

СОГЛАСОВАНО

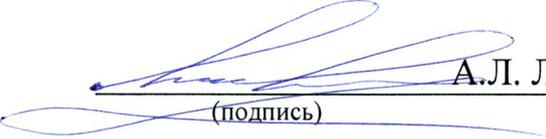
УТВЕРЖДАЮ

АО «НПО «Криптен»

(наименование организации)

Генеральный директор

(должность представителя работодателя)

 А.Л. Лисовский

(подпись)

« 10 » декабря 2025 г.

Ректор Финансового университета



С.Е. Прокофьев

(подпись)

« 20 » января 2026 г.

**Образовательная программа высшего образования –  
программа магистратуры**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа: «Менеджмент и международный бизнес/  
Management and International Business»

Руководитель образовательной программы: Налбандян Гайк Геворгович, к.э.н.

Кафедра стратегического и инновационного развития Факультета «Высшая  
школа управления»

Факультет «Высшая школа управления»

Наименование организации-партнера: АО «Российский экспортный центр»

АО «НПО «Криптен»

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры**

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

### **1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры**

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;

- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

### **1.3. Направленность программы магистратуры**

Программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент имеет образовательную программу одноименной направленности «Менеджмент и международный бизнес/ Management and International Business».

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование (в сферах общего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования) и наука (в сфере реализации, в сфере научных исследований);

08 Финансы и экономика (в экономических, финансовых, маркетинговых службах организаций финансового и нефинансового секторов экономики, органов государственной власти и местного самоуправления).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности: устойчивое функционирование и стратегия экономических систем различного уровня, включая национальную экономику, управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем, научно-исследовательские процессы.

Образовательная программа нацелена на подготовку менеджеров широкого профиля с акцентом на управление международными проектами и работу в компаниях со значительным интеллектуальным капиталом, а также в компаниях, которые формируют стратегию выхода на международные рынки. Выпускники программы обладают знаниями принципов принятия наиболее важных решений в части международной деятельности компаний и механизмов реализации стратегий выхода на новые рынки.

Главная задача программы заключается в подготовке управленческой команды организаторов международного процесса в компаниях для реализации стратегических проектов по увеличению доли выручки от экспортной деятельности. Реализация программы осуществляется на английском языке.

Программа построена на сочетании трех ключевых компонентов.

Ключевые тенденции и новые бизнес-модели – в процессе обучения студенты рассмотрят широкий ряд кейсов, иллюстрирующих, как солидные и совсем молодые компании создают и приращивают инновационную стоимость. Эти кейсы взяты из множества отраслей: финансовые услуги, розничная торговля, транспорт, электроэнергетика, промышленное производство. Уникальной особенностью программы является значительный объем материала, основанного на исследовании российской бизнес-практики, дополненного зарубежными примерами.

Реальные бизнес-кейсы – отдельный блок программы посвящен специфике инновационных стратегий и технологическому предпринимательству в России.

Групповая работа – важнейший элемент программы – групповая работа, в ходе которой студенты работают в небольших группах и индивидуально, чтобы применить концепции, обсуждаемые на лекциях, на практике, выработать новые идеи и создать инновационные бизнес-модели.

Кроме того, особое внимание уделяется потенциалу текущего и перспективного применения сквозных цифровых технологий (в частности, новых производственных технологий, виртуализации, искусственного интеллекта, больших данных), четвертой промышленной революции, цифровых платформ и экосистем как качественно новой среды национального и международного бизнеса. Проектная технология обучения, применяемая в рамках широкого спектра дисциплин, позволяет обучающимся освоить применение информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа и принятия управленческих решений в контексте деятельности компаний, стремящихся или уже достигших высокого уровня интернационализации.

Исследовательский метод обучения углубляет содержательность и инновационность бизнес-кейсов, групповых заданий и проектов. Предусмотрено регулярное проведение научно-исследовательских семинаров, которые призваны улучшить исследовательскую культуру, владение методами исследований, а также аналитические способности обучающихся.

Программа реализуется совместно с ведущими международными корпорациями и консалтинговыми компаниями.

Основными потребителями специалистов, получивших подготовку по данной магистерской программе, на рынке труда являются: компании, реализующие международные инвестиционные проекты и внешнеторговые операции; компании со стратегиями перехода на более высокие уровни интернационализации (международная компания, глобальная компания, транснациональная корпорация); профессиональные и некоммерческие организации, реализующие программы международного сотрудничества; коммерческие и некоммерческие организации, реализующие международные проекты; консалтинговые компании; институты поддержки и содействия развитию экспорта.

