

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Ярославский филиал Финуниверситета

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете филиала

Протокол № 39
от «15» сентября 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Ярославского филиала

Финуниверситета

В.А. Кваша

«15» сентября 2026 г.



ПРОГРАММА

семинара

«Стартап с нуля – от идеи к проекту»
(6 академических часов)

Ярославль – 2026

1. Общая характеристика программы

Программа семинара «Стартап с нуля – от идеи к проекту» разработана на основе требований:

- Профессионального стандарта 07.003 «Специалист по управлению персоналом» (утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации России от 09.03.2022 № 109н);
- Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог» (утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации России от 08.11.2023 № 790н);
- Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации России от 22.11.2023 № 821н).

1.1 Цель реализации

Программа семинара направлена на формирование и развитие у слушателей знаний и практических навыков, необходимых для разработки предпринимательской идеи и её преобразования в бизнес-проект.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы семинара слушатель должен:

Знать:

- нормы российского законодательства регулирующие государственную регистрацию индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, а также постановку на учет физических лиц в качестве плательщиков налога на профессиональный доход;
- основы разработки предпринимательской идеи и проекта;
- источники финансирования и меры государственной поддержки бизнеса;
- принципы формирования команды, бизнес-процессов и маркетингового планирования;
- методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства;
- принципы презентации предпринимательского проекта.

Уметь:

- собирать, анализировать и структурировать информацию об особенностях организации работ на различных участках производства и на конкретных рабочих местах с учетом целей, задач, планов и структуры организации;
- работать в информационных системах, использовать цифровые услуги и сервисы по сбору, анализу и структурированию потребности организации в кадрах;
- определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации.

Владеть:

- инструментами генерации и оценки бизнес-идей;
- навыками применения ИИ при разработке предпринимательского проекта;
- навыками первичного финансового и маркетингового планирования;
- формирования предложений по совершенствованию товарной политики, по совершенствованию ценовой политики, по совершенствованию
- систем сбыта и продаж;
- навыками разработки бизнес-проектов.