Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Институт открытого образования

Кафедра маркетинга Факультета «Высшая школа управления»

Карпова С.В., Джендубаева С.А.

Программа государственной итоговой аттестации

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность программы магистратуры

«Финансовый маркетинг»

Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа управления»
(протокол № 53 от 20.05.2025 г.)

Одобрено заседанием Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления»
(протокол № 10 от 28.04.2025 г.)

Москва 2025

1. Перечень компетенций, подлежащих оценке в ходе государственной итоговой аттестации

Перечень компетенций, подлежащих оценке в ходе государственной итоговой аттестации по направлению 38.04.02 «Менеджмент», ОП «Финансовый маркетинг», очно - заочная форма обучения.

Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде (УК-2)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	выпускная квалификационная работа
Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	выпускная квалификационная работа
Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления (ПКН-1)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления (ПКН-2)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов	государственный экзамен выпускная квалификационная работа

управления (ПКН-2)	
Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления (ПКН-2)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости (ПКН-3)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем (ПКН 4)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний (ПКН 5)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций (ПКН-6)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию (ПКН-7)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки (ПКН 8)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга (ПК-1)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках (ПК-2)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга (ПК-3)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа

Способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами (ПК-4)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке (ПК-5)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа
Способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке (ПК-6)	государственный экзамен выпускная квалификационная работа

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Институт открытого образования

Кафедра маркетинга Факультета «Высшая школа управления»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе

Е.А. Каменева

«___26__» __мая 2025 г.

Карпова С.В., Джендубаева С.А.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность программы магистратуры

«Финансовый маркетинг»

Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа управления» (протокол № 53 от 20.05.2025 г.)

Одобрено заседанием Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления»

(протокол № 10 от 28.04.2025 г.)

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен…..... 7
2. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену….....10
2. Примеры практико-ориентированных заданий.....17
3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену 21
4.Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов 21

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), государственный экзамен, как форма государственной итоговой аттестации, направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям стандарта.

Программа государственного экзамена по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг» разработана в соответствии:

– с требованиями образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (уровень магистратуры).

– Порядком проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

1. Перечень вопросов магистерской программы, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.

1.1. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки.

1. Основные этапы развития знания об управлении организацией. Основные школы и направления.

2. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизация прибыли, максимизация продаж, максимизация роста, управленческое поведение.

3. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска. Распределение вероятностей.

4. Организация. Выделение сущностных признаков и современные подходы к ее изучению: ключевая идея, базовые понятия, инструменты. Новые типы организаций: виртуальные, многомерные, фрактальные и пр.

5. Стратегический процесс: последовательность и инструменты стратегического менеджера. Корректировка стратегии.

6. Корпоративная культура: технологии управления и формирования.

7. Сравнительный анализ жизненного цикла организации, проекта, товара, технологии. Основные этапы жизненного цикла по Адизесу: признаки и управленческие риски. Этапы жизненного цикла по Л. Грейнеру.

8. Критерии эффективности управления организацией: основные подходы и методологии. Эволюция финансового подхода.

9. Оценка эффективности организации: эволюция комплексного подхода. Эффективность организации: BSC-подход и подход Рамперсада (персональные стратегические карты).

10. Управление изменениями. Основные подходы: технологии и средства развития организации. Сопротивление изменениям: методы оценки, нейтрализации, устранения.

11. Управление технологическими и интеллектуальными ресурсами организации: подходы и технологии.

12. Экономика знаний и требования к управлению нематериальными активами.

13. Понятие и принципы построения самообучающихся организаций. Социально-психологические особенности формирования культуры самообучающейся организации.

14. Методы исследования удовлетворенности сотрудников в организации. Инструменты управления включенным поведением разных типов сотрудников организации.

15. Инновации в организации. Влияние нововведений в организации на поведение сотрудников.

16. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия управленческих решений. Типология инструментов стратегического анализа.

17. Анализ методов и источников приобретения устойчивых конкурентных преимуществ.

18. Анализ отраслевой структуры: прогнозирование прибыльности отрасли, позиционирования компании и стратегии изменения отраслевой структуры.

19. Методы анализа ключевых факторов успеха. Стратегический анализ ресурсов, способностей и компетенций по Р. Гранту.

20. Анализ конкурентов и сегментации рынка. Анализ стратегических групп. Концепции стратегического позиционирования компании М. Портера, Д. Аакера, Г. Минцберга.

21. Исследование изменений внешней среды и стратегической перспективы методами сценарного анализа. Стратегическая оценка и анализ прогнозных сценариев для будущего компании, согласование со стратегиями, приоритетами и целями.

22. Конкуренция и типы рынка. Анализ конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество на основе чувствительности к изменениям.

23. Современные технологии финансового планирования и прогнозирования (BSC, KPI и др.).

24. Критерии оптимального финансирования: по структуре пассива (финансовый рычаг), по краткосрочной структуре баланса (критерий ликвидности), по долгосрочной структуре баланса (правило «левой и правой руки»), по цене капитала (WACC).

25. Формирование экономической прибыли и экономической добавленной стоимости. EBITDA: особенности показателя и алгоритм расчета.

1.2. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену по вопросам на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

Законодательные и нормативные акты:

1. Гражданский кодекс Российской федерации. Часть 1. Часть 2. Часть 4 (с посл. изм.).

2. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» 27.07.2006 № 149-ФЗ (с изм. и доп.)

Основная литература:

3. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет: учебник для студентов вузов обуч. по напр. «Экономика" / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. – Москва: Кнорус, 2018. - 184 с. – (Магистратура). – Текст : непосредственный. – То же. – 2023. – ЭБС BOOK.ru. – URL: https://book.ru/book/947378. – Текст : электронный.

4. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Г.Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 156 с. – (Высшее образование). – Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/489916. – Текст : электронный.

5. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. /А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. – 576 с. – Текст: непосредственный. – То же. – 2022. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1028918. – Текст: электронный.

6. Операционный менеджмент: учебник / Финуниверситет ; под ред. А.В. Трачука. – Москва: Кнорус, 2017. – 360 с. – (Бакалавриат и магистратура). – Текст: непосредственный. – То же. – 2023. – ЭБС BOOK.ru. – URL:https://book.ru/book/944931. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

7. Менеджмент: учебник для направлений бакалавриата «Менеджмент» и «Экономика» /О.В. Астафьева, Л.В. Волков, В.В. Жидиков [и др.]; Финуниверситет ; под ред. А.В. Трачука, К.В. Саяпиной. – Москва: Кнорус, 2021. – 494 с. – Текст: непосредственный. – (Бакалавриат). – То же. – 2023. – ЭБС BOOK.ru. – URL: https://book.ru/book/947541. – Текст : электронный.

