Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса

Беломестнова М.Е.

Программа государственной итоговой аттестации

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.04.03 «Гостиничное дело»
направленность программы магистратуры «Управление бизнес-проектами в индустрии гостеприимства»

Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол №52 от 20 мая 2025 г.)

Одобрено заседанием Кафедры туризма и гостиничного бизнеса
(протокол №13 от 14 мая 2025 г.)

Москва 2025

Перечень компетенций, подлежащих оценке в ходе государственной итоговой аттестации

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированность компетенции
Универсальные компетенции:	
Общенаучные компетенции:	
УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Инструментальные компетенции:	
УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Социально-личностные компетенции:	
УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Системные компетенции:	
УК-6 – способен реализовывать и определять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Общепрофессиональные компетенции:	
Технологические компетенции:	
ОПК-1 – способен формировать технологическую компетенцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность сферы гостеприимства и общественного питания	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Управленческие компетенции:	
ОПК-2 – способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Компетенции качества:	
ОПК-3 – способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Маркетинговые компетенции:	
ОПК-4 – способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Экономические компетенции:	

ОПК-5 – способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Исследовательские компетенции:	
ОПК-6 – способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере общепрофессиональной деятельности	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Педагогические компетенции:	
ОПК-7 – способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общепрофессиональным программам	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Дополнительные компетенции направленности:	
Профессиональные компетенции:	
ПК-1 Способен к планированию, организации и контролю деятельности гостиничного комплекса, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в сфере независимого и корпоративного управления (в составе управляющих компаний) гостиничными комплексами	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-2 Способен к организационному проектированию, управлению проектной деятельностью предприятий в индустрии гостеприимства, профессиональных девелоперских и консалтинговых компаний	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-3 Способен к эффективному взаимодействию с клиентами, партнерами, подрядчиками, собственниками бизнеса, представителями органов власти, а также с другими заинтересованными сторонами, в том числе с использованием цифровых и маркетинговых технологий	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-4 Способен к анализу, систематизации, интерпретации и оценке рыночного потенциала в целях эффективного управления бизнес-проектами в индустрии гостеприимства, в том числе с применением профессиональных автоматизированных программ	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-5 Способен применять аналитические навыки, в том числе при помощи специального программного обеспечения для разработки эффективных инвестиционных решений в сфере управления бизнес-проектами в индустрии гостеприимства	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе
_____Е.А. Каменева

«30» мая 2025 г.

Беломестнова М.Е.

Программа государственного экзамена

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.04.03 «Гостиничное дело»
направленность программы магистратуры «Управление бизнес-проектами в индустрии гостеприимства»

Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол №52 от 20 мая 2025 г.)

Одобрено заседанием Кафедры туризма и гостиничного бизнеса
(протокол №13 от 14 мая 2025 г.)

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену 6
2. Примеры практикоориентированных заданий 22
3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену 29
4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов 30

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1.1. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

1. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала. Структура капитала гостиничного предприятия. Характеристика основного и оборотного капитала гостиничного предприятия.

2. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе. Интегрированные корпоративные структуры. Холдинговая форма организации и стратегические альянсы в международном гостиничном бизнесе.

3. Управление рисками в международном гостиничном бизнесе. Геополитические риски. Валютно-финансовые риски и способы управления ими.

4. Организационно-управленческая структура гостиничного предприятия. Основные и вспомогательные службы гостиницы. Взаимосвязь служб гостиницы в технологическом цикле обслуживания.

5. Характеристика услуг гостиницы. Типы гостиничного продукта. Основные этапы технологического цикла обслуживания гостей в гостинице. Предоставление дополнительных услуг в гостинице.

6. Особенности инвестирования в гостиничный бизнес. Отличительные особенности формирования и управления портфелем реальных инвестиционных проектов в гостиничном бизнесе.

7. Понятие «ресурсный потенциал» предприятия гостиничного хозяйства. Выявление особенностей управления ресурсным потенциалом в условиях изменения внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.

8. Экономический анализ: объект, предмет, цели, задачи, содержание и виды. Информационное обеспечение анализа бизнеса в гостеприимстве. Методика комплексного анализа бизнеса в гостеприимстве.

9. Финансово-экономические показатели развития бизнеса в индустрии гостеприимства. Понятие эффективности бизнеса. Показатели оценки

эффективности бизнеса в гостеприимстве. Показатели оценки конкурентоспособности бизнеса в гостеприимстве.

10. Оценка стратегического положения гостиничного предприятия на основе SWOT-анализа. Стратегические и тактические бизнес-решения в туризме и гостеприимстве.

11. Роль кредита в современной рыночной экономике. Формы и виды кредита и их характеристики. Роль банковской системы в развитии реальной экономики в гостиничном секторе.

12. Финансовые ресурсы, их состав и структура. Виды финансовых ресурсов для гостиничного предприятия. Основные направления формирования и использования финансовых ресурсов.

13. Материально-техническая база как натурально-вещественная форма основных фондов и как составная часть экономического потенциала гостиничного комплекса. Структура основных средств гостиничного комплекса.

14. Механизмы управления номерным фондом гостиничного предприятия. Основные службы управления номерным фондом и их функции. Показатели состояния и эффективности использования номерного фонда.

15. Иностранные инвестиции как условие развития международного гостиничного бизнеса и стимулирования экономического роста.

16. Правовые условия осуществления международной гостиничной деятельности и особенности функционирования транснациональных гостиничных корпораций.

17. Классификация состава оборотных средств. Цикл движения оборотного капитала и оборотные средства гостиничного предприятия. Стадии, которые совершают оборотные средства в период одного производственного цикла.

18. Национальное законодательство как источник правового регулирования отношений в сфере осуществления гостиничной деятельности. Цели, направления, принципы и способы государственного регулирования гостиничной деятельности. Классификация средств размещения в Российской Федерации. Изменила

19. Общая характеристика операционной стратегии гостиничного предприятия, место в системе стратегий организации. Содержание операционной стратегии, разработка и внедрение операционной стратегии в сфере гостеприимства.

20. Взаимосвязь кадровой политики со структурными элементами бизнес-модели, бизнес-процессами, жизненным циклом организации, стратегией развития предприятия индустрии гостеприимства.

21. Аспекты отбора персонала в индустрии гостеприимства: поиск, анализ документов, интервьюирование, тестирование. Оценка профессионально-значимых, личных и деловых качеств. Роль линейных руководителей и топ-менеджмента в отборе персонала.

22. Система сбалансированных показателей. Понятие о ключевых показателях эффективности (Key Performance Indicators, KPI). Понятие об управлении по целям. Комплексные системы оценки и управления эффективностью операционной деятельности гостиничного предприятия.

23. Конкурентоспособность предприятий сферы гостеприимства и экономический эффект от управления качеством услуг. Модели оценки и методы контроля качества в операционной деятельности гостиничных предприятий.

24. Классификация этапов жизненного цикла гостиничного проекта. Определение понятий прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной фаз. Анализ взаимосвязей между этапами жизненного цикла.

25. Методы выбора местоположения гостиниц и факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность территории. Критерии выбора места строительства гостиничного объекта. Анализ рисков и преимуществ различных территорий размещения объектов гостиничного сектора.

26. Финансовое моделирование и оценка стоимости гостиничного актива. Применение методов финансовой оценки инвестиционного потенциала гостиничного проекта.

27. Управление качеством гостиничного сервиса в рамках реализации девелоперского проекта. Ключевые показатели качества гостиничного

обслуживания. Управление системой контроля качества в гостиничном проекте.

28. Маркетинговая стратегия и брендинг в гостиничном бизнесе. Разработка уникального торгового предложения и формирование бренда гостиничного предприятия. Стратегии продвижения гостиничного проекта.
29. Особенности корпоративного управления гостиницами, входящими в международные сети. Механизмы взаимодействия головной управляющей компании и локальных операторов гостиниц в составе международной цепочки гостиниц. Франчайзинг, договоры управления.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену по вопросам на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации Часть 1. Часть 2. Часть 4 (с посл. изм.)
2. Федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в последней редакции)
3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в последней редакции)
4. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» (в последней редакции)
5. Международные стандарты финансовой отчетности https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/accounting/mej_standart_fo/s tandard/docs/.
6. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402 – ФЗ (в последней редакции).
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). Часть вторая Глава 25. Налог на прибыль организаций (ст. ст. 246 – 333) Статья 252. Расходы. Группировка расходов.

Основная литература:

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563338 (дата обращения: 26.05.2025). — Текст : электронный.

2. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560465 (дата обращения: 26.05.2025). — Текст : электронный.

3. Управление проектами в туризме и индустрии гостеприимства : учебник / Х.А. Константиниди, И.В. Васин, В.М. Роганова [и др.] ; под ред. Х.А. Константиниди ; Русское географическое общество, Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства. — Москва : ЦентрКаталог, 2022. — 296 с. — (Вузовский учебник). — ISBN 978-5-903268-57-3. — Текст : непосредственный. — То же. — ЭБС Лань. — URL: https://e.lanbook.com/book/223748 (дата обращения: 26.05.2025). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

4. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела: учебное пособие/ С. А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-00091-514-1. — ЭБС ZNANIUM. — URL: https://znanium.ru/catalog/product/1856703 (дата обращения: 26.05.2025). — Текст : электронный.

5. Гостиничный бизнес в современной экономике : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. А. Романов [и др.]. — Москва : Русайнс, 2025. — 237 с. — ISBN 978-5-466-08624-9. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/957627 (дата обращения: 26.05.2025). — Текст : электронный.

6. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-019555-1. — DOI 10.12737/6085. — ЭБС ZNANIUM. — URL:

https://znanium.com/catalog/product/2127009 (дата обращения: 26.05.2025). — Текст : электронный.

7. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560469 (дата обращения: 26.05.2025). — Текст : электронный.

8. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15696-6. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563339 (дата обращения: 26.05.2025). — Текст : электронный.

«Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
- Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium. ru
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books
- Справочно-образовательная система Актион 360 https://action360.ru/
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/
- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») https://fa.miflib.ru/auth/#/registration
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/

- Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
- Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» http://www.1fd.ru/
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru https://cbonds.ru/
- СПАРК https://spark-interfax.ru/
- Платформа STATISTA https://www.statista.com/
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks http://link.springer.com/
- Электронные продукты издательства Elsevier http://www.sciencedirect.com
- Emerald: Management eJournal Portfolio https://www.emerald.com/insight/
- Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks https://hstalks.com/business/
- Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection https://hstalks.com/business/journals/
- CNKI. Academic Reference https://ar.oversea.cnki.net/
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection https://www.jstor.org/
- Коллекция научных журналов Oxford University Press https://academic.oup.com/journals/
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary https://www.oecd-ilibrary.org/
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» http://eduvideo.online/
- База данных научных журналов издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/

Интернет-ресурсы:

1. http://www.iteam.ru/ ITeam – Портал корпоративного управления

2. http://www.bplan.ru BPlan – профессиональный инструмент для бюджетирования

1.2. Вопросы на основе содержания дисциплин направленности программы магистратуры «Управление бизнес-проектами в индустрии гостеприимства»

1. Основные отличия между стратегиями франчайзинга, управления и неприсоединения гостиничного предприятия. Риски и преимущества для франчайзи и франчайзера в гостиничном бизнесе.

2. Процедура сегментации и основные требования к выбору рыночного сегмента гостиничным предприятием, действующем на международном рынке гостиничных услуг. Определение целевых рынков.

3. Портфельный анализ гостиничного бизнеса. Анализ продуктового портфеля гостиничной группы. Матрица “рост рынка-доля рынка” Бостонской консалтинговой группы. Многокритериальная портфельная матрица.

4. Структура портфеля брендов гостиничной группы. Архитектура бренда. Карта позиционирования гостиничного бренда.

5. Модель и стадии жизненного цикла гостиничной услуги, гостиничного предприятия и гостиничной цепи. Характеристика четырех основных элементов “маркетинг микса” на каждом из этапов жизненного цикла.

6. Основные стратегии ценообразования международных гостиничных цепей. Гибкие ценовые стратегии и кастомизация цен при использовании онлайн-каналов дистрибуции.

7. Особенности продвижения гостиничных компаний в цифровой среде. Методические подходы к разработке digital-стратегий. Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации и продвижения сайта в интернете.

8. Психологические аспекты работы с клиентами. Психология туристских потребностей. Особенности покупательского поведения на рынке гостиничных услуг. Стимулирование потребителей в индустрии гостеприимства.

9. Методические подходы к управлению затратами в гостиничных предприятиях. Соотношение затрат ресурсов, объема производства и прибыли — CVP-анализ.

10. Технология разработки и оценка эффективности управленческих решений в гостиничном бизнесе. Финансовое обоснование управленческих решений.

11. Системный подход к планированию деятельности гостиницы: взаимосвязь перспективных и текущих планов.

12. Система аналитических показателей, используемых при планировании деятельности гостиницы.

13. Иерархия стратегий современного гостиничного предприятия. Примеры стратегий развития гостиничных сетей.

14. Сущность понятия бизнес-идеи в гостеприимстве. Факторы, влияющие на разработку бизнес-идей в гостеприимстве.

15. Ценообразование на гостиничных предприятиях. Ценовые стратегии гостиничного предприятия. Дифференцированное ценообразование: ценообразование для индивидуальных гостей, групп и корпоративных заказчиков. Система скидок гостиничного предприятия. Чувствительность к скидкам потребителей гостиничных услуг.

16. Понятие, сущность и назначение корпоративных стандартов гостеприимства. Составляющие корпоративного стандарта.

17. Технологии, этапы, принципы разработки стандартов гостеприимства. Технологии внедрения стандартов гостеприимства. Методы контроля качества исполнения операционных стандартов.

18. Планирование коммерческих затрат гостиницы. Методы установления маркетингового бюджета. Наилучший тип маркетингового бюджета для предприятий гостиничной индустрии.

19. Виды финансовой отчетности гостиничного предприятия и их роль для бюджетирования проекта и оценки финансовых показателей.

20. Основные показатели и коэффициенты операционной деятельности гостиничного предприятия, формулы расчета.

21. Модель Кано, ее основные характеристики и особенности применения при управлении проектами в гостиничном бизнесе и девелопменте.

22. Классификация и важность управления денежными потоками в проектной деятельности в индустрии гостеприимства. Управление рисками проекта, виды рисков и риск-анализа, сценарный анализ рисков.

23. Основные типы оборудования и программного обеспечения, используемого на предприятиях индустрии гостеприимства. Направления совершенствования информационных систем на предприятиях индустрии гостеприимства. Методика выбора информационной системы гостиничного предприятия и порядок ее внедрения.

24. Бенчмаркинг и конкурентный анализ при ценообразовании в гостиничной отрасли. Аналитические отчеты бенчмаркинга, их сравнение и практическое применение в гостиничном бизнесе.

25. Особенности управления конфликтами в обслуживании потребителей гостиничных услуг. Специфика работы с жалобами и рекламациями в гостиничном бизнесе. Особенности работы с негативными комментариями потребителей в социальных сетях

26. Виды и форматы гостиничных предприятий. Процесс девелопмента гостиниц: этапы, цели и задачи каждого этапа. Особенности различных типов гостиниц (сетевые отели, бутик-отели, апарт-отели) и проблемы, перспективы девелопмента гостиничных проектов в современной экономике.

27. Критерии классификации видов разрешённого использования земельных участков. Основания выделения категорий земель и типы разрешённых видов деятельности согласно действующему законодательству РФ.

28. Оценка рыночной стоимости земельного участка под гостиницу. Факторы, определяющие рыночную стоимость земельного участка, используемого для целей строительства гостиничного комплекса.

29. Нормативное регулирование градостроительной документации при строительстве гостиниц. Структура проектной документации и требования, предъявляемые к проекту гостиничного строительства в зависимости от типа населённого пункта и назначения участка.

30. Экономико-правовые механизмы предоставления субсидий и льгот при освоении земельных участков для гостиничного строительства. Законодательная база и порядок получения государственной поддержки и налоговых преференций при возведении гостиниц.

31. Разрешительная документация и согласования, необходимые для начала строительства гостиничного комплекса. Перечень согласований и процедур, обязательных для получения разрешения на начало строительства гостиничного объекта.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену по вопросам на основе содержания обязательных дисциплин вариативной части направления подготовки «Гостиничное дело»

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в последней редакции)

2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в последней редакции)

3. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» (в последней редакции)

4. Международные стандарты финансовой отчетности https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/accounting/mej_standart_fo/s tandard/docs/.

5. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402 – ФЗ (в последней редакции).

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). Часть вторая Глава 25. Налог на прибыль организаций (ст. ст. 246 – 333) Статья 252. Расходы. Группировка расходов.

7. Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21 июля 2020 года.

Основная литература

1. Александрова, А. Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина. — Москва : КноРус, 2024. —

300 с. — (Бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-12819-0. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/952772 (дата обращения: 26.05.2025). — Текст : электронный.

2. Зайцева, Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе : учебное пособие / Н. А. Зайцева, А. А. Ларионова. — Москва : Русайнс, 2024. — 318 с. — ISBN 978-5-466-04167-5. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/951454 (дата обращения: 26.05.2025). — Текст : электронный.

3. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558670 (дата обращения: 26.05.2025). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Бабешко Л. О. Эконометрика и эконометрическое моделирование в Excel и R: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика и управление" (квалификация (степень) "магистр") / Л. О. Бабешко, И. В. Орлова. — Москва: Инфра-М, 2022. — 300 с. — (Высшее образование: Магистратура). — Текст : непосредственный. — То же. — 2025. — ЭБС ZNANIUM. — URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186880 (дата обращения: 26.05.2025). — Текст : электронный.

5. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562141 (дата обращения: 26.05.2025). — Текст : электронный.

6. Инновационный менеджмент цифровой экономики : учебное пособие / Г. Шеве, С. Хюзиг, Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева ; Финуниверситет. — Москва : КноРус, 2023. — 308 с. — (Бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-10238-1. — Текст: непосредственный. — То же. — 2024. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/955179 (дата обращения: 26.05.2025). — Текст : электронный.

7. Солдаткин, С. Н. Современные финансовые технологии : учебное пособие / С. Н. Солдаткин. — Москва : КноРус, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-406-08906-4. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/942101 (дата обращения: 26.05.2025). — Текст : электронный.

8. Экономика и управление гостиничным предприятием : учебное пособие / М.Ю. Лайко, М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина [и др.] ; под ред. Л.Ю. Лайко. — Москва : КноРус, 2022. — 154 с. — (Бакалавриат). — ISBN 978-5-406-09460-0. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/943124 (дата обращения: 26.05.2025). — Текст : электронный.

Периодические издания:

1. Журнал гостиничного бизнеса «Отель» - (https://hotelmagazine.ru/)
2. Коммерсант (http://www.kommersant.ru)
3. Отдых в России (https://rustur.ru/)
4. «Ведомости» (https://www.vedomosti.ru/)
5. «РБК.эксперт» (https://www.rbc.ru/)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Интернет-ресурсы

1. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
- Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium. ru
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books
- Справочно-образовательная система Актион 360 https://action360.ru/
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/

- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») https://fa.miflib.ru/auth/#/registration
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
- Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» http://www.1fd.ru/
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru https://cbonds.ru/
- СПАРК https://spark-interfax.ru/
- Платформа STATISTA https://www.statista.com/
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks http://link.springer.com/
- Электронные продукты издательства Elsevier http://www.sciencedirect.com
- Emerald: Management eJournal Portfolio https://www.emerald.com/insight/
- Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks https://hstalks.com/business/
- Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection https://hstalks.com/business/journals/
- CNKI. Academic Reference https://ar.oversea.cnki.net/
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection https://www.jstor.org/
- Коллекция научных журналов Oxford University Press https://academic.oup.com/journals/
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary https://www.oecd-ilibrary.org/
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция»,

«Управление персоналом», «Психология управления» http://eduvideo.online/

- База данных научных журналов издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/

Справочно-правовые системы

Справочно-правовые базы данных «КонсультантПлюс», «Гарант».

2. Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1. *Ситуационная задача:*

Вы устроились на работу в новый отель PineApple в качестве менеджера по управлению доходами. У отеля пока еще нет возможности подписаться на аналитику Hotel Advisors (укажите, что это такое в решении задачи) и Вам необходимо вручную вычислить некоторые показатели.

- Вычислите загрузку каждого отеля и впишите в соответствующую ячейку таблицы.
- Вычислите рыночную долю Вашего отеля на рынке
- Вычислите индекс MPI – индекс загрузки или market penetration index в % и впишите значения в ячейки. Опишите кратко методику расчета и сделайте краткий вывод о текущей конкурентоспособности Вашего отеля

Дата¶ ¤	Ваш отель – PineApple Hotel¤			
	Доступно номеров¤	Занято номеров¤	Occ%¤	MPI¤
01.03.2019¶ ¤	45¤	26¤	¤	¤
¤	Конкурент 1¶ ¤			
	Количество номеров¤	Занято номеров¤	Occ%¤	MPI¤
01.03.2019¶ ¤	56¶ ¤	40¶ ¤	¤	¤
¤	Конкурент 2¶ ¤			
	Количество номеров¤	Занято номеров¤	Occ%¤	MPI¤
01.03.2019¶ ¤	30¶ ¤	25¤	¤	¤
¶ ¤	Конкурент 3¶ ¤			
	Количество номеров¤	Занято номеров¤	Occ%¤	MPI¤
¶ ¤	28¤	19¤	¤	¤

Задание 2. Под структурой управления предприятием индустрии гостеприимства понимается упорядоченная совокупность взаимосвязанных закономерностей, находящихся между собой в определенных отношениях, обеспечивающих функционирование хозяйствующего субъекта как единого целого.

Для осуществления замкнутого цикла технологического обслуживания гостей в гостинице (отеле) предусмотрены следующие основные службы: бронирования; обслуживания; приема и размещения; эксплуатации номерного фонда; безопасности и др. Все гостиничные службы подразделяются на контактные и неконтактные.

Разработайте структуру гостиничного предприятия отель-курорт на 260 мест. Определите для нее организационную структуру управления.

Решение задач осуществляется в следующем порядке:

– определение необходимых служб для конкретного гостиничного предприятия;

– определение численности работников, задействованных в работе каждой службы;

– определение структуры управления гостиничным предприятием;

– схематичное представление структуры конкретного гостиничного предприятия.

Задание 3. Гостиница Азимут в г. Рязань планирует в текущем году получить выручку от продажи номерного фонда на следующих условиях: загрузка номерного фонда: зима – 30%, весна – 50%, лето – 85%, осень – 60%; цена номера от стойки (RackRate) – 4000 руб. зимой, +10% весной, +30% летом, +15% осенью. Скидки туристическим агентствам -20%. Скидки корпоративным агентам – 15%. Скидки групповым гостям -20%. Рассчитайте выручку номерного фонда, если в гостинице 130 номеров, а распределение по сегментам: 15% выручки – продажи от стойки, 45% -туристические агентства, 30% корпоративные клиенты, 10% -групповые гости.

Задание 4. Компания планирует строительство гостиницы общей площадью 1200 м кв. Определите проектную стоимость строительства, если известно, что на один номер приходится 30 кв. м общей площади при общем количестве 30 номеров. Затраты определяются из расчета 1200 тыс. руб. на единицу номерного фонда. Площадь, необходимая под организацию конференц-зала, составляет 20% от жилого фонда, затраты на строительство - 7000 руб. на 1 кв. м. Затраты на освоение остальной площади составляют 5000 руб. на 1 кв.м.

Задание 5. Инвестиции в проект по реконструкции гостиницы составили 120,0 млн. рублей. Ежегодные планируемые поступления от проекта 20,0; 40,0; 80,0; 100,0 млн. рублей соответственно. Определить срок окупаемости проекта с учетом текущей стоимости поступлений и будущей стоимости поступлений (дисконтирования). Ставка дисконтирования составляет 10%. Полученные результаты занесите в таблицу:

Показатели	Предпроектный период	Период реализации проекта			
		I	II	III	IV
1. Инвестиции, млн. руб.	120,0				
2. Поступления, млн. руб.		20,0	40,0	80,0	100,0

3. Поступления с учетом дисконтирования, млн. руб.					
4. Срок окупаемости, лет					
5. Срок окупаемости с учетом дисконтирования, лет					

Задание 6. Команда единомышленников планирует разработать и запустить электронный сервис. Проведенное маркетинговое исследование показало, что на данном рынке жесткая конкуренция. Однако, спрос на предлагаемые услуги весьма высок и при грамотном подходе на данном рынке можно получить высокий доход. В связи с этим перед командой поставлена задача по разработке финансового плана и оценке его эффективности. Предполагаемый срок жизни проекта 3 года. Бухгалтер произвел расчеты и определил доходы и расходы по проекту, а также возможное их изменение. Результаты его исследования представлены в таблице.

Таблица – Доходы и расходы проекта по разработке и запуску электронного сервиса

Доходы	1 год	Изменение показателей на протяжении жизненного цикла проекта
Поступления от рекламной деятельности, тыс. руб.	1 000,00	Ежегодный рост в 10%
Поступления от рекламы партнерских программ, тыс. руб.	250,00	25% поступлений от партнерских программ с ежегодным ростом в 5%
Стоимость годовой платной подписки, тыс. руб.	0,60	Ежегодный рост в 10%
Количество клиентов, приобретших платную подписку	2 000,00	Ежегодный рост в 5%
Расходы:	1 год	
На персонал:		
Генеральный директор, финансовый директор, чел.	1	

Заработная плата фин. директора, тыс. руб.	150,00	Ежегодный рост в 5 %
Численность программистов, чел.	1	
Заработная плата программиста, тыс. руб.	100,00	Ежегодный рост в 5 %
Численность работников колл-центра, чел.	2	
Заработная плата работника колл-центра, тыс. руб.	40,00	Ежегодный рост в 5 %
Численность аналитиков, чел.	1	
Заработная плата аналитика, тыс. руб.	70,00	Ежегодный рост в 5 %
Численность отдела маркетинга, чел.	1	
Заработная плата сотрудника отдела маркетинга, тыс. руб.	110,00	Ежегодный рост в 5 %
Оборудование:		
Стоимость комплекта оборудования на одного программиста, тыс. руб.	120,00	
Затраты на оборудования для программистов, тыс. руб.	120,00	
Стоимость комплекта оборудования прочего работника, тыс. руб.	40,00	
Затраты на оборудования для прочих сотрудников, тыс. руб.	200,00	
Аренда офиса		
Затраты на аренду офиса, тыс. руб.	720,00	Стандартный офис 60 кв.м.

Задание 7. Срок реализации проекта — 12 лет, сумма первоначальных инвестиций составляет 15 млн рублей. После чего в первые четыре года чистый операционный доход проекта составит 4 млн рублей ежегодно. В пятом году предприятие дополнительно направит 12 млн рублей на покупку нового оборудования. А в последующие годы чистый операционный доход распределяется следующим образом Шестой год — **5 млн рублей**;

Седьмой год — **4 млн рублей**;

Восьмой год — **3 млн рублей**;

Девятый год — **3 млн рублей**;

Десятый год — **2 млн рублей**;

Одиннадцатый год — **2 млн рублей**;

Двенадцатый год — **10 млн рублей**.

При подсчете итоговых показателей проекта для принятия решения об его эффективности можно использовать таблицу коэффициентов дисконтирования. Сделайте вывод о принятии или отказе от проекта.

Таблица коэффициентов дисконтирования
(Present Value table) 1/(1+R)ⁿ

	5%	6%	7%	8%	9%	10%	11%	12%	13%	14%	15%
1	0,9524	0,9434	0,9346	0,9259	0,9174	0,9091	0,9009	0,8929	0,8850	0,8772	0,8696
2	0,9070	0,8900	0,8734	0,8573	0,8417	0,8264	0,8116	0,7972	0,7831	0,7695	0,7561
3	0,8638	0,8396	0,8163	0,7938	0,7722	0,7513	0,7312	0,7118	0,6931	0,6750	0,6575
4	0,8227	0,7921	0,7629	0,7350	0,7084	0,6830	0,6587	0,6355	0,6133	0,5921	0,5718
5	0,7835	0,7473	0,7130	0,6806	0,6499	0,6209	0,5935	0,5674	0,5428	0,5194	0,4972
6	0,7462	0,7050	0,6663	0,6302	0,5963	0,5645	0,5346	0,5066	0,4803	0,4556	0,4323
7	0,7107	0,6651	0,6227	0,5835	0,5470	0,5132	0,4817	0,4523	0,4251	0,3996	0,3759
8	0,6768	0,6274	0,5820	0,5403	0,5019	0,4665	0,4339	0,4039	0,3762	0,3506	0,3269
9	0,6446	0,5919	0,5439	0,5002	0,4604	0,4241	0,3909	0,3606	0,3329	0,3075	0,2843
10	0,6139	0,5584	0,5083	0,4632	0,4224	0,3855	0,3522	0,3220	0,2946	0,2697	0,2472
11	0,5847	0,5268	0,4751	0,4289	0,3875	0,3505	0,3173	0,2875	0,2607	0,2366	0,2149
12	0,5568	0,4970	0,4440	0,3971	0,3555	0,3186	0,2858	0,2567	0,2307	0,2076	0,1869
13	0,5303	0,4688	0,4150	0,3677	0,3262	0,2897	0,2575	0,2292	0,2042	0,1821	0,1625
14	0,5051	0,4423	0,3878	0,3405	0,2992	0,2633	0,2320	0,2046	0,1807	0,1597	0,1413
15	0,4810	0,4173	0,3624	0,3152	0,2745	0,2394	0,2090	0,1827	0,1599	0,1401	0,1229
16	0,4581	0,3936	0,3387	0,2919	0,2519	0,2176	0,1883	0,1631	0,1415	0,1229	0,1069
17	0,4363	0,3714	0,3166	0,2703	0,2311	0,1978	0,1696	0,1456	0,1252	0,1078	0,0929
18	0,4155	0,3503	0,2959	0,2502	0,2120	0,1799	0,1528	0,1300	0,1108	0,0946	0,0808
19	0,3957	0,3305	0,2765	0,2317	0,1945	0,1635	0,1377	0,1161	0,0981	0,0829	0,0703
20	0,3769	0,3118	0,2584	0,2145	0,1784	0,1486	0,1240	0,1037	0,0868	0,0728	0,0611

Задание 8. Строительной фирме необходимо выбрать вариант инвестиционного проекта строительства отеля, который характеризуется след. потоками платежей (млн. д. е.) и ставкой дисконтирования 10%:

Варианты	Годы						
	1	2	3	4	5	6	7
Проект А	(25)	(35)	27	20	12	9	7
Проект Б	(55)	(10)	10	35	10	5	0

Опишите процесс решения, определив поэтапно чистый денежный поток по каждому году проекта. При подсчете конченых результатов по каждой ставке можно использовать таблицу коэффициентов дисконтирования.

