

Студенческий стартап от реализации идеи до развития в крупнейшем ритейле

12.09.

2025

Что такое студенческий стартап?

«Предпринимательство — это способность видеть возможности в мире, где другие видят только проблемы.»

— Майкл Блумберг, предприниматель и политик



Инновационный проект

направлен на разработку нового продукта или услуги с коммерческим потенциалом.



Уникальная среда обучения

Сочетание учебы и практики, развитие креативности, тайм-менеджмента и командной работы



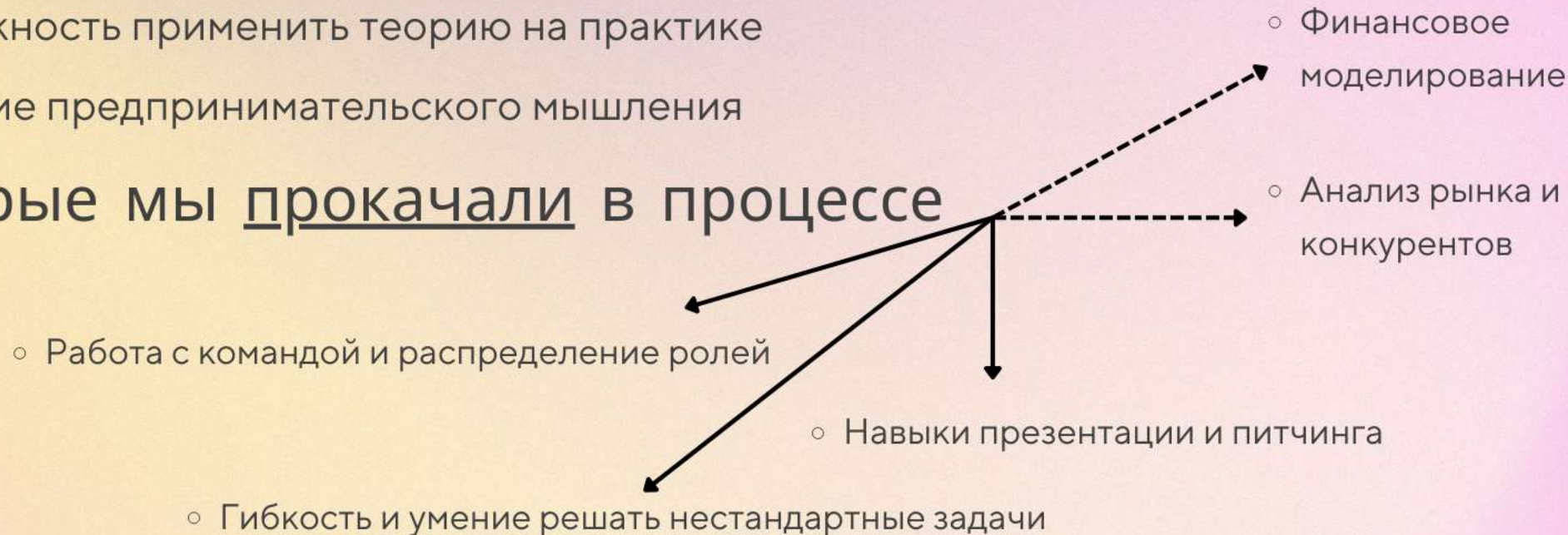
Путь к развитию карьеры и бизнеса

Возможность получить ценный опыт, навыки лидерства и адаптации, востребованные работодателями

Стартап как школа практических навыков

- Возможность применить теорию на практике
- Развитие предпринимательского мышления

Навыки, которые мы прокачали в процессе



Стартап — это портфолио для карьеры: опыт запуска проекта ценится в компаниях так же, как стажировка

Критерии диплома-стартапа



«купи – упакуй – продай»
(работало, но без идеи)



важна инновационность
и уникальная концепция

Стартап должен:

Решать актуальную проблему
Иметь новизну для рынка
Демонстрировать компетенции
студентов



Живая стена в детском саду → элемент экопросвещения

Живая стена в больнице → улучшение психоэмоционального состояния

Живые стены в городских центрах → борьба с загрязнением воздуха

Откуда появилась идея стартапа

Тренд на экологичность и озеленение



Наша идея: живые стены в социальных пространствах (школы, сады, поликлиники)

Как успешно представить диплом



Репетиция выступления → тренировка уверенности



Подготовка ответов на разные вопросы комиссии



Отличный настрой и позитивная энергия



Лёгкая импровизация — выступление должно быть живым и интересным



Важно говорить не только цифрами, но и идейно, вдохновляя слушателей

Генерация и оценка идеи



- Как рождаются идеи для стартапа
- Наблюдение за реальными проблемами и потребностями рынка
 - Личный опыт и твои интересы
 - Анализ трендов и новых технологий



