

**Перечень тем программы повышения
квалификации «Основы электронной коммерции: eCommerce-маркетинг»**

Раздел 1. Цифровая экономика: цифровые экосистемы, eCommerce-маркетинг

Тема 1.1. Основы маркетинга в управлении продажами в eCommerce

Тема 1.2. Маркетплейс

Раздел 2. Потребительское поведение в eCommerce-маркетинг

Тема 2.1. Способы реализации коммерческих отношений

Тема 2.2. Информационная безопасность

Раздел 3. Введение в Интернет вещей

Тема 3.1. Основные понятия Интернета вещей

3.2. Кибербезопасность Интернета вещей