Задание 9. Вы устроились финансовым директором в крупный гостиничный комплекс «Resort Palace», расположенный на побережье Чёрного моря. Перед вами стоит задача проанализировать финансовую устойчивость и эффективность деятельности отеля за последний отчётный период (квартал июль-сентябрь текущего года).

Ниже представлена финансовая информация, которую предоставил отдел бухгалтерского учета:

Баланс на конец квартала:

Актив	Сумма, тыс. руб.
Материально-производственные запасы 1	2 000
Дебиторская задолженность	2 500
Краткосрочные финансовые вложения	1 00022
Деньги и эквивалентные средства	1 500
Итого оборотных активов	7 000
Основные средства	15 000
Долгосрочная кредиторская задолженность	5 000
Собственный капитал	12 000
Всего активов	22 000

Пассив 800	**Сумма, тыс. руб.**
Кредиторская задолженность	2 500
Банковский кредит сроком менее года	1 500
Прочие краткосрочные обязательства	1 000
Итого краткосрочных обязательств	5 000
Выплата процентов по долгосрочным кредитам	300
Налог на прибыль	800
Всего пассивов	22 000

Информация о движении денежных средств за квартал:

Валовая выручка от основной деятельности: 12 000 тыс. руб.

Прямые расходы (себестоимость оказанных услуг): 5 000 тыс. руб.

Косвенные расходы (затраты на питание, коммунальные платежи и прочие): 2 000 тыс. руб.

Административные и коммерческие расходы: 1 500 тыс. руб.

Проценты по банковским займам: 300 тыс. руб.

Амортизация: 500 тыс. руб.

Платежи налога на прибыль: 800 тыс. руб.

Ваши задачи:

Рассчитайте и проанализируйте следующие коэффициенты ликвидности:

Коэффициент текущей ликвидности (Current Ratio);

Коэффициент абсолютной ликвидности (Cash Ratio).

Оцените платежеспособность отеля:

Найдите коэффициент покрытия процентов (Interest Coverage Ratio);

Рассчитайте показатель долговой нагрузки (Debt-to-Equity Ratio).

Выполните анализ движения денежных средств:

Посчитайте общий приток и отток денежных средств по операционной деятельности;

Определите чистый денежный поток (NFCF) за отчетный период.

Рассчитайте показатели рентабельности:

Уровень валовой маржи (Gross Margin);

Рентабельность продаж (ROS);

Рентабельность собственного капитала (ROE).

По результатам проведённого анализа составьте заключение и рекомендации руководству отеля для повышения его финансовой устойчивости и увеличения рентабельности.

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена следует начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен.

В процессе подготовки ответов на вопросы необходимо использовать:

- рекомендованные нормативные правовые акты, обязательную и дополнительную литературу, интернет-ресурсы;
- материалы лекций, семинарских и практических занятий;
- выполненные в процессе обучения задания для самостоятельной работы, курсовые работы.

При подготовке к государственному экзамену следует обратить внимание на структуру экзаменационного билета, включающую два теоретических вопроса (первый вопрос формулируется на основе содержания общепрофессиональных и

профессиональных дисциплин направления подготовки, второй вопрос – с учетом содержания дисциплин направленности программы магистратуры «Управление бизнес-проектами в индустрии гостеприимства» и практико-ориентированное задание.

При подготовке целесообразно делать выписки и записи на отдельных листах бумаги с пометкой номера вопроса или темы.

При необходимости в процессе подготовки ответа на вопросы необходимо отмечать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня и опытом, полученным в период прохождения практики.

В случае возникновения трудностей при подготовке к государственному экзамену обращайтесь к преподавателю за соответствующими разъяснениями. Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Оценка по итогам сдачи государственного экзамена учитывает качество ответов на теоретические вопросы и выполнения практико-ориентированного задания.

Предусмотрены следующие критерии оценки знаний выпускников при ответах на теоретические вопросы.

Критерии оценки знаний выпускников при ответах на теоретические вопросы	**Оценка**
Полное, глубокое, точное и логически стройное изложение теоретических вопросов, отсутствие терминологических и содержательных ошибок, знание нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена; умение проявить творческий подход к изложению материала, продемонстрировать дискуссионность проблематики, точно ответить на дополнительные вопросы.	отлично
Полное и логически стройное изложение теоретических вопросов; допускаются терминологические и содержательные неточности либо неточности в знании нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена, недостаточно глубокое обоснование отдельных положений, неумение в полном объеме	хорошо

Критерии оценки знаний выпускников при ответах на теоретические вопросы	Оценка
продемонстрировать дискуссионность проблематики, затруднения при ответах на дополнительные вопросы.	
Изложение основного материала по теоретическим вопросам; допускаются терминологические и содержательные ошибки и неточности либо ошибки в знании нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена, некорректные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении материала; проявляется неумение глубоко раскрыть главные положения вопроса, в полном объеме продемонстрировать дискуссионность проблематики, ответить на дополнительные вопросы.	удовлетворительно
Незнание значительной части программного материала государственного экзамена, неумение сформулировать правильные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, непоследовательное и неаргументированное изложение материала; допускаются грубые терминологические и содержательные ошибки, отсутствует знание нормативных правовых актов.	неудовлетворительно

В качестве критериев оценки умений выпускников при выполнении практико-ориентированных заданий предусмотрены следующие.

Критерии оценки умений выпускников при выполнении практико-ориентированное заданий	Оценка
Практико-ориентированное задание выполнено правильно и в полном объеме, обоснованы полученные расчеты и результаты, сделаны выводы.	отлично
Практико-ориентированное задание выполнено в основном правильно, в полном объеме; допущены отдельные неточности в расчетах и обосновании результатов, формулировании выводов.	хорошо
Практико-ориентированное задание в основном выполнено, намечен правильный ход решения; допущены ошибки в процессе расчетов, обосновании результатов, формулировании выводов.	удовлетворительно
Практико-ориентированное задание не выполнено: не определен правильный ход решения, не произведены расчеты, не получены результаты, не сделаны выводы.	неудовлетворительно

Перед процедурой обсуждения ответов экзаменующихся, каждый член государственной экзаменационной комиссии выставляет свою персональную оценку для каждого студента, используя сумму баллов, полученную после заполнения листа оценки студента.

Далее государственная экзаменационная комиссия рассматривает каждого выпускника отдельно: итоговая оценка представляет среднее арифметическое от суммы оценок, выставленных каждым членом комиссии.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра туризма и гостиничного бизнеса

Методические рекомендации по подготовке и защите выпускных квалификационных работ студентами

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.04.03 «Гостиничное дело»
направленность программы магистратуры «Управление бизнес-проектами в индустрии гостеприимства»

Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол №52 от 20 мая 2025 г.)

Одобрено заседанием Кафедры туризма и гостиничного бизнеса
(протокол №13 от 14 мая 2025 г.)

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения 34
2. Определение темы ВКР 37
3. Руководство и контроль подготовки ВКР 38
4. Структура и содержание ВКР 39
5. Порядок подготовки ВКР 43
6. Требования к оформлению ВКР 44
7. Подготовка к защите ВКР 53
8. Критерии оценки ВКР 55
9. Приложения 58

Приложение 1. Форма заявления о закреплении темы ВКР

Приложение 2. Форма плана-задания на ВКР

Приложение 3. Отзыв руководителя о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы по программе магистратуры

Приложение 4. Отзыв руководителя о совместной работе обучающихся в период подготовки коллективной выпускной квалификационной работы по программе магистратуры

Приложение 5. Титульный лист ВКР

1. Общие положения.

1.1. Методические рекомендации разработаны на основании:

- Федерального образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (уровень магистратуры) от 15.06.2017 № 558;
- ГОСТ Р 7.05-2008 «Библиографическая ссылка»;
- ГОСТ 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»;
- Положения о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете (далее – Положение), утвержденном приказом Финансового университета от 18.10.2021 г. №2203/о.

1.2. Методические рекомендации предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» направленность программы магистратуры «Управление бизнес-проектами в индустрии гостеприимства».

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) представляет собой заключительный этап учебного процесса и итоговой государственной аттестации выпускника Финуниверситета, обучающегося по программе подготовки магистров. По результатам защиты ВКР Государственная аттестационная комиссия выносит решение о присвоении квалификации (степени) «магистр» по направлению программы магистратуры.

ВКР выполняется в форме работы, представляющей собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное лично выпускником под руководством руководителя, посвященное решению актуальной задачи, имеющей теоретическое и (или) прикладное значение, обладающим внутренним единством, содержащим совокупность научных обобщений, практические рекомендации и положения, выдвигаемые автором для публичной защиты и демонстрирующим уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР должна содержать теоретическую, исследовательскую и практическую части.

В теоретической главе (1 глава) студент должен продемонстрировать знания теоретических положений, моделей и концепций исследуемой проблемы, изучить основные подходы к ее решению.

В аналитической части (2 глава) анализируются особенности объекта исследования, а также практические аспекты проблем, рассматриваемых в первой главе ВКР и практический материал, собранный по время производственной (преддипломной) практики.

