



СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
14 НОЯБРЯ 2024 ГОДА



УДК 330+331+332+336+338+339+378
ББК 65.05
А 43

Редакционная коллегия:

Земляк Светлана Васильевна – доктор экономических наук, профессор, директор Смоленского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Крамлик Ольга Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Смоленского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Ганичева Елена Викторовна – научный сотрудник Смоленского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

A43 «Актуальные вопросы экономики, управления и права» материалы международной научно-практической конференции 14 ноября 2024 года/ коллектив авторов – Смоленск: ИП Минина Е. А. (издательство «Маджента»), 2024. – 505 с.
ISBN 978-5-6053232-9-7

В сборнике представлены научные статьи преподавателей, магистрантов, молодых ученых и студентов, принимавших участие в работе международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики, управления и права» 14 ноября 2024 года. В конференции приняли участие представители филиальной сети Финансового университета. Молодые исследователи представили результаты научных работ по следующим направлениям: социально-экономическое развитие регионов в современных условиях, информационно-аналитические технологии цифровых трансформаций, креативная экономика: интеграция образования, науки и бизнеса, экономика, финансы и управление: актуальные вопросы теории и практики, нормативно-правовое регулирование деятельности хозяйствующих субъектов, развитие социального и молодежного предпринимательства.

Сборник научных статей подготовлен по материалам,
представленным в электронном виде.

Ответственность за содержание материалов несут авторы

ББК 65.05

ISBN 978-5-6053232-9-7

© Коллектив авторов, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Абилов Элтон Нарманович, Иманов Тогрул Чингиз оглы ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА.....	14
Антошина Ксения Анатольевна, Чепелева Ирина Алексеевна ИНДИКАТОРНОСТЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	18
Афониная Кристина Александровна ЗНАЧЕНИЕ БАНКОВСКИХ КАРТ В СИСТЕМЕ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ.....	23
Безрукова Татьяна Николаевна СТРАТЕГИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА РОССИЙСКОЙ КОСМЕТИКИ.....	28
Билич Анна Олеговна, Смолина Алика Владимировна НАИЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, ПРИМЕНИМЫЕ ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	33
Борисенко Елизавета Игоревна, Сушко Артем Николаевич СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ АССОРТИМЕНТОМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ.....	37
Бурыкина Ксения Андреевна, Денисенков Андрей Александрович ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	43
Винокурова Ольга Андреевна БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	48
Власова Надежда Андреевна ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК.....	53

Ворона Дарья Олеговна, Федусик Иван Юрьевич АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	57
Воронина Глафира Геннадьевна НЕФТЯНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ	62
Гайдукова Диана Михайловна ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩАЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЕАЭС	66
Ганичева Елена Викторовна, Козлова Виктория Андреевна, Солодова Анна Алексеевна ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ	72
Гомера Виктория Дмитриевна ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	76
Горощенко Виктория Викторовна ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	81
Гусарова Ольга Михайловна, Ворона Дарья Олеговна, Комаров Богдан Романович ОБЗОР РЫНКА АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	86
Гусарова Ольга Михайловна, Селивохин Данила Николаевич, Иванов Даниил Андреевич КОНЦЕПЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	90
Гутник Маргарита Викторовна РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	95

Денисенков Андрей Александрович, Бурыкина Ксения Андреевна ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ.....	100
Донкова Надежда Владимировна ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	103
Дорошева Виктория Андреевна ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ И ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	108
Епанчинцева Кристина Андреевна ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	111
Захарченко Кристина Олеговна РОЛЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕН НА ВТОРИЧНУЮ ЖИЛУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ	116
Звонарева Светлана Алексеевна, Шканова Наталья Александровна ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ КАК МЕТОД ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТОРОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ	120
Земляк Светлана Васильевна, Ивойлова Наталья Александровна, Малов Никита Николаевич УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....	124
Земляк Светлана Васильевна, Харитонов Иван Сергеевич, Малов Никита Николаевич МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	129
Знаменская Диана Романовна, Векшина Ксения Андреевна ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	133
Зорина Елизавета Сергеевна МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	137

Зямзина Нина Викторовна, Ястребова Алина Игоревна ТРЕНДЫ ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГА ДЛЯ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ	142
Иванова Алина Петровна ГЛОБАЛЬНЫЕ АМБИЦИИ В СЕВЕРНЫХ ШИРОТАХ: НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АРКТИКИ.....	147
Ивченков Николай Николаевич ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ERP-СИСТЕМЫ.....	151
Ирзун Артем Андреевич, Николаенкова Светлана Михайловна КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ – ФУНДАМЕНТ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	158
Исаева Мария Владимировна ХИМИЧЕСКАЯ И НЕФТЕХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ДРАЙВЕР ЭКОНОМИКИ	162
Исаков Ифраим Захарович АНАЛИЗ ВНЕШНИХ СТЕЙКХОЛДЕРОВ EDTECH-ОРГАНИЗАЦИЙ.....	166
Исмаилова Гульшодахан Камолиддиновна ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ И НАУЧНАЯ СУЩНОСТЬ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ.....	171
Исрафилова Венера Джабраиловна НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	178
Киященко Людмила Тимофеевна, Ерёмина Татьяна Михайловна НОВШЕСТВА БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ.....	185
Киященко Людмила Тимофеевна, Левченкова Алина Ярославовна КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА	189

Климанова Татьяна Викторовна ДАШБОРДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК.....	194
Комаров Павел Ильич, Лунькова Екатерина Сергеевна РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОСТРОЕНИИ КОНТРОЛЛИНГА ПЕРСОНАЛА	199
Кондрашина Дарья Дмитриевна ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	204
Кондрашов Виктор Михайлович, Устименко Ксения Геннадьевна ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИИ	209
Корнеева Юлия Романовна ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.....	213
Коршакова Екатерина Юрьевна, Марков Дмитрий Викторович ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	220
Коршакова Екатерина Юрьевна, Марков Дмитрий Викторович ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	225
Коткова Мария Игоревна АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА	230
Крамлик Ольга Юрьевна, Мехоношина Виктория Олеговна МЕТАВСЕЛЕННАЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ, ПРИМЕНЯЕМАЯ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ	235

Кривошеева Ада Сергеевна ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ ТОРГОВЫМИ СЕТЕВЫМИ СТРУКТУРАМИ (НА МАТЕРИАЛАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	239
Кузин Павел Владимирович РОЛЬ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В ПРИНЯТИИ ОБОСНОВАННЫХ РЕШЕНИЙ. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ КАК ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕС-АНАЛИЗА	245
Кузин Павел Владимирович РОЛЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА ..	249
Лакеева Александра Николаевна ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	253
Лапшова Ольга Анатольевна, Иванов Артем Николаевич, Мишарин Максим Алексеевич ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС: СУЩНОСТЬ, ЭТАПЫ, ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ.....	258
Лапшова Ольга Анатольевна, Малекина Анна Олеговна, Резникова Анастасия Евгеньевна ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	264
Ложкина Светлана Леонидовна, Карпенко Алексей Валерьевич ЦИФРОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	269
Малов Никита Николаевич, Корсунов Александр Владимирович УСЛУГИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ.....	274
Марфенков Александр Александрович, Ивойлова Наталья Александровна ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ	278

Маслянюко Анастасия Сергеевна, Миненков Максим Андреевич МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ.....	283
Миронова Александрина Сергеевна МЕТОДЫ SCRUM И KANBAN В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ	288
Мокрушин Павел Александрович ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ИННОВАЦИЙ	292
Нажмитдинов Алишер Жамолитдинович, Таджиева Диёра Рустамовна ЖЕНСКАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ	298
Науменков Алексей Владимирович, Новак Илона Владимировна АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА СУДЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	304
Науменков Алексей Владимирович, Новак Илона Владимировна ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СТАТУСА СУДЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	307
Никифорова Наталья Александровна ВЛИЯНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ НА РАЗВИТИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ	311
Никифорова Анастасия Евгеньевна ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО И МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	315
Ноздрева Ирина Евгеньевна, Кузьмина Мария Сергеевна АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	321

Ноздрева Ирина Евгеньевна, Кузьмина Мария Сергеевна СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИПОТЕЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИИ	327
Плотникова Снежана Станиславовна ЗОЛОТО КАК МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВНЫЕ АКТИВЫ И ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ МИРОВЫЕ ДЕНЬГИ	332
Прокопенко Анна Александровна ПРЕПЯТСТВИЯ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ПРИНЦИПОВ МАРШРУТИЗАЦИИ ПАЦИЕНТОВ: ВЫЗОВЫ СО СТОРОНЫ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА И ПАЦИЕНТОВ	338
Пяткина Дарья Павловна СРАВНЕНИЕ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ США И РОССИИ.....	343
Райкова Мария Дмитриевна, Тарасов Кирилл Михайлович МОГУТ ЛИ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОВАЛЫ ПРИВЕСТИ К ОТСУТСТВИЮ СТРЕМЛЕНИЯ КОМПАНИЙ РАЗВИВАТЬСЯ?	348
Русакова Кристина Владимировна ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ	353
Седых Наталья Игоревна ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	357
Семенов Михаил Александрович КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА И БАНКРОТСТВО: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ПОСЛЕДСТВИЯ	361
Сивакова Светлана Юрьевна, Боголидова Карина Азимхановна АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЭТАПОВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	366
Сивакова Светлана Юрьевна, Боголидова Карина Азимхановна СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ С ПОЗИЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ АВТОРОВ.....	371

Синякова Полина Валентиновна ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	375
Скок Арина Николаевна, Чупаренкова Анжелика Александровна ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	380
Смелова Анастасия Сергеевна СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ И СТРАТЕГИИ.....	386
Смирнова Валерия Алексеевна ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	391
Соболевская Екатерина Александровна ЭКОНОМИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛАРУСИ К ЗАРАБОТКУ ЧЕРЕЗ ПЕРЕРАБОТКУ ВТОРИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ХЭНДМЕЙТ	396
Спирин Святослав Павлович МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ БЕНЧМАРКИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	400
Стихина Наталья Васильевна ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СТАРТАПОВ НА ОБЩЕСТВО И ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ	405
Татарникова Александра Геннадьевна, Мальцева Светлана Михайловна ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: ДОСТАТОЧНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ	409
Тахаутдинов Артур Рустамович, Василенко Константин Константинович МЕТОДЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЕДТЕСН-ПРОЕКТАХ	414

Тищенко Галина Зинуллаевна, Садовец Мария Владимировна РАЗЛИЧИЯ В ПОДХОДАХ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	418
Тумбулян Ирина Грайровна СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	423
Устищенко Ксения Геннадьевна БИЗНЕС-МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ.....	428
Уткин Александр Владимирович ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	433
Федоров Алексей Андреевич, Сария Ксения Вадимовна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕДИКТИВНОЙ АНАЛИТИКИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА В БАНКАХ	438
Фром Иван Александрович БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ: ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	443
Хроменкова Галина Алексеевна, Дубов Федор Игоревич КОРРЕЛЯЦИЯ ЦЕН НА BITCOIN И АЛЬТКОИНЫ	446
Хроменкова Галина Алексеевна, Евменькова Полина Михайловна РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА.....	451
Хроменкова Галина Алексеевна, Кесаева Дарья Артемовна ЭТАПЫ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	455
Чеховская Ольга Владимировна ОПТИМИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	459

Шабурникова Аполлинария Сергеевна РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	463
Шевцова Елизавета Сергеевна СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК....	468
Шемякин Матвей Юрьевич, Аржиматова Гульжиян Шевкетовна, АКТУАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	474
Шерстюк Валерия Александровна, Кубасова Арина Рафаэлевна АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАРКЕТИНГА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....	478
Шишкова Мария Борисовна ПРОЦЕСС СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	482
Шляхтова Наталья Михайловна ИНСТРУМЕНТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ	487
Шувалова Елена Борисовна, Гордиенко Михаил Сергеевич, ТУРИСТИЧЕСКИЙ НАЛОГ: РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ В РОССИИ	491
Шульц Валерия Андреевна ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	496
Яфарова Дарья Витальевна РОЛЬ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ.....	501

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Абилов Элтон Нарманович, студент
(e-mail: eltom.abilov@gmail.com)

Иманов Тогрул Чингиз оглы, студент
(e-mail: togrul.imanov.99@mail.ru)

Научный руководитель: Жильцова Ольга Николаевна,
к.э.н., доцент кафедры логистики,
(e-mail: onzhiltsova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, г. Москва, Россия

В статье проанализирован экономический эффект диверсификации производства на примере компании МЕТАК, крупного производителя металлических и пластиковых изделий. Рассмотрены основные направления деятельности компании: производство металлических труб, пластиковых изделий, агропромышленный комплекс и металлообработка. Диверсификация позволяет МЕТАК повышать устойчивость и расширять рынки сбыта. В статье приведены преимущества диверсификации, такие как снижение рисков и доступ к новым рынкам, а также описаны ключевые вызовы управления многопрофильным бизнесом.

Ключевые слова: диверсификация производства, экономический эффект, устойчивость компании, многопрофильный бизнес, металлические трубы, пластиковые изделия, сельское хозяйство, металлообработка, международные рынки, конкурентоспособность

На современном рынке диверсификация становится одной из ключевых стратегий для увеличения устойчивости и конкурентоспособности компании. Особенно это актуально для многопрофильных компаний, которые, работая в различных секторах, могут снизить свою зависимость от одного рынка и гибко реагировать на экономические колебания [1]. Компания МЕТАК, основанная в 1997 году, является наглядным примером применения диверсификации как средства для роста и укрепления позиций на рынке. В данной статье рассмотрены ключевые направления деятельности МЕТАК и анализируется экономический эффект от диверсификации её производственных активов. Основные задачи исследования включают описание преимуществ,

рисков и вызовов многопрофильной стратегии, а также оценку перспектив компании на будущее [2].

Компания МЕТАК начала свою деятельность с импорта стальных труб, а позже расширила производство, став одним из ведущих производителей в Азербайджане с ассортиментом из более чем 2500 наименований. Основные направления включают производство металлических труб и фитингов, пластиковых труб и фитингов, агропромышленное направление и металлообработку.

Производство металлических труб и фитингов является центральным элементом бизнеса МЕТАК. В него входят шовные трубы, оцинкованные трубы и элементы трубопроводов. В 2005 году компания добавила производство пластиковых труб из полипропилена и фитингов, что позволило МЕТАК успешно охватить B2C-сегмент за счет доступности и широкого применения продукции. Развитие агропромышленного направления, начавшееся в 2014 году, стало шагом к диверсификации в еще одну отрасль – сельское хозяйство. Сегодня МЕТАК не только выращивает фрукты, но и экспортирует их на международные рынки, что усиливает экспортные позиции компании. В дополнение к этому, компания активно развивает металлообработку, предлагая услуги по производству пресс-форм и лабораторные испытания.

Для МЕТАК диверсификация стала не просто способом увеличения доходов, но и важным фактором повышения устойчивости. Разные направления производства помогают компании адаптироваться к колебаниям спроса и меняющимся экономическим условиям. Например, в периоды снижения спроса на продукцию из металла компания может получать доход за счет агропромышленного направления. Более того, диверсификация открывает доступ к новым сегментам клиентов – так, пластиковые изделия востребованы как среди конечных потребителей, так и среди строительных организаций [3].

Многопрофильность бизнеса позволяет МЕТАК поддерживать стабильный уровень доходов. Экономический эффект от диверсификации выражается в снижении зависимости от одного рынка и увеличении устойчивости компании к кризисам. МЕТАК также использует производственные мощности для создания разноплановой продукции, что позволяет уменьшить затраты на новые линии. Доступ к разным рынкам, включая международные, делает МЕТАК более конкурентоспособной и увеличивает её клиентскую базу. Благодаря этому компания эффективно развивает экспорт, сохраняя высокие позиции на рынках СНГ [4].

Диверсификация, хотя и имеет свои очевидные преимущества, также сопряжена с определёнными рисками и сложностями. МЕТАК сталкивается с необходимостью координировать ресурсы между

направлениями, что требует высоких затрат на управление. Разные направления требуют привлечения специалистов, чья квалификация зачастую узкоспециализирована, что влечёт за собой высокие затраты на оплату труда. Кроме того, управлению многопрофильным бизнесом способствуют сложные ERP-системы, которые требуют значительных вложений в ИТ и повышают операционные и капитальные затраты компании. Содержать такие системы для компании с несколькими направлениями сложно, особенно учитывая потребность в их постоянной модернизации.

Еще одним вызовом для МЕТАК являются производственные расходы. Например, многопрофильная структура бизнеса означает, что расходы на производство единицы продукции могут быть выше, чем у специализированных компаний. Это связано с необходимостью содержать оборудование и производственные линии для разных видов продукции, что увеличивает себестоимость продукции и расходы на логистику.

Дальнейшая диверсификация МЕТАК имеет хорошие перспективы с учетом постоянно меняющихся экономических условий и цен на сырье. Диверсифицированный подход позволяет компании эффективно реагировать на изменения спроса и обеспечивать стабильность доходов. Например, бизнес в сфере металлообработки, ориентированный на B2B-клиентов, может быть подкреплён спросом на пластиковые изделия в B2C-сегменте, что снижает зависимость от одного типа клиентов и регулирует сезонные колебания спроса [5].

В данной статье был рассмотрен экономический эффект от диверсификации производства на примере компании МЕТАК. Многопрофильный бизнес обеспечивает МЕТАК устойчивость на рынке, снижая зависимость от одного направления и увеличивая возможности для роста. Диверсификация помогла компании не только увеличить доходы, но и минимизировать влияние экономических колебаний, открыв доступ к новым сегментам клиентов и рынкам. Тем не менее, эффективное управление многопрофильной компанией требует значительных ресурсов, грамотного распределения и оптимизации процессов.

Список литературы:

1. Блохина, М. В. Диверсификация предприятия: целесообразность, возможности и риски / М. В. Блохина // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – № 13. – С. 31–35.
2. Уметбаев, И. Ш. Повышение показателей эффективности функционирования предприятия промышленного сервиса с использованием

- стратегии диверсификации / И. Ш. Уметбаев, А. В. Гумеров // Индустриальная экономика. – 2022. – Т. 2, № 4. – С. 160–165.
3. Симонов, К. В. Концепция многовекторной диверсификации российской нефтегазовой компании: предпосылки, направления, возможности / К. В. Симонов, А. О. Буряченко // Управленческие науки. – 2022. – Т. 12, № 4. – С. 20–35.
4. Нгуен, Т. Н. Биоэкономическая интегрированная многопрофильная промышленная экосистема / Т. Н. Нгуен // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 1(133). – С. 136–142.
5. Хаджимуратов, Я. Стратегии устойчивого развития бизнеса в условиях глобальной неопределенности / Я. Хаджимуратов // Вестник науки. – 2024. – Т. 4, № 9(78). – С. 69–87.

Elton Narmanovich Abilov, student

(e-mail: eltom.abilov@gmail.com)

Togrul Chingiz ogly Imanov, student

(e-mail: togrul.imanov.99@mail.ru)

Scientific supervisor: Olga Nikolaevna Zhiltsova, Candidate of Economics, Professor of the Department of Logistics, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

(e-mail: onzhiltsova@fa.ru)

ECONOMIC EFFECT OF PRODUCTION DIVERSIFICATION

Abstract: *This article analyzes the economic effect of production diversification using the example of METAK, a major producer of metal and plastic products. The main business areas of the company are discussed, including the production of metal pipes, plastic products, agribusiness, and metalworking. Diversification enables METAK to enhance its stability and expand its sales markets. The article outlines the advantages of diversification, such as risk reduction and access to new markets, while also describing key management challenges in a multi-profile business.*

Keywords: *production diversification, economic effect, company stability, multi-profile business, metal pipes, plastic products, agriculture, metalworking, international markets, competitiveness.*

ИНДИКАТОРНОСТЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Антошина Ксения Анатольевна,

д.э.н., доцент, зав. кафедрой технологии и организации производства
продуктов питания имени Коршуновой А. Ф.,
(e-mail: k.antoshuna@mail.ru)

Чепелева Ирина Алексеевна,

ассистент кафедры технологии и организации производства продук-
тов питания имени Коршуновой А. Ф.,
(e-mail: chepeleva05@yandex.ru)

ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»,

г. Донецк, Россия

Демографические ресурсы населения представляют собой фундаментальный компонент, на котором строится экономическое и социальное развитие любого государства. В статье рассмотрено понимание основных демографических показателей в контексте их индикаторности, что дает возможность эффективно оценивать, планировать и реализовывать стратегии социально-экономического развития.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, индикаторность, индикатор, демографические ресурсы, рождаемость, дети

Демографические ресурсы играют критически важную роль в развитии и стабильности общества. Президентом Российской Федерации «...демография определена как одно из ключевых направлений, по которому должны быть разработаны национальные цели, соответствующие целевые показатели и стратегические задачи» [1]. Понимание индикаторности демографических ресурсов позволяет стратегически планировать экономическое и социальное развитие стран и регионов. Демографические ресурсы страны представляют собой «...один из важнейших факторов ее экономического роста. Поэтому сложившаяся и перспективная демографическая ситуация являются предметом исследования ведущих демографов и научных школ» [2].

Демографические ресурсы населения определяются совокупностью характеристик, таких как возрастной и половой состав, уровень рождаемости и смертности, миграционные процессы и брачная

структура. Процесс индикаторности подразумевает использование таких данных для выявления трендов и прогнозирования изменений в контексте социально-экономического развития.

Одним из ключевых индикаторов является уровень рождаемости и смертности. Анализ тенденций данных индикаторов позволяет выявить потенциальные угрозы старения населения и демографического воспроизводства. Высокий уровень рождаемости часто ассоциируется с увеличением доли молодого населения, что положительно сказывается на экономике, поскольку молодое население является потенциальной рабочей силой будущего. Однако значительное увеличение численности молодежи требует наличия подходящей инфраструктуры и возможностей в области образования, здравоохранения и занятости. Поэтому для достижения сбалансированного роста необходимо учитывать факторы, влияющие на рождаемость, такие как экономическая стабильность, государственная поддержка семей и обеспечение равных возможностей для женщин в трудовой и общественной жизни.

С 2018 года отмечается снижение численности населения (табл. 1), что становится большой национальной проблемой, что становится предметом обсуждений среди научного сообщества и политических деятелей [3].

Основные факторы, способствующие данной тенденции, включают старение населения, снижение рождаемости, а также отставание в продолжительности жизни по сравнению с развитыми странами. Ухудшение ситуации спровоцировано пандемией коронавируса, что создало дополнительные сложности для актуализации данных, поскольку запланированная на 2020 год Всероссийская перепись населения была перенесена трижды и в конечном итоге проведена осенью 2021 года в крайне сложных эпидемиологических условиях и без учета присоединенных исторических регионов [4].

Половой состав населения является одним из ключевых аспектов в анализе демографической структуры общества, так как определяет многие аспекты как социальной, так и экономической жизни страны, оказывая значительное влияние на динамику рождаемости и смертности. Баланс между числом мужчин и женщин в репродуктивном возрасте играет критическую роль в поддержании уровня рождаемости, а дисбаланс приводит к снижению рождаемости, что в долгосрочной перспективе оказывает влияние на естественный прирост населения и ускорение старения общества. Неравномерное соотношение полов оказывает влияние и на показатели смертности – исторически сложилось так, что мужчины и женщины имеют разные риски

смертности в разные возрастные периоды. Диспропорция половозрастного состава приводит к увеличению смертности в определённых группах населения, особенно в условиях отсутствия доступа к медицинским услугам или внешними глобальными факторами.

Таблица 1 – Показатели демографических ресурсов Российской Федерации

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Число рожденных	1604000	1580000	1435800	1400000	1455955	1264000
Коэффициент рождаемости	1,58	1,5	1,51	1,47	1,42	1,41
Число умерших	147225	149165	243235	215529	164540	478428
Коэффициент смертности	12,4	12,3	14,5	16,8	13,1	12,0
Число зарегистрированных родившихся на 1000 человек	10,90	10,10	9,8	9,6	9,0	8,7
Продолжительность жизни	72,9	73,4	71,5	70,06	72,76	73,4
Естественная убыль/прирост	-1,5	-2,2	-4,7	-7,2	-4,1	-3,3
Средний возраст населения	39,84	40,02	40,23	40,39	39,92	40,68
<i>Прогнозные данные (рассчитано авторами)</i>						
	2024	2025	2026	2027		
Число рожденных	1336553	1276009	1215465	1154922		
Коэффициент рождаемости	1,42	1,39	1,36	1,34		
Число умерших	615214	667391	719582	771787		
Коэффициент смертности	12,9	12,9	12,9	12,9		
Число зарегистрированных родившихся на 1000 человек	8,66	8,31	7,95	7,60		
Продолжительность жизни	75,42	75,46	75,50	75,54		
Естественная убыль/прирост	0,02	0,97	1,60	2,18		
Средний возраст населения	40,94	41,05	41,16	41,27		

Источник: составлено авторами

Одним из ключевых индикаторов является возрастная структура населения, которая делится на следующие группы: дети (0–14 лет), трудоспособное население (15–64 года) и пожилые люди (более 65

лет). Каждому возрастному сегменту соответствует определенный уровень социально-экономической активности, медицинской потребности и образовательной нагрузки. В контексте социально-экономического развития особую ценность представляет категория детей как будущего потенциала страны. На основании проведенного анализа с использованием метода линейного прогноза, были определены ожидаемые показатели численности детей по половозрастным параметрам к 2030 году: численность женщин возрастом 0–4 года будет составлять 3464487 чел., 5–9 лет – 4633327 чел., 10–14 лет – 4375348 чел., 15–19 лет – 3753896 чел.; мужчин возрастом 0–4 года – 3675837 чел., 5–9 лет – 4910126 чел., 10–14 лет – 4625242 чел., 15–19 лет – 3957158 чел. Как видно из расчетов, характерно явление демографической волны, которое характеризуется изменением темпов рождаемости и последующим изменением численности детского населения по разным возрастным категориям.

Согласно указу Президента «в целях увеличения численности населения страны и повышения уровня жизни граждан правительству поручено обеспечить достижение следующих национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года, в том числе: обеспечение устойчивого естественного роста численности населения Российской Федерации; повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет; снижение в два раза уровня бедности в РФ; улучшение жилищных условий не менее 5 млн семей ежегодно» [5]. Статистические данные о демографических ресурсах демонстрируют значительные отклонения от установленных национальных целевых показателей. Соответственно существующий разрыв между фактическими данными и запланированными целевыми показателями указывает на необходимость корректировки текущих подходов к достижению целевых показателей.

В данном ключе индикаторность демографических ресурсов позволяет более точно оценивать текущее состояние, анализировать изменения и прогнозирование будущих трендов. Важно отметить, что применение индикаторов предоставляет возможность формировать более объективную картину происходящего и принимать решения, основанные на объективных данных демографической ситуации, что в свою очередь, определяет приоритетные направления государственной политики и способствует их корректировке в ответ на изменяющиеся условия внутренней и внешней среды. Степень соответствия текущих инициатив установленным целям оценивается с помощью регулярного мониторинга индикаторов демографических ресурсов: превышение запланированного значения индикатора служит сигналом

о положительных изменениях в экономической системе; снижение фактических значений ниже установленных нормативов является серьезным сигналом для государственных органов.

Список литературы:

1. Елизаров, В. В. Целевые показатели демографического развития России на 2024 год: поможет ли опыт недавнего прошлого в их достижении? / В. В. Елизаров // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2018. – Т. 211, № 3. – С. 322–350.
2. Андронова, Л. Н. Демографические тенденции и государственная демографическая политика: Россия и зарубежный опыт / Л. Н. Андронова, Н. М. Ланцова // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2022. – Т. 20. – С. 320–341.
3. Юмагузин, В. В., Винник, М. В. Прогноз численности и демографической России до 2100 г. / В. В. Юмагузин, В. В. Винник // Проблемы прогнозирования. – 2022. – № 4(193). – С. 98–111. DOI: 10.47711/0868-6351-193-98-111.
4. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 29.10.2024)
5. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года. Указ Президента № 204 от 7 мая 2018 г. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>

Antoshina Ksenia Anatolyevna,

Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department
of Technology and Organization of Food Production named after
A. F. Korshunova,

(e-mail: k.antoshuna@mail.ru)

Chepeleva Irina Alekseevna,

Assistant of the Department of Technology and Organization of Food
Production named after A. F. Korshunova,

(e-mail: chepeleva05@yandex.ru)

FSBEI HE «Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk, Russian Federation

INDICATORY VALUE OF DEMOGRAPHIC RESOURCES OF THE POPULATION IN THE CONTEXT OF SOCIO- ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract: *Demographic resources of the population are a fundamental component on which the economic and social development of any state is built. The article examines the understanding of the main demographic indicators in the context of their indicator nature, which makes it possible to effectively assess, plan and implement strategies for socio-economic development.*

Keywords: *socio-economic development, indicator nature, indicator, demographic resources, birth rate, children.*

ЗНАЧЕНИЕ БАНКОВСКИХ КАРТ В СИСТЕМЕ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Афонина Кристина Александровна, студентка
(e-mail: afoninakristina22@yandex.ru)

Научный руководитель: Ноздрева Ирина Евгеньевна,
к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: IENozdreva@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал,
г. Смоленск, Россия

С быстрым развитием цифровых технологий банковские карты стали ключевым инструментом осуществления денежных операций на рынке товаров и услуг. Трансформация экономики привела к реструктуризации всей банковской системы и созданию принципиально новых продуктов для проведения платежей. Банковские карты позволяют обслуживать большое количество мобильных платежных систем и приводят к существенному сокращению наличных денежных средств.

Ключевые слова: банк, платежная система, банковская карта, денежное обращение, безналичные расчеты

Современные условия требуют от банков обновления подходов к работе, что ставит задачу повышения качества взаимодействия с клиентами, формирования рынка банковских услуг, повышения их конкурентоспособности, а также расширения ассортимента предоставляемых банковских услуг и продуктов.

Тенденция роста использования банковских карт касается не только физических лиц, но и юридических лиц. Предприятия активно используют банковские карты с целью минимизации различного рода издержек, улучшения качества обслуживания потребителей. Также сравнительно недавно появились своего рода «зарплатные» карты, на которые сотрудникам поступает заработная плата.

Таким образом, актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время уровень развития информационных технологий в банковском секторе быстро повышается, и внедряются новые методы оплаты товаров, работ и услуг.

На сегодняшний день ключевым нормативно-правовым актом в Российской Федерации, регулирующим эмиссию и операции с банковскими картами, является Положение Банка России от 24.12.2004 № 266-П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» [1].

На основе научной литературы было дано определение банковской карты. Банковская карта – это средство расчетов, замещающее наличные денежные средства, а также позволяющее ее владельцу получить в банке ссуду [2, 3].

В наши дни рынок банковских услуг, это один из наиболее динамично развивающихся и перспективных сегментов банковского бизнеса в России.

Показатели его развития играют важную роль в обеспечении доступности платежных услуг для населения, а также способствуют сокращению объема наличных денег за счет роста безналичных расчетов, что подтверждает рисунок 1.

С появлением банковских карт в России, доля безналичных расчетов с каждым годом увеличивается. В настоящее время многие сервисы и онлайн-платформы активно внедряют данный способ оплаты, так как он во много раз облегчает процесс оплаты товаров, работ и услуг.

Рассмотрим значение банковских карт в системе организации денежного обращения на примере крупнейшего коммерческого банка России – ПАО «Сбербанк».

Сегодня ПАО «Сбербанк» является крупнейшим банком России, а также Центральной и Восточной Европы. Это один из ведущих международных финансовых институтов. Банк осуществляет свою

деятельность в сфере «B2C», то есть взаимодействие с физическими лицами и в сфере «B2B» – юридическими лицами [5].

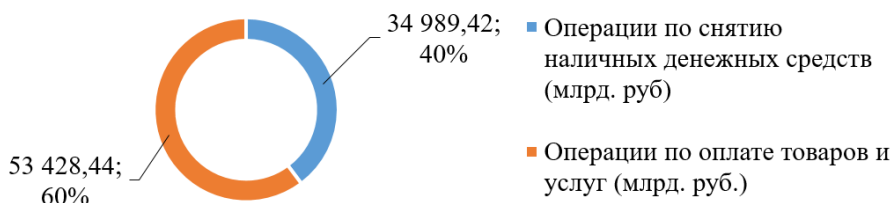


Рисунок 1 – Операции, совершенные на территории России с использованием банковских карт в 2023 г.

Источник: составлено автором по данным [4]

Как можно заметить из рисунка 2, в целом, на протяжении всего периода наблюдается высокий рост безналичных расчетов, за исключением 2023 г. (доля составила 64,60%, что незначительно меньше, чем в предыдущем периоде).

