



Вместе мы можем больше!

ДИПЛОМ
Совета НП «Гильдия маркетологов»
1 место

**XII Международная научно-практическая конференция
«Маркетинг России», посвященная памяти А.П. Панкрухина**

СКАЛОВА

КАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

студент гр. МК20-2, Факультет «Высшая школа
управления», Финансовый университет

Тема доклада: «VR-технологии как элемент построения
маркетинговых коммуникаций на рынке дробильно-
сортировочного оборудования»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Барт Т.В.

Исполнительный директор
НП «Гильдия маркетологов»

О.А. Гвоздик

14.03.2024 г.