- Методы оценки потенциала идеи
- Анализ целевой аудитории и спроса
 - Изучение конкурентов и формирование уникального торгового предложения
 - Проверка экономической эффективности и масштабируемости
 - Тестирование через опросы и создание прототипов

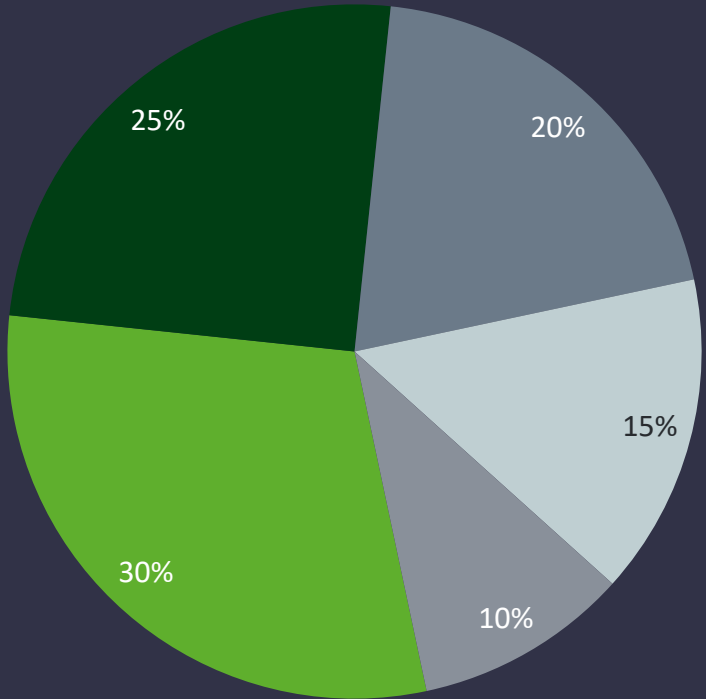


- Ключевые характеристики успешных идей
- Решение конкретных проблем
 - Инновационность и практическая применимость
 - Реализуемость с учетом ресурсов
 - Потенциал для роста и устойчивость



- Почему важна правильная генерация и оценка идеи
- Снижение рисков и экономия ресурсов
 - Создание востребованного продукта
 - Потенциал для масштабирования
 - Основа для успешного развития стартапа

Ключевые факторы успеха



- Решение конкретных проблем
- Анализ целевой аудитории и спроса
- Инновационность и практическая применимость
- Проверка экономической эффективности и масштабируемости
- Обратная связь от потенциальных пользователей

Команда и роли в стартапе



Общая цель: желание защитить диплом в виде стартапа

Мы впервые в истории
Финуниверситета сделали
коллаборацию двух направлений:

- Корпоративные финансы
- Бизнес-аналитика



С поддержкой научного
руководителя. Марии
Сергеевны, стартовали
совместную работу

Почему важна команда?

- Объединение компетенций
- Взаимное дополнение сильных сторон
- Поддержка и обмен идеями

Наши роли:



Финансовые показатели (бюджет,
прогнозы, инвестиции)



Бизнес-моделирование



Маркетинг,
операционная часть

X5 Idea Challenge.

Программа внутренних инноваций

Сотрудник любой должности и бизнес-единицы может самостоятельно инициировать и запустить пилот проекта, в результат которого верит

Это могут быть идеи
с эффектом от 50 млн EBITDA:

Оптимизация
текущих
процессов

Разработка новых
цифровых
продуктов

Новые бизнесы, комплементарные текущим
бизнесам и стратегии X5

Миссия X5 Idea Challenge X5Group

«Создаем безопасную среду
для тестирования гипотез
и развития лидеров инновационных
изменений»

1422 идей

51 идея в программе

16 в пилоте

8 в тираже

820 лидеров изменений

204 вовлеченных руководителя



Что дает участие сотруднику?



Возможность карьерного роста

Участники получают
ачивку достижений
в кадровом резерве

Бюджет на пилот

Пилот финансирует
департамент по
инновациям

Премия

1 000 000 руб.
на команду, при
реализации идеи

Развитие компетенций

Знания, как тестировать
с гипотезы, составлять
финмодель и внедрять
решения в X5

Нетворк

Знакомство с коллегами
из разных сетей
и бизнес-единиц,
усиление своих
профессиональных
связей

