентов. В случае

системы «онлайн-стилиста» нейросетевой алгоритм может быть обучен на наборе данных, содержащем информацию об эко-модных предметах одежды и их атрибутах.

Глубокое обучение позволяет нейросетевым алгоритмам извлекать сложные паттерны из данных и создавать модели, способные генерировать персонализированные рекомендации образов для клиентов. Алгоритмы глубокого обучения, такие как сверточные нейронные сети или рекуррентные нейронные сети, могут быть применены для анализа и классификации данных об одежде, а также для создания моделей генерации новых образов.

При обучении нейросетевых алгоритмов в области модного стилизма важно иметь подходящий набор данных, содержащий информацию о различных эко-модных предметах одежды и их атрибутах. Этот набор данных может быть собран путем аннотации изображений или с использованием существующих источников данных. Возможными источниками данных являются существующие базы данных модных предметов одежды, которые могут быть использованы для обучения нейросетевых моделей. Важно, чтобы этот набор данных был репрезентативным и включал в себя разнообразные стили, фасоны и материалы, чтобы обеспечить алгоритмам достаточное разнообразие для обучения и адекватного предсказания предпочтений пользователей в сфере эко-моды.

Разработанная система управления продажами содержит пользовательский интерфейс, где клиенты могут запрашивать рекомендации образов для конкретных случаев или праздников. Получив запрос, нейросетевой алгоритм может анализировать предпочтения клиента, требования события и имеющийся ассортимент товаров, чтобы сгенерировать персонализированные предложения образов. Рекомендации могут учитывать такие факторы, как сочетание цветов, совместимость стилей и использование экологически чистых материалов. Это позволяет предоставить клиентам уникальные и подходящие рекомендации, отвечающие их вкусам и требованиям, а также способствует продвижению экологически чистой моды.

На рисунке 2 представлена диаграмма прецедентов чат-бота, разработанная с помощью нотации uml.

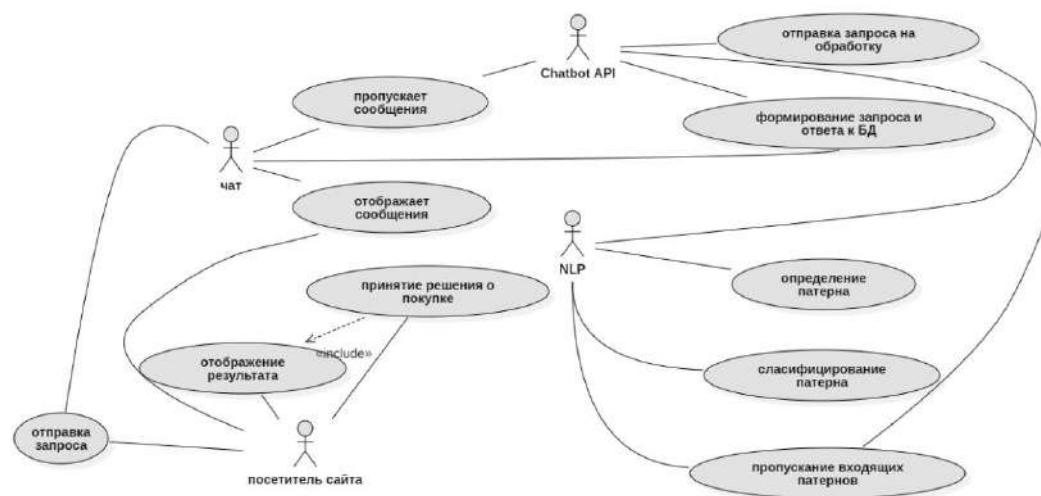


Рисунок 2 – Диаграмма прецедентов чат-бота.

Основными актёрами являются: посетитель информационной системы, чат, Chatbot API и NLP. Данная модель функционирует следующим образом: посетитель отправляет запрос в чат, желая приобрести, например, платье на день рождения и выбрав одну из опций, предложенных чат ботом. Чат бот отправляет запрос в базу данных, находит необходимую информацию, сопоставляет и отправляет её в чат, где её видит посетитель и принимает решение о приобретении. Модуль NLP подключается, когда посетитель сайта вместо выбора имеющихся вариантов, задаёт вопрос, который необходимо проанализировать и на основе имеющихся паттернов выделяет триггерные слова, например, «др» - день рождения, «лодочки» - туфли с острым носом и найдя информацию в базе данных отправит в чат клиенту. Или, например, клиент просит подобрать подходящий образ на свадьбу подруги. Тогда идёт сравнение спецификаций и подбор по определённым характеристикам [6].

Внедрение системы управления продажами с использованием нейросетевых алгоритмов для эко-моды имеет несколько преимуществ и областей применения. Давайте рассмотрим их подробнее:

1. *Улучшение опыта клиентов:* Система управления продажами на основе нейросетевых алгоритмов позволяет предоставлять клиентам персонализированные рекомендации образов, которые соответствуют их предпочтениям и конкретному событию. Это помогает улучшить опыт покупателей, создавая индивидуальный и уникальный подход к каждому клиенту.

2. *Оптимизация управления запасами:* Нейросетевые алгоритмы позволяют оптимизировать управление запасами путем предложения комбинаций одежды, которые эффективно используют имеющийся ассортимент. Это помогает компаниям эко-моды управлять своими запасами, минимизировать излишки и избегать ситуаций, когда товара не хватает. Такая оптимизация помогает предотвратить потери и снизить затраты на хранение и управление запасами.

3. *Популяризация устойчивых практик в моде:* Система управления продажами для экомоды, основанная на нейросетевых алгоритмах, может способствовать популяризации устойчивых практик в моде. Она выделяет экологически чистые варианты одежды, учитывая использование экологически чистых материалов и устойчивые процессы производства. Такое продвижение устойчивой моды помогает клиентам осознанно выбирать экологически чистые товары и способствует развитию экологически ответственной индустрии моды.

Чат-боты и системы автоматизации имитируют диалог с пользователем, причем делают это так хитро, что на первый взгляд и не разберешь, кто с тобой общается: живой человек или нейросеть. Чат-боты умеют обрабатывать ответы пользователей и отвечать на них, развивать диалог, задавать клиенту наводящие вопросы и всячески мотивировать к совершению покупки. Чат-боты могут обучаться: если внести коррективы в их ответы, в следующий раз нейросеть учтет это и исправит предыдущие ошибки [6].

Внедрение системы управления продажами с использованием нейросетевых алгоритмов для эко-моды позволяет компаниям эффективно управлять своим бизнесом, предоставлять персонализированные рекомендации клиентам и продвигать устойчивые практики в модной индустрии.

Разработка системы управления продажами для эко-моды с использованием нейросетевых алгоритмов в роли «онлайн-стилиста» может изменить способ взаимодействия клиентов с брендами экологически чистой одежды. Предоставляя персонализированные рекомендации образов для конкретных событий, компании могут повысить удовлетворенность клиентов, оптимизировать управление запасами и способствовать развитию устойчивых модных практик.

Список литературы

1. Быстренина, И. Е. Управление системой подготовки кадров АПК: информационный аспект / И. Е. Быстренина // Доклады ТСХА: Международная научная конференция, посвященная 175-летию К.А. Тимирязева, Москва, 06–08 декабря 2018 года. Том Выпуск 291, Часть IV. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2019. – С. 279-281. – EDN KZAXZN.

2. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция: Учебное пособие / И. Е. Быстренина. – Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. – 90 с. – ISBN 978-5-394-03299-8. – EDN UZMUMU.

3. Сергеева Н.В., Борзенкова В.Н. Цифровые технологии в АПК // Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК. Сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. - Курган, 2021. - С. 897-901.

4. Сергеева Н.В., Волков Р.В., Никода М.В. Цифровизация сельского хозяйства в контексте устойчивого развития АПК // Инновационный потенциал современной науки как драйвер устойчивого развития. Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. - Санкт-Петербург, 2021. - С. 76-78.

5. Analysis of the forecast price as a factor of sustainable development of agriculture / M. Tatarintsev, S. Korchagin, P. Nikitin [et al.] // Agronomy. – 2021. – Vol. 11, No. 6. – DOI 10.3390/agronomy11061235. – EDN XTLZBB.

6. Что такое нейросети и как использовать их в интернет-торговле: инструкция, советы, примеры. – Текст: электронный // URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/chto-takoe-neyroseti/> (дата обращения: 15.02.2024 г.).

СПЕЦИФИКА ПРОБЛЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Федорова Ангелина Васильевна, студент

Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, Великие Луки, Россия
e-mail: fedorovaangelina429@gmail.com

Квашина Александра Александровна, студент

Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, Великие Луки, Россия
e-mail: kvashina-s@mail.ru

Научный руководитель: Квашина Ольга Николаевна

кандидат экономических наук, доцент
Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, Великие Луки, Россия
e-mail: kva2106@mail.ru

Аннотация. Цифровая экономика активно внедряется во все отрасли народного хозяйства. Агропромышленный комплекс России также успешно применяет инструменты цифровизации. За последние пять лет в российском агробизнесе устойчиво внедряются инструменты цифровизации: геолокационные системы, дроны, системы искусственного интеллекта при управлении фермами, умными теплицами. Однако с учетом многоукладности отраслей АПК внедрение новаций происходит медленнее, чем в других отраслях. Это связано, прежде всего, с отсутствием и недостаточным количеством IT-специалистов, предназначенных именно для работы в АПК. Также, на наш взгляд, отсутствием устойчивой Интернет-связи в отдаленных уголках нашей страны. В статье мы попытались указать на те первопричины, которые сдерживают цифровую трансформацию российского АПК в целом, и регионального АПК в частности.

Ключевые слова: цифровизация, трансформация АПК, квалифицированные кадры, продовольственная политика, бизнес-процессы, Интернет.

За последние два года в агропромышленном производстве России происходят значительные изменения. Во-первых, действующие санкции для многих аграриев стали серьезным посылком для расширения агропроизводства, выпуску большего количества продукции для ее распределения внутри страны. Во-вторых, появилась уникальная возможность создать продукт с добавленной стоимостью, из производителя сырья превратиться в производителя готовой продукции с уникальными свойствами.

Современный АПК России представлен сегодня сложной многоотраслевой структурой. Основная задача заключается в выполнении продовольственной программы и обеспечении продовольственной безопасности.

Продовольственная политика агропредприятий преследует цель: сформировать национальную систему с учетом потенциала социально-экономического развития для максимального удовлетворения потребностей населения страны в агропродукции собственного производства. Для этого необходимо выполнение следующих условий:

- все этапы агропромышленного производства должны быть организованы и скоординированы в соответствии с основными экономическими и технологическими характеристиками;
- должна быть выдержана целенаправленность деятельности всех взаимосвязанных элементов агропромышленного комплекса [1, 6].

В обширных и разнообразных ландшафтах России агропромышленный комплекс является краеугольным камнем национальной экономики и продовольственной безопасности. Цифровая революция добралась до плодородных полей и создания мега-ферм, обещая новую эру эффективности и производительности. Но путь к цифровизации в российском АПК сопряжен с целым рядом препятствий. Цифровое сельское хозяйство [2] – концепция, использующая технологии для оптимизации цепочки создания стоимости в сельском хозяйстве, – набирает обороты во всем мире. В России эта тенденция рассматривается как важнейшая возможность модернизировать традиционные методы и повысить конкурентоспособность на мировой арене.

Значение интеграции цифровых решений в сельском хозяйстве трудно переоценить. Она позволяет точно управлять ресурсами, принимать решения в режиме реального времени, улучшать

качество продукции, рост ее урожайности, что способствует повышению конкурентоспособности и снижению воздействия на окружающую среду.

По мере того, как Россия движется к технологически развитому сельскохозяйственному производству, ее ландшафт представляет собой сплетение инноваций и традиций. Несмотря на очевидные преимущества, путь к полной цифровизации сельскохозяйственного сектора сопряжен с трудностями, которые необходимо тщательно преодолевать. Одним из наиболее серьезных препятствий является отсутствие адекватной инфраструктуры и возможностей подключения к Всемирной паутине, широкополосному Интернет, WI-FI-технологиям, особенно в отдаленных районах. Ограниченный доступ к интернету в сельских регионах препятствует внедрению цифровых решений, оставляя разрыв между потенциалом и реальностью.

Доступ к современному технологическому оборудованию – еще одна проблема, поскольку для приобретения оборудования необходимы значительные инвестиции, которые мелкие товаропроизводители, например, ЛПХ, КФХ не могут себе позволить.

Цифровая трансформация также требует наличия рабочей силы, обладающей необходимыми навыками для управления и использования новых технологий. Создание комплексных программ обучения и подготовки кадров необходимо для того, чтобы вооружить нынешнее и будущее поколения сельхозтоваропроизводителей знаниями, необходимыми для цифрового сельского хозяйства.

Крупнейшие агрохолдинги также должны найти способы привлечения специалистов с техническими навыками, которые смогут стимулировать инновации и внедрение цифровых технологий. С увеличением количества цифровых инструментов возникает необходимость в надежном управлении данными и обеспечении кибербезопасности. Сбор и анализ сельскохозяйственных данных может привести к полезным выводам, но требует сложных систем и опыта. Обеспечение безопасности конфиденциальных сельскохозяйственных данных от киберугроз – еще одна важная задача, требующая решения.

Изучение ярких примеров в АПК России позволяет получить ценное представление о пути цифровизации российского агропромышленного комплекса.

Опыт применения цифровых технологий на передовых предприятиях Псковской области показал, что вектор на автоматизацию и цифровизацию способен помочь снизить издержки даже в краткосрочной перспективе – при внедрении, например, на ОАО Великолукский мясокомбинат системы оперативного управления производством уже за первый месяц затраты на оплату труда уменьшились на 30%, а общепроизводственные расходы снизились на 10%.

В ООО «Красное Знамя» Новоскольнического района Псковской области порядка 90% молока имеет высокое качество – сорт экстра. Несколько лет назад этого опыта не было в регионе.

Внедрение технологий точного земледелия привело к более эффективному использованию ресурсов и повышению урожайности. Дроны и спутниковые технологии произвели революцию в том, как крестьяне следят за урожаем и управляют полями, обеспечивая обзор с высоты птичьего полета.

Не все цифровые начинания оказываются успешными, но неудачи позволяют извлечь важные уроки, которыми можно руководствоваться при реализации будущих инициатив.

Соппротивление переменам – естественная склонность человека, но его можно преодолеть с помощью просвещения и демонстрации ценности новых технологий. Когда цифровые проекты терпят неудачу, очень важно проанализировать причины и применить полученные знания, чтобы избежать повторения тех же ошибок. В перспективе можно предпринять ряд стратегических шагов для успешной цифровизации российского агропромышленного комплекса (рис. 1).

Чтобы оставаться конкурентоспособной, Россия должна принять глобальные цифровые тенденции и стремиться к партнерству, которое может ускорить прогресс. Сотрудничество с международными партнерами может принести новые технологии и опыт в российский агропромышленный комплекс. Слежение за мировыми инновациями позволяет российскому сельскому хозяйству не отставать в цифровой гонке.

Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» [3] содержит положения о системе государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства, но все же необходима его доработка в части доступности информации, уточнения круга лиц, которым она будет доступна, какие лица должны ее актуализировать и постоянно обновлять.

Весь цикл «от поля до прилавка» в современном АПК должен включать вертикально интегрированные системы для ведения стабильной хозяйственной деятельности, контроля за реализацией бизнес-процессов и сбалансированного воздействия рыночных факторов на конечный результат. Современный технологический процесс в АПК объединяет основные производственные и

маркетинговые процессы по выпуску продукции с созданием инфраструктуры, не отличающейся от других производств. Очевидно, что увеличение производственных мощностей предполагает развитие кооперации и интеграции технологий, процессов и ресурсов.



Политики должны сыграть важную роль в создании благоприятной среды для цифрового сельского хозяйства



Развитие и укрепление правовой базы может обеспечить необходимую поддержку и защиту цифровых инициатив



Предложение стимулов может способствовать внедрению цифровых технологий и стимулировать инновации в секторе



Инвестиции в инфраструктуру и человеческий капитал необходимы для создания прочной основы для цифровизации



Улучшение связи в сельской местности - необходимое условие для широкого внедрения цифровых инструментов

Рисунок 1 – Пути успешной реализации цифровизации АПК России

Таким образом, рассмотрев специфику цифровизации в АПК, выделим проблемы, возникающие при внедрении цифровых технологий на предприятиях агробизнеса (рис. 2).



Рисунок 2 – Спектр проблем цифровизации АПК России [4,5]

Рассмотренные проблемы цифровизации АПК России являются объективной необходимостью для достижения поставленных задач развития сельских территорий, инфраструктуры села, включая концепцию пространственного развития современного государства, формирования многоуровневого интегрированного информационного пространства, которое можно использовать в различных отраслях, аккумулируя все виды ресурсов: кадровые, финансовые, инфраструктурные, информационные и другие.

Будущее цифрового сельского хозяйства в России – это целый драйвер возможностей и вызовов. По мере того, как агропромышленный комплекс преодолевает сложности цифровизации, он должен делать это с прицелом на устойчивый рост и развитие. Принимая изменения, инвестируя в необходимые ресурсы и развивая культуру инноваций, Россия может обеспечить себе место лидера в цифровой сельскохозяйственной революции.

Список литературы

8. Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.04.2020 № 993-р // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_350437/ (дата обращения: 27.01.2024).

9. О развитии сельского хозяйства. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/ (дата обращения: 18.02.2024).

10. О развитии сельского хозяйства. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/ (дата обращения: 18.01.2024).

11. Индикаторы цифровой экономики: 2021: стат. сб. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.: Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: НИУ ВШЭ, 2021. – 381 с.

12. Цифровая трансформация сельского хозяйства России: офиц. изд. / А. В. Гордеев, С. Н. Косогор, О. А. Моторин [и др.] ; под ред. О. А. Моторина. – Москва: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 80 с. – ISBN 978-5-7367-1495-7.

13. Перевощикова, А. А. Подходы к оценке эффективности цифровизации на предприятиях агропромышленного комплекса: магистерская диссертация / А. А. Перевощикова ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Институт экономики и управления, Кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях. – Екатеринбург, 2022. – 115 с. – С. 101-115

УДК 004.658.2

ПРИМЕНЕНИЕ ОЗЕРА ДАННЫХ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОЙ АНАЛИТИКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Чернышев Ярослав Русланович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
bugfeed9@gmail.com

Научный руководитель: Титовская Наталья Викторовна

кандидат технических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: nvtitov@yandex.ru

Аннотация. Рассматривается применение озера данных для хранения и аналитики больших данных. Описываются преимущества гибкого и масштабируемого хранилища, позволяющего содержать данные в обработанном и необработанном виде. Уделяется внимание различным инструментам для облачного хранения данных, в их числе Apache Hadoop. Основываясь на современных методах обработки информации выделяется значимость в выборе озера данных для достижения большей эффективности при меньшем расходе ресурсов.

Ключевые слова: озеро данных, хранилище данных, аналитика, большие данные, big data, машинное обучение, фреймворк, raid массив, apache, mapreduce, hadoop, hdfs, yarn, java, apache spark, kafka

С развитием информационных технологий и интернет-инфраструктуры стремительно возрастают и объемы данных, которыми обмениваются её пользователи. Такие данные, как правило, называют «Big Data», из-за своей особенности поступать на сервера непрерывно и в больших количествах [1].

Прогрессивный рост больших данных представляет собой вызов для компаний и предприятий, которые с ними работают, так как со временем управлять и анализировать такой поток информации становится только сложнее.

Чаще всего большие данные представляют собой обычные медиа файлы: изображения, видео и аудио. Но встречаются и другие форматы, такие как документы, таблицы и базы данных (Рисунок 2). Сталкиваясь с необходимостью обработки огромных объемов информации, организации все чаще обращаются к передовым концепциям хранения данных. Одним из таких инновационных подходов является концепция «Data Lake», что в переводе на русский означает «Озеро Данных».



Рисунок 2 – Информация, хранящаяся в озере данных

Озеро данных представляет собой гибкое и масштабируемое хранилище, предназначенное для хранения разнообразных данных в сыром, необработанном виде (такие файлы еще называются raw-data) [2].

Для практического применения озера данных существует ряд различных технологий, предоставляемых как открытыми исходными кодами, так и крупными корпорациями.

Неполный список таких технологий включает в себя:

1. Apache Hadoop: программное обеспечение, предназначенное для распределенного хранения и обработки больших объемов данных. Hadoop является основой многих решений для озера данных;
2. AWS Lake Formation: данный сервис упрощает процесс создания, управления и обеспечения безопасности озера данных на платформе облачных услуг Amazon Web Services (AWS);
3. Azure Data Lake Storage: Microsoft Azure предоставляет услугу Azure Data Lake Storage, обеспечивающую масштабируемое хранение данных для озера данных и интеграции с другими инструментами и службами Azure для анализа и обработки данных;
4. Google Cloud Storage: хранилище Google Cloud Storage может использоваться для создания озера данных. Также имеет интеграцию с другими сервисами компании – а именно, Google Cloud, для обработки и анализа данных;
5. Yandex Data Proc: платный сервис для создания озера данных от компании Yandex, использующий технологии от Apache.

Apache Hadoop включает в себя Hadoop Distributed File System (аббр. «HDFS») для хранения данных и фреймворк MapReduce для их обработки. Помимо этого, существуют другие инструменты от Apache, которые не включены, но могут быть использованы вместе с Hadoop, такие как:

1. Apache Hive: инструмент для запросов и анализа данных, который позволяет использовать SQL-подобный язык для взаимодействия с данными;
2. Apache HBase: это распределенная система управления базами данных, построенная на основе модели ключ-значение;
3. Apache Kafka: распределенная платформа для потоковой обработки данных и обмена сообщениями в реальном времени. Часто используется в озерах данных для сбора, хранения и передачи потоков данных между различными компонентами системы.

Сеть Hadoop, или по другому, образование всех компьютеров, задействованных в хранении информации с работающими узлами данных (Data Node), и главного компьютера с работающим именным узлом (Name Node) называется кластером HDFS (Рисунок 3).

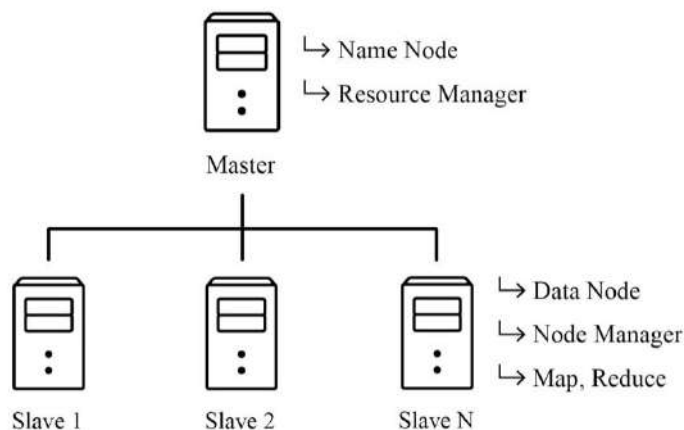


Рисунок 3 – Топология сети кластера Hadoop

Главный компьютер в кластере HDFS называется «master». На нем работают именной узел «Name Node» и процесс управления ресурсами «Resource Manager». Именной узел является неким аналогом DNS-сервера, потому что он знает, где (и на каком хосте) находятся какие файлы [3].

Все остальные хосты в кластере называются «slave», и работают непосредственно с файлами с помощью процесса узла данных. Так как это файловая часть кластера, компьютеры в ней также могут работать с аналитическими функциями, как MapReduce.

Пути к каждому хосту задаются в конфигурации Hadoop, которая находится по пути его установки, в директории «etc/hadoop» и разбита на несколько файлов в формате .xml.

В версиях Hadoop, начиная с 3.0.0 и больше, с помощью параметров «dfs.namenode.name.dir» задается путь к именному узлу на master-сервере, и «dfs.datanode.data.dir», для прочих файлосерверов. В учебных целях можно также указывать путь к локальной директории, с обязательным префиксом «file://» (напр. «file:///hadoop/dfs/namenode»). В версиях Hadoop 2.10.2 и ранее, эти ключи назывались «dfs.name.dir» и «dfs.data.dir» соответственно.

Перед тем, как запустить систему, также необходимо отформатировать указанные пути под HDFS. Делается это с помощью команды «hdfs hadoop -format», с учетом того, что «(путь к установке hadoop)/bin» находится в переменной «PATH».

Важно отметить, что для каждого из указанных путей должно быть разрешение на чтение и запись для группы, иначе система (или её часть) может просто не запуститься, и придется вручную искать причину ошибки в логах.

Особенностью архитектуры файловой системы HDFS является распределенное хранение информации: HDFS разделяет данные на блоки и распределяет их по узлам в кластере (Рисунок 4) [4].

Например, файл размером 1200 MiB будет распределен на каждый узел по: $1200 \div 4 = 300$ MiB, округленное до размера блока в меньшую сторону ≈ 256 MiB. Если общий размер файла делится с остатком по модулю на минимальный размер блока в кластере (в нашем случае, 256 MiB, не делится), то в последний узел кластера будет записан остаток от разности размера файла и произведения кол-ва узлов на минимальный размер блока: $1200 - 1024 = 176$ MiB.

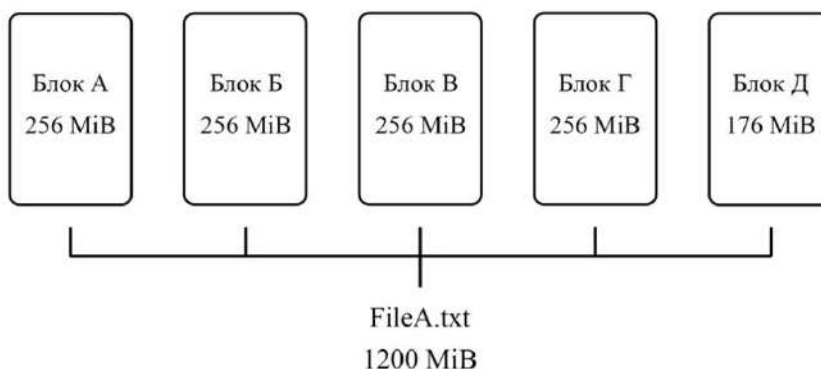


Рисунок 4 – Архитектура файловой системы «HDFS»

Каждый блок данных дублируется на нескольких узлах (настраивается пользователем с помощью ключа «dfs.replication»). Это позволяет HDFS работать с огромными файлами, превосходящими объемы, которые могли бы быть управляемы на одном узле, как в случае с хранилищем данных. Доступ к файлам в озере данных Hadoop происходит за счет выбора ближайшего сервера к клиенту, делающему запрос [4].

Такая методика увеличения отказоустойчивости очень похожа на ту, которая предусмотрена технологией RAID массивов (Рисунок 5): для каждого блока данных, записываемого на диски, вычисляется дополнительная информация, называемая «блоком четности». Этот блок создается с использованием XOR (исключающее ИЛИ) для соответствующих битов данных на других дисках в массиве. Таким образом, если один диск выходит из строя, данные на этом диске всегда можно восстановить путем использования информации о четности и данных на оставшихся дисках.

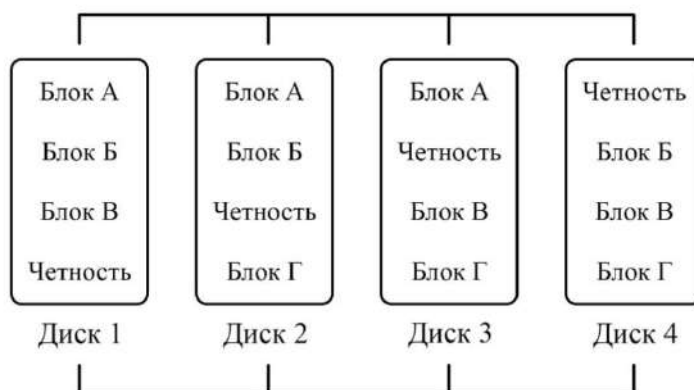


Рисунок 5 – Схема RAID-5 массива, состоящего из 4-х дисков

Важным компонентом всей экосистемы Hadoop является Yet Another Resource Negotiator (аббр. «YARN»). Это фреймворк для управления ресурсами и планирования задач в кластере HDFS [5].

Hadoop YARN состоит из следующих компонентов:

1. Resource Manager: центральный компонент YARN, ответственный за управление ресурсами в кластере. ResourceManager принимает запросы на выделение ресурсов от приложений и принимает решения о том, какие ресурсы выделять и где запускать задачи;
2. Node Manager: каждый узел в кластере Hadoop оборудуется NodeManager, который управляет ресурсами узла и выполняет инструкции Resource Manager. Node Manager отслеживает доступные ресурсы на узле и сообщает Resource Manager о своем состоянии;
3. Application Master: менеджер для каждого приложения, запущенного в кластере. Application Master запрашивает у Resource Manager выделение ресурсов и управляет выполнением задач внутри кластера;
4. Container: виртуальная единица ресурсов, включающая в себя определенное количество CPU, памяти и других ресурсов, необходимых для выполнения задачи.

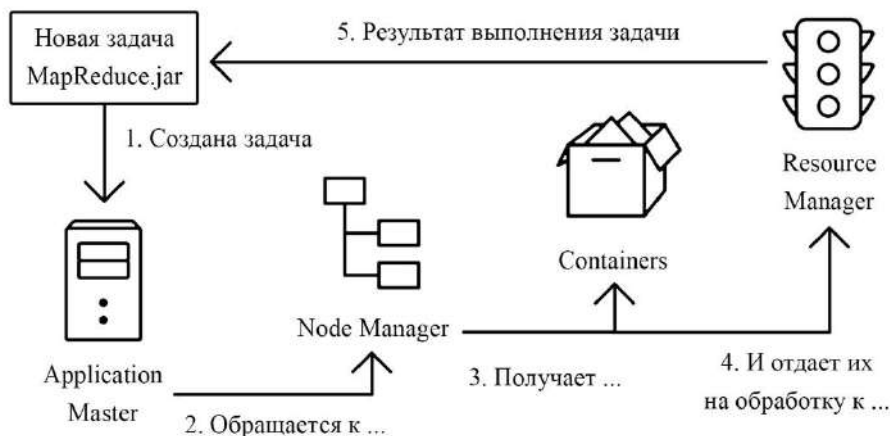


Рисунок 6 – Алгоритм распределения ресурсов «Hadoop YARN»

MapReduce – это программная модель для обработки и анализа больших объемов данных в распределенной среде. Эта модель была разработана компанией Google и затем реализована в Apache

Hadoop. MapReduce предоставляет простой и масштабируемый способ обработки данных на больших кластерах файлосерверов [6, с. 1].

Основные принципы работы MapReduce включают:

1. Map (рус. «Привязка»): Исходные данные разделяются на наборы (splits), а затем к каждому набору применяется функция, которая создает привязку по типу ключ-значение для каждого элемента.

2. Reduce (рус. «Сокращение»): Результаты функции Map сортируются по ключу, а затем передаются функции Reduce. Функция Reduce комбинирует значения с одинаковыми ключами, создавая окончательный результат.

Ключём в данном алгоритме выступает само слово, а значение всегда равно единице. На последнем шаге, все копии слова удаляются, а их значения суммируются, таким образом, получается очень эффективный подсчет данных в исходном тексте (Рисунок 7).

1.	2.	3.	4.	5.	6.
Ввод	Разделение	«Map»	Сортировка	«Reduce»	Вывод
MapReduce легко масштабируется.	MapReduce легко масштабируется.	MapReduce, 1	MapReduce	MapReduce, 3	[{ MapReduce, 3 },
MapReduce быстро обрабатывает Big Data.	MapReduce быстро обрабатывает Big Data.	легко, 1	MapReduce	обрабатывает, 1	{ обрабатывает, 1 },
Благодаря MapReduce анализируют данные.	Благодаря MapReduce анализируют данные.	MapReduce, 1	MapReduce	Благодаря, 1	{ Благодаря, 1 },
		быстро, 1	Благодаря	быстро, 1	{ быстро, 1 },
		обрабатывает, 1	быстро	легко, 1	{ легко, 1 },
		Big, 1	легко	анализируют, 1	{ анализируют, 1 },
		Data, 1	Data	Data, 1	{ Data, 1 },
		Благодаря, 1	Big	Big, 1	{ Big, 1 },
		..., 1	...	..., n	{ ..., n }]

Рисунок 7 – Алгоритм разделения и сортировки «MapReduce»

Однако для узконаправленного анализа, с появлением более современных и эффективных инструментов, таких как Apache Hive или Spark, использование MapReduce стало менее популярным в некоторых сценариях.

Apache Spark предоставляет API на нескольких языках программирования, включая Scala, SQL, Java, Python и R. Это делает Spark более доступным для широкого круга разработчиков.

Одной из главных особенностей Apache Spark является его способность к обработке данных в памяти. Это достигается благодаря промежуточному кэшированию данных в оперативной памяти, что существенно ускоряет выполнение задач.

Этот фреймворк также имеет богатый набор библиотек для обработки данных, таких как: MLlib для машинного обучения (MapReduce изначально не был предназначен для таких задач), GraphX для графовых вычислений, и Spark Streaming для обработки данных в реальном времени и последующей интеграцией с Apache Kafka [7].

Одним из существенных недостатков озера данных является его главным преимуществом. В отличие от традиционных реляционных баз данных [8,9], применение операции «DELETE» не так просто из-за децентрализованной природы данных. В связи с этим, такие задачи, как удаление конкретных данных по запросу бывают затруднительными.

Например, такая проблема часто проявляется когда пользователь сервиса, использующего озеро данных как основное хранилище данных о пользователях, запрашивает удаление своих персональных данных в соответствии с Общим регламентом по защите персональных данных (аббр. «GDPR»). У организации, ответственной за этот сервис, должен быть предусмотрен соответствующий механизм.

К сожалению, многие сервисы часто упускают этот момент и не соблюдают данные требования. Итогом становится невозможность полного удаления данных с определенных ресурсов. Это является полным нарушением стандартов в области защиты персональных данных.

Такие сложности подчеркивают необходимость аккуратного планирования и реализации политик управления данными в озере данных, чтобы обеспечить соблюдение правил по защите информации и повысить качество обслуживания, а также избежать преждевременного спада качества данных, что в итоге, может привести их в полную негодность.

Список литературы

1. Big Data: что к ним относится и как они используются – Текст: электронный // Yandex Cloud. – URL: <https://cloud.yandex.ru/ru/docs/glossary/bigdata> (дата обращения: 25.04.2024).
2. A Brief History of Data Lakes. – Текст: электронный // DATAVERSITY. – URL: <https://www.dataversity.net/brief-history-data-lakes/> (дата обращения: 25.04.2024).
3. DNS – Википедия – Текст: электронный // Википедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/DNS> (дата обращения: 25.04.2024)
4. Apache Hadoop 3.3.6 – HDFS Architecture – Текст: электронный // The Apache Software Foundation. – URL: <https://hadoop.apache.org/docs/current/hadoop-project-dist/hadoop-hdfs/HdfsDesign.html> (дата обращения: 25.04.2024).
5. Apache Hadoop 3.3.6 – Apache Hadoop YARN – Текст: электронный // The Apache Software Foundation. – URL: <https://hadoop.apache.org/docs/current/hadoop-yarn/hadoop-yarn-site/YARN.html> (дата обращения: 25.04.2024).
6. MapReduce: Simplified Data Processing on Large Clusters / Jeffrey Dean, Sanjay Ghemawat. – Текст: электронный // Google, Inc. – URL: <https://static.googleusercontent.com/media/research.google.com/en//archive/mapreduce-osdi04.pdf> (дата обращения: 25.04.2024).
7. Apache Spark Examples – Текст: электронный // Apache Spark. – URL: <https://spark.apache.org/examples.html> (дата обращения: 25.04.2024).
8. Titovskaia, N.V. Interactive approach and technique of teaching future experts in database development / Titovskaia N.V., Titovskii S.N., Titovskaya T.S., Pyzhikova N.I. // В сборнике: CEUR Workshop Proceedings. SLET 2019 - Proceedings of the International Scientific Conference Innovative Approaches to the Application of Digital Technologies in Education and Research. - 2019. - С. 328-338.
9. Титовская, Н.В. Расширение возможностей и мобильности студентов и преподавателей в информационной педагогической среде обучения / Титовская Н.В., Титовский С.Н., Ковалев И.В. // В сборнике: Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. - 2019. - С. 501-506.

УДК 004.065

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ДАННЫХ ДЛЯ СУБД POSTGRESQL В СРЕДЕ STARUML

Шубин Демид Витальевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
shubdm@mail.ru

Научный руководитель: Миндалев Игорь Викторович

доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mindalev@rambler.ru

Аннотация. В статье рассматривается значимость PostgreSQL, возможности StarUML и необходимость интеграции этих инструментов для успешной работы над проектами. Обсуждаются ключевые расширения, упрощающие взаимодействие с PostgreSQL в среде StarUML.

Ключевые слова: PostgreSQL, StarUML, модель данных, разработка, СУБД, интеграция, расширения, проектирование, база данных, SQL, диаграммы, разработчики, оптимизация, визуализация, расширяемость.

Разработка модели данных для системы управления базами данных (СУБД) PostgreSQL в среде StarUML очень важна при создании информационных систем. PostgreSQL - это одна из самых продвинутых открытых систем управления базами данных, которая хорошо работает и популярна для создания различных приложений. [1], [2]

Использование программы моделирования StarUML помогает создавать понятные и организованные модели данных. Эти модели включают в себя таблицы, атрибуты и связи между ними, что помогает разработчикам лучше спланировать структуру данных для эффективного хранения информации в базе данных.

Для разработки модели данных, оптимизированной для управления базами данных в PostgreSQL, использование инструмента проектирования StarUML позволяет визуализировать эту

структуру с помощью диаграмм, что облегчает понимание и согласование требований к базе данных между участниками проекта. [3]

Создание модели данных в StarUML начинается с определения основных таблиц и их характеристик. Каждая таблица соответствует отдельной сущности, а её характеристики определяют структуру хранимой информации. Затем устанавливаются связи между таблицами, чтобы описать взаимосвязи данных.

Для надежной базы данных также важно определить правила целостности данных, такие как уникальность значений и ограничения. StarUML позволяет явно указать эти правила на диаграммах, что помогает создать надежную базу данных.

Важную роль играет интеграция модели из StarUML с PostgreSQL. После завершения моделирования можно легко экспортировать диаграмму в SQL-скрипт и загрузить её в PostgreSQL для создания реальной базы данных. Это упрощает взаимодействие всех участников проекта и ускоряет процесс создания базы данных.

Для работы с базой данных PostgreSQL в среде StarUML необходимо установить расширения (plug-ins), которые облегчат проектирование базы данных и генерацию SQL скриптов. Например, рассмотрим следующие популярные расширения [4]:

Database Modeling: Это основное расширение, которое позволяет моделировать базы данных в StarUML. Оно обычно включает в себя возможность работы с различными типами объектов базы данных, такими как таблицы, столбцы, ключи и связи.

PostgreSQL Support Extension: Данное расширение специально предназначено для поддержки функционала PostgreSQL в StarUML. Оно может включать в себя дополнительные опции и настройки, специфичные для PostgreSQL, такие как типы данных, ограничения целостности и другие аспекты, уникальные для этой СУБД.

PostgreSQL Code Generator: Это расширение, которое позволяет генерировать скрипты создания базы данных на основе модели, созданной в StarUML. С его помощью вы сможете автоматически создавать SQL скрипты для PostgreSQL на основе вашей базы данных, что значительно упростит процесс развертывания.

Нами была разработана ER-модель предметной области “Зоопарк” в StarUML (Рисунок 1).

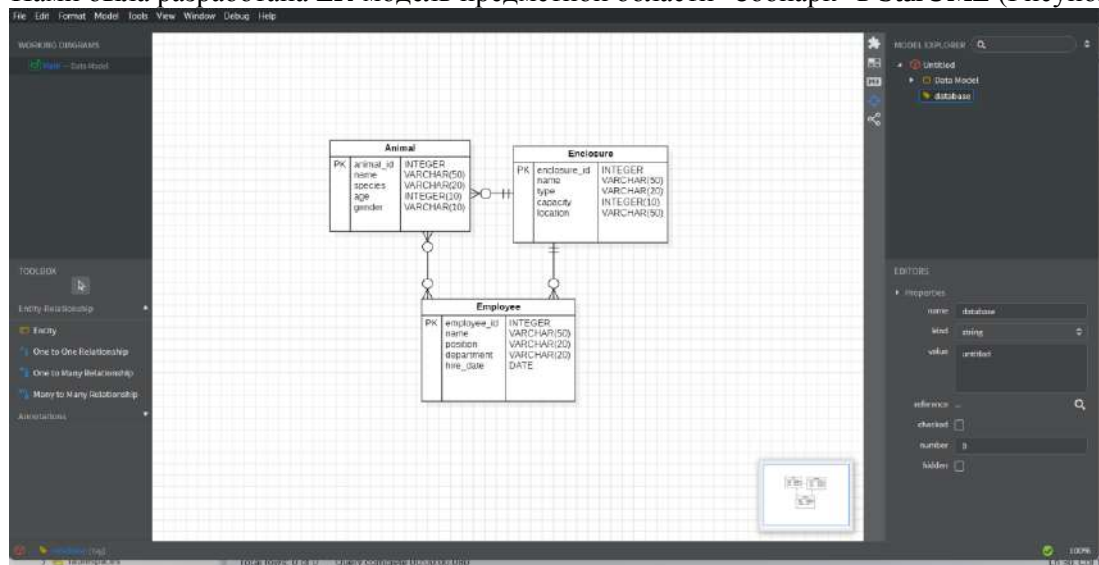


Рисунок 8 ER-модель зоопарка в StarUML

Далее было создание скрипта базы данных на языке SQL (Рисунок 2).

Процесс генерации SQL-скрипта на основе ER-модели помогает автоматизировать создание базы данных и обеспечивает согласованность между моделью данных и реальной базой данных PostgreSQL. Полученный скрипт можно выполнить в среде PostgreSQL для создания структуры базы данных, как было задумано в ER-модели.

Этот подход упрощает процесс создания базы данных, помогает избежать ошибок при ручном создании таблиц и связей, а также повышает производительность разработки информационной системы.

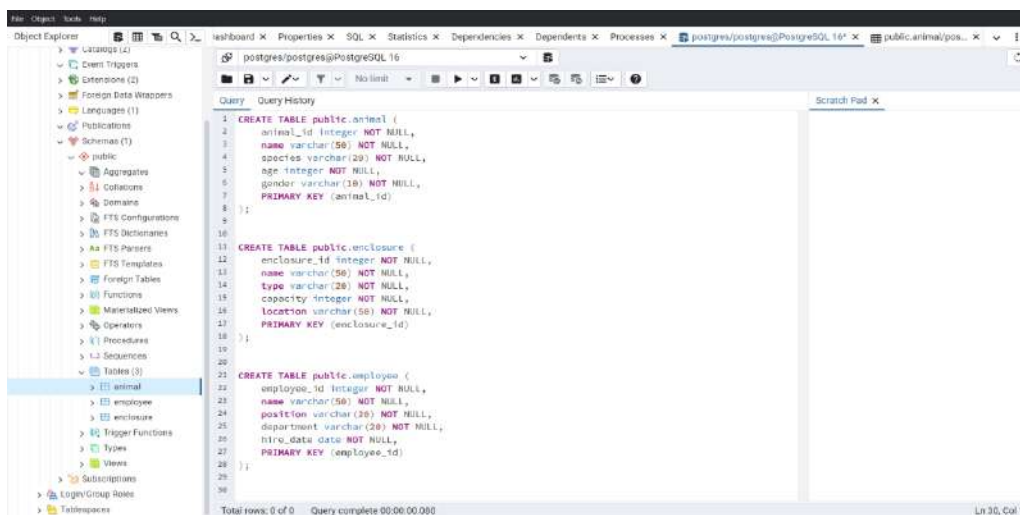


Рисунок 2. Создание скрипта базы данных на языке SQL

Список литературы

1. Что такое PostgreSQL – Режим доступа – URL: https://www.opennet.ru/docs/RUS/what_is_psql/ (дата обращения: 25.02.24)
2. Учебное пособие по PostgreSQL – Режим доступа – URL: <https://www.tutorialspoint.com/postgresql> (дата обращения: 25.02.24)
3. Руководство пользователя StarUML – Режим доступа – URL: [https://staruml.sourceforge.net/docs/user-guide\(ru\)/user-guide.pdf](https://staruml.sourceforge.net/docs/user-guide(ru)/user-guide.pdf) (дата обращения: 25.02.24)
4. Документация StarUML – Режим доступа – URL: <https://docs.staruml.io/> (дата обращения: 25.02.24)

УДК 004

РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ TELEGRAM-БОТА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ОПТИМИЗАЦИИ

Энгель Артём Павлович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
artem09022004@gmail.com

Научный руководитель: Брит Анна Александровна

кандидат физико-математических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация. Статья посвящена разработке, а также применению Telegram бота, решающего задачи оптимизации, использующего табличный симплексный метод, а также графический метод решения задач линейного программирования на языке программирования Python.

Ключевые слова: оптимизация, симплексный метод, графический метод, бот, Python.

В современном мире технологии играют важнейшую роль в решении различных задач. Создаются инструменты для автоматизации процессов, предоставляя пользователям интуитивные и эффективные средства взаимодействия со сложными задачами. [1–5]

Задачи оптимизации охватывают разнообразные области, такие как финансы, производство, логистика и другие. Поэтому существует потребность в инструментах, доступных для широкого круга людей, сталкивающихся с задачами оптимизации. Использование мессенджера Telegram для размещения бота даёт возможность большего распространения, а также удобство в использовании.

Целью разработки Telegram бота является обеспечение пользователей возможностью удобного решения задач оптимизации. В боте используется два метода решения задач линейного программирования: табличный симплекс-метод и графический метод. Главные задачи бота – это упрощение процесса ввода и лёгкость получения результатов оптимизации.

Методы оптимизации играют ключевую роль в принятии стратегических решений в различных областях. Методы линейного программирования, используемые для оптимизации линейной функций с линейными ограничениями. Задачи линейного программирования (ЗЛП) могут быть сведены к поиску максимального или минимального оптимального значения. [6]

Симплексный метод является ключевым методом решения задач линейного программирования. Данный метод решения ЗЛП является одним из наиболее распространённых. Он предоставляет точные результаты и широко применяется в различных областях. Табличный симплексный метод решается с помощью симплекс-таблицы. Сначала в таблицу заполняются коэффициенты целевой функции и ограничений, затем выбирается разрешающий элемент, путём выбора разрешающих строки и столбца таблицы. После чего одна из переменных базиса убирается и на его место встаёт другая. Симплексная таблица обновляется в соответствии с разрешающими элементами, потом действия повторяются до тех пор, пока не будет найдено оптимальное решение.

Преимуществом симплексного метода являются эффективное и точное решение для решения множества линейных задач оптимизации, но при этом он имеет ограничение размерности.

Графический метод решения задач линейного программирования предоставляет лёгкий, интуитивно понятный подход к решению ЗЛП, основанный на визуализации. Его идея заключается в представлении ограничений и целевой функции в виде графика на плоскости.

Преимуществом графического метода является визуализация оптимального решения, но данный метод поддерживает работу только с двумя переменными, что может быть неудобно.

Структура проекта:

- bot.py: Основной файл, содержащий код запуска Telegram бота.
- config.py: Файл для хранения токена Telegram Bot API.
- requirements.txt: Файл, содержащий зависимости проекта, нужен для установки

библиотек

- README.md: Документация проекта, содержащая инструкции по установке, запуску и использованию бота, а также описание доступных команд.

- /img: Директория с изображениями, используется для графического метода.

- /modules: Директория, содержащая следующие файлы:

- expression_parser.py: файл, содержащий класс для анализа и разбора линейных

выражений.

- g_solution.py: Реализация графического метода

- s_solution.py: Реализация табличного симплексного метода

- solutions_of_methods.py: Файл, объединяющий реализации методов и бота

Использованные технологии [7–11]:

- Python 3.8 и выше: Язык программирования, на котором написан бот.

используется в графическом методе.

- matplotlib~3.8.2: Библиотека для создания графиков и визуализации данных, используется в графическом методе.

используется в симплексном методе.

- tabulate~0.9.0: Библиотека для создания таблиц в текстовом формате, используется в симплексном методе.

- python-telegram-bot~20.7: Библиотека для взаимодействия с Telegram Bot API.

Запуск бота:

1. Перед запуском бота необходимо установить зависимости с помощью команды в терминале. (Рисунок 1)

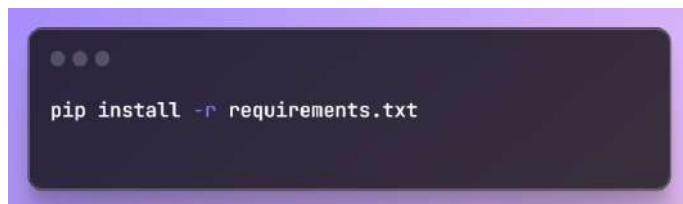


Рисунок 1 – Установка зависимостей

2. Настройка перед запуском:

- Создайте файл config.py в корневой директории проекта.
- Вставьте свой токен Telegram Bot API в файл config.py. (Рисунок 2)



Рисунок 2 – Содержимое файла config.py

3. Запустите бота с помощью команды в терминале. (Рисунок 3)

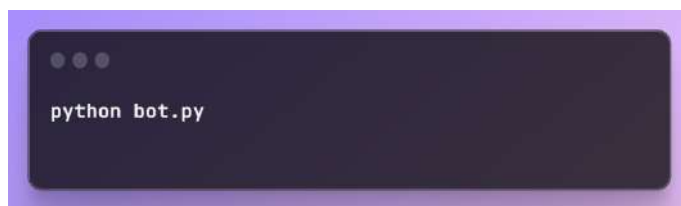


Рисунок 3 – Запуск бота

Использование:

1. Для начала использования бота напишите команду /start, потом вы можете ввести команду /help, чтобы получить информацию о всех доступных командах бота. (Рисунок 4)

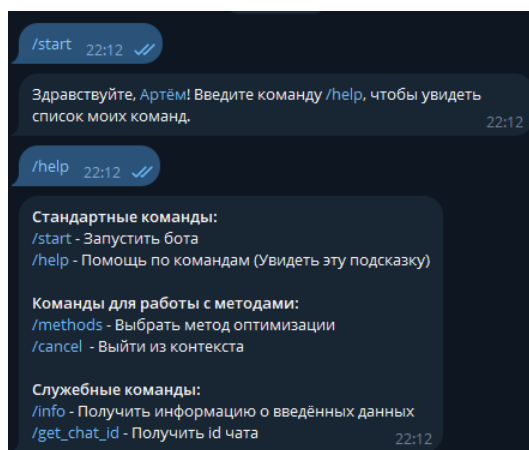


Рисунок 4 – Знакомство с ботом

2. При вводе команды /methods вы получите клавиатуру, в которой можно выбрать метод решения задачи оптимизации. (Рисунок 5)

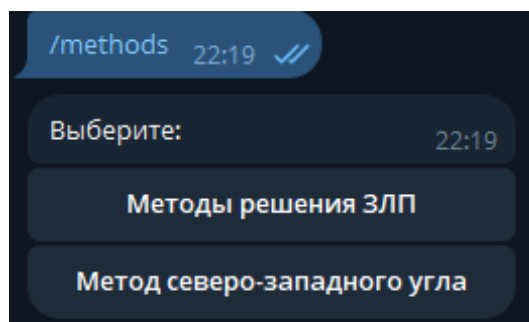


Рисунок 5 – Команда /methods

3. При нажатии кнопки «Методы решения ЗЛП» у нас открывается новая клавиатура, где можно выбрать один из методов решения задач линейного программирования. (Рисунок 6)

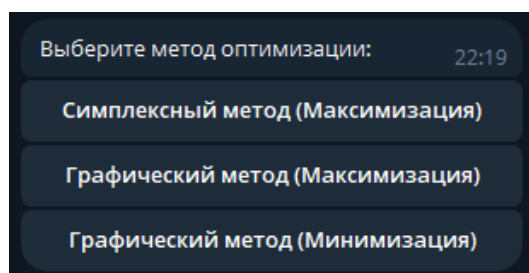


Рисунок 6 – Методы решения ЗЛП

4. После выбора одного из методов, следуя инструкциям, нужно ввести данные.
(Рисунок 7)

Симплексный метод (Поиск наибольшего значения) 22:19

Введите коэффициенты при переменных целевой функции через пробел
Например, для выражения $2.3x_1 - x_2$, введите "2.3 -1" 22:26

1 1 22:26 ✓

Полученная целевая функция: $1.0 \cdot x_1 + 1.0 \cdot x_2 \rightarrow \max$.

Введите коэффициенты ограничений через пробел, отделяя ограничения запятыми.
Например, чтобы ввести ограничения " $x_1 + 3 \cdot x_2 \leq 0.5$, $-2 \cdot x_2 \leq 1$, $x_1 + x_2 \geq 2$ ", введите "1 3 <= 0.5, 0 -2 <= 1, 1 1 >= 2" 22:26

1 3 >= 6, 2 1 >= 4, 2 3 <= 12 22:26 ✓

Вы ввели следующие ограничения:
 $1.0 \cdot x_1 + 3.0 \cdot x_2 \geq 6.0$,
 $2.0 \cdot x_1 + 1.0 \cdot x_2 \geq 4.0$,
 $2.0 \cdot x_1 + 3.0 \cdot x_2 \leq 12.0$ 22:26

Рисунок 7 – Пример ввода целевой функции и системы ограничений

5. Чтобы закончить решение нужно ввести /cancel, после чего можно снова произвести решение. (Рисунок 8)

№1:

Базис	Константа	x_0	x_1	s_2	s_3	s_4
	0	1	1	0	0	0
2.00	6	1	3	1	0	0
3.00	4	2	1	0	1	0
4.00	12	2	3	0	0	1

Разрешающий столбец: 2, Разрешающая строка: 2,
Разрешающий элемент: 2.00

№2:

Базис	Константа	x_0	x_1	s_2	s_3	s_4
	-2	0	0.5	0	-0.5	0
2.00	4	0	2.5	1	-0.5	0
0.00	2	1	0.5	0	0.5	0
4.00	8	0	2	0	-1	1

Разрешающий столбец: 3, Разрешающая строка: 1,
Разрешающий элемент: 2.50

№3:

Базис	Константа	x_0	x_1	s_2	s_3	s_4
	-2.8	0	0	-0.2	-0.4	0
1.00	1.6	0	1	0.4	-0.2	0
0.00	1.2	1	0	-0.2	0.6	0
4.00	4.8	0	0	-0.8	-0.6	1

Ответ:
Оптимальное значение: 2.8
Коэффициенты: 1.20, 1.60 22:26

Введите /cancel, чтобы продолжить. 22:26

Рисунок 8. – Пример вывода симплексного метода

В результате разработки Telegram бота для решения задач оптимизации был создан Telegram бот, позволяющий пользователям быстро находить оптимальные решения в различных областях. Бот поддерживает два ключевых метода оптимизации: симплекс-метод и графический метод. Симплекс-метод обеспечивает точное решение задач линейного программирования, позволяя оптимизировать линейные функции с линейными ограничениями. Графический метод визуализирует задачу и предоставляет интуитивное понимание оптимального решения.

Использование мессенджера Telegram для бота расширяет доступность и удобство использования, предоставляя пользователям простой и быстрый способ решения задач оптимизации. Итак, проект демонстрирует, как технологии могут быть использованы для автоматизации и упрощения процессов при решении сложных задач.

Список литературы

1. Белокобыльский, В.В. Информационная система для обработки данных / В.В. Белокобыльский, А.А. Брит // В сборнике: Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. – Красноярск, 2023. – С. 92-95.
2. Брит, А.А. Комплексная оценка технологических характеристик фитосанитарной экспертизы различных сортов пшеницы / А.А. Брит, В.В. Калитина, А.Г. Липшин, А.В. Василенко // Свидетельство о регистрации базы данных RU 2022623603. – 22.12.2022. – Заявка № 2022623631 от 12.12.2022.
3. Брит, А.А. Технологические характеристики фитосанитарной экспертизы различных сортов пшеницы / А.А. Брит, В.В. Калитина, А.В. Бобровский, Н.С. Козулина // Свидетельство о регистрации базы данных RU 2022621978. – 09.08.2022. – Заявка № 2022620654 от 04.04.2022.
4. Брит, А.А. Проект базы данных для мониторинга сорных растений / А.А. Брит, В.В. Калитина // В сборнике: Теория и практика современной аграрной науки. Сборник VI национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. – Новосибирск, 2023. – С. 25-28.
5. Ковалев, И.В. Информационная технология для мультиверсионного формирования отказоустойчивых программных систем / И.В. Ковалев, Д.И. Ковалев, А.А. Брит, М.В. Сарамуд // Системы управления и информационные технологии. – 2021. – № 2 (84). – С. 56-62.
6. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. – 3-е издание. – Москва: Юнити-Дана, 2010. – 558 с.
7. Matplotlib: сайт. – URL: <https://matplotlib.org/stable/index.html> (дата обращения: 22.01.2024)
8. NumPy: сайт. – URL: <https://numpy.org/doc/1.26/> (дата обращения: 22.01.2024)
9. Python: сайт. – URL: <https://www.python.org/doc/> (дата обращения: 22.01.2024)
10. Python-telegram-bot: сайт. – URL: <https://docs.python-telegram-bot.org/en/latest/> (дата обращения: 22.01.2024)
11. Tabulate на GitHub: сайт. – URL: <https://github.com/astanin/python-tabulate> (дата обращения: 22.01.2024)

УДК 378

**МОНИТОРИНГ ПОТРЕБНОСТИ СТУДЕНТОВ В ЭЛЕКТРОННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСАХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**

Бабешкова Дарья Геннадиевна, магистрант

Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева,
Москва, Россия

e-mail: BDG.2000@mail.ru

Научный руководитель: Симан Алексей Сергеевич

кандидат педагогических наук, доцент

Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева,
Москва, Россия

e-mail: s-lex-man@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена проблеме использования электронных образовательных ресурсов студентами в образовательном процессе вуза. Исследование проводится с целью выявления потребности и предпочтений студентов в цифровом образовательном контенте, а также определения эффективных методов и форм представления учебного материала. Полученные результаты могут быть использованы для оптимизации учебного процесса и повышения качества образования.

Ключевые слова: электронный образовательный ресурс, электронное обучение, цифровой образовательный контент, электронная информационно-образовательная среда, интерактивные методы обучения.

В современном образовании электронные образовательные ресурсы играют важную роль, позволяя студентам получать знания, умения, навыки и на их основе формировать компетенции в удобном и актуальном формате. Однако, чтобы эффективно использовать эти ресурсы, необходимо учитывать потребности студентов и их предпочтения в контексте форматов представления учебного материала. Для этого необходимо проводить мониторинг потребности студентов в образовательном контенте различного формата и возможностях его представления.

В ходе мониторинга студентам предлагается заполнить опросник, в котором они могут указать, какие электронные образовательные ресурсы они используют в настоящее время, какие они бы хотели видеть в своей образовательной программе, а также в каком формате эти ресурсы должны быть представлены. На основе результатов мониторинга можно определить, какие электронные образовательные ресурсы нужно добавить или какие изменения в целом внести в методику обучения в рамках реализации основных профессиональных образовательных программ, чтобы удовлетворить запросы студентов. Также, можно определить, какие способы организации работы с электронными образовательными ресурсами предпочитают студенты.

В целях выявления и определения данных параметров нами был проведён опрос среди студентов обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» для определения их потребности в цифровом образовательном контенте на базе электронных образовательных ресурсов.

Прежде чем приступить к интерпретации полученных результатов, рассмотрим понятие электронных образовательных ресурсов и их значимость в учебном процессе. В соответствии с ГОСТ Р 52653-2006 «Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения», электронный образовательный ресурс (далее – ЭОР) – образовательный ресурс, представленный в электронно-цифровой форме и включающий в себя структуру, предметное содержание и метаданные о них [3]. ЭОР призваны сочетать теоретический и практический аспект обучения студентов, а также расширить возможности организации контроля и самоконтроля и повышения интереса обучающихся к будущей профессиональной деятельности. Использование таких комплексных ЭОР позволяет преподавателю вуза реализовать на практике инновационные методы обучения, сделать курсы индивидуальными и повысить уровень информатизации образовательного процесса [4].

В нашем опросе приняло участие 100 человек в возрасте от 17 до 23 лет. Большинство респондентов, а именно 60% опрошенных, являются студентами второго и третьего курсов, 21% респондентов к моменту прохождения опроса уже закончили свое обучение, 17% – учатся на последнем курсе, а оставшиеся 2% – только ступили на путь «студенческой жизни».

Диаграмма распределения респондентов по степени их удовлетворенности процессом обучения в вузе выглядит следующим образом (Рисунок 1).

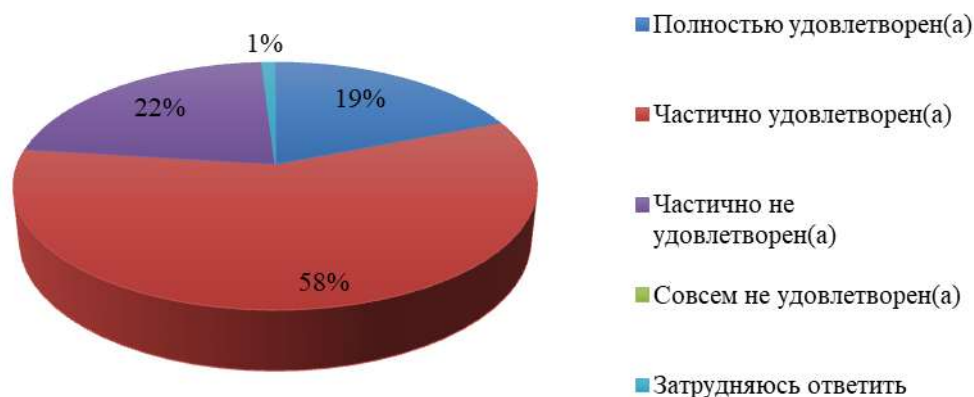


Рисунок 1 – Распределение студентов по степени удовлетворённости процессом обучением

На основе данной диаграммы можно судить о том, что преобладающая часть студентов (77%) в целом удовлетворена образовательным процессом в вузе, однако, существует небольшая доля студентов с низким уровнем удовлетворенности (23%), который может быть связан с неправильным выбором направления и/или профиля подготовки, высоким уровнем нагрузки в повседневном учебном процессе, который существенно отличается от школьного образования, в том числе по уровню самостоятельности.

Далее переходим, непосредственно, к вопросам об использовании ЭОР. На нашу просьбу оценить, насколько активным было использование различного цифрового контента за прошедший учебный год, большинство студентов (87%) отметили диапазон от 3 до 4 баллов из максимальных 5, а значит частота применения электронных ресурсов для целей обучения была на довольно высоком уровне.

Следующий вопрос был направлен на определение причин, по которым они использовали тот или иной цифровой образовательный контент (табл. 1).

Таблица 1 – Распределение студентов по цели использования цифрового образовательного контента

Цели использования	Кол-во студентов, чел.
Использовал(а) в рамках изучения обязательных дисциплин	82
Получал(а) дополнительную информацию (знания) по темам, дисциплинам, которые проходили в вузе	70
Осваивал(а) новые темы, дисциплины, которые не проходили в вузе	35
Готовился(ась) к выполнению практических, семинарских и лабораторных работ	51
Готовился(ась) к экзаменам и зачетам	29
Готовился(ась) к участию в конкурсе, олимпиаде, гранте	0
Для саморазвития (вне учебы)	14
Не использовал(а)	16

Исходя из полученных данных, можно сказать, что преобладающая часть опрошенных используют ЭОР только в рамках освоения учебных дисциплин, преподаваемых в образовательных учреждениях – 82 человека, для получения дополнительной информации по данным дисциплинами – 70 человек, выполнения различных практических заданий – 51 человек. Такое распределение ответов дает нам возможность высоко оценить использование обучающимися электронных учебных материалов как во время занятий, так и во внеучебное время. Это говорит о том, что студенты видят ценность и полезность ЭОР и стремятся использовать их для углубленного изучения интересующих их дисциплин и отдельных тем.

На вопрос «Хотели бы Вы, чтобы учебный процесс в Вашем вузе по данному направлению подготовки был более насыщен различными электронными образовательными ресурсами?», 71% опрошенных ответили «Да», остальные 29% имеют противоположное мнение. Данные результаты говорят о том, что электронная информационно-образовательная среда образовательных учреждений содержит недостаточное количество мультимедиа материалов и интерактивных методов обучения, которые бы позволяли студентам углубляться в изучаемые темы и мотивировали их к обучению.

Поинтересовавшись желанием обучающихся расширить диапазон электронных дидактических материалов, логичным было бы задать вопрос и о видах цифрового контента, которые предпочитают видеть студенты в составе учебных дисциплин. Соотношение ответов на вышеуказанный вопрос мы можем наблюдать ниже (табл. 2).

Таблица 2 – Распределение студентов по видам предпочитаемого цифрового контента

Виды цифрового образовательного контента	Кол-во студентов, чел.
Открытые онлайн-курсы	56
Записанные видеолекции и мастер-классы	77
Лонгриды (интерактивная страница на какую-либо тему)	19
Электронные учебники, статьи, конспекты	41
Подкасты	2
Интерактивные игры	42
Онлайн-тесты	1
Инфографика	13
Вебинар, онлайн-лекция, онлайн-трансляция	68

Таким образом, мы выяснили, что более 70 опрошенных студентов предпочитают такой формат подачи материала, как записанные видео-лекции, онлайн-трансляции, мастер-классы, 56 человек – хотели бы разнообразить свою учебную деятельность прохождением различных онлайн-курсов, более 40 респондентов выразили потребность в электронных учебных пособиях, 42 человека отдали предпочтение усваиванию материала в игровой форме на электронной образовательной платформе вуза.

Отсюда можно сделать вывод, что мониторинг потребности студентов в образовательном контенте является важным инструментом для повышения эффективности образовательного процесса и улучшения качества образования. Он позволяет адаптировать образовательную программу к потребностям студентов и создать наиболее эффективные условия для получения профессиональных знаний и навыков.

Список литературы

1. Акользина, Е. А. Использование электронных образовательных ресурсов в процессе обучения: достоинства, недостатки / Е.А. Акользина – Текст: непосредственный // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. – 2013. – № 2(22). – С. 95-97.
2. Выявление потребности студентов в образовательном контенте в рамках направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» / [Д. Г. Бабешкова – текст, размещение]. – Текст: электронный // Google Forms: [облачный сервис].// Режим доступа: docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc-m2NblxMK8mZP1V-RstuDpZHRknqScZTJnGPIWxfcEwkVaw/closedform (дата обращения: 24.02.2024).
3. ГОСТ Р 52653–2006 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения// Режим доступа: docs.cntd.ru/document/1200053103?section=text (Дата обращения: 22.02.2024).
4. Куценко, С. М. Электронные образовательные ресурсы как инструмент обучения / С. М. Куценко, В. В. Косулин – Текст: непосредственный // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2017. – №4 (36). – С. 127-133.

СТРЕСС В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Громова Анята Арсеновна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
aniyatagrom@icloud.com

Научный руководитель: Лухтина Марина Анатольевна

старший преподаватель
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
marianatol1308@gmail.com

Аннотация. Стресс в учебной деятельности студентов является актуальной проблемой, влияющей на их психологическое благополучие, академические результаты и общее качество жизни. Настоящая статья посвящена исследованию причин возникновения стресса среди студентов и разработке методов его преодоления. В работе рассматриваются как внешние, так и внутренние факторы, способствующие развитию стрессовых состояний, а также эффективные стратегии и приемы снижения стресса в учебной среде.

Ключевые слова: студенты, учебный стресс, психологическая поддержка, академическая нагрузка, стратегии снижения стресса, саморегуляция, тайм-менеджмент, релаксация, адаптация в образовательной среде.

Стресс в учебной деятельности обучающихся — многогранное явление, влияющее на различные аспекты их жизни и оказывающее значительное влияние на обучающихся, включая снижение академической мотивации, ухудшение психоэмоционального состояния и сокращение эффективности обучения. Понимание причин стресса и разработка методов его преодоления имеют важное значение для повышения успеваемости и обеспечения благополучия обучающихся.

Ганс Селье первым описал стресс как универсальный ответ организма на различные требования, выделив стадии тревоги, адаптации и истощения, и различил эустресс (полезный стресс) и дистресс (вредный стресс) [2]. Развитие его теории привело к пониманию психологического стресса, который Р. Лазарус и Р. Ланьер описали как ответ на внешние воздействия, уточнив позже, что стресс — это процесс оценки личностью своих ресурсов для решения проблем, что объясняет индивидуальные различия в реакциях.

В контексте высшего образования, главной причиной стресса является высокая значимость учебных ситуаций для студента. По мнению Т. А. Захаренко и Е. И. Кулько, учебный стресс характеризуется как состояние, возникающее из-за дисбаланса между требованиями учебного процесса и адаптационными способностями студента [11].

Ключевыми факторами, способствующими учебному стрессу, являются:

- Недостаточный сон,
- Неблагоприятные условия обучения,
- Академические задолженности,
- Низкие навыки управления временем,
- Избыточная учебная нагрузка,
- Неполное выполнение заданий,
- Неудовлетворенность специальностью,
- Потеря интереса к учебе,
- Конфликты с одноклассниками и преподавателями [8].

Особенно усиливают психоэмоциональное напряжение экзаменационные периоды. Стресс во время сессии является одним из наиболее выраженных примеров учебного стресса среди обучающихся. Этот период характеризуется повышенными требованиями к знаниям и умениям обучающихся, сжатыми сроками и значительным объемом учебного материала, который необходимо освоить и воспроизвести в форме экзаменов или зачетов. Так, основными причинами стресса во время сессии являются:

- Высокие академические требования и страх неудачи, особенно у студентов с перфекционистскими установками.

- Недостаток времени для подготовки ко всем экзаменам из-за накопления материала и задержек в учебном процессе.

- Снижение физической активности и нарушение режима сна, что ведет к ухудшению физического и психологического состояния [9].

- Эмоциональное истощение, вызванное длительным стрессом и тревожностью. Стресс во время сессии может оказывать глубокое воздействие на психическое и физическое здоровье студентов. Психологическое напряжение, усиливающееся в этот период, может привести к ухудшению качества сна, снижению концентрации внимания, уменьшению мотивации и, как следствие, к падению академической производительности. Длительный стресс может спровоцировать развитие невротических расстройств, усилить симптомы существующих психических проблем, а также негативно сказаться на иммунной системе, делая организм более уязвимым к инфекциям.

Для анализа причин стресса в учебной деятельности был проведен опрос 50 студентов. Каждый опрошиваемый мог выбрать несколько вариантов ответа (табл. 1).

Таблица 1 — Причины стресса обучающихся

Причины стресса	Количество студентов	% от общего числа
Большой объем учебной нагрузки	40	80
Экзамены и контрольные	35	70
Высокие требования к успеваемости	30	60
Недостаток времени на отдых	25	50
Проблемы с управлением временем	20	40
Трудности с конкретными предметами	18	36
Давление со стороны преподавателей	15	30
Социальные отношения (сверстники, друзья)	10	20
Беспокойство о будущем и карьере	28	56
Финансовые трудности	12	24
Проблемы с личной жизнью	8	16
Адаптация к учебному заведению	5	10

Примечание: Проценты не суммируются до 100%, так как студенты могли выбирать несколько вариантов ответа.

Эти данные показывают, что наиболее значимыми причинами стресса среди обучающихся являются большой объем учебной нагрузки, экзамены и контрольные, а также высокие требования к успеваемости. Также значительную долю составляют беспокойство о будущем и карьере, недостаток времени на отдых и проблемы с управлением временем [10].

Так как учебный стресс может иметь как краткосрочные, так и долгосрочные последствия для психологического и физического здоровья студентов, влияя на их академические достижения, межличностные отношения и общее благополучие, изучение методов преодоления стресса в учебной деятельности является актуальной задачей, направленной на поддержку студентов в процессе их образования и профессионального развития. Важность этой задачи обусловлена не только необходимостью улучшения академических результатов, но и стремлением обеспечить студентам здоровую и гармоничную среду для личностного роста и самореализации [5].

Концепция Г. Селье о стадиях стрессовой реакции (мобилизация, адаптация и истощение) подчеркивает необходимость разработки и применения эффективных стратегий справления со стрессом, чтобы минимизировать его отрицательное воздействие на здоровье и благополучие студентов. Экзаменационный стресс, характеризующийся страхом, тревогой и вегетативными реакциями, требует особого внимания в контексте учебного стресса. Важно понимать, что преодоление стресса в учебной деятельности требует комплексного подхода, включающего как индивидуальные усилия обучающихся, так и поддержку со стороны образовательных учреждений, предоставляющих необходимые ресурсы и условия для поддержки студентов в этот сложный период.

Наиболее эффективными методами преодоления стресса, адаптированными к контексту студенческой жизни являются:

1. Техники тайм-менеджмента

- Планирование: Разработка четкого учебного расписания с учетом времени на отдых и хобби помогает снизить уровень стресса, обеспечивая чувство контроля над ситуацией.

- Приоритеты: Определение приоритетных задач и фокусировка на их выполнении позволяет эффективно использовать время и ресурсы.

2. Методы релаксации - Дыхательные упражнения: регулярная практика глубокого дыхания способствует снижению напряжения и улучшению концентрации.

- Медитация и майндфулнесс: помогают достичь состояния покоя, снизить уровень тревожности и улучшить фокусировку внимания [6].

- Физические упражнения: регулярные занятия спортом или легкие физические нагрузки способствуют выработке эндорфинов, которые помогают справляться со стрессом.

3. Социальная поддержка: Общение с семьей, друзьями и однокурсниками может стать важным ресурсом для снижения уровня стресса. Поддержка и понимание со стороны окружающих способствуют снижению тревожности и ощущению одиночества [7].

4. В случаях, когда самостоятельное преодоление стресса оказывается затруднительным, обращение к психологу или психотерапевту может стать эффективным решением. Также существуют группы поддержки, участие в которых дает возможность делиться переживаниями с теми, кто сталкивается с аналогичными проблемами, и находить общие решения.

5. Социальная активность и хобби

- Вовлеченность в социальную жизнь: Участие в студенческих клубах, организациях и мероприятиях помогает отвлечься от учебы и найти новых друзей.

- Хобби: Занятие любимым делом или хобби способствует релаксации и восстановлению эмоционального баланса [3].

6. Здоровый образ жизни

- Сбалансированное питание: правильное питание обеспечивает организм необходимыми питательными веществами и энергией для справления со стрессом.

- Достаточный сон: регулярный полноценный сон крайне важен для восстановления сил и поддержания умственной активности [2].

7. Позитивное мышление

- Стратегии когнитивной переоценки: Попытка взглянуть на стрессовую ситуацию под другим углом и найти в ней положительные моменты может снизить уровень тревожности.

- Целеустремленность: Фокусировка на долгосрочных целях и мотивация на успех помогают преодолевать временные трудности.

Применение этих методов в комплексе может значительно облегчить управление стрессом в учебной деятельности и улучшить качество жизни студентов [4].

