

**XIV Международная научно-практическая конференция «Маркетинг России»,
посвященная памяти А.П. Панкрухина**

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

19 марта 2026 г.

12.00 – 18.30

11.30-12.00	РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ
12.00 – 15.00	<p style="text-align: center;">ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 509</p> <p>Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15323289671/session/14463134644</p> <p>Модератор: Карпова Светлана Васильевна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга, директор НИСП «Институт управленческих исследований и консалтинга» Финуниверситета</p>
	<p style="text-align: center;">Приветственное слово</p> <p>Кадырова Гульназ Маннуровна – декан Факультета «Высшая школа управления» Березин Игорь Станиславович – Президент НП «Гильдия Маркетологов»</p> <p style="text-align: center;">ДОКЛАДЫ:</p> <p>Абаев Алан Лазаревич – д.э.н., профессор, декан факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ; Болдырев Михаил Владимирович – генеральный директор диджитал-агентства "Клондайк" и кадрового агентства "КСК Эксперт", старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ <i>Тема доклада:</i> «Платформенная экономика как новая архитектура рынков: вызов традиционному маркетингу»</p> <p>Веселов Александр Александрович – канд. ист. наук, зам. директора Гуманитарно-прикладного института НИУ "МЭИ" <i>Тема доклада:</i> «Анализ маркетинговых аномалий при формировании образовательного набора в условиях платформенной экономики: опыт реализации междисциплинарных программ»</p> <p>Зуенкова Юлия Александровна – доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет, доцент кафедры организации здравоохранения, лекарственного обеспечения, медицинских технологий и гигиены РУДН <i>Тема доклада:</i> «Технологии маркетинга и платформенной экономики в реализации Национальных проектов России»</p> <p>Коджоян Рипсима Арменовна – к.э.н., доцент, зав. кафедрой управления и бизнеса Российско-армянского университета (Республика Армения, г. Ереван) <i>Тема доклада:</i> «Университет как многосторонняя платформа: концепция управления маркетингом в логике платформенной экономики»</p> <p>Панюкова Вероника Васильевна – зам. директора Института международной торговли и устойчивого развития, доцент кафедры «Торговое дело и торговое регулирование», МГИМО МИД РФ</p>

	<p><i>Тема доклада:</i> «Маркетинговые инструменты в платформенной экономике: регулирование vs саморегулирование. Зарубежный опыт» Черный Василий Анатольевич – директор по стратегическим коммуникациям компании Brand Analytics</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Новые сценарии присутствия пользователей в соцмедиа как основа для роста ритейл-медиа и платформенной экономики» Икрамов Мурат Акрамович – д.э.н., профессор, профессор кафедры Маркетинг, Ташкентский государственный экономический университет</p> <p>Дашков Леонид Павлович – д.э.н., профессор, генеральный директор издательско-торговой корпорации «Дашков и К»</p>
15.00 – 16.00	КОФЕ-БРЕЙК, ОБЕД
16.00 – 18.30	ЗАСЕДАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СЕКЦИЙ
16.00 – 18.30	<p>СЕКЦИЯ 1: «Цифровые технологии в маркетинге» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 509 Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15323637646/session/14463427766</p>
16.00 – 18.30	<p>СЕКЦИЯ 2: «Трансформация маркетинговых коммуникаций в новой реальности» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 359 Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15323788645/session/14463507072</p>
16.00 – 18.30	<p>СЕКЦИЯ 3: «Инновационные технологии в маркетинговом образовании» Верхняя Масловка, д. 15, Актальный зал Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15323868352/session/14463624951</p>
16.00 – 18.30	<p>СЕКЦИЯ 4: «Развитие маркетинга высокотехнологичной индустрии» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 453 Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15323973660/session/14463704530</p>
16.00 – 18.30	<p>СЕКЦИЯ 5: «Развитие маркетинга в социальной сфере» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 529 Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15324047978/session/14463868089</p>
16.00 – 18.30	<p>СЕКЦИЯ 6: «Развитие стратегического маркетинга в топливно-энергетическом комплексе» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 409 Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15324230010/session/14463962169</p>
16.00 –	СЕКЦИЯ 7: «Маркетинговые технологии в электронной коммерции»

18.30	<p align="center">Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 336</p> <p align="center">Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15324312347/session/14464080351</p>
16.00 – 18.30	<p align="center">СЕКЦИЯ 8: «Антикризисное управление в маркетинге»</p> <p align="center">Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 559</p> <p align="center">Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15324470511/session/14464241789</p>
16.00 – 18.30	<p align="center">СЕМИНАР МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ</p> <p align="center">Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 258</p>
16.00 – 18.30	<p align="center">СЕКЦИЯ 1: «Цифровые технологии в маркетинге»</p> <p align="center">Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 509</p> <p>Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15323637646/session/14463427766</p> <p>Партнер: НП «Гильдия Маркетологов», МТПП, АКАР Модераторы: Карпова С.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга, директор НИСП «Институт управленческих исследований и консалтинга»; Рожков И.В., к.э.н., доцент, зам. зав. кафедрой маркетинга, Финуниверситет</p> <p align="center">Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применение цифровых технологий в подготовке маркетологов. • Развитие искусственного интеллекта и нейросетевых технологий в маркетинге. • Роль технологий цифрового маркетинга в развитие российского рынка электронной коммерции. • Особенности инструментов цифрового маркетинга в отраслях и сферах деятельности. • Формирование потребительского опыта в цифровых каналах коммуникации. • Развития социальных медиа и маркетинга в социальных сетях в условиях санкционного давления. <p align="center">Докладчики:</p> <p>1. Карпова Светлана Васильевна, д.э.н, профессор, зав. кафедрой маркетинга, директор НИСП «Институт управленческих исследований и консалтинга», Финансовый университет <i>Тема доклада:</i> «Современные особенности использования искусственного интеллекта при подготовке специалиста маркетолога»</p> <p>2. Рожков Илья Вячеславович, к.э.н, доцент, доцент кафедры маркетинга, Финансовый университет <i>Тема доклада:</i> «Подходы к продвижению мер социальной поддержки ветеранам боевых действий в цифровой среде»</p> <p>3. Пратусевич Виктор Роальдович, кандидат физико-математических наук, доцент, РГГУ, Финансовый университет <i>Тема доклада:</i> «Бренд-фактор и платформенная экономика»</p> <p>4. Тянь Яна Владимировна, ассистент, Финансовый университет <i>Тема доклада:</i> «Человекоцентричный подход в отрасли гражданской авиации»</p> <p>5. Тюрин Дмитрий Валерьевич, к.э.н, доцент, доцент кафедры маркетинга, Финансовый университет <i>Тема доклада:</i> «Эпоха синтетических данных и агентного ИИ в современном маркетинге»</p> <p>6. Таран Даниил Иванович, главный экономист, АО «Россельхозбанк» <i>Тема доклада:</i> «Трансформация моделей кросс-канальной коммуникации в финансовом ритейле: сопоставление траекторий развития российских и зарубежных банков»</p>

