

**Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ  
для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике»**

**2025/2026 учебный год**

1. Драйверы стоимости компаний различных отраслей в условиях современных вызовов.
2. Применение стоимостного анализа для обеспечения роста эффективности сделок слияния и поглощения.
3. Управление корпоративным ростом компаний (на примере компаний отдельной отрасли).
4. Влияние нематериальных активов на стоимость компаний организации.
5. Стратегии оптимизации структуры капитала компаний (на примере компаний отдельной отрасли).
6. Управление активами компаний (на примере компаний отдельной отрасли).
7. Управление доходами компаний (на примере компаний отдельной отрасли).
8. Финансовое состояние компании: проблемы измерения и управления.
9. Управление финансовой устойчивостью компании в рамках стоимостной модели.
10. Деловая активность компании: проблемы оценки и управленческий инструментарий.
11. Особенности применения сравнительного подхода для оценки стоимости объектов недвижимости.
12. Влияние финансовой политики на стоимость корпорации.
13. Финансовая стратегия развития бизнеса: направления разработки и пути совершенствования.
14. Влияние современной системы налогообложения на стоимость компании
15. Оценка стоимости предприятия для цели продажи.
16. Использование методов доходного подхода при оценке стоимости IT-компаний.
17. Управление рисками при кредитовании предприятий малого бизнеса.

18. Анализ и прогнозирование денежных потоков при оценке организации доходным подходом.
19. Система управления банковскими рисками и ее роль в предотвращении банковских кризисов.
20. Оценка стоимости финансовых вложений.
21. Оценка инвестиционной стоимости компании.
22. Методы оценки стоимости недвижимости в условиях кризиса.
23. Оценка деловой репутации компании.
24. Особенности оценки строительной компании.
25. Определение рыночной стоимости имущественного комплекса российских компаний (на примере конкретной компании)
26. Особенности оценки и управления стоимостью бизнеса в цифровой экономике.
27. Особенности анализа финансового состояния в процессе оценки стоимости организации.
28. Особенности оценки и управления стоимостью гостинично-туристических комплексов в России.
29. Особенности оценки рыночной стоимости коммерческой недвижимости
30. Оценка земельных участков различного назначения.
31. Оценка ликвидационной стоимости объектов недвижимости на российском рынке
32. Оценка специализированных активов для целей залога
33. Методы затратного подхода при оценке стоимости компаний.
34. Затратный подход к оценке зданий и сооружений в составе имущественного комплекса организации
35. Оценка стоимости машин и оборудования в составе имущественного комплекса организации
36. Оценка стоимости портфеля ценных бумаг
37. Повышение рыночной стоимости российских компаний в условиях цифровой экономики.
38. Повышение стоимости компании за счет совершенствования корпоративного управления, мотивации работников.
39. Оценка рыночной стоимости кредиторской и дебиторской задолженности организации.
40. Применение метода компании-аналога при оценке российских компаний
41. Применение стоимостного анализа для обеспечения роста эффективности сделок слияния и поглощения
42. Реструктуризация как способ повышения стоимости бизнеса
43. Структура капитала и ее влияние на стоимость компании
44. Теория и практика оценки дебиторской задолженности российских предприятий
45. Управление стоимостью активов российских корпораций: анализ эффективности и направления оптимизации

- 46. Оценка закупочной деятельности предприятия (на примере ООО)
- 47. Повышение эффективности системы управления закупками.
- 48. Оценка кредитоспособности заемщика.

К.э.н., доцент



Л.Г. Данилова