



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

П Р И К А З

«18» марта 2026 г.

№ 0690/0

Москва

**О проведении
XIV Международной научно-практической конференции
«Маркетинг России»**

В соответствии с Планом научной деятельности Финансового университета на 2026 год п р и к а з ы в а ю:

1. Провести 19 марта 2026 года XIV Международную научно-практическую конференцию «Маркетинг России» (далее – конференция) с применением дистанционных технологий по адресу: г. Москва, ул. Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 257, 336, 359, 409, 453, 509, 529, 559, Актовый зал.

2. Заведующему Кафедрой маркетинга Факультета «Высшая школа управления» Карповой С.В.:

2.1. Организовать и провести студенческую секцию «Креативные решения в отраслевом маркетинге» (далее – студенческая секция) в рамках конференции.

2.2. Представить на согласование и утверждение в Управление по связям с общественностью:

пресс-релиз конференции;

пост-релиз конференции в срок до 23.03.2026.

2.3. Представить в отдел организации научных мероприятий Управления по организационному сопровождению научных исследований отчет о проведении конференции в срок до 02.04.2026.

3. Утвердить:

состав программного комитета конференции (приложение № 1);

состав организационного комитета конференции (приложение № 2);

состав конкурсной комиссии студенческой секции в рамках конференции (приложение № 3).

4. Принять представителей иностранных государств согласно списку (приложение № 4).

5. Начальнику Управления по связям с общественностью Овчинникову Н.К. обеспечить:

5.1. Размещение на официальном сайте Финансового университета:
пресс-релиза конференции;
пост-релиза конференции в срок до 25.03.2026.

5.2. Фотосъемку конференции.

6. Заместителю проректора по цифровизации Стефанишину С.Н. обеспечить техническую поддержку и ИТ-сопровождение конференции.

7. Начальнику Управления охраны, режима и пожарной безопасности Сокку Д.А. обеспечить:

внутренний порядок и соблюдение требований пожарной безопасности во время проведения конференции;

проход в здание Финансового университета участников конференции по спискам, представленным заведующим Кафедрой маркетинга Факультета «Высшая школа управления» Карповой С.В.;

парковку автомобилей отдельных участников конференции и VIP-гостей на территории Финансового университета по спискам, представленным заведующим Кафедрой маркетинга Факультета «Высшая школа управления» Карповой С.В.

8. Начальнику отдела организации научных мероприятий Управления по организационному сопровождению научных исследований Башкатовой А.А. оказать консультационную и методическую помощь при подготовке и проведении конференции.

9. По итогам студенческой секции в рамках конференции определить:
одного победителя;

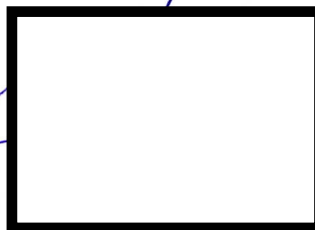
одного призера, занявшего второе место;

одного призера, занявшего третье место.

10. Ответственность за организацию дистанционного участия представителей иностранных государств и общее проведение конференции возложить на заведующего Кафедрой маркетинга Факультета «Высшая школа управления» Карпову С.В.

11. Контроль исполнения приказа возложить на проректора по научной работе Соляникову С.П.

Ректор



С.Е. Прокофьев

Лист согласования

Приказ по ОД "Согласование проекта приказа 19.03.2026 "О проведении XIV
Международной научно-практической конференции «Маркетинг
России»" (ИД: 311260, Версия 1)

Ответственный: Завьялова А.С. (Главный специалист)

| Согласующий | Результат | Комментарий | Статус ЭП | Версия | Дата/Время |
|--|-------------|-------------|-------------|--------|---------------------|
| Начальник отдела (Отдел организации научных мероприятий Управления по организационному сопровождению научных исследований) Башкатова Анастасия Алексеевна | Согласовано | | Действующая | 1 | 02.03.2026 14:45 |
| Проректор по научной работе (Ректорат) Солянникова Светлана Петровна | Согласовано | | Действующая | 1 | 02.03.2026 15:22 |
| Начальник управления (Управление по организационному сопровождению научных исследований) Головачев Егор Викторович | Согласовано | | Действующая | 1 | 02.03.2026 16:19 |
| Руководитель Аппарата Финансового университета (Аппарат Финансового университета) Крошков Кирилл Олегович | Согласовано | | Действующая | 1 | 03.03.2026 13:21 |
| Заместитель проректора по цифровизации (Ректорат) Стефанишин Сергей Николаевич | Согласовано | | Действующая | 1 | 03.03.2026 17:38 |
| Заместитель декана по научной работе (Факультет "Высшая школа управления") Бахтина Юлия Владимировна | Согласовано | | Действующая | 1 | 03.03.2026 18:54 |

