

## Приложение 1.

К протоколу №8 от 16.09.2025

### ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА

Выпускных квалификационных работ по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Финансовый менеджмент»»

уч. год 2025-2026

1. Организационно-экономический и финансовый механизм слияния юридических лиц различных организационно-правовых форм.
2. Организационно-экономический и финансовый механизм выделения и разделения юридических лиц различных организационно-правовых форм.
3. Совершенствование анализа и прогнозирования финансовых показателей предприятия в условиях цифровизации (на примере ...).
4. Организационный и финансовый механизм бартерных сделок в международной торговле (на примере КНР и РФ).
5. Организация и эффективность электронного документооборота по финансам в цепи поставок (на примере...)
6. Автоматизированные информационные системы и технологии в финансовом менеджменте
7. Анализ и повышение результативности операционной деятельности организации
8. Анализ отклонений в системе финансового менеджмента компании
9. Антикризисная перестройка системы управления организацией на основе ключевых показателей эффективности
10. Антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства
11. Венчурное финансирование инновационных проектов
12. Внутрифирменный финансовый контроль в управлении финансами компании
13. Дивидендная политика корпорации
14. Заемные источники финансирования и их влияние на повышение эффективности деятельности организации
15. Заемный капитал как источник финансирования предприятия
16. Инвестиции в инновации как фактор стоимости компании
17. Инструменты и методы финансового контроллинга в современных корпорациях
18. Интернет вещей как способ повышения стоимости и эффективности компании
19. Исламские финансы в мультикультурном обществе как альтернативный способ привлечения инвестиций
20. Комплексная диагностика финансового состояния компании
21. Корпоративный риск-менеджмент
22. Кредитная политика коммерческой организации

23. Лизинг как инструмент финансирования деятельности компании
24. Лизинг как форма финансирования капитальных вложений компании
25. Международные аспекты управления финансами компании
26. Методики оценки риска снижения финансовой устойчивости и потери финансовой независимости
27. Методы и инструменты финансового риск – менеджмента
28. Методы и модели оценки рисков дефолта компании
29. Методы и модели оценки рыночных рисков компании
30. Методы и модели оценки финансовых активов в финансовом управлении организацией
31. Методы управления затратами компании
32. Модели и методы оценки стоимости капитала компании
33. Модели и методы прогнозирования несостоятельности (банкротства) компании
34. Модели и методы стратегического финансового менеджмента
35. Модели и методы финансового управления издержками компании
36. Моделирование организационных стратегических преобразований финансовой деятельности компании
37. Обоснование целесообразности выкупа акций компании
38. Оптимальная структура капитала: теории и способы оптимизации
39. Организации внутрикорпоративного финансового контроля
40. Организация корпоративного управления на основе бюджетирования
41. Организация публичного размещения корпоративных ценных бумаг
42. Организация управления финансами на базе ключевых показателей эффективности
43. Организация финансового планирования и бюджетирования по центрам ответственности
44. Организация финансового планирования и прогнозирования на предприятии
45. Особенности бюджетирования в организациях нефтехимической промышленности
46. Особенности бюджетирования компании нефтегазового комплекса
47. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса
48. Особенности организации финансового менеджмента на предприятии пищевой промышленности
49. Особенности организации финансового менеджмента в строительстве
50. Особенности организации финансового менеджмента в торговле
51. Особенности управления на основе бюджетирования в торговле
52. Особенности управления финансами холдинговых компаний
53. Оценка деятельности и система управления компанией на основе ключевых показателей эффективности
54. Оценка и пути повышения инвестиционной привлекательности организации
55. Оценка инвестиционной привлекательности компании
56. Оценка интеллектуального капитала как фактора роста стоимости компании
57. Оценка рентабельности и пути ее повышения в организации
58. Оценка рыночных рисков компании
59. Оценка финансового состояния кредитной организации
60. Оценка финансовых рисков компании на основании анализа отчетности компании
61. Оценка эффективности социально ориентированной компании