Для демонстрации, как обучающиеся справляются со стрессом, мы предложим вам таблицу, основанную на данных, полученных в результате опроса группы из 50 студентов. В этом опросе студентов просили указать, какие стратегии они используют для борьбы со стрессом в учебной деятельности, каждый студент мог выбрать несколько вариантов ответа (Таблица 2).

Таблица 2 — Методы преодоления стресса

Методы преодоления стресса	Количество студентов	% от общего числа
Физические упражнения	30	60
Медитация/майндфулнесс	20	40
Времяпрепровождение с друзьями, семьей	25	50
Просмотр фильмов, сериалов	18	36
Хобби (рисование, музыка)	22	44
Игнорирование стресса (отвлечение внимания)	15	30
Консультация с психологом	5	10
Планирование и организация работы	28	56
Улучшение навыков управления временем	26	52
Прием пищевых добавок или медикаментов	4	8
Применение релаксационных техник	12	24

Из таблицы видно, что наиболее популярными стратегиями преодоления стресса среди студентов являются физические упражнения, времяпрепровождение с друзьями и семьей, а также планирование и организация работы. Медитация и майндфулнесс также довольно популярны, хотя и в меньшей степени. С другой стороны, консультация с психологом и прием пищевых добавок или медикаментов являются менее распространенными методами борьбы со стрессом среди студентов [12].

Этот опрос может помочь университетам и колледжам разработать более эффективные программы поддержки студентов, а также предложить направления для дальнейших исследований в области психологического благополучия студентов [1].

Стресс в учебной деятельности является многогранным явлением, требующим комплексного подхода к его изучению и преодолению. Важно не только выявлять причины стресса среди обучающихся, но и разрабатывать эффективные методы его снижения и управления. Применение разнообразных стратегий и техник может способствовать улучшению психологического состояния студентов, повышению их академической мотивации и успеваемости. Дальнейшие исследования в этой области необходимы для разработки инновационных подходов к снижению стресса и повышению качества образования. Эффективное преодоление стресса в учебной деятельности требует комплексного подхода и сочетания различных методов и стратегий. Развитие навыков управления временем, применение техник релаксации, получение социальной поддержки, использование эффективных стратегий преодоления и обращение за психологической помощью являются важными компонентами этого процесса. Понимание и применение этих методов помогают обучающимся успешно справляться с учебным стрессом и обеспечивают их психологическое благополучие и успех в обучении.

Список литературы

1. Бершадская, С. В. Деловые публичные мероприятия в культурном пространстве сибирских городов в первой половине 1920-х годов / С. В. Бершадская // Актуальные психолого-педагогические, философские, экономические и юридические проблемы современного российского общества: коллективная монография. Выпуск 8: Коллективная монография. Том Выпуск 8. – Ульяновск: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство "Зебра"), 2023. – С. 3-22.
2. Захаренко Т.А., Кулько Е.И. Учебный стресс у студентов: причины возникновения и методы преодоления. М.: Издательство "Наука", 2018. — 99 с.
3. Капсаргина, С. А. Актуальные тенденции в секторе образования / С. А. Капсаргина // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 473-477.
4. Капсаргина, С. А. К вопросу о мерах государственной поддержки в системе высшего образования / С. А. Капсаргина, М. Э. Червяков // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 3(195). – С. 19-20.
5. Михельсон, С. В. Современное образование в эпоху коммуникационных технологий / С. В. Михельсон // Высокотехнологичное право: современные вызовы: Материалы IV Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва-Красноярск, 17–20 февраля 2023 года. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С.
6. Михельсон, С. В. Роль современных образовательных технологий в вузе / С. В. Михельсон // Высокотехнологичное право: современные вызовы: Материалы IV Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва-Красноярск, 17–20 февраля 2023 года. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С.
7. Михельсон, С. В. Использование видеоматериалов как вид образовательной технологии / С. В. Михельсон // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной заочной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2017 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2017. – С. 237-238.
8. Фастович, Г. Г. Эффективность государственной политики в сфере подготовки кадров агропромышленного комплекса / Г. Г. Фастович, С. А. Капсаргина // Аграрное и земельное право. – 2022. – № 11(215). – С. 11-12.
9. Шмелева, Ж. Н. Совершенствование профессионального образования в Красноярском ГАУ / Ж. Н. Шмелева // От модернизации к опережающему развитию: обеспечение конкурентоспособности и научного лидерства АПК, Екатеринбург, 24–25 марта 2022 года. – Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2022. – С. 154-156.
10. Kapsargina, S. A. Some problems of implementing the project of export educational services in russian universities / S. A. Kapsargina, Zh. N. Shmeleva // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 127-129.
11. Shmeleva, Zh. N. Modern problems of education of minors / Zh. N. Shmeleva // Правовое воспитание и просвещение молодежи в современном российском обществе: Материалы региональной

(межвузовской) научно-практической конференции, Красноярск, 03 декабря 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – Р. 108-113.

12. Shmeleva, Zh. N. The cross-cultural knowledge practical application by the Krasnoyarsk SAU students / Zh. N. Shmeleva // Современные тенденции в преподавании иностранных языков в неязыковом вузе: сборник статей XVI Международной научно-практической конференции, Красноярск, 19 мая 2022 года. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2022. – Р. 125-129.

УДК 616.89-008.441:616.8-085.851:159.9.019.4:159.9.072:544.431.12

РИТМОКАРДИОГРАФИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЯВЛЕНИЙ ВЕГЕТАТИВНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ У СТУДЕНТОВ

Дьяконова Наталья Анатольевна, студент

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Красноярск, Россия
Dyakonova.n@mail.ru

Суслова Любовь Владимировна, студент

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Красноярск, Россия
lvsuslova@mail.ru

Научный руководитель: Кожевникова Татьяна Альбертовна

доктор медицинских наук, профессор

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Красноярск, Россия
kogevnikova52@bk.ru,

Научный руководитель: Костарев Владислав Владимирович

кандидат психологических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vladkost@list.ru

Аннотация. В статье представлены результаты ритмокардиографических исследований. Рассматриваются особенности variability сердечного ритма у студентов как показатель психологических проявлений вегетативной нервной системы.

Ключевые слова: психология, студенты, ритмокардиография, особенности, вегетативная нервная система

Актуальность исследования была обусловлена изучением variability сердечного ритма у студентов как показателя проявлений. Анализ состояния вегетативной нервной системы (ВНС), а также предикторов возникновения проявлений вегетативных расстройств по данным variability сердечного ритма является одной из актуальных проблем современной психологии [1]. Среди методов изучения ВНС исследование variability сердечного ритма (ВСР) занимает особое место. При этом ВСР рассматривается не только как показатель функции синусового узла, но в большей степени как интегральный показатель состояния многих систем обеспечения гомеостаза организма [4]. Оценка функционального состояния организма, его адаптивных резервов представляет собой одну из серьезных проблем, имеющих отношение к решению наиболее важных задач профилактики заболеваний среди молодежи [3]. Сердечно-сосудистая система, являясь важнейшим звеном, лимитирующим развитие приспособительных реакций организма, одновременно может служить индикатором адаптационно-приспособительных реакций в ответ на любую нагрузку, в том числе учебную [5,7]. Информацию о функциональном состоянии организма можно получить методом изучения механизмов регуляции ритма сердечных сокращений. Изменения параметров ритма сердца отражают адаптивные возможности регуляторных систем организма и динамику их развития [2]. Состояние регуляторных систем и их способность обеспечить необходимую адаптацию организма к нагрузкам являются определяющими в прогнозе здоровья студентов. На основе анализа variability сердечного ритма возможно эффективно решать задачи оперативного педагогического и врачебного контроля за ходом и планированием учебного процесса [6]. Мы не нашли работ по изучению особенностей ВСР у студентов в процессе обучения в высших учебных

заведениях в связи с чем целью данной научной работы явилось определение ритмокардиографических критериев для определения адаптационных резервов этой группы.

В ходе исследования были отобраны 2 группы студентов. Первая группа студенты педагогического университета и вторая группа студенты аграрного университета. Всего обследовано 54 студента. Возраст обследованных 19 лет, все лица женского пола. Отбор студентов в группы тестируемых проводился на основании предварительного анкетирования по специально разработанной анкете. В группы включались студенты, которые жаловались на усталость даже днем, плохой сон, чрезмерное возбуждение на любые стрессовые ситуации, быструю утомляемость на занятиях. Контрольную группу составили студенты, у которых не было жалоб на свое самочувствие. В эту группу вошли 23 студентки. Исследование сердечного ритма проводилось на микроэлектронном портативном кардиомониторном комплексе АПК «ЗДОРОВЬЕ-ЭКСПРЕСС». Анализировалась спектральная мощность волн в процентах: быстрые волны ДВ; медленные волны 1 порядка МВ1; медленные волны 2 порядка МВ2. При статистической обработке данных использовали пакет программ STATISTIKA. Результаты считались статистически значимыми при $p < 0,05$.

Таблица 1 – Особенности кардиоритмологических данных у студентов (n=54)

Показатели (% , %)	1 группа (n=23)	2 группа (n=31)	Контрольная группа (n=23)
МВ2 волны	31,8±9,5	36,9±14,2 ^x	47,4±12,3 ^{aa}
ДВ волны	42,3±10,1	36,3±9,9 ^x	28,7±7,7 ^{aa}
МВ1 волны	29,4±8,7	24,5±11,8	31,5±10,1 ^a
МВ2/МВ1 (отн. ед.)	1,08±0,07	1,51±0,83 ^{xx}	1,48±0,75 ^a
МВ2/ДВ (отн. ед.)	0,69±0,05	1,01±0,63 ^{xx}	1,34±0,77 ^{aaa}
МВ1/ДВ (отн. ед.)	0,85±0,07	0,67±0,06 ^x	0,93±0,084 ^a

Примечание: Достоверность значений по группам: а - $p < 0,05$; aa - $p < 0,01$;

aaa – $p < 0,001$ относительно контроля. Достоверность различий по группам сравнения: х - $p < 0,05$; хх - $p < 0,01$; ххх – $p < 0,001$

Исследование показало, что у студентов первой группы волновая структура сердечного ритма выявила преобладание в спектре быстрых волн (ДВ волн), величина которых превышала контроль. Было отмечено также снижение амплитуды медленных волн 2 порядка ($p < 0,01$). Выявленная дисрегуляция управлением ВРС со стороны вегетативной нервной системы подтверждалась снижением коэффициента МВ2/МВ1 относительно контроля. В первой группе студентов выявлено доминирование быстрых волн (ДВ) в спектре ВРС. Этот факт указывал на преобладание в регуляции сердечного ритма парасимпатического отдела вегетативной нервной системы. (таб.1) .Во второй группе студентов величина МВ2 превышала как контрольные показатели, так и результаты первой группы. Параметры ДВ и МВ 1 в этой группе были достоверно ниже, чем в первой группе. Спектр сердечного ритма в этом диапазоне указывал на активность симпатического отдела вегетативной нервной системы. Таким образом студенты второй группы по данным ВРС имели преобладание в регуляции сердечного ритма симпатической нервной системы. Они оказались более активными и энергичными, работоспособными. Результаты исследования показали, что у студентов первой группы центральный контур управления ВРС не обладает способностью полностью регулировать гормонально-вегетативный гомеостаз и адаптационную деятельность организма за счет преобладания парасимпатических влияний в процессе учебного процесса. Это подтверждалось доминированием в спектре ДВ и снижением мощности МВ2. Студенты с доминированием парасимпатической нервной системы часто задумчивы, медлительны, нерешительны, мечтательны.

Можно предположить, что выбор профессии может быть обусловлен у студентов психологов и аграриев регуляцией управления ВРС и преобладанием симпатической либо парасимпатической иннервацией ВНС.

Список литературы

1. Ардашев А. В., Лоскутов А.Ю. Практические аспекты современных методов анализа variability сердечного ритма. — М.: ИД «МЕДПРАКТИКА-М», 2011. — 128 с.
2. Баевский Р. М., Иванов Г. Г. Variability сердечного ритма: теоретические аспекты и возможности клинического применения // Ультразвуковая и функциональная диагностика. — 2001. — № 3. — С. 108—127.
3. Variability ритма сердца: представления о механизмах / С. А. Котельников, А. Ноздрачев, М. М. Одинак [и др.] // Физиология человека. — 2002. — Т. 28. — № 1. — С. 130-143.
4. Гаврилова, Е. А. Ритмокардиография в спорте / Е. А. Гаврилова. — Санкт-Петербург: Северо-Западный государственный медицинский университет им. И.И. Мечникова, 2014. — 160 с.
5. Кожевникова, Т. А. Прогноз эффективности психологической помощи при расстройствах адаптации в спорте с использованием данных ритмокардиографии / Т. А. Кожевникова, В. В. Костарев // Мир человека в фокусе психологических метапрактик: Материалы VIII Сибирского психологического форума (Международной научной конференции), Томск, 21–22 ноября 2022 года / Под редакцией И.А. Филенко. — Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2022. — С. 56-58.
6. Чечельницкая, С.М. Вегетативная регуляция у детей и подростков. Закономерности становления и роль в регуляции риска хронической патологии: автореф. дис. . д-ра мед. наук / С.М. Чечельницкая. М., 2000. -52 с.
7. Sayers B. M. Analysis of heart rate variability // Ergonomics: journal. — 1973. — Vol. 16, no. 1. — pp. 17-32.

УДК 81

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Елага Арина Ивановна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
elagaarina@gmail.com

Научный руководитель: Лопаткина Роза Станиславовна

старший преподаватель
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
roza-lopatkina@yandex.ru

Аннотация. в статье рассматривается проблема выбора иностранного языка для изучения, исследуются факторы, оказывающие влияние на языковые предпочтения учащейся молодёжи.

Ключевые слова: глобализация, мировые языки, малые языки, английский язык, международный язык.

По данным наиболее известного справочника по языкам мира (*«Этнолог: Языки мира»*) в 2022 год на Земле насчитывается 5500 языков, относящихся к различным языковым семьям.

На сорока наиболее распространённых языках разговаривает примерно 2/3 населения Земли. Больше всего людей говорит на китайском, хинди, английском, испанском, арабском, русском и португальском. Значительно распространён и французский язык [1].

В наше время наблюдается массовое исчезновение малых языков, а более крупные языки испытывают сильное воздействие со стороны мировых языков, прежде всего английского. В XXI веке мы оказываемся свидетелями стремительного исчезновения живых языков. Причем языки не только исчезают (это касается малых языков, когда уходит поколение, которое говорило на этом языке, а новые поколения уже выбирают другие, более распространенные языки), но и испытывают колоссальное давление крупных, мировых языков (языку может не грозить непосредственное исчезновение, но он утрачивает многие свои самобытные черты). Заимствования, интерференция, кальки, структурные сближения — эти явления лингвистам хорошо известны, но их масштаб постоянно увеличивается, потому что наша Земля оказывается все меньше и все теснее. Лингвистический ландшафт постоянно меняется [2].

В современном мире гораздо чаще язык умирает, потому что целое сообщество переходит на другой язык, как правило, язык большинства окружающих. Такой процесс лингвисты называют

языковым сдвигом. Скажем, один из языков имеет более высокий статус в обществе и занимает более важные области употребления, вытесняя уязвимый язык на задворки сферы общения. У языка, находящегося под давлением, снижается статус, он реже используется: молодёжь не знает языка или может сказать только пару фраз [3].

Считается, что прогноз - дело неблагоприятное, однако попытаться заглянуть хотя бы в недалёкое будущее можно, фиксируя происходящие явления и некоторые текущие тенденции, происходящие на лингвистической карте мира.

Мы исследовали учащихся Красноярского ГАУ дневной и заочной форм обучения. Это три социально-возрастные группы молодёжи: младшая группа – это подростки от 16 до 18 лет, средняя группа - юношество от 18 до 24 лет, старшая группа - взрослая молодёжь от 25 до 30 лет. В опросе приняли участие 106 человек.

Какие языки выбирают сегодня молодые люди? Что будет с русским языком?

По результатам анкетирования лидирует английский из-за его международного статуса. Опрошенные всех возрастных групп отмечают его незаменимость во время делового общения и путешествий по миру. Из европейских языков на втором месте французский и немецкий, хотя в разы уступают английскому. Единицы указали испанский и итальянский.

Если среди взрослой молодёжи только 4 человека отметили языки современных государств Восточной Азии, то в подростковой и юношеской группах почти треть (30 человек) респондентов проявили интерес к языкам этих стран: китайскому, японскому и корейскому.

Четверо студентов наряду с популярными европейскими языками выбрали арабский, и только по одному человеку – иврит, турецкий и эсперанто.

Таким образом, наблюдаем изменение ситуации в лингвистических предпочтениях молодёжи в возрасте до 25 лет. Это устойчивая тенденция в сторону Востока, Азии.

Вторая экономика мира – Китай – обеспечивает китайскому языку хорошую перспективу на будущее среди других иностранных языков.

Растущей популярности корейского языка способствует поп-культура Южной Кореи с миллионами поклонников во всём мире. Подростки 13-16 лет, особенно девочки, сейчас увлекаются просмотром телесериалов, выпускаемых в Восточной Азии: Южной Кореи, Японии, Китае. Увлекаются восточной культурой и соответственно восточными языками. Корейский язык среди них бесспорно лидирует.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в будущем, скорее всего, лидировать будет тоже английский язык. Всё меньше и меньше сейчас изучается немецкий язык. Но он очень популярен среди молодых людей, которые приняли решение учиться или работать в Германии и других немецкоговорящих странах. Но молодёжь всё чаще и чаще смотрит с интересом в сторону Востока, поэтому постепенно увеличивается количество людей, изучающих языки восточной части Азии.

Список литературы

1. Ethnologue — крупнейший в мире каталог языков Архивная копия от 27 декабря 2007 на Wayback Machine (англ.)
2. В.А. Плунгян. Лингвистика в XXI веке: проблемы, перспективы, точки роста // Слово.ру: балтийский акцент. 2018 Т. 9, № 1 С. 7—12.
3. Согласно ЮНЕСКО, в России 23 умирающих языка: dzen.ru/a/XROMGm8QCQCvo2In

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ОБУЧАЮЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВОПРОСА, ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Ерлыкова Екатерина Дмитриевна, студент

Красноярский государственный педагогический университет имени В.П. Астафьева,

Красноярск, Россия

e-mail: ekaterina_erlykova@mail.ru

Научный руководитель: Кожевникова Татьяна Альбертовна

доктор медицинских наук, профессор

Красноярский государственный педагогический университет имени В.П. Астафьева,

Красноярск, Россия

e-mail: kogevnikova52@bk.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема профессионального самоопределения молодежи, описаны основные методы профессиональной ориентации в образовательных учреждениях. Также в статье сформулированы идеи и предложения для возможного включения их в процесс профессиональной ориентации, проанализирована значимость самостоятельного выбора личностью профессионального направления с учетом индивидуально-психологических особенностей.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, пути профессионального самоопределения личности, профессиональная ориентация в образовательных учреждениях, индивидуально-психологические особенности.

В настоящее время актуальной становится проблема профессионального самоопределения молодежи. Профессиональное самоопределение личности – длительный процесс, состоящий из двух уровней:

- 1) Гностический. Характеризуется перестройкой сознания и самосознания.
- 2) Практический. Наблюдаются конкретные изменения статуса человека в обществе.

Появление потребности в самоопределении говорит о достижении личностью достаточно высокого уровня развития, формируется собственное мнение, желание его отстаивать. Стремление личности занять позицию в социальной структуре общества, получить профессию говорит об активации процесса профессионального самоопределения. Эффективность этого процесса зависит от степени согласованности психологических возможностей человека с содержанием профессиональной деятельности, а также от появления у личности способности адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям в связи с профессиональным устройством [9].

Выделяют два пути профессионального самоопределения личности. Первый характеризуется некой зависимостью от окружающих субъектов, учитываются социальные факторы. Второй путь включает в себя использование личностью индивидуально-психологических особенностей и чаще всего приводит к успеху в профессиональной сфере [6].

На сегодняшний день выбор профессии молодежью может осуществляться с помощью современных шаблонов: пойти учиться туда, где учатся друзья; выбор профессии по уровню ее престижа; следование советам родственников, родителей и т.д. Однако такой выбор не способствует развитию индивидуальных способностей личности и ее потенциал раскрывается не полностью. Поэтому все более острым становится вопрос о введении в образовательных учреждениях профессиональной ориентации обучающихся. Ответ на то, что представляет собой профессиональная ориентация (профориентация) дают психологические, юридические и экономические словари: это система мер, направленных на оказание помощи молодежи в выборе профессии. К методам профессиональной ориентации относят:

1. Информационно-справочные (специальная литература, фильмы, составление экскурсий на предприятия для интересующейся молодежи и т.д.)
2. Психодиагностика (беседы, грамотно составленные опросники, выявляющие психологические особенности личности и т.д.)
3. Методы морально-эмоциональной поддержки (тренинги, игры и т.д.)
4. Методы оказания помощи в конкретной ситуации выбора, принятии решения [7].

Но главной составляющей успеха проведения профессиональной ориентации является непосредственный интерес обучающихся к миру профессий, к построению своего собственного будущего, к развитию у себя навыков, умений. Следовательно, параллельно с введением в образовательные учреждения профориентации необходимо истолковать обучающимся значимость их собственного выбора профессиональной сферы исходя из индивидуально-психологических особенностей и способностей самой личности. Заставить обучающегося интегрировать в среду только престижных профессий неправильно, это означает вновь блокировать у него запущенный процесс профессионального самоопределения. На личность должно оказываться воздействие, но не давление. Только исключив такое давление можно говорить о нормальном протекании процесса профессионального самоопределения.

Основой выбора профессии сегодня являются представления личности о будущем, которые выводят ее за рамки наличной ситуации и являются программой ее развития. Зрелая личность хорошо разбирается в мире профессий, ориентируется в социально-экономической ситуации, на рынке труда знает требования к профессиональной деятельности, имеет навыки составления резюме, прохождения собеседования. Высока роль профессиональной компетенции при трудоустройстве. Личность не востребована, если не соответствует требованиям реальности. Исходя из всего вышесказанного, можем предположить, что профориентационная работа прежде всего должна быть направлена на стойкую позицию «Каким специалистом стать?», а не «Кем быть?».

В связи с переходом к постиндустриальному обществу появились новые требования к современным специалистам и мы наблюдаем широкий круг профессий, связанных с информационными технологиями. В современном обществе в трудовой деятельности все чаще используется компьютер, Интернет. Деятельность людей все в большей степени зависит от их информированности, умения грамотно и эффективно использовать информацию [8]. Таким образом, повышается спрос на квалифицированных специалистов, обладающих навыками работы с вычислительной техникой. В настоящее время в учебной деятельности используется компьютер, а обучающиеся осваивают современные технологии. Различные подходы к информационной подготовке обучающихся накладывают отпечаток на их умение ориентироваться в информационном пространстве и востребованность в будущем на рынке труда. Профессиональное самоопределение молодежи может также зависеть от интереса к современным технологиям, от уровня преподавания информатики как предмета, от степени информированности о появлении новых профессий [2]. Поэтому в профессиональную ориентацию в образовательных учреждениях следует включить вышеизложенные аспекты. Для формирования навыков самоопределения учащихся при выборе профессии в современном динамично меняющемся мире можно предложить разработку специальных образовательных программ, включающих методики формирования навыков самоопределения с целью усиления самостоятельности при выборе профессии. Кроме того, необходимо создать специализированные информационные системы в Интернете, содержащие информацию об имеющихся профессиях, появлении новых профессий, их требованиях к личности, о навыках и умениях, необходимых при вхождении в данную профессиональную среду. При государственной поддержке должны быть организованы культурные мероприятия, разработаны кинофильмы для повышения информативности учащихся и активации их потребности к профессиональному самоопределению.

Профессиональное самоопределение выступает в качестве существенного компонента общего процесса развития личности, влияет на процесс духовного развития. Дело, которому посвящает себя человек, имеет для него некий смысл, служит инструментом, позволяющим воплощать собственные ценности. Если ценности личности и предполагаемая профессиональная деятельность совпадают, то в соответствии с концепцией самоактуализации А. Маслоу особенности профессиональной идентичности проявляются в посвящении личностью всего себя без остатка своему делу, в служении своему призванию. Автор данной концепции говорит, что в таком случае человек и его работа «подходят друг другу, как ключ к замку, а замок к ключу, они откликаются друг на друга, как пение сливается с музыкой в высшей гармонии» [5]. Обобщая вышеизложенное, мы можем говорить о том, что профессиональное самоопределение молодежи должно быть направлено на совпадение ценностей личности и конкретной профессиональной деятельности. Тогда можно наблюдать становление настоящего профессионала, успешного в выбранной сфере, специалиста, отвечающего потребностям общества и соответствующего его представлениям о данной профессиональной области. Тогда только имеет смысл говорить о втором пути профессионального самоопределения личности и об успехе применения в образовательных учреждениях профессиональной ориентации обучающихся.

Список литературы

1. Бекузарова, Н.В. Современные тенденции развития образовательного законодательства России в сфере профориентационной деятельности / Н.В. Бекузарова, А.Г. Миронов // Вестник КрасГАУ, 2013. – № 12 (87). – С. 297-301.
2. Войнова, А.В. Проблема профессионального самоопределения детей и молодежи в современном обществе / А.В. Войнова // Образовательная социальная сеть nsportal.ru., 2019. – С. 1-4.
3. Лесовская, М.И. Ремесло в контексте профессионального обучения / М.И. Лесовская, А.Г. Миронов // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), 2016. – № 5. – С. 23-34.
4. Миронов, А.Г. Проблемы и перспективы профессионального самоопределения молодежи инновационного региона (по итогам региональной конференции) / А.Г. Миронов, Н.В. Бекузарова, Г.С. Миронов // Вестник КрасГАУ, 2014. – № 2 (89). – С. 244-248.
5. Пряжникова, Е.Ю. Профориентация: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 496 с.
6. Резапкина, Г.В. Как профориентационные штампы затрудняют выбор профессии. Тупиковые «тренды» профориентации / Г.В. Резапкина // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 2016. – С. 7-9.
7. Федорова, Л.Д. Профессиональное самоопределение школьников / Л.Д. Федорова // Инновационные и исследовательские проекты, программы, подходы, 2014. – С. 1-5.
8. Царапкина, Ю.М. Ранняя профессиональная ориентация с помощью электронных образовательных ресурсов / Ю.М. Царапкина, А.Г. Миронов, А.А. Нагорнова // Проблемы современного педагогического образования, 2023. – № 80-3. – С. 302-304.
9. Швецова, Н.В. Современные методы и технологии сопровождения профориентации в школе / Н.В. Швецова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый, 2021. – № 44 (386). – С. 202-205.
10. Mironov, A.G. Coaching in career guidance / A.G. Mironov. В сборнике: Professional identity of youth in innovative region: problems and prospects. Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Красноярск, 2022. – С. 11-13.
11. Yuferev S.S. Career guidance as a factor of self-determination of young people in future professional activity // S.S. Yuferev, A.G. Mironov. В сборнике: Professional identity of youth in innovative region: problems and prospects. Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Красноярск, 2022. С. 22-23.

УДК 378.1

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР ПРОФЕССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВОПРОСА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Ермакова Полина Романовна, студент

Красноярский государственный педагогический университет имени В.П. Астафьева,
Красноярск, Россия

e-mail: polyaermakova05@yandex.ru

Научный руководитель: Кожевникова Татьяна Альбертовна

доктор медицинских наук, профессор

Красноярский государственный педагогический университет имени В.П. Астафьева,
Красноярск, Россия

e-mail: kogechnikova52@bk.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности современного состояния вопроса психолого-педагогических технологий профессионального самоопределения, включая индивидуальный подход, использование различных методик и тестов, информационную поддержку, консультирование и работу с родителями. Авторы подчеркивают важность осознанного выбора профессии для будущего благополучия и самореализации молодежи.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, обучающаяся молодежь, психолого-педагогические технологии, индивидуальный подход, методики и тесты, информационная поддержка, консультирование, родители.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время в массовое производство внедряют новые технологии и поэтому крупные корпорации не нуждаются в таком количестве трудовых ресурсов, как раньше. Движущая сила – небольшой коллектив, инициативные, целеустремленные люди, ответственные и свободные, которые ставят сами себе цели. Современное российское образование переживает кризис, так как технологически не готово к выполнению обновленного социального заказа. В поиске направлений совершенствования массовой общеобразовательной школы весьма продуктивной является идея развития профильного обучения, ориентированного на удовлетворение разнообразных потребностей и интересов обучающегося, решающего, прежде всего, проблему профессионального самоопределения [1,5,9].

Профессиональное самоопределение обучающихся молодежи – это процесс осознания и выбора собственной профессиональной траектории, который включает в себя различные аспекты: интересы, способности, ценности, личностные качества и т.д. Этот процесс является важным этапом в жизни молодого человека, так как от выбранной профессии зависит его будущее благополучие и самореализация [2].

Современное состояние вопроса психолого-педагогических технологий профессионального самоопределения обучающихся молодежи характеризуется следующими особенностями:

1. Индивидуальный подход. Современные технологии профессионального самоопределения учитывают индивидуальные особенности каждого обучающегося, его потребности, интересы и способности. Это позволяет более эффективно помочь молодым людям определиться с выбором профессии.

2. Использование различных методик и тестов. Существует большое количество различных методик и тестов, которые помогают обучающимся определить свои профессиональные интересы, способности и личностные качества. Такие методики позволяют выявить скрытые таланты и предпочтения молодежи.

3. Информационная поддержка. Современные технологии позволяют обеспечить обучающихся достоверной и полной информацией о различных профессиях, их особенностях и перспективах. Это помогает молодым людям более осознанно выбирать свою будущую профессию.

4. Консультирование. Одной из важных составляющих процесса профессионального самоопределения является консультирование [8]. Квалифицированные психологи и педагоги могут помочь молодым людям разобраться в своих интересах и способностях, а также дать рекомендации по выбору профессии.

5. Работа с родителями. Важную роль в процессе профессионального самоопределения играют родители. Современные технологии предусматривают работу с родителями, чтобы они могли поддержать своих детей в выборе профессии и помочь им осознать свои возможности. [3,4,6].

Результатом поэтапного формирования индивидуального самоопределения старших школьников являлось наличие личного профессионального плана каждого обучающегося. Составляя личный профессиональный план, обучающиеся логично, доказательно и аргументировано представляли для себя профессиональную перспективу, что говорит об их профессиональном самоопределении. На протяжении пяти лет растет процент выпускников старшей школы при поступлении в высшие учебные учреждения, ребята ориентируются на профессии входящие в профиль обучения. Работа по реализации индивидуального и дифференцированного подходов позволит управлять формированием профессионального самоопределения старших школьников [7].

Таким образом, современные технологии профессионального самоопределения обучающихся молодежи позволяют создать благоприятные условия для осознанного выбора профессии, учитывая индивидуальные особенности каждого молодого человека. Однако, важно помнить, что процесс профессионального самоопределения является длительным и требует постоянной работы над собой и своими целями.

Список литературы

1. Абрамова, Е.В. Профессиональное самоопределение обучающихся молодежи: психолого-педагогические аспекты / Е.В. Абрамова // Вестник Московского университета. Серия 14. Педагогика, 2010. – № 4. – С. 34-40.

2. Голубева, О.В. Психолого-педагогические технологии профессионального самоопределения обучающихся молодежи / О.В. Голубева // Вестник Московского университета. Серия 14. Педагогика, 2015. – № 2. – С. 15-20.
3. Красильникова, И.А. Профессиональное самоопределение обучающихся молодежи: теоретические и практические аспекты / И.А. Красильникова // Педагогика и психология в образовании, 2012. – № 1. – С. 23-28.
4. Леонтьев, Д.А. Психология профессионального самоопределения / Д.А. Леонтьев // Вопросы психологии, 2014. – № 3. – С. 19-27.
5. Миронов, А.Г. Проблемы и перспективы профессионального самоопределения молодежи инновационного региона (по итогам региональной конференции) / А.Г. Миронов, Н.В. Бекузарова, Г.С. Миронов // Вестник КрасГАУ, 2014. – № 2 (89). – С. 244-248.
6. Царапкина, Ю.М. Ранняя профессиональная ориентация с помощью электронных образовательных ресурсов / Ю.М. Царапкина, А.Г. Миронов, А.А. Нагорнова // Проблемы современного педагогического образования, 2023. – № 80-3. – С. 302-304.
7. Шарова, Т.И. Роль родителей в профессиональном самоопределении обучающихся молодежи / Т.И. Шарова // Вестник Московского университета. Серия 14. Педагогика, 2018. – № 1. – С. 12-17.
8. Mironov, A.G. Coaching in career guidance / A.G. Mironov. В сборнике: Professional identity of youth in innovative region: problems and prospects. Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Красноярск, 2022. – С. 11-13.
9. Yuferev, S.S. Career guidance as a factor of self-determination of young people in future professional activity // S.S. Yuferev, A.G. Mironov. В сборнике: Professional identity of youth in innovative region: problems and prospects. Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Красноярск, 2022. – С. 22-23.

УДК 378

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Иванова Ксения Васильевна, студент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: vip.kseniya2001@mail.ru

Научный руководитель: Литке Светлана Геннадьевна

кандидат психологических наук, доцент
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: svlitke@gmail.com

Аннотация. Профессиональное развитие преподавателей в высшей школе играет ключевую роль в обеспечении качественного образования и успешного функционирования учебных заведений. В данной статье мы рассмотрим актуальность профессионального развития преподавателей высшей школы, выявим факторы, влияющие на его значимость, и обсудим инструменты и стратегии для повышения профессиональной компетенции преподавателей.

Ключевые слова: профессиональное развитие, высшее образование, образовательные технологии, образовательные инновации, качество образования, профессиональные навыки, стратегии профессионального развития.

Высшее образование играет важную роль в формировании современного общества, а преподаватели высших учебных заведений стоят в центре этого процесса. Профессиональное развитие преподавателей является неотъемлемой частью обеспечения высокого уровня образования.

Преподаватель является важным участником образовательных отношений, осуществляемых в пространстве организаций высшего образования. Ему принадлежит основная роль в процессе развития у будущих профессионалов необходимых компетенций в период их обучения [1, С. 9-13].

В словаре русского языка под редакцией С.Г. Бархударова [4, с. 706] «развитие» определяется как: «процесс перехода из одного состояния в другое, более совершенное» и «степень умственной, духовной зрелости, просвещенности, широта кругозора».

В философии «развитие» трактуется как «закономерное качественное изменение материальных и идеальных объектов, характеризующееся как необратимое и направленное», причем «одновременное наличие этих свойств отличает развитие от других изменений, ... в результате развития возникает новое качественное состояние объекта» [6, с. 400].

В психологии под развитием личности понимается «процесс и результат вхождения человека в новую социально-культурную среду». Данный процесс имеет три фазы: адаптацию, индивидуализацию и интеграцию. Во время первой фазы – адаптации – усваиваются действующие ценности и нормы, осваиваются средства и формы деятельности с целью уподобления другим членам общности. Вторая фаза – индивидуализация – характеризуется обострением противоречий между необходимостью быть такими как все и стремлением к персонализации. Для третьей фазы – интеграции – свойственно противоречие между стремлением индивида быть идеально представленным своими особенностями в общности и потребностью общности принять и культивировать лишь те его особенности, которые способствуют её развитию [5, с. 261].

В педагогике развитие личности – это «процесс закономерного изменения личности в результате её социализации ... Развитие личности осуществляется в деятельности, управляемой системой мотивов, присущих данной личности» [2, с. 128].

Таким образом, исходя из приведенных выше определений, мы можем обобщить, что развитие личности представляет собой процесс, в результате которого происходит качественное изменение личности, осуществляемое путем активной деятельности в социокультурной среде. Следовательно, профессиональное развитие личности преподавателя в высшей школе представляет собой формирование его профессиональной индивидуальности, которое достигается в ходе освоения профессиональных навыков и самостоятельного их применения в учреждениях высшего профессионального образования и связанных с ними организациях.

Актуальность данной темы обусловлена рядом факторов, которые мы рассмотрим далее.

1. Факторы, определяющие актуальность профессионального развития преподавателей высшей школы.

1) Изменение образовательных технологий.

Современное образование стало невероятно динамичным и подвержено быстрым изменениям. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) играют ключевую роль в образовательных процессах. Электронные платформы для обучения, онлайн-курсы, виртуальные лекции и другие инновации значительно расширили спектр образовательных возможностей. Преподаватели должны быть готовы не только использовать современные технологии в своей работе, но и адаптироваться к постоянно меняющимся образовательным парадигмам. Для этого им необходимо регулярно обучаться и совершенствовать свои компетенции.

2) Многокультурная среда.

Современное высшее образование часто предоставляет студентам возможность изучать в других странах и взаимодействовать с людьми из разных культур и фонов. Это создает многокультурную среду в университетах, что требует от преподавателей адаптации к этой новой реальности. Профессиональное развитие преподавателей должно включать в себя обучение тому, как лучше работать с разнообразными культурными и языковыми группами студентов, как создавать инклюзивное учебное окружение и как решать культурные разногласия.

3) Изменяющиеся требования рынка труда.

Современный рынок труда стремительно меняется. Это связано с технологическими инновациями, изменениями в бизнес-среде и общественными требованиями. Профессии и навыки, которые сегодня востребованы, могут быстро устареть. Преподаватели высшей школы играют важную роль в подготовке студентов к будущей карьере, и они должны быть в курсе актуальных требований рынка труда. Профессиональное развитие помогает им адаптировать учебные программы к современным вызовам и ожиданиям работодателей.

Все эти факторы подчеркивают важность постоянного профессионального развития преподавателей в высшей школе. Они должны быть готовы к изменениям и усовершенствованию своих навыков, чтобы обеспечить студентам высшее качество образования и подготовку к современным вызовам.

2. Инструменты и стратегии профессионального развития для преподавателей высшей школы.

1) Повышение квалификации.

Участие в курсах и семинарах: преподаватели могут посещать курсы и семинары, организуемые университетами, профессиональными ассоциациями и образовательными

организациями. Эти мероприятия позволяют преподавателям обновлять свои знания и методы преподавания, а также знакомиться с последними тенденциями в образовании.

Организации профессиональной разработки: многие университеты предоставляют своим преподавателям доступ к программам профессиональной разработки. Эти программы могут включать в себя обучение новым образовательным технологиям, педагогическим методикам и административным навыкам.

Сертификационные программы: существуют специальные сертификационные программы, которые позволяют преподавателям доказать свою компетентность в определенной области. Получение таких сертификатов может быть важным шагом в профессиональном развитии.

2) Исследования и публикации.

Публикация научных статей: преподаватели могут активно участвовать в исследовательской работе и публиковать свои научные статьи в рецензируемых журналах. Это не только способ расширить собственные знания, но и способ делиться своими знаниями с научным сообществом.

Участие в исследовательских проектах: сотрудничество с коллегами и участие в исследовательских проектах позволяют преподавателям развивать свои научные компетенции и приносить новые знания в учебный процесс.

Участие в научных конференциях: преподаватели могут представлять свои исследования и обмениваться опытом на научных конференциях. Это способствует активной интеллектуальной деятельности и обогащению научной общности.

3) Менторство и коучинг.

Менторство: преподаватели могут искать опытных коллег, которые могли бы стать их наставниками. Менторы предоставляют поддержку, советы и руководство по профессиональному развитию.

Коучинг. Коучинг – это процесс индивидуального сопровождения и консультирования, направленного на достижение конкретных профессиональных целей. Преподаватели могут обратиться к коучам, чтобы разработать стратегии развития и преодолеть профессиональные вызовы.

Эти инструменты и стратегии для профессионального развития помогают преподавателям высшей школы не только поддерживать свои навыки и компетенции в актуальном состоянии, но и превращать их в более квалифицированных и компетентных педагогов, способных успешно справляться с современными вызовами в образовании.

Профессиональное развитие преподавателей высшей школы имеет высокую актуальность в современном образовании. Оно обеспечивает подготовку квалифицированных специалистов, способных адаптироваться к быстро меняющимся условиям и требованиям рынка труда. Инвестирование в развитие преподавателей способствует повышению качества образования и формированию интеллектуального капитала общества. Эффективные инструменты и стратегии профессионального развития должны быть разработаны и внедрены в образовательные учреждения для поддержки преподавателей в этом важном процессе.

Список литературы

1. Дронова, С.Ю. Мотивация преподавателя: креативность и коллаборативная среда / С.Ю. Дронова // Общество: социология, психология, педагогика, 2020. – № 6. – С. 115-121.
2. Коджаспирова, Г.М., Педагогический словарь: для студентов высших и средних педагогических учебных заведений / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 176 с.
3. Методика и методология преподавания в высшей школе: практикум / А.Г. Миронов. Красноярск, 2019. – 128 с.
4. Словарь русского языка в 4-х томах / под ред. С.Г. Бархударова. М.: ГИИНС, 1959. Т. 3. 992 с.
5. Современный психологический словарь / сост. и общ. ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. – 634 с.
6. Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. 5-е изд. М.: Политиздат, 1986. – 590 с.
7. Цыплакова, С.А. Профессионально-педагогическая подготовка студентов в вузе / С.А. Цыплакова, А.Г. Миронов. В сборнике: Инновационные тенденции развития российской науки. Материалы XII Международной научно-практической конференции молодых ученых, 2019. – С. 191-194.
8. Mironov, A.G. Coaching in career guidance / A.G. Mironov. В сборнике: Professional identity of youth in innovative region: problems and prospects. Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Красноярск, 2022. – С. 11-13.

9. Tsarapkina, J.M. The impact of digital education transformation on technical college teachers / J.M. Tsarapkina, A.V. Anisimova, B.D. Gadzhimetova, et al. В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. 2. Сер. "International Scientific and Practical Conference "Information Technologies and Intelligent Decision Making Systems, ITIDMS-II 2021" 2021. – С. 012030.

УДК 159.98

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ РАСШИРЕНИЯ ЗОНЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОМФОРТА

Казаринова Алина Михайловна, студент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: alina.kazarinova@mail.ru

Научный руководитель: Литке Светлана Геннадьевна

кандидат психологических наук, доцент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
e-mail: svlitke@gmail.com

Аннотация. Тенденция к выходу из зоны комфорта стала часто употребляема. Внешние обстоятельства или внутренние аспекты важны в подходе к расширению зоны комфорта личности? Перспективы развития и варианты мышления для расширения с точки зрения самореализации. Чек-лист по формированию полезных привычек и новых нейронных связей.

Ключевые слова: зона комфорта, расширения, комфорт личности, самоуправление развитием жизни.

С одной стороны человек привык к стабильности, сформировавшимся устоям и нормам поведения, с другой стороны современная социально экономическая ситуация обуславливает высокую адаптивность человека. Цель нашей статьи – доказать, что управление зоной комфорта и оптимизация по ее расширению, способствуют успешности и счастью.

Зона комфорта – область жизненного пространства, дающая ощущение комфорта, уюта и безопасности [2].

Когда говорят о зоне комфорта, подразумевают не внешние обстоятельства, а внутренние рамки удобств в жизни человека. Что для одного привычная норма жизни (свежесваренный кофе, роскошный диван, личный водитель), для другого будет ощущаться очень неудобным, чуждым. Как правило, зона комфорта определяется привычными шаблонами поведения, состоянием «своей тарелки» где все привычно, спокойно, предсказуемо, ожидаемо.

За пределами зоны комфорта находится зона напряжения, испытания.

А нужно ли нам выходить из комфортной зоны в шоковую зону? [3] Желательно. Иногда социальные обстоятельства вынуждают делать новые непривычные вещи, выходящие за рамки твоей обыденности. Личностный рост неотъемлемая часть нашей жизни. Но не стоит думать что этот рост произойдет только за счёт некомфортного процесса. Для зрелой личности процесс развития становится привычным и комфортным состоянием.

Какая технология станет наиболее рабочей в подходе к расширению зоны комфорта личности? Мыслить не от «я сейчас научусь делать/освою навык/ внедряю привычку, для того что бы потом...» А размышлять с конца. «Когда я окажусь ТАМ (читать как конечная зона роста в данный этап, для чего тебе расти) для комфортной жизнедеятельности в новом этапе мне нужно будет обладать/уметь/ иметь привычку»

Адреналин заставляет бежать «ОТ», норадреналин бежать «К», так чтобы было яснее к чему тебе бежать, необходимо определять свои перспективы развития, и важно чтоб они были шире твоей текущей зоны комфорта, тогда ты обязательно выйдешь к новому уровню комфорта.

Оптимизация личностного самоуправления развитием жизни обусловлена интеграцией осознания жизненного процесса как целостного синтеза событий прошлого, настоящего и будущего, так и осознания перспектив успешной самореализации как конечного жизненного результата. Рассматривая перспективы развития личной Жизни с точки зрения успешности, счастья, полноценной самореализации важно отметить необходимость формирования и развития мета-компетенций, обеспечивающих осознанную уверенность в реализации жизненных перспектив, целей и задач [4].

Для расширения зоны комфорта полезно выработать у себя следующие привычки:

1) Начинать с малого. Дробить большую задачу/цель на мелкие подпункты и постепенно внедрять, привыкать.

2) Выбатывать насмотренность. Наблюдать: а какой он комфорт у других и почему я так не поступаю/не позволяю?

3) Приучать себя к разумному дискомфорту, который будет поощряемым и в итоге не таким страшным и приятным. Например: бегать по утрам страшно. Тем более в лесу и в одиночку. Для этого мы зовём друга, идём вместо леса на ближайший стадион а не в лес, а после прогулки вознаграждаем себя любым очень приятным занятием.

Эти несложные, но важные пункты очень помогают приучать себя к новому, лучшему, расширяют зону комфорта и заставляют нас мыслить шире, свободнее, опытнее.

Нами проведен тренинговый эксперимент. В течение месяца в одной из групп танцевального коллектива предлагалась методика расширения зоны комфорта: самостоятельно «делать вызов жизни», без вреда жизни и здоровью своему и окружающих, но с преодолением. А именно: работа с импровизацией, работа в кругу на раскрепощение, творческие задания на сочинение собственных танцевальных зарисовок. Тем самым эта техника способствует расширению зоны комфорта и выходит за рамки привычного. В результате проведенного нами эксперимента было отмечено, что участники танцевальной группы стали более раскрепощенные, с интересом реагировали на творческие задания, повысился уровень проявленной импровизации в танце, то что до эксперимента было для 70 % танцоров тревожно, стрессово, дискомфортно, – стало оптимально, приемлемо и даже повысило активность и заинтересованность в дальнейшем применении данных техник в работе. Данную технологию рекомендовано применять всем преподавателям в представленной танцевальной студии «Black sis dance baza» г. Челябинск.

Список литературы

1. Васильев, Д.А. Удовлетворённость жизнью у студентов аграрного вуза// В сборнике: Наука молодых – агропромышленному комплексу. Сборник статей Международной научной конференции молодых учёных и специалистов. 2016. – С. 63-65.

2. Козлов, В.В. Интегративная психология: пути духовного поиска, или освещение повседневности [Текст] / В.В. Козлов. – М: изд-во института психотерапии, 2007.

3. Козлов В.В. Кризис личности – стадии преодоления [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://zi-kozlov.ru/articles/1129-personalitycrisis> (Дата обращения: 08.11.2023).

4. Литке, С.Г. Осознанность в пространстве интеграционной культуры / С. Г. Литке // Методология современной психологии: Сборник, Ярославль, 09–10 апреля 2016 года / Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского. Том Выпуск 6. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2016. – С. 170-178.

5. Социальная психология: учебно-методическое пособие / Т.А. Кожевникова, В.В. Костарев, А.Г. Миронов. – Красноярск, 2023. – 156 с.

6. Mironov A.G. Positive emotional attitude to agricultural professions formation as a basis for effective career guidance / A.G. Mironov. В сборнике: Professional Identity of Youth in Innovative Region: Problems and Prospect, 2019. – С. 6-7.

БЛОГЕРЫ, БЛОГИНГ И ЯЗЫК ИНТЕРНЕТА – НОВАЯ ЯЗЫКОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Карева Мария Владимировна, Завиркина Алина Ивановна, студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: m.kareva66@mail.ru, alinazavirkina@gmail.com

Научный руководитель: Брылёва Наталья Анатольевна
кандидат культурологии, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: nusferatu09@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается язык интернета как с положительной, так и с отрицательной стороны, а также его влияние на речь потребителей интернет-контента, и для этого мы сравнили речевые особенности разных русских блогеров. Также составили рекомендации по приучению детей к блогерам с грамотной речью.

Ключевые слова: блогер, речь, грамотность, зрители, контент, аргументация, формулировка мыслей, язык интернета.

Актуальность данной статьи вызвана тем, что в настоящее время информационно-телекоммуникационная сеть интернет применяется людьми во всех сферах жизни и деятельности. Сеть интернет фактически является средством массовой информации наряду с печатными изданиями, радио и телевидением, что активно стало использоваться блогерами. Блогеры – это люди, публикующие на различных интернет-платформах свой контент, с целью получения заработка, известности, признания, развлечения, общения, обучения людей или их информирования. Занятие блогингом включает в себя: лафстайл – выставление на обозрение своей личной повседневной жизни; бьюти-блогинг – обзор косметики, одежды, средств гигиены и советы по их применению; игровой контент, направленный на обзор различных видеоигр; психологический, где авторы, дают советы в личной, семейной или профессиональной жизни и так далее. Фактически путём своего контента блогеры оказывают влияние на очень широкий круг пользователей сети интернет, который включает в себя людей разного возраста и профессий.

Но проблема в том, молодёжь зачастую ведётся на «приманку» в виде «громких» заголовков, ярких картинок и комичного, порой шутовского, поведения блогера, несмотря на его речевые ошибки. И из-за этого у многих представителей старшего поколения, сложилось стереотипное мнение, что все блогеры могут только «кривляться» на камеру и портить психику детей. Поэтому мы с Алиной решили «пролить свет» на суть блогинга, осветив все её сильные и проблемные стороны, а также показать, что данный язык интернета не является чем-то от чего необходимо отгораживать своих детей, а к чему наоборот нужно прибегать.

Для этого мы рассмотрели публичную деятельность трёх крупных русских блогеров современного YouTube, пользующихся популярностью у зрителей всех возрастов. Первым из них мы изучили канал «SlivkiShow», который выпускает познавательный и развлекательный контент. Автор канала - Юрий Янив - обзорекает товары и различные места мира, экспериментирует, даёт советы, упрощающие какие-либо бытовые действия, занимается благотворительностью и волонтерством, большинство видео носят гуманистический характер и содержат призывы к совершению добрых поступков.

Следующие каналы больше носят развлекательный контент, нежели познавательный, но от этого они не становятся менее полезными. Например, автор следующего канала «Eugene Sagaz» Евгений Сагадиев занимается обзором видеоигр, но зачастую его видео полны монологами на философские или важные житейские темы. Он никого не оскорбляет, является пацифистом, верит в карму - «принцип бумеранга» и делится прочими глубокими мыслями с добрым посылом.

Существует также канал «Дима Масленников», который ведёт блогер с соответствующими названием своего канала именем и фамилией. Помимо различных игр, испытаний и экспериментов, Дмитрий снимает разоблачение мифов, в которых подкрепляет свои слова понятной аргументацией и активно обсуждает спорные аспекты с группой других блогеров.

Всех этих авторов объединяет отсутствие мата, чёткое и уверенное произношение, грамотно поставленная речь, а также ответственность, с которой они подходят к записи видео. Они понимают, что их аудитория – это не только взрослые состоявшиеся люди, но и дети, которым нужно подавать

хороший пример в том числе в произношении. Слушая монологи или диалоги подобных эрудированных блогеров, зритель «впитывает» в себя их стиль изложения мыслей, расширяет свой кругозор, сравнивая различные мнения разных блогеров в том или ином вопросе, а также повышает навыки поддержания беседы и отстаивание своих позиций. Вот один из главных пунктов, чем нам полезен язык интернета.

Параллель этому можно проследить и в истории, например в античную эпоху наблюдение публики за выступлениями ораторов, пример с которых брали молодые поколения, что в дальнейшем приходили на замену старым ораторам.

Но если в Древнем Риме или Древней Греции ораторами и философами восхищались за их эрудированность и чётко сформулированные красиво изложенные мысли, то в наше время спросом пользуется не речь, а «картинка». Особенно молодое поколение, вместо глубоких мыслей и аргументированных позиций, предпочитают просмотр блогеров, коверкающих слова, не способных грамотно формулировать свои мысли или аргументировать свои высказывания, но привлекающих молодого зрителя визуальными эффектами, модными заимствованными словами и гиперболизированными эмоциями.

В качестве примера можно привести канал «Mister Max», в котором снимается русская семья Федорук. Нами были изучены множество их видеороликов, но особенно показательным является их видео «День в Майбахе», в котором Андрей Федорук вместе со своими детьми Максимом и Катей арендуют дорогой автомобиль. На протяжении всего видео мы наблюдаем гиперболизированные наигранные эмоции и кривляния, что развлекают детскую аудиторию, а также местами неразборчивую речь, кучу англицизмов и, режущие слух, грамматические ошибки в речи. Например допускают такие речевые ошибки, как употребление слов в несвойственном им значении: лапшу быстрого приготовления глава семейства неоднократно называет «макаронами» или «вот эта вот красящая штука», режимы подогрева и охлаждения подстаканников в автомобиле – «подогревалка» и «подхолодильник», вместо слова «отрегулировать» употребляется «нарегулировать», а вместо «Ноги практически могут вытянуться» или «могу вытянуть» – «Ноги практически могу растянуться» – всё это свидетельствует о скудности словарного запаса. Также часто встречаются нарушения лексической сочетаемости, как в следующих предложениях: «Жалко мне этой машины», «... твой картошка», «Вкусный твой этот вафель?». При этом говорит семья блогеров на чистом русском языке, так что такие огрехи нельзя списать на иностранный акцент.

Из-за таких ошибок и халатности со стороны многих авторов развлекательных детских каналов, которые не удосуживаются хотя бы переснять неудачные дубли, дети не развивают свои навыки речи, а наоборот запоминают и привыкают к неграмотной лексике. Существуют грамотные, познавательные блогеры, но дети смотрят безграмотных, не дающих полезной информации, коверкающих слова.

Запрет на просмотр всех блогеров не возымеет должного эффекта в связи с тем, что ребёнок, в силу возраста, не поймёт, почему многие его сверстники и знакомые смотрят, а ему нельзя. Из этого следует, что ребёнок:

- затаит обиду на «несправедливого» родителя;
- продолжит смотреть безграмотных блогеров с вредным контентом, но в тайне от родителей.

Правильным решением данной проблемы, с нашей точки зрения, были бы такие действия:

1) Перво-наперво, заинтересовать ребёнка контентом грамотных блогеров, что будут являться для него речевым образцом и обогатят словарный запас.

2) Смотреть грамотных блогеров вместе с ребёнком, таким образом, мало того, подавая своему чаду пример, так ещё и расширяя свой собственный кругозор и шагая «в ногу со временем».

3) Обсуждать с ребёнком темы и проблемы, затронутые блогером, в повседневной жизни. Спрашивать, с чем он согласен, а с чем нет, как он сам считает. Это поспособствует сближению родителя с ребёнком и привьёт последнему правильные идеи, благотворно повлияет на его способность формулировать свои мысли, а также поможет сформировать навыки дискутирования.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, хочется сказать, что не всё, что преподносится интернетом априори является чем-то, что заставляет людей деградировать. Самое главное — это уметь находить людей, что искренне стараются для своих зрителей и выкладывают видео с целью принести пользу как себе, так и своей аудитории, но и не стоит отгораживаться от актуальных популярных тем.

Список литературы

1. Дима Масленников (2022) // YouTube.com. 2 декабря. Текст: электронный // Режим доступа: www.youtube.com/watch?v=2kKYjkkTu80&t=991s (Дата обращения 24.02.2024)
2. Забиранко В.И. (2022) Блогеры как новые исследователи и лидеры мнений молодежи / В.И. Забиранко // Cyberleninka.ru [Электронный ресурс] Научные труды московского гуманитарного университета. – 2022. - №1. – С. 39 – 43. Текст: электронный // Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/blogery-kak-novye-rassledovateli-i-lidery-mneniy-molodezhi/viewer (Дата обращения 23.02.2024)
3. Замула Ю.А. (2020) Типы ошибок (фактические, логические, речевые) // МУЛЬТИУРОК. Текст: электронный // Режим доступа: multiurok.ru/blog/typy-oshibok-fakticheskie-logicheskie-rechevye.html (Дата обращения 24.02.2024)
4. Маркисова К.В. (2023) Особенности языка блогосферы (на примере канала стилиста – имиджмейкера Карины Нигай) / К.В. Маркисова // Cyberleninka.ru [Электронный ресурс] Мир науки и мысли - 2023. - №2. – С. 56 – 60. Текст: электронный // Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-yazyka-blogosfery-na-primere-kanala-stilista-imidzhmeykera-kariny-nigay/viewer (Дата обращения 23.02.2024)
5. Mister Max. (2022) // YouTube.com. 10 декабря. Текст: электронный // Режим доступа: www.youtube.com/watch?v=B1NMucPsWuw (Дата обращения: 23.02.2024)

УДК 378

САМОПОЗНАНИЕ ЛИЧНОСТИ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Лазарева Софья Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
sofya_lazareva_05@mail.ru

Научный руководитель: Кулешова Юлия Викторовна

кандидат биологических наук
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
julia.kuleshowa@yandex.ru

Аннотация. Самопознание является основополагающим аспектом человеческого развития, но оно также может быть сложным и проблематичным. В статье рассматривается самопознание с психолого-педагогической точки зрения, исследуются его когнитивные, эмоциональные и социальные аспекты. Автором подчеркивается важность создания благоприятной среды для самопознания в процессе обучения, а также роль педагогов в развитии навыков саморефлексии.

Ключевые слова: самопознание, психология, педагогика, саморефлексия, самореализация

Сущность понятия «самопознание» отражают словообразующие составляющие: «сам» и «познание». Познание – это общественно-исторический процесс творческой деятельности людей, формирующий их знания, на основе которых возникают цели и мотивы человеческой деятельности. Самопознание – процесс творческой деятельности человека по формированию, накоплению знаний о самом себе. Эти знания должны помочь человеку более рационально построить свою жизнь, продуктивно ставить цели материальной и духовной деятельности, в то же время самопознание необходимо для организации самовоспитания. Однако, несмотря на многочисленные исследования вопросов развития и саморазвития, пока еще не создана единая теория психических процессов, т.к. недостаточно раскрыты эмпирические, философские, психологические и нейрофизиологические основания этой теории. То же самое касается психических процессов и психических новообразований, относящихся к волевой регуляции деятельности, а также ее мотивов и целей. Недостаточно разработаны духовно-нравственные аспекты проблемы применительно к современным условиям развития нашего общества, не решены такие ее аспекты, как подготовка педагогов и учащейся молодежи к работе по саморазвитию и самовоспитанию; роль педагогов и социального окружения (семьи, учебных заведений, неформальных объединений) в организации саморазвития обучающихся; взаимосвязь и взаимообусловленность профессионально-педагогического саморазвития и самовоспитания учеников. Таким образом, актуальность темы исследования определена, с одной стороны, ее недостаточной разработанностью применительно к новым условиям общества (проблема самопознания и саморазвития личности была актуальна всегда, для всех

возрастов и останется таковой сегодня и в ближайшем будущем), с другой, повышением ее значимости в современных условиях.[1]

Самообразовательная деятельность обладает свойством развиваться. Уровень и возможности такого развития пока еще не нашли достаточного отражения в психолого-педагогической литературе. И сказанного достаточно для того, чтобы сделать вывод, проблема самопознания, саморазвития и самовоспитания учащейся молодежи, нуждается в дальнейшем исследовании в свете новых достижений педагогики и психологии и смежных областей знаний, изменений социально-политической, экономической жизни.

Главной задачей современной системы образования является воспитание человека, который обладал бы творческой активностью, вариативным мышлением, развитым стремлением к созданию качественно нового, был бы ориентирован на высшие формы саморазвития. Особенно актуально это в студенческом возрасте, когда происходит формирование профессиональных качеств личности. Само понятие «студент», обозначает молодого человека, стремящегося к своему совершенствованию. Необходимость поиска путей, позволяющих максимально раскрыть сущностные личностные качества студента, учитывая его индивидуальные особенности, становится актуальной задачей системы высшего образования. От степени развитости умения студента раскрыть свои способности, осознать их, ощутить свою значимость в личностном, интеллектуальном, культурном саморазвитии, во многом зависит успех его профессиональной деятельности. Возможность для этого появляется именно в период вузовского обучения, при этом не только для подготовки студента к непосредственно профессиональной деятельности, но и для раскрытия его творческих способностей, креативности, продуктивности. Профессионал своего дела — это человек, умеющий не только грамотно организовывать свою деятельность по освоенному направлению подготовки, но и стремящийся всегда привносить что-то новое, творчески реагировать на возникающие проблемы и недостатки, изобретательно решать поставленные задачи — можно сказать, что это результат продуктивной творческой работы в студенческой жизни.[3-5] Между тем, сегодня для выпускника важнее не освоить ряд предметов, а научиться искать и обрабатывать информацию, творчески мыслить, общаться и работать в команде, а также предлагать свои накопленные знания и опыт, которые необходимо систематизировать, обобщить с позиций системно-целостного подхода. Самопознание является фундаментальным аспектом человеческого развития, играя решающую роль в формировании личности, ее самореализации и благополучии. Однако процесс самопознания часто связан с трудностями и требует поддержки со стороны психологов и педагогов. [6-7]

Выделяются следующие психологические аспекты самопознания:

- Когнитивные процессы: самопознание включает в себя осознание своих мыслей, чувств, убеждений и ценностей. Оно требует саморефлексии, интроспекции и критического мышления.
- Эмоциональные аспекты: самопознание также связано с эмоциональной саморегуляцией и самопринятием. Оно включает в себя понимание и управление своими эмоциями, а также принятие своих сильных и слабых сторон.
- Социальные аспекты: самопознание происходит в социальном контексте и формируется через взаимодействия с другими людьми. Оно включает в себя осознание своего места в обществе, своих социальных ролей и влияния других на наше самовосприятие.

Педагогическими аспектами самопознания являются:

- Создание благоприятной среды: образовательные учреждения должны создавать среду, которая поддерживает самопознание и саморазвитие. Это включает в себя предоставление безопасных и поддерживающих пространств, где учащиеся могут свободно выражать свои мысли и чувства.
- Развитие навыков саморефлексии: педагоги могут помочь учащимся развивать навыки саморефлексии, задавая вопросы, побуждающие к размышлениям и интроспекции.
- Интеграция самопознания в учебную программу: самопознание можно интегрировать в различные предметы, такие как литература, социальные науки и искусство. Это позволяет обучающимся исследовать различные аспекты самости и развивать более глубокое понимание себя.
- Сотрудничество с родителями и опекунами: они играют важную роль в поддержке самопознания своих детей. Школы и педагоги могут сотрудничать с ними, чтобы обеспечить согласованный подход к развитию самопознания.

Наиболее распространенными являются следующие трудности в самопознании:

- Защитные механизмы: люди часто используют защитные механизмы, чтобы избежать неприятных чувств или мыслей, что может препятствовать самопознанию.

- Негативные убеждения о себе: низкая самооценка и негативные убеждения о себе могут затруднять объективное самопознание.
- Социальное давление: социальное давление и ожидания могут формировать наше самовосприятие, затрудняя подлинное самопознание.[2]

Таким образом, в заключении хотелось бы отметить, что самопознание является сложным и многогранным процессом, в котором возникают как психологические, так и педагогические проблемы. Поддержка психологов и педагогов имеет решающее значение для того, чтобы помочь человеку развить более глубокое понимание себя, достичь эффективной самореализации и жить более полноценной жизнью.

Список литературы

1. Файзуллин Р.Н. Самопознание и саморазвитие учащегося как составная часть целостного педагогического процесса: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.01 / Мар. гос. пед. ин-т. - Йошкар-Ола, 2003. - 19 с
2. Психолого-педагогические и исторические аспекты проблемы самопознания / Режим доступа: studbooks.net/2042296/pedagogika/psihologo_pedagogicheskie_istoricheskie_aspekty_problemy_samopoznaniya?ysclid=lsvy80n0hd588839380 (Дата обращения 21.02.2024)
3. Agapova, T. V. Assessment of the level of anxiety as a factor of adaptation of students in the educational environment / T. V. Agapova, Yu. V. Kuleshova // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2021. – Vol. 10, No. 1-1. – pp. 72-77.
4. Kuleshova, Yu. V. The method of problematic presentation as a way of organizing the productive activity of students and disclosing their creativity / Yu. V. Kuleshova, N. S. Kozulina, I. I. Grishina // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – pp. 175-177.
5. Kuleshova, Yu. V. Portfolio creation as an effective means of students' professional self-determination at the institution of higher education / Yu. V. Kuleshova, N. S. Kozulina // Professional Identity of Youth in Innovative Region: Problems and Prospect / Под общей редакцией А.Г. Миронова, 2019. – pp. 163-165.
6. Кулешова Ю. В. Творческий потенциал в профессиональном самоопределении личности / Ю. В. Кулешова, В. П. Лихачева // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей. Красноярск. Часть 1. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 193-195.
7. Шмидт Э. К. Проблема профессионального самоопределения обучающихся 10-11 класса / Э. К. Шмидт, Ю. В. Кулешова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей. Красноярск. Часть 1. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 240-241.

УДК: 377.5

ПРЕПОДАВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА» В КОЛЛЕДЖЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ МОБИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И МЕТОДА CASE-STUDY

Некрасова Маргарита Игоревна, студент

Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия

e-mail: m.shlikova@rgau-msha.ru

Научный руководитель: Козленкова Елена Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент

Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева,
Москва, Россия

e-mail: kozlenkova_en@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье рассматривается перспектива использования технологий мобильного обучения и метода case-study в профессиональной подготовке будущих преподавателей. Описывается сущность и значение мобильного обучения в системе среднего профессионального образования. Дано

определение понятия «метод case-study» и представлены ключевые характеристики данного метода. Анализируются особенности интеграции метода кейсов в мобильное обучение студентов педагогических специальностей. Обозначаются требования к составлению кейсов в мобильной среде. Приводятся рекомендации по составлению учебного кейса для дисциплины «Общая педагогика» с использованием технологий мобильного обучения.

Ключевые слова: метод case-study, студенты, мобильные технологии, мобильное обучение, колледж.

В условиях трансформации современного мира информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) активно внедряются во все сферы жизнедеятельности людей: начиная от экономической, политической, производственной заканчивая социокультурной и образовательной. Они стали неотъемлемой частью нашей реальности, проникнув и в сферу профессиональной деятельности, и в жизнь каждого человека [3]. Это обусловлено возможностями ИКТ, которые позволяют видоизменять традиционный способ сбора, хранения, обработки, предоставления и обмена информацией. В свою очередь, это влечет за собой модификацию норм и правил межличностных коммуникаций.

Образовательные программы колледжа должны отвечать запросам меняющегося общества, в котором обучающимся предстоит взаимодействовать с потенциальными работодателями и выстраивать трудовые отношения. Поэтому, актуальной задачей среднего профессионального образования становится учет и анализ этих перемен для комплексной и современной адаптации традиционных способов, методов и форм взаимодействия обучающихся с преподавателем. Образовательные программы колледжа должны развитие интеллектуальных способностей, аналитического мышления, инициативности и творческого мышления у студентов, что поможет им успешно адаптироваться к требованиям потенциальных работодателей к реальным социальным потребностям общества.

Профессиональную подготовку будущих преподавателей, отвечающую современным требованиям, можно реализовать на основе личностно-ориентированного подхода к обучению. Одним из наиболее перспективных способов его реализации является сочетание мобильных технологий с методом case-study. Интеграция технологии мобильного обучения и метода case-study в процессе преподавания дисциплины «Общая педагогика» может способствовать активной учебной работе студентов колледжа с графическими данными, схемами, аудио- и видеоматериалами и подготовке к сдаче экзаменов и зачетов.

Отметим некоторых отечественных исследователей, научные труды которых послужили фундаментом мобильного педагогического образования: В.В. Зайцева, М.А. Новоселова, М.М. Чубарова, П.К. Петрова. В зарубежной научной практике исследованию мобильных технологий посвящены работы К.М. Лекчурера, Дж. Спрула, Д. Вейганда, П.А. Карпентера, Дж. Ли. Вопросом реализации метода case-study занимались такие деятели, как М.М. Бирншейн, Ю.Ю. Екатеринославский, В.Я. Платов, Ю.П. Сурмин. Интеграция мобильного обучения с применением метода case-study рассматривается в работах Т.В. Мозжухиной, И.А. Леонтьевой, О.Р. Чепьюк, А.И. Горылева.

В отечественной системе среднего профессионального образования применение мобильного обучения является одним из наиболее популярных и инновационных направлений. Этому напрямую способствует расширение электронных сетей по всему миру и появление новейших технических средств для работы с ними. Сейчас широко используются такие мобильные устройства, как смартфоны, планшеты, мультимедийная аппаратура, ноутбуки, мобильные телефоны с множеством функций и доступом в Интернет, а также другие смарт-устройства. Они облегчают, поддерживают, оптимизируют и расширяют процессы обучения [6].

Современные студенты в большинстве своем имеют высокую техническую и психологическую готовность к использованию мобильных технологий в образовании, что позволяет более эффективно использовать потенциал технологии мобильного обучения [1].

Использование мобильных технологий в образовательной среде колледжа дает ряд преимуществ:

1. Возможность переноса учебного процесса в интерактивное и увлекательное виртуальное пространство.
2. Включение в образовательный процесс всех его субъектов в любое удобное время и независимо от местоположения.

3. Расширение образовательных и творческих возможностей студентов за счёт применения интернет-ресурсов и специализированного программного обеспечения.
4. Стимулирование положительной мотивации к обучению.
5. Учет индивидуальных особенностей и склонностей обучающихся.
6. Широкие возможности самообразования без дополнительных затрат [2].

Кейс-технологии объединяют традиционные методы обучения с технологией мобильного обучения. Это позволяет преподавателю не тратить время на стимулирование обучающихся к использованию различных информационных инструментов, доступных в современной образовательной среде, поскольку правильно сформулированные задачи в кейсе сами по себе мотивируют обучающихся к познанию.

Метод case-study или метод конкретных ситуаций представляет собой процесс проблемно-ситуационного анализа, рассуждения, поиска причинно-следственных связей путем решения конкретных задач (ситуация). Основная идея его применения состоит в том, что «путь к истине важнее, чем сама истина» [7].

Кейс в мобильной среде представляет собой набор документов, который отправляется студенту в электронном формате, позволяя ему всесторонне освоить предметную область, в частности дисциплину «Общая педагогика». Пакет должен включать в себя:

- Определение цели изучения темы;
- Систематизацию учебного материала;
- Описание знаний, умений и навыков, которые ученик приобретет при изучении темы;
- Постановку вопросов и задач, на которые студент должен ответить.

В кейсе должны содержаться ссылки на видеоуроки или адреса текстовых документов по данной теме. Это позволит студентам, пропустившим занятие или нуждающимся в дополнительной информации, самостоятельно разобраться в учебном материале. Кейс предоставляется на все время изучения темы, поэтому обучающийся сам планирует время работы и выполняет задания в удобное для него время [5]. В конце изучаемой темы студент предоставляет отчет о проделанной работе.

За длительный период использования этой методики в образовании было накоплено множество кейсов, от объемных описаний ситуаций, обладающих избыточной информацией, до компактных, емких кейсов [4]. Учитывая всё разнообразие кейсов, можно выделить ключевые характеристики, которые должен содержать в себе кейс по дисциплине «Общая педагогика» при мобильном обучении. К ним относятся:

1. Качественная подготовка контекстного содержания кейса. Основной задачей педагога является подбор реальной или приближенной к реальной ситуации из педагогической практики.
2. Анализируемая в кейсе проблемная ситуация должна способствовать развитию определенных умений и компетенций студентов, влиять на формирование профессиональных навыков в контексте научной парадигмы.
3. Предоставление различных типов и вариаций кейсов. Разбор познавательных ситуаций в новых форматах способствует тому, что студент учится анализу, определению основной проблемы и выявлению причинно-следственных связей.

Также определим рекомендации по составлению кейса в мобильной среде:

1. В основу кейса преподаватель должен включать увлекательные и познавательные ситуации из конкретной педагогической деятельности.
2. Кейс должен в себе содержать элемент интригующего сюжета, головоломку, которую нужно будет разгадать.
3. Главная цель кейса – мотивировать студента выделять ключевые аспекты и оперативно искать дополнительную информацию. При использовании сети Интернет обучающийся имеет мгновенный доступ к библиотекам и иным электронным ресурсам. Найденные материалы могут не только способствовать расширению знаний в предметной области, но и помогут найти решение проблемной ситуации в кейсе.
4. Кейс должен отражать актуальные проблемы педагогической деятельности и образования в целом. Интересный материал может мотивировать студента на процесс обучения, что, в свою очередь, способствуют хорошему запоминанию учебной информации и улучшению самодисциплины.
5. Основа кейса – это «теория вопроса», которая пересекается с темой изучаемого материала.
6. Организация коллективной работы студентов над заданиями и взаимодействия с преподавателем посредством чатов и видеоконференций.

7. Кейс может быть размещен в электронной среде в любом из трех форматов: открытый вопрос, автоматизированный ответ или симулятор.

При организации образовательного процесса на основе мобильных технологий с использованием метода case-study преподавателю важно уделять внимание правильной формулировке практического задания, предоставлять шаблоны и подсказки для решения кейса, а также расставить необходимые акценты в теоретическом материале.

Таким образом, использование метода case-study совместно с технологией мобильного обучения в образовательном пространстве колледжа является актуальным, востребованным обучающимися и имеет положительное воздействие на развитие навыков самообразования. Интеграция данной технологии и метода обучения представляют собой важный элемент учебного процесса, где основное внимание уделяется современной и качественной подготовке будущих преподавателей. Тем не менее, не следует забывать, что это лишь инструмент, позволяющий оптимизировать процесс учения, который не может полностью заменить непосредственное взаимодействие педагога и студента.

Список литературы

1. Абдрашева, Г. К. Мобильное обучение и мобильные приложения в образовании / Г. К. Абдрашева, Ш. С. Туткышбаева, Д. Ш. Калибекова // Проблемы и перспективы образования в России. – 2016. – № 39. – С. 126-131.
2. Козленкова, Е. Н. Использование современных цифровых технологий в проектно-исследовательской деятельности обучающихся / Е. Н. Козленкова, А. Н. Волкова // Вестник РМАТ. – 2021. – № 4. – С. 66-71.
3. Кубрушко, П. Ф. Структура цифровой компетентности педагога профессионального образования / П. Ф. Кубрушко, Л. И. Назарова, Н. С. Гриценко // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск – Барнаул – Челябинск – Омск – Нижний Новгород – Санкт-Петербург – Москва, 02–17 ноября 2020 года; под общей редакцией А. Г. Миронова. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 14-16.
4. Махотин, Д. А. Метод анализа конкретных ситуаций (кейсов) как педагогическая технология / Д. А. Махотин // Вестник РМАТ. – 2014. – №1. – С. 94-98.
5. Сурмин, Ю. П. Ситуационный анализ, или анатомия кейс-метода / Ю. П. Сурмин. – Киев: Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с.
6. Царапкина, Ю.М. Использование кейс-технологий при обучении студентов / Ю.М. Царапкина // Наука и образование. – 2015. – №3. – С. 120-129.
7. Шмуракова, М. Е. Использование технологий мобильного обучения в среднем специальном и высшем образовании / М. Е. Шмуракова, Е. И. Совейко // Психологический Vademecum: Психологические предикторы индивидуального развития личности в условиях образовательной среды: Сборник научных статей. – Витебск: Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, 2017. – С. 131-136.

