Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса

Розанова Т.П., Стыцюк Р.Ю.

Программа государственной итоговой аттестации

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

43.03.02-Туризм,

ОП «Туристический бизнес», профиль «Туристический бизнес»

Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол от «21» мая 2024 г. № 40)

Одобрено заседанием Кафедры туризма и гостиничного бизнеса
(протокол от «6» мая 2024 г № 10)

Москва 2024

Перечень компетенций, подлежащих оценке
в ходе государственной итоговой аттестации
студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02

Туризм, ОП «Туристический бизнес», профиль «Туристический бизнес»

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированность компетенции
1	2
Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1)	выпускная квалификационная работа
Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (УК-2)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности (УК-3)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач (УК-4)	выпускная квалификационная работа
Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5)	выпускная квалификационная работа
Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-6)	выпускная квалификационная работа
Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов (УК-7)	выпускная квалификационная работа
Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8)	выпускная квалификационная работа
Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9)	выпускная квалификационная работа
Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10)	выпускная квалификационная работа

Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11)	выпускная квалификационная работа
Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-12)	выпускная квалификационная работа
Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-13)	выпускная квалификационная работа
Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-14)	выпускная квалификационная работа
Цифровая Компетенция	
Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15)	Выпускная квалификационная работа
Способность принимать и применять технологические новации есть современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии. (ПКН-1)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решение задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий. (ПКН-2)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность обеспечивать требуемые качества процесса оказания услуг в избранные сфере профессиональной деятельности, разрабатывать стандарты и управлять качеством. (ПКН-3)	выпускная квалификационная работа
Способности осуществлять исследования туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать, и оценивать информацию, организовывать продажи и продвижения туристского продукта с использованием знание маркетинга и статистики. (ПКН-4)	выпускная квалификационная работа
Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организации сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансовый чёрточка экономические перспективы их деятельности. (ПКН-5)	выпускная квалификационная работа
Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства (ПКН-6)	выпускная квалификационная работа

Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, применять полученные знания в процессе обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов и экскурсантов (ПКН-7)	выпускная квалификационная работа
Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социальных и экономических предпосылок её развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма. (ПКН-8)	выпускная квалификационная работа
Способность разрабатывать, корректировать о различные экскурсионные маршруты и программы, составляют технологические карты экскурсии с учётом вида туризма, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов. (ПКП-1)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты осуществлять их рекламу и продвижения. (ПКП-2)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность анализировать и оценивать особенности развития рынка туризма, участвует в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов. (ПКП-3)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность принимать участие в различных формах социально-ответственного туризма, в т.ч. экологического, использовать методы регулирования для достижения устойчивого развития туристских территорий. (ПКП-4)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе
_____Е.А. Каменева
«6» июня 2024 г.

Розанова Т.П., Стыцюк Р.Ю.

Программа государственного экзамена

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

43.03.02-Туризм,

ОП «Туристический бизнес», профиль «Туристический бизнес»

Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол от «21» мая 2024 г. № 40)

Одобрено заседанием Кафедры туризма и гостиничного бизнеса
(протокол от «6» мая 2024 г № 10)

Москва 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену. 3
2. Примеры практико-ориентированных заданий 15
3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену……...20
4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов.....20

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.

1.1. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки.

1. Экономические системы. Основные виды и модели рыночной экономики.
2. Модель взаимодействия спроса и предложения: равновесие и неравновесие на рынке.
3. Государственное регулирование цен: причины и последствия введения «пола» и «потолка» цен.
4. Эластичность спроса и предложения: понятия, факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.
5. Издержки фирмы. Внешние и внутренние издержки.
6. Конкуренция и типы рыночных структур. Модель совершенной конкуренции.
7. Рынки несовершенной конкуренции. Чистая монополия: основные черты.
8. Монополистическая конкуренция: особенности, преимущества, недостатки. Функции и основные принципы рекламы.
9. Олигополия: виды, характерные черты и модели. Причины и последствия олигополизации рынка. Олигополия как преобладающий тип рынка в России.
10. Рынки природных ресурсов. Земельная рента: понятие и виды. Аграрный сектор экономики, его современное значение.
11. Риск как особый вид издержек. Измерение риска. Методы снижения риска. Управление рисками и предпринимательская бдительность.

12. Понятие о макроэкономике и национальном хозяйстве. Предмет и объект макроэкономики.

13. Макроэкономическое равновесие на товарных рынках. Ценовые факторы совокупного спроса.

14. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги. Денежная масса и агрегаты.

15. Экономический рост и его факторы.

16. Цикличность как форма развития рыночной экономики. Причины экономических циклов и кризисов.

17. Макроэкономическая нестабильность: безработица. Уровень безработицы. Виды (формы) безработицы.

18. Инфляция: экономическое содержание Система «инфляция – безработица» в краткосрочном и долгосрочном периодах.

19. Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты. Особенности и проблемы современной бюджетной политики Российской Федерации.

20. Цели, инструменты и границы государственного регулирования национального экономики.

21. Социальная политика государства. Показатели уровня и качества жизни населения.

22. Национальная экономика: структура национальной экономики. Открытая и закрытая экономики.

23. Стратегический процесс: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация. SWOT- анализ.

24. Система управления персоналом организации: основные функции, современные концепции развития персонала.

25. Валютная система экономики и её основные элементы. Валютный рынок и валютный курс. Режимы валютных курсов.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Основная литература:

1. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics): Учебник / О.В. Карамова, М.А. Абрамова, В.Н. Сумароков [и др.], под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - Москва: КноРус, 2023. - 676 с. – ISBN 978-5-406-11038-6. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/947382 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.

2. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535556 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.

3. Найденова, Е. М. Макроэкономика. Курс лекций : учебное пособие / Е. М. Найденова. — Москва : КноРус, 2023. — 335 с. — (Бакалавриат). - ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/947540 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

4. Микроэкономика для бакалавров: логические схемы, тесты и задачи: учебное пособие / О. А. Абелев, Л. В. Адамская, М. А. Алленых [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева, А. Ю. Юданова, Г. А. Терской. - Москва: КноРус, 2021. - 462 с. – ЭБС BOOK.ru. - URL: https://www.book.ru/book/938804 (дата обращения: 23.04.2024). – Текст : электронный.

5. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник/ К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн ; пер. с англ. — 19-е изд. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 1028 с. –

ЭБС ZNANIUM. – URL: http://znanium.com/catalog/product/944318 (дата обращения: 23.04.2024). – Текст : электронный.

6. Микроэкономика: пособие для семинарских занятий / Финуниверситет, Департамент экономической теории ; под ред. Р.М. Нуреева. - Москва: Норма, 2017. - 400 с. – Текст : непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС ZNANIUM. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1219413 (дата обращения: 23.04.2024). – Текст : электронный.

