Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент маркетинга и спортивного бизнеса
Факультета «Высшая школа управления»

Программа государственной итоговой аттестации

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 - Менеджмент, направленность программы магистратуры:
«Менеджмент и маркетинг в спорте»

Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа управления» (протокол №37 от 20.12.2023г.)

Одобрено на заседании учебно-научного Департамента маркетинга и спортивного бизнеса (протокол №7 от 19.12.2023г.)

Москва 2023

Перечень компетенций, подлежащих оценке в ходе государственной итоговой аттестации для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте»

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированность компетенции
1	2
УК-1 – способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	Государственный экзамен
УК-2 – способность применять коммуникативные технологи, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-3 – способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	Государственный экзамен
УК-4 – способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-5 – способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-6 – способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-7 – способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	Выпускная квалификационная работа
ПКН-1 – способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обогащения и критического анализа актуальных практик управления	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПКН-2 – способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	Выпускная квалификационная работа
ПКН-3 – способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учетом факторов риска и в условиях неопределённости	Выпускная квалификационная работа

ПКН-4 – способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	Государственный экзамен, Выпускная квалификационная работа
ПКН-5 – способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	Выпускная квалификационная работа
ПКН-6 – способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организации	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПКН-7 – способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПКН-8 – способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	Выпускная квалификационная работа
ПК-1 - способность анализировать закономерности и тенденции современных бизнес-технологии и предпринимательства в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов	Выпускная квалификационная работа
ПК-2- способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в спортивной индустрии, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-3 - способность управлять предприятиями и проектами спортивной индустрии, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей и проектных команд)	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-4 - способность самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные решения в спортивной индустрии	Выпускная квалификационная работа

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент маркетинга и спортивного бизнеса
Факультета «Высшая школа управления»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и методической работе

_____Е.А. Каменева

«27» декабря 2023 г.

Солнцев И.В.

Программа государственного экзамена

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 - Менеджмент, направленность программы магистратуры:
«Менеджмент и маркетинг в спорте»

Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа управления» (протокол №37 от 20.12.2023г.)

Одобрено на заседании учебно-научного Департамента маркетинга и спортивного бизнеса (протокол №7 от 19.12.2023г.)

УДК 378:33С2:796
ББК 74.48+65.291.2+75
С60

Рецензент: к.э.н., доцент Департамента маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления» М.А. Хончев.

И.В. Солнцев
Программа государственного экзамена. Программа предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры: «Менеджмент и маркетинг в спорте» – М.: Финансовый университет, Департамент маркетинга и спортивного бизнеса, 2023. – с.

Программа содержит перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, соответствующий теоретическому материалу, а также примеры комплексных профессионально-практико-ориентированных заданий, перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену, рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена.

Программа государственного экзамена
Илья Васильевич Солнцев
Компьютерный набор, верстка: *И.В. Солнцев*
Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*
Усл. п.л. 3.05. Изд. № -……. Тираж __ экз.
Заказ _____
Отпечатано в Финансовом университете

© И.В. Солнцев, 2023
© Финансовый университет, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену….....7
2. Примеры практико-ориентированных заданий……..15
3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену...19
4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов……...20

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1.1 Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

1. Основные этапы развития знания об управлении организацией. Основные школы и направления.

2. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизация прибыли, максимизация продаж, максимизация роста, управленческое поведение.

3. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска. Распределение вероятностей.

4. Организация. Выделение сущностных признаков и современные подходы к ее изучению: ключевая идея, базовые понятия, инструменты. Новые типы организаций: виртуальные, многомерные, фрактальные и пр.

5. Стратегический процесс: последовательность и инструменты стратегического менеджера. Корректировка стратегии.

6. Корпоративная культура: технологии управления и формирования.

7. Сравнительный анализ жизненного цикла организации, проекта, товара, технологии. Основные этапы жизненного цикла по Адизесу: признаки и управленческие риски. Этапы жизненного цикла по Л. Грейнеру

8. Критерии эффективности управления организацией: основные подходы и методологии. Эволюция финансового подхода

9. Оценка эффективности организации: эволюция комплексного подхода. Эффективность организации: BSC-подход и подход Рамперсада (персональные стратегические карты).

10. Управление изменениями. Основные подходы: технологии и средства развития организации. Сопротивление изменениям: методы оценки, нейтрализации, устранения.

11. Управление технологическими и интеллектуальными ресурсами организации: подходы и технологии.

12. Экономика знаний и требования к управлению нематериальными активами.

13. Понятие и принципы построения самообучающихся организаций. Социально-психологические особенности формирования культуры самообучающейся организации.

14. Методы исследования удовлетворенности сотрудников в организации. Инструменты управления включенным поведением разных типов сотрудников организации.

15. Инновации в организации. Влияние нововведений в организации на поведение сотрудников.

16. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия управленческих решений. Типология инструментов стратегического анализа.

17. Анализ методов и источников приобретения устойчивых конкурентных преимуществ.

18. Анализ отраслевой структуры: прогнозирование прибыльности отрасли, позиционирования компании и стратегии изменения отраслевой структуры

19. Методы анализа ключевых факторов успеха. Стратегический анализ ресурсов, способностей и компетенций по Р. Гранту.

20. Анализ конкурентов и сегментации рынка. Анализ стратегических групп. Концепции стратегического позиционирования компании М. Портера, Д. Аакера, Г. Минцберга.

21. Исследование изменений внешней среды и стратегической перспективы методами сценарного анализа. Стратегическая оценка и анализ прогнозных сценариев для будущего компании, согласование со стратегиями, приоритетами и целями.

22. Конкуренция и типы рынка. Анализ конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество на основе чувствительности к изменениям.

23. Современные технологии финансового планирования и прогнозирования (BSC, KPI и др.).

24. Критерии оптимального финансирования: по структуре пассива (финансовый рычаг), по краткосрочной структуре баланса (критерий ликвидности), по долгосрочной структуре баланса (правило «левой и правой руки»), по цене капитала (WACC).

25. Формирование экономической прибыли и экономической добавленной стоимости. EBITDA: особенности показателя и алгоритм расчета.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену:

Законодательные и нормативные акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. Часть 2. Часть 4 (с посл. изм.).

2. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» 27.07.2006 № 149-ФЗ (с изм. и доп.)

Основная литература:

1. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 589 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531503 (дата обращения: 23.11.2023). — Текст : электронный.

2. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 148 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

https://urait.ru/bcode/531213 (дата обращения: 22.11.2023). — Текст : электронный.

3. Маркетинг для магистров: учебник / В.В. Синяев [и др.]; Финуниверситет ; под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Вузовский учебник, 2016. - 368 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/937984 (дата обращения: 22.11.2023). - Текст : электронный.

4. Виханский О.С. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О.С. Виханский, А.И. Наумов - Москва: Магистр, 2019, 2021, 2022. - 656 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2016155 (дата обращения: 23.11.2023). - Текст : электронный.

5. Операционный менеджмент: учебник / Финуниверситет ; под ред. А.В. Трачука. - Москва: Кнорус, 2017. - 360 с. - (Бакалавриат и магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL:https://book.ru/book/944931 (дата обращения: 22.11.2023). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

6. Менеджмент: учебник для направлений бакалавриата "Менеджмент" и "Экономика" / О.В. Астафьева, Л.В. Волков, В.В. Жидиков [и др.]; Финуниверситет ; под ред. А.В. Трачука, К.В. Саяпиной. — Москва: Кнорус, 2021. — 494 с. - Текст: непосредственный. - (Бакалавриат). - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/947541 (дата обращения: 22.11.2023). — Текст : электронный.

7. Корпоративная социальная ответственность: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (квалиф. (степень) "Бакалавр") / М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева [и др.] Финуниверситет ; под ред.

И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. - Москва: Кнорус, 2016. - 316 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://www.book.ru/book/927771 (дата обращения: 21.11.2023). — Текст : электронный.

8. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах) : учебное пособие для студ.вузов, обуч. по напр. подгот. 081100 "Государственное и муниципальное управление" (степень "бакалавр") / под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Паниной; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2014. - 232 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL:https://book.ru/book/944942 (дата обращения: 21.11.2023). — Текст : электронный.

