УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.Е. Прокофьев
"20" января 2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Факультет экономики и бизнеса
На 2026-2028 учебные годы
направление подготовки: 43.04.03 - Гостиничное дело, Направленность программы: "Управление бизнес-проектами в индустрии гостеприимства"

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | Департаменты, кафедры, партнеры | Компетенции | Промежут. аттестация по модулям | | | Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль) | | | | Зачетные единицы (ECTS) | Часы | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оценкой | Контрольные работы | Эссе | Домашнее творческое задание | Проектная работа | Всего | Общая трудоемкость | Аудиторная работа: Всего | Аудиторная работа: Лекции | Аудиторная работа: Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
| Б.1 | Блок 1. Дисциплины (модули) | | | 13 | 7 | | 15 | 2 | 1 | 1 | 63 | 2268 | 716 | 198 | 518 | 1552 |
| Б.1.1 | Обязательная часть | | | 5 | 2 | | 5 | 1 | 1 | | 21 | 756 | 288 | 76 | 212 | 468 |
| Б.1.1.1 | Общенаучный модуль | | | | 1 | | 1 | | | | 3 | 108 | 48 | 12 | 36 | 60 |
| Б.1.1.1.1 | Управленческая экономика | ККФиКУ | ОПК-5,УК-6,УК-1,ОПК-2 | | 1 | | 1 | | | | 3 | 108 | 48 | 12 | 36 | 60 |
| Б.1.1.2 | Модуль общепрофессиональных дисциплин направления | | | 2 | | | 2 | | | | 6 | 216 | 88 | 22 | 66 | 128 |
| Б.1.1.2.1 | Операционные модели управления гостиничным предприятием | КТиГБ | УК-5,ОПК-2,УК-4,ОПК-3 | 4 | | | 4 | | | | 3 | 108 | 40 | 10 | 30 | 68 |
| Б.1.1.2.2 | Стратегическое управление гостиничной деятельностью | КТиГБ | УК-1,ОПК-4,ОПК-1 | 3 | | | 3 | | | | 3 | 108 | 48 | 12 | 36 | 60 |
| Б.1.1.3 | Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа | | | 3 | 1 | | 2 | 1 | 1 | | 12 | 432 | 152 | 42 | 110 | 280 |
| Б.1.1.3.1 | Лидерство и управление проектной командой | КПиРЧК | УК-6,УК-3,ОПК-2,УК-2 | 6 | | | | | 6 | | 3 | 108 | 40 | 10 | 30 | 68 |
| Б.1.1.3.2 | Информационные методы и модели прогнозирования деятельности в сфере гостеприимства | КТиГБ | ОПК-5,УК-1,ОПК-6,ОПК-1 | | 2 | | 2 | | | | 3 | 108 | 40 | 10 | 30 | 68 |
| Б.1.1.3.3 | Финансовая математика | КМиСА | ОПК-5,УК-1,ОПК-6 | 1 | | | 1 | | | | 3 | 108 | 32 | 12 | 20 | 76 |
| Б.1.1.3.4 | Стратегический маркетинг | КМ | УК-1,ОПК-2,УК-4,ОПК-4 | 2 | | | | 2 | | | 3 | 108 | 40 | 10 | 30 | 68 |
| Б.1.2 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | 8 | 5 | | 10 | 1 | | 1 | 42 | 1512 | 428 | 122 | 306 | 1084 |
| Б.1.2.1 | Модуль направленности программы магистратуры | | | 6 | 1 | | 4 | 1 | | 1 | 24 | 864 | 236 | 70 | 166 | 628 |
| Б.1.2.1.1 | Экономика недвижимости | КОР | ПК-2,ПК-5 | 1 | | | 1 | | | | 4 | 144 | 32 | 12 | 20 | 112 |
| Б.1.2.1.2 | Стратегический финансовый менеджмент | КФиИМ | ПК-4 | 2 | | | 2 | | | | 4 | 144 | 30 | 10 | 20 | 114 |
| Б.1.2.1.3 | Информационные технологии управления проектами | КБИ | ПК-5,ОПК-1 | 2 | | | 2 | | | | 4 | 144 | 30 | 10 | 20 | 114 |
| Б.1.2.1.4 | Маркетинг и управление продуктом в гостиничном девелопменте | КТиГБ | ПК-4,ПК-1,ОПК-4 | 3 | | | 3 | | | | 4 | 144 | 40 | 12 | 28 | 104 |
| Б.1.2.1.5 | Оценка и управление стоимостью бизнеса | ККФиКУ | ПК-2,ПК-1,ПК-5 | 4 | | | | 4 | | | 4 | 144 | 40 | 10 | 30 | 104 |
| Б.1.2.1.6 | Гостиничный девелопмент (стратегический уровень) | КТиГБ | ПК-2,ПК-3,ПК-5 | 4 | 3 | | | | | 4 | 4 | 144 | 64 | 16 | 48 | 80 |
| Б.1.2.2 | Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры | | | 2 | 4 | | 6 | | | | 18 | 648 | 192 | 52 | 140 | 456 |
| Б.1.2.2.1 | Дисциплины по выбору 5 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 2) | | | | | | | | | | 6 | 216 | 64 | 16 | 48 | 152 |
| Б.1.2.2.1.1 | Управление доходами в гостиничных предприятиях | КТиГБ | ПК-4,ОПК-4 | 5 | | | 5 | | | | 3 | 108 | 32 | 8 | 24 | 76 |
| Б.1.2.2.1.2 | Антикризисное управление | КОиПМ | ПК-4,ОПК-2 | 5 | | | 5 | | | | 3 | 108 | 32 | 8 | 24 | 76 |
| Б.1.2.2.1.3 | Лучшие практики сервиса и клиентоцентричности в сфере гостеприимства | КТиГБ | ПК-1,ОПК-3 | 5 | | | 5 | | | | 3 | 108 | 32 | 8 | 24 | 76 |
| Б.1.2.2.1.4 | Бюджетирование и управленческий учет в гостиничном бизнесе | КТиГБ | ПК-4,ПК-1,ОПК-5 | 5 | | | 5 | | | | 3 | 108 | 32 | 8 | 24 | 76 |