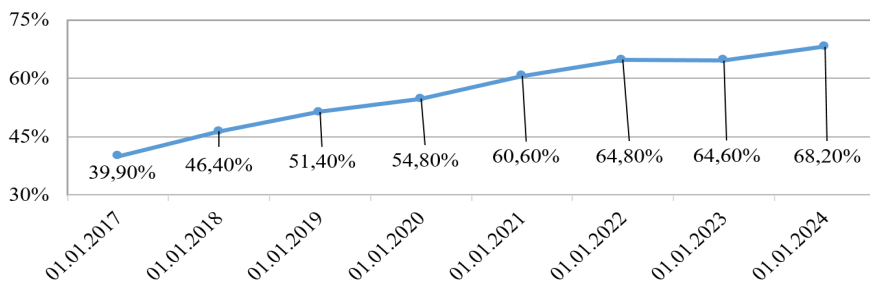


Рисунок 2 – Доля безналичных платежей за период 2017–2024 гг.

Источник: составлено автором по данным [6]

В свете роста числа пользователей банковских карт, был разработан прогноз на 2024 г., который предсказывает долю безналичных платежей (таблица 1). В ходе исследования, направленного на прогнозирование доли безналичных платежей, использовано уравнение тренда, представленное в виде:

$$y = 0,0018x + 0,5813 \quad (1)$$

Для оценки надежности данного уравнения применен статистический анализ. С учетом уровня значимости (0,05) и числа степеней свободы (34) был использован табличный критерий Стьюдента.

Обнаружено, что средняя ошибка аппроксимации составила 2,32%, что находится ниже порогового значения – 10%. Это свидетельствует о том, что найденное уравнение тренда является статистически значимым и обладает достаточной предсказательной силой для его использования.

Таблица 1 – Прогноз доли безналичных платежей на 2024 г., %

Месяц	Интервал	
	от	до
Январь	61,89	67,69
Февраль	62,07	67,87
Март	62,25	68,05
Апрель	62,43	68,23
Май	62,61	68,41
Июнь	62,79	68,59
Июль	62,97	68,77
Август	63,15	68,95
Сентябрь	63,33	69,13
Октябрь	63,51	69,31
Ноябрь	63,69	69,49
Декабрь	63,87	69,67

Источник: рассчитано автором по данным [6]

Данный прогноз представляет собой интервалы значений для доли безналичных платежей в России на протяжении года. За рассматриваемый период происходит увеличение, что может свидетельствовать о предполагаемой популярности безналичного способа оплаты среди населения и бизнеса.

Такой тренд может быть обусловлен воздействием различных факторов. К ним можно отнести развитие цифровых технологий, увеличение доступности банковских услуг, внедрение новых способов оплаты и прочее. Кроме того, на рост могут повлиять не только технические аспекты, но и психологические. Люди стремятся не только обезопасить свои личные данные, но и ищут наиболее удобные способы оплаты.

Из проведенного исследования можно сделать вывод, что Россия переходит к более цифровой экономике и обществу, которые имеют долгосрочные последствия для банковской системы страны.

Список литературы:

1. Положение Банка России от 24.12.2004 № 266-П (ред. от 28.09.2020) «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2005 № 6431) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52513/
2. Международный финансовый рынок: учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.]; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – с. 430.
3. Современные банковские продукты и услуги: учебник / О. И. Лаврушин, Н. Е. Бровкина, И. И. Васильев [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина. – Москва: КноРус, 2021. – с. 301.
4. Справочные материалы. Банк России, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/collection/collection/file/45085/t15_2023.xlsx.
5. Справочные материалы. ПАО «Сбербанк», [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/about>.
6. Справочные материалы. СберИндекс, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sberindex.ru/ru/dashboards/dolya-beznala>.

Afonina Kristina Alexandrovna, student

(e-mail: afoninakristina22@yandex.ru)

Scientific supervisor: Nozdreva Irina Evgenievna,

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department
of Economics and Management, Financial University under the
Government of the Russian Federation, Smolensk Branch, Smolensk,
Russia

(e-mail: IENozdreva@fa.ru)

**THE IMPORTANCE OF BANK CARDS
IN THE MONEY CIRCULATION SYSTEM**

Abstract: *With the rapid development of digital technologies, bank cards have become a key factor in carrying out transactions in the market of goods and services. The transformation of the economy led to the restructuring of the entire banking system and the development of fundamentally new banking products for making payments. Bank cards allow you to service a large number of mobile payment systems and lead to a reduction in cash. This scientific work is devoted to changing the procedure for using bank cards when using non-cash payments.*

Keywords: bank, payment system, bank card, money circulation, non-cash payments.

СТРАТЕГИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА РОССИЙСКОЙ КОСМЕТИКИ

Безрукова Татьяна Николаевна, студентка
(e-mail: tatyana.bezrukova.04@mail.ru)

Научный руководитель: Хроменкова Галина Алексеевна, заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент», доцент, к.п.н.,
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Дифференциация продукта является одним из ключевых факторов, влияющих на развитие компании, повышение ее конкурентоспособности и прибыли. Производство косметических средств также тесно связано с этим понятием. Данная статья рассматривает понятие дифференциации продукта, ее цели, задачи и причины. Главная цель статьи – изучение стратегии дифференциации продукта и измерение ее эффективности на рынке российской косметики с помощью различных научных методов (например, анализ, синтез и т. д.), которые помогают подробно разобрать преимущества и недостатки дифференциации, выявить факторы развития производства косметики в России и четко сформулировать рекомендации по ее эффективному использованию. Все рекомендации могут быть полезны не только для производителей косметических

средств, но и для любого бизнеса, желающего выделяться среди конкурентов на рынке.

Ключевые слова: дифференциация, стратегия дифференциации, конкурентоспособность, рынок конкурентов, косметика, продукт (услуга), косметическая индустрия

На настоящий период времени рынок косметических продуктов насыщен разнообразием брендов и продуктов, что заставляет производителей искать способы выделиться из толпы и привлечь внимание потребителей. Один из таких способов – использование стратегии дифференциации продукта. Данная стратегия позволяет компании делать уникальным свой продукт, делая его узнаваемым и привлекательным для целевой аудитории.

Дифференциация продукта – это процесс создания уникальных характеристик или особенностей продукта, которые делают его отличным от конкурентов и привлекательным для целевой аудитории.

Успешная дифференциация продукта зависит от:

- Уникального дизайна и стиля продукта;
- Качества продукта;
- Используемых инноваций;
- Ценовой стратегии компании;
- Предоставляемых услуг и сервиса и т. п.

Стратегия компании напрямую влияет на цели дифференциации (рисунок 1).



Рисунок 1 – Цели дифференциации по видам стратегии компании
Источник: составлено автором на основе [2, 5]

Производитель, который успешно использует дифференциацию и тщательно изучает поведение клиентов, должен определять, какие особенности продукта они считают ценными и значимыми. Затем компания дифференцирует свою продукцию на основе одного или нескольких признаков, чтобы привлечь к своей продукции покупателей.

Дифференциация – это инструмент для конкурентных фирм, поскольку покупатели привязываются к бренду или модели и готовы платить больше за товары, которые им нравятся.

Дифференциация, как и любое экономическое явление, имеет ряд преимуществ [2, 5]:

- Увеличение конкурентоспособности продукции или услуг за счет уникального предложения;
- Создание прочной позиции на рынке, что позволяет выделяться среди конкурентов;
- Возможность привлечения новых клиентов и удержания уже существующих за счет качества продукции или услуг;
- Повышение ценности бренда и его узнаваемости на рынке;
- Увеличение лояльности потребителей и долгосрочные отношения с ними.

Далее рассмотрим недостатки дифференциации продукции, которые отображены на рисунке 2.

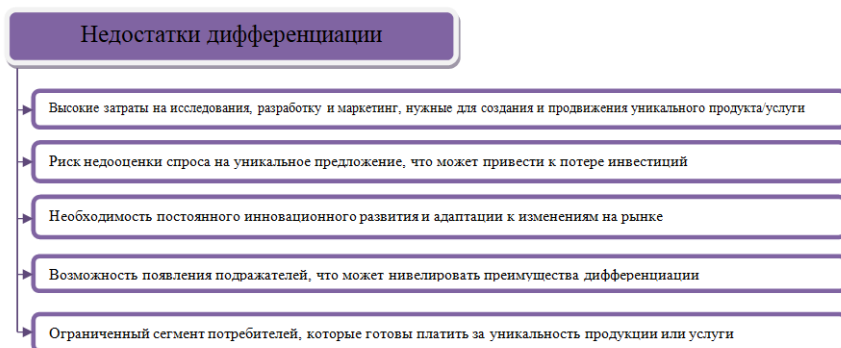


Рисунок 2 – Недостатки дифференциации
Источник: составлено автором на основе [2, 5]

В журнале «Молодой ученый» Вахтеева Д. А. писала: «Многие эксперты считают, что российский рынок косметики относится к одним

из самых привлекательных и стремительно растущих рынков в мире. Хотя мировая экономика и переживает некоторые затруднения, рынок косметики медленными темпами продолжает расти. Это объясняется многими причинами:

- Быстрая реакция производителей при наступлении кризисной ситуации, создание гибкой системы скидок и бонусов, оптимизация всех запасов фирмы, сокращение рекламного бюджета и корректировка ассортимента;
- При спаде доходов населения многие производители, создавая продукцию по более низким и привлекательным ценам, выходят на рынок масс-маркета;
- Крупные игроки рынка посредством мощных научных подразделений и новых технологий выпускают множество новых продуктов;
- Целевой аудиторией косметической продукции в большей степени являются женщины, не желающие экономить на своей красоте и внешности. В тяжелый период времени покупка новой косметики для них становится неким «антидепрессантом».

Все эти факторы помогают косметической индустрии переживать кризисные времена» [3].

Факторы, от которых зависит дифференциация производства косметики в России: разнообразие брендов и продуктов, особенности климата и культуры, большое внимание к натуральным компонентам, инновации и новые технологии, работа с дистрибьюторами и розничными сетями.

В целом, стратегия дифференциации является эффективным инструментом для продвижения российской косметики, как на внутреннем, так и на международном рынке. Она помогает компаниям создавать уникальные продукты, привлекать внимание потребителей и увеличивать конкурентоспособность на рынке косметики.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
2. Васильева Е. К., Тенденции развития стратегий дифференциации продукта в российской косметической отрасли // Исследовательский журнал «Инновации и развитие бизнеса». – 2021. – Том 10. – С. 45–50.
3. Колодяжная, Д. И. Современное состояние косметического бизнеса в России / Д. И. Колодяжная, Ю. А. Кафтулина // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 4–2. – С. 541–546.

4. Григорьев А. И., Инновационные подходы к дифференциации продукции в косметической отрасли России // Журнал «Инновации и инвестиции». – 2018. – № 4. – С. 35–40.
5. Гусева Л. Н., Оценка эффективности стратегии дифференциации продукта в российской косметической отрасли // Учебное пособие «Менеджмент и маркетинг в современной экономике». – 2022. – Глава 5, с. 64–78.

Bezrukova Tatyana Nikolaevna, student
(e-mail: tatyana.bezrukova.04@mail.ru)

Scientific supervisor: Galina A. Khromenkova,
Head of the Department of Economics and Management, Associate
Professor, PhD, Financial University under the Government of the
Russian Federation, Smolensk Branch,
Smolensk, Russia
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

PRODUCT DIFFERENTIATION STRATEGY BASED ON THE EXAMPLE OF RUSSIAN COSMETICS PRODUCTION

Abstract: *Product differentiation is one of the key factors influencing the development of a company, increasing its competitiveness and profits. The production of cosmetics is also closely related to this concept. This article examines the concept of product differentiation, its goals, objectives and causes.*

The main purpose of the article is to study the product differentiation strategy and measure its effectiveness in the Russian cosmetics market using various scientific methods (for example, analysis, synthesis, etc.), which help to analyze in detail the advantages and disadvantages of differentiation, identify the factors of development of cosmetics production in Russia and clearly formulate recommendations for its effective use. All recommendations can be useful not only for manufacturers of cosmetics, but also for any business that wants to stand out from competitors in the market.

Keywords: *differentiation, differentiation strategy, competitiveness, competitors' market, cosmetics, product (service), the cosmetics industry.*

НАИЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, ПРИМЕНИМЫЕ ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Билич Анна Олеговна, студент
(email: crystalbilich@yandex.ru)

Смолина Алика Владимировна, студент
(email: alikasmolina@bk.ru),

Научный руководитель: Агапов Глеб Александрович, к.и.н., доцент
кафедры «Математика, информатика и общегуманитарные науки»,
(e-mail: gaagarov@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал,
г. Смоленск, Россия

В настоящей научной статье рассматривается роль наилучших практик регионального развития Японии, применимые для регионов России, их тенденции и перспективы. Для этого автор работы анализирует современное экономическое развитие Японии, отдельные позитивные элементы данного направления. Также исследуется, насколько такие региональные практики будут востребованы в качестве российского опыта.

Ключевые слова: региональное развитие, региональная экономическая система, тенденции, перспективы, региональный аспект, Япония, экономическое развитие

С самого момента окончания Второй мировой войны и до современного этапа в истории Япония рассматривалась как один из мировых экономических лидеров. Япония традиционно позитивно реагирует на инновационные изменения, на необходимость внедрения новых технологий, зачастую становится источником тех самых перемен. Япония остается интересной для имплементации опыта построения регионального развития. Проанализируем, какие положительные практики использования экономических инструментов для развития регионов допустимо использовать и в российском опыте [1].

Во-первых, это переориентирование рынка на восточные регионы и установление стабильного, устойчивого сотрудничества с государствами Восточной Азии. В настоящее время подобная тенденция актуальна ввиду широкого распространения западных санкций

в отношении российской экономики. В этом отношении направление представляется особенно актуальным для двух категорий российских регионов. С одной стороны, это касается субъектов РФ, территориально расположенных неподалеку от границы с восточными государствами – это позволит избежать существенных затрат на логистические расходы [2]. С другой стороны, тенденция актуальна для крупных производств, для которых не станет недостатком территориальное положение партнеров. Среди примеров российско-японских проектов, успешно реализуемых в настоящее время, можно привести следующие:

- развитие городской среды: японская гостиничная сеть «Okura» во Владивостоке [3];
- энергетика: проект компании НОВАТЭК «Арктик СПГ-2» на Гыданском полуострове, доставка сжиженного газа с полуострова Ямал в Японию;
- промышленность и сельское хозяйство: завод по производству метанола в Амурской области.

Таким образом, на приведенных примерах мы наглядно наблюдаем, что, действительно, российские регионы участвуют в совместных проектах либо если обладают значительными финансовыми ресурсами, вполне покрывающими расходы на логистику, либо если просто территориально находятся ближе к границе. Несмотря на высокую эффективность данного способа, подходит он все же далеко не всем регионам.

Во-вторых, активно развивать экономику Японии позволяют эффективные организационно-управленческие инструменты в отношении природных ресурсов, тем более для многих российских регионов данная проблемы выступает актуальной. Так, например, для качественного управления лесной промышленностью в Японии на постоянной основе реализуются программы по регулярной вырубке древесины, поощрению восстановления лесных экосистем и т. д. В российской практике подобная система была бы актуальна, к примеру, для регионов Урала и Сибири, Дальнего Востока, где лесные массивы занимают значительную часть территории. Или, например, управление рыбной промышленностью [3]. Учитывая богатейший опыт Японии в данном секторе экономики, ее практические инструменты вполне могут стать полезными в региональном развитии таких российских регионов как Дальний Восток, Север и Юг. К примеру, это реализация системы квот на вылов, а также других способов регулирования. Параллельно необходимо совершенствовать систему управления водными ресурсами, что включает водохранилища, дамбы и системы орошения.

В-третьих, в Японии активно реализуются меры по развитию местных сообществ, особенно это касается периферийных территорий. Для российской практики, для которой в принципе характерна неравномерная занятость населения в разного рода культурно-развлекательном, рекреационном секторе, подобный опыт также может стать позитивной чертой. Кратко проанализируем некоторые конкретные примеры: создание привлекательной среды и условий жизнедеятельности; поддержка малого и среднего предпринимательства, особенно в контексте внедрения ИКТ-инструментов; разработка и реализация концепции экотуризма на основе различных местных ресурсов и иные [2].

Это, безусловно, гораздо более сложный и экономически затратный инструмент, чем перечисленные ранее, однако и его эффективность представляется на порядок выше. Применение таких методов в японской практике позволило и увеличить показателя дохода на душу населения, и численность периферийных территорий. Интересно, что для российской практики подобный инструмент был бы актуален не только для отдаленных и малонаселенных пунктов, но также и для более крупных муниципалитетов, для которых проблемы неразвитости местных сообществ является актуальной [4].

Таким образом, в современной японской экономике, несмотря на наличие некоторых проблемных аспектов, тем не менее, примечателен довольно широкий набор различных инструментов, актуальных для эффективного регионального развития. Подобные инструменты необходимо использовать грамотно и продуманно [5]. Как видно из анализа, обозначенного в работе, российские регионы отличаются по самым разным характеристикам, и потому в каждом конкретном случае необходимо качественно продумать, насколько конкретный инструмент подходит для данного субъекта. Данный опыт может стать для российской практики интересным и полезным инструментом повышения уровня развития регионов.

Список литературы:

1. Белоглазова, С. А. Кластерная форма организации экономики: определение потенциала и направлений развития в регионах России: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т. ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая

- безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Белоглазова Светлана Анатольевна, 2019. – 225 с.
2. Стратегическое планирование развития экономики: мировой опыт и выводы для России / С. М. Заверский, Е. С. Киселева, В. Ю. Кононова [и др.] // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2016. – № 2. – С. 22–40.
 3. Кластеры в цифровой экономике: методология, тенденции, практика / Г. А. Яшева, М. А. Слонимская, Ю. Г. Вайлунова [и др.]. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2023. – 219 с.
 4. Нагорный, Д. А. Цифровая трансформация мировой экономики: тенденции и перспективы: специальность 08.00.14 «Мировая экономика»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Нагорный Дмитрий Александрович, 2021. – 212 с.
 5. Суховой, А. Ф. Дифференциация стратегий инновационного развития регионов как условие повышения эффективности социально-экономической политики в РФ / А. Ф. Суховой, И. М. Голова // Экономика региона. – 2020. – Т. 16, № 4. – С. 1302–1317.

Bilich Anna Olegovna, student

(email: crystalbilich@yandex.ru)

Smolina Alik Vladimirovna, student

(email: alikasmolina@bk.ru)

Supervisor: Agapov Gleb Aleksandrovich, PhD in History, Associate Professor of the Department of Mathematics, Informatics and General Humanities,

(e-mail: gaagapov@fa.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

BEST PRACTICES OF REGIONAL DEVELOPMENT APPLICABLE TO RUSSIAN REGIONS. TRENDS AND PROSPECTS

Abstract: *This scientific article examines the role of best practices of Japanese regional development applicable to Russian regions, their trends and prospects. To do this, the author analyzes the modern economic development of Japan, individual positive elements of this direction. It also examines how much such regional practices will be in demand as Russian experience, and provides specific examples. This scientific study will therefore be most useful to theorists and practitioners, students and teachers of economic specialties, researchers, as well as a wide range of readers.*

Keywords: *regional development, regional economic system, trends, prospects, regional aspect, Japan, economic development.*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ АССОРТИМЕНТОМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Борисенко Елизавета Игоревна, студентка

(email: elizaveta_b_2000@mail.ru),

Сушко Артем Николаевич, студент

(email: arty.sushko@yandex.ru)

Научный руководитель: Жильцова Ольга Николаевна,

к.э.н., доцент кафедры логистики,

(email: onzhiltsova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

Управление ассортиментом – один из важнейших процессов для любого предприятия розничной торговли. От грамотного планирования ассортимента и качественного наполнения ассортиментных линеек конкретными товарами зависит эффективность работы как отдельных торговых точек, так и всей сети в целом. Это всё более релевантно в текущих условиях быстро меняющихся потребительских предпочтений и высококонкурентного рынка, когда необходимым становится глубокий анализ рынка и точное прогнозирование спроса для подбора соответствующего ассортимента

и оптимизации товарных остатков. В статье рассматривается роль информационно-аналитических технологий в управлении ассортиментом, актуальные тенденции, а также проблемы и вызовы в этой сфере.

Ключевые слова: *розничная торговля, управление ассортиментом, оптимизация ассортимента, информационно-аналитические технологии, IT-решения для автоматизации бизнес-процессов*

На то, из каких позиций должен строиться ассортимент, влияет множество факторов, начиная от экономической ситуации в стране в целом: темпов инфляции, изменений покупательской способности населения, интенсивности конкуренции, особенностей импорта отдельных товаров (ограничения, логистические и иные трудности, переориентация на другие страны-партнёры).

Кроме того, новые поколения потребителей, с каждым годом составляющие всё большую долю от общего числа, предъявляют новые требования к товарам и обслуживанию. Сюда относятся и персонализация, и экологичность наряду с другими аспектами социальной ответственности, и максимальное удобство покупок и потребления (быстрая доставка, готовая еда), и красивые упаковки, и, конечно, большое разнообразие, подразумевающее не только широкий выбор в определённый момент времени, но и регулярное появление новинок.

Несомненно, большую роль играет также активное развитие и повсеместное внедрение современных технологий, с чем непосредственно связан рост объёмов электронной коммерции, применение интернет-маркетинга, искусственного интеллекта, анализа больших данных и других продвинутых IT-решений.

Современные тенденции развития информационных технологий в управлении ассортиментом розничной торговой сети:

1. Прогнозирование спроса и использование Big Data

Одной из ключевых тенденций является применение аналитики больших данных (Big Data) для прогнозирования спроса. Большие данные позволяют ритейлерам учитывать различные факторы, такие как сезонность, поведенческие аспекты и локальные особенности, что приводит к более точным прогнозам и повышению точности управления запасами. По данным глобальной ИТ-консалтинговой компании HCL Technologies, внедрение прогностических моделей на основе Big Data позволяет минимизировать издержки, сократить дефицит и избыток товара на складах, а также адаптировать ассортимент под текущие предпочтения покупателей. Подобные модели, например, активно применяются крупнейшим мировым ритейлером Walmart [4].

2. Персонализация ассортимента с помощью кластеризации и сегментации данных

Персонализация стала неотъемлемой частью стратегии управления ассортиментом, поскольку позволяет предлагать покупателям продукты, максимально соответствующие их потребностям и предпочтениям. Современные информационные технологии, такие как алгоритмы кластеризации и сегментации данных, дают ритейлерам возможность группировать клиентов на основе их покупательского поведения, географического положения и демографических характеристик. Как отмечают эксперты карьерного портала Jobya, персонализированные предложения повышают лояльность покупателей и увеличивают объем продаж, способствуя улучшению позиций компании на рынке [2], чем пользуются в том числе и российские сети, такие как «Магнит».

3. Автоматизация процессов управления ассортиментом

Автоматизация процессов в управлении ассортиментом способствует сокращению времени на принятие решений, повышению точности и снижению затрат. Согласно данным портала Retail TECH, автоматизированные системы, такие как PLM (Product Lifecycle Management), позволяют ритейлерам управлять всеми этапами жизненного цикла товара – от планирования до продажи. С помощью таких систем компании могут минимизировать ручной труд и улучшить контроль над ассортиментом, повышая эффективность операций и снижая риск ошибок [7].

Использование автоматизированных систем позволяет крупным ритейлерам, как «Пятёрочка», оптимизировать складские процессы, минимизировать ручные ошибки и повышать точность заказов. Такие системы интегрируют данные о продажах и остатках, автоматически подстраивая количество заказываемых товаров под фактический спрос, что снижает затраты на хранение и логистику.

4. Развитие омниканального подхода и интеграция данных

С переходом к омниканальной модели продаж возникает необходимость в синхронизации данных между онлайн и офлайн каналами. Омниканальный подход, охватывающий физические и цифровые каналы продаж, предоставляет покупателям бесшовный опыт, что особенно важно для повышения их удовлетворённости. По данным исследования компании IBS, ИТ-технологии позволяют интегрировать данные о продажах из различных источников, что способствует формированию единой стратегии управления ассортиментом и улучшает доступность товаров [4].

Для примера использования омниканального подхода в управлении ассортиментом можно рассмотреть компанию X5 Retail Group, которая

активно применяет омниканальные стратегии для интеграции данных и улучшения ассортимента. В компании используются аналитические системы, объединяющие данные из интернет-магазина, мобильного приложения и офлайн-магазинов. Это позволяет клиентам выбирать товары и оформлять покупки в любом удобном для них канале, получая доступ к одному и тому же ассортименту и поддержке в любом из них.

Благодаря омниканальности X5 Retail Group удается управлять запасами более эффективно, оперативно реагировать на изменения спроса и предлагать персонализированные предложения. Это помогает поддерживать высокий уровень удовлетворенности клиентов, улучшает их опыт взаимодействия с брендом и повышает конкурентоспособность компании [5].

5. Использование ИИ и машинного обучения для оптимизации ассортимента

Интеграция технологий искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения в управление ассортиментом становится все более распространенной практикой. Такие технологии помогают ритейлерам оптимизировать ассортимент, предсказывать изменения спроса и улучшать персонализацию. По опыту разработчика ПО o9 Solutions, алгоритмы машинного обучения позволяют создавать модели поведения покупателей с учётом изменения потребностей клиентов для адаптации ассортимента в режиме реального времени [6, 9].

Так, например, технологии с ИИ помогают сети розничных магазинов «Магнит» создавать персонализированные предложения в зависимости от потребностей конкретных клиентов, увеличивая их удовлетворенность и лояльность [7, 8].

Внедрение информационно-аналитических технологий (ИАТ) сталкивается с множеством технических и организационных барьеров. К техническим проблемам можно отнести сложность интеграции новых ИТ-решений в существующую инфраструктуру [10]. Эта задача требует значительных временных и финансовых вложений, а также квалифицированных специалистов, которых, как показывает практика, часто не хватает на рынке труда. С организационной точки зрения не исключено также сопротивление изменениям внутри компании и необходимость перестройки привычных бизнес-процессов.

Ещё одним ключевым вызовом при внедрении ИАТ является соблюдение конфиденциальности данных. В условиях роста объемов обрабатываемой информации и усиления требований к защите персональных данных розничные компании вынуждены уделять особое внимание вопросам кибербезопасности. Современные ИТ-решения требуют внедрения продвинутых мер защиты, таких как шифрование

данных и аутентификация пользователей, что увеличивает стоимость и усложняет процесс внедрения.

Серьёзным барьером для многих компаний выступают, несомненно, высокие затраты на внедрение и поддержание ИАТ. Значительные инвестиции требуются на покупку лицензий, разработку программного обеспечения, обучение сотрудников и последующее техническое обслуживание. В условиях экономической нестабильности не все компании готовы нести такие расходы, что ограничивает распространение технологий и может ставить их в невыгодное положение по сравнению с конкурентами.

Проведенное исследование показало, что в современных условиях информационно-аналитические технологии (ИАТ) играют критическую роль в управлении ассортиментом розничных торговых сетей. Их применение позволяет значительно улучшить точность прогнозирования спроса, оптимизировать товарные запасы и минимизировать затраты, связанные с избыточными или дефицитными позициями. Благодаря ИАТ розничные компании могут более эффективно реагировать на изменения рыночной среды и предпочтения покупателей, повышая уровень их удовлетворённости и укрепляя свою конкурентоспособность на динамичном рынке. В условиях цифровой трансформации ИАТ становятся неотъемлемым элементом эффективного управления и залогом устойчивого развития бизнеса.

Практические рекомендации:

1. Поэтапное внедрение ИАТ: для успешной интеграции аналитических инструментов рекомендуется постепенное внедрение технологий, начиная с базовых решений для анализа спроса и управления запасами.
2. Обучение персонала: необходимо обеспечить обучение сотрудников основам работы с ИАТ для повышения их квалификации и создания внутренней экспертизы по использованию аналитических данных в принятии решений.
3. Использование кластеризации и сегментации: применение методов кластеризации и сегментации позволяет лучше понимать потребительские предпочтения и выстраивать ассортимент, ориентированный на различные группы клиентов.
4. Анализ эффективности внедрения: регулярная оценка эффективности используемых ИАТ помогает своевременно адаптировать ассортимент и улучшать операционные показатели.

Список литературы:

1. Информационное отраслевое издание о рынке рекламы и маркетинга в России AdIndex.ru. Электронный ресурс URL: <https://adindex.ru>.

2. Карьерный портал Jobya. Электронный ресурс URL: <https://jobya.com>.
3. Официальный сайт российской консалтинговой компании в сфере информационных технологий КОРУС Консалтинг. Электронный ресурс URL: <https://korusconsulting.ru>.
4. Официальный сайт российской IT-сервисной компании IBS. Электронный ресурс URL: <https://ibs.ru>.
5. Официальный сайт глобальной консалтинговой компании в сфере информационных технологий HCL Technologies. Электронный ресурс URL: <https://www.hcltech.com>.
6. Официальный сайт разработчика программного обеспечения o9 Solutions. Электронный ресурс URL: <https://o9solutions.com>.
7. Форум о трансформации ритейла Retail TECH. Электронный ресурс URL: <https://retailtech.ru>.
8. Жильцова О. Н. Современные организационные формы управления маркетингом // Маркетинг и логистика. – 2019. – №5 (25). – с. 33–41.
9. Жильцова О. Н. Комплексная оценка результативности сбыта интернет-магазина Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. – М.: 2023. – №1. – с. 268–274.
10. Цифровые инструменты маркетинга: учебник для бакалавров и магистров / под ред. Д. А. Жильцова. – М.: Центркаталог, 2023. – 230 с.

Borisenko Elizaveta Igorevna, student

(email: elizaveta_b_2000@mail.ru),

Sushko Artem Nikolaevich, student

(email: arty.sushko@yandex.ru),

Scientific supervisor: Zhiltsova Olga Nikolaevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Logistics, Financial University under the Government of the Russian Federation,

Moscow, Russia

(email: onzhiltsova@fa.ru)

INFORMATION AND ANALYTICAL TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF THE ASSORTMENT OF A RETAIL CHAIN

Abstract: Assortment management is one of the most important processes for any retailer. The efficiency of both individual outlets and the entire retail chain depends on proper assortment planning and high-quality content of assortment lines in terms of specific goods. This is increasingly relevant in the current conditions of rapidly changing consumer preferences and a highly competitive market, when it becomes necessary to conduct deep analysis of the market and accurate demand forecasting in order to create the appropriate assortment and optimize product balances. The article considers the role of information and analytical technologies in assortment management, current trends as well as problems and challenges in this area.

Keywords: retail trade, assortment management, assortment optimization, information and analytical technologies, IT solutions for business process automation

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бурыкина Ксения Андреевна, студент
(e-mail: byrka2002@yandex.ru)

Денисенков Андрей Александрович, студент
(e-mail: denisenckow2016@yandex.ru)

Научный руководитель: Сивакова Светлана Юрьевна, к.э.н., доцент
кафедры «Экономика и менеджмент»
(e-mail: svetlyur@rambler.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Исследование бизнес-модели предприятия необходимо для выявления ее сильных и слабых сторон, оценки ее конкурентоспособности и финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе. Эффективная бизнес-модель способствует оптимизации ресурсов, снижению издержек и повышению качества товаров и услуг, что в конечном счете приводит к улучшению всех финансовых показателей предприятия. Кроме того, в условиях цифровой трансформации,

когда технологии меняют традиционные подходы к ведению бизнеса, способность адаптировать бизнес-модель к новым условиям становится ключевым фактором успеха.

Ключевые слова: бизнес-модель, бизнес-процессы, бизнес-стратегия, заинтересованные лица, стейкхолдеры, факторы внешней среды

Развитие отечественной экономики направлено на формирование высокоэффективной и конкурентоспособной системы, а также на ускорение развития инновационных производств при использовании технологий. «Понимание бизнес-моделей позволяет организациям адаптироваться к новым вызовам и находить новые возможности для развития» [3].

Процесс создания и изменения бизнес-модели «...также называется инновацией бизнес-модели и является частью бизнес-стратегии.

С точки зрения экономического бизнес-анализа, любая бизнес-модель должна охватывать описание четырех основных сфер бизнеса:

- целевой совокупности потребителей и организации их привлечения;
- ценности, предлагаемой предприятием в форме товаров и услуг;
- способы создания данной ценности;
- финансовой модели организации, которая описывает как структуру прибыли, так и структуру затрат» [1].

В условиях «...развитой конкуренции эффективное применение бизнес-модели становится ключевым фактором успешного функционирования предприятия» [2]. Так, на рисунке 1 представлено описание основных бизнес-процессов, которые реализуются в хозяйственной деятельности АО «Смоленский авиационный завод».

