



**XIII Международная научно-практическая конференции «Маркетинг
России», посвященная памяти А.П. Панкрухина»**

В рамках студенческой секции

«Креативные решения в отраслевом маркетинге»

Диплом II степени

Мальцев Григорий Александрович

Тема доклада: «Тенденции развития мобильных приложений как одного из инструментов маркетинговых коммуникаций банков в условиях цифровизации»

Научный руководитель - д.э.н., профессор Карпова С.В.

Заместитель проректора по научной работе
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



Ю.М. Грузина

Москва 2025 г.