Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса

Розанова Т.П., Стыцюк Р.Ю.

Программа государственной итоговой аттестации

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»
направленность программы магистратуры «Управление туризмом (с частичной реализацией на английском языке)»

Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол от «21» мая 2024 г. № 40)

Одобрено заседанием Кафедры туризма и гостиничного бизнеса
(протокол от «6» мая 2024 г № 10)

Москва 2024

Перечень компетенций, подлежащих оценке в ходе государственной итоговой аттестации

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированность компетенции
Универсальные компетенции:	
Общенаучные компетенции:	
УК-1 – способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	Государственный экзамен
Инструментальные компетенции:	
УК-2 – способность применять коммуникативные технологи, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Социально-личностные компетенции:	
УК-3 – способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	Государственный экзамен
УК-4 – способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-5 – способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Системные компетенции:	
УК-6 – способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-7 – способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	Выпускная квалификационная работа
Профессиональные компетенции направления:	
Технологические компетенции:	
ПКН-1 – способность формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма и гостеприимства, использовать современные информационные технологии для исследования и оценки туристского рынка в соответствии с целями и задачами организации	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Управленческие компетенции:	
ПКН-2 – способность осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, применять модели и методы менеджмента для решения текущих и стратегических задач, для планирования, прогнозирования и контроля результатов хозяйственной деятельности организаций туристской индустрии	Выпускная квалификационная работа
Компетенции качества:	

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированность компетенции
ПКН-3 – способность определять стратегии развития системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере, разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг на предприятиях индустрии гостеприимства, базируясь на стандартизации бизнес-процессов и процедур операционный деятельности	Выпускная квалификационная работа
Маркетинговые компетенции:	
ПКН-4 – способность разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в туристской сфере, анализировать и оценивать туристский потенциал дестинации, использовать современные технологии продвижения туристского территориального туристского продукта, формировать маркетинговую политику и осуществлять эффективное управление маркетингом организаций туристской индустрии	Государственный экзамен, Выпускная квалификационная работа
Экономические компетенции:	
ПКН-5 – способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, определять инструменты планирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства	Выпускная квалификационная работа
Исследовательские компетенции:	
ПКН-6 – способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, формулировать научно-обоснованные рекомендации прикладного характера для туристской индустрии и других сфер деятельности, обеспечивающие устойчивое развитие регионов страны	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Педагогические компетенции:	
ПКН-7 – способность осуществлять педагогическую деятельность по основным и дополнительным программам профессионального образования и программам профессионального обучения используя теорию науки о туризме в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок развития, специфику деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
Дополнительные компетенции направленности:	
Профессиональные компетенции:	
ПК-1 Способность анализировать закономерности и тенденции развития бизнес-технологий и предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и при реализации туристских проектов	Выпускная квалификационная работа

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированность компетенции
ПК-2 Способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в сфере туризма и гостеприимства, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-3 Способность к анализу и оценке туристского потенциала территории и инфраструктуры туризма во взаимоувязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма и гостеприимства	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-4 Способность управлять предприятиями и проектами в индустрии туризма и гостеприимства, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей)	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-5 Способность самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные решения в туристской и гостиничной индустрии	Выпускная квалификационная работа
ПК-6 Способность анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать финансовый потенциал предприятий сферы туризма и гостеприимства различных форм собственности	Выпускная квалификационная работа

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и методической работе
_____Е.А. Каменева

«6» июня 2024 г.

Розанова Т.П., Стыцюк Р.Ю.

Программа государственного экзамена

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»
направленность программы магистратуры «Управление туризмом (с частичной реализацией на английском языке)»

Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса

(протокол от «21» мая 2024 г. № 40)

Одобрено заседанием Кафедры туризма и гостиничного бизнеса

(протокол от «6» мая 2024 г № 10)

Москва 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену 7
2. Примеры практико-ориентированных заданий 20
3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену 26
4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов 27

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1.1. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

1. Функции менеджмента – планирование, организация, мотивация и контроль.
2. Типы организационных структур, их характеристики. Формальные и неформальные организационные структуры, департаментализация.
3. Понятие внешней среды: основные характеристики и параметры измерения. Стратегический анализ и диагностика внешней среды (5 сил Портера, PEST) Стратегии адаптации организации к внешней среде
4. Организационная культура: понятие, основные функции. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.
5. Система управления персоналом организации: основные функции, современные концепции развития персонала. Формы и методы планирования и оценки персонала.
6. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.
7. Модели и методы процесса принятия решения. Качественные и количественные методы и применение моделирования при разработке управленческих решений.
8. Функции финансов. Финансово-кредитные инструменты для улучшения использования производственных ресурсов.
9. Основные показатели оценки финансового состояния компании. Влияние социальной ответственности на финансовый результат компании. Финансовая политика организации.
10. Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании.
11. Международное разделение труда как материальная основа развития мирового хозяйства.
12. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска. Распределение вероятностей.

13. Сравнительный анализ жизненного цикла организации, проекта, товара, технологии. Основные этапы жизненного цикла по Адизесу: признаки и управленческие риски. Этапы жизненного цикла по Л. Грейнеру.
14. Оценка эффективности организации: эволюция комплексного подхода. Эффективность организации: BSC-подход и подход Рамперсада (персональные стратегические карты).
15. Инновации в организации. Влияние нововведений в организации на поведение сотрудников.
16. Анализ методов и источников приобретения устойчивых конкурентных преимуществ. Конкуренция и типы рынка. Анализ конкурентного преимущества.
17. Анализ отраслевой структуры: прогнозирование прибыльности отрасли, позиционирования компании и стратегии изменения отраслевой структуры.
18. Современные технологии финансового планирования и прогнозирования (BSC, KPI и др.).
19. Формирование экономической прибыли и экономической добавленной стоимости. EBITDA: особенности показателя и алгоритм расчета.
20. Экономический рост и экономическое развитие: понятия и содержание, проблема измерения и индикаторы.
21. Технический прогресс и его роль в экономическом развитии: теория цикличного развития, концепция технологических укладов.
22. Технологические инновации и социальные изменения. Инновационный процесс как творческое разрушение, преодоление силы инерции и сопротивления среды. Основы теории экономического развития Й. Шумпетера.
23. Применения цифровых технологий в управлении развитием экономики.
24. Роль государства в обеспечении инноваций, условия и инфраструктура инновационной деятельности.
25. Институты и структура стимулов экономического роста. Устойчивые права собственности и «длинные правила» как условие роста.
26. Проблемы инноваций и феномена предпринимательства в нашей стране в современных условиях.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену по вопросам на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

Нормативно- правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации Часть 1. Часть 2. Часть 4 (с посл. изм.)
2. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» 27.07.2006 № 149-ФЗ (с изм. и доп.). Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в посл. ред. ФЗ)
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) "О защите прав потребителей"
4. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 “Об утверждении Положения о классификации гостиниц»
5. Международные стандарты финансовой отчетности https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/accounting/mej_standart_fo/s tandard/docs/.
6. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402 – ФЗ (последняя редакция).
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). Часть вторая Глава 25. Налог на прибыль организаций (ст. ст. 246 – 333) Статья 252. Расходы. Группировка расходов.

Основная литература:

8. Герасимова, Е. Б. Анализ и обоснование финансовых решений : учебник / Е.Б. Герасимова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 220 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1371622 (дата обращения: 23.04.2024). – Текст : электронный.
9. Корпоративное управление и ответственность бизнеса: учебное пособие для направлений магистратуры "Менеджмент" и "Государственное и муниципальное управление" / И. Ю. Беляева, Б. С. Батаева, О. В. Данилова [и др.]; под ред. И. Ю. Беляевой [и др.]; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2023. — 234 с.: ил. — 2-е изд., перераб. и доп. — (Магистратура). — ISBN 978-5-406-10577-1. — Текст : непосредственный. — То же. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/947611 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.
10. Маркетинг для магистров: учебник / В.В. Синяев [и др.]; Финуниверситет ; под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Вузовский учебник, 2016. - 368 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/937984 (дата обращения: 23.04.2024). - Текст : электронный.
11. Принятие управленческих решений в корпорациях. В схемах и таблицах: учебное пособие для направлений магистратуры "Менеджмент", "Экономика" / И. Ю. Беляева, Ю. М. Цыгалов, О. В. Данилова [и др.]; под ред. И. Ю. Беляевой,

Ю. М. Цыгалова; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2022. — 210 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/949844 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.
12. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2017. - 576 с. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028918 (дата обращения: 23.04.2024). – Текст : электронный.
13. Нуреев, Р. М. Россия: особенности институционального развития : монография / Р.М. Нуреев. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. — 448 с. - ISBN 978-5-91768-019-4. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2044245 (дата обращения: 23.04.2024). – Текст : электронный.
14. Нуреев, Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: учебник для студ. экономич. вузов и факультетов / Р.М. Нуреев. - Москва: Норма, 2014, 2015. - 640 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2024. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2121207 (дата обращения: 23.04.2024). - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

15. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела: учебное пособие/ С. А. Быстров. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2021. - 432 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-514-1. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1429042 (дата обращения: 23.04.2024). - Текст : электронный.
16. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539413 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.
17. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-019555-1. — ЭБС ZNANIUM. — URL: https://znanium.com/catalog/product/2127009 (дата обращения: 23.04.2024). – Текст : электронный.
18. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1257970 (дата обращения: 23.04.2024). – Текст : электронный.
19. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536176 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.

20. Попова, Е. П. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17680-3. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535843 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.

«Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
- Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium. ru
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books
- Справочно-образовательная система Актион 360 https://action360.ru/
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/
- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») https://fa.miflib.ru/auth/#/registration
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
- Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» http://www.1fd.ru/
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru https://cbonds.ru/
- СПАРК https://spark-interfax.ru/
- Платформа STATISTA https://www.statista.com/
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks http://link.springer.com/
- Электронные продукты издательства Elsevier http://www.sciencedirect.com
- Emerald: Management eJournal Portfolio https://www.emerald.com/insight/
- Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks https://hstalks.com/business/
- Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection https://hstalks.com/business/journals/
- CNKI. Academic Reference https://ar.oversea.cnki.net/

- CNKI. China Academic Journals Full-text Database https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection https://www.jstor.org/
- Коллекция научных журналов Oxford University Press https://academic.oup.com/journals/
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary https://www.oecd-ilibrary.org/
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» http://eduvideo.online/
- База данных научных журналов издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/

Интернет-ресурсы:

1. http://www.iteam.ru/ ITeam – Портал корпоративного управления

2. http://www.bplan.ru BPlan – профессиональный инструмент для бюджетирования

1.2. Вопросы на основе содержания дисциплин направленности программы магистратуры «Управление туризмом (с частичной реализацией на английском языке)»

1. Раскройте сущность определений «турист», «туристский продукт», «туристский пакет», «туристская инфраструктура». Определите характерные черты туристского продукта региона РФ (на выбор).
2. Охарактеризуйте стратегические и тактические решения в целях развития туризма в России, пути устранения барьеров для въездного и внутреннего туризма.
3. Классифицируйте виды туризма. Оцените текущее состояние и перспективы развития видов туризма в РФ. Дайте характеристику одного из видов – по выбору.
4. Обоснуйте основные отличия туроператорского и турагентского бизнеса в индустрии туризма. Приведите примеры.
5. Раскройте сущность основных методов ценообразования в индустрии туризма и гостеприимства. В каких случаях целесообразно применять затратные методы ценообразования?

6. Раскройте сущность связей с общественностью (PR) как элемента маркетинговых коммуникаций предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

7. Раскройте специфику деятельности букинаторов-агрегаторов на примере одного из них. Охарактеризуйте основные виды доходов и расходов маркетплейсов, реализующих туристские услуги.

8. Дайте характеристику современного состояния туристско-рекреационных регионов Российской Федерации. Определите основные проблемы и перспективы.

9. Назовите критерии эффективности управления свободными экономическими зонами для сферы туризма. Приведите примеры отечественного и зарубежного опыта.

10. Дайте характеристику и определите особенности нормативно-правового регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации.

11. Охарактеризуйте цифровые технологии продаж туристских услуг, сформулируйте специфику применения электронной путевки в деятельности туристского предприятия.

12. Раскройте основные инструменты и принципы организации туристской деятельности на особо охраняемых при родных территориях. Приведите примеры.

13. Раскройте роль и специфику управления проектами государственно-частного партнерства в индустрии туризма и гостеприимства.

14. Определите особенности и инструменты управления поведением потребителей в туризме и гостеприимстве. Оцените роль цифровых каналов взаимодействия.

15. Сформулируйте современные методы и инструменты маркетинга курортных дестинаций. Рассмотрите эффективный отечественный и зарубежный опыт.

16. Определите сущность и методы координация туристской деятельности в сфере MICE. Оцените проблемы развития делового туризма.

17. Рассмотрите на примерах инструменты продвижения продукта и туристской территории сферы туризма в цифровой среде. Приведите примеры брендов туристских территорий.

18. Управление качеством как составная часть управления гостиницей. Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества в гостинице.

19. Дайте определение понятию «туристский кластер». Рассмотрите особенности формирования и развития туристских кластеров в России и за рубежом.

20. Рассмотрите специфику информационного обеспечения в сфере туризма и особенности функционирования туристских порталов Российской Федерации.

21. Дайте характеристику состоянию туристской и влияющей на нее транспортной и обеспечивающей инфраструктуры в регионах РФ.

22. Обоснуйте роль Российской Федерации на мировой туристской арене. Перспективы увеличения экспорта туристских услуг.

23. Конкурентоспособность гостиничного предприятия и его услуг в условиях современного рынка. Факторы конкурентоспособности в гостиничном бизнесе.

24. Раскройте проблемы и перспективы развития круизного туризма в России (техногенные, инфраструктурные, природные, управленческие, экономические).

25. Дайте характеристику состоянию объектов культурного наследия, примыкающих к ним территорий в целях развития культурно-познавательного туризма.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену по вопросам на основе содержания обязательных дисциплин вариативной части направления подготовки «Туризм»

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. 03.05.2012 № 47 – ФЗ).
2. Федеральный закон от 05 февраля 2007 года № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ.

3. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об окружающей среде».
4. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 года № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта».
6. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта в ред. Постановления Правительства РФ от 23.03.2013 № 254).
7. ГОСТ Р50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
8. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
9. Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в посл. ред. ФЗ)
10. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) "О защите прав потребителей
11. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 “Об утверждении Положения о классификации гостиниц»
12. Международные стандарты финансовой отчетности https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/accounting/mej_standart_fo/standard/docs/.
13. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402 – ФЗ (последняя редакция).
14. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). Часть вторая Глава 25. Налог на прибыль организаций (ст. ст. 246 – 333) Статья 252. Расходы. Группировка расходов.
15. Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21 июля 2020 года

Основная литература

16. Морозов, М. А. Статистические исследования туристского рынка : учебник / М. А. Морозов, М. М. Морозов. — Москва : КноРус, 2021. — 193 с. — ЭБС BOOK.ru. - (Бакалавриат и магистратура). — URL: https://book.ru/book/943788 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.
17. Александрова, А. Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина. — Москва : КноРус, 2022. — 300 с. — (Бакалавриат и магистратура).

- ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/942839 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.

18. Розанова, Т. П. Цифровой бизнес в туризме и гостеприимстве: учебник для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / Т. П. Розанова, О. А. Стыцюк, О. А. Артемьева; под ред. Р. Ю. Стыцюк; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2022. — 234 с. — (Бакалавриат и магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/943615 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.
19. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487942 (дата обращения: 23.04.2024). - Текст : электронный.

Дополнительная литература

20. Корпоративные финансы в цифровой экономике: учебник для направлений магистратуры "Экономика", "Финансы и кредит", "Менеджмент" / Г.И. Хотинская, Е.И. Шохин, Л.И. Черникова [и др.]; под общ. ред. Г.И. Хотинской; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2023. — 444 с.: ил. — (Магистратура). — Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/947256 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.
21. Кондрашов, Ю. Н. Анализ данных и машинное обучение на платформе MS SQL Server: учебное пособие / Ю.Н. Кондрашов. — Москва: Русайнс, 2020. — 303 с. — Текст : непосредственный. — То же. — 2023. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/947076 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.

22. Салин, В. Н. Статистический анализ данных цифровой экономики в системе "STATISTICA": учебно-практическое пособие для направления бакалавриата "Экономика" / В.Н. Салин, Э.Ю. Чурилова; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2019. — 238 с. — (Бакалавриат и магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/945183 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.

23. Солдаткин, С. Н. Современные финансовые технологии : учебное пособие / С. Н. Солдаткин. — Москва : КноРус, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-406-08906-4. — ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/942101 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.
24. Бабешко Л. О. Эконометрика и эконометрическое моделирование в Excel и R: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика и управление" (квалификация (степень) "магистр") / Л. О. Бабешко, И. В. Орлова. - Москва: Инфра-М, 2022. - 300 с. - Высшее образование: Магистратура. – Текст : непосредственный. – То же. – 2023. – ЭБС ZNANIUM. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1903384 (дата обращения: 23.04.2024). – Текст : электронный.
25. Инновационный менеджмент цифровой экономики : учебное пособие / Г. Шеве, С. Хюзиг, Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — Москва : КноРус, 2023. — 307 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/946240 (дата обращения: 23.04.2024). — Текст : электронный.

Периодические издания:

1. Журнал гостиничного бизнеса «Отель» - (https://hotelmagazine.ru/)
2. Коммерсант (http://www.kommersant.ru)
3. Отдых в России (https://rustur.ru/)
4. «Ведомости» (https://www.vedomosti.ru/)
5. «РБК.эксперт» (https://www.rbc.ru/)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Интернет-ресурсы

1. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
- Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium. ru
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books

- Справочно-образовательная система Актион 360 https://action360.ru/
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/
- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») https://fa.miflib.ru/auth/#/registration
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
- Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» http://www.1fd.ru/
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru https://cbonds.ru/
- СПАРК https://spark-interfax.ru/
- Платформа STATISTA https://www.statista.com/
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks http://link.springer.com/
- Электронные продукты издательства Elsevier http://www.sciencedirect.com
- Emerald: Management eJournal Portfolio https://www.emerald.com/insight/
- Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks https://hstalks.com/business/
- Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection https://hstalks.com/business/journals/
- CNKI. Academic Reference https://ar.oversea.cnki.net/
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection https://www.jstor.org/
- Коллекция научных журналов Oxford University Press https://academic.oup.com/journals/
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary https://www.oecd-ilibrary.org/
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» http://eduvideo.online/
- База данных научных журналов издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/

Справочно-правовые системы

Справочно-правовые базы данных «КонсультантПлюс», «Гарант».

2. Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1.

Музей Достоевского Ф.М. в Санкт-Петербурге находится в одной из самых знаковых для писателя локаций – в Достоевском дворе на пересечении улиц Кузнечный переулок и Полозовский переулок. История музея начинается с 1928 года, когда здесь был создан памятный кабинет Ф.М. Достоевского в здании Института благородных девиц. В 1971 году музей переехал в новое здание, сохранив свою экспозицию и пополнив ее рядом новых экспонатов. Сегодня музей представляет собой большую коллекцию личных вещей Достоевского, его портретов и фотографий, а также экспозицию, посвященную творческому наследию писателя и его связям с городом. Музей посещают как местные жители, так и туристы со всего мира, желающие получить более глубокое представление о жизни и творчестве великого русского писателя. Достоинства музея Достоевского в туристском плане заключаются в том, что музей является бесценным ресурсом для любителей литературы, истории и культуры.

Однако, есть проблемы, связанные с музеем Достоевского в туристском плане. Одной из основных проблем является то, что музей не использует современные информационные технологии для своего продвижения и маркетинга. Например, музей не имеет мобильного приложения для своих посетителей или версии своего сайта на нескольких языках, что является неудобством для международных туристов. Также отсутствует прямое взаимодействие музея и посетителей в социальных сетях.

Задание:

1. Приведите примеры преимуществ и недостатков использования информационных технологий в различных музеях?

2. Какие информационные технологии можно использовать для привлечения в музей Достоевского новых посетителей?

3. Предложите варианты как с помощью информационных технологий привлечь молодежную аудиторию в музей Достоевского?

