УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель декана
Финансового факультета

_____ О.А. Полякова
(подпись)

« _____ » _____ 2026 г.

Тематика выпускных квалификационных работ 2026/2027 уч. года для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», ОП «Экономика и финансы», профиль «Бизнес и финансы социальной сферы»

1. Взаимодействие бизнеса и некоммерческих организаций при реализации социальных проектов.
2. Влияние благотворительности на развитие социальной сферы.
3. Влияние демографических изменений на экономику социальной сферы.
4. Государственно-частное партнерство в финансировании социальных услуг.
5. Государственные программы поддержки социального предпринимательства и их эффективность.
6. Механизм финансирования и управления негосударственными пенсионными фондами в социальной сфере.
7. Маркетинговая стратегия частных организаций социальной сферы (на примере организации социальной сферы или сегмента социальной сферы).
8. Бизнес-модели аптечных сетей: анализ эффективности и стратегии развития в конкурентной среде.
9. Влияние цифровизации на продюсирование и финансирование кинопроектов в цифровой экономике (на примере организации сферы киноиндустрии).
10. Модели управления и финансирования домов престарелых.
11. Моделирование процессов статистического производства в социальной сфере.
12. Молодежная политика в Российской Федерации: организационные и финансовые аспекты.
13. Определение критериев результативности социальной политики (на примере Российской Федерации).
14. Опыт развития социального предпринимательства в Российской Федерации и за рубежом.

15. Организация платных медицинских услуг в государственных учреждениях здравоохранения (на примере конкретной организации).

16. Основные направления и механизмы развития рынка медицинской реабилитации в России.

17. Особенности предпринимательской деятельности в социальной сфере (на примере организации социальной сферы).

18. Особенности финансирования продюсерских проектов в киноиндустрии (на примере кинопроекта).

19. Особенности финансирования спортивных мероприятий (на примере спортивной организации).

20. Особенности финансового планирования в социально-ориентированных некоммерческих организациях.

21. Оценка экономической эффективности деятельности аптеки на фармацевтическом рынке.

22. Оценка экономической эффективности и направления развития программ лекарственного обеспечения.

23. Оценка экономической эффективности корпоративных программ укрепления здоровья и благополучия работников.

24. Пенсионное обеспечение в странах Содружества независимых государств.

25. Перспективы использования искусственного интеллекта в деятельности организаций социальной сферы (на примере организации социальной сферы).

26. Повышение экономической эффективности частной медицинской клиники (на примере конкретной медицинской организации).

27. Привлечение инвестиций в социальные проекты.

28. Программа долгосрочных сбережений как инструмент повышения уровня пенсионного обеспечения.

29. Развитие предпринимательства креативных индустрий в России (на примере предприятия креативной индустрии).

30. Развитие рынка платных медицинских услуг в Российской Федерации в современных условиях (на примере частной медицинской клиники).

31. Развитие рынка санаторно-курортных услуг в России в современных условиях (на примере санаторно-курортного учреждения).

32. Развитие рынка телемедицинских услуг в Российской Федерации (на примере телемедицинской компании).

33. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации.

34. Развитие фармацевтического бизнеса в российской системе здравоохранения.

35. Развитие фармацевтического рынка в России.

36. Развитие экологического социального предпринимательства в сфере переработки отходов: экономические и институциональные аспекты.

37. Развитие экономики здравоохранения в Российской Федерации.

38. Развитие экономики образования в Российской Федерации.

39. Разработка бизнес-плана для открытия досугового центра нового формата (например, с упором на экологичность или научно-популярный контент).

40. Роль корпоративной социальной ответственности в бизнесе и её влияние на финансовые результаты.

41. Роль социального предпринимательства в решении проблем занятости людей с ограниченными возможностями здоровья.

42. Событийный туризм как драйвер развития локального бизнеса в сфере досуга.

43. Совершенствование бизнес-моделей фармацевтических компаний в Российской Федерации.

44. Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства в реализации социальных процессов.

45. Совершенствование системы инвестирования средств пенсионных накоплений (на примере НПФ).

46. Современные тенденции развития и экономика рынка медицинского туризма в Российской Федерации.

47. Социальное предпринимательство в сфере образования.

48. Стратегии маркетинга платных медицинских услуг в условиях высокой конкуренции.

49. Структура инвестиций и источники финансирования в социальной сфере в Российской Федерации.

50. Телемедицина как перспективное направление развития бизнеса в сфере здравоохранения: экономические аспекты и правовое регулирование.

51. Устранение основных дисбалансов в региональном социальном развитии в Российской Федерации.

52. Финансирование и управление проектами в сфере здравоохранения.

53. Финансирование проектов креативных индустрий (на примере организации креативной индустрии, организации сферы культуры и искусства).

54. Финансовая поддержка социальных инноваций: международный опыт и российская практика.

55. Финансовое планирование и управление рисками в социальных проектах.

56. Финансовые инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в социальной сфере / социального предпринимательства / людей с ограниченными возможностями.

57. Финансовый анализ и оценка эффективности реализации социальных стартапов.

58. Цифровая трансформация рынка платных медицинских услуг в Российской Федерации.

59. Цифровизация процессов в социальной сфере (на примере организации социальной сферы).

60. Экономика системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, нуждающимися в уходе.

61. Экономическая оценка влияния корпоративной социальной ответственности на развитие социальной инфраструктуры.

62. Экономические и финансовые аспекты проведения спортивно-зрелищных мероприятий (на примере спортивной организации).

63. Экономические особенности современного фармацевтического рынка в Российской Федерации.

64. Эффективность государственных программ поддержки инвалидов.

65. Digital-маркетинг и продвижение продуктов креативных индустрий (на примере музыки, кино или изобразительного искусства).

Иная тема по согласованию с научным руководителем и заведующим Кафедрой страхования и экономики социальной сферы Финансового факультета.

Тематика выпускных квалификационных работ от организаций-партнеров

№	Тема ВКР	Наименование партнерской организации
1	Финансовые инструменты реализации жилищной политики в Российской Федерации.	Акционерное общество «ДОМ.РФ»
2	Обеспечение эффективности социальных жилищных программ (на примере Российской Федерации/ региона).	Акционерное общество «ДОМ.РФ»
3	Перспективы развития программ корпоративной социальной ответственности в российских компаниях (на примере организации).	Акционерное общество «ДОМ.РФ»
4	Развитие жилищного строительства и рынка жилья в Российской Федерации.	Акционерное общество «ДОМ.РФ»
5	Финансово-экономические аспекты обеспечения доступного жилья для социально незащищенных слоев населения.	Акционерное общество «ДОМ.РФ»

Темы ВКР, выполняемые на данных и инструментах Ситуационного центра

1	Специфика использования больших данных в решении задач бизнеса в социальной сфере.