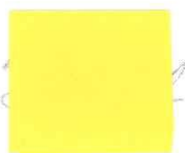


**ПРОТОКОЛ**  
по итогам проведения  
**Научно-практической сессии «Бренд-менеджмент в эпоху развития цифровых технологий»**

| Степень диплома | ФИО докладчика, название доклада                                                                                                                                                                           | Научный руководитель                                                                                                                                                    |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 степень       | <b>Нигоян Юрий Васильевич</b> , студент Факультета «Высшая школа управления»<br><br>Тема доклада: «Digital Aura: Как сохранить душу бренда в мире алгоритмических реплик»                                  | <b>Понявина Мария Борисовна</b> , кандидат экономических наук, доцент Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет                   |
| 2 степень       | <b>Овечкин Михаил Сергеевич, Штанько Михаил Максимович</b> , студенты Факультета «Высшая школа управления»<br><br>Тема доклада: «Технологии цифрового брендинга: айдентика, контент, взаимодействие, опыт» | <b>Рожков Илья Вячеславович</b> , кандидат экономических наук, доцент Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет                   |
|                 | <b>Бако Мария Игоревна</b> , студент Факультета «Высшая школа управления»<br><br>Тема доклада: «Искусственный интеллект как инструмент для оптимизации бизнес-процессов в секторе FMCG»                    | <b>Понявина Мария Борисовна</b> , кандидат экономических наук, доцент Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет                   |
| 3 степень       | <b>Астапенко Анна Андреевна</b> , студент Факультета «Высшая школа управления»<br><br>Тема доклада: «Искусственный интеллект в маркетинге: Поддержка запуска новых продуктов»                              | <b>Понявина Мария Борисовна</b> , кандидат экономических наук, доцент Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет                   |
|                 | <b>Бержанин Денис Алексеевич, Папулов Арсений Владиславович</b> , студенты Факультета «Высшая школа управления»<br><br>Тема доклада: «Правовые аспекты устойчивого цифрового брендинга»                    | <b>Джэндубаева Самира Азаматовна</b> , кандидат юридических наук, старший преподаватель Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет |
|                 | <b>Андронников Нестор Львович</b> , студент Факультета «Высшая школа управления»<br><br>Тема доклада: «ИИ как новый инструмент развития личного бренда»                                                    | <b>Понявина Мария Борисовна</b> , кандидат экономических наук, доцент Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет                   |

Председатель жюри, д.э.н., профессор.  
заведующий кафедрой маркетинга факультета  
«Высшая школа управления»



С.В. Карпова