Задание 2.

Республика Башкортостан — субъект Российской Федерации, расположенный в южной части страны, известный своей природной красотой,

богатым культурным наследием и историческими достопримечательностями. Одним из самых популярных туристических направлений в Башкортостане являются Уральские горы, откуда открывается захватывающий дух вид на окружающий ландшафт и возможности активного отдыха, такие как пешие прогулки, катание на лыжах и сноуборде. В этом районе также находится несколько национальных парков и заповедников, в том числе Башкирско-Уральский природный заповедник и Ильменский государственный заповедник. Помимо природных достопримечательностей, Башкортостан известен и своим разнообразным культурным наследием. В республике есть несколько музеев, галерей и театров, демонстрирующих историю, искусство и традиции региона. Башкирский государственный художественный музей, Национальный музей Республики Башкортостан, Уфимский музей археологии и этнографии — вот лишь несколько примеров. В последние годы наблюдается устойчивый рост посещаемости туристами достопримечательностей Республики всех возрастов и интересов. Однако, Республика Башкортостан сталкивается с рядом проблем в области развития туризма. Вот некоторые из основных проблем: - отсутствие инфраструктуры. Несмотря на многочисленные природные и культурные достопримечательности региона, туристская инфраструктура Башкортостана развита относительно слабо. недостаточное продвижение; - отсутствие образовательных учреждений для подготовки специалистов для индустрии туризма Башкортостана.

Задание:

1. Сформулируйте основные первоочередные задачи правительства, бизнеса и других заинтересованных сторон в развитии туризма Республики Башкортостан.

2. Какие стратегии можно реализовать для развития экологического туризма в Республике Башкортостан?

3. Какие современные технологии и решения можно внедрить в Республике Башкортостан для продвижения туристских направлений?

Задание 3.

Соглашение о запуске проекта «Карта туриста Республики Дагестан» подписали Глава Республики Дагестан Сергей Меликов и генеральный директор платежной системы «Мир» Владимир Комлев. Проект предусматривает выплату кешбэка туристам, посещающим туристские объекты Дагестана. Для этого любую карту «Мир» достаточно зарегистрировать на региональном портале. Для туристов данный проект привлекателен не только с финансовой точки зрения (кешбек в среднем 10-15%), но и способствует повышению безопасности за счет использования безналичных платежей. Не имеет значения, в каком регионе выдана карта и каким банком – воспользоваться привилегиями «Карты туриста Республики Дагестан» смогут гости из всех субъектов страны. Проект под идентичным названием изначально федеральными ведомствами планировался для иностранных туристов, посещающих Россию, в связи с проблемами осуществления платежей эмитированными иностранными банками карт систем Visa и MasterCard. Но, учитывая огромный потенциал развития внутреннего туризма, региональный формат представляется перспективным, особенно параллельно с запуском первого национального туристского маршрута в Республике Дагестан. По данным Министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан уже более тысячи предприятий изъявили желание принять участи в данном проекте. Эти организации туристской индустрии, безусловно, получат конкурентное преимущество, так как путешественники еще до приезда в регион будут ориентированы на них.

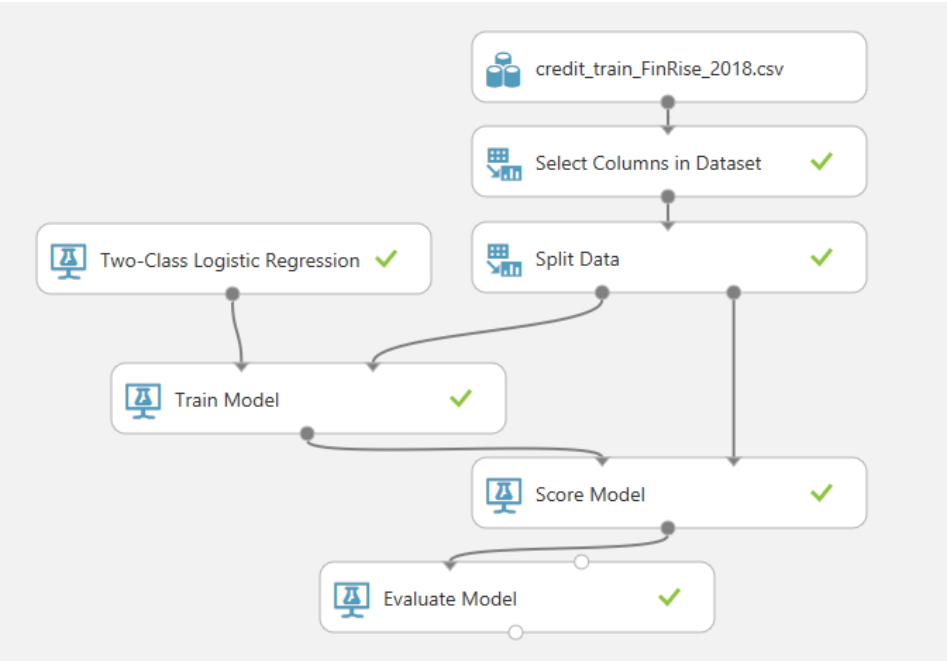
Задание:

1.Какой потенциал для развития туризма представляет проект «Карта туриста Республики Дагестан»?

2.Какие требования и потребности туристской индустрии в Республике Дагестан должны быть учтены при и использования привилегий «Карты турист»"?

3.Какие технологии могут быть использованы для улучшения проекта «Карта туриста Республики Дагестан» и как они могут помочь в развитии туризма и бизнеса в регионе?

Задание 4. Построена базовая модель кредитного скоринга с использованием студии машинного обучения Microsoft Azure.



a. Опишите, что делает каждый из представленных на схеме модулей.
b. По представленной матрице ошибок классификатора рассчитайте правильность (accuracy), точность (precision), полноту (recall) и F-меру (F1).

True Positive	False Negative	Accuracy	Precision
19002	0	0.838	0.829
False Positive	**True Negative**	**Recall**	**F1 Score**
3926	1369	1.000	0.906
Positive Label	**Negative Label**		
Fully Paid	Charged Off		

Проанализируйте качество построенной модели по расчитанным показателям.

Задание 5. Анализируется прибыль предприятия Y (млн.$) в зависимости от расходов на рекламу X (млн.$). По наблюдениям за 9 лет получены следующие результаты:

$$Y_t = \underset{(2,847)}{8,860} + \underset{(0,527)}{1,591} \cdot X_t + \underset{(4,743)}{e_t}, \quad R^2 = 0,565, \quad F = 9,094, \quad ESS = 157,446.$$

Проверьте правильность составления спецификации при помощи теста RESET. Протокол оценивания вспомогательной регрессии теста:

$$Y_t = \underset{(1,136)}{21,417} + \underset{(1,168)}{16,515} \cdot X_t - \underset{(0,022)}{0,285} \cdot \hat{Y}_t^2 + \underset{(0,961)}{e_t},$$

$$R^2 = 0,985, \qquad F = 193,149, \qquad ESS = 5,537.$$

Задание 6. Инвестор формирует инвестиционный портфель, содержащий два актива. С вероятностью 0,5 доходность активов *A* и *B* равны 0,2 и 0,1 соответственно и с вероятностями 0,5 эти доходности равны 0,1 и 0,4. Вычислите ожидаемые доходности активов. Составьте таблицу двумерного распределения доходностей активов. Вычислите ожидаемую доходность и риск портфеля *П*=0,5(*A*+*B*).

5. Инвестор занимается подбором активов для вложения 10 млн.руб. В качестве одного из объектов он рассматривает биткоин, который можно приобрести через любую криптобиржу. Решение о вложении средств он планирует принять после изучения динамики котировок криптовалюты, представленных в таблице. Решение должно быть принято на основе индикаторного анализа. В качестве основного индикатора инвестор выбирает показатель Relative Strength Index (RSI). Необходимо провести расчеты с помощью указанного индикатора и обосновать решение для инвестора.

Таблица – Динамика котировок Биткойн, руб

Дата	**Открытия**	**Макс**	**Мин**	**Закрытия**
May 08, 2021	4,227,996.58	4,383,680.09	4,200,163.53	4,334,963.78
May 07, 2021	4,186,344.10	4,349,057.65	4,105,301.47	4,256,280.93
May 06, 2021	4,300,745.54	4,369,778.09	4,146,599.00	4,222,519.81
May 05, 2021	3,980,801.67	4,329,094.49	3,959,638.17	4,292,662.66
May 04, 2021	4,284,592.48	4,284,592.48	3,983,340.93	3,993,983.31
May 03, 2021	4,259,622.38	4,436,644.56	4,257,410.31	4,303,257.99
May 02, 2021	4,353,790.17	4,359,567.23	4,227,002.74	4,263,833.10
May 01, 2021	4,345,417.92	4,400,657.26	4,295,545.60	4,353,954.89
Apr 30, 2021	4,004,209.39	4,328,026.71	3,971,389.85	4,316,773.78
Apr 29, 2021	4,081,156.74	4,100,332.20	3,899,628.74	3,984,221.59
Apr 28, 2021	4,117,428.44	4,206,497.82	4,031,489.85	4,101,573.23
Apr 27, 2021	4,053,002.19	4,157,020.43	3,999,658.81	4,128,226.80
Apr 26, 2021	3,681,619.67	4,072,468.77	3,664,741.41	4,052,495.96
Apr 25, 2021	3,747,560.62	3,781,491.71	3,530,929.74	3,669,051.35
Apr 24, 2021	3,829,200.75	3,831,022.92	3,654,154.16	3,747,413.61
Apr 23, 2021	3,908,285.32	3,937,063.87	3,604,236.75	3,859,476.42

Apr 22, 2021	4,126,262.24	4,245,254.67	3,875,478.91	3,965,766.47
Apr 21, 2021	4,354,353.13	4,376,470.97	4,140,328.85	4,156,569.07
Apr 20, 2021	4,254,896.33	4,360,375.68	4,084,205.89	4,315,358.53
Apr 19, 2021	4,269,970.38	4,370,920.20	4,131,442.25	4,234,459.19

Задание 7. Команда единомышленников планирует разработать и запустить электронный сервис. Проведенное маркетинговое исследование показало, что на данном рынке жесткая конкуренция. Однако, спрос на предлагаемые услуги весьма высок и при грамотном подходе на данном рынке можно получить высокий доход. В связи с этим перед командой поставлена задача по разработке финансового плана и оценке его эффективности. Предполагаемый срок жизни проекта 3 года. Бухгалтер произвел расчеты и определил доходы и расходы по проекту, а также возможное их изменение. Результаты его исследования представлены в таблице.

