УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.Е. Прокофьев
20.06.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
На 2026-2030 учебные годы
направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, ОП "Связи с общественностью в политике и бизнесе /Public Relations in Politics and Business", Профиль: "Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relations in Politics and Business"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам					Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часов					1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								
				промежут. аттестация										Всего	В том числе				1 семестр					2 семестр				3 семестр					4 семестр				5 семестр					6 семестр				7 семестр					8 семестр			
																В том числе			Зачетные единицы	17 недель				Зачетные единицы	17 недель			Зачетные единицы	17 недель				Зачетные единицы	17 недель			Зачетные единицы	17 недель				Зачетные единицы	17 недель			Зачетные единицы	17 недель				Зачетные единицы	14 недель		
				Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Всего	Аудиторных	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			26	31	2	2		20	6	11	4	201	7236	3210	1148	2062	4026	60	30	156	356	478	29	182	308	680	59	29	210	280	520	29	184	306	624	53	27	132	324	480	23	102	248	622	29	25	182	240	622				
Б.1.1	Обязательная часть			18	21	2	2		10	4	9	1	135	4860	2264	808	1456	2596	60	30	156	356	478	29	182	308	680	54	29	210	280	520	24	168	238	528	21	14	66	170	232	8	26	104	158									
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл			4	10	2			3	3	3	1	41	1476	766	204	562	710	35	22	88	288	326	15	82	172	304	3	2		34	4	2		34	36	3	4	34	34	40												
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	БЖД	УК-7		1				1				2	72	16	8	8	56	2	1	8	8	56																																
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	КП	УК-8,УК-9		1								1	36	16	12	4	20	1	1	12	4	20																																
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	КАЯиПК	УК-3	4	1,2,3				2,4				8	288	204		204	84	5	4		68	22	4		68	22	3	2		34	4	2		34	36																			
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	КПиРЧК	УК-8,УК-12,УК-9		1							1	3	108	34		34	74	3	2		34	74																																
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	ФВ	УК-6		1								2	72	72	2	70		2	4	2	70																																
Б.1.1.1.6	Философия	КГН	УК-1	2						2			4	144	68	34	34	76	4					4	34	34	76																												
Б.1.1.1.7	Основы менеджмента	КОиПМ	УК-11,ПКН-3		1						1		3	108	34	16	18	74	3	2	16	18	74																																
Б.1.1.1.8	Политология	КП	УК-8,УК-1,УК-9		2						2		2	72	34	16	18	38	2					2	16	18	38																												
Б.1.1.1.9	Основы права	КМиПП	УК-5,УК-2,УК-14	2						2			4	144	50	16	34	94	4					3	16	34	94																												
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации	КГН	УК-1,УК-11		2					2			3	108	34	16	18	74	3					2	16	18	74																												
Б.1.1.1.11	История России	КГН	УК-1	1							1		4	144	86	34	52	58	4	5	34	52	58																																
Б.1.1.1.12	Основы военной подготовки	БЖД	УК-7			5							3	108	68	34	34	40																			3	4	34	34	40														
Б.1.1.1.13	Основы российской государственности	КП	УК-1			1							2	72	50	16	34	22	2	3	16	34	22																																
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики			1					1				5	180	50	16	34	130	5					3	16	34	130																												
Б.1.1.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR	КМКиМ	УК-4,ПКН-7,УК-15	2					2				5	180	50	16	34	130	5					3	16	34	130																												
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл			13	11		2		6	1	6		89	3204	1448	588	860	1756	20	8	68	68	152	11	84	102	246	51	27	210	246	516	22	168	204	492	18	10	32	136	192	8	26	104	158									
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	КАЯиПК	УК-3,ПКН-1	6	5				5,6				5	180	86		86	94																			5	2		34	38	3		52	56									
Б.1.1.3.2	Введение в специальность	КМКиМ	УК-9,ПКН-1		3								1	36	16	8	8	20										1	1	8	8	20																							
Б.1.1.3.3	Методология и методика социологического исследования	КС	УК-11,ПКН-5	6					6				5	180	78	26	52	102																			5					5	26	52	102									
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы	КМКиМ	УК-11,ПКН-3,ПКН-5	3					3				5	180	84	34	50	96										5	5	34	50	96																							
Б.1.1.3.5	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы	КМКиМ	ПКН-3,УК-2,ПКН-1	4	3		4						6	216	84	32	52	132										6	2	16	18	38	3	16	34	94																			
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике	КМКиМ	ПКН-6,УК-13,ПКН-10	4	3						3		8	288	136	68	68	152										8	4	34	34	76	4	34	34	76																			
Б.1.1.3.7	Социологические методы изучения аудитории СМИ	КС	УК-11,ПКН-5,ПКН-10	4	3				3				8	288	136	68	68	152										8	4	34	34	76	4	34	34	76																			
Б.1.1.3.8	Экономическая среда фирмы	КЭТ	ПКН-3,УК-13,ПКН-5	2	1						1		8	288	118	50	68	170	8	4	34	34	76	3	16	34	94																												
Б.1.1.3.9	Цифровые коммуникации	КМКиМ	ПКН-6,ПКН-7,ПКН-1,ПКН-8	4	3						3		7	252	100	32	68	152										7	3	16	34	58	3	16	34	94																			
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	КМКиМ	ПКН-6,ПКН-4,ПКН-10	2	1						1		8	288	136	68	68	152	8	4	34	34	76	4	34	34	76																												
Б.1.1.3.11	Тренинг делового общения и публичного выступления	КПиРЧК	УК-8,УК-9,УК-2	5						5			5	180	84	16	68	96																			5	5	16	68	96														
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	КМКиМ	ПКН-6,ПКН-9,ПКН-1	5	4		5						7	252	118	50	68	134										4					4	34	34	76	3	3	16	34	58														
Б.1.1.3.13	Основы агитации и пропаганды	КП	ПКН-4,ПКН-9,ПКН-2	3	2						2		8	288	136	68	68	152	4					4	34	34	76	4	4	34	34	76																							
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа	КМКиМ	ПКН-6,ПКН-4,ПКН-7,ПКН-8	4	3				3		4		8	288	136	68	68	152										8	4	34	34	76	4	34	34	76																			
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			8	10				10	2	2	3	66	2376	946	340	606	1430										5					5	16	68	96	32	13	66	154	248	15	76	144	464	29	25	182	240	622				
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл			2	1							3	14	504	232	46	186	272										5					5	16	68	96	9	5	16	68	96	4	14	50	80								
Б.1.2.1.1	Управление творческим проектом	КМКиМ	ПКН-6,ПКН-4,УК-9,УК-15,ПКН-1	5,6	4							4,5,6	14	504	232	46	186	272										5					5	16	68	96	9	5	16	68	96	4	14	50	80								
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)			6	9				10	2	2		52	1872	714	294	420	1158																			23	8	50	86	152	11	62	94	384	29	25	182	240	622				
Б.1.2.2.1	Профиль "Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relation in Politics and Business"			6	3				4	2	2		34	1224	542	214	328	682																			11	8	50	86	152	3	14	38	56	23	21	150	204	474				
Б.1.2.2.1.1	Сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте	КМКиМ	ПКП-1,ПКП-4	7	6				6				7	252	120	48	72	132																			3					3	14	38	56	4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.1.2	Воздействие на электоральное поведение в социальных медиа	КП	ПКН-2,ПКП-4	7					7				5	180	50	16	34	130																												5	3	16	34	130				
Б.1.2.2.1.3	Политические коммуникации в сети Интернет	КП	ПКН-7,ПКП-3,ПКН-8	5						5			4	144	68	34	34	76																			4	4	34	34	76														
Б.1.2.2.1.4	Технологии современного лоббизма и GR	КП	ПКН-2,ПКП-2		7						7		3	108	50	16	34	58																												3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.1.5	Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации	КП	ПКН-9,ПКП-3	7					7				4	144	68	34	34	76																												4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.1.6	Современные GR-технологии	КП	ПКП-3,ПКП-2	5							5		4	144	68	16	52	76																			4	4	16	52	76														
Б.1.2.2.1.7	Консалтинг в сфере PR	КМКиМ	ПКП-3,ПКН-5		7				7				3	108	50	16	34	58																												3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.1.8	Информационная политика и кибербезопасность	КП	ПКП-3,ПКП-4	7						7			4	144	68	34	34	76																												4	4	34	34	76				

