

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Ярославский филиал

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
Программы повышения квалификации
«БИЗНЕС-ЭТИКЕТ И БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ»

Объем программы: 40 часов.

Продолжительность обучения: 2 недели.

Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

	1 неделя	2 неделя	КР	СР	П	С	ПА	ИА	Всего
Тема 1. Сущность делового этикета. Формы деловых коммуникаций. Этикет устройства на работу.	4		2	0	2	0	0	0	4
Тема 2. Деловые коммуникации внутри трудового коллектива. Корпоративная, межкорпоративная этика.	10		4	2	4	0	0	0	10
Тема 3. Внешние деловые коммуникации, коммуникации с зарубежными партнерами.	6	4	4	2	4	0	0	0	10
Тема 4. Деловой этикет во время проведения мероприятий.	0	8	4	2	2	0	0		8
Тема 5. Бизнес-этикет и бизнес-коммуникации при подготовке ВКР.		4	0	2	2	0	0	0	4
Итоговая аттестация		4	4	0	0	0	0	4	4

Директор Ярославского филиала



В.А. Кваша

Условные обозначения	
КР	Контактная работа
СР	Самостоятельная работа
П	Практика
С	Стажировка
ПА	Промежуточная аттестация
ИА	Итоговая аттестация