7. Ядгаров, Я. С. История экономических учений: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям / Я.С. Ядгаров; Финуниверситет - Москва: Инфра-М, 2018, 2021. - 475 с. - Высшее образование: Бакалавриат. - Текст : непосредственный. – То же. – 2023. – ЭБС ZNANIUM. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1894752 (дата обращения: 23.04.2024). – Текст : электронный.

Периодические издания:

1. Вестник Финансового университета (http://www. vestnik.fa.ru)
2. Вопросы экономики (http://vopreco.ru)
3. Банковское дело (http://www.bankdelo.ru)
4. Деньги и кредит (http://www.cbr.ru)
5. Коммерсант (http://www.kommersant.ru)
6. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО)

   (http://www.imemo.ru)
7. Российский экономический журнал (РЭЖ)(http://www.rej.guu.ru)

Перечень ресурсов сети «Интернет»:

1. http://www.finansy.ru – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
2. http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery – Галерея экономистов
3. http://www.cbr.ru – Официальный сайт Центрального банка России

(аналитические материалы)

4. http://www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
5. http://www.budgetrf.ru – Мониторинг экономических показателей
6. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
7. http://www.economy.gov.ru – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
8. http://www.minfin.ru – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
9. http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
- Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium. ru
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books
- Справочно-образовательная система Актион 360 https://action360.ru/
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/
- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») https://fa.miflib.ru/auth/#/registration
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
- Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» http://www.1fd.ru/

- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru https://cbonds.ru/
- СПАРК https://spark-interfax.ru/
- Платформа STATISTA https://www.statista.com/
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks http://link.springer.com/
- Электронные продукты издательства Elsevier http://www.sciencedirect.com
- Emerald: Management eJournal Portfolio https://www.emerald.com/insight/
- Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks https://hstalks.com/business/
- Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection https://hstalks.com/business/journals/
- CNKI. Academic Reference https://ar.oversea.cnki.net/
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection https://www.jstor.org/
- Коллекция научных журналов Oxford University Press https://academic.oup.com/journals/
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary https://www.oecd-ilibrary.org/
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» http://eduvideo.online/
- База данных научных журналов издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/

Вопросы на основе содержания профиля «Туристический бизнес»

1. Сущность и содержание туризма как вида экономической деятельности. Классификация видов туризма. Типы ресурсов для разных видов туризма
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере туризма. Экономическая сущность туристского продукта.
3. Понятие туристской дестинации и основные методы анализа ее состояния. Туристско-рекреационные особенности дестинации (ресурсы и условия развития туризма).
4. Турфирма как организатор туристских путешествий и пребывания туристов в дестинациях. Основные отличия операторского и агентского бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства.
5. Специфика экономики туроператора и турагента. Основные виды доходов и расходов турагентства.
6. Рынок туристских услуг, сегменты рынка. Роль и значение туроператора и турагента на туристском рынке.
7. Основные функции и методы управления предприятием туристской индустрии.
8. Информационное обеспечение управления предприятием туристской индустрии. Характеристика мобильных инструментов продвижения услуг, продуктов, территорий.
9. Раскройте особенности применения цифровых технологий в гостиничном и ресторанном бизнесе
10. Концепция, функции, цели коммуникаций в индустрии туризма и гостеприимства. Трансформация коммуникаций в условиях цифровой экономики.
11. Особенности использования искусственного интеллекта современными компаниями туристской индустрии.
12. Сущность и особенности динамического пакетирования туров. Отличие динамического турпакета от классического.

13. Преимущества и недостатки динамического пакетирования туров для индустрии туризма. Специфика специального программного обеспечения, используемого в процессе создания динамических турпакетов

14. Электронная коммерция в туризме – понятие, характеристика, назначение. Особенности регулирования электронной коммерции. Проблемы и перспективы развития.

15. Рекламные методы продаж туристских услуг, продвижение турпродукта в онлайн пространстве. Сущность связей с общественностью (PR) как элемента маркетинговых коммуникаций предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

16. Что представляет собой таргетированная реклама, в её особенности и отличительные черты от других видов реклам?

17. Раскройте понятие, виды и особенности развития брендинга территорий. Как событийный туризм влияет на бренд территории.

18. Понятие фирменного стиля, его особенности в индустрии туризме. Имидж туристского региона.

19. Критерии эффективности управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства. Подходы и методы оценки эффективности.

20. Событийный туризм. Принципы успеха различных видов событий. Сущность и отличительные признаки специального события.

21. Охарактеризуйте особо ценные объекты культурного наследия народов Российской Федерации.

22. Основные направления инновационно-инвестиционной деятельности организаций сферы туризма. Раскройте показатели их характеризующие.

23. Экологический фактор в туризме. Туристские ресурсы и основные регионы сельского туризма. Перспективы развития.

24. Современное состояние и перспективы развития международного въездного и выездного туризма в РФ.

25. Особенности технологического развития организаций туристской сферы.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 01.10.2015).

2. Федеральный закон No 132-ФЗ от 24.11.1996 (ред. от 18.04.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

3. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) «О защите прав потребителей» .

4.Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 года N 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».

Основная литература:

1. Маркетинг территорий : учеб. и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — Москва : Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/511043 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.

2. Маркетинг туризма : учебное пособие для обучения студ. вузов по напр. подгот. "Туризм", "Гостиничное дело" / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 224 с. — (Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы). — Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС Лань. — URL: https://e.lanbook.com/book/152023 (дата обращения: 23.04.2024). - Текст: электронный.

3. Розанова, Т. П. Цифровой бизнес в туризме и гостеприимстве: учебник для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / Т. П. Розанова, О. А. Стыцюк, О. А.

Артемьева; под ред. Р. Ю. Стыцюк; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2022. — 234 с. — (Бакалавриат и магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/943615 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

4. Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере : монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. А. Рябцев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 162 с. — (Научная мысль). – ЭБС ZNANIUM. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1140478 (дата обращения: 23.04.2024). – Текст : электронный.

5. Ветитнев, А. М. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма : монография / А. М. Ветитнев, А. А. Киселева, А. Л. Конторских. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 158 с. – ЭБС ZNANIUM. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1027030 (дата обращения: 23.04.2024). - Текст : электронный.*

* Для руководителей санаторно-курортных учреждений, специалистов в области туризма, маркетологов, студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 44.03.02 и 44.04.02 «Туризм» и другим направлениям туристского профиля.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет»

1. www.cbr.ru - Официальный сайт Банка России
2. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации
3. www.economy.gov.ru - Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
4. Онлайн-журнал о жизни и туризме https://www.tourdom.ru/hotline/
5. Туристический портал: новости туризма https://www.tourprom.ru/

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – www.gks.ru

7. Портал о развитии гостиничного бизнеса в России http://hotelexecutive.ru

8. Портал о развитии гостиничного бизнеса в России http://www.hospitality.ru

9. Портал о развитии гостиничного бизнеса в России http://www.frontdesk.ru

10. Портал о развитии туризма http://www.hotelline.ru

11. Портал о новостях в туризме https://www.trn-news.ru/

12. Портал о развитии гостиничного бизнеса в России http://www.stroimhotel.ru

13. Сайт Международной ассоциации отелей и ресторанов - http://www.ihra.com

14. Сайт Международной ассоциации ресторанов - http://www.restaurant.org

15. Интернет-страница Российского союза туриндустрии http://www.rostourunion.ru

16. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
- Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium. ru
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books
- Справочно-образовательная система Актион 360 https://action360.ru/
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/

- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») https://fa.miflib.ru/auth/#/registration
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
- Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» http://www.1fd.ru/
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru https://cbonds.ru/
- СПАРК https://spark-interfax.ru/
- Платформа STATISTA https://www.statista.com/
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks http://link.springer.com/
- Электронные продукты издательства Elsevier http://www.sciencedirect.com
- Emerald: Management eJournal Portfolio https://www.emerald.com/insight/
- Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks https://hstalks.com/business/
- Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection https://hstalks.com/business/journals/
- CNKI. Academic Reference https://ar.oversea.cnki.net/
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection https://www.jstor.org/
- Коллекция научных журналов Oxford University Press https://academic.oup.com/journals/
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary https://www.oecd-ilibrary.org/

- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» http://eduvideo.online/
- База данных научных журналов издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/

17. Административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе. Большая электронная библиотека - http://www.aup.ru -

18. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) https://uisrussia.msu.ru/

Справочно-правовые системы

1. Справочно-правовые базы данных «КонсультантПлюс», «Гарант»

2. Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1. Абхазия — цветущая субтропическая страна на берегу Черного моря и одно из наиболее популярных у россиян направлений отдыха летом. Эта кавказская республика привлекает гостей традиционно чистым морем, долгим отпускным сезоном, шикарной субтропической природой, близостью гор и буквально зашкаливающим количеством достопримечательностей. Разнообразие видов туризма в этой стране зашкаливает. И альпинисты, и любители горнолыжного курорта, и люди, предпочитающие пляжный отдых останутся в восторге от посещения этой страны. Туристские агентства продают круизные, культурные, спортивные, экологические, а также медицинские путевки с лечебно-оздоровительной целью. Цены также порадуют каждого. Природа Абхазии действительно завораживает: Черное море, Кавказские горы, горные реки и озера, водопады, пещеры и каньоны — здесь есть на что посмотреть. К минусам отдыха стоит отнести слабо развитую инфраструктуру. Особенно эта проблема заметна в нетуристических местах. Атмосфера в Абхазии все еще советская. Люди здесь живут этим временем. Размещаясь в отеле или доме отдыха, невольно

погружаешься в прошлое. Это - существенное упущение, так как для удовлетворения всех потребностей нового поколения необходимо наличие современных стандартов, к которым мы так привыкли, а уровень обслуживания оставляет желать лучшего.

Укажите приоритетное направление развития туризма в Абхазии

Обозначьте основные инструменты продвижения туризма данной территории.

Опишите профиль туристов Абхазии.

Задание 2.

ЭТНОМИР – это самый большой этнографический парк-музей России, красочная интерактивная модель реального мира, расположенная в Калужской области, деревне Петрово. На площади 140 га в 90 км от Москвы представлены архитектура, национальная кухня, ремёсла, традиции и быт практически всех стран. Каждой стране отведён своеобразный «культурный заповедник» – этнодвор. ЭТНОМИР является самым известным этнографическим парком-музеем с посещаемостью более 1 миллиона человек в год. Он представляет собой культурно-образовательный центр, в котором предоставляется возможность «прожить» опыт разных народов через материальное и нематериальное наследие, понять их культурные коды, приблизиться к пониманию единства в многообразии всех народов Земли. Основным преимуществом ЭТНОМИРа является его уникальность и концепция, которые позволяют выделиться и привлекают посетителей отовсюду. Этнографический парк-музей славится своей интерактивностью и разнообразием услуг, таких как экскурсии, размещение, питание, мастер-классы, представления, катание на животных, аренда транспорта, квесты и многие другие. Помимо этого, на большой территории парка есть множество объектов – музеи, экспозиции, магазины, отели, аттракционы. ЭТНОМИР имеет значительные ресурсы как в реальном, так и в интернет-пространстве, однако использует их недостаточно рационально. На большой территории много мест, которые можно посмотреть, но нет их связности, нет маршрута,

мало сопроводительной информации, непонятно, что делать среди этих мест, всех экспозиций. На сайте парка можно узнать разностороннюю информацию о парке и его деятельности, но данных настолько много, что бывает сложно повторно найти то, что интересует. Также портят впечатление от посещения парка завышенные цены на дополнительные услуги, которых очень много и которые не приобрести заранее.

Каким образом можно «оживить» материальный комплекс парка, увеличить связность?

Предложите преобразования, благодаря информация на сайте станет удобной и полезной.

Как можно решить проблему недовольства ценами на услуги за дополнительную плату?

Задание 3.

Музей Достоевского Ф.М. в Санкт-Петербурге находится в одной из самых знаковых для писателя локаций – в Достоевском дворе на пересечении улиц Кузнечный переулок и Полозовский переулок. История музея начинается с 1928 года, когда здесь был создан памятный кабинет Ф.М. Достоевского в здании Института благородных девиц. В 1971 году музей переехал в новое здание, сохранив свою экспозицию и пополнив ее рядом новых экспонатов. Сегодня музей представляет собой большую коллекцию личных вещей Достоевского, его портретов и фотографий, а также экспозицию, посвященную творческому наследию писателя и его связям с городом. Музей посещают как местные жители, так и туристы со всего мира, желающие получить более глубокое представление о жизни и творчестве великого русского писателя. Достоинства музея Достоевского в туристском плане заключаются в том, что музей является бесценным ресурсом для любителей литературы, истории и культуры.

Однако, есть проблемы, связанные с музеем Достоевского в туристском плане. Одной из основных проблем является то, что музей не использует современные информационные технологии для своего продвижения и

маркетинга. Например, музей не имеет мобильного приложения для своих посетителей или версии своего сайта на нескольких языках, что является неудобством для международных туристов. Также отсутствует прямое взаимодействие музея и посетителей в социальных сетях.

Приведите примеры преимуществ и недостатков использования информационных технологий в различных музеях?

Какие информационные технологии можно использовать для привлечения в музей Достоевского новых посетителей?

Предложите варианты как с помощью информационных технологий привлечь молодежную аудиторию в музей Достоевского?

Задание 4.

В России туристы путешествуют ради богатой культуры и истории. В этой связи в качестве туристского продукта используются дворянские усадьбы и комплексы. Официально на территории России насчитывается более 7 тысяч усадеб. Однако лишь небольшая их часть (около 1200) пригодна для посещения, то есть отреставрирована и может служить туристским объектом. Большая часть усадеб находится в заброшенном состоянии или в состоянии «замороженной» реконструкции. Финансирование данной сферы не производится в должной мере из-за отсутствия средств в бюджете территории, на которой расположен объект. Недостаточно квалифицированных кадров, готовых работать на данных объектах за минимальную плату. Несомненным плюсом является, что есть основа для восстановления усадеб - фундамент, документы, фотографии, история. Таковыми являются следующие усадьбы: «Марьино», «Дом Ивана Белюстина» (XIX век) и «Знаменское-Раек» (XVIII век), «Красково-Убережное» в Тульской области и др. На данный момент уже есть примеры удачных сделок, заключенных с физическими лицами - «новыми помещиками».