УДК 81.271

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ РЕЧИ ЮРИСТА И ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ НА ЛЮДЕЙ

Рябченко Алина Дмитриевна, Николаева Яна Эдуардовна, студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: alinarabcenko79@gmail.com

Научный руководитель: Брылева Наталья Анатольевна
кандидат культурологии, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: nusferatu09@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается юридическая терминология, которая имеет негативный окрас для людей, с которыми работают юристы. Такие термины, как инвалид, «пенсия по старости», «дожитие» встречаются и в Законодательстве Российской Федерации, но для некоторых категорий граждан они звучат грубо. Для решения такой проблемы предлагается использовать такой

прием, как эвфемизм, который помогает заменить негативную окраску слова на нейтральную или даже положительную.

Ключевые слова: юрист, негативный окрас, эвфемизм, люди пенсионного возраста, инвалид

Юристу во все времена, особенно в век цифровых технологий нужно обладать хорошей грамотностью, четкой и логичной речью, чтобы доносить сложные вещи простыми словами до клиентов и других людей. Более того, юристы должны понимать, какие слова могут задеть человека или обидеть, что скажется на их дальнейшем взаимодействии и репутации самого юриста. Если юрист, в особенности адвокат, а он часто находится в зале суда, не может донести корректно информацию до клиентов, то это повлечет за собой сложности в коммуникации с человеком и его защитой.

Несмотря на то, что речь юриста должна быть формальной, ему нужно уметь использовать различные обороты речи, средства выразительности, ярко сформулированные предложения, знать, когда уместно произнести даже уменьшительно-ласкательные слова. Поскольку люди бывают разные, юристу необходимо чувствовать настроение клиента и использовать в речи слова, не вызывающие негативную реакцию, которые могут захватить внимание своей уверенностью и показать настрой помочь. И чтобы это сделать, нужно знать, какие слова и в законодательстве, и в обиходной речи имеют негативную окраску [5].

В статье «Эвфемизация юридических терминов в отношении «третьего возраста»: необходимость и пределы» Ю. В. Чеметовой и М. Л. Давыдовой анализируются статьи законов в отношении людей старшего и пенсионного возраста, а также людей инвалидов. Авторы нашли в нормативно правовых актах слова, которые могут задеть человека, относящегося к этой возрастной группе или к людям с ограниченными возможностями [6]. Так, в Федеральном законе «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» довольно широко используется термин "пенсия по старости" (например, в статье 14), что у людей пожилого возраста может вызвать неприятные эмоции, ведь лишний раз акцентируется внимание на их возрасте, который не ассоциируется с чем-то положительным [3]. Поэтому для определенной категории граждан подобные термины являются грубыми, и они могут посчитать их неуважительными. По этой причине юристам стоит особое внимание уделять нахождению нейтральных синонимов к тому или иному юридическому термину, которые из-за официально-делового стиля воспринимаются населением РФ в негативном плане.

Согласно онлайн-словарю Семёнова А. В., слово инвалид заимствовано из французского языка в XVIII веке и изначально не имело отрицательной окраски, им называли человека, который утратил трудоспособность частично или полностью из-за болезни или телесного повреждения [2]. Поэтому в законодательстве XVIII-XIX вв., а также в наше время инвалид имело нейтральное значение и не предполагало унижать и ущемлять людей с особенностями здоровья. Но со временем это слово приобрело негативный смысл и среди населения теперь не приветствуется, например слово «инвалид» присутствует в Федеральном законе от 24.11.1995 N 181 [4].

В связи с тенденцией использовать политически корректные слова и выражения в российском законодательстве появляется все больше эвфемизмов. Так, в Постановление Правительства РФ от 5 мая 2017 г. N 531 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 июля 2009 г. N 582" раньше был термин «дожитие», что звучало по отношению к старшему поколению грубо [1]. Но в законах, касающихся людей с ограниченными возможностями здоровья «инвалид» не заменено на эвфемизм.

Таким образом, подводя итог можно сказать, что речь юриста может влиять на людей как отрицательно, так и положительно. Юристу нужно вызвать доверие к себе и показать, что он знает, о чем говорит. Поэтому ему стоит учитывать отношение граждан к тем или иным словам, юридическим терминам, которые нужно умело заменять нейтральными, следить за тенденциями и изменениями в обществе, чтобы выбирать нужные выражения. Имея такие навыки, юрист проявит себя как грамотный специалист, который может профессионально разрешить проблему «неудобных» слов.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 05.05.2017 N 531 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 июля 2009 г. N 582». Текст: электронный // Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216537/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b (дата обращения: 18.02.2024).

2. Семёнов, А.В. Этимологический словарь. Текст: электронный // Режим доступа: gufo.me/dict/semenov/инвалид (дата обращения: 21.02.2024)
3. Федеральный закон "О трудовых пенсиях в Российской Федерации" от 17.12.2001 N 173-ФЗ (последняя редакция). Текст: электронный // Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34443/ (дата обращения: 18.02.2024).
4. Федеральный закон "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" от 24.11.1995 N 181-ФЗ (последняя редакция). Текст: электронный // Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/ (дата обращения: 18.02.2024).
5. Цыганий С.А. К вопросу о сущности культуры профессионально-правового общения юриста // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №1-2. Текст: электронный // Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-kultury-professionalno-pravovogo-obscheniya-yurista (дата обращения: 12.02.2024).
6. Чеметева Юлия Владимировна, Давыдова Марина Леонидовна Эвфемизация юридических терминов в отношении "третьего возраста": необходимость и пределы // Logos et Praxis. 2018. №2. Текст: электронный // Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/evfemizatsiya-yuridicheskikh-terminov-v-otnoshenii-tretiego-vozrasta-neobhodimost-i-predely (дата обращения: 12.02.2024).

УДК 81.271

КУЛЬТУРА РЕЧИ В ПРАКТИКЕ ЮРИСТА

Панова Надежда Евгеньевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: hajgchnbbbn@gmail.com

Научный руководитель: Брылева Наталья Анатольевна

кандидат культурологии, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: nusferatu09@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается особая значимость культуры речи для успешной деятельности юриста. Умение грамотно и четко выражать свои мысли влияет не только на личные и профессиональные качества юриста, но и помогает наладить взаимодействие с людьми.

Ключевые слова: профессиональная деятельность, юрист, культура речи, сфера, социальное взаимодействие.

Сегодняшнее развитие общества предполагает наличие высококвалифицированных специалистов, которые могут обеспечить необходимые связи между этим обществом и государством. Особо это касается профессиональной деятельности юристов. Юрист выступает своеобразным связующим звеном между человеком и государством, так как с его помощью формируется и развивается правовая сфера. А важнейшей составляющей деятельности любого юриста является владение речью. Речь — это главное средство выражения мысли человека. Для юриста же культура речи представляется одним из важнейших аспектов его профессиональной деятельности.

В современном мире культура речи играет большую роль, так как умение грамотно и четко выражать свои мысли является главным элементом успешной деятельности в юридической сфере. Культура речи представляет собой такой выбор и такую организацию языковых средств, которая в определенной ситуации при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач [3, с. 27].

Компетентный специалист должен уметь грамотно и ясно объяснять необходимую правовую информацию, чтобы быть понятым и пользоваться уважением у своих собеседников. В повседневной практике юрист взаимодействует с большим количеством людей, вследствие чего его навыки общения и грамотная речь необходимы для решения разных проблем. А культура речи включает в себя и умение правильно выбирать слова, подбирать тон и интонацию, адаптировать свой стиль общения к аудитории. Это помогает убедить клиента в правильности своего аргумента, произвести впечатление на судью или прокурора, а также избежать недопониманий и конфликтов. Кроме того, культура речи способствует созданию доверительных отношений с клиентами и партнерами, что является важным аспектом успешной практики юриста. Речь в деятельности юриста является и как

носитель информации, и как средство взаимодействия, вследствие которой складывается определённый стиль общения [4].

По мнению М.А. Канафиной: «...качество юридической речи в первую очередь зависит от точного словоупотребления» [2, с. 155]. Для того чтобы в каждом конкретном случае правильно и точно выбрать слово, необходимо знать его значение, смысловые связи с другими словами. Таким образом, правильное употребление слова помогает юристу в его деятельности и развития его профессиональных качеств [2, с. 155].

Юристы работают над разными правовыми вопросами и затрагивают при этом все сферы общественной жизни. Они также принимают участие в разработке законодательства и правовых актов. Так, А.Э. Жалинский считает, что: «...любой текст, написанный юристом, будь то проект соглашения, либо приговора суда, либо проекта нормативного акта, в конечном счёте должен быть оглашен, доведен до сведения, согласован, выработан совместно» [1, с. 248]. Таким образом, при использовании одинаковых слов можно по-разному передавать содержание и значение одного и того же документа. Из вышесказанного можно сделать вывод, что важным значениям в профессиональной деятельности юриста является доступность и точность донесения информации до своих коллег и клиентов.

Культура речи является важной частью профессиональной деятельностью юриста и элементом успешной практики в области юриспруденции. Умение грамотно и эффективно общаться помогает юристу добиваться лучших результатов в своей работе и укрепляет его авторитет в профессиональной сфере. Говоря о значимости культуры речи для юриста, то можно отметить, что в данный момент на рынке труда требуется как можно больше компетентных специалистов, хорошо разбирающихся в правовых вопросах и способность найти подход к каждому клиенту. Из чего следует, что владение культурой речи и нормами языка является главным требованием для дальнейшей успешной карьеры юриста.

Список литературы

1. Жалинский, А.Э. Введение в специальность «Юриспруденция»: профессиональная деятельность юриста/Жалинский. А.Э. – «Проспект», 2009. - 362 с.
2. Канафина, М.А. Профессиональная речь юриста / М.А. Канафина //Наука и современность. – 2015 – №36. – С. 154-157. – Текст: электронный // Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-rech-yurista (дата обращения: 10.02.2024).
3. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение: учебник и практикум для вузов / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 488 с.
4. Усманова, Е.Ф. Речевой коммуникативный процесс в профессиональной юридической деятельности //Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2012. № 2 (16): в 2-х ч. Ч. I. С. 201-203.

УДК 387.1

ОСОБЕННОСТИ ПРОФОРИЕНТОЛОГИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Пашкеева Алёна Юрьевна, студент

Красноярский государственный педагогический университет имени В.П. Астафьева,
Красноярск, Россия
e-mail: alpashk01@mail.ru

Научный руководитель: Кожевникова Татьяна Альбертовна

доктор медицинских наук, профессор
Красноярский государственный педагогический университет имени В.П. Астафьева,
Красноярск, Россия
e-mail: kogevnikova52@bk.ru

Аннотация. В этой статье рассматриваются особенности профориентологии в сфере культуры и искусства.

Ключевые слова: профориентология, культурно-искусственная сфера, социум, индивид, субъективность, профессия, навык, человек.

Одним из важных моментов профориентации в сфере культуры и искусства является информирование о профессиональных возможностях и перспективах [1]. Профориентологи работают с людьми, которые интересуются различными профессиями в области культуры и искусства, и предоставляют им информацию о требованиях, конкурентной среде, рынке труда и дальнейших перспективах развития. Также может проводиться организация мастер-классов, тренингов и семинаров, где эксперты и профессионалы делятся своим опытом и знаниями. В последнее время в докладах и выступлениях Президента РФ В. В. Путина неоднократно затрагивались проблемы социально-культурной сферы, а именно «Художественное воспитание, которое традиционно было у нас сильным, сегодня практически отсутствует» [7]. Ученые – культурологи, педагоги, теоретики социально-культурной деятельности – делятся своими размышлениями и наблюдениями, высказывают немало конструктивных соображений по поводу того, «кого готовить и как готовить». Профессиональное мастерство начинается со специальных и профессиональных умений в различных областях культуры и искусства, его деловых профессионально психологических знаний и навыков, и что особенно важно, определяется мерой его человечности [2,3]. Его индивидуальные особенности, включая и качества души и ума, его способности мыслить художественно и масштабно – являются необходимыми профессиональными качествами [5].

Профориентология в сфере культуры и искусства имеет свои особенности. Вот некоторые из них:

1. Индивидуальный подход: профориентология в области культуры и искусства предполагает учет индивидуальных особенностей и предпочтений каждого человека. Рекомендации и советы профориентолога строятся на основе понимания талантов, интересов и целей клиента.

2. Развитие творческого потенциала: профориентолог в этой сфере помогает клиенту развить и раскрыть свой творческий потенциал. Это может включать поиск профессиональных возможностей, обучение и развитие навыков, поиск вдохновения и творческих идей.

3. Знакомство с отраслями и профессиями: профориентология в сфере культуры и искусства включает знакомство с различными отраслями и профессиями в данной области. Профориентолог помогает клиенту исследовать различные возможности работы в искусстве, музыке, театре, кинематографе, литературе и других областях.

4. Поиск сбалансированности: профориентолог помогает клиенту найти баланс между его творческими интересами и практическими возможностями. Это включает оценку рынка труда, определение потенциальных профессиональных перспектив и разработку стратегии развития карьеры в сфере культуры и искусства.

5. Поддержка профессионального роста: профориентология в сфере культуры и искусства может продолжаться и после принятия решений относительно выбора профессии. Профориентолог помогает клиенту в планировании и реализации своего развития, а также в решении возникающих профессиональных вопросов и трудностей [10].

6. Также, в этой сфере профориентолог должен учитывать различные культурные особенности и традиции, которые могут оказывать влияние на выбор профессии и карьерного пути. В некоторых культурах определенные профессии в области культуры и искусства могут быть более уважаемыми и престижными, в то время как в других они могут быть менее востребованными или даже нежелательными [6].

Таким образом, профориентология в сфере культуры и искусства имеет свои особенности, связанные с многообразием профессий и направлений, конкуренцией, творческим потенциалом, культурными особенностями и субъективностью. Профориентология в сфере культуры и искусства играет важную роль в помощи людям найти своё творческое призвание и развить свой потенциал. Она предоставляет необходимую поддержку и ресурсы для успешной профессиональной самореализации [8]. Профориентологу необходимо учитывать все эти факторы при рекомендации профессий и карьерных путей в этой области.

Список литературы

1. Долженко, М.Л. Организация и содержание профориентационной работы по ознакомлению дошкольников с миром профессий / М.Л. Долженко, А.П. Сазанова // Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Год педагога и наставника: сохраняя прошлое, создаем будущее: Материалы Международной научно-практической конференции, Кемерово, 26-27 апреля 2023 года. – Кемерово: Кузбасский региональный институт развития профессионального образования, 2023. – С. 151-153.

2. Костылев, С.В. Культурно-образовательное и проектно-просветительное взаимодействие в арт-сфере / С.В. Костылев, А.Г. Миронов. В сборнике: Наука и образование: опыт,

проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. 2020. – С. 152-154.

3. Лапшина, А.В. Особенности профессиональной подготовки будущих специалистов социально-культурной деятельности в вузах культуры и искусств // Молодой ученый, 2011. – № 12 (35). – Т. 2. – С. 108-110.

4. Миронов, А.Г. Проблемы и перспективы профессионального самоопределения молодежи инновационного региона (по итогам региональной конференции) / А.Г. Миронов, Н.В. Бекузарова, Г.С. Миронов // Вестник КрасГАУ, 2014. – № 2 (89). – С. 244-248.

5. Новаторов, В.Е. Социально-культурная сфера: тенденции развития и особенности управления / В.Е. Новаторов // Подготовка кадров социально-культурной сферы: традиции и стратегии развития, Санкт-Петербург, 25–26 января 2018 года / ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры». – Санкт-Петербург: ООО "НИЦ АРТ", 2019. – С. 110-116.

6. Новаторов, В.Е. Пути модернизации профориентационной деятельности в сфере культуры / Специалист культуры и досуга нового тысячелетия. – М.: МГУКИ. – 2000. – С.94-97.

7. Перечень поручений Президента Российской Федерации [Электронный ресурс]: поручение Президента России от 24.09.2021 Пр-1808 ГС// Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/51143>.

8. Рсмаханбетова, Ш.Е. Методы изучения практических умений и навыков учащихся по изобразительному искусству в целях профориентации / Ш.Е. Рсмаханбетова // Инновации в образовании, 2010. – №6. – С. 24-31.

9. Царапкина, Ю.М. Ранняя профессиональная ориентация с помощью электронных образовательных ресурсов / Ю.М. Царапкина, А.Г. Миронов, А.А. Нагорнова // Проблемы современного педагогического образования, 2023. – № 80-3. – С. 302-304.

10. Mironov, A.G. Coaching in career guidance / A.G. Mironov. В сборнике: Professional identity of youth in innovative region: problems and prospects. Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Красноярск, 2022. – С. 11-13.

УДК 331.101.32

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Петрова Дарья Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
fkyou_tvoyeproshloye@mail.ru

Научный руководитель: Костарев Владислав Владимирович

кандидат психологических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vladkost@list.ru

Аннотация. В представленной статье обсуждаются вопросы мотивационной активности студентов высших учебных заведений. Рассматриваются факторы влияющие на процесс мотивации. Раскрывается важность мотивационной активности в учебном процессе.

Ключевые слова: мотивация, студенты, образование, учебный процесс.

Актуальность исследования обусловлена тем, что она является стержнем психологии личности. Мотивация к учёбе является одним из ключевых факторов успешного учебного процесса студентов. Она определяет их готовность и энтузиазм принимать активное участие в обучении и достигать высоких результатов Одним из важных факторов, влияющих на формирование мотивации у студентов, является воспитание [6, 9]. В данной статье мы рассмотрим, как воспитание может влиять на мотивацию к учёбе у студентов, особенности этого влияния и роли различных факторов в формировании мотивации.

Родители играют важную роль в воспитании мотивации к учёбе у своих детей. Они могут стать примером для студентов, показывая свою заинтересованность в образовании и прикладывая усилия для его достижения [11]. Поддержка и похвала со стороны родителей могут стимулировать студентов, улучшить их самооценку и веру в свои силы. Кроме того, активное участие родителей в

школьной жизни своего ребенка, встречи с учителями и участие в родительских комитетах создают атмосферу поддержки и понимания, что способствует развитию мотивации студента к учёбе.

Окружающая образовательная среда тоже оказывает существенное влияние на мотивацию к учёбе у студентов. Качество преподавания, применение инновационных методик и интересных заданий, а также взаимодействие преподавателей с учащимися – всё это может влиять на желание студентов учиться и достигать успехов. Положительный и дружеский климат, взаимное доверие и поддержка в образовательном учреждении создают условия, в которых студенты ощущают себя комфортно и могут свободно проявлять свой потенциал. Ряд исследований показывает, что учащиеся, ощущающие поддержку и позитивный настрой со стороны своих преподавателей и сверстников, имеют более высокую мотивацию и достигают лучших результатов в учебе [10].

Окружение также оказывает существенное влияние на мотивацию к учёбе у студентов. Социальная среда, друзья, однокурсники и наставники – все эти факторы могут влиять на учебную мотивацию студентов. Учащиеся, включенные в положительную и поддерживающую социальную сеть, часто оказываются более мотивированными и успешными в своей учебной деятельности. [5,9]. Обмен знаниями, участие в групповых проектах, взаимная поддержка в процессе обучения помогают студентам видеть смысл учёбы и заниматься ею более активно. Поэтому создание положительной и поддерживающей социальной среды в учебном заведении или в коллективе студентов имеет большое значение для развития и поддержания мотивации к учёбе.

Возможность общаться с другими студентами, которые также стремятся к достижению успеха в учебе, может стимулировать мотивацию и создавать атмосферу здоровой конкуренции. [2,4]. Общение с успешными сверстниками может быть вдохновляющим и мотивирующим фактором, поскольку студенты наблюдают, как другие достигают высоких результатов и стремятся повторить их успех.

Однако, социальное давление и негативное влияние некоторых групп могут оказывать отрицательное воздействие на мотивацию учеников [1]. Негативные отношения, трение и конфликты в социальной среде могут уменьшить интерес студента к учёбе и отвлечь его внимание от образовательных целей.

Помимо воспитания и окружающей среды, личные характеристики студентов также оказывают влияние на их мотивацию к учёбе. Некоторые из этих характеристик включают уровень самооценки, уверенность в своих способностях, наличие целей и стремления к достижению успеха. [8,с.89]. Студенты с высокой самооценкой и уверенностью в своих способностях обычно более мотивированы и настроены на достижение высоких результатов в учебе.

Также важным фактором является наличие ясно поставленных целей. Студенты, которые имеют определенные образовательные, карьерные или личные цели, обычно более мотивированы и направлены на их достижение. Они осознают ценность учёбы и осознанно работают на достижение поставленных целей. Воспитание, образовательная и социальная среда, а также личные характеристики студентов – все эти факторы могут оказывать влияние на мотивацию к учёбе у студентов. Чтобы стимулировать мотивацию учеников, важно создать позитивную образовательную среду, где студенты будут ощущать поддержку со стороны родителей, преподавателей и сверстников. Также важно развивать у студентов уверенность в своих способностях и самооценку.

Понимание влияния воспитания на мотивацию к учёбе у студентов является важным шагом в создании условий для их успешного образования и высоких результатов. Однако каждый студент уникален, поэтому мотивация может быть обусловлена различными факторами. Конкретно важен индивидуальный подход и постоянный анализ мотивации учеников для достижения наилучших результатов [7].

Значение воспитания и образовательной среды несомненно важно для мотивации студентов к учебе. Родители и преподаватели могут сыграть важную роль в стимулировании интереса к образованию и создании поддерживающей атмосферы. Поддержка и поощрение со стороны родителей могут укрепить уверенность и мотивацию студента. Кроме того, качество преподавания, интересные и доступные материалы, а также разнообразные методы обучения могут сделать учебный процесс более интересным и стимулирующим.

Воспитание играет огромную роль в формировании мотивации к учёбе у студентов. Роль родителей, образовательной и социальной среды необходимо учитывать, чтобы стимулировать студентов к активному участию в процессе обучения и достижению высоких результатов. [3]. Продолжать исследования и разрабатывать стратегии, направленные на повышение мотивации к учёбе студентов, является важным направлением работы педагогов и родителей. Только

совместными усилиями можно создать идеальную образовательную среду, которая будет стимулировать развитие мотивации у студентов и помогать им достичь успехов в учёбе.

Список литературы

1. Ахмедова, А. М. Мотивация учебной деятельности школьника / А. М. Ахмедова, Ф. А. Махмудова. // Актуальные вопросы современной педагогики, материалы IV Междунар. науч. конф.- Уфа.- 2013. — С. 75-77.
2. Бакшаева, Н.А. Психология мотивации студентов / Н.А. Бакшаева, А.А. Вербицкий. - М.: Логос, 2006. - 184 с.
3. Бердникова, А.Г. Взаимосвязь самооценки и структуры учебной мотивации / А.Г. Бердникова // Сборник по материалам II Междунар. науч.-практ. конф. школьников «Зимний школьный марафон». - Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. - 140 с.
4. Галкина, Е.Н. Мотивация учебной деятельности в вузе /Е.Н. Галкина //Мир науки. - 2017. - Т. 5, № 2.
5. Карпова, Е.В. Метасистемный анализ мотивации учебной деятельности в структуре личности / Е.В. Карпова // Сибирский психол. журнал. - 2006. - № 24. - С. 59-64.
6. Осиповская, А.В. К вопросу о мотивации учебной деятельности студентов / А.В. Осиповская // Эконом. журнал. - 2013. -№ 2 (30). - С. 89-93.
7. Социальная психология: учебное-методическое пособие/ Краснояр.гос.пед.ун-т им.В.П.Астафьева; Краснояр. гос.аграрный ун-т.-Красноярск, 2023.-176с.
8. Krystle, V. Intrinsic motivaiton in the classroom / V. Krystle // Journal of Student Engagement: Education Matters. - 2012. - № 2 (1). -P. 30-35.
9. Sekhar, Ch. A literature review on motivation / Ch. Sekhar, P. Manoj, Kr.S. Rohit // International Network of Business and Management. - 2013. - Vol. 1, iss. 4. - P. 471-478.
10. Stirling, D. Motivation in education / D. Stirling // Learning Development Institute. -2014. - P. 1-24.

УДК 378.036

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ И ИХ РОЛЬ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Разманова Дарья Ивановна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

darya.razmanova.and.error404@gmail.com

Научный руководитель: Кулешова Юлия Викторовна

кандидат биологических наук

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

vesik_kl@mail.ru

Аннотация. В статье проведен обзор влияния различных компьютерных игр на процесс социализации человека.

Ключевые слова: компьютерные игры, социальная жизнь, общение, игровой опыт, мотивация.

Социализация, как термин в широком смысле, обозначает процесс приобщения индивида в социальную систему, вхождение которой происходит через овладение её социальными нормами. и успешное функционирование в обществе, но в то же время, утверждение себя как отдельного индивида мировой культуры.

В настоящее время компьютерные игры стали не только развлечением, но и уникальным инструментом, влияющим на социальные и культурные процессы. Они носят в себе огромный потенциал в формировании социальных навыков. Некоторые исследования подчёркивают потенциал игр, способствующих развитию важных социальных навыков, таких как общение, сотрудничество, логическое мышление и способность адаптироваться к новой среде, другие исследования предупреждают о негативных последствиях, таких как полная изоляция и проблемы со здоровьем.

Под социализацией человека при качественном гейминге компьютерных игр подразумевается процесс некоторых изменений структур личности, интенсивно проходящий в киберпространстве игрока, а именно при использовании ресурсов виртуальной реальности для успешной коммуникации.

Одной из важнейших особенностей социализации игрока является общение в игре с другими игроками в реальном времени [1]. Многопользовательские онлайн-игры предлагают контролируемое поле для ведения разговора, сотрудничества и возможности совместного решения проблем. Среди самых интересных видеоигр можно выделить следующие:

– «Barotrauma» – кооперативный симулятор выживания, где нужно собрать команду от 2 до 16 игроков, распределяя между собой обязанности [2]. Основная задача игры – выжить в подводной лодке, защищаясь от нападений чудовищ. В игре 6 классов с разными навыками и задачами: капитан, инженер, механик, врач, офицер службы безопасности и помощник. Определиться с классом, игроки начинают краткое знакомство друг с другом, и уже после начинается распределение обязанностей. Данная видеоигра развивает совместную работу в группе, где каждый выполняет свою важную роль, и при обнаружении проблемы появляется необходимость сплотиться для её решения.

– «Among Us» – компьютерная игра, схожая с правилами клубной игры «Мафия», наиболее популярной среди детей и подростков. Суть игры в нахождении предателя среди членов экипажа космического корабля. Во время выполнения внутриигровых задач, игрок, исполняющий роль предателя, должен незаметно ликвидировать остальных игроков. В определенный момент начинаются переговоры, в ходе которых каждый игрок выдвигает предположение о возможном преступнике, при этом предоставляя своё алиби. Игра даёт возможность получить навык ведения переговоров для достижения своей цели, способность распознавать ложь при разговоре с людьми.

– «World of Warcraft» – массовая ролевая онлайн игра с открытым миром. Смысл игры заключается в постепенном знакомстве персонажа с игровым миром, благодаря его познанию различными способами: приобретением различных специализаций, выполнением игровых задач и сражением с монстрами. Игра имитирует реальную жизнь в большинстве её аспектов. Игрок может обмениваться найденными вещами и делиться опытом с другими игроками. Также есть возможность вступления в различные группировки для достижения общих целей. Благодаря подобной имитации социальной жизни в игровом мире геймеру будет проще социализироваться и в настоящем, с помощью внутриигрового опыта ведения разговоров в видеоигре [3].

– «Disco Elysium» – одиночная ролевая видеоигра в детективном жанре, целью которой является расследования загадочного убийства. В процессе расследования игрок обязан вести диалоги с различными персонажами, и в зависимости от выбранных ответов увидеть последствия принятых геймером решений. Многие игроки отмечают, что данная игра стала для них важнейшим терапевтическим опытом, помогла пересмотреть процесс общения с внутренним голосом, развить критическое мышление, побороть тревожность и навязчивые мысли. На примере главного героя, за которого играет человек, есть возможность осознать себя и познать собственные эмоции, а также лучше разбираться в эмоциях других, что в свою очередь позитивно сказывается на успешном функционировании в обществе.

– «Katawa Shoujo» – визуальная новелла в жанре романтика. Игроку предоставляется возможность сблизиться с одной из 5 девушек. Однако все не так просто. Главный герой после обнаружения сердечной аритмии попадает в школу для людей с ограниченными возможностями, и уже там он знакомится с девушками. Сюжет завязывается вокруг попыток главного героя адаптироваться и смириться с новым окружением, а также завести романтические отношения с одной из героинь, каждая из которых имеет какую-либо форму инвалидности. По ходу игры, чем ближе игрок знакомится с девушками, тем сильнее он осознает, что это обычные девушки, такие же, как все [5]. Это люди со своими надеждами и мечтами, неуверенные в том, что значит быть живым и счастливым. Каждая из девушек уникальна своим характером. Они ценят компанию главного героя, потому что он признает недостатки и потребности, победы и поражения. Игрок проникается героинями и желает сделать их счастливыми и, в каком-то смысле, верит, что каждый человек заслуживает быть счастливым. Изначально главный герой ошибочно воспринимает основное предназначение данной школы, думая, что это некое гетто для инвалидов, в котором их скрывают от нормальных людей. Но цель этого пансиона другая – максимально адаптировать детей с ограниченными возможностями к условиям открытого мира. Игра напрямую учит обычного человека проникнуться другой частью общества, а людей с такими же отклонениями принять себя, не уходя в самоизоляцию.

Также существуют VR пространство, что переводится как «виртуальная реальность». Виртуальная реальность – искусственный мир, созданный техническими средствами, передаваемый человеку через его органы чувств – зрение, слух, осязание и др. [6]. А для погружения в эту самую виртуальную реальность, нужны специальные VR очки. Благодаря данному оборудованию, общение

становится более реалистичным, из-за того, что игрок видит собеседника и его реальные движения вживую.

Анализ влияния компьютерных игр на человека особенно распространен в наше время. Большинство людей сталкиваются с влиянием видеоигр лично. Одни утверждают, что компьютерные игры не вызывают опасных психических заболеваний и благоприятно влияют на психику. Другие же имеют полностью противоположное мнение. Как утверждают ученые, чрезмерное использование видеоигр приводит к негативным последствиям, включая социальную изоляцию, недостаток физической подвижности, социопатию и низкую самооценку. Однако, сбалансированный подход к геймингу в сочетании с другими аспектами жизни может хорошо сказаться на социальном аспекте игрока.

Из всего вышеперечисленного можно утверждать, что практическая значимость компьютерных игр в социализации несомненна, развивая в человеке уверенность в себе и своих действиях, давать объективную оценку происходящему, сформировать навык коммуникационной активности и гибкости мышления. Однако внутриигровое общение никогда не заменит опыт взаимодействий в реальной жизни. Роль видеоигр не столько в замене реальной жизни, сколько в дополнении и усилении социального развития. Активное получение опыта в игровой среде является естественным условием современной реальности, так как отвечает большинству критериям социума.

Список литературы

8. Вербак К., Хантер Д. Вовлекая и властвуя. Игровое мышление на службе бизнеса. М.: ООО «Манн, Иванов, Фербер», 2015. С. 100.
9. Cubiq, Обзор Barotrauma – Трое в лодке, не считая монстра, 25.03.2023. [Электронный ресурс].// Режим доступа: cubiq.ru/barotrauma-review/
10. Cybersport.ru, Как World of Warcraft сделала из меня человека — ностальгическая история из 2007 года, Вячеслав Ипатов 03.04.2021. [Электронный ресурс].// Режим доступа: www.cybersport.ru/tags/games/kak-world-of-warcraft-sdelala-iz-menya-cheloveka-nostalgicheskaya-istoriya-iz-2007-goda
11. Жарова, А. А. Выбор профессии, играя / А. А. Жарова, Ю. В. Кулешова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Том Часть 1. – Красноярск, 2023. – С. 136-137.
12. DTF, Katawa Shoujo — радость созерцания чистой любви в визуальной новелле про людей с ограниченными возможностями 03.07.2023 [Электронный ресурс].// Режим доступа: dtf.ru/games/1898613-katawa-shoujo-radost-sozercaniya-chistoi-lyubvi-v-vizualnoi-novelle-pro-lyudei-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami
13. Филиппова, Ю. М. VR - игры как путеводитель в профессиональное будущее / Ю. М. Филиппова, Ю. В. Кулешова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Том Часть 2. – Красноярск, 2023. – С. 184-185.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СТУДЕНТОВ

Разманова Дарья Ивановна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
darya.razmanova.and.error404@gmail.com

Научный руководитель: Кулешова Юлия Викторовна

кандидат биологических наук
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
julia.kuleshowa@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается роль информационно коммуникационные технологии в процессе обучения студентов.

Ключевые слова: студент, система образования, дистанционное обучение, цифровые устройства, мультимедиа.

Роль информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) стала неотъемлемой частью 21 века, полностью изменив мировоззрение подхода к обучению как преподавателей, так и студентов. Благодаря гибкости и особой доступности, учащиеся способны получать знания в любое время и в любом месте, обеспечивая доступность учебного процесса, включая тех, кто находится в удаленных местах или неспособных появиться в учебном учреждении по тем или иным причинам. Также цифровое обучение позволяет развить в себе навыки цифровой грамотности, аналитического и критического мышления, научиться работать с большим количеством информации, выявляя для себя самое нужное, что определенно станет более востребовано в будущем.

ИКТ технологии уже активно продвигаются среди вузов. Среди уже используемых технологий можно выделить наиболее распространенные:

- «Электронные учебники» – большое количество бумажных изданий книг бывает трудно брать с собой на учебу из-за веса и количества, что чаще всего приводит к тому, что студент может отказаться брать с собой книгу с необходимыми материалами. Но с массовым развитием персональных гаджетов все учебные материалы теперь можно носить с собой, не заботясь о качестве бумаги и даже возможной потере, с комфортом изучая нужную литературу.[1]

- «Аудио и видеолекции» – при просмотре онлайн лекции обучающий может в любое время посмотреть её повторно [2]. Запись останется там же, где и была и не потеряет свою целостность, в отличие от обычных лекций, где, например, услышанное может забыться.

- «Онлайн тестирования» – возможность проведения тестирования, как проверки знаний в любое время и в любом месте является главным преимуществом над классической проверкой знаний [3]. Благодаря особой гибкости, эффективности и скорости, студенту легче расслабиться, а у преподавателя есть возможность намного быстрее и качественнее оценить знания обучающихся.

Но помимо всех вышеперечисленных преимуществ, есть и недостатки. Некоторые студенты жалуются, что при долгом чтении электронной книги через экран монитора глаза устают сильнее, нежели при прочтении бумажных изданий. А при просмотре заранее записанной видеолекции нет обратной связи с преподавателем, и при возникших вопросах нельзя получить ответ на интересующий вопрос.

Также использование Интернет-ресурсов в образовательном процессе – это, безусловно, отличный источник для изучения или самостоятельной работы, так как такого огромного количества информации нет ни в одной библиотеке. Однако, как показывает практика, многие студенты злоупотребляют этой информацией, буквально списывая без понимания материала, надеясь исключительно на Интернет для решения любых своих проблем, что в свою очередь приводит к деградации мышления [6].

Стоит отметить, что в настоящее время становится популярнее пробовать различные профессии через компьютерные игры. Для студентов данный способ практики своей будущей профессии позволит набраться внутриигрового опыта и обрести уверенность в себе при приёме на работу [7-8].

Существует стереотип, что при учебе через ИКТ технологии студент получает меньше знаний, нежели при классическом обучении. Но данное утверждение не до конца является верным. Американские исследователи пришли к выводу, что понимание материала во многом зависит от

ресурса, где ведут обучение [4]. Около 1790 студентов разбили на две группы: одним преподавали материал в онлайн-формате, другим на занятиях в аудитории. В обоих случаях лекции вел один преподаватель, для уменьшения предвзятости как студентов, так и самих преподавателей. По завершении курса исследователи проверили полученные знания обучающихся. При онлайн-лекциях студенты справились на 2% хуже, в сравнении с теми, кто посещал лекции лично. Однако, небольшое падение успеваемости можно рассматривать как компромисс. Качество обучения снизилось, но занятия стали комфортнее и доступнее, что можно считать отличным выходом для тех, кому приходится находиться вдали от учебного учреждения из-за возможности трудоустройства, семейных обязательств или по медицинским обстоятельствам с желанием продолжать учебу.

Таким образом, обучение через ИКТ технологии практически не влияет на успеваемость, подтверждает метаанализ 27 исследований, опубликованных с 2010 по 2021 годы [5].

ИКТ технологии открыли новые возможности как для преподавателей, так и для студентов. Однако, как показывает практика, реализация многих идей далека от совершенства. Обучение подобным образом для многих является чем-то новым, что довольно сильно влияет на качество. И причина не в самих технологиях, а в способах её применения. Но по мнению многих исследователей, технологии не останутся на месте, продолжая свое развитие, что приведет к значительному улучшению образования.

Список литературы

1. Русское поле, Преимущества и недостатки электронных книг, Advert 2014 г [электронный ресурс].// Режим доступа: <http://www.ruspole.info/communication/preimushchestva-i-nedostatki-elektronnyh-knig> (Дата обращения: 10.02.2024)
2. Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, Образование/Обучение с применением ЭОиДОТ/ Видеолекции [Электронный ресурс].// Режим доступа: www.bsu.ru/education/dl/videolectures/ (Дата обращения: 10.02.2024)
3. Онлайн тестирование: преимущества и недостатки// Режим доступа: http://egain.ru/Uchashimsya/V_pomosh_uchashimsya/Vypusnikam/Mesto_raboty/Onlaiyn_testirovanie__p_reimushchestva_i_nedostatki.html (Дата обращения: 10.02.2024)
4. Ghosh, S., Pulford, S. & Bloom, A.J. Remote learning slightly decreased student performance in an introductory undergraduate course on climate change. *Commun Earth Environ* 3, 177 (2022)
5. Ulum, H. The effects of online education on academic success: A meta-analysis study. *Educ Inf Technol* 27, 429–450 (2022).
6. С.В. Крошилин, Народонаселение №2 - 2012 Влияние информационных технологий на качество образования [Электронный ресурс].// Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-informatsionnyh-tehnologiy-na-kachestvo-obrazovaniya/viewer (Дата обращения: 10.02.2024)
7. Жарова, А. А. Выбор профессии, играя / А. А. Жарова, Ю. В. Кулешова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Том Часть 1. – Красноярск, 2023. – С. 136-137.
8. Филиппова, Ю. М. VR - игры как путеводитель в профессиональное будущее / Ю. М. Филиппова, Ю. В. Кулешова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Том Часть 2. – Красноярск, 2023. – С. 184-185.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Сараджян Георгий Каренович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
saradzyan_george2@mail.ru

Научный руководитель: Кулешова Юлия Викторовна

кандидат биологических наук
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
julia.kuleshowa@yandex.ru

Аннотация. В современном обществе университеты и высшие учебные заведения сталкиваются с необходимостью готовить не только квалифицированных специалистов, но и лидеров, способных принимать важные решения, мобилизовать группы людей и достигать поставленных целей. Поэтому психология и педагогика находятся в центре внимания в разработке методов и стратегий для развития лидерских качеств среди обучающихся в высших учебных заведениях.

Ключевые слова: Лидер, лидерские качества, навыки, лидерство, самопонимание, практическое обучение, современные педагогические методы, менторство, формирование, развитие.

Индивидуальное лидерство является одной из наиболее сложных исследуемых проблем, поскольку лидеры в различных контекстах и ситуациях могут демонстрировать разнообразные качества, характер и стиль управления. Несмотря на это, ученые и практики продолжают стремиться к определению подходов, которые позволили бы более ясно описать и понять феномен лидерства.

Одним из ключевых аспектов понимания лидерского феномена является признание его многообразия. Лидеры проявляются в различных сферах – от политики до бизнеса, от спорта до общественных движений, и их подходы и стили управления могут значительно различаться. Кроме того, характеристики лидера могут зависеть от контекста и конкретной ситуации. Основным из подходов к определению лидерских качеств является использование психометрических методов, включая тестирование личности, а также социально-психологические исследования. Такие методы позволяют выявить ключевые черты личности, которые связаны с лидерством, такие как уверенность, амбициозность, инициативность, адаптивность и способность влиять на других.

Другим подходом является анализ конкретных ситуаций и контекстов, в которых успешные лидеры достигают своих целей. Изучение их стратегий, принимаемых решений, а также методов взаимодействия с командой и окружающей средой может привести к выявлению общих паттернов и принципов, которые могут быть применимы в других сценариях. В целом, хотя задача определения и описания лидерского феномена остается сложной, многообразие подходов к изучению лидерства и постоянное развитие методологии исследований позволяют постепенно приближаться к более полному и глубокому пониманию этого явления. Такие усилия, в конечном итоге, могут привести к разработке конкретных инструментов, которые помогут формировать и развивать лидерский потенциал в индивидах [1-6].

Самопонимание является одним из фундаментальных аспектов, оказывающих влияние на формирование лидерских качеств у студентов и молодых профессионалов. Психологические тесты и самоанализ играют важную роль в этом процессе. Они предоставляют студентам возможность выявить свои личностные особенности, эмоциональные характеристики и индивидуальные таланты. Это позволяет им понять, какие навыки уже развиты, а где необходимо усилия для улучшения. Таким образом, развитие самопонимания представляет собой важный этап в формировании лидерских качеств у студентов [4,6].

Практическое обучение является ответственной частью в развитии лидерских качеств у студентов. Возможность участвовать в проектах, организовывать мероприятия и занимать руководящие должности в студенческих обществах предоставляет студентам ценный опыт работы в команде, принятия решений и управления процессами. Когда студенты работают над проектами или организуют мероприятия, они сталкиваются с реальными задачами и проблемами, требующими поиска творческих и эффективных решений. Это развивает их способности к анализу ситуаций, креативному мышлению и умению принимать обоснованные решения. Руководящие должности в

студенческих обществах предоставляют студентам возможность управлять командами. Они учатся мотивировать людей, делегировать ответственность, развивать лидерские качества и умение эффективно взаимодействовать с разнообразными людьми. Этот опыт позволяет студентам понять, как формировать и поддерживать работоспособную команду [1-3].

Нужно отметить современные педагогические методы формирования лидерских качеств у студентов, включая интерактивные формы обучения, такие как дискуссии, проектные работы и мастер-классы. Интерактивные формы обучения, такие как дискуссии, семинары и групповые проекты, предоставляют студентам возможность выражать свои идеи, обсуждать различные точки зрения и учиться убеждать других в своей точке зрения. Это помогает им развить навыки убеждения, аргументации и адаптации своего сообщения к аудитории. Мастер-классы и интерактивные тренинги обучают студентов различным аспектам лидерства, таким как управление временем, развитие доверия и эмоциональный интеллект. Изучение биографий и методов успешных лидеров предоставляет студентам возможность понять ключевые аспекты успешного лидерства. Они могут изучить те стратегии, которые помогли лидерам достигнуть успеха, и применить их в своей собственной практике. Анализ лидерских стилей и методов управления дает студентам широкий обзор различных подходов к руководству и мотивации коллектива [1,6].

Кроме всего перечисленного, психологическая поддержка и менторство играют не менее важную роль в развитии студентов. Предоставление возможности консультирования со специалистами по развитию лидерских навыков помогает студентам лучше понять себя, свои цели и амбиции. Также имеется возможность поиска менторов из числа преподавателей и успешных специалистов, которые могут поделиться своим опытом и знаниями с учащимися. Это способствует их профессиональному и личностному росту, помогая им осознать свои сильные стороны и обрести уверенность в своих способностях. Психологическая поддержка и менторство помогают студентам успешно преодолевать трудности, развивать свой потенциал и готовиться к будущим профессиональным вызовам [4].

Таким образом, психолого-педагогические методы развития лидерских качеств обучающихся в высших учебных заведениях включают комплексный подход, включающий психологические тестирования, практическое обучение, интерактивные формы обучения, изучение успешных практик, а также психологическую поддержку и менторство. Эти методы призваны помочь студентам развить необходимые навыки и качества, чтобы стать эффективными лидерами в будущем.

Список литературы

1. Давлетова, А. И. Психодиагностика лидерских способностей в студенческой среде / А. И. Давлетова // Психолого-педагогические исследования в области образования: сб. науч. тр. – Москва ; Челябинск, 2003.
2. Жеребова, Н. С. Лидерство в малых группах как объект социально-психологического исследования / Н. С. Жеребова // Руководство и лидерство: опыт социально-психологического исследования. – Ленинград, 1973.
3. Кричевский, Р. Л. Психология лидерства / Р. Л. Кричевский. – Москва: Статус, 2007.
4. Дафт, Р.Л. Уроки лидерства / Р.Л. Дафт. – М.: Эксмо, 2006.
5. Платонов, К.К. Структура и развитие личности: психология личности / К.К. Платонов, А.Д. Глоточкин. – М.: Наука, 1986
6. Kuleshova, Yu. V. Moral and ethical aspects of enviromental education of future specialists' professional training / Yu. V. Kuleshova, N. S. Kozulina // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: мат-лы XIV междунар. науч.-практ. конф. Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2016.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РУССКИХ ПАРЕМИЙ С СЕМАНТИКОЙ «ГОРЕ» КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Семенцов Иван Николаевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vaneksem@mail.ru

Научный руководитель: Кулешова Юлия Викторовна

кандидат биологических наук
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: julia.kuleshowa@yandex.ru

Аннотация. В современном мире очень востребован высокий уровень коммуникативной компетентности любого специалиста. Однако несмотря на то, что формирование коммуникативной культуры является неотъемлемой частью образовательного процесса, в обыденной и профессиональной жизни часто приходится сталкиваться с неумением субъектов ясно донести свои мысли, скудным словарным запасом, с использованием ненормативной лексики и слов-паразитов. Кроме того, успешная коммуникация возможна лишь тогда, когда субъекты обладают единой или сходной системой кодирования и декодирования, когда знаки и закреплённые за ними значения известны всем. Одним из методов изучения этих знаков является глубокий анализ фольклорных текстов, в том числе паремий.

Ключевые слова: коммуникативная культура, культура речи, семантический анализ, паремия, эмоция, картина мира, коннотация

Коммуникация в настоящее время является объектом изучения многих наук, не исключая и точных, но каждая из них вычленяет из коммуникации как объекта исследования свой предмет изучения. Общество нуждается в культуре общения и в коммуникативных навыках. Человеку важно уметь ориентироваться в ситуации общения: уметь устанавливать, поддерживать и успешно развивать дружеские и деловые контакты. Между жизнью общества и лексикой языка существует тесная связь. То, что относится к материальной культуре и к общественным ритуалам, традициям, относится также и к ценностям, идеалам и установкам людей и к тому, как они думают о мире и о своей жизни. Особую роль в трансляции культурно-национального самосознания народа и его идентификации играет паремиологический фонд языка.

Целью работы стала экспликация представлений народа о горе, получение максимально полной картины данного фрагмента мира.

Для достижения цели потребовалось решить следующие задачи:

1. Рассмотреть паремию в качестве лингвистической единицы, являющейся фразеологическим высказыванием;
2. Исследовать паремию как лингвокультурологическую единицу, отражающую специфику русского национального самосознания;
3. Описать значение паремий в развитии коммуникативной культуры;
4. Произвести коннотативный анализ паремий.

Объектом данного исследования стали русские паремии. Предметом – анализ русских паремий как способ развития коммуникативной культуры. Основным материалом, составляющий более 600 паремий, был извлечен из различных сборников, главным из которых стал сборник пословиц и поговорок Владимира Даля.

Паремию — это устойчивая фразеологическая единица, представляющая собой целостное предложение дидактического содержания. К паремиям относятся пословицы, представляющие собой целостные предложения и поговорки, являющиеся фрагментами предложений. Паремии обладают большим дидактическим потенциалом в формировании межкультурной коммуникативной компетенции обучающихся. Поэтому так важно уметь анализировать пословицы и поговорки, понимать, какими событиями в судьбе народа, особенностями менталитета они вызваны. По мнению Г.Л. Пермякова, «паремия дает словесную (или мыслительную) модель (схему) той или иной жизненной (или логической) ситуации» [4]. «Прочитать» схему - значит понять паремию. Таким образом, анализ паремий, направленный на изучение отношений между вещами, раскрытия их смысла, может стать важной составляющей в формировании коммуникативной культуры.

Ещё в XX веке М.А. Рыбникова отмечала, что необходимость формирования определенных умений «уснащать» свою речь пословицей от человека «требуется» сама паремия, являющая собой обобщение: «Искусство говорящего заключается в том, чтобы встретив и опознав явление, случай, свойство, человеческий поступок, охарактеризовать его пословицей, моментально установив связь между частным случаем и его поэтическим определением» [5].

Семантический анализ текстов несомненно требуют обращения к менталитету представителей исследуемой культуры. Менталитет в филологическом аспекте – это мировосприятие через категории и формы языка. Понятия модели мира, или картины мира, в том числе языковой, строятся на изучении представлений человека о мире. Паремии выражают важнейшие культурные стереотипы, что делает их незаменимыми в формировании коммуникативной культуры. В коммуникативную культуру входят: эмоциональная культура (культура чувств), культура мышления и культура речи. Эмоциональная культура – это система знаний о рациональной реакции на внешнюю ситуацию и собеседника. Культура речи содержит в себе знания о доступном, грамотном и внятном донесении своей мысли и правильном восприятии информации партнеров по коммуникации. Культура мышления позволяет создавать речевые высказывания, способные образно и точно выражать мысли, отражающие действительность. Согласно исследованиям А.Г. Самохваловой, коммуникативная культура перенимается человеком, становясь для него ориентиром в сфере межличностных отношений, она контролирует рациональность поведения в процессе общения, успешность и эффективность диалога, уникальность самоподачи. Коммуникативная культура является опорой для самоуважения, стимулирует саморазвитие в коммуникативной сфере [6].

Источниками развития коммуникативной культуры личности являются: опыт, получаемый путем освоения народной культуры; опыт межличностного общения и опыт, получаемый в процессе обучения языкам общения, используемым в народной культуре.

Особую, очень важную сторону внутренней жизни человека составляют эмоции и чувства. Любой человек в каждый момент времени находится в определенном эмоциональном состоянии, переживает те или иные чувства. Всем известно многообразие эмоций: радости, страха, гнева, удивления, грусти, тревоги, восхищения, горя и т. д. Мир чувств пронизывает все стороны нашей жизни – отношения с другими, деятельность, общение и познание. Собственно эмоция есть «форма субъектного отношения, проявляющаяся в определенных переживаниях». Под переживанием понимается то значение, в котором «пережить» значит перенести какие-либо, обычно тягостные, события, преодолеть тяжелое чувство или состояние, вытерпеть, выдержать и т. д. Условия, предметы и явления, способствующие удовлетворению потребностей и достижению целей, вызывают положительные эмоции: удовольствие, радость, интерес и др. Напротив, ситуация, воспринимаемая субъектом как препятствующая реализации потребностей и целей, вызывает отрицательные эмоции и переживания: неудовольствие, страх, грусть, печаль, горе.

Американский психолог К. Изард выделил десять фундаментальных эмоций, среди которых особое место занимает горе-страдание как наиболее распространенная отрицательная эмоция. Горе, беда – это универсалии мировой культуры, то есть самые общие понятия, самые абстрактные категории. Их даже нельзя назвать понятием, это – символы, сложенные из множества представлений, образов.

В работе рассматривались паремии с лексемой «горе», а также синонимичными ей лексемами: «беда», «слёзы», «печаль», «кручина», «напасть». В исследовании применялся семантический способ описания паремий, в котором мы расшифровывали пословицы, опираясь, в основном, на собственные знания и представления об отношениях предметов во внеязыковой действительности, о значениях слов, встречающихся в данных паремиях. В ходе исследования паремии были разделены на четыре основные группы, которые мы расположили в логической последовательности: сначала имеет место критическая ситуация (причина страдания), затем человек реагирует на неё, после наступает совладание с ситуацией и, наконец, ситуация разрешается, из неё делаются выводы. Горе – неотъемлемая часть внутренней жизни человека. Житейский опыт народа, отраженный в паремиях, показывает, что причиной горя являются любые критические ситуации. Это могут быть внешние происшествия и собственное поведение, намерение или чувство: неудовольствие от собственных действий («Кто завидлив, тот и обидлив»); переживание («О чем плачешь? По своему горю»); люди, враждебно настроенные по отношению к человеку («Доброго человека да лихие люди в клету поймают»). Стихийные бедствия, смерть как внешние события, происходящие без участия человека, в паремиях представлены только лексемой «беда».

Причиной является, с одной стороны, все, что составляет угрозу жизни: голод, стихийные бедствия (вода, мороз, огонь) и война. С другой – деформация внутреннего (в частности,

физического) мира под воздействием внешних обстоятельств, а также дисбаланс социальных и личностных факторов. Это – бедность, пьянство, болезни и недуги, утрата (потеря любимого человека). В ситуации горя, беды человек претерпевает как внешние, так и внутренние изменения. Он стареет, жизнь от большого количества переживаний сокращается: горе *крючит, калечит* (ср.: *радость прямит, от радости кудри вьются*).

Горе и беды воздействуют на человека следующим образом: человек не может мыслить ясно и здраво (*«Бедя придет, ум за разум зайдет»*, *«Хорошая жизнь ум рождает, плохая и последний теряет»*); чувства притупляются (*«Слеза слезу погоняет»*, *«Одна беда не приходит, приходит беда – растворяй ворота»*); у человека нет сил быть в здравии (*«Не пил, не ел, а ноги подломились, как с похмелья»*, *«Печаль не уморит, с ног собьет»*). В русском сознании свое горе и беда очень четко противопоставляются чужому. Свое горе ближе, оно яснее ощущается, зато чужой беде проще помочь. В беде и в горести человек всегда одинок, поэтому становится ценным страдание за другого.

Затем наступает следующий этап переживания горя, в котором появляется желание совладать с горем, с несчастьем (бедой). Русский человек либо устраняет причину переживания, либо меняет свое отношение к объекту. Горе и беда помогают человеку возвыситься духовно, играют важную роль в накоплении жизненного опыта, то есть учат человека жить (выживать).

В сознании русского народа горе и беда имеют такие свойства, как: недолговечность (*«Беда, что текущая вода: набезжит да и схлынет»*, *«Слеза скоро сохнет»*, *«Дальше горе – меньше слез»*); вездесущность (*«Край земли, конец моря: много везде горя»*); не зависит от воли человека (*«Беда приспела, наперед не сказала»*); перед ними все равны (*«Беда и богатого мужика бездолит»*, *«И почище нас, да слезой умываются»*, *«И скоморох ину пору плачет»*); к нему можно подготовиться (*«К беде изготвишься, беде пропасть»*). Таким образом, рассмотрев логику разворачивания ситуации горя в русском фольклорном сознании, мы убедились, что переживание горя русским человеком сводится не к защите от него, а к совладанию с жизненными проблемами. Человек в паремиях принимает и признает действительность, активно исследует реальную ситуацию.

Далее мы провели коннотативный анализ паремий и представили получившийся «образ» горя. Коннотации – это сопутствующее значение языковой единицы (в данном случае лексемы «горе»). Коннотации отражают не сами предметы и явления, а определённое отношение к ним. Мы составили «портрет» горя, беды. Несомненно, оно воспринимается как живое независимое существо, похожее на человека: умеет ходить, говорить, производить себе подобных. Образ горя приближен к человеческому ещё и тем, что оно одето, правда, очень бедно. Кроме того, горе и беда играют в обществе определённые роли, основная из которых – роль противника, жестокого врага. Другая роль – преследователя. Немаловажная роль горя – учитель. Можно предположить, что горе, беда – это существо, враждебно настроенное по отношению к человеку, одетое в лохмотья. Оно обращается с человеком достаточно жестоко, но этим учит его жить.

Различные ощущения человека стали основой ассоциаций другой группы паремий. Эти ассоциации выстроены в соответствии с ведущими анализаторами, участвующими в построении образа – зрительным, слуховым, осязательным и вкусовым. Здесь важны качественные характеристики горя и беды. Горе, беда могут быть ощутимы на вкус (на вкус они горькие). Кроме того, горе и беда воспринимаются органами зрения, а вот органами слуха – нет (горе тихое, безмолвное). Ощущение тяжести в области груди, сердца дают представление о горе как о чём-то невыносимом, тяжком. Беда может сваливаться и обрушиваться на человека. Качественные свойства горя и беды схожи со свойствами воды: оно безгранично, имеет глубину, обладает текучестью.

Таким образом, анализ паремий позволил нам сделать следующие выводы:

1) В паремиях тематических групп «горе», «беда» отражены следующие народные наблюдения:

- причинами несчастий могут быть: бедность, неурожай, мороз, наводнения, пожары, война, голод, утрата, неудовольствие от собственных действий, пьянство, болезни;
- переживание горя сказывается на физическом и духовном состоянии человека;
- чтобы легче пережить страдания, необходимо устранить причину или поменять своё отношение к случившемуся событию, к объекту, вызывающему неприятные ощущения;
- горе и беда недолговечны, перед ними все равны (и бедный, и богатый), они не зависят от воли человека, от них не убежать, они повсеместны, приносят за собой другие неприятности, оставляют человека в одиночестве.

2) Анализируя вещные коннотации «горя», мы воспроизвели образы горя и беды в народном сознании:

- горе и беда – живые существа;

- они выступают в различных социальных ролях;
- горе и беда воспринимаются органами зрения, слуха, на вкус и на осязание.

В настоящее время изучение лексической семантики вновь обретает популярность лексико-семантический анализ позволяет выделить характерные черты для народного самосознания, уточнить выводы этнокультурологов, полученные без привлечения лингвистических данных. Будучи формой социальной памяти, язык является отражением национальной культуры народа, говорящего на нём. Именно поэтому обучение, например, русскому языку должно быть неразрывно связано с усвоением культуры русского народа, которая отразилась и закрепились в языке. Обогащается словарный запас, пополняется духовный и жизненный опыт, новые знания.

Список литературы

1. Вежицкая А. Язык. Культура. Познание. – М.: Русские словари, 1997. – 411с.
2. Изард К. Эмоции человека. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1980
3. Колесов В. В. Отражение русского менталитета в слове// Человек в зеркале наук. – Л., 1991. С. 127 – 138
4. Пермяков Г. Л. Основы структурной паремиологии. – М.: Наука, 1988. – 235с.
5. Рыбникова М.А. Русские пословицы и поговорки. – М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1961. – 230с.
6. Самохвалова А.Г. Деловое общение: секреты эффективных коммуникаций: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Речь, 2012. – 332с.
7. Соколов Э. С. Культура и личность. – Л.: Наука, 1972. – 228с.
8. Телия В. Н. Коннотативный аспект семантики номинативных единиц. – М.: Наука, 1986. – 143с.
9. Толстой Н. И. Язык и народная культура: Очерки по слав. мифологии и этнолингвистике – М.: Индрик, 1995. – 509с.
10. Хайруллина Р. Х. Фразеологическая картина мира: от мировидения к миропониманию. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2000. – 285с.
11. Язык. Культура. Этнос. – М.: Наука, 1994. – 233с.
12. Кулешова, Ю. В. Развитие коммуникативных навыков как ключевого аспекта гуманитарной подготовки и формирования общекультурных компетенций обучающихся системы среднего профессионального образования / Ю. В. Кулешова // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Том 2. – Нальчик, 2021. – С. 352-353.
13. Южакова, А. А. Семиотическая функция как показатель готовности студентов к учебному процессу / А. А. Южакова, Ю. В. Кулешова // Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий: Материалы международной научно-практической конференции. – Красноярск, 2022. – С. 505-507.

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЯЗЫКОВЫХ ЕДИНИЦ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Степаненко Сергей Сергеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: stepjr@mail.ru

Научный руководитель: Миронов Алексей Геннадьевич

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: lexamir13@mail.ru

Аннотация. Работа посвящена анализу цитат известных людей и языковых единиц народной культуры – пословиц и поговорок – о выборе будущей профессии и развитии личности в профессиональной деятельности. Рассматриваются возможности применения данных языковых средств в профориентационной работе как средства усиления внимания и повышения познавательного интереса оптанта.

Ключевые слова: языковые средства, оптанта, профориентация, цитаты, пословицы, поговорки.

Актуальность представленной работы связана с непрерывным поиском эффективных приемов и методов профориентационной работы в связи с повышением возраста оптации и изменениями в структуре готовности обучающихся к принятию решения о выборе профессии или профиля дальнейшей ступени образования; зачастую недостаточным уровнем ответственности личности современного оптанта к выбору профессии и проявлением слабой заинтересованности к профориентационным мероприятиям.

Наш опыт проведения профориентационных мероприятий показал, что подростки начинают терять внимание и интерес к предмету уже к середине занятия. Это связано со слабой актуализацией вопроса для обучающихся. В педагогической практике существует множество методик повышения познавательного интереса [2,4,5,6]. В нашем исследовании мы предприняли попытку анализа и обобщения пословиц и поговорок как языковых единиц народной культуры, высказываний великих людей различных исторических эпох, а также фразеологизмов в профориентационной работе с обучающимися в качестве приемов усиления актуализации вопроса выбора профессии и художественного обогащения речи педагога-профориентатора.

Работа по анализу и обобщению содержания словарей пословиц и поговорок о выборе профессии, перечня цитат о профориентации [1] позволил нам составить список выражений (языковых единиц), а также рекомендаций по их использованию на профориентационных занятиях.

Акцентировать внимание обучающихся на важности выбора профессии следует изречением Конфуция: «Выберите себе работу по душе, и вам не придется работать ни одного дня в своей жизни». От того, как подойдет к выбору своей профессии человек и будет зависеть его дальнейшая жизнь. То есть будет не работать, а заниматься любимым делом, с интересом погружившись в него. Это будет для него хобби, которое сделает его счастливым.

Связь между удовлетворенностью жизнью и выбором профессии (любимого дела) можно подчеркнуть высказыванием Шекспира: «Работа, которую мы делаем охотно, исцеляет боли», что означает правильность выбранной работы, профессии в качестве будущей жизни. Появится желание что-либо делать, к чему стремиться, ради чего жить. Полное погружение с интересом в работу – это и есть исцеление души от невзгод и депрессивных состояний.

Многообразие профессий в современном мире можно подчеркнуть фраза Владимира Маяковского: «Все работы хороши, выбирай себе на вкус». Профессию следует выбрать из того, к чему лежит душа. Ведь дальнейший путь человеку придется пройти именно в этой области знаний и умений. Тезис современной профориентологии о том, что важнейшим для молодого человека является вопрос не «кем быть?», а «каким быть?» [3], отражает цитата из произведений Ильи Ильфа и Евгения Петрова: «Нет профессий с большим будущим, но есть профессионалы с большим будущим». Данное высказывание ориентирует на успех в будущей профессии, который зависит не от конкретной работы, а от качеств человека. Если человек хочет, он может при желании добиться успеха в любой сфере деятельности. Обращение к готовности оптанта сделать выбор и его воли в

принятии решения подчеркивается изречением Сократа: «Не профессия выбирает человека, а человек профессию». Оно означает, что человек волен сам выбирать своё призвание в жизни. Профессия не может выбрать человека. Только человек способен на такой выбор. Так как все люди разные, и у всех разные способности и таланты. Кто-то может проявить себя в одной профессии, кто-то в другой.

Психодиагностический этап профориентационной работы можно подчеркнуть мудростью из уст Али Апшерони: «Как хорошо когда у человека есть возможность выбрать себе профессию не по необходимости, а сообразуясь с душевными склонностями». Данная фраза означает, что выбирая себе профессию, люди в основном не опираются на свои чувства и желания, а пытаются быстро заскочить на должность, даже не зная смогут ли они вообще качественно выполнять свои обязанности, и лежит ли у них к этому душа. Да, в некоторых регионах, где в связи с отсутствием многих профессий на рынке труда, приходится выбирать работу по необходимости.

Ошибки при выборе профессии можно описывать, опираясь на изречение Джона Хьюстона: «Не выбирай профессию ради денег» и выражение «Мы устаем больше всего, занимаясь не своим делом». Деньги не являются показателем того, что человек будет любить свою работу. Работа должна развивать личность, воспитывать моральные принципы и обогащать душу. Главное в работе – результат, а не то, сколько будет получено за эту работу. При работе на нелюбимой профессии человек начинает эмоционально выгорать, вследствие чего наступает апатия и неудовлетворенность собственной жизнью. Нужно выбирать профессию сердцем и тогда при работе вы не будете уставать, а наоборот, будете наполняться энергией.

Практико-ориентированный подход профориентации следует подкреплять цитатой Уильяма Федера: «Мы всегда начинаем больше уважать людей после того, как попробуем делать их работу». Мы часто говорим, что у кого-то хорошая работа – целыми днями сидит ничего не делает. А что в реальности? Оказывается, что человек целыми днями напряжен, испытывает огромные нагрузки, которые нам были бы не под силу. Так мы начинаем уже по-другому относиться к нему и уважать его при этом. Узнать характер труда можно только через пробы или квазипрофессиональную деятельность или погружение в профессию.

Развитие (саморазвитие) личности в профессии подчеркивает Пол Армер: «Со временем люди становятся все менее компетентными в профессии, для которой сначала они были хорошо подготовлены». Люди на начальном этапе всегда хорошо разбираются в выбранной профессии, так как в основном держатся на её поверхности, но только проходит время и оказывается, что это только верхушка айсберга, остальное скрыто под водой. Работа становится более углубленной, новые задачи и новый опыт. Человек начинает теряться в этой гуще. Много нюансов начинает появляться, и он начинает задаваться вопросом о том, ту ли профессию выбрал вообще. Нельзя ограничиваться мечтами о профессии, необходимо выстраивать маршрут профессионального пути, научив обучающегося к профессиональному и жизненному проектированию.

Достичь успеха в использовании фразеологизмов, пословиц, цитат в профориентационной работе со школьниками можно через: подбор языкового средства по смыслу, к месту; интонационный акцент; объяснение его значения, а затем обоснования, как этот речевой оборот связан с профессией или процессом ее выбора.

Проведенная работа призвана пополнить «копилку» педагогического опыта применения инструментов, методов и приемов профориентационной работы среди обучающихся.

Список литературы

1. Антонова, В.Н. Самоопределение и профориентация учащихся: монография. – Издательство: Академия Естествознания, 2014. – URL: <https://monographies.ru/en/book/view?id=237> (дата обращения: 15.02.2024)
2. Миронов, А.Г. Эффективные практики формирования познавательного интереса обучающихся / А.Г. Миронов, О.Б. Шустова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции. – Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 53-55.
3. Резапкина, Г.В. Тупиковые "тренды" профориентации / Г.В. Резапкина // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сб. ст. по м-лам всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Красноярск, 2018. – С. 19-22.
4. Социальная психология: учебно-методическое пособие / Т.А. Кожевникова, В.В. Костарев, А.Г. Миронов. – Красноярск, 2023. – 156 с.

5. Mironov, A.G. Coaching in career guidance / A.G. Mironov. В сборнике: Professional identity of youth in innovative region: problems and prospects. Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Красноярск, 2022. – С. 11-13.

6. Mironov, A.G. Temperament of students and organization of career guidance / A.G. Mironov // Инновационные тенденции развития российской науки: Материалы XV Международной научно-практической конференции молодых ученых. – Красноярск, 2022. – С. 640-642.

УДК 378

СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ КАК МЕХАНИЗМ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Теньгина Валерия Олеговна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

lera.tengina19@gmail.com

Научный руководитель: Кулешова Юлия Викторовна

кандидат биологических наук

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

julia.kuleshova@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена теоретическому исследованию синдрома эмоционального выгорания как механизма психологической защиты личности. Рассмотрены основные предпосылки синдрома эмоционального выгорания, приведены основные факторы риска. Автором представлены симптомы, характеризующие наличие синдрома эмоционального выгорания.

Ключевые слова: синдром эмоционального выгорания, психологическая защита, предпосылки, факторы риска, симптомы.

Современное образование ставит перед обучающимися множество вызовов, включая повышенную нагрузку, социальные ожидания и неопределенность будущего. В результате многие сталкиваются с синдромом эмоционального выгорания, проявляющимся в эмоциональном и физическом истощении, апатии и дезинтересе к учёбе. [5] Эмоциональное выгорание (синдром эмоционального выгорания) — это состояние организма, которое возникает после продолжительного воздействия профессионального стресса. Как правило, оно имеет среднюю интенсивность и представляют собой постепенную утрату эмоциональной, когнитивной и физической энергии. [8]

Эмоциональное выгорание проявляется через симптомы эмоционального, умственного истощения. При его наступлении наступает физическое утомление, личная отстраненность, снижается удовлетворение исполнением работы. Явление «выгорание» в психологии рассматривается как защитный механизм, выработанный личностью. Он проявляется через психологическую защиту в форме частичного и даже полного исключения эмоций. Возникает данное явление, как правило, в ответ на некоторые психотравмирующие воздействия. [9]

Понятие «защита» впервые стал использовать в своих психологических трудах З. Фрейд. [5] Он обозначал им всю совокупность приемов, которые «Я» применяет в конфликтной ситуации, и которые могут способствовать неврозу. В соответствии с первоначальными представлениями, психологические защиты — это врожденный механизм. Они выступают в качестве средства разрешения конфликта между сознанием и бессознательным. Фрейд полагал, что целью защиты является ослабление интрапсихического конфликта (напряжение, беспокойство), который связан с противоречием между инстинктивными импульсами бессознательного и требованиями внешней среды. Последние возникают в ходе социального взаимодействия. Неспособность человека разрешить «внутренний конфликт» способна вызвать рост внутреннего напряжения и, соответственно, приводит к эмоциональному выгоранию. В такие моменты происходит активизация специальных психологических механизмов защиты, ограждающих сознание личности от неприятных переживаний и травм. В дальнейшем психологические защитные механизмы ученые стали рассматривать, как функции Я. Они возникают при угрозе целостности личности и отвечают за интеграцию и приспособление к обстоятельствам в реальности. Психологи утверждают, что в отдельные периоды жизни и в зависимости от собственной конкретной структуры индивидуальное Я может производить выбор то одного, то другого способа защиты. Также он может использовать его в

своем конфликте с инстинктами или в ходе защиты от высвобождения аффекта. В прошлом веке было расширено представление о защите. Более того, психологи совершили попытку обобщения и систематизации знаний о механизмах психологической защиты. Защитные механизмы способны предотвращать дезорганизацию и распад поведения, поддерживая психический гомеостаз.

Современная психологическая литература рассматривает различные понятия, которые касаются механизмов защиты психики. В основном их разработка происходит с позиции психоаналитического направления. Так, Р. Плутчик рассматривал механизмы психологической защиты как инструмент овладения восемью основными эмоциями. [1] Автор предложил следующую классификацию психологических защитных механизмов: проекция, отрицание, компенсация, замещение, подавление, регрессия, рационализация, регрессивные образования. Ученые считают, что присутствие в психике человека подобных механизмов связано с адаптивными видами деятельности. При этом их влияние на развитие индивидуальных особенностей обладает размеренным характером. Лишь в случае акцентирования некоторого защитного механизма можно рассматривать его конструктивное или деструктивное действие. [3]

У обучающихся могут быть следующие причины появления синдрома эмоционального выгорания:

1)Высокая нагрузка: интенсивные учебные программы и постоянное стремление к успеху могут привести к переутомлению и эмоциональному истощению.

2)Неудовлетворённость: ощущение несправедливости, неудовлетворенность результатами и страх провала могут усиливать чувство беспомощности и бесполезности.

3)Социальное давление: ожидание окружающих, сравнение с другими и страх разочаровать близких могут создавать дополнительное напряжение.

4)Отсутствие поддержки: недостаток социальной и эмоциональной поддержки со стороны семьи, друзей или учебного коллектива может усугубить ситуацию. [6]

Синдром эмоционального выгорания может рассматриваться как механизм психологической защиты, включающий в себя следующие стадии:

1)Дистанцирование: обучающиеся могут создавать эмоциональное расстояние между собой и учебным процессом, чтобы защитить себя от переутомления и стресса.

2)Отрицание: иногда сталкиваясь с негативными эмоциями и истощением, обучающиеся могут подавлять эти чувства и отрицать свои реальные потребности.

3)Компенсация: в некоторых случаях обучающиеся могут пытаться компенсировать своё эмоциональное истощение через увеличение работы или изменение стиля жизни.

Подводя итоги, можно сказать о том, что синдром эмоционального выгорания представляет собой серьёзную проблему для обучающихся, которая требует внимания и поддержки. Понимание его как механизма психологической защиты помогает нам лучше осознать его проявления и разработать эффективные стратегии преодоления, включая управление стрессом, развитие навыков самоуправления и поиск поддержки со стороны окружающих. Эффективное преодоление синдрома выгорания способствует не только улучшению психологического благополучия обучающихся, но и повышению качества образования в целом.

Список литературы

1. Абрамова Г.С., Юдиц Ю.А. Психология в медицине. М., 1998.
2. Абульханова-Славская К. А. Основные этапы развития концепции С. Л. Рубинштейна / К. А. Абульханова-Славская, А. В. Брушлинский //Рубинштейн С. Л. Избранные философско-психологические труды: Основы онтологии, логики и психологии / РАН, Ин-т психологии. - М.: Наука. - 1997.- 462 с.
3. Агавелян Р.О. Социально-перцептивные особенности личности педагога специальной школы в профессиональной деятельности: Монографическое исследование/Р.О.Агавелян. – Новосибирск. – 2010. – С.29.
4. Кулешова, Ю. В. Основные проблемы профессионального самоопределения молодежи / Ю. В. Кулешова, А. А. Глухих // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Часть 1. – Красноярск, 2023. – С. 190-191.
5. Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. СПб.: Питер, 2012. - 288 с.
6. Андреева Г. М. Социальная психология: учебник / Г. М.Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 363 с.

7. Анцыферова Л.И. Условия деформаций развития личности и конструктивные силы человека / Л. И. Анцыферова // Психология личности: новые исследования / под ред. К. А. Абульхановой, А. В. Брушлинского и М. И. Воловиковой. М.: ИП РАН, 2008.- С. 31.
8. Апчел В. Я., Цыган В.Н. Стресс и стрессоустойчивость человека. – СПб.: ВМА, 1999.
9. Асмолов А. Г. Личность как предмет психологического исследования. М., 1984.

УДК 378.147

НЕДОСТАТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Тимакова Елена Игоревна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
len.timak@gmail.com

Научный руководитель: Бурмакина Галина Александровна

кандидат исторических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
burmakinalina@rambler.ru

Аннотация. В статье представлен обзор недостатков и перспектив дистанционного обучения. Рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются студенты и преподаватели при использовании дистанционных образовательных технологий. Были выделены ключевые направления, которые могут способствовать улучшению качества обучения и обеспечению доступности образования для всех категорий обучающихся.