Факторами внешней среды, оказывающими наиболее высокое влияние на бизнес-модель завода, являются поставщики, инвесторы, конкуренты, банки, партнеры, государство и клиенты. Государство, в свою очередь, является основным потребителем товаров и услуг АО «СМАЗ». Также государством осуществляется поддержка НИОКР и инвестиции в модернизацию производств через государственные программы, а через госзаказы осуществляется закупка военной техники и оборудования для гражданской авиации.

АО «СМАЗ» осуществляет «...ремонт и модернизацию самолетов МиГ-29, Су-27, Су-30, Су-25, Су-22, Ан-2, вертолетов Ми-8 (Ми-17, Ми-171), Ми-24 (Ми-35)» [5]. На предприятии осуществляется «...разработка и производство систем радиотехнической защиты; налажено производство деталей и компонентов авиационной техники;

проводятся разработка и производство беспилотных авиационных комплексов» [5].



Рисунок 1 – Бизнес-модель АО «СМАЗ»
 Источник: составлено автором по данным [4]

Кроме того, АО «СМАЗ» обеспечивает сервисное обслуживание авиационной техники; «...формирует сеть центров логистической поддержки; проводит обучение персонала ремонту, обслуживанию и эксплуатации авиационной техники; а также осуществляет разработку и изготовление стендового оборудования и КПА для ремонта самолетов, а также их комплектующих изделий. Основные источники дохода завода – это продажа продукции, услуги по ремонту и модернизации, а также возможные субсидии или контракты с государственными учреждениями» [4]. Ключевые ресурсы АО «СМАЗ» представлены качественным производственным оборудованием, уникальными технологиями, квалифицированным персоналом и имеющейся инфраструктурой.

Основные категории расходов представлены производственными затратами, затратами на исследования и разработки, маркетинг и сбыт, а также затраты на персонал.

Основные клиенты завода – государственные оборонные структуры. Основные методы доставки и продаж: прямые продажи, участие в тендерах, выставках или через партнерские сети.

В результате проведенного исследования выявлено влияние заинтересованных лиц на АО «СМАЗ» в процентном соотношении:

70% – клиент и конечный потребитель (государство), деловые партнеры (компании авиационной отрасли, научные организации и др.);

10% – сотрудники: генеральный директор, топ-менеджмент (заместители директора), менеджмент (руководители отделов), сотрудники, профсоюз.

10% – инвесторы, Социальный фонд России, банки;

5% – поставщики (поставщики сырья, основных фондов, сопутствующие поставщики: свет, газ, тепло и т. д.);

2% – конкуренты (ПАО «ВАСО», АО «Нижегородский сокол»);

1% – СМИ (радио/ТВ/печатные издания);

0,5% – консультанты;

0,5% – провайдеры (интернет);

0,5% – университеты (Финансовый университет при Правительстве РФ);

0,5% – институты по выдаче лицензии.

Специализируясь на «...ремонте и модернизации авиационной техники предприятие, стремясь к освоению новых рынков, диверсифицирует экспорт производимых услуг и продукции. Сегодня одно из приоритетных направлений развития предприятия – это производство деталей и компонентов для авиационной техники» [5].

Таким образом, бизнес-модель АО «СМАЗ» является важным инструментом для достижения стратегических целей предприятия. Завод фокусируется на «...ремонте и модернизации авиационной техники, на разработке новых продуктов» [5], что обеспечивает ему устойчивый доход и поддержку со стороны государства. «Ключевыми ресурсами являются квалифицированный персонал и высококачественное оборудование» [5], что позволяет ему успешно конкурировать на рынке.

Список литературы:

1. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей / В. И. Бариленко, В. В. Бердников, О. Ю. Гавель, Ч. В. Керимова. – Москва: Русайнс, 2017. – 308 с.

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов: учебное пособие / М. С. Каменнова. – М: Издательство Юрайт, 2024. – 534 с.
3. Крылов, Э. И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учебное пособие / Э. И. Крылов. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 372 с.
4. Саркисян С. А. Экономика авиационной промышленности / С. А. Саркисян – Москва: Высшая школа, 2020. – 320 с.
5. Стрельцов, А. В. Использование методов стратегического анализа при формировании конкурентоспособности предприятий / А. В. Стрельцов, Г. И. Яковлев // Экономическая среда. – 2022. – № 1(39). – С. 5–10.

Burykina Ksenia Andreevna, student

(e-mail: byrka2002@yandex.ru)

Denisenkov Andrey Alexandrovich, student

(e-mail: denisenckow2016@yandex.ru)

Scientific supervisor: Sivakova Svetlana Yuryevna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management,

(e-mail: svetlyur@rambler.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

FEATURES OF USING THE BUSINESS MODEL OF THE ENTERPRISE

Abstract: *The study of an enterprise's business model is necessary to identify its strengths and weaknesses, assess its competitiveness and financial stability in the long term. An effective business model helps to optimize resources, reduce costs and improve the quality of goods and services, which ultimately leads to an improvement in all financial indicators of the enterprise. In addition, in the context of digital transformation, when technologies are changing traditional approaches to doing business, the ability to adapt a business model to new conditions becomes a key factor in success.*

Keywords: *business model, business processes, business strategy, stakeholders, stakeholders, environmental factors.*

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Винокурова Ольга Андреевна,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент», Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации, Смоленский
филиал, г. Смоленск, Россия
(e-mail: ovinokurova@outlook.com)

В условиях возросшей конкуренции применение традиционного метода бюджетирования на предприятиях становится все менее актуальным, поэтому в настоящее время многие компании ищут новые способы построения бюджетирования. В статье рассматривается бюджетирование на основе деятельности, как наиболее эффективный способ управления предприятием, выделены его основные элементы, раскрыты принципы, приведены основные этапы внедрения, определены его преимущества и недостатки.

Ключевые слова: бюджетирование на основе деятельности, традиционное бюджетирование, управление предприятием, бизнес-процесс, центры ответственности

Успех любой организации зависит от правильного составления бюджета. По-видимому, это ключевой элемент системы управленческого учета, способствующий развитию любого бизнеса. В большинстве случаев предприниматели приступают к новой работе с большой уверенностью и оптимизмом, но терпят неудачу из-за отсутствия четкого бюджетирования. Составление бюджета является важной особенностью всех компаний, так как помогает им расти, достигать своих целей и эффективно управлять своей деятельностью.

В настоящее время во многих крупных промышленных предприятиях применяется традиционный метод бюджетирования, при использовании которого акцент делается на доходной и расходной частях бюджета, при этом основным отслеживаемым показателем является прибыль организации. «Процесс традиционного бюджетирования включает в себя текущий контроль за бюджетом в разрезе центров ответственности, подразделений, видов деятельности, мест возникновения затрат компании, статей и элементов затрат, план-факторный анализ и исполнение бюджета» [2]. Отсюда следует, что планирование и реализация бюджета осуществляется по статьям затрат в рамках

утвержденных планов без привязки к бизнес-процессам. Традиционное бюджетирование строится на исторической информации, ограничивается одной только оптимизацией затрат, бюджеты составляются только ради их исполнения, поэтому многие предприятия внедряют в свою деятельность иные методы бюджетирования, для достижения своих стратегических целей, принятия эффективных управленческих решений и развития бизнеса [3].

Бюджетирование на основе деятельности, или процессно-ориентированное бюджетирование (activity-based budgeting), активно применяемое в России в последние 7–10 лет, базируется на анализе видов деятельности предприятия, на его бизнес-процессах, и дальнейшем тщательном изучении тех из них, которые связаны с расходами.

Основными элементами activity-based budgeting (ABB) являются вход, выход, бизнес-процессы и потребительская ценность, что представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – элементы бюджетирования на основе деятельности
Источник: составлено автором

Бюджетирование на основе деятельности предполагает, что каждый бизнес-процесс организации должен отражать только те затраты, которые возникли по этому направлению деятельности, чтобы определить расходы, что, в свою очередь, поможет увязать стратегические цели и определить, какие затраты необходимо понести для составления бюджета [1]. Основная предпосылка заключается в оптимизации затрат, улучшении деловой практики и достижении поставленных целей, а не просто в составлении бюджета на основе истории, инфляции или роста доходов. Приводя ресурсы в соответствие с фактической деятельностью, процессно-ориентированное бюджетирование стремится повысить эффективность управления затратами и предприятием в целом. Вследствие этого традиционный акцент смещается с подразделений или центров ответственности на конкретные виды деятельности, в процессе которых появляются затраты, что позволяет

более точно и эффективно составлять бюджет. Исходя из выше сказанного, можно выделить принципы АБВ, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Принципы бюджетирования на основе деятельности

Принципы	Описание принципа
Идентификация и анализ деятельности	Предполагает понимание того, какие виды деятельности выполняются и как они влияют на затраты. Точное определение видов деятельности имеет решающее значение для эффективного составления бюджета.
Определение факторов, влияющих на затраты	Помогает понять, как генерируются затраты и как ими можно управлять.
Распределение ресурсов на основе видов деятельности	Такой подход гарантирует, что ресурсы направляются в те области, где они необходимы больше всего, что повышает эффективность управления затратами и компаний в целом
Постоянное совершенствование и управление затратами	Регулярно анализируя виды деятельности и факторы, определяющие затраты, организации могут выявлять недостатки и принимать меры по их устранению. Это приводит к более эффективному использованию ресурсов и экономии средств.

Источник: составлено авторами

Внедрение процессно-ориентированного бюджетирования предполагает системный подход к приведению процессов составления бюджета в соответствие с конкретными видами деятельности, которые определяют затраты в организации [5]. Этот метод позволяет более точно распределять ресурсы и управлять затратами, обеспечивая соответствие процесса составления бюджета стратегическим целям организации. Можно выделить следующие ключевые этапы внедрения АБВ:

- выявление и анализ видов деятельности (планирование всех видов деятельности на предприятии и понимание их последствий для затрат;
- определение факторов, влияющих на затраты;
- сбор и анализ данных (сбор данных из различных источников и их анализ для понимания структуры затрат);
- распределение ресурсов на основе видов деятельности (направление ресурсов в наиболее важные области с целью повышения эффективности управления затратами и организацией в целом).

Составление бюджета на основе деятельности помогает компаниям лучше информировать сотрудников о своих стратегических

целях. В результате чего персонал может более эффективно распределять ресурсы и определять, какие ресурсы необходимы для каждого уровня бизнеса. Данные бюджета, составленного по методике АБВ, дают возможность понять, какие мероприятия необходимы, как их выполнять и какова их конечная стоимость. Кроме того, в таком бюджете будут указаны любые растраты, мошенничество или излишества, а также любые потенциальные альтернативы, куда можно было бы перераспределить ресурсы.

Наряду с преимуществами бюджетирования на основе деятельности существует проблема, которая заключается в том, что, когда сотрудники относят затраты на определенные объекты, это все равно остается оценкой, поэтому бухгалтерам предприятия следует проводить анализ затрат и выгод, чтобы определить более точную стоимость для организации. Однако, затраты на сбор данных могут оказаться больше выгоды, получаемой от повышения точности. Заблаговременный учет этих переменных помогает выявить, является ли данный план составления бюджета на определенный период наилучшим для конкретной компании.

Бюджетирование на основе деятельности может стать бесценным инструментом для управленцев, в частности, при принятии управленческих решений с целью максимизации прибыли [4].

Понимание основных положений этого плана может предотвратить финансовые искажения, которые впоследствии приведут к неточным данным и неправильным решениям. Руководство также должно осознавать, какие сложности может создать этот тип бюджета. Однако, сбалансировав и оценив множество связанных с этим переменных, можно улучшить методы ведения бухгалтерского учета в компании и помочь определить, куда следует потратить деньги.

АБВ может использоваться в любой организации и отрасли, которая хочет более эффективно распределять ресурсы и понимать затраты, связанные с конкретными продуктами, услугами или бизнес-процессами.

Главное – определить виды деятельности, которые потребляют больше всего ресурсов, и распределить бюджеты в соответствии с их конкретными потребностями.

Список литературы:

1. Бринсон, Дж. Процессно-ориентированное бюджетирование. Внедрение нового инструмента управления компанией / Дж. Бринсон, Дж. Антос, Дж. Коллинз; под общ. ред. В. В. Неудачина. – М., 2007 – 336 с.

2. Винокурова О. А. Оптимизация процесса бюджетирования в газотранспортной компании / О. А. Винокурова // Научный взгляд в будущее. – 2021. – Т. 1, № 23. – С. 69–73.
3. Карпова Т. П. Учет затрат и калькулирования в сфере производства продукции (работ, услуг): учебное пособие / Т. П. Карпова. – Москва: Центркаталог, 2021. – 331с.
4. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.
5. Sandison, D., S. C. Hansen and R. G. Torok. 2003. Activity-based planning and budgeting: A new approach. Journal of Cost Management (March/April): 16–22.

Vinokurova Olga Andreevna

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department
of Economics and Management, Financial University under the
Government of the Russian Federation, Smolensk Branch,
Smolensk, Russia
(e-mail: ovinokurova@outlook.com)

ACTIVITY-BASED BUDGETING AS AN ENTERPRISE MANAGEMENT TOOL

Abstract: *Under the circumstances of increasing competition, the use of the traditional budgeting method in enterprises is becoming less relevant; therefore, many companies are currently looking for new ways to build budgeting. The article considers activity-based budgeting as the most effective way of managing an enterprise, highlights its main elements, reveals the principles, shows the main stages of implementation and identifies its advantages and disadvantages.*

Keywords: *activity-based budgeting, traditional budgeting, enterprise management, business, process, responsibility centres.*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Власова Надежда Андреевна, студент

(e-mail: andrejpancenkov1@gmail.com)

Научный руководитель: Воробьева Татьяна Николаевна,

преподаватель,

(e-mail: tatjana.vorobyova2014@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Самарский филиал Финуниверситета, г. Самара, Россия

В России одним из первых объектов цифровизации стал финансовый рынок. Многогранность и особенность финансовых услуг позволяют успешно внедрять цифровые технологии в их управление. Благодаря им пользователи имеют возможность пользоваться инновационными продуктами и услугами, происходит переосмысление взаимодействия компаний с клиентами, а также формируются новые конкурентные условия и регуляторные практики. Автор в статье рассматривает влияние цифровизации, проводит анализы теста, проводимого среди студентов. Кроме того, рассматривает проявление цифровизации, а также дает её определение.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, цифровая валюта

В современном мире цифровые технологии и информационные ресурсы приобретают все большее значение, характеризуясь прогрессивным качественным и количественным ростом. Распространение компьютерных информационных технологий неразрывно связано с ростом креативной цифровой конвергенции, что означает объединение различных технологических решений. По мере дальнейшего развития цифровых технологий и информационных ресурсов креативная цифровая конвергенция будет продолжать играть все более важную роль в нашей жизни, формируя новые возможности для творчества, общения и инноваций. [4]

Цифровые технологии существенно трансформируют финансовый рынок. Они предоставляют пользователям доступ к инновационным продуктам и услугам, изменяют способы взаимодействия компаний с клиентами, а также способствуют формированию новой конкурентной среды и регуляторных практик. Цифровые технологии не только

увеличивают ассортимент финансовых инструментов для пользователей, но и снижают барьеры для входа на финансовый рынок. [5]

В ближайшей перспективе развитие финансового рынка будет сосредоточено на внедрении новых технологий в компаниях, нацеленных на достижение лидирующих позиций. В России разработана и реализуется Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая направлена на устранение технологического отставания России и внедрение новых современных технологий для повышения эффективности экономики. [3]

Здесь следует рассмотреть цифровые финансовые активы или цифровые права, которые выпускаются, используются и контролируются в информационной системе, которая основана на блокчейне. Среди преимуществ, они имеют ряд преимуществ перед другими: это высокая скорость и гибкие условия эмиссии, а также возможность привлечения неограниченного количества кредиторов. Например, на фондовом рынке процесс эмиссии акций является сложным и затратным, тогда как в случае с цифровыми финансовыми активами, он проходит значительно быстрее. [2]

Для начала нужно разобраться, что такое цифровизация. Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. В конце 90-х годов XX века в глобальном масштабе началось обсуждение технологий Интернета вещей (IoT) и концепции цифровой экономики, в то время как в России только начинали появляться первые мобильные телефоны. С тех пор прошло более двух десятилетий, и интернет вещей стал обыденным явлением: практически в каждом доме присутствуют умные устройства, количество которых по всему миру уже превышает 26 миллиардов. В России за последний год было приобретено почти 20 миллионов SIM-карт для оборудования IoT.

Цифровизация на глобальном уровне представляет собой концепцию экономической деятельности, основанную на применении цифровых технологий в различных сферах жизни и производства. Эта концепция активно внедряется во всех странах без исключения. Перед пользователями финансовых услуг открываются новые возможности цифровизации. Например, покупки и продажи на маркетплейсах, использование безналичных систем оплаты.

Проанализировать, насколько мы стали пользователями цифровизации, поможет тест, который проводился среди студентов Самарского финансово-экономического колледжа (Самарского филиала Финуниверситета). Результаты теста представлены на рисунке1.

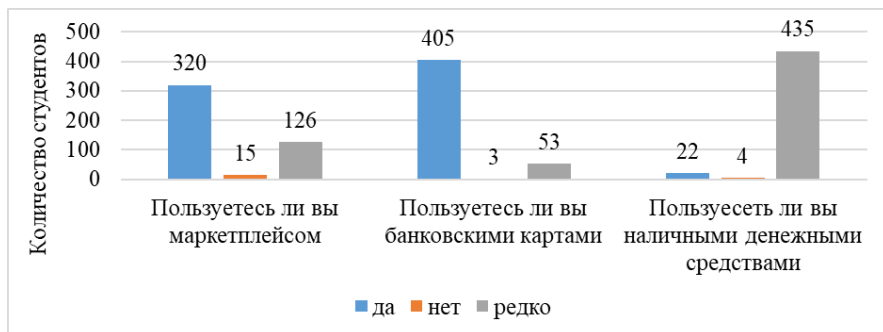


Рисунок 1 – Результаты опроса среди обучающихся Самарского финансово-экономического колледжа (Самарского филиала Финуниверситета)

Источник: составлено автором

По данным рисунка можно сделать вывод, что 320 человек или 69% обучающихся пользуются маркетплейсом, банковскими картами пользуется 405 человек или 88% обучающихся и всего лишь 1% или 3 обучающихся не пользуются банковскими картами. Наличными денежными средствами 435 человек или 94% студентов пользуются редко. Из этого следует, что цифровизация используется нами и влияет не только на финансовый рынок и на людей, упрощая жизнь.

Ещё один из элементов цифровизации – это цифровая валюта. Цифровая валюта открывает просторы для новых разработок и технологий, так как расчёты с поставщиком осуществляются покупателем на прямую. Несмотря на то, что у цифровой валюты есть много преимуществ, большим минусом является отсутствие возможности государства отследить сделки, что может привести к развитию наркоторговли и контрабанды.

В некоторых государствах уже идет внедрение цифровой валюты, но есть страны, которые отказались от рассмотрения законопроекта о принятии цифровой валюты в качестве средства платежа.

Российской Федерацией в первом месяце 2021 года был принят Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Согласно статье 14 пункта 5 «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской

Федерации» юридические лица, личным законом которых является российское право, филиалы, представительства и иные обособленные подразделения международных организаций и иностранных юридических лиц, компаний и других корпоративных образований, обладающих гражданской правоспособностью, созданные на территории Российской Федерации, физические лица, фактически находящиеся в Российской Федерации не менее 183 дней в течение 12 следующих подряд месяцев, не вправе принимать цифровую валюту в качестве встречного предоставления за передаваемые ими (им) товары, выполняемые ими (им) работы, оказываемые ими (им) услуги или иного способа, позволяющего предполагать оплату цифровой валютой товаров (работ, услуг). [1]

Из изложенного можно заключить, что цифровизация представляет собой неотъемлемый аспект нашей жизни. В современном мире происходят постоянные изменения, и цифровизация может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. В контексте финансового рынка внедрение новых технологий и решений улучшает работу рынка.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Законы. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ.: Принят Государственной думой 22 июля 2020 года: одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 года. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс [сайт] (дата обращения: 16.10.2024), по договору. – Текст: электронный.
2. Диденко, В. Ю., Финансовый рынок. Факты, риски, технологии: сборник статей / В. Ю. Диденко, Н. И. Морозко. – Москва: Русайнс, 2022. – 344 с.
3. Ларина, О. И., Цифровизация финансового рынка: направления и технологии: монография / О. И. Ларина, Н. В. Морыженкова. – Москва: Русайнс, 2023. – 130 с Цифровизация социальной сферы: монография / Т. Э. Петрова, А. Ю. Гарашко, И. И. Задорожная [и др.]; под ред. Т. Э. Петровой. – Москва: Русайнс, 2022. – 135 с Шакер, И. Е., Трансформация финансовых рынков и финансовых институтов в условиях цифровизации: монография / И. Е. Шакер; под науч. ред. И. Е. Шакер, Коллектив авторов. – Москва: КноРус, 2024. – 241 с.

Vlasova Nadezhda Andreevna, student
(e-mail: andrejpancenkov1@gmail.com)

Scientific supervisor: Vorobyeva Tatyana Nikolaevna, lecturer,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Samara branch, Samara, Russia
(e-mail: tatjana.vorobyova2014@yandex.ru)

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE FINANCIAL MARKET

Abstract: In Russia, the financial market became one of the first objects of digitalization. The versatility and peculiarity of financial services make it possible to successfully implement digital technologies in their management. Thanks to them, users have the opportunity to use innovative products and services, companies' interaction with customers is being rethought, and new competitive conditions and regulatory practices are being formed. The author examines the impact of digitalization in the article, analyzes the test conducted among students. In addition, he examines the manifestation of digitalization, as well as gives its definition.

Keywords: digital technologies, digitalization, digital currency.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Ворона Дарья Олеговна, студент
(e-mail: 100DOT25SL210077@edu.fa.ru)

Федусик Иван Юрьевич, магистрант
(e-mail: 100DOT25SL240013@edu.fa.ru)

Научный руководитель: Гусарова Ольга Михайловна,
к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Математика, информатика
и общегуманитарные науки»,
(e-mail: OMGusarova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В настоящее время без автоматизированных систем управления невозможна деятельность ни одного современного предприятия, в какой бы сфере оно не осуществляло свой бизнес. Автоматизированные системы управления помогают осуществить сбор, анализ, обработку и использование информации, предназначенной для эффективного управления бизнес-процессами. В условиях цифровых трансформаций современного общества роль автоматизированных систем управления значительно возросла, что связано с повышением требований к быстрдействию аналитических систем обработки и анализа данных и повышением требований к скорости принятия управленческих решений.

Ключевые слова: автоматизированные системы управления, оптимизация бизнес-процессов, информационные технологии, мониторинг эффективности управления

В условиях стремительного развития информационных технологий и растущей конкуренции на рынке управление бизнес-процессами становится одной из ключевых задач для организаций всех уровней. Автоматизированные системы управления (АСУ) играют важную роль в оптимизации работы предприятий, обеспечивая эффективное решение задач, связанных с обработкой и анализом информации [1].

Одним из основных принципов разработки АСУ является принцип типизации, который подразумевает автоматизацию типовых процессов учета и хранения товарно-материальных и финансовых ресурсов, взаимодействия между заказчиками и поставщиками, процессов управления на современном предприятии [2].

Для минимизации информационных пробелов, влекущих за собой неэффективное использование или потерю информации, необходимо согласовывать скорость обработки данных во взаимосвязанных областях системы. Этим принципом необходимо руководствоваться при разработке программных модулей и информационных массивов. Нужно определить такую степень типизации, при которой желание привлечь как можно больше заказчиков не усложнит типовые решения. Типизация решений оказывает существенное влияние на разработку комплекса АСУ.

Исходя из целей выделяют два основных класса АСУ:

- функциональные АСУ, подразумевающие автоматизацию конкретной управленческой функции;
- автоматизированные системы управления объектами, подразумевающие управления всеми функциями предприятия/организации.

Существуют различные способы осуществления автоматизации бизнес-процессов современного предприятия. В ряде случаев автоматизация заключается в применении технических средств для автоматизации типовых операций подготовки документов. Такой способ нельзя назвать эффективным, потому что не подразумевает глубокого внедрения информационных технологий в процесс управления. Основой другого способа является создание комплексных автоматизированных систем управления. Данные системы используются как для работы с документами, так и для работы с базами данных, а также для других операций, тем самым существенно улучшая эффективность управления предприятием.

В настоящее время требования к незамедлительной обработке информации и её своевременной доставке заказчику имеют большое значение. Это привело к созданию многоуровневых АСУ. Такие системы нашли своё применение в статистических, банковских и налоговых службах, в которых обеспечение информацией производится на основе электронных баз, учитывающих структуры объекта [3]. Они основываются на использовании локальных автоматизированных рабочих мест. Такие места соединяются между собой высокопроизводительными каналами связи и составляют базу для построения системы распределённой обработки информации.

Многоуровневые АСУ упрощают своевременную обработку информации и подготовку документации, что играет огромную роль в повышении эффективности управленческих решений [4]. С использованием АСУ существенно повышается производительность объекта автоматизации, и эффективность управления в целом становится более высокой. Наивысшая польза от применения АСУ достигается при оптимизации планов работ не отдельных структурных подразделений, а предприятия в целом.

Автоматизированные системы управления (АСУ) становятся неотъемлемой частью эффективного ведения бизнеса в современном мире [5]. Их внедрение позволяет существенно повысить оперативность обработки информации, оптимизировать бизнес-процессы и сократить затраты, что, в свою очередь, ведет к улучшению общего уровня управления в организации. Применение принципов типовости и универсальности при разработке АСУ помогает создавать решения, которые отвечают потребностям различных пользователей без излишней сложности. Многоуровневые системы управления, обеспечивающие интеграцию и гибкость, открывают новые возможности для компаний, позволяя им адаптироваться к изменениям на рынке и сохранять конкурентоспособность. Таким образом, дальнейшее

развитие и совершенствование АСУ будет способствовать устойчивому росту и эффективности бизнеса в будущем.

Одним из важнейших аспектов внедрения автоматизированных систем управления является обеспечение их гибкости и масштабируемости. По мере роста компании и изменении требований рынка, системы должны легко адаптироваться к новым условиям. Это подразумевает возможность интеграции с новыми технологиями и процессами, а также оперативное обновление и расширение функциональности. Внедрение модульных решений позволяет компаниям постепенно наращивать возможности АСУ, минимизируя риски и затраты на их внедрение. Такой подход обеспечивает долгосрочную устойчивость бизнеса и позволяет оперативно реагировать на изменения в бизнес-среде.

Не менее важным фактором является кибербезопасность. В современных условиях, когда компании активно используют цифровые технологии для управления бизнес-процессами, обеспечение защиты данных становится первоочередной задачей. АСУ, работающие с большими объёмами информации и распределёнными системами, могут стать уязвимыми для кибератак. Поэтому при разработке и внедрении таких систем необходимо уделять внимание построению надежных механизмов защиты, включая шифрование данных, многофакторную аутентификацию и регулярные обновления безопасности. Это позволит не только сохранить целостность информации, но и предотвратить возможные убытки, связанные с утечками данных или сбоями в работе систем.

Список литературы:

1. Гусарова О. М., Денисов Д. Э. Цифровые трансформации как фактор стимулирования развития бизнеса // *Фундаментальные исследования*. 2022. № 5. С. 40–45.
2. Гусарова О. М., Кондрашов В. М., Ганичева Е. В. Цифровые трансформации современного общества: отечественный и зарубежный опыт // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2022. № 6–1. С. 44–53.
3. Земляк С. В., Ганичева Е. В., Гусарова О. М. и др. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров. Коллективная монография / (2-е изд.) Москва, 2022. – 152 с.
4. Zemlyak S., Gusarova O., Sivakova S. Assessing the influence of collaborative technology adoption-mediating role of sociotechnical, organizational, and economic factors // *Sustainability*. 2022. Т. 14. № 21. С. 14271.

5. Entrepreneurial initiatives, education and culture: hubs for enterprise innovations and economic development/ Zemlyak S., Gusarova O., Hromenkova G. // Sustainability. 2023. T. 15. № 5. C. 4016.

Vorona Daria Olegovna, student

(e-mail: 100DOT25SL210077@edu.fa.ru),

Fedusik Ivan Yurievich, Master's student

(e-mail: 100DOT25SL240013@edu.fa.ru)

Scientific supervisor: Gusarova Olga Michailovna,

PhD in Economics, Associate Professor,

Head of the Department of Mathematics, Informatics and General
Humanities,

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

(e-mail: OMGusarova@fa.ru)

AUTOMATED CONTROL SYSTEMS: INCREASING BUSINESS EFFICIENCY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract: *At present, without automated management systems, no modern enterprise can operate in any area of its business. Automated management systems help to collect, analyse, process and use information for effective business process management. In the digital transformation of modern society, the role of automated control systems has increased significantly. This is due to the increased requirements for the speed of analytical systems processing and analysis of data and the increasing requirements for the speed of management decision-making.*

Keywords: *automated control systems (ACS), optimization of business processes, information technology, monitoring management efficiency*

НЕФТЯНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Воронина Глафира Геннадьевна, студент
(e-mail: glascha.voron74@yandex.ru)

Научный руководитель: Согрина Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент
кафедры «Экономика, финансы и управление»,
(e-mail: NSSogrina@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал, г. Челябинск, Россия

Нефтяная промышленность до сих пор является одним из ключевых секторов экономики России, определяя ее макроэкономические показатели и влияя на развитие других отраслей. Таким образом, изучение и анализ факторов, влияющих на развитие данной отрасли, являются важнейшей задачей. В данной статье мы рассмотрим динамику развития нефтяной отрасли, ее роль в экономике и перспективы развития.

Ключевые слова: *нефтяная промышленность, добыча нефти, экспорт нефти, экономический рост, Фонд национального благосостояния, Энергетическая стратегия*

В России добывающая и топливная промышленность традиционно играют ключевую роль в развитии экономики страны. От её эффективности зависит состояние многих отраслей народного хозяйства. Нефтяная отрасль, являющаяся одной из крупнейших в России, оказывает значительное влияние на экономику. Российская Федерация выступает важным экспортером природных ресурсов, что способствует существенным поступлениям в государственный бюджет и стимулирует экономический рост.

На сегодняшний день на долю России приходится около 6% мировых запасов нефти и 12–13% мировой добычи. Основные нефтяные месторождения сосредоточены на Дальнем Востоке, в Восточной Сибири и Арктике. Примерно 60% существующих запасов нефти классифицируются как трудноизвлекаемые, что представляет собой серьезное препятствие для увеличения объемов добычи. Степень работанности российских нефтяных запасов составляет 56,2% [4].

Россия стабильно занимает одно из ведущих мест среди мировых производителей и экспортеров нефти. Стремительный рост

нефтедобычи в начале 2000-х годов (например, в 2002–2004 гг. добыча нефти увеличивалась на 8,9–11% ежегодно) был обусловлен расширением экспортных возможностей, активной разработкой месторождений с применением зарубежных технологий, а также ростом инвестиций в нефтяной сектор на фоне увеличения мировых цен на нефть. В последующие годы темпы роста добычи замедлились, а в 2008 году наблюдался спад на фоне мирового экономического кризиса. Однако после этого добыча постепенно восстанавливалась до 2020 года. В 2021 и 2022 годах, несмотря на некоторый прирост, достичь уровня 2019 года не удалось [3].

Россия стабильно занимает место в тройке крупнейших мировых экспортеров сырой нефти, хотя динамика этого экспорта может колебаться. С 2019 года по объему поставок нефти за рубеж страна уступает лишь Саудовской Аравии, а доля России в мировом экспорте в 2022 году составляла 12,4%. Физические объемы экспорта остаются относительно стабильными [3].

Доходы от нефтегазовой отрасли играют ключевую роль в наполнении Фонда национального благосостояния (ФНБ). По состоянию на 1 октября 2024 года объем ФНБ составляет 12 787,13 млрд рублей. Нефтегазовые поступления федерального бюджета включают налог на добычу нефти, газа и газового конденсата; экспортные пошлины на нефть и газ, а также акцизы на переработку нефтяного сырья [5].

Кроме того, нефтепродукты обеспечивают бесперебойную работу транспортной инфраструктуры России, включая топливо для авиации, морских и речных судов, автомобилей, сельскохозяйственной техники и железнодорожного транспорта.

Ключевыми игроками российской нефтяной отрасли являются крупные компании, такие как Роснефть, Лукойл, Газпром нефть, Сургутнефтегаз и Татнефть. Эти корпорации занимаются полным циклом нефтедобычи: от извлечения и транспортировки нефти до её переработки и реализации как на внутреннем, так и на международном рынках.