8. Корпоративная социальная ответственность: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. «Менеджмент» (квалиф. (степень) «Бакалавр») /М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева [и др.] Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – Москва: Кнорус, 2016. – 316 с. – (Бакалавриат).

– Текст: непосредственный. – То же. – 2018. – ЭБС BOOK.ru. – URL: https://www.book.ru/book/927771. – Текст : электронный.

9. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах) : учебное пособие для студ.вузов, обуч. по напр. подгот. 081100 «Государственное и муниципальное управление» (степень «бакалавр») / под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Паниной; Финуниверситет. – Москва: Кнорус, 2014. – 232 с. – Текст: непосредственный. – То же. – 2023. – ЭБС BOOK.ru. – URL:https://book.ru/book/944942. – Текст : электронный.

10. Основы бизнеса: учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер - Москва: Кнорус, 2020. - 346 с. - (Бакалавриат). - Текст : непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/940209 (дата обращения: 15.11.2022). – Текст : электронный.

11. Блинов А.О. Управление изменениями: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подг. «Менеджмент» (квалиф. «бакалавр») / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – Москва: Дашков и К, 2015. – 304 с. – Текст: непосредственный. – То же. – 2020. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1091830. – Текст: электронный.

12. Финансовый менеджмент: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. «Финансы и кредит», «Бух. учет, анализ и аудит» / Е.И. Шохин, Е.В. Серегин, М.Н. Гермогентова [и др.]; под ред. Е.И. Шохина. – Москва: Кнорус, 2015, 2016. – 475 с. – (Бакалавриат). – Текст: непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. – URL: https://book.ru/book/936318. – Текст: электронный.

13. Балдин, К.В. Управленческие решения : учебник для бакалавров /К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. – 8-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 496 с. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: http://znanium.com/catalog/product/327956. – Текст : электронный.

14. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов /С.В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 431 с. – (Высшее образование). – Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/488829. – Текст : электронный.

15. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров /В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова; Финуниверситет. – Москва: Юрайт, 2014. – 467 с. – Текст : непосредственный. – (Бакалавр. Академический курс). – То же. – 2022. – Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/508163. – Текст : электронный.

16. Современные корпоративные стратегии и технологии в России : монография / И.Ю. Беляева, О.В. Данилова, Б.С. Батаева [и др.] ; под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой. – Москва : Финансовый университет, 2018. – 458 с. – НЭБ eLIBRARY.RU. – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 21.11.2022). – Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», полнотекстовые базы данных

1. Университетская библиотека online. – http://www.biblioclub.ru.
2. Электронная библиотека диссертаций 7. http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека. – http://diss.rsl.ru.
3. Электронно-библиотечная система BOOK.ru – http://www.book.ru.
4. Электронно-библиотечная система РУКОНТ – http://rucont.ru.
5. ЭБС издательства «ИНФРА-М» – http://znanium.com.
6. Электронная библиотека Издательского дома Гребенников. – http://grebennikon.ru.

1.3. Вопросы на основе содержания дисциплин направленности «Финансовый маркетинг»

1. Современное развитие концепции финансового маркетинга. Понятия, цели, задачи и принципы развития финансового маркетинга на современном этапе.

2. Оценка финансовыми организациями показателей маркетинговой макро- и микросреды. Методы анализа маркетинговой среды на финансовых рынках.

3. Понятие, виды и особенности оценки конкуренции на финансовых рынках. Применение к финансовым рынкам пяти сил, определяющих конкуренцию по модели М. Портера.

4. Понятие и принципы формирования маркетинговой информационной системы финансовой организации на основе комплекса маркетинга. Применение финансовой организацией внутренних и внешних источников маркетинговой информации.

5. Маркетинговые исследования на финансовых рынках: цели и задачи, методы и принципы, этапы и особенности проведения.

6. Понятие, цели и задачи, методы и принципы, особенности сегментации на финансовых рынках. Особенности поведения потребителей на финансовых рынках и управление взаимоотношениями с потребителями (CRM-системы).

7. Понятие, цели и задачи, способы и типы позиционирования на финансовых рынках. Проведение репозиционирования на финансовых рынках.

8. Стратегическое планирование на финансовых рынках. Понятие, роль и значение формирования маркетинговой стратегии на финансовых рынках.

9. Понятие, цели и задачи, этапы и особенности планирования маркетинга на финансовых рынках. Виды маркетинговых планов, структура и содержание плана маркетинга финансовой организации.

10. Формирование маркетинговых организационных структур в системе управления финансовой организацией: виды и особенности, типы, различия, достоинства и недостатки. Требования, предъявляемые к специалистам службы маркетинга финансовой организации: знания, качества, умения.

11. Понятие, цели и задачи, виды и содержание стратегического контроля на финансовых рынках. Понятие, принципы и виды маркетингового аудита.

12. Характеристика инструментов комплекса финансового маркетинга. Современные концепции комплекса финансового маркетинга.

13. Товарная политика на финансовых рынках: цели, задачи и направления. Классификация финансовых продуктов и услуг. Брендинговая политика финансовых организаций.

14. Методы оценки «продуктового портфеля» финансовой организации и формирование жизненного цикл финансового продукта (ЖЦФП). Особенности брендинга и ребрендинга на финансовых рынках.

15. Содержание и основные цели ценовой политики на финансовых рынках. Методы ценообразования, ценовые стратегии и этапы процесса управления ценами на финансовых рынках.

16. Основные направления политики распределения на финансовых рынках. Особенности сбытовой политики и управления продажами на финансовых рынках.

17. Основные направления, цели и задачи коммуникационной политики на финансовых рынках. Финансовая реклама, связи с общественностью (PR), стимулирование сбыта, прямой маркетинг на финансовых рынках: основные понятия, цели и задачи, виды и средства применения.

18. Особенности современного развития концепции банковского маркетинга. Примеры использования маркетинговых технологий банками.

19. Особенности современного развития концепции страхового маркетинга. Примеры использования маркетинговых технологий страховыми компаниями.

20. Основные понятия, цели и задачи, виды и средства применения рекламы на финансовых рынках. Современные виды и примеры применения рекламных технологий на финансовых рынках.

21. Основные понятия, цели и задачи, виды и средства применения связей с общественностью (PR) на финансовых рынках. Современные виды PR и примеры применения PR-акций на финансовых рынках.

22. Основные понятия, цели и задачи, виды и средства применения инструментов стимулирования сбыта на финансовых рынках. Современные виды стимулирования сбыта и примеры его применения на финансовых рынках.

23. Основные понятия, цели и задачи, виды и средства применения инструментов прямого маркетинга на финансовых рынках. Современные виды прямого маркетинга и примеры его применения на финансовых рынках.

24. Современное развитие финансового маркетинга на международных рынках. Особенности использования банковского и страхового маркетинга в разных странах мира.