| Б.1.2.2.1.5 | Конкурентные стратегии в гостиничном бизнесе | КТиГБ | ПК-4,ОПК-4 | 5 | | | 5 | | | | 3 | 108 | 32 | 8 | 24 | 76 |
| Б.1.2.2.2 | Дисциплины по выбору 5 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 2) | | | | | | | | | | 6 | 216 | 48 | 16 | 32 | 168 |
| Б.1.2.2.2.1 | Кросс-культурный менеджмент (на английском языке) | КОиПМ | УК-5,ПК-3,ОПК-3 | | 5 | | 5 | | | | 3 | 108 | 24 | 8 | 16 | 84 |
| Б.1.2.2.2.2 | Земельное право | КМиПП | ПК-5 | | 5 | | 5 | | | | 3 | 108 | 24 | 8 | 16 | 84 |
| Б.1.2.2.2.3 | Анализ и финансовое моделирование инвестиционных проектов | КБА | ПК-4,ОПК-5 | | 5 | | 5 | | | | 3 | 108 | 24 | 8 | 16 | 84 |
| Б.1.2.2.2.4 | Кадровая политика предприятий индустрии гостеприимства | КТиГБ | ПК-1,ОПК-3 | | 5 | | 5 | | | | 3 | 108 | 24 | 8 | 16 | 84 |

1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | 1 модуль | | | | 2 модуль | | | | 3 модуль | | | | 4 модуль | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Зачетные единицы | Часов аудиторных занятий в неделю (8 недель) | Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | Часов аудиторных занятий в неделю (10 недель) | Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | Часов аудиторных занятий в неделю (8 недель) | Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | Часов аудиторных занятий в неделю (10 недель) | Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
| Б.1 | Блок 1. Дисциплины (модули) | 42 | 14 | 36 | 76 | 248 | 14 | 40 | 100 | 364 | 14 | 30 | 82 | 198 | 12 | 30 | 90 | 218 |
| Б.1.1 | Обязательная часть | 18 | 10 | 24 | 56 | 136 | 8 | 20 | 60 | 136 | 6 | 12 | 36 | 60 | 4 | 10 | 30 | 68 |
| Б.1.1.1 | Общенаучный модуль | 3 | 6 | 12 | 36 | 60 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.1.1.1 | Управленческая экономика | 3 | 6 | 12 | 36 | 60 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2 | Модуль общепрофессиональных дисциплин направления | 6 | | | | | | | | | 6 | 12 | 36 | 60 | 4 | 10 | 30 | 68 |
| Б.1.1.2.1 | Операционные модели управления гостиничным предприятием | 3 | | | | | | | | | | | | | 4 | 10 | 30 | 68 |
| Б.1.1.2.2 | Стратегическое управление гостиничной деятельностью | 3 | | | | | | | | | 6 | 12 | 36 | 60 | | | | |
| Б.1.1.3 | Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа | 9 | 4 | 12 | 20 | 76 | 8 | 20 | 60 | 136 | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.1 | Лидерство и управление проектной командой | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.2 | Информационные методы и модели прогнозирования деятельности в сфере гостеприимства | 3 | | | | | 4 | 10 | 30 | 68 | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.3 | Финансовая математика | 3 | 4 | 12 | 20 | 76 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.4 | Стратегический маркетинг | 3 | | | | | 4 | 10 | 30 | 68 | | | | | | | | |
| Б.1.2 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | 24 | 4 | 12 | 20 | 112 | 6 | 20 | 40 | 228 | 8 | 18 | 46 | 138 | 8 | 20 | 60 | 150 |
| Б.1.2.1 | Модуль направленности программы магистратуры | 24 | 4 | 12 | 20 | 112 | 6 | 20 | 40 | 228 | 8 | 18 | 46 | 138 | 8 | 20 | 60 | 150 |
| Б.1.2.1.1 | Экономика недвижимости | 4 | 4 | 12 | 20 | 112 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.2 | Стратегический финансовый менеджмент | 4 | | | | | 3 | 10 | 20 | 114 | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.3 | Информационные технологии управления проектами | 4 | | | | | 3 | 10 | 20 | 114 | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.4 | Маркетинг и управление продуктом в гостиничном девелопменте | 4 | | | | | | | | | 5 | 12 | 28 | 104 | | | | |
| Б.1.2.1.5 | Оценка и управление стоимостью бизнеса | 4 | | | | | | | | | | | | | 4 | 10 | 30 | 104 |
| Б.1.2.1.6 | Гостиничный девелопмент (стратегический уровень) | 4 | | | | | | | | | 3 | 6 | 18 | 34 | 4 | 10 | 30 | 46 |
