

Согласовано:
Советник Президента ассоциации участников
финансового рынка «Некоммерческое партнерство
развития финансового рынка РТС»

Утверждено
Протокол заседания Кафедры
страхования и экономики социальной сферы
Финансового факультета №1 от 28 августа 2025 г.

_____ С.Н. Эрлик
«__» _____ 2025 г.

**Тематика выпускных квалификационных работ в 2025/2026 уч. году
для бакалавров по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика», профиль «Бизнес и финансы социальной сферы»**

1. Взаимодействие бизнеса и некоммерческих организаций при реализации социальных проектов.
2. Влияние благотворительности на развитие социальной сферы.
3. Влияние демографических изменений на экономику социальной сферы.
4. Влияние цифровизации на продюсирование и финансирование кинопроектов в цифровой экономике (на примере организации сферы киноиндустрии).
5. Государственно-частное партнерство в финансировании социальных услуг.
6. Государственные программы поддержки социального предпринимательства и их эффективность.
7. Финансовые инструменты поддержки социального предпринимательства.
8. Маркетинговая стратегия частных организаций социальной сферы (на примере организации социальной сферы).
9. Механизм финансирования и управления негосударственными пенсионными фондами в социальной сфере.
10. Модели управления и финансирования домов престарелых.
11. Моделирование процессов статистического производства в социальной сфере.
12. Обеспечение эффективности социальных жилищных программ (на примере Российской Федерации/региона).
13. Определение критериев результативности социальной политики (на примере Российской Федерации).
14. Оптимизация процессов предоставления государственных услуг в условиях цифровизации (на примере Российской Федерации).
15. Опыт развития социального предпринимательства в Российской Федерации и за рубежом.
16. Организация платных медицинских услуг в государственных учреждениях здравоохранения (на примере конкретной организации).

17. Основные направления и механизмы развития рынка медицинской реабилитации в России.

18. Особенности предпринимательской деятельности в социальной сфере (на примере организации социальной сферы).

19. Особенности финансирования продюсерских проектов в киноиндустрии (на примере кинопроекта).

20. Особенности финансирования спортивных мероприятий (на примере спортивной организации).

21. Особенности финансового планирования в социально ориентированных некоммерческих организациях.

22. Оценка экономической эффективности и направления развития программ лекарственного обеспечения.

23. Оценка эффективности социальной политики для достижения национальных целей государства (на примере Российской Федерации).

24. Оценка эффективности национальных проектов и государственных программ (на примере конкретного национального проекта/программы).

25. Перспективы использования искусственного интеллекта в деятельности организаций социальной сферы (на примере организации социальной сферы).

26. Пенсионное обеспечение в странах Содружества независимых государств.

27. Перспективы развития программ корпоративной социальной ответственности в российских компаниях (на примере организации – базы практики).

28. Повышение производительности труда как основной элемент социальной политики государства.

29. Повышение экономической эффективности частной медицинской клиники (на примере конкретной медицинской организации).

30. Повышение эффективности системы предоставления государственных гарантий и мер социальной защиты населения в России (на примере региона Российской Федерации).

31. Привлечение инвестиций в социальные проекты.

32. Прогнозирование социально-экономического развития регионов.

33. Программа долгосрочных сбережений как инструмент повышения уровня пенсионного обеспечения.

34. Проекты государственно-частного партнерства в социальной сфере (на примере ГЧП проекта).

35. Развитие жилищного строительства и рынка жилья в Российской Федерации.

36. Развитие предпринимательства креативных индустрий в России (на примере предприятия креативной индустрии).

37. Развитие рынка платных медицинских услуг в Российской Федерации в современных условиях (на примере частной медицинской клиники).

38. Развитие рынка санаторно-курортных услуг в России в современных условиях (на примере санаторно-курортного учреждения).

39. Развитие рынка телемедицинских услуг в Российской Федерации (на примере телемедицинской компании).

40. Развитие рынка труда в Российской Федерации.

41. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации.

42. Развитие фармацевтического рынка в России (на примере фармацевтической компании).

43. Развитие фармацевтического бизнеса в российской системе здравоохранения.

44. Развитие экономики здравоохранения в Российской Федерации.

45. Развитие экономики образования в Российской Федерации.

46. Реализация национальных проектов Российской Федерации (на примере конкретного национального проекта).

47. Реинжиниринг процессов социального страхования в Российской Федерации.

48. Роль корпоративной социальной ответственности в бизнесе и её влияние на финансовые результаты.

49. Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства в реализации социальных процессов.

50. Молодежная политика в Российской Федерации: организационные и финансовые аспекты.

51. Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства в реализации социальных процессов (на примере организации ГЧП).

52. Совершенствование системы инвестирования средств пенсионных накоплений (на примере НПФ).

53. Современные тенденции развития и экономика рынка медицинского туризма в Российской Федерации.

54. Социальное предпринимательство в сфере образования.

55. Структура инвестиций и источники финансирования в социальной сфере в Российской Федерации.

56. Трансформация процессов социального обеспечения в Российской Федерации на основе цифровизации процессов.

57. Управление государственными программами и национальными проектами в здравоохранении и способы повышения их эффективности.

58. Устранение основных дисбалансов в региональном социальном развитии в Российской Федерации.

59. Финансирование и оценка эффективности продюсерских проектов (на примере организации сферы киноиндустрии).

60. Финансирование и управление проектами в сфере здравоохранения.

61. Финансирование образовательных социальных проектов.

62. Финансирование проектов креативных индустрий (на примере организации креативной индустрии).

63. Финансирование проектов организаций культуры и искусства в Российской Федерации (на примере организации сферы культуры и искусства).

64. Финансовая поддержка социальных инноваций: международный опыт и российская практика.

65. Финансовое планирование и управление рисками в социальных проектах.

66. Финансово-экономические аспекты обеспечения доступного жилья для социально незащищенных слоев населения.

67. Финансовые инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в социальной сфере.

68. Финансовые механизмы поддержки людей с ограниченными возможностями.

69. Финансовые стратегии устойчивого развития некоммерческих организаций.

70. Финансовый анализ и оценка эффективности социальных стартапов.

71. Формирование и развитие программ социального туризма.

72. Цифровизация процессов в социальной сфере (на примере организации социальной сферы).

73. Экономика здравоохранения: анализ финансирования и оптимизации ресурсов.

74. Экономика системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, нуждающимися в уходе.

75. Экономические и финансовые аспекты проведения спортивно-зрелищных мероприятий (на примере спортивной организации).

76. Экономическая оценка влияния корпоративной социальной ответственности на развитие социальной инфраструктуры.

77. Экономическая оценка добровольного медицинского страхования и платных медицинских услуг в медицинской организации.

78. Экономическая эффективность социальных программ в здравоохранении.

79. Эффективность государственных программ поддержки инвалидов.

80. Иная тема по согласованию с научным руководителем и заведующим Кафедрой страхования и экономики социальной сферы Финансового факультета.

Тематика выпускных квалификационных работ от организаций-партнеров

№	Тема ВКР	Наименование партнерской организации
1	Региональный аспект развития предпринимательства	Торгово-промышленная палата Российской Федерации