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам					Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часов				
				промежут. аттестация											В том числе			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Всего	Аудиторных	В том числе: Лекции	В том числе: Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 5) (Количество выбираемых модулей 2)																	
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Маркетинговые коммуникации"				3				3				9	324	86	40	46	238
Б.1.2.2.2.1.1	Интегрированные коммуникации	КМКиМ	ПКП-2,ПКП-4		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.1.2	Ивент-маркетинг (организация мероприятий, акций, событий)	КМКиМ	ПКН-3,ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.1.3	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	КМКиМ	ПКН-8,ПКП-4		7				7				3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Брендинг в цифровой среде"				3				3				9	324	86	40	46	238
Б.1.2.2.2.2.1	Создание и продвижение бренда	КМКиМ	ПКН-3,ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.2.2	Брендинг в политике и бизнесе	КМКиМ	ПКН-3,ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.2.3	Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий	КМКиМ	ПКН-4,ПКП-2		7				7				3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Практическая журналистика"																	
Б.1.2.2.2.3.1	Правовые основы журналистской деятельности	КПРЭД	ПКН-6,ПКП-3,ПКН-2		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.3.2	Экономика СМИ	КМКиМ	ПКН-5,ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.3.3	Новостная журналистика	КМКиМ	ПКП-1,ПКП-4		7				7				3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Политические коммуникации"																	
Б.1.2.2.2.4.1	Современные технологии избирательных кампаний	КП	ПКН-7,ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.4.2	Лингво-семиотические технологии "мягкой силы"	КП	ПКН-1,ПКП-4		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.4.3	Противодействие технологиям дестабилизации политических режимов	КП	ПКН-6,ПКП-3,ПКН-2		7				7				3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.5	Модуль "Корпоративный PR"																	
Б.1.2.2.2.5.1	Медиа-компетентность в современном обществе	КМКиМ	ПКП-1,ПКП-3		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.5.2	Организация онлайн-акций и мероприятий	КМКиМ	ПКН-9,ПКП-4		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.5.3	Корпоративный PR в соцсетях	КМКиМ	ПКН-9,ПКП-2		7				7				3	108	34	16	18	74
	Всего на теоретическое обучение			26	31	2	2		20	6	11	4	201	7236	3210	1148	2062	4026
Б.2	Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)				3	2							30	1080	30	12	18	
Б.2.1	Учебная практика					8							9	324				
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	КМКиМ	ПКН-7,УК-10,ПКН-1										9	324				
Б.2.2	Производственная практика					8							18	648				
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика	КМКиМ	ПКН-4,ПКП-1,ПКН-2,ПКП-2										15	540				
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	КМКиМ	ПКН-4,ПКП-1,ПКН-2,ПКП-2										3	108				
Б.2.3	Научно-исследовательская работа				3								3	108	30	12	18	
Б.2.3.1	Учебно-научный семинар	КМКиМ	УК-11,УК-10		2,4,6								3	108	30	12	18	
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация												9	324				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	КМКиМ											3	108				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	КМКиМ											6	216				
	ИТОГО												240					
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту				1									328	306		306	22
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ФВ	УК-6		2									328	306		306	22
Б.5	Факультативы																	
Б.5.1	Системы искусственного интеллекта**	КИИ			4								3	108				108