Ключевые слова: дистанционное обучение, онлайн-школы, ЕГЭ, онлайн образование, подготовка к ЕГЭ.

Важной проблемой, с которой сталкиваются современные образовательные учреждения, является необходимость быстрой адаптации к новым технологиям. В контексте этой проблемы возникает вопрос об эффективности использования онлайн-образования для подготовки к экзаменам и процессу обучения в целом. Несмотря на растущую популярность таких образовательных платформ, мнения об их эффективности разделяются и требуют дальнейших исследований и обсуждений.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [6].

Данный подход к обучению становится все более популярным в современном мире, благодаря своей гибкости и доступности. Пандемия привела к росту организаций и фирм, которые занимаются созданием многочисленных ресурсов для дистанционного обучения.

Исключительно важной особенностью дистанционного обучения является возможность обучения в любое удобное время и месте для студентов, не ограничиваясь географическими рамками. Этот метод позволяет студентам самостоятельно планировать свое обучение, а также легко сочетать его с другими занятиями или работой.

Благодаря использованию современных технологий, дистанционное обучение обеспечивает студентам доступ к широкому спектру образовательных ресурсов, включая онлайн-лекции, интерактивные учебники, вебинары и тестирование. Это способствует более эффективному усвоению материала и развитию навыков самостоятельной работы [5].

Главным ресурсом дистанционного обучения являются онлайн-курсы. Онлайн-курсы представляют собой метод активного обучения, направленный на развитие определенных навыков, знаний и умений в определенной области [7].

В ходе работы над данной статьей был проведен опрос среди обучающихся первого курса Красноярского ГАУ. Студенты отвечали на вопрос: «Использовали ли вы онлайн курсы при

подготовке к ЕГЭ, если да, то какие?» На Рисунке 1 представлены результаты опроса. Исследование показало, что обучающиеся отдают предпочтение бесплатным ресурсам, таким как «Решу ЕГЭ» или очным консультациям с преподавателем. В меньшей степени предпочтение отдается платным платформам.

Онлайн курсы использованные для подготовки к ЕГЭ



Рисунок 1 – Онлайн курсы, использованные для подготовки к ЕГЭ

Инновационные онлайн-платформы предоставляют обширные возможности для подготовки к экзаменам. Здесь обучающиеся могут углубиться в учебный материал в любое время, что значительно удобно. Кроме того, доступ к электронным библиотекам, видео лекциям и другим образовательным ресурсам позволяет расширить кругозор и углубить знания. Индивидуальный подход к каждому ученику также является важным аспектом онлайн-образования. Благодаря специальным программам и алгоритмам, учитель может адаптировать материал под потребности и способности каждого учащегося, что приводит к повышению эффективности образовательного процесса.

Обучение в онлайн-школах доступно всем, интернет позволяет учащимся из любой точки планеты получить знания. Важным преимуществом образования через интернет играет наличие интерактивных методов и визуализации. Эти инструменты способствуют эффективному обучению и повышают заинтересованность студентов. Так например:

1. Интерактивные уроки: данная возможность позволяет учащимся активно участвовать в обучении, например, через опросы, тесты, задания для самостоятельной работы и дискуссии в реальном времени.

2. Мультимедийные материалы: применение видео, аудио, анимации и других мультимедийных материалов для визуализации учебного материала и создания более привлекательного опыта обучения.

3. Виртуальные экскурсии и лаборатории: дают возможность проведение виртуальных экскурсий, лабораторных работ или практических занятий с использованием специализированных программ и технологий.

4. Интерактивные доски и инструменты: применение интерактивных досок, онлайн-инструментов для рисования, диаграмм, презентаций и других средств для создания интерактивных уроков и заданий.

5. Обратная связь и оценка: использование онлайн-инструментов для обратной связи, оценки знаний учащихся и адаптации учебного процесса под индивидуальные потребности.

Эти методы помогают сделать онлайн-обучение более интересным, эффективным и доступным для учащихся, обеспечивая им возможность активного участия в учебном процессе. Можно предположить, что онлайн-обучение в школе, в том числе при подготовке к ЕГЭ, позволяет быстрее освоить в ВУЗах дистанционное обучение в ЭИОС, а также в электронных библиотечных системах, таких как «Юрайт», «Лань» и других.

Однако, в дистанционном обучении присутствуют и свои недостатки. Одной из ключевых проблем онлайн-образования является отсутствие личного взаимодействия между преподавателем и учеником. В традиционной классной среде преподаватель имеет возможность наблюдать за реакцией ученика на материал, учитывать его индивидуальные особенности и адаптировать обучение под них.

В онлайн-образовании уровень взаимодействия преподавателя ограничен виртуальным пространством, что может негативно сказаться на результативности обучения.

Еще одной проблемой онлайн-образования является сложность саморегуляции и самоорганизации учеников. Отсутствие жесткого расписания занятий и четких рамок может привести к пропускам занятий, отсутствию строгой дисциплины и уменьшению мотивации к обучению. В традиционной школе ученик обязан посещать занятия в определенное время, что способствует регулярности учебного процесса и формированию навыков самодисциплины и помогает психологически настраиваться к занятиям.

Кроме того, социализация и общение со сверстниками играют важную роль в образовании. В дистанционном обучении студенты могут чувствовать себя изолированными, что может привести к ухудшению психологического состояния и снижению мотивации.

Одной из основных проблем является недостаточная подготовка преподавателей к работе с дистанционными технологиями. Многие преподаватели не обладают достаточным опытом и знаниями в этой области, что может отразиться на качестве образования и уровне мотивации студентов. Не исключены, также, и технические проблемы.

Дистанционное обучение имеет свои сложности и ограничения, однако оно является одним из наиболее перспективных направлений в образовании. Несмотря на определенные ограничения, оно предоставляет студентам возможность получать знания и навыки в удобное для них время, что делает образование более доступным и гибким.

Наличие возможности дистанционного образования, делает более доступной возможность получение второго высшего или дополнительного образования, например в заочной форме.

Для того чтобы создать эффективную систему дистанционного обучения, необходимо учитывать все проблемы и возможности этой формы образования. Преподаватели должны использовать различные методы учения, такие как видеоуроки, интерактивные задания, онлайн-конференции и т.д., чтобы обеспечить студентам максимально полное и разнообразное обучение. Кроме того, необходимо создавать условия для личного контакта между студентами и преподавателями, например, через онлайн-форумы или чаты. Это позволяет сделать множество важных вещей, включая: гибкость, доступ к образованию, эффективность, экономия времени и ресурсов, международный доступ, инновации в образовании.

Для успешного внедрения дистанционных образовательных технологий и использования электронных образовательных ресурсов необходимо обеспечить качественный доступ педагогических работников и обучающихся к Интернету. Каждому участнику образовательного процесса должен быть предоставлен свободный доступ к информационным и коммуникационным технологиям. Рабочее место как педагогических работников, так и учащихся, должно быть оснащено персональным компьютером и необходимой периферией, включая веб-камеру, микрофон, аудиоколонки и/или наушники. Точные требования к оборудованию рабочего места педагогического работника определяются внутренними нормативными актами организации.

В целом, дистанционное обучение предоставляет возможность получить качественное образование в удобном формате, расширяет доступ к знаниям и способствует развитию инноваций в сфере образования.

Список литературы

1. Как цифровая среда помогает школьникам готовиться к экзаменам// Режим доступа: ioe.hse.ru/digitalenvironment (дата обращения: 19.02.2024).
2. Козлов В.В., Эффективное использование онлайн-школ в подготовке к ЕГЭ / В.В. Козлов // Образование и наука. – 2016. – с 80-95.
3. Петров И.И. Онлайн-обучение и его роль в подготовке к ЕГЭ / И.И. Петров // Педагогика и психология образования – 2019. – № 2 – с. 56-68.
4. Смирнова О.Н., Преимущества и недостатки онлайн-обучения в подготовке к ЕГЭ/ О.Н. Смирнова // Новые технологии в образовании. – 2015. – №1 – с. 10-25.
5. Факультет последипломного образования// Режим доступа: <http://www.cdopgfa.ru/index/0-12> (дата обращения: 19.02.2024).
6. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 29.12.2012 N 273-ФЗ) // Режим доступа: edu.sbor.ru/sites/default/files/FZ273_23.pdf (дата обращения: 19.02.2024).
7. 100 терминов, которые должен знать каждый онлайн-преподаватель. Профессиональный словарь по технологиям E-Learning// Режим доступа: gkurs.spb.ru/info/articles/?id=92 (дата обращения: 19.02.2024).

ОДАРЁННОСТЬ И ГЕНИАЛЬНОСТЬ: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕКА

Фисюков Иван Андреевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
ni282620@gmail.com

Научный руководитель: Кулешова Юлия Викторовна

кандидат биологических наук
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
julia.kuleshowa@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы при определении понятий одарённости и гениальности, соотношения между ними, их влияние на развитие человека, а также приведены примеры разных личностей связанных с этими понятиями.

Ключевые слова: одарённость, гениальность, развитие человека, соотношения, роль, понятия.

В литературе встречается множество понятий одарённости и гениальности. На их основе были подобраны более понятные и доступные определения.

Одарённость – это выдающееся владение навыками в разных областях, часто при определении одаренность сопоставляется с талантом. Понятие одарённость в основном используют для описания детей и подростков, а к взрослым обычно применимо слово талант. [6]

Гениальность – это, зачастую, высшая степень одарённости человека, будь то изобретение нового устройства, открытие нового вида животного или популяризация нового стиля живописи. Посредством гениальности происходит мощное влияние на мир. [3]

Одарённость и гениальность играют главную роль в развитии человека. Одарённые люди обычно двигаются вверх по карьерной лестнице, развиваются с единомышленниками, движутся вперёд, каждый в своём темпе. Но бывает, что такие люди, имея талант, не стремятся его развивать и живут обычной жизнью. Гении же обычно мыслят глобально, развивают науку, музыку, политику. Они меняют или приносят в нашу жизнь перемены.

Существует множество методик для изучения различных видов одарённости, например:

1. Шкала интеллекта Стэнфорд - Бине (предназначена для тестирования детей начиная с 2-летнего возраста):

- Подвижность интеллекта - анализ и решение задач на логику.
- Вербальный интеллект и общие знания.
- Математическое мышление.
- Визуально-пространственный интеллект.
- Рабочая память.

2. Векслеровская шкала интеллекта (предназначены для тестирования не только детей, но и взрослых), состоит из некоторых тестов, по окончании которых, психолог выносит вердикт;

3. Шкала детских способностей Маккарти (предназначена для тестирования детей в возрасте от 2,5 до 8,5 года), в нём дается общая оценка и 5 субоценок (для вербальных, вычислительных, моторных способностей и других способностей);

4. Тест когнитивных способностей, разработанный Р.Э.Торндайком и Е.Хаген, даёт три оценки (вербальная, невербальная и количественная), он широко используется при выявлении детей, которые должны заниматься по специальной программе для одаренных. [1,2]

Признаки гениальности включают следующее:

Во-первых, работа в разных направлениях науки и искусства и создание абсолютно новых открытий и произведений.

Во-вторых, высокая производительность труда.

В-третьих, обширные знания в науке и творчестве. Гений выделяет суть из всего того, что было изучено до них.

Но существуют ошибки при идентификации гениальности. Часто гениальные личности бывают зависимы за счёт субъективной оценки их другими людьми, которые иногда не признают их, так как боятся потерять плоды своей работы. Другие же причины могут быть связаны с социальными

стереотипами, происхождением или со статусом в обществе гениев. Как и в случае с термином одарённость, в определении понятий существует множество факторов, которые мешают чётко понять гений ли человек, либо у него просто талант.

В связи с этим можно привести множество примеров одарённых людей: Илон Маск – миллиардер, инженер, Юрий Алексеевич Гагарин – первый человек в космосе, Джеки Чан – актёр, каскадёр, режиссёр, Сергей Фёдорович Бондарчук – актёр театров, кино, лауреат премии “Оскар”, Михаил Афанасьевич Булгаков – писатель, драматург, Павел Валерьевич Дуров – создатель крупной социальной сети и т.д.

Другими примерами можно выделить людей гениев, которые значительно повлияли на наш мир: Дмитрий Иванович Менделеев – русский химик, открыл периодический закон химических элементов, Владимир Ильич Ленин – вождь и революционер, Александр Сергеевич Пушкин – поэт и писатель, Чарльз Роберт Дарвин – натуралист, обосновал теорию эволюции, Архимед – сделал множество открытий в математических науках, Стивен Вильям Хокинг – написал множество научных работ, Исаак Ньютон – физик, математик, Пифагор – математик, философ, создатель школ математики, Галилео Галилей – физик, астроном, Михаил Васильевич Ломоносов – совершил множество открытий во многих областях, Александр Степанович Попов – радиотехник, изобретатель радио, Альберт Эйнштейн – основатель современной теоретической физики, Вольфганг Амадей Моцарт – композитор и виртуозный музыкальный исполнитель.

В России существует мощная поддержка одарённых людей, особенно молодого поколения. Например, поддержка наших талантов позволяет обеспечить государству конкурентоспособность на мировой арене, а также помочь в развитии государства. В нашей стране проводятся конкурсы, фестивали, существуют различные мероприятия для вовлечения молодёжи в профессиональную деятельность. Участие в научных конференциях это, в том числе та возможность, которую государство даёт для получения выгоды обеими сторонами. Участники мероприятий получают финансирование или другие бонусы. Государство же получает идеи для развития или новые возможности, которые привносят одарённые специалисты. [4,7]

Таким образом, гениальность и одарённость играют важную роль в развитии человека, так как они позволяют добиться успехов во многих областях науки или творческой деятельности. Например, одарённые люди обладают способностями, которые выходят за рамки простых возможных. Гениальность же включает не только интеллект, но и творческий потенциал, умение найти и изложить новые идеи, оригинальные мысли. Гении сильно влияют на формирование общества, музыки, поэзии, но они встречаются не часто. Поэтому важно понимать, что хоть гениальность имеет преимущества, но усердие и образование тоже играют не последнюю роль в формировании человека и его роли в обществе. В связи с этим чаще встречаются одарённые люди, которые становятся двигателями изменений и развития прогресса, внося свой вклад в науку, бизнес и другие сферы жизни [5,8].

Список литературы

1. Ильин Е.П. Психологи творчества, креативности, одаренности. – Питер: Спб. – 2009. – 390 с.
2. Штерн В. Одаренность детей и подростков и методы ее исследования. – М., 1926. – 403 с.
3. Селли Дж. Гениальность и помешательство. – СПб., 1895. – 44 с.
4. Алиева Е. Г. Творческая одаренность и условия ее развития: Психологический анализ учебной деятельности. – М., 1991. – С. 7–17 с.
5. Кулешова, Ю. В. Творческий потенциал в профессиональном самоопределении личности / Ю. В. Кулешова, В. П. Лихачева // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск. Часть 1. – Красноярск, 2023. – С. 193-195.
6. Симонов П. В., Междисциплинарная концепция человека: потребностно-информационный подход // Вопросы психологии. – 1988а. – № 6. – С. 94–100 с.
7. Кулешова, Ю. В. Научно-исследовательская деятельность как эффективное средство саморазвития, самоорганизации и воспитания обучающихся высшей школы / Ю. В. Кулешова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции. Часть I. – Красноярск, 2021. – С. 197-198.
8. Инфоурок: Одаренность, талант, гениальность// Режим доступа: infourok.ru/user/zemskova-nina-valerevna/blog/odarennost-talant-genialnost-11797.html (дата обращения 15.02.2024)

К ВОПРОСУ О ЯЗЫКЕ ПРИ ВХОЖДЕНИИ НОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ В СОСТАВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Щука Полина Алексеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: shchuka.polina@mail.ru

Научный руководитель: Брылёва Наталья Анатольевна

кандидат культурологии, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: nusferatu09@mail.ru

Аннотация. государственное образование всегда сопровождается языковыми коммуникациями, что позволяет включить себя в другое государство. Языковые вопросы никогда не были препятствием при присоединении новых территорий. Современный правовой статус государственного языка определяется с учетом мягких международных норм, где национальный язык играет важную интеграционную роль. Новые территории, присоединяющиеся к Российской Федерации, подчеркивают свою языковую идентичность, что обеспечивает уважение культурного многообразия. Официальный язык, как знак государственности, активно применяется в управлении, законодательстве и судебной системе. Федеральное законодательство учитывает этот аспект при включении новых субъектов в состав страны, что помогает избежать языковых конфликтов. Законодательство России придает особое значение языкам республик, что позволяет использовать их наравне с русским языком в различных сферах жизни.

Ключевые слова: государственный язык, правовой статус языка, русский язык, гражданин, суверенитет, новые территории, национальный язык.

В соответствии с действующим законодательством и Конституцией Российской Федерации (ч. 1, ст. 68), русский язык является государственным языком Российской Федерации на всей ее территории [2]. Законодательство подтверждает, что граждане РФ имеют право использовать государственный язык в различных областях своей жизни. Важную роль в укреплении связей между народами играет русский язык, который является государственным языком. Развитие духовной культуры народов России поддерживается и защищается через поддержку и сохранение русского языка. Функция содействия взаимопониманию несет государственным языком.

В соответствии с законом (ст.1 N 53-ФЗ, п.7) необходимо учитывать, что использование государственного языка не является причиной для отказа или уменьшения прав на использование языков субъектов и народов России [6]. Закон (ст.3 N 53-ФЗ, ч.2) запрещает ущемлять государственный язык России, язык субъекта РФ или другие языки народов России при их одновременном использовании. Важно, чтобы тексты на любых языках были одинаковыми по содержанию.

Вопросы, связанные с статусом русского языка при присоединении новых территорий к Российской Федерации, не имеют четкого законодательного регулирования. При вступлении в состав РФ новых областей или регионов, жители этих территорий должны иметь возможность официально обращаться за получением российского гражданства, что предполагает знание русского языка. Аудио и видео материалы, предназначенные для населения, должны быть доступны как на русском языке, так и на языке этнических меньшинств или иностранном языке, с соблюдением единства по содержанию, звучанию и способам передачи.

Признание территории в составе Российской Федерации не зависит от знания русского языка, так как законодательство предусматривает освобождение от предоставления документов о владении языком для определенных категорий граждан. Мужчины старше 65 лет, женщины старше 60 лет, а также недееспособные лица и инвалиды I группы освобождены от этого требования. Кроме того, язык можно изучать в любое время, поэтому его незнание не является препятствием для принятия территории в состав Российской Федерации. На новых территориях, органы местного самоуправления, организации всех форм собственности вовлечены в делопроизводство, сотрудничают с федеральными органами государственной власти, государственными органами других стран и принимают участие в выборах и референдумах. Государственный язык применяется

при официальных наименованиях государственных структур, а также в деятельности местной власти и коммерческих организаций.

При оформлении документов, удостоверяющих личность гражданина РФ, важно соблюдать нормы и правила, установленные во взаимоотношениях органов власти и самоуправления всех уровней между собой. Также необходимо учитывать законы при оформлении бланков свидетельств о государственной регистрации и на дорожных знаках. Общественные объединения также имеют значение в этом процессе, а также топонимика и обозначения географических объектов. Судопроизводство и делопроизводство в федеральных судах также подчинены указанным правилам.

При проведении общественных мероприятий, в театре, кинотеатре и в средствах массовой информации требуется использование различных языков, включая государственные языки субъектов РФ, языки народов России и иностранные языки. Это обязательно соблюдается в случаях, определенных законом. При вступлении нового субъекта в состав Российской Федерации, он автоматически подпадает под действие федерального законодательства.

Важно поддерживать языковое разнообразие, чтобы избежать возникновения межэтнических и национальных противоречий. Согласно статье 68 Конституции России, республики в составе страны имеют право определять официальные языки [3]. В органах власти и государственных учреждениях республик могут использоваться несколько языков наряду с государственным. Право установления официальных языков предоставлено исключительно республикам по Конституции России. Важно учитывать интересы всех равноправных сторон в данном контексте (статья 5, часть 3).

Возможно, предоставление республикам права на национальные языки отражает их частичный суверенитет. Дискуссия в литературе касается соотношения между титульной и малочисленной нациями при присвоении статуса государственного языка. Конституция не ограничивает количество титульной нации при установлении государственного языка, а предоставляет это право всем республикам в России. Дискриминация возникает при ограничении конституционного права титульной нации, что является очень недопустимым. Если нет реальной необходимости, республика может отказаться от установления государственного языка, что считается ее прерогативой. Какие требования предъявляет законодательство к новым субъектам РФ в области языка, когда они присоединяются к стране? Русский язык обязателен для изучения во всех образовательных учреждениях в соответствии с Законом, но государственные языки республик также могут использоваться наряду с ним для работы органов власти всех уровней.

Русский язык играет важную роль в различных сферах жизни. Он используется не только для создания законодательных актов, но также в процессе выборов и в деятельности различных организаций. Важно отметить, что на русском языке пишутся названия государственных структур и организаций. Также он используется при оформлении документов, подтверждающих личность граждан, в трудовых книжках и в других официальных документах. Русский язык является неотъемлемой частью жизни общества и играет важную роль в обеспечении правопорядка и эффективного функционирования различных структур. Государственный русский язык предписывается для использования в высшей степени во всех судах, а также в делопроизводстве в правоохранительных органах и в нотариате. Преподавание государственных и других языков в республиках, являющихся субъектами РФ, регулируется соответствующим законодательством. Русский язык применяется в официальной переписке и других формах официальных отношений между государственными органами, организациями, предприятиями, учреждениями субъектов РФ и адресатами в России [5].

Федеральные выпуски газет и журналов публикуются на русском языке, передачи федеральных каналов транслируются, а федеральные радиостанции работают по всей территории России (п. 1 ст. 20). Русский язык также применяется в экономике, включая коммерческое делопроизводство, на всей территории страны в качестве официального языка (ч. 1 ст. 21; ч. 2 ст. 22). Географические объекты, топография и указатели на дорогах выполняются на русском языке. Закон Российской Федерации «О языках народов» предусматривает использование русского языка в различных сферах общественной жизни [1].

Закон о Федерации жестко устанавливает обязанности государственных языков и языков меньшинств, проживающих в других областях. Важно, что для новых территорий разрешено обучение различных языков в соответствии с их законодательством. Кроме того, Закон предоставляет республикам право использовать свой язык наряду с государственным языком власти.

На парламентских слушаниях, члены Совета Федерации и депутаты могут выступать на государственных языках республик или иных языках народов России при условии перевода выступления на государственный язык РФ. Государственные языки республик уравниваются с

прочими языками народов России благодаря указанному положению. Федеральные законы и иные нормативные правовые акты могут быть опубликованы республиками помимо официального опубликования на государственном языке РФ. Это применимо как в государственных учреждениях, так и на заседаниях Совета Федерации и Государственной Думы, комитетах и комиссиях палат. На проведение выборов и референдумов в республике допускается использование государственного языка РФ и других государственных языков, а также языков народов России, проживающих в определенных районах. При этом официальным языком считается русский язык, хотя закон не содержит явного требования аутентичности текстов. Такие права также предоставлены субъектам РФ [4].

Возможно использование государственных языков республик и других языков народов России в работе государственных органов, организаций, предприятий и учреждений Российской Федерации, помимо государственного языка. Официальное делопроизводство на русском языке ведется в республиках и других субъектах, а также на государственных языках этих регионов. Документы и вывески с названиями органов власти, организаций, предприятий и учреждений оформляются не только на русском языке, но и на языках народов, проживающих на этой территории. Соответствующие правила устанавливаются законодательством каждой республики. Кроме того, аналогичные полномочия предоставлены и другим субъектам Российской Федерации.

В судах всякую книгу судебную и документ официальный можно проводить совместно с национальными языками народов, обитающих на территориях их густонаселенных областей, как и государственный язык, а также государственные языки республик. Документы, подтверждающие личность гражданства РФ, акты о заключении брака, записи о трудовой деятельности, удостоверения об образовании, военные билеты и прочие бумаги могут быть оформлены вместе с государственными языками Российской Федерации и на языке государства республики (часть 4 статьи 16).

В республиках государственный язык России используется вместе с языками республик. Это распространяется на правоохранительные органы и нотариат (ч. 1 и 2 ст. 18). В СМИ, сфере услуг и экономике активно применяются государственные языки республик наряду с русским языком. Языковой статус республик в России уникален, позволяя использовать их наравне с русским языком во многих областях жизни. Это гарантирует расширение языковых прав народов, присоединившихся к России, и новых субъектов, без каких-либо ограничений.

Признаку языковому, который важен, нужно уделить внимание, так как он может быть ключом к пониманию различий между культурами и нациями.

Список литературы

1. Закон РФ от 25.10.1991 N 1807-1 (ред. от 12.03.2014) «О языках народов Российской Федерации»//Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. N 50. Ст. 1740.
2. Конституция Российской Федерации ст.5, ч.3: [принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]-КонсультантПлюс-официальный сайт компании «КонсультантПлюс»// Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/8f4aa3d43fcd8ccf6cfbf4843536a14ae6f758f2 (дата обращения: 07.02.2024)
3. Конституция Российской Федерации ст.68: [принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]-КонсультантПлюс-официальный сайт компании «КонсультантПлюс» // Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/3ed9a4d68072c2f9d74767edb4d4d2ea1def6e9f (дата обращения: 10.02.2024)
4. Паршин, М.В. Русский язык, история и основы законодательства России/Паршин М.В.-Коллектив авторов, 2014. 232 с.
5. Саньярова, Н.С. Присоединение vs Парцелляция//Русистика без границ - 2020. Том 4. С. 23-24 Текст: электронный// Режим доступа: www.rusistikabg.com/wp-content/uploads/2020/06/RUSISTIKA-BEZ-GRANICI_2_2020.pdf (дата обращения: 07.02.2024)
6. Федеральный закон от 01.06.2005 N 53-ФЗ (ред.от 05.05.2014) «О государственном языке Российской Федерации»// Российская газета. 2005. 7 июня. № 120

ПРЕДИКТОРЫ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Южакова Анастасия Анатольевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
yuzhakowaan@yandex.ru

Научный руководитель: Костарев Владислав Владимирович

кандидат психологических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vladkost@list.ru

Научный руководитель: Кожевникова Татьяна Альбертовна

доктор медицинских наук, профессор
Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Красноярск, Россия
kogevnikova52@bk.ru,

Аннотация. В исследовании приводится анализ психологических предикторов эмоционального выгорания у преподавателей. Важность работы обусловлена проблемами эмоционального выгорания педагогов, которые обуславливают профессиональные и деформации.

Ключевые слова. Эмоции, профессиональное выгорание, преподаватели, учебный процесс, предикторы, тестирование

Актуальность исследования связана с проблемой касающейся труда учителя. выгорания [6,7]. Преподавание это сфера деятельности, где возможны эмоции, связанные, в том числе с конфликтными ситуациями. Обучение это сложный процесс формирования знаний, умений, у студентов, процесс модифицирующий поведения учащихся при этом содержит элементы конфликтных ситуаций. выгорания [3]. Это способствует превращению педагогической деятельности в одну из самых конфликтногенных сфер общества. Научные исследования посвященные вопросам изучения эмоционального выгорания еще, далеки от окончательного решения этого вопроса [1,2]. В преподавательской деятельности психологами выявлены нагрузки на эмоциональную сферу и определены важные составляющие в трудовой деятельности. Это планирование действий, большое терпение, требовательность к себе и ученикам.

В деятельности педагога эмоциональное выгорание это один из механизмов психологической защиты, выражающийся в эмоциональном отчуждении от психотравмирующих ситуаций и имеет как правило дисфункциональные последствия.[4,5].

Целью нашей работы послужило исследование психологических предикторов эмоционального выгорания педагогов.

Исследование проведено среди учителей старших классов на базе МАОУ СШ № 93 г. Красноярск. В работе приняли участие 20 преподавателей. Все респонденты были протестированы по методике диагностики эмоционального выгорания личности (автор В.В. Бойко) Данная методика направлена на определение уровня сформированности фаз эмоционального выгорания [7].

По данным полученным в результате психологического тестирования фаза напряжения была диагностирована у 27,3% $\pm 6,5$ % учителей. В фазе напряжения у учителей были определены предикторы эмоционального выгорания: неудовлетворенность собой и своими достижениями, длительное переживание любых психотравмирующих ситуаций. Исследование показало, что у большинства педагогов была сформирована фаза резистенции (48,6 % $\pm 4,7$ %). Важно, что личность, находящаяся в фазе резистентности начинает чувствовать беспричинное беспокойство и пытается оградить себя от отрицательных эмоциональных факторов. что фаза истощения была определена и сформирована у 24,1% $\pm 2,3$ % учителей. Более половины педагогов, принимавших участие в данном исследовании, характеризуются выраженным падением энергетического тонуса, ослаблением нервной системы и склонностью к возникновению психосоматических заболеваний. Таким образом, мы можем отметить, что у 24,1 $\pm 2,3$ % педагогов, достаточно сильно выражена личностная деформация, приобретенная в процессе профессиональной деятельности, и выражается в эмоциональной ригидности как механизме психологической защиты. Обучающиеся и родители становятся чувствительными к отрицательным эмоциональным реакциям учителей и объясняют поведение педагога с позиций их эмоциональной неучтивости, равнодушия. Экономия эмоциональных реакций происходит у педагогов не только в профессиональной деятельности, но и в

кругу семьи. Изменения в профессиональной деятельности проявляется у учителей в упрощении профессиональной работы, не желание включать в работу новые требования, которые как правило требуют эмоциональных затрат. Предикторами эмоционального выгорания у преподавателей являются эмоциональное, психическое, физическое истощения, которое развивается в результате длительного воздействия на них хронического стресса.

Список литературы

1. 1.Бодров, В.А. Профессиональная пригодность и личность профессионала [Текст] / В.А. Бодров / В кн.: Практикум по дифференциальной психодиагностике профессиональной пригодности. – М.: ПЕР СЭ, 2003.
2. 2.Бойко, В.В. Синдром «эмоционального выгорания» в профессиональном общении [Текст] / В.В. Бойко. - СПб.: Питер, 1999. – 105
3. 3.Вассерман, Л.И. Совладание со стрессом: теория и психодиагностика [Текст] / Л.И. Вассерман, В.А. Абабков, Е.А. Трифонова. - СПб.: Речь, 2010. - 192 с
4. 4.Водопьянова, Н. Е. Синдром выгорания: диагностика и профилактика [Текст] / Н.Е. Водопьянова, Е.С. Старченкова. – СПб.: Питер, 2008. - 338 с
5. 5. Кожевников, В. Н. Психотерапевтическая нейроиммунореабилитация: монография / В. Н. Кожевников, Т. А. Кожевникова ; Федер. агентство по образованию, Краснояр. гос. ун-т. – Красноярск: Краснояр. гос. ун-т, 2005. – 141
6. 6. Усманова, М.Н. Симптомы эмоционального выгорания современного педагога [Текст] / М.Н. Усманова, М.М. Бафаев, Ш.Ш. Остонов // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. – 2014. - №10. – 23-32. 54.
7. 7. Formanyuk, T.V. Emotional burnout syndrome as an indicator of professional maladaptation of a teacher [Text] / T.V. Formyuk // Questions of psychology. - М.: Shkola-Press, 1994. - No. 6. - P. 57-63. 55

УДК 304:338

КУЛЬТУРА И КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Абашева Виктория Юрьевна, студент

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия
abashevavik.a@yandex.ru

Афанасьева Татьяна Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия
t-afanasieva@mail.ru

Аннотация. Культура и коммуникация играют важную роль в системе международного менеджмента. С каждым годом развитием международных отношений становятся все важнее, а практика международных политических переговоров становится все более интенсивной. Один из ключевых аспектов в области культуры и коммуникации в международном менеджменте – это кросс-культурные навыки. Практика международного менеджмента позволяет выделить сформулировать такие проблемы как: языковой барьер, невербальное общение, стереотипы и этноцентризм. С этим часто сталкивается менеджер мульти-национальной организации в повседневной работе.

Ключевые слова: культура, коммуникации, международный менеджмент, менеджер, международное сотрудничество.

Культура и коммуникации играют важную роль в системе международного менеджмента. Когда компании оперируют на глобальном уровне и имеют дело с различными культурами, понимание и уважение культурных особенностей становятся необходимыми для успешного развития межгосударственных и торговых связей [1].

На сегодняшний день является очевидным факт того, что человечество развивается по пути расширения взаимосвязи и взаимозависимости различных стран, их социо-экономических и этнокультурных систем. Сегодня практически невозможно найти такие страны и регионы, которые не испытали бы на себе политическое, социальное и культурное влияние других народов, осуществляемое благодаря прямым контактам между государственными институтами, развитию туризма и торговли, усилению миграционных процессов, укреплению научного сотрудничества, а также посредством обмена достижениями и историческим опытом культуры [4,5].

С развитием глобализации международные контакты становятся все более тесными, а практика международных политических переговоров – все более интенсивной. Эффективность современных политических коммуникаций во многом зависит от умения учитывать национальные особенности, традиции и обычаи участников политических переговоров. Выстраивая стратегию и тактику переговоров, выбирая аргументацию, необходимо учитывать социокультурные особенности собеседников, их психологию, привычки и склонности.

В современных условиях расширения мирового рынка, укрепления и усложнения межгосударственных и торговых связей в самых разных сферах экономической, политической, культурной жизни возрастает роль и значение межкультурных коммуникаций индивидов, социальных и этнических групп, регионов и государств [2,3].

Один из ключевых аспектов в области культуры и коммуникации в международном менеджменте – это кросс-культурные навыки. Эти навыки помогают менеджерам лучше понимать и учитывать различия в культурных ценностях, коммуникационных стилях и взаимоотношениях между людьми из разных стран. Необходимость учитывать эти различия происходит из того, что то, что считается приемлемым или эффективным в одной культуре, может быть неприемлемым или неэффективным в другой [6].

Культурная компетентность становится особенно важной при проведении переговоров, принятии решений и установлении долгосрочных партнерских отношений. Понимание, уважение и адаптация культурных особенностей помогают улучшить взаимопонимание между сторонами и предотвратить недоразумения или конфликты. Основным инструментом кросс-культурного менеджера как коммуникатора выступает язык [10]. Навыки коммуникации и мотивирования, которые необходимы для содействия общению, требуют очень хорошего знания языка, например, английский или какой-нибудь еще язык, на котором проходит общение. Участники дискуссии могут

владеть языком в различной степени, поэтому кросс-культурный коммуникатор должен быть очень гибким: снижать темп речи, использовать несложные грамматические формы, обходиться без туманных фраз и ссылок, ставить паузы между высказываниями, также побуждать к задаванию вопросов и высказыванию мнений и т.д.

Практика международного менеджмента позволяет выделить сформулировать ряд ключевых проблем, с которыми сталкивается менеджер мульти-национальной организации в повседневной работе и которые существенно зависят от культурного фона [8,9].

1. Языковые барьеры

Языковые барьеры являются первым и естественным препятствием для эффективного общения в международной организации. Практика международного сотрудничества выработала основное решение проблемы – общение на основном языке международного общения – английском. Знание английского языка, в целом, – необходимое и незаменимое требование для всех международных менеджеров в современных условиях.

2. Невербальное общение

Своеобразной проблемой является рассмотрение невербальной проблемы – общение без слов (жесты, позы, формы приветствия, рабочие ритуалы и т. д.). Во всем мире основные жесты общения ничем не отличаются. Когда люди счастливы, они улыбаются, когда им грустно, когда они грустят, когда они злятся, они злятся. Кивок головы почти всегда означает «да» или подтверждение (кроме болгар, комментарии, сопровождаемые кивком головы, означают «нет»). Во многом это врожденный жест, поскольку их используют даже глухие и слепые. Но при этом, некоторые культуры оставляют серьезный след на невербальном языке: зачастую жест может иметь четкое толкование для одного человека, но не иметь знака или противоположного значения для другого [11]. Это может ввести в заблуждение и вызвать недоразумения или конфликты во время межкультурных встреч. Подобные казусы могут происходить просто потому, что «мы воспринимаем людей другой культуры через призму нашей собственной культуры».

3. Стереотипы

Стереотипы возникают от неадекватного восприятия: фактически, накладывая те или иные ярлыки представителей другой нации или другой культуры, человек отказывается объективно воспринимать и анализировать информацию в ее нынешнем виде, все это заменяется себе подобными национальными штампами. Стереотипы, обычно основанные на упрощенных представлениях и предрассудках, могут иметь далеко идущие последствия в межкультурной коммуникации [13]. Например, многим может показаться, что восточные нации более закрыты, застенчивы и не желают проявлять эмоции, тогда как западные нации все более открыты и эмоциональны. Эти идеи могут привести к неоднозначному восприятию и недопониманию в межкультурном взаимодействии.

4. Этноцентризм

Этноцентризм – это концепция, суть которой заключается в вере в превосходство своей этнической или культурной группы. Все это служит призмой, через которую люди интерпретируют и оценивают другие культуры, часто предлагая предвзятые суждения, основанные на их собственных культурных стандартах. Этноцентризм устанавливает барьеры на пути принятия и признания различных культур, препятствует развитию общества, препятствует обмену идеями и инновациями [12]. Каждому международному менеджеру стоит ценить и уважать разнообразие человеческого опыта и традиций.

Кросс-культурный менеджмент играет важнейшую роль в международном сотрудничестве, поскольку позволяет успешно совмещать разнообразные культуры и ценности, минимизировать конфликты и максимизировать результаты. Понимание и применение навыков кросс-культурного менеджмента являются неотъемлемыми компонентами управления в международной среде. Навыки помогают строить отношения с партнерами и клиентами, повышать эффективность команды и достигать впечатляющих результатов на международной арене.

Список литературы

1. Афанасьева, Т. А. Инновационный менеджмент как стратегическое направление кадровой работы в рыночных условиях / Т. А. Афанасьева, С. С. Цукарев // Актуальные проблемы развития АПК в работах молодых ученых Сибири : Материалы XI Региональной научно-практической конференции молодых ученых Сибирского федерального округа, Новосибирск, 28–30 апреля 2015 года. – Новосибирск: Золотой колос, 2015. – С. 193-198.

2. Гроо, Ю. А. Эффективное общение как путь к успеху / Ю. А. Гроо, А. В. Рожкова // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности : Сборник материалов III Международной научно-

практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Краснодар, 20 марта 2023 года / Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. – Краснодар: Новация, 2023. – С. 96-100

3. Зинина, О. В. Методология социально-эколого-экономической оценки и прогнозирования параметров устойчивого развития сельского хозяйства / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 22-26. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_05.

4. Международный менеджмент – Текст: электронный // URL: <http://bibliotekar.ru/biznes-40/19.htm> (дата обращения: 23.02.2024).

5. Незамова, О. А. Формирование имиджевой политики на предприятиях АПК / О. А. Незамова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 161-164.

6. Оленцова, Ю. А. Корпоративная культура / Ю. А. Оленцова // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Курск, 29 марта 2017 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 8-10.

7. Пути повышения устойчивости развития сельского хозяйства и снижения риска возникновения экологических катастроф / О. А. Незамова, А. А. Ступина, В. А. Стасюк, А. В. Лапа // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 82-87. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_28.

8. Рябова, М. В. Подготовка кадров для агропромышленного комплекса / М. В. Рябова, Т. А. Афанасьева // Сельскохозяйственные науки: материалы 57-й Международной научной студенческой конференции, Новосибирск, 14–19 апреля 2019 года / Новосибирский государственный аграрный университет; Новосибирский государственный университет. – Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2019. – С. 120.

9. Совершенствование сбытовой деятельности предприятий переработки в современных условиях / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, Н. Н. Джигоева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-3. – С. 349-354. – DOI 10.17513/vaael.2217.

10. Тен Ю.П. Культурные основы международного менеджмента в эпоху глобализации // Гуманитарий Юга России. – 2014. – №3.

11. Федоряк, В. С. Методы принятия управленческих решений / В. С. Федоряк, Т. А. Афанасьева // Современный взгляд на будущее управленческой науки : Сборник трудов IV научно-практической конференции студентов и магистрантов факультета экономики и управления (отделения управления), посвященный 15-летию Кафедры кадровой политики и управления персоналом, Новосибирск, 25 ноября 2018 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2018. – С. 141-143.

12. Устойчивое развитие территорий: современные условия реализации / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, В. С. Киряков // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 93-98. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_16.

13. Эффективность использования экономического и ресурсного потенциала сельского хозяйства / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, П. Ю. Музыка // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 43-48. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_08.

ЗНАЧЕНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПИТАТЕЛЬНЫХ СРЕД В САНИТАРНО-БАКТЕРИОЛОГИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ

Абдувалиева Аяна Улановна, студент

Иссык-Кульский государственный университет имени К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан
abduvalieva-bio-20@iksu.rg

Асанбекова Чынара Асековна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Иссык-Кульский государственный университет имени К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан
chynara-asanbekova@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается значение применения питательных сред в санитарно-бактериологической лаборатории, данные исследования были проведенные на территории региона, направленные на развития санитарно-бактериологической лаборатории, которое отражает современное состояние лаборатории, определение проблем и пути их решения.

Ключевые слова: санитарно-эпидемиологическая лаборатория, питательная среда, искусственная среда, штамм.

Питательными средами являются так называемые биологические препараты, которые используются для получения чистых культур микроорганизмов, изучения их морфологических и физиологических особенностей, а также для сохранения микроорганизмов в виде чистых культур в лабораторных и производственных условиях [1].

Существует огромное число питательных сред, различных как по составу, так и по назначению, и для того, чтобы ориентироваться в этом многообразии, предложено классифицировать их по целевому использованию, назначению, составу, консистенции, способу производства и др. к ним можно отнести следующее:

1) Целевое использование питательных сред. Данные питательные среды делят на производственные и непроизводственные. К производственным относятся среды, используемые в процессе получения медицинских биологических препаратов (бактерийных вакцин, анатоксинов и др.) и для контроля последних. Это белковые основы (пептоны, гидролизаты и т. п.), стимуляторы роста (дрожжевые и другие экстракты), среды для проверки препаратов на стерильность. Непроизводственными называются многочисленные и разнообразные питательные среды, применяемые в практике здравоохранения и в исследовательских целях [2].

2) По назначению различают среды общего назначения, например: универсальные и специальные питательные среды. Питательные среды общего назначения пригодны для выращивания многих видов микроорганизмов и могут применяться для одноразового посева или длительного культивирования (СПА, ГРМ-агар, ГМФ-агар, агар и бульон Хоттингера и т.д.), а также в качестве основы для приготовления специальных питательных сред. К таким средам относятся, например, мясопептонный бульон, мясопептонный агар, бульон и агар Хоттингера, сусло жидкое, сусло-агар и др.

Специальные питательные среды предназначены для избирательного культивирования определенных видов микроорганизмов, изучения их свойств и хранения. Различают следующие виды специальных сред:

- Элективные (избирательные). Элективные (селективные) среды применяются главным образом для выделения микроорганизмов из мест их естественного обитания или получения накопительных культур. Понятия «элективность» и «селективность» указывают на избирательное действие среды по отношению к микроорганизмам. Эти среды обеспечивают преимущественное развитие одного вида или группы микроорганизмов. Избирательность питательной среды для определенных видов микроорганизмов достигается путем создания оптимальных для них условий (рН, Eh, концентрация солей, состав питательных веществ), т.е. положительной селекцией (элективные), или путем добавления в среду веществ, угнетающих другие микроорганизмы (желчь, азид натрия, теллурид калия, антибиотики и др.), обладающий отрицательной селекцией (селективные). Сопутствующие микроорганизмы или совсем не растут на таких средах, или развитие их в значительной степени задерживается. Например, элективной средой для стафилококков является желточно-солевой агар (ЖСА), для холерного вибриона — щелочной агар.

- Дифференциально-диагностические (индикаторные). Дифференциально - диагностические (индикаторные) среды применяют для изучения биохимических свойств и дифференцирования микроорганизмов разных видов (родов) по характеру их ферментативной активности. Состав этих сред подбирают с таким расчетом, чтобы четко выявить наиболее характерные свойства определенного вида. Дифференцирующие свойства питательной среды создаются внесением субстрата, к которому определяется отношение микроорганизма (например, сахаров, аминокислот и др.), соответствующих индикаторов (например, pH-индикаторов — бромтимолблау, фуксин и др., Eh-индикаторов). Для обнаружения этих свойств производят посев микробов на плотные или жидкие питательные среды, содержащие соответствующие вещества, в отношении которых микробы могут проявлять определенные свойства. Для определения способности сбраживать углеводы применяют жидкие или полужидкие (содержат 0,5% агара) среды, к которым добавляют 2% углевода (глюкоза, лактоза, маннит, мальтоза, сахароза) и индикатор. Некоторые виды бактерий при сбраживании углеводов помимо кислоты образуют газ, что также является ценным диагностическим признаком [3]. Способность же микробов расщеплять белки и продукты их распада определяется по образованию сероводорода, индола, аммиака.

- Накопительные, консервирующие или транспортные. Транспортные (консервирующие) среды широко используются в клинической практике для сохранения жизнеспособности микроорганизмов в период от момента взятия биоматериала до посева.

Основная цель использования питательных сред — это сохранение жизнеспособности возбудителя и предотвратить размножение сопутствующей микрофлоры в период транспортировки образцов. В свою очередь они отличаются друг от друга.

3. По составу питательные среды делят на натуральные и синтетические. Натуральные (естественные) среды содержат продукты животного или растительного происхождения и имеют неопределенный химический состав. К таким средам относятся овощные или фруктовые соки, животные ткани, кровь, молоко, яйца, желчь, сыворотка крови, а также отвары и экстракты, полученные из различных природных субстратов — мяса, различных растений.

На натуральных средах хорошо развиваются многие микроорганизмы, так как в таких средах имеются, как правило, все компоненты, необходимые для их роста и развития. Эти среды имеют сложный непостоянный химический состав и мало пригодны для изучения физиологии, обмена веществ микроорганизмов, так как не позволяют точно учесть потребление компонентов среды и образование продуктов обмена по ходу развития. Натуральные среды используются главным образом для поддержания культур микроорганизмов, накопления их биомассы и диагностических целей. Примерами таких сред, широко применяемых в лабораторной практике, служат мясопептонный бульон и мясопептонный агар, картофельные среды и др [4].

К числу натуральных сред неопределенного состава относят и так называемые полу синтетические, или искусственные среды, в состав которых, помимо соединений известной химической природы (неорганические соли, углеводы и азотистые вещества), входят вещества неопределенного состава (настои, отвары животного и растительного происхождения). К полусинтетическим средам относятся, например, мясопептонный бульон с глюкозой, среда Эндо, среда Сабуро и др.

4) По консистенции питательные среды бывают жидкими, полужидкими, плотными, сухими, сыпучими. Жидкие среды чаще применяют для изучения физиолого-биохимических особенностей микроорганизмов, для накопления биомассы или продуктов обмена, а также для поддержания и хранения многих микроорганизмов, плохо развивающихся на плотных средах. Полужидкие среды обычно используют для хранения культур, реже для накопления биомассы (например, анаэробов); они содержат 0,5% агара. Плотные среды используют для выделения чистых культур, количественного учета микроорганизмов, определения их антагонистических свойств и в ряде других случаев; они содержат 1,5-2,0% агара. Сыпучие среды используют в микробиологической и медицинской промышленности для хранения посевного материала, культур-продуцентов. К ним относятся, например, разваренное пшено, отруби, кварцевый песок, пропитанные питательным раствором.

5) По способу производства питательные среды подразделяются на коммерческие и среды лабораторного изготовления. Коммерческие питательные среды изготавливаются промышленным способом и, в свою очередь, подразделяются на среды, готовые к применению, и сухие питательные среды. Использование в бактериологической практике выпускаемых промышленным способом питательных сред предпочтительно, так как они более стандартны, технологический процесс их изготовления строго регламентирован, качество на всех этапах производства контролируется по

физико-химическим и биологическим показателям в соответствии с требованиями нормативной документации. Готовые среды выпускаются в виде жидкостей либо студней. Их преимуществами является то, что они могут использоваться без каких-либо предварительных манипуляций, в том числе и такой трудоемкой, как стерилизация, и содержат в своем составе компоненты, исключающие возможность изготовления ее в виде сухой среды (кусочки фарша в среде Кита-Тароцци). К недостаткам таких сред можно отнести небольшие сроки годности (не более 1 года), а также необходимость закупки и хранения больших объемов продукции. Среди лабораторного изготовления готовятся непосредственно в лабораториях по прописям. Преимуществом таких сред является возможность внесения лабильных соединений, обеспечивающих рост требовательных микроорганизмов, непосредственно перед посевом [5].

Основными направлениями в лабораториях где используют питательные среды — это выполнение исследований по санитарной микробиологии объектов окружающей среды, с целью обеспечения санитарно-гигиенической безопасности для здоровья человека, профилактика инфекционных заболеваний, отравлений и последующих побочных действий на организм человека, также выполнение исследований диагностического характера клинического материала от больных с определением антибиотикочувствительности.

Для подтверждения своей компетентности и для обеспечения качества результатов испытаний лаборатория постоянно участвует в межлабораторных сличительных испытаниях и в программах проверки квалификации с международными провайдерами (FEPAS-Англия, Федеральный центр гигиены и эпидемиологии Роспотребнадзора) по показателям безопасности пищевых продуктов и воды, а также участвует в программе Внешней оценки качества (BOK) по надзору за антибиотикорезистентностью в странах Центральной Азии и Восточной Европы (CAESAR), совместно с национальным центром Великобритании.

Санитарно-бактериологическая лаборатория ГСЭН г. Каракол проводит микробиологические исследования профилактического и диагностического характера:

- выполнение исследований по санитарной микробиологии объектов окружающей среды: воды, воздуха, пищевых продуктов, лекарственных форм, предметов обихода, медицинского инструментария и т.д.;

- выполнение микробиологических исследований профилактического направления по заданию эпидемиологического и санитарного отделов, обследования декретированного контингента на носительство патогенных возбудителей [6];

- обследование контактных лиц с инфекционными заболеваниями с целью установления источника инфекции;

- выполнение микробиологических исследований диагностического характера клинического материала от больных.

Для выполнения требований ТР ТС по микробиологической безопасности пищевых продуктов лаборатория расширила свою область аккредитации и внедрила в работу новые методы испытаний:

1. ГОСТ 32031-2012 (ISO 11290-1÷2004) Продукты пищевые. Метод выявления бактерий *L.monocytogenes*.

2. ГОСТ 33924-16 «Молоко и молочная продукция. Методы определения бифидобактерий.

3. МУК 4.32.2046-06 «Методы определения и выявления пара гемолитических вибрионов в рыбе, нерыбных объектах производства». В ЦГСЭН г. Бишкек, начиная с ноября 2018 года, данная лаборатория приступила к использованию Hb&L-анализатора для бактериологического экспресс-скрининга мочи и биологических жидкостей человека и ускоренного определения чувствительности микроорганизмов к антибиотикам, это позволило ускорить время исследований и сократить время получения результата. На данном Анализаторе проводятся следующие виды исследований:

1. Экспресс-исследование мочи на бактериальную обсемененность при инфекциях мочевыводящих путей,

2. Исследования на бактериальную обсемененность биологических жидкостей человека (стерильных и нестерильных): ликвор, синовиальная, плевральная, асцитическая, перитонеальная; бронхоальвеолярный лаваж, ортотрахеальные аспираты, мокрота,

3. Ускоренное определение чувствительности микроорганизмов к антибиотикам.

На приборе можно проводить тест на чувствительность к антибиотикам по результатам скринингового исследования проб (положительных проб мочи и биологических жидкостей человека), а также изолированных культур, выделенных классическим методом. Результат оценки чувствительности (чувствительный, умеренно чувствительный и резистентный) может быть получен

в течение 3 часов, что позволит выбрать адекватную тактику антибиотикотерапии, при условии максимально быстрого назначения.

Список литературы

1. Галынкин В.А., Заикина Н.А. и др. Питательные среды для микробиологического контроля качества лекарственных средств и пищевых продуктов. Справочник. -СПб.: Проспект науки, 2006.
2. Меньшиков В.В., Козлов Р.С. и др. Стандартизованная технология «Внутрилабораторный контроль качества питательных сред для клинических микробиологических исследований». Проблемы стандартизации в здравоохранении, 2013.
3. Поляк М.С., Сухаревич В.И., Сухаревич М.Э. Питательные среды для медицинской и санитарной микробиологии. -СПб.: ЭЛСИ-СПб, 2008.
4. Постановление правительства Кыргызской Республики от 12 января 2012 года №32 Об утверждении Инструкции по инфекционному контролю в организациях здравоохранения Кыргызской Республики, <https://dgsen.kg/postanovlenija-pravitelstva/493.html>
5. Шепелин А.П., Дятлов И.А. Роль и место микробиологии в решении вопросов модернизации здравоохранения. Протвино: А-ПРИНТ ЗАО, 2012.
6. https://dommedika.com/medicinskaia_mikrobiologia/klassifikacia_pitatelnix_sred.html.

УДК 371.38

НАУЧНЫЙ ПОДХОД В ПРЕПОДАВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ БИОЛОГИИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДМЕТА "ГЕНЕТИКА"

Абылаева Тахмина Женишбековна, магистрант

Иссык-Кульский государственный университет имени К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан
tahminaabylaeva@gmail.com

Асанбекова Гулзада Асанбековна, магистрант

Иссык-Кульский государственный университет имени К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан
asanbekovagulzada10@gmail.com

Асанбекова Чынара Асековна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Иссык-Кульский государственный университет имени К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан
chynara-asanbekova@mail.ru

Аннотация. В данной статье приведены значение научного подхода и использование электронных образовательных ресурсов в преподавании современной биологии в школе, на примере предмета генетики. Перечислены значимые качества электронных ресурсов для учащихся.

Ключевые слова: биология, учитель, ученик, метод, образовательные электронные ресурсы, знание, понятие, предмет, усвоение, развитие.

На сегодняшний день биология является одной из самых перспективных наук. Большие материальные и интеллектуальные ресурсы вкладываются в развитие данной науки. специфичные научные термины, как клонирование, мутации, ДНК, становятся общеизвестными и популярными в обществе.

Сейчас большинство людей далеки от истинного понимания этих терминов. Остаточные знания из школьного курса биологии не позволяют современному человеку разобраться в современных биологических открытиях, которые становятся революционными в обществе. Поэтому возникает необходимость в новых подходах в преподавании биологии [1].

В современных условиях большое значение в обучении биологии в средней школе приобретают электронные образовательные ресурсы, цифровые электронные устройства и интерактивные программные схемы. В процессе освоения предмета биология трансформация биологических понятий в знания происходит с помощью электронных образовательных ресурсов.

Процесс обучения и эффективное использование электронных образовательных ресурсов в современной образовательной системе по биологии реализуются на основе разработки интерактивных образовательных стратегий и механизмов в условиях адаптации к тенденциям устойчивого развития образовательной системы. Все это служит обогащению биологической науки новыми перспективными направлениями и имеет положительное значение для решения

педагогических и психологических задач, интеграции их с информационной образовательной средой существующих образовательных процессов. Исходя из этого, наиболее актуально создание информационной образовательной среды, распространение мультимедийных приложений по предмету биология, создание учебно-методической литературы нового поколения, совершенствование учебников на основе инновационной методики [4-6].

Одной из тем общей биологии, вызывающей наибольшие трудности в изучении обучающимися, является генетика. Для данной науки характерно большое количество специальной терминологии, особых закономерностей, методов, задач. Изучение генетики требует развитого абстрактного мышления.

Значение генетики для медицины огромно. Генетика является теоретической базой медицины, ее философией, дает ключ к пониманию молекулярно-генетических процессов, приводящих к развитию заболеваний. Одним из эффективных методов преподавания предмета генетика может стать индивидуальный подход. Он понимается как ориентация на индивидуально-психологические особенности студентов, включение в работу с ними специальных способов и приемов, соответствующих их индивидуальным особенностям [2,3].

Научный прорыв в области генетики, а также успехи в данной области по теории и методологии генетики привели к тому, что эта наука резко расширила объем исследований. Началось структурирование генетики по объектам и уровням изучения. Постепенно стали выделять в качестве отдельных разделов (а потом и самостоятельных дисциплин) генетику человека, генетику растений, генетику микроорганизмов и т.д., а также биохимическую генетику, клеточную генетику, генетику развития, популяционную генетику и др.

Современную генетику человека с уверенностью можно рассматривать как особо перспективную биологическую науку, которая представляет молодым исследователям уникальную возможность принять участие в расширении горизонтов познания жизни.

Генетика по праву считается одной из самых важных областей биологии. Сегодня главный объект исследований - человек. Именно перед генетикой стоит задача поиска путей преодоления недугов и продления жизни человека. Из генетики человека часто выделяют как самостоятельный раздел, медицинскую генетику, что не вполне оправданно, так как генетические механизмы, определяющие наследственные болезни и нормальные свойства, одинаковы для всех биологических существ. Специфика заключается лишь в том, что наследственные болезни человека связаны с теми из хромосомных нарушений, которые блокируют нормальное развитие. Немаловажное значение в снижении частоты наследственных недугов имеет широкое распространение медико-генетических консультаций, что способно избавить многие семьи от несчастья иметь нездоровых детей [7,8].

Правильное представление о содержании биологического образования является важным ориентиром в работе преподавателя. Содержание образования не должно сводиться только к знаниям и умениям, поскольку даже их успешное усвоение не может обеспечить достижение всех целей обучения. Хорошо известно, что студенты, достаточно качественно освоившие теоретическое содержание школьной программы (в соответствии с требованиями к знаниям и умениям учащихся), далеко не всегда оказываются способны к самостоятельному, творческому мышлению. Кроме того, даже хорошо успевающие студенты нередко имеют нейтральное или даже резко негативное отношение к самому процессу познавательной деятельности.

В содержании биологического образования можно выделить следующие компоненты, подлежащие усвоению обучающимися:

- 1) научные знания о современном мире;
- 2) способы функциональной деятельности (умения и навыки);
- 3) опыт в творческой деятельности учащихся;
- 4) опыт эмоционально-ценностного отношения к миру.

Мы определили и выделили компоненты содержания биологического образования, направленные для наилучшего усвоения предмета генетики в школе:

- I компонент содержания образования — это знания. Они представлены в учебниках в виде законов, концепций, идей, теорий, фактов, понятий.

- II компонент содержания биологического образования - умения и навыки (способы деятельности). Вопросы их формирования и развития у обучающихся детально разработаны и отражены в теории учебной деятельности студентов [9,10].

- III компонент содержания образования — это опыт творческой деятельности. При творческом решении новой проблемы студенты обязательно применяют усвоенные ранее знания и умения в новой ситуации, творчески преобразуя их в соответствии с содержанием проблемы.

Основной формой передачи обучающимся третьего компонента содержания биологического образования - опыта творческой деятельности - являются используемые педагогом на уроке творческие задачи, в процессе самостоятельного решения, которых обучающиеся накапливают опыт поиска способов решения проблемы. Как правило, поиск ответов на проблемные вопросы и решение творческих задач вызывает у учащихся ярко выраженный интерес и разнообразные положительные эмоции.

-IV компонентом содержания биологического образования является опыт эмоционально-ценностного отношения обучающихся к природе, человеку и процессу изучения генетики.

Накопление учащимися опыта эмоционально-ценностного отношения к процессу познания непосредственно связано с четким определением личностью потребностей и мотивов учебной деятельности. Без накопления опыта эмоционально-ценностного отношения к изучению генетики учебно-воспитательный процесс по этому предмету не может быть признан полноценным. Способ усвоения данного компонента содержания биологического образования состоит в переживании, в деятельности чувств, при восприятии учебного материала [11].

Все четыре компонента содержания биологического образования тесно взаимосвязаны и неразделимы в едином учебно-воспитательном процессе. Необходимо стремиться к организации комплексного усвоения обучающимися всех компонентов содержания образования на уроках.

На основании проанализированной научной литературы и опираясь на технологию индивидуально - ориентированной системы обучения, можно создать собственную модель научного и индивидуального подхода в преподавании генетики. На уроках-консультациях учащимся, которые успешно решали задачи были предложены более сложные с последующим выставлением положительной оценки. Со слабыми учениками велась дополнительная, индивидуальная консультация с повторением и подробным объяснением пройденного материала. В проведении контроля полученных знаний. Проводилась индивидуальная беседа, опрос по пройденным темам и индивидуальный подход если ученик не усваивал материал, например, в решении генетических задач.

Повышать учебно-познавательную активность обучающихся, формировать у них базовые и предметные компетенции, связанные с содержанием биологического образования, использовать электронные образовательные ресурсы и наглядные материалы, способствующие кинестетическому, зрительному, слуховому и дискретному восприятию учебного материала; важно повышать уровень образования студентов. Демонстрация систематизированного учебного материала позволяет учащимся напрямую наблюдать сложные биологические процессы, которые человек не может увидеть, с помощью электронных учебных ресурсов [12,13].

В данной работе рассмотрены актуальность и перспективность использованного нами опыта, его практическая ценность для повышения качества образовательного процесса. Как показали требования нашего исследования, предмет генетики более сложен, в тоже время интересен, что требует представления процессов, систем и законов, что затрудняет освоение школьниками данного предмета. Для этого учитель может использовать электронные ресурсы по генетике, для полного усвоения материала со стороны учащихся.

Использование элементов электронных ресурсов учителя позволяет рационально организовать познавательную деятельность школьников в процессе обучения:

- увеличить время общения со учащимися, что особенно важно в режиме дискуссии, а не монолога;
- расширить информационную емкость и плотность урока;
- соблюдение требований, предъявляемых только педагогическими, студенческими коллективами и родителями;
- понять их актуальность и конкурентоспособность.

Интерактивные модели, интерактивные рисунки – анимация по генетике, ход которой зависит от заданных начальных условий. Может использоваться для моделирования биологических процессов. К такому типу объектов можно отнести интерактивные столы (когда фрагменты могут «оживать» в коротких анимациях или увеличиваться с появлением новых деталей). Мы проводим виртуальную лабораторную работу с детьми на занятиях. Вспомогательный материал является справочным и содержит сводные таблицы, формулы, которые будут способствовать хорошей усвоению пройденного материала.

Список литературы

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. Л., 2008.
2. Андреев А.А. Компьютерные и телекоммуникационные технологии в сфере образования. Школьные технологии. 2001. №3.
3. Башмаков М.И., Поздняков С.Н., Резник Н.А. Процесс обучения в информационной среде. Школьные технологии. 2000. №6.
4. Бумагина С.И. Генетика в школьном курсе биологии. Махачкала., 2009.
5. Волкова С. Н. Использование информационно-коммуникационных технологий на уроках биологии <http://www.nic-snail.ru/festival>
6. Герасимова Н.С. Задачи по генетики человека. // Биология в школе, 2009., №2.
7. Дворецкая А.В. Основные типы компьютерных средств обучения. Школьные технологии. 2004. №3.
8. Зинина, О. В. Геймификация как элемент обучение в высшем образовании / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Перспективы молодёжной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 25 декабря 2022 года – 30 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 63-66.
9. Оленцова, Ю. А. Поддержка обучающихся при дистанционном обучении / Ю. А. Оленцова // Высокотехнологичное право: генезис и перспективы: Материалы II Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва, Красноярск, 26 февраля 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 238-246.
10. Оленцова, Ю. А. Предпосылки и перспективы развития дистанционных образовательных технологий / Ю. А. Оленцова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 452-455.
11. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. Москва, ACADEMIA, - 2005.
12. Роберт И.В., Самойленко П.И. Информационные технологии в науке и образовании. М: Школа-Пресс, 2002
13. Образовательные ресурсы по биологии (Electronic resource): <http://nlkr.gov.kg>, <http://library.biom.kg/>, <http://www.edc.kg/biblioteka.html>, <http://oel.bik.org.kg/>, <http://moodle.nci.kz/course/view.php?id=139>, <http://arabaev.kg/ru/uchebno-metodicheskiy-kompleks-po-napravleniyu-estestvenno-nauchnoe-obrazovanie-biologiya-himiya-fizika-geografiya-uchebnoe-posobie-dlya-vuzov/>.

УДК 37.013:58

ВВЕДЕНИЕ БИМЕДИЦИНСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ВО ВНЕКЛАССНУЮ РАБОТУ УЧАЩИХСЯ 9-10 КЛАССОВ

Акчубакова Айнура Октябрьовна, магистрант

Иссык-Кульский государственный университет им. К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан

Айтбаева Жаркынай Табылдиевна, преподаватель

Иссык-Кульский государственный университет им. К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан

zharkynay.aitbaeva.85@gmail.com

Научный руководитель: Сариева Гульмира Едигеевна

кандидат биологических наук, доцент

Иссык-Кульский государственный университет им. К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан

sarieva.g@iksu.kg

Аннотация. Внеклассные занятия являются очень важной формой обучения, дополняющей основные. Однако в тематике таких занятий практически не используются микробиологические, генетические темы, которые лежат в основе современной биологии, медицины, биотехнологии. В этой связи авторы предлагают использовать простые микробиологические эксперименты, вполне выполнимые в школьных условиях, для повышения интереса учащихся старших классов к гигиене и медицине.

Ключевые слова: внеклассные занятия, биомедицина, микробиология.

Внеклассные занятия являются необязательной, дополнительной формой организации учебного процесса по преподаванию биологии в средней школе. Такая форма обучения организуется для школьников, стремящихся углубить свои познания в области биологии. К внеклассной работе относятся: индивидуальная работа (исследовательская работа, чтение научно-популярной литературы), групповая работа (факультативы, кружки), массовые кампании (праздники урожая, день птиц и пр.) и общественно полезная работа (экологические акции, лесопосадки и др.) [1]. Как показал анализ методических разработок, наиболее распространенными темами для внеклассной работы являются экологические, а наиболее удобными объектами – растения, комнатные или уличные. Микроорганизмы практически не используются как объекты для внеклассного занятия. Между тем, недавняя пандемия коронавируса SARS-Covid-19 показала, какое важное значение в природе имеют самые мелкие живые организмы – микроорганизмы, и какое сильное влияние они могут оказать на организм человека, на целые страны и континенты. Пандемия сфокусировала внимание общественности и ученых на биомедицинские исследования, которые еще раз подтвердили свое важнейшее значение для здравоохранения, естественных наук и образования. В этой связи представляет большой интерес введение элементарных микробиологических исследований в тематику внеклассных занятий по общей биологии.

Целью данной работы было проведение серии внеклассных занятий по общей биологии в 9 и 10 классах по тематике, связанной с микроорганизмами, их экологией и значением для природы и человека.

Материалы и методы

Внеклассные мероприятия проводили в группах колледжа при Иссык-Кульском государственном университете им. К. Тыныстанова в осенне-зимнем семестре 2023-24 учебного года под руководством преподавателя колледжа по биологии Айтбаевой Ж.Т. Тематику разрабатывали, исходя из актуальных биомедицинских проблем: профилактики заболеваний и обеспечения здоровья населения.

Результаты

Всего было проведено 3 внеклассных занятия. Тема **1 занятия** – «Микроорганизмы в колледже». Форма проведения - групповая. Длительность – 3-5 дней. Необходимые материалы и оборудование: чашки Петри с готовой питательной средой (на основе агара ГРМ), ватные палочки, термостат для поддержания постоянной температуры (не обязателен). Ход работы: группа учащихся №1 проводит посев методом отпечатка с поверхности какого-либо объекта колледжа: парты, скамьи, перила лестницы, ручки входной двери, ручек туалета, подоконника и т.п. Группа №2 проводит посев с личных вещей учащихся: телефонов, ручек сумок, отпечатков пальцев, кошельков. Группа № 3 оставляет чашку Петри открытой в воздухе коридора, входной части здания, и туалета на 20 минут и затем все чашки Петри, подписанные и зарегистрированные в тетради, ставятся в термостат на 28°C. Через день проводят первый осмотр чашек: фиксируют в тетрадях наличие роста микроорганизмов и объект, из которого он был выделен. Такие осмотры проводят в течение 3 дней после посевов. Результаты оформляют в виде таблицы и обсуждают (Таблица 1).

Таблица 1 – Оформление результатов посевов

№	Объект	Время, сут.	Наличие микроорганизмов	Рост
1.	Ручка двери аудитории	1	3-4 колонии	Активный
2		2	6-7 колоний	Активный, занято половина сектора
3		3	10 колоний	Занято 70% сектора

Тема **2 занятия** – «Микроорганизмы в почве». Форма проведения - групповая. Длительность – 3-5 дней. Необходимые материалы и оборудование: чашки Петри с готовой питательной средой (на основе агара ГРМ), ватные палочки, термостат для поддержания постоянной температуры (не обязателен). Ход работы: группа учащихся проводит посев методом отпечатка с нескольких разных образцов почвы: огородной, уличной, цветочной клумбы и т.п. Результаты оформляются как в предыдущей работе.

Тема **3 занятия** - «Влияние дезинфекционных средств и средств личной гигиены на микроорганизмы». Форма проведения - групповая. Длительность – 3-5 дней. Необходимые

материалы и оборудование: чашки Петри с готовой питательной средой (на основе агара ГРМ), ватные палочки, термостат для поддержания постоянной температуры (не обязателен), 1%-ный раствор хлорки, влажные салфетки, антисептик, хозяйственное и жидкое туалетное мыло. Ход работы: группа учащихся протирает различными дезинфекционными средствами поверхности, с которых было выявлено максимальное количество микроорганизмов, и проводит повторный посев методом отпечатка через различные промежутки времени: 20 минут, 1 час, 2 часа, 1 сутки после обработки. Результаты оформляются как в предыдущей работе.

В ходе выполнения внеклассной работы учащиеся провели анализ количества и разнообразия микроорганизмов, которые окружают нас повсюду. Убедились в высокой скорости роста и различной эффективности средств бытовой химии и гигиены против самых распространенных в быту микроорганизмов. Эти занятия очень понравились учащимся, вызвали разнообразные эмоции – искреннее удивление, краткое отвращение у некоторых, но, в целом, пробудили интерес к биологии и необходимости соблюдения правил личной гигиены. Ребята в ходе экспериментов убедились в том, что микроорганизмы, являясь самыми мелкими и невидимыми человеческому глазу, окружают нас повсюду, быстро размножаются, и могут быть как полезными, так и вредными для человека. Результаты занятий и наблюдений были оформлены и представлены в колледже в виде стенгазеты.

Таким образом, внеклассная работа была построена с учетом учебного материала (тема «Иммунитет»), но не дублировала его. Учащиеся овладели умениями называть — характеризовать (описывать) строение, функции клеток бактерий, обосновывать (объяснять, составлять таблицы, применять знания, делать вывод, обобщать) взаимосвязь среды обитания и наличия микроорганизмов в ней, определять (распознавать, узнавать, сравнивать) бактерии, соблюдать правила проведения простых опытов по изучению жизнедеятельности бактерий, здорового образа жизни, личной и общественной гигиены. Все эти предметные умения включены в Требования к уровню подготовки выпускников основной школы (биология для 5 — 9 кл.). Все эти умения составляют основу очень важного умения, которое необходимо развивать в детях – исследовательского [2].

Метод обучения с использованием внеклассного эксперимента выполнил следующие функции: обучающую (через изучение живого объекта или биологического явления – роста микроорганизмов); развивающую (учащиеся сравнивали, анализировали, систематизировали учебный материал); воспитывающую (умение работать с посудой, приборами, правильно оформлять записи наблюдений в тетради, рационально выполнять задания, понимание обоснованности правил личной и общественной гигиены и др.); побуждающую (ребята под руководством учителя сами активно участвовали в экспериментах); контролирующую (управление и контроль за реализацией эксперимента).

Таким образом, в тематику внеклассных занятий вполне можно включать элементарные исследования по микробиологии, которые являются очень актуальными в постпандемийный период. Такие эксперименты во многом понравились и были интересными для учащихся. Использование во внеклассной работе заданий, связанных с проведением наблюдений и опытов, способствует развитию исследовательских умений. При этом необходимо ориентировать детей на четкое оформление хода наблюдений и их результатов. Внеклассные занятия находятся в прямой и обратной связи с основной формой обучения — уроком, а также со всеми дополнительными — экскурсиями, внеурочными и домашними работами.

Список литературы

1. Пономарева, И.Н., Соломин, В.П., Сидельникова, Г.Д. Общая методика обучения биологии. - М.: Акад., 2008. - С. 280.
2. Лебедева, О. В. Организация исследовательской деятельности учащихся при изучении предметов естественнонаучного цикла: учебно-методическое пособие / О. В. Лебедева, И. В. Гребенев. — Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2014. — 219 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153293>

КАК ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СВОЕГО БРЕНДА

Александрина Ирина Анатольевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
aleksandrina9976@gmail.com

Научный руководитель: Незамова Ольга Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
2127769@mail.ru

Аннотация. В современном мире, где информационные технологии занимают все большую часть нашей жизни, контент-маркетинг стал неотъемлемой частью успешного продвижения бренда. Отправиться на поиски того, чего люди хотят узнать, помочь им решить их проблемы и создать ценный контент, который будет последовательно доставляться аудитории, стало необходимым условием ведения бизнеса.

Ключевые слова: контент-маркетинг, бренд, информационные технологии, бизнес.

В данной статье мы рассмотрим, как эффективно использовать контент-маркетинг для продвижения своего бренда. Мы обсудим различные стратегии и тактики, которые помогут вам создать ценный контент, привлечь внимание вашей целевой аудитории и увеличить продажи вашего продукта или услуги. Мы также рассмотрим некоторые примеры успешных кампаний в контент-маркетинге и раскроем несколько советов, которые помогут вам избежать распространенных ошибок и достичь максимального эффекта от ваших усилий в этой области [1].

Необходимо отметить, что контент-маркетинг — это долгосрочная стратегия, требующая тщательного планирования и постоянной работы. Однако, правильно примененный, он может стать мощным инструментом для установления глубоких связей с вашей аудиторией и увеличения доверия к вашему бренду. Давайте же начнем рассматривать основные принципы и подходы, чтобы вы могли максимально эффективно использовать контент-маркетинг для продвижения вашего бренда [2,3].

1. Определите свою целевую аудиторию

Прежде чем начать создавать контент, необходимо четко определить свою целевую аудиторию. Исследуйте ее потребности, интересы и предпочтения, чтобы понять, какой контент будет наиболее привлекательным и ценным для нее. Например, если ваш бренд ориентирован на молодежь, стоит создавать контент в виде коротких видеороликов или интерактивных игр.

Целевая аудитория — это группа людей, которая представляет наибольший интерес для продукта, услуги или сообщения, которое предлагает компания или организация.

2. Разработайте контент-стратегию

Контент-стратегия является основой любой успешной кампании контент-маркетинга. В ней должны быть четко сформулированы цели, методы достижения и оценка результатов. Разработайте план создания и распространения контента, учитывая предпочтения вашей целевой аудитории и особенности платформ, на которых вы будете размещать свой контент [6,7].

Контент-стратегия — это документ или план, который определяет, каким образом компания или организация будет создавать, распространять и управлять контентом с целью достижения определенных бизнес- или маркетинговых целей.