9. Основы бизнеса: учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер - Москва: Кнорус, 2020. - 346 с. - (Бакалавриат). - Текст : непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/940209 (дата обращения: 15.11.2023). – Текст : электронный.

10. Блинов А.О. Управление изменениями: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подг. "Менеджмент" (квалиф. "бакалавр") / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - Москва: Дашков и К, 2015. - 304 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1091830 (дата обращения: 01.11.2023). - Текст: электронный.

11. Финансовый менеджмент: учебник для студ. вузов, обуч. по спец."Финансы и кредит","Бух. учет, анализ и аудит" / Е.И. Шохин, Е.В. Серегин, М.Н. Гермогентова [и др.]; под ред. Е.И. Шохина. - Москва: Кнорус, 2015, 2016. - 475 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/936318 (дата обращения: 09.11.2023). - Текст: электронный.

12. Балдин, К.В. Управленческие решения : учебник для бакалавров/ К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 8-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 496 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: http://znanium.com/catalog/product/327956 (дата обращения: 21.11.2023). - Текст : электронный.

13. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488829 (дата обращения: 21.11.2023). — Текст : электронный.

14. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова; Финуниверситет. - Москва: Юрайт, 2014. - 467 с. - Текст : непосредственный. - (Бакалавр. Академический курс). - То же. - 2022. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508163 (дата обращения: 21.11.2023). - Текст : электронный.

15. Современные корпоративные стратегии и технологии в России : монография / И.Ю. Беляева, О.В. Данилова, Б.С. Батаева [и др.] ; под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой. – Москва : Финансовый университет, 2018. – 458 с. – НЭБ eLIBRARY.RU. – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 21.11.2023). – Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», полнотекстовые базы данных

1. http://www.book.ru - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. http://rucont.ru - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. http://znanium.com - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. http://grebennikon.ru/ - Электронная библиотека Издательского дома Гребенников
5. http://www.biblioclub.ru - Университетская библиотека online
6. http://diss.rsl.ru/ - Электронная библиотека диссертаций
7. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

8. https://urait.ru/ - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»

1.2 Вопросы на основе содержания дисциплин направленности программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте»

1. Система корпоративного управления в спортивной организации.
2. Стратегическое управление спортивной организацией. Методы стратегического анализа. Структура стратегии спортивной организации.
3. Маркетинговая стратегия спортивной организации. Элементы и этапы разработки.
4. Нематериальные активы спортивной организации. Виды и подходы к управлению.
5. Финансовая политика спортивной организации. Анализ и управление финансовой устойчивостью.
6. Управление человеческими ресурсами в спортивной организации. Особенности подбора и повышения мотивации персонала.
7. Проекты государственно-частного партнерства в индустрии спорта. Схема реализации и оценка эффективности.
8. Корпоративная социальная ответственность спортивных организаций. Развитие и оценка эффективности ESG проектов в индустрии спорта (экологическое, социальное и корпоративное управление).
9. Антикризисное управление и предупреждение банкротства в индустрии спорта. Особенности управления в условиях ограничений.
10. Оценка и повышение инвестиционной привлекательности спортивной организации. Digital-коммуникации спортивной организации. Инструменты цифрового маркетинга.
11. Бюджетирование в спортивных организациях. Формы бюджетов.
12. Управление рисками спортивной организации.
13. Управления инновациями и цифровая трансформация в спортивной индустрии.

14. Event-менеджмент в спорте и оценка экономического эффекта от проведения крупных спортивных соревнований.

15. Система формирования цен на билеты и билетные программы в индустрии спорта.

16. Правила лицензирования в командных видах спорта. Пример правила лицензирования УЕФА и РФС.

17. Показатели, применяемые для анализа финансовой устойчивости спортивной организации.

18. Управление впечатлениями и отношениями с потребителями в индустрии спорта.

19. Основные методы и метрики оценки эффективности деятельности спортивных организаций.

20. Оценка инвестиционных проектов в индустрии спорта. Структура бизнес-плана спортивного проекта.

21. Инструменты привлечения финансирования в спорте (долговой рынок, IPO, crowdfunding, финансирование строительства стадионов).

22. Использование стратегии конкурентных преимуществ М. Портера и сбалансированной системы показателей для управления спортивной организацией

23. Формы бухгалтерской отчетности спортивной организации. Структура и специфичные статьи.

24. Существующие методы ценообразования и особенности их применения в индустрии спорта.

25. Управление взаимоотношениями с потребителями в индустрии спорта. Программы лояльности и поведенческие модели.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену:

Основная литература:

1. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С.В. Алексеев; под ред. П.В. Крашенинникова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. - 687 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028690 (дата обращения: 22.11.2023). – Текст : электронный.

2. Маркетинг спорта=The Marketing of Sport: пер. с англ. / ред. Д. Бич, С. Чедвик, Ю. Быстрова ; пер. В. Башкирова и др. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 706 с. - ЭБС Университетская библиотека online. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428025 (дата обращения: 22.11.2023). – То же. - 2017. - ЭБС AlpinaDigital. - URL: https://finunivers.alpinadigital.ru/book/291 (дата обращения: 22.11.2023). – Текст : электронный.

3. Солнцев, И.В. Финансы в футболе: учебник / И.В. Солнцев. - 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2023. - 462 с. – Текст : непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС Проспект. - URL: http://ebs.prospekt.org/book/46824 (22.11.2023). - Текст: электронный.

Дополнительная литература:

4. Солнцев, И.В. Оценка стоимости футбольных клубов и больших спортивных арен : монография / И.В. Солнцев. - Москва: Проспект, 2016. - 152 с. – Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС Проспект. - URL: http://ebs.prospekt.org/book/31090 (дата обращения 22.11.2023). - Текст : электронный.

5. Воробьев, А.И. Индекс Развития Футбола в странах ФИФА: подходы, методология, моделирование : монография / А.И. Воробьев, И.В.

Солнцев, Н.А. Осокин. — Москва : Русайнс, 2020. — 154 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/932531 (дата обращения: 22.11.2023). — Текст : электронный.

6. Власов, А.Е. Развитие массового спорта в современной России: монография/ А.Е. Власов, Ю.А. Зеленков, И.В. Солнцев. - Москва: Проспект, 2018. - 128 с. - ЭБС Проспект. - URL: http://ebs.prospekt.org/book/38595 (дата обращения: 22.11.2023). — Текст : электронный.

7. Солнцев И. В. Финансирование профессионального футбола в России : монография/ И.В. Солнцев. – Москва : Проспект, 2021. – 120 с. - ЭБС Проспект. - URL: http://ebs.prospekt.org/book/43724 (22.11.2023). - Текст: электронный.

Полнотекстовые базы данных

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
4. Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com
5. Образовательная платформа Юрайт https://urait.ru/
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
8. Электронная библиотека http://grebennikon.ru
9. Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
10. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) https://vak.minobrnauki.gov.ru/

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru);

- справочная правовая система «Гарант» (http://www.garant.ru).

Интернет-ресурсы

Адрес	Название ресурса
http://www.1fd.ru/	Финансовая справочная система «Финансовый директор»
http://www.spark-interfax.ru/	Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»)
http://link.springer.com/	Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks
http://eduvideo.online/	Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция»
http://jstor.org	JSTOR Arts & Sciences I Collection

2. Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1

Футбольный клуб «X» с 1 июля 2023 года продал трансфер игрока в клуб «У» за 1 млн. евро. Игрок был куплен клубом «X» 2 года назад за 0,4 млн. евро, а контракт был заключен с ним на 2 года. При переходе в клуб «У» подъемные составили 0,5%, вознаграждение агента – 1% от трансферной стоимости. Срок контракта – 2 года (сезона). З/п игрока – 0,3 млн. евро в год.

Игрок провел в клубе 7 месяцев, после чего он был отдан в аренду в клуб «Z» до окончания сезона за 0,2 млн. евро. Годовая зарплата игрока осталась та же. По окончании сезона трансфер игрока был выкуплен клубом «Z» за 1,5 млн. евро. Срок контракта – 3 года. З/п – 0,5 млн. евро. Подъемные – 500 000 евро. Вознаграждение агента – 0,5% от трансферной стоимости.