Хотя в Челябинской области отсутствуют предприятия по добыче и переработке нефти, регион является важным поставщиком оборудования для нефтяной отрасли. Например, ПАО ЧТПЗ производит трубы для нефте- и газопроводов, АО «Конар» выпускает трубопроводную арматуру и запорные клапаны, а АО «Завод Прибор» разрабатывает системы погружной телеметрии, предназначенные для автоматизации нефтедобычи и увеличения срока службы оборудования [2].

Основные направления и перспективы развития нефтяной отрасли России закреплены в Распоряжении Правительства РФ от 09.06.2020

№1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года» [1].

В первую очередь, актуальной задачей является обеспечение устойчивого роста объемов нефтедобычи и повышение эффективности удовлетворения внутреннего спроса на нефтепродукты, включая улучшение их доступности и качества.

Еще одним важным направлением является развитие отечественной научно-технологической базы, направленной на создание и внедрение инновационных энергетических технологий.

Особый акцент делается на освоении арктических месторождений и континентального шельфа, а также на развитие транспортной инфраструктуры для экспорта нефти. Важную роль в этом играет использование речного и морского транспорта, включая Северный морской путь, с приоритетом на суда российского производства.

В сфере международного сотрудничества в энергетике выделяются такие приоритеты, как углубление взаимодействия с Организацией стран-экспортеров нефти (ОПЕК), формирование позитивного имиджа российской энергетики на глобальной арене и создание сети энергетических атташе для координации внешнеэкономической деятельности.

Нефтяная отрасль России играет ключевую роль в стратегическом развитии страны, влияя не только на экономику, но и на её позиции в мировом сообществе. За последние двадцать лет Россия существенно увеличила объемы добычи и экспорта нефти, несмотря на мировые кризисы и колебания цен. В условиях изменений в мировой энергетической политике, укрепление международного влияния России и развитие сотрудничества с другими экспортерами нефти остаются важными приоритетами. Систематический подход к решению задач отрасли и активное внедрение новых технологий позволят улучшить как внутренние процессы, так и международные позиции нефтяного сектора в будущем.

Список литературы:

1. Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года: Распоряжение Правительства РФ от 09.06.2020 №1523-р (ред. от 21.10.2024) – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_354840/ (дата обращения: 28.10.2024). – Текст: электронный.
2. АО «Завод «Прибор»: [сайт]. – URL: <https://priborplant.ru/> (дата обращения: 28.10.2024). – Текст: электронный.

3. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 266 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/541573/> (дата обращения: 28.10.2024).). – Текст: электронный.
4. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 541 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/536543> (дата обращения: 28.10.2024).. – Текст: электронный.
5. Минфин России: Фонд национального благосостояния: [официальный сайт]. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/nationalwealthfund/> (дата обращения: 28.10.2024). – Текст: электронный.

Voronina Glafira Gennadievna, student

(e-mail: glascha.voron74@yandex.ru)

Scientific supervisor: Sogrina Natalia Sergeevna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Ural Branch, Chelyabinsk, Russia
(e-mail: NSSogrina@fa.ru)

RUSSIAN OIL INDUSTRY: DEVELOPMENT DYNAMICS AND PROSPECTS

Abstract: *The oil industry is still one of the key sectors of the Russian economy, determining its macroeconomic indicators and influencing the development of other industries. Thus, the study and analysis of the factors influencing the development of this sector of the economy is the most important task. In this article, we will look at the dynamics of the development of the oil industry, its role in the economy and development prospects.*

Keywords: *oil industry, oil production, oil exports, economic growth, National Welfare Fund, energy strategy.*

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩАЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЕАЭС

Гайдукова Диана Михайловна, студент
(e-mail: dianagajdukova62@gmail.com)

Научный руководитель: Ребицкая Екатерина Витальевна, заведующий лабораторией «Лаборатория правового информирования»
(e-mail: rebitskaya@gmail.com)

Витебский государственный университет имени П. М. Машерова,
г. Витебск, Республика Беларусь

В статье рассматривается роль образования как ключевого элемента формирования ресурсного потенциала Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Анализируется влияние образовательных инициатив на экономическое развитие стран-участниц, включая аспекты повышения квалификации рабочей силы, внедрения инновационных технологий и развития научных исследований. Подчеркивается важность сотрудничества между государственными и частными секторами для создания эффективной образовательной среды. В заключение, статья предлагает рекомендации по улучшению образовательной политики в контексте стратегического развития ЕАЭС.

Ключевые слова: инвестиции, закон, инвестор, правовое регулирование, инвестиционный климат, гарантии, инвестиционный кодекс.

Ресурсный потенциал понимается как совокупность природных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов. ЕАЭС является важным проектом в экономическом, геополитическом и идеологическом аспектах. Договор о Евразийском экономическом союзе, подписанный в 2014 году, устанавливает основные принципы функционирования союза, включая свободу передвижения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Что создает условия для более тесного экономического сотрудничества между государствами-участниками, должно способствовать росту торговли и инвестиционной активности в регионе. Также в рамках ЕАЭС предусмотрены механизмы координации экономической политики стран-участников, что позволяет согласовывать действия в различных сферах, таких как таможенное регулирование, тарифная политика и другие аспекты экономического взаимодействия.

Это способствует созданию единого рынка и улучшению условий для бизнеса внутри союза.

Основными целями создания экономического союза, которые направлены на улучшение благосостояния стран-участниц и их граждан, являются: Стабильное развитие экономик: Создание условий, способствующих устойчивому экономическому росту и повышению жизненного уровня населения. Единый рынок: Формирование единого рынка, который позволяет свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы между государствами-членами, что способствует экономической интеграции. Модернизация и кооперация: Поддержка всесторонней модернизации национальных экономик, развитие кооперации между ними и повышение их конкурентоспособности на глобальной арене. Эти цели способствуют более эффективному использованию ресурсов, улучшению условий для бизнеса и созданию новых рабочих мест, что в итоге ведет к улучшению качества жизни граждан, включая сферу образования [1].

Роль образования как сквозной сферы, как базового условия экономической интеграции, охватывающей большинство из перечисленных выше пунктов сложно переоценить. Создания ресурсной базы ЕАЭС в виде товаров, услуг, рынка труда невозможно без высококвалифицированных специалистов.

Для развития интеграции в данной сфере в 2009 году в рамках Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) было подписано соглашение, направленное на признание дипломов об образовании, сближения образовательных стандартов, формирования общего рынка образовательных услуг, проведение конгрессов, конференций и семинаров, увеличение конкурентоспособности стран, повышения качества подготовки кадров. В связи с произошедшими изменениями, данные положения не были включены в качестве предмета в Договор. На данном этапе, не смотря на включение соглашения в список договоров, которые продолжают действовать после прекращения деятельности ЕврАзЭС, его нормы остаются в статусе «могут быть исполнены» [2].

Образование не включено в общий рынок труда ЕАЭС, за исключением положений, закрепленных в ст.97–98 Договора, в которых говорится о том, что без процедуры признания дипломов могут обойтись люди, получившие любое образование кроме педагогического, медицинского, юридического, фармацевтического профиля, праве детей на получение образования в стране трудоустройства родителей. Не распространенность интеграции в данной сфере, прежде всего, вызвана нежеланием государства терять абитуриентов.

Непростая обстановка, складывающаяся на мировой арене сегодня, изменение соотношения сил между мировыми центрами развития, постоянное совершенствование государств – все это толкает членов ЕАЭС к созданию новых инструментов воздействия на интеграционные процессы, для укрепления союза изнутри. Однако сделать это только путем интеграции в одной сфере невозможно. Необходимо создать единый смысл процесса объединения, духовное единство народов, сформировать единые ценностные ориентиры, направленные на самореализацию государств, в рамках союза. Особая роль в этой миссии отведена образовательной интеграции. Чем шире становится гуманитарное пространство, ближе политика государств в данной сфере, тем легче вести конструктивный диалог между представителями разных народов, культур, взглядов. Несомненно, в рамках этой деятельности на территории стран-участниц уже действуют ассоциации, центры, лаборатории, в состав которых входят представители стран ЕАЭС; филиалы университетов; преподаватели и студенты часто посещают другие ВУЗы. Однако этого недостаточно [3].

Существует ряд проблем, например, сокращение числа русскоговорящих людей, использование русского языка – что ведет к трудностям продвижения культуры и образования на русском языке (на другие языки не переводятся труды ряда русских авторов и др.).

После вступления Договора о ЕАЭС в силу Россия инициировала создание механизма сотрудничества стран ЕАЭС в сфере образования вне рамок Договора, была разработана концепция Евразийского сетевого университета (ЕСУ), который должен был заниматься подготовкой кадров по актуальным для интеграции ЕАЭС образовательным направлениям. В 2016 году прошла встреча министров образования и науки стран ЕАЭС, где все, кроме Казахстана, подписали Меморандум о сотрудничестве по вопросам образовательного и научно-технологического сотрудничества на евразийском пространстве, который предполагал формирование консультативных советов в сферах высшего образования и науки, однако долгое время работы были приостановлены.

25 мая 2022 года в Бишкеке главы ряда ведущих университетов России, Армении, Беларуси, Киргизии, Казахстана подписали меморандум о взаимопонимании по созданию Евразийского сетевого университета, где закрепляется что, Сетевой университет формируется в рамках реализации новых направлений развития евразийской интеграции, отраженных в Стратегии-2025, для поэтапного формирования безбарьерной среды в сфере образования[3]. Один из инициаторов

проекта ректор МГУ Виктор Садовничий заявил, что основными задачами университета будет «выработка и контроль стандартов подготовки кадров, содействие интеграции образовательных систем, поддержка перспективных научно-исследовательских и инновационных проектов» [4]. Организаторы делают упор на цифровые технологии, а также онлайн обучение.

Помимо этого, представляется возможным расширение ресурсного потенциала следующим образом:

1. Разработка единых образовательных стандартов и квалификаций для повышения мобильности студентов и специалистов внутри ЕАЭС.

2. Реализация программ двойного диплома, где студенты могут учиться в нескольких странах ЕАЭС.

3. Развитие дистанционного образования, включая создание платформ для онлайн-курсов и лекций, доступных для студентов всех стран ЕАЭС, обмен уже существующими цифровыми ресурсами.

4. Формирование совместных исследовательских центров для разработки новых технологий и решений, включая поддержку стартапов, связанных с образованием.

5. Создание фонда для поддержки образовательных проектов, направленных на развитие человеческого капитала.

6. Фокус на STEM-образовании: поддержка программ по науке, технологиям, инженерии и математике для подготовки специалистов в высокотехнологичных отраслях; организация конкурсов и олимпиад по STEM-дисциплинам для стимулирования интереса к этим областям.

7. Социальная инклюзия в образовании: разработка программ для поддержки студентов из социально уязвимых групп [5].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что образование занимает весомое место в интеграционных процессах ЕАЭС во всех сферах, играет ключевую роль в формировании ресурсного потенциала Евразийского экономического союза. Оно способствует развитию человеческого капитала, необходимого для инновационной экономики и конкурентоспособности стран-участниц. Интеграция образовательных систем в рамках ЕАЭС позволяет обмениваться опытом и лучшими практиками, что повышает качество образования. Совместные образовательные программы и проекты помогают готовить специалистов, соответствующих требованиям рынка труда региона [6]. Важно также развивать научные исследования и их практическое применение, чтобы обеспечить устойчивый экономический рост и социальное развитие стран ЕАЭС. Без высококвалифицированных

людей невозможно наладить отношения в сфере торговли, таможни, производства, рынка услуг и т. д. Сегодня страны направляют множество сил и средств для ускорения и усовершенствования процессов образовательной интеграции.

Список литературы:

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 24.03.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.04.2023) // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/?ysclid=lg45w1bhmg713490240 (дата обращения 21.02.2024).
2. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о взаимном признании и эквивалентности документов об образовании, ученых степенях и званиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1901174>. Дата доступа: 22.05.2024.
3. Меморандум о взаимопонимании по созданию Евразийского сетевого университета (ЕСУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/79d/25.05.2022-g-Memorandumovzaimoponimaniipo-sozdaniyu-Earziyskogo-setevogo-universiteta.pdf>. Дата доступа: 22.05.2024.
4. Арзыбек Кожошев: «Создание Евразийского сетевого университета позитивно скажется на рынке труда ЕАЭС» // Евразийская экономическая комиссия. 03.03.2023. URL: <https://eec.eaeunion.org/news/arzybek-kozhoshevsozdanie-evraziyskogo-setevogo-universiteta-pozitivno-skazhetsya-na-rynke-trudaea/> (дата обращения 25.03.2024).
5. Фатыхова В. М. 2019. Евразийское сотрудничество – в области образования: перспективы неофункционального «перетекания» // Вестник МГИМО-Университета. № 2 (65). С. 159–175.
6. Шеломенцева, М. Развитие высшей школы в условиях реализации национального проекта «образование» / М. Шеломенцева, В. В. Попова // Актуальные вопросы экономики и управления в условиях модернизации: национальные проекты как факторы инновационного развития российских регионов: Сборник научных статей, Смоленск, 20–22 октября 2020 года. – Смоленск: Универсум, 2020. – С. 14–18. – EDN GLQAQX.

Gaidukova Diana Mikhailovna, student
(e-mail: dianagajdukova62@gmail.com)

Scientific supervisor: Rebitskaya Ekaterina Vitalievna, head of the
laboratory «Laboratory of Legal Information» of the educational
institution «Vitebsk State University named after P. M. Masherov»,
Vitebsk,
Republic of Belarus
(e-mail: rebitskaya@gmail.com)

EDUCATION AS A FUNDAMENTAL OF THE EAEU RESOURCE POTENTIAL

Abstract: *The article examines the role of education as a key element in the formation of the resource potential of the Eurasian Economic Union (EAEU). It analyzes the impact of educational initiatives on the economic development of the participating countries, including aspects of improving the skills of the workforce, introducing innovative technologies and developing scientific research. The importance of cooperation between the public and private sectors to create an effective educational environment is emphasized. In conclusion, the article offers recommendations for improving educational policy in the context of the strategic development of the EAEU.*

Keywords: *investment, law, investor, legal regulation, investment climate, guarantees, investment code.*

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Ганичева Елена Викторовна,

научный сотрудник,
(e-mail: evganicheva@fa.ru)

Козлова Виктория Андреевна, студентка

(e-mail: vi_vi_ross@mail.ru)

Солодова Анна Алексеевна, студентка

(e-mail: nura.soyka@gmail.com)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский Филиал, г. Смоленск, Россия

Инфляция оказывает большое влияние на уровень жизни населения и экономическое развитие страны. Подробный анализ уровня инфляции помогает подобрать правильный способ борьбы с ней и улучшить социально-экономическое состояние государства. В статье рассматриваются темпы инфляции в России, инструменты воздействия на инфляцию и последствия для экономики России.

Ключевые слова: влияние инфляции, уровень инфляции, инфляция в России, инфляция, темпы инфляции

В настоящее время существует множество проблем в экономике, с которыми приходится бороться государствам, но инфляции существовала всегда и является одним из самых насущных вопросов в современном мире. Потеря контроля над ней приводит к катастрофическим последствиям, таким как препятствие экономическому росту, потеря платёжеспособности населения, ухудшение экономической ситуации в стране в целом [1]. По этой причине государства вынуждены практически постоянно искать различные способы снижения уровня инфляции.

Стоит начать с того, что инфляция – это обесценение денег, падение их покупательной способности. Другими словами, это ситуация, когда цены на товары и услуги устойчиво повышаются [1].

В России на уровень инфляции влияют следующие факторы:

1) Процентные ставки по кредитам. Из-за низких процентов по кредитам они становятся более доступными населению, что влечёт за собой увеличение денежной массы в обороте. В результате инфляция увеличивается.

2) Внешнеэкономические условия. Экономические санкции, наложенные другими государствами и изменение цен на нефть играют значительную роль в изменении уровня инфляции.

3) Курс национальной валюты. Изменение курса рубля также влияет на инфляцию. Проявляется это в повышении или понижении цен на товары, приобретённые за границей [2].

Таким образом, анализируя основные причины инфляции в России, можно сказать, что её уровень определяется сложным взаимодействием различных экономических факторов, что позволит разработать наиболее эффективные меры для борьбы с ней, что поможет стабилизировать экономическую систему России, а также увеличение экономического роста.

Основным инструментом воздействия на инфляцию является денежно-кредитная политика РФ. Мерами по борьбе с ростом инфляции являются:

1) Повышение ключевой ставки Центральным банком России. Ключевая ставка влияет на изменение процентов по кредитам и депозитам. Её увеличение помогает изъять денежную массу из оборота, из-за чего снижается уровень инфляции.

2) Обязательный минимальный размер резервов в банках. Банковские резервы защищают от банкротства при ситуации, когда население массово снимает сбережения со счетов.

3) Покупка и продажа ценных бумаг. Ценные бумаги имеют влияние на доходность корпоративных государственных облигаций, а также показывают количество денежной массы в банковском секторе.

4) Выпуск государственных облигаций. Данный метод помогает снизить количество денежных средств у коммерческих банков. Таким образом, банки выдают меньшее количество кредитов, что помогает снизить уровень инфляции [3].

Далее следует рассмотреть темпы инфляции в России за последние несколько лет. Это поможет узнать, когда инфляция начала расти и сравнить показатели с предыдущими годами (рисунок 1).

Как видно из представленной гистограммы, уровень инфляции сильно возрос в 2022 году, что можно связать с влиянием внешнеэкономических факторов. Центральный банк начал повышать ключевую ставку для борьбы с резко увеличившимся процентом инфляции. К 2023 году темпы инфляции снизились благодаря монетарной политике ЦБ. В 2024 году уровень инфляции вырос не сильно (на 2,44%), но ключевая ставка увеличилась значительно (на 6%). Сделано это с целью обеспечения финансовой стабильности населения.

Очень важно сказать подробнее про последствия инфляции. Несмотря на то, что это явление может сильно испортить экономическую ситуацию в стране, оно имеет и положительные последствия.



Рисунок 1 – Темпы инфляции и уровень ключевой ставки в России за последние года, % годовых

Источник: данные Центрального банка России

Отрицательные последствия могут быть такими:

1) Нарушение функционирования денежно-кредитной системы. Результатом обесценения денег является сокращение объёма денежных средств.

2) Снижение общего уровня жизни населения. Инфляция имеет более негативное влияние на тех работников, у которых фиксированный доход [4].

3) Социальное расслоение общества. В такой ситуации страдают люди, получающие пособия от государства. Сумма пособий не успевает за ростом цен.

4) Ограничения в кредитовании. По большей части это касается долгосрочных кредитов, так как государству может понадобиться этот капитал [5].

Положительными последствиями являются:

1) Увеличение спроса. Из-за страха повышения цен, население склонно начать массово скупать товары первой необходимости. Это служит толчком для импортёров и отечественных компаний увеличить поставки продукции на внутренних рынок и получить дополнительных доход.

2) Рост конкурентоспособности компаний. Нестабильность в экономике из-за повышения общего уровня цен ведёт к тому, что на рынке выживают наиболее прибыльные предприятия.

3) Погашение кредитов происходит быстрее. Рост инфляции после взятия кредита приводит к более быстрому погашению. Это связано с тем, что денежная масса в стране увеличилась, а размер долга остался неизменным [5].

Таким образом, инфляция – это сложный процесс, который оказывает большое влияние на экономическую ситуацию в стране и на уровень жизни населения [4].

Список литературы:

1. Бочкова Т. А. Инфляция: причины и последствия/ Т. А. Бочкова, А. А. Жирикова // Экономика и социум. – 2023. – №5(108)-1. – С. 490–493.
2. Белова А. С. Инфляция в современной России / А. С. Белова, З. О. Желябовская, А. Ф. Захарян // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – №6(112)-1. – С. 62–66.
3. Денежно-кредитная политика государства: что это такое и её инструменты, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gazprombank.investments/blog/economics/monetary-policy/>
4. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.
5. Инфляция: виды, причины, последствия и способы борьбы, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vbr.ru/investicii/help/investicii/inflyaciya-vidy-prichiny-posledstviya/>

Ganicheva Elena Viktorovna,

Research Fellow,

(e-mail: evganicheva@fa.ru)

Kozlova Victoria Andreevna, student

(e-mail: vi_vi_ross@mail.ru)

Solodova Anna Alekseevna, student

(e-mail: nura.soyka@gmail.com)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

THE IMPACT OF INFLATION ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

Abstract: *Inflation has a great impact on the standard of living of the population and the economic development of the country. A detailed analysis of the inflation rate helps to choose the right way to combat it and improve the socio-economic condition of the state. The article examines the inflation rate in Russia, the instruments of influence on inflation and the consequences for the Russian economy.*

Keywords: *impact of inflation, inflation rate, inflation in Russia, inflation, inflation rates.*

ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Гомера Виктория Дмитриевна, магистрант

(e-mail: gomeravika20052000@mail.ru)

Научный руководитель: Хроменкова Галина Алексеевна,

заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент», доцент, к.п.н.,

(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Несмотря на сложную геополитическую обстановку, выход на международный рынок по-прежнему остается актуальным для многих российских компаний. Поэтому важное значение имеет формирование отчетности по МСФО, которая дает более полную картину о финансовом положении предприятия для иностранных инвесторов и партнеров.

Кроме того, в современных условиях эффективное ведение бухгалтерского учета связывают с внедрением цифровых технологий. Они нацелены в первую очередь на оптимизацию кадров, освобождение бухгалтерской службы от ежедневной рутины для решения более важных вопросов деятельности компании, а также сокращения издержек организации.

Ключевые слова: финансовая отчетность, бухгалтерский учет, бухгалтерский баланс, международные стандарты финансовой отчетности

Бухгалтерский учет – инструмент управления деятельностью организации. Тесная взаимосвязь внутренней экономики страны с экономикой зарубежных стран привела к необходимости внедрения Международных стандартов финансовой отчетности (далее – МСФО).

Это новый уровень в развитии финансовой отчетности, поскольку большая часть МСФО основывается на том, что экономический смысл преобладает над формальными требованиями. Стоит отметить, что в стандарты как по российскому направлению, так и по международному периодически вносят изменения.

Введение новых стандартов позволяет более точно оценить риски и принять важные решения, особенно иностранным инвесторам. В связи с этим, предприятие должно своевременно реагировать на нововведения и соответствовать единым принципам формирования финансовой отчетности.

Кроме того, в эпоху активно развивающихся IT-технологий бухгалтерский учет переживает трансформацию, связанную с разработками в отношении сбора, хранения и передачи сведений [1]. Внедрение информационных технологий позволяет существенно улучшить качество бухгалтерской информации, обеспечивает удаленный доступ к ней заинтересованным пользователям, а также в разы увеличивает скорость работы с ней.

Цифровизация бухгалтерии затрагивает целый ряд процессов учета: формирование и оплату счетов, обмен данными между заказчиками и партнерами, проведение бухгалтерских проводок, передачу данных в государственные органы и составление авансовой документации [2].

На сегодняшний день цифровизация бухгалтерского учета актуальна не только для крупных компаний, но и для представителей малого и среднего бизнеса. Однако этот процесс требует дополнительных финансовых вложений и компетентных специалистов. На первоначальном этапе потребуется внедрить на предприятии систему внутреннего электронного документооборота (далее – ЭДО). После ее тестирования можно переходить на использование внешнего ЭДО.

Российские организации несут существенные расходы на обеспечение бумажного документооборота. ЭДО позволяет их сократить. Автоматизация процесса формирования финансовой отчетности помогает сократить вероятность ошибок. Однако при этом экономический субъект может столкнуться со следующими сложностями:

1. Частая смена требований к программам, что приводит к необходимости обновлений.
2. Необходимость выбора техники, подходящей для использования бухгалтерских программ.
3. Объединение всей информации в единую базу данных, например, на диске главного компьютера собирается вся информация с разных компьютеров. Это позволяет увидеть общее состояние компании [3, 4].

Автоматизировать можно любой участок работы бухгалтерии: непосредственно сам бухгалтерский учет, ведение кадрового делопроизводства, работу с документами, формирование отчетности, ЭДО, проверку контрагентов, работу с кредитными организациями.

Экономические субъекты активно этим пользуются. По данным портала pb.nalog.ru в августе 2024 года проникновение ЭДО по всей России и по трем основным субъектам РФ представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Проникновение ЭДО в разрезе регионов РФ по состоянию на август 2024 года

Регион	Всего действующих лиц	Есть ЭДО
Россия	2 925 728	1 976 070
Москва	573 963	383 202
Московская область	180 990	122 689
Санкт-Петербург	196 293	156 072
Все субъекты РФ без Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга	1 974 482	1 314 107

Источник: составлено по материалам [5]

Исходя из этого, можно сделать вывод, что использование ЭДО по России составляет 68%. Это значит, что доля действующих

компаний, у которых отсутствует ЭДО – 32%. В ведущих регионах, таких как Москва и Московская область, Санкт-Петербург проникновение ЭДО достигло около 80% (рисунок 1).



Рисунок 1 – Проникновение ЭДО в разрезе регионов РФ по состоянию на август 2024 года

Источник: составлено по материалам [5]

Кроме того, пользуются спросом бухгалтерские программы. Среди наиболее известных и востребованных продуктов выделяют:

- «1С: Бухгалтерия»;
- «Парус-Предприятие 7»;
- «Парус-Предприятие 8»;
- «Инфо-Бухгалтер»;
- «Турбо-Бухгалтер».

Есть также облачные сервисы, когда бухгалтер не привязан к рабочему месту. Все данные хранятся в облаке. Чтобы войти в личный кабинет, необходимы только интернет и компьютер. Среди наиболее популярных облачных программ выделяют:

- «1С:БизнесСтарт»;
- «Мое дело»;
- «Контур.Эльба»;
- «Контур.Бухгалтерия»;
- «Небо»;
- «СБИС Бухгалтерия и учет».

Стоит отметить, что нет программы, которая подошла бы любой компании. Ее нужно выбирать под потребности конкретного бизнеса. Поэтому следует сравнить наиболее востребованные сервисы и особое внимание обратить на их надежность.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что в условиях цифровизации экономики бухгалтерский учет и формирование

финансовой отчетности должны соответствовать новым трендам. Цифровая трансформация помогает оптимизировать затраты на ведение бухгалтерского учета, ускорить процессы и повысить эффективность деятельности организации. Соответствие стандартам МСФО позволяет компаниям выйти на международный рынок, в том числе при выпуске собственных ценных бумаг, а также представить полную и качественную финансовую информацию для иностранных инвесторов.

Список литературы:

1. Zemlyak, S. Entrepreneurial Initiatives, Education and Culture: Hubs for Enterprise Innovations and Economic Development / S. Zemlyak, O. Gusarova, G. Khromenkova // Sustainability. – 2023. – Vol. 15, No. 5. – P. 4016. – DOI 10.3390/su15054016. – EDN RZCRIV.
2. Киреева, С. И. Цифровая экономика: новый технологический уклад или смена парадигмы экономического развития / С. И. Киреева, Г. А. Хроменкова // Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики: сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной Году культурного наследия народов России, Курск, 14–15 апреля 2022 года / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2022. – С. 124–128. – EDN LLAQZF.
3. Зубарева, О. А. «Цифровая трансформация бухгалтерского учета в современных условиях» / Научный журнал «Управленческий учет» № 1 2023. – ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет, Ростовская область, пос. Персиановский, 2023. – 258 с.
4. Киященко, Л. Т. Современные проблемы информативности показателей финансовых результатов / Л. Т. Киященко, Г. А. Хроменкова, А. В. Науменков // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 7–1. – С. 55–61. – DOI 10.17513/vaael.2899. – EDN MQMZEK.
5. «Digital-исследование рынка ЭДО в России: спрос, тренды и лидеры», 2024. На официальном сайте ООО «Астрал-Софт», <https://astral.ru/about/>.

Victoria Dmitrievna Gomera, student
(e-mail: gomeravika20052000@mail.ru)

Scientific supervisor: Khromenkova Galina Alekseevna, Head of the Department of Economics and Management, Associate Professor, PhD, Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch, Smolensk, Russia
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

NATURE AND CLASSIFICATION OF TYPES OF FINANCIAL REPORTING IN THE RUSSIAN ACCOUNTING SYSTEM

Abstract: *Despite the difficult geopolitical situation, entering the international market remains relevant for many Russian companies. Therefore, the formation of IFRS reporting is of great importance. It gives a more complete picture of the financial position of the enterprise for foreign investors and partners. In addition, in modern conditions, effective accounting is associated with the introduction of digital technologies. They are aimed primarily at optimizing personnel, freeing the accounting service from daily routine to solve more important issues of the company's activities, as well as reducing the organization's costs.*

Keywords: *financial reporting, accounting, balance sheet, international financial reporting standards*

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Горощенко Виктория Викторовна,
к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория», ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Россия
(e-mail: victoria.goroshenko@yandex.ru)

Изменения в экономике, обусловленные активизацией цифровых трансформаций практически во всех ее сферах, подтверждают

важность решения проблемы развития человеческих ресурсов в регионе и требуют активизации мер государственной поддержки. В статье обосновывается целесообразность комплексного подхода к человеческим ресурсам общественного сектора экономики за счет инвестиций в развитие человеческого капитала.

Ключевые слова: цифровизация, человеческие ресурсы, общественный сектор, человеческий капитал, регион

Сегодня мы наблюдаем масштабные изменения в экономике, вызванные нарастающими процессами цифровизации во всех ее сферах, которые затрагивают в той или иной мере человеческие ресурсы, представляющие собой, по словам И. В. Гуськовой и М. В. Антюшиной – главную производительную силу любой организации, региона и общественно-экономической формации [1].

Изменения связаны со многими факторами, в частности с: изменениями на рынке труда за счет роботизации, автоматизации и вытеснения работников технологиями; более низкими темпами создания рабочих мест в новых отраслях; пересмотром потребности в профессиональных навыках и пр. [2].

Внедрение цифровых технологий имеет как положительные моменты, например, снижение вероятности принятия ошибочных решений, связанных с человеческим фактором за счет использования искусственного интеллекта или появление возможности заняться более серьезными делами за счет автоматизации рутинных задач, так и негативные, поскольку может приводить к стрессовым ситуациям и ухудшению психологического состояния работников в виду опасения быть уволенными из-за несоответствия новым требованиям или невозможностью справляться с постоянно меняющимся потоком информации.

К настоящему моменту времени уже вызывает сомнения необходимость решения проблемы развития человеческих ресурсов на разных уровнях иерархии экономики, но ключевым представляется мезоэкономический, т. е. региональный уровень.

Это определяется тем, что на макроуровне задается общая стратегическая рамка развития человеческих ресурсов, на микроуровне развитие сопряжено с целями и задачами конкретной организации, тогда как на мезоуровне возможно, с одной стороны, достаточно масштабное решение вопросов развития, с другой стороны, есть возможность учета специфики конкретного региона и выбора достаточно четкого набора мер, регулирующих воздействий при удержании стратегической перспективы [3]. А это значит, что требуется комплексный

подход к развитию человеческих ресурсов, который бы учитывал врожденные способности, состояние здоровья, приобретенный опыт и навыки, а также личную заинтересованность в приобретении цифровых компетенций.

И если такой подход будет лежать в основе профессиональной деятельности, то, как верно отмечают А. В Сокур и Т. С. Колмыкова, это будет способствовать росту производительности труда и потенциальных доходов человека, которые он накапливает в течение жизненного пути и совершенствует за счет инвестирования в знания и навыки [4].

Это особенно актуально для общественного сектора сферы услуг, который реализует интересы государства в области социальной политики, поскольку в противном случае экономика будет просто не в состоянии обеспечивать благополучие населения и способствовать улучшению качества его жизни [5].

Поэтому выработка методологических подходов к повышению эффективности функционирования общественного сектора сферы услуг в условиях современных трансформаций выступает одним из ключевых инструментов повышения конкурентоспособности экономики.

Для достижения такой эффективности важно придерживаться ряда принципов, в частности:

- постоянный мониторинг разнообразных факторов внешней среды;
- соответствие организации труда и сервисных процессов специфике предоставляемых услуг;
- сбалансированность различных видов ресурсов;
- открытость для различных организационно-управленческих инноваций;
- обеспечение стратегического развития человеческих ресурсов.

Для понимания динамики развития субъектов общественного сектора с государственным управлением в России обратимся к рисунку 1.

Как мы видим, в 2023 году по сравнению с предыдущими годами наблюдается снижение числа предприятий во всех сферах социально значимых услуг: обеспечении военной безопасности, образовании, здравоохранении, культуре.

За этот период наблюдается и сокращение среднегодовой численности занятых на предприятиях государственной и муниципальной форм собственности на 45,7 млн. чел., и увеличение на частных предприятиях на 30,1 млн. чел. [6].

