

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

НП «Гильдия Маркетологов»

(наименование организации)

Президент

(должность представителя работодателя)

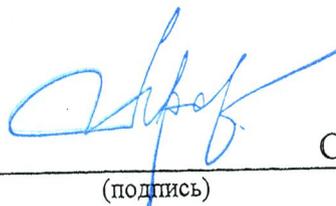


И.С. Березин

(подпись)

« 08 » декабря 2025 г.

Ректор Финансового университета



С.Е. Прокофьев

(подпись)

« 20 » января 2026 г.

**Образовательная программа высшего образования –  
программа магистратуры**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа: «Цифровой финансовый маркетинг»

Руководитель образовательной программы: Карпова Светлана Васильевна,  
д.э.н., профессор; Ларионова Ирина Владимировна, д.э.н., профессор

Кафедра маркетинга Факультета «Высшая школа управления»

Кафедра банковского дела и монетарного регулирования Финансового  
факультета

Факультет «Высшая школа управления»

Финансовый факультет

Наименование организаций-партнеров: НП «Гильдия Маркетологов»;  
Московская торгово-промышленная палата (МТПП); Банк ВТБ (ПАО)

*Программа двух квалификаций – магистр по направлению подготовки 38.04.02  
Менеджмент, дополнительная квалификация – специалист в области  
управления банковскими рисками*

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры**

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры «Цифровой финансовый маркетинг» является программой двух квалификаций – магистр по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, дополнительная квалификация – специалист в области управления банковскими рисками.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

### **1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры, ее особенность**

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и

качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и дополнительную квалификацию специалист в области управления банковскими рисками.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

*Особенность программы* связана с возможностью получения теоретических и практических знаний в области маркетинговой деятельности институтов финансового рынка, прежде всего, банков, используя инновационные технологии, возможности Киберхаба «Управленец» и нейрооборудование лаборатории.

### **1.3. Направленность программы магистратуры**

Программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент имеет образовательную программу одноименной направленности «Цифровой финансовый маркетинг».

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование (в сферах общего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования) и наука (в сфере реализации, в сфере научных исследований);

08 Финансы и экономика (в экономических, финансовых, маркетинговых службах организаций финансового и нефинансового секторов экономики, органов государственной власти и местного самоуправления).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности: устойчивое функционирование и стратегия экономических, финансовых и управленческих систем и институтов различного уровня, включая банковскую систему, управленческие отношения, возникающие в процессе развития социально-экономических систем, научно-исследовательские процессы.

*Технологии обучения, используемые при подготовке студентов.*

Обучение студентов осуществляется с использованием современных образовательных технологий. Используемые профессиональные программные продукты: MS Word и Excel; CRM-системы Quick Sales; Audit Expert, Project Expert и Sales Expert; информационные продукты 1С – система «1С: Предприятие», сервисы веб-аналитики: Яндекс.Метрика, Similarweb, Spywords, сервисы парсинга аудитории в социальных сетях: TargetHunter, Церебро таргет, PapperNinja, сервисы анализа контента и социальных медиа: Popsters, LiveDune, jagajam.

Программа реализуется совместно с НП «Гильдия Маркетологов» и Банк ВТБ (ПАО).

Образовательная программа нацелена на подготовку финансовых маркетологов-аналитиков высокой квалификации с ориентацией на разработку обоснованных стратегических решений на финансовом рынке; финансовых маркетологов-организаторов по направлениям: управление маркетингом, управление продуктом, ценообразование, управление продажами, маркетинговые коммуникации и других на финансовом рынке; специалистов в области управления финансовыми (банковскими) рисками и построения интегрированных систем управления совокупными рисками в чрезвычайной ситуации, антикризисном управлении, используя финансовую аналитику и современные технологии управления.

Партнерами программы являются: Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), Торгово-промышленная палата (ТПП), Московская торгово-промышленная палата (МТПП); Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР), Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ), Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ), ООО «Ромир-Холдинг», Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), Роскачество; Издательства: ИТК «Дашков и К», ИГ «ИНФРА-М», «ЮРАЙТ», «Кнорус»; организации: ПАО «ГМК «Норильский никель», ПАО «Газпром», ПАО «Ростелеком», Банк ВТБ (ПАО), ПАО «Сбербанк», АО «Альфа-Банк», ПАО «Промсвязьбанк (ПСБ)», ПАО Газпромбанк, ЧПОУ «Авиашкола Аэрофлота», ООО «Газпромнефть-региональные продажи», Brand Analytics, ООО «Вектор», ООО «Веллмакс Лаб», ООО «УНИВЕР Капитал», ООО «Агроторг», ООО «Вектор», ООО «MaxMediaGroup», ООО «Бизнес Созидание», ООО «Академия МАЕД» и др.