В практической части (3 глава) перед студентом стоит задача продемонстрировать умение применять полученные навыки и сформированные компетенции для решения практических задач.

1.3 Планируемые результаты освоения ОП в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6 – способен реализовывать и определять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-1 – способен формировать технологическую компетенцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-2 – способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-3 – способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-4 – способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-5 – способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений;

ОПК-6 – способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере общепрофессиональной деятельности;

ОПК-7 – способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общепрофессиональным программам;

ПК-1 Способен к планированию, организации и контролю деятельности гостиничного комплекса, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в сфере независимого и корпоративного управления (в составе управляющих компаний) гостиничными комплексами;

ПК-2 Способен к организационному проектированию, управлению проектной деятельностью предприятий в индустрии гостеприимства, профессиональных девелоперских и консалтинговых компаний;

ПК-3 Способен к эффективному взаимодействию с клиентами, партнерами, подрядчиками, собственниками бизнеса, представителями органов власти, а также с другими заинтересованными сторонами, в том числе с использованием цифровых и маркетинговых технологий;

ПК-4 Способен к анализу, систематизации, интерпретации и оценке рыночного потенциала в целях эффективного управления бизнес-проектами в индустрии гостеприимства, в том числе с применением профессиональных автоматизированных программ;

ПК-5 Способен применять аналитические навыки, в том числе при помощи специального программного обеспечения для разработки эффективных

инвестиционных решений в сфере управления бизнес-проектами в индустрии гостеприимства.

2. Определение темы ВКР

2.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) ежегодно формируется Кафедрой туризма и гостиничного бизнеса совместно с представителями организаций-работодателей, утверждается на заседании кафедры.

Кафедра доводит до сведения обучающихся перечень тем ВКР, размещая информацию на информационно-образовательном портале Финуниверситета (далее – ИОП).

Выбор темы осуществляется обучающимся самостоятельно с учетом научных интересов, актуальности темы, ее практической значимости, наличия литературы и нормативного правового обеспечения.

Обучающийся имеет право предложить собственную тему ВКР, написав заявление на имя руководителя кафедры с обоснованием целесообразности ее разработки. При рассмотрении инициативной темы ВКР руководитель кафедры имеет право ее аргументировано отклонить или отредактировать.

2.2. Обучающийся выбирает тему ВКР путем подачи письменного заявления о закреплении темы ВКР на имя руководителя кафедры по форме согласно Приложению 2.

Кафедра осуществляет закрепление тем за руководителями ВКР в соответствии с их научными интересами и нормами времени для расчета объема учебной работы профессорско-преподавательского состава. Заявление о закреплении темы ВКР согласовывается с потенциальным руководителем ВКР и руководителем кафедры.

2.3. Выбор темы ВКР осуществляется в сроки, установленные п. 2.5. Положения.

2.4. Кафедра готовит проект приказа о закреплении за обучающимися руководителей ВКР с указанием тем ВКР.

Руководители ВКР и темы ВКР закрепляются за студентами приказом Финуниверситета в сроки, установленные п. 2.8 Положения.

2.5. Сроки изменения/уточнения темы ВКР установлены п. 2.9 Положения.

3. Руководство и контроль подготовки ВКР

3.1. Непосредственное руководство ВКР осуществляет руководитель из числа профессорско-преподавательского состава кафедры.

В обязанности руководителя ВКР, определенные пунктом 3.2 Положения, входит:

- оказание помощи обучающемуся при составлении плана ВКР, формирование и утверждение плана-задания на ВКР согласно приложению №3;

- консультирование обучающегося по подбору литературы, информационного и фактического материала;

- содействие в выборе методики исследования;

- проведение систематических консультаций с обучающимся по проблематике работы, предоставление квалифицированных рекомендаций по содержанию ВКР;

- осуществление постоянного контроля за ходом выполнения ВКР в соответствии с планом и графиком ее выполнения;

- осуществление контроля за качеством подготовки ВКР и принятие решения о размещении обучающимся завершенной ВКР в электронном виде на org.fa.ru;

- своевременное информирование руководителя департамента в случае несоблюдения обучающимся графика подготовки ВКР;

- проверка размещенной работы, в том числе анализ отчета системы «Антиплагиат.ВУЗ» на наличие заимствований, принятие решения о ее готовности, а также подготовки и своевременное размещение на платформе письменного отзыва о работе обучающегося по формам, установленным департаментом согласно приложению № 4 к Положению;

- консультирование обучающегося при подготовке презентации и доклада для защиты ВКР;

- присутствие на защите обучающимся ВКР (при условии незанятости руководителя в аудиторной работе с обучающимися Финансового университета).

3.2. Обязанности обучающегося определены пунктом 3.6 Положения о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете.

Обучающийся обязан:

- выбрать и согласовать с потенциальным руководителем тему ВКР;
- разработать план и согласовать с назначенным руководителем план-задание на ВКР, а также разместить его для утверждения руководителем на платформе не позднее 15 календарных дней с даты издания приказа о закреплении темы ВКР;
- систематически работать над ВКР в соответствии с установленным графиком работы и требованиями к ВКР;
- осуществлять поиск по библиографическим и иным источникам, включая зарубежные, выстраивать логику работы, выдвигать и аргументировать гипотезы, обобщать и систематизировать понятийный аппарат, обосновывать авторскую позицию, выявлять и описывать передовые финансовые практики и т.п.;
- регулярно общаться с руководителем ВКР и информировать его о проделанной работе;
- оформить ВКР в соответствии с установленными требованиями;
- загрузить ВКР на платформу для проверки работы руководителем;
- пройти процедуру предзащиты ВКР;
- разместить окончательную версию ВКР на платформе;
- подготовить доклад и презентацию для защиты ВКР, согласовать их с научным руководителем.

4. Структура и содержание ВКР

4.1. Требования к ВКР, ее структуре и содержанию определены п. 4.1, 4.2 и 4.3 Положения.

4.2. Выпускная квалификационная работа должна включать:

- титульный лист (Приложение 5)

- содержание;
- введение;
- основная часть, структурированная на главы и параграфы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии).

Введение ВКР должно содержать обоснование актуальности темы, цель и задачи, предмет и объект исследования, степень разработанности темы, круг рассматриваемых проблем, краткий обзор используемых источников. Цель ВКР должна быть направлена на обоснование предложений и рекомендаций по решению выявленных проблем на основе исследования выбранной темы. Задачи ВКР определяют ее содержание. Объем введения ВКР составляет в среднем 3-5 страниц.

Основная часть ВКР содержит, как правило, три главы, в том числе теоретическую (методологическую) и практическую. Каждая глава состоит из двух и более параграфов. Название главы не должно повторять название темы, а название параграфов - названия глав. Параграфы на составные части не подразделяются.

В первой главе ВКР рассматриваются теоретические, методические, исторические аспекты темы исследования, в частности, теоретические концепции, понятия и их классификации, дискуссионные вопросы. При написании главы недостаточно ограничиться только описанием точек зрения разных авторов по рассматриваемой проблеме. Задача заключается в том, чтобы на основе их изучения сформулировать авторскую позицию. Написание первой главы осуществляется на базе подобранных источников литературы, нормативных правовых актов.

Объем первой главы должен составлять 30-35% от всего объема ВКР. Завершается первая глава обоснованием необходимости проведения аналитической части работы.

Во второй главе, которая может быть определена как аналитическая, анализируются особенности объекта и предмета исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первой главе, проводится оценка полученных результатов. Анализ должен проводиться за период не менее 3-х лет. Такой анализ позволяет: изучить динамику исследуемых процессов; выявить тенденции и

закономерности развития; дать им объективную оценку; выявить причины сложившегося положения; определить пути устранения недостатков. Практическая часть работы должна содержать самостоятельно проведенные студентом расчеты, составленный иллюстративный материал: рисунки (графики, диаграммы, схемы), таблицы. Весь иллюстративный материал должен быть проанализирован и использован для подтверждения выводов по исследуемой проблеме.

Исследование вопросов темы проводится с использованием общих методов научного познания: эмпирического (сравнение, сбор и изучение данных) и статистического исследования (индексного, корреляционного и дисперсионного, динамических рядов, обобщающих показателей), синтеза теоретического и практического материала, формальной логики. Проводимый анализ должен содержать выводы по его результатам.

Объем второй главы должен составлять, как правило, 30-45% от всего объема ВКР.

В третьей (практической) главе ВКР рассматриваются и обосновываются направления решения выявленных проблем, предлагаются пути решения исследуемой (разрабатываемой) проблемы и конкретные практические рекомендации и предложения по совершенствованию исследуемых (разрабатываемых) явлений и процессов (если ВКР состоит из двух глав, указанное содержание третьей главы находит отражение во второй практической главе). В данной главе должны быть сделаны самостоятельные выводы и представлены экономические расчеты.

Объем этой главы должен составлять 20-30 % от всего объема ВКР.

При подготовке основной части ВКР обязательными являются ссылки на использованные источники (научную, методическую или учебную литературу и т.д.). Наличие ссылок свидетельствует о качестве изучения темы, научной добросовестности автора работы. Воспроизведение материала без указания на источник квалифицируется как плагиат.

Заключение ВКР является ее завершающей частью, которая содержит выводы и предложения, полученные в ходе исследования. При этом не допускается выводов, не вытекающих из результатов и содержания ВКР. Объем заключения, должен составлять, как правило, до 4-5 страниц.

Заключение используется при подготовке доклада для защиты ВКР.

Список использованных источников должен содержать сведения о нормативных правовых актах, учебных, методических и научных изданиях (на русском и иностранном языках), публикациях в периодической печати, а также базах данных, информационно-справочных системах и интернет-ресурсах, использованных в ходе выполнения ВКР. Для написания работы студент должен использовать не менее 60 источников.

Список использованных источников располагаться в следующем порядке:

– законы Российской Федерации (в прямой хронологической последовательности);

– указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности); постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности);

– нормативные акты, инструкции (в той же очередности);

– иные официальные материалы (резолюции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты, материалы судебной практики и др.);

– монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);

– авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);

– научные статьи (в алфавитном порядке);

– литература на иностранном языке (в алфавитном порядке);

– интернет-источники.