Исправить сложившееся положение возможно за счет инвестиций в формирование и развитие человеческого капитала. То есть необходимо развивать систему здравоохранения и образования, улучшать

инфраструктуру и повышать качество жизни для развития человеческого потенциала. Это касается сферы образования, культуры, науки и здравоохранения [7].

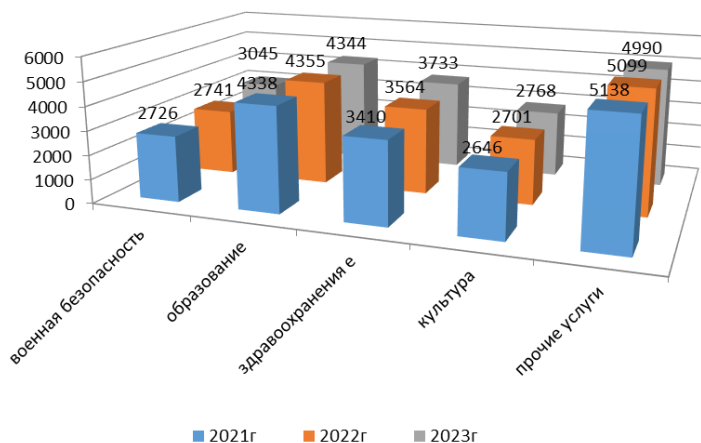


Рисунок 1 – Динамика государственных и муниципальных предприятий по видам их деятельности в 2020–2023гг, ед.

Источник: составлено автором

Это обуславливает важность совершенствования механизма государственного регулирования развития сферы услуг, направленного на улучшение ситуации в экономической и социальной сферах за счет повышения эффективности использования человеческих ресурсов и обеспечения устойчивого социально-экономического уровня жизни населения в условиях цифровизационных изменений.

Список литературы:

1. Гуськова, И. В., Антюшин, М. В. Управление человеческими ресурсами в современный период / И. В. Гуськова, М. В. Антюшин // Бизнес. Образование. Право. – 2016. – № 1 (34). – С. 18–23.
2. Никитаева, А. Ю., Михалкина, Д. А. Развитие человеческих ресурсов в условиях цифровой экономики: стратегическая перспектива // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2019. – Т. 21, № 4. – С. 152–161.
3. Горелова, Г. В., Митхалкина, Д. А. Развитие человеческих ресурсов в регионе: когнитивное моделирование / Г. В. Горелова,

- Д. А. Михалкина // Journal of Economic Regulation. – 2023. – 14(2). – С. 55–68
4. Сокур, А. В., Колмыкова, Т. С. Проблемы обеспечения прогрессивной динамики развития человеческого капитала в условиях цифровизации // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11, № 3. – С. 159–170.
 5. Фомина, М. В., Горощенко, В. В. Роль человеческих ресурсов в общественном секторе экономики / М. В. Фомина, В. В. Горощенко // Торговля и рынок. – 2023. – Т.2. – №3'(67). – С.178–184.
 6. Демографический ежегодник России. 2023: Стат.сб./ Росстат. – М., 2023. – 256 с.
 7. Тумаров, Т. Ф. Тенденции развития человеческого капитала, ресурсов и потенциала в России / Т. Ф. Тумаров // Human Progress. – 2023. – Т.9. – С. 15. – Электронный ресурс. – URL: http://progress-human.com/images/2023/Tom9_1/Tumarov.pdf. (дата обращения 31.10.2024).

Goroschenko Victoria Viktorovna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, Russia
(e-mail: victoria.goroshenko@yandex.ru)

THE PROBLEM OF HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Abstract: *Changes in the economy caused by the intensification of digital transformations in almost all its spheres confirm the importance of solving the problem of human resources development in the region and require the intensification of state support measures. The article substantiates the feasibility of an integrated approach to human resources of the public sector of the economy through investments in human capital development.*

Keywords: *digitalization, human resources, public sector, human capital, region*

ОБЗОР РЫНКА АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Гусарова Ольга Михайловна,

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Математика, информатика
и общегуманитарные науки»
(e-mail: OMGusarova@fa.ru)

Ворона Дарья Олеговна, студент

(e-mail: 100DOT25SL210077@edu.fa.ru)

Комаров Богдан Романович, магистрант

(e-mail: BRKomarov@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Автоматизированные системы управления современным предприятием являются важным инструментом в повышении эффективности не только процессов управления, но и бизнеса в целом. Использование автоматизированных систем управления в деятельности современных организаций позволяет автоматизировать многие рутинные операции, организовать более эффективную систему взаимодействия между структурными подразделениями, заказчиками и потребителями, помогает вывести систему управления предприятием совсем на другой уровень, и в целом способствует поступательному развитию бизнеса.

Ключевые слова: автоматизированные системы управления, цифровые технологии, цифровая экономика, экономическая эффективность

В настоящее время в экономике на первое место выходят организации цифровой отрасли. Именно они становятся точками роста, снабжающими экономику цифровыми технологиями. Если в прошлом веке главными локомотивами мировой экономики были предприятия тяжёлой металлургии, то сейчас решающая роль отводится представителям цифрового сектора.

Рост применения цифровых устройств вызвал создание концепции «больших данных» (bigdata). Принятие решений опирается на потоки данных, которые постоянно растут и которые необходимо оперативно передавать и обрабатывать. Большие данные создают значимые возможности для развития науки и экономики. Обработка таких данных является главным фактором развития цифровой экономики. Также

большие данные позволяют повысить качество анализа социально-экономических процессов, а развитие автоматизированных систем обработки данных оказывает существенное влияние на оперативность принятия управленческих решений и оптимизацию бизнес-процессов организаций.

На сегодняшний день автоматизированные системы управления являются важными инструментами в различных отраслях экономики. Первоначально автоматизированные системы, разрабатываемые для задач управления, находили своё применение только в области складского и материального учёта. Частая проблема учёта материалов, который был самым сложным процессом, поскольку занимал много времени и внимания, постоянно требовала поиска её решения. Таким решением стало использование автоматизированных систем управления, которые вначале использовались только для учёта материалов.

Российские предприятия в целом следуют тем же принципам и направлениям развития, что и мировые компании, но у многих есть свои особенности. Мы можем учесть многолетний мировой опыт использования в управлении автоматизированных систем, выявленные риски и пути их минимизации [1].

В нашей стране внедрение на производстве ERP-систем, используемых для управления деятельностью организации, имеет свои особенности. Это связано с тем, что применение систем отечественного производства и внедрение западных решений существенно различается. Отечественные системы отличаются и уровнем функциональных возможностей (кроме поддержки отечественного законодательства), и даже особенностями внедрения [2]. Но, несмотря на это, для малого и среднего бизнеса наиболее подходящими являются именно отечественные ERP-системы, пользующиеся стабильным спросом у пользователей.

В последнее время наблюдается существенный прорыв отечественных разработок информационных продуктов. Трудно определиться с едиными критериями, позволяющими компаниям выбирать для себя конкретную программу АСУ. Поэтому выбирая автоматизированную систему необходимо предусмотреть совокупность всех факторов и особенностей деятельности конкретного предприятия [3].

Потребности в ERP-системах решаются с помощью специально разработанного модуля «Oracle E-Business Suite». Этой системой, созданной на платформе Oracle, пользуются такие учреждения, как МВД РФ, ФСБ РФ, Сбербанк России, Центральный Банк РФ и многие другие.

Среди наиболее востребованных отечественных разработчиков АСУ можно выделить компании: Парус, 1С, Галактика.

Компания «Парус» работает на российском ИТ-рынке с 1991 года. Она имеет региональные представительства в 40 крупнейших городах России и странах СНГ. Дилерская сеть насчитывает около 240 партнеров. Назначение модуля «Парус-Бухгалтерия» заключается в автоматизации ведения бухгалтерского учёта в бюджетных организациях разных отраслей. Учёт всех видов бухгалтерской документации и учётной информации реализован с помощью учётных регистров в соответствии с нормативными документами, описывающими правила ведения бухгалтерского учёта. Одним из преимуществ программы «Парус-Бухгалтерия» является понятный для пользователя интерфейс и удобная группировка всех функциональных возможностей по правилу принадлежности к определённым частям бухгалтерского учёта.

Компания «1С» является одним из лидеров на российском рынке, занимается не только дистрибуцией, но и разработкой программного обеспечения и баз данных. В её арсенале уже более 10 000 различных программных решений, включая знаменитую систему «1С: Предприятие», а также продукты для домашнего использования и образовательного сектора.

Развитие новых управленческих и учётных решений на платформе «1С: Предприятие 8» стало приоритетным направлением для дальнейшего совершенствования систем автоматизированного управления предприятием. Ожидается, что в ближайшем будущем новые прикладные решения смогут охватить все функции, необходимые для эффективного управления современным предприятием.

«Галактика ERP» – мощная система для автоматизации крупных и средних предприятий России и СНГ. Благодаря компонентной модели, модули системы могут настраиваться под конкретные бизнес-задачи и обновляться отдельно, что повышает гибкость и снижает эксплуатационные расходы. Заказчики «Галактика ERP» отмечают, что функционал системы на 85% соответствует требованиям отечественных компаний, а оставшиеся 15% достигаются с помощью настройки.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что в настоящее время внедрение АСУ является одним из основных направлений деятельности любой организации. Автоматизированные системы положительно воздействуют на общее состояние экономики, а также облегчают деятельность персонала и повышают эффективность управления компанией [4,5]. Внедрение таких технологий требует определенных финансовых вложений. Особенно большие денежные средства требуются на начальных этапах, так как внедрение АСУ влечёт за собой техническое обновление оборудования и компьютерного парка. Спустя определённый промежуток времени использования

данных технологий окупается, а их применение способствует поступательному развитию отечественной экономики.

Список литературы:

1. Гусарова О. М., Кондрашов В. М., Ганичева Е. В. Цифровые трансформации современного общества: отечественный и зарубежный опыт // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 6–1. С. 44–53.
2. Entrepreneurial initiatives, education and culture: hubs for enterprise innovations and economic development/ Zemlyak S., Gusarova O., hromenkova G. // Sustainability. 2023. Т. 15. № 5. С. 4016.
3. Земляк С. В., Ганичева Е. В., Гусарова О. М. и др. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров. Коллективная монография / (2-е изд.) Москва, 2022. – 152 с.
4. Гусарова О. М., Денисов Д. Э. Цифровые трансформации как фактор стимулирования развития бизнеса // Фундаментальные исследования. 2022. № 5. С. 40–45.
5. Zemlyak S., Gusarova O., Sivakova S. Assessing the influence of collaborative technology adoption-mediating role of sociotechnical, organizational, and economic factors // Sustainability. 2022. Т. 14. № 21. С. 14271.

Gusarova Olga Michailovna,

PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Mathematics, Informatics and General Humanities,

(e-mail: OMGusarova@fa.ru)

Vorona Daria Olegovna, student

(e-mail: 100DOT25SL210077@edu.fa.ru)

Komarov Bogdan Romanovich, Master's student

(e-mail: BRKomarov@fa.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

**THE ROLE OF AUTOMATED CONTROL SYSTEMS
IN BUSINESS AND INDUSTRY DEVELOPMENT**

Abstract: *Automated management systems of modern enterprise are an important tool in increasing the efficiency not only of management processes, but also of business in general. The use of automated management systems in modern organizations allows to automate many routine operations, organize a more efficient system of interaction between structural units, customers and consumers, helps to bring the management system of the enterprise to a completely different level, and in general contributes to the progressive development of business.*

Keywords: *automated control systems, digital technologies, digital economy, economic efficiency.*

КОНЦЕПЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Гусарова Ольга Михайловна,

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Математика, информатика
и общегуманитарные науки»,
(e-mail: OMGusarova@fa.ru)

Селивохин Данила Николаевич, магистрант
(e-mail: dinseliv@mail.ru)

Иванов Даниил Андреевич, магистрант
(e-mail: daivanov@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Каждая концепция, философия или методология повышения эффективности бизнес-процессов направлена на улучшение качества конечного продукта и минимизации затрат на его производство. Важно отметить, что это относится не только к производственным процессам, в результате которых получается конкретный продукт или услуга, но также и к административным, в результате которых может повыситься эффективность деятельности как отдельных отделов, так и всей организации в целом.

Ключевые слова: *бизнес-процесс, методология, повышение эффективности, производительность, автоматизация*

Бизнес-процесс – это набор производственных связей, задач, направленных на создание конечного результата, которым может являться продуктом, услугой или элементом другого бизнес-процесса.

Рассмотрим ключевые концепции увеличения эффективности бизнес-процессов организации:

- Шесть Сигма.
- Всеобщее управление качеством.
- Бережливое производство.

Основной идеей подхода “Шесть Сигма” является улучшение качества товаров и услуг организации путем минимизации риска производственного брака. Данная концепция включает в себя множество методологий, но большинство из них основаны на статистическом управлении процессов. Концепция «Всеобщего управления качеством» основана на улучшении клиентского опыта взаимодействия с организацией путем адаптации к требованиям и пожеланиям клиентов, а также в большей мере на процессном подходе.

В основе концепции «Бережливого производства» лежит принцип увеличения эффективности бизнес-процессов путем минимизации необходимых ресурсов для получения конечного результата.

Ни одна из приведенных концепций не является универсальным решением для увеличения эффективности всех бизнес-процессов организации, но при использовании определенных методологий и инструментов каждая из них позволит точно увеличить производительность организации в целом [1]. Концепция “Шесть Сигма” позволит улучшить качество продукта, бережливого производства – снизить затраты на производство, а всеобщего управления качеством – повысить лояльность потребителей и повысить уровень клиентоориентированности.

Каждая концепция повышения эффективности бизнес-процессов организации включает в себя ряд подходов и технологий, которые позволяют достичь этого [2,3]. Рассмотрим более детально некоторые из них.

Подход 5С ориентирован на организацию рабочего места сотрудников. Это относится как административным, так и к производственным бизнес-процессам и заключается в создании максимально удобных и безопасных условий для выполнения возлагаемых обязанностей.

На рисунке 1 приведена визуализация подхода 5С состоящая из 5 основных пунктов:

1. Сортировка.
2. Соблюдение порядка.
3. Содержание в чистоте.

4. Стандартизация.
5. Совершенствование.

Данный подход не подразумевает всеобъемлющего административного участия и призван улучшить самоорганизацию каждого сотрудника в компании вне зависимости от его роли в бизнес-процессах организации [4].



Рисунок 1 – Подход 5С
Источник: составлено авторами

Рассмотрим технологию “Визуализация”. Суть данной технологии заключается в создании визуальной инструкции или карты процесса “шаг за шагом” для сотрудников, с целью снижения времени выполнения отдельных задач и количества ошибок, допускаемых при производстве. В качестве примера можно привести сеть ресторанов “ДоДо пицца”, которые активно применяют данный подход в своих производственных цепочках, что говорит о востребованности и эффективности данной технологии.

Одной из технологий получения максимальной эффективности бизнес-процессов является JIT или “точно вовремя”.

Суть данной технологии заключается в обеспечении каждого производственного звена точно в срок всеми необходимыми ресурсами без перерасхода, что позволяет максимизировать качество и количество производимого товара или услуги при минимальных ресурсах [5].

Данный подход является крайне непростым в реализации и требует комплексного подхода в организации смежных бизнес-процессов, что также влияет на его высокую “хрупкость”, так как любая задержка или неполадка во всей производственной цепочке сразу же приводит к краху системы.

На рисунке 2 приведено сравнение обычного бизнес-процесса и с использованием технологии JIT.



Рисунок 2 – Применение технологии JIT

Источник: составлено автором.

Применение различных концепций увеличения эффективности бизнес-процессов является важной частью любой нацеленной на развитие и инновации организации. Применение различных инструментов и технологий из разных подходов в модернизации деятельности компании поможет достичь кратного увеличения прибыли и повышению эффективности бизнес-процессов компании.

Список литературы:

1. Гусарова О. М., Березняк И. С. Теория и практика предпринимательства: экономический рост и тенденции развития малого и среднего бизнеса // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 5–2. С. 219–224.
2. Zemlyak S., Gusarova O., Khromenkova G. Entrepreneurial initiatives, education and culture: hubs for enterprise innovations and economic development // Sustainability. 2023. Т. 15. № 5. С. 4016.
3. Земляк С. В., Гусарова О. М., Ганичева Е. В. и др. Разработка механизмов мотивации и стимулирования предпринимательской

деятельности в современных условиях. Коллективная монография. М.: Дашков и К, 2023. – 202 с.

4. Zemlyak S., Gusarova O., Sivakova S. Assessing the influence of collaborative technology adoption-mediating role of sociotechnical, organizational, and economic factors // Sustainability. 2022. Т. 14. № 21. С. 14271.
5. Гусарова О. М., Денисов Д. Э. Цифровые трансформации как фактор стимулирования развития бизнеса // Фундаментальные исследования. 2022. № 5. С. 40–45.

Gusarova Olga Michailovna,

PhD in Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Mathematics,
Informatics and General Humanities,
(e-mail: OMGusarova@fa.ru)

Selivochin Danila Nicolaevich, Master's student

(e-mail: dnseliv@mail.ru)

Ivanov Daniil Andreevitch, Master's student

(e-mail: daivanov@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

CONCEPT OF ORGANIZATION OF EFFECTIVE BUSINESS PROCESSES OF THE ORGANIZATION

Abstract: *Each concept, philosophy or methodology for improving the efficiency of business processes is aimed at improving the quality of the final product and minimizing the cost of its production. It is also important to note that this applies not only to production processes that result in a specific product or service, but also to administrative processes, as a result of which the efficiency of both individual departments and the entire organization as a whole can increase.*

Keywords: *business process, methodology, efficiency improvement, productivity, automation.*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Гутник Маргарита Викторовна, студентка

(e-mail: gutnikmargarita@yandex.ru)

Научный руководитель: Хроменкова Галина Алексеевна, заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент», доцент, к.п.н.,
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В эпоху постиндустриального общества возрастает значение малых и средних предприятий. Их влияние положительно сказывается на экономике, так как они увеличивают объемы производства, расширяют ассортимент товаров и услуг, а также способствуют созданию рабочих мест. Данный сектор предпринимательства является важной частью экономической структуры государства, активно поддерживая диверсификацию и динамичный рост экономики страны. Эффективное функционирование этих предприятий оказывает существенное влияние на структуру валового внутреннего продукта. Для регионов Российской Федерации развитие малого и среднего бизнеса становится приоритетным направлением государственной политики. Примером региона с потенциалом в этой сфере является Смоленская область – территория с благоприятными условиями для данного вида бизнеса. Исследование особенностей развития предпринимательства в этом регионе позволяет выявить основные факторы, способствующие успеху бизнес-инициатив на территории, а также определить стратегические направления поддержки предпринимательской деятельности в Смоленской области.

Ключевые слова: экономическое развитие, Смоленская область, малое и среднее предпринимательство, предпринимательство, развитие, бизнес

В настоящее время малое и среднее предпринимательство играют значительную роль в экономическом развитии регионов. Статистический анализ является неотъемлемой частью любого сектора экономики [1, 2]. Отслеживание тенденций и закономерностей позволит

выявить недостатки действующей системы поддержки развития предпринимательства и дополнить улучшениями существующие факторные особенности.

Смоленская область, расположенная в центральной части Российской Федерации, обладает рядом как очевидных преимуществ, так и препятствий для развития бизнеса. На 10 мая 2024 года зарегистрировано 1 293 малых предприятий в форме юридических лиц и дополнительно 220 малых в статусе индивидуальных предпринимателей. Средних предприятий насчитывается 119 юридических лиц и всего две компании со статусом индивидуальных предпринимателей. Микропредприятия занимают первое место по численности: их количество среди юридических лиц достигает 15 285, а среди индивидуальных предпринимателей – 22 305 единиц.

Согласно представленной таблице, за отчетный календарный год произошло сокращение общего числа юридических лиц – малых и средних предприятий на 549 субъектов или около 4,65%. В то время как количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 774 единицы или приблизительно на 9,17%.

В рассматриваемом периоде января-декабря текущего года (2023), согласно данным Территориального органа ФСГС по Смоленской области, лидерами по средней численности работников остаются обрабатывающие производства; продажи оптовой и розничной торговли наряду с ремонтом автотранспорта занимают верхние позиции по объему оборота предприятий; вновь обрабатывающие производства занимают ведущие места в отгрузке товаров собственного производства без учета НДС и акцизов.

Согласно официальным данным Федеральной налоговой службы РФ, число хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Смоленска выросло за период с января по декабрь этого года на 0,66% (+135 единиц), что является вторым результатом среди двадцати семи муниципалитетов региона.

Полную картину динамики развития предпринимательства в этом регионе можно подробно изучить на официальной интернет-странице Министерства инвестиционного развития. По состоянию на 10 октября 2023 г. доступны данные, которые позволяют сопоставить Смоленскую область с другими регионами Российской Федерации по показателю валового регионального продукта, а также рассмотреть информацию о налоговых поступлениях, числе занятых сотрудников, структурных изменениях и множестве других аспектов. Эта информация была тщательно разработана на основе данных Единого реестра малых и средних предприятий, сведений Центробанка

России и Территориальной службы государственной статистики по Смоленской области [3].

Результаты предыдущих инициатив, например, Регионального проекта «Создание комфортных условий для легкого старта и ведения бизнеса» от 1 марта 2023 г.; Регионального проекта «Создание благоприятных условий для самозанятых граждан» на ту же дату; Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» от той же даты; Регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего бизнеса» также от 1 марта 2023 г., представлены для изучения на указанной платформе.

Анализ за период с 2019 по 2022 годы продемонстрировал превышение всех фактических показателей над запланированными целевыми значениями. Это свидетельствует о прогрессе в развитии малых и средних предприятий (МСП) в этом регионе. Указанные данные подтверждают возможность роста числа предпринимателей при поддержке упомянутых организаций, что способствует активизации деятельности малого бизнеса в городе Смоленске и во всей области.

Помимо этого, были детально проанализированы научные публикации, касающиеся коэффициентов роста вместе со статистикой динамики прогресса МСП для выявления ключевых направлений улучшения работы предпринимательства в пределах Смоленской области [4,5]:

1. Улучшение доступности финансовых ресурсов для малых предприятий (развитие системы микрофинансирования через предоставление льготных кредитов или грантов).

2. Предоставление качественного обучения и консультационных услуг предпринимателям.

3. Упрощенные административные процедуры и повышенная прозрачность (оптимизация процессов регистрации компаний и получения лицензий).

4. Поддержка и интеграция передовых IT-технологий (цифровые платформенные решения для эффективного продвижения продукции и услуг малых предприятий).

5. Поощрение новых инновационных инициатив, включая стартапы (организация конкурсов, программы поддержки новаторских решений как стимулирующий фактор для развития передовых технологий).

6. Создание специализированных программ женщинам-предпринимателям (предоставление менторской помощи, финансовых ресурсов и качественных образовательных курсов).

7. Пропаганда активного развития кооперативов и профессиональных ассоциаций МП (объединяя усилия с другими субъектами, можно значительно снижать издержки, повышать конкурентоспособность и расширять рынки сбыта продукции).

8. Разработка мер поддержки экологически ориентированного предпринимательства (предоставление субсидий и налоговых льгот компаниям, занимающимся экологически ответственным бизнесом).

9. Организация различных маркетинговых мероприятий и рекламных кампаний с целью усиления позиций малого бизнеса на рынке (создание эффективной рекламной стратегии; участие в выставках или ярмарках товаров).

10. Разработка бизнес-планов наряду со стратегиями развития малых предприятий региона (предоставление высококвалифицированных консультаций; помощь в создании грамотных стратегических документов).

Таким образом, благодаря всестороннему развитию указанных сфер возможно ощутимое усиление активности бизнеса на территории Смоленской области Российской Федерации.

Список литературы:

1. Zemlyak, S. Entrepreneurial Initiatives, Education and Culture: Hubs for Enterprise Innovations and Economic Development / S. Zemlyak, O. Gusarova, G. Khromenkova // Sustainability. – 2023. – Vol. 15, No. 5. – P. 4016.
2. Алыева, С. А. Современные возможности реализации молодёжного предпринимательства / С. А. Алыева // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию Смоленского филиала Финансового университета, Смоленск, 15–16 ноября 2022 года. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – С. 30–34.
3. Справочные материалы. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://67.rosstat.gov.ru/>.
4. Мосийчук, Е. А. Методы стимулирования молодежного предпринимательства в современных условиях / Е. А. Мосийчук, А. В. Науменков, Г. А. Хроменкова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 10–1. – С. 106–111.
5. Zemlyak, S. Measuring the Entrepreneurial Mindset: The Motivations behind the Behavioral Intentions of Starting a Sustainable Business / S. Zemlyak, A. Naumenkov, G. Khromenkova // Sustainability. – 2022. – Vol. 14, No. 23. – P. 15997.

Gutnik Margarita Viktorovna, student

(e-mail: gutnikmargarita@yandex.ru)

Scientific supervisor: Khromenkova Galina Alekseevna, Head of the Department of Economics and Management, Associate Professor, PhD, Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch, Smolensk, Russia
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

REGIONAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE SMOLENSK REGION

Abstract: *In the era of post-industrial development, the role of small and medium-sized enterprises is great, and this trend not only persists, but also increases, which contributes to an increase in production, the supply of new goods and services, and job creation. Entrepreneurship, as an important sector of the economy, contributes to the diversification and growth of the country's economy. Thus, the structure of GDP largely depends on the efficiency of the functioning of SMEs. For the regions, the comprehensive development of SMEs is one of the priorities of state policy. One of these regions is the Smolensk region, where there is a good base for the development of small and medium-sized businesses. The study of regional aspects of the development of small and medium-sized enterprises in the region allows us to identify key factors of successful business development and determine the directions of further efforts to support entrepreneurship in the Smolensk region.*

Keywords: *economic development, Smolensk region, small and medium-sized enterprises, entrepreneurship, development, business.*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Денисенков Андрей Александрович, студент

(e-mail: denisenkow2016@yandex.ru)

Бурыкина Ксения Андреевна, студент

(e-mail: byrka2002@yandex.ru)

Научный руководитель: Киященко Людмила Тимофеевна, к.э.н.,

доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: ltkiyaschenko@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Важное значение в интерпретации финансового положения организации имеют факторы, которые учитывались при выборе тех или иных показателей, основанных на финансовых результатах. Количество факторов, которые оказывают влияние на инвестиционную привлекательность и экономическое положение организации велико, и зависит больше от людей, которые их анализируют. Выбор показателей важен для удовлетворения предпочтений и целей инвестора.

Ключевые слова: инвестиции, финансовые результаты, инвестиционная привлекательность, анализ финансовых результатов организации

Оценивая финансовое положение организации, аналитики пытаются учесть все возможные факторы, которые в той или иной степени влияют на положение организации на рынке, поэтому, зачастую, придумывают новые показатели для удобства обоснования своей точки зрения. Обобщая информацию от разных экономистов, можно сформировать следующую классификацию факторов, которые влияют на инвестиционную привлекательность организации:

- Внутренние факторы – формальные (инвестиционная деятельность, финансовое положение, производственные факторы), неформальные (менеджмент, рыночная устойчивость, юридические факторы).
- Внешние факторы – инвестиционная привлекательность отрасли, региона и страны.
- Основные факторы, влияющие на финансовые результаты, следующие:

- Фактор экономической стабильности предполагает наличие высокого уровня экономической стабильности, низкого уровня инфляции и наличия стабильности валюты, что приводит к оптимизации инвестиционной привлекательности.
- Фактор политической стабильности предполагает наличие правительственной стабильности, низкий уровень коррупционного влияния, наличие развитых политических институтов, защиту собственности, инвестиционные права, благоприятную инвестиционную среду.
- Фактор законодательной и регулятивной среды предполагает разработку законов, поддержку бизнеса, инвестиций, низкий уровень бюрократии.
- Фактор рыночного регулирования и наличие потенциала роста. Предполагает наличие быстрорастущего рынка и высокий уровень потенциала роста и прибыли.
- Фактор развития инфраструктуры. Наличие развитой транспортной, коммуникационной и энергетической инфраструктуры оказывает влияние на бизнес-процессы и оптимизирует уровень инвестиционной привлекательности.
- Фактор развития трудовых ресурсов. Наличие рабочей силы с высоким уровнем квалификации выступает в качестве ключевого фактора, оказывающего влияние на развитие инвестиционной привлекательности.
- Фактор развития налоговой политики. Данный фактор предполагает, что наличие благоприятной налоговой политики посредством снижения налоговых ставок и наличия льгот для инвесторов оказывает влияние на стимулирование инвестиций.
- Фактор риска. Показывает неопределенности и потенциальные угрозы, которые могут негативно влиять на финансовые результаты и стабильность компании, а также на её способность привлекать инвестиции.
- Фактор экологической устойчивости. Предполагает, что «... страны осуществляют заботу об окружающей среде и имеют развитые экологические институты, которые позволяют эффективно управлять природными ресурсами, снижать уровень загрязнения и защищать экосистемы» [1, 2].
- Фактор общественного мнения. Предполагает, что «...восприятие компании обществом и её репутация могут существенно влиять на решения инвесторов, что оказывает влияние на привлекательность инвестиций» [3,4].

Таким образом, все перечисленные факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность, оказывают решающее влияние на развитие предприятия [5]. Чем выше уровень стабильности экономического и политического направления, инфраструктурного развития, трудовых ресурсов и налоговых льгот, тем лучше условия для вложения инвестиций в компанию.

Список литературы:

1. Басовский Л. Е. Экономическая оценка инвестиций: Учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М.: Инфра-М, 2023. – 241 с.
2. Тищенко, Г. З. Применение инновационных механизмов привлечения инвестиций в Смоленскую область как мотивация развития предпринимательства / Г. З. Тищенко, Г. А. Хроменкова, В. В. Попова // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 10–1. – С. 117–123. – DOI 10.17513/fr.43353. – EDN RFFIFI.
3. Ендовицкий Д. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / Д. А. Ендовицкий, В. А. Бабушкин, Н. А. Батурина и др. – М.: КНОРУС, 2019. – 376 с.
4. Карпова, Ю. Р. маркетинговое управление конкурентоспособностью / Ю. Р. Карпова // Цифровая экономика: проблемы развития и механизмы решения: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Стерлитамак, 08 июня 2019 года. – Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2019. – С. 44–48.
5. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.

Denisenkov Andrey Alexandrovich, student

(e-mail: denisenckow2016@yandex.ru)

Burykina Ksenia Andreevna, student

(e-mail: byrka2002@yandex.ru)

Scientific supervisor: Lyudmila Timofeevna Kiyashchenko, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics

and Management, Financial University under the Government of the
Russian Federation, Smolensk Branch, Smolensk, Russia
(e-mail: ltkiyaschenko@fa.ru)

FACTORS AFFECTING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AN ORGANIZATION

Abstract: *The factors that were taken into account when choosing certain indicators based on financial results are important in interpreting the financial position of an organization. The number of factors that affect the investment attractiveness and economic situation of an organization is unlimited, and depends more on the people who analyze them. The choice of indicators is important to meet the preferences and goals of the investor.*

Keywords: *organizations, financial results, investment attractiveness, external factors, internal factors, analysis of the organization's results.*

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Донкова Надежда Владимировна,

преподаватель ВКК, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Красноярский филиал, г. Красноярск, Россия
(e-mail: NVDonkova@fa.ru)

В статье рассмотрено понятие финансовая система и её элементы. Уделено внимание краткому описанию изменений в звеньях финансовой системы на современном этапе. Кроме того, приведены некоторые статистические данные, свидетельствующие о тесной взаимосвязи субъектов экономики, об их влиянии друг на друга. Сформулирован вывод по проведенным исследованиям.

Ключевые слова: *финансовая система, бюджетная система, государственный кредит, Социальный фонд России, Банк России, платежи и переводы*

Финансовая система государства является совокупностью сфер финансовых отношений, которые взаимосвязаны общим инструментом – деньгами, поскольку такие отношения не могут появиться без процессов формирования денежных фондов, либо же их использования. Таким образом, в любом звене современной финансовой системы Российской Федерации осуществляется движение денег в наличной или безналичной форме. Деньги в такой системе обслуживают экономические связи между субъектами, перераспределяя денежные фонды, которые всегда являются целевыми. Все финансовые отношения разделяют на централизованные – где непосредственным участником является государство, и децентрализованные – в которых государство, как субъект, отсутствует. В настоящее время существует ряд трактовок понятия «финансовая система», ученые, экономисты всесторонне исследуют этот элемент, мнений о перечне звеньев финансовой системы Российской Федерации множество, однако, можно однозначно утверждать, что в современную финансовую систему входит бюджетная система, внебюджетные фонды, государственный кредит, финансы населения и финансы организаций разных форм собственности. Следует остановиться на каждой из составляющих, оценить необходимость и значение для развития экономики государства.