25. Характеристики основных технологий цифрового маркетинга и особенности их применения финансовыми организациями.

1.4. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену по вопросам содержания дисциплин направленности

Законодательные и нормативные акты:

1. Гражданский кодекс Российской федерации. Часть 1. Часть 2. Часть 4 (с посл. изм.).
2. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» 27.07.2006 № 149-ФЗ (с изм. и доп.)

Основная литература:

3. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет: учебник для студентов вузов обуч. по напр. "Экономика" / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. - Москва: Кнорус, 2018. - 184 с. - (Магистратура). – Текст : непосредственный. - То же. - 2024. - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/955171 (дата обращения: 28.05.2025). — Текст : электронный.

4. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.Г. Антонов, Н.В.Бобылева, О.Н. Громов [и др.]; под ред. Г.Р. Латфуллин ; под ред. О.Н. Громова ; под ред. А.В. Райченко - Москва: Юрайт, 2019 - 156 с. - Бакалавр и магистр. Модуль. - Текст : непосредственный.— (Бакалавр и магистр. Модуль). — То же. - 2025. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556368 (дата обращения: 28.05.2025). - Текст : электронный.

5. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028918 (дата обращения:06.03.2025). - Текст: электронный.

6. Операционный менеджмент: учебник / Финуниверситет ; под ред. А.В. Трачука. - Москва: Кнорус, 2017. - 360 с. - (Бакалавриат и магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL:https://book.ru/book/944931 (дата обращения:01.03.2025). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

7. Менеджмент: учебник для направлений бакалавриата "Менеджмент" и "Экономика" / О.В. Астафьева, Л.В. Волков, В.В. Жидиков [и др.]; Финуниверситет ; под ред. А.В. Трачука, К.В. Саяпиной. — Москва: Кнорус, 2021. — 494 с. - Текст: непосредственный. - (Бакалавриат). - То же. - 2025. - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/956851 (дата обращения: 01.03.2025). — Текст : электронный.

8. Корпоративная социальная ответственность: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (квалиф. (степень) "Бакалавр") / М. А. Эскиндаров, И. Ю. Беляева, Б. С. Батаева [и др.] Финуниверситет ; под ред. И. Ю. Беляевой, М. А. Эскиндарова. — Москва: Кнорус, 2016. — 316 с. — (Бакалавриат). — Текст: непосредственный. — То же. — 2024. — ЭБС BOOK.ru. — URL:https://book.ru/book/951428 (дата обращения: 11.03.2025). — Текст : электронный.

9. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах) : учебник / И. Ю. Беляева, О. В. Данилова, Т. В. Братарчук [и др.] ; под ред. И. Ю. Беляевой, О. В. Даниловой. — Москва : КноРус, 2024. — 276 с. — 2-е изд., пер. и доп.— (Бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-12777-3. —

Текст : непосредственный. — То же. — ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/953113 (дата обращения: 06.03.2025). — Текст : электронный.

10. Основы бизнеса: учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер - Москва: Кнорус, 2020. - 346 с. - (Бакалавриат). - Текст : непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/940209 (дата обращения: 09.04.2025). – Текст : электронный.

11. Блинов А.О. Управление изменениями: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подг. "Менеджмент" (квалиф. "бакалавр") / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - Москва: Дашков и К, 2015. - 304 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084826 (дата обращения: 28.05.2025). - Текст: электронный.

12. Финансовый менеджмент: учебник для студ. вузов, обуч. по спец."Финансы и кредит","Бух. учет, анализ и аудит" / Е. И. Шохин, Е. В. Серегин, М. Н. Гермогентова [и др.]; под ред. Е. И. Шохина. - Москва: Кнорус, 2015, 2016. - 475 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2026. - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/958313 (дата обращения: 28.05.2025). — Текст : электронный.

13. Балдин, К. В. Управленческие решения : учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. - 11-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 494 с. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084846 (дата обращения:06.03.2025). – Текст : электронный.

14. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19800-3. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559859 (дата обращения: 28.05.2025). — Текст : электронный.

15. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16612-5. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545468 (дата обращения: 28.05.2025). — Текст : электронный.

16. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: монография / И. Ю. Беляева, О. В. Данилова, Б. С. Батаева [и др.]. – Москва : Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2018. – 458 с. – НЭБ ELibrary. - URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34872020 (дата обращения: 20.05.2025). - Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», полнотекстовые базы данных

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/

4. Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.ru

5. Образовательная платформа Юрайт https://urait.ru/

6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books

7. Электронно-библиотечная система издательства Лань https://e.lanbook.com/

8. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/

9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru

10. Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/

2. Примеры практико-ориентированных заданий

Практико-ориентированное задание 1

Условие:

Ассортимент финансовой организации содержит 4 вида услуг и представлен в табл. 1.

Таблица 1 – Виды услуг финансовой организации

№ товарной линии (т/л)	Выручка организации, у.е.	Выручка конкурента, у.е.	Темп роста рынка, % в год
1. Услуги, связанные с накоплением денежных средств	216	330	16
2. Консультационные услуги	72	150	14
3. Услуги, связанные с размещением денежных средств	408	560	7
4. Учет прав на ценные бумаги	84	240	2

Задание:

1. Дайте характеристику матрицы БКГ.

2. С помощью матрицы БКГ проведите портфельный анализ ассортимента финансовых услуг по видам по данным ее внутренней отчетности, представленным в табл. 1.

3. Дайте рекомендации по оптимизации ассортимента услуг финансовой организации.

Практико-ориентированное задание 2

Условие:

Финансовая организация осуществляет продажи услуг 2-х типов. В таблице 1 представлены сезонные колебания продаж по каждому типу услуги (т/у).

Таблица 1 – Сезонные колебания продаж по каждому типу услуги, тыс. ед.

№ т/у	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек
1. Услуги, связанные с накоплением денежных средств	750	1125	2100	150	1200	750	3750	825	600	525	6075	2625
2. Услуги, связанные с размещением денежных средств	1215	1350	2970	2430	2025	1755	2295	2430	2295	3105	2430	3645

Задание:

1. Дайте оценку тенденции и сезонности продаж 2-х типов услуг финансовой организации.

2. Охарактеризуйте тенденцию (наличие и характер), сезонные колебания продаж по каждому типу услуг с использованием данных табл. 1.

3. Предложите комплекс маркетинговых мероприятий для оптимизации продаж по каждому виду услуг.

