

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Союз предприятий печатной
индустрии ГИПП

(наименование организации)

президент

(должность представителя работодателя)

А.А. Иванов

(подпись)

« 10 » декабря 2025 г.

Ректор Финансового университета



С.Е. Прокофьев

(подпись)

« 20 » января 2026 г.

**Образовательная программа высшего образования –
программа бакалавриата**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа: «Реклама и связи с общественностью»

Руководитель образовательной программы: Молодцов Игорь Николаевич,
к.полит.н., доцент

Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета социальных наук
и массовых коммуникаций

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,

Институт открытого образования

Наименование организаций-партнеров: Союз предприятий печатной индустрии
(ГИПП)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата

Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата «Реклама и связи с общественностью», реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (далее – программа бакалавриата), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Образовательная программа имеет профессионально - общественную аккредитацию Свидетельство о профессионально-общественной аккредитации № 1341-08-A133.2, выдано Национальным центром профессионально-общественной аккредитации 04 февраля 2022 г. на срок до 04 февраля 2028 года.

Программа бакалавриата представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы бакалавриата разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы бакалавриата размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы бакалавриата

Целью разработки программы бакалавриата является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «бакалавр» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Социальная роль программы бакалавриата состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ФГОС ВО.

Задачами программы бакалавриата являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Профили программы бакалавриата

Программа бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью имеет профили:

- Интегрированные коммуникации,
- Медиаинновации,
- Общественно-политическая и бизнес-журналистика.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в очной, очно-заочной формах.

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

Срок получения образования по программе бакалавриата в очно-заочной форме обучения предусматривает увеличение не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения и составляет 4 года 6 месяцев.

Трудоемкость программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Профиль «Интегрированные коммуникации»

Образовательная программа направлена на подготовку квалифицированных кадров в сфере стратегического управления коммуникационной средой в условиях технологической трансформации и развития интегрированных коммуникаций, которые объединяют потенциалы традиционных и новых каналов коммуникации для комплексного развития отношений со всеми заинтересованными сторонами в долгосрочной перспективе. У выпускника профиля формируются способности к проведению профессиональной экспертизы, обоснованию рекомендаций, подготовке и сопровождению изменений в управлении внутренними и внешними коммуникациями организации-объекта.

Партнером программы является Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП).

Профиль «Медиаинновации»

Образовательная программа направлена на подготовку профессионалов по выявлению и внедрению новых возможностей медиатехнологий в работу творческих коллективов и проектов в системе массовых коммуникаций. Профиль нацелен на сочетание коммуникационной деятельности с управленческими технологиями в области инновационного менеджмента и имеет проектноориентированный характер. Выпускник профиля подготовлен к разработке и реализации новых бизнес-моделей и бизнес-процессов в создании и распространении медиапродукции.

Партнером программы является Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП).

Профиль «Общественно-политическая и бизнес-журналистика»

Образовательная программа направлена на подготовку кадров для информационной работы в новом медиапространстве в процессах производства и реализации продукции печатных изданий, телевизионных и радиопрограмм, сетевых изданий. Особенностью подготовки является сочетание технологий журналистской деятельности и управления творческим проектом. Выпускник профиля подготовлен к выполнению работ по подготовке и созданию информационных материалов как в традиционных, так и в инновационных медиажанрах и медиаформатах, а также к организации выпуска продукции средств массовой информации (СМИ).

Партнером программы является Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП).

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

авторский:

выбор и формулирование темы материала, поиск идей и планирование

творческого процесса; сбор, проверка и анализ информации; создание коммуникационных продуктов, востребованных обществом и коммуникационными индустриями в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента;

редакторский:

анализ контекста и повестки дня, определение целевых параметров контента; редактирование текста в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами и стилями; проверка коммуникационного продукта на соответствие требованиям канала передачи;

проектный:

обоснование идеи и определение требований к результату коммуникационного проекта; планирование и организация работ по проекту и (или) участие в них, подготовка проектной документации, определение функциональных обязанностей участников проекта, расчет необходимых ресурсов для успешной реализации; организация информационной системы проекта;

маркетинговый:

разработка креативных концепций и контентных стратегий; разработка и проведение рекламных акций в местах продаж и рекламных кампаний вне мест продаж для развития опыта взаимодействия потребителя с брендом; организация маркетинговых проектов с лидерами мнений;