Что касается бюджетной системы, то на текущем этапе произошел переход к системе казначейских платежей. Введен единый казначейский счет. В соответствии с Концепцией повышения эффективности бюджетных расходов, целью такого преобразования являлось исключение дублирования операций с бюджетными средствами, а также ускорение процесса перехода средств от плательщика до получателя. Были внесены изменения в законодательство, в частности в Бюджетном кодексе РФ появилась статья 242.12. Основы функционирования единого казначейского счета, регламентирующая обновленные процессы. Создан механизм осуществления прямых перечислений между клиентами Федерального казначейства. Нововведения позволяют оптимизировать формы и форматы распоряжений о перечислении средств, информация об исполнении распоряжения доводится моментально, обеспечена непрерывность процессов. Происходит интеграция казначейских платежей с национальной платёжной системой, а это способствует развитию современных сервисов, социальные выплаты сразу могут поступать на банковскую карту. Можно говорить о появлении нового инструмента – казначейского сопровождения, он является способом контроля за целевым использованием бюджетных средств [1, 2].

Если говорить о внебюджетных фондах, то основным преобразованием является слияние Пенсионного фонда и Фонда социального

страхования в Социальный фонд России – Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации. Вновь образованный элемент финансовой системы имеет ряд важных для экономики государства функций, имеет важную миссию, определил ценности, а в целом – помогает государству реализовывать основную задачу – социальное обеспечение граждан. Фонд начал работу 1 января 2023 года. Сайт фонда отражает, что разным категориям населения представляется актуальная, полная информация, что свидетельствует об открытости и прозрачности услуг. Социальное обеспечение в России характеризуется многообразием пенсий, пособий, можно утверждать, что каждый человек, нуждающийся в социальной защите, помощи – получит её. Меры социальной защиты в государстве реализуются в полном объёме. Например, материнский капитал, как мера государственной поддержки, реализуемая с 2007 года, на современном этапе был трансформирован, увеличен в сумме, и позволяет получать денежные средства родителям даже при рождении первого ребенка. Можно отметить, что электронные сервисы, активно развивающиеся, позволяют оформлять документы дистанционно, что безусловно, упрощает и ускоряет процессы движения различных выплат [3].

Элементом централизованных финансов является государственный кредит. Российская Федерация является и заёмщиком, и кредитором на этом рынке. В текущем году ожидается выдача Россией 492 млрд рублей государственных кредитов другим странам и зарубежным юридическим лицам. Это почти на треть больше, чем было в 2023-м (378 млрд), следует из заключения Счетной палаты на поправки к бюджету 2024-го. По данным Всемирного банка, совокупная задолженность иностранных государств перед Россией на конец 2022-го составляла порядка \$28,9 млрд. При этом крупнейшими должниками России были Белоруссия, Бангладеш и Индия. Из-за изменений в условиях межправительственных соглашений план Министерства финансов по возврату государственных кредитов другими странами был снижен в 1,5 раза в 2024-м – с 99 млрд до 49,7 млрд рублей. В предыдущем году зарубежные государства вернули в наш бюджет почти 100 млрд. Только процентные доходы от российских кредитов составили 42 млрд рублей – это в 3,8 раза больше по сравнению с 2022 годом [4, 5].

Одним из элементов децентрализованных финансов являются финансы населения. В 2023 году на душу населения в России приходилось 50,3 тыс.руб. Уровень бедности за 2023 год снизился на 1,5% и составил 8,5% от численности россиян. В 2024 году реальные доходы населения продолжают увеличиваться, например, за первое полугодие этот показатель составил 8,1%. Во втором квартале текущего года среднедушевой

доход в России составлял 58191 рубль. Оплата труда является основным источником российских домохозяйств, что напоминает о том, что звенья финансовой системы плотно переплетены – ведь оплату за свой труд человек получает от работодателя, то есть денежный фонд семьи пополняется от организаций разных видов собственности [6].

Как уже говорилось выше, в нашей стране функционируют на законных основаниях коммерческие организации разных форм собственности, бюджетные организации, а также общественные организации разного рода. По данным на 2023 год, численность занятых в малом и среднем бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, достигла 30,5 млн человек, увеличившись за год на 2,4 млн человек. Можно остановиться, например, на банковском секторе. По данным Центрального банка, на начало 2024 года на территории России действует 360 кредитных организаций, 317 из которых являются банками. Тенденция за последние несколько лет заключается в снижении их количества, значит регулятор ужесточает требования к показателям деятельности. Коммерческие банки имеют большое значение для финансовой системы. Через них осуществляются все переводы между субъектами экономики – как бюджетных денег, так и средств организаций. Так, например, через национальную платежную систему за 2023 год через кредитные организации прошло около 8448 млрд. переводов на сумму более 2412 трлн. Самым актуальным способом безналичных расчётов между юридическими лицами является платежное поручение – за 2023 год с их помощью совершено денежных операций на сумму почти 1216 трлн. рублей. Операций с картами российских эмитентов за 2023 год совершено на сумму более 171129 млрд. рублей [6].

Таким образом, каждое звено финансовой системы Российской Федерации играет важную роль для стабильного развития экономики. Экономические субъекты постоянно находятся в тесной взаимосвязи [7]. В каждом звене постоянно происходят процессы, направленные как на создание и формирование денежных фондов, на их грамотное распределение, так и на достижение целей и государства, и отдельно взятого хозяйствующего субъекта, и домохозяйства.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2019 № 117-р «Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019 – 2024 годах»
2. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 13.07.2024, с изм. от 30.09.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024)

3. Социальный фонд России: официальный сайт. – URL: <https://sfr.gov.ru>
4. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.
5. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.
6. Банк России: официальный сайт. – URL: <https://cbr.ru>
7. Земляк, С. В. Условия и факторы влияния на обеспечение финансовой устойчивости пенсионной системы России / С. В. Земляк, О. Ю. Крамлих, Е. С. Семенова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 6-2. – С. 283-288. – DOI 10.17513/vaael.3531. – EDN JALHOF.

Donkova Nadezhda Vladimirovna,

teacher of the Higher Qualification Commission, Financial University
under the Government of the Russian Federation, Krasnoyarsk branch,
Krasnoyarsk, Russia
(e-mail: NVDonkova@fa.ru)

FEATURES OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

Abstract: *The article considers the concept of the financial system and its elements. Attention is paid to a brief description of changes in the links of the financial system at the present stage. In addition, some statistical data are provided indicating the close relationship between economic entities and their influence on each other. A conclusion is formulated based on the research conducted.*

Keywords: *financial system, budget system, government credit, Social Fund of Russia, Bank of Russia, payments and transfers.*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ И ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Дорошева Виктория Андреевна, студент
(e-mail: hiteh8854@gmail.com)

Научный руководитель: Кондрашов Виктор Михайлович, к.э.н., до-
цент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: kurator5_6k@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В последние годы стало понятно, что компании должны уметь быстро адаптироваться к нововведениям, иначе они рискуют остаться позади. Для того чтобы оставаться конкурентоспособными, финансовые организации должны быть готовы внедрить в свою работу последние инновации и полностью интегрировать их в свою деятельность. И причиной этому стало такое понятие, как «цифровизация», которая уже достаточно долгое время задает правила работы всего финансового сектора.

Ключевые слова: цифровизация, финансовые услуги, банковские услуги, инновации, клиентский сервис, искусственный интеллект, тренды цифровизации финансовых услуг

Что же такое цифровизация финансовых услуг? Цифровизация означает интегрирование современных технологий в операционные системы и процессы финансового сектора. Она меняет то, как компании функционируют и обслуживают клиентов. Главная цель – это повысить эффективность, продуктивность и получить полезный опыт.

Новые программные обеспечения и технологии помогают специалистам оптимизировать и автоматизировать те задачи, которые раньше требовали их непосредственного участия и времени. Клиенты цифровых сервисов получают удобный и быстрый доступ к финансовым услугам.

Цифровизация затрагивает каждый элемент финансовых услуг, принося, как для пользователей, так и для работников, много пользы.

Устаревшие технологии и процессы расходуют множество ресурсов компании. Бумажная волокита, ввод большого количества информации вручную, а также рутинная работа – все это характерно для прошлого, сейчас же, это может только повлечь за собой ненужные расходы [4].

С помощью цифровизации стало возможным повысить рентабельность через снижение ненужных статей расходов. Например, чаты с искусственным интеллектом освобождают работников банка от повторяющихся простых вопросов, направляя их внимание на те ситуации, где без человека проблему сложно решить.

Таким образом, это побуждает работников фокусировать свое внимание на более ценных операциях, таких как стратегическое планирование. Технологии могут выполнять время затратные операции более эффективно и за меньшую стоимость. В результате, мы получаем уменьшение затрат по всем направлениям деятельности финансового сектора [5].

Финансовые услуги ориентированы на человека, но это не означает, что клиент не хочет быть более самостоятельным. Самообслуживание побуждает клиента самому делать простые операции: посмотреть доступные документы, проверить баланс счета, сделать платеж и многое другое без помощи консультанта. Эта автономия удобна и эффективна не только для клиента, но и для финансовой организации.

Клиентский сервис сейчас строится на персонализации. Так, например, консультант может адаптировать коммуникацию с клиентом через информацию о нем. Отвечая на нужды и предпочтения клиента более персонализировано – консультант делает отношения между ними стратегическими [3].

Главная цель – это повысить уровень удовлетворенности клиента не только через выполнение простых операций. Внедрение новых систем стало проходить легче благодаря предоставлению качественных консультаций и актуальных рекомендаций, тем самым улучшая клиентский сервис.

Цифровизация финансовых услуг не только улучшает текущие процессы, но и открывает новые горизонты для инноваций в отрасли. Эти улучшения создают основу для появления новых трендов, определяющих будущее финансового сектора.

Мобильные приложения стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, и главная причина этому – цифровизация. С каждым годом число пользователей только растет, а, значит, это уже не выбор компании, а конкурентоспособная необходимость. Банковские приложения дают удаленный доступ к финансовым услугам [1]. Это увеличивает возможности компании, помогая им найти новых потенциальных клиентов.

Инновационные методы оплаты значительно меняют привычные способы выполнения финансовых транзакций. Одним из ярких примеров являются мобильные платежи, которые позволяют пользователям осуществлять покупки с помощью смартфонов (например,

QR-коды). Кроме того, внедрение биометрических методов аутентификации, таких как распознавание лиц или отпечатков пальцев, повышает уровень безопасности при проведении платежей.

Расширенная аналитика анализирует демографические данные, информацию о покупках и кликах, а также многое другое, раскрывая скрытую информацию о клиенте. Таким образом, можно создать модели, которые адаптируют взаимодействие с клиентом на совершенно другом уровне. Например, искусственный интеллект может отклонить покупку в магазине из-за её не типичности для клиента.

Ещё один тренд в цифровизации финансовых услуг – это встроенные финансовые сервисы. Они уже сейчас используются миллионами людей на ежедневной основе: это могут быть, как приложения для покупок, так и приложения для изучения иностранного языка. Так, в них могут быть уже встроены персонализированные предложения о рассрочке, кредитовании – это позволяет клиенту принять решение о покупке, не выходя из используемого приложения [2].

Цифровизация стала одним из ключевых факторов трансформации современного финансового рынка. В последние годы мы наблюдаем стремительный рост технологий, которые меняют подходы к управлению финансами и взаимодействию с клиентами. Преимущества цифровизации, такие, как повышение доступности услуг, улучшение пользовательского опыта и снижение затрат, становятся основой конкурентных преимуществ для компаний.

Список литературы:

1. Баланов, А. Н. Цифровая трансформация. Финансовые услуги и банковское дело: учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 564 с.
2. Калачева, Е. А. Банковское дело: учебное пособие / Е. А. Калачева, И. В. Калачева. – Кемерово: КемГУ, 2023. – 214 с.
3. Карпова, С. В. Инновационные маркетинговые технологии: учебное пособие / С. В. Карпова, Т. Г. Попадюк. – Москва: Прометей, 2018. – 58 с.
4. Мануйленко, В. В. Развитие финансовых банковских инноваций в условиях цифровой экономики: монография / В. В. Мануйленко, А. И. Борлакова; Под научной редакцией доктора экономических наук, профессора В. В. Мануйленко. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 268 с.
5. Нагуманова, А. И. Влияние цифровизации на развитие финансовых услуг в экономике // Сборник научных статей по материалам XIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 2023 – С. 42–46.

Dorosheva Viktoria Andreevna, student

(e-mail: hiteh8854@gmail.com)

Scientific supervisor: Kondrashov Viktor Mikhailovich, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch, Smolensk, Russia
(e-mail: kurator5_6k@mail.ru)

THE DIGITALIZATION OF BANKING AND FINANCIAL SERVICES

Abstract: *In recent years, it has become clear that companies must be able to quickly adapt to innovations, or they risk falling behind. To remain competitive, financial organizations must be ready to implement the latest innovations in their operations and fully integrate them into their activities. The driving force behind this is the concept of “digitalization,” which has been shaping the operational rules of the entire financial sector for quite some time.*

Keywords: *digitalization, financial services, banking services, innovations, customer service, artificial intelligence, digitalization of financial services*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Епанчинцева Кристина Андреевна, студент

(kristinaepanceva52@gmail.com)

Научные руководители: Азанова Надежда Николаевна,

Юзеева Елена Геннадьевна,

(e-mail: nnazanova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Шадринский филиал, г. Шадринск, Россия

Информационные технологии круто изменили традиционные подходы к ведению бизнеса. Это повлияло на возникновение свежих бизнес-моделей и динамических рынков, спровоцировав глобальные трансформации в сфере экономики и управления. Цель данной статьи – рассмотреть текущее состояние и перспективы развития цифровой экономики. Мы обратим внимание на значимость информационных технологий для развития предпринимательства. Статья будет интересна участникам процесса цифровизации, сотрудникам компаний, активно участвующим в разработке новых информационных систем.

Ключевые слова: *цифровая экономика, влияние, традиционные бизнес-модели, информационные технологии, искусственный интеллект, изменения, экономическая сфера, цифровая трансформация, бизнес-модель, инновации, цифровизация*

В данный период времени цифровизация и информационные технологии являются неотъемлемой частью жизни человека во многих сферах его жизни, конечно и бизнеса. Стремительное развитие искусственного интеллекта, интернета и других инноваций повлияло на экономическую среду и привело к важным изменениям. За последние 20 лет цифровые технологии стали обыденными, а цифровая экономика служит ведущим фактором реформации устоявшихся бизнес-моделей, сформировав возможности развития предпринимательства. Применяемые длительное время бизнес-модели нуждаются в адаптации к реалиям эпохи цифровизации [5].

Основой цифровой трансформации является совокупность использования информационно-технологических решений и цифровых инноваций в каждом аспекте бизнеса. Организации, которые успешно внедряют новшества, увеличивают шансы на улучшение эффективности своей деятельности. В то же время, без принятия изменений, предприниматели рискуют остаться вне конкуренции, потерять клиентов и столкнуться с возможным банкротством.

Чтобы добиться успеха в деловом мире, предпринимателям необходимо быстро реагировать на изменения, что невозможно без эффективной инфраструктуры, умения анализировать неоформленные данные и использования новейших информационных решений. В этом как раз помогает искусственный интеллект, собирающий, анализирующий и структурирующий необходимую информацию. Цифровые технологии оптимизируют работу предприятия и дают возможность принимать осознанные бизнес-решения, что в свою очередь открывает новые возможности для разработки инновационных продуктов

и услуг, необходимых потребителю. Обращение внимания на потребности клиентов открывает путь к притяжению новичков и удержанию уже зарекомендовавшихся покупателей для бизнеса. А способность к адаптации дает возможность компаниям оперативно реагировать на изменения в потребностях рынка и формулировать стратегические шаги на основе свежих данных [2].

В мир бизнеса все чаще привлекается использование цифровых новшеств, объединяя инновации и производство. Цифровая трансформация оказывает глубокое воздействие на управленческие и коммерческие аспекты предприятий, на их ресурсную базу. Он предполагает множество перемен в рабочих практиках, которые происходят благодаря применению информационных технологий. Эти инновации переворачивают бизнес, экономику и социальную структуру с ног на голову, подчеркивая важность коммерческой деятельности. Главный критерий трансформации экономики – применение искусственного интеллекта. Важной тенденцией применения искусственного интеллекта для цифровой трансформации обозначается управление данными. Объем таких данных необъятен, они касаются всех сфер жизни человека. Цифровая экономика требует немаловажных навыков и знаний от сотрудников, поэтому организациям следует инвестировать в обучение персонала для обеспечения компетентности в сфере инновационных технологий. Владельцы компаний должны поощрительно относиться к инициативам и экспериментам сотрудников. Инновационная культура способствует постоянному развитию и обучению, что важно для эффективного использования новых технологий и инструментов [1].

В центре внимания информационной революции находится оценка рисков, связанных с экономическими преобразованиями, а также осознание того, каким образом бизнесмены могут эффективно руководить процессами изменений, чтобы их предприятия соответствовали современным требованиям. В этом контексте особую роль играет умение предвидеть возможные сценарии развития событий и адаптироваться к ним, что требует от руководителей не только глубокого понимания текущих экономических тенденций, но и способности к стратегическому планированию. Важно также учитывать, что каждая инновация несет в себе как потенциал для роста, так и определенные риски, которые необходимо тщательно анализировать и минимизировать [4]. В виртуальной бизнес-среде открываются новые рынки, создаются отрасли, происходит коммуникация бизнес-партнеров. С ростом использования информационных технологий возрастает уязвимость информационных систем. Кибербезопасность в данном

случае существенно сокращает риски утечки или кражи информации. Но ведь нет предела совершенству, поэтому государству важно разрабатывать механизмы киберзащиты [3]. Отметим ключевые аспекты государственного вмешательства в сфере информационной защиты. Это включает в себя стратегическое планирование, анализ результативности набора действий для гарантирования информационной безопасности, постоянный контроль за угрозами на государственном уровне и прочие сопутствующие меры, направленные на интеграцию инновационных подходов в экономическую систему.

Внедрение IT-технологий в предпринимательскую среду положительно влияет на работу предприятий и рынок в целом [6]. Но ведь с каждым годом появляется всё больше новшеств, поэтому владельцам компаний приходится подстраиваться, находить новые пути решения различных проблем, придумывать рабочие способы привлечения клиентов и учиться использовать инновации в своей деятельности. Для большей эффективности работы предприятия следует сделать следующее: проработать системы мониторинга, обеспечить обучение персонала внедряемым инновациям, просчитать все риски и не принимать необдуманных решений, но также не затягивать, изменения лучше вводить постепенно, чтобы дать возможность сотрудникам освоить нововведения, в первую очередь ориентироваться на клиентов, их привлечение. Изменения требуют готовности к рискам и неудачам, но игнорирование инноваций может усугубить экономическое положение предприятия и снизить его конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Тюфанов, В. А. Анализ влияния цифровой трансформации на бизнес / В. А. Тюфанов, О. С. Стрижак. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 17 (412). – С. 121–124. – URL: <https://moluch.ru/archive/412/90803>
2. Сапожников Д. И., Васильев А. В. Цифровая экономика: тенденции, стратегии, технологии. – М.: Изд-во «Дело» РАНХиГС, 2021.
3. Лукацкий А. Кибербезопасность цифровой трансформации. – URL: [https://4cio.ru/content/4CDTO/Кибербезопасность цифровой трансформации v2.0.pdf](https://4cio.ru/content/4CDTO/Кибербезопасность_цифровой_трансформации_v2.0.pdf)
4. Роль технологий искусственного интеллекта в цифровой трансформации экономики / Е. А. Яковлева, А. Н. Виноградов, Л. В. Александрова, А. П. Филимонов // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13, № 2. – С. 707–726.
5. Кочетков, Е. П. Цифровая трансформация экономики и технологические революции: вызовы для текущей парадигмы менеджмента

- и антикризисного управления / Е. П. Кочетков // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2019. – Т. 10, № 4. – С. 330–341.
6. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.

Kristina Andreevna Epanchintseva, student
(Kristinaepancineva52@gmail.com)

Scientific supervisors: Azanova Nadezhda Nikolaevna, Yuzeeva Elena Gennadyevna, Financial University under the Government of the Russian Federation, Shadrinsky branch, Shadrinsk, Russia
(e-mail: nnazanova@fa.ru)

TRANSFORMATION OF ECONOMY AND MANAGEMENT IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Abstract: *Information technologies have drastically changed traditional approaches to doing business. This influenced the emergence of fresh business models and dynamic markets, provoking global transformations in the field of economics and management. The purpose of this article is to consider the current state and prospects for the development of the digital economy. We will pay attention to the importance of information technologies for the development of entrepreneurship. The article will be of interest to participants in the digitalization process, employees of companies actively involved in the development of new information systems.*

Keywords: *digital economy, influence, traditional business models, information technologies, artificial intelligence, changes, economic sphere, digital transformation, business model, innovations, digitalization.*

РОЛЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕН НА ВТОРИЧНУЮ ЖИЛУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ

Захарченко Кристина Олеговна, студент

(e-mail: kristik1978230478@yandex.ru)

Научный руководитель: Тарута Светлана Викторовна,

старший преподаватель кафедры «Менеджмент и сервис»,

(e-mail: tarutajob@mail.ru)

Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

Исследование направлено на выявление ключевых факторов инфраструктуры, которые оказывают значительное влияние на стоимость объектов недвижимости. Цель данного исследования заключается в анализе влияния инфраструктуры на формирование цен вторичную недвижимость. В работе рассматриваются ключевые аспекты, такие как транспортная доступность, образовательные и медицинские учреждения, коммерческая инфраструктура, парковые зоны и инфраструктура для детей, а также доступ к культурным объектам и экологическая обстановка. Анализируется, как изменения в этих областях могут приводить к повышению или понижению стоимости недвижимости. Результаты работы могут быть использованы для дальнейших исследований в области недвижимости, экономики и социологии.

Ключевые слова: инфраструктура, роль инфраструктуры, вторичная недвижимость, стоимость жилья, жилая недвижимость.

Перед продажей или покупкой вторичной недвижимости необходимо иметь представление о том, как формируется стоимость на такую недвижимость. В наше время города стремительно развиваются, ежегодно появляются и осваиваются новые технологии в разных областях, увеличивающих уровень жизни людей, а среди населения наблюдается рост требований к качеству жизни, что приводит к возрастанию роли инфраструктуры в формировании цен на вторичную недвижимость.

Цель данного исследования заключается в анализе влияния инфраструктуры на формирование цен на вторичную жилую недвижимость.

Задачи исследования:

1) провести анализ существующих исследований о влиянии инфраструктуры на рынок вторичной недвижимости;

2) выявить ключевые факторы инфраструктуры, влияющие на ценообразование;

3) установить взаимосвязь между развитием инфраструктуры и изменением цен на вторичную недвижимость.

Согласно теории местоположения, предложенной Альфредом Вебером и далее развиваемой в работах экономистов-географов, стоимость недвижимости определяется не только её физическими характеристиками, но и качеством окружающей инфраструктуры [1,2].

Инфраструктура включает в себя все объекты и системы, которые обеспечивают функционирование общества и экономики [3]. Ключевые факторы инфраструктуры, которые влияют на ценообразование на рынке вторичной недвижимости, представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Факторы инфраструктуры, влияющие на стоимость вторичного жилья

№	Фактор	Сущность
1.	Транспортная доступность	Наличие станций метро, автобусных маршрутов и других видов общественного транспорта значительно увеличивает привлекательность района и может повысить стоимость недвижимости.
2.	Образовательные учреждения	Близость школ, колледжей и университетов является важным фактором для семей с детьми. Хорошие учебные заведения могут повысить спрос на жилье в данном районе.
3.	Медицинские учреждения	Наличие больниц, поликлиник и аптек также влияет на ценность недвижимости. Удобный доступ к медицинским услугам делает район более привлекательным для покупателей.
4.	Коммерческая инфраструктура	Присутствие магазинов одежды, продуктовых супермаркетов, ресторанов и развлекательных заведений повышает комфорт проживания и может способствовать росту цен на жилье.
5.	Парковые зоны и зеленые насаждения	Близость к паркам, скверам и другим зонам отдыха делает район более привлекательным для жизни.
6.	Инфраструктура для детей	Наличие детских садов, игровых площадок и развивающих центров может привлечь семьи с детьми, что увеличивает спрос на жилье.
7.	Экологическая обстановка	Чистота воздуха, наличие водоемов и отсутствие промышленных объектов вблизи являются значительным преимуществом при выборе подходящего жилья. Хорошая экология делает район более желанным, что повышает стоимость объектов.

Источник: составлено авторами

Так, представленные факторы играют важную роль в формировании цен на вторичную недвижимость, так как оказывают существенное влияние на решения, как покупателей, так и продавцов.

Развитие инфраструктуры оказывает значительное влияние на цены на вторичную недвижимость [3,4]. Построенные или обновленные дороги, станции метро, автобусные маршруты увеличивают привлекательность района. Близость к транспортным узлам может повысить стоимость жилья, если жители ценят удобство передвижения. В случае, если инфраструктурные изменения приводят к улучшению имиджа района, например, благодаря созданию культурных объектов или спортивных комплексов, то и повышается интерес к недвижимости в этом районе.

Иногда ранее комфортные жилые массивы становятся неблагополучными в результате негативных изменений в инфраструктуре. Например, строительство химического завода или мусорного полигона вблизи жилого района может привести к выбросам веществ в атмосферу вредных для здоровья. Вследствие этого качество воздуха ухудшается, возникает неприятный запах, что приводит к снижению спроса на недвижимость и стоимости жилья в данном районе.

В другом случае, строительство автотрассы рядом с жилым массивом может вызвать увеличение уровня шума и загрязнения. В таком случае транспортная доступность улучшается, а общее качество жизни в этом районе значительно снижается, что затрудняет продажу недвижимости.

В определении роли инфраструктуры в ценообразовании на рынке вторичной недвижимости значительное внимание следует уделить личным потребностям различных групп населения [5].

Например, районы, обладающие развитой сетью образовательных учреждений, таких как школы и детские сады, будут пользоваться повышенным спросом среди семей с детьми. Это обусловлено стремлением родителей обеспечить своим детям постоянное развитие и доступ к качественным образовательным ресурсам.

Предприниматели чаще отдают предпочтение районам с высокой транспортной доступностью и близостью к бизнес-центрам. Наличие удобных транспортных узлов, таких как станции метро и основные автодороги, позволяет сократить время на дорогу и повысить эффективность деловых поездок.

Для людей пенсионного возраста важными факторами являются спокойствие и экологическая чистота районов. Они склонны выбирать жилые зоны, удаленные от шумных магистралей и промышленных объектов, что способствует созданию комфортной и безопасной среды

для жизни. Например, районы с благоустроенными парками для прогулок и отдыха на свежем воздухе могут быть предпочтительнее для этой возрастной группы.

Таким образом, различные социальные группы имеют свои уникальные требования к инфраструктуре, что непосредственно влияет на формирование цен на вторичную недвижимость.

В ходе исследования было установлено, что роль инфраструктуры при формировании цены на вторичную жилую недвижимость велика. Транспортная доступность, образовательные и медицинские учреждения, коммерческая инфраструктура, парковые зоны и инфраструктура для детей, а также доступ к культурным объектам и экологическая обстановка напрямую влияют на стоимость вторичного жилья. Если квартира расположена в непосредственной близости с перечисленными объектами, её стоимость будет значительно выше аналогичной квартиры, но с менее развитой инфраструктурой.

Список литературы:

1. Инфраструктура в экономике // Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия». – URL: <https://bigenc.ru/c/infrastruktura-28dc69> (дата обращения: 20.10.2024).
2. Мямлин А. П. Фактор пространства в экономике: историографический анализ // Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики». – 2023. – №2. – С. 310–315.
3. Планирование и реализация развития городской инфраструктуры // Urtmag.ru – Управление развитием территории. – URL: <https://urtmag.ru/public/315/> (дата обращения: 20.10.2024).
4. Полное руководство по ценообразованию: методы, стратегии и процесс формирования цен // КОРУС Консалтинг. – URL: <https://korusconsulting.ru/blog/biznes/polnoe-rukovodstvo-postsenoobrazovaniyu/> (дата обращения: 21.10.2024).
5. Эволюция инфраструктуры: строительство будущего // RosBuld. – URL: <https://rosbuild-expo.ru/ru/articles/stroitelstvo-obektov-infrastruktury/> (дата обращения: 21.10.2024).

Zakharchenko Kristina Olegovna, student
(e-mail: kristik1978230478@yandex.ru)
Scientific supervisor: Svetlana Viktorovna Taruta, Senior Lecturer,
Department of Management and Service, Omsk State Technical
University, Omsk, Russia
(e-mail: tarutajob@mail.ru)

THE ROLE OF INFRASTRUCTURE IN FORMING PRICES FOR SECONDARY RESIDENTIAL REAL ESTATE

Abstract: *The study is aimed at identifying key infrastructure factors that have a significant impact on the cost of real estate. The purpose of this study is to analyze the impact of infrastructure on the formation of prices for secondary real estate. The work considers key aspects such as transport accessibility, educational and medical institutions, commercial infrastructure, park areas and infrastructure for children, as well as access to cultural facilities and the environmental situation. It analyzes how changes in these areas can lead to an increase or decrease in the value of real estate. The results of the work can be used for further research in the field of real estate, economics and sociology.*

Keywords: *infrastructure, the role of infrastructure, secondary real estate, housing costs, residential real estate.*

ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ КАК МЕТОД ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТОРОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Звонарева Светлана Алексеевна, студент
(e-mail: zvvvonareva@yandex.ru)
Шканова Наталья Александровна, студент
(e-mail: natalia.shkanovaa@gmail.com)
Научный руководитель: Жильцова Ольга Николаевна, к.э.н., доцент
кафедры логистики факультета «Экономики и бизнеса»,

(e-mail: onzhiltsova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

Современный рынок платных медицинских услуг характеризуется сокращением спроса в связи со снижением покупательной способности россиян и одновременно увеличением стоимости привлечения новых пациентов [4]. Подобная нестабильная конъюнктура рынка демонстрирует актуальность исследования факторов, влияющих на формирование потребительской лояльности среди пациентов платных медицинских услуг, для обеспечения устойчивости частных предприятий этой сферы.

Ключевые слова: *потребительская лояльность, глубинное интервью, качественные маркетинговые исследования, малый бизнес, медицинские услуги, потребительское поведение*

Необходимость и обоснованность проведения качественных маркетинговых исследований в малом бизнесе с целью выявления факторов развития потребительской лояльности обусловлена особой важностью достижения конечной цели маркетинга в кризисный период – превращением потребителя в бесплатного «промоутера» бренда.

Особенно это актуально для рынка платных медицинских услуг с высоким LTV у продукта. Например, комплексное лечение в стоматологической клинике занимает в среднем два года, а наиболее дорогостоящие услуги оказываются на последних этапах. В связи с этим, удержание и высокий уровень удовлетворенности клиента – ключевые задачи в медицинском бизнесе.

Превращение потребителя в лояльного имеет большое значение при привлечении новых пациентов. Более «качественным и теплым» считается лид, который пришел по рекомендации. В медицине доверие к врачу и бренду клиники являются основополагающими факторами при принятии решения о визите и начале длительного дорогостоящего лечения. А в условиях резкого подорожания привлечения новых пациентов через online-каналы особую важность приобрело стимулирование сарафанного радио [5].

Для поставленной задачи по выявлению факторов потребительской лояльности наиболее релевантен метод глубинного интервью CustDev.

В результате проведенных 10 интервью среди пациентов, чей индекс потребительской лояльности [2] был равен 10, были выявлены:

- критерии и обстоятельства выбора клиники, которые ложатся в основу фундамента выстраивания будущих отношений пациента и бренда врача, и/или клиники;
- ключевые факторы лояльности;
- причины принятия решения о начале дорогостоящего длительного лечения, которое в итоге приводит к долгосрочным отношениям между пациентом и брендом клиники.

Реализация этих пунктов является главными задачами, которые лежат в основе устойчивого развития медицинского бизнеса [3], в том числе в период кризиса. Анализ опыта «Межрегионального клинко-диагностического центра (МКДЦ)» показывает, насколько сильна корреляция между уровнем удовлетворенности пациентов и финансовыми показателями медицинских организаций. Согласно оценке, эта взаимосвязь составляет от 0,58 до 0,76 (сила корреляции) в зависимости от конкретной специализации [1].

В результате проведенного исследования CustDev были выявлены обстоятельства выбора клиники и критерии, на которые опирались лояльные пациенты в начале своего пути. К ним можно отнести основные повторяющиеся у всех респондентов пункты:

1. Профессионализм и квалификация врачей.
2. Отзывы и рекомендации в целом о бренде клиники.
3. Качество обслуживания на всех этапах и современность оборудования.
4. Оправданность высокой стоимости лечения при прозрачном ценообразовании, фиксированной цене на весь период долгосрочного лечения и возможность выплачивать эту сумму частями.