Таблица – Доходы и расходы проекта по разработке и запуску электронного сервиса

Доходы	1 год	Изменение показателей на протяжении жизненного цикла проекта
Поступления от рекламной деятельности, тыс. руб.	1 000,00	Ежегодный рост в 10%
Поступления от рекламы партнерских программ, тыс. руб.	250,00	25% поступлений от партнерских программ с ежегодным ростом в 5%
Стоимость годовой платной подписки, тыс. руб.	0,60	Ежегодный рост в 10%
Количество клиентов, приобретших платную подписку	2 000,00	Ежегодный рост в 5%
Расходы:	1 год	
На персонал:		
Генеральный директор, финансовый директор, чел.	1	
Заработная плата фин. директора, тыс. руб.	150,00	Ежегодный рост в 5 %
Численность программистов, чел.	1	
Заработная плата программиста, тыс. руб.	100,00	Ежегодный рост в 5 %
Численность работников колл-центра, чел.	2	
Заработная плата работника колл-центра, тыс. руб.	40,00	Ежегодный рост в 5 %
Численность аналитиков, чел.	1	
Заработная плата аналитика, тыс. руб.	70,00	Ежегодный рост в 5 %
Численность отдела маркетинга, чел.	1	
Заработная плата сотрудника отдела маркетинга, тыс. руб.	110,00	Ежегодный рост в 5 %
Оборудование:		
Стоимость комплекта оборудования на одного программиста, тыс. руб.	120,00	
Затраты на оборудования для программистов, тыс. руб.	120,00	
Стоимость комплекта оборудования прочего работника, тыс. руб.	40,00	
Затраты на оборудования для прочих сотрудников, тыс. руб.	200,00	
Аренда офиса		

Затраты на аренду офиса, тыс. руб.	720,00	Стандартный офис 60 кв.м.

Задание 8. Инвестиции в проект по реконструкции гостиницы составили 120,0 млн. рублей. Ежегодные планируемые поступления от проекта 20,0; 40,0; 80,0; 100,0 млн. рублей соответственно. Определить срок окупаемости проекта с учетом текущей стоимости поступлений и будущей стоимости поступлений (дисконтирования). Ставка дисконтирования составляет 10%. Полученные результаты занесите в таблицу:

Показатели	Предпроектный период	Период реализации проекта			
		I	II	III	IV
1. Инвестиции, млн. руб.	120,0				
2. Поступления, млн. руб.		20,0	40,0	80,0	100,0
3. Поступления с учетом дисконтирования, млн. руб.					
4. Срок окупаемости, лет					
5. Срок окупаемости с учетом дисконтирования, лет					

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена следует начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен.

В процессе подготовки ответов на вопросы необходимо использовать:

- рекомендованные нормативные правовые акты, обязательную и дополнительную литературу, интернет - ресурсы;

- материалы лекций, семинарских и практических занятий;

- выполненные в процессе обучения задания для самостоятельной работы, курсовые работы.

При подготовке к государственному экзамену следует обратить внимание на структуру экзаменационного билета, включающую два теоретических вопроса (первый вопрос формулируется на основе содержания общепрофессиональных и

профессиональных дисциплин направления подготовки, второй вопрос – с учетом содержания дисциплин направленности программы магистратуры «Управление туризмом (с частичной реализацией на английском языке)» и практико-ориентированное задание.

При подготовке целесообразно делать выписки и записи на отдельных листах бумаги с пометкой номера вопроса или темы.

При необходимости в процессе подготовки ответа на вопросы необходимо отмечать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня и опытом, полученным в период прохождения практики.

В случае возникновения трудностей при подготовке к государственному экзамену обращайтесь к преподавателю за соответствующими разъяснениями. Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Оценка по итогам сдачи государственного экзамена учитывает качество ответов на теоретические вопросы и выполнения практико-ориентированного задания.

Предусмотрены следующие критерии оценки знаний выпускников при ответах на теоретические вопросы.

Критерии оценки знаний выпускников при ответах на теоретические вопросы	**Оценка**
Полное, глубокое, точное и логически стройное изложение теоретических вопросов, отсутствие терминологических и содержательных ошибок, знание нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена; умение проявить творческий подход к изложению материала, продемонстрировать дискуссионность проблематики, точно ответить на дополнительные вопросы.	отлично
Полное и логически стройное изложение теоретических вопросов; допускаются терминологические и содержательные неточности либо неточности в знании нормативных правовых актов по вопросам государственного экзамена, недостаточно глубокое обоснование отдельных положений, неумение в полном объеме продемонстрировать дискуссионность проблематики, затруднения при ответах на дополнительные вопросы.	хорошо
Изложение основного материала по теоретическим вопросам; допускаются терминологические и содержательные ошибки и неточности либо ошибки в знании нормативных правовых актов по	удовлетворительно

Критерии оценки знаний выпускников при ответах на теоретические вопросы	Оценка
вопросам государственного экзамена, некорректные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении материала; проявляется неумение глубоко раскрыть главные положения вопроса, в полном объеме продемонстрировать дискуссионность проблематики, ответить на дополнительные вопросы.	
Незнание значительной части программного материала государственного экзамена, неумение сформулировать правильные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, непоследовательное и неаргументированное изложение материала; допускаются грубые терминологические и содержательные ошибки, отсутствует знание нормативных правовых актов.	неудовлетворительно

В качестве критериев оценки умений выпускников при выполнении практико-ориентированных заданий предусмотрены следующие.

Критерии оценки умений выпускников при выполнении практико-ориентированное заданий	Оценка
Практико-ориентированное задание выполнено правильно и в полном объеме, обоснованы полученные расчеты и результаты, сделаны выводы.	отлично
Практико-ориентированное задание выполнено в основном правильно, в полном объеме; допущены отдельные неточности в расчетах и обосновании результатов, формулировании выводов.	хорошо
Практико-ориентированное задание в основном выполнено, намечен правильный ход решения; допущены ошибки в процессе расчетов, обосновании результатов, формулировании выводов.	удовлетворительно
Практико-ориентированное задание не выполнено: не определен правильный ход решения, не произведены расчеты, не получены результаты, не сделаны выводы.	неудовлетворительно

Перед процедурой обсуждения ответов экзаменующихся, каждый член государственной экзаменационной комиссии выставляет свою персональную оценку для каждого студента, используя сумму баллов, полученную после заполнения листа оценки студента.

Далее государственная экзаменационная комиссия рассматривает каждого выпускника отдельно: итоговая оценка представляет среднее арифметическое от суммы оценок, выставленных каждым членом комиссии.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра туризма и гостиничного бизнеса

Методические рекомендации по подготовке и защите выпускных квалификационных работ студентами

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»
направленность программы магистратуры «Управление туризмом (с частичной реализацией на английском языке)»

Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса

(протокол от «21» мая 2024 г. № 40)

Одобрено заседанием Кафедры туризма и гостиничного бизнеса

(протокол от «6» мая 2024 г № 10)

Москва 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения 31
2. Определение темы ВКР 34
3. Руководство и контроль подготовки ВКР 35
4. Структура и содержание ВКР 37
5. Порядок подготовки ВКР 40
6. Требования к оформлению ВКР 41
7. Подготовка к защите ВКР 51
8. Критерии оценки ВКР 52
9. Приложения 55

Приложение 1. Форма заявления о закреплении темы ВКР

Приложение 2. Форма плана-задания на ВКР

Приложение 3. Отзыв руководителя о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы по программе магистратуры

Приложение 4. Отзыв руководителя о совместной работе обучающихся в период подготовки коллективной выпускной квалификационной работы по программе магистратуры

Приложение 5. Титульный лист ВКР

1. Общие положения.

1.1. Методические рекомендации разработаны на основании:

- Новой редакции образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры) от 03.06.2021 № 1333/о;
- ГОСТ Р 7.05-2008 (Библиографическая ссылка);
- ГОСТ 7.0.100-2018 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления);
- «Положения о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (далее – Положение), утвержденном приказом Финансового университета от 18.10.2021 г. №2203/о.

1.2. Методические рекомендации предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» направленность программы магистратуры «Управление туризмом (с частичной реализацией на англ. языке)».

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) представляет собой заключительный этап учебного процесса и итоговой государственной аттестации выпускника Финуниверситета, обучающегося по программе подготовки магистров. По результатам защиты ВКР Государственная аттестационная комиссия выносит решение о присвоении квалификации (степени) «магистр» по направлению программы магистратуры.

ВКР выполняется в форме работы, представляющей собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное лично выпускником под руководством руководителя, посвященное решению актуальной задачи, имеющей теоретическое и (или) прикладное значение, обладающим внутренним единством, содержащим совокупность научных обобщений, практические рекомендации и положения, выдвигаемые автором для публичной защиты и демонстрирующим уровень подготовленности

выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР должна содержать теоретическую, исследовательскую и практическую части.

В теоретической главе (1 глава) студент должен продемонстрировать знания теоретических положений, моделей и концепций исследуемой проблемы, изучить основные подходы к ее решению.

В аналитической части (2 глава) анализируются особенности объекта исследования, а также практические аспекты проблем, рассматриваемых в первой главе ВКР и практический материал, собранный по время производственной (преддипломной) практики.

В практической части (3 глава) перед студентом стоит задача продемонстрировать умение применять полученные навыки и сформированные компетенции для решения практических задач.