Практико-ориентированное задание 3

Условие:

Финансовая организация взаимодействует с отраслевыми потребителями жилищно-коммунального хозяйства, машиностроения, научных учреждений, организаций строительного комплекса, электротехнических организаций, выручка (тыс. ден. ед.) по кварталам которых представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Выручка по отраслевым потребителям финансовой организации

Отраслевые потребители	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Жилищно-коммунальные хозяйства	390	528	179,2	1239,3
Машиностроение	1638	924	560	4131
Научные учреждения	780	1650	560	3442,5
Организаций строительного комплекса	3042	2112	985,6	7986,6
Электротехнические организации	468	462	179,2	1101,6

Задание:

1. С помощью АВС-анализа и на основании данных табл. 1 по выручке классифицируйте отраслевые сегменты потребителей финансовой организации.

2. Определите долю в выручке каждого отраслевого сегмента.

3. Дайте оценку динамике продаж по наиболее важным сегментам.

Практико-ориентированное задание 4

Условие:

Представлены данные по видам финансовых продуктов/услуг по доле в объеме продаж и доле в прибыли (табл. 1).

Таблица 1– Данные по видам финансовых продуктов/услуг

№ товарной линии (т/л)	Доля в объеме продаж	Доля в прибыли
1. Услуги, связанные с накоплением денежных средств		
2. Услуги, связанные с размещением денежных средств		
3 Учет прав на ценные бумаги		
4. Услуги, связанные с оказанием содействия заключению сделок с финансовыми инструментами		
5. Консультационные услуги		

Задание:

1. Дайте характеристику товарных линий финансовой организации.

2. Проведите двойной АВС-анализ товарного ассортимента по выручке и прибыли.

Практико-ориентированное задание 5

Условие:

По результатам деятельности финансовой организации за год потребители были разделены на 8 групп по объему продаж и частоте обращения. В таблице 1 представлено количество клиентов по группам. Важнейшие клиенты обеспечивают 2/3 выручки финансовой организации.

Таблица 1 – Количество клиентов финансовой организации по группам

Группа клиентов	Постоянные	Новые	Бывшие	Эпизодические
Важнейшие	135	10	258	65
Остальные	5	35	0	30

Задание:

1. Рассчитайте долю клиентов, приходящихся на каждую группу.

2. Охарактеризуйте состояние клиентской базы финансовой организации.

Практико-ориентированное задание 6

Условие:

Деятельность финансовой организации характеризуется отсутствием тенденции и резких сезонных колебаний и продаж. В таблице 1 представлены данные по видам финансовых продуктов/услуг по доле в объеме продаж за год и значению коэффициента вариации по помесячной динамике продаж.

Таблица 1 – Данные по видам финансовых продуктов/услуг

№ товарной линии (т/л)	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Стандарт. отклон.
1. Услуги, связанные с накоплением денежных средств	4080	2887,5	2475	3575	713,3208
2. Услуги, связанные с размещением денежных средств	330	632,5	990	1072,5	342,3722
3 Учет прав на ценные бумаги	150	165	220	220	36,60032
4. Услуги, связанные с оказанием содействия заключению сделок с финансовыми инструментами	810	1127,5	522,5	577,5	275,2376
5. Консультационные услуги	0	27,5	0	605	298,1986
6. Клиринговая деятельность	810	2200	2750	4372,5	1473,145

Задание:

1. Дайте характеристику ассортимента услуг финансовой организации.
2. Проведите совместный ABC-XYZ анализ ассортимента услуг финансовой организации.

Практико-ориентированное задание 7

Условие:

На рис.1 представлена модель маркетинговой информационной системы (МИС) А. Разумовской, включающая несколько элементов, объединённых информационными процессами (стрелками).

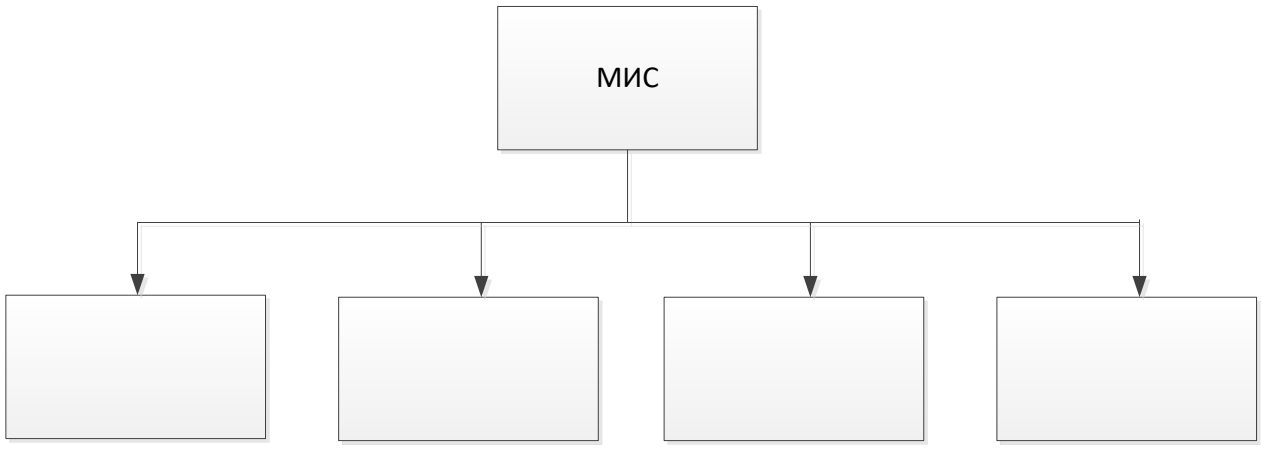


Рисунок 1 – Структура МИС А. Разумовской

Задание:

1. Дайте название элементам, составляющим модель МИС А. Разумовской.
2. Назовите и охарактеризуйте происходящие в МИС информационные процессы, обозначенные стрелками.
3. Выберите конкретную (известную Вам) организацию, работающую на финансовом рынке.
4. Выявите специфику работы данной модели МИС для выбранной финансовой организации.

5. Перечислите источники и поставщиков маркетинговой информации, которые могут использоваться в данной модели МИС для выбранной финансовой организации.

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. Пользуйтесь при подготовке ответов рекомендованной обязательной и дополнительной литературой, а также лекционными конспектами.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, рекомендованной литературы просмотреть также выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы, задачи, лабораторные и курсовые работы.

При подготовке целесообразно делать выписки и записи на отдельных листах бумаги с пометкой номера вопроса или темы. При необходимости в процессе подготовки ответа на вопросы необходимо отмечать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня и опытом, полученным в период прохождения практики. В случае возникновения трудностей при подготовке к государственному экзамену обращайтесь к преподавателю за соответствующими разъяснениями. Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Критерии оценки знаний выпускников в ходе ответов на теоретические вопросы.

Максимальное количество баллов (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно

раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению, и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.

Количество баллов за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета снижается, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Минимальное количество баллов (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основных моментов вопроса, логика изложения нарушена, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям ОС ВО Финуниверситета в части формируемых компетенций, а также дополнительным компетенциям, установленным вузом.