Игрок отработал в клубе «Z» весь контракт, после чего перешел в клуб «Т» в качестве свободного агента. Срок контракта – 4 года. З/п осталась та же. Все 4 года он провел в клубе «Т», после чего завершил карьеру. Рассчитать финансовый результат для всех 4-х упомянутых клубов.

Задание 2

Рассчитать показатели инвестиционной привлекательности проекта (NPV, IRR, PP, DPP, PI) по строительству стадиона со следующими параметрами:

Вместимость	5 000
Ложи, шт.	10
Абонементы, % от вместимости	40%
Заполняемость (места, оставшиеся после продажи абонементов)	75%
Стоимость одного билета, руб.	350
Среднее число матчей в год	15
Стоимость абонемента, руб.	5000
Аренда одной ложи в год, руб.	5 000 000
Продажа права наименования, руб. в год (инфляцию не учитывать)	50 000 000
Инвестиции в строительство, руб. на одно место стадиона	80 000
Операционные расходы, % от годовой выручки без учета продажи права наименования	15%
Площадь под офисы, м.кв.	4000
Арендная ставка для офисов, руб./м.кв. в год	25 000
Уровень инфляции	5%
Доходность государственных облигаций	5%
Рыночная доходность	15%
Коэффициент бета	0,96
Ставка по кредиту	13%
Заемный капитал (в % от инвестированного)	60%
Эффективная ставка налога	20%

Прогнозный период – 3 года. Допускается округлять до целых чисел в млн. руб.

Задание 3

Вам известны следующие данные по 1 месяцу работы фитнес-клуба «Академия»:

Категория тренера	Ставка оплаты труда, руб.	Цена тренировки, руб.	Продано тренировок, шт.
Персональный тренер	700	1500	40
Мастер	900	2000	35
Премиум	1200	2500	25

Операционные расходы фитнес-клуба, руб./мес.	
Спортивный инвентарь	40 000
Ремонт помещения	20 000
Ремонт оборудования	15 000
Материалы, канц товары, одежда	5 000

Рассчитать:

1. Рентабельность продаж

2. Себестоимость одной тренировки, используя средневзвешенное значение

3. Финансовый результат после проведения рекламной кампании стоимостью 100 000 руб., которая позволит увеличить все продажи на 10%

Задание 4

Оценить эффективность инвестиционного проекта (рассчитать 4 показателя) по открытию фитнес-центра, обладающего следующими характеристиками:

Стоимость ремонта помещения, руб./кв м	12 000
Общая площадь, кв м	1 500
Стоимость абонемента, руб. в год	40 000
Число проданных абонементов в год	800
Аренда помещения, руб./ кв м в год	9 000
Операционные расходы, % от выручки	10%
Ставка налога на прибыль	20%
Ставка дисконтирования	12%
Прогнозный период, лет	3
Темп роста продаж абонементов	5%

На всю сумму, необходимую для ремонта, взят кредит. В первые 3 года тело долга не погашается. Ставка – 13%.

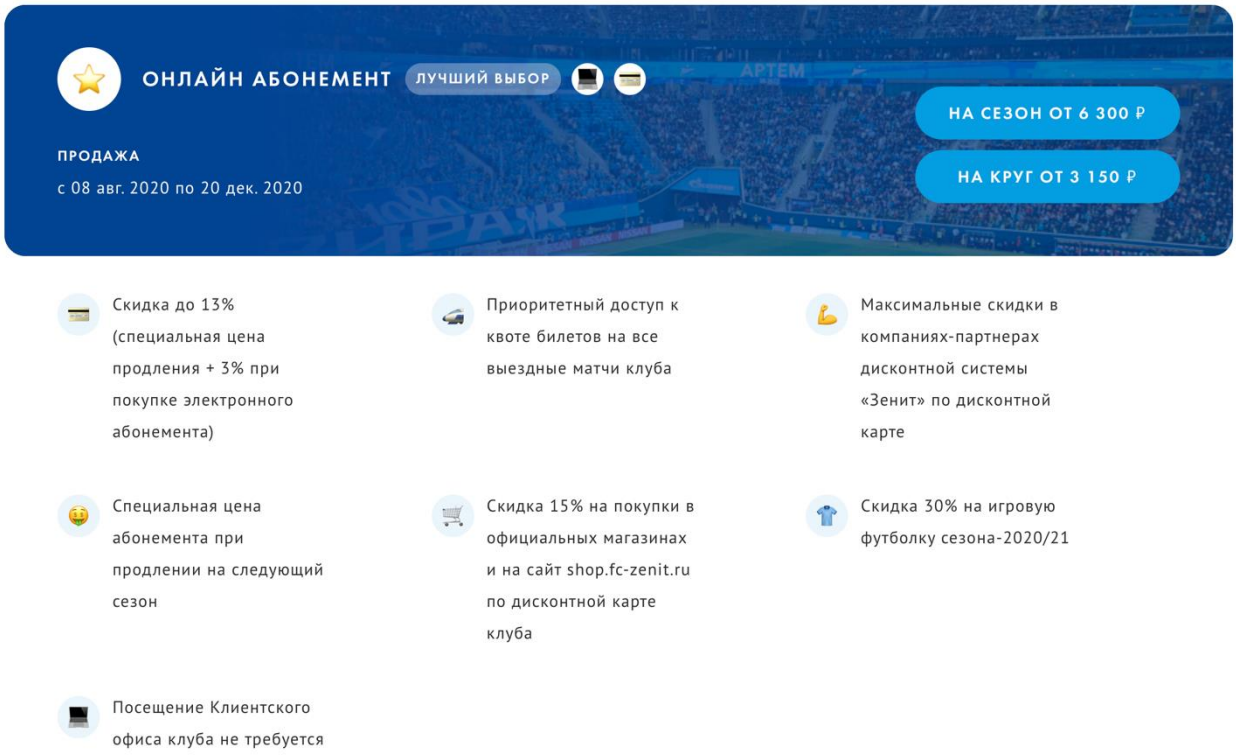
Задание 5

На примере сети фитнесс-клубов World Class предложите маркетинговую программу развития:

1. Определите (возможные) проблемы организации и сформулируйте цели маркетингового исследования
2. Сформулируйте миссию организации
3. Сформулируйте ценностное предложение организации для отдельных продуктов
4. Опишите основные элементы маркетинговой стратегии
5. Предложите целевые показатели маркетинговой стратегии

