

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

АО «Космос Отель Групп»

(наименование организации)

Первый вице-президент

(должность представителя работодателя)

С.С. Матвеева

(подпись)

« 1 » декабря 2025 г.



Ректор Финансового университета

С.Е. Прокофьев

(подпись)

« 20 » января 2026 г.

ООО «ЛИПРАЙМ»

(наименование организации)

Генеральный директор

(должность представителя работодателя)

Л.В. Дорохина

(подпись)

« 03 » декабря 2025 г.



**Образовательная программа высшего образования
программа магистратуры**

Направление подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Образовательная программа: «Управление бизнес-проектами в индустрии гостеприимства»

Руководитель образовательной программы: Тарасенко Эльвира Владимировна,
к.э.н., доцент

Кафедра туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса
Факультет экономики и бизнеса

Наименование организации-партнера: ООО «ЛИПРАЙМ»; Cosmos Hotel Group

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО), утвержден приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. N 558 с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ФГОС ВО.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;

- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Направленность программы магистратуры

Программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело имеет образовательную программу одноименной направленности «Управление бизнес-проектами в индустрии гостеприимства».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области гостеприимства и общественного питания);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Главная задача программы заключается в подготовке специалистов для управленческого звена индивидуальных и сетевых гостиничных предприятий, управляющих компаний, девелоперских структур, гостиничных департаментов консалтинговых компаний, специалистов органов государственной власти и сотрудников государственных корпораций.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников программы:

- гостиницы и иные средства размещения
- прочие объекты коммерческой недвижимости
- объекты жилой недвижимости, в том числе в сегменте класса «люкс»
- гибридные форматы (сервисные резиденции)
- консалтинговые и аудиторские компании

- профессиональные управляющие компании
- девелоперские компании (land development, fee development)
- брокеры по недвижимости и инвестиционные компании и фонды
- кредитные учреждения
- органы государственной власти (не федеральном, региональном и муниципальных уровнях)
- государственные корпорации
- архитектурно-планировочные и градостроительные компании
- компании, занимающиеся мастер-планированием туристских территорий.

Программа носит актуальный, инновационный, антикризисный, практико-ориентированный характер, направленный на рост и развитие профессиональных и личностных компетенций, достаточных для разработки, обоснования, внедрения и оценки эффективности управленческих решений в профессиональной сфере гостиничного бизнеса и управления бизнес-проектами, создания и эксплуатации бизнес-моделей управления новыми гибридными форматами коммерческой недвижимости в индустрии гостеприимства (апартаменты и резиденции, жилые комплексы с гостиничным сервисом в МОП), а также некапитальными объектами строительства (модульные отели, кемпинги и глэмпинги). Программа рассматривает не только процессы создания, управления и развития отдельных гостиничных объектов недвижимости или элементов гостиничной инфраструктуры отдельных территорий и регионов, а также процессы формирования туристско-рекреационных кластеров и межкластерных образований.

Программа объединяет образовательные технологии и традиционную академическую подготовку с глубокой отраслевой и предметной проработкой тем, которые актуальны для организации и управления гостиничным бизнесом и эффективными рабочими процессами в сфере гостиничного бизнеса и управления бизнес-проектами. В процессе изучения дисциплин программы магистратуры широко используются интерактивные и компьютерные технологии обучения, лучшие российские и мировые методики и новейшие технологии в образовании.

Важнейший элемент программы – работа в проектных группах с закрепленными в результате проведения тестирования командными ролями (модель Белбина). Студенты-члены проектных команд работают в небольших группах и индивидуально, чтобы применить концепции, обсуждаемые на лекциях, а на практике выполнять проектные задания и кейсы от представителей отраслевых компаний и партнеров программы, вырабатывать новые идеи, в том числе для стартапов, создавать инновационные и антикризисные бизнес – модели в управлении гостиничной недвижимостью и проектами.

Программа нацелена на формирование высококвалифицированных специалистов, активно применяющих в своей деятельности весь спектр цифровых технологий применительно к сфере гостиничного бизнеса, способных реализовать задачи цифровой экономики и применять эффективные

программные решения и технологии в рабочем процессе, в том числе ТИМ-системы, ПО для управления проектами в сфере гостеприимства и agile.