Критерии оценки умений выпускников в ходе решения профессионально-ориентированных заданий:

Максимальное количество баллов (5 баллов) ставится, если выпускник полностью справился с выполнением комплексного профессионально-ориентированного задания, обосновал полученные результаты. Количество баллов снижается, если комплексное профессионально-ориентированное задание выполнено, но допускаются неточности в обосновании результатов. Минимальное количество баллов (3 балла) ставится, если комплексное профессионально-ориентированное задание, в основном, выполнено, намечен правильный ход решения, но допущены ошибки в процессе подсчетов, расчетов и неверно сформулированных выводах. Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если отсутствует ответ на комплексное профессионально-ориентированное задание, либо нет решения, что означает

несоответствие уровня подготовки выпускника требованиям к результатам освоения образовательной программы, включая дополнительные профессиональные компетенции, формируемые вузом. Перед процедурой обсуждения ответов экзаменующихся каждый член государственной экзаменационной комиссии выставляет свою персональную оценку для каждого студента, используя сумму балов, полученных после заполнения листа оценки студента. Далее государственная экзаменационная комиссия рассматривает каждого выпускника отдельно: итоговая оценка представляет среднее арифметическое от суммы оценок, выставленных каждым членом комиссии.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Институт открытого образования
Кафедра маркетинга Факультета «Высшая школа управления»

Методические рекомендации по подготовке и защите выпускных квалификационных работ студентами

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность программы магистратуры

«Финансовый маркетинг»

Одобрено заседанием Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления»

(протокол № 10 от 28.04.2025 г.)

Москва 2025

1 Общие положения…….26
2 Определение темы ВКР……28
3 Руководство и контроль подготовки ВКР…….…..29
4 Структура и содержание ВКР……..….31
5 Порядок подготовки ВКР……..……34
6 Требования к оформлению ВКР……..….36
7 Подготовка к защите ВКР…….....39
8 Критерии оценки ВКР……...….40
Приложения……...44

1. Общие положения

1.1. Методические рекомендации разработаны на основании образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) (далее ОС ВО ФУ);

1.2. Методические рекомендации предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг».

1.3 Защита выпускной квалификационной работы является формой проведения государственной итоговой аттестации обучающихся, завершающих освоение образовательной программы высшего образования – программы магистратуры в соответствии с образовательным стандартом Финансового университета по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

1.4 Перечень планируемых результатов освоения ОП в соответствии с требованиями ОС ВО ФУ, подлежащих оценке в ходе защиты ВКР:

Универсальные компетенции:

УК-2 – способность применять коммуникативные технологи, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде

УК-4 – способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур

УК-5 – способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность

УК-6 – способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-7 – способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты

Профессиональные компетенции направления

ПКН-1 – способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обогащения и критического анализа актуальных практик управления

ПКН-2 – способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления

ПКН-3 – способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учетом факторов риска и в условиях неопределённости

ПКН-4 – способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

ПКН-5 – способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний

ПКН-6 – способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организации

ПКН-7 – способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию

ПКН-8 – способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки

Профессиональные компетенции:

ПК-1 - способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга

ПК-2 - способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках

ПК-3 - способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга

ПК-4 - способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами

ПК-5 - способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке

ПК-6 - способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке

2. Определение темы ВКР

2.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) ежегодно формируется департаментом совместно с представителями организаций-работодателей, утверждается на заседании кафедры.

Кафедра доводит до сведения обучающихся перечень тем ВКР, размещая информацию на информационно-образовательном портале Финуниверситета (далее – ИОП).

Выбор темы осуществляется обучающимся самостоятельно с учетом научных интересов, актуальности темы, ее практической значимости, наличия литературы и нормативного правового обеспечения.

Обучающийся имеет право предложить собственную тему ВКР, написав заявление на имя заведующего кафедры с обоснованием целесообразности ее

разработки. При рассмотрении инициативной темы ВКР заведующий кафедры имеет право ее аргументировано отклонить или отредактировать.

2.2. Обучающийся выбирает тему ВКР путем подачи письменного заявления о закреплении темы ВКР на имя заведующего кафедры по форме согласно **приложению 1**.

Кафедра осуществляет закрепление тем за руководителями ВКР в соответствии с их научными интересами и нормами времени для расчета объема учебной работы профессорско-преподавательского состава. Заявление о закреплении темы ВКР согласовывается с потенциальным руководителем ВКР и руководителем департамента.

2.3. Выбор темы ВКР осуществляется в сроки, установленные п. 2.5. Положения о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете.

2.4. Кафедра готовит проект приказа о закреплении за обучающимися руководителей ВКР с указанием тем ВКР.

Руководители ВКР и темы ВКР закрепляются за студентами приказом Финуниверситета в сроки, установленные п. 2.7 и п. 2.8 Положения о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

2.5. Сроки изменения/уточнения темы ВКР установлены п. 2.9 Положения о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

3. Руководство и контроль подготовки ВКР

3.1. Непосредственное руководство ВКР осуществляет руководитель из числа профессорско-преподавательского состава кафедры.

В обязанности руководителя ВКР, определенные пунктом 3.2 Положения о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете, входит:

– консультирование обучающегося в соответствии с графиком подготовки ВКР;

– разработка задания на ВКР по форме согласно **приложению 2**;

– оказание помощи в подготовке плана ВКР и графика ее выполнения;

– консультирование обучающегося по подбору литературы и фактического материала;

– содействие в выборе методики исследования;

– проведение систематических консультаций с обучающимся по проблематике работы, предоставление квалифицированных рекомендаций по содержанию ВКР;

– осуществление постоянного контроля за ходом выполнения ВКР в соответствии с планом и графиком ее выполнения;

– осуществление контроля за качеством подготовки ВКР и принятие решения о размещении завершенной ВКР обучающимся на ИОП;

– информирование заведующего кафедрой в случае несоблюдения обучающимся графика подготовки ВКР;

– консультирование обучающегося при подготовке презентации и доклада для защиты ВКР;

– представление письменного отзыва о работе обучающегося в период подготовки ВКР по форме согласно **приложению 3**. В случае выполнения одной ВКР несколькими обучающимися отзыв составляется по форме согласно **приложению 4**;

– размещение отзыва на ИОП;

– присутствие на защите обучающимся ВКР (при условии незанятости руководителя в аудиторной работе).

3.2. Обязанности обучающегося определены пунктом 3.6 Положения о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете.

Обучающийся обязан:

– разработать и согласовать с руководителем план подготовки ВКР;

– систематически работать над ВКР в соответствии с установленными сроками и требованиями, использовать методические рекомендации кафедры;

– регулярно общаться с руководителем ВКР и информировать его о проделанной работе;

– представить ВКР в установленные сроки.