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий							
	1 семестр					2 семестр										
	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	17 недель: Семинары, практические занятия	17 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	17 недель: Семинары, практические занятия	17 недель: Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	3 семестр: 17 недель: Лекции	3 семестр: 17 недель: Семинары, практические занятия	3 семестр: 17 недель: Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	4 семестр: 17 недель: Лекции	4 семестр: 17 недель: Семинары, практические занятия	4 семестр: 17 недель: Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2																		
Б.1.2.2.2.1																		
Б.1.2.2.2.1.1																		
Б.1.2.2.2.1.2																		
Б.1.2.2.2.1.3																		
Б.1.2.2.2.2																		
Б.1.2.2.2.2.1																		
Б.1.2.2.2.2.2																		
Б.1.2.2.2.2.3																		
Б.1.2.2.2.3																		
Б.1.2.2.2.3.1																		
Б.1.2.2.2.3.2																		
Б.1.2.2.2.3.3																		
Б.1.2.2.2.4																		
Б.1.2.2.2.4.1																		
Б.1.2.2.2.4.2																		
Б.1.2.2.2.4.3																		
Б.1.2.2.2.5																		
Б.1.2.2.2.5.1																		
Б.1.2.2.2.5.2																		
Б.1.2.2.2.5.3																		
Всего на теоретическое обучение	60	30	156	356	478	29	182	308	680	59	29	210	280	520	29	184	306	624
Б.2	1		2	2			2	4		1		2	2			2	4	
Б.2.1																		
Б.2.1.1																		
Б.2.2																		
Б.2.2.1																		
Б.2.2.2																		
Б.2.3	1		2	2			2	4		1		2	2			2	4	
Б.2.3.1	1		2	2			2	4		1		2	2			2	4	
Б.3																		
Б.3.1																		
Б.3.2																		
ИТОГО	61									60								
Б.4						4		68			4		68		4		68	
Б.4.1						4		68			4		68		4		68	
Б.5																		
Б.5.1										3								108

