

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Ассоциация «Консорциум «Базис»  
(наименование организации)

Ректор Финансового университета

директор

(должность представителя работодателя)



А.В. Брыкин

(подпись)



С.Е. Прокофьев

(подпись)

«24» ноября 2025 г.

«20» января 2026 г.

**Образовательная программа высшего образования –  
программа магистратуры**

Направление подготовки: 39.04.01 Социология

Образовательная программа: «Социальное управление стратегическим развитием»

Руководители образовательной программы: Рогач Ольга Владимировна, д.социолог. н., доцент; Брыкин Арсений Валерьевич, д.э.н., директор Ассоциации «Консорциум Базис»

Кафедра социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций  
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Наименование организации-партнера: Ассоциация «Консорциум «Базис»

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры**

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 39.04.01 Социология (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Образовательная программа имеет профессионально - общественную аккредитацию Свидетельство о профессионально-общественной аккредитации № 1341-08-A133.1, выдано Национальным центром профессионально-общественной аккредитации 04 февраля 2022 г. на срок до 04 февраля 2028 года.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

### **1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры**

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

### **1.3. Направленность программы магистратуры**

Программа магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология имеет образовательную программу одноименной направленности «Социальное управление стратегическим развитием».

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере научных исследований).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Области профессиональной деятельности - выполнение профессиональных обязанностей в сфере образования и науки.

Объекты профессиональной деятельности:

социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях;

социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании;

результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

Цель программы: подготовка специалистов, владеющих социологическими методами исследования, социального анализа и способами стратегического управленческого воздействия в финансово-экономической сфере, способных осуществить социальный анализ и аудит стратегического развития, подготовить аналитические решения, экспертные заключения и рекомендации по решению

социальных проблем для обеспечения стратегического развития общества, территории, образования и организации.

Программа магистратуры «Социальное управление стратегическим развитием» формирует компетенции для решения актуальных задач управления:

использование эффективных методов и технологий социального анализа оперативной и стратегической ситуации, работы с персоналом;

оптимизация структур управления с учетом социального капитала и качества человеческого потенциала;

создание управленческих команд для осуществления стратегических задач развития;

разрешение корпоративных социальных конфликтов и конфликтов интересов;

построение системы коммуникаций и информационных потоков в организации для прогнозирования, проектирования, моделирования и программирования стратегического развития;

применение специальных технологий исследования рынка, создания корпоративного имиджа и выстраивания стратегических отношений с клиентами;

владением социологическим инструментарием оценки и прогнозирования социальных рисков, социального инжиниринга и программиста.

Отличительная особенность программы – ее профессиональная практико-ориентированная направленность подготовки. Программа обучения строится на соединении дисциплин, образующих ядро классического социологического образования и современной управленческой теории. Она призвана обеспечить подготовку социологов, обладающих аналитическим мышлением, основанном на глубоком знании социологии, математики, экономики и компьютерных технологий.

Организациями партнерами являются: АО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» АО «ГЗ «Пульсар», «Международный институт маркетинговых исследований «ГФК-РУСЬ».

Теоретические и практические курсы нацелены на изучение реальных социальных процессов и проблем современной российской социальной реальности, на овладение методами социологического анализа социальной политики и оценки эффективности управленческих решений, принимаемых для развития социальной сферы общества.

В процессе изучения обязательных дисциплин программы широко используются интерактивные и компьютерные технологии обучения (профессиональные прикладные программы): SPSS Base – математические методы обработки социологической информации; Statistica – все виды статистического анализа; Vaal(R) – анализ феносемантического воздействия текстов, проведение контент-анализа; Palo MAPS – анализ структуры и поведения телевизионной аудитории; Super Nova – анализ структуры и поведения аудитории радио; Galileo – медио-, маркетинговый анализ и медиопланирование и др.

Программа направлена на подготовку кадров аналитиков-управленцев с владением социологическим инструментарием оценки и прогнозирования социальных рисков, социального инжиниринга и программинга.

Выпускники программы подготовлены к тому, чтобы занять ведущие должностные позиции в различных организациях социальной сферы, а также успешно реализовывать себя в качестве прикладных исследователей процессов управления, управленческой деятельности; профессиональных аналитиков и консультантов, работающих в области управления социальной сферой, в различных государственных, коммерческих и общественных организациях.

Деятельность выпускников будет направлена на аналитическую поддержку принятия управленческих решений в социальной сфере и организацию мониторинга их эффективности. Она связана с социологической оценкой человеческого фактора, безопасности, организацией экспертизы, проведением выборочных исследований, анализом данных, информационно-аналитическим обеспечением, инновациями, принятием решений в социальном управлении, моделированием социальных показателей эффективности управленческой деятельностью и прогнозированием.

Основные потребители специалистов на рынке труда:

органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации;

органы местного самоуправления; государственные и муниципальные предприятия и учреждения; общественные организации; некоммерческие и коммерческие организации;

международные организации и международные органы управления; средства массовой информации; финансово-кредитные организации;

PR- агентства;

иные организации, занимающиеся: анализом данных, информационно-аналитическим обеспечением, человеческим фактором, безопасностью, инновациями, принятием решений в социальном управлении.