4. Структура и содержание ВКР

4.1. Требования к ВКР, ее структуре и содержанию определены п. 4.1 и 4.2 Положения о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

4.2. Выпускная квалификационная работа должна включать:

- титульный лист (**приложение 5**);
- содержание;
- введение;
- основную часть, структурированную на главы и параграфы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии).

Введение ВКР должно содержать обоснование актуальности темы, цель и задачи, предмет и объект исследования, степень разработанности темы, круг рассматриваемых проблем, краткий обзор используемых источников. Цель ВКР должна быть направлена на обоснование предложений и рекомендаций по решению выявленных проблем на основе исследования выбранной темы.

Задачи ВКР определяют ее содержание. Объем введения ВКР составляет 2-3 страницы.

Основная часть ВКР содержит, как правило, три главы, в т.ч. теоретическую (методологическую) и практическую. Каждая глава состоит из двух и более параграфов. Название главы не должно повторять название темы,

а название параграфов – названия глав. Параграфы на составные части не подразделяются.

В первой главе ВКР рассматриваются теоретические, методические, исторические аспекты темы исследования, в частности, теоретические концепции, понятия и их классификации, дискуссионные вопросы. При написании главы недостаточно ограничиться только описанием точек зрения разных авторов по рассматриваемой проблеме. Задача заключается в том, чтобы на основе их изучения сформулировать авторскую позицию.

Написание первой главы осуществляется на базе подобранных источников литературы, нормативных правовых актов.

Объем первой главы должен составлять 20–30% от всего объема ВКР. Завершается первая глава обоснованием необходимости проведения аналитической части работы.

Во второй главе, которая может быть определена как аналитическая, анализируются особенности объекта и предмета исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первой главе, проводится оценка полученных результатов. Анализ должен проводиться за период не менее 3-х лет. Такой ретроспективный анализ позволяет: изучить динамику исследуемых процессов; выявить тенденции и закономерности развития; дать им объективную оценку; выявить причины сложившегося положения; определить пути устранения недостатков. Практическая часть работы должна содержать самостоятельно проведенные студентом расчеты, составленный иллюстративный материал: рисунки (графики, диаграммы, схемы), таблицы. Весь иллюстративный материал должен быть проанализирован и использован для подтверждения выводов по исследуемой проблеме.

Исследование вопросов темы проводится с использованием общих методов научного познания: эмпирического (сравнение, сбор и изучение данных) и статистического исследования (индексного, корреляционного и дисперсионного, динамических рядов, обобщающих показателей), синтеза

теоретического и практического материала, формальной логики. Проводимый анализ должен содержать выводы по его результатам.

Объем второй главы должен составлять, как правило, 20-40% от всего объема ВКР.

В третьей главе рассматриваются и обосновываются направления решения выявленных проблем, предлагаются пути решения исследуемой (разрабатываемой) проблемы и конкретные практические рекомендации и предложения по совершенствованию исследуемых (разрабатываемых) явлений и процессов (если ВКР состоит из двух глав, указанное содержание третьей главы находит отражение во второй практической главе). В данной главе должны быть сделаны самостоятельные выводы и представлены экономические расчеты.

Объем третьей главы должен составлять, как правило, 15–25% от всего объема ВКР.

При подготовке основной части выпускной квалификационной работы обязательными являются ссылки на использованные источники (научную, методическую или учебную литературу и т.д.). Наличие ссылок свидетельствует о качестве изучения темы, научной добросовестности автора работы. Воспроизведение материала без указания на источник квалифицируется как плагиат.

Заключение ВКР является ее завершающей частью, которая содержит выводы и предложения, полученные в ходе исследования. При этом не допускается выводов, не вытекающих из результатов и содержания ВКР. Объем заключения составляет 3-5 страниц.

Заключение используется при подготовке доклада для защиты ВКР.

Список использованных источников должен содержать сведения о нормативных правовых актах, учебных, методических и научных изданиях (на русском и иностранном языках), публикациях в периодической печати, а также базах данных, информационно-справочных системах и интернет-ресурсах,

использованных в ходе выполнения ВКР. Для написания работы студент должен использовать не менее 60 источников.

В составе приложений могут быть представлены таблицы и рисунки (графики, схемы), позволяющие раскрыть тему, имеющие вспомогательное значение для текста работы, но не включенные в ее основную часть.

Объем выпускной квалификационной работы составляет от 80 до 100 страниц без учета приложений (для коллективной ВКР – 120–180 страниц без учета приложений).

Требования к оформлению ВКР рассмотрены в п. 6 настоящих Методических рекомендаций.

5. Порядок подготовки ВКР

5.1. Обучающийся выполняет ВКР согласно графику, составленному совместно с руководителем. Сроки подготовки и представления работы в департамент устанавливаются приказом по Финансовому университету.

Кафедра осуществляет постоянный контроль за ходом подготовки ВКР. На заседаниях кафедры научные руководители регулярно информируют о подготовке обучающимися ВКР и соблюдении установленного графика.

5.2. Обучающийся обязан разместить законченную и оформленную в соответствии с методическими рекомендациями департамента ВКР в электронном виде (далее – ЭВКР) на ИОП не позднее 10-ти календарных дней до начала ГИА согласно календарному графику, ежегодно утверждаемому приказом об организации учебного процесса.

Если обучающийся не разместил ЭВКР на ИОП в установленные сроки, заведующий кафедрой незамедлительно служебной запиской информирует декана факультета о необходимости подготовки проекта приказа об отчислении обучающегося из Финансового университета как не выполнившего обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

5.3. Руководитель ВКР после размещения законченной ВКР на ИОП составляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР и размещает его на ИОП. Руководитель обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до даты защиты ВКР.

В случае выявления заимствований в системе «Антиплагиат. ВУЗ» в объеме более 15% руководитель ВКР проводит анализ текста на соблюдение норм правомерного заимствования и принимает решение о правомерности использования заимствованного текста в ВКР. Экспертная оценка уровня авторского текста в ВКР отражается в отзыве руководителя ВКР. В случае выявления фактов неправомерного заимствования ВКР возвращается руководителем ВКР на доработку обучающемуся.

ВКР в распечатанном и переплетенном виде, соответствующем электронной версии, размещенной на ИОП, подписывается обучающимся, руководителем ВКР и представляется обучающимся вместе с письменным разрешением обучающегося на размещение ВКР на ИОП, отзывом руководителя ВКР и отчетом о проверке на заимствования по системе «Антиплагиат.ВУЗ» на кафедру не позднее 5-ти календарных дней до даты защиты ВКР.

Ответственное лицо кафедры регистрирует ВКР в журнале учета ВКР с указанием даты и расписывается в ее получении.

Заведующий кафедрой при наличии письменного отзыва руководителя ВКР решает вопрос о допуске обучающегося к защите ВКР.