- 7. Водопьянов Егор Михайлович**, аспирант, Финансовый университет
Тема доклада: «Внедрение цифрового нейромаркетинга в стратегию развития спортивных организаций»
- 8. Павлова Ольга Александровна**, ассистент кафедры экономики и организации производства, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет (СПбГЭТУ "ЛЭТИ")
Тема доклада: «Цифровые технологии как вектор для управленческих решений в экономике»
- 9. Дробязко Юлия Олеговна**, специалист по работе с клиентами ООО «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус»
Тема доклада: «Тенденции развития российского банковского сектора в условиях усиления конкуренции»
- 10. Нестерова Арина Александровна**, сотрудник ООО "ГрупФорМедиа"
Тема доклада: «Специфика продвижения кондитерских брендов в digital-среде: от эмоций к покупке»
- 11. Родионова Марина Евгеньевна**, к.соц.н, доцент, исполнительный директор, Эндаумент-фонд Финуниверситета
Тема доклада: «Цифровой фандрайзинг университетских эндаументов: маркетинговые технологии формирования культуры пожертвований»
- 12. Ерофеева Татьяна Анатольевна**, к.э.н, доцент, Финансовый университет,
Тема доклада: «Цифровые платформы как регуляторы маркетинговых коммуникаций: формирование новых институциональных норм»
- 13. Сигеда Артём Александрович**, специалист по управлению мобильным трафиком, ООО "ГОУ МОБАЙЛ"
Тема доклада: «Оптимизация воронки продаж банка в мобильном приложении на основе поведенческих паттернов: сегментация, триггеры, аплифт»
- 14. Жирнова Александра Александровна**, специалист по связям с общественностью, ООО «АВВК»
Тема доклада: «Повышение эффективности интернет-продвижения организаций на рынке автоаксессуаров в условиях цифровой трансформации»
- 15. Вяткина Надежда Юрьевна**, старший преподаватель, Финансовый университет
Тема доклада: «Интеграция традиционных и цифровых методов исследования качества обслуживания потребителей в гражданской авиации: синергия возможностей»
- 16. Жукова Евгения Евгеньевна**, к.э.н, доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы, РГГУ; **Суворова Татьяна Викторовна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга, Университет "Синергия"
Тема доклада: «Использование цифровых технологий в маркетинге промышленных предприятий»
- 17. Солнцев Михаил Александрович**, к.э.н, доцент, старший научный сотрудник, Финансовый университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова
Тема доклада: «Клиентоориентированность в работе цифровой платформы»
- 18. Патутина Наталия Анатольевна**, доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры маркетинга, Финансовый университет
Тема доклада: «Влияние цифровизации маркетинга на содержание компетенций в сфере человекоцентричности»
- 19. Скрипник Оксана Богдановна**, д.э.н, доцент, Финансовый университет
Тема доклада: «Ограничения применения цифрового маркетинга в стратегиях развития малого и среднего бизнеса»
- 20. Краснов Алексей Николаевич**, к.э.н, доцент, доцент Кафедры операционного и отраслевого менеджмента, Финансовый университет
Тема доклада: «Социальная коммерция как естественное развитие социальных сетей»
- 21. Липатова Инна Владимировна**, к.э.н, доцент, Кафедра общественных финансов Финансового факультета, Финансовый университет.

Тема доклада: «Современные подходы в маркетинге для автоматизации процессов»

22. Виноградова Татьяна Алексеевна, к.э.н, преподаватель, Финансовый университет
Тема доклада: «Использование цифровых технологий в управлении банковскими продуктами»

23. Катаев Владимир Владимирович, аспирант, ИПУ РАН
Тема доклада: «Маркетинг компаний пищевой отрасли при освоении азиатских рынков сбыта»

24. Морозко Наталья Иосифовна, д.э.н, профессор, Финансовый университет
Тема доклада: «Влияние цифровых инноваций на финансовые технологии»

25. Джендубаева Самира Азаматовна, к.ю.н, ст. научный сотрудник НИСП, ст. преподаватель Кафедры маркетинга, Финансовый университет
Тема доклада: «Цифровые технологии и человеческий фактор в системе управления лояльностью пассажиров»

26. Строков Анатолий Иванович, д.э.н, доцент, профессор Кафедры общественные финансы Финансового Факультета, Финансовый университет
Тема доклада: «Развитие контент-маркетинга в государственном секторе»

27. Кандалов Вадим Иванович, к.э.н, доцент, Финансовый университет
Тема доклада: «Возможности и риски использования современных ИИ-инструментов в маркетинговой деятельности российских компаний»

28. Лосева Анна Валериевна, к.э.н, доцент, доцент Кафедры Бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет
Тема доклада: «Статистический анализ закономерностей реализации розничной торговли в регионах России»

29. Цыпин Александр Павлович, к.э.н, доцент, доцент кафедры бизнес-аналитики, Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет
Тема доклада: «Использование искусственных нейронных сетей для прогнозирования временного ряда оборота оптовой торговли в России»

30. Адамская Любовь Владимировна, к.соц.н, доцент, доцент кафедры "Государственное и муниципальное управление" Факультета "Высшая школа управления", Финансовый университет
Тема доклада: «Иммерсивный маркетинг: применение VR/AR-технологий для повышения вовлеченности аудитории»

31. Кочетков Артур Андреевич, соискатель, Финансовый университет
Тема доклада: «Современная модель российского авиационного маркетинга взаимоотношений»

32. Дмитриева Елена Сергеевна, к.э.н, директор по маркетингу, АО "Росхим"
Тема доклада: «Развитие цифровых технологий в маркетинге (на примере химической промышленности)»

33. Иванова Светлана Петровна, к.э.н, доцент, доцент кафедры маркетинга факультета "Высшая школа управления", Финансовый университет
Тема доклада: «Технологические инновации как драйвер трансформации маркетинговой стратегии компании»

34. Симонин Павел Владимирович, к.э.н, доцент, Финансовый университет
Тема доклада: «Основные тренды и перспективы развития Digital HR-маркетинга»

35. Зуенкова Юлия Александровна, к.н, доцент, Финансовый университет
Тема доклада: «Технологии маркетинга и платформенной экономики в реализации национальных проектов России»

36. Тен Юлия Павловна, д.ф.н, доцент, профессор кафедры маркетинга, Финансовый университет
Тема доклада: «Кросс-культурные различия в медийной рекламе»

37. Кочетков Артур Андреевич, старший преподаватель, Финансовый университет
Тема доклада: «Современная модель российского авиационного маркетинга взаимоотношений»