Мерч инноватора

А еще бейджи и баллы
на корпоративном
портале

PR проекта и участника

Внутренние
коммуникации, рынок



Примеры успешных кейсов 2025

ИИ-инструмент модерации проверок Клуба тайных покупателей



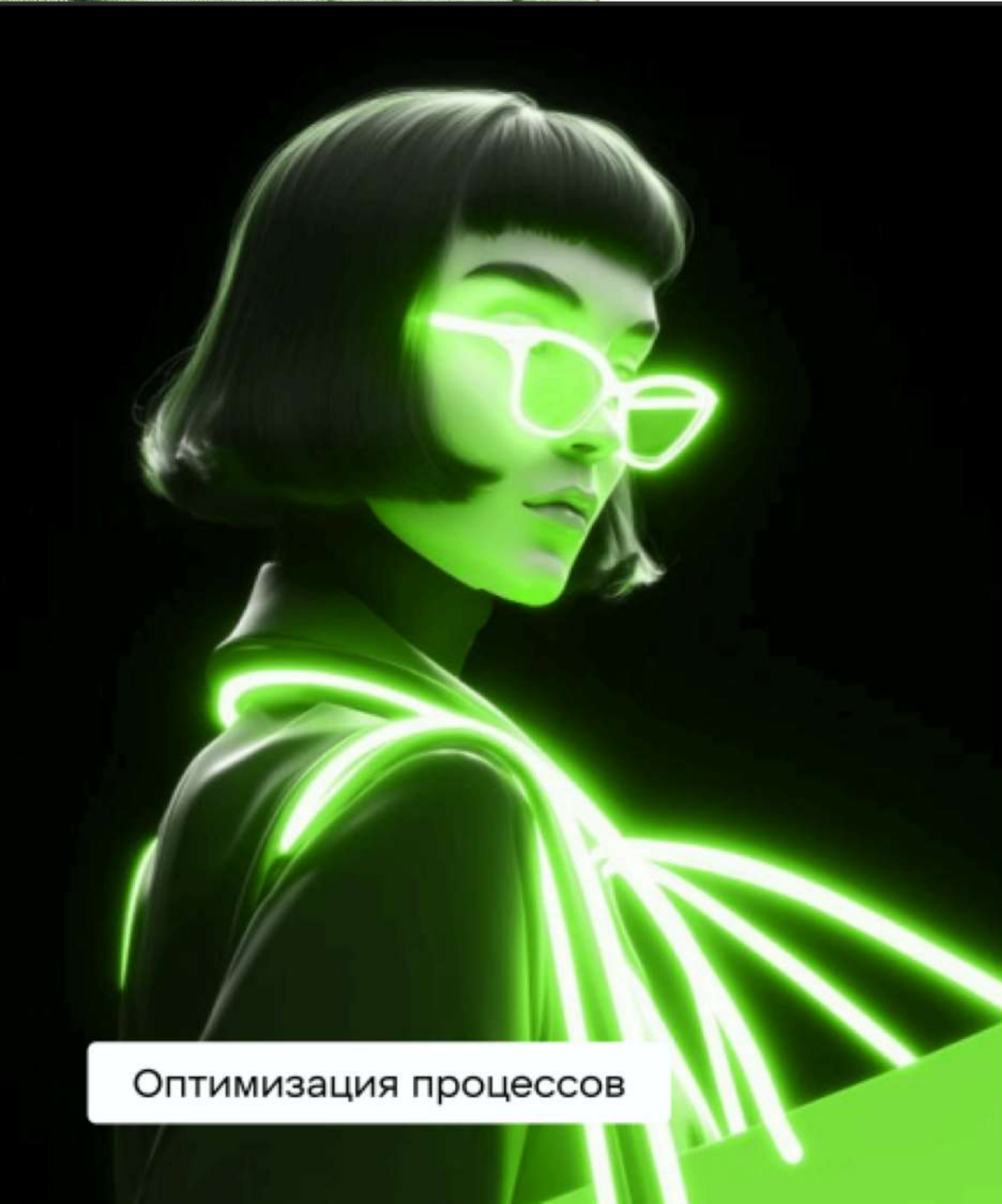
Лидер

Станислав Смирнов,
руководитель управления
сервисов обратной связи,
ТС «Пятёрочка»

Идея

Инструмент автоматизирует модерацию проверок агентов Клуба и отзывов о товарах. Он оценивает качество проверок, фильтрует нерелевантные и нецензурные отзывы, проверяет фотоотчеты.

Оптимизация процессов



ИИ-инструмент модерации проверок Клуба тайных покупателей

Эффект

- Сокращение ручного труда
- Рост объема проверок Клубом
- Проект оценен как «успешный»
при подсчете EBITDA/год

Оптимизация процессов



Оптимальный транспорт



Лидер

Мария Павлова, менеджер по управлению товарным запасом, ТС «Пятёрочка»

Идея

Формировать заказы поставщикам кратко транспортному средству с учетом веса и габаритов машин, а также запасов на РЦ

Создание услуг B2B



Оптимальный транспорт

Эффект

- Утилизация транспорта по заказу поставщика выросла с 74% до 95%
- Утилизация транспорта по заказу сети «Пятёрочка» выросла с 74,1% до 96,1%
- «Пятёрочка» получила преимущество в коммерческих условиях работы с контрагентами
- Проект оценен как «успешный» EBITDA/год