Получение отрицательного отзыва руководителя ВКР не является препятствием к представлению ВКР на защиту.

5.4. Если обучающийся не представил ВКР на бумажном носителе на кафедру в установленные сроки, заведующий кафедрой незамедлительно служебной запиской информирует декана факультета о необходимости подготовки проекта приказа об отчислении обучающегося из Финансового

университета как не выполнившего обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

6. Требования к оформлению ВКР

6.1. ВКР оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения № 1 от 01.12.2005, ИУС № 12, 2005) (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ 7.0.100-2018 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления).

6.2. К защите принимаются только сброшюрованные работы. ВКР оформляется с использованием компьютера. Весь текст ВКР печатается на белых стандартных листах бумаги на одной стороне листа формата А4 (без оборота); текст печатается шрифтом Times New Roman (черный) через 1,5 межстрочных интервала. Размер шрифта – 14. В подстрочных сносках размер шрифта – 12, интервал 1,0. Сноски следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту.

6.3. Текст ВКР следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое поле (для подшивки) – 30 мм, правое –10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

6.4. Слова «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» следует располагать посередине текстового поля, без кавычек, без подчеркивания и проставления точки в конце.

6.5. Главы ВКР должны быть пронумерованы арабскими цифрами и записываться с абзацного отступа. После цифры ставится точка и пишется название главы прописными буквами или начиная с прописной буквы.

6.6. Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа должен состоять из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой. Параграфы на составные части не подразделяются.

6.7. Основные структурные элементы ВКР (оглавление, введение, основная часть, заключение, список использованных источников, приложения) начинаются с новой страницы. Каждую главу работы следует начинать с новой страницы. Параграфы с новой страницы начинать не следует. После каждой главы рекомендуется делать выводы, которые оформляются через вынесение в содержание и нумерацию страниц.

6.8. Графики, схемы, диаграммы располагаются непосредственно после текста, имеющего на них ссылку, и выравниваются по центру страницы. Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит слово «Рисунок» без кавычек и указание на порядковый номер рисунка, без знака № (Рисунок 1. Название рисунка).

6.9. Таблицы располагаются непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы, без знака № (Таблица 1. Название таблицы).

6.10. Формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой и в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Если формула не умещается в одну строку, то она должна быть перенесена после математического знака, причем знак в начале следующей строки повторяют. Формулы в ВКР следует нумеровать сквозной нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

6.11. Приложения должны начинаться с новой страницы, располагаться и нумероваться в порядке появления ссылок на них в тексте. Приложения должны иметь заголовок с указанием слова «Приложение» (без кавычек), его порядкового номера и названия. Приложения не входят в установленный объем ВКР, при этом станицы нумеруются.

6.12. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют, начиная со второй, посередине нижнего поля листа. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц ВКР, но номер на ней не проставляется.

Если в работе имеются иллюстрации и таблицы на отдельном листе, то они включаются в общую нумерацию страниц работы.

6.13. Законченная ВКР подписывается студентом:

- на титульном листе;

- после заключения записывается следующее:

«Данная работа выполнена мною самостоятельно».

«___» _____ 20__ г.

_____

(дата сдачи работы - заполняется от руки) *(подпись автора)*

7. Подготовка к защите ВКР

7.1. Завершающим этапом выполнения ВКР является подготовка к ее защите и защита.

К защите ВКР допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Финансовый маркетинг», успешно сдавшие государственный экзамен (отсутствующие на государственном экзамене по уважительной причине) и допущенные заведующим кафедрой к защите.

7.2. Требования к содержанию доклада:

- круг рассматриваемых проблем и методы их решения;
- результаты анализа практического материала и их интерпретация;
- конкретные рекомендации и предложения по решению выявленных проблем в рамках исследуемой темы.

В заключительной части доклада характеризуется значимость полученных результатов и даются общие выводы.

На доклад обучающемуся отводится не более 15 минут.

7.3. Требования к презентации ВКР.

Доклад должен сопровождаться презентацией, иллюстрирующей основные положения работы с использованием мультимедийных средств, выполненной в программе PowerPoint. Количество слайдов – 10-15.

7.4. Процедура защиты ВКР включает в себя:

-открытие заседания ГЭК (председатель);

-доклады обучающихся;

-вопросы членов комиссии по ВКР и докладу обучающегося. При ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой;

-выступление руководителя ВКР либо, в случае его отсутствия, заслушивание текста отзыва.

7.5. Порядок определения результатов защиты ВКР.

ГЭК при принятии решения об итоговой оценке за защиту ВКР принимает во внимание:

-оценку руководителем ВКР качества содержания работы, степени ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР; наличие практической значимости и обоснованности выводов и рекомендаций, сделанных обучающимся в результате проведенного исследования;

-оценку членами ГЭК содержания работы, её защиты, включая доклад, ответы на вопросы членов ГЭК;

-уровень и качество индивидуального вклада каждого члена исследовательского коллектива (в случае выполнения работы исследовательским коллективом).

В случае возникновения спорной ситуации при равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

7.6.По результатам защиты ВКР обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссии письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения защиты ВКР. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию в день объявления результата защиты ВКР.

7.7. Порядок повторной защиты ВКР определен п. 5.4. Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденного приказом Финуниверситета от 16.01.2018 № 0054/о.

8. Критерии оценки ВКР

8.1. Оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

8.2. *Оценка «отлично»* выставляется при условии, что:

- работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, содержит элементы научной новизны, рекомендации по повышению эффективности планирования и реализации проектов на основе оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

-собран, обобщен и проанализирован достаточный объем нормативных правовых актов, экономической литературы, статистической информации и других практических материалов, позволивший всесторонне изучить тему и сделать аргументированные выводы и практические рекомендации;

-при написании и защите работы выпускником продемонстрированы высокий уровень сформированности компетенций, глубокие теоретические знания по вопросам планирования и реализации проектов, наличие практических навыков расчета и интерпретации показателей, характеризующих сферу проектного менеджмента;

-работа хорошо оформлена и своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению ВКР;

-на защите освещены все вопросы исследования, ответы выпускника на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающи, подкрепляются положениями нормативных правовых актов, выводами и расчетами, отраженными в работе;

- на работу имеется положительный отзыв руководителя.

8.3. *Оценка «хорошо»* ставится, если:

-тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и/или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы, есть отдельные предложения по повышению эффективности планирования и реализации проектов, но без оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

-собран, обобщен и проанализирован необходимый объем нормативных правовых актов, экономической литературы, статистической информации и других практических материалов, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации;

-при написании и защите работы выпускником продемонстрированы средний уровень сформированности компетенций, наличие теоретических знаний по вопросам планирования и реализации проектов и достаточных практических навыков расчета и интерпретации показателей, характеризующих сферу проектного менеджмента;

-работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении;

-в процессе защиты работы дана общая характеристика основных положений работы, были неполные ответы на вопросы;

- на работу имеется положительный отзыв руководителя.