В составе приложений могут быть представлены таблицы и рисунки (графики, схемы), позволяющие раскрыть тему, имеющие вспомогательное значение для текста работы, но не включенные в ее основную часть.

Объем ВКР составляет от 100 до 120 страниц без учета приложений.

Требования к оформлению ВКР рассмотрены в п. 6 настоящих Методических рекомендаций.

5. Порядок подготовки ВКР

5.1. Обучающийся выполняет ВКР согласно графику, составленному совместно с руководителем. Сроки подготовки и представления работы на кафедры устанавливаются приказом по Финансовому университету.

Кафедры осуществляют постоянный контроль за ходом подготовки ВКР. На заседаниях кафедры научные руководители регулярно информируют о подготовке обучающимися ВКР и соблюдении установленного графика.

5.2. Обучающийся обязан разместить полностью законченную, оформленную в соответствии с требованиями ВКР в электронном виде на платформе (далее – ЭВКР) на org.fa.ru не позднее 10-ти календарных дней до начала ГИА согласно календарному графику, ежегодно утверждаемому приказом об организации учебного процесса.

Если обучающийся не разместил ЭВКР на платформе в сроки, указанные в п. 4.6. Положения, руководитель кафедры служебной запиской информирует декана факультета о нарушении сроков предоставления ВКР и необходимости подготовки приказа об отчислении обучающегося из Финансового университета как не выполнившего обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана, включая подготовку ВКР.

5.3. Руководитель ВКР после размещения законченной ВКР на ИОП составляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР и размещает его на ИОП. Руководитель обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до даты защиты ВКР.

Руководитель ВКР в обязательном порядке проводит анализ отчета ВКР, сформированный системой «Антиплагиат.ВУЗ». В случае выявления заимствований (без учета цитирований) в объеме более 15% руководитель ВКР проводит анализ текста на соблюдение норм правомерного заимствования и принимает решение о правомерности использования заимствованного текста в ВКР. Экспертная оценка уровня авторского текста в ВКР отражается в отзыве руководителя ВКР. В случае выявления фактов неправомерного заимствования ВКР возвращается руководителем ВКР на доработку обучающемуся.

Экспертная оценка уровня заимствований в ВКР отражается в отзыве руководителя.

Руководитель кафедры при наличии письменного отзыва руководителя ВКР решает вопрос о допуске обучающегося к защите ВКР.

Получение отрицательного отзыва руководителя ВКР не является препятствием к представлению ВКР на защиту.

6. Требования к оформлению ВКР

6.1. На титульном листе выпускной квалификационной работы указывается наименование факультета, кафедры, группы, название темы выпускной квалификационной работы, фамилия и инициалы автора работы и руководителя, год написания работы.

6.2. Оформление ВКР должно производиться по общим правилам ГОСТ 7.32-2017 в ред. изменения от 12.09.2018 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

6.3. Научно-справочный аппарат оформляется в соответствии с российскими национальными и межгосударственными ГОСТами:

ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 3 декабря 2018 года № 1050-ст);

ГОСТ 7.80-2000 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления» (утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 06.10.2000 № 253-ст);

ГОСТ 7.82-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов» (утвержден и введен в действие Постановлением

Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 04.09.2001 № 369-ст);

ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила» (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 13 декабря 2011 года № 813-ст);

ГОСТ 7.11-2004 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках» (принят Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол №24 от 5 декабря 2003 года).

6.4. ВКР оформляется в текстовом редакторе на листах бумаги формата А4, содержит, примерно, 1800 знаков на странице (включая пробелы и знаки препинания). Текст следует набирать через 1,5 интервала, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, в таблицах – размер шрифта 12, в подстрочных сносках – размер шрифта 10. Подчеркивание слов и выделение их курсивом не допускается.

6.5. Страницы, на которых излагается текст, должны иметь поля: верхнее и нижнее – не менее 20 мм; левое – не менее 30 мм; правое –не менее 10 мм; колонтитулы: верхний - 2; нижний - 1,25.

6.6. Названия структурных элементов «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ) И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» являющиеся заголовками, печатаются прописными буквами, а названия параграфов (подзаголовки) – строчными буквами (кроме первой прописной). Заголовки и подзаголовки выделяются полужирным шрифтом.

Заголовки, подзаголовки и подстрочные сноски (состоящие из нескольких строк) печатаются через одинарный интервал.

6.7. Абзацный отступ должен соответствовать 1,25 см и быть одинаковым по всей работе.

6.8. Нумерация разделов производится арабскими цифрами, а именно:

Пример – 1. Теоретические основы развития и продвижения….

1.1. Понятийный аппарат и классификация….

Главы делятся на параграфы и нумеруются арабскими цифрами, а именно:

Пример – Глава 1. Теоретические основы развития и продвижения….

1.1. Понятийный аппарат и классификация….

Параграфы (разделы) должны иметь нумерацию в пределах каждой главы (раздела), а главы (разделы) – в пределах всего текста работы.

6.9. Нумерация страниц.

Страницы ВКР должны нумероваться арабскими цифрами, нумерация должна быть сквозная, по всему тексту работы. Номер страницы проставляют, начиная со второй, в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц работы, однако номер страницы на нем не ставится.

Если в работе имеются иллюстрации и таблицы на отдельном листе, то они включаются в общую нумерацию страниц работы.

Каждую главу работы следует начинать с нового листа.

Параграф начинать с нового листа не следует.

6.10. Иллюстрации и таблицы.

Если в работе имеются схемы, таблицы, графики, диаграммы, рисунки, то их следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией (то есть по всему тексту) – 1,2,3, и т.д., либо внутри каждой главы – 1.1,1.2, и т.д.

При наличии в работе таблицы ее наименование (краткое и точное) должно располагаться над таблицей без абзацного отступа в одну строку. Таблицу, как и рисунок, располагать непосредственно после текста, в котором она упоминаются впервые, или на следующей странице. Таблицы в тексте следует нумеровать сквозной нумерацией арабскими цифрами по всему тексту или в рамках главы (2.1 и т.д.). Если таблица вынесена в приложение, то она нумеруется отдельно арабскими цифрами с добавлением перед номером слова «Приложение» – Приложение 1.

Если таблица имеет заголовок, то он пишется с прописной буквы, и точка в конце не ставится. Разрывать таблицу и переносить часть ее на другую страницу можно только в том случае, если целиком не умещается на одной странице. При этом на другую страницу переносится и шапка таблицы, а также заголовок «Продолжение таблицы».

Пример оформления таблицы:

Таблица 2.1

Расходы на оплату труда

Должность	Количество	Зарплата, руб.
1	2	3
Генеральный директор	1	55000
Исполнительный директор	1	40000
Бухгалтер	1	25000
Итого:		

6.11. Цитирование, ссылки и сноски.

При дословном использовании материала для подтверждения важной мысли или существенного положения используется цитирование. При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

текст цитаты заключается в кавычки, и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания;

цитирование должно быть полным, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента и без искажения смысла. Пропуск слов, предложений, абзацев при цитировании допускается, если не влечет искажение всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на место пропуска;

если цитата включается в текст, то первое слово пишется со строчной буквы;

если цитата выделяется из основного текста, то ее пишут от левого поля страницы на расстоянии абзацного отступа, при этом каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник.

В случае цитирования необходима ссылка на источник, откуда приводится цитата, оформленная в соответствии с национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 апреля 2008 г. № 95-ст).

В ВКР используются ссылки в форме подстрочных сносок, которые оформляются внизу страницы, где расположен текст, например, цитата. Для этого в конце текста (цитаты) ставится цифра или звездочка, обозначающая порядковый номер сноски на данной странице. Например,

«Накачка мировой экономики деньгами усилилась, когда в 1999 г. администрация США сняла ограничения на запрет банкам, венчурным, пенсионным и другим фондам заниматься инвестициями, выпуском ипотечных бумаг, игрой на валютных биржах и фондовых рынках, другими высокорискованными, но приносящими максимальные прибыли спекулятивными операциями. Неконтролируемый рост денежной массы привел к тому, что с 2006 г. ФРС США вообще перестал контролировать ее общий индекс».[1]

[1.] Бушуев В.В. Финансовые кризисы и волантильность нефтяного рынка // Мировой кризис и глобальные перспективы энергетических рынков : (материалы совместного заседания Ученых советов Института мировой экономики и международных отношений РАН и Фонда «Институт энергетики и финансов» 22 мая 2009 г.) / сост. и науч. ред. С. В. Чебанов. М.: ИМЭМО РАН, 2009. С. 67.

Нумерация подстрочных сносок может быть сквозной по всему тексту письменной работы.

Ссылки на главы, рисунки, таблицы должны начинаться со строчной буквы, например, см. рис.2.5., результаты приведены в табл.3.1….

6.12. Список литературы (использованных источников) и интернет-ресурсов

После заключения, начиная с новой страницы, необходимо поместить список литературы (использованных источников) и интернет-ресурсов.

Список литературы (использованных источников) должен содержать подробную и достаточную информацию о каждом использованном источнике. Такая информация различна в зависимости от вида источника.

В любом случае, основой оформления списка использованных источников является библиографическое описание источников в соответствии с вышеперечисленными ГОСТами.

6.13. Образцы библиографических описаний документов в списках литературы.

1. Описание книги одного автора

Никифорова Н. А. Комплексный экономический анализ : учеб. для напр. бакалавриата «Экономика» и «Менеджмент» / Н. А. Никифорова ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2021. — 439 с. — (Бакалавриат).

Шитов В. Н. История финансов России : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. «Финансы и кредит», напр. «Экономика» (квалиф. (степень) «бакалавр») / В. Н. Шитов. — 3-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2020. — 156 с. — (Бакалавриат).

2. Описание книги 2, 3-х авторов

Перская В. В. Интеграция в условиях многополярности. Эволюция теории и практики реализации = Integration processes amid multipolarity. Evolution of theory and practice of implementation : монография / Перская В. В., Эскиндаров М. А. — Москва : Экономика, 2016. — 383 с.