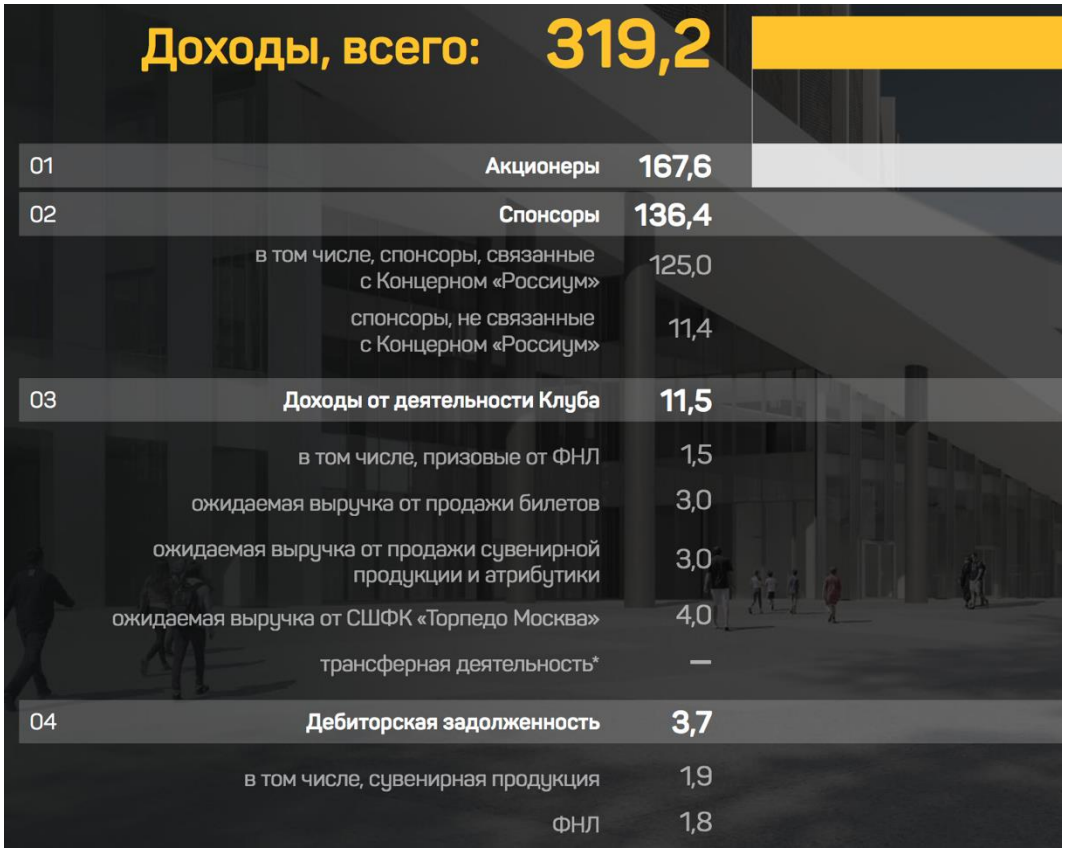
Задание 6

Проанализировать абонементную и билетную программы ФК «Зенит», сравнить ее с программами других клубов РПЛ и зарубежных клубов. Предложить варианты оптимизации и улучшения.



Задание 7

Проанализировать бюджет ФК «Торпедо», сравнить его с бюджетом других российских и зарубежных клубов, выявить основные проблемы и предложить пути их решения


Доходы, всего: 319,2
01 Акционеры 167,6
02 Спонсоры 136,4
в том числе, спонсоры, связанные с Концерном «Россиум» 125,0
спонсоры, не связанные с Концерном «Россиум» 11,4
03 Доходы от деятельности Клуба 11,5
в том числе, призовые от ФНЛ 1,5
ожидаемая выручка от продажи билетов 3,0
ожидаемая выручка от продажи сувенирной продукции и атрибутики 3,0
ожидаемая выручка от СШФК «Торпедо Москва» 4,0
трансферная деятельность* –
04 Дебиторская задолженность 3,7
в том числе, сувенирная продукция 1,9
ФНЛ 1,8


Расходы, всего: 315,2
01 Выплаты работникам 141,6
в том числе, команда и тренерский штаб 105,9
администрация клуба 35,7
02 Налоги, сборы, платежи 36,3
03 Расходы на участие в официальных соревнованиях 57,7
04 Расходы по содержанию команды 31,6
05 Расходы на содержание ДЮСШ Торпедо 24,3
06 Лизинг автобуса 9,8
07 Расходы на тестирование команды на коронавирусную инфекцию 5,0
08 Коммерческие расходы и расходы на рекламу 4,1
09 Расходы на трансферы** –
10 Работа с болельщиками 2,7
11 Расходы по аренде 1,9
12 Услуги банков 0,3

ТАБЛИЦА (НАЧАЛО)

№ П/П	РАСХОДЫ	МЛН РУБ.
	РАСХОДЫ, ВСЕГО	**315,2**
01	**Выплаты работникам**	**141,6**
	Фонд оплаты труда	123,4
	Вознаграждения за успешные выступления команды и пр.	18,3
	Другие вознаграждения и материальная помощь	0,1
02	**Налоги, сборы, платежи**	**36,3**
	Платежи во внебюджетные фонды	31,8
	Налог (УСНО)	4,5
03	**Расходы на участие в официальных соревнованиях**	**57,7**
	Аренда стадиона	27,2
	Заявочные взносы	12,3
	Прием официальных лиц	1,0
	Участие в выездных матчах	15,8
	Штрафы КДК, компенсации	1,4
04	**Расходы по содержанию команды**	**31,6**
	Содержание команды	23,6
	Медицинское обслуживание	4,1
	Аренда автотранспорта	1,2
	Прочие расходы	1,4
	Содержание школы «Юность Москвы»	0,9
	Молодежная команда «Юность Москвы»	0,4
05	**Расходы на содержание ДЮСШ Торпедо**	**24,3**
06	**Лизинг автобуса**	**9,8**
07	**Расходы на тестирование команды на коронавирусную инфекцию**	**5,0**
08	**Коммерческие расходы и расходы на рекламу**	**4,1**
	Типографские расходы	0,8
	Изготовление сувенирной продукции	2,0
	Изготовление рекламной продукции	0,04
	Клубное телевидение и трансляции	0,6
	Коммерческие и представительские расходы	0,6

ТАБЛИЦА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№ П/П	РАСХОДЫ	МЛН РУБ.
09	**Расходы на трансферы****	**–**
10	**Работа с болельщиками**	**2,7**
	Работа с ветеранами	0,8
	Работа с болельщиками	1,5
	Непредвиденные расходы	0,4
11	**Расходы по аренде**	**1,9**
	Аренда офиса	0,7
	Аренда и размещение модуля	1,1
12	**Услуги банков**	**0,3**
	РАСХОДЫ, ВСЕГО	**315,2**

Задание 8

Используя представленные ниже данные по профессиональному спортивному клубу:

1. Опишите используемую бизнес-модель и возможные направления ее модификации.
2. Насколько текущая бизнес-модель эффективна?
3. Какой это вид спорта и в лиге какой страны выступает клуб?
4. Как бы вы оценили спортивные результаты данного клуба?
5. Какие статьи доходов и расходов пропущены?
6. Какая дополнительная информация вам необходима для анализа и модификации бизнес-модели?

млн.	2019/2020	2020/2021
Выручка:	**950**	**1040**
продажа билетов и абонементов	200	350
кейтеринг	20	40
мерчендайзинг	10	15
спонсоры	400	370
продажа ТВ-прав	300	250
призовые	20	15
Затраты:	**1000**	**923**
заработная плата	400	380
амортизация трансферов игроков	250	240
сборы	30	35
выездные матчи	40	38
аренда стадиона	200	150
проценты по кредиту	80	80
Финансовый результат	**-50**	**117**

Задание 9

Вам необходимо расписать маршрутную-карту реализации маркетинговых и коммуникационных мероприятий, связанных с проведением спортивного мероприятия, которое состоится 15.05.2024 г., исходя из текущего периода 20.01.2024 г.

Выдержка по этапам маркетинговой концепции:

– Запуск промо билетной программы;
– Запуск в СМИ статей;
– Запуск промо спортивного мероприятия;
– Промо шоу-программы спортивного мероприятия;
– Разработка и производство фирменной продукции к спортивному мероприятию;
– Размещение 4-х статей в федеральных изданиях;
– Выездные промо-мероприятия;
– Разработка шоу-программы;
– Заключение контрактов с информационными партнерами;
– Запуск таргетированного материала в сети интернет;
– Разработка СММ плана;
– Разработка фирменного стиля и логотипа;
– Подготовка пресс-релиза о спортивном мероприятии;
– Размещение аутдор рекламы.

Маршрутную-карту необходимо построить исходя из последовательности исполнения задач в отдельно взятом периоде.

Задание 10

Ваш бюджет расходов на рекламную кампанию спортивного события составляет 1 500 000. Необходимо распределить бюджет доходов и расходов в рамках рекламной кампании, допускается привлечение партнеров.

Стоимость инструментов рекламной кампании:

1) 45 000 рублей - стоимость размещение на Билборде в городе проведения спортивного мероприятия, свободных Билбордов в период проведения рекламной компании в городе - 20 шт.;

2) 270 0000 рублей - разработка дизайн-макетов рекламной кампании;

3) 180 000 рублей - стоимость разовой таргетированной рекламы в сети интернет;

4) 20 000 рублей - съемки рекламного промо-ролика и иного видео-контента для социальных сетей;

5) 30 000 рублей - расходы в календарный месяц на СММ;

6) 25 000 рублей - размещение статейного материала в СМИ;

7) 100 000 рублей - проведение промо-мероприятий;

8) 150 000 - разработка и производства промо и сувенирной продукции.

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. Пользуйтесь при подготовке ответов рекомендованной обязательной и дополнительной литературой, а также лекционными конспектами, которые вы составляли. Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, рекомендованной литературы просмотреть также выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы, задачи, лабораторные и курсовые работы. В процессе подготовки ответа на вопросы необходимо учитывать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня. Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Критерии оценки знаний выпускников в ходе ответов на теоретические вопросы:

Оценка «отлично» (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета выставляется, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению, и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.