	<p>38. Азарова Светлана Петровна, к.э.н, доцент, Финансовый университет <i>Тема доклада:</i> «Трансформация инструментов прямого маркетинга в цифровой среде»</p> <p>39. Гуторова Ирина Ивановна, ст. преподаватель, УО «Белорусский государственный экономический университет» <i>Тема доклада:</i> «Использование цифровых технологий в ресторанном бизнесе»</p> <p>40. Краснощек Игорь Вячеславович, член Совета НП «Гильдия маркетологов» <i>Тема доклада:</i> «Влияние инструментов искусственного интеллекта (ИИ) на развитие платформенной экономики»</p> <p>41. Попова Оксана Юрьевна, руководитель PR-службы Высшей инженерной школы, Российский университет транспорта <i>Тема доклада:</i> «AI-поиск и трансформация цифрового маркетинга: от поисковой оптимизации к оптимизации ответов»</p> <p style="text-align: center;">Участники дискуссии:</p> <p>1. Шорцман Кристиан Андреевич, менеджер ПАО «Сбербанк»</p> <p>2. Николаева Татьяна Петровна, к.э.н, доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова</p> <p>3. Зверев Дмитрий Магомедович, член Совета НП «Гильдия маркетологов»</p> <p>4. Колесник Владимир Николаевич, старший преподаватель НИУ «МЭИ»</p> <p>5. Дашков Леонид Павлович, д.э.н, профессор, генеральный директор ООО ИТК "Дашков и К"</p> <p>6. Икрамов Мурат Акрамович, д.э.н., профессор, профессор кафедры Маркетинг, Ташкентский государственный экономический университет</p>
<p>16.00 – 18.30</p>	<p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ 2: «Трансформация маркетинговых коммуникаций в новой реальности»</p> <p style="text-align: center;">Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 359</p> <p>Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15323788645/session/1446350702</p> <p>Партнер: НП «Гильдия Маркетологов», РЭУ им. Г.В. Плеханова Модераторы: Санамьян Е.И., доцент, зав. кафедрой маркетинга, Тимохина Г.С., доцент кафедры маркетинга, РЭУ им. Г.В. Плеханова</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Персонализация маркетинговых коммуникаций в эпоху информационного шума. • Дифференциация коммуникаций с учетом ценностей потребительских сегментов из разных поколений. • Особенности маркетинговых коммуникаций при использовании цифровых каналов. • Цифровые технологии как вектор трансформации маркетинговых коммуникаций. • Исследование поведения потребителей как основа принятия решений по продвижению бренда. • Оценка коммуникативной эффективности новых каналов продвижения бренда. <p style="text-align: center;">Докладчики:</p> <p>1. Широценская Ирина Петровна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, Харионовская Алла Борисовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова <i>Тема доклада:</i> «Трансформация маркетинговых коммуникаций в программах лояльности»</p> <p>2. Родионова Ирина Александровна, к.с.н. доцент кафедры маркетинга и бренд-менеджмента, РАНХиГС <i>Тема доклада:</i> «Трансформация маркетинговых коммуникаций с поколением Z»</p>

- 3. Коростелева Виктория Викторовна**, к.э.н., доцент кафедры стратегического и инновационного развития, Финансовый университет при Правительстве РФ
Тема доклада: «Язык как капитал: количественная оценка влияния этнического нейминга и сторителлинга на стоимость бренда в цифровой среде»
- 4. Маркин Илья Михайлович**, к.с.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова
Тема доклада: «Сеттинг, лор, нарратив и сторителлинг как элемент коммуникации в современном брендинге»
- 5. Твердохлебова Мария Дмитриевна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова
Тема доклада: «Эффективные контент-стратегии для продвижения личного бренда в новых условиях»
- 6. Михалев Андрей Михайлович**, аспирант кафедры маркетинга факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве РФ
Тема доклада: «Персонализация коммуникации с потребителями услуг онлайн-образования»
- 7. Данченко Лариса Александровна**, д.э.н., профессор кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, **Апатова Анна Валерьевна**, к.э.н., ассистент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова
Тема доклада: «Метрики эффективности маркетинга вовлечения: как измерить качество коммуникаций с потребителем рынка B2B»
- 8. Цветкова Анна Борисовна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, **Муртузалиева Таира Велимагомедовна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, **Харионовская Алла Борисовна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова
Тема доклада: «Новые подходы к обучению маркетологов в цифровом мире»
- 9. Милованович Мирьяна**, доцент, колледж Баня-Лука, Баня-Лука, Республика Сербская, Босния и Герцеговина
Тема доклада: «Конверсационный маркетинг как фактор трансформации маркетинговых коммуникаций в условиях новой реальности»
- 10. Светлана Душанич Гачич**, профессор, колледж Баня-Лука, Баня-Лука, Республика Сербская, Босния и Герцеговина
Тема доклада: «Конверсационный маркетинг как фактор трансформации маркетинговых коммуникаций в условиях новой реальности»
- 11. Новакович Весна**, доцент, Панъевропейский университет Апеирон, Баня-Лука, Республика Сербская, Босния и Герцеговина
Тема доклада: «Конверсационный маркетинг как фактор трансформации маркетинговых коммуникаций в условиях новой реальности»
- 12. Тимохина Галина Сергеевна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова
Тема доклада: «Инструменты маркетинговых коммуникаций для формирования доверия пользователей посреднической цифровой платформе»
- 13. Санамьян Елена Игоревна**, к.э.н., доцент, зав. кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова
Тема доклада: «AI как новый медиапланер: как искусственный интеллект меняет маркетинговые коммуникации»
- 14. Розанова Татьяна Павловна**, д.э.н., профессор кафедры маркетинга, РЭУ им. Г. В. Плеханова
Тема доклада: «Креативный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства»
- 15. Тультаев Тимур Алексеевич**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, **Маркин Илья Михайлович**, к.с.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова
Тема доклада: «Маркетинг и брендинг как факторы ускоренного развития территорий»
- 16. Гринева Ольга Олеговна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, РЭУ им. Г.В. Плеханова, **Лопатинская Ирина Валентиновна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им.

	<p>Г.В. Плеханова <i>Тема доклада:</i> «Результаты качественного исследования представителей инженерных вузов» 18. Сологуб Елена Владимировна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова <i>Тема доклада:</i> «Формирование доверия к алгоритмическим рекомендациям на маркетплейсах в новой коммуникационной реальности»</p> <p style="text-align: center;">Участники дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бекетов Антон Николаевич, ст. преп. кафедры маркетинга РЭУ им. Г. В. Плеханова 2. Волошина Галина Александровна, ст. преп. кафедры маркетинга РЭУ им. Г. В. Плеханова 3. Шишкин Анатолий Викторович, д.э.н., профессор кафедры маркетинга РЭУ им. Г. В. Плеханова
<p>16.00 – 18.30</p>	<p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ 3: «Инновационные технологии в маркетинговом образовании» Верхняя Масловка, д. 15, Актный зал</p> <p>Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15323868352/session/14463624951</p> <p>Партнер: НП «Гильдия Маркетологов», РГГУ Модераторы: Абаев А.Л., д.э.н., профессор, зав. кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы, декан факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ; Акулинин В.Н., к.филос.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ, заместитель декана факультета маркетинга и рекламы по научной работе.</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современный выпускник-маркетолог: компетенции и точки роста. 2. Роль некоммерческого партнерства «Гильдия Маркетологов» в системе маркетингового образования в России. Члены Гильдии – преподаватели: между профессиональной сферой и университетом. 3. Инновационные педагогические технологии в маркетинговом образовании. 4. Data Science и ИИ в маркетинговых исследованиях. Интеграция новых знаний в образовательные программы по маркетингу. 5. Маркетинговые образовательные технологии в России и мире: общее и особенное. <p style="text-align: center;">Докладчики:</p> <p>1.Абаев Алан Лазаревич, д.э.н, профессор, зав. кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы, декан факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ; Гуриева Мадина Таймуразовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ. <i>Тема доклада:</i> «Вызовы и проблемы, связанные с использованием искусственного интеллекта в образовательном процессе».</p> <p>2.Ефремов Андрей Александрович, д.э.н., доцент, проректор по государственным заданиям РГГУ, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ. <i>Тема доклада:</i> «Значение позиционирования высшего гуманитарного образования для гармоничного развития личности студента в цифровой экономике».</p> <p>3.Секерин Владимир Дмитриевич, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ; Горохова Анна Евгеньевна, д.э.н., профессор,</p>

профессор кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ.

Тема доклада: «Инновационные технологии подготовки специалистов в сфере маркетинга».

4.Сидорчук Роман Роальдович, д.э.н., доцент, профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Тема доклада: «Преобразование маркетинга и маркетингового образования под воздействием теневого использования генеративного искусственного интеллекта. Практические примеры заданий».