Сформулируйте возможности дворянских усадеб для туризма.

Сделайте выводы, какие меры необходимо предпринять для укрепления имиджа дворянских усадеб.

Дайте рекомендации по продвижению историко-культурного туризма на основе дворянских комплексов.

Задание 5.

В последние годы в России виртуальные туры становятся все более популярными. Они позволяют потенциальным туристам получить более реалистичное представление о том, что они смогут увидеть и посетить во время своей поездки, а также сделать более осознанный выбор места для посещения. Сейчас существует множество компаний, которые занимаются созданием виртуальных туров по различным городам и туристическим местам. Например, виртуальные туры доступны для таких городов, как Москва, Санкт-Петербург, Казань, Волгоград и многие другие. Они могут быть созданы в виде видеороликов, панорамных фотографий или даже виртуальной реальности. Кроме того, также популярны виртуальные туры по музеям и экспозициям. Виртуальные туры могут быть использованы для обучения и популяризации культуры и истории России. Например, виртуальные туры по историческим местам и памятникам, таким как Кремль, Красная площадь и многие другие, могут помочь людям лучше понять историю и культуру России. Можно выделить несколько примеров удачного внедрения виртуальных туров:

- государственный музей Эрмитаж предоставляет на своем сайте виртуальные туры по своим экспозициям, которые позволяют посетителям изучать музейные коллекции и экспонаты, не покидая своих домов.
- центр музыки и культуры «Зарядье» в Москве предоставляет на своем сайте виртуальные туры по выставочным залам, концертным залам, а также по парку «Зарядье», который находится на территории центра.
- Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства в Москве предоставляет виртуальные туры по своим экспозициям, которые позволяют посетителям узнать больше о культуре и искусстве России.

Какие преимущества предоставляют виртуальные туры для туристов?

Какие дополнительные возможности предоставляют виртуальные туры в сравнении с традиционными экскурсиями?

Как виртуальные туры могут способствовать продвижению туризма и культуры в России?

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. Пользуйтесь при подготовке ответов рекомендованной обязательной и дополнительной литературой, а также лекционными конспектами, которые вы составляли.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, рекомендованной литературы просмотреть также выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы, задачи, расчетно-аналитические и курсовые работы.

В процессе подготовки ответа на вопросы необходимо учитывать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня.

Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Максимальное количество баллов (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению, и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.

Количество баллов за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета снижается, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Минимальное количество баллов (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основных моментов вопроса, логика изложения нарушена, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям ОС ВО ФУ в части формируемых компетенций, а также дополнительным компетенциям, установленным вузом.

Критерии оценки умений выпускников в ходе решения комплексных практико-ориентированных заданий:

Максимальное количество баллов (5 баллов) ставится, если выпускник полностью справился с выполнением практико-ориентированного задания, обосновал полученные результаты.

Количество баллов снижается, если практико-ориентированное задание выполнено, но допускаются неточности в обосновании результатов.

Минимальное количество баллов (3 балла) ставится, если практико-ориентированное задание, в основном, выполнено, намечен правильный ход решения, но допущены ошибки в процессе подсчетов, расчетов, в формировании выводов.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если отсутствует ответ на практико-ориентированное задание, либо нет решения, что означает несоответствие уровня подготовки выпускника требованиям к результатам освоения образовательной программы, включая дополнительные профессиональные компетенции, формируемые вузом.

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса

Розанова Т.П., Стыцюк Р.Ю.

Методические рекомендации по подготовке и защите выпускных квалификационных работ студентами

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02-Туризм,
ОП «Туристический бизнес», профиль «Туристический бизнес»

Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса (протокол от «21» мая 2024 г. № 40)

Одобрено заседанием Кафедры туризма и гостиничного бизнеса (протокол от «6» мая 2024 г № 10)

Москва 2024

1. Общие положения

1.1. Методические рекомендации разработаны на основании:

Образовательного стандарта высшего образования Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению 43.03.02 Туризм, ОП «Туристский и гостиничный бизнес», профиль «Международный и национальный туризм» (уровень бакалавриата) от 03.06.2021 №1311/о (далее - ОС ФУ);

- ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка);
- ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения №1 от 01.12.2005, ИУС № 12, 2005)

(Отчет о научно-исследовательской работе);

- ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления);
- «Положения о выпускной квалификационной работе по программе бакалавриата в Финансовом университете», утвержденной приказом Финансового университета Приказ № 2203 от 18.10.21.

1.2. Методические рекомендации предназначены для студентов образовательной программы бакалавриата (далее – ОП) по направлению 43.03.02 Туризм, ОП «Туристический бизнес», профиль «Туристический бизнес».

Планируемые результаты освоения ОП в соответствии с требованиями ОС Финансового университета:

- Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1).

- Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (УК-2).
- Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности (УК-3).
- Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач (УК-4).
- Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5).
- Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-6).
- Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов (УК-7).
- Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8).
- Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9).
- Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10).
- Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11).

- Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-12).
- Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-13).
- Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-14).
- Цифровая Компетенция. Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15)

- Способность принимать и применять технологические новации есть современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии. (ПКН-1)

- Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решение задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий. (ПКН-2)

- Способность обеспечивать требуемые качества процесса оказания услуг в избранные сфере профессиональной деятельности, разрабатывать стандарты и управлять качеством. (ПКН-3)

- Способности осуществлять исследования туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать, и оценивать информацию, организовывать продажи и продвижения туристского продукта с использованием знание маркетинга и статистики. (ПКН-4)

- Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организации сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансовый чёрточка экономические перспективы их деятельности. (ПКН-5)

- Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства (ПКН-6)

- Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, применять полученные знания в процессе обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов и экскурсантов (ПКН-7)

- Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социальных и экономических предпосылок её развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма. (ПКН-8)

- Способность разрабатывать, корректировать о различные экскурсионные маршруты и программы, составляют технологические карты экскурсии с учётом вида туризма, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов. (ПКП-1)

- Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты осуществлять их рекламу и продвижения. (ПКП-2)

- Способность анализировать и оценивать особенности развития рынка туризма, участвует в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов. (ПКП-3)

- Способность принимать участие в различных формах социально ответственного туризма, в т.ч. экологического, использовать методы регулирования для достижения устойчивого развития туристских территорий. (ПКП-4)

Перечень знаний и умений, которые выпускник должен продемонстрировать для подтверждения освоенных компетенций:

Знать: основные положения нормативной базы, регулирующей деятельность компаний туристской индустрии, методы проведения расчетов финансовых показателей туристских компаний с использованием современных технических средств и специальных программных продуктов, основные принципы построения финансовой отчетности туристских компании на основе международных и российских стандартов, инструменты анализа и моделирования экономических процессов на различных уровнях.

