**Критерии балльно-рейтинговой системы**

**по дисциплине «Организация продаж страховых продуктов»**

**(гр. УФРС22-1, УФРС22-2)**

Шкала оценок

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии | баллы |
| 1 | Активная работа на семинаре (ответы на вопросы на семинарском занятии, включение в дискуссию по заданной проблематике и т. п.) | 8 |
| 3 | Выступление с докладом №1 по заданной теме (презентация) | 5 |
| 4 | Блиц-опрос по темам | 3 |
| 5 | Выполнение теста | 5 |
| 6 | **Итого за первую половину семестра** | 20 |
| 7 | Активная работа на семинаре (ответы на вопросы на семинарском занятии, включение в дискуссию по заданной проблематике и т. п.) Решение кейсов на семинарских занятиях | 8 |
| 9 | Выступление с докладом №2 по заданной теме (презентация) | 5 |
| 10 | Контрольная работа | 6 |
| 11 | **Итого за вторую половину семестра** | 20 |
| 12 | **Итого за семестр** | 40 |