5.Федюнин Дмитрий Валерьевич, д.э.н., доцент, профессор; **Федюнин Артем Дмитриевич**, аспирант, РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Тема доклада: «Использование потенциала индустриальных партнеров университета при подготовке магистров по направлению 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью».

6.Христофорова Ирина Владимировна, д.э.н., профессор, и.о. заведующей кафедрой визуальных коммуникаций факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ; **Шитова Маргарита Алексеевна**, заместитель главного редактора электронного научного журнала «Архонт».

Тема доклада: «Кабинетные исследования с целью проведения обзора научных публикаций в сфере маркетинговых коммуникаций».

7.Ксенофонтов Андрей Александрович, к.ф.-м.н., доцент, заведующий кафедрой общего и проектного менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Результаты и перспективы студенческой проектной работы на факультете ВШУ».

8.Кузьмина Евгения Евгеньевна, д.э.н., профессор, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ.

Тема доклада: «Использование игровых технологий при подготовке бакалавров в сфере маркетинга и рекламы».

9.Шитова Юлия Юрьевна, д.э.н., профессор, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ.

Тема доклада: «Геоаналитика и Big Data в подготовке маркетологов: инструменты и образовательные кейсы».

10. Мехеди Деван Хассан, преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук Российского государственного гуманитарного университета, гражданин Народной Республики Бангладеш; **Абу Мухаммад Мухаудин Ресалат**, генеральный директор компании «TECHSFERA», сооснователь и генеральный директор компании «ROGO», гражданин Народной Республики Бангладеш.

Тема доклада: «Cross-Cultural Aspects of Marketing Education: Integration of Digital Platforms and CRM Systems into the Educational Process (Based on International Experience)» / «Кросс-культурные аспекты маркетингового образования: интеграция цифровых платформ и CRM-систем в образовательный процесс (на основе международного опыта)».

11.Засухина Ирина Андреевна, руководитель проектов ВЭД ГК «Лудинг».

Тема доклада: «Развитие маркетинга высокотехнологичной индустрии».

12.Болдырев Михаил Владимирович, генеральный директор ООО «Клондайк Групп», старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ.

Тема доклада: «Платформенная экономика и рынок труда: новая модель компетенций».

13.Сулейков Андрей Владленович, эксперт Федерального центра гуманитарных

практик РГГУ.

Тема доклада: «Контент маркетинг территорий».

14. Ветренко Михаил Святославович, руководитель отдела маркетинга «Астра-77».

Тема доклада: «Функциональные обязанности современного маркетолога в этапе кризиса компании».

15. Волков Алексей Павлович, главный специалист ГКУ «Новые технологии управления».

Тема доклада: «Маркетинговая стратегия повышения эффективности использования дорожного хозяйства на основе потребительских предпочтений».

16. Балова Сюзана Лядиновна, к.э.н., доцент, доцент Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Инновационные маркетинговые технологии в образовании при трансформации цифровой среды».

17. Трифонов Павел Владимирович, к.э.н., доцент кафедры операционного и отраслевого менеджмента Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Оценка эффективности применения инструментов интерактивного взаимодействия в образовательном процессе».

18. Юсуф Анастасия Андреевна, к.э.н., доцент кафедры общего и проектного менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Интеграция цифровых инструментов в проектное обучение маркетологов».

19. Невоструев Петр Юрьевич, к.э.н., доцент, доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Тема доклада: «Новые метрики образовательного процесса».

20. Суворова Татьяна Викторовна, к.пед.н., доцент кафедры маркетинга Московского Университета «Синергия»; **Жукова Евгения Евгеньевна**, к.э.н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ.

Тема доклада: «Корпоративные персонажи как инструмент маркетинговых инноваций в сфере высшего образования».

21. Кадерова Венера Ахметшаевна, старший преподаватель РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Тема доклада: «Преобразование маркетинга и маркетингового образования».

22. Тазов Петр Юрьевич, старший преподаватель кафедры маркетинга ГУУ.

Тема доклада: «Методы формирования маркетинговой компетенции студентов».

23. Секерин Дмитрий Владимирович, к.э.н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникации и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ.

Тема доклада: «GR-компетенции в подготовке современных маркетологов».

24. Джавршян Нана Размики, к.филос.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ.

Тема доклада: «Разработка онлайн проектов/ цифровых ресурсов по истории рекламы».

25. Насырова Елена Валерьевна, к.полит.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ.

Тема доклада: «Современный университет на распутье: логики абитуриентов, преподавателей и работодателей».

26. Митрошин Антон Алексеевич, к.э.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ.

Тема доклада: «Медиааналитика в образовательной траектории маркетолога».

27. Лобанова Светлана Николаевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ; **Голова Анна Георгиевна**,

	<p>к.соц.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ. <i>Тема доклад:</i> «Проблемы государственного регулирования рынка труда и образования при подготовки кадров для коммуникационной индустрии».</p> <p>28.Корчагова Лариса Алексеевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ. <i>Тема доклада:</i> «Применение технологий искусственного интеллекта в интернет-коммуникациях вузов».</p> <p>29.Макушева Ольга Николаевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ. <i>Тема доклада:</i> «Стратегия антикризисной коммуникации в условиях «культуры отмены»».</p> <p>30. Горелов Олег Игнатьевич, к.и.н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ; Горелова Светлана Игнатьевна, к.и.н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ. <i>Тема доклада:</i> «Всероссийские студенческие соревнования по креативу в рекламе, маркетинге и управлении - инновационная форма вовлечения студентов в исследовательскую деятельность».</p> <p>31.Калинина Людмила Львовна, к.э.н., доцент, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ. <i>Тема доклада:</i> «Совершенствование образовательных технологий в условиях цифровизации».</p> <p>32.Рыжкова Татьяна Борисовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ. <i>Тема доклада:</i> «Использование технологии искусственного интеллекта в маркетинговом образовании».</p> <p>33. Акулинин Виктор Николаевич, к.филос.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Института социально-экономических наук РГГУ. <i>Тема доклада:</i> «Научный семинар "Визуальная антропология медиа" как пространство научно-образовательных коммуникаций».</p>
<p>16.00 – 18.30</p>	<p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ 4: «Развитие маркетинга высокотехнологичной индустрии» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 453</p> <p>Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15323973660/session/14463704530</p> <p>Партнер: НП «Гильдия Маркетологов», НИУ «МАИ» Модераторы: Голов Р.С., профессор, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности», НИУ «МАИ»; Устинова О.Е., доцент кафедры стратегического и инновационного развития, Финуниверситет</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применение инновационных маркетинговых стратегий в продвижении высокотехнологичных продуктов. • Использование искусственного интеллекта и больших данных в маркетинге высокотехнологичных отраслей. • Роль маркетинга в успешном выведении на рынок новых научных и технических разработок. • Особенности организации маркетинга в отношениях с предприятиями и с конечными потребителями в высокотехнологичных отраслях.

- Создание положительного опыта взаимодействия и устойчивой приверженности покупателей в цифровой среде компаний высоких технологий.
- Адаптация маркетинговых инструментов высокотехнологичных отраслей к современным мировым ограничениям и внешнему давлению.