1.3 Планируемые результаты освоения ОП в соответствии с требованиями ОС ВО ФУ

УК-2 – способность применять коммуникативные технологи, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде

УК-4 – способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур

УК-5 – способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность

УК-6 – способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-7 – способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты

ПКН-1 – способность формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма и гостеприимства, использовать

современные информационные технологии для исследования и оценки туристского рынка в соответствии с целями и задачами организации

ПКН-2 – способность осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, применять модели и методы менеджмента для решения текущих и стратегических задач, для планирования, прогнозирования и контроля результатов хозяйственной деятельности организаций туристской индустрии

ПКН-3 – способность определять стратегии развития системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере, разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг на предприятиях индустрии гостеприимства, базируясь на стандартизации бизнес-процессов и процедур операционный деятельности

ПКН-4 – способность разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в туристской сфере, анализировать и оценивать туристский потенциал дестинации, использовать современные технологии продвижения туристского территориального туристского продукта, формировать маркетинговую политику и осуществлять эффективное управление маркетингом организаций туристской индустрии

ПКН-5 – способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, определять инструменты планирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства

ПКН-6 – способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, формулировать научно-обоснованные рекомендации прикладного характера для туристской индустрии и других сфер деятельности, обеспечивающие устойчивое развитие регионов страны

ПКН-7 – способность осуществлять педагогическую деятельность по основным и дополнительным программам профессионального образования и программам профессионального обучения используя теорию науки о туризме в

контексте исторических, природных, социально- экономических предпосылок развития, специфику деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства

ПК-1 – способность анализировать закономерности и тенденции развития бизнес-технологий и предпринимательства в индустрии туризма, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и при реализации туристских проектов

ПК-2 – способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в индустрии туризма, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере

ПК-3 – способность к анализу и оценке туристского потенциала территории и инфраструктуры туризма во взаимоувязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма

ПК-4 – способность управлять предприятиями и проектами в индустрии туризма, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей)

ПК-5 – способность самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные решения в туристской и гостиничной индустрии

ПК-6 Способность анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать финансовый потенциал предприятий сферы туризма и гостеприимства различных форм собственности

2. Определение темы ВКР

2.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) ежегодно формируется Кафедра туризма и гостиничного бизнеса совместно с представителями организаций-работодателей, утверждается на заседании кафедры.

Кафедра доводит до сведения обучающихся перечень тем ВКР, размещая информацию на информационно-образовательном портале Финуниверситета (далее – ИОП).

Выбор темы осуществляется обучающимся самостоятельно с учетом

научных интересов, актуальности темы, ее практической значимости, наличия литературы и нормативного правового обеспечения.

Обучающийся имеет право предложить собственную тему ВКР, написав заявление на имя руководителя кафедры с обоснованием целесообразности ее разработки. При рассмотрении инициативной темы ВКР руководитель кафедры имеет право ее аргументировано отклонить или отредактировать.

2.2. Обучающийся выбирает тему ВКР путем подачи письменного заявления о закреплении темы ВКР на имя руководителя кафедры по форме согласно Приложению 2.

Кафедра осуществляет закрепление тем за руководителями ВКР в соответствии с их научными интересами и нормами времени для расчета объема учебной работы профессорско-преподавательского состава. Заявление о закреплении темы ВКР согласовывается с потенциальным руководителем ВКР и руководителем кафедры.

2.3. Выбор темы ВКР осуществляется в сроки, установленные п. 2.5. Положения.

2.4. Кафедра готовит проект приказа о закреплении за обучающимися руководителей ВКР с указанием тем ВКР.

Руководители ВКР и темы ВКР закрепляются за студентами приказом Финуниверситета в сроки, установленные п. 2.8 Положения.

2.5. Сроки изменения/уточнения темы ВКР установлены п. 2.9 Положения.

3. Руководство и контроль подготовки ВКР

3.1. Непосредственное руководство ВКР осуществляет руководитель из числа профессорско-преподавательского состава кафедры.

В обязанности руководителя ВКР, определенные пунктом 3.2 Положения, входит:

- оказание помощи обучающемуся при составлении плана ВКР, формирование и утверждение плана-задания на ВКР согласно приложению №3;

- консультирование обучающегося по подбору литературы, информационного и фактического материала;

- содействие в выборе методики исследования;

- проведение систематических консультаций с обучающимся по проблематике работы, предоставление квалифицированных рекомендаций по содержанию ВКР;

- осуществление постоянного контроля за ходом выполнения ВКР в соответствии с планом и графиком ее выполнения;

- осуществление контроля за качеством подготовки ВКР и принятие решения о размещении обучающимся завершенной ВКР в электронном виде на org.fa.ru;

- своевременное информирование руководителя департамента в случае несоблюдения обучающимся графика подготовки ВКР;

- проверка размещенной работы, в том числе анализ отчета системы «Антиплагиат.ВУЗ» на наличие заимствований, принятие решения о ее готовности, а также подготовки и своевременное размещение на платформе письменного отзыва о работе обучающегося по формам, установленным департаментом согласно приложению № 4 к Положению;

- консультирование обучающегося при подготовке презентации и доклада для защиты ВКР;

- присутствие на защите обучающимся ВКР (при условии незанятости руководителя в аудиторной работе с обучающимися Финансового университета).

3.2. Обязанности обучающегося определены пунктом 3.6 Положения о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете.

Обучающийся обязан:

- выбрать и согласовать с потенциальным руководителем тему ВКР;

- разработать план и согласовать с назначенным руководителем план-задание на ВКР, а также разместить его для утверждения руководителем на платформе не позднее 15 календарных дней с даты издания приказа о закреплении темы ВКР;

- систематически работать над ВКР в соответствии с установленным графиком работы и требованиями к ВКР;

- осуществлять поиск по библиографическим и иным источникам, включая

зарубежные, выстраивать логику работы, выдвигать и аргументировать гипотезы, обобщать и систематизировать понятийный аппарат, обосновывать авторскую позицию, выявлять и описывать передовые финансовые практики и т.п.;

- регулярно общаться с руководителем ВКР и информировать его о проделанной работе;
- оформить ВКР в соответствии с установленными требованиями;
- загрузить ВКР на платформу для проверки работы руководителем;
- пройти процедуру предзащиты ВКР;
- разместить окончательную версию ВКР на платформе;
- подготовить доклад и презентацию для защиты ВКР, согласовать их с научным руководителем.

4. Структура и содержание ВКР

4.1. Требования к ВКР, ее структуре и содержанию определены п. 4.1, 4.2 и 4.3 Положения.

4.2. Выпускная квалификационная работа должна включать:

- титульный лист (Приложение 5)
- содержание;
- введение;
- основная часть, структурированная на главы и параграфы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии).

Введение ВКР должно содержать обоснование актуальности темы, цель и задачи, предмет и объект исследования, степень разработанности темы, круг рассматриваемых проблем, краткий обзор используемых источников. Цель ВКР должна быть направлена на обоснование предложений и рекомендаций по решению выявленных проблем на основе исследования выбранной темы. Задачи ВКР определяют ее содержание. Объем введения ВКР составляет 3-4 страницы.

Основная часть ВКР содержит, как правило, три главы, в том числе теоретическую (методологическую) и практическую. Каждая глава состоит из двух

и более параграфов. Название главы не должно повторять название темы, а название параграфов - названия глав. Параграфы на составные части не подразделяются.

В первой главе ВКР рассматриваются теоретические, методические, исторические аспекты темы исследования, в частности, теоретические концепции, понятия и их классификации, дискуссионные вопросы. При написании главы недостаточно ограничиться только описанием точек зрения разных авторов по рассматриваемой проблеме. Задача заключается в том, чтобы на основе их изучения сформулировать авторскую позицию. Написание первой главы осуществляется на базе подобранных источников литературы, нормативных правовых актов.

Объем первой главы должен составлять 30-35% от всего объема ВКР. Завершается первая глава обоснованием необходимости проведения аналитической части работы.

Во второй главе, которая может быть определена как аналитическая, анализируются особенности объекта и предмета исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первой главе, проводится оценка полученных результатов. Анализ должен проводиться за период не менее 3-х лет. Такой анализ позволяет: изучить динамику исследуемых процессов; выявить тенденции и закономерности развития; дать им объективную оценку; выявить причины сложившегося положения; определить пути устранения недостатков. Практическая часть работы должна содержать самостоятельно проведенные студентом расчеты, составленный иллюстративный материал: рисунки (графики, диаграммы, схемы), таблицы. Весь иллюстративный материал должен быть проанализирован и использован для подтверждения выводов по исследуемой проблеме.

Исследование вопросов темы проводится с использованием общих методов научного познания: эмпирического (сравнение, сбор и изучение данных) и статистического исследования (индексного, корреляционного и дисперсионного, динамических рядов, обобщающих показателей), синтеза теоретического и практического материала, формальной логики. Проводимый анализ должен содержать выводы по его результатам.

Объем второй главы должен составлять, как правило, 30-45% от всего объема ВКР.

В третьей (практической) главе ВКР рассматриваются и обосновываются направления решения выявленных проблем, предлагаются пути решения исследуемой (разрабатываемой) проблемы и конкретные практические рекомендации и предложения по совершенствованию исследуемых (разрабатываемых) явлений и процессов (если ВКР состоит из двух глав, указанное содержание третьей главы находит отражение во второй практической главе). В данной главе должны быть сделаны самостоятельные выводы и представлены экономические расчеты.

Объем этой главы должен составлять 20-30 % от всего объема ВКР.

При подготовке основной части ВКР обязательными являются ссылки на использованные источники (научную, методическую или учебную литературу и т.д.). Наличие ссылок свидетельствует о качестве изучения темы, научной добросовестности автора работы. Воспроизведение материала без указания на источник квалифицируется как плагиат.

Заключение ВКР является ее завершающей частью, которая содержит выводы и предложения, полученные в ходе исследования. При этом не допускается выводов, не вытекающих из результатов и содержания ВКР. Объем заключения, должен составлять, как правило, до 4-5-ти страниц.

Заключение используется при подготовке доклада для защиты ВКР.

Список использованных источников должен содержать сведения о нормативных правовых актах, учебных, методических и научных изданиях (на русском и иностранном языках), публикациях в периодической печати, а также базах данных, информационно-справочных системах и интернет-ресурсах, использованных в ходе выполнения ВКР. Для написания работы студент должен использовать не менее 60 источников.

Список использованных источников располагаться в следующем порядке:

законы Российской Федерации (в прямой хронологической последовательности);

указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности);

постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности);

нормативные акты, инструкции (в той же очередности);

иные официальные материалы (резолюции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты, материалы судебной практики и др.);

монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);

авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);

научные статьи (в алфавитном порядке);

литература на иностранном языке (в алфавитном порядке);

интернет-источники.