3. Создайте ценный контент

Основная цель контент-маркетинга — предоставить целевой аудитории ценную информацию, которая будет интересна и полезна. Создавайте контент, который решает проблемы и отвечает на вопросы вашей аудитории. Например, если вы продаете товары для красоты и здоровья, можно писать статьи о здоровом образе жизни, давать рекомендации по уходу за кожей и волосами и делиться опытом покупателей.

4. Варьируйте форматы контента

Разнообразие форматов контента позволяет привлечь больше внимания аудитории. Попробуйте использовать различные форматы, такие как статьи, видео, инфографика, подкасты и т.д. Варьируйте длину и структуру контента, чтобы создать разнообразие и удовлетворить потребности разных групп аудитории [4,5].

5. Оптимизируйте контент для SEO

Чтобы ваш контент был хорошо видимым для поисковых систем, необходимо оптимизировать его для SEO. Исследуйте ключевые слова и включите их в заголовки, подзаголовки, мета-теги и текст контента. Также обратите внимание на оптимизацию изображений и использование внутренних и внешних ссылок.

SEO (Search Engine Optimization) — это процесс улучшения видимости веб-сайта или веб-страницы в результатах поиска на поисковых системах. Целью SEO является повышение органического (бесплатного) трафика на сайт путем оптимизации различных элементов сайта, таких как контент, структура, мета-теги, ссылки и многое другое [11].

6. Распространяйте контент на разных платформах

Для эффективного продвижения бренда необходимо распространять контент на различных платформах и каналах. Создайте стратегию содержания для каждой платформы, учитывая особенности аудитории и возможности платформы. Например, для продвижения бренда в социальных сетях акцентируйте внимание на визуальном контенте, а для блога сфокусируйтесь на текстовом контенте с подробными объяснениями и рекомендациями [8-10].

7. Оценивайте результаты

Наконец, не забывайте оценивать результаты вашей контент-стратегии. Используйте аналитические инструменты для отслеживания посещаемости, конверсий и вовлеченности аудитории. Изучайте данные и делайте выводы о том, какие виды контента и платформы привлекают наибольшее внимание аудитории. Это поможет вам улучшать свои контент-кампании в будущем.

Контент-маркетинг является мощным инструментом продвижения своего бренда. Его эффективное использование требует тщательной работы над определением целевой аудитории, разработкой контент-стратегии, созданием ценного контента, его оптимизацией и распространением на различных платформах. Регулярно оценивайте результаты своих кампаний и вносите корректировки, чтобы достичь наилучших результатов.

Таким образом, эффективное использование контент-маркетинга требует систематической работы над всеми его составляющими - определением целевой аудитории, разработкой контент-стратегии, созданием ценного контента, его оптимизацией и распространением. Только так можно достичь наилучших результатов и продвинуть свой бренд на рынке.

Список литературы

1. Афанасьева, Т. А. Развитие системы электронного правительства / Т. А. Афанасьева, П. О. Каширина // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления в условиях цифровой трансформации экономики: Сборник научных трудов по материалам III всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Казань, 15 января 2023 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2023. – С. 89-98.
2. Зинина, О. В. Устойчивое развитие территорий: современные условия реализации / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, В. С. Киряков // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 93-98. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_16.
3. Зинина, О. В. Влияние инновационного климата в организации на экспортную деятельность / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–17 ноября 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. – С. 45-50.
4. Незамова, О. А. Брендинг как инструмент продвижения территории / О. А. Незамова // Эпоха науки. – 2021. – № 27. – С. 69-72.
5. Незамова, О. А. Коррекция цветовой гаммы бренда / О. А. Незамова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2018 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – С. 157-159.
6. Незамова, О. А. Совершенствование управления маркетинговыми каналами в торговых сетях / О. А. Незамова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, № 3(36). – С. 276-279. – DOI 10.26140/anie-2021-1003-0063.
7. Olentsova, Y. A. Viral marketing / Y. A. Olentsova // Era of Science. – 2016. – No. 5. – P. 26.
8. Петьков, С. Д. К вопросу о барьерах цифровой трансформации взаимодействия органов местного самоуправления и населения в среднеурбанизированном регионе Западной Сибири / С. Д. Петьков, М. В. Кондратьев, Т. А. Афанасьева // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых,

Новосибирск, 09–11 декабря 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2022. – С. 62-66.

9. Рожкова, А. В. Проблемы и региональные особенности развития экспортного потенциала / А. В. Рожкова // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: Материалы Международной научно-практической конференции, Красноярск, 13–20 ноября 2019 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 174-177.

10. Рожкова, А. В. Перспективы использования искусственного интеллекта в сельском хозяйстве / А. В. Рожкова, Ю. А. Оленцова // Актуальные вопросы переработки и формирование качества продукции АПК : Материалы II Международной научной конференции, Красноярск, 15 декабря 2022 года / Отв. за выпуск А.В. Коломейцев, Е.А. Речкина. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 30-34.

11. Тевосян, А. Т. Состояние и развитие малого и среднего бизнеса в г. Новосибирске / А. Т. Тевосян, Т. А. Афанасьева // Современный взгляд на будущее управленческой науки : Сборник трудов III научно-практической конференции студентов и магистрантов факультета государственного и муниципального управления, Новосибирск, 23 мая 2018 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2018. – С. 183-185.

УДК 621.3.04

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ АКТИВАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Александров Артем Александрович, студент
МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
artemaleks04@ya.ru

Научный руководитель: Зинина Ольга Вячеславна
кандидат экономических наук, доцент
МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
zinina.olya@bk.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается эффективность использования фокальных объектов для активации творческого мышления в психологии. Описывается эксперимент с использованием фокус-групп, проведенный Джорджем Лэнгемом в 1960-х годах в Гарвардском университете, который показал, что фокальные объекты способствуют генерации новых идей.

Ключевые слова: фокальные объекты, творческое мышление, психология, эксперимент, фокус-группа, Гарвардский университет, идеи, проблемы, Хобарт Маурер, Майкл Коул, ассоциации, стимулы, мыслительный процесс.

Эффективность фокальных объектов в активации творческого мышления была исследована в различных областях психологии. Одним из известных исследований в этой области является эксперимент с использованием фокус-группы, проведенный в 1960-х годах исследователем Джорджем Лэнгем в Гарвардском университете. В этом эксперименте участникам предлагалось рассмотреть и проанализировать различные фокальные объекты, такие как предметы, фотографии или картины. После этого они должны были создать связанные с объектами идеи или решения проблем. Результаты показали, что фокальные объекты действительно способствуют активации творческого мышления и помогают генерировать новые идеи [1,2].

Другие исследования также подтверждают эффективность фокальных объектов в активации творческого мышления. Например, исследователи Хобарт Маурер и Майкл Коул провели серию экспериментов, в которых участникам предлагали различные фокальные объекты, такие как кусочки цветной бумаги или абстрактные фигуры, и просили их создать нестандартные решения для различных задач. Результаты показали, что участники, которым были предоставлены фокальные объекты, проявляли большую творческую активность и генерировали более оригинальные идеи, чем те, у кого такие объекты не использовались [9].

Одним из объяснений эффективности фокальных объектов в активации творческого мышления является их способность вызывать ассоциации и активировать «ассоциативную память» у человека. Фокальные объекты могут быть связаны с определенными событиями, эмоциями или

идеями, которые уже хранятся в памяти человека. При взаимодействии с фокальными объектами эти ассоциации могут активироваться и способствовать генерации новых идей и ассоциаций [6-8].

Кроме того, фокальные объекты могут служить визуальными или концептуальными «якорями» для мышления. Они могут помочь участникам фокусироваться на конкретных аспектах или атрибутах объекта, что способствует более глубокому исследованию и анализу. Например, при рассмотрении фотографии леса в качестве фокального объекта, участник может обратить внимание на детали, цвета, формы деревьев и растений, что может вдохновить на создание новых идей или концепций, связанных с природой или экологией.

Важным фактором для эффективности фокальных объектов является их релевантность для задачи или цели, которую ставит участник. Фокальные объекты должны быть связаны с контекстом или предметной областью, в которой требуется творческое мышление. Например, при решении задачи по дизайну интерьера, использование фокального объекта в виде образцов тканей или мебели может быть более эффективным, чем просто абстрактные объекты [3-5].

Кроме того, важно учитывать индивидуальные предпочтения и особенности участников. Некоторым людям могут больше нравиться физические объекты, такие как модели или игрушки, в то время как другие предпочитают абстрактные или концептуальные объекты. Подбор подходящих фокальных объектов для каждого участника может повысить эффективность активации творческого мышления [10,11].

Таким образом, исследования показывают, что фокальные объекты эффективно активируют творческое мышление. Они способны вызывать ассоциации и активировать ассоциативную память, что помогает генерировать новые идеи и ассоциации. Фокальные объекты также могут служить визуальными или концептуальными якорями, фокусируя внимание на конкретных аспектах и атрибутах объекта и способствуя более глубокому исследованию и анализу. Важно подбирать релевантные фокальные объекты, соответствующие задаче или цели, а также учитывать индивидуальные предпочтения и особенности участников для повышения эффективности активации творческого мышления.

Список литературы

1. Antamoshkina, O. Methods of choosing study innovative areas / O. Antamoshkina, Ju. Olentsova, A. Rozhkova // Proceedings II International Scientific Conference on Advances in Science, Engineering and Digital Education (ASEDU-II-2021): Conference Proceedings, Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647 A. – Krasnoyarsk: AIP publishing, 2022. – P. 50018. – DOI 10.1063/5.0105519.
2. Зинина, О. В. Социально - экономическое развитие и управление городского района / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 39-44. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_08.
3. Логинова Н. А. Применение эвристических технологий генерирования идей в современных научных исследованиях // Вузовская наука: от теории к практике. – 2019. – С. 142-148.
4. Муллер О. Ю. Теория решения изобретательских задач как технология развития когнитивного мышления обучающихся //учитель: профессиональная. – 2022. – С. 143.
5. Незамова, О. А. Коррекция цветовой гаммы бренда / О. А. Незамова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2018 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – С. 157-159.
6. Оленцова, Ю. А. Корпоративная культура / Ю. А. Оленцова // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Курск, 29 марта 2017 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 8-10.
7. Пугачева, А. А. Особенности реализации молодежной политики на муниципальном уровне / А. А. Пугачева, Т. А. Афанасьева // Современный взгляд на будущее управленческой науки: Сборник трудов сборник трудов Всероссийской (национальной) студенческой научно-практической конференции, Новосибирск, 03 июня 2019 года. – Новосибирск: Издательский Центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2019. – С. 165-168.
8. Рожкова, А. В. Перспективы использования искусственного интеллекта в сельском хозяйстве / А. В. Рожкова, Ю. А. Оленцова // Актуальные вопросы переработки и формирование качества продукции АПК : Материалы II Международной научной конференции, Красноярск, 15 декабря 2022 года / Отв. за выпуск А.В. Коломейцев, Е.А. Речкина. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 30-34.

9. Рожкова, А. В. Деловые коммуникации в жизнедеятельности логиста / А. В. Рожкова // Логистика - Евразийский мост: Материалы XVIII Международной научно-практической конференции, Красноярск, 27–30 апреля 2023 года. Том Часть 1. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 224-228.

10. Роль и проблемы цифровизации в образовательном процессе / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Е. Л. Вайтекунене, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 77-82. – DOI 10.57145/27128474_2023_12_01_14.

11. Федоряк, В. С. Методы принятия управленческих решений / В. С. Федоряк, Т. А. Афанасьева // Современный взгляд на будущее управленческой науки : Сборник трудов IV научно-практической конференции студентов и магистрантов факультета экономики и управления (отделения управления), посвященный 15-летию Кафедры кадровой политики и управления персоналом, Новосибирск, 25 ноября 2018 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2018. – С. 141-143.

УДК 316.6

ВНУТРИЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ

Альдавод Хасан Абдулкарим Кадхим, слушатель

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

hassankj995@gmail.com

Научный руководитель: Оленцова Юлия Анатольевна

старший преподаватель

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

olencova-ua@kgau.ru

Аннотация. Конфликт представляет собой столкновение противоречащих друг другу мнений и интересов, которому могут сопутствовать острые эмоциональные переживания. Такая ситуация часто происходит между людьми из-за организационных перемен, дискуссионных вопросов, различных межличностных и рабочих разногласий. Люди могут по-разному вести себя в конфликтных ситуациях и испытывать сильные эмоции. Конфликты бывают не только межличностными, но межгрупповыми. Однако конфликт может быть не только межличностным, но и межгрупповым. Это когда уже происходят столкновения целых групп людей. Такой тип разногласий считается самым опасным и разрушительным. А иногда бывает, когда разногласия происходят внутри определённой личности. Вот об таком виде конфликта я хотел бы рассказать в этой научной статье.

Ключевые слова: внутриличностный конфликт, индивид, человек, структура.

Конфликт – это, по сути, столкновение различных взглядов, мнений, противоположных интересов. Но иногда, конфликт возникает внутри одного человека. Это может возникнуть, когда перед ним ставятся разные задачи, противоречащие друг другу по смыслу, или когда мнение человека не согласуется с производственными требованиями [1]. Внутриличностный конфликт всегда связан с выбором человека. Иначе говоря, столкновение противоположно направленных мотивов в конечном итоге проявляется в необходимости того или иного человека сделать свой выбор. Примером к данной ситуации может стать выбор профессии. Родители требуют поступать в престижный вуз, ни о чем другом слушать не желают. Ребенок очень любит и уважает родителей, боится их огорчить, но категорически хочет поступить в другой вуз. Или вообще в техникум (колледж). Или пойти работать. И он мучительно решает внутри себя, что ему делать: покориться родительской воле и приобрести профессию, от которой его с души воротит, или пойти наперекор родителям, выбрать профессию самому, но испортить с ними отношения, может быть, надолго [4-6].

Структура

Внутриличностный конфликт устроен крайне сложно. И имеет большое значение для нашего здоровья. В данной структуре отсутствуют субъекты конфликтного взаимодействия в лице отдельных личностей или групп. Ещё внутриличностный конфликт проходит внутри человека. Поэтому внешне он не виден [10].

Основные структуры личности человека, вступающие в конфликт, являются:

1. Мотивы поведения – стремление личности к определённым факторам (я хочу).

2. Ценности личности – воплощают общественные нормы (я должен).
3. Самооценка – самооценność себя для себя (я есть – я могу, не могу).

Иногда выделяется невротический конфликт. Результат длительного сохраняющегося первичного или простого внутриличностного конфликта [8-9].

Опасность внутриличностного конфликта

В основном для человека он проходит относительно спокойно. Какая-то доля стресса будет, но не опасная для здоровья. Однако, если перед человеком будет стоять очень серьёзная задача или он просто не стрессоустойчив, то может повлечь к сильным переживаниям, вызывающие стресс, что так же может оказать плохое влияние на результаты деятельности сотрудников всевозможных организаций. Более того, многие причины из внутриличностных конфликтов у сотрудников организации связаны с их деловыми межличностными коммуникациями внутри организации. А если довести свою психику до предела, то это может перерасти даже в крайнюю форму – суицид [2].

Способы защиты

Поняв всю важность данной проблемы, задаётся вопрос, как противостоять этому? Наиболее адекватным и физиологическим выходом является попытка сместить равновесие стремлений [3]. Найти баланс. Для этого нужно искать дополнительную информацию об объекте стремлений. Изучение свойств поставленных вопросов является, вероятно, ключевым моментом решения внутриличностного конфликта. А достаточная эрудиция может стать основным способом профилактики возникновения конфликтов. Если внутренних конфликт привёл к проблемам с психологическим здоровьем, то стоит обратиться к психологу.

Вывод

Внутриличностный конфликт является столкновением различных потребностей, ценностей, желаний или убеждений внутри одного индивида. Он может возникать в результате противоречия между различными аспектами личности, как, например, между разумом и эмоциями. Внутриличностный конфликт может быть источником душевных страданий и беспокойства, однако в целом, внутриличностный конфликт является естественной частью человеческой жизни, и может быть отражением сложности и многообразия нашей личности. Понимание его природы и развитие навыков его разрешения могут помочь нам лучше понять себя, принять решения и жить более удовлетворительно.

Список литературы

1. Афанасьева, Т. А. Дискуссия как базовый фактор в системе активных и интерактивных методов обучения в образовательном процессе вуза / Т. А. Афанасьева, С. С. Цукарев // Современный взгляд на будущее управленческой науки : материалы конференции студентов, магистрантов и аспирантов факультета государственного и муниципального управления, посвященный 80-летию Новосибирского ГАУ, Новосибирск, 14 апреля 2016 года / Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск: Издательский центр "Золотой колос", 2016. – С. 8-9.
2. Гальченко А. В. «Внутриличностный конфликт: суть явления, причины, возможные последствия и принципы коррекции» <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrilichnostnyy-konflikt-sut-yavleniya-prichiny-vozmozhnye-posledstviya-i-printsipy-korreksii/viewer>
3. Гроо, Ю. А. Эффективное общение как путь к успеху / Ю. А. Гроо, А. В. Рожкова // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности : Сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Краснодар, 20 марта 2023 года / Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. – Краснодар: Новация, 2023. – С. 96-100.
4. Зинина, О. В. Социально - экономическое развитие и управление городского района / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 39-44. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_08.
5. Незамова, О. А. Особенности адаптации иностранных студентов в вузах РФ / О. А. Незамова // Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 24–26 мая 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 525-528.
6. Оленцова, Ю. А. Психологические особенности общения с иностранными гражданами / Ю. А. Оленцова // Русский язык как средство межкультурной коммуникации : сборник статей по материалам IV Международной научно-практической конференции, Красноярск, 30 октября 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2023. – С. 72-75.

7. Оленцова, Ю. А. Поддержка обучающихся при дистанционном обучении / Ю. А. Оленцова // Высокотехнологичное право: генезис и перспективы: Материалы II Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва, Красноярск, 26 февраля 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 238-246.

8. Пилимонкина, И. Н. Инициативный человек: кто это, и как им становятся / И. Н. Пилимонкина, А. В. Рожкова // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности : Сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Краснодар, 20 марта 2023 года / Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. – Краснодар: Новация, 2023. – С. 284-289.

8. Пугачева, А. А. Особенности реализации молодежной политики на муниципальном уровне / А. А. Пугачева, Т. А. Афанасьева // Современный взгляд на будущее управленческой науки: Сборник трудов сборник трудов Всероссийской (национальной) студенческой научно-практической конференции, Новосибирск, 03 июня 2019 года. – Новосибирск: Издательский Центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2019. – С. 165-168.

9. Рожкова, А. В. Деловые коммуникации в жизнедеятельности логиста / А. В. Рожкова // Логистика - Евразийский мост: Материалы XVIII Международной научно-практической конференции, Красноярск, 27–30 апреля 2023 года. Том Часть 1. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 224-228.

10. Управление конфликтами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 236 с. – (Высшее образование) – Текст: непосредственный. – С. 7-8, С. 169-177.

УДК 338.242

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА НА ЭКОНОМИКУ И ВОЗМОЖНОСТИ ЗЕЛЕНОГО РОСТА

Баранова Алёна Андреевна, студент

МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
baranova.a.a3@edu.mirea.ru

Цыганков Савелий Витальевич, студент

МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
tsygankov.s.v@edu.mirea.ru

Научный руководитель: Зинина Ольга Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент
МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
zinina.olya@bk.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние изменения климата на экономику и возможности зеленого роста. Исследуется изменение климата влияет на различные отрасли экономики, включая сельское хозяйство, туризм, производство и транспорт. В данной статье также анализируются возможности развития зеленых технологий и инноваций, которые могут способствовать устойчивому развитию экономики в условиях изменяющегося климата. В статье выделяются ключевые вызовы и возможности, с которыми сталкиваются страны и компании в условиях климатических изменений, и предлагает пути управления этими вызовами с целью достижения устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: изменение климата, энергия, финансовый рынок, конвенции ООН, «зелёные» инвестиции, экономика.

Изменения климата имеют значительное влияние на экономику многих стран, поскольку они могут привести к увеличению чрезвычайных погодных явлений, снижению урожайности сельского хозяйства, увеличению стоимости энергии и воды, а также угрозе для биоразнообразия. Все это может привести к экономическим потерям и угрозе для устойчивого развития [1,2].

Однако изменение климата открывает и новые перспективы для роста зеленых ресурсов, которые призваны содействовать развитию экономики и снизить воздействие на экологию. Зеленый рост основывается на принципах стабильности, эффективности используемых природных ресурсов,

сокращения выбросов вредных веществ, поощрения инноваций по чистой энергетике и технологиям [5].

Экономисты считают, что потери финансового рынка следствием главных ошибок рынка – цены на нефть не учитывают затраты на изменение климата, а также затраты на издержки. Компании и предприятия, производящие выбросы в атмосферу парникового газа, управляющие машинами и производящие электроэнергию, не платят ущерб окружающей среде. Таким образом, прямой стимул к переходу на «зеленые» технологии теперь просто нет [8].

Без соответствующего стимулирования рынка необходимо осуществлять государственную политику: ввести налоговые, специальные регулировки и дополнительные инвестиции. Единственным решением может стать введение налога на убытки, учитывающий ущерб общественного и хозяйственного характера. Многие ведущие экономисты призывают такой налог ввести. Он может стимулировать развитие инноваций в области экологии, ускорить переход к «зеленой» экономике [3,11].

Грамотный налог на углерод должен быть равным «социальной цене углерода» - они должны включать в себя убытки за каждый т углекислый газ. Для расчета этой стоимости необходимо учитывать то, что загрязнения углерода очень быстро рассеиваются и остаются в атмосфере Земли веков, что возвращает тепло обратно на Землю. Поэтому выбрасывание углерода сейчас представляет собой опасность для будущих поколений [6,7].

Еще одной сложностью при расчете «социальных цен» углерода является побочный риск, который может привести к катастрофической потере климата в будущем. Причина и причина изменения климата - комплексный характер климатических изменений. Некоторые экономисты сомневаются в том, что на решение проблемы достаточно одного налога на углерод [4].

В начале 90-х годов началось международное сотрудничество по смягчению климатических перемен. Его основой стал принятый в 1992 году.

Рамочная конвенция ООН о климатических изменениях подписана в 1997 году в рамках Киотского протокола. В соответствии с принципом РКК «общей, дифференциальной ответственности», основные задачи уменьшения выбросов были возложены на развитые страны, продемонстрировав в XX веке бурный экономический рост [10].

В 2009 году на саммите Копенгагена были предприняты попытки разработки нового проекта Соглашение, принятое в Киотском протоколе, должно привести к ужесточению Киотского протокола Обязательства сокращения выбросов, расширение списка стран, которые их распространяют.

Немало стран, которые проявляют должный интерес к сокращению парниковых выбросов. Достаточно напомнить, что в мировом экономическом кризисе в мире произошел настоящий всплеск «зеленого» инвестиционного бум. В антикризисной программе Америки доля инвестиций в «зеленый» сектор в общих расходах составила 12%, во Франции 23% и Китае 38% и безусловный лидер Южной Кореи с 81% показателем [12-14].

«Зеленые» инвестиции были направлены на развитие энергосбережения, энергоэффективности, «зеленого» автомобилестроения, переработки мусора и развитие общественных транспортных систем и так далее. В некоторых странах, например, в Южной Корее или Северной Европе зеленый рост является основой экономической стратегии долгосрочного развития, в других странах – средством решения тактических задач, например создания нового рабочего места или обеспечения энергетической безопасности. В любом случае, «зеленые» инициативы на этих странах исходят не от принятых обязательств международного характера, а от интересов самого государства, что достаточно для формирования коалиций «снизу» [9].

Итак, изменение климата является угрозой, а также возможностью экономического роста и развития зеленого сектора. Важно принять сбалансированные мероприятия, направленные на снижение влияния изменений в климате на экономику, а также использование возможностей роста зеленых ресурсов для обеспечения устойчивого роста.

Список литературы

1. Зинина, О. В. Социально - экономическое развитие и управление городского района / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 39-44. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_08.
2. Зинина, О. В. Методология социально-эколого-экономической оценки и прогнозирования параметров устойчивого развития сельского хозяйства / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 22-26. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_05.

3. Как изменение климата влияет на экономику. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/money/64987-kak-izmenenie-klimata-vliyaet-na-ekonomiku> (Дата обращения 22.02.2024).
4. Катцов В.М., Порфирьев Б. Н. Оценка макроэкономических последствий изменений климата на территории Российской Федерации на период до 2030 г. и дальнейшую перспективу. М.: Д'АРТ, Главная геофизическая обсерватория, 2011.
5. К вопросу о тенденциях и внешних вызовах стратегического развития сельских территорий Новосибирской области / Е. В. Рудой, Т. А. Афанасьева, М. В. Кондратьев, Д. М. Слобожанин // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 4. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_4_246.
6. Макурина, Ю. А. Оценка структурных изменений развития сельских территорий Сибири / Ю. А. Макурина, С. А. Шелковников, Т. А. Афанасьева // Столыпинский вестник. – 2022. – Т. 4, № 2. – DOI 10.55186/27131424_2022_4_2_5.
7. Незамова, О. А. Переход к концепции устойчивого развития территорий / О. А. Незамова, З. Е. Шапорова, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 3(44). – С. 66-71. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_03_15.
8. Незамова, О. А. Роль, значение и перспективы развития агрохолдингов в России / О. А. Незамова // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной заочной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2017 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2017. – С. 137-139.
9. Остром Э. Управляя общим: эволюция институтов коллективной деятельности. М.: ИРИСЭН, Мысль, 2011.
10. Организация Объединенных Наций. Киотский протокол к Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, 1998.
11. Порфирьев Б. Н. Экономика климатических изменений. М.: Анкил, 2008.
12. Пути повышения устойчивости развития сельского хозяйства и снижения риска возникновения экологических катастроф / О. А. Незамова, А. А. Ступина, В. А. Стасюк, А. В. Лапа // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 82-87. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_28.
13. Сельские территории как объект управления социально-экономическими системами: отечественный и зарубежный опыт / С. А. Шелковников, Ю. А. Макурина, М. С. Петухова, Т. А. Афанасьева // Вестник НГУЭУ. – 2022. – № 1. – С. 52-67. – DOI 10.34020/2073-6495-2022-1-052-067.
14. Ступина, А. А. Качественная оценка жилой среды как инструмент управления стоимостью объектов жилого сектора / А. А. Ступина, О. А. Шагаева, А. В. Рожкова [и др.] // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, № 4(37). – С. 250-254. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0059

УДК 005.4

AGILE-ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИТ-ОРГАНИЗАЦИЕЙ: РЕАЛИЗАЦИЯ ГИБКИХ МЕТОДИК ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Горбунова Юлия Васильевна, студент

МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
andrianova.juliana@bk.ru

Научный руководитель: Зинина Ольга Вячеславна

кандидат экономических наук, доцент
МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
zinina.olya@bk.ru

Аннотация. В настоящее время ИТ-сектор стал одним из наиболее динамично развивающихся и быстрорастущим сегментов экономики, где конкуренция среди компаний достигла своего пика. В такой среде эффективное управление становится ключевым фактором для достижения конкурентных преимуществ. Одним из подходов, которые все больше приобретают популярность, является Agile-методология управления. Данная статья посвящена вопросам применения Agile-подхода в управлении ИТ-компанией и его значения для достижения конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: Agile-подход, Agile-методология, ИТ-организация, гибкие методологии, гибкое управление.

На сегодняшний день гибкость является одним из основных свойств подхода к разработке программных продуктов, который зародился в самом начале XXI века как ответ на главную проблему разработки программного обеспечения – постоянные изменения требований по ходу проекта и, как следствие, срыв заявленных сроков, плохое качество финального продукта и выход за согласованный бюджет проекта.

Актуальность применения гибких методологий в управлении организацией обусловлена тем, что в современных условиях способность быстро меняться является ключевой в конкурентной борьбе, а определяющим фактором выступает скорость принятия решений и их последующая реализация. Очевидно, что чем самостоятельней подразделения могут принимать решения, тем быстрее бизнес развивается. Внедрение гибких методологий может помочь компаниям в поддержании и повышении конкурентоспособности на современных высокодинамичных рынках [1-3].

Для успешного управления процессами разработки и достижения бизнес-целей, все большую популярность приобретает гибкая методология Agile.

Стоит отметить, что сейчас такой подход все больший интерес вызывает у банковской сферы, так как клиенты могут очень быстро менять банки и даже пользоваться несколькими банковскими продуктами разных банков, а дополнительно получать еще и сопутствующие сервисы, такие как страхование, частные инвестиции и так далее [6].

Agile относится к семейству гибких, итерационных и инкрементальных методов управления проектами и продуктами, которые сосредоточены на разработке и внедрении динамических требований посредством постоянного взаимодействия в рамках самоорганизующихся рабочих групп. На основе такого подхода весь проект делится не на последовательные, жесткие и четко определенные фазы, а на небольшие подпроекты, каждый из которых дает конечный результат, а затем «собирается» в готовый продукт. Таким образом, запуск проекта и планирование на высоком уровне осуществляется для всего проекта в целом, в то время как все остальные последующие этапы (разработка, тестирование и др.) выполняются отдельно для каждого подпроекта. Этот метод позволяет намного быстрее создавать и доставлять результаты для таких мини-проектов. После запуска нового подпроекта менеджер имеет возможность изменить его без больших затрат и влияния на остальную часть проекта [13].

Гибкое управление проектами строится на четырех ценностях, которые были закреплены в манифесте Agile и на которых базируется любой из фреймворков гибких методологий:

1. Люди и их взаимодействие важнее процессов и инструментов. Именно эффективное взаимодействие между членами команды позволяет бизнесу успешно развиваться.

2. Работающий продукт важнее исчерпывающей документации. Реально работающий продукт, подходящий под желания заказчика, является первостепенной целью гибких методологий.

3. Сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта. Постоянная коммуникация с заказчиком и вовлечение его в курс дела проекта помогает в итоге получить продукт, полностью удовлетворяющий заказчика, что и является основной целью управления проектом.

4. Готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану. Такой процесс управления проектами называется гибким, потому что он может оперативно подстраиваться под возникающие изменения проекта и быстро менять направление движения [7].

Таким образом сам процесс управления становится максимально гибким и дает возможность менять и подстраивать деятельность команды в зависимости от непостоянных требований и желаний бизнеса или заказчика.

Гибкое управление проектами, Agile, наиболее популярно в использовании именно у ИТ-компаний, то есть компаний, которые предоставляют ИТ-услуги, так как такой подход покрывает практически все проблемы, недостатки и пробелы, которые несли под собой стандартные методы управления проектами, а также позволяет быстро и без больших потерь подстраиваться под постоянно меняющиеся желания заказчика.

Для реализации Agile-подхода используются различные методики, такие как Scrum, Kanban, Lean Development и др. Они предлагают инструменты и правила для эффективного планирования, организации работы команды, контроля за процессом разработки и достижения целей проекта. Каждая из методик имеет свои особенности и преимущества, поэтому выбор конкретной зависит от потребностей и целей конкретной организации [5].

Преимущества Agile-подхода к управлению ИТ-организацией включают:

1. Гибкость и адаптивность: Agile-подход позволяет быстро реагировать на изменения в требованиях пользователей и внешней среде, что позволяет достичь большей клиентоориентированности и удовлетворения потребностей рынка [8].
2. Улучшенное качество: Регулярные итерации и обратная связь позволяют рано выявлять ошибки и проблемы, а также оперативно вносить исправления. Это позволяет достичь высокого качества продукта и удовлетворения пользователей [10].
3. Ускоренные сроки разработки: Agile-подход позволяет распределить разработку на небольшие, но функционально полноценные итерации. Это позволяет ускорить время до поставки первого результата и сократить время до последующих версий [12].
4. Более эффективное использование ресурсов: Agile-подход способствует оптимальному использованию ресурсов, так как позволяет фокусироваться на самых важных задачах и избегать затрат на нерентабельный функционал [9].
5. Улучшенная коммуникация и вовлеченность команды: Agile-методики акцентируют внимание на командной работе, открытой коммуникации и вовлеченности всех участников процесса разработки [4].

Таким образом, в результате анализа возможностей и перспектив применения Agile методологии в управлении ИТ-компанией можно заключить, что:

1. Ключевыми возможностями Agile становятся: нивелирование угроз потери конкурентных преимуществ; управление издержками в условиях неопределенности; удержание и обеспечение притока клиентов; адаптация принимаемых решений под требования и специфические особенности рынка.

2. Ключевыми перспективами применения Agile являются: ускорение процесса разработки, повышение качества продукта, улучшение коммуникации и сотрудничества внутри команды, а также улучшение удовлетворенности клиентов [11,14].

3. Agile-методология управления требует от ИТ-компаний переориентации всей структуры управления, реорганизации деятельности руководителей, их подготовки к применению принципов Agile, подбора наиболее эффективных инструментов реализации гибкой политики управления [5].

Также следует отметить, что представления о корпоративных ценностях в настоящее время быстро меняются, и развитию компетенций и потенциала сотрудников отводится одна из ведущих ролей в динамично развивающихся организациях.

Переход крупнейших компаний, в том числе банковской индустрии на новый формат построения внешних и внутренних коммуникаций, основанных на инновационном подходе к развитию корпоративной культуры, обуславливает всю большую актуальность применения емких и эффективных методов ее исследования. А agile-подход позволяет выделить основные компетенции и ценности, присущие сотрудникам, работающим в лидирующих в отрасли компаниях с развитой корпоративной культурой.

Список литературы

1. Афанасьева, Т. А. Развитие системы электронного правительства / Т. А. Афанасьева, П. О. Каширина // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления в условиях цифровой трансформации экономики: Сборник научных трудов по материалам III всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Казань, 15 января 2023 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2023. – С. 89-98.
2. Булгаков, Ю. В. Компьютерная диагностика инновационного риска / Ю. В. Булгаков, О. В. Зинина, З. Е. Шапорова // Вестник КрасГАУ. – 2012. – № 8(71). – С. 22-28.
3. Гершанок А.А. Переход к управлению на принципах Agile: проблемы и перспективы трансформации компаний // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 8. С. 76–79.
4. Гуляева М.А., Белорусова И.А., Ожигов В.О. Особенности методик гибкого менеджмента // Скиф. 2022. № 5 (69). С. 280–284.
5. Евсеев, Л. В. Проблемы применения Agile подходов по управлению проектами в российских ИТ-компаниях и способы их решения / Л. В. Евсеев, С. М. Голяков, А. Ю. Журавлев // Наука и мир. – 2016. – Т. 1. – № 6. – С. 31–32.
6. Зинина, О. В. Геймификация как элемент обучения в высшем образовании / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Перспективы молодежной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 25 декабря 2022 года – 30 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 63-66.
7. ИТ-рынок России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/32ZyfD> (дата обращения: 29.01.2024).

Незамова, О. А. Роль и проблемы цифровизации в образовательном процессе / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Е. Л. Вайтекунене, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 77-82. – DOI 10.57145/27128474_2023_12_01_14.

8. Незамова, О. А. Цифровизация как основной тренд развития сельского хозяйства / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 72-76. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_16.

9. Незамова, О. А. Процессы цифровизации в сельском хозяйстве / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 53-58. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_12.

10. Оленцова, Ю. А. Повышения мотивации обучающихся при помощи внедрение элементов геймификации в обучающие электронные курсы / Ю. А. Оленцова // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации: Сборник научных трудов VI Международной научно-методической онлайн-конференции, посвященной 86-летию Курского государственного медицинского университета, Курск, 13 мая 2021 года. – Курск: Курский государственный медицинский университет, 2021. – С. 24-29.

11. Оленцова, Ю. А. Предпосылки и перспективы развития дистанционных образовательных технологий / Ю. А. Оленцова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 452-455.

12. Петьков, С. Д. К вопросу о барьерах цифровой трансформации взаимодействия органов местного самоуправления и населения в среднеурбанизированном регионе Западной Сибири / С. Д. Петьков, М. В. Кондратьев, Т. А. Афанасьева // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Новосибирск, 09–11 декабря 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2022. – С. 62-66.

13. Потапова, Е. Г. Навигатор цифровой трансформации: Agile-подход в государственном управлении: электронное издание / под ред. Е. Г. Потаповой. – Москва: РАНХиГС, 2019. – С. 162.

14. Эффективность использования экономического и ресурсного потенциала сельского хозяйства / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, П. Ю. Музыка // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 43-48. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_08.

УДК 339.9

РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИКИ

Гулов Тимур Урунович, студент

МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
gulov.t.u@edu.mirea.ru

Сысоев Никита Дмитриевич, студент

МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
sysoev.n.d@edu.mirea.ru

Научный руководитель: Зинина Ольга Вячеславна

кандидат экономических наук, доцент
МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
zinina.olya@bk.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема влияния глобализации на национальные экономики. В данной статье также раскрывается основной смысл процессов в рамках глобализации оказывают наибольшее воздействие на экономики различных стран, какие преимущества и вызовы представляет собой глобализация для национальных экономик. В статье также рассматриваются стратегии, которые могут быть использованы государствами для максимизации пользы от глобализации и минимизации негативных последствий для национальных экономик. Результаты исследования могут быть полезны для принятия обоснованных решений в сфере экономической политики и развития национальных экономик в условиях глобализации.

Ключевые слова: глобализация, национальная экономика, мировой рынок, доходы, международная торговля, регионализация.

Глобализация играет важную роль в современных национальных экономиках, оказывая на них как положительное, так и отрицательное влияние [3].

Глобализация — процесс экономических, политических, социальных и культурных объединений различных стран мира. Это процесс связано с развитием международной коммерции, распространением международных медиа, современными технологиями и культурным обменом.

Одним из главных процессов глобализации является процесс экономической интернационализации, который проявляется при расширении торговли в мире, приток иностранного капитала и участия государств в международной экономической организации и соглашениях. Этот процесс позволяет ускорить мировой рынок, повысить экономическую связь государств и обменяться технологиями [5].

Культурная глобализация является еще одним важным аспектом процесса — глобализация. Оно проявляется в том, чтобы распространять культурные ценности, традиции, языки, обычаи и искусство во всем мире. Благодаря глобализации культуры люди быстрее могут познакомиться со всеми культурами, расширить жизненные опыты, расширить свой кругозор.

Международная политическая глобализация предполагает расширение международных политических интеграций, сотрудничества между странами. Она проявляется в создании мировых организаций, в заключении договоренностей и соглашений между странами и в обмене практикой и опытом. Политическая глобализация помогает урегулировать международные конфликты, повысить безопасность и стабильность мира [8-10].

Влияние глобализации на национальные экономики может быть положительным или отрицательным.

Одним из важнейших положительных моментов глобализации экономики страны является развитие мирового рынка товаров и услуг. В результате глобализации компании легко могут найти клиентов за рубежом, увеличить экспорт и увеличить доход. Это помогает увеличить производство, создать новые рабочие места и повысить уровень жизни гражданина [7].

Еще один положительный аспект глобализации национальных экономик - доступ к новой технике и знанию. Благодаря обмену опытом и практики с иностранными компаниями страна может повысить свой производственный процесс, повышать качество продукта и быть конкурентоспособной по мировому рынку [4]. Также глобализация дает возможность развивать инновации и научные исследования, которые, вместе с тем, способствуют росту экономического роста и привлечь инвестиции.

Одним из основных негативных аспектов мировой глобализации является утрата контроля над производством собственного производства [1]. Крупная международная корпорация может вытеснить местных разработчиков за счет своего масштаба, что влечет за собой сокращение рабочего места, повышение безработицы, ухудшение социальной среды страны.

Другой негативный аспект - доминирование в иностранных компаниях рынка, которое может спровоцировать дисбаланс торговли и импортной зависимости. К тому же глобализация способствует неравенству доходов, укреплению монополий, усугублению экологическую ситуацию в стране из-за того, что иностранные компании могут пренебрегать местными законами и стандартами [11-12].

Глобализация влияет на экономику каждой страны и имеет многостороннее значение. Она относится к производству товаров и услуг, использованию труда, инвестициям в «физический» и «человеческий капитал», технологиям и распространению их из страны в страну. В конце концов, все это свидетельствует об эффективности производства и изготовления [6]. Проблему взаимозависимости современного мира следует рассматривать в контексте мировой глобализации и регионализации.

В связи со постепенной утратой США роли международного экономического сообщества выдвигались новые индустриальные страны первого и второго поколения в Азии и Латинской Америки, а также переориентировались на новые подходы к Китаю, странам Восточной Европы и Западной Европе [13-15]. Формируется большая региональная экономическая зона, зоны, распределяются сферы политического и экономического влияния. В условиях отечественной экономики возникают сложные и разносторонние формы образования региональных коалиций и союзов. Создаются макрорегиональные геоэкономические пространства на фоне социального и экономического расстройств мира [2].

Обращаясь к статистическим данным, можно увидеть, что за последние время соотношение уровней доходов богатых и бедных увеличилось с 13:1 в 1960 г. до 60:1. Сейчас около 1,3 млрд человек живут в абсолютной бедности. Доля мировых доходов, которая есть у этой бедной части населения, составляет только около 1,5 % совокупного объема потребления в целом.

Таким образом, глобализация – процесс, оказывающий существенное влияние на экономику страны. Она способствует увеличению международной торговли, интеграции рынков и распространению технологий. В то же время глобализация может иметь негативные последствия, такие как потеря рабочих мест и нищета. Очень важным является учитывание положительных и негативных сторон глобализации при разработке национальной экономической политики.

Список литературы

1. Бутова, Т. Г. Инновационная деятельность производственных предприятий: проблемы теории и практики / Т. Г. Бутова, А. В. Рожкова // Сибирская финансовая школа. – 2012. – № 1(90). – С. 156-158.
2. Глобализация и ее влияние на национальную экономику: ключевые аспекты и последствия. [Электронный ресурс]. URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/globalizacziya-i-ee-vliyanie-na-nacziionalnuyu-ekonomiku/#author> (Дата обращения 21.02.2024).
3. Зинина, О. В. Устойчивое развитие территорий: современные условия реализации / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, В. С. Киряков // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 93-98. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_16.
4. Зинина, О. В. Социально - экономическое развитие и управление городского района / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 39-44. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_08.
5. Зинина, О. В. Методология социально-эколого-экономической оценки и прогнозирования параметров устойчивого развития сельского хозяйства / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 22-26. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_05.
6. Елизарова, В.В. Противоречивость и неравномерность процесса глобализации мировой экономики // Международный журнал экспериментального образования. - 2011. - № 8. - С. 218-220.
7. Ермушко, Ж.А. Мировая экономика/ Ж.А. Ермушко. Учебное пособие - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 172 с.
8. Макурина, Ю. А. Оценка структурных изменений развития сельских территорий Сибири / Ю. А. Макурина, С. А. Шелковников, Т. А. Афанасьева // Столыпинский вестник. – 2022. – Т. 4, № 2. – DOI 10.55186/27131424_2022_4_2_5.
9. Незамова, О. А. Переход к концепции устойчивого развития территорий / О. А. Незамова, З. Е. Шапорова, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 3(44). – С. 66-71. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_03_15.
10. Незамова, О. А. Проблемы социальной политики на селе / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск - Барнаул - Челябинск - Омск - Нижний Новгород - Москва - Санкт-Петербург, 02–17 ноября 2020 года / Под общей редакцией А.Г. Миронова. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 217-219.
11. Оленцова, Ю. А. Подготовка и переподготовка кадров сельскохозяйственных предприятий / Ю. А. Оленцова // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: Материалы Международной научно-практической конференции, Красноярск, 13–20 ноября 2019 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 191-193.
12. Рожкова, А. В. Проблемы и региональные особенности развития экспортного потенциала / А. В. Рожкова // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: Материалы Международной научно-практической конференции, Красноярск, 13–20 ноября 2019 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 174-177.
13. Сельские территории как объект управления социально-экономическими системами: отечественный и зарубежный опыт / С. А. Шелковников, Ю. А. Макурина, М. С. Петухова, Т. А. Афанасьева // Вестник НГУЭУ. – 2022. – № 1. – С. 52-67. – DOI 10.34020/2073-6495-2022-1-052-067.
14. Совершенствование сбытовой деятельности предприятий переработки в современных условиях / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, Н. Н. Джигоева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-3. – С. 349-354. – DOI 10.17513/vaael.2217.
15. Эффективность использования экономического и ресурсного потенциала сельского хозяйства / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, П. Ю. Музыка // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 43-48. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_08.

ЗНАЧЕНИЕ ИММУНОПРОФИЛАКТИКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Жаныбаева Айгерим Жаныбаевна, студент

Иссык-кульский государственный университет имени К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан

Научный руководитель: Асанбекова Чынара Асековна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Иссык-кульский государственный университет имени К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан

chynara-asanbekova@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается характеристика биологической особенности иммунопрофилактики детей дошкольного возраста в амбулаторно-поликлинических учреждениях, а также определение проблем и пути их решения.

Ключевые слова: иммунитет, вакцинация, национальный календарь вакцинаций, сертификация.

В настоящее время, в современной медицине основным методом создания активного приобретенного иммунитета является вакцинация (иммунопрофилактика), которая применяется уже более два века. С помощью вакцинации было искоренено такое опасное заболевание, как натуральная оспа, сведено до минимума число недугов полиомиелитом, и планируется прекращение циркуляции вируса полиомиелита во всем мире к 2000 году.

В последние годы накоплено много фактов, свидетельствующих о том, что прежние представления об иммунологической реактивности новорожденных и детей первых месяцев жизни являются ошибочными. В настоящее время не подлежит сомнению, что не только новорожденный ребенок и ребенок в возрасте 2-3 месяцев, но даже плод обладает иммунологической активностью, которая проявляется у человека на самых ранних этапах его онтогенетического развития, включая эмбриональный период. Иммунитет формируется еще в период внутриутробного развития, но наиболее значительные сдвиги в показателях иммунологической реактивности происходят впервые месяцы жизни ребенка.

Предмет исследования – значение иммунопрофилактики для детей дошкольного возраста. Как объект исследования, мы определили детей в возрасте от 0 до 7 лет.

Цель исследования: охарактеризовать особенности иммунопрофилактики детей дошкольного возраста в амбулаторно-поликлинических учреждениях.

Для достижения данной цели мы определили необходимость выполнения следующих задач:

1. Изучить теоретические аспекты иммунопрофилактики как основы профилактики детских инфекционных заболеваний.

2. Анализировать информированность родителей о проводимых обязательной иммунопрофилактики, а также статистические данные об иммунопрофилактики детей дошкольного возраста за последнее время.

3. Изучить характерные особенности мероприятий по предупреждению распространения инфекционных заболеваний в учреждениях для детей дошкольного возраста.

4. Рассмотреть особенности иммунопрофилактики инфекционных заболеваний в детских амбулаторно-поликлинических учреждениях.

Современные достижения теоретической иммунологии позволили сделать учёным следующие практические выводы, знание которых необходимо при проведении вакцинопрофилактики:

1. Для получения прочного и длительного иммунитета необходим достаточный контакт между антигеном и организмом. Он обеспечивается путем повторного введения вакцинирующих препаратов с определенными интервалами и в отдаленные сроки (ревакцинация), которое обычно вызывает резкий подъем уровня антител в организме.

2. Для возникновения желаемого иммунитета при проведении активной иммунизации большое значение имеет ритм инокулирования антигена, то есть наличие определенных интервалов между его введениями.

3. Активная иммунизация не обуславливает у всех прививаемых детей одинаковую степень восприимчивости. Существуют группы детей, которые в силу тех или иных обстоятельств

(длительный прием цитостатиков, крайняя степень нарушения питания, первичный иммунодефицит и другое), не способны к полноценной выработке антител.

4. Наиболее высокий искусственный иммунитет можно получить против тех болезней, которые сами по себе создают достаточный иммунитет, и, наоборот, против болезней, оставляющих после себя слабый иммунитет или вовсе его не образующих, искусственная иммунизация часто оказывается малоэффективной.

5. Активная иммунизация вызывает выработку иммунитета лишь после определенного периода времени, поэтому ее применение целесообразно, главным образом, в профилактических целях, тогда как использование с лечебными целями имеет ограниченное значение.

6. Эффективность иммунизации во многом зависит от качества иммунизирующего препарата.

Перед проведением профилактической прививки проводится медицинский осмотр для исключения острого заболевания, обязательная термометрия. В медицинской документации производится соответствующая запись врача (фельдшера) о проведении прививки. Рекомендуется проводить прививки, особенно живыми вакцинами, в утренние часы. Прививку следует проводить в положении сидя или лежа во избежание падения при обморочных состояниях. В течение 1—1,5 часов после вакцинации необходимо медицинское наблюдение за ребенком, в связи с возможным развитием аллергических реакций немедленного типа. Затем в течение 3-х суток ребенок должен наблюдаться медсестрой на дому или в организованном коллективе. После вакцинации живыми вакцинами ребенок осматривается медсестрой на 5—6-й и 10—11-й дни, так как реакции на введение живых вакцин возникают на второй неделе после прививки. Необходимо предупредить родителей вакцинируемого о возможных реакциях после введения вакцины, рекомендовать гипоаллергическую диету и охранительный режим.

Вакцинальные реакции бывают местными и общими. Местная реакция – это уплотнение тканей в месте введения вакцины, не превышающая 8 см в диаметре, покраснение и легкая болезненность. Данные признаки развиваются после введения препарата, и проходят в течение нескольких дней (1 – 4 дня). Встречаются у 5 – 20 % детей.

Общие реакции характеризуются повышением температуры, недомоганием, головной болью, нарушением сна, аппетита.

Общие реакции бывают:

- 1) слабыми (повышение температуры до 37,5 С, при отсутствии симптомов интоксикации);
- 2) средней силы (повышение температуры от 37,6 С до 38,5 С, умеренно выраженная интоксикация);
- 3) сильными (повышение температуры выше 38,6 С, выраженные проявления интоксикации).

У детей, привитых живыми вакцинами, к нормальному вакцинальному процессу относят также симптомы со стороны тех органов и систем, которые поражаются при соответствующем инфекционном заболевании. Например, для коревой вакцинации, помимо температуры и интоксикации, характерны: кашель, насморк, конъюнктивит, краснота (гиперемия) зева, для паротитной - увеличение околоушных слюнных желез, при вакцинации против краснухи - кашель, насморк, сыпь, боли в суставах. Все проявления обычного вакцинального процесса кратковременны и при введении неживых вакцин длятся 1-3 дня, а при использовании живых - в среднем 3-5 дней. Сроки появления общих вакцинальных реакций у разных типов вакцин тоже несколько отличаются: для неживых вакцин - это 1-3-й дни после иммунизации (в 80-90% случаев - первые сутки), для живых - с 5-6-го по 12-14-й дни (при этом пик проявлений приходится на 8-11-й дни после прививки).

При отсутствии температуры и других клинических проявлений нормальный вакцинальный процесс считают бессимптомным. Частота развития нормального вакцинального процесса зависит от применяемой вакцины.

Иммунизация (вакцинация) помогает сохранить их здоровье и жизнь, защищает от многих инфекционных заболеваний: полиомиелита, столбняка, дифтерии, кори, паротита, коклюша, краснухи, туберкулеза, вирусного гепатита В, гемофильной инфекции. Самое значительное достижение здравоохранения возможность проведения вакцинации для каждого ребенка и взрослого. Мы должны воспользоваться этой возможностью получить профилактические прививки, а значит защитить своих детей и себя от опасных инфекционных заболеваний!

Вакцины, которые применяются сегодня, эффективны, безопасны, все они имеют сертификат качества Всемирной организации здравоохранения. Чтобы защита от инфекций была надежной, необходимо получить полный курс прививок, с соблюдением сроков проведения прививок и интервалов между ними.

Вакцинация — это эффективное и экономически выгодное средство защиты против инфекционных болезней, известное современной медицине. Чем больше людей имеют иммунитет к той или иной болезни, тем меньше вероятность у остальных заболеть, тем меньше вероятность возникновения эпидемии.

Каждое детское учреждение должно работать по правилам, регламентируемым госэпидеминадзором, под обязательным контролем педиатра и эпидемиолога. Данная работа о наличии и соблюдения приписанных норм регулируется администрацией и сотрудниками дошкольных учреждений, а также имеется календарное проверка о соответствии и отсутствия очагов заболевания сотрудниками Каракольского городского центра профилактики заболеваний и Госсанэпиднадзора.

Каждая страна, исходя из своих интересов, создает свою схему вакцинопрофилактики, которая может и должна меняться, обновляться совершенствоваться в зависимости от эпидемиологической ситуации в стране и научных достижений в области иммунопрофилактики.

Национальный календарь профилактических прививок — нормативный правовой акт, устанавливающий сроки и порядок проведения гражданам профилактических прививок.

Национальный календарь профилактических прививок включает профилактические прививки от гепатита В, дифтерии, коклюша, кори, краснухи, полиомиелита, столбняка, туберкулеза, эпидемического паротита, гемофильной инфекции, гриппа.

Календарь профилактических прививок должен составляться с учетом целого ряда моментов:

1) Первое, что должно учитываться, - способность организма к соответствующему иммунологическому ответу.

2) Второе — сведение до минимума отрицательного действия вакцины, то есть ее максимальная безвредность.

Рациональное построение графика иммунизации должно учитывать следующие условия:

1. Эпидемиологическое состояние страны, обусловленное социально-экономическими, климатогеографическими и санитарно-бытовыми условиями, в которых живет население.

2. Эффективность существующих вакцин, продолжительность поствакцинального иммунитета и необходимость ревакцинаций в определенных интервалах.

3. Возрастная иммунологическая характеристика, то есть способность детей определенного возраста к активной выработке антител, а также неблагоприятное влияние материнских антител на активный иммунологический ответ детей.

4. Особенности аллергической реактивности, способность организма отвечать повышенной реакцией на повторное введение антигена.

5. Учет возможных поствакцинальных осложнений.

6. Возможность одновременного введения нескольких вакцин в зависимости от установленного синергизма, антагонизма и отсутствия взаимовлияния антигенов, входящих в состав различных моно- или ассоциированных вакцин.

7. Уровень организации здравоохранения в стране и возможности осуществления необходимой иммунизации.

График иммунизации в нашей стране начинается с вакцинации против гепатита В, впервые 24 часа жизни, включая детей рожденных здоровыми матерями и детей из групп риска. Следующая прививка, проводимая в соответствии с календарем против туберкулеза, проводимая в первую неделю жизни. Затем в возрасте 2-3 месяцев вакцинируют против полиомиелита. Живая оральная вакцина против полиомиелита в большинстве стран применяется одновременно с ассоциированной вакциной против дифтерии, коклюша и столбняка, которая назначается, обычно, в возрасте трех месяцев жизни. В период с трех до шести месяцев проводят вторую вакцинацию против дифтерии, коклюша, столбняка, полиомиелита (согласно календарю прививок) и пр.

В Законе Кыргызской Республики «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней» от 21.12.2001 года, № 800 есть пункт о временном запрете в приеме детей, не получивших профилактические прививки в детские дошкольные учреждения и школы.

Непривитые дети представляют реальную угрозу для своих сверстников. Например: в 2011 году была вспышка кори в Ошской и Джалал-Абадской областях. Заболели более 222 детей. Также выявлены больные в Нарынской области и в г. Бишкек, которые в это время оказались на юге. А поскольку в стране очень высокая миграция, то инфекция распространяется мгновенно, для нее не существует границ. 90 % заболевших детей корью были не привитыми. Дайте своему ребенку шанс на хорошую надежную защиту от инфекционных болезней! В нашей республике прививки проводятся в соответствии с календарем профилактических прививок: (таб.1).

На основе рекомендаций Научно-технической группы экспертов по иммунизации Министерство здравоохранения приняло решение о внедрении второй дозы инактивированной полиомиелитной вакцины (ИПВ2) в возрасте 9 месяцев и утвердил приказом №276 МЗ КР от 04.03.2022 года «О внесении изменений и дополнений в приказ Министерства здравоохранения Кыргызской Республики №1131 от 23.12.2019 «Об утверждении Национального календаря профилактических прививок и сертификата профилактических прививок Кыргызской Республики».

Национальный календарь профилактических прививок Кыргызской Республики		
Сроки начала проведения вакцинации и ревакцинации	Наименование вакцины	Примечание
В течение 24 часов после рождения	ВГВ - 1	Детей, родившихся в домашних условиях без последующей госпитализации прививать в лечебно-профилактических учреждениях в первый день взятия на учет.
В течение пребывания в роддоме	БЦЖ, ОПВ - 1	
2 месяца	АКДС-1, ВГВ-2, ХИБ-1, ОПВ-2,	в один день
3,5 месяца	АКДС - 2, ВГВ-3, ХИБ-2, ОПВ-3,	в один день
5 месяцев	АКДС-3, ВГВ-4, ХИБ-3, ОПВ-4	в один день
12 месяцев	Корь + паротит + краснуха (КПК)	однократно
2 года	АКДС - 4	однократно
6 лет	АДС, Корь+Краснуха (ККВ)	в один день
11 лет	АДС - М	однократно
16, 26, 36, 46, 56 лет	АДС - М	однократно

Рисунок 1

КАРТА ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ ПРИВИВОК
ИФУ «ДТБ № 13»

Фамилия: [blank]
Имя: [blank]
Адрес: [blank]

Дата рождения: 10.08.2017
Возраст на учет: [blank]
Одноразовый: [blank]

Участок № 6

Дифтерия, столбняк, коклюш: [blank]
Полиомиелит: [blank]
Ревакцинация Манту-2 т.г.: [blank]

Туберкулез: [blank]
Гепатит-В: [blank]

Рисунок 2 -Прививочная форма Ф63.



Рисунок 2- Прививочный кабинет

Таблица 1- Частота развития нормальных вакцинальных реакций

Вакцина	Местные реакции, % от общего числа привитых	Общие проявления	
		t тела выше 38.0 градусов С.	t тела выше 38.0 градусов С.
Против туберкулеза	90,0-95,0%	-	-
Против гемофильной инфекции	5,0-15,0%	2,0-10,0%	-
Против гепатита В	Дети – 5,0%, взрослые – 15,0%	-	1,0-6,0%
Против кори, краснухи, эпидемического паротита	10,0%	5,0-10,0%	5,0% (к данным симптомам присоединяется сыпь)
Против полиомиелита (живая вакцина)	-	менее 1,0%	менее 1,0%
Против коклюша, дифтерии, столбняка (АКДС)	10,0%	1,0%	10-15,0%

Иммунопрофилактика детей дошкольного возраста в амбулаторно-поликлинических учреждениях является важнейшей функцией в борьбе с инфекционными заболеваниями детей от 0 до 7 лет, а значит и за здоровье нации. По мнению экспертов ВОЗ, всеобщая иммунизация в соответствующем возрасте – лучший способ предотвращения многих инфекционных заболеваний.

Вакцинопрофилактика в рамках действующего календаря профилактических прививок проводится против 12-ти вакциноуправляемых инфекций: туберкулез, полиомиелит, вирусный гепатит В, дифтерия, столбняк, коклюш, гемофильная инфекция типа «b», пневмококковая, ротавирусная инфекции, а также корь, эпидпаротит и краснуха.

Благодаря целенаправленной работе по иммунопрофилактике в России удалось добиться отсутствия заболеваемости по ряду управляемых инфекций. Улучшились показатели охвата профилактическими прививками детей в некоторых регионах нашей страны до 98-99%. Вакцинация – одно из самых лучших средств, чтобы защитить детей против инфекционных болезней, которые вызывали серьезные болезни прежде, чем прививки были доступны. Важно удостовериться, что дети иммунизируются в правильные сроки, в полном соответствии с нормативно-правовыми документами, национальным календарём профилактических прививок, с применением качественных препаратов и обязательно квалифицированным медперсоналом, в специально оборудованных помещениях, будь то поликлиника, детский сад или роддом.

Необходимо добиваться 100% охвата профилактическими прививками всех детей начиная с их рождения. Проводить разъяснительные работы с населением о необходимости проведения профилактических прививок, как на местном, так и на государственном уровне, путём глобальной популяризации вакцинопрофилактики.

В идеальном случае иммунопрофилактика должна являться неотъемлемой частью комплекса мероприятий по охране здоровья ребенка, поддержанная государством с финансовой, материально-технической, научной и законодательной стороны.

Принятая Программа «Иммунопрофилактика» на 2020-2024 годы является пятым по счету стратегическим документом, разработанным в целях поддержки и развития службы иммунопрофилактики страны, контролирующей распространение опасных инфекционных заболеваний, против которых имеются эффективные вакцины. Это та конечная цель, неуклонное стремление к достижению которой должно привести к созданию лучшей модели первичной профилактики болезней, которая может существовать в рамках системы здравоохранения.

Список литературы

1. Закон Кыргызской Республики. г. Бишкек, от 13 августа 2004 года N 116, об организациях здравоохранения в Кыргызской Республике (в редакции Законов КР от 29 апреля 2016 года N 52, 2 августа 2017 года N 167, 1 декабря 2017 года N 197 (2). https://med.kg/uploads/0c01aad2-efe5-4192-989f-128bb6051379-zakon_ob_organizatsiyah_zdravooohraneniya_KR.doc.

2. Закон Кыргызской Республики. г. Бишкек, от 9 января 2005 года N6, Об охране здоровья граждан в Кыргызской Республике, О реализации данного Закона КР см. постановление Правительства КР от 3 апреля 2006 года N 226 (В редакции Законов КР от 28 декабря 2006 года N 224, 17 февраля 2009 года N 53, 17 апреля 2009 года N 129, 25 июля 2012 года N 137, 11 октября 2012 года N 171, 27 июня 2013 года N 108, 18 декабря 2015 года N 228, 29 апреля 2016 года N 52, 6 июля 2016 года N 99, 2 августа 2017 года N 167, 1 декабря 2017 года N 197 (2). [https://med.kg/uploads/6497ab9b-fa5d-4a1f-ae7-4c749656a66a-zakon_ob_ohrane_zdorovye_grajdan_KR%20\(1\).doc](https://med.kg/uploads/6497ab9b-fa5d-4a1f-ae7-4c749656a66a-zakon_ob_ohrane_zdorovye_grajdan_KR%20(1).doc).

3. Дневник развития ребенка от рождения до 7 лет: <https://edu.gov.kg/media/files/c0e67586-833b-4c4f-985b-b06d99f5a7e7.pdf>.

4. Министерство здравоохранения Кыргызской Республики. Сайт: www.med.kg.

5. Вакцинация детей в Кыргызской Республике. Китарова Г.С., Мамырбаева Т.Т., Суванбеков А., Шукурова В.К. Вакцинация детей в Кыргызской Республике. Педиатрическая фармакология. 2018; 15 (1): 101–106. doi: 10.15690/pf.v15i1.1850file:///C:/Users/ASUS/Downloads/vaktsinatsiya-detey-v-kyrgyzskoy-respublike.pdf.

6. Инфекционные болезни у детей. Учебник для педиатрических факультетов медицинских вузов / Под. ред. проф. В.Н. Тимченко и проф. Л.В. Быстрыковой. – СПб.: СпецЛит, 2001. – 560 с.

7. Жихарева Н.С. Современные принципы вакцинации против краснухи в России. // «Лечащий врач», 2006 г., №9.

8. Костинов М.П. Новое в клинике, диагностике и вакцинопрофилактике управляемых инфекций. М.: Медицина, 1997.

9. Лобзин Ю.В. Финогеев Ю.П., Новицкий С.Н. Лечение инфекционных больных. – СПб.: ООО «Издательство ФОЛИАНТ», 2003. – 128 с.
10. Медуницын Н.В. Покровский В.И. Основы иммунопрофилактики и иммунотерапии инфекционных болезней. Учебное пособие. Минск.: Издательство «Геотар Медицина», 2005. – 525 с.
11. Мешкова Р.Я. Иммунопрофилактика: Руководство для врачей. - Смоленск: Русич, 1999. - 256 с.
12. Русакова Е.М. Педиатрия. Основы рационального вскармливания. Иммунопрофилактика. «ТетраСистем», 2001. – 111 с.
13. Статистика иммунопрофилактики населения. Кыргызстан. <https://dibit.ru/p/stats/kgz/vaccine> .
14. Чистенко Г.Н. Иммунопрофилактика инфекционных болезней. Учебное пособие для медицинских вузов. М.: «Новое издание», 2002, - 159 с.

УДК 004

СОЗДАНИЕ WIN32 ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РЕДАКТИРОВАНИЯ ТЕКСТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ API-ФУНКЦИЙ

Зинин Максим Романович, студент

Московский государственный технический университет гражданской авиации, Москва, Россия
z.maxim2012@mail.ru

Научный руководитель: Зинина Ольга Вячеславна

кандидат экономических наук, доцент
МИРЭА – Российский технологический университет, Москва, Россия
zinina.olya@bk.ru

Ключевые слова: редактирование текста, разработка ПО, C++, многооконное приложение, WinAPI.

Особенности создания приложений для ОС семейства Windows.

Операционные системы Windows обладает рядом особенностей. Прежде всего – это графический интерфейс, обеспечивающий пользователю удобство в работе. Windows-приложения выполняются в собственных окнах. Каждое приложение располагает, по крайней мере, одним собственным окном. Через окна приложения выполняется ввод/вывод информации пользователю. Главное окно – это и есть само приложение, но окно – это также и визуальный интерфейс [1].

В Windows приложения выполняются пошагово. После решение одной подзадачи, управление возвращается Windows, которая может вызывать другие программы. Windows переключается между различными приложениями.

Краткая характеристика функций API.

Application Programming Interface – интерфейс прикладного программирования. API - это набор похожих на подпрограммы процедур - функций, которые программы вызывают для решения всех задач, связанных с работой ОС. Именно API выполняет роль программного интерфейса приложения. Другими словами, это те возможности, которые предоставляет операционная система Windows для использования прикладными программами [2,5]. Программирование с использованием только этих функций называется API программированием.

Классическая структура API-программы определяется четырьмя компонентами:

1. Инициализация
2. Цикл ожидания
3. Функция главного окна
4. Другие функции

В простейшем случае последний компонент может отсутствовать. Два первых компонента располагаются в функции WinMain.

```
Функция int WINAPI WinMain(  
HINSTANCE hInst,  
HINSTANCE hPrevInst,  
LPSTR args,  
int nCmdShow
```

Функция WinMain вызывается системой, в которую передаются четыре параметра:

hInst - дескриптор текущего экземпляра приложения;

hPrevInst - всегда равен NULL;

args - указатель на командную строку запускаемой программы;

cmdshow - способ визуализации окна;

Краткая характеристика интегрированной среды разработки.

Наиболее распространенный на данный момент средой разработки приложений на момент составления курсовой работы является Visual Studio 2017/2019/2022.

Microsoft Visual Studio — линейка продуктов компании Microsoft, включающих интегрированную среду разработки программного обеспечения и ряд других инструментов. Данные продукты позволяют разрабатывать как консольные приложения, так и игры, и приложения с графическим интерфейсом, в том числе с поддержкой технологии Windows Forms, UWP а также веб-сайты, веб-приложения, веб-службы как в родном, так и в управляемом кодах для всех платформ, поддерживаемых Windows, Windows Mobile, Windows CE, .NET Framework, .NET Core, .NET, MAUI, Xbox, Windows Phone .NET Compact Framework и Silverlight. После покупки компании Xamarin корпорацией Microsoft появилась возможность разработки IOS и Android программ [3,4].

Visual Studio включает в себя редактор исходного кода с поддержкой технологии IntelliSense и возможностью простейшего рефакторинга кода. Встроенный отладчик может работать как отладчик уровня исходного кода, так и отладчик машинного уровня. Остальные встраиваемые инструменты включают в себя редактор форм для упрощения создания графического интерфейса приложения, веб-редактор, дизайнер классов и дизайнер схемы базы данных. Visual Studio позволяет создавать и подключать сторонние дополнения (плагины) для расширения функциональности практически на каждом уровне, включая добавление поддержки систем контроля версий исходного кода (как, например, Subversion и Visual SourceSafe), добавление новых наборов инструментов (например, для редактирования и визуального проектирования кода на предметно-ориентированных языках программирования) или инструментов для прочих аспектов процесса разработки программного обеспечения (например, клиент Team Explorer для работы с Team Foundation Server).

Visual Studio позволяет создавать и подключать сторонние дополнения (плагины) для расширения функциональности практически на каждом уровне, включая добавление поддержки систем контроля версий исходного кода (например, Subversion и Visual SourceSafe), добавление новых наборов инструментов (например, для редактирования и визуального проектирования кода на предметноориентированных языках программирования) или инструментов для прочих аспектов процесса разработки программного обеспечения (например, клиент Team Explorer для работы с Team Foundation Server).

Внешний вид среды разработки Visual Studio 2019 представлен на (Рисунок 1).

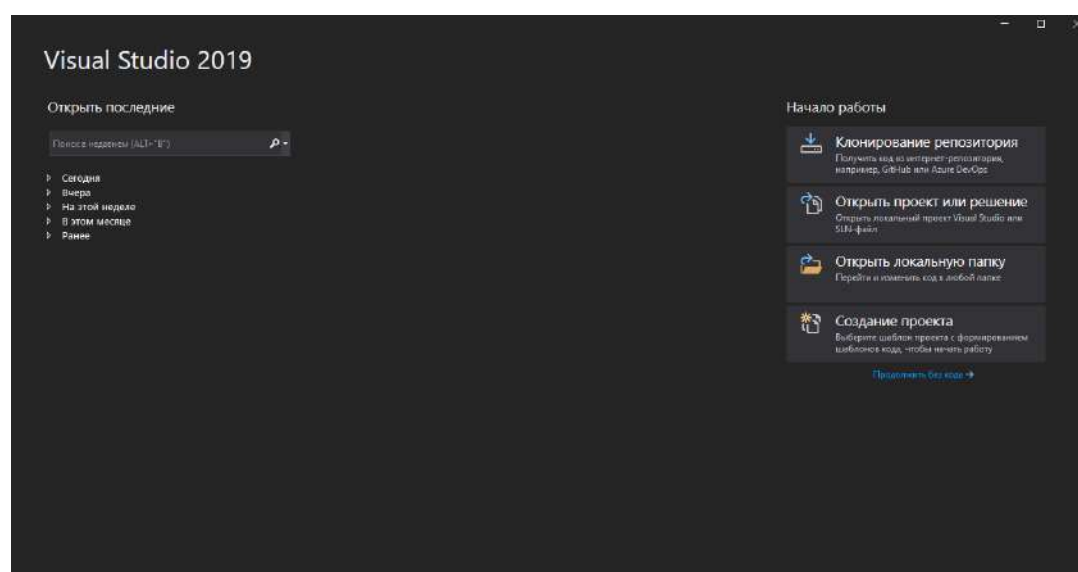


Рисунок 1 - Среда разработки Microsoft Visual Studio 2019

Структура проекта.

Для реализации проекта было выбрано создание проекта типа «Пустой проект». Иллюстрация данного действия представлена на (Рисунок 2).

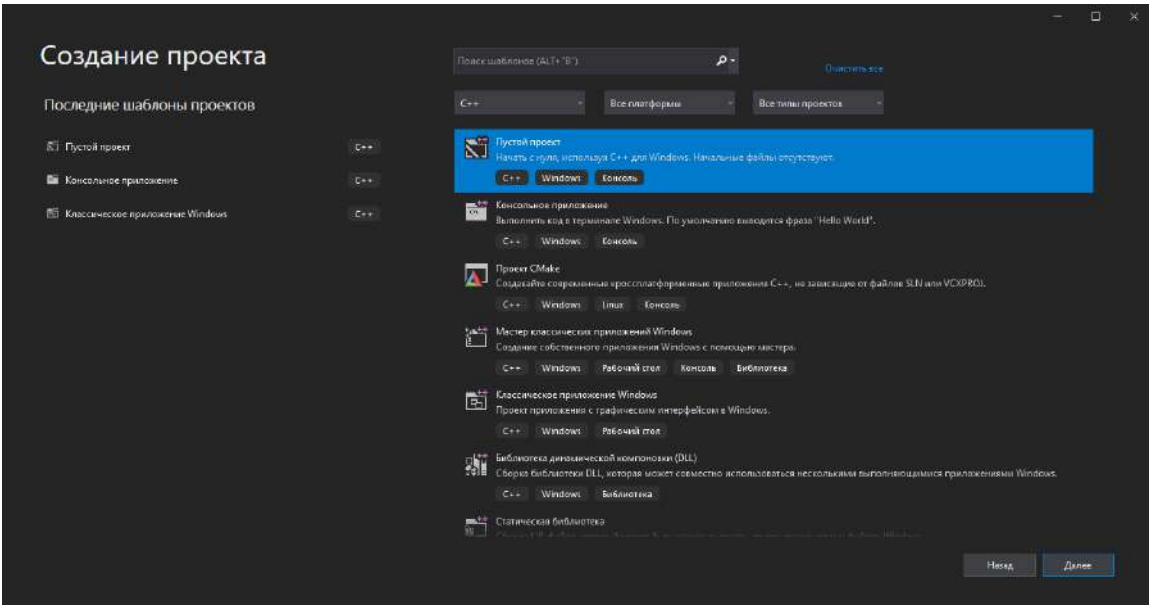


Рисунок 2 - Процесс выбор типа проекта

Структура проекта, взятая из папки с проектом, в использованной среде, представлена на (Рисунок 3).

Имя	Дата изменения	Тип	Размер
.vs	09.05.2023 14:47	Папка с файлами	
Debug	09.05.2023 14:49	Папка с файлами	
Release	09.05.2023 14:56	Папка с файлами	
Header.h	09.05.2023 14:49	C/C++ Header	1 KB
ICON.ico	09.05.2023 14:54	Файл "ICO"	17 KB
Main.cpp	09.05.2023 14:54	C++ Source	6 KB
resource.h	09.05.2023 14:54	C/C++ Header	1 KB
Text_Editor.rc	09.05.2023 14:54	Resource Script	2 KB
Text_Editor.sln	09.05.2023 14:47	Visual Studio Solu...	2 KB

Рисунок 3 - Структура проекта

Алгоритм функции MainProcedure.
Алгоритм функции MainProcedure представлен на (Рисунок 5).