Докладчики:

- 1. Анисимов Константин Владимирович**, к.э.н, директор по взаимодействию с органами государственной власти ООО «Новая Горная УК»
Тема доклада: «Возможности применения технологии искусственного интеллекта при формировании маркетинговой информационной системы для промышленных участников кластера»
- 2. Айюк Эммануэль Арамп**, аспирант кафедры стратегического и инновационного развития, Финуниверситет
Тема доклада: «Развитие инновационных технологий маркетинга в условиях формирования платформенной экономики», гражданин Республики Камерун
- 3. Арсеньева Наталья Валерьевна**, к.э.н, доцент НИУ «МАИ»
Тема доклада: «Развитие маркетинга в высокотехнологичной индустрии в условиях цифровой трансформации экономики»
- 4. Асон Татьяна Анатольевна**, к.э.н, доцент кафедры международного бизнеса факультета международных экономических отношений, Финуниверситет
Тема доклада: «Социальная коммерция в международном бизнесе»
- 5. Бабич Будимир Петрович**, главный специалист, ПАО "Мосэнерго"
Тема доклада: «Развитие маркетингового взаимодействия субъектов энергетического рынка»
- 6. Басаев Заурбек Валерьевич**, старший преподаватель кафедры стратегического и инновационного развития, Финуниверситет
Тема доклада: «Клиентский опыт в финтех-индустрии: тренды и практика»
- 7. Бодров Никита Михайлович**, специалист НИУ «МАИ»
Тема доклада: «Организационно-экономический механизм управления требованиями как фактор повышения конкурентоспособности предприятия»
- 8. Гаврилова Элеонора Николаевна**, к.э.н, доцент, Финуниверситет
Тема доклада: «Нейромаркетинг и искусственный интеллект: синергия технологий в предсказании потребительского поведения»
- 9. Гаврилюк Артём Владимирович**, к.э.н., к.соц.н., доцент кафедры экономики инновационного развития факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова
Тема доклада: «Оценка потребительской ценности инновационных продуктов: от идеи до рынка»
- 10. Голов Роман Сергеевич**, д.э.н, профессор, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности», НИУ «МАИ»
Тема доклада: «Перспективы цифровой трансформации маркетинговой деятельности в условиях перехода в новый технологический уклад»
- 11. Еремеева Владислава Сергеевна**, EXECUTIVE-коуч, International Association of Coaching Institutes
Тема доклада: «Роль и возможности коучинга как системного подхода к профессиональному и личностному развитию маркетологов на высокотехнологичных предприятиях»
- 12. Землянская Наталия Борисовна**, к.э.н, доцент НИУ «МАИ»
Тема доклада: «Стратегии управления товаром на высокотехнологичных рынках»
- 13. Зубеева Елена Валериевна**, к.э.н, доцент ГАОУ ВО "Московский городской педагогический университет"
Тема доклада: «Маркетинг высоких технологий в сфере образования»
- 14. Игнатова Ольга Владимировна**, к.э.н, доцент, Финуниверситет
Тема доклада: «Продвижение объектов железнодорожного транспорта на внешних рынках в условиях санкционных ограничений»
- 15. Илькевич Сергей Викторович**, к.э.н, доцент кафедры стратегического и

инновационного развития, Финуниверситет
Тема доклада: «Эрозия доверия в экономике блицскейлинга высокотехнологичных компаний: грань между стратегическим маркетингом и манипуляцией ожиданиями»

16. Казакова Наталья Вячеславовна, к.э.н, доцент НИУ «МАИ»
Тема доклада: «Маркетинговое обеспечение управленческих решений на рынке инноваций в современных условиях»

17. Катаев Владимир Владимирович, аспирант, ИПУ РАН
Тема доклада: «Маркетинг компаний пищевой отрасли при освоении азиатских рынков сбыта»

17. Коберник Руслан Петрович, соискатель, НИУ «МАИ»
Тема доклада: «Формирование конкурентных преимуществ российской высокотехнологичной продукции в контексте обеспечения импортонезависимости»

19. Корнеева Ирина Вадимовна, к.э.н, доцент кафедры операционного и отраслевого менеджмента, Финуниверситет
Тема доклада: «Нейромаркетинг как инструмент воздействия на потребительское поведение в строительной сфере»

20. Костыгова Людмила Александровна, к.э.н, доцент, профессор, НИУ «МАИ»
Тема доклада: «Исследование влияния развития высокотехнологичных производств на отраслевую и региональную политику»

21. Кошелев Александр Сергеевич, к.э.н, проректор ФГБОУ ДПО «Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования»
Тема доклада: «Прикладные основы применения цифровых маркетинговых технологий в сфере здравоохранения»

22. Локупитумпа Аппухамиллаге Видуши Шаника Ранасингхе, старший преподаватель, Финуниверситет
Тема доклада: «Развитие маркетинга в высокотехнологической отрасли Шри-Ланки»

23. Лунев Вячеслав Сергеевич, старший специалист по защите информации, ГКУ ИАЦ в сфере здравоохранения города Москвы
Тема доклада: «Влияние цифровой трансформации организационно-управленческой деятельности на маркетинговую гибкость (Marketing Agility) предприятий высокотехнологичной промышленности»

24. Мезина Наталья Андреевна, к.э.н, доцент, кафедры «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности», НИУ «МАИ»
Тема доклада: «Клиентоцентричность и непрерывные улучшения: синергия операционной эффективности и маркетинга в высокотехнологичной среде»

25. Моттаева Анджела Бахауовна, д.э.н, доцент, профессор, Финуниверситет
Тема доклада: «Формирование маркетинговой стратегии в условиях непрерывного развития технологической среды»

26. Моттаева Асият Бахауовна, к.э.н, доцент, Финуниверситет
Тема доклада: «Экспорт высокотехнологичной продукции: маркетинговые стратегии выхода на зарубежные рынки»

27. Мыльник Алексей Владимирович, к.э.н, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности», НИУ «МАИ»
Тема доклада: «Формирование стратегических альянсов как инструмент реализации стратегий маркетинга высокотехнологичной продукции»

28. Паламарчук Алексей Григорьевич, ассистент кафедры «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности», НИУ «МАИ»
Тема доклада: «К вопросу о развитии кластерного бренда при продвижении высокотехнологичной продукции опорных предприятий энергоэффективного промышленного кластера»

29. Попадюк Татьяна Геннадьевна, д.э.н, профессор кафедры стратегического и инновационного развития, Финуниверситет
Тема доклада: «Маркетинговая поддержка технологического предпринимательства»