Валишин Е.Н. Теория и практика управления человеческими ресурсами : учеб. пособие / Е. Н. Валишин, И. А. Иванова, В. Н. Пуляева ; Финуниверситет. — Москва: Русайнс, 2020. — 127 с.

Rose P. S. Bank Management & Financial Services / P. S. Rose, S. Hudgins. — 8-th ed. — Boston : Mc Graw Hill, 2010. — 734 p.

3. Описание книги 4-х авторов

История России : учебник / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина ; МГУ им. М. В. Ломоносова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2020. — 528 с.

IELTS Foundation: Student's Book. CEF Levels B1-B2 / Andrew Preshous, Rachael Roberts, Joanna Preshous, Joanne Gakonga. — 2-nd ed. — Oxford : Macmillan Publishers Limited, 2014. — 176 с. — (Macmillan Exams).

4. Описание книги 5-ти и более авторов

Современная архитектура финансов России : монография / М. А. Эскиндаров, В. В. Масленников, М. А. Абрамова [и др.] ; под ред. М. А. Эскиндарова, В. В. Масленникова ; Финуниверситет. — Москва : Когито-Центр, 2020. — 487 с.

Сто лет развития. 1919-2019 / авт.-сост.: Я. А. Пляйс, С. Л. Анохина, Т. А. Мирошникова [и др.] ; под общ. ред. М. А. Эскиндарова ; Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Международные отношения, 2019. — 696 с.

5. Описание сборников

Сборник научных статей V Международной научной конференции «Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения», 15 ноября 2017 г. – Москва : ГУУ, 2017. – 382 с.

Сборник избранных статей молодых ученых / Ин-т экономики РАН ; под ред. И. А. Болдырева, М. Ю. Головнина, Р. С. Гринберга. — Москва : Экономика, 2010. — 288 с. — (Библиотека Новой экономической ассоциации /ред. кол. серии: В. М. Полтерович, М. А. Эскиндаров, Б. М. Смитиенко [и др.]).

6. Описание статей из газет, журналов и сборников

Четвериков В. М. Особенности и интенсивность распространения COVID-19 в странах большой экономики // Вопросы статистики. — 2020. — № 6. — С. 86-104.

Баталова А. Пусть в финансовую элиту. Более 400 школьников стали победителями и призерами олимпиады «Миссия выполнима!» / Баталова А., Дуэль А. // Российская газета. — 2020. — 5 марта. — № 48. — С. 10.

Рыкова И. Н. Оценка кредитоспособности компаний нефтегазовой отрасли в современных условиях развития банковской деятельности / И. Н. Рыкова, Д. Ю. Табуров, А. В. Борисова // Банковское дело. — 2019. — № 12. — С. 41-50.

Пивоварова М. А. Кластерные инициативы: общее и особенное / М. А. Пивоварова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики : сб. науч. тр. 2-й Международной науч.-практич. конф. (17-18 марта 2016 г.). Т.1 / Юго-Западный гос. ун-т ; отв. ред. А. А. Горохов. – Курск, 2016. – С. 173-177.

Morozko N. I. (Морозко Н.И.) Business management strategy based on value-oriented concepts / Morozko N. I. (Морозко Н. И.), Didenko V. Y. (Диденко В. Ю.) // The Strategies of Modern Science Development: Proceedings of the X International scientific-practical conference (North Charleston, USA, 12-13 April 2016). — USA, North Charleston, 2016. — pp. 79-81.

7. Описание нормативных правовых актов

Бюджетный кодекс Российской Федерации: по состоянию на 20 февраля 2019 г. : сравнительная таблица изменений. — Москва : Проспект, 2019. — 368 с.

Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федер. закон № 131-ФЗ : [принят Государственной думой 16 сент. 2003 г.: одобрен Советом Федерации 24 сент. 2003 г.]. – Москва : Проспект ; Санкт-Петербург : Кодекс, 2017. – 158 с.

О внесении изменений в Федеральный закон «О специальной оценке условий труда» : Федер. закон от 27 дек. 2019 №451-ФЗ : принят Государственной Думой 17 дек. 2019 г. : одобрен Советом Федерации 23 дек. 2019 г. // Российская газета. — 2019. — 30 дек. — № 295. — С. 14.

Об образовании в Российской Федерации : Федер. закон от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ : [принят Государственной Думой 21 дек. 2012 г. : одобрен Советом Федерации 26 дек. 2012 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – 31 дек. – № 53. – Ст. 7598.

ГОСТ Р 57564–2017. Организация и проведение работ по международной стандартизации в Российской Федерации = Organization and implementation of activity on international standardization in Russian Federation : изд. офиц. : утв. и введен в действие Приказом Федерального агентства по технич. регулированию и метрологии от 28 июля 2017 г. № 767-ст : дата введения 2017-12-01 / разработан Всероссийским науч.-исслед. ин-том стандартизации и сертификации в машиностроении (ВНИИНМАШ). – Москва : Стандартинформ, 2017. – V, 44 с.

8. Описание диссертаций, авторефератов диссертаций, депонированных рукописей

Славин Б. Б. Теоретические основы и инструментальная поддержка технологий коллективного интеллекта в управлении организацией: дис. ... д-ра экон. наук ; спец. 08.00.13 ; защищена 17.06.2020 ; утверждена 23.06.2020 / Славин Б.Б. ; Место защиты: Финуниверситет ; Работа выполнена: Финуниверситет, Департамент анализа данных. — Москва, 2020. — 342 с. : ил.

Величковский Б. Б. Функциональная организация рабочей памяти : автореф. дисс… докт. психол. наук : спец. 19.00.01 / Величковский Б. Б. ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова ; Место защиты: Ин-т психологии РАН. – Москва, 2017. – 44 с.

Лабынцев Н.Т. Профессионально-общественная аккредитация и независимая оценка квалификаций в области подготовки кадров и осуществления бухгалтерской деятельности / Н.Т. Лабынцев, Е.А. Шароватова ; Ростовский гос. экон. ун-т (РИНХ). – Ростов-на-Дону, 2017. – 305 с. – Деп. в ВИНИТИ РАН 10.01.2017 № 1-В2017.

9. Описание дисков и других ресурсов локального доступа

Эриашвили Н. Д. Банковское право: электрон. учеб. для студентов вузов / Н. Д. Эриашвили. – 8-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с этикетки диска.

Развитие промышленного производства Сибирского федерального округа: стат. сб. / Федер. служба гос. статистики, Территор. органы Федер. службы гос. статистики. – Электрон. дан. – Омск, 2012. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с контейнера.

10. Описание электронных ресурсов сетевого распространения

Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин. — Москва : Проспект, 2016. — 500 с. — ЭБС Проспект. — URL: http://ezpro.fa.ru:3180/book/23323 (дата обращения: 19.01.2021). — Текст: электронный.

Салин В.Н. Банковская статистика : учеб. и практикум для вузов / В.Н. Салин, О.Г. Третьякова. — Москва : Юрайт, 2020. — 215 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/450266 (дата обращения: 18.01.2021). — Текст: электронный.

Adhiry B. K. Crowdfunding: Lessons from Japan’s Approach / Bishnu Kumar Adhiry, Kenji Kutsuna, Takaaki Hoda; Kobe University Social Science Research Series. — Singapore : Springer Ltd., 2018. — 110 с. — SpringerLink. — URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-13-1522-0_7 (дата обращения: 10.12.2020). — Текст электронный.

Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития : монография / П. В. Савченко, Р. С. Гринберг, М. А. Абрамова [и др.] ; отв. ред. Р. С. Гринберг, П. В. Савченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 598 с. — (Научная мысль). — ЭБС Znanium.com. — URL: https://new.znanium.com/catalog/product/961584 (дата обращения: 10.12.2020). — Текст: электронный.

Дадашев А. З. К вопросу о финансовой самостоятельности муниципальных образований и методах оценки ее уровня / А. З. Дадашев, А. И. Золотько. — Текст: электронный // Финансы и кредит. — 2018. — № 9. — С. 2017-2032. — НЭБ ELibrary. — URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35648256_50368935.pdf (дата обращения: 10.12.2020).

Конъюнктурный анализ практики внедрения профессиональных стандартов в России в 2018 году / А. А. Цыганов, А. С. Ермолаева, С. В. Бровчак, Е. В. Богданова. — Текст: электронный // Перспективы науки и образования. — 2019. — № 5. — С. 517-528. — ЭБ Финуниверситета. — URL: https://pnojournal.files.wordpress.com/2019/11/pdf_190537.pdf. — Дата публикации: 31.10.2019.

6.14. Общие требования к приложениям.

Приложения – дополнительные к основному тексту материалы справочного, документального, иллюстративного или другого характера. Приложения размещаются в конце работы, после списка использованной литературы в порядке их упоминания в тексте. Каждое приложение должно начинаться с нового листа, и иметь тематический заголовок и общий заголовок «Приложение №____».

Если приложение представляет собой отдельный рисунок или таблицу, то оно оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к иллюстрациям, таблицам.

Иллюстрации и таблицы нумеруются в пределах каждого приложения в отдельности. Например: рис. 3.1 (первый рисунок третьего приложения), таблица 1.1 (первая таблица первого приложения).

Приложения могут оформляться отдельной брошюрой. В этом случае на титульном листе брошюры указывается: Приложение к выпускной квалификационной работе, и далее приводится название работы и автор.

7. Подготовка к защите и защита ВКР

7.1. Завершающим этапом выполнения ВКР является подготовка к ее защите и защита.

К защите ВКР допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» направленность программы магистратуры «Управление бизнес-проектами в индустрии гостеприимства», успешно сдавшие государственный экзамен (отсутствующие на государственном экзамене по уважительной причине) и допущенные руководителем кафедры к защите.

Подготовка к защите и защита ВКР определены в п. 7 Положения.

7.2. Требования к содержанию доклада:

- круг рассматриваемых проблем и методы их решения;
- результаты анализа практического материала и их интерпретация;

- конкретные рекомендации и предложения по решению выявленных проблем в рамках исследуемой темы.

В заключительной части доклада характеризуется значимость полученных результатов и даются общие выводы.

На доклад обучающемуся отводится не более 15 минут.

7.3. Требования к презентации ВКР.