| Согласующий | Результат | Комментарий | Статус ЭП | Версия | Дата/Время |
|--|-------------|-------------|-------------|--------|---------------------|
| Декан факультета (Факультет "Высшая школа управления") Кадырова Гульназ Маннуровна | Согласовано | | Действующая | 1 | 04.03.2026 15:30 |
| Начальник отдела (Первый отдел) Басова Наталья Павловна | Согласовано | | Действующая | 1 | 16.03.2026 23:58 |

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН

приказом Финуниверситета
от 18.03.2026 № 0690/0

СОСТАВ
программного комитета
XIV Международной научно-практической конференции
«Маркетинг России»

Председатель программного комитета:

Карпова С.В., заведующий Кафедрой маркетинга Факультета
«Высшая школа управления».

Заместитель председателя программного комитета:

Рожков И.В., доцент Кафедры маркетинга Факультета
«Высшая школа управления».

Члены программного комитета:

Акулинин В.Н., заместитель декана Факультета рекламы и связям
с общественностью по научной работе РГГУ (по согласованию, очное участие,
гражданин Российской Федерации);

Волков Л.В., доцент Кафедры стратегического и инновационного
развития Факультета «Высшая школа управления»;

Гвоздик О.А., исполнительный директор НП «Гильдия Маркетологов»
(по согласованию, очное участие, гражданин Российской Федерации);

Грищенко Ю.И., заведующий Кафедрой финансового
и инвестиционного менеджмента Факультета «Высшая школа управления»;

Джэндубаева С.А., старший преподаватель Кафедры маркетинга
Факультета «Высшая школа управления»;

Корягина И.А., доцент Кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова
(по согласованию, очное участие, гражданка Российской Федерации);

Зуенкова Ю.А., доцент Кафедры маркетинга Факультета
«Высшая школа управления»;

Икрамов М.А., профессор Кафедры маркетинга ТГЭУ
(по согласованию, дистанционное участие, гражданин Республики
Узбекистан);

Колесникова О.В., доцент Кафедры маркетинга Факультета
«Высшая школа управления»;

Погодина Т.В., профессор Кафедры финансового и инвестиционного
менеджмента Факультета «Высшая школа управления»;

Понявина М.Б., доцент Кафедры политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций;

Скороходов С.Н., доцент Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления»;

Тимохина Г.С., доцент Кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова (по согласованию, очное участие, гражданка Российской Федерации);

Устинова О.Е., доцент Кафедры стратегического и инновационного развития Факультета «Высшая школа управления»;

Ховалова Т.В., доцент Кафедры стратегического и инновационного развития Факультета «Высшая школа управления».

Начальник Управления
по организационному сопровождению
научных исследований



Е.В. Головачев

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН

приказом Финуниверситета
от 18.03.2016 № 0690/0

СОСТАВ
организационного комитета
XIV Международной научно-практической конференции
«Маркетинг России»

Председатель организационного комитета:

Кадырова Г.М., декан Факультета «Высшая школа управления».

Заместитель председателя организационного комитета:

Карпова С.В., заведующий Кафедрой маркетинга Факультета «Высшая школа управления».

Члены организационного комитета:

Абаев А.Л., декан Факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ (по согласованию, очное участие, гражданин Российской Федерации);

Бахтина Ю.В., заместитель декана Факультета «Высшая школа управления» по научной работе;

Березин И.С., президент НП «Гильдия Маркетологов» (по согласованию, очное участие, гражданин Российской Федерации);

Голов Р.С., заведующий Кафедрой менеджмента и маркетинга высокотехнологичных отраслей промышленности МАИ (по согласованию, очное участие, гражданин Российской Федерации);

Мирзаахмедов Д.А., председатель правления Маркетинговой ассоциации Узбекистана (по согласованию, дистанционное участие, гражданин Республики Узбекистан);

Санамьян Е.И., заведующий Кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова (по согласованию, очное участие, гражданка Российской Федерации);

Панюкова В.В., доцент Кафедры «Торговое дело и торговое регулирование» МГИМО (по согласованию, очное участие, гражданка Российской Федерации);

Рожков И.В., доцент Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления»;

Ряховская А.Н., профессор Кафедры общего и проектного менеджмента Факультета «Высшая школа управления».