| Б.1.2.2 | Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1 | Дисциплины по выбору 5 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 2) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.1 | Управление доходами в гостиничных предприятиях | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.2 | Антикризисное управление | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.3 | Лучшие практики сервиса и клиентоцентричности в сфере гостеприимства | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.4 | Бюджетирование и управленческий учет в гостиничном бизнесе | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.5 | Конкурентные стратегии в гостиничном бизнесе | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2 | Дисциплины по выбору 5 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 2) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.1 | Кросс-культурный менеджмент (на английском языке) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.2 | Земельное право | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.3 | Анализ и финансовое моделирование инвестиционных проектов | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.4 | Кадровая политика предприятий индустрии гостеприимства | | | | | | | | | | | | | | | | | |

2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | 5 модуль | | | | 6 модуль | | | | 7 модуль | | | | 8 модуль | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Зачетные единицы | Часов аудиторных занятий в неделю (8 недель) | Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | Часов аудиторных занятий в неделю (10 недель) | Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | Часов аудиторных занятий в неделю (14 недель) | Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | Часов аудиторных занятий в неделю (7 недель) | Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
| Б.1 | Блок 1. Дисциплины (модули) | 21 | 14 | 32 | 80 | 320 | 12 | 30 | 90 | 204 | | | | | | | | |
| Б.1.1 | Обязательная часть | 3 | | | | | 4 | 10 | 30 | 68 | | | | | | | | |
| Б.1.1.1 | Общенаучный модуль | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.1.1.1 | Управленческая экономика | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2 | Модуль общепрофессиональных дисциплин направления | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.1 | Операционные модели управления гостиничным предприятием | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.2 | Стратегическое управление гостиничной деятельностью | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3 | Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа | 3 | | | | | 4 | 10 | 30 | 68 | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.1 | Лидерство и управление проектной командой | 3 | | | | | 4 | 10 | 30 | 68 | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.2 | Информационные методы и модели прогнозирования деятельности в сфере гостеприимства | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.3 | Финансовая математика | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.4 | Стратегический маркетинг | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | 18 | 14 | 32 | 80 | 320 | 8 | 20 | 60 | 136 | | | | | | | | |
| Б.1.2.1 | Модуль направленности программы магистратуры | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.1 | Экономика недвижимости | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.2 | Стратегический финансовый менеджмент | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.3 | Информационные технологии управления проектами | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.4 | Маркетинг и управление продуктом в гостиничном девелопменте | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.5 | Оценка и управление стоимостью бизнеса | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.6 | Гостиничный девелопмент (стратегический уровень) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2 | Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры | 18 | 14 | 32 | 80 | 320 | 8 | 20 | 60 | 136 | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1 | Дисциплины по выбору 5 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 2) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.1 | Управление доходами в гостиничных предприятиях | 3 | 4 | 8 | 24 | 76 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.2 | Антикризисное управление | 3 | 4 | 8 | 24 | 76 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.3 | Лучшие практики сервиса и клиентоцентричности в сфере гостеприимства | 3 | 4 | 8 | 24 | 76 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.4 | Бюджетирование и управленческий учет в гостиничном бизнесе | 3 | 4 | 8 | 24 | 76 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.5 | Конкурентные стратегии в гостиничном бизнесе | 3 | 4 | 8 | 24 | 76 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2 | Дисциплины по выбору 5 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 2) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.1 | Кросс-культурный менеджмент (на английском языке) | 3 | 3 | 8 | 16 | 84 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.2 | Земельное право | 3 | 3 | 8 | 16 | 84 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.3 | Анализ и финансовое моделирование инвестиционных проектов | 3 | 3 | 8 | 16 | 84 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.4 | Кадровая политика предприятий индустрии гостеприимства | 3 | 3 | 8 | 16 | 84 | | | | | | | | | | | | |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | Департаменты, кафедры, партнеры | Компетенции | Промежут. аттестация по модулям | | | Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль) | | | | Зачетные единицы (ECTS) | Часы | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оценкой | Контрольные работы | Эссе | Домашнее творческое задание | Проектная работа | Всего | Общая трудоемкость | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа |
| | | | | | | | | | | | | | Всего | Лекции | Семинары, практические занятия | |
| Б.1.2.2.2.5 | Практикум "Due Diligence" | ККФиКУ | ПК-2,ПК-5 | | 5 | | 5 | | | | 3 | 108 | 24 | 8 | 16 | 84 |
| Б.1.2.2.3 | Дисциплины по выбору 6 модуля_1 (Количество выбираемых дисциплин 1) | | | | | | | | | | 3 | 108 | 40 | 10 | 30 | 68 |
| Б.1.2.2.3.1 | Аудит и оценка рисков | КАиКО | ПК-1,ПК-5 | | 6 | | 6 | | | | 3 | 108 | 40 | 10 | 30 | 68 |
| Б.1.2.2.3.2 | Девелопмент гостиничных проектов в сфере загородной и санаторно-курортной недвижимости | КТиГБ | ПК-2,ПК-5 | | 6 | | 6 | | | | 3 | 108 | 40 | 10 | 30 | 68 |
| Б.1.2.2.3.3 | Особенности налогообложения в гостиничном девелопменте | КНиНА | ПК-2,ПК-5 | | 6 | | 6 | | | | 3 | 108 | 40 | 10 | 30 | 68 |
| Б.1.2.2.4 | Дисциплины по выбору 6 модуля_2 (Количество выбираемых дисциплин 1) | | | | | | | | | | 3 | 108 | 40 | 10 | 30 | 68 |
| Б.1.2.2.4.1 | Проектное финансирование в сфере гостеприимства | ККФиКУ | ПК-5 | | 6 | | 6 | | | | 3 | 108 | 40 | 10 | 30 | 68 |
| Б.1.2.2.4.2 | Этика бизнеса и взаимодействие с заинтересованными сторонами | КОиОМ | ПК-3 | | 6 | | 6 | | | | 3 | 108 | 40 | 10 | 30 | 68 |
| Б.1.2.2.4.3 | Элитный туризм | КТиГБ | ПК-4 | | 6 | | 6 | | | | 3 | 108 | 40 | 10 | 30 | 68 |
| | Всего на теоретическое обучение | | | 13 | 7 | | 15 | 2 | 1 | 1 | 63 | 2268 | 716 | 198 | 518 | 1552 |
| Б.2 | Блок 2. Практика | | | | 3 | 2 | | | | | 48 | 1728 | 68 | | 68 | 904 |
| Б.2.1 | Учебная практика | | | | | 7 | | | | | 3 | 108 | | | | |
| Б.2.1.1 | Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | КТиГБ | ОПК-6,ПК-5,ОПК-4 | | | | | | | | 3 | 108 | | | | |
| Б.2.2 | Производственная практика | | | | 3 | 7 | | | | | 45 | 1620 | 68 | | 68 | 904 |
| Б.2.2.1 | Производственная практика: научно-исследовательская работа | | | | 3 | | | | | | 27 | 972 | 68 | | 68 | 904 |
| Б.2.2.1.1 | Научно-исследовательский семинар | КТиГБ | ПК-4,ОПК-7,ОПК-6,ПК-5 | | 2,4,6 | | | | | | 6 | 216 | 68 | | 68 | 148 |
| Б.2.2.2 | Производственная практика: проектно-технологическая практика | КТиГБ | ПК-4,ОПК-7,ОПК-6,ПК-5 | | | | | | | | 9 | 324 | | | | |
| Б.2.2.3 | Производственная практика: сервисная практика | КТиГБ | ПК-4,ОПК-7,ОПК-6,ПК-5 | | | | | | | | 6 | 216 | | | | |
| Б.2.2.4 | Производственная практика: преддипломная практика | КТиГБ | ПК-4,ОПК-7,ОПК-6,ПК-5 | | | | | | | | 3 | 108 | | | | |
| Б.3 | Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | 9 | 324 | | | | |
| Б.3.1 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | КТиГБ | | | | | | | | | 3 | 108 | | | | |
| Б.3.2 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | КТиГБ | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | |
| | ИТОГО | | | | | | | | | | 120 | | | | | |
| Б.4 | Факультативы | | | | | | | | | | | | | | | |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | 1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | | | |