

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Кафедра аудита и корпоративной отчетности  
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа**

**Бровкина Н.Д.**

**Методические рекомендации по подготовке, представлению и защите  
курсового проекта по дисциплине «Аудит и контроль»**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.01 – «Экономика (бакалавр)»  
профиль «Бизнес-аудит и право»

*Утверждены Кафедрой аудита  
и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа  
(протокол №3 от 18 сентября 2025 г.)*

## Содержание

<b>1. Общие положения.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Методические рекомендации по подготовке курсового проекта.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Методические рекомендации по представлению курсового проекта.....</b>	<b>14</b>
<b>4. Методические рекомендации по защите курсового проекта.....</b>	<b>15</b>
<b>Приложение №1 Форма титульного листа курсового проекта.....</b>	<b>16</b>
<b>Приложение №2 Форма отзыва на курсовой проект.....</b>	<b>17</b>

## 1. Общие положения

Курсовой проект по дисциплине «Аудит и контроль» предусматривает исследование, связанное с решением *практической* (в том числе предпринимательской, научно-исследовательской, расчетно-аналитической) задачи, основанное на системном анализе выбранного объекта и предмета, проблемы (ситуации), с выполнением аналитических расчётов, формулировкой конкретных предложений, созданием моделей, имеющих практическую направленность.

Выполнение курсового проекта проводится с целью формирования компетенций аналитической, исследовательской и проектной деятельности, работы с информацией, позволяющих:

- осуществлять поиск и использование релевантной информации (в том числе справочной, нормативной и правовой), сбор данных с применением современных информационных технологий, необходимых для решения профессиональных задач;
- выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, применяя современный математический и статистический аппарат, программные продукты;
- анализировать результаты расчетов, используя современные методы интерпретации данных, обосновывать полученные выводы;
- критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач;
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Курсовой проект представляет собой важную составную часть программы подготовки бакалавров по профилю «Бизнес-аудит и право» и является одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы студентов. Курсовой проект в соответствии с учебным планом реализуется в составе модуля профиля «Бизнес-аудит и право». Выполнение курсового проекта проводится с целью подготовки обучающихся к профильной экономической деятельности, имеющей учетно-аналитический, прикладной характер посредством формирования следующих компетенций,

сформированность которых оценивается в ходе защиты курсового проекта, по профилю «Бизнес-аудит и право»:

ПКП-1	Способность выполнять аудиторские процедуры (действия) и оказывать прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью
ПКП-2	Способность проводить внутренние аудиторские проверки в составе группы

Выполнение курсового проекта ориентировано на решение следующих **задач**:

– закрепление, углубление теоретических знаний и практическая реализация умений и навыков, полученных в ходе лекционных и практических занятий по комплексу дисциплин профиля «Бизнес-аудит и право»: «Бухгалтерский учет и отчетность: теория и принципы», «Финансовый учет», «Аудит и контроль»;

– получение опыта самостоятельного изучения содержания бухгалтерской (финансовой) и нефинансовой отчетности, проведения экономического исследования и расчетов показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов, интерпретации результатов расчетов, развитие и повышение творческого потенциала студентов;

– совершенствование работы с источниками информации, в том числе с отечественной и зарубежной научной литературой, электронными библиотеками, интернет -ресурсами, справочно-правовыми системами «Консультант плюс», «Гарант» и др., с целью сбора и анализа необходимых данных, подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов;

– получение опыта и формирование навыков подготовки, оформления и защиты научных работ исследовательского характера для дальнейшего их использования при написании научно-исследовательских работ.

Курсовой проект впоследствии может стать составной частью (разделом, главой) выпускной квалификационной работы.

Руководство курсовым проектом осуществляют научные руководители из числа преподавателей Кафедры аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа.

**Руководители курсового проекта:**

- оказывают помощь студентам в формировании и уточнении плана курсового проекта, уточнении объекта и предмета исследования;
- дают рекомендации по подбору необходимой литературы и фактического материала;
- консультируют по вопросам содержания и последовательности выполнения курсового проекта;
- контролируют ход выполнения курсового проекта и его размещение в электронной информационно-образовательной системе (ЭИОС) Финансового университета;
- анализируют и оценивают размещенный студентом материал; подготавливают и размещают в ЭИОС отзыв на курсовой проект с указанием замечаний по курсовому проекту, предварительной оценки и вопросов, которые необходимо подготовить к защите;
- проводят анализ отчета системы Антиплагиат-ВУЗ на наличие заимствований в курсовом проекте и дополнительную проверку на заимствования (при необходимости);
- проводят защиту курсового проекта, вносят в отзыв заданные на защите вопросы, оценивают данные студентом ответы, выставляют в отзыве оценку с учетом защиты курсового проекта, размещают в ЭИОС итоговый отзыв и выставляют оценку в электронной ведомости.

## **2. Методические рекомендации по подготовке курсового проекта**

Курсовой проект выполняется студентами 3-го курса во внеаудиторное время в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.01 Экономика (бакалавр), образовательная программа «Бизнес-аудит и право», профиль «Бизнес-аудит и право» и программами учебных профильных дисциплин.

Курсовой проект выполняется по индивидуальному заданию, как правило, по данным конкретных организаций, отчетные и иные материалы которых размещены в открытом доступе в сети Интернет. Курсовой проект помимо текстовой, расчетной и аналитической части обычно включает в себя графическую часть, которая состоит из рисунков, схем, таблиц, компьютерных моделей.

Процесс подготовки и выполнения курсового проекта включает следующие этапы:

1) выбор из предложенного примерного списка темы курсового проекта или формулировка инициативной темы, исходя из сферы научных интересов студента. Перечень примерных тем курсовых проектов разрабатывается и ежегодно обновляется профессорско-преподавательским составом Кафедры аудита и корпоративной отчетности. Студентам предоставляется право выбора направления исследования из предложенного списка:

1. Ключевые вопросы аудита в аудиторских заключениях общественно значимых организаций: нормативные требования и практика представления.

2. Представление и заверение нефинансовой отчетности: современные подходы и практика их применения.

3. Представление информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности: нормативные требования и практика их выполнения.

Тема конкретного курсового проекта должна включать указание конкретной отрасли или практики применения отдельного ФСБУ или подготовку отчетности отдельными организациями, например, политическими партиями или благотворительными фондами. Примерный перечень тем утверждается заведующим Кафедрой аудита и корпоративной отчетности. Студент может выбрать соответствующую тему из предложенного списка примерных тем или предложить инициативную тему.

В качестве инициативной темы может быть выбрано проведение исследования материалов реальных организаций по вопросам, входящим в сферу изучения дисциплины «Аудит и контроль»: исследование практических подходов к составлению консолидированной отчетности, к составлению обобщенной отчетности; подготовке отчетов о реализации долгосрочных программ развития организации; разработке антикоррупционной политики и других областях, соответствующих изучаемой программе дисциплины.

Поскольку курсовой проект впоследствии может стать составной частью (главой, параграфом) выпускной квалификационной работы студента, при выборе темы

можно ориентироваться на рекомендуемую кафедрой тематику ВКР для эффективной организации научной деятельности.

2) после предварительного выбора темы следует ознакомиться с источниками информации для выполнения курсового проекта, предполагающего, как правило, использование открытых источников информации.

Для исследований в области практики подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и аудиторских заключений можно использовать следующие открытые информационные ресурсы:

- Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности: <https://bo.nalog.gov.ru/> . Функция расширенного поиска позволяет отбирать отчетность организаций по ОКВЭД, ИНН. В свою очередь, ИНН организаций в интересующей области можно узнать, задав поисковый запрос, например, «крупнейшие строительные организации России»;

- центры раскрытия корпоративной информации, например: <https://www.e-disclosure.ru/> , где также можно отобразить отчетность организаций по отраслям и/или регионам.

Для исследований в области практики подготовки нефинансовой отчетности можно использовать Библиотеку корпоративных нефинансовых отчетов РСПП <https://rspp.ru/tables/non-financial-reports-library/>, где размещен значительный массив отчетов, структурированный по годам и отраслям.

Необходимо выбрать предполагаемые объекты исследования, ознакомиться с содержащейся в них информацией, и сформулировать возможные варианты научных гипотез. Например, организации отрасли машиностроения имеют высокий удельный вес показателя «Основные средства» в бухгалтерском балансе, за последние три года стоимостная оценка показателя «Основные средства» растет, при этом темп прироста примерно соответствует показателю инфляции; большинство организаций используют линейный метод амортизации основных средств; метод учета основных средств по переоцененной стоимости применяет незначительное количество организаций. Для формирования научной гипотезы необходимо ознакомиться с несколькими объектами, выбранными для исследования. Количество объектов зависит от выбранной темы, например, для анализа раскрытия в отчетности обязательств по программам лояльности

покупателей можно выбрать отчетность десяти организаций розничной торговли, но раскрытие указанной информации возможно будет только в отчетах шести организаций, желательно, расширить круг поиска, и довести объекты исследования до десяти, чтобы выводы исследования были репрезентативны для уровня отрасли.

Если тема исследования касается более широких вопросов, например: практика формирования в аудиторских заключениях по отчетности страховых компаний ключевых вопросов аудита, анализа десяти организаций будет недостаточно, так как в некоторых аудиторских заключениях может быть указано, что ключевые вопросы аудита отсутствуют, также нужно расширить круг поиска, просмотреть, например, 25 организаций, и выбрать из них 12-15, в отчетности которых есть материалы для более подробного анализа. Поэтому перед выбором темы нужно убедиться, что объекты для исследования присутствуют в достаточном количестве, как правило, не менее десяти. В некоторых случаях, с учетом тематики, количество объектов может быть больше или меньше, например, в Российской Федерации всего несколько государственных корпораций, то есть объем исследования ограничен фактическим количеством. Если достаточный материал для исследования отсутствует в открытом доступе в достаточном количестве, следует выбрать другую тему для исследования.

Важную роль в проведении исследования играет использование зарубежных источников, как правило, это публичная отчетность зарубежных компаний в области, выбранной для исследования. Обычно отчетность размещается на официальных сайтах организаций и публикуется в составе годовых отчетов или отдельно. Целесообразно использовать отчетность трех-пяти зарубежных компаний в дополнение к выбранным для исследования российским компаниям.

Глубина диапазона исследования также зависит от выбранной тематики и предполагаемой научной гипотезы. Обычно период исследования составляет три года, с учетом графика подготовки и защиты курсовых проектов следует учитывать время выгрузки актуальной информации, например, сделать анализ по отчетности 2022, 2023 и 2024 года, а затем добавить данные за 2025 год после выгрузки соответствующей отчетности. Следует учитывать, что отчетность за последний отчетный год может и не быть выгружена на момент представления курсового проекта к защите. Тема

курсового проекта может и не предусматривать анализа за ряд лет, например, исследование эффекта перехода на ФСБУ 25, ФСБУ 14 или ФСБУ 9, по сути, предусматривает только анализ двух периодов, до и после даты перехода, или охватывать более длительный период исследования, например, пять или десять лет.

В качестве дополнительного материала для исследования в ходе курсового проекта может быть изучение нормативно-правовой базы и судебной практики по тематике исследования. Например, определение СК по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 16 марта 2022 г. № 307-ЭС21-16004 по делу № А56-101207/2020 признало незаконным отказ в возврате средств, уплаченных за подарочную карту, что повлияет на необходимость реклассификации сумм, полученных за подарочные карты из статьи «Доходы будущих периодов» в статью «Кредиторская задолженность». Для получения соответствующей информации следует использовать СПС «КонсультантПлюс» или аналогичные системы, предоставляющие ссылки на соответствующие судебные решения применительно к нормативно-правовому акту, регулиющему вопросы выбранной темы.

После того, как студент убедился в наличии достаточного практического материала для проведения исследования, необходимо выбрать и окончательно сформулировать тему и написать соответствующее заявление на Кафедру.

3) согласование окончательной редакции темы с Кафедрой; могут быть внесены правки в формулировку темы. Окончательная редакция названия темы может быть сформулирована студентом по согласованию с Кафедрой. Закрепление темы курсового проекта за студентом производится в соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в Финансовом университете (утв. приказом ректора Финуниверситета №1583/о от 02.07.2021г.). Закрепление тем курсовых проектов за студентами и назначение руководителей оформляется распоряжением декана факультета (директора института).

4) после утверждения темы курсового проекта студент должен разработать план курсового проекта и согласовать его с научным руководителем в течение 10 календарных дней после утверждения темы.

Курсовой проект должен содержать:

- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой цели и задач проекта, объекта и предмета исследования, оценку практической значимости исследования;

- основную часть;

- заключение, в котором приводится решение поставленной во введении практической задачи, сформулированы конкретные предложения, имеющие практическую направленность;

- список литературы (используемых источников) на бумажных носителях либо в электронном виде и интернет-ресурсов;

- приложения.

Основная часть может быть представлена:

1 вариант: в виде пояснительной записки и графической части

2 вариант: включать следующие структурные элементы:

- теоретическую часть, в которой раскрываются теоретические основы исследуемой проблемы, практической задачи и т.д., методология исследования, общий контекст исследования;

- аналитическую часть, в том числе расчетную часть.

Формулировка цели исследования определяется разработанной научной гипотезой предстоящего исследования. Риск-ориентированный подход, используемый при планировании и проведении процедур финансового контроля, предполагает выявление нестандартных отклонений, необычных операций и/или аналогичных событий. То есть модель риск-ориентированного подхода предполагает понимание аудитором стандартной практики составления того или иного отчета. Задачей исследования является как раз изучение, понимание и обобщение такого рода информации. В этом ракурсе формулировка цели исследования может звучать следующим образом:

- изучение практики раскрытия в отчетности организаций нефтегазодобычи информации о величине запасов месторождений, рисках деятельности и экологических обязательствах, и разработка рекомендуемых форматов представления,

- изучение практики формирования нефинансовой отчетности организациями строительной отрасли и разработка рекомендаций по раскрытию управления рисками в области безопасности работ и кадровой политики,

- исследование представления ключевых вопросов аудита в аудиторских заключениях кредитных организаций и разработка предложений по созданию типовых шаблонов описания ключевых вопросов аудита;

- исследование динамики основных финансовых показателей организаций строительного сектора и оценка риска соблюдения непрерывности деятельности, разработка рекомендаций по созданию типовых шаблонов раскрытия информации о применении принципа непрерывности

- исследование влияния перехода на ФСБУ 14 на признание в отчетности нематериальных активов: оценка изменения величины, состава и расходов на амортизацию, разработка рекомендуемых шаблонов раскрытия информации.

Как отмечалось выше, основной целью курсового проекта является изучение практики применения того или иного нормативного акта, регулирующего процесс составления и аудита отчетности включая ФСБУ, международных и отраслевых стандартов бухгалтерского учета; оценка динамики изменения абсолютной и относительной величины показателей отчетности, соотнесение изменений с макроэкономическими и общепромышленными изменениями, выявление необычных колебаний показателей отчетности.

5) обработка, систематизация, обобщение и анализ изучаемой информации; подготовка аналитических таблиц, схем, графиков с представлением результатов исследования, описание процесса исследования и полученных результатов;

6) формулирование выводов и рекомендаций;

7) написание текста курсового проекта, его оформление в соответствии с требованиями;

8) защита курсового проекта.

Курсовой проект должен включать следующие **структурные элементы**:

- титульный лист (Приложение 1),

- содержание курсового проекта,

- введение,

- основную часть,
- заключение,
- список литературы (использованных источников) и интернет-ресурсов,
- приложения.

**Общий объем** курсового проекта без приложений должен быть **не менее 25 страниц** и, как правило, составляет от 30 до 39 страниц.

Во **введении** обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, определяются предмет и объект исследования, обусловленные выбранной тематикой работы, практическая значимость исследования. Дается характеристика базы исследования: исследуемой отрасли, экономического субъекта или группы экономических субъектов, на основании материалов которого выполняется курсовой проект.

Содержание **основной части** курсового проекта определяется выбором темы и цели исследования. Ниже приведены примеры содержания основной части курсового проекта:

#### Пример 1.

Тема: Ключевые вопросы аудита в аудиторских заключениях организаций розничной торговли: нормативные требования и практика представления.

Цель: исследование представления ключевых вопросов аудита в аудиторских заключениях организаций розничной торговли и разработка предложений по созданию типовых шаблонов по описанию ключевых вопросов аудита.

Введение: включает в том числе, общую характеристику отрасли, описание организаций, составляющих базу исследования, аудиторских организаций, выдавших исследуемые аудиторские заключения, требования МСА 701 "Информирование о ключевых вопросах аудита в аудиторском заключении" к раскрытию ключевых вопросов аудита; анализ наиболее типичных для отрасли ключевых вопросов аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, обоснование выбора ключевых вопросов для исследования.

Основная часть:

1 Учет скидок, предоставляемых поставщиками товаров, как ключевой вопрос аудита (включает теоретическую часть: требования ФСБУ 5/2018 «Запасы» к учету скидок поставщиков товаров; описание проблематики учета, обуславливающей классификацию данной области как ключевого вопроса аудита; аналитическую часть в виде таблиц, схем, графических элементов и т.д., содержащих результаты исследования, выводы о соответствии описания ключевого вопроса аудита требованиям МСА 701, анализ практики описания ключевых вопросов аудита, описание преимуществ и отдельных недостатков)

2 Обесценение запасов как ключевой вопрос аудита (включает теоретическую часть: требования стандартов к раскрытию информации в отчетности, аналитическую часть в виде таблиц, схем, графических элементов и т.д., содержащих результаты исследования, выводы о соответствии раскрытий требованиям ФСБУ 25/2018 "Бухгалтерский учет аренды", описание преимуществ и отдельных недостатков)

3 Учет заемных средств как ключевой вопрос аудита (включает теоретическую часть: требования ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» и ПБУ 15/2008 "Учет расходов по займам и кредитам", описание проблематики учета, обуславливающей классификацию данной области как ключевого вопроса аудита; аналитическую часть в виде таблиц, схем, графических элементов и т.д., содержащих результаты исследования, выводы о соответствии описания ключевого вопроса аудита требованиям МСА 701, анализ практики описания ключевых вопросов аудита, описание преимуществ и отдельных недостатков)

Заключение: включает выводы по итогам исследования (в том числе рекомендации в виде типовых шаблонов описания исследованных ключевых вопросов аудита, основанные на результатах исследования, включая оценку лучшей практики).

## Пример 2.

Тема: Представление информации о вознаграждении органов управления в нефинансовой отчетности организаций по добыче полезных ископаемых –эмитентов ценных бумаг

Цель: исследование практики информации о вознаграждении органов управления в организациях по добыче полезных ископаемых–эмитентах ценных бумаг и разработка рекомендаций по совершенствованию формата раскрытия.

Введение: включает в том числе, описание важности раскрытия информации о вознаграждении органов управления для повышения прозрачности деятельности и оценки эффективности расходов стейкхолдерами, общую краткую характеристику отрасли, описание организаций, составляющих базу исследования.

Основная часть:

1 Требования к раскрытию информации о вознаграждении органов управления в нефинансовой отчетности (включает теоретическую часть: описание требований к раскрытию, установленных Положением Банка России от 27.03.2020 N 714-П "О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг", положение о раскрытии программ мотивации сотрудников в соответствии со стандартами GRI, соотнесение с требованиями стандартов финансовой отчетности по раскрытию выплат ключевому управленческому персоналу, проблематика раскрытий, риски, связанные с искажением информации в отчетах, подходы к оценке существенности искажения)

2 Анализ практики раскрытия информации о вознаграждении органов управления в отчетах эмитентов - организаций по добыче полезных ископаемых (включает аналитическую часть в виде таблиц, схем, графических элементов и т.д., содержащих результаты исследования, выводы о соответствии раскрытий требованиям N 714-П, результаты сравнения с раскрытием аналогичной информации в финансовой отчетности, в отчетности об устойчивом развитии и других форм корпоративной отчетности исследуемых организаций, описание преимуществ и недостатков в формате раскрытия).

Заключение: включает выводы по итогам исследования (в том числе рекомендации по типовому шаблону раскрытия информации о вознаграждении органов управления в отчетах эмитентов, основанные на результатах исследования).

### Пример 3.

Тема: Представление информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций розничной торговли: нормативные требования и практика их выполнения.

Цель: изучение подходов к раскрытию организациями розничной торговли информации об обязательствах по программам лояльности покупателей, правах и обязательствах по договорам аренды, о заемных средствах, оценка их соответствия требованиям ФСБУ.

Введение: включает в том числе, общую характеристику отрасли, описание организаций, составляющих базу исследования, анализ наиболее значимых для отрасли показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности, обоснования выбора набора показателей для исследования.

Основная часть:

1 Информация об обязательствах по программам лояльности покупателей (включает теоретическую часть: требования стандартов к раскрытию информации в отчетности, аналитическую часть в виде таблиц, схем, графических элементов и т.д., содержащих результаты исследования, выводы о соответствии раскрытий требованиям ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», описание преимуществ и отдельных недостатков)

2 Информация о правах и обязательствах по договорам аренды магазинов (включает теоретическую часть: требования стандартов к раскрытию информации в отчетности, аналитическую часть в виде таблиц, схем, графических элементов и т.д., содержащих результаты исследования, выводы о соответствии раскрытий требованиям ФСБУ 25/2018 "Бухгалтерский учет аренды", описание преимуществ и отдельных недостатков)

3 Информация о заемных средствах (включает теоретическую часть: требования стандартов к раскрытию информации в отчетности, аналитическую часть в

виде таблиц, схем, графических элементов и т.д., содержащих результаты исследования, выводы о соответствии раскрытий требованиям ПБУ 15/2008 "Учет расходов по займам и кредитам", описание преимуществ и отдельных недостатков)

**Заключение:** включает выводы по итогам исследования (в том числе рекомендации в виде шаблонов раскрытия информации по исследованным показателям, основанные на результатах исследования, что по мнению студента является лучшей практикой).

**В заключении** следует отразить результаты проведенного исследования в соответствии с целями и задачами, сформулированными во введении курсового проекта; сформулировать конкретные предложения, имеющие практическую направленность.

**Список литературы (использованных источников) и интернет-ресурсов** включает нормативно-правовые акты, учебники, учебные пособия, научные статьи, монографии по теме исследования, официальные отчетные данные экономических субъектов, информационные обзоры.

**Приложения** являются дополнительными к основному тексту материалами справочного, документального, иллюстративного или другого характера. В составе приложений могут размещаться формы первичных учетных документов, структурные элементы бухгалтерской (финансовой) отчетности или иных видов отчетности экономических субъектов, рисунки, аналитические таблицы с расчетными данными, размещение которых в тексте курсового проекта нецелесообразно ввиду их большого объема, и другие материалы.

Оформление курсового проекта производится в соответствии с требованиями к оформлению курсовых проектов, изложенными в Приложении 3 к Положению о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в Финансовом университете (утв. приказом ректора Финуниверситета №1583/о от 02.07.2021г.).

### 3. Методические рекомендации по представлению курсового проекта

Подготовленный и оформленный в соответствии с требованиями курсовой проект размещается студентами в ЭИОС в электронном виде (в формате \*. docs или \*.rtf) не позднее чем за две недели до установленного Кафедрой срока защиты курсового проекта.

При размещении курсового проекта в ЭИОС он автоматически проверяется в системе «Антиплагиат-ВУЗ». По результатам проверки формируется отчет, доступный для анализа студенту и научному руководителю.

В случае выявления в курсовом проекте более 20% заимствований руководитель проводит анализ отчета о результатах проверки, принимает окончательное решение об уровне оригинальности текста и при необходимости возвращает его на доработку.

При невыполнении требований руководителя по доработке и размещении курсового проекта, отчет по которому повторно показывает более 20% заимствований, руководитель выставляет студенту оценку «неудовлетворительно» без проведения процедуры защиты работы.

Руководитель проверяет курсовой проект, при необходимости и наличии времени на исправление отправляет работу на доработку путем размещения в ЭИОС курсового проекта с замечаниями и не устанавливает статус «Допущен к защите».

При загрузке студентом окончательного варианта курсового проекта в сроки, не позволяющие руководителю проверить работу и отправить замечания для внесения исправлений, руководитель проверяет курсовой проект и принимает решение о её допуске к защите, составляет отзыв (Приложение №2) и размещает его в ЭИОС не позднее чем за три дня до назначенной даты защиты. При выполнении требований по уровню заимствований руководитель устанавливает статус «Допущен к защите».

В случае недопуска курсового проекта к защите руководитель информирует студента, а также руководство Кафедры о причинах недопуска и назначает новую дату защиты. В случае повторного недопуска Кафедра назначает комиссию для проверки работы и проведения её защиты.

Курсовой проект не подлежит обязательному рецензированию.

## **5. Методические рекомендации по защите курсового проекта**

Защита курсового проекта проводится до экзамена по соответствующей дисциплине в установленное Кафедрой время.

Оценивание результатов защиты курсового проекта относится к промежуточной аттестации студентов и проходит в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете (утв. приказом ректора Финуниверситета № 0557/о от 23.03.2017г.)

Студент обязан явиться на защиту курсового проекта в назначенное руководителем время. Защита может проводиться очно или онлайн.