Количество баллов за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета снижается, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике. В такой ситуации выставляется оценка «хорошо» (4 балла).

Минимальное количество баллов (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основных моментов вопроса, логика изложения нарушена, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям ОС ВО ФУ в части формируемых компетенций, а также дополнительным компетенциям, установленным вузом.

Критерии оценки умений выпускников в ходе решения комплексных практико-ориентированных заданий:

Максимальное количество баллов (5 баллов) ставится, если выпускник полностью справился с выполнением комплексного практико-ориентированного задания, обосновал полученные результаты.

Количество баллов снижается (до 4 баллов), если комплексное

практико-ориентированное задание выполнено, но допускаются неточности в обосновании результатов.

Минимальное количество баллов (3 балла) ставится, если комплексное практико-ориентированное задание, в основном, выполнено, намечен правильный ход решения, но допущены ошибки в процессе подсчетов, расчетов и неверно сформулированных выводах.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если отсутствует ответ на комплексное практико-ориентированное задание, либо нет решения, что означает несоответствие уровня подготовки выпускника требованиям к результатам освоения образовательной программы, включая дополнительные профессиональные компетенции, формируемые вузом.

Перед процедурой обсуждения ответов экзаменующихся, каждый член государственной экзаменационной комиссии, выставляет свою персональную оценку для каждого студента, используя сумму балов, полученных после заполнения листа оценки студента.

Далее государственная экзаменационная комиссия рассматривает каждого выпускника отдельно: итоговая оценка представляет среднее арифметическое от суммы оценок, выставленных каждым членом комиссии.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент маркетинга и спортивного бизнеса
Факультета «Высшая школа управления»

Солнцев И.В.

Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы

направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность программы: «Менеджмент и маркетинг в спорте»

Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа управления» (протокол №__ от __ _____ 2023 г.)

Одобрено на заседании учебно-научного Департамента маркетинга и спортивного бизнеса (протокол №___ от __ _____2023 г.)

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения 30
2. Правила подготовки к защите ВКР 32
3. Критерии оценки ВКР..... 33
4. Структура и содержание ВКР. Требования к оформлению ВКР……..…41

1. Общие положения

1.1. Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Методические рекомендации основаны на Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуре в Финансовом университете, утвержденном Приказом Финансового университета от 18.10.2021 г. №2203/о, в котором подробно регламентированы вопросы определения и утверждения темы ВКР (п. 2), обязанности научного руководителя и обучающихся (п. 3) и другие.

ВКР по программе магистратуры может быть выполнена индивидуально или коллективно (п. 1 Приказа от 18.10.2021 г. №2203/о).

ВКР может быть подготовлена и представлена на защиту в виде реализации предпринимательского проекта, Start Up проекта (Приказ № 2085/о от 05.10.2021 «Об утверждении Регламента подготовки и защиты выпускной квалификационной работы, выполненной в виде Start Up проекта).

1.2. Выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими компетенциями:

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой

	проверяется сформированность компетенции
1	2
УК-2 – способность применять коммуникативные технологи, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-4 – способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-5 – способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-6 – способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
УК-7 – способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	Выпускная квалификационная работа
ПКН-1 – способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обогащения и критического анализа актуальных практик управления	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПКН-2 – способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	Выпускная квалификационная работа
ПКН-3 – способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учетом факторов риска и в условиях неопределённости	Выпускная квалификационная работа
ПКН-4 – способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	Государственный экзамен, Выпускная квалификационная работа
ПКН-5 – способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	Выпускная квалификационная работа
ПКН-6 – способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организации	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПКН-7 – способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их	Государственный экзамен, выпускная

операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	квалификационная работа
ПКН-8 – способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	Выпускная квалификационная работа
ПК-1 - способность анализировать закономерности и тенденции современных бизнес-технологии и предпринимательства в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов	Выпускная квалификационная работа
ПК-2- способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в спортивной индустрии, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-3 - способность управлять предприятиями и проектами спортивной индустрии, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей и проектных команд)	Государственный экзамен, выпускная квалификационная работа
ПК-4 - способность самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные решения в спортивной индустрии	Выпускная квалификационная работа

2. Правила подготовки к защите ВКР

2.1. Требования к содержанию и продолжительности доклада по ВКР.

Для программ магистратуры доклад должен включать в себя:

– обоснование актуальности избранной темы;

– описание научной проблемы, формулировка цели и задач работы;

– положения, выносимые на защиту;

– - результаты анализа практического материала и их интерпретацию;

– практическую значимость работы (конкретные рекомендации по совершенствованию разрабатываемой темы).

В заключительной части доклада перечисляются общие выводы и интересные результаты.

На доклад обучающемуся отводится не более 15 минут.

2.2. Требования к презентации ВКР.

Доклад должен сопровождаться презентацией, иллюстрирующей основные положения работы с использованием мультимедийных средств, выполненной в программе PowerPoint. Количество слайдов — 10-15.

Департамент организует и проводит предварительную защиту ВКР по утвержденному графику. Предварительная защита может быть организована в рамках научно-исследовательских семинаров.

Явка студентов на предварительную защиту является обязательной. На предварительную защиту студент должен представить:

- презентацию по ВКР в PowerPoint;

- скриншот отчета о проверке работы в системе «Антиплагиат. ВУЗ» из личного кабинета научного руководителя;

Процедура и график предварительной защиты ВКР устанавливается выпускающим Департаментом.

2.3. Порядок определения результатов защиты ВКР установлен пунктом 5.14 Положения о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

3. Критерии оценки ВКР

Оценка уровня сформированности компетенций выпускника программы магистратуры производится по результатам продемонстрированных выпускником навыков в соответствии с перечнем индикаторов достижения компетенций.

Оценка «отлично» выставляется при условии, что работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, прошла апробацию, охвачен широкий спектр теорий, концепций, подходов, обоснована авторская позиция; собран, обобщен, и проанализирован достаточный объем нормативных правовых актов, литературы, статистической информации и других практических материалов, позволивший всесторонне изучить тему и сделать аргументированные выводы и практические рекомендации; при написании и защите работы выпускником продемонстрирован высокий уровень развития компетенций, глубокие теоретические знания и наличие практических навыков; работа хорошо оформлена и своевременно представлена в департамент, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению ВКР; на защите освещены все вопросы

исследования, ответы обучающегося на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами, отраженными в работе.

Оценка «хорошо» ставится, если тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и/или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы; собран, обобщен и проанализирован необходимый объем нормативных правовых актов, литературы, статистической информации и других практических материалов, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации; при написании и защите работы выпускником продемонстрирован средний уровень развития компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков; работа своевременно представлена в департамент, есть отдельные недостатки в ее оформлении; в процессе защиты работы дана общая характеристика основных положений работы, были неполные ответы на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы; в работе не использован весь необходимый для исследования темы объем нормативных правовых актов, литературы, статистической информации и других практических материалов, выводы и практические рекомендации не всегда обоснованы; при написании и защите работы выпускником продемонстрированы удовлетворительный уровень развития компетенций, отсутствие глубоких теоретических знаний и устойчивых практических навыков; работа своевременно представлена в департамент, однако не в полном объеме по содержанию и/или оформлению соответствует предъявляемым требованиям; в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если в работе отсутствует

формулировка положений, выносимых на защиту; содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования; работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме; при написании и защите работы выпускником продемонстрирован неудовлетворительный уровень развития компетенций; работа несвоевременно представлена в департамент, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям; на защите выпускник показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы.

4. Структура и содержание разделов ВКР, требования к оформлению ВКР

4.1. ВКР должна отвечать следующим требованиям:

• наличие в работе всех структурных элементов исследования: теоретической, аналитической и практической составляющих;

• использование в аналитической части исследования обоснованного комплекса методов и методик, способствующих раскрытию сути проблемы;

• наличие в работе материала, который может стать источником дальнейших исследований;

• достаточность и современность использованного библиографического материала.