Партнерами активно реализуется стратегия по внедрению в учебный процесс, прежде всего в рамках дисциплин по выбору, разрабатываемого ими программного обеспечения, ведется консультационная работа с научно-педагогическими работниками, в том числе преподавателями Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления» и Кафедры банковского дела и монетарного регулирования Финансового факультета предоставляется возможность проходить профессиональные стажировки и обучение в реальном секторе экономики. Кроме того, представители бизнес-сообщества принимают активное участие в подготовке совместных учебников и учебно-методических материалов, основанных на практических бизнес-кейсах и ситуационных заданиях, проведение занятий с применением интерактивных технологий в лабораториях КиберХаб «Управленец» и Банк ВТБ (ПАО), бинарных семинаров.

Социальные партнеры программы обеспечивают качественное образование, способствуют поддержанию статуса и престижа Финансового университета в области подготовки магистров в финансовой (банковской) и маркетинговой сферах, участвуя в различных учебных и научно-исследовательских мероприятиях (конференциях, семинарах, мастер-классах, конкурсах и т.п.).

Студенты имеют возможность повысить профессиональную квалификацию, в ходе освоения дисциплин профессионального цикла магистерской программы, путем получения международных и российских сертификатов в области маркетинга и банковских рисков.

Студенты проходят практику в организациях, прежде всего, финансовой сферы (банках, страховых, инвестиционных и др.), а также различной отраслевой направленности, в государственных и коммерческих структурах, аналитических и консалтинговых компаниях, являющихся социальными партнерами программы магистратуры «Цифровой финансовый маркетинг». Базами практики являются маркетинговые агентства, банки: Банк ВТБ (ПАО), ПАО «Сбербанк», АО «Альфа-Банк», ПАО «Промсвязьбанк (ПСБ)», ПАО Газпромбанк, государственные и частные компании, такие как: ООО «УНИВЕР Капитал», ООО «Вектор», ООО «Веллмакс Лаб», ООО «Ромир-Холдинг», ООО «MaxMediaGroup», ООО «Бизнес Созидание», ООО «Академия МАЕД» и др.

Основными потребителями (работодателями), запросы которых обеспечивают выпускники, получившие подготовку по магистерской программе «Цифровой финансовый маркетинг», являются: структурные подразделения, занимающиеся исследовательской и консалтинговой деятельностью; экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения и службы организаций различных форм собственности, в т.ч. банков, страховых, инвестиционных и других участников финансового рынка; маркетинговые подразделения крупных, средних и малых организаций промышленности и сферы услуг; университеты и научно-исследовательские центры.

### **3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

*управленческий:*

управлять бизнес-процессами, материальными и финансовыми потоками, человеческими и информационными ресурсами с учетом рисков, присущих этим процессам;

управлять функциональными подразделениями организации, обеспечивая практическую разработку и реализацию стратегии, координацию и управление руководителями низшего звена, а также выбор необходимых методов мотивации;

организовывать взаимодействие между функциональными подразделениями организации, а также с заинтересованными лицами (стейкхолдерами), осуществлять все виды коммуникации с ними;

участвовать в управлении деятельностью и принятии решений на уровне организаций и подразделений; нести ответственность за результаты деятельности и личный вклад в успех коллектива;

осуществлять просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний.

*научно-исследовательский:*

использовать результаты экономических исследований для разработки и совершенствования методов управления социально-экономическими системами;

определять источники и осуществлять поиск информации, необходимой для проведения исследований, разработки стратегий развития объектов управления, а также развития национальной экономики; управлять процессами накопления и кодификации знаний в профильной области деятельности;

*проектно-экспертный:*

исследовать, анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели.

разрабатывать методики и проводить экспертные оценки проектов и стратегий развития с учетом факторов риска в условиях неопределенности;

осуществлять постановку задач проектно-исследовательского характера; управлять проектом и портфелем проектов; осуществлять выбор необходимых методов и технологий; создавать методические и нормативные документы;

решать проблемы в специализированной (профильной) области профессиональной деятельности посредством создания новых методов, технологий, расширения существующей практики применения прикладных экономических и управленческих знаний.

*педагогический:*

преподавание экономических, финансовых, управленческих дисциплин; разработка образовательных программ и учебно-методических материалов по экономическим, финансовым, управленческим дисциплинам.

