

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

ООО «ЭЛС»

(наименование организации)

Генеральный директор

(должность представителя работодателя)



(подпись)

А.Г.Шевцова

Ректор Финансового университета



(подпись)

С.Е. Прокофьев

« 14 » 11 202 5 г.

« 20 » января 202 6 г.

**Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры**

Направления подготовки 45.04.02 Лингвистика

Образовательная программа: «Международные коммуникации и корпоративная культура»

Руководитель образовательной программы: Конурбаев Марклен Эрикович, д.филолог.н., руководитель проекта; Мишункина Марина Николаевна, заместитель генерального директора Издательского дома АиФ

Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений

Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

Факультет международных экономических отношений

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Наименование организации-партнера: ООО «ЭЛС»; Издательский дом АиФ

Программа двух квалификаций - магистр по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика, дополнительная квалификация – специалист по рекламе и связям с общественностью

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры двух квалификаций, реализуемая Финансовым университетом по направлениям подготовки 45.04.02 Лингвистика (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО), утвержден приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 992.

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры «Международные коммуникации и корпоративная культура» является программой двух квалификаций – магистр по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика, дополнительная квалификация – специалист по рекламе и связям с общественностью.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ФГОС ВО.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Направленность программы магистратуры

Программа магистратуры по направлениям подготовки 45.04.02 Лингвистика имеет образовательную программу одноименной направленности «Международные коммуникации и корпоративная культура».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере общего образования, профессионального образования, дополнительного образования; в сфере научных исследований);

сфера межъязыковой и межкультурной коммуникации;

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

сфера рекламы и связей с общественностью, сбора, обработки, систематизации и обобщения публичной информации, ее анализа и распространения.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Программа двух квалификаций.

Магистры, освоившие программу «Международные коммуникации и корпоративная культура» способны решать следующие профессиональные задачи: вести переводческую деятельность (письменной и устной) в области экономики, финансов, политики и бизнес коммуникаций; проводить

педагогическую работу в сфере образования; осуществлять лингвистический анализ текстов в синхронном и диахронном аспектах; управлять международными коммуникациями для оптимизации бизнес-процессов; разрабатывать стратегии формирования корпоративной культуры и имиджа организации, взаимодействовать с представителями СМИ; разрабатывать, производить, распространять рекламную продукцию и многое другое.

Отличительная особенность программы – ее профессиональная практико-ориентированная направленность подготовки. Программа обучения строится на соединении дисциплин, образующих ядро классического лингвистического образования и современной теории коммуникации. Она призвана обеспечить подготовку переводчиков, лингвистов, руководителей служб рекламы и связей с общественностью, свободно владеющих двумя иностранными языками, обладающих аналитическим мышлением, основанном на глубоком знании закономерностей системного мышления, языка и мышления, а также компьютерных технологий.

Организацией партнером является ФГАУН "Институт Китая и современной Азии Российской академии наук".

Выпускники программы подготовлены к тому, чтобы занять ведущие должностные позиции в различных организациях, а также успешно реализовывать себя в качестве прикладных исследователей процессов управления, управленческой деятельности; профессиональных аналитиков и консультантов, работающих в области управления сферы рекламы и связей с общественностью, в различных государственных, коммерческих и общественных организациях.

Основные потребители специалистов на рынке труда являются: органы государственной власти и местного самоуправления, аналитические центры, PR и GR подразделения компаний, средства массовой информации.

Актуальность и принципиальная новизна программы. Финансовый университет предлагает фундаментальное решение проблемы подготовки специалистов нового поколения, а именно предлагает уникальную программу двух квалификаций «Международные коммуникации и корпоративная культура». Данная образовательная программа объединяет в себе, с одной стороны подготовку высокопрофессиональных переводчиков и лингвистов со свободным владением двух иностранных языков, способных проводить лингвистический анализ и интерпретацию текстов различных стилей в синхроническом и диахроническом аспектах, прогнозировать характер общения и моделировать потенциальные ситуации общения между представителями различных культур и социумов и выбирать адекватные коммуникативные стратегии для обеспечения эффективной коммуникации представителей различных культур и социумов. С другой стороны, программа готовит высококвалифицированных специалистов международного уровня в сфере медиакоммуникаций, способных осуществлять управление творческими коллективами медиакомпаний, разрабатывать и реализовывать стратегические и креативные решения, бизнес-модели и проекты. Таким образом сбалансированное сочетание компетенций двух квалификаций делает

выпускников данной образовательной программы наиболее конкурентоспособными и востребованными на современном рынке труда.