8.4. *Оценка «удовлетворительно»* ставится, когда:

-тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы, отсутствуют обоснованные рекомендации по повышению эффективности планирования и реализации проектов;

-в работе не использован весь необходимый для исследования темы объем нормативных правовых актов, экономической литературы, статистической информации и других практических материалов, выводы и практические рекомендации не всегда обоснованы;

-при написании и защите работы выпускником продемонстрированы удовлетворительный уровень сформированности компетенций, отсутствие глубоких теоретических знаний по вопросам финансового маркетинга и устойчивых практических навыков расчета и интерпретации показателей, характеризующих сферу финансового маркетинга;

-работа своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и/или оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

-в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы;

-в отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и/или методике анализа.

8.5. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

-содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования;

-работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме;

-при написании и защите работы выпускником продемонстрирован неудовлетворительный уровень сформированности компетенций, отсутствие теоретических знаний по общим вопросам планирования и реализации проектов и практических навыков расчета и интерпретации показателей, характеризующих сферу проектного менеджмента;

- работа несвоевременно представлена на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

-на защите выпускник показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, испытывал серьезные затруднения при ответах на вопросы, при этом допуская существенные ошибки, или вообще не отвечал на вопросы;

-в отзыве руководителя имеются критические замечания.

Приложение № 1

Форма заявления о закреплении темы ВКР

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

_____

(наименование кафедры)

Руководителю программы магистратуры

_____

(И.О. Фамилия, уч. степень, уч. звание)

_____

(Фамилия И.О. обучающегося)

СОГЛАСЕН

_____

(наименование факультета)

_____ _____ _____

(дата) (подпись) (№ учебной группы)

Тел. обучающегося_____

E-mail обучающегося_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу закрепить за мной тему ВКР

«_____».

«___» __20__ г. _____(подпись обучающегося)

Согласовано:

Руководитель ВКР

_____ _____

(подпись) (И.О. Фамилия)

«_____» _____ 20__ г.

Приложение № 2

Форма задания на ВКР

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

_____

(наименование департамента/кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель выпускной квалификационной работы

_____

(должность)

_____

_____

_____

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

обучающемуся_____

(фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной работы

«_____»

закреплена приказом Финуниверситета от «___»_____ 20__ г. № ____

Целевая установка: разработка предложений по использованию результатов работы[1] _____

Основные вопросы, подлежащие разработке (исследованию):

1._____

2._____

3._____

Основная литература указывается в Приложении к заданию

Дата выдачи задания «___»_____ 20__ г.

Задание получил: _____(подпись, Фамилия И.О. обучающегося)

[1] Руководитель ВКР конкретизирует целевую установку ВКР, исходя из темы ВКР

Приложение № 3

Форма отзыва руководителя о работе обучающегося в период подготовки ВКР

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о работе обучающегося в период подготовки
ВКР по программе магистратуры

Обучающийся_____
(фамилия имя отчество)
Факультет_____
Департамент/кафедра_____
Направление подготовки
Направленность_____
Наименование темы_____
Руководитель____
(имя отчество фамилия, должность, ученое звание, ученая степень)

1. Актуальность темы, полнота обзора отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования:_____
_____

2. Оценка законченности и полноты проведенного исследования, достоверности полученных результатов, их соответствие поставленным целям и задачам:_____

_____

3. Характеристика использования в работе современных методов научных исследований, математического и статистического инструментария, моделиров ания, расчетов, пакетов специальных прикладных программ, баз данных и т.п.:_____

_____

4. Степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста):_____

_____

5. Оригинальность идей и практическая значимость полученных результатов (наличие научных выводов, теоретический и практический вклад автора в решение проблемной ситуации):

_____

_____

_____

_____

6. Апробация основных положений и результатов работы, в т.ч. подготовка научных публикаций по теме исследования, участие с докладом в научной/научно-практической конференции, наличие справки о внедрении, участие студента в грантах, Госзадании и проч.:

_____

7. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы):_____

_____

8. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР:_____

_____

9. ВКР соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК:_____

_____

(И.О. Фамилия руководителя)

_____

(подпись руководителя)

«___»_____ 20__ г.

Приложение № 4

Форма отзыва руководителя о совместной работе обучающихся в период подготовки коллективной ВКР

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о совместной работе обучающихся в период подготовки коллективной выпускной квалификационной работы по программе магистратуры[3]

Коллектив обучающихся:

_____

(фамилия, имя, отчество)

_____

(фамилия, имя, отчество)

_____

(фамилия, имя, отчество)

Факультет_____

Кафедра_____

Направление подготовки _____

Направленность_____

Наименование

темы_____

Руководитель_____

(имя отчество фамилия, должность, ученое звание, ученая степень)

1. Актуальность темы, полнота обзора отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования_____

_____

_____

2. Оценка законченности и полноты проведенного исследования, достоверности полученных результатов, их соответствие поставленным целям и задачам:

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

[3]В пунктах 3 и 5-8 необходимо оценить каждого обучающегося индивидуально

3. Характеристика использования в работе современных методов научных исследований, математического и статистического инструментария, моделирования, расчетов, пакетов специальных прикладных программ, баз данных и т.п._____

_____

_____

_____

4. Степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста):_____

5. Оригинальность идей и практическая значимость полученных результатов (наличие научных выводов, теоретический и практический вклад автора в решение проблемной ситуации):_____

_____

_____

_____

6. Апробация основных положений и результатов работы, в т.ч. подготовка научных публикаций по теме исследования, участие с докладом в научной/научно-практической конференции, наличие справки о внедрении, участие обучающегося в грантах, Госзадании и проч.:_____

_____

_____

7. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы):_____

_____

_____

8. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР:_____

_____

9. ВКР соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК:_____

_____

(И.О. Фамилия руководителя)

_____

(подпись руководителя)

«___»_____ 20__ г.

Приложение № 5

Форма титульного листа ВКР

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(Финансовый университет)

_____

(наименование факультета)

_____

(наименование кафедры)

Выпускная квалификационная работа

на тему «_____»

(наименование темы выпускной квалификационной работы)

Направление подготовки _____

(код и наименование направления подготовки)

_____

(наименование направленности)

Выполнил студент учебной группы

_____

(номер учебной группы)

_____

(фамилия, имя, отчество полностью) (подпись)

Руководитель_____

(ученая степень и/или звание)

_____

(фамилия, имя, отчество полностью) (подпись)

ВКР соответствует предъявляемым требованиям

Заведующий кафедрой

_____

(ученая степень и/или звание)

_____ _____

(подпись) (И.О. Фамилия)

«_____» _____20__ г.

Москва – 20__г.