

**ХIII Международная научно-практическая конференция «Маркетинг России»,
посвященная памяти А.П. Панкрухина.**

ПРОГРАММА СЕМИНАРА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

20 марта 2025 г.

14.00 – 18.00	<p>СЕКЦИЯ 1: «Креативные решения в отраслевом маркетинге» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 455</p> <p>Партнеры: НП «Гильдия Маркетологов», НСМИИ РАН Модератор: Зубеева Е.В., доцент Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситета, к.э.н., доцент.</p> <p>Председатель жюри: <i>Карпова С.В.</i>, заведующий Кафедрой маркетинга Факультета «Высшая школа управления», д.э.н., профессор.</p> <p>Члены жюри: <i>Зубеева Е.В.</i>, доцент Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситета, к.э.н., доцент. <i>Захаренкова И.К.</i>, доцент Кафедры стратегического и инновационного развития Факультета «Высшая школа управления», к.э.н., доцент.</p> <p>Докладчики:</p> <ol style="list-style-type: none">Тиунова Мария Александровна, гр. РС023-2, факультет ФСНИМК, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рогов И.И. <i>Тема доклада:</i> «Метавселенная как среда для развития цифровой моды»Ревуцкий Святослав Сергеевич, гр. ФМ23-1м, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Карпова С.В. <i>Тема доклада:</i> «Заморозка вкладов россиян, какая вероятность и последствия»Щур Екатерина Сергеевна, гр. УЦИ23-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Захаренко И.К. <i>Тема доклада:</i> «Маркетинговый анализ лучших практик формирования корпоративных университетов»Баранов Тимофей Константинович, Баранова Софья Николаевна, гр. МиМвСп23-1м, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Алеева Г.И. <i>Тема доклада:</i> «Автоматизация маркетинга и интеграция искусственного интеллекта и цифровых технологий в спортивную индустрию»Хмелевская Анфиса Андреевна, Хайруллина Аделия Алдаровна, гр. МК22-5, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Азарова С.В. <i>Тема доклада:</i> «Общественное питание Тольятти: от локальных традиций к современным трендам»Папулов Арсений Владиславович, гр. МК24-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Джендубаева С.А. <i>Тема доклада:</i> «Правовые аспекты защиты бренда на рынке безалкогольных напитков»
----------------------	---

7. **Соболева Виктория Евгеньевна**, гр. МЕН22-1в, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Скороходов С.Н. *Тема доклада:* «Драйверы развития маркетинговых коммуникаций в школьной и студенческой среде»
8. **Шакиртянов Булат Радифович**, гр. ФМ23-4, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Солдатова Н.Ф. *Тема доклада:* «Цифровая персонализация в отраслевом маркетинге: технологии и стратегии в условиях новой экономической модели»
9. **Худоян Алла Кареновна**, гр. ФМ23-4, факультет ВШУ, Финануверситет, научный руководитель – доцент Солдатова Н.Ф. *Тема доклада:* «Big Data в маркетинге: как данные помогают создавать ценность для потребителей»
10. **Мирошников Никита Игоревич**, гр. МЭиТ22-3, факультет МЭО, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Ген Ю.П. *Тема доклада:* «Формирование бренда некоммерческих организаций в сфере образования и науки как фактор повышения доверия среди стейкхолдеров»
11. **Норкина Варвара Андреевна, Черенкова Вера Алексеевна**, гр. РС023-5, факультет ФСНИМК, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Романишина Т.С. *Тема доклада:* «Осмысление роли коллаборации и амбассадорства в условиях импортозамещения в РФ в бренд-коммуникации российских брендов»
12. **Плотникова Екатерина Алексеевна, Савастенко Юлия Алексеевна**, гр. МК23-2 и МК23-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Тюрин Д.В. *Тема доклада:* «Анализ конкурентов на отечественном рынке специй»
13. **Тельнова Елизавета Олеговна**, гр. МК21-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Колесникова О.В. *Тема доклада:* «Выявить особенности применения инструментов продвижения на рынке коллагена»
14. **Фульман Еврения Иосифовна**, гр. БиП21-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Окумбекова М. *Тема доклада:* Эмоциональный маркетинг как инструмент эффективных продаж
15. **Митяева Дарья Дмитриевна**, гр. РС023-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Логинова Ю.В. *Тема доклада:* Внедрение блокчейна для верификации навыков маркетологов: NFT-дипломы в российском образовании
16. **Экнигк Владислав, Тутова Виктория Андреевна**, гр. МК22-5, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Скороходов С.Н. *Тема доклада:* Актуализация клиентоориентированного подхода в производственном маркетинге
17. **Экнигк Владислав, Тутова Виктория Андреевна**, гр. МК22-5, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Коростелева В.В. *Тема доклада:* Выявление трендов зарубежных маркетинговых кампаний и их адаптация к российским площадкам
18. **Бержанин Денис Алексеевич**, гр. МК24-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Джендубаева С.А. *Тема доклада:* Брендинг в условиях цифровизации на рынке безалкогольных напитков
19. **Кришталь Василиса Фаритовна**, факультет ВШУ, Финуниверситет. *Тема доклада:* Будущие покупательские привычки и решения
20. **Ивайкин Эдуард Матвеевич**, факультет рекламы и связей с общественностью, РГГУ, научный руководитель – профессор Секерин В.Д. *Тема доклада:* Моделирование инновационного формата рекламы в современных условиях