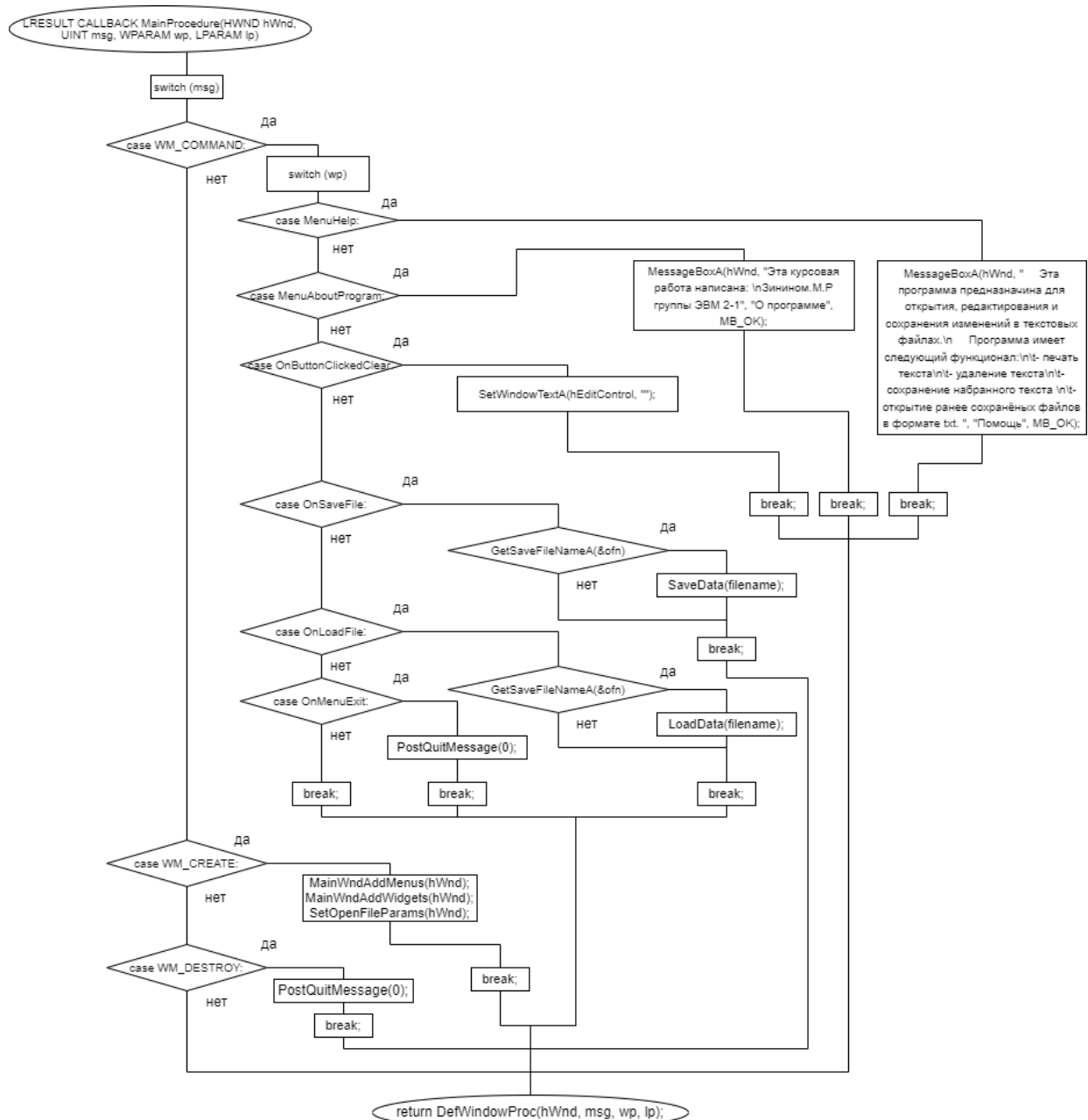


Рисунок 5 - Алгоритм функции MainProcedure

Алгоритм работы функции MainWndAddMenus.

Алгоритм работы MainWndAddMenus представлен на (Рисунок 6).

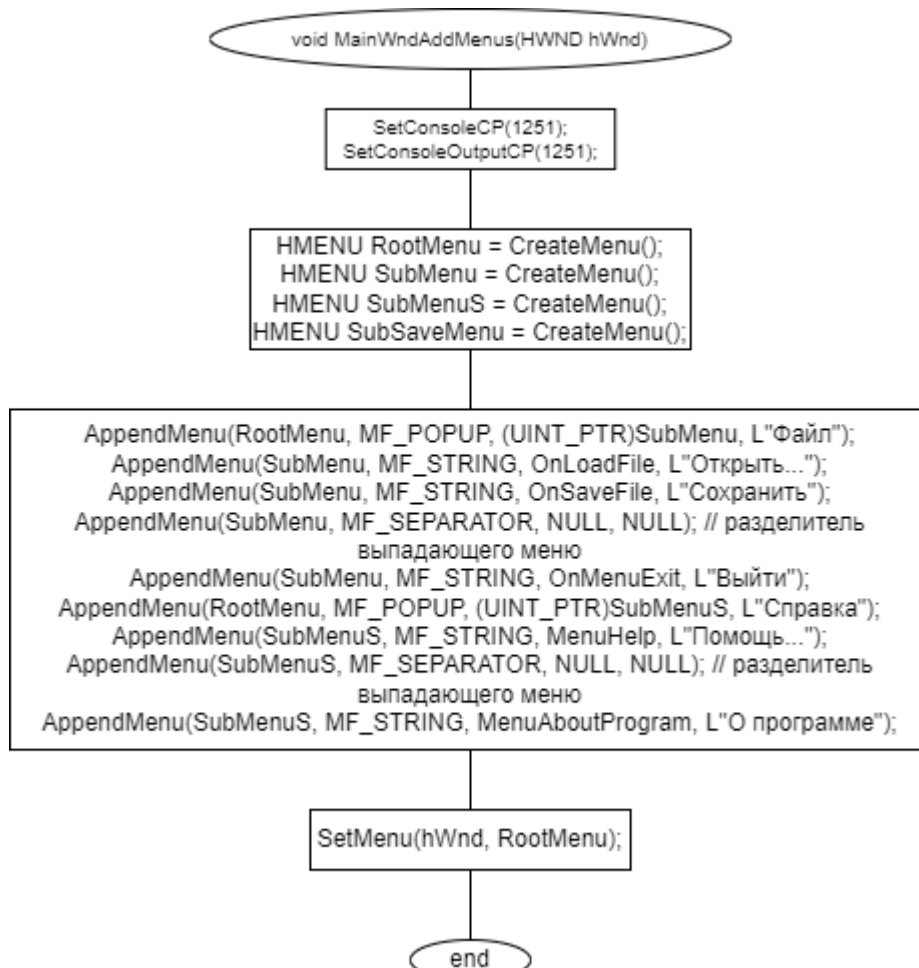


Рисунок 6 - Алгоритм функции MainWndAddMenus

Алгоритм работы функции MainWndAddWidgets.

Алгоритм работы MainWndAddWidgets представлен на (Рисунок 7).

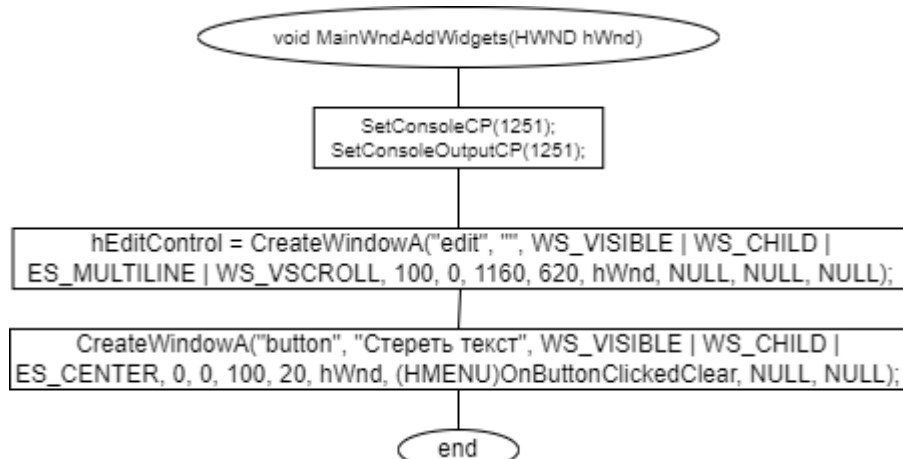


Рисунок 7 - Алгоритм функции MainWndAddWidgets

Алгоритм работы функции SaveData.

Алгоритм работы SaveData представлен на (Рисунок 8).



Рисунок 8 - Алгоритм функции SaveData

Алгоритм работы функции LoadData.

Алгоритм работы LoadData представлен на (Рисунок 9).

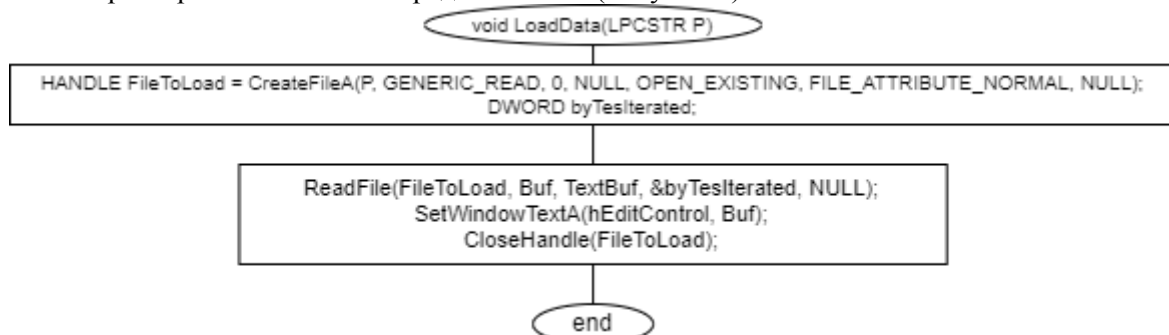


Рисунок 9 - Алгоритм функции LoadData

Алгоритм работы функции SetOpenFileParams.

Алгоритм работы SetOpenFileParams представлен на (Рисунок 10).

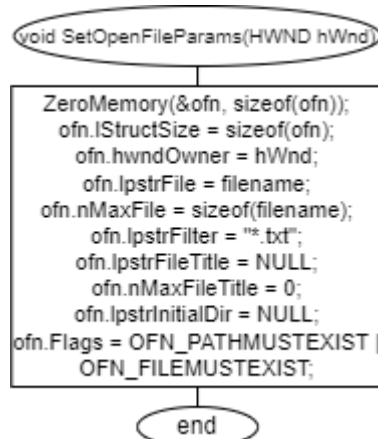


Рисунок 10 - Алгоритм функции SetOpenFileParams

Системные требования.

Операционная система – Windows 7 или выше.

Не менее 32 Кб свободного пространства на диске.

Необходимые библиотеки для работы с программой:

- VCRUNTIME140D.dll
- ucrtbased.dll

Руководство пользователя для работы с программой прототипа лабораторной установки.

Правила установки и запуск программы.

Для установки программы необходимо скачать программу на диск. Затем перенести и сохранить файл Text_Editor.exe в удобной для пользователя папке.

Для запуска необходимо дважды щёлкнуть на Text_Editor.exe изображение программы представлено на (Рисунок 11).



Рисунок 11 - Программа Text_Editor.exe

Работа с программой.

Внешний вид при запуске представлен на (Рисунок 12).

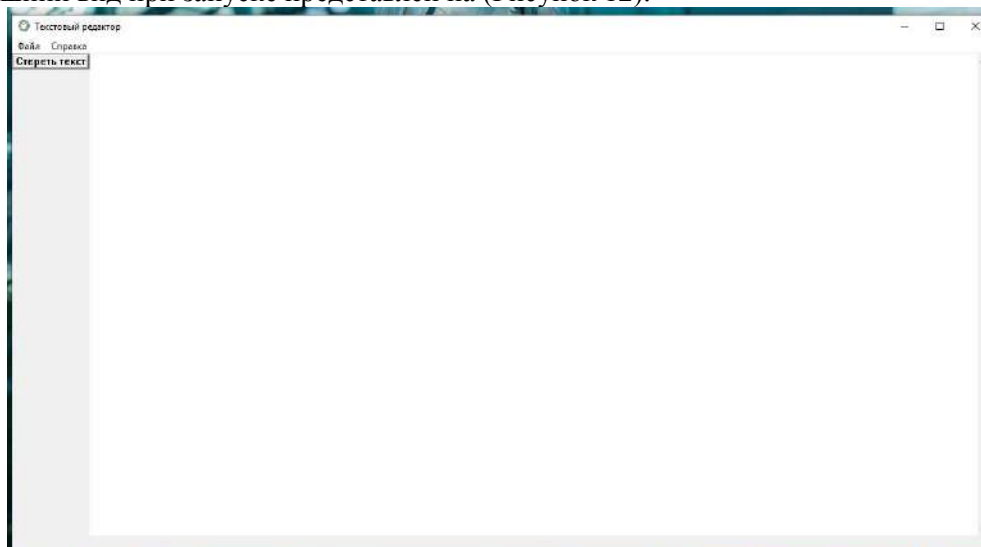
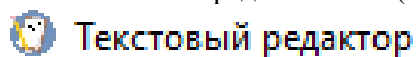


Рисунок 12 - Внешний вид при запуске программы

В белое поле можно вводить текст как на русской, так и на английской раскладке. Образец введённого текста в поле представлен на (Рисунок 13).



Текстовый редактор

Файл Справка

Стереть текст Образец введённого текста.

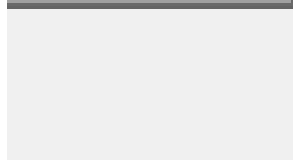


Рисунок 13 - Внешний вид при запуске программы

При нажатии на кнопку «Стереть текст» всё поле очистится.

Внешний вид программы до и после нажатия данной кнопки приведён на (Рисунок 14) и (Рисунок 15) соответственно.

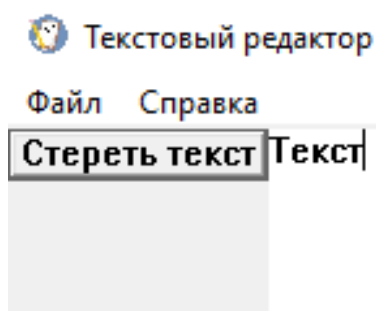


Рисунок 14 - Внешний вид программы до нажатия кнопки «Стереть текст»

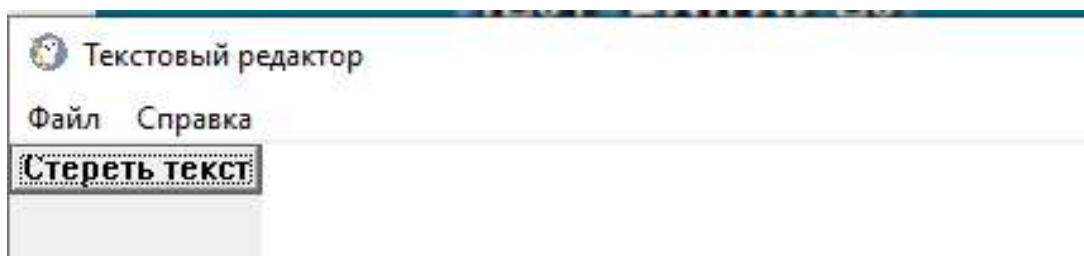


Рисунок 15 - Внешний вид программы после нажатия кнопки «Стереть текст»

Также пользователю доступны следующие действия с меню:

- открыть
- сохранить
- выйти

через вкладку «Файл», внешний вид выпадающего пункта меню «Файл» представлен на (Рисунок 16).

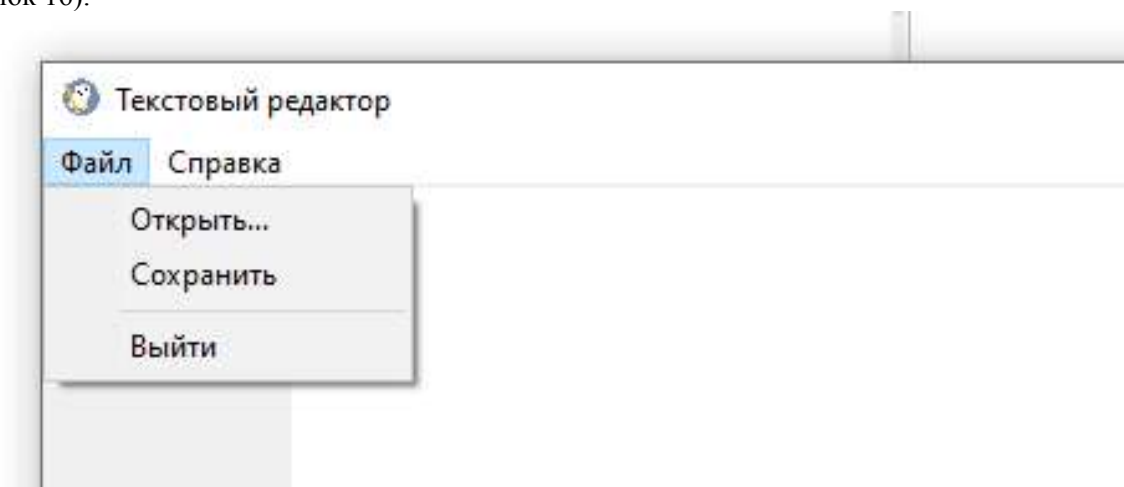


Рисунок 16 - Внешний вид ветки выпадающего пункта меню «Файл»

Просмотр данных «О программе» и «Помощь» возможен через вкладку «Справка», внешний вид выпадающего пункта меню «Справка» представлен на (Рисунок 17).

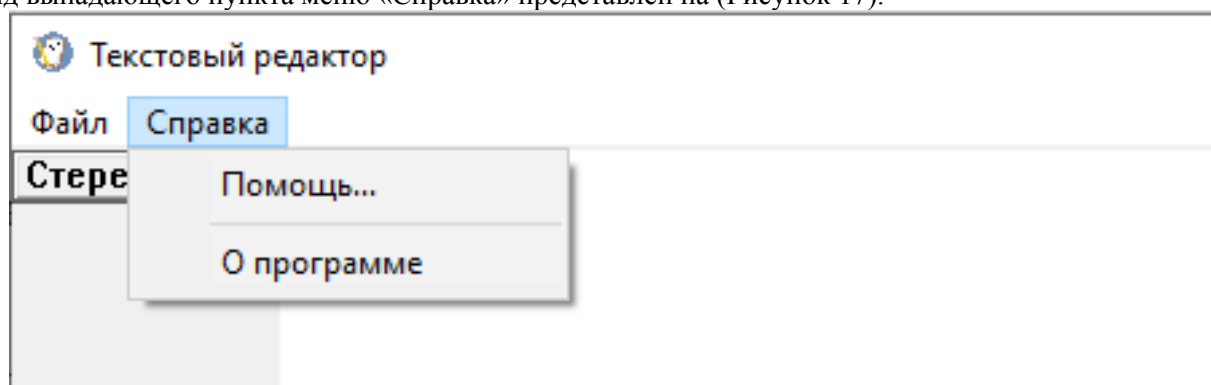


Рисунок 17 - Внешний вид ветки выпадающего пункта меню «Справка»

Список литературы

1. Зинина, О. В. Геймификация как элемент обучения в высшем образовании / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Перспективы молодежной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 25 декабря 2022 года – 30 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 63-66.
2. Незамова, О. А. Роль и проблемы цифровизации в образовательном процессе / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Е. Л. Вайтекунене, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 77-82. – DOI 10.57145/27128474_2023_12_01_14.
3. Оленцова, Ю. А. Повышения мотивации обучающихся при помощи внедрение элементов геймификации в обучающие электронные курсы / Ю. А. Оленцова // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации : Сборник научных трудов VI Международной научно-методической онлайн-конференции, посвященной 86-летию Курского государственного медицинского университета, Курск, 13 мая 2021 года. – Курск: Курский государственный медицинский университет, 2021. – С. 24-29.
4. Оленцова, Ю. А. Поддержка обучающихся при дистанционном обучении / Ю. А. Оленцова // Высокотехнологичное право: генезис и перспективы: Материалы II Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва, Красноярск, 26 февраля 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 238-246.
5. Черкасова Н. И. Ч48 Операционные системы: Пособие по выполнению курсовой работы для студентов II курса, специальности 230101.

УДК 616.379

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГЕНЕТИЧЕСКОЙ ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТИ К САХАРНОМУ ДИАБЕТУ ПЛОДА ПО КРОВИ МАТЕРИ

Керимкулова Нургул Керимкуловна, студент

Иссык-Кульский государственный университет им. К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан
kudaibergenova@iksu.kg

Кудайбергенова Анара Кыдырганова

кандидат биологических наук, доцент

Иссык-Кульский государственный университет им. К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан
kudaibergenova@iksu.kg

Аннотация. В статье рассматривается исследование сахарного диабета проведенные на территории региона, проведены характеристика и значение определения генетической предрасположенности к сахарному диабету плода по крови матери и мероприятия, направленные на его предупреждения.

Ключевые слова: сахарный диабет, патогенез, инсулинозависимость, инсулинорезистентность.

На сегодняшний день сахарный диабет занимает первое место по распространенности среди эндокринных заболеваний. В мире насчитывается около 135 млн. больных сахарным диабетом и их количество ежегодно увеличивается на 5—7%.

В общем по состоянию на 2010 год число больных сахарным диабетом на нашей планете составляло 285 млн. человек, а к 2030 году предположительно удвоится. В разных странах и регионах распространенность СД значительно варьирует. Известно, что заболеваемость СД 1 типа увеличивается с юга на север и с востока на запад. Высокий уровень заболеваемости отмечается в Скандинавских странах (Финляндии, Швеции, Дании), а наиболее редко СД встречается в странах Востока (Корея, Япония).

Сахарный диабет относится к мультифакториальным заболеваниям, его развитие обусловлено сочетанием генетической предрасположенности и действием неблагоприятных факторов внешней среды. Т. к. за последнее время накопилось большое количество данных о влиянии генетических факторов на развитие сахарного диабета, является целесообразным их обобщить и представить цельную картину, сложившуюся на сегодняшний день в области изучения генетики сахарного диабета.

Различают генетически (наследственно) обусловленные и не обусловленные генетически формы сахарного диабета. Генетически обусловленный сахарный диабет неоднороден. С учетом патогенеза можно выделить условно инсулинозависимый (I тип) и инсулиннезависимый (II тип) диабета. Данная статья посвящена первому типу сахарного диабета.

На сегодняшний день 180 млн. человек страдают от сахарного диабета, эти показатели держат неуклонный рост. По оценке экспертов Всемирной Организации Здравоохранения, если учесть то, что в настоящий момент в мире насчитывается 180 млн. больных сахарным диабетом, что составляет 2-3% от всего населения планеты, то возможно к 2025 году их количество значительно увеличится, и вследствие, достигнет 330 млн. человек.

Вместе с этим, не менее остро стоит эта проблема и в СНГ. Общая численность пациентов с сахарным диабетом в Кыргызстане и состоящих на диспансерном учете, на 01.01.2021 г., по данным регистра, составила 74,801 тыс. (1,12% населения Кыргызстана), из них: сахарный диабет I типа — (2975), сахарный диабет 2 типа — 71,83 тысяч, в странах СНГ, например, в России, где также отмечается рост патологии. При этом, более 70% заболевших находятся в состоянии хронической декомпенсации сахарного диабета, в независимости от его типа. Несмотря на то, что в Кыргызстане при Министерстве здравоохранения создан реестр для сбора данных о численности сахарного диабета. Значение данного реестра заключается, в фиксировании в регистре паспортных данных больного и сведений о заболевании сахарным диабетом (дата установления и тип сахарного диабета) и его осложнений. 2) Ведение карты наблюдения больного СД. Сбор и обмен данными в электронном формате о диагностике и лечении больного СД между всеми организациями здравоохранения, куда обращался данный больной. Именно поэтому, сахарный диабет относится к приоритетам национальных систем здравоохранения практически всех стран мира, защищенным нормативными актами ВОЗ.

Смертность беременных и рожениц, больных СД, достигавшая в начале столетия 50 % и более, в настоящее время снизилась до 0.2--0.7 %. Всё это привело к значительному увеличению частоты беременностей и родов у больных СД. В результате на каждые 200--180 родов приходится одни роды у больной СД. Такому увеличению числа беременностей среди больных СД способствуют заметное повышение заболеваемости СД и значительное расширение показаний к сохранению беременности у этой категории больных.

Учитывая ограничение трудоспособности женщин с СД, осложнённым течением беременности и родов при этом заболевании и наличие определённой генетической предрасположенности к нему, считают целесообразным ограничивать репродуктивную функцию больных СД путём контрацепции и стерилизации не только по медицинским показаниям, но и по желанию женщины. Частота самопроизвольных аборт у больных СД обычно не превышает 10 %, что приближается к частоте этих осложнений беременности у здоровых женщин.

Актуальность темы определяется следующим:

- 1) заболевание поражает лиц всех возрастов, включая детей раннего возраста;
- 2) широкой 4 распространённостью заболевания;
- 3) ранней инвалидизацией пациентов;
- 4) снижением общей продолжительности жизни в связи с развитием тяжелых сосудистых осложнений (диабет занимает 4 место среди болезней, которые становятся причинами летального исхода).

Цель выпускной квалификационной работы характеризовать значение определения генетической предрасположенности к сахарному диабету плода по крови матери.

Для достижения данной цели мы определили необходимость выполнения следующих задач:

1. Провести теоретический анализ литературы и данных по проблеме заболеваемости сахарным диабетом и его профилактики.
2. Определить общие принципы организации стационарного лечения, на базе Иссык-Кульской областной объединённой больницы.
3. Провести анализ профессиональной деятельности лабораторий г. Каракол, по профилактике и определению генетической предрасположенности к сахарному диабету плода по крови матери.

Для решения поставленных нами задач использовались объекты исследования: пациенты, страдающие диабетом, определение генетической предрасположенности к сахарному диабету плода по крови матери Иссык-Кульская объединённая областная больница, Каракольская городская поликлиника, Лаборатория «Гемотест» в с. Тюп и г. Каракол.

Методы исследования:

- научно-теоретический анализ медицинской литературы по теме выпускной квалификационной работы;
- организационный (сравнительный, комплексный) метод;
- социологический: анкетирование;
- статистический – статическая обработка информационных данных.

Предмет исследования является определение генетической предрасположенности к сахарному диабету плода по крови матери. Объект исследования: пациенты, страдающие сахарным диабетом.

Генетическая предрасположенность. Генетические факторы играют важную роль в развитии сахарного диабета 2-го типа, о чем свидетельствуют заметные различия в предрасположенности в разных этнических группах, а также исследования у монозиготных близнецов, у которых конкордантность для сахарного диабета 2-го типа приближается к 100%. Однако гены, способствующие развитию сахарного диабета, многочисленны, и очень велико влияние факторов окружающей среды (таблица 1.).

Таблица 1

№	Возраст на момент проявления сахарного диабета 2-го типа у пробанда, годы (лет)	Возрастной риск развития сахарного диабета 2-го типа у братьев и сестер, %
1	25 – 44	53
2	45 – 54	37
3	55 – 64	38
4	65 - 80	31

В заключение можно отметить, что за последние 10 лет исследователи сильно продвинулись в изучении генетики и механизма развития сахарного диабета 1 типа, однако до конца остается невыясненным механизм наследования предрасположенности к СД 1 типа, также нет стройной теории развития сахарного диабета, которая бы объясняла все полученные в этой области данные.

Представляется, что основным направлением в изучении сахарного диабета в настоящее время должно стать компьютерное моделирование предрасположенности к СД, учитывающее различную диабетогенность аллелей в различных популяциях и их связь между собой. При этом наиболее интересными с точки зрения возникновения СД 1 типа может являться изучение механизмов:

- 1) избегания гибели аутореактивных Т-лимфоцитов в процессе селекции в тимусе;
- 2) аномальной экспрессии β -клетками молекул главного комплекса гистосовместимости;
- 3) нарушения баланса между аутореактивными и регуляторными Т-лимфоцитами, а также поиск функциональных связей между локусами ассоциации с СД 1 типа и механизмами развития аутоиммунитета.

Учитывая результаты последних исследований, можно с известной долей оптимизма предположить, что полное раскрытие генетических механизмов развития сахарного диабета и его наследования уже не очень далеко.

Если у вас диагностировали преддиабет, считайте это за сигнал SOS от организма. Это вовсе не значит, что у вас обязательно будет развиваться сахарный диабет, но именно чтобы этого не случилось, важно безотлагательно предпринять меры по изменению образа жизни и питания. Для снижения уровня глюкозы в крови, массы тела и уменьшения неблагоприятного прогноза СД в настоящее время разработаны комплексные программы, включающие обучение и лекарственную терапию.

К основным факторам риска также относятся: избыточная масса тела и низкий уровень физической активности. Поскольку зачастую лишний вес и малоподвижность сочетаются в одном и том же человеке, логично рассматривать их вместе.

Женщины детородного возраста, больные сахарным диабетом или имеющие риск развитие заболевания должны быть взяты на диспансерный учет. Хотим отметить и поблагодарить администрация клиники «Гемотест», Областную городскую больницу и городскую поликлинику г. Каракол.

Список литературы

1. Балаболкин, М. И. Диабетология. Изд-во Москва. 2001.
2. Балаболкин, М. И. Эндокринология. Изд-во Москва. 1998.

3. Балаболкин, М.И., Дедов, И. И. Генетические аспекты сахарного диабета // Сахарный диабет. 2001. № 12.
4. Бодяжина В. И., Жмакин К. Н., Кирюшенков А. П. Акушерство. - Курск: АП «Курск», 1995.
5. Грязнова И. М., Второва В. Г. Сахарный диабет и беременность. - М.: Медицина, 1985.
6. Дедов, И. И. Сахарный диабет в Российской Федерации: проблемы и пути решения // Сахарный диабет. 1998. № 1.
7. Дедов, И.И., Сунцов, Ю.И., Кудрякова, С. В. Эпидемиология сахарного диабета. Изд-во Москва. 2003.
8. Шехтман М. М. Экстрагенитальная патология и беременность. - Л.: Медицина, ленинградское отделение, 1987.
9. Шехтман М.М., Бархатова Т.П. "Заболевания внутренних органов и беременность." Медицина, 1982г. 5. Строев Ю.И. Сахарный диабет, Учебное пособие, Спб, 1992 6. Франц М.Д. Как научиться жить с диабетом, Челябинск, 1990.
10. Экспресс - оценка доступа к инсулину и оказания помощи больным сахарным диабетом в Кыргызстане. Центр анализа политики здравоохранения, Кыргызская Республика, - Бишкек, 2018.
11. Закон кыргызской республики. г. Бишкек, от 13 августа 2004 года N 116, Об организациях здравоохранения в Кыргызской Республике (В редакции Законов КР от 29 апреля 2016 года N 52, 2 августа 2017 года N 167, 1 декабря 2017 года N 197 (2). https://med.kg/uploads/0c01aad2-efe5-4192-989f-128bb6051379-zakon_ob_organizatsiyah_zdravooohraneniya_KR.doc.
12. Закон кыргызской республики. г. Бишкек, от 9 января 2005 года N6, Об охране здоровья граждан в Кыргызской Республике, О реализации данного Закона КР см. постановление Правительства КР от 3 апреля 2006 года N 226 (В редакции Законов КР от 28 декабря 2006 года N 224, 17 февраля 2009 года N 53, 17 апреля 2009 года N 129, 25 июля 2012 года N 137, 11 октября 2012 года N 171, 27 июня 2013 года N 108, 18 декабря 2015 года N 228, 29 апреля 2016 года N 52, 6 июля 2016 года N 99, 2 августа 2017 года N 167, 1 декабря 2017 года N 197 (2). [https://med.kg/uploads/6497ab9b-fa5d-4a1f-ae7-4c749656a66a-zakon_ob_oohrane_zdorovye_grajdan_KR%20\(1\).doc](https://med.kg/uploads/6497ab9b-fa5d-4a1f-ae7-4c749656a66a-zakon_ob_oohrane_zdorovye_grajdan_KR%20(1).doc).
13. Дневник развития ребенка от рождения до 7 лет: <https://edu.gov.kg/media/files/c0e67586-833b-4c4f-985b-b06d99f5a7e7.pdf>).
14. Министерство здравоохранения Кыргызсой Республики. Сайт: www.med.kg.
15. Beyer, M., Schultze, J. L. Regulatory T cells in cancer // Blood. 2006.
16. Davies, J.L., Kawaguchi, Y., Bennett, S.T., et al. A genome-wide search for human type 1 diabetes susceptibility genes // Nature. 1994. Vol. 371(6493). P. 104—5.
17. https://meduniver.com/Medical/vnutrennie_bolezni/etiologia_patogenez_diabeta.html MedUniver;
18. <https://yaltastom.ru/info/peredayotsya-li-saharnyj-diabet-po-nasledstvu-mehanizmy-nasledovaniya#i-3>;
19. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=458958>, © Библиофонд. С

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Крюкова Светлана Викторовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
2127769@mail.ru

Научный руководитель: Незамова Ольга Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: 2127769@mail.ru

Аннотация. Основываясь на стратегии и плане действий, маркетинг территорий позволяет создать и продвигать уникальный образ и идентичность региона с целью привлечения внимания и интереса потенциальных инвесторов, жителей и туристов. Он включает в себя создание и продвижение бренда региона, проведение мероприятий и кампаний, использование современных технологий и онлайн-присутствия, а также сотрудничество между государственными органами, бизнес-сообществом и местным населением. Маркетинг территорий является мощным инструментом, способствующим развитию региона, улучшению условий жизни и привлечению инвестиций.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинг территорий, эффективный инструмент.

Маркетинг территорий – это стратегия, которая направлена на продвижение и привлечение внимания потенциальных инвесторов, жителей и туристов к определенной территории. Как эффективный инструмент, маркетинг территорий позволяет создать и поддерживать привлекательный образ и имидж региона, улучшить благосостояние его населения и привлечь дополнительные инвестиции [1,2].

Основными целями маркетинга территорий являются улучшение условий жизни людей, развитие экономики и укрепление позиций региона на рынке. Путем изучения особенностей региона, его потенциала и конкурентного преимущества, специалисты по маркетингу разрабатывают стратегии, направленные на привлечение внимания и доверия к территории.

Одним из основных инструментов маркетинга территорий является создание и продвижение бренда региона. Брендинг позволяет создать уникальный образ и идентичность территории, которые отличают ее от других регионов и привлекают внимание потенциальных инвесторов и туристов. Это может включать разработку логотипов, слоганов, цветовых схем и других элементов, создающих узнаваемый и запоминающийся образ [6,7].

Для эффективной реализации маркетинга территорий также важными являются практические меры, которые направлены на улучшение инфраструктуры, образования, здравоохранения и других сфер жизни. Привлечение инвестиций, как общих, так и специализированных в определенных отраслях, также играет важную роль в развитии региона.

Маркетинг территорий может быть эффективным инструментом только при наличии четкой стратегии и плана действий. Анализ рынка, аудитории и конкурентов помогает определить потенциальные цели и задачи, а также выбрать оптимальные инструменты для достижения успеха. Контроль и оценка результатов также необходимы для корректировки стратегии и достижения поставленных целей [3-5].

Маркетинг территорий – это эффективный инструмент, позволяющий привлекать внимание и инвестиции в регион. Он требует тщательного анализа и определения целей, а также реализации мер, направленных на улучшение условий жизни и развитие экономики. Правильно разработанная и реализованная стратегия маркетинга территорий может существенно повысить привлекательность и конкурентоспособность региона.

Кроме создания и продвижения бренда региона, маркетинг территорий также включает в себя другие инструменты и подходы. Один из них - проведение мероприятий и кампаний, направленных на привлечение внимания к территории. Это могут быть выставки, фестивали, конференции и другие культурные и деловые события [8,9]. Они позволяют не только увеличить осведомленность о регионе, но и продемонстрировать его преимущества и потенциал.

Кроме того, маркетинг территорий может включать использование современных технологий и онлайн-присутствия. Создание сайтов, активная работа в социальных сетях, продвижение с помощью

SEO и контекстной рекламы - все это позволяет достичь широкой аудитории и привлечь внимание к территории. Также стоит упомянуть использование географических информационных систем (ГИС) для визуализации данных о регионе и его потенциале [13].

Одним из ключевых факторов успешной реализации маркетинга территорий является сотрудничество между государственными органами, бизнес-сообществом и местным населением. Взаимодействие и партнерство способствуют эффективному использованию ресурсов и максимальному достижению общих целей. Также важно учитывать мнение и интересы жителей и участвовать в формировании положительного образа региона [10-12].

В целом, маркетинг территорий играет важную роль в развитии регионов, привлечении инвестиций и повышении качества жизни его жителей. Эффективная стратегия маркетинга территорий, основанная на анализе и понимании потребностей и интересов целевой аудитории, может стать мощным инструментом для достижения успеха и процветания региона.

Маркетинг территорий представляет собой комплексные стратегии и инструменты, направленные на привлечение внимания, создание и продвижение образа региона. Он играет важную роль в развитии региона, привлечении инвестиций и повышении качества жизни его жителей. Создание и продвижение бренда региона, проведение мероприятий и использование современных технологий позволяют увеличить осведомленность о регионе, продемонстрировать его преимущества и потенциал. Ключевыми факторами успеха являются четкая стратегия, сотрудничество с государственными органами, бизнес-сообществом и местным населением, а также учет интересов жителей и формирование положительного образа региона.

Список литературы

1. Афанасьева, Т. А. Развитие системы электронного правительства / Т. А. Афанасьева, П. О. Каширина // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления в условиях цифровой трансформации экономики : Сборник научных трудов по материалам III всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Казань, 15 января 2023 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2023. – С. 89-98.
2. Зинина, О. В. Устойчивое развитие территорий: современные условия реализации / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, В. С. Киряков // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 93-98. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_16.
3. Зинина, О. В. Влияние инновационного климата в организации на экспортную деятельность / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–17 ноября 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. – С. 45-50.
4. Коллин Джонс «Сила убеждения: искусство и наука убедительного контента»
5. Незамова, О. А. Брендинг как инструмент продвижения территории / О. А. Незамова // Эпоха науки. – 2021. – № 27. – С. 69-72.
6. Незамова, О. А. Коррекция цветовой гаммы бренда / О. А. Незамова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2018 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – С. 157-159.
7. Незамова, О. А. Совершенствование управления маркетинговыми каналами в торговых сетях / О. А. Незамова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, № 3(36). – С. 276-279. – DOI 10.26140/anie-2021-1003-0063.
8. Olentsova, Y. A. Viral marketing / Y. A. Olentsova // Era of Science. – 2016. – No. 5. – P. 26.
9. Петьков, С. Д. К вопросу о барьерах цифровой трансформации взаимодействия органов местного самоуправления и населения в среднеурбанизированном регионе Западной Сибири / С. Д. Петьков, М. В. Кондратьев, Т. А. Афанасьева // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Новосибирск, 09–11 декабря 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2022. – С. 62-66.
10. Рожкова, А. В. Проблемы и региональные особенности развития экспортного потенциала / А. В. Рожкова // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: Материалы Международной научно-практической конференции, Красноярск, 13–20 ноября 2019 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 174-177.
11. Рожкова, А. В. Перспективы использования искусственного интеллекта в сельском хозяйстве / А. В. Рожкова, Ю. А. Оленцова // Актуальные вопросы переработки и формирование

качества продукции АПК : Материалы II Международной научной конференции, Красноярск, 15 декабря 2022 года / Отв. за выпуск А.В. Коломейцев, Е.А. Речкина. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 30-34.

12. Тевосян, А. Т. Состояние и развитие малого и среднего бизнеса в г. Новосибирске / А. Т. Тевосян, Т. А. Афанасьева // Современный взгляд на будущее управленческой науки : Сборник трудов III научно-практической конференции студентов и магистрантов факультета государственного и муниципального управления, Новосибирск, 23 мая 2018 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2018. – С. 183-185.

13. Энн Хендли «Пишут все! Как создавать контент, который работает»

УДК 373.5

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОДАРЕННЫМ ДЕТЯМ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ШКОЛЕ

Кумарова Наргиза Кемельевна, магистрант

Иссык-Кульский государственный университет им. К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан
Kknargiza0606@mail.ru

Научный руководитель: Байтикова Тилек Аянбаевна

кандидат филологических наук, доцент
Иссык-Кульский государственный университет им. К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан
tiliek.baitikova.69@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме работе с одаренными детьми-подростками. Мы рассмотрели развитие и воспитание одаренных и талантливых подростков решающих насущных задач формирование творческого потенциала общества, возможности интенсивного социального и научно-технического прогресса, дальнейшего развития науки и культуры, всех областей производства и социальной жизни, основы социально-педагогической поддержки одарённых детей, возможности образовательного учреждения в создании условий для развития и самореализации одаренного подростка.

Проблема одаренности волновала общество всегда. В современных условиях развития новых технологий резко увеличился социальный заказ на педагогов, обладающих нестандартным мышлением. Особое понимание и подход к проблеме с творческой стороны - показатель самостоятельно и разносторонне мыслящего человека. Это качество отличает того, кто не может применять вариативное мышление относительно поставленной задачи. Развитие этой способности тесно связано с умением менять точку зрения на проблему. Именно это свойство часто и обеспечивает прорыв к неизвестному ранее. Но умению находить пользу в непредвиденном стечении обстоятельств можно и нужно учиться.

В итоге в статье раскрыты перспективы работы с одаренными детьми в условиях применения новых образовательных технологий.

Ключевые слова: подростки, одаренность, особенность, педагогика, способность, реализация, развитие, новые технологии, приспособление.

Одаренность – это системно развивающееся в течение жизни качество психики (высшей нервной деятельности), которое определяет возможность достижения человеком более высоких (необычных, незаурядных по сравнению с другими людьми) результатов деятельности.

Одаренный ребенок — это ребенок, который выделяется яркими, очевидными, иногда выдающимися достижениями (или имеет внутренние предпосылки для таких достижений) в том или ином виде деятельности. На сегодняшний день большинство психологов признает, что уровень, качественное своеобразие и характер развития одаренности — это всегда результат сложного взаимодействия наследственности (природных задатков) и социальной среды, опосредованного деятельностью ребенка (игровой, учебной, трудовой). При этом особое значение имеют собственная активность ребенка, а также психологические механизмы саморазвития личности, лежащие в основе формирования и реализации индивидуального дарования [1].

Работа с одаренными и способными учащимися, их поиск, выявление и развитие - одно из важнейших аспектов деятельности старшей школы. Одаренные дети имеют более высокие по

сравнению с большинством интеллектуальные способности, восприимчивость к учению, творческие возможности и проявления; обладают доминирующей активной познавательной потребностью; испытывают радость от добывания знаний, умственного труда. «В человеке заключено много задатков и наша задача – развивать природные способности и раскрывать свойства человека из самих зародышей, делая так, чтобы человек достигал своего назначения» — это слова Имануила Канта. Перед педагогом стоит задача - раскрыть природные способности ребенка, помочь ребенку познать мир своим путем [4,5].

В работе с одаренными детьми можно выделить несколько этапов:

1.Прежде всего, необходимо просто отыскать таких детей. Разглядеть среди множества учеников несколько «звездочек», восприимчивых к новой информации, не боящихся трудностей, умеющих находить нетривиальные способы решения поставленных перед ними задач.

2.Талантливый человек талантлив во многом, поэтому ученик должен иметь право выбора того, каким предметом заниматься углубленно, по каким предметам представлять школу на олимпиадах, творческих конкурсах

3.Разработка лично ориентированного подхода к обучению одаренных детей. Талантливые дети всегда жаждут чего-то нового, более сложного, и если их информационный голод останется неутоленным, они быстро потеряют интерес к предмету. Поэтому система их обучения должна отличаться от системы обучения других детей. Дополнительные занятия в рамках спецкурсов, исследовательская деятельность, позволяющие выйти за рамки школьной программы. То есть на этом этапе необходимо поддерживать и развивать интерес учащихся к предмету.

4.На следующем этапе надо развить в одаренном ребенке психологию лидера, осторожно чтобы это не привело к появлению «звездной болезни». Он должен не стесняться показывать свои способности, не бояться выражать свои мысли, хотя бы потому, что они нестандартны и не имеют аналогов.

1. Исследовательская деятельность учащихся.

Исследовательская деятельность помогает развить у школьников следующие ключевые компетентности:

-автономизационную - быть способным к саморазвитию, самоопределению, самообразованию;

-коммуникативную - умение вступить в общение;

-информационную - владеть информационными технологиями, работать со всеми видами информации;

-продуктивную - уметь работать, быть способным создавать собственный продукт.

Исследовательская деятельность, как никакая другая, позволяет учащимся с признаками одаренности реализовать свои возможности, продемонстрировать весь спектр своих способностей, раскрыть таланты, получить удовольствие от проделанной работы. Исследовательская деятельность имеет творческий характер, и в то же время это один из способов индивидуализации обучения. Непосредственное, длительное по времени общение ученика и учителя позволяет педагогу лучше узнать особенности ума, характера, мышления школьника и в результате предложить ему то дело, которое для него интересно, значимо [2,3].

2. Проектная деятельность учащихся.

Проект - это специально организованный учителем и самостоятельно выполняемый учащимися комплекс действий, где они могут быть самостоятельными при принятии решения и ответственными за свой выбор, результат труда, создание творческого продукта.

Работа над проектами и исследовательскими работами приводит к следующим результатам: усиливается учебная мотивация; повышается успешность обучения и интерес учащихся к предмету химия; улучшаются навыки обработки результатов лабораторных исследований; в процессе интеграции учебной и внеучебной деятельности учащихся расширяется их кругозор; ребята продвигаются по пути познания себя; дети становятся более самостоятельными в деятельности по приобретению знаний [6].

Проектная деятельность – одна из технологий воспитания мотивированных детей. Одаренные дети, работая над проектами, овладевают методами научной творческой работы и принимают участие в экспериментах, исследованиях, что позволяет им почувствовать уверенность в себе, «не потеряться», самоутвердиться, ощутить радость успеха. Занимаясь проектной деятельностью, одаренные дети развивают самостоятельное мышление, умение добывать информацию, прогнозировать, принимать нестандартные ситуации, школьники получают ценный опыт творческой, поисковой деятельности по решению новых проблем, возникающих перед ними. Это требует от них

самостоятельного использования ранее усвоенных знаний и умений в новых ситуациях, формирования новых способов деятельности на основе уже известных.

Учитель в этой ситуации выступает консультантом, координатором проекта, помощником, направляющим поиск решения проблемы, но не доминирующей фигурой в учебном процессе [9,10].

3. Спецкурсы. Элективные курсы.

Модернизация школьного образования предусматривает в качестве одного из важнейших направлений предпрофильную подготовку учащихся основной школы и профильное обучение на старшей ступени общего образования. Ключевым элементом профилизации школы признана стать система элективных курсов для учащихся

Элективные курсы предпрофильной подготовки преследуют цель сориентировать выпускников школы, как минимум, на осознанный выбор профиля обучения в старшей школе или, как максимум, на определение своей специальности в будущей профессиональной деятельности.

4. Проведение медиа-уроков. Внедрение ИКТ в учебную практику.

Основой образовательной деятельности в школе является урок. Урок, отвечающий современным требованиям, не может обойтись без использования ИКТ, что приводит к новым формам работы учителей-предметников.

Компьютерная технология развивает идеи программированного обучения, открывает совершенно новые, еще не исследованные технологические варианты обучения, связанные с уникальными возможностями современных компьютеров. Использование компьютера в качестве эффективного средства обучения существенно расширяет возможности педагогических технологий: компьютерные энциклопедии, интерактивные курсы, всевозможные программы, виртуальные опыты и лабораторные работы позволяют повысить мотивацию учащихся. Преподавание химии, в силу особенностей самого предмета, представляет собой благоприятную сферу для применения современных информационных технологий [11].

Возможности использования компьютера в преподавании широки:

- использование компьютера при подготовке и проведении уроков;
- использование электронных учебников;
- использование ресурсов сети Интернет;

Анализ собственного опыта работы позволяет сформулировать ряд преимуществ при использовании ИКТ на уроках:

- Возможность более полного раскрытия творческого потенциала, как ученика, так и учителя.
- Стимулирование более активной деятельности учащихся за счет возможности самостоятельного управления объектами на доске или видимой всему классу работе у компьютера, что позволяет сосредоточить внимание учащихся на доске.
- Развитие положительной мотивации к изучению предмета за счет создания ярких образов и впечатлений, что способствует более полному и глубокому восприятию учебного материала.

Детей нужно знакомить с раннего возраста информационным и компьютерным технологиям, потому что наше будущее станет их настоящим, они с раннего возраста быстрее осваивают компьютер. Просто делать это нужно с трезвым взглядом на вещи: внимательно следить за тем, чтобы компьютер и Интернет не заменили ребенку реальную жизнь.

5. Подготовка учащихся к олимпиадам.

Олимпиада – это, прежде всего интеллектуальные соревнования старшеклассников. Данное определение достаточно точно отражает их суть. Во всех разновидностях олимпиад ярко проявляются элементы спортивного состязания, предусматривающие распределение по местам и призы. В таких интеллектуальных соревнованиях творческая и художественная составляющие практически отсутствуют. Это своего рода специализированный IQ для старшеклассников.

Олимпиады дают уникальный шанс добиться признания не только в семье и в учительской среде, но и у одноклассников. Последнее особенно важно. Одаренный ребенок, участвуя в олимпиадах, оказывается в среде себе равных. Он стремится соревноваться с другими, доказать свое превосходство, желает побед – и это неудивительно. Поэтому огромное внимание обращают на подготовку учащихся к интеллектуальным соревнованиям. Не жалея ни времени, ни сил мы готовимся к этим конкурсам: повторяем изученный ранее материал, решаем олимпиадные задачи, изучаем научную литературу. Для целенаправленной подготовки учащихся к олимпиадам необходимо знакомить их с типичными приемами рассуждений и расчетов, которые применяются при выполнении многих усложненных, в том числе и олимпиадных заданий. Работу по подготовке к

олимпиадам различных уровней провожу в течение всего учебного года на дополнительных занятиях во внеурочное время, используя различные формы работы. Очень важно, чтобы у участника олимпиады был прочный фундамент.

Несомненно, основное требование учителем – безусловное понимание и уважение к личности одаренного ребенка. Главная задача педагога привить ребенку вкус к серьезной творческой работе. Учителю всегда следует помнить, одаренные дети очень самолюбивы, легко ранимы. Поэтому от учителя больше всего требуются качества личностные, душевные, а не только интеллектуальный и методический «багаж». Необходимо чтобы в процессе воспитания и обучения присутствовало сотворчество учителя и ученика. В заключение хочу сказать, что работа педагога с одаренными детьми - это сложный и никогда не прекращающийся процесс. Он не позволяет мне, как учителю стоять на месте, побуждает меня все время двигаться вперед, это способствует: саморазвитию, самореализации, освоению новых технологий, практик, развитию информационной культуры, освоению роли тьютора.

Как сказал педагог- новатор А.Сухомлинский «В душе каждого ребенка есть невидимые струны. Если тронуть их умелой рукой, они красиво зазвучат» современная педагогика выделяется четыре основных направления работы с одаренными детьми:

1. Ускорение. Оправдано лишь по отношению к обогащенному и углубленному учебному содержанию (творческие мастерские, интенсивные курсы, летние и зимние интеллектуальные смены и др.)

2. Углубление. Практика обучения одаренных детей в классах и школах с углубленным изучением дисциплин позволяет отметить ряд положительных результатов: высокий уровень компетентности в соответствующей предметной области знания, благоприятные условия для развития детей и др. Одновременно перед нами встает вопрос – а что делать, если ребенок живет далеко от центра, в котором есть такие школы, или не существует школ с углубленным изучением такого предмета, как вышивка? На помощь таким детям приходит как раз наше дополнительное образование, которое является мощным ресурсом для творческих детей. Для таких детей возможна организация индивидуального образовательного маршрута или, как показал наш опыт работы в объединениях декоративно-прикладного творчества и в фольклорном коллективе «Иволга», обучение в творческой мастерской, где под руководством педагога старшие дети на занятиях в смешанных группах помогают и обучают младших товарищей. При правильной организации процесса одаренный ребенок получает мощный заряд развития, что поможет ему в будущем.

3. Обогащение. Отечественные варианты инновационного обучения могут рассматриваться как примеры обогащенных: научно-исследовательская и проектная деятельность, применение ИТ – технологий, и, как следствие, развитие коммуникации. Программированное обучение - это относительно самостоятельное и индивидуальное усвоение знаний и умений по обучающей программе с помощью специальных средств (электронные учебники). В традиционном обучении ученик обычно читает полный текст учебника и воспроизводит его, при этом его работа по воспроизведению почти никак не управляется, не регламентируется. Идея программированного обучения состоит в управлении учебными действиями ученика с помощью обучающей программы.

4. Проблематизация. Личностное развитие учащихся – на основе принципов дифференциации и индивидуализации.

Существенную роль в индивидуализации обучения одаренных может сыграть наставник (тьютор). Тьютором может быть высококвалифицированный специалист (ученый, поэт, ИТ-программист, художник, шахматист и т.п.), готовый взять на себя индивидуальную работу с конкретным одаренным ребенком. Основная задача наставника — на основе диалога и совместного поиска помочь своему подопечному выработать наиболее эффективную стратегию индивидуального роста, опираясь на развитие его способности к самоопределению и самоорганизации. Значение работы наставника (в качестве значимого взрослого, уважаемого и авторитетного специалиста) заключается в координации индивидуального своеобразия одаренного ребенка, особенностей его образа жизни и различных вариантов содержания образования.

Наша с вами деятельность по сопровождению развития одаренного ребенка должна иметь комплексный характер и включать в себя несколько компонентов:

- методическое сопровождение. Данное сопровождение выстраивается с учетом всех особенностей одаренного ребенка. Главными задачами методического сопровождения являются определение приоритетных направлений работы и корректировка составляющих элементов работы по индивидуальному образовательному маршруту.

- медико-социальное сопровождение позволяет решить следующие задачи: формирование адекватной самооценки детей; охрана и укрепление физического и психического здоровья; предупреждение изоляции одаренных детей в группе сверстников. Данное сопровождение направлено на развитие психолого-педагогической компетентности педагогов и родителей одаренных детей.

- Психолого-педагогическая диагностика помогает выявить способных и одаренных детей. Здесь можно использовать различные приемы: наблюдение, тестирование. Большую роль в данной диагностике играет интуитивный опыт, который позволяет заметить одаренных детей, а также обобщенные наблюдения всех педагогов, работающих с данным ребенком.

- Воспитательная работа связана с ориентацией детей на сопоставление критериев добра и зла, конкретизацией нравственных норм в реальной жизни. Ведь у одаренных детей сильно развито чувство справедливости, личностные системы ценностей. Эмоциональность таких детей порождает различные страхи, они очень эгоцентричны в толковании событий и явлений, и это нередко вызывает проблемы в общении со сверстниками, так как они не всегда понимают, что восприятие мира у всех разное. Здесь очень важно использование воспитательного потенциала занятия и сотрудничество педагога с педагогом психологом.

- Работа с родителями – еще один важный компонент. Информирование родителей о целях и задачах обучения и воспитания одаренных детей позволяет более грамотно выстроить работу на всех этапах. Необходимо создание атмосферы общности интересов педагогов и родителей в процессе деятельности, а также активизация и обогащение воспитательных умений родителей через анкетирование, беседы, лекции.

В заключении мы можем сказать, что рассмотрены основные современные методы обучения одаренных детей подростков в школе, проанализированы основные инновационные формы и методы, которые применяются в работе с одаренными детьми. Можно отметить, что проблема подбора методов и форм работы, которые максимально развивают потенциал одаренного подростка и способствуют развитию его способностей, является крайне актуальной и важной. Ведь именно от правильно подобранных методов и приемов работы будет зависеть успех и конечный результат работы с одаренным подростком.

Список литературы

1. Бурменская Г.В., Слуцкий, В.М. Одаренные дети
2. Кожевникова, Л. М. Определение результативности организации самостоятельной работы обучающихся среднего профессионального образования в системе обеспечения качества образования / Л. М. Кожевникова, Ю. А. Оленцова, М. А. Федорова // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 5-1. – С. 144-148. – DOI 10.17513/snt.39162.
3. Лейтес Н.С. Психология одаренности детей и подростков.
4. Одаренность: методы выявления и пути развития. Сборник статей, докладов и материалов Всероссийской конференции, 28 сентября 2017 года, г. Москва: в 2-х частях / Отв. ред. Д.Б. Богоявленская, В.К. Балтян – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2018. – 302 с. – Часть I.
5. Оленцова, Ю. А. Предпосылки и перспективы развития дистанционных образовательных технологий / Ю. А. Оленцова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 452-455.
6. Оленцова, Ю. А. Оценивание качества знаний обучающихся в LMS Moodle / Ю. А. Оленцова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2018 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – С. 276-280.
7. Роль и проблемы цифровизации в образовательном процессе / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Е. Л. Вайтекунене, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 77-82. – DOI 10.57145/27128474_2023_12_01_14.
8. Тюленев П.В. Одаренность детей и разгадка тайны пирамиды управления человечеством и семьей.
9. Янова, М. Г. Деятельность преподавателя иностранного языка при организации самостоятельной работы обучающихся в системе дистанционного обучения / М. Г. Янова, Ю. А. Оленцова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 306-310.
10. Штерн В. Одаренность детей и подростков и методы ее исследования.

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ КУРСА «МОЛЕКУЛЯРНЫЕ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАСЛЕДСТВЕННОСТИ И ИЗМЕНЧИВОСТИ» ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ БИОЛОГИИ

Макешова Алтынай Расуловна, магистрант

Иссык-Кульский государственный университет им. К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан
altynaika95kgz@gmail.com

Айтбаева Жаркынай Табылдиевна, преподаватель

Иссык-Кульский государственный университет им. К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан
zharkynay.aitbaeva.85@gmail.com

Научный руководитель: Сариева Гульмира Едигеевна

кандидат биологических наук, доцент

Иссык-Кульский государственный университет им. К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан
sarieva.g@iksu.kg

Аннотация. Генетика – царица биологических наук, лежит в основе, как биологии, так и медицины, биотехнологии, селекции. Генетика изучает наследственность и изменчивость, закономерности которых подчиняются математическим законам и расчетам. На уроках генетики особенно сильно проявляются межпредметные связи между математикой и биологией. Однако большое разнообразие задач на различные механизмы наследственности и изменчивости создает определенные трудности, как для учащихся, так и для учителей при подготовке к олимпиадам или Общереспубликанскому тестированию (ОРТ). В этой связи авторы разработали курс повышения квалификации для учителей биологии, магистрантов, который позволил им улучшить свои навыки по выполнению логических заданий на знание закономерностей наследственности и изменчивости. Курс был апробирован на небольшой группе, и получил высокие оценки, а также предложения по улучшению, которые в данный момент вносятся.

Ключевые слова: курс повышения квалификации, наследственность, изменчивость, решение задач.

Генетика является основной и наиболее проблемной частью курса общей биологии в средней школе. На фоне сокращения часов преподавания общей биологии в старших классах особо заметны трудности в понимании механизмов взаимодействия неаллельных генов, наследования, сцепленного с полом, построения вариационных рядов и кривых, статистических методов обработки полученных данных и т.д. Такие недочеты особенно проявляются при подготовке учащихся старших классов к районным и областным олимпиадам по биологии, а также к Общереспубликанскому тестированию (ОРТ), что проявляется в очень низком качестве умений решать генетические задачи и выполнять сложные логические задания, особенно учащихся из сельских школ. Из личного опыта авторов было замечено, что на протяжении последних 6 лет только малая незначительная часть учеников из районных школ смогли занять призовое место на областной олимпиаде Иссык-Кульской области Кыргызстана. Поэтому целью данной работы была разработка и апробация курса повышения квалификации для учителей биологии по математическим основам генетики.

Материалы и методы

Пилотный курс был разработан авторами на основе анализа учебно-методической литературы, заданий олимпиад по генетике и апробирован в 2023-2024 учебном году. Апробацию курса проводили в 2 группах учителей Иссык-Кульской и Нарынской областей в осенне-зимнем семестре 2022-23 учебного года.

Результаты

Курс общей длительностью 72 часа состоит из 4 блоков. **Блок 1 «Наследственная информация и реализация ее в клетке»** трудоемкостью в 24 часа включает темы «Химический состав клетки», «Биополимеры. Белки, углеводы, липиды, их состав и строение», «ДНК и РНК. Строение и функции АТФ». Здесь слушатели знакомятся с основами молекулярного строения основных органических веществ клетки. Следующая тема «Синтез белка» включает решение задач на знание принципов транскрипции, трансляции, генетический код и занимает 8 часов вместе с теорией.

Блок 2 «Энергетический обмен» включает две темы: Дыхание и фотосинтез и занимает 8 часов.

3 блок «Основные закономерности явлений наследственности» состоит из разделов Решение задач на I и II законы Г. Менделя, решение задач на взаимодействие аллельных генов (кодминирование, неполное доминирование), решение задач на взаимодействие неаллельных генов (комплементарное действие генов, эпистаз, полимерное действие генов, плейотропный эффект), решение задач на сцепленное с полом наследование – 16 часов.

4 блок «Закономерности изменчивости» включает темы Влияние условий среды. Норма реакции. Модификационная изменчивость, Составление вариационного ряда, Определение среднего значения, Определение стандартного отклонения и χ^2 , Проект «Геном человека» - 16 часов. И последние темы – «Закон гомологических рядов в наследственной изменчивости», мейоз, количество генетического материала в разные фазы митоза – 8 часов. В завершение курса слушатели сдали контрольную работу.

Форма проведения курса - групповая. Длительность – 72 часа. Необходимые материалы и оборудование: интерактивная доска или экран, простая доска. Во время апробации курс прошли 15 человек в Иссык-Кульской и 10 - Нарынской областях. После завершения обучения участникам была представлена анкета в электронном формате, которая состояла из 7 вопросов, отражающих качество проведенного обучающего курса. Актуальность и содержательность обучающего семинара оценивалась по четырем критериям: существенная, высокая, средняя, незначительная.

Для оценки уровня иллюстративного материала, практической направленности материалов, полученных знаний на практике, участникам были представлены следующие критерии оценок (Таблица 1):

Таблица 1 - Критерии оценок

1	2	3	4	5	6	7
Неудовлетворительно	Посредственно	Удовлетворительно	Хорошо	Очень хорошо	Отлично	Выше ожидания

Подготовленная анкета позволила оценить актуальность и содержательность, уровень иллюстративного материала, степень влияния полученных знаний на изменение профессиональной компетентности, уровень практической направленности обучающего семинара, уровень применения полученных знаний. Кроме того, участникам опроса было предложено внести свои предложения и пожелания для дальнейшего совершенствования обучающего семинара.

В ходе онлайн-опроса были получены следующие результаты. Более 45% респондентов высоко оценили актуальность и уровень содержательности по блоку Наследственная информация и реализация ее в клетке, 56 % по блоку Энергетический обмен и Закономерности изменчивости, более 70% по блоку Основные закономерности явлений наследственности.

Блоки «Основные закономерности явлений наследственности, Закономерности изменчивости» получили наивысшую оценку участников (Рисунок 1).

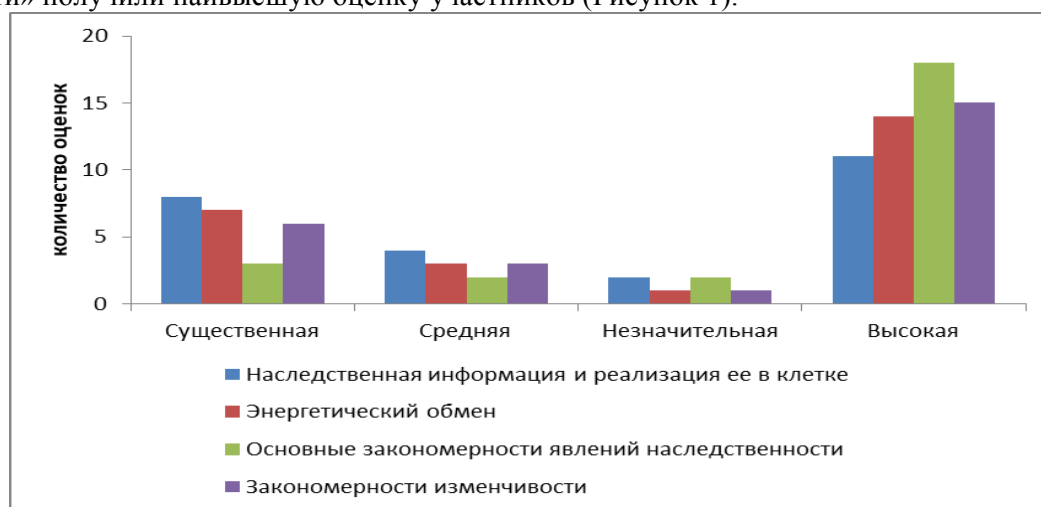


Рисунок 1 – Оценка слушателей актуальности и содержательности курса

Одной из основных целей обучающих курсов является практическая значимость полученных знаний и умений, то есть степень применения их в дальнейшей профессиональной деятельности учителей. Опрос показал, что средняя оценка по степени влияния полученных знаний на профессиональные компетенции слушателей находится в диапазоне от 5,7 до 6,0 балла, что соответствует очень хорошему уровню по всем блокам (рисунок 2).

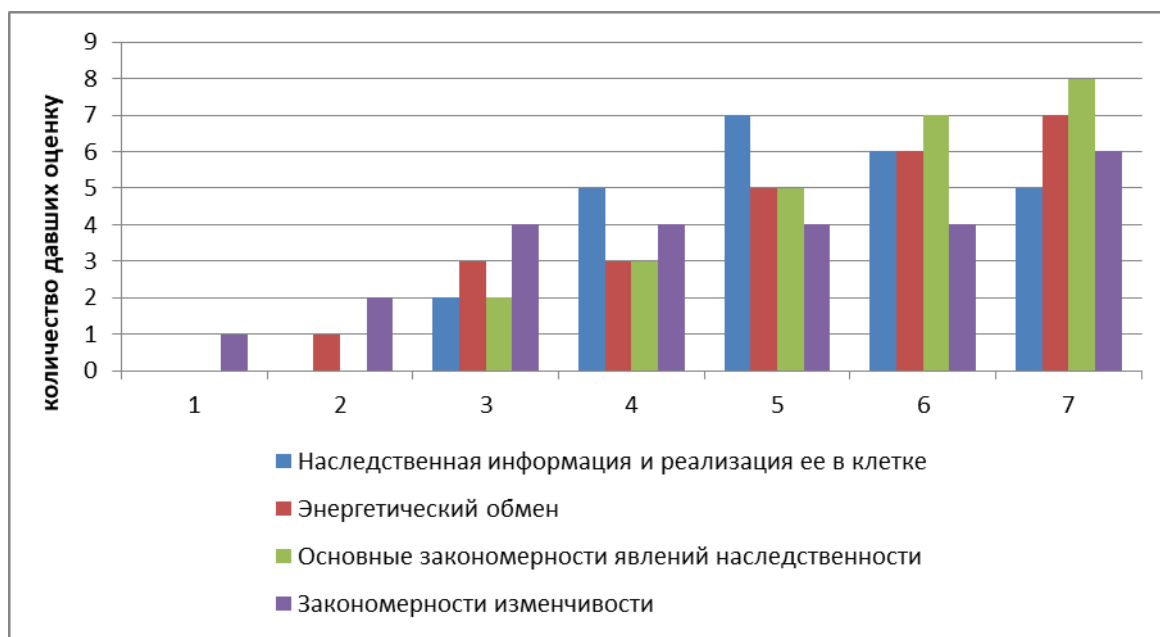


Рисунок 2 - Оценка степени влияния обучающего курса на профессиональную компетенцию

В завершение онлайн-опроса участники курса внесли свои замечания и дополнения с целью повышения качества курса. Большинство участников надеется, что данный курс будет проводиться на регулярной основе. Однако одно из пожеланий участников – чтобы продолжение было с обновлением содержания материала и внедрения новых тем.

Участниками были предложены следующие направления для включения в программу семинара:

- Решение задач на родословные
- Эволюционное учение

Выводы

Результаты анализа опроса по оценке удовлетворенности курсом повышения квалификации на тему «Молекулярные и математические основы наследственности и изменчивости» показали, что курсы такого формата, безусловно, являются актуальными и востребованными для учителей биологии, магистрантов, научных сотрудников, ППС медицинских ВУЗов. Теоретическая и практическая часть курса была высоко оценена по всем блокам, что подтверждает высокий уровень подготовленного материала и методах представления информации.

Исходя из результатов онлайн-опроса, мы можем утверждать, что организация и проведение подобных обучающих курсов должны носить систематический характер, так как они, несомненно, способствуют повышению уровня профессиональных компетенций учителей и, как результат, позволят повысить качество оказываемых образовательных услуг населению.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА МАРКЕТИНГОВУЮ СТРАТЕГИЮ КОМПАНИИ

Манин Александр Евгеньевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
2127769@mail.ru

Научный руководитель: Незамова Ольга Алексеевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
2127769@mail.ru

Аннотация. В настоящее время социальные медиа являются неотъемлемой частью нашей жизни. Они стали платформой для общения, развлечения и получения информации. Также они играют важную роль в маркетинге, помогая компаниям привлекать новых клиентов и развиваться. В данной статье будет рассмотрено, как социальные медиа влияют на маркетинговую стратегию компании, и как правильно использовать их потенциал.

Ключевые слова: информационные технологии, социальные медиа, маркетинговая стратегия.

В наше время информационные технологии стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Они проникли во все сферы деятельности, начиная от коммуникации и развлечений до бизнеса и образования. Распространение компьютеров, смартфонов и интернета в массы сделало доступ к информации более простым и удобным [1,2].

Однако, за всеми плюсами информационных технологий следуют и ряд вызовов и проблем. Вместе с ростом использования технологий возникают вопросы безопасности, приватности, зависимости, а также этические и моральные проблемы. Киберпреступности, кибербуллинг, утечка личных данных – все это стало реальностью современного мира.

В свете этих проблем и рисков возникает необходимость грамотного использования информационных технологий и совершенствования навыков цифровой грамотности. Цифровая грамотность – это комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для комфортного и безопасного использования информационных технологий [5].

В настоящее время цифровая грамотность стала актуальной не только для профессионалов сферы IT, но и для всех граждан, независимо от их возраста и образования. Отсутствие цифровых навыков может привести к исключению из общественной и профессиональной жизни, ограничению доступа к возможностям виртуального пространства и общения.

Следовательно, осознанное использование информационных технологий и приобретение цифровой грамотности становится важной задачей для каждого человека. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты цифровой грамотности, ее значения и преимущества, а также предоставим советы по развитию и совершенствованию цифровых навыков [3,4].

Социальные медиа предоставляют компаниям широкий набор инструментов для проведения маркетинговых кампаний. Одним из наиболее популярных инструментов является контент-маркетинг. Компании могут создавать интересный и полезный контент, который будет привлекать внимание потенциальных клиентов и устанавливать их лояльность к бренду. Блоги, видео, инфографика и подкасты - все это средства создания контента, которые могут быть опубликованы на социальных платформах и разделены с пользователями [6,7].

Кроме того, социальные медиа также позволяют реализовывать рекламные кампании с помощью рекламных инструментов. Facebook и Instagram предлагают возможность таргетированной рекламы, которая позволяет настроить параметры рекламной кампании, чтобы она видела только тех пользователей, которые соответствуют целевой аудитории компании. YouTube также предлагает различные форматы рекламы, такие как инструменты для продвижения бренда и размещение видеорекламы перед роликами [10].

Социальные медиа - это онлайн-платформы и приложения, которые позволяют пользователям создавать, обмениваться и делиться содержимым, идеями, информацией и мнениями с другими людьми через интернет.

Социальные медиа имеют значительное влияние на маркетинговую стратегию компании. Они позволяют компаниям эффективно взаимодействовать с клиентами и получать обратную связь. Пользователи могут оставлять комментарии, отзывы и задавать вопросы, что помогает улучшить

продукт или услугу компании. Также социальные платформы позволяют компаниям мониторить отзывы о своей продукции и репутации, а также реагировать на негативные отзывы и решать проблемы клиентов [8,9].

Кроме того, социальные медиа позволяют компаниям строить лояльность клиентов. Бренды могут создавать сообщества вокруг своих продуктов или услуг, проводить конкурсы и акции, предоставлять эксклюзивные предложения и новости. Все это помогает установить прочные взаимоотношения с клиентами и удерживать их.

Более объемное влияние социальных медиа на маркетинговую стратегию включает:

1. Увеличение видимости и осведомленности о бренде: Предприниматели могут использовать социальные медиа для публикации контента, который повышает осведомленность о бренде и привлекает новых клиентов. Это может быть создание привлекательных постов, отслеживание трендов, инсайдерских советов и обзоров продуктов, которые способствуют росту заинтересованности и доверия к бренду [12].

2. Непосредственное взаимодействие с клиентами: С помощью социальных сетей компании могут непосредственно общаться с клиентами, отвечать на их вопросы и предоставлять поддержку. Это создает ощущение прямого обращения и укрепляет доверие и лояльность к бренду [11].

3. Увеличение продаж и конверсии: Благодаря возможности изучить данные о своей аудитории на социальных медиа, маркетологи могут создавать более релевантную и персонализированную рекламу, которая привлекает заинтересованных клиентов и повышает вероятность покупки. Также, социальные сети предоставляют возможность пользователю совершить покупку непосредственно с платформы, что делает процесс покупки более удобным и привлекательным [14].

4. Изучение конкурентной среды: Социальные медиа позволяют компаниям следить за конкурентами и изучать их маркетинговые стратегии. Это помогает узнать, что работает, а что нет, и применить эти знания для улучшения собственной стратегии [13].

5. Создание сообщества и формирование лояльности: Социальные медиа предоставляют возможность создать сообщество вокруг бренда, где клиенты могут общаться друг с другом, делиться опытом и предлагать идеи. Это способствует формированию лояльности к бренду и помогает создать долгосрочные отношения с клиентами [15].

Для достижения максимальной отдачи от социальных медиа в маркетинге необходимо следовать определенным стратегиям. Во-первых, компании должны определить свою целевую аудиторию и выбрать социальные платформы, которые наиболее подходят для этой аудитории. Например, если целевая аудитория компании - молодежь, то Instagram и TikTok могут быть наиболее эффективными платформами.

Во-вторых, компании должны регулярно обновлять свои аккаунты, публиковать интересный и полезный контент, комментировать посты и отвечать на вопросы пользователей. Контент должен быть уникальным и вызывать эмоции у пользователей, чтобы они были заинтересованы в продукте или услуге компании [16].

В-третьих, компании должны проводить анализ своих маркетинговых кампаний и оптимизировать свои стратегии на основе полученных данных. Они должны измерять успешность своих публикаций, рекламных кампаний и вовлеченность пользователей, чтобы понять, что работает и что нужно менять.

Социальные медиа имеют большое влияние на маркетинговую стратегию компании. Они предоставляют возможности для привлечения новых клиентов, установления лояльности и удержания старых клиентов. Правильное использование социальных медиа позволяет компаниям эффективно развиваться.

Список литературы

1. Амирова Д.Р., Запорожец О.И. Социальный медиа-маркетинг как эффективный инструмент продвижения // Вестник Евразийской науки, 2019

2. Афанасьева, Т. А. Комплексное развитие сельских территорий: инновационный подход / Т. А. Афанасьева, Н. В. Щербинина // МНСК-2020. Сельскохозяйственные науки: Материалы 58-й Международной научной студенческой конференции, Новосибирск, 10–13 апреля 2020 года. – Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2020. – С. 69-70.

3. Зинина, О. В. Методология социально-эколого-экономической оценки и прогнозирования параметров устойчивого развития сельского хозяйства / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут

научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 22-26. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_05.

4. Зинина, О. В. Социально - экономическое развитие и управление городского района / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 39-44. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_08.

5. Небрат, М. Ю. Роль социальных медиа в маркетинге / М. Ю. Небрат. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 22 (260). — С. 558-560

6. Незамова, О. А. Цифровой маркетинг в управлении маркетинговыми каналами / О. А. Незамова // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Нальчик, 27–28 мая 2021 года. – Нальчик: ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. – С. 185-189.