4.2. ВКР должна включать следующие разделы:

• титульный лист (приложение №6);

• содержание;

• введение;

• основную часть, структурированную на главы и параграфы;

• заключение;

• список использованных источников;

• приложения (при наличии).

4.3. Требования к содержанию каждого раздела.

Во введении обосновывается актуальность темы ВКР, степень её разработанности; цель, задачи, объект и предмет исследования; круг рассматриваемых проблем, описывается теоретическая, методологическая и информационная база, выбираются методы научного исследования, обязательно отражается теоретическая и практическая значимость работы.

Первичным является объект исследования (более широкое понятие) - процесс или явление, избранное для изучения, т.е. объектом исследования является то, на что направлен научный поиск. Предметом исследования (некое частное, аспект объекта) принято считать ту из сторон или свойств объекта исследования, которая непосредственно подлежит изучению. Предмет исследования чаще всего близок к формулировке темы.

Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Если объект - это область деятельности, то предмет — это изучаемый процесс в рамках объекта исследования. Объект исследования представляет собой систему реальной действительности, а предмет – конкретную проблему, в решении которой есть потребность (как степень остроты проблемы). В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно на него направлено основное внимание исследователя, именно предмет определяет тему ВКР. Один и тот же объект может служить предметом разных исследований.

Цель исследования - это то, что в самом общем виде должно быть достигнуто в итоге исследования выпускной квалификационной работы. Определение цели исследования является ее центральной проблемой, при этом целью исследования в ВКР должно быть получение определенных результатов, а не сам процесс исследования.

Задачи вытекают из общей цели, их определение начинается терминами исследовательских действий: изучить, уточнить, проанализировать, выяснить, обобщить, выявить, доказать, внедрить, определить, найти, описать, установить, разработать, выработать, экспериментально доказать и т.д. Формулировки задач необходимо делать как можно точнее и обычно формулировки раскрывают содержание глав, параграфов ВКР (не больше 5

задач).

В качестве апробации результатов исследования (приоритетно для магистрантов) во введении также указывается участие обучающегося в НИР: гранты, конкурсы, выступления на конференциях, круглых столах и иных научных мероприятиях, выполнение НИР в рамках государственного задания или по договорам с организациями; имеющиеся научные публикации по теме исследования.

В конце введения раскрывается структура работы (дается краткий перечень ее структурных элементов, например, работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы.

Введение должно быть кратким (2-3 стр.).

Основная часть ВКР включает главы и параграфы в соответствии с логической структурой изложения. Название главы не должно дублировать название темы, а название параграфов - названия глав. Формулировки должны быть лаконичными и отражать суть главы (параграфа).

Основная часть ВКР программы магистратуры, как правило, состоит из трех глав. Количество глав и параграфов в главе определяется обучающимся совместно с руководителем при составлении плана работы над ВКР.

При подготовке основной части выпускной квалификационной работы обязательными являются ссылки на использованные источники (научную, методическую или учебную литературу и т.д.). Наличие ссылок свидетельствует о качестве изучения темы, научной добросовестности автора работы. Воспроизведение материала без указания на источник квалифицируется как плагиат.

Первая глава содержит исторические, теоретические и методические аспекты исследуемой проблемы. В ней содержится обзор и анализ используемых источников информации по теме ВКР, раскрытие объекта и предмета исследования, различные теоретические концепции, принятые понятия и их классификации, а также своя аргументированная позиция по данному вопросу.

Сведения, содержащиеся в этой главе, должны давать полное представление о состоянии и степени изученности поставленной проблемы. В рамках главы, в частности, обобщается и систематизируется понятийный аппарат, дается критическая оценка имеющихся понятий и их уточнение, приводятся классификации основных понятий по различным критериальным признакам, описываются теоретические концепции и эволюция взглядов научного сообщества по предмету исследования, а также имеющиеся средства и методы измерения и решения рассматриваемой проблемы; характеризуется степень проработанности проблемы в России и за рубежом и др.

Написание первой главы проводится на базе предварительно подобранных литературных источников, в которых освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему ВКР. Особое внимание следует обратить на законодательную, нормативную и специальную документацию, посвященную вопросам, связанным с предметом и объектом исследования.

Объем этой главы должен составлять 30 - 35 % от всего объема ВКР.

Завершается первая глава обоснованием необходимости проведения аналитической части работы.

Глава должна иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Не допускается выносить в качестве названия этой главы заголовки «Теоретическая часть», «Обзор литературных источников» и т.д.

Во второй главе ВКР анализируются особенности объекта исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первой главе ВКР. Вторая глава посвящена анализу практического материала, собранного во время производственной (в том числе преддипломной) практики. В ней содержится:

- анализ конкретного материала по избранной теме (на примере конкретной организации, отрасли, региона, страны, сферы) желательно за период не менее 3-х лет;

- сравнительный анализ с действующей практикой (на примере ряда организаций, отрасли (отраслей), региона (регионов), страны;

- описание выявленных закономерностей, проблем и тенденций развития объекта и предмета исследования;

- оценка эффективности принятых решений (на примере конкретной организации, отрасли, региона, страны).

В ходе анализа используются аналитические таблицы, расчеты, формулы, схемы, диаграммы и графики. Проведенный анализ в этой части работы позволит разработать конкретные мероприятия и предложения по совершенствованию и дальнейшему развитию объекта исследования. Все предложения и рекомендации должны носить конкретный характер. Анализ современного состояния исследуемой проблемы включает в себя характеристику исследуемого объекта той или иной степени глубины, в зависимости от поставленных цели и задач, рассмотрение возможных причин, мешающих эффективному функционированию рассматриваемого объекта.

Практическая часть работы должна содержать самостоятельно проведенные обучающимся расчеты, составленный иллюстративный материал: рисунки (графики, диаграммы, схемы), таблицы. Весь иллюстративный материал должен быть проанализирован и использован для подтверждения выводов по исследуемой проблеме.

Объем второй главы должен составлять, как правило, 30 - 45 % от всего объема ВКР.

В третьей главе ВКР программ магистратуры на основе проведенных исследований, как правило, анализируются результаты апробации авторского алгоритма (авторской методики) по решению рассматриваемой проблемы; формулируются конкретные практические рекомендации и предложения по совершенствованию исследуемых явлений и процессов, в том числе по внесению изменений в нормативные правовые акты; разрабатываются пути решения проблемной ситуации и определяется научный вклад автора.

Объем третьей главы должен составлять, как правило, 20-30 % от всего объема ВКР.

В конце каждой главы должны быть сделаны авторские выводы.

Завершающей частью текста ВКР является заключение, которое содержит выводы и предложения из всех глав ВКР с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов. При этом выводы общего порядка, не вытекающие из результатов и содержания ВКР, не допускаются. Выводы также не могут подменяться механическим повторением выводов по отдельным главам.

В заключении должны быть представлены: основные направления и элементы исследования, общие выводы по результатам работы; сравнение полученных результатов с прошлыми периодами или с аналогичными результатами отечественных и зарубежных исследований; предложения по использованию результатов работы, возможности внедрения разработанных предложений; экономическое обоснование предложенных мероприятий по исследуемой теме выпускной квалификационной работы; возможные направления дальнейшего научного исследования проблемы.

Объем заключения, должен составлять, как правило, до 5-ти страниц. Заключение является основой доклада обучающегося на защите ВКР.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, которые использовались или были изучены при подготовке ВКР (не менее 60 наименований, включая 3 на иностранном языке - для программ магистратуры) и характеризует осведомленность обучающегося по изучаемой проблеме.

Список использованных источников располагаться в следующем порядке:

- законы Российской Федерации (в прямой хронологической последовательности);

- указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности); постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности); нормативные акты, инструкции (в той же очередности);

- иные официальные материалы (резолюции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады,

официальные отчеты, материалы судебной практики и др.);

- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);
- научные статьи (в алфавитном порядке);
- литература на иностранном языке (в алфавитном порядке);
- интернет-источники.

Приложения включают дополнительные справочные и расчетные материалы, необходимые для полноты исследования, но имеющие вспомогательное значение, например: копии документов, выдержки из отчетных материалов, статистические данные, схемы, таблицы, диаграммы, программы, положения, детальные расчеты, описания и т.п.