Уметь: разрабатывать и корректировать бизнес-отчетность развития туристских компаний на различных уровнях принятия управленческих решений с учетом изменяющихся условий и трансформационных процессов, применять различные методики расчета финансовых показателей сопоставлять на их основе результаты, выявлять ключевые проблемы развития туристских компаний, интерпретировать показатели финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности для разработки вариантов решения финансово-экономических задач в условиях неопределенности, принимать обоснованные решения финансово-экономических задач в условиях неопределенности.

2. Определение темы ВКР

2.1. Перечень тем ВКР ежегодно формируется департаментом совместно с представителями организаций-работодателей, обсуждается и утверждается на заседании совета департамента.

2.2. Студент обязан выбрать тему ВКР до 15 октября учебного года, завершающего обучение. Форма заявления о закреплении темы ВКР приведена в Приложении 1.

Департамент осуществляет закрепление тем за руководителями ВКР в соответствии с их научными интересами и нормами времени для расчета объема учебной работы профессорско- преподавательского состава.

Закрепление тем и руководителей ВКР за студентами (при необходимости консультантов) осуществляется приказом Финансового

университета в установленном порядке не позднее 30 октября текущего учебного года.

2.3. Изменение темы ВКР в исключительных случаях возможно не позднее, чем за 2 месяца, а уточнение темы - не позднее, чем за 1 месяц до предполагаемой даты защиты ВКР, на основании согласованного с руководителем ВКР личного заявления студента, составленного на имя руководителя департамента, с обоснованием причины корректировки. Изменение или уточнение темы оформляется приказом Финансового университета.

3. Руководство и контроль подготовки ВКР

3.1. В обязанности руководителя ВКР входит:

- консультирование студента в соответствии с графиком подготовки ВКР; разработка задания на ВКР по форме согласно Приложению 2; оказание помощи в подготовке плана ВКР;
- консультирование студента по подбору литературы и фактического материала;
- содействие в выборе методики исследования;
- проведение систематических консультаций со студентами по проблематике работы, предоставление квалифицированных рекомендаций по содержанию ВКР;
- осуществление постоянного контроля за ходом подготовки ВКР в соответствии с графиком и планом ВКР;
- осуществление контроля за качеством подготовки ВКР и принятие решения о размещении завершенной ВКР обучающимся на ИОП;
- информирование служебной запиской руководителя департамента, а также руководство факультета в случае несоблюдения студентами графика подготовки ВКР для применения мер воздействия, предусмотренных Правилами внутреннего трудового и внутреннего

распорядка обучающихся, утвержденными приказом Финансового университета от 15.07.2013 № 1335/о;

- информирование служебной запиской руководителя Департамента о неготовности ВКР, в том числе и к размещению на ИОП;
- консультирование студента при подготовке презентации и доклада для защиты ВКР;
- представление письменного отзыва о работе студента в период подготовки ВКР по форме согласно Приложению 3. В случае выполнения одной ВКР несколькими студентами руководитель ВКР составляет письменный отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР;
- размещение отзыва на ИОП;
- присутствие на защите ВКР, при условии его незанятости в аудиторной работе со студентами.

3.2. Консультант обязан:

- оказывать консультационную помощь студенту в выборе методики исследования, в подборе литературы и фактического материала в части содержания консультируемого вопроса; давать квалифицированные рекомендации в части содержания консультируемого вопроса;
- контролировать ход выполнения ВКР в части содержания консультируемого вопроса.

3.3. Студент обязан:

- разработать и согласовать с руководителем план подготовки ВКР;
- систематически работать над ВКР в соответствии с установленными сроками и требованиями, использовать методические рекомендации департамента;
- регулярно общаться с руководителем ВКР (и консультантом при наличии) и информировать его о проделанной работе;
- представить ВКР в установленные сроки.

3.4. Требования к отзыву руководителя ВКР и форма отзыва представлена в Приложении 3.

4. Структура и содержание ВКР

4.1. ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- наличие в работе всех структурных элементов исследования: теоретической, аналитической и практической составляющих;
- использование в аналитической части исследования обоснованного комплекса методов и методик, способствующих раскрытию сути проблемы;
- наличие в работе материала, который может стать источником дальнейших исследований;
- достаточность и современность использованного библиографического материала

4.2. ВКР должна включать следующие структурные элементы:

- титульный лист (Приложение 4);
- оглавление;
- введение;
- основную часть, структурированную на главы и параграфы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии).

4.3. Требования к содержанию каждого структурного элемента.

Во введении обосновывается выбор темы ВКР, формулируются цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, приводится теоретическая и информационная базы исследования, апробация результатов исследования (при наличии).

Выбор темы ВКР обосновывается ее актуальностью, степенью разработанности, практической значимостью.

Цель ВКР должна вытекать из необходимости раскрытия формулировки утвержденной темы исследования, задачи – из названий глав и параграфов. Объект исследования – конкретная исследуемая организация или экономическая категория, на которую направлено исследование, предмет

исследования – направление деятельности этой организации (процесс, отношения, организация, эффективность и т.п.) или свойство экономической категории, подлежащее изучению. Предмет исследования чаще всего совпадает с темой ВКР или близок к ней.

В качестве теоретической и методологической базы исследования приводятся труды отечественных и зарубежных авторов (6-7 фамилий), которые должны быть приведены в списке литературы.

Информационной базой исследования могут быть: данные бухгалтерской и другой отчетности исследуемого объекта за

конкретный отчетный период/периоды; статистические и иные данные об источниках фактического материала, который использован в ВКР; основные законодательные и нормативные акты, необходимые для раскрытия темы ВКР.

В качестве апробации результатов исследования указываются:

- участие студента в научных проектах, грантах, конкурсах, выступления на конференциях и т.п.;
- имеющиеся научные публикации по теме исследования;
- справки о внедрении (при наличии). Примерная форма акта о внедрении результатов ВКР приведена в приложении 5.

Введение должно быть кратким (2 - 3 стр.).

Основная часть работы должна содержать не менее трех глав. Каждая глава посвящена решению задач, сформулированных во введении.

Название главы не должно дублировать название темы, а название параграфов - названия глав. Формулировки должны быть лаконичными и отражать суть главы (параграфа).

Первая глава, как правило, должна быть посвящена изучению теоретических вопросов по разрабатываемой проблеме. В частности, это может быть: изучение экономической природы исследуемого явления, его сущности и форм проявления, уточнение классификационных признаков, выявление «узких мест» и дискуссионных вопросов. Глава должна быть

написана студентом на основе глубокого изучения всех положений, раскрывающих теорию вопроса: сущность, классификацию, роль, содержание, задачи, принципы, методы и методики исследования, способы обработки информации, наличие корреляционных связей.

Особое внимание следует обратить на законодательную, нормативную и специальную документацию, посвященную вопросам, связанным с предметом и объектом исследования.