62. Планирование и бюджетирование в системе финансового управления организацией
63. Планирование и контроль финансовой деятельности организации
64. Политика прозрачности современных корпоративных структур
65. Применение информационных технологий в инвестиционном проектировании
66. Применение информационных технологий в финансовом планировании
67. Проблема создания стоимости при сделках слияния и поглощения на развивающихся рынках
68. Проблемы отражения нематериальных активов в отчетности и их влияние на рыночную стоимость компании
69. Прогнозирование устойчивого финансового развития организации
70. Проектно-инвестиционный анализ и проектное финансирование
71. Разработка схем вознаграждения для менеджеров на основе опционов
72. Разработка финансовой стратегии организации
73. Реструктуризация и финансовое оздоровление организаций
74. Риски в деятельности организации и их оценка
75. Риск-менеджмент в системе корпоративного управления
76. Риск-менеджмент инвестиционных проектов
77. Риск-менеджмент как составная часть финансового менеджмента
78. Связь финансового планирования с бизнес-процессами и принятием решений
79. Совершенствование краткосрочной финансовой политики предприятия
80. Совершенствование политики формирования и использования заемного капитала организации
81. Совершенствование политики формирования и использования собственного капитала организации
82. Совершенствование системы управления денежными потоками организации
83. Совершенствование системы управления собственными источниками финансирования деятельности организации
84. Современные информационные технологии в финансовом управлении компаний
85. Стратегии финансирования инвестиционных проектов
86. Стратегия и тактика антикризисного управления организацией
87. Стратегия и тактика финансового менеджмента в организации
88. Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью предприятия
89. Управление венчурным финансированием
90. Управление дебиторской задолженностью в организации
91. Управление дебиторской задолженностью и денежными средствами организации
92. Управление денежными средствами организации
93. Управление долговым финансированием в условиях кризиса
94. Управление долгосрочным финансированием в организации
95. Управление заемным капиталом компании
96. Управление запасами и дебиторской задолженностью организации
97. Управление издержками и прибылью организации
98. Управление инвестиционной деятельностью организации
99. Управление инвестиционным портфелем организации
100. Управление инвестиционными проектами организации

101. Управление иностранными инвестициями организации
102. Управление кредитным портфелем коммерческого банка
103. Управление кредитными рисками в организации
104. Управление кредиторской и дебиторской задолженностью организации
105. Управление ликвидностью и платежеспособностью компании
106. Управление ликвидностью и риском снижения ликвидности компании
107. Управление на основе бюджетирования в организации
108. Управление оборотным капиталом и ускорение его оборачиваемости
109. Управление оборотным капиталом компании и его составляющими
110. Управление основным капиталом и инвестиционная политика фирмы
111. Управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью компании
112. Управление прибылью коммерческой организации
113. Управление рисками инвестиционной деятельности компании
114. Управление рисками инвестиционных проектов
115. Управление собственным капиталом компании
116. Управление собственными источниками финансирования в компании
117. Управление структурой капитала компании в условиях несовершенных финансовых рынков
118. Управление структурой капитала организации и ее оптимизация
119. Управление факторами стоимости компании
120. Управление финансами корпорация на основе критерия стоимости
121. Управление финансами строительной компании
122. Управление финансированием оборотного капитала компании
123. Управление финансовой устойчивостью организации
124. Управление финансовыми результатами и проблема безубыточности
125. Управление финансовыми рисками в организации
126. Управление ценообразованием в организации
127. Управление цифровыми активами
128. Факторинг как инструмент финансирования и развития бизнеса
129. Финансовая стратегия организации: содержание и разработка
130. Финансовая структура организации и формирование центров финансовой ответственности
131. Финансовая устойчивость организации и пути ее укрепления
132. Финансовое обоснование управленческих решений
133. Финансовое планирование и бюджетирование в организации
134. Финансовое планирование и бюджетирование в организациях химической промышленности
135. Финансовое планирование и бюджетирование предприятий энергетики
136. Финансовое планирование и бюджетирования в строительстве
137. Финансовое планирование организации
138. Финансовое прогнозирование и его роль в обеспечении финансовой устойчивости организации
139. Финансовые аспекты антикризисного управления компанией
140. Финансовые аспекты корпоративного управления
141. Финансовые аспекты корпоративных реорганизаций
142. Финансовые аспекты реструктуризации бизнеса
143. Финансовые аспекты системы сбалансированных показателей
144. Финансовые аспекты управления запасами компании

145. Финансовые аспекты управления на основе ключевых показателей эффективности
146. Финансовые инструменты управления конкурентоспособностью организации
147. Финансовые методы управления издержками в компании
148. Финансовый аспект формирования и использования оборотного капитала компании
149. Финансовый контроллинг в управлении финансами корпораций
150. Финансовый лизинг в управлении долгосрочными источниками финансирования
151. Финансовый менеджмент в некоммерческих организациях
152. Финансовый менеджмент в нефтегазодобывающих компаниях
153. Финансовый менеджмент в нефтедобывающих компаниях
154. Финансовый менеджмент в страховых компаниях
155. Финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях
156. Формирование и оценка стоимости капитала компании
157. Формирование и рациональное использование прибыли организации
158. Формирование финансовой стратегии компании
159. Ценовая политика компаний и ее влияние на финансовый результат
160. Экономическая добавленная стоимость как инструмент управления коммерческой организацией
161. Эффективность финансового менеджмента предприятия и пути ее повышения в условиях экономического кризиса
162. Совершенствование механизма развития инвестиционного климата города Санкт-Петербург
163. Финансовые аспекты франчайзинга и оценка их влияния на бизнес-модель компании "Додо пицца"
164. Повышение эффективности деятельности компании на основе анализа финансового состояния организации на примере....( наименование организации будет после распределения на практику)