	<p>30. Прокофьев Дмитрий Алексеевич, к.э.н, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности», НИУ «МАИ» <i>Тема доклада:</i> «Практические аспекты разработки комплексных маркетинговых стратегий для российских промышленных предприятий»</p> <p>31. Пушкарев Максим Дмитриевич, специалист по развитию продуктового предложения, АО Систэм Электрик <i>Тема доклада:</i> «Перспективы использования стратегии удержания пользователей при формировании энергоэффективной цифровой среды»</p> <p>32. Пушкарева Мария Борисовна, к.э.н, доцент, НИУ «МАИ» <i>Тема доклада:</i> «Маркетинг устойчивого развития: новая парадигма высокотехнологичных отраслей»</p> <p>33. Растворцева Светлана Николаевна, д.э.н, профессор кафедры стратегического и инновационного развития, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Драйверы конкурентоспособности в электронной коммерции: уроки французского и германского рынков для высокотехнологичных компаний РФ»</p> <p>34. Самсонов Павел Максимович, аспирант кафедры «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности», НИУ «МАИ» <i>Тема доклада:</i> «Современные технологии маркетинга как драйвер повышения конкурентоспособности высокотехнологичных промышленных предприятий»</p> <p>35. Сорокин Дмитрий Дмитриевич, аспирант кафедры «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности», НИУ «МАИ» <i>Тема доклада:</i> «Применение цифровых маркетинговых технологий в контексте локализации производства высокотехнологичной продукции»</p> <p>36. Устинова Ольга Евгеньевна, к.э.н, доцент кафедры стратегического и инновационного развития, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Маркетинг конвергентных технологий в высокотехнологичной индустрии: от продвижения отдельных инноваций к экосистемному позиционированию и ценностным предложениям»</p> <p>37. Утакаева Ирина Хайрлыевна, к.ф.-м.н, доцент кафедры математики и анализа данных, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Агентное моделирование вирусного маркетинга»</p> <p>38. Череповская Наталья Анатольевна, к.э.н, доцент, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Платформенные бизнес-модели и их влияние на маркетинг высокотехнологичных продуктов»</p>
<p>16.00 – 18.30</p>	<p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ 5: «Развитие маркетинга в социальной сфере» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 529</p> <p>Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15324047978/session/14463868089</p> <p>Партнер: НП «Гильдия Маркетологов», РУДН Модераторы: Зуенкова Ю.А., доцент маркетинга, Финуниверситет, доцент кафедры организации здравоохранения, лекарственного обеспечения, медицинских технологий и гигиены РУДН; Скороходов С.Н., доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применение и развитие маркетинговых технологий в образовании. • Внедрение современных инструментов маркетинга в сфере медицинского обслуживания, культуры, спорта, транспорта, связи и социального обеспечения. • Отраслевые особенности применения инновационного маркетингового инструментария. <p style="text-align: center;">Докладчики:</p> <p>1.Нурани Йоуп, доктор философии в менеджменте, старший преподаватель Открытого университета Малайзии, Малайзия.</p>

Тема доклада: «AI marketing in education: OUM experience»

2.Деван Мехеди Хассан, старший преподаватель кафедры рекламы и брендинга, РГГУ, Бангладеш.

Тема доклада: «Institutionalizing Digital Marketing within Bangladeshi Higher Education: A Strategic Imperative for Industry-Academia Synergy»

3.Абу Моххамед Мохиуддин Ресалат, основатель и директор компании ROGO, Бангладеш.

Тема доклада: «Transforming Social Industry in the Digital Age: The Strategic Role of Marketing in South Asia»

4.Ерзылева Ирина Анатольевна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, кафедра психологии и развития человеческого капитала.

Тема доклада: «Маркетинг семейной политики: кейсы успешных компаний по стимулированию рождаемости в России».

5.Хавдей Ирина Сергеевна, директор по маркетингу, ООО "Медицинские системы визуализации".

Тема доклада: «Unit-экономика 2.0: как платформенная экономика меняет подход к расчету САС и LTV в социальной сфере».

6.Присяжная Надежда Владимировна, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга, Финансовый Университет.

Тема доклада: «Пациент как потребитель: маркетинговый взгляд на медицину будущего»

7.Козлова Надежда Павловна, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга, Финансовый университет.

Тема доклада: «Особенности управления ассортиментной политикой организации на фармацевтическом рынке».

8.Мальцев Григорий Александрович, стажер-исследователь, аспирант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Тема доклада: «Факторы, определяющие удовлетворенность ветеранов военных действий предоставляемыми мерами социальной поддержки».

9.Зубеева Елена Валериевна, кандидат экономических наук, доцент, ГАОУ ВО "Московский городской педагогический университет"; **Кормачева Светлана Александровна**, старший преподаватель, ГАОУ ВО "Московский городской педагогический университет".

Тема доклада: «Краудфандинг и фандрайзинг в современном образовании: маркетинговые механизмы использования»

10.Климова Ольга Владимировна, кандидат наук, МВА, член-корр. РАЕН, директор по маркетингу и стратегическому развитию, ООО "ПЛАТОН ФАРМА"

Тема доклада: «Социальная ответственность малого бизнеса»

11.Балынин Игорь Викторович, кандидат экономических наук, доцент Кафедры общественных финансов Финансового факультета, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Тема доклада: «Роль маркетинга в обеспечении достижения национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года».

12.Кудряшов Вадим Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Тема доклада: «Клиентоцентричность в социальной политике: обзор международных методологий оценки удовлетворенности населения мерами социальной поддержки».

13.Пирогова Евгения Витальевна, аспирант, Государственный университет управления.

Тема доклада: «Оценка результатов исследования поведенческих паттернов и барьеров населения для формирования поэтапной модели реализации скрининга рака желудка как основы для повышения приверженности»

14.Скорыходов Сергей Николаевич, кандидат философских наук, доцент кафедры маркетинга, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

	<p>Федерации. <i>Тема доклада:</i> «Стратегические маркетинговые решения в условиях цифровой трансформации индустрии спорта».</p> <p>15.Пташкина Екатерина Сергеевна, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ. Т <i>Тема доклада:</i> «HR-бренд работодателя как фактор формирования аффективной лояльности персонала малых предприятий общественного питания».</p> <p>16.Шварева Виктория Викторовна, председатель совета директоров, Национальная ассоциация по развитию социальных инициатив в сфере здоровьесбережения и спорта (НАРСИЗС). <i>Тема доклада:</i> «Инструменты социального маркетинга в здравоохранении: от информирования пациента к формированию доверительной среды (на примере государственных и коммерческих клиник)».</p> <p>17.Самонкина Маргарита Евгеньевна, HR-Бизнес-партнер, рекрутер, консультант по человекоцентричным трансформациям. <i>Тема доклада:</i> «Маркетинговые технологии в управлении человеческими ресурсами на рынке медицинских товаров».</p> <p>18.Баранова Софья Николаевна, ассистент, Финансовый университет при Правительстве РФ; Баранов Тимофей Константинович, ассистент Финансовый университет при Правительстве РФ. <i>Тема доклада:</i> «Маркетинговые инструменты адаптации российского спорта к новым социокультурным реалиям».</p> <p>19.Захаренко Ирина Кимовна, к.э.н., доцент; Воргуль Валерия Вячеславовна, Финансовый университет при Правительстве РФ <i>Тема доклада:</i> «Маркетинговый анализ оценки удовлетворенности мерами социальной поддержки населения РФ».</p> <p>20.Фирсова Ирина Анатольевна, д.э.н., доцент, профессор кафедры маркетинга, Финансовый университет при Правительстве РФ. <i>Тема доклада:</i> «Маркетинг взаимоотношений в сфере дополнительного образования».</p> <p>21.Чурилова Эльвира Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Бизнес-аналитики, Финансовый университет при Правительстве РФ. <i>Тема доклада:</i> «Статистические маркетинговые исследования в социальной сфере».</p> <p>22.Аракелова Ирина Владимировна, к. э. н., доцент, ФГБОУ ВО ВолгГМУ <i>Тема доклада:</i> «Digital - стратегия медицинской организации & доказательный маркетинг».</p> <p>23.Зуенкова Юлия Александровна, к.м.н., доцент кафедры маркетинга, Финансовый университет при Правительстве РФ. <i>Тема доклада:</i> «Методика анализа факторов макросреды на рынке здравоохранения – defabr-анализ».</p> <p style="text-align: center;">Участники:</p> <p>1.Гореликов Валерий Афанасьевич, Доцент кафедры спортивного маркетинга, Университет "Синергия"</p>
<p>16.00 – 18.30</p>	<p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ 6: «Развитие стратегического маркетинга в топливно-энергетическом комплексе» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 409</p> <p>Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15324230010/session/14463962169</p> <p>Партнер: НП «Гильдия Маркетологов», НИУ «МЭИ» Модераторы: Погодина Т.В., профессор кафедры финансового и инвестиционного менеджмента, Финуниверситет; Колесникова О.В., доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет, доцент кафедры менеджмента в</p>

энергетике и промышленности, НИУ «МЭИ»

Вопросы для обсуждения:

- Применение инструментария маркетинга персонала в энергетических компаниях.
- Развитие цифрового маркетинга в энергетике.
- Роль высокотехнологичных компаний в повышении уровня технологического лидерства ТЭК.
- Особенности применения маркетинговых технологий в ТЭК.
- Обеспечение безопасности и независимости от импортных технологий компаний ТЭК.
- Развития стратегического потенциала компаний ТЭК в условиях санкционного давления.

