

**Перечень тем выпускных квалификационных работ
направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Программа «Оценка бизнеса и корпоративные финансы»
(очная форма обучения, 2023-2024 уч. год)**

1. Влияние инвестиционной политики на стоимость корпорации.
2. Влияние качества корпоративного управления на стоимость компания.
3. Влияние на величину стоимости бизнеса отраслевых особенностей российских компаний.
4. Влияние нематериальных активов на стоимость компаний.
5. Влияние современной системы налогообложения на стоимость активов и бизнеса российских компаний.
6. Влияние современной системы налогообложения на стоимость компании.
7. Влияние финансовой устойчивости организации на рост стоимости.
8. Влияние фондового рынка на величину ставки дисконтирования и стоимость российских компаний.
9. Государственно-частное партнерство как эффективная форма финансирования инвестиционных проектов в современной экономике.
10. Изменение величины стоимости компаний в результате слияний и поглощений: зарубежный опыт и российская практика.
11. Использование EVA для оценки и управления стоимостью компании.
12. Использование инструментария стоимостной оценки в процедурах банкротства в условиях неопределенности.
13. Использование методов доходного подхода при оценке стоимости IT-компаний.
14. Использование мультипликаторов при оценке компаний различных отраслей.
15. Методы оценки стоимости недвижимости в условиях кризиса.
16. Определение рыночной стоимости имущественного комплекса российских компаний (на примере конкретной компании).
17. Особенности оценки и управления стоимостью бизнеса в цифровой экономике.
18. Особенности оценки и управления стоимостью гостинично-туристических комплексов в России.
19. Особенности оценки лизинговой компании.

20. Особенности оценки проектов, реализуемых с использованием концессионных соглашений.
21. Особенности оценки рыночной стоимости коммерческой недвижимости.
22. Особенности оценки рыночной стоимости компаний «старт-ап».
23. Особенности учета региональных рисков при расчете ставки дисконтирования для коммерческих банков.
24. Оценка земельных участков различного назначения.
25. Оценка ликвидационной стоимости объектов недвижимости на российском рынке.
26. Оценка нематериальных активов российских компаний при формировании залоговой массы.
27. Оценка специализированных активов для целей залога.
28. Оценка стоимости активов российских компаний: технологии, проблемы и пути их решения.
29. Оценка стоимости корпоративных облигаций российских эмитентов.
30. Оценка стоимости машин и оборудования в составе имущественного комплекса организации.
31. Оценка стоимости портфеля ценных бумаг.
32. Повышение рыночной стоимости российских компаний в условиях цифровой экономики.
33. Повышение стоимости компании за счет совершенствования корпоративного управления, мотивации работников и топ менеджеров.
34. Повышение эффективности сделок слияния и поглощения с учетом международного опыта.
35. Применение метода компании-аналога при оценке российских компаний.
36. Прогнозирование и моделирование объемной, стоимостной и ценовой конъюнктуры современных рынков на основе анализа массива макроэкономических показателей.
37. Развитие инструментария кадастровой оценки единого объекта недвижимости.
38. Развитие инструментария стоимостной оценки девелоперских проектов
39. Развитие методов кадастровой оценки в России.
40. Развитие методов оценки стоимости недвижимости на российском рынке.
41. Развитие методов стоимостной оценки страховой компании.
42. Развитие проектного финансирования в Российской Федерации: проблемы и перспективы.
43. Современные драйверы стоимости компаний различных отраслей в условиях новых вызовов и секторальных санкций.
44. Современные методы антикризисного управления коммерческим банком.

45. Современные методы государственной кадастровой оценки городских земель.
46. Современные методы расчета ставки дисконтирования при определении рыночной стоимости российских компаний.
47. Стоимостно-ориентированное управление компанией: современные технологии и модели.
48. Стоимость недвижимости: развитие теории и модификации практики.
49. Структура капитала и ее влияние на стоимость компании.
50. Теория и практика оценки дебиторской задолженности российских предприятий.
51. Управление стоимостью активов российских корпораций: анализ эффективности и направления оптимизации.
52. Экспертиза отчетов об оценке как инструмент повышения качества оценочных работ.
53. Эффективность сделок слияния и поглощения корпораций в финансовом секторе экономики.

Руководитель образовательной программы
«Оценка бизнеса и корпоративные финансы»
к.э.н., доцент



И.П. Ковалева