Стиль написания ВКР должен быть научным, изложение материала ведется от третьего лица либо обезличено.

Требования к оформлению ВКР

На титульном листе выпускной квалификационной работы указывается наименование факультета, департамента, группы, название темы выпускной квалификационной работы, фамилия и инициалы автора работы и руководителя, год написания работы.

Оформление ВКР должно производиться по общим правилам ГОСТ 7.32- 2017 в ред. изменения от 12.09.2018 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Научно-справочный аппарат оформляется в соответствии с российскими национальными и межгосударственными ГОСТами:

ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 3 декабря 2018 года№ 1050-ст);

ГОСТ 7.80-2000 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования

и правила составления» (утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 06.10.2000 № 253-ст);

ГОСТ 7.82-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов» (утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 04.09.2001 № 369-ст);

ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила» (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 13 декабря 2011 года № 813-ст);

ГОСТ 7.11-2004 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках» (принят Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол №24 от 5 декабря 2003 года).

ВКР оформляется в текстовом редакторе на листах бумаги формата А4, содержит, примерно, 1800 знаков на странице (включая пробелы и знаки препинания). Текст следует набирать через 1,5 интервала, шрифт Times New Roman, размер шрифта - min -13, max - 14, в таблицах - размер шрифта 12 (при необходимости – 10, междустрочный интервал - одинарный), в подстрочных сносках - размер шрифта 10, междустрочный интервал - одинарный. Подчеркивание слов и выделение их курсивом не допускается.

Страницы, на которых излагается текст, должны иметь поля: верхнее и нижнее - 20 мм; левое - 30 мм; правое - 10 мм; колонтитулы: верхний - 2; нижний - 1,25.

Названия структурных элементов «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ) И

ИНТЕРНЕТ- РЕСУРСОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» являющиеся заголовками, печатаются прописными буквами, а названия параграфов (подзаголовки) - строчными буквами (кроме первой прописной). Заголовки и подзаголовки при печатании текста письменной работы на принтере выделяются полужирным шрифтом.

Заголовки, подзаголовки и подстрочные сноски (состоящие из нескольких строк) печатаются через одинарный интервал. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Абзацный отступ должен соответствовать 1,25 см и быть одинаковым по всей работе.

Нумерация разделов производится арабскими цифрами, а именно:

ВВЕДЕНИЕ……3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ В СПОРТЕ……6

1.1 Стратегическое планирование в спорте……...6

Параграфы (разделы) должны иметь нумерацию в пределах каждой главы (раздела), а главы (разделы) - в пределах всего текста работы.

Страницы ВКР должны нумероваться арабскими цифрами, нумерация должна быть сквозная, по всему тексту работы. Номер страницы проставляют, начиная со второй, в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц работы, однако номер страницы на нем не ставится.

Если в работе имеются иллюстрации и таблицы на отдельном листе, то они включаются в общую нумерацию страниц работы.

Каждую главу работы следует начинать с нового листа.

Параграф начинать с нового листа не следует, отступив от предыдущего параграфа 2 пустые строки.

Если в работе имеются таблицы, рисунки (схемы, графики, диаграммы тоже являются рисунками), то их следует располагать непосредственно после

текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией (по всему тексту) - 1, 2, 3 и т.д., либо внутри каждой главы - 1.1, 1.2 и т.д.

При наличии в работе таблицы ее наименование (краткое и точное) должно располагаться над таблицей без абзацного отступа. Таблицу, как и рисунок, располагать непосредственно после текста, в котором она упоминаются впервые, или на следующей странице. Таблицы в тексте следует нумеровать сквозной нумерацией арабскими цифрами по всему тексту или в рамках главы (см. выше). Если таблица вынесена в приложение, то она нумеруется отдельно арабскими цифрами с добавлением перед номером слова «Приложение» - Приложение 1.

Внутри таблицы отступ должен отсутствовать, выравнивание значений по центру или по правому краю. Название таблицы/ подрисуночной надписи пишется с прописной буквы без кавычек, точка в конце не ставится (выравнивание по центру). Границы рисунка должны быть невидимыми.

Примеры оформления таблицы:

Таблица 1.2

Значения коэффициента детерминации и теста VIF
для значимых факторов модели

Фактор модели	**R^2**	**VIF**
X1	1,00	1609,55
X2	1,00	1583,33
X3	0,92	13,28
X4	0,62	2,66
X10	0,76	4,17

Источник: составлено автором

При дословном использовании материала для подтверждения важной мысли или существенного положения используется цитирование. При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки, и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением

особенностей авторского написания;

- цитирование должно быть полным, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента и без искажения смысла. Пропуск слов, предложений, абзацев при цитировании допускается, если не влечет искажение всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на место пропуска;

- если цитата включается в текст, то первое слово пишется со строчной буквы;

- если цитата выделяется из основного текста, то ее пишут от левого поля страницы на расстоянии абзацного отступа, при этом каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник.

В случае цитирования необходима ссылка на источник, откуда приводится цитата, оформленная в соответствии с национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 апреля 2008 г. № 95-ст).

В ВКР используются ссылки в форме подстрочных сносок, которые оформляются внизу страницы, где расположен текст, например, цитата. Для этого в конце текста (цитаты) ставится цифра или звездочка, обозначающая порядковый номер сноски на данной странице. Нумерация подстрочных сносок должна быть сквозной по всему тексту письменной работы. Ссылки на главы, рисунки, таблицы должны начинаться со строчной буквы, например, см. рис. 6.10.

После заключения, начиная с новой страницы, необходимо поместить список литературы (использованных источников) и интернет-ресурсов.

Список литературы (использованных источников) должен содержать подробную и достаточную информацию о каждом использованном источнике. Такая информация различна в зависимости от вида источника.

В любом случае, основой оформления списка использованных

источников является библиографическое описание источников в соответствии с вышеперечисленными ГОСТами.

Образцы библиографических описаний документов в списке использованных источников:

1. *Описание КНИГИ одного автора*

Зуб, А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511087 (дата обращения: 24.11.2023). — Текст: электронный.

2. Описание книги 2 и более авторов

Синяева, И. М. Маркетинг: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510611 (дата обращения: 24.11.2023). — Текст: электронный.

3. Описание статей из журналов

Решетников, А.М. Экономические и технологические преимущества использования инновационных технологий при строительстве спортивных объектов в России / А.М. Решетников, Ю.О. Иванова // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – №4. – С. 1085–1094.

Cluster Analysis: A brief overview // Fushion sport. – 2019. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.fusionsport.com/blog/cluster-analysis-a-brief-overview/ (дата обращения: 24.11.2023).

5. Описание нормативных правовых актов

Бюджетный кодекс Российской Федерации: по состоянию на 20 февраля 2019 г.: сравнительная таблица изменений. — Москва: Проспект, 2019. -368 с.

Стратегия развития спортивной индустрии в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс]: утвержд. распоряж.

Правительства Рос. Федерации от 3 июня 2019 г. № 118-р. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326728/c06733953fa2eef17c6e1f67c572ff202f26b74d/ (дата обращения: 24.11.2023).

ГОСТ Р 57564-2017. Организация и проведение работ по международной стандартизации в Российской Федерации = Organization and implementation of activity on international standardization in Russian Federation: изд. офиц.: утв. и введен в действие Приказом Федерального агентства по технич. регулированию и метрологии от 28 июля 2017 г. № 767-ст: дата введения 2017-12-01 / разработан Всероссийским науч.-исслед. ин-том стандартизации и сертификации в машиностроении (ВНИИНМАШ). - Москва: Стандартинформ, 2017. - V, 44 с.

6.Описание электронных ресурсов сетевого распространения

Показатели развития физической культуры и спорта в 2020 году // Статистическая информация Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/ (дата обращения: 24.11.2023).

Приложения - дополнительные к основному тексту материалы справочного, документального, иллюстративного или другого характера. Приложения размещаются в конце работы, после списка использованной литературы в порядке их упоминания в тексте. Каждое приложение должно начинаться с нового листа, и иметь тематический заголовок и общий заголовок «Приложение №».

