

УТВЕРЖДАЮ

Декан Факультета международных
экономических отношений
Финансового университета



П.С. Селезнев

«15» сентября 2026г.

Примерный перечень тем ВКР на 2026/2027уч.г.

Кафедры международного бизнеса

Факультета международных экономических отношений

программа бакалавриата

Профиль «Международная экономика и торговля

(с углубленным изучением экономики Китая и китайского языка)».

1. Влияние ВТО на развитие торговли России и Китая.
2. Влияние инициативы «Один пояс, один путь» на развитие российско-китайских отношений.
3. Влияние китайских инвестиций на экономику России: возможности и риски.
4. Влияние Китая на мировые товарные рынки.
5. Влияние политики импортозамещения на структуру российско-китайской торговли.
6. Влияние санкций на логистические маршруты Китая и ЕС.
7. Влияние санкционной политики на торгово-экономическое сотрудничество России и Китая.
8. Внешнеторговая политика Китая на современном этапе.
9. Использование юаня в международных расчетах: возможности и риски для стран БРИКС.
10. Китай в системе глобального и регионального многостороннего экономического регулирования.

11. Китай на мировом рынке услуг связи.
12. Международная конкурентоспособность китайских и российских компаний на мировых рынках.
13. Неопroteкционизм во внешнеэкономической деятельности Китая
14. Особенности взаимодействия России и Китая в рамках БРИКС+.
15. Особенности участия Китая в региональных торговых соглашениях.
16. Оценка влияния торговых барьеров и мер содействия торговле на экспортный потенциал российских товаров в Китай (на примере конкретного сектора).
17. Перспективы использования национальных валют во взаимных расчётах России и Китая.
18. Перспективы привлечения иностранного капитала в китайскую экономику.
19. Перспективы расширения использования юаня в международных расчётах.
20. Перспективы российско-китайского сотрудничества в области высоких технологий.
21. Перспективы торгово-экономического сотрудничества Китая со странами Латинской Америки (на примере конкретных компаний).
22. Перспективы торгово-экономического сотрудничества Китая со странами Африки (на примере конкретных компаний).
23. Проблемы и перспективы развития сотрудничества России и Китая в сфере инноваций.
24. Прямые иностранные инвестиции в экономике Китая.
25. Развитие приграничной торговли между Россией и Китаем.
26. Развитие транспортно-логистических коридоров между Россией и Китаем.
27. Развитие энергетического сотрудничества России и Китая в условиях глобальной «зелёной повестки».

28. Роль региональных торговых соглашений и зон свободной торговли в развитии приграничного сотрудничества России и Китая.
29. Роль России и Китая в обеспечении энергетической безопасности Азиатско-Тихоокеанского региона.
30. Роль России и Китая в развитии Северного морского пути как глобального транспортного коридора.
31. Роль России и Китая в формировании новой архитектуры мировой торговли.
32. Роль сельского хозяйства в экономическом развитии Китая и обеспечении национальной продовольственной безопасности.
33. Роль цифровых технологий в обеспечении устойчивого роста экономики Китая.
34. Роль Шанхайской организации сотрудничества в укреплении экономических связей России и Китая.
35. Роль электронных торговых платформ Китая в трансформации международной торговли.
36. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество в условиях цифровизации и цифровой трансформации.
37. Российско-китайское экономическое сотрудничество на Дальнем Востоке и в Арктике.
38. Российско-китайское сотрудничество в сфере ____ (логистики, транспорта, промышленного производства) на примере ____ (название проекта / компаний).
39. Свободные (специальные) экономические зоны в Китае и их роль в глобальной экономике (на примере конкретных СЭЗ).
40. Совместное участие России и Китая в международных инфраструктурных проектах.
41. Сотрудничество КНР с развивающимися странами в области традиционной энергетики.
42. Сотрудничество России и Китая в области продовольственной безопасности.

43. Сравнительный анализ стратегий экспорта России и Китая на рынки стран Азии.
44. Сравнительный анализ участия России и Китая в международных финансовых институтах.
45. Стратегии выхода российских компаний на рынок Китая.
46. Стратегическое внешнеэкономическое партнерство России с Китаем: тенденции и перспективы развития.
47. Стратегия «Один пояс- один путь» как инструмент расширения внешней торговли и ее влияние на структуру внутреннего рынка Китая.
48. Структурная трансформация российско-китайской торговли в условиях санкционного давления.
49. Таможенно-тарифное регулирование экспортно-импортных операций между Россией и Китаем.
50. Тенденции развития китайского рынка зеленых технологий.
51. Тенденции развития трансграничной торговли России и Китая.
52. Торгово-экономическое сотрудничество России и Китая в условиях глобальной нестабильности.
53. Торговые войны с участием Китая
54. Участие Китая в глобальных цепочках создания стоимости.
55. Электронные торговые платформы как инструмент продвижения российских товаров на китайский рынок.

ПРИНЯТ

на заседании Ученого совета Факультета МЭО

протокол от 15 сентября 2026 г. № 11

Заведующий

Кафедрой международного бизнеса



М.А. Амурская