21. **Кузнецова Валерия Александровна**, гр. ФМ24-1м, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель - профессор Карпова С.В. *Тема доклада:* Внедрение искусственного интеллекта в маркетинговую деятельность финансовой организации в условиях цифровизации
22. **Савина Анастасия Олеговна**, гр. ФМ23-1м, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – Зуенкова Ю.А. *Тема доклада:* Нейроисследование сайта «Сбербанка»: интерпретация результатов и идеи по усовершенствованию визуала сайта в маркетинговых целях
23. **Столярова Вероника Александровна**, гр. ЦГиЭ24-3, факультет ВШУ, научный руководитель – доцент Данилькевич М.А. *Тема доклада:* Цифровое управление интерактивными площадками для привлечения клиентов
24. **Казаков Дамир Сергеевич**, гр. МК22-2, факультет ВШУ, научный руководитель – доцент Тюрин Д.В. *Тема доклада:* Анализ потребительских предпочтений в выборе продукции на рынке специй и пряностей
25. **Зезюлина Валерия Андреевна**, гр. РС023-1, факультет СНиМК, научный руководитель – ст. преподаватель Логинова Ю.В. *Тема доклада:* Анализ потребительских предпочтений в выборе продукции на рынке специй и пряностей
26. **Зубкова Анастасия Андреевна**, гр. ФМ23-4, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – Солдатова Н.Ф. *Тема доклада:* Маркетинг как инструмент социального воздействия: цифровая трансформация и инновационные стратегии развития в социальной сфере
27. **Рыжкова Арина Максимовна**, гр. РС023-5, факультет СНиМК, научный руководитель – профессор Романишина Т.С. *Тема доклада:* Стриминговый маркетинг в России. Актуальные подходы к определению и перспективны применения
28. **Стратиневская Александра Юрьевна**, гр. ФМ24-1м, факультет СНиМК, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Щеглова А.С. *Тема доклада:* Механизмы управления удовлетворенностью потребителей Современные коммуникационные технологии бренда «Московский Метрополитен»
29. **Свиридова Дарья Анатольевна**, гр. РиСО21-1, факультет СНиМК, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Щеглова А.С. *Тема доклада:* Современные коммуникационные технологии бренда «Московский Метрополитен»
30. **Белорусов Антон Сергеевич**, гр. ФМ24-1м, факультет ВШУ, финуниверситет, научный руководитель – профессор Карпова С.В. *Тема доклада:* Инновационные технологии как инструменты построения стратегии продвижения финансовых продуктов банков в условиях цифровизации
31. **Потриваева Юлия Сергеевна**, гр. СОВПиБ21-3, факультет СНиМК, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Коренева А.Ю. *Тема доклада:* Особенности продвижения театральных брендов в эпоху изменения портрета целевой аудитории
32. **Михалченко Василиса Николаевна**, факультет рекламы и связей с общественностью, РГГУ, научный руководитель – ст. преподаватель Иванюшин Д.В. *Тема доклада:* Роль брендинга инфраструктурных проектов в реализации стратегии развития СМП
33. **Каганова Ольга Михайловна**, гр. МК23-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарева Ю.В. *Тема доклада:* Актуальность сенсорного маркетинга и его использование в розничной торговле
34. **Кан Чун**, аспирант, экономический факультет, Российский Университет Дружбы Народов им. Патриса Лумумбы, научный руководитель – доцент