В составе приложений могут быть представлены таблицы и рисунки (графики, схемы), позволяющие раскрыть тему, имеющие вспомогательное значение для текста работы, но не включенные в ее основную часть.

Объем ВКР составляет от 100 до 120 страниц без учета приложений.

Требования к оформлению ВКР рассмотрены в п. 6 настоящих Методических рекомендаций.

5. Порядок подготовки ВКР

5.1. Обучающийся выполняет ВКР согласно графику, составленному совместно с руководителем. Сроки подготовки и представления работы на кафедры устанавливаются приказом по Финансовому университету.

Кафедры осуществляют постоянный контроль за ходом подготовки ВКР. На заседаниях кафедры научные руководители регулярно информируют о подготовке обучающимися ВКР и соблюдении установленного графика.

5.2. Обучающийся обязан разместить полностью законченную, оформленную в соответствии с требованиями ВКР в электронном виде на платформе (далее – ЭВКР) на org.fa.ru не позднее 10-ти календарных дней до начала ГИА согласно календарному графику, ежегодно утверждаемому приказом об организации учебного процесса.

Если обучающийся не разместил ЭВКР на платформе в сроки, указанные в п. 4.6. Положения, руководитель кафедры служебной запиской информирует декана факультета о нарушении сроков предоставления ВКР и необходимости подготовки приказа об отчислении обучающегося из Финансового университета как не выполнившего обязанностей по добросовестному освоению

образовательной программы и выполнению учебного плана, включая подготовку ВКР.

5.3. Руководитель ВКР после размещения законченной ВКР на ИОП составляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР и размещает его на ИОП. Руководитель обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до даты защиты ВКР.

Руководитель ВКР в обязательном порядке проводит анализ отчета ВКР, сформированный системой «Антиплагиат.ВУЗ». В случае выявления заимствований (без учета цитирований) в объеме более 15% руководитель ВКР проводит анализ текста на соблюдение норм правомерного заимствования и принимает решение о правомерности использования заимствованного текста в ВКР. Экспертная оценка уровня авторского текста в ВКР отражается в отзыве руководителя ВКР. В случае выявления фактов неправомерного заимствования ВКР возвращается руководителем ВКР на доработку обучающемуся.

Экспертная оценка уровня заимствований в ВКР отражается в отзыве руководителя.

Руководитель кафедры при наличии письменного отзыва руководителя ВКР решает вопрос о допуске обучающегося к защите ВКР.

Получение отрицательного отзыва руководителя ВКР не является препятствием к представлению ВКР на защиту.

6. Требования к оформлению ВКР

6.1. На титульном листе выпускной квалификационной работы указывается наименование факультета, департамента (кафедры), группы, название темы выпускной квалификационной работы, фамилия и инициалы автора работы и руководителя, год написания работы.

6.2. Оформление ВКР должно производиться по общим правилам ГОСТ 7.32-2017 в ред. изменения от 12.09.2018 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

6.3. Научно-справочный аппарат оформляется в соответствии с российскими национальными и межгосударственными ГОСТами:

ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 3 декабря 2018 года № 1050-ст);

ГОСТ 7.80-2000 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления» (утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 06.10.2000 № 253-ст);

ГОСТ 7.82-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов» (утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 04.09.2001 № 369-ст);

ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила» (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 13 декабря 2011 года № 813-ст);

ГОСТ 7.11-2004 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках» (принят Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол №24 от 5 декабря 2003 года).

6.4. ВКР оформляется в текстовом редакторе на листах бумаги формата А4, содержит, примерно, 1800 знаков на странице (включая пробелы и знаки препинания). Текст следует набирать через 1,5 интервала, шрифт Times New Roman, размер шрифта – min -13, max - 14, в таблицах – размер шрифта 12, в подстрочных сносках – размер шрифта 10. Подчеркивание слов и выделение их курсивом не допускается.

6.5. Страницы, на которых излагается текст, должны иметь поля: верхнее и нижнее – не менее 20 мм; левое – не менее 30 мм; правое –не менее 10 мм; колонтитулы: верхний - 2; нижний - 1,25.

6.6. Названия структурных элементов «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ) И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» являющиеся заголовками, печатаются прописными буквами, а названия параграфов (подзаголовки) – строчными буквами (кроме первой прописной). Заголовки и подзаголовки выделяются полужирным шрифтом.

Заголовки, подзаголовки и подстрочные сноски (состоящие из нескольких строк) печатаются через одинарный интервал.

6.7. Абзацный отступ должен соответствовать 1,25 см и быть одинаковым по всей работе.

6.8. Нумерация разделов производится арабскими цифрами, а именно:

Пример – 1. Теоретические основы развития и продвижения….

1.1. Понятийный аппарат и классификация….

Главы делятся на параграфы и нумеруются арабскими цифрами, а именно:

Пример – Глава 1. Теоретические основы развития и продвижения….

1.1. Понятийный аппарат и классификация….

Параграфы (разделы) должны иметь нумерацию в пределах каждой главы (раздела), а главы (разделы) – в пределах всего текста работы.

6.9. Нумерация страниц.

Страницы ВКР должны нумероваться арабскими цифрами, нумерация должна быть сквозная, по всему тексту работы. Номер страницы проставляют, начиная со второй, в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц работы, однако номер страницы на нем не ставится.

Если в работе имеются иллюстрации и таблицы на отдельном листе, то они включаются в общую нумерацию страниц работы.

Каждую главу работы следует начинать с нового листа.

Параграф начинать с нового листа не следует.

6.10. Иллюстрации и таблицы.

Если в работе имеются схемы, таблицы, графики, диаграммы, рисунки, то их следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией (то есть по всему тексту) – 1,2,3, и т.д., либо внутри каждой главы – 1.1,1.2, и т.д.

При наличии в работе таблицы ее наименование (краткое и точное) должно располагаться над таблицей без абзацного отступа в одну строку. Таблицу, как и рисунок, располагать непосредственно после текста, в котором она упоминаются впервые, или на следующей странице. Таблицы в тексте следует нумеровать сквозной нумерацией арабскими цифрами по всему тексту или в рамках главы (2.1 и т.д.). Если таблица вынесена в приложение, то она нумеруется отдельно арабскими цифрами с добавлением перед номером слова «Приложение» – Приложение 1.

Если таблица имеет заголовок, то он пишется с прописной буквы, и точка в конце не ставится. Разрывать таблицу и переносить часть ее на другую страницу можно только в том случае, если целиком не умещается на одной странице. При этом на другую страницу переносится и шапка таблицы, а также заголовок «Продолжение таблицы».

Пример оформления таблицы:

Таблица 2.1

Расходы на оплату труда

Должность	Количество	Зарплата, руб.
1	2	3
Генеральный директор	1	55000
Исполнительный директор	1	40000
Бухгалтер	1	25000
Итого:		

6.11. Цитирование, ссылки и сноски.

При дословном использовании материала для подтверждения важной мысли или существенного положения используется цитирование. При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

текст цитаты заключается в кавычки, и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания;

цитирование должно быть полным, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента и без искажения смысла. Пропуск слов, предложений, абзацев при цитировании допускается, если не влечет искажение всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на место пропуска;

если цитата включается в текст, то первое слово пишется со строчной буквы;

если цитата выделяется из основного текста, то ее пишут от левого поля страницы на расстоянии абзацного отступа, при этом каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник.

В случае цитирования необходима ссылка на источник, откуда приводится цитата, оформленная в соответствии с национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 апреля 2008 г. № 95-ст).

В ВКР используются ссылки в форме подстрочных сносок, которые оформляются внизу страницы, где расположен текст, например, цитата. Для этого в конце текста (цитаты) ставится цифра или звездочка, обозначающая порядковый номер сноски на данной странице. Например,

«Накачка мировой экономики деньгами усилилась, когда в 1999 г. администрация США сняла ограничения на запрет банкам, венчурным, пенсионным и другим фондам заниматься инвестициями, выпуском ипотечных бумаг, игрой на валютных биржах и фондовых рынках, другими высокорискованными, но приносящими максимальные прибыли спекулятивными операциями. Неконтролируемый рост денежной массы привел

к тому, что с 2006 г. ФРС США вообще перестал контролировать ее общий индекс».[1]

[1.] Бушуев В.В. Финансовые кризисы и волантильность нефтяного рынка // Мировой кризис и глобальные перспективы энергетических рынков : (материалы совместного заседания Ученых советов Института мировой экономики и международных отношений РАН и Фонда «Институт энергетики и финансов» 22 мая 2009 г.) / сост. и науч. ред. С. В. Чебанов. М.: ИМЭМО РАН, 2009. С. 67.

Нумерация подстрочных сносок может быть сквозной по всему тексту письменной работы.

Ссылки на главы, рисунки, таблицы должны начинаться со строчной буквы, например, см. рис.2.5., результаты приведены в табл.3.1….

6.12. Список литературы (использованных источников) и интернет-ресурсов

После заключения, начиная с новой страницы, необходимо поместить список литературы (использованных источников) и интернет-ресурсов.

Список литературы (использованных источников) должен содержать подробную и достаточную информацию о каждом использованном источнике. Такая информация различна в зависимости от вида источника.

В любом случае, основой оформления списка использованных источников является библиографическое описание источников в соответствии с вышеперечисленными ГОСТами.

6.13. Образцы библиографических описаний документов в списках литературы.

1. Описание книги одного автора

Никифорова Н. А. Комплексный экономический анализ : учеб. для напр. бакалавриата «Экономика» и «Менеджмент» / Н. А. Никифорова ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2021. — 439 с. — (Бакалавриат).

Шитов В. Н. История финансов России : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. «Финансы и кредит», напр. «Экономика» (квалиф. (степень) «бакалавр») / В. Н. Шитов. — 3-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2020. — 156 с. — (Бакалавриат).

2. Описание книги 2, 3-х авторов

Перская В. В. Интеграция в условиях многополярности. Эволюция теории и практики реализации = Integration processes amid multipolarity. Evolution of theory and practice of implementation : монография / Перская В. В., Эскиндаров М. А. — Москва : Экономика, 2016. — 383 с.