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

##### Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
		стратегию действий на основе системного подхода
Инструментальные	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде (УК-2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия.</li> <li>2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме.</li> <li>3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах.</li> <li>4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.</li> <li>5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.</li> </ol>
Социально-личностные	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.</li> <li>2. Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.</li> <li>3. Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</li> <li>4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</li> </ol>
	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</li> <li>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</li> <li>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</li> </ol>
	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организует работу в команде, ставит цели командной работы.</li> <li>2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.</li> <li>3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.</li> </ol>
Системные	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание</li> </ol>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
		проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.
	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	1. Применяет методы прикладных научных исследований. 2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности. 3. Выдвигает самостоятельные гипотезы. 4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.

**Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:**

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Теоретико-методологические	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления (ПКН-1)	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки. 2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений 3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.
Прикладные	Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления (ПКН-2)	1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей 2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий. 3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
		состояния организаций и прогнозировать их последствия. 4.Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.
	Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости (ПКН-3)	1. Проводит расчеты эффективности и обосновывает управленческие решения, связанные с осуществлением реальных и финансовых инвестиций, с учетом факторов риска и в условиях неопределенности. 2.Применяет инструменты количественного и качественного анализа субъектов управления в целях разработки мероприятий по совершенствованию их деятельности. 3.Разрабатывает систему диагностики и выявления негативных факторов развития бизнеса организации. 4.Реализует способность принятия и реализации управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией. 5.Разрабатывает методы анализа эффективности реализации экономических проектов, а также методики их оценки.
	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем (ПКН-4)	1.Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов. 2.Демонстрирует владение методами управления бизнес-процессами и их реинжиниринга. 3.Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками: 4.Выявляет риски, существующие в деятельности организации, и управляет ими
	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний (ПКН- 5)	1.Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление. 2.Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением. 3.Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.
	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые	1.Организовывает реализацию проектов стратегических изменений.

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
	направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций (ПКН-6)	2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации. 3.Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений. 4.Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.
Аналитические	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию (ПКН-7)	1.Реализует проекты по внедрению организационных изменений. 2.Анализирует качество управления организацией. 3.Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия. 4.Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений
	Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки (ПКН-8)	1.Демонстрирует знания о роли и месте человеческого капитала в управлении организацией и его связи со стратегическими задачами организации. 2.Владеет навыками анализа организационной культуры и инструментами её совершенствования. 3.Оперировать инструментами управления знаниями для повышения эффективности деятельности организации 4.Применяет коммуникативные и лидерские навыки.

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно **профессиональные компетенции**, исходя из направленности программы.

**Профессиональные компетенции** сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации); на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

**Профессиональные компетенции для квалификации – магистр по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
<p>Направление подготовки 38.04.02 - Менеджмент, направленность программы магистратуры «Цифровой финансовый маркетинг»</p>	<p>Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 N 790н, зарегистрирован Минюстом России 12.12.2023 N 76349</p> <p>НП «Гильдия Маркетологов», Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП, Национальная Гильдия профессиональных консультантов РФ, НАФИ, АКАР, РАМУ, ООО «Ромир-Холдинг», Банк ВТБ (ПАО), ПАО «Сбербанк», АО «Альфа-Банк», ПАО Газпромбанк, ПАО «Промсвязьбанк (ПСБ)», ООО «УНИВЕР</p>	<p>В. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – (7 уровень)</p> <p>С. Управление маркетинговой деятельностью организации (8 уровень)</p> <p>Руководство группой сотрудников (подразделением) в области маркетинговых исследований и маркетингового анализа с целью получения необходимой для принятия маркетинговых и управленческих решений информации.</p>	<p>способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга с использованием технологий цифрового маркетинга, включая проведение эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации, в том числе, банке (ПК-1); способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовом рынке с использованием информационного обеспечения (ПК-2); способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами (ПК-3);</p>

	Капитал», Brand Analytics, ООО «Вектор», ООО «Веллмакс Лаб», ООО «Ромир-Холдинг» ООО «MaxMediaGroup», ООО «Бизнес Созидание», ООО «Академия МАЕД» и др.	Руководство группой сотрудников (подразделением) по разработке, реализации и совершенствовании маркетинговых программ по реализации маркетингового комплекса организации.  Руководство группой сотрудников (подразделением) в разработке, реализации и совершенствовании маркетинговых коммуникаций организации.	способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями институтами финансового рынка с учетом формирования имиджа и деловой репутации, лояльности и психологии поведения потребителей продуктов и услуг институтов финансового рынка (ПК-4)
--	---	--	--

**Профессиональные компетенции для квалификации – магистр по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и индикаторы их достижения:**