К другим факторам лояльности можно отнести:

1. Отношение всего персонала к пациенту.
2. Стабильный состав коллектива и внутренние взаимоотношения.
3. Удобства внутри и вокруг клиники.
4. Наличие бонусной программы.

По итогам глубинного интервью 10 лояльных пациентов можно продемонстрировать путь, который проходит потенциальный клиент от осознания своей боли до начала формирования потребительской лояльности, укрепляющейся в течение всего цикла взаимодействия с клиникой (рис.1).

Таким образом, проведение качественного маркетингового исследования методом глубинного CustDev интервью позволило понять главные ценностные характеристики продукта для лояльных клиентов.



Рисунок 1 – Путь пациента от потенциального клиента до принятия решения о старте длительного дорогостоящего лечения и начале формирования лояльности

Источник: составлено автором

Выявленные критерии выбора клиники и ключевые факторы лояльности включают профессионализм врачей, высокое качество обслуживания, прозрачность ценообразования и внимание к потребностям пациента на каждом этапе взаимодействия. Эти факторы должны находиться под особым контролем каждого отдела, так как они обеспечивают устойчивое развитие частных медицинских клиник и укрепляют долгосрочные отношения с пациентами, что особенно важно в кризисные периоды.

Список литературы:

1. Куприянов, Р. В. Оценка удовлетворенности пациентов в медорганизации (опыт МКДЦ) / Р. В. Куприянов, Е. В. Жаркова, Р. Н. Хайруллин // Менеджер здравоохранения. – 2018. – № 5. – С. 42–49.
2. Лаврова, А. П. Основные методы оценки удовлетворенности покупателей в современных условиях / А. П. Лаврова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2024. – № 5. – С. 188–193.
3. Новиков М. С., Соловьева Ю. А. Влияние уровня лояльности пациентов на экономические показатели деятельности медицинской организации при оказании платных медицинских услуг // Менеджер здравоохранения. 2022. №6. – URL: <https://clck.ru/3EAXrB> (дата обращения: 23.10.2024).
4. Резник И. «Как частная медицина адаптируется к новым условиям» // РБК – 18.10.2023. – URL: <https://clck.ru/3EAXwR> (дата обращения: 21.10.2024).
5. Саркисян А. «Сколько стоит привлечение пациентов в клиники и откуда поступает больше всего обращений? Исследование Calltouch» // Calltouch Blog – 19.03.2023. – URL: <https://clck.ru/3EAXuZ> (дата обращения: 22.10.2024).

Zvonareva Svetlana Alekseevna, student
(e-mail: zvvvonareva@yandex.ru)

Shkanova Natalya Aleksandrovna, student
(e-mail: natalia.shkanovaa@gmail.com)

Scientific supervisor: Zhiltsova Olga Nikolaevna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Logistics, Faculty of Economics and Business, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
(e-mail: onzhiltsova@fa.ru)

IN-DEPTH INTERVIEW AS A METHOD OF IDENTIFYING CONSUMER LOYALTY FACTORS IN THE SPHERE OF SMALL BUSINESS OF PAID MEDICAL SERVICES

Abstract: *The modern market of paid medical services is characterized by a decrease in demand due to a decrease in the purchasing power of Russians and, at the same time, an increase in the cost of attracting new patients [1]. Such unstable market conditions demonstrate the relevance of studying the factors influencing the formation of consumer loyalty among patients of paid medical services to ensure the sustainability of private enterprises in this area.*

Keywords: *consumer loyalty, in-depth interview, qualitative marketing research, small business, medical services, consumer behavior.*

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Земляк Светлана Васильевна,
д.э.н., профессор,
(e-mail: svzemlyak@fa.ru)

Ивойлова Наталья Александровна, студент
(e-mail: nativoilova@mail.ru)

Малов Никита Николаевич, студент
(e-mail: nikmalov@edu.fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Методология управления банковскими активами представляет собой комплексную многоуровневую систему, направленную на рациональное распределение финансовых ресурсов. Ключевая задача управления активами коммерческого банка заключается в максимизации доходности инвестиционного портфеля при соблюдении установленных параметров риска и ликвидности. Представленное исследование фокусируется на анализе фундаментальных составляющих процесса управления активами и текущей динамике показателей банковского сектора Российской Федерации.

Ключевые слова: активы, коммерческие банки, управление, оценка, принципы, ликвидность, прибыльность, финансовая надёжность, устойчивость

Управление активами коммерческого банка представляет собой комплексную деятельность персонала финансового учреждения, направленную на достижение целевых показателей кредитной организации путем регулирования количественных и качественных параметров в установленных пределах [4].

Основные этапы управления активами коммерческого банка:

Комплексное управление банковской деятельностью начинается с формулирования ключевой миссии финансового учреждения, разработки долгосрочных стратегических целей и краткосрочных тактических задач.

Последовательная реализация намеченных планов требует четкой организационной структуры, грамотного регулирования процессов и систематического мониторинга результатов.

Профессиональный анализ достигнутых показателей позволит своевременно внести корректировки в действия и осуществить эффективный контроль над всеми банковскими операциями [1].

Рациональное управление банковскими активами требует грамотного распределения финансовых ресурсов между высокодоходными инструментами, учитывающими заданные параметры ликвидности при допустимых рисках. Руководство банка стремится максимально увеличить рыночную стоимость имеющихся активов, достигая оптимальных показателей финансовой эффективности [5].

Рассмотрим взаимосвязанные факторы при организации управления активами коммерческого банка:

Специалисты кредитного отдела проводят тщательную оценку входящих финансовых потоков, анализируя стабильность доступных ресурсов и возможные депозитные риски.

Грамотное определение кредитного рейтинга каждого потенциального заемщика позволяет минимизировать вероятность невозврата выданных средств.

Сотрудники банка рассчитывают оптимальные процентные ставки для размещения ресурсов, учитывая такие факторы как: текущие показатели доходности привлеченных средств и возможные колебания рыночных условий.

Грамотное управление активами основывается на формировании баланса и структуризации, тем самым обеспечивая наилучшее соотношение ликвидности и прибыльности при использовании финансовых инструментов.

Диверсификация минимизирует риски при управлении активами коммерческого банка (потери могут быть незначительны и неощутимы).

Многоуровневая система мониторинга рискованных ситуаций предусматривает формирование резервных фондов для защиты от непредвиденных обстоятельств [3].

Стоит отметить, что управление активами снижает риск того, что банк не выполнит свои обязательства в будущем. Банки отслеживают разницу между процентами, выплачиваемыми по депозитам, и процентами, получаемыми по кредитам, чтобы убедиться, что они могут выплачивать проценты по депозитам, и определить, какую процентную ставку взимать по кредитам.

Таким образом, в обязанности управляющих активами обычно входит снижение рисков, анализ рыночных условий, встречи с клиентами, подготовка финансовых отчетов и прогнозов, а также помощь клиентам в управлении их портфелями.

Статистические исследования деятельности коммерческих банков России по управлению активами в 2023 году демонстрируют следующие результаты.

В 2023 году в коммерческих банках России была замечена тенденция к значительному увеличению объемов управления активами по сравнению с предыдущими годами, что отражает тенденцию роста экономической активности в стране.

На начало текущего года общая сумма активов кредитных организаций достигла 156,42 триллиона рублей. В сравнении с данными прошлого года, когда активы составляли 126,95 триллиона рублей, наблюдается значительный рост. За прошедшие 12 месяцев (2023 года) прирост суммарных активов банковских учреждений составил 29,46 трлн рублей, что является тенденцией к увеличению на 23,21% [2].

На начало января 2024 года активы, общий объём которых достигал 149,72 трлн рублей, оказались сосредоточены у пятидесяти ведущих игроков рынка (95,72% от всего рынка кредитных организаций). Важно отметить, что ПАО Сбербанк владеет значительной частью этих активов – 32,16% от их общего объёма [2].

Ниже представлена выписка из 5 топ крупнейших по активам банков из рейтинга топ-50 (см таблицу 1).

Таблица 1 – Топ 5 крупнейших банков по активам

Место	Банк	Объем активов (млрд.руб.)
1	ПАО Сбербанк	50 308,14
2	Банк ВТБ (ПАО)	25 770,55
3	Банк ГПБ (АО)	15 628,12
4	АО АЛЬФА-БАНК	8473,26
5	ПАО Промсвязьбанк	7478,65

Банковский сектор России продемонстрировал значительный рост в 2023 году, увеличив свои активы на 20%, при этом номинальная стоимость банковских активов достигла отметки в 168 триллионов рублей, превысив предыдущий показатель на 33 триллиона рублей. Соотношение совокупных активов банковской системы к валовому внутреннему продукту страны приблизилось к 98% за отчетный период [2].

Таким образом, рациональное распределение активов коммерческих банков формирует базис эффективного управления, нацеленного на максимизацию прибыли. Грамотная организация активных банковских операций служит ключевым фактором обеспечения стабильности, высокой доходности и поддержания необходимого уровня ликвидности кредитной организации.

Список литературы:

1. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.] – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.
2. Крупнейшие банки 2023 года по объему активов (топ-50) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://brobank.ru/kрупнейshie-banki-2023/> (дата обращения: 07.11.2024)

3. Алимйрзоева, М. Г. Анализ качества активов коммерческого банка и пути повышения эффективности их управления в современных условиях / М. Г. Алимйрзоева, Р. М. Исубуттаева, Л. Р. Абдурахманова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 3(128). – С. 1255–1260.
4. Банки и банковские операции: учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов [и др.]; под редакцией Б. И. Соколова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 189 с.
5. Земляк С. В., Ноздрева И. Е., Сивакова С. Ю. Разработка подходов к совершенствованию механизмов финансовой устойчивости российских компаний в условиях цифровой трансформации экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Том 11. №6А. 2021. С. 388 – 396.

Zemlyak Svetlana Vasilievna,

Doctor of Economics, Professor,

(e-mail: svzemlyak@fa.ru)

Ivojlova Natal'ya Aleksandrovna, student

(e-mail: nativoilova@mail.ru)

Malov Nikita Nikolaevich, student

(e-mail: nikmalov@edu.fa.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

ASSET MANAGEMENT OF A COMMERCIAL BANK

Abstract: *The methodology of bank asset management is a complex multi-level system aimed at the rational allocation of financial resources. The key task of managing the assets of a commercial bank is to maximize the profitability of the investment portfolio while observing the established risk and liquidity parameters. The presented research focuses on the analysis of the fundamental components of the asset management process and the current dynamics of the indicators of the banking sector of the Russian Federation.*

Keywords: *assets, commercial banks, management, valuation, principles, liquidity, profitability, financial reliability, sustainability.*

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Земляк Светлана Васильевна,

д.э.н., профессор,

(e-mail: svzemlyak@fa.ru)

Харитонов Иван Сергеевич, студент

(e-mail: haritonov@mail.ru)

Малов Никита Николаевич, студент

(e-mail: nikmalov@edu.fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Традиционно финансовая индустрия повышает покупательские намерения, встречаясь с клиентами лицом к лицу и напрямую предлагая продукты и услуги. Однако, поскольку потребители все чаще переходят на цифровые технологии, становится сложно дифференцировать и продвигать покупки только за счет офлайн-поддержки. Поэтому существует необходимость предоставления услуг, сочетающих маркетинговые стратегии и инструменты. В статье анализируется маркетинговый инструментарий в деятельности финансовых организаций.

Ключевые слова: маркетинг, стратегии, инструменты, финансовые организации, клиенты

Индустрия финансовых услуг охватывает широкий спектр денежных услуг, продуктов и решений, предоставляемых банками, брокерскими конторами, страховыми компаниями и другими учреждениями [3].

Финансовый рынок разнообразен своими предоставляемыми продуктами и услугами, что требуют оптимальных и эффективных маркетинговых стратегий. Каждому клиенту нужен индивидуальный подход, а также анализ его персональных предпочтений, что указывает на важность использования маркетинговых инструментов в деятельности финансовых организаций.

Различные отрасли в финансовом секторе имеют жесткую организационную систему из-за своей важности для людей, предприятий и экономики. Организации финансовых услуг должны соблюдать правила конфиденциальности и безопасности при работе с сообщениями клиентов [4].

По своей сути маркетинговые инструменты нацелены на то, чтобы достичь нескольких основных целей.

Привлечение и удержание клиентов: эффективное ведение маркетинговых инструментов финансовых стимулирует приток новых клиентов и стабилизирует удержание существующих.

Создание бренда: инструменты маркетинга в сфере финансовых услуг нацелены на создание бренда, который должен соответствовать ценностям и потребностям клиентов, тем самым повышая репутацию и авторитет банка [2].

Продвижение продуктов и услуг: инструменты маркетинга организуют процесс демонстрации продуктов и услуг банка, тем самым они информируют клиентов, предоставляя им информацию о преимуществах и удобствах услуги или продукта.

Анализ рынка и адаптация: такой инструмент как аналитика, организует процесс анализа новых тенденций рынка, конкурентов и поведения клиентов, что способствует поддержанию актуальной информации и способности адаптироваться под нынешние условия ведения бизнеса.

Перечень актуальных маркетинговых технологий занимает ключевое место в работе финансового сектора [1].

- Рекламные стратегии финансовых организаций включают размещение баннеров на профильных порталах, используя предыдущие поисковые запросы пользователей для показа релевантной информации. Маркетинговые специалисты анализируют данные из социальных платформ при продвижении банковских услуг.
- Медиа-площадки служат инструментом привлечения клиентской базы через создание качественного контента.
- Персонализация. Внедрение сквозной аналитики раскрывает клиентские предпочтения, позволяя формировать индивидуальные предложения.
- SEO-инструменты – локальная оптимизация концентрирует рекламу вокруг конкретных отделений банка.
- Использование мессенджер-ботов ускоряет процесс регистрации новых пользователей.
- Бонусные программы или программа лояльности (внедрение промокодов) укрепляют связь между банком и клиентами.
- Прогнозная аналитика позволяет через машинное обучение повысить эффективность маркетинговых кампаний.
- Мобильные приложения расширяют функционал банковского обслуживания. Продвижение банковских приложений занимает значительную долю маркетингового бюджета.

- Использование известных личностей, которые участвуют в рекламе финансовой организации (чаще всего такую стратегию используют крупные банки).
- SMS-рассылки обеспечивают коммуникацию с целевыми группами.
- Видеоконтент упрощает восприятие финансовой информации.
- Использование исторических данные (Data-driven подход) применяются для прогнозирования потребительского поведения.
- Big Data – анализ больших данных с помощью специализированных сервисов, которые позволяют собирать и обрабатывать огромное количество уникальной информации о пользователях. Данные сервисы используют большие объемы данных, генерируемых при использовании банковских карт, для получения подробного представления о поведении, предпочтениях и привычках клиентов.

Искусственный интеллект, который списывает автоматизации обработки всех видов данных круглосуточно [5].

Таким образом, сегодня, маркетинговые инструменты являются важной и неотъемлемой частью в деятельности финансовых организаций, так как они способствуют процветанию и эффективному ведению бизнеса. Их задача – продемонстрировать все существующие процессы финансового маркетинга для достижения значительных преимуществ в ведении финансовой деятельности организаций.

Список литературы:

1. Маркетинговые исследования: теория и практика: Учебник к для вузов / С. П. Азарова, О. Н. Жильцова, И. К. Захаренко [и др.]. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 307 с. – ISBN 978-5-534-16552-4. – EDN IISFAW.
2. Земляк С. В., Ноздрева И. Е., Сивакова С. Ю. Пути укрепления финансовой устойчивости компании в условиях цифровой трансформации экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Том 11. №5А. 2021. С. 160 –166.
3. Варнавская, Д. С. Маркетинговые коммуникации и основные принципы коммуникационной концепции маркетинга / Д. С. Варнавская // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: Сборник материалов XVI международной научно-практической конференции: посвящается 100-летию ДОННТУ, Донецк, 19–20 ноября 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 173–177.
4. Управление маркетингом: Рекомендовано Федеральным институтом развития образования в качестве учебника для использования

в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Торговое дело», «Менеджмент» (уровень бакалавриата) / Д. В. Тюрин, С. В. Карпова, Г. А. Гадиев [и др.]. – 2-е издание. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2023. – 366 с. – ISBN 978-5-394-05444-0. – EDN JQEHWA.

5. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.

Zemlyak Svetlana Vasilievna,

Doctor of Economics, Professor,

(e-mail: svzemlyak@fa.ru)

Haritonov Ivan Sergeevich, student

(e-mail: haritonov@mail.ru)

Malov Nikita Nikolaevich, student

(e-mail: nikmalov@edu.fa.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

MARKETING TOOLS IN THE ACTIVITIES OF FINANCIAL ORGANIZATIONS

Abstract: *Traditionally, the financial industry enhances purchasing intent by meeting customers face to face and directly offering explanations and suggestions. However, as consumers increasingly switch to digital technologies, it becomes difficult to differentiate and promote purchases only through offline support. Therefore, there is a need to provide services that combine marketing strategies and tools. In the article, we will analyze in more detail the marketing tools in the activities of financial organizations.*

Keywords: *marketing, strategies, tools, financial organizations, clients.*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Знаменская Диана Романовна, студент

Векшина Ксения Андреевна, студент

(e-mail: kseniaveksina46@gmail.com)

Научный руководитель: Ложкина Светлана Леонидовна,

д.э.н., доцент, профессор кафедры Экономики и финансов,

(e-mail: sl104@mail.ru)

Московский Международный университет, г. Москва, Россия

В статье рассматривается тема трансформации промышленного производства в условиях реализации политики импортозамещения. Дается определение понятию «импортозамещение», рассматривается динамика изменения важнейших экономических показателей, которая привела к необходимости разработки политики импортозамещения. Оцениваются предпринятые меры и их результативность. Особое внимание уделяется изменению экономических приоритетов в российской промышленности.

Ключевые слова: стратегии, трансформация, динамика, потенциал, промышленное производство, импортозамещение

Импортозамещение – это экономическая политика, которая применяется для развития отечественного производства с учетом уменьшения зависимости от иностранных товаров и услуг. Через данный процесс реализуются внешние и внутренние интересы страны, быстрее развивается отечественный бизнес, создаются новые рабочие места в стране и минимизируются геополитические и финансовые риски. Укрепляется сельское хозяйство, стимулируются научные исследования, уменьшается отток валюты за границу, улучшается торговый баланс, вкладываются большие инвестиции в технологии – все это приводит к повышению конкурентоспособности страны [1].

Мысль о необходимости освободиться от импортной продукции появилась давно. Началось все с конца XX века, когда после распада Советского Союза страна утратила значительную часть производственного потенциала [2].

Рассмотрим в % динамику основных экономических показателей (ВВП, сельское хозяйство, промышленность, доходы населения, строительство) после распада СССР в 1991 году (рисунок 1).

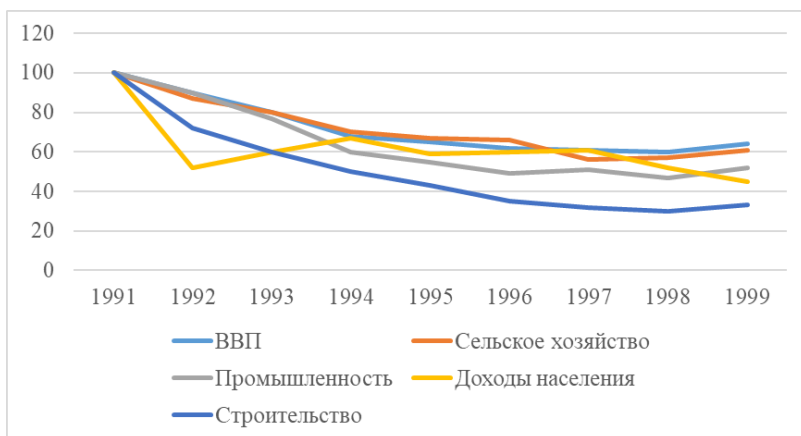


*Рисунок – динамика основных экономических показателей
в период распада СССР*

Источник: составлено авторами по [4]

В то время наша страна претерпевала глобальные изменения, поэтому в срочном порядке необходимо было наладить множество новых производственных цепочек. Речь шла об очень длительной, кропотливой и максимально ответственной работе. Основой проекта стало стремление выжить в критической ситуации, и скорее всего экономика России потерпела бы крах, если бы правительство не вмешалось с созданием новых промышленных связей. Таким образом, эксперты пришли к выводу, что менять сразу весь рынок невозможно, необходимо начать с малого.

Что касается наших дней, то с ежегодным прогрессом технологий, России просто необходимо продолжать поддерживать тенденцию развития цифровизации, особое внимание уделяя областям промышленности. Ведь увеличение потенциала собственной производящей деятельности обеспечивает стойкую безопасность от любых угроз, что ведет к улучшению социально-экономического состояния страны в целом [4].

Многие считают, что у России нет плана развития экономики в текущих реалиях и методика импортозамещения отсутствует, однако это не так. На самом деле правительство смогло за довольно короткий срок наладить производственные отношения внутри страны, ведь в 2014 году только начали составлять часть планов по изменению промышленности в условиях импортозамещения, а уже после 2022 года

данные проекты получили финансирование и перешли от теории к практике [5]. Таким образом, автономная экономика выводит нашу страну на новый уровень на мировом рынке.

В этом им помогает применение следующих мер политики замещения (таблица 1).

Таблица – Характеристика мер политики замещения импорта

Меры политики замещения импорта	Расшифровка
Субсидии	Выплаты, предоставляемые за счет государственного или местного бюджета для помощи физическим или юридическим лицам.
Наложение эмбарго	Ввод запрета на какие-либо действия, например, прекращение торговли или предоставление информации. Применяется только в международных отношениях.
Расширение экспорта	Деятельность, направленная на увеличение продажи товаров собственного производства за пределы территории государства.
Административная поддержка	Комплекс мероприятий и услуг, которые предоставляются государственными органами для облегчения ведения бизнеса.
Ограничения в государственных закупках	Правила и условия, установленные государством для регулирования процесса закупок товаров и услуг государственными органами.

Источник: составлено авторами по [6]

Анализируя вышесказанное, стоит сказать, что в, казалось бы, безвыходной ситуации ухода иностранных поставщиков с российского рынка, правительство и отечественный бизнес нашли выход. Данная ситуация наоборот послужила толчком к развитию нашей промышленной отрасли. Благодаря появлению многих новых предпринимателей на рынке, конкуренция будет расти и качество продукции со временем будет увеличиваться.

Список литературы:

1. Ложкина, С. Л. Экономическая трансформация промышленного производства в условиях импортозамещения / С. Л. Ложкина, А. Д. Прибытков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 9–2(84). – С. 221–223.
2. Попова, И. Н. Импортозамещение в современной России: проблемы и перспективы / И. Н. Попова, Т. Л. Сергеева // Beneficium. – 2022. – № 2(43). – С. 73–84.

3. Политика импортозамещения в России в условиях преодоления внешнего санкционного давления / М. В. Шатохин, Т. Г. Антропова, Н. М. Сурай, Е. Н. Сепиашвили // Омский научный вестник. Серия Общество. История. Современность. – 2022. – Т. 7, № 3. – С. 69–76.
4. Ложкина, С. Л. Информационная модель управленческого анализа промышленного предприятия с использованием элементов системного подхода / С. Л. Ложкина // Экономические и гуманитарные науки. – 2016. – № 1(288). – С. 35–40.
5. Программы импортозамещения в России – что это такое, политика, стратегия, цели и задачи // Клеверенс. – URL: <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/programma-importozameshcheniya-v-rossii-chto-eto-takoe-strategiya-i-politika/> (дата обращения: 14.10.2024).
6. Ложкина, С. Л. Концептуальные подходы к оценке эффективности функционирования системы венчурного финансирования проектов с участием государства / С. Л. Ложкина, В. Н. Калиничева, В. А. Ложкин // Экономические и гуманитарные науки. – 2019. – № 10(333). – С. 3–11.

Znamenskaya Diana Romanovna – student

Vekshina Ksenia Andreevna – student,

(e-mail: kseniaveksina46@gmail.com)

Scientific supervisor: Lozhkina Svetlana Leonidovna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Finance, Moscow International University, Moscow, Russia
(e-mail: sl04@mail.ru)

TRANSFORMATION OF INDUSTRIAL PRODUCTION IN THE CONTEXT OF IMPORT SUBSTITUTION

Abstract: *The article considers the topic of transformation of industrial production in the context of the implementation of import substitution policy. The concept of “import substitution” is defined, the dynamics of change in the most important economic indicators is considered, which led to the need to develop an import substitution policy. The measures*

taken and their effectiveness are assessed. Particular attention is paid to changing economic priorities in Russian industry.

Keywords: *strategies, transformation, dynamics, potential, industrial production, import substitution.*

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Зорина Елизавета Сергеевна, студент

(e-mail: ebo_191_zorinaes@mail.ru)

Научный руководитель: Шамилева Эльвина Эскендеровна,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия»,

(e-mail: elya_shamileva@mail.ru)

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

г. Симферополь, Россия

В статье раскрыта сущность и роль тайм-менеджмента в эффективном планировании времени. Рассмотрены основные методы тайм-менеджмента для успешного выполнения задач. Охарактеризован перечень современных инструментов тайм-менеджмента для их практического применения.

Ключевые слова: *тайм-менеджмент, методы тайм-менеджмента, цифровые инструменты тайм-менеджмента, эффективное управление временем*

В условиях постоянно изменяющейся конъюнктуры и динамичного развития общества, а также ввиду повышения значимости такого ресурса как время, возникает потребность в его рациональном и грамотном управлении. Способность использовать временной ресурс гибко и полно позволяет, прежде всего, оптимизировать рабочие процессы, так как именно от его правильного распределения зависит эффективность функционирования сотрудника либо компании в целом, состояние корпоративной культуры, уровень удовлетворенности работников и клиентов, а также достижение целей, как общих, так и конкретных.

Цель статьи – рассмотреть основные методы тайм-менеджмента, а также существующие цифровые инструменты для оптимизации и грамотного распределения временного ресурса.

Тайм-менеджмент – процесс планирования и осуществления сознательного контроля и регулирования времени, затрачиваемого на конкретные действия для эффективного и продуктивного выполнения различных задач. Его использование позволяет сохранять баланс между рабочими процессами и повседневной жизнью, а также определять задачи и действия по приоритетности и необходимости выполнения.

С целью контроля и рационального распределения времени применяются различные методы тайм-менеджмента. Широкий спектр методов и техник эффективной организации времени позволил систематизировать основные, которые часто используются на практике:

- принцип Парето, основывающийся на том, что 20% усилий приносят 80% результата и наоборот. Данный метод помогает сотруднику определить, от какой работы он получает наибольшую отдачу и позволяет избежать перегрузки делами, сосредоточиться на главном, затрачивая меньше ресурсов [1];
- матрица Эйзенхауэра, в основе которой разработана возможность сочетания таких критериев, как «срочность» и «важность» путем расстановки приоритетов. В результате применения данного метода задачи делят на 4 группы [2]:
 1. Задачи группы А – важные и срочные, которые нужно выполнять без задержек, так как они принесут более видимый эффект;
 2. Задачи группы Б – важные, но еще не срочные, однако при отсутствии их выполнения, они могут переместиться в группу А;
 3. Задачи группы В – срочные, но не важные, так как выполнение этих дел не очень результативное для достижения цели;
 4. Задачи группы Г – неважные и несрочные, так как они негативно влияют на рабочий процесс и не приносят положительного эффекта.
- метод «ALPEN» включает в себя пять этапов: составление списка дел на завтра, распределение времени на задачи, планирование на 60% рабочего времени, приоритизация и делегирование, а также оценка выполненного и перенос оставшихся задач;
- методика «Помидора» предусматривает распределение работы на 25 минутные периоды, между которыми есть небольшие перерывы. Перерывы в ходе рабочего процесса будут давать возможность отдохнуть, в результате чего повышается производительность работы;

- метод «Eat that frog», который основывается на выполнении важной задачи в утренний период, то есть необходимо сразу справиться с неприятными и сложными делами, которых хочется избежать. Регулярное применение метода способствует повышению стрессоустойчивости ввиду отсутствия переживаний и негативных мыслей в течении дня [3];
- «Список дел из 6 пунктов» McKinsey & Company, который распределяет приоритеты не только для сотрудника, но и по всей организации. Необходимо определить до пяти важнейших дел и потратить на их выполнение 95% своего времени, при этом неважные задачи пометить 6 пунктом как «остальные 5%». Данная методика позволяет игнорировать и удалять дела, которые отвлекают от стратегической сосредоточенности. Преимущество данного метода выполнения задач заключается в его простоте, наглядности и конкретности [4].

Рассмотренные выше методы позволяют использовать ресурс времени с максимальной эффективностью для достижения поставленных целей. Однако, стоит отметить, что приоритет цифровизации в жизни общества и развитие цифровых платформ позволили создать множество различных цифровых инструментов в процессе применения методов тайм-менеджмента, которые помогают организовать рабочий процесс и повысить продуктивность сотрудников (табл. 1).

Таблица 1 – Перечень цифровых инструментов

	Методы тайм-менеджмента	Цифровые инструменты
1	Принцип Парето	– Asana помогает управлять проектами и задачами, отслеживать прогресс и устанавливать сроки; – Google Calendar для планирования регулярных встреч и для планирования блоков времени.
2	Матрица Эйзенхауэра	– Urgent Important Matrix – онлайн-генератор для визуализации матрицы; – Trello – настройка доски под матрицу Эйзенхауэра; – Todoist – организация задач по важности.
3	Методика «Помидора»	– Focus Booster – приложение для отслеживания времени; – Tomato Timer – онлайн таймер; – Be Focused – приложение, которое помогает организовать рабочие сессии.
4	Метод «Eat that frog»	– Microsoft Outlook Calendar – функциональный календарь для бизнеса; – Notion – организация таблиц и задач по приоритетам.

	Методы тайм-менеджмента	Цифровые инструменты
5	Метод McKinsey & Company	– Clockify – инструмент для отслеживания времени с возможностью планирования; – RescueTime – приложение, анализирующее, как распределяется время, проведенное в сети.

Источник: составлено автором на основе [5]

Так, для успешного и рационального распределения времени сотрудником разработаны различные цифровые сервисы и платформы:

- приложения для управления задачами;
- календарные приложения;
- инструменты для отслеживания времени;
- приложения для заметок;
- инструменты для совместной работы;
- таймеры и методы концентрации;
- планировщики, дневники и др.

Использование инструментов тайм-менеджмента является необходимым в современных условиях хозяйствования. Существующие платформы могут значительно упростить управление временем и повысить продуктивность как индивидуально сотрудником, так и в команде. Ликвидация дефицита времени, организация рабочего процесса без задержек, оптимизация задач и улучшение коммуникации возможны только с использованием различных цифровых сервисов, которые автоматизируют повседневные трудоемкие процессы и упрощают как индивидуальную работу сотрудника, так коллективное выполнение поставленных задач.

Список литературы:

1. Захарова, М. М. Тайм-менеджмент как способ повышения эффективности использования человеческих ресурсов предприятия / М. М. Захарова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2023. – № 2–1. – С. 333–337. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2023.09–2.1-pp.333.
2. Крышня, А. Д. Сущность и значение применения системы тайм-менеджмента на современном этапе развития общества / А. Д. Крышня // Забайкальские социологические чтения. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2022. – С. 221–224.
3. Трейси, Б. Выйди из зоны комфорта. Измени свою жизнь. 21 метод повышения личной эффективности / Б. Трейси // Покетбуки МИФ. Меняй свою жизнь. – Манн, Иванов и Фербер, 2022 г. – 144 с.

4. Персональный подход к организационному управлению временем [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/our-insights/a-personal-approach-to-organizational-time-management> (дата обращения 27.10.2024).
5. Цифровые инструменты тайм-менеджмента [Электронный ресурс]. – URL:https://expert.itmo.ru/apps_for_timemanagement?ysclid=m2udzasbjt578711378 (дата обращения 27.10.2024).