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Лингвистический:

выбор и формулирование темы медиатекста, определение дальнейшего хода работы;

сбор информации, ее проверка и анализ;

создание медиатекстов в письменной, аудиальной, визуальной форме;

Научно-исследовательский:

подготовка научных публикаций и участие в реализации научно-исследовательских проектов;

теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию экспериментальной работы;

организация научной работы в области лингвистики а также в сфере рекламы и связей с общественностью;

Производственно-технологический:

разработка и использование новых мультимедийных коммуникационных стратегий;

построение интегрированных коммуникационных кампаний;

разработка стратегии формирования имиджа организации;

разработка методов измерения эффективности коммуникационных кампаний;

информационно-коммуникативная деятельность в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации;

Проектно-аналитический:

планирование, организация, реализация проектов в сфере медиабизнеса и (или) участие в них, подготовка документации, определение функциональных обязанностей их участников, расчет необходимых для успешной реализации;

Организационно-управленческий:

разработка и реализация управленческой стратегии, бизнес-планов, проектов, заданий на их разработку;

руководство проектной деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью;

управление внутренней коммуникацией для оптимизации бизнес-процессов, выбор медиаканалов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей;

Педагогический:

преподавание дисциплин направленности программы на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, высшего образования,

программ дополнительного образования с применением базовых педагогических технологий, информационного оборудования, новейших подходов в обучении при соблюдении требований педагогической этики;

научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации преподаваемых дисциплин.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными и общепрофессиональными компетенциями:

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Системное и критическое мышление	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1)	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, выработывает стратегию действий на основе системного подхода
Разработка и реализация проектов	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)	1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.
Командная работа и лидерство	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)	1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы. 2.Выработывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения. 3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.
Коммуникация	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и	1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия. 2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме. 3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
	профессионального взаимодействия (УК-4)	результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах. 4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке. 5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.
Межкультурное взаимодействие	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)	1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. 2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения. 3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье-сбережение)	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)	1. Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями. 2. Актуализирует свой личный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности. 3. Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач. 4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения общепрофессиональных компетенций
Способен применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка (ОПК-1).	1. Учитывает междисциплинарные связи изучаемых дисциплин, структурирует и интегрирует знания из профильных областей профессиональной деятельности. 2. Самостоятельно изучает речевую деятельность носителей изучаемого языка, учитывает социальные и прагматические аспекты коммуникативного поведения. 3. Адекватно интерпретирует языковые явления и процессы, отражающие функционирование изучаемого иностранного языка в синхронии и диахронии, в единстве выполняемых ими когнитивных и коммуникативных функций. 4. Адекватно анализирует вербализацию культурно значимых концептов, отраженную в языковой данности соответствующего периода развития иноязычного социума.

Код и наименование обще профессиональных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения обще профессиональных компетенций
Способен учитывать в практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках (ОПК-2).	<p>1. Адекватно использует современный понятийный научный аппарат применительно к русскому и изучаемому иностранному языку, учитывает динамику развития избранной области научной и профессиональной деятельности.</p> <p>2. Соблюдает канонический порядок построения профессионально релевантных текстов, принятый в русскоязычном и иноязычном научном дискурсе.</p> <p>3. Успешно реализует аргументативную стратегию в профессионально значимых видах письменной и устной коммуникации</p>
Способен применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса (ОПК-3).	<p>1. Применяет современные подходы в обучении иностранным языкам и профильным дисциплинам магистерской программы, обеспечивающие развитие языковых, интеллектуальных и познавательных способностей, ценностных ориентаций обучающихся, готовности к участию в диалоге культур, дальнейшее самообразование посредством изучаемых языков.</p> <p>2. Применяет современные педагогические и методические технологии воспитания и обучения с целью формирования коммуникативной и межкультурной компетенции обучающихся.</p> <p>3. Адекватно определяет методический потенциал современных электронных обучающих платформ (систем управления обучением) для разработки электронных учебных материалов по иностранным языкам.</p>
Способен создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения (ОПК-4).	<p>1. Адекватно интерпретирует коммуникативные намерения собеседника и коммуникативные цели высказывания, полно извлекает фактуальную, концептуальную и эстетическую информацию.</p> <p>2. Адекватно определяет жанр речевого произведения и его принадлежность к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения.</p> <p>3. Владеет дискурсивными способами порождения связных текстов официального, нейтрального и неофициального регистров общения.</p> <p>4. Адекватно использует функциональный спектр языковых средств организации целого текста для достижения семантической, коммуникативной и структурной преемственности между частями устного и /или письменного высказывания.</p> <p>5. Достигает ясности, логичности, смысловой и структурной завершенности устных и/или письменных текстов в соответствии с языковой нормой, прагматическими и социокультурными параметрами коммуникации.</p>
Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме (ОПК-5).	<p>1. Учитывает взаимосвязь и взаимовлияние лингвистических и экстралингвистических факторов межкультурной коммуникации.</p> <p>2. Адекватно идентифицирует лингвокультурную специфику речевой деятельности участников межкультурного взаимодействия.</p> <p>3. Адекватно реализует собственные цели взаимодействия, учитывая ценности и представления, присущие культуре изучаемого языка.</p>