### **3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

*научно-исследовательский:*

организация и проведение социологических исследований теоретической и прикладной направленности с использованием разнообразия методов социологического анализа в качестве ведущего специалиста и (или) руководителя исследований в различных сферах жизнедеятельности общества;

теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики проведения социологических и маркетинговых исследований;

*социально-технологический:*

прогнозирование состояния социальных институтов, структур и процессов на основе результатов исследований с использованием современных методов анализа и моделирования;

разработка социальных технологий, направленных на оптимизацию социальных процессов, структур и институтов, решение социальных проблем на основе научного социологического анализа;

*проектный:*

проектирование конкретных социологических исследований (в том числе, в области маркетинга);

разработка социальных проектов на основе результатов конкретных социологических исследований с обоснованием применяемых социальных технологий;

*организационно-управленческий:*

разработка и реализация управленческой стратегии в проведении конкретных социологических исследований (проектов), деятельности коллективов организаций исследовательского (в том числе, маркетингового) профиля;

оказание консалтинговых услуг по вопросам управления, в том числе на основе оценки его эффективности;

осуществление социологической экспертизы;

*педагогический:*

преподавание дисциплин социологического профиля на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, высшего образования, программ дополнительного образования с применением базовых педагогических технологий, информационного оборудования, новейших подходов в обучении при соблюдении требований педагогической этики;

научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации преподаваемых дисциплин.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

**Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:**

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальных компетенций выпускника</b>	<b>Описание индикаторов достижения универсальных компетенций</b>
Общенаучные	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2.Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Инструментальные	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т. ч. в иноязычной среде (УК-2)	<p>1.Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>2.Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме.</p> <p>3.Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах.</p> <p>4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.</p> <p>5.Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.</p>
Социально-личностные	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	<p>1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.</p> <p>2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.</p> <p>3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</p> <p>4.Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</p>
	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	<p>1.Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>2.Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</p> <p>3.Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</p>
	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	<p>1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы.</p> <p>2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.</p> <p>3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Системные	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	<p>1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.</p> <p>2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.</p>
	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	<p>1. Применяет методы прикладных научных исследований.</p> <p>2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.</p> <p>3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.</p> <p>4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.</p>

### Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	Способен обоснованно подбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских, коммуникативных и управленческих задач (ПКН -1)	<p>1. Предлагает методы поиска данных в различных источниках и базах для решения исследовательских и коммуникационных задач.</p> <p>2. Обосновывает необходимость сбора релевантной информации, в том числе больших данных, различными информационно-коммуникативными технологиями для решения профессиональных задач.</p> <p>3. Выбирает обоснованные методы и программные средства для анализа и управления социальными явлениями и процессами.</p>
Организация и проведение социологических исследований	Способен организовывать, проводить и нормировать фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты (ПКН-2)	<p>1. Научно обосновывает актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем.</p> <p>2. Осуществляет реализацию социологического исследования в соответствии с утверждённым дизайном и соблюдением этических норм.</p>

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
		<p>3. Осуществляет нормирование работ по разработке и реализации стандартов организации исследований в рамках заказа на проведение социологических и маркетинговых исследований.</p> <p>4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов и методик сбора и анализа социологических данных.</p>
Анализ социальных явлений и процессов, выявление и решение социально-значимых проблем	Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы, а также проводить оценку и управление рисками развития различных социальных институтов и общества в целом (ПКН-3)	<p>1. Применяет современные методы анализа данных для выявления социально значимых проблем и закономерностей их развития.</p> <p>2. Применяет современные методы для прогнозирования развития социальных явлений и процессов социальных институтов и общества в целом.</p> <p>3. Осуществляет методическое обеспечение, поддержание и координацию процесса выявления и управления рисками.</p>
	Способен выработать пути решения социально значимых проблем и рисков на основе использования современных научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий (ПКН-4)	<p>1. Использует системный анализ, современные концепции и методы общественных наук предлагает пути решения современных социально-экономических задач.</p> <p>2. Предлагает управленческие решения основываясь на социологических теориях и методах исследования.</p> <p>3. Оценивает риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий.</p> <p>4. Осуществляет продвижение и продажу результатов социологических исследований.</p>
Экспертиза и консалтинг	Способен разрабатывать предложения и рекомендации для организации и проведения социологической экспертизы и консалтинга (ПКН -5)	<p>1. Разрабатывает предложения и рекомендации по отбору и организации методов и инструментов экспертной работы в исследуемой области.</p> <p>2. Осуществляет отбор экспертов для проведения экспертизы социальных, политических, экономических, маркетинговых и управленческих стратегий, проектов, и мероприятий, используя все социальные и информационные ресурсы.</p> <p>3. Представляет результаты экспертизы в соответствии с запросом заказчика.</p> <p>4. Проводит консультирование по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований.</p> <p>5. Проводит оценку эффективности социального консультирования и экспертизы.</p>

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно **профессиональные компетенции**, исходя из направленности программы магистратуры.