организационный:

анализ стейкхолдеров и факторов среды для коммуникационного сопровождения основной деятельности организации; планирование мероприятий по срокам, бюджету и ресурсам для реализации коммуникационной стратегии; организация взаимодействия со стейкхолдерами; развитие системы коммуникаций в организации;

социально-просветительский:

планирование, организация и информационное сопровождение коммуникационных проектов для широкой аудитории, носящих социальный, культурный или массовый характер;

технологический:

использование информационно-телекоммуникационных технологий для создания нового коммуникативного опыта; организация цифровых коммуникаций; планирование системы антикризисных коммуникаций и формирование коммуникационной команды для реагирования в кризисных ситуациях.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальных компетенций выпускника | Описание индикаторов достижения универсальных компетенций |
|---|---|--|
| Общенаучные | Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. 2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. 3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах. |
| Инструментальные | Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (УК-2) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации. 2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета. 3. Ведет деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации. 4. Использует лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи. |
| | Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности (УК-3) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. 2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии. 3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке. 4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка. 5. Грамотно и эффективно пользуется |

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальных компетенций выпускника | Описание индикаторов достижения универсальных компетенций |
|---|---|---|
| | | иноязычными источниками информации. 6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей. |
| | Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач (УК-4) | 1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. 2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ. 3. Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи. 4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач. |
| | Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5) | 1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности 2. Выработывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм. и имеющихся ресурсов и ограничений. |
| | Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-6) | 1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. 2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности. |
| | Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов (УК-7) | 1. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, обеспечивая безопасные условия труда. 2. Осуществляет выполнение мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах. 3. Находит пути решения ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности людей для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества. 4. Действует в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применяя на практике основные способы выживания. |

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальных компетенций выпускника | Описание индикаторов достижения универсальных компетенций |
|---|---|---|
| Социально-личностные | Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8) | <p>1.Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности.</p> <p>2.Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>3.Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.</p> |
| | Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9) | <p>1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.</p> <p>2.Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.</p> <p>3.Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p> |
| Системные | Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10) | <p>1.Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p>2.Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности</p> <p>3.Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4.Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p> |

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальных компетенций выпускника | Описание индикаторов достижения универсальных компетенций |
|--|--|---|
| | Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11) | <p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора</p> <p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p> |
| Инклюзивная компетентность | Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-12) | 1. Находит пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-13) | <p>1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p> |
| Гражданская позиция | Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-14) | <p>1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним.</p> <p>2. Демонстрирует знание российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны.</p> <p>3. Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на</p> |

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальных компетенций выпускника | Описание индикаторов достижения универсальных компетенций |
|---|--|--|
| | | политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом. |
| Цифровая компетенция | Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15) | 1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности. 2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий. 3. Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач. |

Профессиональные компетенции направления и индикаторы достижения профессиональных компетенций направления

| Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления | Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника программы бакалавриата | Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления |
|--|--|---|
| Продукт профессиональной деятельности | Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ПКН-1) | 1. Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента. 2. Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |
| Общество и государство | Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации (ПКН-2) | 1. Разрабатывает коммуникационную стратегию на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации. 2. Реализует коммуникационную стратегию на основе годового, квартального, месячного плана мероприятий. |
| | Способность обеспечивать личную профессиональную эффективность в меняющейся внешней среде, также соответствие решений и действий трансформирующимся | 1. Проектирует индивидуальную образовательную траекторию и стратегию по развитию профессиональной карьеры с учетом тенденций изменения внешней среды. 2. Владеет технологиями |

| Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления | Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника программы бакалавриата | Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления |
|--|--|---|
| | требованиям рынка (ПКН-3) | персональной эффективности, включая управление здоровьем, временем и мотивацией. |
| Культура | Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры (ПКН-4) | 1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий. 2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов. |
| Аудитория | Способность проводить маркетинговые и медиаисследования (анализ целевой аудитории, анализ медиапотребления, анализ связи маркетинговых и медиапараметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности (ПКН-5) | 1. Моделирует целевые аудитории как группы людей в рамках определенного сообщества, с которым организация планирует сотрудничать, строить отношения или оказывать влияние. 2. Определяет базовые отношения, мнения и модели поведения исследуемых целевых аудиторий. |
| Медиакоммуникационная система | Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ПКН-6) | 1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления. 2. Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования. |
| Технологии | Способность использовать современные технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производства и распространения коммуникационных продуктов (ПКН-7) | 1. Использует оборудование и программное обеспечение для производства коммуникационных продуктов. 2. Адаптирует коммуникационные продукты под требования каналов распространения массовой информации. |
| | Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций (ПКН-8) | 1. Использует программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений. 2. Разрабатывает стратегию продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний. |
| Эффекты | Способность организовывать процессы, влияющие на | 1. Организует интегрированные коммуникации с учетом особенностей |

| Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления | Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника программы бакалавриата | Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления |
|--|---|---|
| | общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации (ПКН-9) | целевых аудиторий. 2. Приводит подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории. |
| | Способность проводить оценку эффективности профессиональной деятельности и учитывать эффекты и последствия, следуя принципам социальной ответственности (ПКН-10) | 1. Измеряет коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации. 2. Определяет организационные и социальные изменения, созданные в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации. |

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу бакалавриата включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции профиля, исходя из профиля программы бакалавриата.

Профессиональные компетенции профиля «Интегрированные коммуникации» сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы бакалавриата (как правило, 6 уровень квалификации) и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом профиля программы бакалавриата.

| Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата | Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров | Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров | Наименование профессиональных компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции |
|---|--|--|---|
| Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью», направление подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль программы бакалавриата «Интегрированные коммуникации» | Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н) | В, организация продвижения продукции СМИ, уровень 6 | Способность диагностировать проблемы в процессе управления коммуникациями организации-объекта и обосновывать рекомендации по изменению ситуации (ПКП-1) Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией-объектом (ПКП-2) |
| | Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (утв. приказом Минтруда Росс от 28.10.2014 № 811н, зарегистрирован Минюстом России 26.11.2014, рег. № 34949) | А, творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ, уровень 6 | Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций (ПКП-3) Способность обеспечивать правовую защиту и мониторинг нелегального использования созданных результатов коммуникационной деятельности (ПКП-4) |
| | Профессиональный стандарт «Специалист по производству | В, организация и контроль выпуска продукции | Способность управлять рисками коммуникационной |

| Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата | Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров | Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров | Наименование профессиональных компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции |
|--|--|--|--|
| | продукции печатных средств массовой информации» (утв. приказом Минтруда России от 04.08.2014 № 533н, зарегистрирован Минюстом России 11.09.2014 рег.№ 34035) | печатного СМИ, уровень 7 | деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации (ПКП-5) |

Профессиональные компетенции профиля «Интегрированные коммуникации» и индикаторы их достижения:

| Наименование профессиональных компетенций профиля | Индикаторы достижений профессиональных компетенций профиля |
|---|--|
| Способность диагностировать проблемы в процессе управления коммуникациями организации-объекта и обосновывать рекомендации по изменению ситуации (ПКП-1) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Определяет задачи и методы диагностики коммуникаций организации-объекта 2. Анализирует выявленные проблемы в коммуникациях организации-объекта 3. Предлагает критерии и способы достижения целевого состояния коммуникаций организации-объекта |
| Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией-объектом (ПКП-2) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствует процессы управления коммуникациями организации-объекта 2. Определяет ключевые послания, аудитории, коммуникационные активности и результаты 3. Координирует коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации-объекта |
| Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций (ПКП-3) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитывает потребность и доступность ресурсов для коммуникационных активностей 2. Предлагает способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции 3. Организует программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций |
| Способность обеспечивать правовую защиту и мониторинг нелегального использования созданных результатов коммуникационной деятельности (ПКП-4) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Организует работу по оформлению прав на результаты коммуникационных активностей 2. Координирует работу по мониторингу использования третьими лицами результатов коммуникации организации-объекта 3. Осуществляет подготовку к внесудебной защите |

| Наименование профессиональных компетенций профиля | Индикаторы достижений профессиональных компетенций профиля |
|---|---|
| | результатов коммуникации |
| Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации (ПКП-5) | 1. Планирует работу по минимализации рисков в коммуникациях организации-объекта 2. Осуществляет подготовку к антикризисному реагированию 3. Анализирует финансовые и нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций |

Профессиональные компетенции профиля «Медиаинновации» сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы бакалавриата (как правило, 6 уровень квалификации) и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом профиля программы бакалавриата.

| Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата | Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров | Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров | Наименование профессиональных компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции |
|---|---|---|---|
| Направление подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, образовательная программа «Реклама и связи с общественностью», профиль программы бакалавриата «Медиаинновации» | Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н) | В, организация продвижения продукции СМИ, уровень 6 | Способность анализировать и прогнозировать развитие коммуникационных индустрий на основе результатов отраслевых исследований и методов стратегического анализа (ПКП-1) Способность адаптировать глобальные медиаинновации в региональных медиакультурах с учетом правовых и этических норм регулирования (ПКП-2) |

| Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата | Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров | Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров | Наименование профессиональных компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции |
|--|--|--|--|
| | Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (утв. приказом Минтруда Росс от 28.10.2014 № 811н, зарегистрирован Минюстом России 26.11.2014, рег. № 34949) | А, творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ, уровень 6 | Способность управлять инновационным медиапроектом, работать с инфраструктурой инновационной деятельности, инициировать партнерские проекты и интегрироваться в государственные программы развития (ПКП-3) Способность управлять проектной деятельностью по разработке и тестированию творческих и креативных решений для коммуникационной продукции в соответствии с потребностями общества (ПКП-4) |
| | Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации» (утв. приказом Минтруда России от 04.08.2014 № 533н, зарегистрирован Минюстом России 11.09.2014 рег.№ 34035) | В, организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ, уровень 7 | Способность изменять существующие и создавать новые бизнес-модели и бизнес-процессы для традиционных и новых медиа в соответствии с трендами развития коммуникационных индустрий (ПКП-5) |

Профессиональные компетенции профиля «Медиаинновации» и индикаторы их достижения:

| Наименование профессиональных компетенций профиля | Индикаторы достижений профессиональных компетенций профиля |
|---|---|
| Способность анализировать и прогнозировать развитие коммуникационных индустрий на основе результатов отраслевых | I. Организует информационную систему по мониторингу изменений в коммуникационных индустриях |

| Наименование профессиональных компетенций профиля | Индикаторы достижений профессиональных компетенций профиля |
|---|---|
| исследований и методов стратегического анализа (ПКП-1) | 2. Анализирует результаты ежегодных отраслевых исследований 3. Готовит исследовательский отчет по перспективам развития медиакоммуникаций |
| Способность адаптировать глобальные медиаинновации в региональных медиакультурах с учетом правовых и этических норм регулирования (ПКП-2) | 1. Организует информационную систему по мониторингу изменений в регулировании норм региональной практики медиакоммуникаций 2. Разрабатывает и реализует решения по внедрению инноваций в практике медиакоммуникаций 3. Планирует развитие компетенций команды медиапроекта |
| Способность управлять инновационным медиапроектом, работать с инфраструктурой инновационной деятельности, инициировать партнерские проекты и интегрироваться в государственные программы развития (ПКП-3) | 1. Применяет технологии инновационного менеджмента в процессах управления работами и проектом 2. Использует процедуры вовлечения внешних ресурсов для масштабирования проектной деятельности в сфере медиакоммуникаций 3. Измеряет коммуникационную и экономическую эффективность инновационного медиапроекта |
| Способность управлять проектной деятельностью по разработке и тестированию творческих и креативных решений для коммуникационной продукции в соответствии с потребностями общества (ПКП-4) | 1. Применяет процедуру фасилитации для развития способностей команды медиапроекта в разработке и принятии решений 2. Координирует решения по развитию медиапродукта и развитию потребителей медиа 3. Организует работу по тестированию и корректировке прототипа медиапродукта |
| Способность изменять существующие и создавать новые бизнес-модели и бизнес-процессы для традиционных и новых медиа в соответствии с трендами развития коммуникационных индустрий (ПКП-5) | 1. Анализирует действующие бизнес-модели и бизнес-процессы медиапроекта 2. Разрабатывает проект организационных изменений для развития медиа 3. Реализует коммуникационное сопровождение проекта изменений для развития медиа |

Профессиональные компетенции профиля «Общественно-политическая и бизнес-журналистика» сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы бакалавриата (как правило, 6 уровень квалификации) и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом профиля программы бакалавриата.

| Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата | Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров | Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований | Наименование профессиональных компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции |
|---|---|--|---|
| | | | |

| | | работодателей – социальных партнеров | |
|---|--|---|---|
| Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью», направление подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль программы бакалавриата «Общественно-политическая и бизнес-журналистика» | Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н) | А, организация распространения продукции СМИ, 5 В, организация продвижения продукции СМИ, 6 | Способность организовать доставку продукции СМИ через разные каналы дистрибуции (ПКП-1) Способность сформировать понимание ценности продукции СМИ и развивать реальный и потенциальный спрос у конечного потребителя (ПКП-2) |
| | Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19.07.2022 N 420н) | В, создание и редактирование информационных ресурсов, 5 | Способность разрабатывать контент-стратегию, писать тексты и подбирать иллюстрации, проверять контент на соответствие требованиям канала, анализировать эффективность контента на основе веб-аналитики (ПКП-3) |
| | Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (утв. приказом Минтруда Росс от 28.10.2014 № 811н, зарегистрирован Минюстом России 26.11.2014, рег. № 34949) | А, творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ, 6 | Способность отслеживать информационные поводы и планировать деятельность по созданию информационных материалов СМИ (ПКП-4) |
| | Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации» (утв. приказом Минтруда России от 04.08.2014 № 533н, зарегистрирован Минюстом России 11.09.2014 рег.№ 34035) | В, организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ, 7 | Способность разрабатывать композицию номера издания, отбирать иллюстративный материал, принимать решения по изменению дизайна, заказывать печать тиража и принимать выполненную работу (ПКП-5) |

Профессиональные компетенции профиля «Общественно-политическая и бизнес-журналистика» и индикаторы их достижения:

| Наименование профессиональных компетенций профиля | Индикаторы достижений профессиональных компетенций профиля |
|--|---|
| Способность организовать доставку продукции СМИ через разные каналы дистрибуции (ПКП-1) | 1. Организует мониторинг эффективности каналов для дистрибуции продукции СМИ. 2. Обосновывает выбор каналов дистрибуции в показателях коммуникационной и экономической эффективности. 3. Проводит мониторинг процесса доставки продукции СМИ и оценивает реакции аудитории. |
| Способность сформировать понимание ценности продукции СМИ и развивать реальный и потенциальный спрос у конечного потребителя (ПКП-2) | 1. Разрабатывает решения по целевому образу СМИ и развитию отношений с ключевыми стейкхолдерами. 2. Реализует коммуникационные активности по стимулированию рационального и эмоционального отношения к продукции СМИ. |
| Способность разрабатывать контент-стратегию, писать тексты и подбирать иллюстрации, проверять контент на соответствие требованиям канала, анализировать эффективность контента на основе веб-аналитики (ПКП-3) | 1. Разрабатывает контент-стратегию издания для определения конкурентных преимуществ продукции СМИ. 2. Обосновывает выбор визуальных элементов материала для привлечения внимания к продукции СМИ. 3. Анализирует эффективность контента и определяет рекомендации по корректировке. |
| Способность отслеживать информационные поводы и планировать деятельность по созданию информационных материалов СМИ (ПКП-4) | 1. Организует мониторинг текущего и будущего состояния информационного пространства на основе тематических циклов и анонсов событий. 2. Готовит сценарный материал для создания продукции СМИ и составляет график работы. 3. Проверяет информацию для подготовки материала. |
| Способность разрабатывать композицию номера издания, отбирать иллюстративный материал, принимать решения по изменению дизайна, заказывать печать тиража и принимать выполненную работу (ПКП-5) | 1. Разрабатывает модели номера издания на основе контент-стратегии и результатов мониторинга информационного пространства. 2. Обосновывает решения по контенту и дизайну в публикации номера издания. 3. Составляет график процессов подготовки и производства номера издания. |

Профессиональные компетенции профиля формируются в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Учебный план разработан по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В целях организации и ведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете в Положении о практической подготовке обучающихся федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Они представлены отдельными документами.

5.5. Программа научно-исследовательской работы

В целях проведения научно-исследовательской работы разрабатывается программа научно-исследовательской работы.

5.6. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы бакалавриата, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы: Молодцов Игорь Николаевич, к.полит.н., доцент.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете социальных наук и массовых коммуникаций и в Институте открытого образования.

Выпускающая кафедра: кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы бакалавриата

Программа бакалавриата обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы бакалавриата

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные

оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.