Код и наименование обще профессиональных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения обще профессиональных компетенций
	4.Соблюдает социокультурные и этические нормы поведения, принятые в иноязычном социуме.
Способен применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию (ОПК-6).	<p>1.Творчески использует общенаучные методы гуманитарных дисциплин и частные методы исследования в избранной области профессиональной деятельности.</p> <p>2.Формулирует гипотезу ВКР и выдвигает решения, направленные на успешное проведение научно-исследовательской деятельности.</p> <p>3.Самостоятельно разрабатывает справочный аппарат исследования, осуществляет поиск и обработку необходимой информации, содержащейся в специальной литературе, энциклопедических, толковых, исторических, этимологических словарях, словарях сочетаемости, включая профильные электронные ресурсы.</p> <p>4.Соблюдает правила оформления ссылок и библиографии, принятые в русскоязычном и иноязычном научном дискурсах.</p>
Способен работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами, системами представления знаний и обработки вербальной информации (ОПК-7).	<p>1.Корректно использует профильные информационные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>2.Владеет рациональными приемами поиска и применения программных продуктов лингвистического профиля.</p> <p>3.Эффективно использует электронные образовательные ресурсы для повышения собственной квалификации и расширения научной компетентности.</p>

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование обще профессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых Университетом самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы магистратуры и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Профессиональные компетенции сформированы на основе:

профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации);

на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Профессиональные компетенции для квалификации – магистр по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
<p>Направление подготовки 45.04.02 Лингвистика, направленность программы магистратуры «Международные коммуникации и корпоративная культура»</p>	<p>Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.10.2013 N 544н, (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 06.12.2013г., регистрационный № 30550), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.08.2016 г. № 422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23.08.2016 г., регистрационный №43326), Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 N 652н (зарегистрирован</p>	<p>Код-А. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования. Уровень 6</p> <p>Код – А. Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам. Уровень 6</p>	<p>Способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами на русском и иностранном языках, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-1)</p> <p>Способен осуществлять межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях делового общения (ПК-2)</p> <p>Способен осуществлять педагогическую деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса, а также основных образовательных программ в области обучения иностранным языкам и культурам в учебных заведениях дошкольного, общего, и среднего профессионального, а также высшего и дополнительного</p>

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
	Министерством юстиции Российской Федерации 28.08.2018 г. № 298н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17.12.2021 N 66403)		лингвистического образования (ПК-3)

Профессиональные компетенции для квалификации – магистр по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
Способен организовать и поддерживать связь с деловыми партнерами на русском и иностранном языках, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует знание правил ведения деловой корреспонденции и правил делового этикета при ведении переговоров. 2. Использует знание иностранного языка в деловом общении, при поиске новых партнеров и в ходе деловых переговоров. 3. Применяет навыки поиска необходимых данных и извлечения необходимой информации в деловых письмах, документации, и интернет источниках и навыками письменной фиксации полученных сведений на русском и иностранном языке.
Способен осуществлять межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях делового общения (ПК-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прогнозирует характер общения и моделирует потенциальные ситуации общения между представителями бизнеса в различных культурах и социумах, выбирает адекватные коммуникативные стратегии для обеспечения интеракции представителей бизнеса в различных культурах и социумах. 2. Выявляет источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной деловой коммуникации, определяет и устраняет причины дискоммуникации в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия. 3. Владеет переводческими техниками, позволяющими достигать эквивалентность в переводе и выявлять стратегии нейтрализации лингво-этнического барьера в переводе.

