

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»
(Финансовый университет)

Смоленский филиал
(наименование структурного подразделения ДПО)

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете Смоленского филиала
Финансового университета
Протокол № 21
«02» сентября 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Смоленского филиала
Финансового университета
Земляк С.В.
«02» сентября 2024 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«**Практический курс иностранного языка (английский язык)**»

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее специальное и (или) высшее образование, лица, получающие среднее специальное и (или) высшее образование							
Категория слушателей	Руководители и специалисты учреждений и организаций разных форм собственности и сфер деятельности, а также иные заинтересованные лица							
Срок обучения	100 часов, 20 недель/5 месяцев							
Форма обучения	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения							
Режим занятий	4-6 часов в неделю							
№ № п/п	Название модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа [†]	Форма контроля
			Аудиторные занятия *					
			Всего часов	из них				
				Лекции	Практические занятия			
1.	Тема 1. Crossing cultures	4	4	-	4	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий	
2.	Тема 2. Building a relationship	4	4	-	4	-	Устный опрос, выполнение	

* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

[†] В виде онлайн-курса

							тестовых заданий
3.	Тема 3. People at work	4	4	-	4	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий
4.	Тема 4. About the company	4	4	-	4	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий
5.	Тема 5. Making conversation	4	4	-	4	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий
6.	Тема 6. Meetings and discussions	4	4	-	4	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий
7.	Тема 7. Country profile	4	4	-	4	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий
8.	Тема 8. Getting around	4	4	-	4	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий
9.	Тема 9. Lifestyle	6	6	-	6	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий
10.	Тема 10. Socializing	6	6	-	6	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий
11.	Тема 11. Marketing across cultures	6	6	-	6	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий
12.	Тема 12. Products and services	6	6	-	6	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий
13.	Тема 13. Promotion grasp	6	6	-	6	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий
14.	Тема 14. Business communications	6	6	-	6	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий
15.	Тема 15. Speeches and presentations	6	6	-	6	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий
16.	Тема 16. Challenges to management	6	6	-	6	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий
17.	Тема 17. Company visits	6	6	-	6	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий

18.	Тема 18. Business trips	6	6	-	6	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий
19.	Тема 19. Plans and future prospects	6	6	-	6	-	Устный опрос, выполнение тестовых заданий
20.	ВСЕГО	98	98		98		
21.	Итоговая аттестация	2					Зачет в форме тестирования
22.	Общая трудоемкость программы	100					

Разработчик программы: Попова В.В., к.пед.наук, к.филол.наук, доцент кафедры «Математика, информатика и общегуманитарные науки» Смоленского филиала Финуниверситета

В реализации программы принимают участие эксперты и специалисты органов государственного управления, преподаватели Финансового университета, приглашенные ведущие специалисты в профильной сфере.

Заместитель
директора по ДПО Смоленского филиала

А.В. Мосийчук