

**КАФЕДРА
МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

**Примерная тематика курсовых работ
по дисциплине «Международный бизнес»
для студентов профиля
«Мировая экономика и международный бизнес»
на 2025/2026 учебный год**

1. ЕАЭС – АСЕАН: особенности формирования торгово-экономических связей в современных условиях.
2. Искусственный интеллект в международных бизнес-процессах: тенденции и перспективы.
3. Современная система региональных торговых соглашений с участием России.
4. ЕАЭС и «Один пояс, один путь»: сравнительный анализ евразийских интеграционных стратегий.
5. Формы выхода компании на международный рынок (на примере компании
6. Россия на мировом рынке отдельных товаров (по выбору нефть и газ, черные металлы, химикаты, минеральные удобрения, транспортные средства, и др.).
7. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
8. Международный бизнес в химическом комплексе.
9. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
10. Развитие международной транспортной инфраструктуры в рамках российско-китайских отношений.
11. Развитие энергетической инфраструктуры в рамках российско-китайского сотрудничества.
12. Международные транзитные перевозки грузов автомобильным транспортом.
13. Организация международных грузовых перевозок железнодорожным транспортом.

14. Организация международных грузовых перевозок автомобильным транспортом.
15. Организация международных грузовых перевозок морским транспортом.
16. Организация международных мультимодальных перевозок грузов
17. Международная практика развития бизнеса в сфере каршеринговых услуг (на примере конкретной страны)
18. Слияния и поглощения в деятельности ТНК в современных экономических условиях
19. Особенности маркетинговой политики ТНК (на примере компании)
20. Конкурентные стратегии ведущих ТНК в XXI веке.
21. Позитивные и негативные последствия в деятельности ТНК для принимающих стран.
22. Инновационные бизнес-стратегии ТНК на международных рынках в условиях кризиса (на примере компании)
23. Преимущества и недостатки международного франчайзинга
24. Лизинговые услуги на мировом рынке: использование мирового опыта для совершенствования конкурентных стратегий российских компаний.
25. Международные сделки по купле-продаже интеллектуальной собственности
26. Современные проблемы развития международного рынка консалтинговых услуг
27. Современные стратегии международного бизнеса.
28. Особенности регулирования и сопровождения международных коммерческих сделок
29. Ценовая и неценовая конкуренция в международном бизнесе
30. Посреднические операции в международной торговле
31. Международный опыт минимизации рисков международных коммерческих операций
32. Международный бизнес в свободных экономических зонах

33. Риски электронной коммерции и методы их нейтрализации на международных рынках
34. Современные тенденции в развитии международного рынка услуг и технологий
35. Современные формы протекционизма и проблемы дискриминации в международной торговле
36. Сравнительный анализ особенностей ведения бизнеса в разных странах
37. Особенности участия малых и средних предприятий в международном бизнесе (на примере отдельных стран или регионов)
38. Состязательные формы международной торговли и практика их применения в России
39. Влияние санкционных ограничений на развитие международного бизнеса российских компаний
40. Деятельность российских компаний в системе современных международных экономических отношений
41. Факторы и особенности повышения конкурентных позиций российских компаний в условиях санкционных ограничений
42. Позиции российских компаний в международной торговле услугами
43. Особенности государственной поддержки компаний при выходе на международные рынки
44. Россия и АТР: актуальные проблемы двусторонних отношений
45. Мировой рынок (товар по выбору студента): состояние и перспективы
46. Рынок туристских услуг: мировая практика и российский опыт
47. Развитие международного рынка электронной торговли: тенденции и перспективы (на примере отдельной страны/интеграционной группировки по выбору студента)
48. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: проблемы формирования, регулирования и тенденции развития
49. Интернет-трейдинг как модель международного бизнеса

50. Влияние четвертой промышленной революции на мировой рынок товаров и услуг
51. Цифровизация мировой экономики: вызовы и тенденции развития
52. Импортозамещение в сфере информационных технологий
53. Новые вызовы развития мировой экономики: переход на цифровые технологии в капиталоемком производстве
54. Опыт разработки и реализации стратегий «зеленой» экономики развитых стран
55. Международный бизнес-инжиниринг: современные особенности и тренды развития
56. Позиции развитых и развивающихся стран на мировом рынке технологий
57. Современное состояние и тенденции развития мирового рынка лицензий
58. Развитие технологического сотрудничества стран ЕАЭС
59. Внешнеторговая политика России (или ЕАЭС) как фактор обеспечения экономической безопасности
60. Особенности регулирования внешней торговли Российской Федерации в условиях санкций
61. Экспортный потенциал отдельных отраслей российской экономики: возможности и особенности (по конкретной отрасли на выбор)
62. Новые вызовы внешней торговли товарами в ходе развития электронной коммерции
63. Деглобализация и ее влияние на инвестиционный климат страны
64. Протекционистская политика (США, ЕС) и ее влияние на инвестиционный климат страны / интеграционного блока
65. Корпоративная социальная ответственность ТНК (на примере конкретной компании)
66. Стратегии выходы российских компаний на международный рынок (на примере конкретной компании)
67. Стратегии выходы иностранной компании на российский рынок (на примере конкретной компании)

68. Цифровая трансформация бизнес-моделей международных компаний на внутреннем и внешнем рынках
69. Интеграционные процессы в Евразийском экономическом союзе
70. Факторы экономической привлекательности ЕАЭС для стран постсоветского пространства.
71. Особенности ценообразования на международном рынке природного газа (сжиженного природного газа, нефти, угля)
72. ESG-повестка в стратегиях компаний нефтегазового сектора
73. Влияние санкционной политики на международные энергетические рынки (на примере конкретных стран).
74. Энергетическая политика ЕС и её роль в усугублении международного энергетического кризиса.
75. Перспективы водородной энергетики и других альтернативных технологий в преодолении международного энергетического кризиса.
76. Энергетический кризис в Европе и его влияние на экономику стран.
77. Дефицит угля в Китае и его влияние на промышленность и глобальные цепочки поставок.
78. Международное сотрудничество в преодолении энергетического кризиса.
79. Перспективы развития атомной энергетики в условиях международного энергетического кризиса.
80. Перспективы развития энергетического сотрудничества государств-членов ШОС.

Утверждено на заседании Кафедры
международного бизнеса
протокол №7 от 30.01.2026г.

И.о. заведующего Кафедрой
международного бизнеса
Факультета международных
экономических отношений



О.В. Игнатова