Исследование теоретических вопросов, содержащихся в первой главе, должно быть увязано с практической частью работы и служить базой для дальнейшего изучения темы, способствуя тем самым выработке итоговых выводов, предложений и рекомендаций.

Объем этой главы должен составлять 30 - 35 % от всего объема ВКР.

Завершается первая глава обоснованием необходимости проведения аналитической части работы.

Глава должна иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Не допускается выносить в качестве названия этой главы заголовки «Теоретическая часть», «Обзор литературных источников» и т.д.

Вторая глава является преимущественно аналитической. В ней должны быть представлены результаты анализа экономической (в том числе инвестиционной и финансовой) деятельности объекта исследования на основе отчетных данных с применением различных методических приемов, с оценкой полученных результатов. Период анализа, как правило, должен составлять не менее 3-х лет. В ходе проведения ретроспективного анализа изучается динамика исследуемых процессов, выявляются тенденции и закономерности развития. Задачами студента являются объективная оценка полученных результатов анализа, выявление причин сложившегося положения и определение путей устранения недостатков. В этой главе студент должен самостоятельно провести расчеты, представить их и первичный фактический материал в виде наглядного иллюстративного материала - рисунков (графики, диаграммы, схемы) и таблиц.

Иллюстративный материал служит целям анализа и подтверждением выводов по исследуемой проблеме. В конце главы должны содержаться выводы по результатам проведенного анализа, в том числе о выявленных нарушениях и недостатках организации исследуемых процессов, причинах, снижающих эффективность деятельности организации.

Объем второй главы должен составлять, как правило, 20 - 40 % от всего объема ВКР.

В третьей главе на основе изученной теории и обработанного практического материала, а также выявленных в результате анализа недостатков предлагает конкретные пути решения проблемы, обосновываются выводы, формулируются оригинальные предложения, приводятся расчеты эффективности предлагаемых мер и финансово-экономических последствий их практической реализации. Предлагаемые мероприятия по решению исследуемой проблемы должны иметь соответствующее экономическое обоснование в виде экономических расчетов и прогнозов, подтверждающих эффективность предложенных мер, или логическую аргументацию.

Объем третьей главы должен составлять, как правило, 15-25 % от всего объема ВКР.

Заключение как самостоятельный раздел ВКР должно содержать все результаты исследования и авторские предложения и рекомендации.

В заключении должны быть представлены:

- теоретические и практически значимые выводы по результатам исследования;
- выявленные тенденции, пропорции, соотношения, процессы, нарушения и недостатки, выявленные в результате проведенного анализа фактического материала;
- предложения и рекомендации с кратким их экономическим обоснованием.

Также могут быть приведены рекомендации по возможному использованию результатов исследования в практической деятельности.

В заключении студент не должен давать самооценку, делать выводов о достижении поставленной цели и выполнении задач исследования.

Примерный объем заключения составляет до 5 страниц.

Заключение является основой доклада студента на защите ВКР.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, которые использовались при подготовке ВКР (не менее 40) и располагаться в следующем порядке:

- законы Российской Федерации (в прямой хронологической последовательности);
- указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности); постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
- нормативные акты, инструкции (в той же очередности);
- иные официальные материалы (резолюции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты, материалы судебной практики и др.);
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);
- научные статьи (в алфавитном порядке);
- литература на иностранном языке (в алфавитном порядке);
- интернет-источники.

Приложения включают дополнительные справочные материалы, необходимые для полноты исследования, но имеющие вспомогательное значение, например, копии документов, выдержки из отчетных материалов, статистические данные, схемы, таблицы, диаграммы, программы, положения и т.п.

4.4. Рекомендуемый объем ВКР составляет не менее 80 и не более 100 страниц без учета приложений (для коллективной ВКР 120 - 160 страниц без учета приложений). Требования к оформлению ВКР рассмотрены в разделе 6.

5. Порядок подготовки ВКР

5.1. Сроки составления плана и задания на ВКР, утверждения задания на ВКР определяются приказом Финуниверситета «О проведении практики, подготовке ВКР» на текущий год.

5.2. Сроки предоставления каждой главы ВКР определяются приказом Финуниверситета «О проведении практики, подготовке ВКР» на текущий год.

5.3. Руководитель ВКР в обязательном порядке проверяет ВКР в системе «Антиплагиат. ВУЗ». В случае выявления заимствований в объеме более 15% руководитель ВКР проводит анализ текста на соблюдение норм правомерного заимствования[1] и принимает решение о правомерности использования заимствованного текста в ВКР.

Экспертная оценка уровня авторского текста в ВКР отражается в отзыве руководителя ВКР.

В случае выявления факта неправомерного заимствования при подготовке ВКР работа возвращается руководителем ВКР обучающемуся на доработку.

5.4. Получение отрицательного отзыва руководителя не является препятствием к представлению ВКР на защиту.

5.5. Студент обязан разместить с разрешения руководителя законченную и оформленную в соответствии с методическими рекомендациями департамента ВКР в электронном виде (далее - ЭВКР) на ИОП не позднее 10-ти календарных дней до начала ГИА согласно календарному графику, ежегодно утверждаемому приказом об организации учебного процесса.

---

[1] **Правомерное заимствование использование части нужного текста с обязательным указанием (ссылкой) на истинного автора и источник заимствования (см.: О плагиате в диссертациях на соискание ученой степени. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М.: МИИ, 2015. - С. 16).**

Если студент не разместил ЭВКР на ИОП в установленные сроки, руководитель департамента незамедлительно служебной запиской информирует декана факультета о подготовке проекта приказа об отчислении студента из Финансового университета как не выполнившего обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана, включая подготовку ВКР.

5.6. ВКР в распечатанном и переплетенном виде, соответствующем электронной версии, размещенной на ИОП, подписывается студентом, руководителем ВКР, консультантом (при наличии) и представляется студентом вместе с письменным разрешением студента на размещение ВКР на ИОП, отзывом руководителя ВКР и отчетом о проверке на заимствования по системе «Антиплагиат» на кафедру не позднее 5-ти календарных дней до даты защиты ВКР.

5.7. К защите ВКР допускаются студенты, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата, успешно сдавшие государственный экзамен или отсутствовавшие на государственном экзамене по уважительной причине.

6. Требования к оформлению ВКР

6.1. ВКР оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения №1 от 01.12.2005, ИУС № 12, 2005) (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления).

6.2. ВКР оформляется с использованием компьютера и должна быть напечатана на стандартных листах бумаги формата А4 белого цвета, на одной стороне (без оборота), через полтора межстрочных интервала. Шрифт выбирается Times New Roman, черного цвета, размер №14.

6.3. Текст ВКР следует печатать, соблюдая следующие размеры полей:

правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм, левое - не менее 30 мм.

6.4. Слова «ВВЕДЕНИЕ», «НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ…», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ», а также названия глав следует располагать посередине текстового поля, без кавычек, без подчеркивания и без проставления точки в конце заголовка.

