



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Новороссийский филиал Финуниверситета

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«11» марта 2026 г.

№ 45/у

**О закреплении за студентами
тем курсовых проектов и назначении руководителей
(Новороссийский филиал)**

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам специалитета в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых проектов за студентами заочной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от Кафедры "Экономика, финансы и менеджмент" Новороссийского филиала (приложение).

Основание: заявления студентов.

И.о. директора

Л.С. Андриянова



6845206

Приложение

к распоряжению Финуниверситета

от 11.03.2022 № 45/22

Новороссийский филиал

Направление подготовки 27.03.05 «Инноватика»

Образовательная программа «Управление цифровыми инновациями»

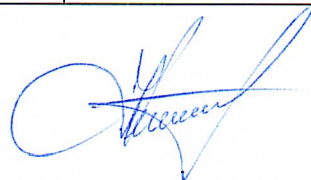
Дисциплина «Управление продуктом (продакт-менеджмент)»

2 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсового проекта	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа НВРС24-1Б-УЦИ02				
1	Аванесьян Владимир Вартанович	Совершенствование бизнес процессов компании	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
2	Ахвледиани Гиви Валерьевич	Разработка продукта и его вывод на рынок	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
3	Бондарев Матвей Владимирович	Совершенствование процессов продаж на основе принципов бережливого обеспечения	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
4	Голован Лев Алексеевич	Оценка качества услуг	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
5	Голуб Дмитрий Игоревич	Анализ отрасли как основа для определения стратегических возможностей компании	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
6	Горяшко Евгений Андреевич	Анализ операционной системы компании	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
7	Гричанов Никита Вадимович	Создание и выведение на рынок нового продукта (услуги)	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
8	Дремова Кристина Викторовна	Разработка комплекса маркетинга	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
9	Задорожная Виктория Витальевна	Бизнес-модели образовательных онлайн стартапов в сегменте взрослого обучения на российском рынке	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
10	Заиченко Марина Дмитриевна	Использование Lean-технологий в совершенствовании производственной деятельности компании	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент

11	Звонарев Александр Владимирович	Стратегический анализ проекта создания нового бизнеса	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
12	Исаева Диана Интигам кызы	Анализ маркетинговой деятельности компании	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
13	Киреев Артём Игоревич	Моделирование и анализ бизнес процессов компании	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
14	Краснобородько Владислав Евгеньевич	Внутренняя среда организации	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
15	Ларионов Игорь Альбертович	Анализ отрасли как основа для определения стратегических возможностей компании	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
16	Малинин Игорь Иванович	Совершенствования опыта потребителя	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
17	Мацокин Дмитрий Андреевич	Анализ и развитие бизнес-модели компании/стартапа	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
18	Молчанова Ангелина Сергеевна	Построение HR-бренда компании	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
19	Мухаметжанова Марина Викторовна	Оценка проектной зрелости продуктовой компании	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
20	Набатов Александр Александрович	Анализ комплекса маркетинга компании	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
21	Овсянников Денис Петрович	Применение продакт-менеджмента в сфере услуг	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
22	Осинцева Софья Андреевна	Анализ маркетинговых коммуникаций компании	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
23	Павлов Владислав Романович	Выведение на рынок нового ИТ-продукта	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
24	Рынкoвая Ольга Андреевна	Анализ позиционирования компании	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
25	Станиславчик Сергей Станиславович	Разработка бизнес-модели предпринимательского проекта внедрения продукта	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент
26	Эрдниева Дельгир Долановна	Разработка направлений повышения конкурентоспособности предприятия	Баженова Светлана Анатольевна	к.э.н., доцент

Заведующий Кафедрой "Экономика, финансы и менеджмент" Новороссийского филиала



М.В. Корниенко