<b>Наименование профессиональных компетенций программы магистратуры</b>	<b>Индикаторы достижений профессиональных компетенций программы магистратуры</b>
Способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга с использованием технологий цифрового маркетинга, включая проведение эффективной товарной и ценовой политик финансовой организации (ПК-1)	1.Использует возможности по улучшению бизнеса с точки зрения маркетингового управления, стратегии и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга. 2. Демонстрирует навыки построения эффективной продуктовой (брендинговой) и ценовой политик на финансовом рынке. 3. Использует информационное обеспечение и технологии цифрового маркетинга.
Способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовом рынке с использованием информационного обеспечения (ПК-2)	1.Проектирует методики маркетинговых исследований на финансовом рынке. 2. Применяет современные подходы при получении маркетинговой информации с целью оценки рисков и конъюнктуры финансового рынка.
Способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами (ПК-3)	1. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского и страхового маркетинга. 2. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области инвестиционного и портфельного управления проектами. 3. Применяет навыки владения искусством управления продажами.
Способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке с учетом формирования имиджа и деловой репутации, лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке (ПК-4)	1.Демонстрирует навыки управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке. 2. Демонстрирует навыки создания новых идей при формировании имиджа и деловой репутации финансовой организации. 3. Формирует лояльность и психологию поведения потребителей на финансовом рынке.

**Профессиональные компетенции для дополнительной квалификации  
- специалист в области управления банковскими рисками**

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 38.04.02 - Менеджмент, направленность программы магистратуры «Цифровой финансовый маркетинг»	<p>Специалист по управлению рисками, приказ Минтруда России от 18.04.2025 N 264н, зарегистрирован Минюстом России 28.05.2025 N 82370)</p> <p>ПАО «ВТБ», ПАО «Сбербанк», АО «Альфа-Банк», ПАО «Промсвязьбанк (ПСБ)», ПАО «Газпромбанк»</p>	<p>F Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях</p> <p>G Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в кредитных организациях (7 уровень)</p> <p>Вице-президент по рискам Руководитель службы управления рисками Директор по управлению рисками Руководитель исследовательским центром (институтом) в сфере управления рисками</p>	<p>способность осуществлять процессы управления финансовыми рисками в институтах банковского сектора, в том числе, в чрезвычайной ситуации, антикризисного управления, использовать финансовую аналитику и современные технологии управления (ПК-5) способность применять методы и механизмы построения интегрированных систем управления совокупными рисками участниками финансового рынка, учитывать стресс-факторы макро- и микроуровня, современную систему регулирования (ПК-6)</p>

**Профессиональные компетенции для дополнительной квалификации - и индикаторы их достижения:**

Наименование профессиональных компетенций программы магистратуры	Индикаторы достижений профессиональных компетенций программы магистратуры
Способность осуществлять процессы управления финансовыми рисками в институтах банковского сектора, в том числе, в чрезвычайной ситуации, антикризисного управления, использовать финансовую аналитику и современные технологии управления (ПК-5)	<p>1.Реализует процессы управления рисками участников финансового рынка, в том числе, в разных экономических условиях.</p> <p>2.Использует современные методы оценки финансовых и нефинансовых рисков, их ограничения, обосновывает выбор инструментов хеджирования рисков.</p>
Способность применять методы и механизмы построения интегрированных систем управления совокупными рисками участниками финансового рынка, учитывать	1.Владеет методами оценки рисков на соло и консолидированной основе, понимает и владеет механизмами построения эффективных систем управления ими.

Наименование профессиональных компетенций программы магистратуры	Индикаторы достижений профессиональных компетенций программы магистратуры
стресс-факторы макро- и микроуровня, современную систему регулирования (ПК-6)	2.Разрабатывает методические подходы по ограничению и регулированию рисков.

Профессиональные компетенции могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

## **5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **5.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, научно-исследовательская работа, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

### **5.2. Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

### **5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)**

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

### **5.4. Программы учебной и производственной практики**

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практической подготовке обучающихся федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Они представлены отдельными документами.

## **5.5. Программы научно-исследовательской работы и научного семинара**

В целях организации и проведения научно-исследовательской работы (далее-НИР) по программе магистратуры разработана и утверждена программа НИР и программа научного семинара в соответствии с требованиями, установленными в Положении о научно-исследовательской работе обучающихся.

## **5.6. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

# **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

## **6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры**

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководители образовательной программы – Карпова Светлана Васильевна, д.э.н., профессор; Ларионова Ирина Владимировна, д.э.н., профессор.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете «Высшая школа управления» и Финансовом факультете.

Выпускающие кафедры – Кафедра маркетинга Факультета «Высшая школа управления» и Кафедра банковского дела и монетарного регулирования Финансового факультета.

В организации образовательного процесса участвует базовая кафедра банка ВТБ «Современная практика и технологии банковского бизнеса».

## **6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры**

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность

самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Электронная библиотека обеспечивает одновременный доступ не менее 50% обучающихся. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.