6.5. Главы работы должны быть пронумерованы арабскими цифрами и записываться с абзацного отступа. Каждую главу работы следует начинать с новой страницы. Размер глав примерно одинаковый. Введение и заключение как главы не нумеруются.

6.6. Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа должен состоять из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой. Параграфы на составные части не подразделяются. Размер параграфа: 9-12 стр.

6.7. Оформление рисунков, графиков, схем, диаграмм и т.д.

Рисунки располагаются непосредственно после текста, имеющего на них ссылку. Название указывается *под рисунком* без кавычек, выравнивание по центру страницы. Каждый рисунок нумеруется без знака №. После цифры ставят точку, в конце названия точку не ставят. Нумерация рисунков сквозная по всей работе. Пример: *** Рисунок 1. Индикатор деловой активности в обрабатывающей промышленности России. Источник: Банк России, 2016 г.

Ссылка на рисунок в тексте оформляется в скобках, например, (рис.1).

6.8. Оформление таблиц.

Таблицы располагаются непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы. Слово таблица, номер и название пишутся над самой таблицей. После цифры ставят точку, в конце названия точку не ставят.

Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте. Ссылка на рисунок в тексте оформляется в скобках, например,

(табл.1). При переносе таблицы заголовки столбцов должны дублироваться (функция в Word Свойства таблицы – Строка – Повторять заголовки на каждой странице). Пример оформления таблицы:

Таблица 1. Временные ряды опережающих показателей для России

Показатели	Гипотезы опережения общеэкономического цикла
Эталонный ряд	
Промышленное производство: Индекс промышленного производства (сезонно сглаженный)	Эталонный ряд, предположительно синхронный общеэкономическому циклу

Источник: Smirnov S.V. A System of Leading Indicators for Russia Construction and Two-Years Experience of Usage // 26th CIRET Conference, Taipei, October 2012.

6.9. Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (х), деления (:) или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак "х".

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Формулы в ВКР следует нумеровать сквозной нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

6.10. Ссылки на использованные источники оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка) и дифференцируются на внутритекстовые (в круглых скобках по тексту), подстрочные (постраничные со сплошной нумерацией), затекстовые (в квадратных скобках с отсылкой на порядковый номер источника из библиографического списка). *Основной формат оформления ссылок* –

подстрочные (постраничные) со сплошной нумерацией по всему тексту. Все источники, на которые сделаны ссылки, должны быть включены в список использованных источников.

6.11. Оформление списка использованных источников производится в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание.

Список должен содержать сведения об источниках, которые использовались при написании ВКР (не менее 40), в последовательности:

- законы РФ (в прямой хронологической последовательности), указы Президента РФ (в той же последовательности), постановления Правительства РФ (в той же последовательности), иные официальные материалы (инструкции, резолюции и рекомендации международных организаций и конференций, доклады, официальные отчеты и пр.);
- монографии, учебники, учебные пособия, авторефераты диссертаций, научные статьи (в алфавитном порядке сначала перечисляются издания на русском языке, затем также в алфавитном порядке – на иностранном языке (при наличии)); - интернет-источники.

Внимание! Источники не должны быть старее пяти лет на момент защиты. Законы и нормативные акты должны отражаться в последней редакции.

6.12. Приложения должны начинаться с новой страницы, располагаться и нумероваться в порядке появления ссылок на них в тексте. Приложения должны иметь заголовок с указанием слова *«Приложение»,* его порядкового номера и названия.

6.13. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют, начиная со второй, посередине нижнего поля листа. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц отчета, но номер страницы на титульном листе не проставляется.

6.14. Законченная работа подписывается студентом:

- на титульном листе;
- после заключения записывается следующее:

«Данная работа выполнена мною самостоятельно»

«_____ » _____ 20__ г. _____

(дата сдачи работы - заполняется от руки) (подпись автора)

7. Порядок подготовки ВКР к защите

7.1. Требования к содержанию доклада:

- обоснование избранной темы: описание цели и задач работы;
- круг рассматриваемых проблем и методы их решения; результаты анализа практического материала и их интерпретация; конкретные рекомендации по совершенствованию разрабатываемой темы. В заключительной части доклада характеризуется значимость полученных результатов и даются общие выводы. На доклад студенту отводится не более 10 минут.

7.2. Требования к презентации ВКР.

Доклад должен сопровождаться презентацией, иллюстрирующей основные положения работы с использованием мультимедийных средств, выполненной в программе PowerPoint. Количество слайдов - 10-15.

7.3. Процедура защиты ВКР включает в себя:

- открытие заседания ГЭК (председатель);
- доклады студентов. Предусматривается не более 10 минут на доклад студента;
- вопросы членов комиссии по ВКР и докладу студента. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой;
- выступление руководителя ВКР либо, в случае его отсутствия, заслушивание текста отзыва.

7.4. ГЭК при определении результата защиты ВКР принимает во внимание:

- оценку руководителем ВКР работы студента в период подготовки ВКР, степени ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР; наличие практической значимости и обоснованности выводов и рекомендаций, сделанных студентом в результате проведенного исследования;
- общую оценку членами ГЭК содержания работы, её защиты, включая доклад, ответы на вопросы членов ГЭК.

В случае возникновения спорной ситуации при равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

7.5. По результатам защиты ВКР студент имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения защиты ВКР. Апелляция подается лично студентом в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результата защиты ВКР.

7.6. Порядок повторной защиты ВКР определен пунктом 5.4 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденного приказом Финуниверситета от 14.10 2016 № 1983/о.

7.7. Студенты, не прошедшие государственное аттестационное испытание в форме защиты ВКР в связи с неявкой по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение государственных, общественных или служебных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов, погодные условия), вправе пройти ее в течение 6-ти месяцев после завершения ГИА. Студент должен в течение 7-ми календарных дней после установленной даты защиты ВКР представить документ, подтверждающий причину его отсутствия.

7.8. Студенты, не прошедшие государственное аттестационное испытание в форме защиты ВКР в связи с неявкой по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно»,

отчисляются из Финансового университета с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

8. Критерии оценки ВКР

8.1. Результаты защиты ВКР оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

8.2. Оценка «отлично» выставляется при условии, что работа имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, свидетельствующую о полноценных знаниях студента по исследуемой проблематике, аналитическую и практическую части, содержащие верные расчеты, а также обоснованные предложения и рекомендации. Материал изложен логично с соответствующими выводами. Цель и поставленные задачи работы достигнуты.

При защите ВКР студент свободно оперирует данными исследования, свободно ориентируется в вопросах тематики исследования, правильно применяет эти знания при изложении материала, легко отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует комиссии высокий уровень освоения компетенций. На работу имеется положительный отзыв руководителя.

8.3 Оценка «хорошо» ставится, если: работа имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, свидетельствующую о хороших знаниях студента по исследуемой проблематике, аналитическую и практическую части, содержащие в целом верные расчеты, а также предложения и рекомендации, часть которых не вполне обоснованы. В целом материал излагается последовательно.