**Профессиональные компетенции** сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации)

и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 39.04.01 -Социология, направленность программы магистратуры «Социальное управление стратегическим развитием»	Специалист по процессному управлению, приказ Минтруда России от 17.04.2018 № 248н, зарегистрирован в Минюсте России 08.05.2018, регистрационный N 51030  Общество с ограниченной	С. Проектирование и внедрение системы процессного управления организацией – 7 уровень.  Теоретико-методологическая	способность анализировать и прогнозировать социально-экономические процессы и социальные последствия развития стратегических ресурсов страны, бизнеса, регионов и муниципальных образований (ПК-1); способность разрабатывать инновационные подходы стратегического развития организации, предприятия,

<p><b>Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры</b></p>	<p><b>Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров</b></p>	<p><b>Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров</b></p>	<p><b>Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции</b></p>
	<p>ответственностью «Международный институт маркетинговых и социальных исследований "ГФК-РУСЬ" (Устав, зарегистрировано 09.01.2002). Акционерное общество "ГЗ "Пульсар" (Устав, Зарегистрировано 16.01.2012).</p> <p>ООО «МЭЙЛ.РУ ГРУП" (Устав, зарегистрировано 30.03.2000). Российское общество социологов (Утвержден I съездом Российского общества социологов 18 января 1991 года).</p>	<p>деятельность по совершенствованию практики организации и проведения фундаментальных и прикладных исследований. Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов социологических и маркетинговых исследований.</p>	<p>отрасли и территории (ПК-2); способность анализировать современные тенденции трансформации и развития социальных, экономических и политических процессов в российском социуме и мировом сообществе в целях учета при стратегическом планировании (ПК-3); способность к самостоятельному обоснованию исследовательских процедур и социологическому измерению социальных показателей, эффективности социального управления стратегическим развитием, содержания протекающих в обществе процессов, реализуемой социальной и экономической политики, управленческой деятельности и диагностики социальных рисков (ПК-4); способность готовить социологически мотивированное обоснование управленческих решений в сфере стратегического развития организации, предприятия, отрасли и территории (ПК-5).</p>

### Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижений профессиональных компетенций
способность анализировать и прогнозировать социально-экономические процессы и социальные последствия развития стратегических ресурсов страны, бизнеса, регионов и муниципальных образований (ПК-1);	1.Анализирует социально-экономические процессы и социальные последствия развития стратегических ресурсов страны, бизнеса, регионов и муниципальных образований. 2.Прогнозирует социально-экономические процессы и социальные последствия развития стратегических ресурсов страны, бизнеса, регионов и муниципальных образований.
способность разрабатывать инновационные подходы стратегического развития организации, предприятия, отрасли и территории (ПК-2);	1.Разрабатывает инновационные подходы к стратегическому развитию на основе принципов и в рамках реализации функций социологии управления. 2.Разрабатывает инновационные подходы, адаптированные к специфике стратегического развития организации, предприятия, отрасли и территории.
способность анализировать современные тенденции трансформации и развития социальных, экономических и политических процессов в российском социуме и мировом сообществе в целях учета при стратегическом планировании (ПК-3);	1.Анализирует современные тенденции трансформации и развития социальных, экономических и политических процессов в российском социуме и мировом сообществе. 2.Учитывает современные тенденции трансформации и развития социальных, экономических и политических процессов в российском социуме и мировом сообществе при стратегическом планировании.
способность к самостоятельному обоснованию исследовательских процедур и социологическому измерению социальных показателей, эффективности социального управления стратегическим развитием, содержания протекающих в обществе процессов, реализуемой социальной и экономической политики, управленческой деятельности и диагностики социальных рисков (ПК-4);	1.Обосновывает исследовательские процедуры социальной диагностики управления стратегическим развитием, содержания протекающих в обществе процессов, реализуемой социальной и экономической политики, управленческой деятельности. 2.Готовит, разрабатывает и обосновывает технологии социологического измерения показателей эффективности социального управления стратегическим развитием. 3.Обосновывает исследовательские процедуры и технологии социологического измерения, диагностики социальных рисков.
способность готовить социологически мотивированное обоснование управленческих решений в сфере стратегического развития организации, предприятия, отрасли и территории (ПК-5).	1. Готовит обоснование управленческих решений стратегического развития на основе социологической мотивации на основе принципов и в рамках реализации функций социологии управления. 2.Осуществляет социологическое обоснование специфики стратегических управленческих решений по развитию организаций, предприятий, отрасли и территории.

Профессиональные компетенции могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

## **5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **5.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

### **5.2. Учебный план по направлению подготовки 39.04.01 Социология**

Учебный план по направлению подготовки 39.04.01 Социология разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

### **5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)**

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

### **5.4. Программы учебной и производственной практики**

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практической подготовке обучающихся федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Они представлены отдельными документами.

### **5.5. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о

выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финуниверситете.

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

### **6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры**

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководители образовательной программы – Рогач Ольга Владимировна, д.социолог. н., доцент; Брыкин Арсений Валерьевич, д.э.н., директор Ассоциации «Консорциум Базис».

Образовательный процесс осуществляется на Факультете социальных наук и массовых коммуникаций.

Выпускающая кафедра – кафедра социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

### **6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры**

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

### **6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.