Результат защиты курсового проекта студента оценивается по балльно-рейтинговой системе исходя из балльной оценки, выставленной руководителем по результатам проверки курсового проекта и его защиты.

Студент, не выполнивший курсовой проект, не явившийся на защиту без уважительной причины, а также получивший неудовлетворительную оценку по результатам защиты курсового проекта, считается имеющим академическую задолженность. В этом случае курсовой проект должен быть выполнен и защищен в период ликвидации академической задолженности.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего  
образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**

Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа

Кафедра аудита и корпоративной отчетности  
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа

Курсовой проект

по дисциплине «Аудит и контроль»

на тему: « \_\_\_\_\_ »

Выполнил студент учебной группы

БАиП23-1

Иванов Иван Иванович \_\_\_\_\_  
(подпись)

Руководитель к.э.н., доцент  
(уч. степень, звание)

Петров Петр Петрович \_\_\_\_\_  
(подпись)

Оценка по результатам защиты:

Дата: \_\_\_\_\_

Время: \_\_\_\_\_

Место защиты: \_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_

Москва – 2026 г.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
 высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
 (Финансовый университет)

**Кафедра аудита и корпоративной отчетности  
 Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа**

**ОТЗЫВ НА КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**

Студента \_\_\_\_\_ гр.  
 Тема \_\_\_\_\_  
 Руководитель: \_\_\_\_\_  
 (степень, звание, должность, фамилия, инициалы)

Наименование критерия	Показатель критерия, позволяющий его оценить в максимальный балл	Максимальный балл	Фактический балл
1	2	3	4
<b>I. Подготовительный этап выполнения курсового проекта</b>		<b>15</b>	
Выбор темы, составление библиографии и плана в установленные сроки	План должен быть вовремя согласован, быть логичным и раскрывающим тему, цели и задачи курсового проекта. Курсовой проект должна состоять из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений	15	
<b>II. Общая характеристика курсового проекта</b>		<b>25</b>	
Полнота раскрытия темы	Тема курсового проекта должна быть полностью раскрыта: подробно рассмотрены цель, все задачи и все аспекты данной темы	15	
Логичность составления плана, изложения основных вопросов	Все вопросы должны быть рассмотрены логично, в соответствии с определенной последовательностью и взаимосвязью	10	
<b>3. Наличие элементов научного анализа</b>		<b>22</b>	
Знание и отражение в работе последних изменений в законодательстве и на практике	Курсовой проект должна быть подготовлена с учетом последних изменений законодательства, нововведений практики по рассматриваемой теме	10	
Наличие дискуссионных вопросов	В курсовом проекте должно быть отражено знание автором различных точек зрения по рассматриваемой теме	6	

Практическая направленность разработанных предложений	Сформулированные в работе предложения направлены на решение конкретной практической задачи	6	
<b>4. Оформление курсового проекта и соблюдение сроков</b>		<b>18</b>	
Аккуратность оформления	Курсовой проект должен быть аккуратно оформлен (с соблюдением предъявляемых требований)	6	
Правильность оформления курсового проекта	В курсовом проекте должны быть правильно оформлены цитаты, список использованной литературы и т.д.	6	
Сроки представления	Курсовой проект должен быть представлен в установленные сроки	6	
Антиплагиат	Процентная доля оригинальности работы	ориг. - % цит. - %	
<b>5. Замечания по курсовому проекту и предварительная оценка работы</b>		<b>80</b>	
Замечания по тексту работы	<i>См. замечания на стр.</i>		
	<i>Общие замечания научного руководителя:</i>		
Результат оценки проделанной работы			
Время и место защиты	_____ .202_ в ____ ч. _____ мин. По адресу:		
<b>6. Этап защиты курсового проекта и ответов на дополнительные вопросы</b>		<b>20</b>	
Вопросы, которые необходимо подготовить к защите	Ответить на вопросы, указанные в общих замечаниях и по тексту курсового проекта		
Дополнительные вопросы, заданные при защите			
<b>7. Оценка с учетом защиты курсового проекта</b>	86-100 баллов – «отлично» 70-85 баллов – «хорошо» 51-69 баллов – «удовлетворительно» 50 баллов и менее – «неудовлетворительно»		
Дата и подпись научного руководителя	_____ 202_ г.	_____	