Зайнуллин С.Б. *Тема доклада:* Экономико-правовые механизмы торговли автомобилями между Россией и Китаем

35. **Кафанова Анастасия Павловна**, гр. ФМ23-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рыбина И.А. *Тема доклада:* использование психологических триггеров для повышения среднего чека на примере торговой сети «Золотое яблоко»
36. **Зинкина Виктория Константиновна**, гр. МК23-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарева Ю.А. *Тема доклада:* Ивент-маркетинг как ключевой инструмент для продвижения в сфере общественного питания
37. **Климов Илья Дмитриевич**, гр. МК23-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарева Ю.А. *Тема доклада:* Технологические инструменты маркетинга при разработке программ взаимодействия с заинтересованными сторонами
38. **Тян Яна Владимировна**, гр. РиОЭ23-5а, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рожков И.В. *Тема доклада:* Анализ практических подходов к реализации человекоцентричной стратегии управления маркетингом в деятельности российских и зарубежных банков
39. **Самсонов Николай Павлович**, гр. К23-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарева Ю.А. *Тема доклада:* Технологические инструменты маркетинга при разработке программ взаимодействия с заинтересованными сторонами
40. **Кучменова Амалия Муратовна**, гр. ФМ23-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рыбина И.А. *Тема доклада:* Креативные решения и прорывные технологии в отраслевом маркетинге (UDS)
41. **Поляков Макар Денисович**, гр. МК23-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарева Ю.А. *Тема доклада:* Цифровой маркетинг и маркетинговые коммуникации
42. **Терешкова Дарья Сергеевна**, гр. МК23-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарева Ю.А. *Тема доклада:* Влияние когнитивных искажений на потребительские решения: учёт в маркетинговой стратегии
43. **Жалдак Екатерина Сергеевна, Косякина Анастасия Алексеевна**, гр. ТЦБМ22-1, факультет ИТиАБД, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Васильева Е.В. *Тема доклада:* Интерактивный путь к будущему студенту: разработка игры с маскотом для коммуникации с абитуриентами
44. **Алексеева Элина Федоровна, Довгополова Юлиана, Максимова Юлианна Владимировна, Трачук Варвара Васильевна**, гр. МК22-3, МК21-1, УБ23-2, УБ24-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Присяжная Н.В. *Тема доклада:* Восприятие внутреннего медицинского туризма населением города Москвы
45. **Занцева Виктория Игоревна**, факультет ВШУ, Финуниверситет. *Тема доклада:* Применение радикального маркетинга в разработке стратегии популяризации баскетбола в Российской Федерации: инновационные подходы к повышению массовой вовлеченности и формированию спортивной культуры
46. **Синьяю Цюй**, аспирант МГУ им. М. В. Ломоносова. *Тема доклада:* Технологии маркетинга в межрегиональном управлении
47. **Саядян Роланд Артушевич**, аспирант, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Фирсова И.А. *Тема доклада:* Интеграция креативных инструментов в маркетинговый механизм управления поведением потребителей на маркетплейсах

