



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Смоленский филиал Финуниверситета

П Р И К А З

«10» января 2025 г.

№ 002/у

**О закреплении за студентами
тем и руководителей выпускных квалификационных работ
(кафедра «Экономика и менеджмент»)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о,

п р и к а з ы в а ю:

закрепить за студентами, обучающимися по очно-заочной форме обучения по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от кафедры «Экономика и менеджмент» (приложение).

Основание: заявления студентов.

Директор

С. В. Земляк



6818166

000133

Приложение
к приказу Смоленского
филиала Финуниверситета
от 10.01.2025 № 002/4

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы «Финансовый маркетинг»

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
Учебная группа СМЛС24-М-ФМ02				
1	Алексапольский Сергей Викторович	Совершенствование модели обслуживания клиентов финансовой организации	Лапшова Ольга Анатольевна	к.п.н., доцент, доцент
2	Безсонова Ольга Борисовна	Маркетинговая стратегия формирования личного бренда руководителя для повышения эффективности предприятия и масштабирования бизнеса	Земляк Светлана Васильевна	д.э.н., профессор, профессор
3	Богачева Елизавета Павловна	Управление маркетинговыми коммуникациями в финансовой организации	Земляк Светлана Васильевна	д.э.н., профессор, профессор
4	Гаврилов Роман Александрович	Исследование эффективности затрат на маркетинг финансовой организации	Комаров Павел Ильич	к.т.н., доцент, доцент
5	Гродский Сергей Викторович	Совершенствование стратегического и тактического планирования маркетинга на рынке финансовых услуг	Земляк Светлана Васильевна	д.э.н., профессор, профессор
6	Иванова Юлия Викторовна	Разработка финансовой стратегии компании	Сивакова Светлана Юрьевна	к.э.н., доцент, доцент

7	Миненков Максим Андреевич	Управление взаимоотношениями с клиентами и партнерами на рынке финансовых услуг	Земляк Светлана Васильевна	д.э.н., профессор, профессор
8	Силуяненко Александр Романович	Инвестиционная деятельность компании в современных условиях: возможности и перспективы развития	Сивакова Светлана Юрьевна	к.э.н., доцент, доцент
9	Скоротецкая Наталья Александровна	Оптимизация работы клиник ВРТ на основе финансового маркетинга в условиях системы ОМС	Земляк Светлана Васильевна	д.э.н., профессор, профессор

Заведующий кафедрой
«Экономика и менеджмент»

Г. А. Хроменкова