Программа реализуется совместно с ведущими компаниями, работающими в индустрии гостеприимства на рынке гостиничных услуг и недвижимости в Российской Федерации, странах СНГ и других дружественных странах. В рамках обучающего процесса организуются мастер-классы от практиков отрасли и гостевые визиты как на существующие, так и на строящиеся объекты жилой, гостиничной и других видов коммерческой недвижимости.

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, проектный; технологический; научно-исследовательский; педагогический.

организационно-управленческая деятельность:

- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, ресурсное обеспечение деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

- управление инновационной деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

проектная деятельность:

- управление изменениями и проектами по созданию новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

- реформирование и реструктуризация предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

- проектирование и разработка услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

- участие в разработке и реализации бизнес-планов по созданию новых организаций и дальнейшему развитию существующих организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

технологическая деятельность:

- внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

- разработка бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиниц и иных средств размещения, предприятий общественного питания с использованием международных и национальных нормативных документов;

научно-исследовательская деятельность:

– применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания;

– научно-аналитическое обоснование выбора концепции и стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

– применение прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

– участие в разработке, внедрении инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.

педагогическая деятельность:

– организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в области гостеприимства и общественного питания;

– разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы гостеприимства и общественного питания в регионах и туристских кластерах;

– повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными и общепрофессиональными компетенциями:

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Системное и критическое мышление	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1)	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, выработывает стратегию действий на основе системного подхода
Разработка и реализация проектов	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)	1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
		<p>рисками проекта и др.</p> <p>2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.</p>
Командная работа и лидерство	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)	<p>1. Организует работу в команде, ставит цели командной работы.</p> <p>2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.</p> <p>3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.</p>
Коммуникация	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)	<p>1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме.</p> <p>3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах.</p> <p>4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.</p> <p>5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.</p>
Межкультурное взаимодействие	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)	<p>1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</p> <p>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье-сбережение)	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на	<p>1. Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.</p> <p>2. Актуализирует свой личностный</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
	основе самооценки (УК-6)	<p>потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.</p> <p>3. Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</p> <p>4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</p>

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональных компетенций
Технологии	Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-1)	<p>1. Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания.</p> <p>2. Организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
Управление	Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-2)	<p>1. Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>3. Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
Качество	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-3)	<p>1. Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>2. Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональных компетенций
		общественного питания 3.Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.
Маркетинг	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-4)	1.Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания 2. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания 3.Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
Экономика	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5)	1.Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания 2.Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания 3.Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Научно-прикладные исследования	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности (ОПК-6)	1.Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности 2.Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности 3.Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональных компетенций
		совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7)	<p>1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам</p>

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых Университетом самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы магистратуры и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Профессиональные компетенции сформированы на основе: профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации);

анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
<p>Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, направленность программы магистратуры «Управление бизнес-проектами индустрии гостеприимства»</p>	<p>Профессиональный стандарт 33.007 - "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2015 г. N 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г., регистрационный N 37395)</p> <p>Профессиональный стандарт 33.008 "Руководитель предприятия питания", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2015 г. N281н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 июня 2015 г., регистрационный N 37510).</p>	<p>С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса, уровень 7</p> <p>Д. Стратегическое управление развитием сети гостиниц, уровень - 8</p>	<p>Способен к планированию, организации и контролю деятельности гостиничного комплекса, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в сфере независимого и корпоративного управления (в составе управляющих компаний) гостиничными комплексами (ПК-1); Способен к организационному проектированию, управлению проектной деятельностью предприятий в индустрии гостеприимства, профессиональных девелоперских и консалтинговых компаний (ПК-2); Способен к эффективному взаимодействию с клиентами, партнерами, подрядчиками, собственниками бизнеса, представителями органов власти, а также с другими заинтересованными сторонами, в том числе с использованием современных цифровых и маркетинговых технологий (ПК-3);</p>

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
			Способен к анализу, систематизации, интерпретации и оценке рыночного потенциала в целях эффективного управления бизнес-проектами в индустрии гостеприимства, в том числе с применением профессиональных автоматизированных программ (ПК-4); Способен применять аналитические навыки в том числе при помощи специального программного обеспечения для разработки эффективных инвестиционных решений в сфере управления бизнес-проектами в индустрии гостеприимства (ПК-5).