Валишин Е.Н. Теория и практика управления человеческими ресурсами : учеб. пособие / Е. Н. Валишин, И. А. Иванова, В. Н. Пуляева ; Финуниверситет. — Москва: Русайнс, 2020. — 127 с.

Rose P. S. Bank Management & Financial Services / P. S. Rose, S. Hudgins. — 8-th ed. — Boston : Mc Graw Hill, 2010. — 734 p.

3. Описание книги 4-х авторов

История России : учебник / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина ; МГУ им. М. В. Ломоносова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2020. — 528 с.

IELTS Foundation: Student's Book. CEF Levels B1-B2 / Andrew Preshous, Rachael Roberts, Joanna Preshous, Joanne Gakonga. — 2-nd ed. — Oxford : Macmillan Publishers Limited, 2014. — 176 с. — (Macmillan Exams).

4. Описание книги 5-ти и более авторов

Современная архитектура финансов России : монография / М. А. Эскиндаров, В. В. Масленников, М. А. Абрамова [и др.] ; под ред. М. А. Эскиндарова, В. В. Масленникова ; Финуниверситет. — Москва : Когито-Центр, 2020. — 487 с.

Сто лет развития. 1919-2019 / авт.-сост.: Я. А. Пляйс, С. Л. Анохина, Т. А. Мирошникова [и др.] ; под общ. ред. М. А. Эскиндарова ; Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Международные отношения, 2019. — 696 с.

5. Описание сборников

Сборник научных статей V Международной научной конференции «Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения», 15 ноября 2017 г. – Москва : ГУУ, 2017. – 382 с.

Сборник избранных статей молодых ученых / Ин-т экономики РАН ; под ред. И. А. Болдырева, М. Ю. Головнина, Р. С. Гринберга. — Москва : Экономика, 2010. — 288 с. — (Библиотека Новой экономической ассоциации /ред. кол. серии: В. М. Полтерович, М. А. Эскиндаров, Б. М. Смитиенко [и др.]).

6. Описание статей из газет, журналов и сборников

Четвериков В. М. Особенности и интенсивность распространения COVID-19 в странах большой экономики // Вопросы статистики. — 2020. — № 6. — С. 86-104.

Баталова А. Пусть в финансовую элиту. Более 400 школьников стали победителями и призерами олимпиады «Миссия выполнима!» / Баталова А., Дуэль А. // Российская газета. — 2020. — 5 марта. — № 48. — С. 10.

Рыкова И. Н. Оценка кредитоспособности компаний нефтегазовой отрасли в современных условиях развития банковской деятельности / И. Н. Рыкова, Д. Ю. Табуров, А. В. Борисова // Банковское дело. — 2019. — № 12. — С. 41-50.

Пивоварова М. А. Кластерные инициативы: общее и особенное / М. А. Пивоварова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики : сб. науч. тр. 2-й Международной науч.-практич. конф. (17-18 марта 2016 г.). Т.1 / Юго-Западный гос. ун-т ; отв. ред. А. А. Горохов. – Курск, 2016. – С. 173-177.

Morozko N. I. (Морозко Н.И.) Business management strategy based on value-oriented concepts / Morozko N. I. (Морозко Н. И.), Didenko V. Y. (Диденко В. Ю.) // The Strategies of Modern Science Development: Proceedings of the X International scientific-practical conference (North Charleston, USA, 12-13 April 2016). — USA, North Charleston, 2016. — pp. 79-81.

7. Описание нормативных правовых актов

Бюджетный кодекс Российской Федерации: по состоянию на 20 февраля 2019 г. : сравнительная таблица изменений. — Москва : Проспект, 2019. — 368 с.

Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федер. закон № 131-ФЗ : [принят Государственной думой 16 сент. 2003 г.: одобрен Советом Федерации 24 сент. 2003 г.]. – Москва : Проспект ; Санкт-Петербург : Кодекс, 2017. – 158 с.

О внесении изменений в Федеральный закон «О специальной оценке условий труда» : Федер. закон от 27 дек. 2019 №451-ФЗ : принят Государственной Думой 17 дек. 2019 г. : одобрен Советом Федерации 23 дек. 2019 г. // Российская газета. — 2019. — 30 дек. — № 295. — С. 14.

Об образовании в Российской Федерации : Федер. закон от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ : [принят Государственной Думой 21 дек. 2012 г. : одобрен Советом Федерации 26 дек. 2012 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – 31 дек. – № 53. – Ст. 7598.

ГОСТ Р 57564–2017. Организация и проведение работ по международной стандартизации в Российской Федерации = Organization and implementation of activity on international standardization in Russian Federation : изд. офиц. : утв. и введен в действие Приказом Федерального агентства по технич. регулированию и метрологии от 28 июля 2017 г. № 767-ст : дата введения 2017-12-01 / разработан Всероссийским науч.-исслед. ин-том стандартизации и сертификации в машиностроении (ВНИИНМАШ). – Москва : Стандартинформ, 2017. – V, 44 с.

8. Описание диссертаций, авторефератов диссертаций, депонированных рукописей

Славин Б. Б. Теоретические основы и инструментальная поддержка технологий коллективного интеллекта в управлении организацией: дис. ... д-ра экон. наук ; спец. 08.00.13 ; защищена 17.06.2020 ; утверждена 23.06.2020 / Славин Б.Б. ; Место защиты: Финуниверситет ; Работа выполнена: Финуниверситет, Департамент анализа данных. — Москва, 2020. — 342 с. : ил.

Величковский Б. Б. Функциональная организация рабочей памяти : автореф. дисс… докт. психол. наук : спец. 19.00.01 / Величковский Б. Б. ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова ; Место защиты: Ин-т психологии РАН. – Москва, 2017. – 44 с.

Лабынцев Н.Т. Профессионально-общественная аккредитация и независимая оценка квалификаций в области подготовки кадров и осуществления бухгалтерской деятельности / Н.Т. Лабынцев, Е.А. Шароватова ; Ростовский гос. экон. ун-т (РИНХ). – Ростов-на-Дону, 2017. – 305 с. – Деп. в ВИНИТИ РАН 10.01.2017 № 1-В2017.

9. Описание дисков и других ресурсов локального доступа

Эриашвили Н. Д. Банковское право: электрон. учеб. для студентов вузов / Н. Д. Эриашвили. – 8-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с этикетки диска.

Развитие промышленного производства Сибирского федерального округа: стат. сб. / Федер. служба гос. статистики, Территор. органы Федер. службы гос. статистики. – Электрон. дан. – Омск, 2012. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с контейнера.

10. Описание электронных ресурсов сетевого распространения

Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин. — Москва : Проспект, 2016. — 500 с. — ЭБС Проспект. — URL: http://ezpro.fa.ru:3180/book/23323 (дата обращения: 19.01.2021). — Текст: электронный.

Салин В.Н. Банковская статистика : учеб. и практикум для вузов / В.Н. Салин, О.Г. Третьякова. — Москва : Юрайт, 2020. — 215 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/450266 (дата обращения: 18.01.2021). — Текст: электронный.

Adhiry B. K. Crowdfunding: Lessons from Japan’s Approach / Bishnu Kumar Adhiry, Kenji Kutsuna, Takaaki Hoda; Kobe University Social Science Research Series. — Singapore : Springer Ltd., 2018. — 110 с. — SpringerLink. — URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-13-1522-0_7 (дата обращения: 10.12.2020). — Текст электронный.

Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития : монография / П. В. Савченко, Р. С. Гринберг, М. А. Абрамова [и др.] ; отв. ред. Р. С. Гринберг, П. В. Савченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 598 с. — (Научная мысль). — ЭБС Znanium.com. — URL: https://new.znanium.com/catalog/product/961584 (дата обращения: 10.12.2020). — Текст: электронный.

Дадашев А. З. К вопросу о финансовой самостоятельности муниципальных образований и методах оценки ее уровня / А. З. Дадашев, А. И. Золотько. — Текст: электронный // Финансы и кредит. — 2018. — № 9. — С. 2017-2032. — НЭБ ELibrary. — URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35648256_50368935.pdf (дата обращения: 10.12.2020).

Конъюнктурный анализ практики внедрения профессиональных стандартов в России в 2018 году / А. А. Цыганов, А. С. Ермолаева, С. В. Бровчак, Е. В. Богданова. — Текст: электронный // Перспективы науки и образования. — 2019. — № 5. — С. 517-528. — ЭБ Финуниверситета. — URL: https://pnojournal.files.wordpress.com/2019/11/pdf_190537.pdf. — Дата публикации: 31.10.2019.

6.14. Общие требования к приложениям.

Приложения – дополнительные к основному тексту материалы справочного, документального, иллюстративного или другого характера. Приложения размещаются в конце работы, после списка использованной литературы в порядке их упоминания в тексте. Каждое приложение должно начинаться с нового листа, и иметь тематический заголовок и общий заголовок «Приложение №____».

Если приложение представляет собой отдельный рисунок или таблицу, то оно оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к иллюстрациям, таблицам.

Иллюстрации и таблицы нумеруются в пределах каждого приложения в отдельности. Например: рис. 3.1 (первый рисунок третьего приложения), таблица 1.1 (первая таблица первого приложения).

Приложения могут оформляться отдельной брошюрой. В этом случае на титульном листе брошюры указывается: Приложение к выпускной квалификационной работе, и далее приводится название работы и автор.

7. Подготовка к защите и защита ВКР

7.1. Завершающим этапом выполнения ВКР является подготовка к ее защите и защита.

К защите ВКР допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» направленность программы магистратуры «Управление туризмом», успешно сдавшие государственный экзамен (отсутствующие на государственном экзамене по уважительной причине) и допущенные руководителем кафедры к защите.

Подготовка к защите и защита ВКР определены в п. 7 Положения.

7.2. Требования к содержанию доклада:

- круг рассматриваемых проблем и методы их решения;

- результаты анализа практического материала и их интерпретация;

- конкретные рекомендации и предложения по решению выявленных проблем в рамках исследуемой темы.

В заключительной части доклада характеризуется значимость полученных результатов и даются общие выводы.

На доклад обучающемуся отводится не более 15 минут.