7. Незамова, О. А. Цифровые технологии как способ расширения маркетинговых возможностей в бизнесе / О. А. Незамова // Развитие научного наследия великого учёного на современном этапе : Сборник международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию члена-корреспондента РАСХН, Заслуженного деятеля науки РСФСР и РД, профессора М.М. Джамбулатова, Махачкала, 17 марта 2021 года. Том III. – Махачкала: Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М. Джамбулатова, 2021. – С. 425-430.

8. Незамова, О. А. Совершенствование управления маркетинговыми каналами в торговых сетях / О. А. Незамова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, № 3(36). – С. 276-279. – DOI 10.26140/anie-2021-1003-0063.

9. Оленцова, Ю. А. Предпосылки и перспективы развития дистанционных образовательных технологий / Ю. А. Оленцова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 452-455.

10. Olentsova, Y. A. Viral marketing / Y. A. Olentsova // Era of Science. – 2016. – No. 5. – P. 26.

11. Петьков, С. Д. К вопросу о барьерах цифровой трансформации взаимодействия органов местного самоуправления и населения в среднеурбанизированном регионе Западной Сибири / С. Д. Петьков, М. В. Кондратьев, Т. А. Афанасьева // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Новосибирск, 09–11 декабря 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2022. – С. 62-66.

12. Роль и проблемы цифровизации в образовательном процессе / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Е. Л. Вайтекунене, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 77-82. – DOI 10.57145/27128474_2023_12_01_14.

13. Совершенствование сбытовой деятельности предприятий переработки в современных условиях / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, Н. Н. Джигоева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-3. – С. 349-354. – DOI 10.17513/vaael.2217.

14. Устойчивое развитие территорий: современные условия реализации / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, В. С. Киряков // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 93-98. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_16.

15. Шурчкова Ю.И «Использование социальных сетей в маркетинговой деятельности компании» стр. 135-137.

16. Эффективность использования экономического и ресурсного потенциала сельского хозяйства / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, П. Ю. Музыка // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 43-48. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_08.

ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕДИЦИНУ

Медведев Евгений Александрович, студент

МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
e.medvedev2004@yandex.ru

Тушенцов Михаил Дмитриевич, студент

МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
M.tyshentsov7@ya.ru

Научный руководитель: Зинина Ольга Вячеславна

кандидат экономических наук, доцент
МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
zinina.olya@bk.ru

Аннотация. Данная статья рассматривает возможности искусственного интеллекта в современной медицине. Описаны новые разработки в области диагностирования и консультирования пациентов в различных направлениях медицины, а также приведены преимущества и недостатки ИИ в медицине, подчеркивая важность учета индивидуальных особенностей каждого пациента и человеческого фактора в медицинской практике.

Ключевые слова: искусственный интеллект, медицина, технологии, развитие, лечение, цифровизация, диагностика, лечение.

В эпоху цифровизации, искусственный интеллект (ИИ) становится все более важным инструментом, используемым в различных областях человеческой деятельности. Он не только облегчает и автоматизирует решение задач, но и открывает новые горизонты для компаний, стремящихся к повышению продуктивности и эффективности своих рабочих процессов. Искусственный интеллект очень прогрессивная и широко используемая технология, а на данный момент появляется все больше вариантов его применения, благодаря чему отрасль постоянно совершенствуется и развивается, появляются новые варианты его применения. Однако, несмотря на столь быстрый прогресс в этой области, многие люди до сих пор имеют лишь поверхностные представления о том, что же такое ИИ [2,3].

Итак, согласно определению американской компании по разработке программного обеспечения Oracle Corporation: «искусственный интеллект – это система или машина, которая способна имитировать человеческое поведение для выполнения определенных задач и может постепенно обучаться, используя полученную информацию». Укоренившись почти во всех сферах человеческой жизни, ИИ имеет невероятно большой потенциал становиться еще более полезным в области медицины. Искусственный интеллект в задачах медицинской диагностики и назначения лечения использует всю доступную ему информацию, обрабатывает тысячи объектов в секунду, чего не может сделать человек [1]. Например, учёные из Оксфорда добились наивысшей степени точности диагностики – разработанная ими нейросеть распознала злокачественные образования на коже в 95% случаев, в то время как группа опытных дерматологов из 53 человек – только в 88,9 % [10].

Применение искусственного интеллекта в медицине требует от специалистов понимания междисциплинарных связей на стыке нескольких наук. Для более динамического развития ИИ в области медицины требуется появление новых профессий, связанных с обеими областями.

Сегодня искусственный интеллект, хотя и является достаточно молодой технологией, умеет выполнять довольно широкий спектр задач. Он без труда сопоставляет текущие и предыдущие исследования, автоматически находит патологии, ускоряя процесс постановки диагноза, оценивает и отслеживает состояние пациента, назначает индивидуальное лечение, помогает в выборе лекарственных препаратов, оптимизирует проведение клинических исследований. Искусственный интеллект справляется и с задачей физической помощи людям, к примеру, существует устройство под названием Activity Compass, которое предназначено для максимальной ориентации больного в пространстве, даже если тот полностью потерял память [6-8].

На данный момент существует огромное множество систем, которые помогают медицине уже сейчас, автоматизируя конкретные процессы, а помимо этого, большое количество ИИ находится в тестировании и разработке. Применение искусственного интеллекта может помочь во многих

областях медицины, таких как: Фармацевтика и фармакология, дерматология и онкология, генетика и неврология.

Вышеперечисленные области применения искусственного интеллекта в медицине, показывают, что ИИ находит свое применение во многих задачах – от консультирования до диагностирования. Вместе с преимуществами применения искусственного интеллекта технология несет в себе и ряд проблем, недостатков [4,5]. К преимуществам искусственного интеллекта относится высокая точность, что помогает сразу заметить риски и ошибки, которые без искусственного интеллекта могли бы остаться незамеченными. Продукты искусственного интеллекта могут помочь избежать ошибок и ненужных смертей. Искусственный интеллект в медицине позволяет устранить ошибки, которые связаны с человеческим фактором, а также избавляет врачей от выполнения части рутинных операций. Еще одним существенным плюсом в использовании ИИ в медицине является снижение временных и материальных расходов. Из основных недостатков можно выделить: вероятность присутствия некачественных данных в информации, которая подается для обучения искусственного интеллекта; вероятность ошибок при использовании программных библиотек; возможность использования искусственного интеллекта преступными группами посредством взлома; угроза неправомерного использования персональных данных; при недостаточном количестве входных данных, увеличивается риск неправильной постановки диагноза; проблемы, связанные с правосубъектностью, правовым статусом объектов и интеллектуальной собственностью сгенерированных искусственным интеллектом объектов [9,11].

Важно помнить, что медицина — это не только наука, но и искусство. Врачи должны учитывать индивидуальные особенности каждого пациента и принимать решения на основе своего опыта и интуиции. Искусственный интеллект может помочь им в этом, но не заменит их полностью.

Список литературы

1. Алексеева М.Г. Искусственный интеллект в медицине / М.Г. Алексеева, А.И. Zubov, М.Ю. Новиков // Международный научно-исследовательский журнал. - 2022. - №7 (121)
2. Зинина, О. В. Геймификация как элемент обучение в высшем образовании / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Перспективы молодежной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 25 декабря 2022 года – 30 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 63-66.
3. Незамова, О. А. Цифровые технологии как способ расширения маркетинговых возможностей в бизнесе / О. А. Незамова // Развитие научного наследия великого учёного на современном этапе : Сборник международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию члена-корреспондента РАСХН, Заслуженного деятеля науки РСФСР и РД, профессора М.М. Джамбулатова, Махачкала, 17 марта 2021 года. Том III. – Махачкала: Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М. Джамбулатова, 2021. – С. 425-430.
4. Оленцова, Ю. А. Повышения мотивации обучающихся при помощи внедрение элементов геймификации в обучающие электронные курсы / Ю. А. Оленцова // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации : Сборник научных трудов VI Международной научно-методической онлайн-конференции, посвященной 86-летию Курского государственного медицинского университета, Курск, 13 мая 2021 года. – Курск: Курский государственный медицинский университет, 2021. – С. 24-29.
5. Оленцова, Ю. А. Поддержка обучающихся при дистанционном обучении / Ю. А. Оленцова // Высокотехнологичное право: генезис и перспективы: Материалы II Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва, Красноярск, 26 февраля 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 238-246.
6. Оленцова, Ю. А. Предпосылки и перспективы развития дистанционных образовательных технологий / Ю. А. Оленцова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 452-455.
7. Петьков, С. Д. К вопросу о барьерах цифровой трансформации взаимодействия органов местного самоуправления и населения в среднеурбанизированном регионе Западной Сибири / С. Д. Петьков, М. В. Кондратьев, Т. А. Афанасьева // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Новосибирск, 09–11 декабря 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2022. – С. 62-66.
8. Рожкова, А. В. Перспективы использования искусственного интеллекта в сельском хозяйстве / А. В. Рожкова, Ю. А. Оленцова // Актуальные вопросы переработки и формирование

качества продукции АПК : Материалы II Международной научной конференции, Красноярск, 15 декабря 2022 года / Отв. за выпуск А.В. Коломейцев, Е.А. Речкина. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 30-34.

9. Роль и проблемы цифровизации в образовательном процессе / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Е. Л. Вайтекунене, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 77-82. – DOI 10.57145/27128474_2023_12_01_14.

10. Финансовая газета: Перспективы лечения и диагностики с помощью искусственного интеллекта. [Электронный ресурс]. URL: <https://fingazeta.ru/people/eksperty/457390>

11. Черных Е.Е. Основные направления стратегий развития искусственного интеллекта в медицине: гонка за первенство и правовые риски. / Е.Е. Черных // Вестник Уральского юридического института МВД России. – 2020. – №4. – С. 77.

УДК: 159.98

РОЛЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИГРОВЫХ МЕТОДОВ В ОБУЧЕНИИ ЧТЕНИЮ И ПИСЬМУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Наншанло Алия Шербаевна, магистрант

Иссык-Кульский государственный университет им. К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан
chinara1304@gmail.com

Научный руководитель: Исакова Чинара Бакировна

кандидат педагогических наук, доцент

Иссык-Кульский государственный университет им. К. Тыныстанова, Каракол, Кыргызстан
chinara1304@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается роль и эффективность игровых методов в обучении чтению и письму в начальной школе. Обосновывается, что игровые методы являются эффективным средством повышения мотивации к обучению, развития познавательных процессов и творческих способностей детей.

Ключевые слова: Игровые методы, обучение чтению и письму, начальная школа, роль игр в обучении, эффективность игровых методов.

В современном мире, где информационные технологии прочно вошли во все сферы нашей жизни, образование также не может обойтись без их участия. В особенности это касается начальной школы, где дети только начинают свое обучение и формирование ключевых навыков. Одним из таких навыков является чтение и письмо – фундаментальные компетенции, которые определяют успех и эффективность дальнейшего обучения [1].

Игровые методы являются одним из самых эффективных инструментов в развитии навыков чтения и письма у младших школьников. Игры создают атмосферу радости и увлечения, что помогает детям легче впитывать новую информацию. Кроме того, игровой подход активизирует мыслительные процессы ребенка, развивает его внимание и память. При этом игры могут быть разнообразными: от классических настольных игр до интерактивных компьютерных программ [3,8]. Важно выбирать подходящие игры, которые будут соответствовать возрастным особенностям детей и учитывать их индивидуальные потребности. Такой подход позволяет сделать процесс обучения более интересным и эффективным, а также способствует формированию положительного отношения к учебе [4].

Развитие навыков чтения и письма является одной из важнейших задач начальной школы. Умение читать и писать не только обеспечивает доступ к знаниям, но и развивает когнитивные, коммуникативные и творческие способности ученика. В настоящее время все большую роль в этом процессе играют игровые методы обучения.

Игры представляют собой привлекательный и интерактивный способ обучения. Они помогают детям осваивать навыки чтения и письма через активное участие, эмоциональную вовлеченность и приятную атмосферу. Игровые методы стимулируют интерес у детей, мотивируют их к самостоятельной деятельности, помогают развить воображение и творческое мышление [9,10].

Одним из основных преимуществ игровых методов является индивидуальный подход к каждому ребенку. В играх можно учитывать индивидуальные особенности развития каждого ребенка,

его склонности и потребности. Это позволяет создать комфортные условия для обучения и достичь максимальных результатов.

Игры также способствуют развитию социальных навыков у детей. В процессе игры они учатся работать в команде, сотрудничать, общаться, выражать свои мысли и слушать других. Это не только помогает им освоить навыки чтения и письма, но и развивает социальные компетенции, которые будут полезны им в будущем [3].

Эффективность игровых методов в обучении чтению и письму подтверждается множеством исследований. Они показывают, что дети лучше запоминают информацию, когда она представлена в игровой форме. Игры способствуют более глубокому усвоению материала, активизации мыслительной деятельности ребенка и его мотивации к изучению.

Однако следует отметить, что игровые методы должны быть грамотно организованы и интегрированы в образовательный процесс. Важно подобрать игры с учетом возрастных особенностей детей и целей обучения. Также необходимо соблюдать баланс между игрой и учебным материалом, чтобы не отвлекать детей от основной задачи обучения [5].

Игровые методы играют важную роль в обучении чтению и письму в начальной школе. Они способствуют эффективному усвоению материала, развитию когнитивных и социальных навыков учащихся.

Для изучения роли и эффективности игровых методов в обучении чтению и письму в начальной школе проводятся различные исследования. Одним из таких методов является наблюдение за детьми во время игры.

Часто ученые наблюдают за детьми, играющими с использованием специальных образовательных игр или приложений на компьютере или планшете. Они анализируют, какие знания и навыки они получают в процессе игры, например, улучшение уровня грамотности и способности читать и писать. Исследователи также могут проводить опросы с детьми после игры, чтобы выяснить, что они научились или какие трудности они испытывали.

Другой метод исследования - эксперименты. В ходе эксперимента детям предлагается принять участие в различных игровых активностях, которые имеют связь с чтением и письмом. Например, им могут предложить создать свое собственное слово или предложение из букв или картинок, использовать интерактивные книги для расширения словарного запаса или играть в словесные игры, чтобы развивать умение распознавать звуки и буквы.

Кроме того, ученые могут изучать результаты обучения детей с использованием игровых методов в сравнении с традиционными методами. Например, они могут провести исследование, где одна группа детей обучается через игру, а другая - через стандартный учебный план. После этого они анализируют результаты и сравнивают эффективность обоих методов.

Исследования также могут включать наблюдение за изменениями поведения и отношением к чтению и письму у детей после использования игровых методов. Ученые могут рассматривать такие факторы, как интерес к чтению, самостоятельность при выполнении заданий по письму или способность применять полученные навыки чтения и письма в реальной жизни [6].

В целом, методы исследования для изучения роли и эффективности игровых методов в обучении чтению и письму в начальной школе разнообразны. Они помогают ученым понять, насколько эти методы полезны и эффективны для развития навыков грамотности у детей. Такие исследования могут быть полезными для определения лучших практик в обучении чтению и письму в начальной школе и повышения качества образования.

Кроме того, для получения более глубокого понимания воздействия игровых методов на процесс обучения чтению и письму, исследователи могут проводить долгосрочные наблюдения за детьми. Это позволяет оценить не только краткосрочные результаты в виде улучшения навыков, но и долгосрочные эффекты на их образовательное развитие. Наблюдения за детьми на протяжении времени могут выявить, сохраняются ли приобретенные навыки после окончания игровых активностей, и какие именно аспекты обучения оказывают наибольшее влияние на их образовательный прогресс. Такой подход помогает ученым более глубоко понять долгосрочные выгоды использования игровых методов в начальной школе и их роль в формировании основ образования у детей [7].

Результаты исследований показывают, что игровые методы имеют значительный положительный эффект на обучение чтению и письму в начальной школе. Во-первых, использование игр в учебном процессе способствует активизации интереса учеников к чтению и письму. Игры создают благоприятную атмосферу, в которой дети охотнее принимают участие в уроках и проявляют большую мотивацию для обучения.

Кроме того, игровые методы развивают ключевые навыки чтения и письма. Например, использование игровых заданий с элементами головоломок или ребусов помогает развить логическое мышление и способность анализировать информацию. Игры также способствуют развитию фонематического слуха – способности распознавать звуковые единицы языка.

Важным результатом использования игровых методов является повышение мотивации учеников к самостоятельному чтению и письму. Участие в интерактивных играх стимулирует детей к поиску новых слов и выражений, а также к самостоятельному составлению текстов. Игры также способствуют усвоению правил орфографии и пунктуации.

Кроме того, использование игровых методов в обучении чтению и письму помогает развить социальные навыки учеников. В процессе игры дети учатся работать в команде, сотрудничать с товарищами по классу, обмениваться мнениями и выражать свои мысли. Это способствует формированию коммуникативных навыков, необходимых для успешного общения.

Таким образом, результаты исследований подтверждают эффективность игровых методов в обучении чтению и письму в начальной школе. Использование игр стимулирует интерес учащихся к предмету, развивает ключевые навыки чтения и письма, повышает мотивацию к самостоятельному изучению языка и развитию социальных навыков. Поэтому рекомендуется активно применять игровые методы на уроках чтения и письма для достижения оптимальных результатов в образовательном процессе.

Игровые методы обучения чтению и письму в начальной школе являются эффективным инструментом, способствующим развитию навыков у детей. В данном подразделе будет произведено обсуждение роли и эффективности таких методов.

Во-первых, игровые методы позволяют создать комфортную и интересную атмосферу для детей в процессе изучения чтения и письма. Разнообразные игры и задания помогают ученикам легко вовлечься в учебный процесс, что способствует более успешному освоению материала. Дети с радостью принимают участие в играх, поэтому они становятся более мотивированными к изучению новых знаний.

Во-вторых, игровые методы активизируют различные когнитивные процессы у детей. В процессе игры они развивают навыки концентрации внимания, логического мышления, памяти и ассоциативного мышления. Например, при использовании игры "Составление слов" дети должны соединять буквы и звуки, анализировать и синтезировать информацию, что способствует развитию навыков чтения и письма.

В-третьих, игровые методы обучения помогают детям усваивать материал более глубоко и прочно. Играющий ребенок активно взаимодействует со своим окружением, что способствует лучшему запоминанию информации. Кроме того, использование игровых элементов в учебном процессе позволяет повторять и закреплять полученные знания разными способами.

Наконец, игровые методы стимулируют творческое мышление у детей. В процессе игры они могут предлагать свои решения задач или создавать собственные тексты. Это развивает самостоятельность мышления, креативность и оригинальность в подходе к обучению чтению и письму.

Однако следует отметить, что игровые методы не должны полностью замещать традиционные формы обучения. Они являются лишь одним из компонентов успешной системы образования. Правильное сочетание игровых и традиционных методов позволяет достичь более эффективных результатов в обучении чтению и письму [11].

В заключение, игровые методы играют важную роль в обучении чтению и письму в начальной школе.

В заключение можно сказать, что игровые методы играют важную роль в обучении чтению и письму в начальной школе. Они помогают детям развивать навыки чтения и письма через интересные и увлекательные задания, которые стимулируют их активность и мотивацию к обучению.

Игры создают комфортную атмосферу, где дети чувствуют себя свободно и не боятся ошибаться. Это способствует формированию положительного отношения к изучаемому материалу и повышает успех в обучении.

Кроме того, игровые методы позволяют индивидуализировать процесс обучения. В зависимости от индивидуальных особенностей каждого ребенка, учителя могут подбирать конкретные игры и задания, которые будут наиболее эффективными для его развития.

Также стоит отметить, что использование игровых методов в начальной школе способствует развитию социальных навыков у детей. Они учатся работать в команде, сотрудничать друг с другом,

общаться и выражать свои мысли. Это важные навыки, которые понадобятся им не только в учебе, но и в жизни.

Несомненно, игровые методы эффективны в обучении чтению и письму в начальной школе. Они помогают детям легче осваивать новый материал, развивают их интеллектуальные и творческие способности, а также формируют положительное отношение к обучению.

Однако следует помнить, что игры должны быть грамотно организованы и соответствовать возрастным особенностям детей. Учителя должны быть готовы к тому, чтобы комбинировать игровые методы с традиционными учебными заданиями и подходами.

Таким образом, использование игровых методов в обучении чтению и письму является эффективным способом развития навыков у детей начальной школы. Они создают интерес к изучаемому материалу, помогают легче запоминать информацию и развивать творческое мышление. Поэтому рекомендуется применять игровые методы на уроках чтения и письма, чтобы сделать процесс обучения более интересным и результативным.

Список литературы

1. Барташникова И.А. «Учись, играя» / И.А. Барташникова // Харьков – 1997– 45 с.
2. Букатов В.М. «Педагогические таинства дидактических игр» / В.М. Букатов // Учебное пособие – Московский психолого-социальный институт – 1997– 96 с.
3. Зинина, О. В. Геймификация как элемент обучения в высшем образовании / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Перспективы молодёжной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 25 декабря 2022 года – 30 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 63-66.
4. Линго Т.И. «Игры, ребусы, загадки» / Т.И. Линго // Академия развития – 2004 – 180 с.
5. Мусаева М.Б. Игровые технологии как средство развития интереса к чтению у младших школьников в процессе начального литературного образования // Современная начальная школа. 2022. № 5 (36). URL: <https://files.s-ba.ru/publ/primary-school/2022/36.pdf>.
6. Ниталимова, Л. В. Развитие читательского интереса младших школьников [Текст] / Л. В. Ниталимова, С. Н. Семенова. – М.: Ментор, 2007. – С. 11-13. 10.
7. Пидкадистый И.П., Хайдаров Ж.С. «Технология игры в обучении и развитии» / И.П. Пидкадистый, Ж.С. Хайдаров // Учебное пособие – 1996 – 289 с.
8. Оленцова, Ю. А. Повышения мотивации обучающихся при помощи внедрение элементов геймификации в обучающие электронные курсы / Ю. А. Оленцова // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации: Сборник научных трудов VI Международной научно-методической онлайн-конференции, посвященной 86-летию Курского государственного медицинского университета, Курск, 13 мая 2021 года. – Курск: Курский государственный медицинский университет, 2021. – С. 24-29.
9. Оленцова, Ю. А. Поддержка обучающихся при дистанционном обучении / Ю. А. Оленцова // Высокотехнологичное право: генезис и перспективы: Материалы II Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва, Красноярск, 26 февраля 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 238-246.
10. Оленцова, Ю. А. Предпосылки и перспективы развития дистанционных образовательных технологий / Ю. А. Оленцова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 452-455.
11. Эльконин, Д. Б. Как учить детей читать [Текст] / Д. Б. Эльконин. – М.: Знание, 1986. – 64 с.

ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ В СФЕРЕ РЫНКОВ И ИНВЕСТИЦИЙ

Павлов Артём Витальевич, студент

МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
pavlov.a.v3@edu.mirea.ru

Пигильдин Константин Николаевич, студент

МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
pigildin.k.n@edu.mirea.ru

Научный руководитель: Зинина Ольга Вячеславовна

кандидат экономического наук, доцент
МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
zinina.olya@bk.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается анализ текущих тенденций и вызовов, с которыми сталкиваются финансовые рынки и инвесторы. В данной статье также рассматриваются такие актуальные темы, как влияние глобальной экономической нестабильности на инвестиционные стратегии, рост цифровых технологий и их влияние на финансовые сервисы, а также изменения в регулировании финансовых рынков. Проводится анализ современных тенденций и предлагаются рекомендации для успешного управления инвестиционным портфелем в условиях переменной финансовой среды. В статье рассматривается текущее состояние рынков, выявляются основные тренды и проблемы, которые влияют на инвестиционные решения.

Ключевые слова: финансовые рынки, инвестиции, государственная поддержка, банки, ВВП, деньги.

Финансовые рынки и инвестиции являются одной из самых динамичных и перспективных отраслей современной экономики.

Несмотря на то, что сфера финансов и инвестиций постоянно меняется под воздействием различных факторов, есть определенные тенденции и вызовы, которые решают будущее данной отрасли [2].

Одной из основных тенденций в сфере финансовых рынков и инвестиций является цифровизация и автоматизация процессов. С развитием технологий все больше компаний и инвесторов переходят на цифровые платформы для проведения торгов и управления портфелем. Это позволяет сократить время на принятие решений, увеличить скорость выполнения сделок и снизить риски человеческого фактора [5,9].

Однако, помимо позитивных тенденций, в сфере финансовых рынков и инвестиций есть и вызовы. Один из них — это нестабильность мировой экономики и политических событий, которые могут сильно повлиять на рыночные показатели и даже вызвать кризисы. Инвесторы должны быть готовы к неожиданным изменениям и иметь стратегию диверсификации портфеля, чтобы снизить риски.

Еще одним вызовом является постоянная конкуренция на рынке, что приводит к снижению доходности и увеличению требований к профессионализму инвесторов. Для успешного развития в данной сфере необходимо постоянно обновлять свои знания и навыки, следить за последними тенденциями и принимать правильные решения в сложных ситуациях [3].

Финансовые рынки и инвестиции всегда остаются одними из самых динамичных и важных секторов экономики. В России, как и во всем мире, этот сектор постоянно меняется под воздействием различных тенденций и вызовов [8,15].

Одной из ключевых тенденций в сфере финансовых рынков в России является рост популярности онлайн-инвестирования. С развитием технологий и доступностью интернета все больше людей предпочитают инвестировать деньги через онлайн-платформы. Это открывает новые возможности для малых инвесторов и позволяет им диверсифицировать свой портфель [4,6].

Однако, помимо позитивных тенденций, существуют и вызовы, с которыми сталкиваются инвесторы в России. Один из таких вызовов — это политическая нестабильность и санкции, которые могут повлиять на финансовые рынки и создать неопределенность для инвесторов [1,7].

Государственная поддержка кредитования является важной для технологического развития, включая выполнение целей климатического повестки государства. По прогнозу Организации

Объединенных Наций, в 2030 году зеленый рынок превысит \$9,5 трлн. долларов и создает 30 млн. рабочих места. Для того, чтобы Россия и мировой прогресс в этой области не отставала, нужен полный рынок стабильного финансирования, а также возможность свободной привлечения средств на зеленые проектные проекты [12-14].

Банки России достаточно развиты, и в общем, хорошо относятся к своим функциям. Например, в Сбере доля кредитов в активе составляет 74%, а кредиты на срок до пяти лет – 23%. Кредитная доля иностранного банка значительно ниже: в целом кредиты Deutsche Bank занимают только 35% активов и HSBC – 31% и кредиты на более пяти лет – 17% и 10% [10,11].

С небанковских финансовых институтов ситуация в обратном направлении, поэтому нужно перезапускать все сегменты этого сегмента. Если доля инвестиций в США более 50%, Япония около 40%, а Россия менее 20%.

Каждый сегмент рынка нуждается в стратегии развития на основе внутренних ресурсов. Небанковский финансовый рынок намного отстал от банков по доле ВВП, поэтому для России нужен амбициозный замысел - увеличить долю финансового посредника небанковского финансового рынка с текущего 25-27% ВВП до 50% ВВП в течение ближайших десятилетий.

Итак, чтобы успешно инвестировать в сфере финансовых рынков в России, важно следить за текущими тенденциями и обращать внимание на вызовы, с которыми сталкиваются инвесторы. Диверсификация портфеля, обращение к устойчивым инвестициям и следование стратегии долгосрочных инвестиций могут помочь справиться с вызовами и достичь успеха на российских рынках.

Список литературы

1. Айграшева, А. А. Современные проблемы финансового рынка РФ: причины и риски / А. А. Айграшева, К. Е. Далингер, Д. В. Саврасова // Двадцать восьмые апрельские экономические чтения: Материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 14 апреля 2022 года. – Омск: Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, 2022. – С. 64-67.
2. Антамошкина, О. И. Оценка эффективности инвестиций в инновационные образовательные услуги / О. И. Антамошкина, О. В. Зинина // Экономика и менеджмент систем управления. – 2012. – № 3(5). – С. 4-10.
3. Афанасьева, Т. А. Совершенствование государственного регулирования доходов населения / Т. А. Афанасьева, А. И. Салова // Современный взгляд на будущее управленческой науки: материалы конференции студентов, магистрантов и аспирантов факультета государственного и муниципального управления, посвященный 80-летию Новосибирского ГАУ, Новосибирск, 14 апреля 2016 года / Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск: Издательский центр "Золотой колос", 2016. – С. 6-8.
4. Данченко, А. С. Исследование направлений и перспектив развития финансового рынка с позиции институционального подхода / А. С. Данченко // Оригинальные исследования. – 2022. – Т. 12. – № 7. – С. 245-251.
5. Зинина, О. В. Методология социально-эколого-экономической оценки и прогнозирования параметров устойчивого развития сельского хозяйства / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 22-26. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_05.
6. Зинина, О. В. Устойчивое развитие территорий: современные условия реализации / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, В. С. Кирыков // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 93-98. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_16.
7. Качественная оценка жилой среды как инструмент управления стоимостью объектов жилого сектора / А. А. Ступина, О. А. Шагаева, А. В. Рожкова [и др.] // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, № 4(37). – С. 250-254. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0059.
8. Кузьмина, Е. С. Прогнозирование инвестиционной привлекательности сельских территорий / Е. С. Кузьмина, Т. А. Афанасьева // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых: материалы I Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Новосибирск, 10–12 декабря 2020 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 39-43.
9. Локтионова, Ю. Н. Цифровизация как фактор влияния на финансовый рынок / Ю. Н. Локтионова, О. Н. Янина // Вестник Екатеринбургского института. – 2022. – № 1(57). – С. 51-55.

10. Незамова, О. А. Переход к концепции устойчивого развития территорий / О. А. Незамова, З. Е. Шапорова, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 3(44). – С. 66-71. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_03_15.
11. Опора на внутренние ресурсы: какие вызовы стоят перед финансовым рынком. [Электронный ресурс]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/64a541389a79479901798498?from=copy> (Дата обращения 21.02.2024).
12. Пути повышения устойчивости развития сельского хозяйства и снижения риска возникновения экологических катастроф / О. А. Незамова, А. А. Ступина, В. А. Стасюк, А. В. Лапа // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 82-87. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_28.
13. Рожкова, А. В. Персонал банка как инструмент повышения его эффективности / А. В. Рожкова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 294-298.
14. Совершенствование сбытовой деятельности предприятий переработки в современных условиях / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, Н. Н. Джигоева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-3. – С. 349-354. – DOI 10.17513/vaael.2217.
15. Финансовый рынок: новая парадигма развития в условиях трансформации экономики / под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Ю. Яновой, канд. экон. наук, доц. Е.Н. Ключковой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 211 с

УДК 352:338

НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Перминова Яна Александровна, студент

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия
y.perminova2002@mail.ru

Научный руководитель: Афанасьева Татьяна Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия
t-afanasieva@mail.ru

Аннотация. В настоящее время наставничество приобретает новое значение и актуализируется его практическая роль и значение, поскольку эта система оптимизирует процесс адаптации и профессионального становления нового специалиста, а также опытных руководителей и специалистов при переходе на новые должности. Это особенно важно для такой сферы, как система государственной и муниципальной службы, где на уровне муниципалитетов, региональных и территориальных подразделений наблюдается значительная текучесть кадров, особенно молодых специалистов.

Ключевые слова: муниципальная служба, система адаптации муниципальных служащих, наставничество, молодые специалисты.

В современном государстве муниципальная служба играет важную роль в как институт местного самоуправления. Она занимается социальным управлением, которое имеет сложный, комплексный и динамичный объект. Предметом этой деятельности считаются общественные отношения, лежащие в основе жизнедеятельности общества и его функционирования, а также развития [1].

На наш взгляд, наиболее важными и актуальными на сегодняшний день принципами эффективной системы управления персоналом на муниципальной службе являются:

1. долгосрочная перспектива развития персонала муниципальной службы с учетом организационных, социально-моральных, нормативно-правовых и экономических факторов,
2. ротация персонала, за счет продвижения опытных сотрудников и прием на стажировку, а также дальнейшее ведение молодых кадров [2].

Управление муниципальными служащими подразумевает, что субъект (например, руководитель) должен целенаправленно и организованно влиять на объект. Не стоит забывать, что успешная деятельность муниципальных органов во многом зависит от состояния их кадрового обеспечения. В нынешней экономической ситуации каждая компания, особенно если она выполняет управленческие функции, должна уделять внимание развитию своего персонала. Значительную роль в этом играет привлечение квалифицированных специалистов и их удержание в коллективе. В процессе управления персоналом используются различные методы, одним из которых является адаптация сотрудников.

На сегодняшний день актуальными являются вопросы адаптации к профессиональной деятельности в системе местного самоуправления. Система муниципального управления выполняет множество задач регионального развития и обеспечения участия в государственных проектах. Основной целью деятельности муниципального управления является улучшение качества жизни местного населения и решение вопросов местного значения, а эффективность работы органа местного самоуправления непосредственно зависит от уровня организации работы с персоналом администрации муниципального образования.

Адаптация сотрудника в организации – это целенаправленный процесс включения личности в профессиональное окружение компании и ее основные функциональные, организационные и кадровые процессы [4].

Адаптация, как механизм взаимодействия сотрудника с организационным окружением и как один из методов развития кадрового потенциала компании, включает в себя:

- социальную адаптацию – получение знаний о ценностях и нормах компании, её формальных и неформальных объединениях, руководителях, знакомство и вступление в систему рабочих и личных взаимоотношений коллектива;
- организационную адаптацию – сотрудник осознает свою роль и место в организации, приобретает необходимый организационный опыт и культуру, усваивает правила работы и так далее;
- профессиональную адаптацию – овладение определенным уровнем профессиональных знаний, умений и навыков сотрудничества, формирование необходимых для профессии качеств и позитивного отношения к своей трудовой деятельности;
- психофизиологическую адаптацию – приспособление к новым психологическим и физическим нагрузкам, санитарно-гигиеническим требованиям к работе, трудовому ритму и так далее.

Кроме того, можно выделить первичную и вторичную адаптации. Первичная адаптация касается приспособления молодых специалистов, не имеющих профессионального опыта (обычно это выпускники учебных заведений). Вторичная адаптация относится к приспособлению работников, имеющих профессиональный опыт (обычно меняющих место работы или профессиональную роль, например при переходе на руководящую должность) [5].

Наиболее сложной представляется адаптация руководителей, так как им необходимо соответствовать ожиданиям подчиненных и правильно выбрать стратегию управления. Здесь успех адаптации зависит также от того, какие отношения сможет выстроить руководитель-адаптант с непосредственным начальством.

Основная масса проблем, с которыми сталкиваются новые сотрудники, вызвана отсутствием информации о порядке работы, особенностях коллег, правилах поведения в компании, схеме взаимодействия между подразделениями и так далее. Такой опыт может часто объяснять высокую текучесть кадров в первые недели или месяцы работы и причины, по которым новые сотрудники могут испытывать чувство отчуждения и занять негативную позицию по отношению к компании с самого первого дня работы [5].

Цели, задачи, инструменты и методы адаптации персонала в муниципальных органах могут варьироваться в зависимости от категории сотрудников. В адаптационных процессах принимают участие как молодые специалисты, начинающие свою трудовую деятельность, так и опытные специалисты, меняющие место работы, а также сотрудники организации, назначаемые на руководящие позиции, и другие.

Недостаточное внимание к вопросам адаптации новых муниципальных служащих может привести к негативным последствиям, таким как возникновение у молодого специалиста негативных психических состояний, напряжение в межличностных отношениях в организации, снижение производительности труда и, как результат всех этих причин, высокая текучесть кадров.

Однако при этом качественная организация адаптационного процесса позволит муниципальным организациям достичь следующих результатов [5]:

- снижение затрат финансовых, материальных и трудовых ресурсов на привлечение и отбор персонала;
- уменьшение уровня увольнений среди сотрудников, проходящих испытательный срок (как по инициативе компании, так и по желанию самих работников);
- сокращение сроков перехода молодых специалистов к работе на технологическом уровне, соответствующем требованиям.

Главным инструментом вживания сотрудника в новую должность, то есть его адаптации на рабочем месте признано наставничество. Этот метод зарекомендовал себя как весьма эффективный, так как требует минимальных усилий со стороны работодателя и способствует укреплению взаимосвязей в команде, помогая новому сотруднику быстрее включиться в работу коллектива.

Наставничество – это процесс, в ходе которого опытный сотрудник передает свои знания, социальные навыки и оказывает психологическую поддержку менее опытному сотруднику на протяжении его работы, карьерного роста и профессионального развития. Данный процесс подразумевает установление неформальных взаимоотношений между двумя индивидуумами на длительное время. Обычно в роли наставников выступают сотрудники, обладающие большим объемом знаний и опытом, которые они передают менее опытным работникам [6].

История наставничества как методики профессиональной подготовки берет свое начало в глубокой древности. Этот метод был особенно популярен в СССР и считался не только инструментом профессионального, но и нравственного воспитания. После распада Советского Союза многие методы, включая наставничество, были забыты. Интерес к наставничеству возродился в 2000-х, и начались исследования этого явления [3]. Однако государственные и местные органы власти начали использовать наставничество позже других организаций. Это связано, прежде всего, со строгой регламентацией государственной и муниципальной службы нормативными правовыми актами.

Активное использование наставничества в органах государственного и муниципального управления началось с 2013 года после внедрения Министерством труда Российской Федерации методического инструментария по применению наставничества на государственной службе. Данный инструментарий устанавливает следующие цели наставничества: направлено на оказание помощи новым гражданским служащим, впервые поступившим или назначенным на гражданскую службу в результате повышения, в их профессиональной адаптации, освоении профессиональных навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей, интеграции в коллектив, соблюдении служебной дисциплины.

В настоящее время проводится работа по улучшению данного механизма адаптации сотрудников. В мае 2019 года Министерство труда России подготовило проект постановления правительства, определяющего условия поощрения работников, занимающихся наставничеством. Планируется установить вознаграждение для наставника в размере, не превышающем 30% от его месячной заработной платы [12]. По мнению многих специалистов, данная инициатива представляет собой важный шаг на пути к формированию эффективной системы государственного и местного управления в целом.

В ходе анализа исследования РАНХиГС о проблемах развития и функционирования муниципального управления России в 2011 году были выявлены некоторые важные аспекты в процессе адаптации кадров местных органов власти. Одним из ключевых показателей является соответствие профессиональных характеристик новых сотрудников должностным требованиям. Однако большинство специалистов не ориентируются на свою базовую профессиональную подготовку, полученную в период обучения, и вынуждены адаптироваться к условиям муниципальной службы. В адаптационный период они тратят определенные государственные, организационные и личные ресурсы на профессиональную переподготовку, не всегда связанную с профессиональным развитием [3].

Согласно результатам исследования, большинство респондентов (57,4%) считают, что профессиональная адаптация новых сотрудников в муниципальных органах занимает около года. Некоторые респонденты полагают, что этот процесс занимает более длительный период: от двух лет (14,2%) и до окончания испытательного срока (12,0%). Часть опрошенных затруднилась ответить на этот вопрос (16,4%) [2].

В связи с растущей популярностью наставничества как метода адаптации среди муниципальных служащих, участникам исследования предложили выразить свое мнение о возрождении этого метода в системе муниципальной службы. Большинство опрошенных ответили на это предложение положительно.

Различия во взглядах позволяют утверждать, что наставничество может быть не только способом адаптации новых сотрудников, но и инструментом передачи им ценностей и традиций организационной культуры муниципальной службы. Оно имеет большой потенциал для развития, однако требует менее формального подхода, чем другие методы управления персоналом [7-9].

Наставник, таким образом, должен обладать рядом качеств, включающих:

- профессионализм и компетентность;
- способность передавать накопленный опыт: умение доступно и четко излагать информацию;
- лояльность к компании: приверженность целям организации и соблюдение всех ее правил и традиций;
- коммуникабельность и гибкость в общении с людьми.

Выделяют следующие виды наставничества:

1. Индивидуальное наставничество: опытный специалист (наставник) работает с новым сотрудником индивидуально, помогая ему понять организацию, ее ценности и культуру, а также освоить необходимые навыки и знания для успешного выполнения работы.
2. Групповое наставничество: наставник работает с группой новых сотрудников, объясняя им основы работы, предоставляя информацию о компании и помогая в адаптации.
3. Виртуальное наставничество: этот вид наставничества предполагает общение наставника и нового сотрудника через интернет или телефон.
4. Командное наставничество: в этом случае наставник работает с командой сотрудников, помогая им наладить взаимодействие и решить возникающие проблемы.
5. Менторство: ментор – это более опытный и успешный сотрудник, который помогает новому сотруднику развиваться в профессиональном плане, предоставляя ему советы и рекомендации.

Наиболее распространенными в кадровой политике многих организаций являются следующие виды наставничества: *budding* и *Job shadowing* [5].

Buddying - это современная форма наставничества, в которой наставник и обучаемый находятся на одном иерархическом уровне. Такое равенство способствует быстрому установлению межличностных отношений и созданию комфортной среды для нового сотрудника, что, в свою очередь, способствует его быстрому вхождению в должность и принятию его коллективом.

Job shadowing, или “тенивое” замещение должности, является простым и эффективным методом адаптации новых сотрудников. В его рамках новый сотрудник прикрепляется к опытному специалисту и наблюдает за его работой в течение нескольких дней, что позволяет новичку получить пример для своей будущей профессиональной деятельности. Этот метод отличается от *buddying* тем, что опытный сотрудник, выполняя свою работу, не тратит время на обучение новичка, что обеспечивает высокую эффективность его труда [10].

Итак, стоит понимать, что институт наставничества в органах местного самоуправления является важным инструментом в процессе адаптации сотрудников к их новым рабочим местам, коллективам, политики работы правовых структур. Но при этом не далеко не все органы муниципальной власти применяют механизмы работы института наставничества в реальной жизни. В большинстве своем, закрепление за сотрудниками наставников, оказание ему посильной помощи в период его приспособления к новым условиям существует только в локальных правовых актах органов.

Одним из примеров реализации института наставничества на практике, хоть и не самым успешным, является Исполнительный комитет города Казани. Система адаптации персонала в Исполнительном комитете регламентируется распоряжением Руководителя Исполнительного комитета города Казани от 28.09.2017 №3253р «Об адаптации персонала в Исполнительном комитете города Казани» и от 25.12.2007 №1922р «О стажировке новых сотрудников Исполнительного комитета города Казани» [12].

Программа адаптации сотрудников включает обучение и практику под руководством наставника на рабочем месте. Наставник выбирается из опытных сотрудников на период от трех месяцев до года. Стажировки проводятся с использованием электронной системы обучения “Эксперт”. В конце каждого месяца сотрудники представляют карточку мониторинга и получают консультации по вопросам адаптации. После стажировки проводится тестирование, а отчетность о процессе адаптации предоставляется в управление не позднее семи дней до окончания наставничества [6].

Стоит отметить, что в данной системе не предусмотрен механизм поощрения наставников, что является главным недостатком системы. В системе наставничества важно уделять внимание мотивации наставников и создавать условия, при которых наставничество становится почетной миссией, а не дополнительной нагрузкой. Целесообразно введение статусных знаков отличия для наставников или проведение конкурсов для повышения их статуса в компании. Важно также активно привлекать вышедших на пенсию специалистов в качестве наставников, используя их опыт и знания для помощи новым сотрудникам.

Также в системе адаптации в органах муниципальной власти значимую роль играют такие проблемы, как:

1. Отсутствие четкой законодательной регламентации процесса адаптации сотрудников в органах муниципального управления.

Адаптация персонала недостаточно проработана в госструктурах и муниципальных органах. Существуют отдельные документы на местном уровне, но требуется единое федеральное регулирование для развития законодательства и на местах. Минтруд ведет работу в этом направлении, проводит конкурсы, разрабатывает методические материалы. Однако само наличие документов не гарантирует их эффективного использования на практике. Чтобы усовершенствовать систему адаптации в муниципалитетах, необходимо ее законодательно обеспечить [11].

2. Не существует четко определенной и единообразной программы адаптации персонала в органах местного самоуправления.

Проблемы адаптации новых сотрудников в органах местного самоуправления зачастую решаются на основе неформальных подходов. Это может приводить к отсутствию системности в действиях наставников, что, в свою очередь, вызывает различия в подходах к обучению новых сотрудников и результатах адаптации. Внедрение четкой программы адаптации сотрудников, как новых, так и перемещаемых внутри организации, может способствовать: снижению затрат на адаптацию сотрудников, снижению текучести кадров, сокращению сроков перехода новых сотрудников в режим эффективной работы. Опыт различных муниципальных организаций показывает, что использование программ адаптации сотрудников является более эффективным и экономичным подходом, чем завершение испытательного срока с неудовлетворительными результатами и последующее поиск. Поэтому, необходима единая система, в соответствии с которой процесс адаптации будет системным и единообразным для всех органов местного самоуправления.

3. Отсутствие системы оценки результатов адаптации новых сотрудников.

Процесс адаптации новых сотрудников в муниципальных органах власти зачастую не имеет логического завершения. В первые недели на новичка обычно сваливается большой объем информации о компании и коллегах, и он физически не может усвоить все сразу. В дальнейшем вопрос адаптации больше не поднимается, и то, что новый сотрудник не успел запомнить и усвоить в свое время, либо усваивается уже в процессе работы с большими временными затратами, либо остается пробелом в его знаниях.

В заключении стоит отметить, что адаптация молодых специалистов в муниципальной службе играет ключевую роль в их удержании и вовлечении в службу. Для этого необходимо решать возникающие проблемы и совершенствовать систему адаптации. Базовым методом адаптации чаще всего выступает наставничество, которое развивает профессиональные и личностные качества новых сотрудников, формирует активное правомерное поведение, нетерпимость к коррупции и ответственность. Карьерное развитие также улучшается благодаря наставничеству, что делает его эффективным инструментом привлечения и удержания молодых кадров.

Список литературы

1. Афанасьева, А. А. Управление системой образования на муниципальном уровне / А. А. Афанасьева, Т. А. Афанасьева, О. Г. Антошкина // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых : материалы I Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Новосибирск, 10–12 декабря 2020 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 6-8.

2. Баранов, Р. Г. Управление персоналом в кадровой системе муниципальной службы / Р. Г. Баранов // Сборник конференций: Сборник материалов международных научно-практических конференций, Москва, 30 апреля 2018 года / Под редакцией А.А. Коротких. – Москва: Индивидуальный предприниматель Коротких Алиса Анатольевна. – 2018. – С. 62-65.
3. Викулина, М. П. Проблемы реализации адаптации в сфере муниципального управления и пути их решения / М. П. Викулина, Е. В. Воротникова // Профессиональные компетенции государственных служащих: формирование и развитие : Материалы всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 25 апреля 2019 года / Редколлегия: Е.М. Лещенко [и др.]. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга". – 2019. – С. 59-70.
4. Кадровое обеспечение агропромышленного комплекса региона / Е. Д. Мундышева, Т. А. Афанасьева, А. В. Гааг, В. В. Рождественская // Современный взгляд на будущее управленческой науки : Сборник трудов IV научно-практической конференции студентов и магистрантов факультета экономики и управления (отделения управления), посвященный 15-летию Кафедры кадровой политики и управления персоналом, Новосибирск, 25 ноября 2018 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2018. – С. 86-89.
5. Колдушко, А. А. Наставничество как фактор служебной социализации муниципальных служащих (на примере администрации г. Перми) / А. А. Колдушко // Молодежь XXI века: образ будущего : Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 14–16 ноября 2019 года / Ответственные редакторы Н.Г. Скворцов, Ю.В. Асочаков. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт". – 2019. – С. 807-808.
6. Незамова, О. А. Проблемы аграрного образования в России / О. А. Незамова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 17–19 апреля 2018 года. Том Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – С. 164-166.
7. Незамова, О. А. Особенности адаптации иностранных студентов в вузах РФ / О. А. Незамова // Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 24–26 мая 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 525-528.
8. Магомедов, К.О. Профессионально-адаптационные проблемы в муниципальной службе Российской Федерации / К.О. Магомедов // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2012. – №1. – С. 99-105.
9. Милюкова, А. В. Адаптация молодых специалистов в муниципальных учреждениях Республики Татарстан / А. В. Милюкова, А. В. Лаптев // XXI Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета : сборник статей, Нижневартовск, 02–03 апреля 2019 года / Ответственный редактор Погonyшев Д.А.. Том Часть 6. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет. – 2019. – С. 52-55.
10. Оленцова, Ю. А. Подготовка и переподготовка кадров сельскохозяйственных предприятий / Ю. А. Оленцова // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: Материалы Международной научно-практической конференции, Красноярск, 13–20 ноября 2019 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 191-193.
11. Оленцова, Ю. А. Корпоративная культура / Ю. А. Оленцова // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Курск, 29 марта 2017 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 8-10.
12. Юлбарсов А. Развитие института наставничества на государственной и муниципальной службе: текущее состояние и перспективы развития / А. Юлбарсов, Е. Багрова // Promovarea valorilor social-economice în contextul integrării europene. – 2019. – С. 253-257.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ

Садуан Хуссейн Назар Садуан, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: Оленцова Юлия Анатольевна

старший преподаватель

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

olencova-ua@kgau.ru

Аннотация. В настоящее время исследование экономического поведения организации приобретает особое значение. Ведь если не изучить реально, кто и как взаимодействует в экономике, нельзя адекватно оказать влияние на экономические процессы и проводить эффективную экономическую политику.

Ключевые слова: организация, экономическое поведение, экономика, компании.

Экономика играет ключевую роль в поведении организации, определяя ее стратегию, цели и действия. Понимание экономических основ поведения организации помогает улучшить ее эффективность и конкурентоспособность. Экономическое поведение организаций изучает рациональное и иррациональное поведение предприятий, компаний и организаций в условиях рынка. В своей сути, экономическое поведение организаций включает в себе множество аспектов, которые влияют на принятие решений и формирование стратегий предпринимательской деятельности. Организационное поведение является систематическим, научным анализом индивидов, групп и организаций [1,3].

Организация – это объединение совместно работающих людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения определенных общих целей. Под организацией следует понимать предприятие, фирму, учебное заведение и т. п. трудовые формирования.

Изучение особенностей организационного поведения является довольно важным для сотрудников, которые ведут свою деятельность на каждом уровне организации, так как это помогает им качественно оценивать происходящие на работе ситуации и понимать, как необходимо вести себя для того, чтобы достичь поставленных целей. Примером является продвижение по службе или получение наиболее высокого дохода [7].

Основная особенность организационного поведения заключается в том, что оно исследует большое количество факторов, которые оказывают влияние на большое количество людей. Понимание того, как люди ведут себя в организации, является довольно важным, так как большое количество людей периодически работают различных организациях.

Но основную роль организационное поведение представляет для менеджеров. Основная часть работы менеджера направлена на применение результатов исследований по организационному поведению, инструментов и методов, которые разработаны на основе данных исследований, для увеличения эффективности работы организации и ее способности достигать необходимые цели. Цель является желательным будущим результатом, который необходимо получить организации [2,4].

На сегодняшний день при помощи изучения основ организационного поведения появляется возможность решать следующие основные задачи:

- Детальное изучение перспектив персонала организации и осуществление выбора направлений усовершенствования работы организации, применяя для этого современные технологии;
- Разработка определенных организационных систем, которые бы соответствовали показателям, находящимся в центре человека и его потребности;
- Выявление стратегии профессионального вмешательства, при помощи которых можно исключать существующий консерватизм в организации труда;
- Преодоление традиционных и минималистических подходов, направленных на информационные технологии.

Сегодня в экономической науке нет четкой классификация видов экономического поведения. Это связано с тем, что отсутствует разнообразие макро- и микро-подходов при исследовании явлений и уровней экономической жизни общества.

Рассмотрим основные элементы экономического поведения организаций:

Первое - цели организации. Каждая организация имеет определенные цели, которые определяют направление ее деятельности и влияют на принятие решений. Цели могут быть финансовыми (получение прибыли), социальными (улучшение условий труда, взаимоотношений с клиентами) или стратегическими (расширение рынка, увеличение доли на рынке и т.д.). Основной целью является предсказание и усовершенствование индивидуального исполнения и работы организации [5,6].

Второе - ограниченность ресурсов. Организации всегда сталкиваются с ограниченностью ресурсов, таких как рабочая сила, капитал, сырье и т.д. Эти ограничения могут оказывать влияние на принятие решений, когда организация вынуждена выбирать между несколькими альтернативами.

Третье - рыночная конкуренция. Одним из основных факторов, влияющих на экономическое поведение организаций, является конкуренция на рынке. Организации, функционирующие в конкурентной среде, вынуждены стремиться к снижению издержек производства, повышению качества продукции или услуг, а также к созданию уникального конкурентного преимущества [8-10].

Четвертое - внешние факторы. Внешняя среда, в которой функционирует организация, также оказывает влияние на ее экономическое поведение. Это может быть экономическая ситуация в стране, политические риски, правовые ограничения и т.д. Организации должны учитывать эти факторы при принятии стратегических решений.

Экономическое поведение организаций изучает способы, которыми фирмы и предприятия принимают решения и взаимодействуют в рамках экономической среды. Оно охватывает различные аспекты, включая производство, распределение ресурсов, маркетинг, финансы и стратегическое управление.

Основные аспекты экономического поведения организаций:

Производство и технологии: Организации решают, что производить, как производить и в каких объемах.

Рыночные стратегии: Формирование стратегий продаж, ценообразования и маркетинга для достижения конкурентных преимуществ.

Финансовый менеджмент: Управление финансами, включая бюджетирование, инвестиции и управление оборотным капиталом.

Управление человеческими ресурсами: Развитие стратегий найма, обучения и управления персоналом.

Стратегическое управление: Определение целей и направлений развития организации.

Поведение фирмы на рынке: Анализ влияния макроэкономических факторов на деятельность организации.

Все эти аспекты взаимосвязаны и определяют успех организации на рынке. Экономическое поведение организаций является ключевым инструментом для понимания и прогнозирования их деятельности в динамичной экономической среде.

Экономическое поведение организаций является сложным и многогранным процессом. Для успешной работы организации необходимо тщательно анализировать все аспекты своей деятельности. Организации должны учитывать свои цели, ограничения ресурсов, конкурентную среду и внешние факторы, чтобы принимать обоснованные и эффективные решения. Одним из ключевых аспектов экономического поведения организаций является анализ целей [13,14]. Каждая организация имеет свою миссию и стратегические цели, которые должны быть выверены с учетом текущей экономической ситуации и требований рынка. Например, компания может стремиться к увеличению прибыли, расширению рынка или улучшению качества продукции. Ограничения ресурсов также играют важную роль в экономическом поведении организаций. Компании должны учитывать доступные финансовые, материальные и человеческие ресурсы при разработке своих стратегий и принятии решений. Недостаточное количество ресурсов может ограничить возможности компании и потребовать поиска альтернативных решений. Конкурентная среда также оказывает существенное влияние на экономическое поведение организаций. Конкуренция на рынке может привести к изменению стратегий компаний, снижению цен или улучшению качества продукции [11,12]. Организации должны постоянно отслеживать действия конкурентов и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Внешние факторы, такие как политическая ситуация, экономические тенденции и социальные изменения, также влияют на экономическое поведение организаций. Например, изменение законодательства может потребовать от компаний изменить свои стратегии или внести изменения в производственные процессы. Экономические кризисы или изменения в потребительском спросе также могут повлиять на решения организаций.

В целом, успешные организации должны постоянно анализировать свое экономическое поведение и учитывать все вышеупомянутые аспекты. Только путем анализа и понимания различных факторов они смогут принимать обоснованные и эффективные решения, способствующие достижению своих целей и устойчивому развитию.

Список литературы

1. Дорман В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учеб пособие для академического бакалавриата / под науч. ред. Н. Р. Кельчесвской. М.: 2018. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. 134 с., URL: <https://urait.ru/bcode/532309> (дата обращения 02.12.2023)
2. Зинина, О. В. Устойчивое развитие территорий: современные условия реализации / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, В. С. Киряков // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 93-98. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_16.
3. Зинина, О. В. Социально - экономическое развитие и управление городского района / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 39-44. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_08.
4. Незамова, О. А. Процессы цифровизации в сельском хозяйстве / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 53-58. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_12.
5. Незамова, О. А. Переход к концепции устойчивого развития территорий / О. А. Незамова, З. Е. Шапорова, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 3(44). – С. 66-71. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_03_15.
6. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: — URL: <https://urait.ru/bcode/513191> (дата обращения: 03.12.2023).
7. Пути повышения устойчивости развития сельского хозяйства и снижения риска возникновения экологических катастроф / О. А. Незамова, А. А. Ступина, В. А. Стасюк, А. В. Лапа // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 82-87. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_28.
8. Ступина, А. А. Качественная оценка жилой среды как инструмент управления стоимостью объектов жилого сектора / А. А. Ступина, О. А. Шагаева, А. В. Рожкова [и др.] // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, № 4(37). – С. 250-254. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0059.
9. Совершенствование сбытовой деятельности предприятий переработки в современных условиях / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, Н. Н. Джигоева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-3. – С. 349-354. – DOI 10.17513/vaael.2217.
10. Устойчивое развитие территорий: современные условия реализации / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, В. С. Киряков // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 93-98. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_16.
11. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва — 344 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/511735> (дата обращения: 03.12.2023)
12. Эффективность использования экономического и ресурсного потенциала сельского хозяйства / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, П. Ю. Музыка // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 43-48. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_08.
13. Федоряк, В. С. Методы принятия управленческих решений / В. С. Федоряк, Т. А. Афанасьева // Современный взгляд на будущее управленческой науки : Сборник трудов IV научно-практической конференции студентов и магистрантов факультета экономики и управления (отделения управления), посвященный 15-летию Кафедры кадровой политики и управления персоналом, Новосибирск, 25 ноября 2018 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2018. – С. 141-143.
14. Федосеева В. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. А. Федосеева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2018. – 3 Мб; 170 с. – URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/fedosееva-economika-organizacii.pdf>. (дата обращения 02.12.2023)

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ В ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОМ ПОИСКЕ

Степанов Максим Андреевич, студент

МИРЭА – Российский технологический университет, Москва, Россия
stepanov.m.a5@edu.mirea.ru

Научный руководитель: Зинина Ольга Вячеславна

кандидат экономических наук, доцент
МИРЭА – Российский технологический университет, Москва, Россия
zinina.olya@bk.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные методы информационно-библиографического поиска, их возможности и ограничения. Особое место в работе занимает анализ различных электронных библиотечных систем, их функциональности, а также особенностям работы с ними.

Ключевые слова: информационно-библиографический поиск, электронные библиотечные системы, поиск информации, ЭБС.

Мы живём в XXI веке, который по праву называется веком информационных технологий. Каждый человек с момента его рождения погружен в информационную среду посредством современных компьютерных технологий и сети интернет. Информационная среда настолько плотно вошла в нашу повседневную жизнь, что уже является ее неотъемлемой частью [1,2].

Причиной этому стало то, что с момента создания и бурного развития Всемирной паутины и, в частности, русскоязычного сегмента Интернета, информация стала более доступной для широких масс общественности, а информационный поиск стал обычным делом, не требующим обращения в специализированные учреждения, по типу библиотек и архивов. Все знания, которые человечество накопило за годы эволюции теперь доступны каждому человеку в один клик. Однако это породило проблему, что наш мир попросту переполнен всевозможной информацией, которая не всегда является достоверной.

Именно поэтому информационная культура становится все более важной для каждого человека в современном мире, а вопрос эффективного и быстрого поиска и обработки информации приобретает все большую значимость [6,7].

Основная часть. Развитие современного общества в настоящее время практически невозможно представить без активного использования информационных технологий. Интернет стал одним из ключевых элементов, обеспечивающих функционирование различных сфер общественной жизни. С его помощью при наличии минимально необходимого набора знаний и умений любой пользователь может найти среди огромного количества информации необходимые ему сведения.

На сегодняшний день поиск информации является одним из основных информационных процессов. Это связано с тем, что у человека есть определенные информационные потребности, зачастую выраженные в форме информационного запроса. Способность грамотно, точно и четко формулировать информационный запрос, умение работать с информационно-поисковыми системами, а также навык перерабатывать существующую информацию в качественно новую – все это относят к критериям информационной культуры человека. Именно поэтому для успешного поиска информации в сети интернет каждый пользователь должен владеть современными методами информационно-библиографического поиска [3-5].

Применение современных методов информационно-библиографического поиска позволяет исследователям и специалистам различных областей деятельности оперативно получать доступ к актуальной, достоверной и полной информации. Это, в свою очередь, способствует повышению качества научных исследований, образовательных программ и производственных процессов.

Одним из основных методов информационно-библиографического поиска является использование электронных библиотечных систем и баз данных. Благодаря этому методу, пользователи имеют возможность искать достоверную информацию в большом архиве источников. Электронные библиотеки предоставляют доступ к научным журналам, книгам, диссертациям и другим материалам, которые могут быть полезны для проведения научных исследований [8-10]. ЭБС

в настоящий момент достигли достаточно высокого уровня комфорта и удобства для пользователей. Наиболее известными электронными библиотечными системами являются следующие:

– **Znaniум**. Эта платформа объединяет в себе электронную библиотечную систему и интернет магазин учебной и научной литературы. Основная коллекция ЭБС Znaniум насчитывает чуть менее 50 тысяч документов гуманитарного и технического содержания от 48 издательств, а всего на сайте выгружено около 100 тысяч различных публикаций, учебников и пособий, монографий и т.д [11].

– **«Лань»**. Электронная библиотечная система (ЭБС) «Лань» представляет собой обширную коллекцию учебной, профессиональной и научной литературы от ведущих издательств. Эта литература активно используется в образовательном процессе. ЭБС «Лань» предлагает своим пользователям полный доступ к своим коллекциям, разделенным на следующие категории: математика, физика, химия, информатика и инженерно-технические науки. Пользователи могут бесплатно и без ограничений получать доступ к классическим произведениям по истории, философии, социологии, психологии, экономике и праву. Кроме того, в ЭБС «Лань» представлена большая коллекция художественной литературы, включая произведения на иностранных языках [12].

– **BOOK.ru**. Электронно-библиотечная система BOOK.RU содержит более 23 тысяч электронных учебных и научных изданий по 20 тематическим коллекциям для высшего и среднего профессионального образования и обеспечивает круглосуточный доступ к полнотекстовым электронным изданиям [13].

Рассмотренные нами электронные библиотечные системы имеют как отличительные преимущества, так и недостатки. Сравнительный анализ рассмотренных ЭБС представлен в виде таблицы (Таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ ЭБС

Характеристика	Znaniум	«Лань»	BOOK.ru
Количество доступных материалов	87 000+ документов, в т.ч. 29 800+ учебников и учебных пособий; 15 000+ монографий; 5 500+ выпусков журналов; виртуальные лабораторные практикумы.	100 000 книг учебной, профессиональной, научной литературы; 1000 журналов; 500 000 научных статей; 40 000 классических книг художественной литературы.	Около 30 тысяч изданий.
Клиенто-ориентированность	Персональные рекомендации. Поддержка непрерывного образования.	Персональные подборки книг и статей. Поддержка непрерывного образования. Если нужной книги не оказалось в подписке, можно воспользоваться сервисом «Заявка в библиотеку». Возможность тестировать свой уровень знаний в электронных тестах. Есть мобильное приложение.	Сервис по подбору литературы. Поддержка непрерывного образования. Современный учебный контент. Возможность тестировать свой уровень знаний в электронных тестах.
Наличие функции расширенного поиска	Расширенный поиск позволяет искать материал по автору, издательству, году выпуска, типу и	«Интеллектуальный» поиск по каталогу книг и журналов помогает быстро подбирать литературу. Список найденных материалов в выдаче сгруппирован по видам	Расширенный поиск позволяет искать материал по различным видам фильтров.

	тематике издания и т.д.	источников (книги и журналы) с дополнительной детализацией. Также можно воспользоваться «поиском в найденном» – возможность уточнить результат предыдущего запроса.	
Удобство использования ЭБС	При чтении файлов есть интерактивное оглавление, поиск по документу, а также возможность оставлять закладки. Есть готовая библиографическая запись со ссылкой на данную литературу.	Ключевой фишкой данной ЭБС является использование ИИ для поиска видео, подходящих к книге или ее части, которую читает пользователь. Помимо интерактивного оглавления, поиска по документу, а также возможность оставлять закладки и заметки, а также графически выделять текст и составлять электронные конспекты. Также есть режим цитирования, в котором можно выбрать и процитировать любую часть документа со ссылкой на литературу по ГОСТу.	При чтении файлов есть интерактивное оглавление и готовая библиографическая запись со ссылкой на данную литературу.
Возможность скачивания материалов	Есть возможность сохранить файл в кэше браузера, чтобы продолжить чтение без подключения к интернету.	Полноценного скачивания в ЭБС «Лань» нет. Есть возможность частичного сохранения документа (до 12 страниц) для последующей печати.	Нет возможности скачивания файлов.
Поддержка различных форматов файлов	У данной ЭБС есть своя «читалка», в которой все файлы представлены в pdf-формате, однако есть возможность перевести файл в txt формат для возможного цитирования.	В этой ЭБС также представлена своя «читалка» в формате pdf.	В этой ЭБС также представлена своя «читалка» в формате pdf.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что в настоящий момент ЭБС имеют множество интересных и полезных технических решений. Наиболее удобной и полезной оказалась электронная библиотечная система «Лань», которая на своей платформе по максимуму использует новые технологии, такие как ИИ.

Заключение. Использование электронных библиотечных систем в информационно-библиографическом поиске позволяет значительно улучшить доступ к информационным ресурсам, повысить эффективность поиска и обработки научной информации. Электронные библиотечные системы обеспечивают удобный и быстрый доступ к разнообразным источникам данных, а также позволяют сократить время на поиск и анализ информации. Применение таких систем обеспечивает повышение качества научных исследований и обеспечивает более эффективное использование доступной информации для решения научных задач. По сути, использование ЭБС в информационно-библиографическом поиске необходимо для современных исследований и специалистов в области науки и образования.

Список литературы:

1. Афанасьева, А. А. Управление системой образования на муниципальном уровне / А. А. Афанасьева, Т. А. Афанасьева, О. Г. Антошкина // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых : материалы I Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых,

Новосибирск, 10–12 декабря 2020 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 6-8.

2. Афанасьева, Т. А. Новые технологии в образовании / Т. А. Афанасьева, Т. В. Свистильник // Модернизация аграрного образования: Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, Томск, 14 декабря 2021 года. – Томск-Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2021. – С. 155-159.

3. Зинина, О. В. Геймификация как элемент обучение в высшем образовании / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Перспективы молодежной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 25 декабря 2022 года – 30 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 63-66.

4. Кадровое обеспечение агропромышленного комплекса региона / Е. Д. Мундышева, Т. А. Афанасьева, А. В. Гааг, В. В. Рождественская // Современный взгляд на будущее управленческой науки : Сборник трудов IV научно-практической конференции студентов и магистрантов факультета экономики и управления (отделения управления), посвященный 15-летию Кафедры кадровой политики и управления персоналом, Новосибирск, 25 ноября 2018 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2018. – С. 86-89.

5. Незамова, О. А. Роль и проблемы цифровизации в образовательном процессе / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Е. Л. Вайтекунене, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 77-82. – DOI 10.57145/27128474_2023_12_01_14.

6. Оленцова, Ю. А. Предпосылки и перспективы развития дистанционных образовательных технологий / Ю. А. Оленцова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 452-455.

7. Оленцова, Ю. А. Повышения мотивации обучающихся при помощи внедрение элементов геймификации в обучающие электронные курсы / Ю. А. Оленцова // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации : Сборник научных трудов VI Международной научно-методической онлайн-конференции, посвященной 86-летию Курского государственного медицинского университета, Курск, 13 мая 2021 года. – Курск: Курский государственный медицинский университет, 2021. – С. 24-29.

8. Проблема поиска и обработки информации в современной информационной среде // cyberleninka.ru: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-poiska-i-obrabotki-informatsii-v-sovremennoy-informatsionnoy-srede/viewer> (дата обращения: 23.02.2024)

9. Рожкова, А. В. Перспективы использования искусственного интеллекта в сельском хозяйстве / А. В. Рожкова, Ю. А. Оленцова // Актуальные вопросы переработки и формирование качества продукции АПК : Материалы II Международной научной конференции, Красноярск, 15 декабря 2022 года / Отв. за выпуск А.В. Коломейцев, Е.А. Речкина. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 30-34.

10. Средства информационного поиска в обучении // cyberleninka.ru: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-informatsionnogo-poiska-v-obuchenii/viewer> (дата обращения: 23.02.2024)

11. ЭБС Znanium: сайт. – URL: <https://znanium.ru/> (дата обращения: 23.02.2024)

12. ЭБС «Лань»: сайт. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 23.02.2024)

13. ЭБС BOOK.ru: сайт. – URL: <https://book.ru/> (дата обращения: 24.02.2024)

ТЕНДЕНЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Турсунов Фируз Назирджонович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск Россия
tursunovfiruz1304@gmail.com

Научный руководитель: Федорова Марина Александровна

старший преподаватель
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск Россия
marina-grande@yandex.ru

Аннотация. В статье изложены результаты исследования о состоянии продовольственной безопасности Республики Таджикистан, рассмотрены основные тенденции развития производства продуктов питания и перспективы развития сельского хозяйства страны.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, сельское хозяйство, перспективы развития.

Обеспечение продовольственной безопасности – это стратегический приоритет любого государства [1, 1111].

Согласно Программе продовольственной безопасности Республики Таджикистан на 2020-2024 годы продовольственная безопасность включает «наличие достаточной, безопасной продовольственной продукции, физической и экономической доступности всех слоев населения к необходимой и качественной продукции, независимость государства в обеспечении продовольственной безопасности» [7].

На сегодняшний день сельское хозяйство Таджикистана выступает основой экономики, «на него приходится 24,6 % ВВП, 19 % экспорта и обеспечивает занятость более 60 % населения» [5]. Сельское хозяйство республики должно достичь динамичного устойчивого развития, чтобы решить задачи обеспечения потребностей внутреннего спроса на продовольственную продукцию. В стране действует Программа по созданию благоприятных условий для внедрения лучших сельскохозяйственных практик, основными целями которой является «создание нормативно-правовой и технической базы, формирование финансового механизма для внедрения инновационной практики для создания производства сельскохозяйственной продукции, соответствующей международным требованиям безопасности пищевых продуктов (международный стандарт Global G.A.P).

За период 2015-2022 годы темпы роста производства сельскохозяйственной продукции в Таджикистане составляли 6,2 %, как следствие объем производства конечной продукции увеличился в 1,6 раза [8]. Рассмотрим динамику производства основных продуктов питания в расчете на душу населения в год, соответствующую экономике республики (Рисунок 1).

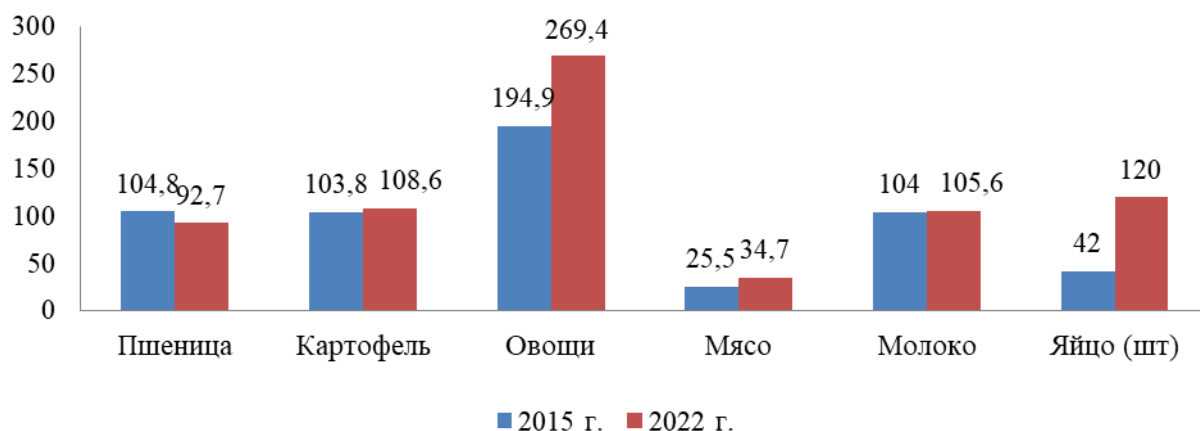


Рисунок 1 – Объемы производства основных продуктов питания на душу населения, кг/

год

Динамика, отраженная на рисунке 1 свидетельствует о том, что темпы роста производства сельскохозяйственной продукции превышают темпы роста численности населения, что обеспечивает положительный эффект. Например, в республике осуществляется крупномасштабное производство овощей, и темпы среднедушевого производства данной продукции за анализируемый период увеличились в 1,4 раза. В 2022 году значительно увеличено производство яиц с 42 шт./чел. в год до 120 шт./чел., т.е. в 2,9 раза, а также производство мяса выросло на 35,29 %.

Отметим, что в 2015 году в республике состояние продовольственной безопасности было на критическом уровне, о чем свидетельствуют данные рисунка 2 [4].

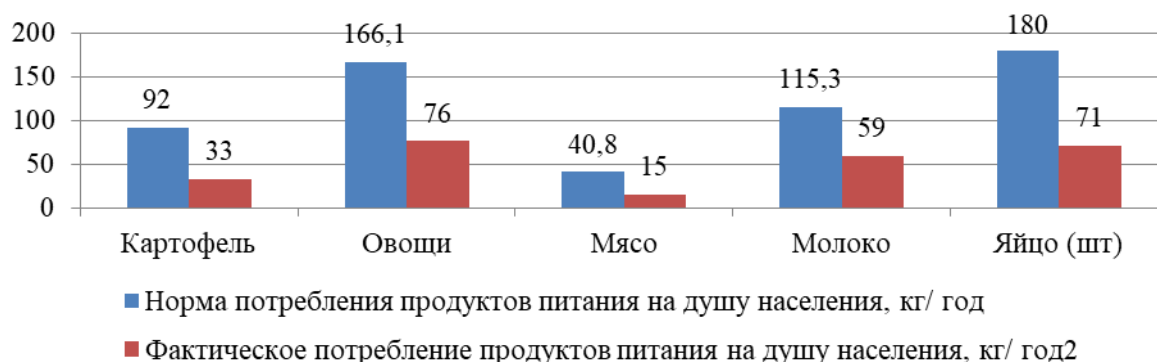


Рисунок 2 – Среднедушевое потребление продуктов питания в Республике Таджикистан в 2015 году, %

В 2015 году уровень среднедушевого потребления основных продуктов питания был значительно ниже рекомендуемой физиологической нормы потребления основных продуктов питания на душу населения в Республике Таджикистан.

В начале февраля 2024 года состоялось заседание Координационного совета по продовольственной безопасности республики, где был отмечен вопрос оценки самообеспеченности страны продуктами питания, «защиты потребительского рынка от импорта опасных для здоровья пищевых продуктов и предотвращения производства некачественной продукции» [3]. На рисунке 3 представим уровень самообеспечения Таджикистана основными продовольственными продуктами [12].