Студенты проходят практику в компаниях финансового и реального секторов экономики, в государственных и коммерческих структурах, в

транснациональных компаниях, в банках, аналитических, консалтинговых компаниях, аудиторских фирмах, таких как АО «Кэпт», Центр инновационного развития Москвы, госкорпорация Росатом, Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы и других.

Благодаря программе магистратуры студенты учатся творчески подходить к решению задач в условиях быстроменяющейся внешней среды, управлять проектами по созданию новых продуктов и сервисов, превращать идеи в самостоятельный и успешный бизнес.

### **3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

*управленческий:*

управлять бизнес-процессами, материальными и финансовыми потоками, человеческими и информационными ресурсами с учетом рисков, присущих этим процессам;

управлять функциональными подразделениями организации, обеспечивая практическую разработку и реализацию стратегии, координацию и управление руководителями низшего звена, а также выбор необходимых методов мотивации;

организовывать взаимодействие между функциональными подразделениями организации, а также с заинтересованными лицами (стейкхолдерами), осуществлять все виды коммуникации с ними;

участвовать в управлении деятельностью и принятии решений на уровне организаций и подразделений; нести ответственность за результаты деятельности и личный вклад в успех коллектива;

осуществлять просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний.

*научно-исследовательский:*

использовать результаты экономических исследований для разработки и совершенствования методов управления социально-экономическими системами;

определять источники и осуществлять поиск информации, необходимой для проведения исследований, разработки стратегий развития объектов управления, а также развития национальной экономики; управлять процессами накопления и кодификации знаний в профильной области деятельности;

*проектно-экспертный:*

исследовать, анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели.

разрабатывать методики и проводить экспертные оценки проектов и стратегий развития с учетом факторов риска в условиях неопределенности;

осуществлять постановку задач проектно-исследовательского характера; управлять проектом и портфелем проектов; осуществлять выбор необходимых методов и технологий; создавать методические и нормативные документы;

решать проблемы в специализированной (профильной) области профессиональной деятельности посредством создания новых методов, технологий, расширения существующей практики применения прикладных экономических и управленческих знаний.

*педагогический:*

преподавание экономических, финансовых, управленческих дисциплин; разработка образовательных программ и учебно-методических материалов по экономическим, финансовым, управленческим дисциплинам.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

##### **Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:**

| <b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b> | <b>Код и наименование универсальных компетенций выпускника</b>   | <b>Описание индикаторов достижения универсальных компетенций</b>  |
|--|--|---|
| Общенаучные  | Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)  | 1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.<br>2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.<br>3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода  |
| Инструментальные   | Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде (УК-2) | 1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия.<br>2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме.<br>3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах.<br>4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.<br>5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке. |
| Социально-личностные   | Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью  | 1. Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.  |

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальных компетенций выпускника   | Описание индикаторов достижения универсальных компетенций   |
|---|---|---|
|   | задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)   | <p>2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.</p> <p>3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</p> <p>4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</p>   |
|   | Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)                                       | <p>1.Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</p> <p>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</p>   |
|   | Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5) | <p>1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы.</p> <p>2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.</p> <p>3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.</p>   |
| Системные   | Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)   | <p>1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.</p> <p>2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.</p> |
|   | Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)  | <p>1. Применяет методы прикладных научных исследований.</p> <p>2.Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.</p> <p>3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.</p> <p>4.Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.</p>   |

**Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:**

| Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления | Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника  | Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления   |
|--|---|--|
| Теоретико-методологические   | Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления (ПКН-1) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.</li> <li>2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений</li> <li>3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.</li> </ol>  |
| Прикладные   | Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления (ПКН-2)  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей</li> <li>2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий.</li> <li>3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия.</li> <li>4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.</li> </ol>  |
|  | Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости (ПКН-3)            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проводит расчеты эффективности и обосновывает управленческие решения, связанные с осуществлением реальных и финансовых инвестиций, с учетом факторов риска и в условиях неопределенности.</li> <li>2. Применяет инструменты количественного и качественного анализа субъектов управления в целях разработки мероприятий по совершенствованию их деятельности.</li> <li>3. Разрабатывает систему диагностики и выявления негативных факторов развития бизнеса организации.</li> <li>4. Реализует способность принятия и реализации управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией.</li> <li>5. Разрабатывает методы анализа эффективности реализации экономических проектов, а также методики их оценки.</li> </ol> |

| Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления | Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника   | Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления   |
|--|--|--|
|  | Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем (ПКН-4) | <ol style="list-style-type: none"> <li>Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов.</li> <li>Демонстрирует владение методами управления бизнес-процессами и их реинжиниринга.</li> <li>Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками-</li> <li>Выявляет риски, существующие в деятельности организации, и управляет ими</li> </ol>  |
|  | Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний (ПКН-5)  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.</li> <li>Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.</li> <li>Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.</li> </ol>  |
|  | Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций (ПКН-6)  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Организовывает реализацию проектов стратегических изменений.</li> <li>Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.</li> <li>Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.</li> <li>Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.</li> </ol> |
| Аналитические  | Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию (ПКН-7)  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Реализует проекты по внедрению организационных изменений.</li> <li>Анализирует качество управления организацией.</li> <li>Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия.</li> <li>Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений</li> </ol>   |
|  | Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания,   | <ol style="list-style-type: none"> <li>Демонстрирует знания о роли и месте человеческого капитала в управлении организацией и его связи со стратегическими задачами организации.</li> <li>Владеет навыками анализа организационной культуры и инструментами её совершенствования.</li> </ol>   |

| Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления | Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника   | Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления  |
|--|--|---|
|  | применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки (ПКН-8) | 3. Оперировать инструментами управления знаниями для повышения эффективности деятельности организации<br>4. Применяет коммуникативные и лидерские навыки. |

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно **профессиональные компетенции**, исходя из направленности программы.

**Профессиональные компетенции** сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации);

на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

| Наименование направления подготовки с указанием направленностей программ магистратуры | Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров | Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров | Наименование профессиональных компетенций (ПК), формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции |
|---|--|--|--|
| Направление подготовки 38.04.02 -Менеджмент, направленность                           | Реализуется совместно с АО «Гознак», Институт проблем предпринимательства          | Выявление и оценка международных рыночных возможностей;<br>Формирование и оценка   | Способность использовать инструменты стратегического анализа   |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <p>программы магистратуры «Менеджмент и международный бизнес/ Management and International Business»</p> |  | <p>бизнес-идеи, разработка бизнес-модели создания нового бизнеса;<br/>Предоставление рекомендаций по формированию стратегии выхода компании на международные рынки</p> | <p>и повышения эффективности и результативности деятельности компаний (ПК-1)<br/>Способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности международного рынка и возможности организации (ПК-2)<br/>Способность находить и оценивать новые международные рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-модели создания нового бизнеса (ПК-3)<br/>Способность формировать стратегии выхода компании на международные рынки (ПК-4)</p> |
|--|--|--|---|

### Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

| Наименование профессиональных компетенций   | Индикаторы достижений профессиональных компетенций   |
|---|--|
| <p>Способность использовать инструменты стратегического анализа и повышения эффективности и результативности деятельности компаний (ПК-1)</p>                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>Использует понятия и принципы концепции управления результативностью для выделения показателей, необходимых для корректной оценки деятельности фирмы</li> <li>Демонстрирует навыки разработки и внедрения системы сбалансированных показателей для конкретной компании</li> <li>Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании</li> </ol> |
| <p>Способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности международного рынка и возможности организации (ПК-2)</p>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Проводит сбор информации и выбор метода прогнозирования</li> <li>Выявляет и формулирует стратегические альтернативы развития компании</li> <li>Применяет метод прогнозирования и оценки полученного прогноза для принятия управленческого решения</li> </ol>  |
| <p>Способность находить и оценивать новые международные рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-модели создания нового бизнеса (ПК-3)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Демонстрирует навыки выявления ключевых преимуществ компании, идентификации стратегических возможностей компании, формирования и оценки бизнес-идеи</li> <li>Применяет механизмы выявления предпринимательских возможностей</li> <li>Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании и ее развития</li> </ol>   |
| <p>Способность формировать стратегии выхода компании на международные рынки (ПК-4)</p>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Выявляет и формулирует стратегические причины выхода компании на международные рынки</li> </ol>   |

| Наименование профессиональных компетенций | Индикаторы достижений профессиональных компетенций   |
|---|--|
|   | 2. Демонстрирует владение способами выхода на международные рынки<br>3. Выбирает стратегию выхода компании на международные рынки с учетом анализа влияющих на нее факторов и барьеров |

Профессиональные компетенции могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

## **5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **5.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, научно-исследовательская работа, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

### **5.2. Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

### **5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)**

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

### **5.4. Программы учебной и производственной практики**

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практической подготовке обучающихся федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый

университет при Правительстве Российской Федерации». Они представлены отдельными документами.

### **5.5. Программы научно-исследовательской работы и научного семинара**

В целях организации и проведения научно-исследовательской работы (далее-НИР) по программе магистратуры разработана и утверждена программа НИР и программа научного семинара в соответствии с требованиями, установленными в Положении о научно-исследовательской работе обучающихся.

### **5.6. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

### **6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры**

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Налбандян Гайк Геворгович, к.э.н.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете «Высшая школа управления».

Выпускающая кафедра – кафедра стратегического и инновационного развития Факультета «Высшая школа управления».

### **6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры**

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность

самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.