Начальник Управления
по организационному сопровождению
научных исследований



Е.В. Головачев

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕН

приказом Финуниверситета

от 18.03.2016 № 0690/0

СОСТАВ
конкурсной комиссии студенческой секции
«Креативные решения в отраслевом маркетинге»
в рамках XIV Международной научно-практической конференции
«Маркетинг России»

Председатель конкурсной комиссии:

Карпова С.В., заведующий Кафедрой маркетинга Факультета
«Высшая школа управления».

Члены конкурсной комиссии:

Бондаренко М.П., доцент Кафедры маркетинга Факультета
«Высшая школа управления»;

Прохорова И.Г., старший преподаватель Кафедры маркетинга
Факультета «Высшая школа управления».

Начальник Управления
по организационному сопровождению
научных исследований



Е.В. Головачев

Приложение № 4

к приказу Финуниверситета
от 18.03.2026 № 0690/0

СПИСОК
представителей иностранных государств
XIV Международной научно-практической конференции
«Маркетинг России»
(дистанционное участие)

Абу Мухаммад Мухаудин Ресалат, генеральный директор компании "TECHSFERA", сооснователь и генеральный директор компании "ROGO", гражданин Народной Республики Бангладеш;

Бенгринна Мохамед Хамза, профессор Алжирского университета «Касди Мербах», гражданин Алжирской Народной Демократической Республики;

Гуторова Ирина Ивановна, ассистент Белорусского государственного экономического университета, гражданка Республики Беларусь;

Душанич-Гачич Светлана, профессор колледжа Баня-Лука, гражданка Республики Сербской, Боснии и Герцеговины;

Икрамов Мурат Акрамович, профессор Кафедры маркетинга Ташкентского государственного экономического университета, гражданин Республики Узбекистан;

Йешилдог Онур, магистр Кафедры «Атомная энергетика» Национального исследовательского университета «Московский энергетический институт», гражданин Турецкой Республики;

Коджоян Рипсима Арменовна, заведующий Кафедрой управления и бизнеса Российско-Армянский университет (РАУ), гражданка Республики Армения;

Кочофа Анисет Габриэль, верховный комиссар Евразийской Организации Экономического Сотрудничества (ЕОЭС) по международному сотрудничеству - заместитель генерального секретаря ЕОЭС, генеральный директор Международного координационного совета выпускников учебных заведений (ИНКОРВУЗ-XXI), основатель Ассоциации иностранных студентов России, гражданин Республики Бенин;

Марсель Галлю, инженер компании «46 SOLUR», гражданин Турецкой Республики;

Мехеди Деван Хассан, преподаватель Кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук Российского государственного гуманитарного университета, гражданин Народной Республики Бангладеш;

Милованович Мирьяна, доцент колледжа Баня-Лука, гражданка Республики Сербия, Боснии и Герцеговины;

Мирзаахмедов Диёр Акрамович, председатель правления Маркетинговой ассоциации Узбекистана, гражданин Республики Узбекистан;

Наибов Надир Мамед оглы, ассистент Кафедры «Менеджмент в энергетике и промышленности» Национального исследовательского университета «Московский энергетический институт», гражданин Азербайджанской Республики;

Новакович Весна, доцент Панъевропейского университета Апеирон, гражданин Республики Сербия, Боснии и Герцеговины;

Нурани Йоуп, старший преподаватель Открытого университета Малайзии, гражданка Малайзии;

Орхан Мухаимед Мустофа, инженер по международным продажам компании «KORMAİ ENDİİSTRM», гражданин Турецкой Республики;

Педросо Домингос Ольга Лидия, аспирант Кафедры «Менеджмент в энергетике и промышленности» НИУ МЭИ, гражданка Республики Куба;

Сухотский Николай Николаевич, заместитель директора по научной и инновационной работе Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», гражданин Республики Беларусь;

Эмре Каплан, магистр Кафедры «Атомная энергетика Национального исследовательского университета «Московский энергетический институт», гражданин Турецкой Республики;

Эрсей Хиляль, магистр Кафедры «Атомная энергетика» Национального исследовательского университета «Московский энергетический институт», гражданин Турецкой Республики.

Начальник Управления
по организационному сопровождению
научных исследований



Е.В. Головачев