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
Способен осуществлять педагогическую деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса, а также основных образовательных программ в области обучения иностранным языкам и культурам в учебных заведениях дошкольного, общего и среднего профессионального образования, а также высшего и дополнительного лингвистического образования (ПК-3)	<p>1.Применяет современные приемы, организационные формы и технологии воспитания, обучения и оценки качества результатов обучения.</p> <p>2.Конструирует учебный процесс и разрабатывает учебно-методическое обеспечение для разных уровней и этапов обучения с использованием достижений отечественного и зарубежного методического наследия, современных методических направлений и концепций обучения иностранным языкам.</p> <p>3.Осуществляет оценку сформированности способности к межъязыковой и межкультурной коммуникации.</p> <p>4.Конструирует образовательные технологии и приемы формирования межъязыковой и межкультурной коммуникативной компетенции.</p>

**Профессиональные компетенции для дополнительной квалификации -
специалист по рекламе и связям с общественностью**

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 45.04.02 - Лингвистика, направленность программы магистратуры «Международные коммуникации и корпоративная культура»	Специалист по управлению персоналом, приказ Минтруда России от 09.03.2022 N 109н, зарегистрирован Минюстом России 08.04.2022 N 68136	<p>Г Операционное управление персоналом и подразделением организации, уровень-7</p> <p>Н Стратегическое управление персоналом организации, уровень-7</p> <p>Управляет внутренней коммуникацией с целью оптимизации бизнес-процессов, разрабатывает стратегии формирования имиджа организации. Разрабатывает стратегические концепции и бизнес- планы проектов. Выполняет работу по реализации политики организации в области связей с общественностью и отдельных ее этапов.</p>	<p>Способен определить коммуникационную стратегию и порядок ее реализации (ПК-4)</p> <p>Способен выстроить взаимодействие с акторами информационного поля: экспертным сообществом, потребителями, партнерами, клиентами (ПК-5)</p>

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
		Осуществляет постоянное взаимодействие и поддерживает контакты с представителями средств массовой информации и общественности, знакомит их с официальными решениями и приказами руководства организации, подготавливает ответы на официальные запросы, следит за своевременным распространением информационных материалов о деятельности организации.	

Профессиональные компетенции для дополнительной квалификации - специалист по рекламе и связям с общественностью и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
Способен определить коммуникационную стратегию и порядок ее реализации (ПК-4)	<ol style="list-style-type: none"> 1.Таргетирует коммуникационную кампанию в соответствии с требованиями рынка. 2.Разрабатывает стратегию интегрированных коммуникаций в соответствии с требованиями рынка. 3.Контролирует обратную связь в коммуникации и своевременно изменяет коммуникационные стратегии в зависимости от реакции основных целевых аудиторий. 4.Применяет стратегию сотрудничества с другими членами команды в проектной работе для достижения поставленной цели, эффективно участвует в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.
Способен выстроить взаимодействие с акторами информационного поля: экспертным сообществом, потребителями, партнерами, клиентами (ПК-5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конструирует сети и каналы взаимодействия с экспертным сообществом, потребителями, партнерами, клиентами. 2. Осуществляет эффективную коммуникацию с акторами информационного поля

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика

Учебный план по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика разработан в соответствии с ФГОС ВО, требованиями Порядка разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практической подготовке обучающихся федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Они представлены отдельными документами.

5.5. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о

выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финуниверситете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Руководители образовательной программы – Конурбаев Марклен Эрикович, д.филолог.н., профессор-консультант; Мишункина Марина Николаевна, заместитель генерального директора Издательского дома АиФ

Выпускающие кафедры – Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений; Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете международных экономических отношений и Факультете социальных наук и массовых коммуникаций.

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Обучающиеся обеспечены доступом (удаленным доступом), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Для реализации программы магистратуры в Финансовом университете создан Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации, который оснащен необходимым материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы магистратуры.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.