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
Способен к планированию, организации и контролю деятельности гостиничного комплекса, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в сфере независимого и корпоративного управления (в составе управляющих компаний) гостиничными комплексами (ПК-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проводит сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений в сфере независимого и корпоративного управления, в том числе антикризисного. 2. Владеет методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса. 3. Применяет техники количественного и качественного анализа информации о гостиничном продукте и ключевым показателям эффективности работы гостиничного комплекса для аргументированной оценки при принятии управленческих решений.

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
	4. Демонстрирует навыки определения стратегических проблем развития гостиничного комплекса и разработка мер по их устранению.
Способен к организационному проектированию, управлению проектной деятельностью предприятий в индустрии гостеприимства, профессиональных девелоперских и консалтинговых компаний (ПК-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Владеет методами организационной диагностики и организационного проектирования предприятий сферы гостеприимства. 2. Демонстрирует знание общих принципов девелопмента недвижимости и его основных аспектов применительно к индустрии гостеприимства. 3. Разрабатывает направления реструктуризации (ребрендинга, редевелопмента) деятельности предприятий сферы гостеприимства, готовит необходимую для их реализации проектную документацию. 4. Контролирует процесс внедрения изменений, проводит оценку эффективности и аудит существующих и новых гостиничных проектов.
Способен к эффективному взаимодействию с клиентами, партнерами, подрядчиками, собственниками бизнеса, представителями органов власти, а также с другими заинтересованными сторонами, в том числе с использованием современных цифровых и маркетинговых технологий (ПК-3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует навыки создания и ведения баз данных и работы с современным программным обеспечением по различным показателям девелоперской, проектной деятельности и текущей операционной деятельности гостиничного комплекса 2. Демонстрирует навыки построения эффективных коммуникаций с собственниками и партнерами по бизнесу в целях достижения целей создания и стратегического управления девелоперскими проектами. 3. Разрабатывает предложения по совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка и потребительскими предпочтениями. 4. Проводит современный маркетинговый анализ конъюнктуры рынка для развития наиболее эффективных проектов.
Способен к анализу, систематизации, интерпретации и оценке рыночного потенциала в целях эффективного управления бизнес-проектами в индустрии гостеприимства, в том числе с применением профессиональных автоматизированных программ (ПК-4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Владеет методикой принятия решений, основанной на технологиях статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства различных форм собственности, в том числе с применением профессиональных автоматизированных программ. 2. Демонстрирует знание основных технологий управления доходами и ценообразования гостиничных предприятий в том числе с применением современных технологий. 3. Владеет навыками реализации выбранной конкурентной стратегии гостиничного комплекса, а также функциональных стратегий (операционной, маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих его устойчивое развитие в условиях нестабильной рыночной среды. 4. Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию предприятий сферы гостеприимства различных форм собственности. 5. Владеет навыками антикризисного управления в сфере реализации новых форматов гостиничной недвижимости, подходящих к изменяющимся условиям рынка.
Способен применять аналитические навыки в том числе при помощи специального программного обеспечения	1. Демонстрирует знания в сфере проектирования гостиничных предприятий и стандартов классификации

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
для разработки эффективных инвестиционных решений в сфере управления бизнес-проектами в индустрии гостеприимства (ПК-5)	<p>гостиниц и гостиничных комплексов для выбора наиболее подходящего решения по гостиничному бизнес-проекту.</p> <p>2. Демонстрирует знания основных показателей эффективности инвестиционных проектов в гостиничной сфере.</p> <p>3. Владеет методикой и практическими навыками финансового и инвестиционного планирования и моделирования в Excel и с помощью других программных продуктов.</p> <p>4. Контролирует процесс аудита и оценки существующих гостиничных проектов с целью внедрения инновационных преобразований, улучшающих операционные показатели деятельности гостиничного предприятия.</p> <p>5. Владеет навыками оценки эффективного использования земельного участка, в том числе с учетом оценки правовых рисков и технико-экономического обоснования предлагаемых проектных решений.</p>

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Учебный план по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело разработан в соответствии с ФГОС ВО, с требованиями Порядка разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и

программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практической подготовке обучающихся федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Они представлены отдельными документами.

5.5. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Тарасенко Эльвира Владимировна, к.э.н., доцент.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете экономики и бизнеса.

Выпускающая кафедра – кафедра туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса.

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный

фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.