Если приложение представляет собой отдельный рисунок или таблицу, то оно оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к иллюстрациям, таблицам. Иллюстрации и таблицы нумеруются в пределах каждого приложения в отдельности. Например: рис. 3.1 (первый рисунок третьего приложения), таблица 1.1 (первая таблица первого приложения). Приложения могут оформляться отдельной брошюрой. В этом случае на титульном листе брошюры указывается:

Приложение к выпускной квалификационной работе, и далее приводится название работы и автор.

Законченная ВКР подписывается студентом на титульном листе и на последней странице заключения, где производится следующая запись:

«Данная работа выполнена мною самостоятельно».

«____» _____ 202__ г. _____

(дата сдачи работы заполняется от руки) *(подпись автора)*

Формы всей необходимой отчетности по ВКР программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте» (включая заявление на выбор темы ВКР, титульный лист ВКР, план-задание, отзыв научного руководителя, отзыв научного руководителя для коллективной ВКР, рецензию, разрешение на размещение ВКР), адаптированные к текущему учебному году, размещены на странице Департамента маркетинга и спортивного бизнеса по ссылке http://www.fa.ru/org/dep/dub/Pages/mag.aspx

Приложение №1

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

_____
(наименование департамента)

СОГЛАСЕН

_____ _____
(дата) (подпись)

Руководителю департамента
_____
(наименование)
_____
(И.О. Фамилия, уч. степень, уч. звание)
_____
(Фамилия И.О. обучающегося)
_____
(наименование факультета)
_____
(№ учебной группы)
Тел. обучающегося_____
E-mail обучающегося_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу закрепить за мной тему ВКР
«_____».
Участниками коллективной ВКР являются обучающиеся*: _____
_____
(Фамилия И.О., № учебной группы, наименование факультета)

С Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, графиком выполнения ВКР, а также Регламентом размещения, хранения и списания курсовых проектов (работ) и выпускных квалификационных работ обучающихся в электронном виде в информационно-образовательной среде Финуниверситета ознакомлен (а).

«____» _____ 202___г. _____ _____
(подпись обучающегося) И.О. Фамилия

Согласовано:
Руководитель ВКР

_____ _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

«____« _____ 202_г.
*Раздел включается в заявление в случае выполнения коллективной ВКР

Приложение №2

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

(наименование департамента)

СОГЛАСОВАНО

_____ _____
(подпись) (и.о. фамилия)

«____» _____20____г.

Руководителю департамента

_____
(наименование)

_____
(и.о.фамилия, уч.степень, уч.звание)

_____
(фамилия и.о. обучающегося)

_____
(наименование факультета)

_____
(№ учебной группы)

Тел.:_____

E-mail_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу закрепить за мной тему выпускной квалификационной работы в виде реализации предпринимательского проекта (стартапа)

«_____»
(наименование)

Участниками стартапа являются обучающиеся выпускного курса:

1._____
(фамилия и.о., № учебной группы, наименование факультета)

2._____
(фамилия и.о., № учебной группы, наименование факультета)

С Положением о выпускной квалификационной работе по программе бакалавриата/магистратуры в Финансовом университете, Регламентом подготовки и защиты выпускной квалификационной работы, выполненной в виде Start Up проекта, а также Регламентом размещения, хранения и списания курсовых проектов (работ) и выпускных квалификационных работ обучающихся в электронном виде в информационно-образовательной среде Финуниверситета ознакомлен (а).

Приложение: обоснование целесообразности разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности в виде презентации на листе(ах).

«____» _____20____г. _____ _____
(подпись) (и.о. фамилия)

Согласовано:
Руководитель ВКР-стартапа

_____
(подпись) (и.о. фамилия)

«____» _____20____г.

Приложение №3

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

_____
(наименование департамента/кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель выпускной квалификационной работы

_____
(должность)

_____
(подпись) (И.О. Фамилия)
«_____» _____202_ г.

ПЛАН -ЗАДАНИЕ
на выпускную квалификационную работу[1]

обучающегося_____
(фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной работы
«_____»

закреплена приказом Финуниверситета от «___»_____202__г. №_____.

Целевая установка:[1]
_____
_____

План ВКР (основные вопросы, подлежащие исследованию и разработке):
1. _____
_____
2._____
_____
3._____
4._____
_____

Дополнительные рекомендации руководителя ВКР по проведению исследования:
_____

_____ _____
Подпись обучающегося И.О. Фамилия обучающегося

[1] План-задание согласовывается руководителем с обучающимся и размещается обучающимся в личном кабинете на org.fa.ru не позднее 15 календарных дней с даты издания приказа о закреплении темы ВКР
[1] Руководитель ВКР совместно с обучающимся может конкретизировать целевую установку ВКР задачами.

Приложение №4

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о работе обучающегося в период подготовки ВКР по программе магистратуры

Обучающийся_____
(фамилия имя отчество)

Факультет_____

Департамент/кафедра_____

Направление подготовки _____

Направленность_____

Наименование темы_____

Руководитель_____
(имя отчество фамилия должность ученое звание ученая степень)

1. Актуальность темы, полнота обзора отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования:

_____

2. Оценка законченности и полноты проведенного исследования, достоверности полученных результатов, их соответствие поставленным целям и задачам:

_____

3.Характеристика использования в работе современных методов научных исследований, математического и статистического инструментария, моделирования, расчетов, пакетов специальных прикладных программ, баз данных и т.п.:

_____

4. Степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста):

_____

5. Оригинальность идей и практическая значимость полученных результатов (наличие научных выводов, теоретический и практический вклад автора в решение проблемной ситуации):_____
_____
_____

_____
_____

6. Апробация основных положений и результатов работы, в т.ч. подготовка научных публикаций по теме исследования, участие с докладом в научной/научно-практической конференции, наличие справки о внедрении, участие студента в грантах, Госзадании и проч.:_____
_____
_____
_____
_____
_____

7. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы):_____
_____

8. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР:_____
_____

9. ВКР соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК:_____
_____

(И.О.Фамилия руководителя)

_____
(подпись руководителя)

«___»_____ 202_ г.

Приложение № 5

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

о совместной работе обучающихся в период подготовки коллективной выпускной квалификационной работы по программе магистратуры[1]

Коллектив обучающихся:
_____
(фамилия, имя, отчество)
_____
(фамилия, имя, отчество)
_____
(фамилия, имя, отчество)
Факультет_____
Департамент/кафедра_____
Направление подготовки _____
Направленность_____
Наименование темы_____
_____
Руководитель_____
(имя отчество фамилия, должность, ученое звание, ученая степень)

1. Актуальность темы, полнота обзора отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования_____
_____
_____

2. Оценка законченности и полноты проведенного исследования, достоверности полученных результатов, их соответствие поставленным целям и задачам:
_____
_____

3.Характеристика использования в работе современных методов научных исследований, математического и статистического инструментария, моделирования, расчетов, пакетов специальных прикладных программ, баз данных и т.п.: _____

_____

[1] В пунктах 3 и 5-8 необходимо оценить каждого обучающегося индивидуально

4. Степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста):

_____

5. Оригинальность идей и практическая значимость полученных результатов (наличие научных выводов, теоретический и практический вклад автора в решение проблемной ситуации): _____

_____

_____

6. Апробация основных положений и результатов работы, в т.ч. подготовка научных публикаций по теме исследования, участие с докладом в научной/научно-практической конференции, наличие справки о внедрении, участие обучающегося в грантах, Госзадании и проч.:

_____

_____

7. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы):_____

_____

8. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР:_____

_____

9. ВКР соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК: _____

_____

_____

(И.О. Фамилия руководителя)

_____

(подпись руководителя)

«___»_____ 20__ г.

Приложение № 6

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

_____
(наименование факультета)

_____
(наименование департамента)

Выпускная квалификационная работа

на тему «_____«
(наименование темы выпускной квалификационной работы)
Направление подготовки _____
(код и наименование направления подготовки)

_____
(наименование направленности)

Выполнил студент учебной группы

_____
(номер учебной группы)

_____
(фамилия, имя, отчество полностью)
Руководитель_____
(ученая степень и/или звание)

_____
(фамилия, имя, отчество полностью)

ВКР соответствует предъявляемым требованиям
Руководитель Департамента

_____
(ученая степень и/или звание)

_____
(И.О. Фамилия)
«_____» _____ 202_ г.

Москва – 202_г.