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий							
	5 семестр					6 семестр			7 семестр					8 семестр		
	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	17 недель: Семинары, практические занятия	17 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	17 недель: Семинары, практические занятия	17 недель: Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	17 недель: Семинары, практические занятия	17 недель: Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	14 недель: Лекции	14 недель: Семинары, практические занятия	14 недель: Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2																		
Б.1.2.2.2.1	6					4	24	28	164	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.1.1	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.1.2	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.1.3										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2	6					4	24	28	164	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2.1	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.2.2	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.2.3										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.3																		
Б.1.2.2.2.3.1	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.3.2	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.3.3										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.4																		
Б.1.2.2.2.4.1	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.4.2	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.4.3										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.5																		
Б.1.2.2.2.5.1	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.5.2	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.5.3										3	2	16	18	74				
Всего на теоретическое обучение	53	27	132	324	480	23	102	248	622	29	25	182	240	622				
Б.2	7		2	2			2	4		21								
Б.2.1	6									3								
Б.2.1.1	6									3								
Б.2.2										18								
Б.2.2.1										15								
Б.2.2.2										3								
Б.2.3	1		2	2			2	4										
Б.2.3.1	1		2	2			2	4										
Б.3										9								
Б.3.1										3								
Б.3.2										6								
ИТОГО	60									59								
Б.4			4		68		2		34	22								
Б.4.1			4		68		2		34	22								
Б.5																		
Б.5.1																		

Научно-исследовательская работа в форме учебно-научного семинара или проекта проводится с 1 по 6 семестры, исходя из 10 ч. аудиторной нагрузки (4 ч. лекций, 6 ч. семинаров) в год.

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации. Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Перечень факультативных дисциплин определяется локальным актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

**Дисциплина "Системы искусственного интеллекта" (3 з.е.) реализуется с использованием онлайн-курса в 4 семестре

Согласовано:

Проректор по учебной и методической работе — Е.А. Каменева

Заместитель проректора по учебной и методической работе - начальник Управления образовательных программ — Н.И. Сергеева

Учебный план вносит:

Декан Факультета социальных наук и массовых коммуникаций — В.В. Федоров

Одобрено Ученым советом Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
протокол № 02 от 18.11.2025