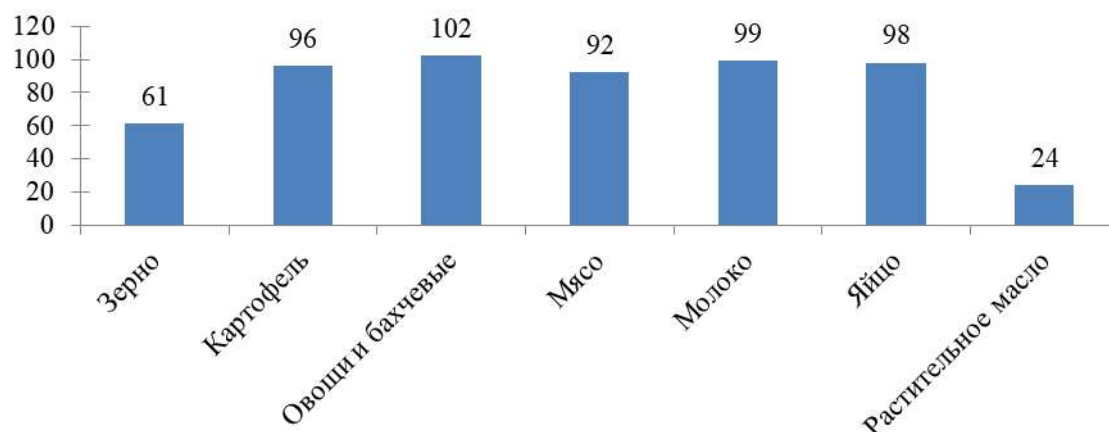


Рисунок 3 – Уровень самообеспечения основными продуктами питания в Республике Таджикистан в 2022 году, %

Показатель самообеспеченности свидетельствует о том, что в Республике Таджикистан недостаточно производится продовольственной продукции для полного удовлетворения потребностей населения. Аслонов, С.М. отмечает, что «несмотря на некоторое улучшение доступности основных продуктов питания в стране, продовольственная безопасность все еще является нестабильной из-за низкого развития сельского хозяйства» [2]. Основные проблемы, оказывающие отрицательное влияние на аграрный сектор страны, представим на рисунке 4.

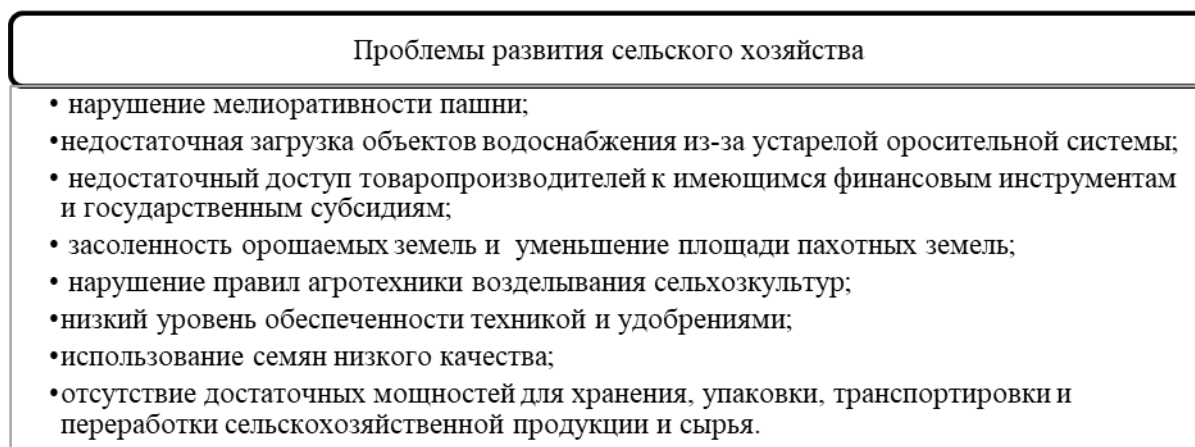


Рисунок 4 – Факторы, сдерживающие развитие сельского хозяйства Республики Таджикистан

Одна из ключевых проблем аграрного сектора Таджикистана, как и ряда азиатских стран, это рост спроса на пресную воду в связи с ее ограниченностью, при одновременном росте численности населения. Важно отметить, что, согласно установленным международным нормам, «для производства 1 кг говядины требуется 15,5 тыс. л воды, 1 кг мяса птицы – 3,9 тыс. л и 1 кг пшеницы – 1,3 тыс. литров» [8]. В число перспективных задач современного сельского хозяйства любой страны, и Таджикистан не исключение, входит формирование «зеленого» и органического производства продукции, что способствует устойчивому развитию отрасли [6, 1010].

Тагоев, Б.Д., Исайнова М.Х. выделяют ряд путей решения проблемы продовольственной безопасности в республике (Рисунок 5) [9].

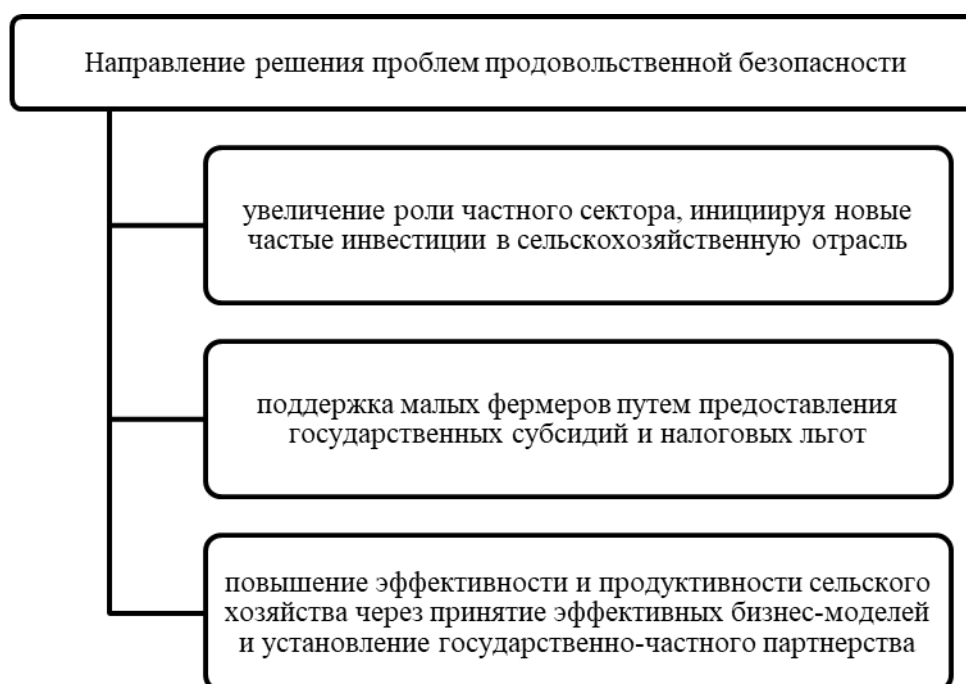


Рисунок 5 – Направления решения проблем продовольственной безопасности Республики Таджикистан

Таким образом, развитие сельского хозяйства в Республике Таджикистан выступает одной из приоритетных задач в спектре обеспечения продовольственной безопасности населения страны.

Список литературы:

1. Fedorova, M. A. Formation of the production potential of small and medium-sized enterprises in

the agro-industrial complex of the Krasnoyarsk Territory, taking into account state support / М. А. Федорова // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22047. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022047.

2. Аслонов, С.М. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности в Республике Таджикистан / С.М. Аслонов // Переработка и управление качеством сельскохозяйственной продукции. – 2023. – С. 336-338.

3. В Душанбе состоялось очередное заседание Координационного совета по продовольственной безопасности. – Текст: электронный // URL: <https://khovar.tj/rus/2024/02/v-dushanbe-sostoyalos-ocherednoe-zasedanie-koordinatsionnogo-soveta-po-prodovolstvennoj-bezopasnosti/?ysclid=lt770vs7d5152734432> (дата обращения: 10.02.2024).

4. В Таджикистане определили нормы питания: Многим не по карману будет даже просто кушать. – Текст: электронный // URL: <https://dzen.ru/a/W6toZ-NZGwCq0eyE> (дата обращения: 02.02.2024).

5. Зеленое развитие для всеобщего процветания: Добровольный национальный обзор Таджикистана. 2023. – Текст: электронный // URL: <https://hlpf.un.org/sites/default/files/vnrs/2023/VNR%202023%20Tajikistan%20Report%20RU.pdf> (дата обращения: 02.02.2024).

6. Овсянко, Л.А. Развитие «зеленого» и органического производства в молочном скотоводстве / Л. А. Овсянко, Н. И. Пыжикова, М. А. Федорова // Вестник университета. – 2023. – № 6. – С. 77-86. – DOI 10.26425/1816-4277-2023-6-77-86. – EDN KREXBG.

7. Постановление правительства Республики Таджикистан от 25.06.2020 г. № 386 «О Программе продовольственной безопасности Республики Таджикистан на 2020-2024 годы». – Текст: электронный // URL: https://base.spinform.ru/show_doc.fwx/show_doc.fwx?rgn=126200&ysclid=lt77bvxbh81831788350 (дата обращения: 02.02.2024).

8. Продовольственная безопасность и бедность. - Агентство по статистике при Президенте РТ, 2023. – 130 с.

9. Тагоев, Б.Д. Современные проблемы продовольственной безопасности и их последствия для республики Таджикистан / Б.Д. Тагоев, М.Х. Исайнова // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. - 2022. - №2(91). - С. 44-53.

10. Федорова, М.А. Анализ экономической устойчивости развития молочного скотоводства с позиции формирования производственного потенциала / М. А. Федорова, О. Ю. Гаврилова // Baikal Research Journal. – 2022. – Т. 13, № 3. – DOI 10.17150/2411-6262.2022.13(3).19.

11. Федорова, М.А. Факторы формирования производственного потенциала сельскохозяйственных организаций / М. А. Федорова // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сборник II Всероссийской (национальной) научной конференции, Новосибирск, 25 декабря 2017 года / Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2017. – С. 867-871.

12. Чоршанбиев, П. ЕАБР оценил продовольственную безопасность Таджикистана: не хватает лишь зерна, сахара и масла. – Текст: электронный // URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/economic/20230425/eabr-otsenil-prodovolstvennuyu-bezopasnost-tadzhikistana-ne-hvataet-lish-zerna-sahara-i-masla?ysclid=lt77v59ms1793524519> (дата обращения: 10.02.2024).

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИЙ И НАСТРОЕНИЯ НА ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Фадаак Наиф Незар Абобакр, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Naif1997g2alel@gmail.com

Научный руководитель: Рожкова Алена Викторовна

старший преподаватель

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

alena-mf@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности влияния эмоций и настроения на организационное поведение. Обосновывается актуальность исследования эмоций как фактора процессов управления. Рассматривается включенность эмоций в управленческие функции. Также рассматриваются взгляды известных ученых на влияние эмоций на деятельность людей.

Ключевые слова: эмоции, настроение, организационное поведение, работники, эмоциональная грамотность.

Эмоции и настроение играют значительную роль в организационном поведении, влияя на работников, команды и всю рабочую среду. Понимание этого влияния имеет ключевое значение для создания продуктивной и здоровой рабочей обстановки. Они могут влиять на принятие решений, коммуникацию, мотивацию и общую атмосферу в коллективе. Понимание этого влияния позволяет руководителям и сотрудникам эффективнее управлять своими эмоциями и настроением, а также улучшать взаимодействие с коллегами [5].

Эмоции, такие как радость, гнев, страх и грусть, оказывают непосредственное влияние на принятие решений и взаимодействие в организациях. Негативные эмоции могут приводить к конфликтам, недовольству и снижению производительности, в то время как положительные эмоции, такие как восторг и удовлетворение, могут стимулировать творческое мышление и сотрудничество. Бесспорно, что эмоции могут повлиять на принятие решений в организации. Под действием отрицательных эмоций человек может принимать решения, основанные не на логике и рациональном мышлении [1].

Коллективное настроение в организации может создавать эмоциональную атмосферу, которая влияет на мотивацию и общую производительность сотрудников. Позитивное настроение может способствовать улучшению общего настроения коллектива и повышению удовлетворенности работой. С другой стороны, негативное настроение может вызывать стагнацию, снижение мотивации и конфликты. Кроме того, эмоциональное состояние сотрудников может существенно влиять на их мотивацию. Позитивные эмоции способствуют повышению уровня мотивации, а отрицательные, наоборот, могут вызвать ухудшение мотивации и даже потерю интереса к работе [6].

Управление эмоциями и настроением в организации имеет важное значение для создания здоровой и продуктивной среды. Это может включать в себя проведение тренингов по управлению стрессом, поощрение положительного мышления, создание механизмов обратной связи для выражения эмоций и разработку политики по балансу работа-личная жизнь.

Для успешной работы организации важно уметь управлять своими эмоциями и настроением. Руководители должны быть готовы поддерживать позитивную атмосферу в коллективе, создавать условия для эффективной работы и развития сотрудников. Также важно проводить тренинги и обучение по эмоциональной грамотности, помогая сотрудникам осознавать свои эмоции и управлять ими.

Вот несколько тренингов и обучающих программ по эмоциональной грамотности:

1. «Тренинг эмоциональной грамотности» (ТЭГ) — программа, направленная на развитие эмоционального интеллекта и навыков саморегуляции.
2. «Развитие эмоционального интеллекта» (РЭИ) — курс, который помогает развить способность понимать свои и чужие эмоции, а также управлять ими [2].
3. «Эмоциональный интеллект и лидерство» — программа, обучающая навыкам управления своими и чужими эмоциями для эффективного руководства и взаимодействия с другими людьми.

трансформации: Сборник научных статей по материалам Региональной студенческой научно-практической конференции, Ставрополь, 15–17 ноября 2022 года. – Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью "СЕКВОЙЯ", 2022. – С. 111-114.

4. Никулина, Ирина Вячеславовна Н651 Эмоциональный интеллект: инструменты развития: учебное пособие / И.В. Никулина. – Самара: Издательство Самарского университета, 2022. – 82 с.

5. Панкратова, А. А. Эмоциональный интеллект: смешанные модели способностей и методики диагностики / А. А. Панкратова // Вопросы психологии. – 2020. – № 1. – С. 154-164.

6. Пилимонкина, И. Н. Инициативный человек: кто это, и как им становятся / И. Н. Пилимонкина, А. В. Рожкова // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности : Сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Краснодар, 20 марта 2023 года / Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. – Краснодар: Новация, 2023. – С. 284-289.

7. Рожков, С. Е. Роль организационного поведения в практике управления современного менеджера / С. Е. Рожков, А. В. Рожкова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 50-53.

УДК 338.2

ПРОДВИЖЕНИЕ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В МОНГОЛИИ

Хурэлбаатар Сарангэрэл, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
saraakhvrel@gmail.com

Научный руководитель: Федорова Марина Александровна

старший преподаватель
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
marina-grande@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы «зелёной» стратегии нацеленной на социально-экономическое развитие Монголии. Актуальность темы обусловлена необходимостью создания условий устойчивого развития экономики страны с учетом экологических норм.

Ключевые слова: зеленая экономика, органическое производство, цифровые технологии.

Одна из проблем современного развития общества – это решение экологических угроз, связанных с изменением климата, истощением природных ресурсов и загрязнением окружающей среды [3]. Окружающая среда играет ключевую роль в экономике и функционирование зеленой экономики в значительной степени определяется состоянием окружающей среды, неотъемлемой частью которой она является [4].

Необходимо отметить, что «зеленая» экономика представляет собой модель «экономического развития, которая учитывает экологические аспекты и стремится к устойчивому использованию природных ресурсов [3]. «Зеленая» экономика ставит перед собой задачу эффективного использования ресурсов, прежде всего воды, почв, сохранения территориального биоразнообразия, а также обеспечения населения экологически чистым продовольствием высокого качества. Хамраев, М отмечает, что «устойчивое сельское хозяйство и восстановление экосистемы – ключевые моменты для сохранения природных богатств» [10, 13].

Развитие аграрного сектора Монголии строится на принципах биологического воспроизводства для производства экологически чистой продукции. При этом необходимо отметить специфику географического положения Республики Монголии, в частности резко континентальный климат и уязвимость экосистем, что выступает предпосылкой внедрения экологических, ресурсосберегающих технологий производства, адаптированных к природно-климатическим изменениям на территории страны. Для Монголии характерна проблема эрозии почв, которая вследствие изменения климатических условий усилилась в 7-25 раза по сравнению с ожидаемым.

При этом наблюдается снижение содержания гумуса в почве на 37-52%, в результате теряется 0,5-1,5 т/га питательных веществ (минерализованные и засоленные) [7].

В 2014 году Парламент Монголии одобрил для реализации «Политику зелёного роста» как один из важнейших способов достижения устойчивого развития, а в 2016 году утверждена программа «Цель устойчивого развития - 2030» и принят закон об «Органических продуктах питания», которые рассматривают концепцию органического сельского хозяйства [1, 11]. Отметим, что рынок органической продукции Монголии находится в стадии формирования [7].

Сельское хозяйство Монголия имеет в пользовании «1 млн га пахотных земель, из которых обрабатываются более 450 тыс. га. Ежегодные объемы производства зерновых культур составляют около 400-450 тыс. т, картофеля – 165 тыс. т и овощей – 90 тыс. т», что позволяет обеспечить 100 % потребления пшеницы и картофеля и 55 % овощей» [7]. В 2022 году правительство Монголии поставило цель полностью обеспечить собственное производство пшеницы, а в 2023 году правительство страны озвучила результаты производства – «объем урожая дает возможность покрыть 100 % внутренних потребностей в пшенице и картофеле, а также более 80 % в овощах» [8].

Концепция производства органической продукции строится на актуализации глобального тренда по производству здоровой пищи в гармонии с природой [6]. Как показывает мировой опыт наращивание органического сельскохозяйственного производства должно основываться на применении биоинтенсивных органических технологий, которые предполагают выполнения ряда условий (Рисунок 1)

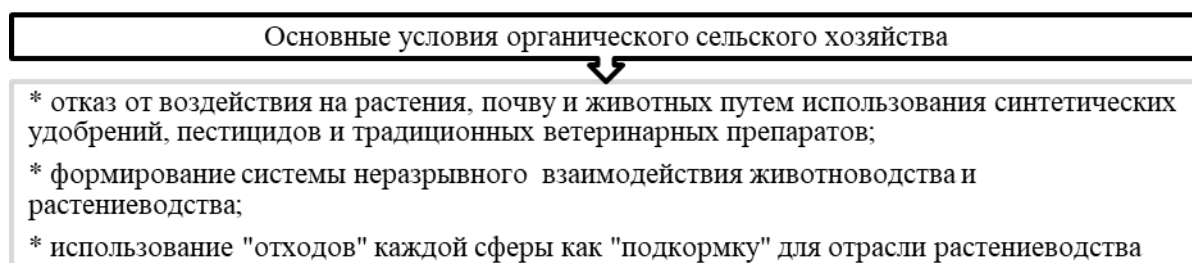


Рисунок 1 – Условия органического сельского хозяйства

В Монголии активизирована работа по сертификации органических продуктов питания. В 2018 году было зарегистрировано более 750 сертифицированных и зарегистрированных органических и переходных органических продуктов, а также 27 производителей органических продуктов [2].

Передовой опыт зарубежных стран свидетельствует о вытеснении традиционных интенсивных технологий и внедрении «зеленых» технологий в сельском хозяйстве [9, 12]. В отрасли растениеводства решается ряд задач, характерных для регионов Монголии (Рисунок 2) [7].

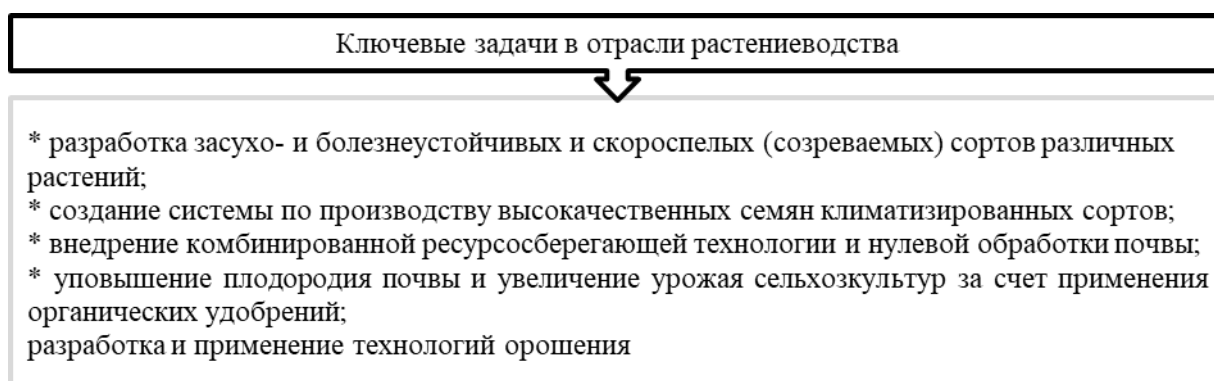


Рисунок 2 – Задачи развития отрасли растениеводства в Монголии с позиции реализации политики «зеленого роста»

Учеными Монголии разработан новый биопрепарат «Монгол эм», который применяется для очистки загрязненных земель и вод, является безвредным для здоровья человека. Применение данного препарата обеспечивает следующие результаты «урожайность яровой пшеницы увеличилась на 11-47 %, семенного картофеля – на 20-65 %, капусты, моркови, огурцов – на 22-84 %» [6].

В рамках политики «зеленого роста» в Монголии внедряют цифровые технологии во все сферы экономики. Отметим, что территория Монголии лежит в зоне рискованного земледелия и сельское хозяйство Монголии базируется на кочевом животноводстве - при населении в 3,5 млн. человек в стране насчитывается почти 72 миллиона голов скота, что сформировало национальную культуру питания. «Среднедушевое потребление мяса в 2023 году составило 88 кг в год» [5]. Отразим преимуществами применения цифровых технологий в отраслях животноводства на рисунке 3.

Преимущества применения цифровых технологий в животноводстве
• использование искусственного интеллекта с целью оптимизации биологических и производственных процессов; • контроль за надоями животных; • контроль системы индивидуального кормления животных, учет кормов; • диагностика заболеваний животных; • сокращение отходов; • управление затратами в отрасли

Рисунок 3 – Преимущества применения цифровых технологий в животноводстве с позиции реализации политики «зеленого роста»

Таким образом, политика «зелёного роста», внедряемая в Монголии рассматривается как механизм экономического развития сельского хозяйства, основанного на инновационных технологиях.

Список литературы

1. Витульева Т.А. Реализация политики устойчивого развития Монголии // Экономика. Право. Общество. – 2019. – № 1 (17). – С. 95–99.
2. Гантулга, Г. Насущные проблемы развития сельского хозяйства Монголии и пути их решения / Г. Гантулга, Т. Хэрууга, Б. Бямбаа // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. - 2018. - №48(6). – С. 90-95
3. Карбекова, А.Б. «Зеленая» экономика, как модель социально-экономического развития общества / А.Б. Карбекова, М.Ж. Карбекова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. - №1(107). – С. 149-151.
4. Карбекова, А.Б. Формирование зеленой экономики – это основа устойчивого развития общества / А.Б. Карбекова, К.Т. Самиева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 3-1. – С. 666-670.
5. Кто ест больше мяса? – Текст: электронный // URL: <https://economy.kz/ru/Mnenija/id=544> (дата обращения: 15.02.2024).
6. Кундиус, В.А. Биоинтенсивные и смарт-технологии в органическом сельском хозяйстве Алтая и Монголии / В.А. Кундиус, Г. Гантулга // Сетевое издание Совета ректоров вузов Большого Алтая. – 2022. – №1(17). – С. 18-25.
7. Кундиус, В.А. Перспективы развития органического сельского хозяйства России и Монголии на основе биотехнологий / В.А. Кундиус, Г. Гантулга, Н. Баярсух, Б. Дэмид // Наука и образование Большого Алтая. – 2020. – №1. – С. 63-74.
8. Монголия близка к обеспечению своей продовольственной безопасности. – Текст: электронный // URL: <https://dzen.ru/a/ZQgMDfDhOw3ocCys> (дата обращения: 15.02.2024).
9. Оборин, М.С. Инновационные технологии «зеленой» экономики в сельском хозяйстве / М.С. Оборин // Экономика. Налоги. Право. – 2019. - №5. – С. 90-100.
10. Овсянко, Л.А. Развитие «зеленого» и органического производства в молочном скотоводстве / Л. А. Овсянко, Н. И. Пыжикова, М. А. Федорова // Вестник университета. – 2023. – № 6. – С. 77-86. – DOI 10.26425/1816-4277-2023-6-77-86.
11. Ойдуп, Т.М. О политике «зеленого роста» Монголии / Т.М. Ойдуп // Природные ресурсы, среда и общество. – 2021. – С. 16-20.
12. Федорова, М.А. Органическая продукция: состояние рынка и перспективы экспорта / М.А. Федорова // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–17 ноября 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. – С. 167-172.

УДК 004.056.5

АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Черепов Сергей Сергеевич, студент

МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
Sunduk514@gmail.com

Шуваев Илья Павлович, студент

МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
shuvaevilya17@gmail.com

Научный руководитель: Зинина Ольга Вячеславна

кандидат экономических наук, доцент
МИРЭА — Российский технологический университет, Москва, Россия
zinina.olya@bk.ru

Аннотация. В современном мире кибербезопасность и защита информации стали крайне важными аспектами для организаций, государств и даже для отдельных людей. В данной статье рассматриваются проблемы угрозы безопасности данных, управления доступом данных, несанкционированные устройства и ПО, а также способы предотвращения данных киберугроз.

Ключевые слова: кибербезопасность, киберугрозы, защита информации.

Угрозы в области кибербезопасности постоянно эволюционируют, и защита информации требует постоянного обновления и усовершенствования. Организации должны уделять особое внимание обучению персонала, применению современных технологий защиты, обеспечению безопасности взаимодействия с поставщиками и партнерами [1].

Сведения, происходящие от латинского слова "informatio" (сведения, разъяснения, изложение), приобретают различные значения в зависимости от сферы, в которой это понятие рассматривается: наука, техника, повседневная жизнь и т.д. Обычно под информацией подразумеваются любые данные или сведения, которые кого-то интересуют (информация о событиях, деятельности и т.д.). Несанкционированное распространение такой информации может быть использовано против вас.

Специалист по информационной безопасности обычно занимается следующими задачами:

- 1) защита конфиденциальной информации, включающей в себя государственные или коммерческие секреты;
- 2) обеспечение безопасности серверов в государственных учреждениях и системах обеспечения жизнедеятельности;
- 3) защита данных включает в себя использование различных технических и программных средств, которые предотвращают несанкционированный доступ, препятствуют нарушению конфиденциальности, повреждению и изменению информации.
- 4) информационно-психологический комплекс, включающий в себя набор действий, направленных на обеспечение защиты от целенаправленного информационного воздействия на объект атаки, его психологическое состояние и репутацию на международной арене.

Информационная безопасность — это набор мер, которые предотвращают угрозу утечки данных или взлома баз данных, программ и оборудования. В давние времена обмен информацией происходил на бумаге и все ценные данные хранились в сейфах под охраной людей. Сегодня электронные хранилища, будь то локальные или облачные, выполняют функции сейфов [5-7].

Существует несколько оснований, по которым обеспечение безопасности информации является важным аспектом.

1. Рост угроз и киберпреступности. С развитием современных технологий и распространением интернета, увеличивается количество киберугроз, таких как хакерские атаки, вирусы, фишинг и мошенничество. Киберпреступники могут получить доступ к конфиденциальной информации, финансовым данным и личной информации, используя их в преступных целях. Охрана данных становится обязательной для предотвращения потенциальных угроз и снижения рисков [2].

2. Защита бизнеса и репутации. Для компаний информация является одним из наиболее ценных ресурсов. Утечка конфиденциальных данных может привести к финансовым убыткам, нарушению репутации и юридическим последствиям. Защита информации помогает предотвратить несанкционированный доступ к корпоративным данным, интеллектуальной собственности и коммерческой информации [4].

3. Защита личной безопасности и конфиденциальности. В современном обществе все больше людей прибегают к использованию цифровых технологий для обмена информацией, осуществления финансовых операций и поддержания связи. Обеспечение безопасности данных гарантирует индивидуальную защиту и приватность, предотвращает утечку личных сведений и защищает от возможных мошеннических действий. При доверии своей информации онлайн-платформам люди ожидают, что их данные будут храниться и передаваться в безопасном виде. Кибербезопасность играет ключевую роль в защите личных данных, включая финансовую информацию, медицинские документы, личную переписку и другие конфиденциальные сведения [3].

4. Обеспечение безопасности страны. Безопасности страны, поэтому важно обеспечить надежную защиту от киберугроз. Кибератаки могут нанести ущерб не только экономике и инфраструктуре, но и политической стабильности и общественной безопасности. Поэтому развитие кибербезопасности является одним из приоритетов в обеспечении национальной безопасности. стабильность политической обстановки, военная мощь и экономическое развитие государства играют важную роль в обеспечении национальной безопасности. Защита информации от киберугроз становится неотъемлемой составляющей обеспечения безопасности страны [9].

5. Прогресс в технологиях и переход к цифровой среде. Развитие цифровых технологий и процесс цифровой трансформации приводят к увеличению объема данных, доступных в цифровом формате. Это открывает новые возможности для использования информации, однако также повышает уровень угроз в области безопасности. Кибербезопасность становится неотъемлемой частью технологического прогресса, обеспечивая безопасное функционирование цифровых систем и защиту данных от несанкционированного доступа [8].

Преступники непрерывно совершенствуют свои методы воздействия, чтобы обойти системы обнаружения и использовать новые уязвимости. Их действия можно классифицировать по различным категориям.

К сожалению, мир неизбежно сталкивается со все большими вызовами в области кибербезопасности, и Россия не исключение. Необходимость защищать информацию становится все более актуальной, и эта проблема требует внимания на глобальном уровне. Уровень кибертеррористических актов и хакерских атак различен в разных странах, и в этом отношении каждая страна сталкивается с уникальными вызовами. Например, в США происходит 41% всех хакерских атак в мире, в то время как в России этот показатель не превышает 10%. Это означает, что России необходимо уделить особое внимание улучшению мер безопасности в целях защиты от потенциальных угроз [11].

Для противодействия внутренним угрозам в области информационной безопасности можно применять следующие стратегии:

Для компаний:

- 1) Улучшить управление доступом к различным системам для администраторов.
- 2) Определить границы допустимых значений для параметров, где это применимо.
- 3) Устранение уязвимостей;
- 4) Развитие информационной грамотности персонала в компании;
- 5) Сокращение применения удаленного доступа;
- 6) Защита систем от внешних изменений в тех случаях, когда это осуществимо;
- 7) Увеличение мер безопасности на местных предприятиях.

Для частных лиц:

1. Уменьшить количество личных данных, которые мы размещаем в сети Интернет до минимума.

2. Используйте более сложные комбинации для паролей. Необычно, но использование сложных паролей, их запись в записную книжку и хранение в надежном месте дома - это неплохая идея. Таким образом, вы обезопасите себя от возможных кибератак [14];

3. Для обеспечения безопасности учетных данных необходимо избегать хранения всех важных паролей в одном месте, таком как браузер или менеджер паролей. При взломе такого "хранилища" злоумышленнику становится доступен весь список ваших паролей.

4. Необходимо избегать сохранения информации о платежных системах в онлайн или цифровом формате.
5. Для безопасного пребывания в интернете следует предпочитать сайты с протоколом https.
6. Не следует открывать прикрепленные файлы в электронных сообщениях от незнакомых отправителей [13]. Это правило может показаться очень простым, но оно остается актуальным до сих пор;
7. Используйте только программное обеспечение, которое прошло проверку. Как узнать, что оно проверено? Оно должно быть широко известным и, по возможности, иметь открытый исходный код. Это оможет вам обезопасить себя от различных угроз. вредоносных компьютерных программ (ВПО).

В заключении следует отметить, что вопрос кибербезопасности остается актуальным и будет сопровождать нас на пути к полной цифровизации всех сфер нашей жизни. Для обеспечения безопасного и устойчивого цифрового будущего необходимо постоянное внедрение инноваций в области технологий, законодательства, стратегий управления и социальной поддержки.

Мы видим, что киберпреступность имеет огромные потенциалы. Но пока что хакеры используют преимущественно линейные алгоритмы. Не стоит забывать, что всё большее развитие и распространение получает искусственный интеллект (по данным РБК от 29 марта 2023, Западные корпорации на фоне гиперинтенсивного развития нейросетей требуют остановку их разработки на несколько лет с целью создания общих протоколов безопасности). Его использование в преступных целях обещает ещё большие угрозы безопасности, как следствие – большой ущерб, и как следствие – возрастающую ценность специалистов по кибербезопасности. Только через совместные усилия можно обеспечить кибербезопасность в современном мире и обеспечить безопасное функционирование цифровой эры.

Список литературы

1. Абдуллаев, Э. А. Кибербезопасность: вызовы и стратегии защиты в цифровую эпоху / Э. А. Абдуллаев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 33 (480). — С. 8-9.
2. Афанасьева, Т. А. Новые технологии в образовании / Т. А. Афанасьева, Т. В. Свистильник // Модернизация аграрного образования: Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, Томск, 14 декабря 2021 года. – Томск-Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2021. – С. 155-159.
3. Афанасьева, Т. А. Цифровая трансформация регионального АПК / Т. А. Афанасьева, В. О. Савицкий // Теория и практика современной аграрной науки : Сборник VII национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 26 февраля 2024 года. – Новосибирск: ИЦ НГАУ "Золотой колос", 2024. – С. 1060-1065.
4. Воронов Н. В. Кибербезопасность и её важность в современном мире / Воронов Н. В. – Текст: непосредственный // Академия педагогических проектов Российской Федерации. — 2023. — С. 6-7.
5. Зинина, О. В. Геймификация как элемент обучение в высшем образовании / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Перспективы молодёжной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 25 декабря 2022 года – 30 2023 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 63-66.
6. Кибербезопасность: Важность защиты информации в современном мире. – Текст: электронный // VC.ru: [сайт]. — URL: (дата обращения: 21.02.2024).
7. Незамова, О. А. Роль и проблемы цифровизации в образовательном процессе / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Е. Л. Вайтекунене, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 77-82. – DOI 10.57145/27128474_2023_12_01_14.
8. Николаев, И. А. Правовое обеспечение информационной безопасности РФ / И. А. Николаев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 47 (285). — С. 344-346.
9. Оленцова, Ю. А. Повышения мотивации обучающихся при помощи внедрение элементов геймификации в обучающие электронные курсы / Ю. А. Оленцова // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации : Сборник научных трудов VI Международной научно-методической онлайн-конференции, посвященной 86-летию Курского государственного медицинского университета, Курск, 13 мая 2021 года. – Курск: Курский государственный медицинский университет, 2021. – С. 24-29.

10. Оленцова, Ю. А. Поддержка обучающихся при дистанционном обучении / Ю. А. Оленцова // Высокотехнологичное право: генезис и перспективы: Материалы II Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва, Красноярск, 26 февраля 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 238-246.

11. Оленцова, Ю. А. Предпосылки и перспективы развития дистанционных образовательных технологий / Ю. А. Оленцова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 452-455.

12. Понятие информации, ее виды и свойства. – Текст: электронный // Справочник от автор24: [сайт]. — URL: (дата обращения: 21.02.2024).

13. Рожкова, А. В. Перспективы использования искусственного интеллекта в сельском хозяйстве / А. В. Рожкова, Ю. А. Оленцова // Актуальные вопросы переработки и формирование качества продукции АПК : Материалы II Международной научной конференции, Красноярск, 15 декабря 2022 года / Отв. за выпуск А.В. Коломейцев, Е.А. Речкина. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 30-34.

14. Что такое информационная безопасность. – Текст: электронный // GROUP: [сайт]. — URL: (дата обращения: 21.02.2024).

УДК 621.3.04

РАБОТА МЕНЕДЖЕРА С НЕФОРМАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ

Чингис Бямбабаяр, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: Оленцова Юлия Анатольевна

старший преподаватель

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

olencova-ua@kgau.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются важные аспекты работы менеджера с неформальными группами. Немаловажными являются признаки типы, и особенности неформальных групп, также для наиболее лучшего понимания того, как работать с неформальными группами в содержании статьи будут отражены методы управления такими группами для наиболее качественного выполнения их работы с сохранением сплоченности и работоспособности неформальных групп с менеджером.

Ключевые слова: неформальная группа, менеджер, работники, работа, лидер, руководитель, защита, занятость.

Современное бизнес-окружение все больше придает значение командной работе, что заставляет менеджеров сталкиваться с разнообразными формами групповой динамики. Одной из таких форм являются неформальные группы или команды, которые формируются внутри организаций неформально, без прямого вмешательства руководства. В данной научной работе мы рассмотрим особенности работы менеджера с неформальными группами и опишем стратегии, которые помогут им эффективно управлять такими группами [4].

Неформальные группы – это свободно образованные малые социальные группы людей, которые вступают в регулярное взаимодействие по интересам для достижения определенных целей. Они создаются не руководством путем распоряжений и формальных постановлений, а членами организации в соответствии с их взаимными симпатиями, общими интересами и увлечениями. Неформальные группы, хотя и отсутствуют в структурных схемах, присутствуют во всех организациях.

В составе неформальных групп складывается определенное распределение ролей и позиций, а также выраженный или неявный лидер. В этих группах существуют неписанные правила и нормы поведения, и члены группы хорошо осведомлены о том, кто в нее входит, и кто нет. Зачастую неформальная группа оказывает на своего члена влияние, сравнимое или даже превосходящее влияние формальной структуры [1-3].

Работа менеджера с неформальной группой требует особых стратегий. Он должен учитывать существующие динамику и взаимодействие внутри группы, чтобы эффективно взаимодействовать с ее членами. Важно создать благоприятную атмосферу для развития неформальной группы,

поддерживать ее положительные аспекты и устранять возникающие проблемы. Менеджер также должен уметь определять и использовать потенциал лидеров внутри группы для достижения общих целей организации.

Управление неформальными группами представляет собой сложную задачу, но стратегический подход, основанный на понимании и учете особенностей таких групп, может помочь менеджеру эффективно справиться с этой задачей и достичь успеха в бизнесе [5,6].

Неформальные группы обладают своей уникальной структурой, отличной от формальных организационных структур. Внутри них могут существовать лидеры, влиятельные члены, различные социальные связи и динамика, которые менеджеру необходимо учитывать при работе с такими группами. В отличие от формальных групп, неформальные группы обладают большей степенью автономии и самоорганизации. Процессы принятия решений, распределения ролей и выполнения задач могут не подчиняться формальным правилам и стандартам, что создает дополнительные сложности для менеджера. Одной из ключевых особенностей неформальных групп является сила социальных связей между ее участниками. Такие связи могут быть основаны на доверии, сотрудничестве или личных отношениях, что может повлиять на динамику работы группы и требует внимания менеджера.

Стратегии работы менеджера с неформальными группами:

Одной из стратегий работы менеджера с неформальной группой является использование силы лидерства. Менеджер активно взаимодействует с лидерами неформальных групп, устанавливает партнерские отношения и использует их влияние для достижения целей организации [9,10].

Развитие коммуникации – еще одна важная стратегия работы менеджера. Менеджеру следует уделять большое внимание коммуникации внутри неформальных групп. Необходимо поддерживать открытые и прозрачные коммуникационные каналы, обеспечивать своевременное информирование и активно принимать участие в общении, чтобы улучшить взаимодействие и уменьшить конфликты.

Учет индивидуальных потребностей – еще одна составляющая стратегии работы с неформальными группами. Для успешной работы с неформальной группой менеджеру важно учитывать индивидуальные потребности участников. Поддержка развития, признание достижений и учет личных целей помогут создать благоприятную среду и повысить мотивацию участников группы.

Содействие коллективным решениям – еще одна стратегия работы менеджера с неформальными группами. Менеджеру необходимо поощрять коллективное принятие решений и разработку планов. Работая в группе, человек может получить признание, похвалу и материальное вознаграждение. Группа также способствует обмену опытом и повышению квалификации, а также дает возможность провести время в приятной компании и избежать чувства одиночества и потери [7,8].

Причины вступления в неформальную группу заключаются в том, что работу индивида нельзя ограничить только рамками трудовой деятельности и соответствующих организационно-трудовых отношений. Формальная организация не всегда может предусмотреть все ситуации и действия сотрудников для достижения целей организации. Поэтому неформальное взаимодействие сотрудников играет важную роль в трудовых организациях.

Объединяясь в группы, люди обычно удовлетворяют несколько насущных потребностей. Например, вступая в профессиональные союзы, работники одновременно могут удовлетворять потребности в защите прав и социальных гарантиях, усилении своей власти для улучшения условий труда на предприятии, а также удовлетворять потребности в самоуважении и общении.

Так же важными признаками вступления в неформальную группу являются:

1. Принадлежность.

Она отражает потребность каждого мотивированного человека в удовлетворении потребности в определенной социальной группе, чтобы поддерживать контакты в общении, симпатии и т.д. В группе происходит самопознание, самоопределение, самоутверждение. Изолированность от группы вызывает неуверенность и не комфорт [12].

2. Помощь.

Формальная структура ограничивает возможности сотрудника получить помощь, например, из-за занятости руководителя или возможной критики. В таких случаях люди предпочитают обратиться за помощью к коллегам, получая конкретные инструкции или хорошие советы, а помощник приобретает престиж [11].

3. Защита.

Сотрудники часто испытывают давление со стороны непосредственного руководителя, старших коллег и т.д. Поэтому вступление в группу с людьми, испытывающими такой же дискомфорт, позволяет совместно справляться с "врагами".

4. Общение.

В формальной группе подчиненный имеет ограниченный доступ к информации, скрываемой руководством. Поэтому он обращается к неформальным источникам информации, таким как слухи и сплетни. Кроме того, существует естественная потребность в общении и обмене информацией. Члены формальных групп активно участвуют в неформальных коммуникациях [14].

5. Симпатия.

Установление дружеских отношений между людьми зависит от нескольких факторов. Личностные характеристики взаимодействующих играют важную роль. Люди предпочитают тех, кто разделяет их вкусы, предпочтения и интересы.

Территориальная близость на рабочем месте и месте жительства также способствуют установлению дружеских отношений [13].

Характеристики неформальных организаций:

Процесс развития и вступления в неформальные организации способствуют формированию свойств, делающих их похожими и непохожими на формальные организации. Ниже представлено краткое описание основных характеристик неформальных организаций, оказывающих сильное влияние на эффективность формальных организаций:

1. Социальный контроль.

Неформальные организации осуществляют социальный контроль над своими членами. Этот процесс начинается с установления и закрепления норм и этических принципов поведения внутри группы. Чтобы быть принятым группой и сохранить свое положение, члены должны соблюдать эти нормы. Неформальные организации устанавливают свои собственные правила относительно одежды, поведения и видов работы. Нарушение этих норм может привести к отчуждению. Такой социальный контроль может также повлиять на мнение о руководствах и их решениях.

2. Сопротивление изменениям.

Люди используют неформальные организации для обсуждения предполагаемых или фактических изменений, которые могут произойти в отделе или организации. В неформальных организациях часто возникает сопротивление переменам. Это объясняется тем, что перемены могут угрожать существованию неформальной организации. Изменения, такие как реорганизация, внедрение новой технологии или расширение производства, могут привести к распаду неформальной группы или ограничению возможностей взаимодействия и удовлетворения социальных нужд. Некоторым группам такие изменения могут даже дать возможность добиться власти и положения.

Таким образом, неформальные организации играют важную роль в удовлетворении потребностей людей в принадлежности, помощи, защите, общении и симпатии. Они также оказывают значительное влияние на эффективность формальных организаций, осуществляя социальный контроль и формируя отношение к переменам.

3. Неформальные лидеры.

Неформальные лидеры являются неотъемлемой частью организаций, подобно формальным. Они приобретают свою власть и применяют ее по отношению к членам группы так же, как это делает лидер формальной организации. В методах воздействия неформальных и формальных лидеров по существу нет серьезных различий.

Управление неформальными группами может быть осуществлено разными способами. Один из них - консультации с группами. Коллективные обсуждения способствуют стимулированию сотрудничества и улучшению отношений внутри группы. Они позволяют группе и ее участникам взять часть ответственности за принятие решений, что имеет большую ценность. Кроме того, консультации позволяют группе и ее лидерам достичь определенного статуса и улучшить взаимопонимание с высшим руководством организации.

Другим методом управления неформальными группами является их обучение и внушение. Организации должны убедить своих сотрудников в том, что их деятельность направлена на достижение целей организации, что в свою очередь способствует достижению личных целей каждого работника. Вечеринки и спортивные соревнования помогают создать ощущение принадлежности к коллективу. Информирование работников о важных решениях организации создает в них ощущение, что они являются частью организации и их успех связан с успехом самой организации [15].

Также важным методом управления неформальными группами является обеспечение лояльности руководящих работников. Когда администрация достигает лояльности своего

руководящего состава, они становятся защитниками интересов организации перед остальными сотрудниками. Будучи частью нижестоящего коллектива, руководитель не может игнорировать позиции и требования подчиненных. Вместе с тем, перспектива большего удовлетворения связанная с вышестоящими позициями, становится компенсацией за отождествление с руководством.

В случае, если невозможно достичь лояльности руководителя среднего звена, организация может заменить его. Однако, замена руководителя является ограниченным методом управления и нуждается в особом подходе.

Таким образом, управление неформальными группами является сложным процессом, требующим определенных стратегий и подходов. Менеджеры должны уметь создавать и поддерживать работоспособные неформальные группы, а также эффективно управлять их деятельностью, чтобы повысить результативность организации.

Список литературы

1. Афанасьева, Т. А. Особенности взаимодействия органов государственной власти с некоммерческим сектором / Т. А. Афанасьева, А. В. Гааг // Прикладные аспекты студенческой науки : сборник научных трудов по материалам XV Региональной научной студенческой конференции аграрных вузов Сибирского федерального округа, Новосибирск, 28–29 апреля 2016 года / Ответственный за выпуск: Гаврилец Н.В.. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2016. – С. 381-386.
2. Басенко В.П., Жуков Б.М., Романов А.А.// Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений. Учебное пособие. //Академия Естествознания. -2009г.
3. Грачев М.В. Суперкадры. Управление персоналом в международной корпорации. –М.: Дело, 2000г.
4. Дизель П.М., Мак-Кинли Р.У. Поведение человека в организации / Пер.с англ. – М.: Фонд “За экономическую грамотность”, 2006г.
5. Зинина, О. В. Социально - экономическое развитие и управление городского района / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 39-44. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_08.
6. Иванцевич Д.М., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления: Основы управления персоналом – М.: Дело, 2000.
7. Каменская, Н. В. Коучинг: теоретические аспекты / Н. В. Каменская, О. А. Незамова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 22–23 апреля 2015 года / Ответственные за выпуск: Е.И. Сорокатая, А.А. Кондрашев. Том Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2015. – С. 139-141.
8. Кадровое обеспечение агропромышленного комплекса региона / Е. Д. Мундышева, Т. А. Афанасьева, А. В. Гааг, В. В. Рождественская // Современный взгляд на будущее управленческой науки : Сборник трудов IV научно-практической конференции студентов и магистрантов факультета экономики и управления (отделения управления), посвященный 15-летию Кафедры кадровой политики и управления персоналом, Новосибирск, 25 ноября 2018 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2018. – С. 86-89.
9. Левченко, М. И. Локальные сообщества как субъект управления в муниципальной системе / М. И. Левченко, Т. А. Афанасьева // Современный взгляд на будущее управленческой науки : Сборник трудов сборник трудов Всероссийской (национальной) студенческой научно-практической конференции, Новосибирск, 03 июня 2019 года. – Новосибирск: Издательский Центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2019. – С. 119-122.
10. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ.; Общ. ред. и вступ. ст. Л.И. Евенко – М.: Дело, 2000.
11. Методика оценки привлекательности различных форм высшего образования на основе сегментации потребителей / О. И. Антамошкина, Н. А. Далисова, О. Н. Котова, Ю. А. Оленцова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 4(26). – С. 128-139. – DOI 10.36718/2500-1825-2022-4-128-139.
12. Незамова, О. А. Проблемы социальной политики на селе / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск - Барнаул - Челябинск - Омск - Нижний Новгород - Москва - Санкт-Петербург, 02–17 ноября 2020 года / Под общей редакцией А.Г. Миронова. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 217-219.

13. Незамова, О. А. Формирование имиджевой политики на предприятиях АПК / О. А. Незамова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 161-164.

14. Петьков, С. Д. К вопросу о барьерах цифровой трансформации взаимодействия органов местного самоуправления и населения в средне урбанизированном регионе Западной Сибири / С. Д. Петьков, М. В. Кондратьев, Т. А. Афанасьева // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Новосибирск, 09–11 декабря 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2022. – С. 62-66.

15. Янова, М. Г. Сформированность умений самостоятельной работы обучающихся в системе среднего профессионального образования / М. Г. Янова, Ю. А. Оленцова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 632-636.

УДК 630.432

УПРАВЛЕНИЕ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА АПК

Швидко Елена Александровна, студент

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия
shvidko_05@mail.ru

Научный руководитель: Афанасьева Татьяна Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия
t-afanasieva@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается роль государственного и местного управления в сельском хозяйстве и важность кадровой политики в агропромышленном комплексе. Освещены социально-экономические проблемы сельской местности и необходимость государственного регулирования в этих сферах. Рассмотрим национальный приоритетный проект «Развитие агропромышленного комплекса» и важность его реализации для развития и устойчивости агропромышленного комплекса. Документ также охватывает законы, программы и стратегии устойчивого развития сельских районов Российской Федерации. Основным направлением этих документов является развитие сельской экономики, повышение качества жизни сельского населения и улучшение инфраструктуры сельских территорий.

Ключевые слова: государственное управление, муниципальное управление, сельское хозяйство, кадровая политика, эффективность, развитие, социально-экономические проблемы, сельская местность, государственное регулирование, национальный проект, развитие АПК, сельская экономика, жизнь сельского населения, инфраструктура, нормативно-правовая основа, государственная программа, долгосрочное стратегическое планирование, устойчивое развитие, ресурсный потенциал, качество жизни, стратегия развития, перспективные проекты.

Государственное и муниципальное управление в сельском хозяйстве играют важную роль в обеспечении эффективности и развития данной сферы экономики. Кадровая политика в АПК также имеет большое значение, так как от квалификации и мотивации специалистов зависит успешность работы предприятий и устойчивость сельскохозяйственной отрасли в целом [4].

Необходимость государственного регулирования сельских территорий во многом вызвана рядом все возрастающих социально-экономических проблем, особенно характерных для сельской местности: низким уровнем жизни сельского населения, бедностью и высокой безработицей, слабым уровнем инфраструктуры.

Вектор политики сельского развития определило принятие (приоритетного) национального проекта «Развитие АПК», реализация которого началась в 2006 году. С этого момента развитию отрасли придается большое значение на государственном уровне. В ходе реализации нацпроекта особое внимание уделялось развитию малого и среднего предпринимательства и формированию

рыночных инструментов сельской кооперации, особенно финансирования сельхозпроизводителей [1-3].

Одновременно создается нормативно-правовая основа, позволяющая реализовать политику по развитию сельских территорий. В 2006 году был принят Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства», в котором устанавливается взаимосвязь между государственной социально-экономической политикой и аграрной политикой. Последняя является ее частью и направлена главным образом на устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий (п.1 ст. 5).

Впоследствии была принята одноименная государственная программа, но на более длительных период- с 2013 по 2020 год. Изменение внешнеэкономической ситуации и положения России на продовольственных рынках, повышение интереса государства к производительной безопасности страны, вызванное введением контрсанкций, отразилось на содержании документа. Планируется решить задачи увеличения объемов производства, усиления политики импортозамещения и усиления конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции как на российском рынке, так и за рубежом [5-7].

Так, начиная с 2010 года в политике сельского развития Российской Федерации прослеживаются качественные изменения, связанные с активным внедрением методов долгосрочного стратегического планирования. Изменяя объект регулирования, что нашло отражение в переходе от отраслевых программ поддержки сельского хозяйства (программ развития сельского хозяйства и его отраслей – растениеводства и животноводства) к программам развития сельских территорий.

При переходе к политике устойчивого развития сельских территорий изменились целевые ориентиры государственной политики в этой области- теперь она направлена на развитие сельской экономики и ее диверсификацию, рациональное использование ресурсного потенциала сельской местности, улучшение уровня и качества жизни сельского населения.

Еще одним важным программным документом является «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2023 года». Ее разработка и утверждение обусловлены принятием Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации», а также реализацией приоритетных национальных проектов. Стратегия направлена на создание условий для стабильного повышения уровня и качества жизни сельского населения и акцентирует внимание на преимущества сельского образа жизни [10-12].

Таким образом, с начала 2000-х годов в политике сельского развития России могут быть выделены три этапа: подготовительный, стабилизационный и интегрирующий (табл.1).

Название этапа/ особенности	1 этап (подготовительный) нач. 2000-2010 гг.	2 этап (стабилизационный) 2010-2018 гг.	3 этап (интегрирующий) 2019 г.-н.в.
Основные цели	Интенсификация сельскохозяйственного производства	Рациональное использование ресурсного потенциала сельских территорий, улучшение уровня и качества жизни сельского населения	Улучшение жилищных условий в сельской местности, повышение уровня жизни сельского населения
Приоритетные направления развития	Поддержание развития жизненно важных отраслей сельского хозяйства	Устойчивое развитие сельских территорий; ускоренное импортозамещение	Комплексное развитие; экспортно ориентированное сельскохозяйственное производство
Значимые мероприятия	Федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2010 года», национальный проект «Развитие АПК», Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства», госпрограмма	«Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года», «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года»,	Госпрограмма КРСТ

	развития сельского хозяйства	госпрограмма развития сельского хозяйства (продолгованная)	
Методы управления	Внедрение программно-целевого подхода к управлению	Стратегическое планирование, программно-целевой подход	Внедрение проектного подхода к управлению, программно - целевого управление
Подход к управлению сельским развитием	Отраслевой	Территориальный	Территориальный
Роль отраслей в сельской экономике	Основа сельской экономики – сельское хозяйство	Важную роль играет сельское хозяйство, возрастает значение несельскохозяйственных отраслей в связи с диверсификацией экономики	Важную роль играет сельское хозяйство, возрастает значение несельскохозяйственных отраслей в связи с диверсификацией экономики

Особенностью государственных программ Российской Федерации, в том числе по сельскому развитию, является их структурированность и расширенный понятийный аппарат. Схематично структура государственных программ может быть представлена следующим образом (рис. 1).



Рисунок 1 – Структурные элементы государственных программ Российской Федерации

К числу нововведений Госпрограммы КРСТ, связанных с реализацией региональной политики, относится выделение приоритетных территорий опережающего развития. На их финансовое обеспечение планируется выделить 434,2 млрд руб., что составляет 31,5% от общего объема ассигнований федерального бюджета, направленных на реализацию Госпрограммы КРСТ [2].

Таким образом, государственное и муниципальное управление, а также кадровая политика играют важную роль в развитии сельского хозяйства и обеспечении его устойчивости. Совместные усилия государства, муниципалитетов и сельскохозяйственных предприятий позволяют эффективно реализовывать стратегии развития отрасли и обеспечивать производство качественной и безопасной сельскохозяйственной продукции.

Поскольку один из основных инструментов государственного управления в АПК является разработка и реализация государственной политики в данной сфере. Это включает в себя установление целей и приоритетов развития сельского хозяйства, формирование законодательной базы, а также выделение финансовых ресурсов на поддержку отрасли и реализацию программ и мероприятий; соблюдение законодательства и нормативов, поддержку научных исследований и инноваций в отрасли, а также участие в международном сотрудничестве и взаимодействии с международными организациями [8,9].

В целом, кадровая политика, которая особенно важна в сельскохозяйственном секторе, является решающим фактором успеха компаний и устойчивости сельскохозяйственной отрасли в целом.

Принятие национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» и других программ в области развития сельских территорий позволяет обеспечить устойчивое развитие сельского хозяйства, повысить качество жизни населения и конкурентоспособность продукции. Российский рынок и мировой рынок.

Политика устойчивого развития сельских территорий направлена на диверсификацию сельской экономики, рациональное использование ресурсов и повышение уровня жизни сельских жителей.

Важность разработки стратегических планов и программных документов подчеркивает необходимость создания условий для устойчивого развития сельских территорий и повышения качества жизни населения. Правильная реализация национальной политики в этой сфере может привести к значительным позитивным изменениям в сельском хозяйстве и жизни сельских жителей.

В заключении следует подчеркнуть, что при разработке государственных программ особенно важно определять приоритетные направления в политике сельского развития. В противном случае есть вероятность, что в конечном итоге не удастся достигнуть запланированных результатов.

Список литературы:

1. Афанасьева, Т. А. Сравнительный анализ программ развития сельских территорий в Новосибирской области / Т. А. Афанасьева, Д. М. Слобожанин // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий : Сборник VI Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 20 декабря 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2021. – С. 915-919.

2. Зинина, О. В. Социально - экономическое развитие и управление городского района / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 39-44. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_08.

3. Зинина, О. В. Методология социально-эколого-экономической оценки и прогнозирования параметров устойчивого развития сельского хозяйства / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 22-26. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_05.

4. Кадровое обеспечение агропромышленного комплекса региона / Е. Д. Мундышева, Т. А. Афанасьева, А. В. Гааг, В. В. Рождественская // Современный взгляд на будущее управленческой науки: Сборник трудов IV научно-практической конференции студентов и магистрантов факультета экономики и управления (отделения управления), посвященный 15-летию Кафедры кадровой политики и управления персоналом, Новосибирск, 25 ноября 2018 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2018. – С. 86-89.

5. Незамова, О. А. Формирование имиджевой политики на предприятиях АПК / О. А. Незамова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 161-164.

6. Незамова, О. А. Проблемы социальной политики на селе / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск - Барнаул - Челябинск - Омск - Нижний Новгород - Москва - Санкт-Петербург, 02–17 ноября 2020 года / Под общей редакцией А.Г. Миронова. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 217-219.

7. Николаева, Э. В. Управление и маркетинг в АПК: учебно-методическое пособие / Э. В. Николаева, Е. А. Замолотских, Б. Д. Цыдыпов. — Улан-Удэ: Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2015. — 366 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138769> (дата обращения: 24.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Слобожанин, Д. М. Управление стратегическим развитием конкурентоспособности отрасли: факторы и инструменты / Д. М. Слобожанин, Т. А. Афанасьева // Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях, Горно-Алтайск, 10–11 июня 2020 года / Под общей редакцией Т.А. Куттубаевой, А.В. Глотко. Том Часть 1. – Горно-Алтайск: Горно-Алтайский государственный университет, 2020. – С. 13-16.

9. Совершенствование сбытовой деятельности предприятий переработки в современных условиях / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, Н. Н. Джигоева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-3. – С. 349-354. – DOI 10.17513/vaael.2217.
10. Устойчивое развитие территорий: современные условия реализации / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, В. С. Киряков // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 93-98. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_16.
11. Эффективность использования экономического и ресурсного потенциала сельского хозяйства / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, П. Ю. Музыка // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 43-48. – DOI 10.57145/27128482_2023_12_01_08.
12. Шимук, О.В. Государственное регулирование сельского развития: эволюция управленческих решений и совершенствование инструментов программного регулирования / О. В. Шимук // Ars Administrandi / Искусство управления. — 2020. — № 1. — С. 44-60. — ISSN 2218-9173. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/333671> (дата обращения: 24.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 11. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

ПОДСЕКЦИЯ 11.1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ АПК

Ашмультский М.Г. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ	3
Белик А.Д. ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ В РАМКАХ ЕАЭС	6
Белик А.Д. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УЧЁТА ОРГАНИЗАЦИИ АПК	9
Береговых М.С. МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ	12
Верзилова Е.Н. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УГОДИЙ	15
Воронова Н.О. АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	20
Глушкова Е.М. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ СПК «АЛЕНУШКА» БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА	25
Давлатова Е.М. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЗАПАСОВ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ООО АГРОФИРМА «УЧУМСКАЯ»	30
Давлатова Е.М. ОРГАНИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ С ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ	33
Ефанова В.В. МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	36
Замякина З.Е. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	39
Кузнецова К.Е. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И РЕЗЕРВОВ ЕГО УВЕЛИЧЕНИЯ	42
Михайловская В.В. УЧЕТ СКИДОК ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СПК «АЛЕНУШКА» БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА	47
Михайловская В.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ПРИМЕРЕ СПК «АЛЕНУШКА» БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА	52
Мухина Р.В. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК	55
Назаров В.С., Фертих А.С. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ	57
Сирченко Д.Я. РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И АКТУАЛЬНОСТЬ	59
Сухова Ю.С. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ АПК НА ОСНОВЕ ЕГО АНАЛИЗА	61
Тарасова А.С. АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АПК	64
Трифорова А.Н. СОСТОЯНИЕ СБЕРЕЖЕНИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ И РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	66
Трифорова А.Н. РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	70
Хиляс А.А. КФХ СЕМЬИ ХИЛЯС – ОДНА ИДЕЯ ИЗ ПРОШЛОГО В БУДУЩЕЕ	75
Чуприна В.В. СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	79
Швенгель А.Р. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	84
ПОДСЕКЦИЯ 11.2. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В АПК	
Горелова П.П. ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ДИНАМИКУ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КУДРЯШОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»)	87
Ефин Е.А., Филатов А.А. ТЕОРИЯ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ ТОМАСА МАЛЬТУСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	89
Жигалина Ю.В., Логутенкова П.А. ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ И РЫНОК ТРУДА РОССИИ	92
Ишмухаметова А.М. ПРОИЗВОДСТВО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ	94
Кирилов М.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	97
Кондрашова А.Р. ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ФОРМ БИЗНЕСА В АПК	99

Мелешкина Д.В. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ АПК	104
Минчик З.З., Ермоленко К.Д., Маргус Е.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ	106
Петрова Д.С. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В АПК РОССИИ	108
Семенова Д.В., Сюськина А. М. ПРОИЗВОДСТВО И ЭКСПОРТ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В РОССИИ	110
Тимошенко М.Д. ПЕРЕХОД ОТ УТОПИЧЕСКОГО СОЦИАЛИЗМА К РЕАЛЬНОМУ СОЦИАЛИЗМУ	112
Тоом А.И. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РФ	114
Федота А.А. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ЭЛЕМЕНТАМ	116
Федота А.А. АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ	118
Щербанюк Д. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА – ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	121
ПОДСЕКЦИЯ 11.3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АПК	
Абрамов Э.С. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНЫХ ИННОВАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «УЧХОЗ» МИНДЕРЛИНСКОЕ)	123
Баранова Е.И. ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	125
Дикунцова Е.В. МЕРЫ НАЛОГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА И НАСЕЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИИ	128
Ильиных В.Е. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ	132
Муленкова В.О. ПРИНЦИП ЗОЛОТОГО ПРАВИЛА ЭКОНОМИКИ В ЗАДАЧАХ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	136
Омеленчук А.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ	139
Пенькова А.Л. КОНЦЕПЦИЯ ESG В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	142
Рукошьева Е.П. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	148
Свиридов А.П. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	152
Соломенко М.Р. РАЗВИТИЕ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	154
Тихомирова Ю.А. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	157
Торошин В.А. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	162
Харчева Д.М. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И КОНТРОЛЯ ЗА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ С КОНТРАГЕНТАМИ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	166
Хачатрян Э.А. ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	169
ПОДСЕКЦИЯ 11.4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА АПК	
Алимбечка Э.И. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «СЕЛО ЗЫКОВО» БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА	174
Бакланова Д.Э. К ВОПРОСУ О ЦИФРОВИЗАЦИИ В МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ	176
Жемарчукова С.А. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ	178
Иванова К.В. РОЛЬ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И САМООБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	182

Иванова А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	184
Курсова А.С. РОЛЬ КУЛЬТУРЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА	187
Пономарева М.А. ЛЬГОТНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК МЕРА ГОСПОДДЕРЖКИ АПК	190
Самсонова А.А. РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ	194
Саттарова О.В. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ ГРАНТОВ	197
Слинков М.М., Телятников Л.А. ОРГАНИЗАЦИЯ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В КОМПАНИИ	200
Тетина Т.А. ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ТРУДОУСТРОЙСТВА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЯ «Z»	202
Черногор К.А. О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ВОПРОСАМ УПРАВЛЕНИЯ СОСТОЯНИЕМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	205
Шитикова Е.А. О ВНЕДРЕНИИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ	207
Шука К.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «НОВОПЯТНИЦКИЙ СЕЛЬСОВЕТ УЯРСКОГО РАЙОНА»	210
СЕКЦИЯ 12. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АПК	
ПОДСЕКЦИЯ 12.1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В АПК	
Буряк А.Д., Красноперова Т.И. ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ: ИСКУССТВО ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ В РОССИИ	215
Бугрей А.А., Никонова С.Ю. РАЗВИТИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	217
Васильева А.Н., Гринёва Н.Ю. ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК	221
Глебова А.А., Никитин Н.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСК	223
Кирюхина И.А. АКТУАЛЬНОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	226
Кольвинковский А.М., Шапошников К.И. ПРОДВИЖЕНИЕ И БРЕНДИНГ ПРОДУКТОВ АПК РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА	230
Кузнецов В.А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО РЕЗУЛЬТАТА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ	232
Лисин М.А. КОММУНИКАТИВНАЯ ПОЛИТИКА ВУЗА	234
Мазур Д.С. ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	236
Молева А.С. ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ "КАЙДЗЕН" И ВОЗМОЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЕЕ ЭЛЕМЕНТОВ В УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	238
Ныркова А.В., Самсонкина В.Н. СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	241
Петраков С.Д. СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	243
Пыжевская А.К. ОСОБЕННОСТИ АГРОТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	245
Степанов М.А. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО ПРИМЕНЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА РОССИИ И БЕЛАРУСИ	249
Степанова О.С., Ныркова А.В. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИНГОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	253
Степанов Н.С. МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	255
Сардоров А.Н., Серикбаев К.М. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЯПОНИИ	258

Тарасевич М., Ларионов Г. СТРАТЕГИИ МОТИВАЦИИ И ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ В КРАСНОЯРСКИХ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	261
Трухан В.В., Никитин Н.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА	263
Червякова Я.С. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПЕРЕХОДА К КОМПЕНСАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ	265
Яковлева Я.А. АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СИТУАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ	268
ПОДСЕКЦИЯ 12.2. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АПК	
Арканов А.А. ЗАМЕНА ИНОСТРАННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	271
Белова К.Д., Москвин Д.А. ВНЕДРЕНИЕ ПОЛИТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	273
Бокова Д.А., Ондар Д.Х. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КЛОНАЛЬНЫМ МИКРОРАЗМНОЖЕНИЕМ РАСТЕНИЙ	276
Бородина А.А. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	278
Бочаров Н.М., Тетюхин И.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО МЕТОДА НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ RUTRON	280
Боярский В.С., Фисюков И.А. ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКОГО ОНЛАЙН-СЕРВИСА БИТРИКС24 В АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ	283
Буйнов И.В. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РАСЧЁТА И ОПТИМИЗАЦИИ СОСТАВА ПИТАТЕЛЬНЫХ СРЕД ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ АСЕПТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ РАСТЕНИЙ	286
Валериянова А.П. РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ УСЛУГ АУ «ЕЛЬНИКОВСКАЯ РОЩА»	290
Гераськина Д.А. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ	294
Паращенко Н.А., Голято А.В. «ЗЕЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	297
Иванов Д.С. БЕСПИЛОТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКОЙ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	299
Ишутин Д.В. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ И РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	302
Квашина А.А. ПРЕДПОСЫЛКИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АГРОБИЗНЕС РОССИИ	307
Осенняя Е.И. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	310
Остапенко К.П. АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И УЛУЧШЕНИЕ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ	315
Степанов С.А., Разводовский С.Ю. РЕАЛИЗАЦИЯ СИМПЛЕКС-МЕТОДА НА RUTRON	318
Разманова Д.И. ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ В АПК	321
Смирнов Р.А. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	323
Тарабеш А.М. МИРУ – "МИР": РОЖДЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ БУДУЩЕГО	327
Терентьев О.В. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	329
Ушакова Д.В., Филипов А.С. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ ЭКООДЕЖДЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕЙРОСЕТЕВЫХ АЛГОРИТМОВ	333
Федорова А.В., Квашина А.А. СПЕЦИФИКА ПРОБЛЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ	337
Чернышев Я.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ОЗЕРА ДАННЫХ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОЙ АНАЛИТИКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ	340
Шубин Д.В. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ДАННЫХ ДЛЯ СУБД POSTGRESQL В СРЕДЕ STARUML	345
Энгель А.П. РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ TELEGRAM-БОТА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ОПТИМИЗАЦИИ	347

ПОДСЕКЦИЯ 12.3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ, ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Бабешкова Д.Г. МОНИТОРИНГ ПОТРЕБНОСТИ СТУДЕНТОВ В ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСАХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ	352
Громова А.А. СТРЕСС В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ	355
Дьяконова Н.А., Сулова Л.В. РИТМОКАРДИОГРАФИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЯВЛЕНИЙ ВЕГЕТАТИВНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ У СТУДЕНТОВ	359
Елага А.И. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	361
Ерлыкова Е.Д. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ОБУЧАЮЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВОПРОСА, ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	363
Ермакова П.Р. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР ПРОФЕССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВОПРОСА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	365
Иванова К.В. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	367
Казаринова А.М. МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ РАСШИРЕНИЯ ЗОНЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОМФОРТА	370
Карева М.В., Завиркина А.И. БЛОГЕРЫ, БЛОГИНГ И ЯЗЫК ИНТЕРНЕТА – НОВАЯ ЯЗЫКОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ	372
Лазарева С.А. САМОПОЗНАНИЕ ЛИЧНОСТИ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	374
Некрасова М.И. ПРЕПОДАВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА» В КОЛЛЕДЖЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ МОБИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И МЕТОДА CASE-STUDY	376
Рябченко А.Д., Николаева Я.Э. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ РЕЧИ ЮРИСТА И ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ НА ЛЮДЕЙ	379
Панова Н.Е. КУЛЬТУРА РЕЧИ В ПРАКТИКЕ ЮРИСТА	381
Пашкеева А.Ю. ОСОБЕННОСТИ ПРОФОРИЕНТОЛОГИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА	382
Петрова Д.С. ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	384
Разманова Д.И. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ И ИХ РОЛЬ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ	386
Разманова Д.И. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СТУДЕНТОВ	389
Сараджян Г.К. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	391
Семенцов И.Н. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РУССКИХ ПАРЕМИЙ С СЕМАНТИКОЙ «ГОРЕ» КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	393
Степаненко С.С. ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЯЗЫКОВЫХ ЕДИНИЦ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	397
Теньгина В.О. СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ КАК МЕХАНИЗМ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	399
Тимакова Е.И. НЕДОСТАТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	401
Фисюков И.А. ОДАРЁННОСТЬ И ГЕНИАЛЬНОСТЬ: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕКА	404
Щука П.А. К ВОПРОСУ О ЯЗЫКЕ ПРИ ВХОЖДЕНИИ НОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ В СОСТАВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	406
Южакова А.А. ПРЕДИКТОРЫ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ	409

ПОДСЕКЦИЯ 12.4. НАУЧНЫЙ СТАРТ

Абашева В.Ю. КУЛЬТУРА И КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	411
Абдувалиева А.У. ЗНАЧЕНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПИТАТЕЛЬНЫХ СРЕД В САНИТАРНО-БАКТЕРИОЛОГИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ	414
Абылаева Т.Ж., Асанбекова Г.А. НАУЧНЫЙ ПОДХОД В ПРЕПОДАВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ БИОЛОГИИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДМЕТА "ГЕНЕТИКА"	417

Акчубакова А.О., Айтбаева Ж.Т. ВВЕДЕНИЕ БИМЕДИЦИНСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ВО ВНЕКЛАССНУЮ РАБОТУ УЧАЩИХСЯ 9-10 КЛАССОВ	420
Александрова И.А. КАК ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СВОЕГО БРЕНДА	423
Александров А.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ АКТИВАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ	425
Альдавов Х.А. Кадхим ВНУТРИЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ	427
Баранова А.А., Цыганков С.В. ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА НА ЭКОНОМИКУ И ВОЗМОЖНОСТИ ЗЕЛЕННОГО РОСТА	429
Горбунова Ю.В. AGILE-ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ IT-ОРГАНИЗАЦИЕЙ: РЕАЛИЗАЦИЯ ГИБКИХ МЕТОДИК ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ	431
Гулов Т.У., Сыроев Н.Д. РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИКИ	434
Жаныбаева А.Ж. ЗНАЧЕНИЕ ИММУНОПРОФИЛАКТИКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	437
Зинин М.Р. СОЗДАНИЕ WIN32 ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РЕДАКТИРОВАНИЯ ТЕКСТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ API-ФУНКЦИЙ	443
Керимкулова Н.К. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГЕНЕТИЧЕСКОЙ ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТИ К САХАРНОМУ ДИАБЕТУ ПЛОДА ПО КРОВИ МАТЕРИ	451
Крюкова С.В. МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	455
Кумарова Н.К. СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОДАРЕННЫМ ДЕТАМ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ШКОЛЕ	457
Макешова А.Р., Айтбаева Ж.Т. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ КУРСА «МОЛЕКУЛЯРНЫЕ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАСЛЕДСТВЕННОСТИ И ИЗМЕНЧИВОСТИ» ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ БИОЛОГИИ	462
Манин А.Е. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА МАРКЕТИНГОВУЮ СТРАТЕГИЮ КОМПАНИИ	465
Медведев Е.А., Тушенцов М.Д. ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕДИЦИНУ	468
Наншанло А.Ш. РОЛЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИГРОВЫХ МЕТОДОВ В ОБУЧЕНИИ ЧТЕНИЮ И ПИСЬМУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	470
Павлов А.В., Пигильдин К.Н. ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ В СФЕРЕ РЫНКОВ И ИНВЕСТИЦИЙ	474
Перминова Я.А. НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ	476
Садуан Х.Н. Садуан ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	482
Степанов М.А. ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ В ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОМ ПОИСКЕ	485
Турсунов Ф.Н. ТЕНДЕНЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	489
Фадаак Н.Н. Абобакр. ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИЙ И НАСТРОЕНИЯ НА ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ	493
Хурэлбаатар Сарангэрэл. ПРОДВИЖЕНИЕ ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ В МОНГОЛИИ	495
Черепов С. С., Шуваев И. П. АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	498
Чингиз Бямбабаяр. РАБОТА МЕНЕДЖЕРА С НЕФОРМАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ	501
Швидко Е. А. УПРАВЛЕНИЕ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА АПК	505

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы XIX Всероссийской студенческой научной конференции (27–29 февраля 2024 г.)

Ответственные за выпуск:
А.В. Коломейцев, М.В. Горелов

Часть 7
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ АПК
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ И БИЗНЕСА

Секция 11. Социально-экономические проблемы развития АПК региона
Секция 12. Современные проблемы менеджмента в АПК

Электронное издание

Издается в авторской редакции

Подписано в свет 25.04.2024. Регистрационный номер 62
Редакционно-издательская служба Красноярского государственного аграрного университета
660017, Красноярск, ул. Ленина, 117