Доклад должен сопровождаться презентацией, иллюстрирующей основные положения работы с использованием мультимедийных средств, например, программе PowerPoint. Количество слайдов – 10-15.

7.4. Защита ВКР производится в очном формате в порядке, определяемом п. 5.12 Положения, и включает в себя:

- открытие заседания ГЭК (председатель);
- доклады обучающихся;
- вопросы членов комиссии по ВКР и докладу обучающегося. При ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой;
- выступление руководителя ВКР либо, в случае его отсутствия, заслушивание текста отзыва.

На доклад отводится не более 15 минут, конкретное максимальное время озвучивает председатель ГЭК перед началом работы ГЭК.

7.5. Порядок определения результатов защиты ВКР.

В соответствии с п. 5.14 Положения ГЭК при определении результата защиты ВКР принимает во внимание:

- индивидуальную оценку членами ГЭК содержания работы, её защиты, включая доклад, ответы на вопросы членов ГЭК;
- наличие практической значимости и обоснованности выводов и рекомендаций, сделанных обучающимся в результате проведенного исследования;
- оценку руководителем ВКР качества содержания работы, степени ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР;
- оценку рецензента за работу в целом, учитывая наличие научных результатов;
- наличие по теме ВКР опубликованных работ в научных изданиях, наличие подтверждения апробации результатов исследования в виде справки о внедрении, участия с докладами на научных мероприятиях;

- уровень и качество индивидуального вклада каждого члена исследовательского коллектива (в случае выполнения работы исследовательским коллективом).

В случае возникновения спорной ситуации при равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

7.6. По результатам защиты ВКР обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссии письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения защиты ВКР. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результата защиты ВКР.

8. Критерии оценки ВКР

8.1. Оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

8.2. Оценка «отлично» выставляется при условии, что:

- работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, содержит элементы научной новизны;
- собран, обобщен и проанализирован достаточный объем нормативных правовых актов, экономической литературы, статистической информации и других практических материалов, позволивший всесторонне изучить тему и сделать аргументированные выводы и практические рекомендации;
- при написании и защите работы выпускником продемонстрированы высокий уровень сформированности компетенций, глубокие теоретические знания и достаточные практические навыки;
- работа хорошо оформлена и своевременно представлена в департамент, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению ВКР;
- на защите освещены все вопросы исследования, ответы выпускника на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающи, подкрепляются положениями нормативных правовых актов, выводами и расчетами, отраженными в работе;

на работу имеется положительный отзыв руководителя.

8.3. Оценка «хорошо» ставится, если:

- тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и/или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы;

- собран, обобщен и проанализирован необходимый объем нормативных правовых актов, экономической литературы, статистической информации и других практических материалов, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации;

- при написании и защите работы выпускником продемонстрированы средний уровень сформированности компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков;

- в процессе защиты работы дана общая характеристика основных положений работы, были неполные ответы на вопросы;

- на работу имеется положительный отзыв руководителя.

8.4. Оценка «удовлетворительно» ставится, когда:

- тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы;

- в работе не использован весь необходимый для исследования темы объем нормативных правовых актов, экономической литературы, статистической информации и других практических материалов, выводы и практические рекомендации не всегда обоснованы;

- при написании и защите работы выпускником продемонстрированы удовлетворительный уровень сформированности компетенций, отсутствие глубоких теоретических знаний и достаточных практических навыков;

- в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы;

- в отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и/или методике анализа.

8.5. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования;

- работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме;

- при написании и защите работы выпускником продемонстрирован неудовлетворительный уровень сформированности компетенций, отсутствие теоретических знаний и достаточных практических навыков;

- на защите выпускник показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, испытывал серьезные затруднения при ответах на вопросы, при этом допуская существенные ошибки, либо не мог ответить на вопросы;

- в отзыве руководителя имеются критические замечания.

Приложение 1

Форма заявления о закреплении темы ВКР

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

_____
(наименование департамента (кафедры))

СОГЛАСОВАНО

_____ _____
(подпись) (и.о. фамилия)
«_____» _____ 202__ г.

Руководителю департамента/
заведующему кафедрой_____
(наименование)

_____
(и.о. фамилия, уч. степень, уч.звание)

_____
(фамилия и.о. обучающегося)

_____
(наименование факультета)

_____
(№ учебной группы)

Тел. _____

E-mail _____

ЗАЯВЛЕНИЕ[1]

Прошу закрепить за мной тему ВКР «_____».

Участниками коллективной ВКР являются обучающиеся*:

_____
(Фамилия И.О., № учебной группы, наименование факультета)

С Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, графиком выполнения ВКР, а также Регламентом размещения, хранения и списания курсовых проектов (работ) и выпускных квалификационных работ обучающихся в электронном виде в информационно-образовательной среде Финуниверситета ознакомлен (а).

«____» _____ 202___г. _____ _____
подпись обучающегося И.О. Фамилия

Согласовано:

Руководитель ВКР

_____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
«____» _____ 202__г.

*Раздел включается в заявление в случае выполнения коллективной ВКР

[1] Заявление может быть оформлено и передано в департамент (кафедру) в электронном виде по электронной почте при условии отправки с корпоративной почты обучающегося (name@edu.fa.ru) и обязательным отражением факта и даты согласования заявления потенциальным руководителем ВКР

Приложение 2

Форма плана-задания на ВКР

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

_____
(наименование департамента/кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель выпускной квалификационной работы
_____
(должность)
_____
(подпись) (И.О. Фамилия)
«____» _____202_ г.

ПЛАН -ЗАДАНИЕ
на выпускную квалификационную работу[2]

обучающегося_____
(фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной работы

«_____»

закреплена приказом Финуниверситета от «___»_____202__г. №_____.

Целевая установка:[3]
_____
_____

План ВКР (основные вопросы, подлежащие исследованию и разработке):
1. _____
_____
2._____
_____
3._____
4._____
_____

Дополнительные рекомендации руководителя ВКР по проведению исследования:
_____

_____ _____
Подпись обучающегося И.О. Фамилия обучающегося

[2] План-задание согласовывается руководителем с обучающимся и размещается обучающимся в личном кабинете на org.fa.ru не позднее 15 календарных дней с даты издания приказа о закреплении темы ВКР

[3] Руководитель ВКР совместно с обучающимся может конкретизировать целевую установку ВКР задачами.

Приложение 3

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы по программе магистратуры

Обучающийся _____
(фамилия имя отчество)

Факультет_____

Департамент/кафедра_____

Направление подготовки _____

Направленность_____

Наименование темы_____

Руководитель_____
(имя отчество фамилия, должность, ученое звание, ученая степень)

1. Соответствие заявленных целей и задач теме ВКР:_____
_____
_____
_____

2. Соответствие полученных результатов заявленным целям и задачам:_____
_____
_____
_____
_____

3. Умение проводить исследование в профессиональной деятельности (умение анализировать, владеть методами исследования и представления результатов):_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

4. Характеристика использования в работе инструментария математики, математического моделирования, расчетов, статистических методов, пакетов специальных прикладных программ и т.п.:_____

5. Наличие конкретных предложений и рекомендаций, сформулированных в ВКР, ценность полученных результатов:_____

_____
_____
_____
_____
_____

6. Степень самостоятельности при работе над ВКР (самостоятельность изложения и обобщения материала, самостоятельная интерпретация полученных результатов, обоснованность выводов):_____

_____
_____
_____
_____
_____

7. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы):_____

_____
_____
_____
_____

8. Доля (%) заимствований в ВКР:_____

_____
_____

9. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР:

_____
____
_____
____

_____
_____
_____

10. ВКР обучающегося _____соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК:

_____

(И.О. Фамилия руководителя)

_____

(подпись руководителя)

«___»_____ 20__ г.

Приложение 4

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о совместной работе обучающихся в период подготовки коллективной выпускной квалификационной работы по программе магистратуры

Коллектив обучающихся:

_____
(фамилия, имя, отчество)

_____
(фамилия, имя, отчество)

_____
(фамилия, имя, отчество)

Факультет_____

Департамент/кафедра_____

Направление подготовки _____

Направленность_____

Наименование темы_____

Руководитель_____
(имя, отчество, фамилия, должность, ученое звание, ученая степень)

_____

Наименование темы_____

_____

Руководитель_____
(имя, отчество, фамилия, должность, ученое звание, степень)

_____

1. Актуальность темы, полнота обзора отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования:

_____

_____

2. Оценка законченности и полноты проведенного исследования, достоверности полученных результатов, их соответствие поставленным целям и задачам:

_____

_____

3.Характеристика использования в работе современных методов научных исследований, математического и статистического инструментария,

моделирования, расчетов, пакетов специальных прикладных программ, баз данных и т.п.:

_____
_____
_____
_____

4. Степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста):

_____
_____

5. Оригинальность идей и практическая значимость полученных результатов (наличие научных выводов, теоретический и практический вклад автора в решение проблемной ситуации):_____
_____
_____
_____
_____

6. Апробация основных положений и результатов работы, в т.ч. подготовка научных публикаций по теме исследования, участие с докладом в научной/научно-практической конференции, наличие справки о внедрении, участие обучающегося в грантах, Госзадании и проч.:

_____
_____
_____
_____

7. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы):

_____
_____

8. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки коллективной ВКР:

_____
_____

9.Коллективная ВКР обучающихся: _____ соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК:

_____

(И.О.Фамилия руководителя)

_____

(подпись руководителя)

«___»_____ 20__ г.

Приложение 5

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Факультет экономики и бизнеса

Кафедра туризма и гостиничного бизнеса

Выпускная квалификационная работа
на тему «_____»

Направление подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»
Направленность программы магистратуры
«Управление бизнес-проектами в индустрии гостеприимства»

Выполнил обучающийся

учебной группы _____
(номер учебной группы)

_____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Руководитель_____
(ученая степень, ученое звание)

_____
(И.О. Фамилия)

ВКР соответствует
предъявляемым требованиям

Заведующий кафедрой

_____
(ученая степень, ученое звание)

_____
(И.О. Фамилия)

«____» _____ 20__ г.

Москва – 202_ г.