- 48. Цисельский Николай Михайлович**, аспирант, Финуниверситет. *Тема доклада:* Влияние маркетплейсов на классическую розничную торговлю России
- 49. Юнисов Ренат Халитович**, аспирант, ФГБУ "НМХЦ им. Н.И. Пирогова" Минздрава России. *Тема доклада:* Маркетинговые аспекты повышения качества оказания медицинских услуг
- 50. Горбачев Юрий Антонович**, Финуниверситет. *Тема доклада:* Маркетинг в эпоху искусственного интеллекта: возможности и риски для российских компаний
- 51. Енаев Дмитрий Дамирович**, Финуниверситет, *Тема доклада:* ИИ в фармацевтике: как компании используют нейросети в работе
- 52. Мальцев Григорий Александрович**, гр. РиОЭ23-5а, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Карпова С.В. *Тема доклада:* Тенденции развития мобильных приложений как одного из инструментов маркетинговых коммуникаций банков в условиях цифровизации
- 53. Бычкова Елена Сергеевна**, гр. РиСО21-4, факультет ФСНиМК, Финуниверситет, научный руководитель - доцент Еременко И.В. *Тема доклада:* Применение нейросетей для создания креатива в рекламе: границы и перспективы
- 54. Норимов Умарджон Нигматович**, гр. МЕН-2314, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рябина И.А. *Тема доклада:* Развитие отраслевых технологий маркетинга в условиях формирования новой экономической модели на примере компании Авиасейлс
- 55. Владишевская Лидия Григорьевна**, гр. 23-МРиСО, социально-педагогический факультет, Сочинский государственный университет, научный руководитель – доцент Марочкина С.С. *Тема доклада:* Восприятие цифрового маркетинга: научный подход против творческого видения
- 56. Томильченко Ангелина Ваильевна**, гр. МЕН23-6, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Фирсова И.А. *Тема доклада:* Роль устойчивого маркетинга в формировании феномена «кофемании»: анализ современных стратегий
- 57. Дубинский Максим Сергеевич**, гр. МСиИМЭ22-1а, факультет ФИТиАБД, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Трегуб И.В. *Тема доклада:* оценка развития экономических кластеров как фактор территориального маркетинга
- 58. Куцая Александра Андреевна**, гр. СОВПиБ21-3, факультет СНиМК, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Еременко И.В. *Тема доклада:* Перспективы развития искусственного интеллекта в бренд-коммуникациях
- 59. Кондратова Софья Дмитриевна**, гр. СОВПиБ21-3, факультет СНиМК, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Коренева А.Ю. *Тема доклада:* Танцевальные флешмобы как инструмент креативного маркетинга: механизмы вовлечения и влияние на имидж бренда
- 60. Кострюко Арина Михайловна**, гр. РСО23-5, факультет СНиМК, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Романишина Т.С. *Тема доклада:* Стриминговый маркетинг в России. Актуальные подходы к определению и перспективы применения
- 61. Кондратьева Мария Сергеевна**, гр. ФМ23-4, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Солдатова Н.Ф. *Тема доклада:* Геймификация в маркетинге: как игры повышают вовлеченность клиентов на примере «Азбуки вкуса»
- 62. Мачерет Антон Дмитриевич**, гр. МК22-4, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Прохорова

И.Г. *Тема доклада:* Оценка эффективности современных маркетинговых инструментов

63. Казарян Артур Амазаспович, гр. МК22-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Тюрин Д.В. *Тема доклада:* Анализ микросреды на рынке специй и пряностей

Участники дискуссии:

- 1. Шорцман Кристиан Андреевич**, студент факультета ВШУ, Финуниверситет
- 2. Курасова Ольга Вячеслововна**, студент факультета реклама и связи с общественностью, РГГУ
- 3. Василенок Андрей Александрович**, г. Москва

Ответственное лицо: Зубеева Елена Валериевна EVZubeeva@fa.ru