При ее защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения, ориентируется в вопросах тематики исследования, применяет эти знания при изложении материала, но имеются замечания при ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует

комиссии средний уровень освоения компетенций. На работу имеется положительный отзыв руководителя.

8.4. Оценка «удовлетворительно» ставится, когда работа имеет исследовательский характер, содержит теоретическую часть, свидетельствующую о достаточных знаниях студента по исследуемой проблематике, базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, имеются некритические ошибки в отдельных расчетах, просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. При защите работы студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы. Демонстрирует комиссии удовлетворительный уровень освоения компетенций. В отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и/или методике анализа.

8.5. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если: работа не носит исследовательского характера, содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования, отсутствуют выводы, или они носят декларативный характер. При защите работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, при этом допускает существенные ошибки. Демонстрирует низкий уровень или полное отсутствие освоения компетенций. В отзыве руководителя имеются критические замечания.

Приложение № 1

Форма заявления о закреплении темы ВКР

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

_____
(наименование кафедры)

СОГЛАСОВАНО

_____ _____
(дата) (подпись)

Руководителю департамента/ заведующему кафедрой_____
(наименование)

_____
(И.О. Фамилия, уч. степень, уч.звание)

_____
(Фамилия И.О. обучающегося)

_____
(наименование факультета)

_____
(№ учебной группы)

Тел. обучающегося_____

E-mail обучающегося_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу закрепить за мной тему ВКР
«_____».
Участниками коллективной ВКР являются обучающиеся*:_____

_____
(Фамилия И.О., № учебной группы, наименование факультета)

С Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, графиком выполнения ВКР, а также Регламентом размещения, хранения и списания курсовых проектов (работ) и выпускных квалификационных работ обучающихся в электронном виде в информационно-образовательной среде Финуниверситета ознакомлен (а).

«____» _____ 202___г. _____ _____
(подпись обучающегося)

И.О. Фамилия

Согласовано:
Руководитель ВКР

_____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

«____» _____ 202_г.

*Раздел включается в заявление в случае выполнения коллективной ВКР

Приложение № 2

Форма плана-задания на ВКР

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

_____

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель выпускной квалификационной работы

_____

(должность)

_____

(подпись) (И.О. Фамилия)

«____» _____202_

ПЛАН -ЗАДАНИЕ
на выпускную квалификационную работу[2]

обучающегося_____

(фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной работы

«_____»

закреплена приказом Финуниверситета от «___»_____202__г. №_____.

Целевая установка:[3]

_____

_____

План ВКР (основные вопросы, подлежащие исследованию и разработке):

1. _____

_____

2._____

_____

3._____

4._____

_____

Дополнительные рекомендации руководителя ВКР по проведению исследования:

_____

_____ _____

Подпись обучающегося И.О. Фамилия обучающегося

[2] План-задание согласовывается руководителем с обучающимся и размещается обучающимся в личном кабинете на org.fa.ru не позднее 15 календарных дней с даты издания приказа о закреплении темы ВКР

[3] Руководитель ВКР совместно с обучающимся может конкретизировать целевую установку ВКР задачами.

Приложение № 3

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»**
(Финансовый университет)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы по программе бакалавриата

Обучающийся_____
(фамилия, имя, отчество)
Факультет_____
Департамент/кафедра_____
Направление подготовки _____
Профиль_____
Наименование темы_____
_____
Руководитель_____
(имя, отчество, фамилия, должность, ученое звание, ученая степень)
_____
1. Соответствие заявленных целей и задач теме ВКР:
_____
_____
2. Соответствие полученных результатов заявленным целям и задачам:
_____
_____
_____
3. Умение проводить исследование в профессиональной деятельности (умение анализировать, владеть методами исследования и представления результатов):_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
4. Характеристика использования в работе инструментария математики, математического моделирования, расчетов, статистических методов, пакетов специальных прикладных программ и т.п.:

5. Наличие конкретных предложений и рекомендаций, сформулированных в ВКР, ценность полученных результатов:

_____

_____

_____

_____

6. Степень самостоятельности при работе над ВКР (самостоятельность изложения и обобщения материала, самостоятельная интерпретация полученных результатов, обоснованность выводов):

_____

_____

_____

_____

7. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы):_____

_____

_____

8. Доля (%) заимствований в ВКР:

_____

_____

9. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР:

_____

_____

_____

10. ВКР соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК:_

_____

_____

(И.О. Фамилия руководителя)

_____

(подпись руководителя)

«___»_____ 20__ г.

Приложение № 4

Форма отзыва руководителя о совместной работе обучающихся в период подготовки коллективной ВКР

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

о совместной работе обучающихся в период подготовки коллективной выпускной квалификационной работы по программе бакалавриата[4]

Коллектив обучающихся:

_____
(фамилия, имя, отчество)

_____
(фамилия, имя, отчество)

_____
(фамилия, имя, отчество)

Факультет_____
Департамент/кафедра_____
Направление подготовки _____
Профиль_____
Наименование темы_____
_____
Руководитель_____
(имя, отчество, фамилия, должность, ученое звание, ученая степень)
_____

1. Соответствие заявленных целей и задач теме ВКР:
_____
_____
_____

2. Соответствие полученных результатов заявленным целям и задачам:
_____

3. Умение проводить исследование в профессиональной деятельности (умение анализировать, владеть методами исследования и представления результатов):_____
_____
_____
_____

[4] В пунктах 3-7 и 9 необходимо оценить каждого обучающегося индивидуально

4. Характеристика использования в работе инструментария математики, математического моделирования, расчетов, статистических методов, пакетов специальных прикладных программ и т.п.:

_____
_____

5. Наличие конкретных предложений и рекомендаций, сформулированных в ВКР, ценность полученных результатов:

_____
_____
_____

6. Степень самостоятельности при работе над ВКР (самостоятельность изложения и обобщения материала, самостоятельная интерпретация полученных результатов, обоснованность выводов):

_____
_____
_____
_____

7. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы):

_____
_____
_____
_____

8. Доля (%) заимствований в ВКР:_____
_____

9. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР:

_____
_____
_____

10. ВКР соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК:_____

_____
(И.О. Фамилия руководителя)

_____
(подпись руководителя)

«___»_____ 20__ г.

Приложение № 5

Форма титульного листа ВКР

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(Финансовый университет)

_____

(наименование факультета)

_____

(наименование департамента/кафедры)

Выпускная квалификационная работа

на тему «_____»

(наименование темы выпускной квалификационной работы)

Направление подготовки _____

(код и наименование направления подготовки)

_____

(наименование направленности)

Выполнил студент учебной группы

_____

(номер учебной группы)

_____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Руководитель_____

(ученая степень и/или звание)

_____

(фамилия, имя, отчество полностью)

ВКР соответствует предъявляемым требованиям

Руководитель Департамента/ Заведующий кафедрой

_____

(ученая степень и/или звание)

_

_____

(И.О. Фамилия)

«_____» _____ 202_ г.