Докладчики:

1. Суворова Елена Викторовна, старший преподаватель кафедры менеджмент в энергетике и промышленности НИУ МЭИ, ИНЭИ

Тема доклада: «Гибкий график как инструмент маркетинга персонала в энергетических компаниях»

2. Погодина Татьяна Витальевна, д. э.н., профессор кафедры финансового и инвестиционного менеджмента, Финуниверситет

Тема доклада: «Развитие стратегического потенциала компаний топливно-энергетического комплекса»

3. Колесникова Ольга Викторовна, к.э. н. доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет

Тема доклада: «Особенности поиска и найма персонала в энергетике»

4. Кучковская Наталья Валерьевна, к. э. н., доцент кафедры финансового и инвестиционного менеджмента, Финуниверситет

Тема доклада: «Формирование инновационных кластеров для обеспечения независимости от импортных технологий»

5. Тронин Сергей Александрович, к. э. н., доцент кафедры финансового и инвестиционного менеджмента, Финуниверситет

Тема доклада: «Внедрение предиктивной аналитики для прогнозирования спроса на энергоресурсы и оптимизации ценообразования в реальном времени»

6. Солдатова Наталья Федоровна, к. э. н., доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет

Тема доклада: «Маркетинговые технологии компаний ТЭК в условиях формирования платформенной экономики»

7. Газизуллин Рустан Мирбатович, к.т.н, доцент Казанский инновационный университет; **Мызникова Марина Николаевна**, к.э.н, доцент кафедры моделирования и системного анализа, Финуниверситет

Тема доклада: «Проблемы безопасной передачи данных приборов тепло- и электроснабжения»

8. Лазарев Михаил Петрович, к.ф.м.н, доцент кафедры финансового и инвестиционного менеджмента, Финуниверситета

Тема доклада: «Стратегический маркетинг отечественных топливно-энергетических компаний в условиях формирования платформенной экономики»

9. Гордовский Роман Александрович, аспирант кафедры менеджмент в энергетике и промышленности, НИУ МЭИ, ИНЭИ

Тема доклада: «Роль стратегического маркетинга в преодолении технологического неравенства предприятий топливно-энергетического комплекса»

10. Наибов Надир Мамед оглы, ассистент ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ""

Тема доклада: «Антикризисные коммуникации в ТЭК: от реагирования на техногенные аварии до управления репутацией в эпоху информационного хаоса»
гражданин республики Азербайджан

11. Педросо домингос Ольга Лидия аспирант кафедры менеджмент в энергетике

	<p>и промышленности НИУ МЭИ, ИНЭИ, гражданка Республики Куба <i>Тема доклада:</i> «ESG система в управление промышленным предприятием (на примере республика Куба)» 12. Орхан Мухамед Мустофа, инженер по Международным продажам в KORMAi ENDiiSTRM, магистр кафедры Электроэнергетики, НИУ МЭИ, гражданин Турции <i>Тема доклада:</i> «Энергетика Турции»</p>
<p>16.00 – 18.30</p>	<p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ 7: «Маркетинговые технологии в электронной коммерции» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 336</p> <p>Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15324312347/session/14464080351</p> <p>Партнер: НП «Гильдия Маркетологов», МГИМО МИД России Модераторы: Панюкова В.В, к.экон.н., зам. директора Института международной торговли и устойчивого развития, доцент кафедры «Торговое дело и торговое регулирование», МГИМО МИД РФ; Понявина М.Б., к.экон.н., доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Направления развития электронной коммерции в России и за рубежом. • Омниканальность: состояние и тенденции развития. • Современные маркетинговые инструменты в электронной торговле. • Формирование маркетинга метавселенной. • Регулирование алгоритмов в электронной коммерции. • Идентификация товаров в электронной коммерции. • Использование искусственного интеллекта при подготовке специалистов маркетинга в электронной коммерции <p style="text-align: center;">Докладчики:</p> <p>1.Бенгринна Мохамед Хамза, профессор Алжирского университета «Касди Мербах», гражданин Алжирской Народной Демократической Республики <i>Тема доклада:</i> «Маркетинг метавселенной – синтез тезисов Котлера и обзор литературы для приоритетной исследовательской программы» 2. Сухотский Николай Николаевич, кандидат наук, доцент, заместитель директора по научной и инновационной работе Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», гражданин Республики Беларусь <i>Тема доклада:</i> «Социологический анализ поведения потребителей в цифровой среде: факторы влияния на принятие решений в электронной коммерции» 3.Кочофа Анисет Габриэль, Верховный Комиссар Евразийской Организации Экономического Сотрудничества (ЕОЭС) по международному сотрудничеству - Заместитель Генерального секретаря ЕОЭС, Генеральный Директор Международного координационного совета выпускников учебных заведений (ИНКОРВУЗ -XXI), Основатель Ассоциации иностранных студентов России, гражданин Республики Бенин; Прохорова Ирина Геннадьевна, ст. преподаватель кафедры маркетинга факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Маркетинговые аспекты взаимодействия с иностранными студентами: от привлечения к удержанию и развитию» 4.Панюкова Вероника Васильевна, к.экон.н, зам. директора Института международной торговли и устойчивого развития, доцент кафедры «Торговое дело и торговое регулирование», МГИМО МИД РФ <i>Тема доклада:</i> «Исследование зарубежного опыта продвижения товаров на маркетплейсах»</p>