7.3. Требования к презентации ВКР.

Доклад должен сопровождаться презентацией, иллюстрирующей основные положения работы с использованием мультимедийных средств, выполненной в программе PowerPoint. Количество слайдов – 10-15.

7.4. Защита ВКР производится в очном формате в порядке, определяемом п. 5.12 Положения, и включает в себя:

- открытие заседания ГЭК (председатель);

- доклады обучающихся;

- вопросы членов комиссии по ВКР и докладу обучающегося. При ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой;

- выступление руководителя ВКР либо, в случае его отсутствия, заслушивание текста отзыва.

На доклад отводится не более 15 минут, конкретное максимальное время озвучивает председатель ГЭК перед началом работы ГЭК.

7.5. Порядок определения результатов защиты ВКР.

В соответствии с п. 5.14 Положения ГЭК при определении результата защиты ВКР принимает во внимание:

- индивидуальную оценку членами ГЭК содержания работы, её защиты, включая доклад, ответы на вопросы членов ГЭК;
- наличие практической значимости и обоснованности выводов и рекомендаций, сделанных обучающимся в результате проведенного исследования;
- оценку руководителем ВКР качества содержания работы, степени ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР;
- оценку рецензента за работу в целом, учитывая наличие научных результатов;
- наличие по теме ВКР опубликованных работ в научных изданиях, наличие подтверждения апробации результатов исследования в виде справки о внедрении, участия с докладами на научных мероприятиях;
- уровень и качество индивидуального вклада каждого члена исследовательского коллектива (в случае выполнения работы исследовательским коллективом).

В случае возникновения спорной ситуации при равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

7.6. По результатам защиты ВКР обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссии письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения защиты ВКР. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результата защиты ВКР.

8. Критерии оценки ВКР

8.1. Оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

8.2. Оценка «отлично» выставляется при условии, что:

- работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, содержит элементы научной новизны;
- собран, обобщен и проанализирован достаточный объем нормативных правовых актов, экономической литературы, статистической информации и

других практических материалов, позволивший всесторонне изучить тему и сделать аргументированные выводы и практические рекомендации;

- при написании и защите работы выпускником продемонстрированы высокий уровень сформированности компетенций, глубокие теоретические знания и достаточные практические навыки;

- работа хорошо оформлена и своевременно представлена в департамент, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению ВКР;

- на защите освещены все вопросы исследования, ответы выпускника на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающи, подкрепляются положениями нормативных правовых актов, выводами и расчетами, отраженными в работе;

на работу имеется положительный отзыв руководителя.

8.3. Оценка «хорошо» ставится, если:

- тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и/или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы;

- собран, обобщен и проанализирован необходимый объем нормативных правовых актов, экономической литературы, статистической информации и других практических материалов, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации;

- при написании и защите работы выпускником продемонстрированы средний уровень сформированности компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков;

- в процессе защиты работы дана общая характеристика основных положений работы, были неполные ответы на вопросы;

- на работу имеется положительный отзыв руководителя.

8.4. Оценка «удовлетворительно» ставится, когда:

- тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы;

- в работе не использован весь необходимый для исследования темы объем нормативных правовых актов, экономической литературы, статистической

информации и других практических материалов, выводы и практические рекомендации не всегда обоснованы;

- при написании и защите работы выпускником продемонстрированы удовлетворительный уровень сформированности компетенций, отсутствие глубоких теоретических знаний и достаточных практических навыков;
- в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы;
- в отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и/или методике анализа.

8.5. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования;
- работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме;
- при написании и защите работы выпускником продемонстрирован неудовлетворительный уровень сформированности компетенций, отсутствие теоретических знаний и достаточных практических навыков;
- на защите выпускник показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, испытывал серьезные затруднения при ответах на вопросы, при этом допуская существенные ошибки, либо не мог ответить на вопросы;
- в отзыве руководителя имеются критические замечания.

Приложение 1

Форма заявления о закреплении темы ВКР

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

_____
(наименование департамента (кафедры))

СОГЛАСОВАНО

_____ _____
(подпись) (и.о. фамилия)
«_____» _____ 202__ г.

Руководителю департамента/
заведующему кафедрой_____
(наименование)

_____
(и.о. фамилия, уч. степень, уч.звание)

_____
(фамилия и.о. обучающегося)

_____
(наименование факультета)

_____
(№ учебной группы)

Тел. _____

E-mail _____

ЗАЯВЛЕНИЕ[1]

Прошу закрепить за мной тему ВКР «_____».

Участниками коллективной ВКР являются обучающиеся*:

_____
(Фамилия И.О., № учебной группы, наименование факультета)

С Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, графиком выполнения ВКР, а также Регламентом размещения, хранения и списания курсовых проектов (работ) и выпускных квалификационных работ обучающихся в электронном виде в информационно-образовательной среде Финуниверситета ознакомлен (а).

«____» _____ 202___г. _____ _____
подпись обучающегося И.О. Фамилия

Согласовано:

Руководитель ВКР

_____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
«____» _____ 202__г.

*Раздел включается в заявление в случае выполнения коллективной ВКР

[1] Заявление может быть оформлено и передано в департамент (кафедру) в электронном виде по электронной почте при условии отправки с корпоративной почты обучающегося (name@edu.fa.ru) и обязательным отражением факта и даты согласования заявления потенциальным руководителем ВКР

Приложение 2

Форма плана-задания на ВКР

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

_____
(наименование департамента/кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель выпускной квалификационной работы
_____
(должность)
_____
(подпись) (И.О. Фамилия)
«____» _____202_ г.

ПЛАН -ЗАДАНИЕ
на выпускную квалификационную работу[2]

обучающегося_____
(фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной работы

«_____»

закреплена приказом Финуниверситета от «___»_____202__г. №_____.

Целевая установка:[3]
_____
_____

План ВКР (основные вопросы, подлежащие исследованию и разработке):
1. _____
_____
2._____
_____
3._____
4._____
_____

Дополнительные рекомендации руководителя ВКР по проведению исследования:
_____

_____ _____
Подпись обучающегося И.О. Фамилия обучающегося

[2] План-задание согласовывается руководителем с обучающимся и размещается обучающимся в личном кабинете на org.fa.ru не позднее 15 календарных дней с даты издания приказа о закреплении темы ВКР

[3] Руководитель ВКР совместно с обучающимся может конкретизировать целевую установку ВКР задачами.

Приложение 3

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы по программе магистратуры

Обучающийся _____
(фамилия имя отчество)

Факультет_____

Департамент/кафедра_____

Направление подготовки _____

Направленность_____

Наименование темы_____

Руководитель_____
(имя отчество фамилия, должность, ученое звание, ученая степень)

1. Соответствие заявленных целей и задач теме ВКР:_____
_____
_____
_____

2. Соответствие полученных результатов заявленным целям и задачам:_____
_____
_____
_____
_____

3. Умение проводить исследование в профессиональной деятельности (умение анализировать, владеть методами исследования и представления результатов):_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

4. Характеристика использования в работе инструментария математики, математического моделирования, расчетов, статистических методов, пакетов специальных прикладных программ и т.п.:_____

5. Наличие конкретных предложений и рекомендаций, сформулированных в ВКР, ценность полученных результатов:_____

_____

_____

_____

_____

_____

6. Степень самостоятельности при работе над ВКР (самостоятельность изложения и обобщения материала, самостоятельная интерпретация полученных результатов, обоснованность выводов):_____

_____

_____

_____

_____

_____

7. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы):_____

_____

_____

_____

_____

8. Доля (%) заимствований в ВКР:_____

_____

_____

9. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР:

_____

_____

_____

_____

_____

_____

10. ВКР обучающегося _____соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК:

_____

(И.О. Фамилия руководителя)

_____

(подпись руководителя)

«___»_____ 20__ г.

Приложение 4

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о совместной работе обучающихся в период подготовки коллективной выпускной квалификационной работы по программе магистратуры

Коллектив обучающихся:

_____
(фамилия, имя, отчество)

_____
(фамилия, имя, отчество)

_____
(фамилия, имя, отчество)

Факультет_____

Департамент/кафедра_____

Направление подготовки _____

Направленность_____

Наименование темы_____

Руководитель_____
(имя, отчество, фамилия, должность, ученое звание, ученая степень)

_____

Наименование темы_____

_____

Руководитель_____
(имя, отчество, фамилия, должность, ученое звание, степень)

_____

1. Актуальность темы, полнота обзора отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования:

_____

_____

2. Оценка законченности и полноты проведенного исследования, достоверности полученных результатов, их соответствие поставленным целям и задачам:

_____

_____

3.Характеристика использования в работе современных методов научных исследований, математического и статистического инструментария,

моделирования, расчетов, пакетов специальных прикладных программ, баз данных и т.п.:

_____
_____
_____
_____

4. Степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста):

_____
_____

5. Оригинальность идей и практическая значимость полученных результатов (наличие научных выводов, теоретический и практический вклад автора в решение проблемной ситуации):_____
_____
_____
_____
_____

6. Апробация основных положений и результатов работы, в т.ч. подготовка научных публикаций по теме исследования, участие с докладом в научной/научно-практической конференции, наличие справки о внедрении, участие обучающегося в грантах, Госзадании и проч.:

_____
_____
_____
_____

7. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы):

_____
_____

8. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки коллективной ВКР:

_____
_____

9.Коллективная ВКР обучающихся: _____ соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК:

_____
(И.О.Фамилия руководителя)

_____
(подпись руководителя)

«___»_____ 20__ г.

Приложение 5

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Факультет экономики и бизнеса

Кафедра туризма и гостиничного бизнеса

Выпускная квалификационная работа
на тему «_____»

Направление подготовки 43.04.02 «Туризм»
Направленность программы магистратуры «Управление туризмом (с частичной реализацией на англ. языке)»

Выполнил обучающийся

учебной группы _____
(номер учебной группы)

_____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Руководитель_____
(ученая степень, ученое звание)

_____
(И.О. Фамилия)

ВКР соответствует
предъявляемым требованиям

Руководитель кафедры

_____
(ученая степень, ученое звание)

_____
(И.О. Фамилия)

«____» _____ 20__ г.

Москва – 202_ г.