	<p>5.Хорошилов Евгений Евгеньевич, к.экон.н, руководитель отдела экономических исследований, Институт Соединенных Штатов Америки и Канады имени академика Г.А. Арбатова, Российская академия наук <i>Тема доклада:</i> «Регулирование алгоритмов в электронной коммерции: опыт США»</p> <p>6.Кожанков Антон Юрьевич, к.юр.н, доцент кафедры «Торговое дело и торговое регулирование» МГИМО МИД России <i>Тема доклада:</i> «Результаты электронной торговли России и Китая 2025 г. и перспективы развития»</p> <p>7.Сяглова Юлия Владимировна, к.экон.н, профессор, доцент кафедры маркетинга и бренд-менеджмента, РАНХиГС <i>Тема доклада:</i> «Оmnikanальные технологии в электронной коммерции»</p> <p>8.Соколов Михаил Дмитриевич, менеджер по коммуникации с иностранными партнерами, ООО «Робуста Технологии» <i>Тема доклада:</i> «Сетевой эффект - экстерналия цифровых платформ»</p> <p>9.Мухамадиева Динара Назифовна, к.экон.н, зам. директора Института международной торговли и устойчивого развития, доцент кафедры прикладной экономики, МГИМО МИД РФ <i>Тема доклада:</i> «Эффект «матрешки» на рынке маркетплейсов: рынок монополистической конкуренции внутри олигополии»</p> <p>10. Еремеева Наталия Валерьевна, к.техн.н, зам. зав. кафедрой «Торговое дело и торговое регулирование», МГИМО МИД России, доцент <i>Тема доклада:</i> «Проблемы идентификации товаров в электронной коммерции»</p> <p>11.Покаместов Илья Евгеньевич к.экон.н, доцент кафедры финансового и инвестиционного менеджмента факультета «Высшая школа управления», зав. кафедрой маркетинга, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Финансирование селлеров: инструменты и технологии»</p> <p>12.Абрамова Рута Сергеевна, к.экон.н, доцент кафедры финансового и инвестиционного менеджмента факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет, Серикова Ксения Олеговна, к.соц-псих.н., менеджер по инновациям и маркетингу, Reckitt <i>Тема доклада:</i> «Современные особенности использования искусственного интеллекта при подготовке специалиста маркетолога»</p> <p>13. Родионова Марина Евгеньевна, Исполнительный директор Фонда управления целевым капиталом Финансового университета при Правительстве РФ, к.соц.н, доцент кафедры политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Продвижение эндаумент- фонда через контент- маркетинг и сторителлинг»»</p> <p>14. Понявина Мария Борисовна, к.экон.н, доцент кафедры маркетинга факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Оmnikanальность в маркетинге электронной коммерции: интеграция онлайн и офлайн каналов»</p>
<p>16.00 – 18.30</p>	<p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ 8: «Антикризисное управление в маркетинге» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 559</p> <p>Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/15324470511/session/14464241789</p> <p>Партнер: НП «Гильдия Маркетологов», Модераторы: Ряховская А.Н., профессор кафедры общего и проектного менеджмента; Волков Л.В., доцент кафедры стратегического и инновационного развития, Финуниверситет</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности антикризисного управления в сфере маркетинга на современном этапе. • Антикризисное управление каналами продаж в цифровой экономике

- Маркетинг в системе процедур банкротства
- Аудит маркетинговых рисков
- Развитие private label (собственных торговых марок) российскими организациями как элемент антикризисного управления
- Антикризисные маркетинговые инструменты цифровых платформ.

Докладчики:

1. Ряховская Антонина Николаевна, д.э.н., профессор Кафедры общего и проектного менеджмента, Факультет «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Тема доклада: «Особенности антикризисного управления в сфере маркетинга на современном этапе»

2. Разинкина Ирина Владимировна, к.э.н., доцент Кафедры общего и проектного менеджмента, Факультет «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Тема доклада: «Трансформационное лидерство в работе с инвесторами и стейкхолдерами: маркетинг доверия»

3. Вахрушина Мария Арамовна, д.э.н., профессор кафедры бизнес-аналитики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Тема доклада: «Роль маркетинга в развитии систем управленческого учета»

4. Волков Леонид Валерьевич, к.э.н., доцент Кафедры стратегического и инновационного развития, Факультет «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Тема доклада: «Антикризисное управление каналами продаж в цифровой экономике»

5. Зенкина Ирина Владимировна, д.э.н., доцент, профессор кафедры бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: «Особенности метода бизнес-анализа кастдев (Customer Development) и потенциал его применения в антикризисном управлении»

6. Шамин Дмитрий Владимирович, к.э.н., начальник департамента контроля, анализа и реализации НИОКР по ГПВ и ГОЗ АО"НПК"Техмаш".

Тема доклада: «Цифровые технологии в маркетинге организаций ОПК»

7. Кочетков Евгений Павлович, к.э.н., доцент Кафедры общего и проектного менеджмента, Факультет «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, руководитель направления частное учреждение по цифровизации атомной отрасли "Цифрум" (Госкорпорация "Росатом")

Тема доклада: «Маркетинг в системе процедур банкротства: стимулирование рынка кризисных активов в условиях рецессии экономики»

8. Иванова Юлия Олеговна, к.э.н., доцент кафедры стратегического и операционного менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Тема доклада: «Антикризисное управление в маркетинге на примере индустрии спорта»

9. Алферов Валерий Николаевич, к.э.н., доцент Кафедры общего и проектного менеджмента, Факультет «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Тема доклада: «Внедрение инструментов антикризисного маркетинга для принятия эффективных управленческих решений»

10. Федоров Яков Петрович, к.э.н., доцент Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Тема доклада: «Маркетинговые аспекты энергетической реформы в России»

11. Семенюк Юлия Александровна, к.э.н., доцент кафедры бизнес-аналитики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Тема доклада: «Вопросы адаптации стратегий маркетинга в нестабильной экономической среде»

	<p>12. Сергеев Александр Александрович, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации <i>Тема доклада:</i> «Развитие маркетинга в бизнесе»</p> <p>13. Скрипник Оксана Богдановна, д.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации <i>Тема доклада:</i> «Маркетинговые риски по стадиям жизненного цикла туристских дестинаций»</p> <p>14. Шкаленко Анна Викторовна, к.э.н., доцент Кафедры стратегического и инновационного развития, Факультет «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Сулейманова Ламан Салеховна, магистрант факультета "Высшая школа управления", Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, и.о. руководителя Центра «Студенческий проектный офис» Московского технического университета связи и информатики (МТУСИ) <i>Тема доклада:</i> «Антикризисные маркетинговые инструменты цифровых платформ: применение искусственного интеллекта для подбора мер государственной поддержки»</p> <p>15. Перминов Василий Леонидович, к.ф.н., преподаватель, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации <i>Тема доклада:</i> «Философско- методологический аспект антикризисного управления: аксиологический подход.»</p> <p>16. Мокрова Лидия Павловна, к.э.н., доцент кафедры стратегического и операционного менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации <i>Тема доклада:</i> «Управление кризисом в сфере обращения нематериальных активов, имиджа и репутации»</p> <p>17. Веретено Александра, к.э.н., старший преподаватель, СПбГЭУ <i>Тема доклада:</i> «Бренд-менеджмент в условиях экономики внимания»</p> <p>18. Смирнова Ирина Леонидовна, к.э.н., доцент Кафедры общего и проектного менеджмента, Факультет «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации <i>Тема доклада:</i> «Развитие private label (собственных торговых марок) российскими организациями как элемент антикризисного управления»</p> <p>19. Ермакова Марина Николаевна, к.э.н., доцент Кафедры аудита и корпоративной отчетности, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации <i>Тема доклада:</i> «Аудит как система раннего оповещения: поиск маркетинговых рисков»</p> <p>20. Окумбекова Мадинат, старший преподаватель Кафедры стратегического и инновационного развития, Факультет «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации <i>Тема доклада:</i> «Роль маркетинга в антикризисном менеджменте нефтегазовой компании»</p> <p>21. Замесина Софья Николаевна, младший научный сотрудник Института Африки РАН <i>Тема доклада:</i> «Запуск бренда российской компании на африканском рынке: управление стратегией в условиях неопределенности»</p> <p>22. Наибов Надир Мамед оглы, ассистент ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ"", Колесникова Ольга Викторовна, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ"" <i>Тема доклада:</i> «Антикризисные коммуникации в ТЭК: от реагирования на техногенные аварии до управления репутацией в эпоху информационного хаоса»</p> <p>243. Сетенсон Никита Иванович, генеральный директор ООО «Ника» <i>Тема доклада:</i> «Использование конфликтных издержек для сохранения корпоративного контроля: роль маркетинга»</p>
12.00 – 18.30	<p style="text-align: center;">Выставка-продажа учебной и научной литературы ИТК «Дашков и К»; презентации книг членов Гильдии Маркетологов, ауд. 509</p>