Zorina Elizaveta Sergeevna, student
(e-mail: ebo_191_zorinaes@mail.ru)

Scientific supervisor: Shamileva Elvina Eskenderovna,
Candidate of Economics, Associate
Professor of the Department of Enterprise Economics,
Institute of Economics and Management «V. I. Vernadsky KFU»
Simferopol, Russia
(e-mail: elya_shamileva@mail.ru)

METHODS AND TOOLS OF TIME MANAGEMENT IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Abstract: *The article reveals the essence and role of time management in effective time planning. The main methods of time management for the successful completion of tasks are considered. The list of modern time management tools for their practical application is described.*

Keywords: *time management, time management methods, digital time management tools, effective time management.*

ТРЕНДЫ ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГА ДЛЯ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ

Зямзина Нина Викторовна, студент
(email: ninazyamzina@gmail.com)

Ястребова Алина Игоревна, студент
(email: yastrebova.2003@mail.ru)

Научный руководитель: Жильцова Ольга Николаевна,
к.э.н., доцент кафедры логистики,
(e-mail: onzhiltsova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, г. Москва, Россия

С развитием цифровых технологий и социальных сетей инфлюенс-маркетинг стремительно эволюционирует, становясь одним из ключевых инструментов в управлении брендом. Исследование современных трендов в этой сфере необходимо для успешной адаптации брендов к новым условиям рынка, повышения узнаваемости и конкурентоспособности. В статье рассмотрены ключевые тенденции инфлюенс-маркетинга, которые позволят компаниям управлять репутацией и взаимодействовать с клиентами.

Ключевые слова: инфлюенс-маркетинг, лидеры мнений, социальные сети, инфлюенсеры, управление брендом, тренды инфлюенс-маркетинга, маркетинг влияния

В современном мире цифровых технологий и социальных медиа инфлюенс-маркетинг стал ключевым элементом успешной стратегии управления брендом. Все больше компаний привлекают лидеров мнений для продвижения продуктов и услуг на рынке. Согласно данным, предоставленным Ассоциацией блогеров и агентств (АБА), по итогам 2024 года объем рынка инфлюенс-маркетинга вырастет на 33,5%, составив 42,5 млрд руб. [4]. К тому же, маркетинг влияния непрерывно развивается, даже несмотря на возникшие трудности с ограничением доступа к рекламным кабинетам, отключением монетизации крупными медиа платформами, усилением контроля государства над рекламой. Это подчеркивает значимость лидеров мнений в усилении продаж брендов. Так, согласно исследованию Insight People, 53% опрошенных россиян доверяют инфлюенсерам, а 70% респондентов приобретали товары по их рекомендации хотя бы раз [1]. В связи с этим, инфлюенс-маркетинг продолжает эволюционировать, что требует

понимания последних трендов, которые помогут компаниям эффективно взаимодействовать с клиентами, управлять репутацией бренда и достигать поставленных целей.

Одним из трендов инфлюенс-маркетинга является амбассадорство, то есть длительное сотрудничество лидера мнений с брендом. Амбассадоры сами пользуются продукцией компании и демонстрируют ее аудитории, становясь представителями бренда и носителями его ценностей. Например, коллаборация Wylsacom и «М.Видео-Эльдорадо», где известный российский блогер, специализирующийся на обзорах гаджетов и техники, заключил долгосрочный контракт с крупной сетью электроники. В данном случае такое постоянное партнерство оказывается более эффективным, чем разовая рекламная интеграция, которую пользователи часто перелистывают.

Из результатов исследования Influencer Marketing Hub наблюдается снижение доли крупных блогеров в распределении маркетингового бюджета, что способствует росту популярности привлечения нано- (до 5 тысяч подписчиков) и микро- (до 10 тысяч подписчиков) инфлюенсеров [6]. У таких специалистов небольшая, но лояльная аудитория, что позволяет обеспечить высокий уровень взаимодействия и вовлеченности. Как правило, «мелкие» блогеры отличаются большей гибкостью и внимательностью при создании контента. Этот формат подходит для продвижения специализированных товаров среди узких целевых групп. А благодаря относительно низкой стоимости сотрудничества, то даже молодые бренды могут позволить себе подобные интеграции. При этом конверсия оказывается достаточно высокой, особенно когда тематика канала совпадает со сферой деятельности бренда.

Современные потребители стали более требовательными и чувствительными к фальши и неискренности. Они ценят честность блогеров и быстро распознают попытки навязать им покупку. В связи с этим, стандартный метод красочного описания продукта утрачивает свою эффективность. Вместо него набирает популярность новый подход – проведение распаковки товара и открытое обсуждение реальных впечатлений. Такой формат интеграции приносит компании наилучшие результаты.

Блогеры и инфлюенсеры стараются расширить свое присутствие в медиа пространстве за счет публикации контента на различных платформах одновременно, что позволяет компаниям выбирать формат наиболее подходящей рекламной интеграции как онлайн, так и офлайн. Ярким примером такого сотрудничества служит участие Wylsacom в конференции AI Journey 2023 Сбера, где он выступал как

информационный партнер, сделав серию анонсов и постов, и ведущий мероприятия. Это подчеркивает важность диверсификации медиа площадок и омниформальность.

По причине запрета и ограничения доступа крупных медиа площадок в России, многие пользователи выбирают просмотр контента от лидеров мнений на доступных платформах, избегая необходимости обходить запреты. Вследствие чего компании изменили структуру бюджета на маркетинг, сделав акцент на отечественные медиа платформы, такие как Telegram, VK, Rutube.

Стоит отметить значительный рост интереса к короткому видеоконтенту (YouTube shorts, VK клипы, TikTok). Исследование, проведенное платформой «Яндекс.Дзен» совместно с агентством «Human Nature» о видах видео контента в социальных сетях показало, что короткие вертикальные видео являются наиболее популярным форматом в России. Данный тип контента привлекает зрителей тем, что помогает им легко сменить фокус внимания и отдохнуть. Было выявлено, что более 45% респондентов в основном предпочитают просмотр видеороликов продолжительностью менее двух минут [3]. Короткие видео эффективно доносят ключевые сообщения до аудитории и легко попадают в рекомендации, что позволяет бизнесу быстрее привлекать внимание потенциальных клиентов и познакомить их с компанией и ее продуктами.

На рынке инфлюенс-маркетинга прослеживается тенденция, при которой компании поощряют своих сотрудников становиться инфлюенсерами. Исходя из исследования рекламного агентства Ogilvy, 89% маркетологов считают, что сотрудники-инфлюенсеры представляют значительную ценность, ведь именно они глубоко понимают бренд изнутри и способны эффективно продвигать его видение, формируя доверие у потребителей [2].

Однако для формирования успешной стратегии управления брендом посредством инфлюенс-маркетинга необходимо тщательно определить цели, проанализировать целевую аудиторию, выбрать подходящих лидеров мнений и установить долгосрочные отношения с ними, создать креативный контент. Правильное установление партнерства с инфлюенсерами непосредственно влияет на успех всей маркетинговой кампании, ведь это помогает установить контакт между брендом и ее клиентами. Важно, что рекомендации лидеров мнений воспринимаются подписчиками, как личное мнение или совет, нежели прямая реклама. В связи с этим, неудачно выбранный инфлюенсер может не способствовать торговле, а наоборот, замедлять её, поэтому бизнесу необходимо ориентироваться на определенные устоявшиеся

критерии отбора. При выборе лидеров мнений для компании важен их реальный охват, учитывающих не только количество подписчиков, которые могут увидеть контент, но и их качество. Кроме того, определяющим критерием является вовлеченность аудитории, которая измеряется показателем Engagement Rate [5]. Он показывает активность аудитории и их готовность взаимодействовать с контентом, то есть ставить лайки, оставлять комментарии, делиться постами. При выборе партнера для продвижения бренда также необходимо оценить его репутацию, чтобы избежать негативных ассоциаций и увеличить доверие аудитории. Подбирая инфлюенсера, также немаловажно учитывать и совместимость контента, стиля и ценностей инфлюенсера с брендом.

Таким образом, гармоничное и эффективное сотрудничество с инфлюенсерами позволит повысить эффективность маркетинговой кампании и создать сильную связь с потенциальными клиентами. По данным Influencer Marketing Hub, 85% маркетологов считают инфлюенс-маркетинг одной из самых эффективных форм продвижения [6]. Данный инструмент продолжает развиваться за счет изменения условий рынка и постоянного появления новых трендов.

Список литературы:

1. Исследование восприятия блогосферы и блогеров среди жителей России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://incrussia.ru/pnews/research-insight-people/> (дата обращения: 26.10.2024).
2. Исследование рекламного агентства Ogilvy об инфлюенс-маркетинге. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adindex.ru/publication/opinion/marketing/2024/05/28/322887.phtml> (дата обращения: 26.10.2024).
3. Почему короткие вертикальные видео становятся все популярнее? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6748114> (дата обращения: 26.10.2024).
4. Рост рынка инфлюенс-маркетинга по итогам 2024 года. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sostav.ru/publication/po-itogam-2024-goda-rynka-inflyuens-marketinga-vyrastet-na-tret-68324.html#:~:text=По%20итогам%202024%20года%20объём,составил%208,6%20млрд%20руб> (дата обращения: 26.10.2024).
5. Что такое инфлюенс-маркетинг: кому нужен, как работает, как считать эффективность. [Электронный ресурс]. – URL: <https://marketing-tech.ru/kb/influence-marketing-2022-rinok-trendi-fomati-agentstva-kak-osrnivat-effektivnost/?ysclid=m2t1i1o not251205717> (дата обращения: 26.10.2024).

6. The State of Influencer Marketing 2024. – URL: <https://influencermarketinghub.com/influencer-marketing-benchmark-report/> (date of application: 26.10.2024).

Zyamzina Nina Viktorovna, student
(email: ninazyamzina@gmail.com)

Yastrebova Alina Igorevna, student
(email: yastrebova.2003@mail.ru)

Scientific supervisor: Olga Nikolaevna Zhiltsova,
Candidate of Economics, Professor of the Department of Logistics,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia
(e-mail: onzhiltsova@fa.ru)

TRENDS IN INFLUENCER MARKETING FOR SUCCESSFUL BRAND MANAGEMENT

Abstract: *With the development of digital technologies and social networks, influencer marketing is rapidly evolving, becoming one of the key tools in brand management. The study of current trends in this area is necessary for the successful adaptation of brands to new market conditions, increasing awareness and competitiveness. The article discusses the key trends in influencer marketing that will allow companies to manage its reputation and interact with customers.*

Keywords: *influencer marketing, opinion leaders, social networks, influencers, brand management, trends in influencer marketing.*

ГЛОБАЛЬНЫЕ АМБИЦИИ В СЕВЕРНЫХ ШИРОТАХ: НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АРКТИКИ

Иванова Алина Петровна, студентка

(e-mail: lina.ivanova_04@mail.ru)

Научный руководитель: Селюк Александр Владимирович,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: sibir1581@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Омский филиал, г. Омск, Россия

Статья посвящена исследованию проблемы освоения Арктики и стратегий, разрабатываемых странами Арктического совета, включая Россию, США и Данию. В условиях сложного политического и экономического положения возрастает интерес стран к освоению северных территорий, имеющих уникальный потенциал. Целью статьи является выявление тенденции и особенностей подходов разных стран к развитию Арктики с учётом их стратегических интересов и правовых аспектов.

Ключевые слова: стратегия развития, цель, ресурсы, Арктика, Арктическая зона, Арктические территории, Россия, США, Дания

Истощение ресурсов в границах стран заставляет людей искать новые участки добычи полезных ископаемых. К такой зоне относится и Арктика, обладающая богатым ресурсным потенциалом. Так многие страны видят огромную минеральную перспективу в освоении этой северной зоны, что и определяет актуальность изучения данной темы.

Для того чтобы исследование было корректным, необходимо понять, что включает в себя термин «Арктика». Стоит отметить, что на настоящий момент времени правовой статус Арктики не является окончательно урегулированным, отсутствуют также и международные документы, позволяющие полностью определить территорию этого северного региона и его суверенных районов. Именно различия в подходах к оценке границ юрисдикции государств представляют собой один из ключевых дискуссионных вопросов современного международного права. Разные мировые сообщества предлагают свои подходы к районированию Арктики, базирующиеся как на географическом факторе, так и на конвенционных условиях. Поскольку все теории предполагают разную степень возможности участия стран в освоении Арктики, автор данной статьи предлагает остановиться

на рассмотрении стратегий государств, входящих в Арктический совет. В состав данной международной организации входят следующие государства: Россия, Канада, США, Дания, Финляндия, Норвегия, Исландия и Швеция. Так как рамки исследования не позволяют рассмотреть стратегические документы всех стран-членов, автор предлагает рассмотреть только три из них: Россию, США и Данию.

Автор считает важным упомянуть и о различии в терминологическом аппарате этих стран. В русскоязычных нормативно-правовых документах присутствуют три термина, имеющих отношение к северному региону: «Арктика», «Арктическая зона» и «Арктическая территория». В иноязычной литературе по данной теме также можно ещё встретить термин «Арктический регион». В связи с тем, что существуют языковые сложности в сопоставлении этих слов, автор будет употреблять все вышеперечисленные понятия как синонимичные.

Начать изучение вопроса автор предлагает с России. На сегодняшний день основным стратегическим документом, касающимся формирования политики в отношении Арктики, является Указ Президента РФ «О стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» [2]. Данный законодательный документ подчеркивает важность прогресса в Арктическом регионе ввиду того, что эта зона, во-первых, обеспечивает значительный объём добычи полезных ископаемых, таких, как нефть и газ, во-вторых, служит местом жительства коренных народов, и, в-третьих, является частью ключевого судоходного маршрута – Северного морского пути. Итогом осуществления стратегии в нашей стране является обеспечение национальной безопасности, а также выполнение целей, прописанных в Указе Президента «Об основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года» [1].

Стоит обратить внимание, что в этом стратегическом документе задачи, касающиеся развития Арктической зоны, сгруппированы по сферам жизнедеятельности: социальное развитие, экономическое развитие, развитие инфраструктуры, развитие науки и технологий, охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности. Такой структурированный подход позволяет увидеть, как многогранность стратегии, так и её приоритетно социально-экономическую направленность. Для достижения указанных в стратегии задач в 2019 году было создано Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики (Минвостокразвития России) [3]. По мнению автора, создание отдельной узконаправленной управленческой

структуры говорит о действительной приоритетности развития Арктической зоны для России.

Вторая страна – это Соединённые Штаты Америки. В этой стране тактика развития Арктики закреплена в Арктической стратегии Министерства обороны до 2024 года [5]. Как и в России, главная цель принятия этого документа – это сохранение Арктики как устойчивого региона. Однако в отличие от стратегии России, главный упор в указанном выше нормативно-правовом акте делается на защиту Арктической зоны от её возможной милитаризации. Основная задача, которую ставят перед собой власти США, – это выступить главным контролёром, постоянно мониторящим стабильность в Арктике.

В число главных конкурентов США в Арктике входят Российская Федерация и Китай, для рассмотрения отношения к которым в стратегии выделены отдельные пункты. Власти США обеспокоены увеличивающейся экономической и геополитической мощью этих стран. Усугубляет положение и растущее сотрудничество между Россией и КНР, которое, как считают авторы стратегии, может изменить ситуацию в Арктике. Помимо этого, в стратегии отмечена необходимость расширения североевропейского оборонного сотрудничества, которое создаст новые возможности для совместной деятельности. Следовательно, хоть стратегия развития Арктической зоны Соединённых Штатов Америки и имеет общие черты с Российской, всё равно она разительно отличается в определении направления развития Арктики как объекта деятельности человека.

Третьим государством является Дания. У данной страны нет отдельного плана управления Арктической зоной, так как политика в отношении развития этого региона является частью внешнеполитической стратегии [4]. Как и в двух предыдущих стратегиях, главная цель датской стратегии развития Арктики – это защита интересов и ценностей Дании на современной политической арене. Как и США, Дания видит в России сильного и властного соперника, чья позиция может повлиять на стабильность в Арктике. Однако, несмотря на негативное отношение к сегодняшней политической ситуации, Дания настаивает на выстраивании равноправного диалога между странами. Как и США, власти Дании выступают за укрепление трансатлантических связей через политические альянсы.

Как и в стратегии США, в документе Дании присутствует упоминание о Китае, который, по мнению датского правительства, занимает всё больше места на мировой арене. И если в освоении Арктики Россией власти Дании, как и США, видят военную угрозу, то участие Китая в делах Арктики скорее рассматривается как политический

вызов. Для самой Дании ключевым элементом её арктической стратегии является вопрос с Гренландией. Ввиду сложной политической ситуации, этот остров может быть использован сторонними странами как для военных целей, так и для добычи полезных ископаемых, что, безусловно, беспокоит власти Дании.

Обобщая вышеизложенное в данной работе, можно смело утверждать, что в начале XXI века к арктическому региону приковано большое внимание общественности, поскольку этот регион обладает значительным экономическим, военным и стратегическим потенциалом. Даже страны, которые не имеют прямых границ с Арктикой, тоже имеют стратегии развития этой северной зоны (к примеру, Китай, Великобритания, Япония), чтобы укрепить свои позиции на политическом поприще. Арктические же страны, такие, как Россия, США и Дания, с помощью национальных стратегий демонстрируют своё видение будущего Арктической зоны. В результате проведённого исследования выяснилось, что позиции разных государств относительно развития Арктических регионов значительно различаются, поэтому данная тема актуальна и для дальнейшего изучения.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 05.03.2020 г. №164 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года».
2. Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2020 г. №645 «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года».
3. Сайт Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minvr.gov.ru/> (дата обращения: 11.10.2024).
4. Сайт Министерства иностранных дел Дании. Стратегия внешней политики и политики безопасности на 2022–2030 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sul.su/1ILw> (дата обращения: 12.10.2024).
5. Сайт Министерства обороны США. Арктическая стратегия 2024–2032 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://goo.su/WozHzr> (дата обращения: 13.10.2024).

Ivanova Alina Petrovna, student
(e-mail: lina.ivanova_04@mail.ru)

Academic supervisor: Selyuk Alexander Vladimirovich, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics and Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch, Omsk, Russia
(e-mail: sibir1581@mail.ru)

GLOBAL AMBITIONS IN THE NORTHERN LATITUDES: NATIONAL STRATEGIES FOR ARCTIC DEVELOPMENT

Abstract: *The article is devoted to the study of the problem of Arctic development and strategies developed by the Arctic Council countries, including Russia, the United States and Denmark. In the context of a difficult political and economic situation, the interest of countries in the development of northern territories with unique potential is growing. The purpose of the article is to identify the trends and features of approaches of different countries to the development of the Arctic, taking into account their strategic interests and legal aspects.*

Keywords: *development strategy, goal, resources, Arctic, Arctic zone, Arctic territories, Russia, USA, Denmark*

ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ERP-СИСТЕМЫ

Ивченков Николай Николаевич, магистрант
(email: ivchenkovnickolay@mail.ru)

Научный руководитель: Тищенко Галина Зинуллаевна,
к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: GZTischenkova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Благодаря развитию цифровых технологий и интернета, ERP-системы получают возможность интегрировать их в себя, что позволит ускорить движение информации и принятие управленческих решений, повышая при этом производительность и увеличивая прибыль предприятия. Внедрение технологий Интернета вещей и Искусственного интеллекта, использование роботизированной автоматизации процессов даст возможность предприятию получить конкурентное преимущество на рынке, снизив при этом риски. В статье рассматриваются перспективные возможности ERP после внедрения конкретных цифровых технологий и тенденции развития в дальнейшем.

Ключевые слова: планирование ресурсов предприятия, интернет вещей, искусственный интеллект, роботизированная автоматизация процессов; цифровая трансформация

В настоящее время для предприятий, независимо от их размера, важно принимать быстрые и правильные стратегические решения, которые должны быть подвержены наименьшему уровню риска. В такой меняющейся среде предприятия все больше внимания уделяют качеству данных, необходимых при принятии таких решений. Это должны быть данные в реальном времени. С этой целью руководителям рекомендуется использовать системы класса ERP. Эти системы также являются основой для принятия решений и определения стратегий для повышения производительности и снижения затрат на управление предприятием. Благодаря тому, что эти системы позволяют комплексно поддерживать текущую деятельность предприятия, а также прогнозировать и планировать эту деятельность в будущем, они косвенно способствуют успеху.

В настоящий момент развитие ERP-систем приблизилось к планированию ресурсов предприятия с более широким функциональным охватом, с использованием интернет-технологий, с особым акцентом на мобильные устройства, облачное или туманное хранение и обработка данных, Big Data, Big менеджмент, а также использование интернета вещей (IoT) и искусственного интеллекта (AI). Использование интернет-технологий также позволяет интегрировать связи и коммуникации между рыночными партнерами и сотрудничающими организациями (банки, государственные органы власти), а также с социальными сетями.

Таким образом, интернет вещей является одним из возможных компонентов развития ERP-систем. Использование устройств интернета вещей быстро меняет целые бизнес-модели. Прогнозируется,

что к 2027 году их рыночная доля достигнет 29,7 миллиарда единиц с 14,4 миллиардов в 2022 году [4]. Устройства интернета вещей представляют собой очень сложную концепцию, представляющую собой форму связи объектов с беспроводной связью, датчиками и кодами, где все объекты, которые мы в настоящее время используем, подключены к Интернету и, таким образом, могут быть подключены к другим устройствам, так, что любой объект может соединяться и общаться с другими.

Технология интернета вещей получает все большее распространение, на рынке появляется все больше устройств, которые могут соединяться между собой, собирать информацию и в то же время предоставлять множество полезной информации. Предприятия инвестируют в инструменты и процессы, которые повысят производительность и прибыль, а в конечном итоге и удовлетворенность клиентов, поэтому, подключив их к устройствам Интернета вещей, мы можем увеличить объем данных, повысив эффективность любого операционного процесса. В тоже время это все еще начало пути данной технологии. Очень быстрое развитие технологий Интернета вещей предоставляет возможность для инноваций и переосмысления в любом секторе потребления или производства [1].

Технология Интернета вещей, интегрированная с традиционными ERP-системами, приводит к созданию гораздо более структурированной, последовательной и оптимизированной с эксплуатационной точки зрения инфраструктуры. Планирование запасов, использование активов и понимание тенденций – это лишь несколько примеров того, как информация такого типа может повысить эффективность работы. Все больше и больше складов используют устройства, подключенные к Wi-Fi, а также камеры и множество датчиков.

Еще одним потенциальным компонентом ERP является искусственный интеллект. Хотя термин «искусственный интеллект» был введен в специализированную литературу еще с 1950-х годов, в последнее время он приобрел популярность и значение в связи с развитием технологий обработки очень большого объема данных и большого покрытия сети с подключением к Интернету. На данный момент у искусственного интеллекта есть важная палитра применимости в управлении проектами, внедрении процессов с целью снижения рисков, помощи в повседневном отслеживании фаз проекта, а также мониторинге всего потока.

Искусственный интеллект (ИИ), который производит трансформационные эффекты, распространяемые как землетрясение практически во всех сферах жизни общества. Если мы более внимательно

посмотрим на бизнес-среду, искусственный интеллект принесет дополнительную пользу благодаря инструментам, которые автоматизируют избыточные задачи, которые идентифицируют шаблоны данных, чтобы улучшить производительность процессов за счет автоматизации рутинных процессов, но в то же время он также предлагает новые, разные и ценные перспективы.

С самого начала ИИ использовался для автоматизации конкретных процессов и повторяющихся задач, но со временем предприятия перешли к использованию ИИ при принятии решений, решении проблем, создании продуктов, а также в развитии способности машин работать вместе с людьми [2]. Одной из самых больших проблем сейчас является интеграция технологий внутри предприятий, изменение процессов и организационной культуры. С другой стороны, способ принятия решений автоматически может поставить в невыгодное положение определенные группы, создавая социальные дисфункции.

Современные логистические системы поддерживаются очень мощными технологическими сетями, которые генерируют огромные объемы данных датчиков, машин, систем или интеллектуальных устройств, что приводит к увеличению ценности ИИ-технологий. Многие отрасли продемонстрировали свою готовность к внедрению искусственного интеллекта для преобразования данных в реальном времени в практические решения. Интеграция искусственного интеллекта внутри предприятий приносит дополнительную пользу в повышении эффективности прогнозов, чтобы вся цепочка поставок могла отвечать самым жестким требованиям постоянно меняющегося и непредсказуемого рынка. С другой стороны, представляется возможность автоматизации некоторых ключевых задач в процессе научных исследований в области управления и бизнеса. Результат показывает, что технология искусственного интеллекта идеально подходит для этой цели, но основная проблема, которая возникает, заключается в том, что эта технология может автоматизировать всю область научных исследований, что приносит много пользы, но также и много опасностей для общества в целом.

Возможности ERP-систем после объединения их с интернетом вещей и искусственным интеллектом представлены в таблице 1.

Внедрение и работа ERP-системы во многом зависит от данных, которые вводятся в платформу. Все зависит от информации, которую вводят люди вручную, и всё это – люди, принадлежащие к разным областям и культурам мира, которые могут иметь высокий или низкий уровень знаний и цифровых навыков. Поэтому необходимо проводить периодические тренинги для освоения необходимых навыков, чтобы

избежать ошибок при вводе информации в систему. На этом этапе взаимосвязь между ERP-системой и технологией Интернета вещей упростит сложность операционных процессов, собирая необходимые данные и информацию с помощью датчиков, детекторов, камер и других существующих или будущих технологий, которые могут собирать информацию из окружающей среды. Более того, ERP-система может подключаться к другим платформам, которые уже реализовали сеть объектов с технологией интернета вещей (IoT), например, Google (Яндекс) карты, Прогноз погоды, Отслеживание (трекинг) доставок или приложения, которые вводят отсканированные документы непосредственно в программу.

Таблица 1 – Возможности ERP-систем

Возможность 1	Соединение ERP с технологией интернета вещей (IoT) будет способствовать сбору дополнительных данных и информации с помощью датчиков, детекторов, камер и других технологий, способных собирать информацию из окружающей среды.
Возможность 2	Включение искусственного интеллекта вместе с Интернетом вещей в систему ERP позволит автоматически анализировать, извлекать и синтезировать соответствующие данные для определенных целей, необходимых для составления отчетов, прогнозов, стратегий или решений.
Возможность 3	Соединение всех ERP-систем внутри всей цепочки поставок между клиентом, поставщиком, перевозчиком, производителем, независимо от размера потока, так же, как все объекты обмениваются данными и передают данные.
Возможность 4	Отслеживание запасов, складирования или транспортировки в режиме реального времени на одной платформе ERP поднимет качество обслуживания клиентов на более высокий уровень.
Возможность 5	Искусственный интеллект, используя свои основные функциональные возможности для внедрения новых процессов, решения проблем и принятия решений с долей творчества, решит часть проблем ERP-системы, а именно возможные неудачные внедрения, адаптацию системы к существующим организационным процессам и культуре.

Источник: составлено автором по [3]

Хотя объем данных, включенных в платформу, становится все больше и больше, существует потребность в анализе данных, извлечении и синтезе соответствующих данных для определенных целей,

необходимых для составления отчетов, прогнозов, стратегий или решений. Способность платформы понимать эту информацию, анализировать ее и формулировать ответ дает искусственный интеллект. Внедряя ИИ вместе с интернетом вещей (IoT) в ERP-систему предприятия, создавая комплексное решение, получают прогнозы с высоким процентом вероятности, а также обеспечивают более быстрое информирование о проблемах, возникающих в операционных процессах, и реализацию быстрых решений.

Кроме того, существует область, которую следует изучить для создания еще большей гибкости в ERP-системах, когда необходимы небольшие изменения в рабочем процессе или в исключительных ситуациях, которые можно будет реализовать гораздо проще, а систему можно будет адаптировать самостоятельно за счет интеграции роботизированной автоматизации процессов (RPA) [5].

Таким образом, системы класса ERP представляют собой эффективную форму интеграции данных, поддерживающую процессы принятия решений на предприятии. Концепция построения стратегии предприятия, ориентированной на использование интегрированных систем поддержки важнейших решений на различных должностях, должна в основном иметь место на стратегическом уровне.

Высокая сложность бизнес-процессов, а также необходимость быстрого и надежного доступа к информации вынуждают предприятия внедрять технологии, которые позволят добиться конкурентного преимущества на динамично развивающемся рынке.

Список литературы:

1. Малиновский, М. О. Оценка уровня и потенциала цифровизации управления бизнес-процессами / М. О. Малиновский, А. Ю. Анисимов // Вопросы экономики и права. – 2023. – № 178. – С. 97–103.
2. Нешумов, Е. В. Инструменты технологии искусственного интеллекта в повышении эффективности ERP-систем / Е. В. Нешумов // Технологические инновации и научные открытия: Сборник трудов по материалам XIII Международного конкурса научно-исследовательских работ, Уфа, 08 мая 2023 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью “Научно-издательский центр “Вестник науки”, 2023. – С. 352–359.
3. Hopper, Glenn Deep Finance: Corporate Finance in the Information Age / Glenn Hopper. – United States: Leaders Press, 2021. – 192 с. – ISBN 978-1-63735-027-0.
4. State of IoT 2023: Number of connected IoT devices growing 16% to 16.7 billion globally // IoT Analytics: сайт. – URL: <https://>

iot-analytics.com/number-connected-iot-devices/ (дата обращения: 16.12.2023)

5. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.

Ivchenkov Nickolay Nickolaevich, graduate student

(e-mail: ivchenkovnickolay@mail.ru)

Scientific supervisor: Tischenkova Galina Zinullaevna,

Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the

Department of Economics and Management,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Smolensk Branch, Smolensk, Russia

(e-mail: GZTischenkova@fa.ru)

TRENDS OF INTEGRATION DIGITAL TECHNOLOGIES WITHIN ERP SYSTEMS

Abstract: *Due to development of digital technologies and the Internet, ERP systems are able to integrate them into themselves, this process speeds up the flow of information and the adoption of management decisions and increases productivity and profit. Integration of Internet of Things and Artificial Intelligence, using Robotic Automation Processes will give competitive advantage in the market reducing risks. The article discusses possibilities of ERP systems after integration of specific digital technologies and trend of development in the future.*

Keywords: *Enterprise Resource Planning; internet of Things; artificial intelligence; robotic Process Automation; digital transformation*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ – ФУНДАМЕНТ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Ирзун Артем Андреевич, магистрант

(e.mail: Irzun@mail.com)

Николаенкова Светлана Михайловна, магистрант

(e.mail: smnikolaenkova@fa.ru)

Научный руководитель: Комаров Павел Ильич, к.т. н., доцент,

(e.mail: pikomarov@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В статье рассматриваются основные вопросы построения концептуального исследования. Рассмотрены этапы построения концептуальной схемы исследования.

Ключевые слова: концепт, исследование, зависимые и независимые переменные

Управление бизнесом в настоящее время, характеризующееся постоянной турбулентностью, – это непрерывный процесс исследования, включающий сбор и анализ информации, необходимой для принятия управленческих решений. В исследованиях подобного рода концептуальная основа является фундаментом, на котором строится исследование, позволяющим организовать сбор необходимой информации и ее интерпретацию.

Чтобы установить, что такое концептуальные основы, обратимся к истокам, а именно, разберемся с понятием концепт. Большой энциклопедический словарь дает такое определение «концепт (от лат. conceptus – мысль – понятие) смысловое значение имени (знака)» [1]. Иначе, концепт – смысловая сущность понятия, является когнитивной единицей значения.

Соединение разных концептов в единую систему принято называть концептуальные основы.

Ключевыми элементами концептуальных основ являются:

- принципы – идеи и ценности, составляющие основу работы;
- цели – вопросы, ответы на которые нужно найти в результате исследования;
- модели – абстракции, описывающие связи и взаимодействие между элементами изучаемой системы.

В зависимости от целей исследования выделяют следующие типы моделей:

- таксономия;
- визуальное представление;
- атематическое описание;
- рабочая гипотеза;
- описательные категории;
- основные вопросы;
- практические вопросы;
- модели исследования операций;
- гипотеза.

Концептуальные основы позволяют:

- определить предмет исследования;
- сформулировать цели исследования;
- выбрать методы исследования;
- интерпретировать результаты.

Концептуальность в исследовании – это:

- системность;
- структурированность;
- обоснованность.

Концептуальную основу исследования составляет концептуальная схема, являясь инструментом исследователя, позволяя определять ключевые понятия, идеи, теоретические модели, переменные этих моделей и взаимосвязи между ними. Разработанная концептуальная схема обеспечивает надежность и валидность исследования, за счет сбора и анализа данных, соответствующих вопросу и гипотезе исследования [2,3].

Этапы разработки концептуальной схемы:

- вопрос исследования формулируется на основе обзора литературы и выявления проблем, нуждающихся в дополнительном исследовании;
- определение подлежащих изучению переменных, которые должны быть измеримыми, наблюдаемыми, описывающими объект исследования; переменные, как правило разделяются на независимые, посредством которых управляется объект исследования, и зависимые, которые описывают состояние объекта исследования в результате воздействия на него;
- установление причинно-следственных связей, часто такие связи между зависимыми и независимыми переменными визуализируются с помощью диаграммам или блок-схем;

- установление наличия переменных, которые могут влиять на взаимосвязь основных переменных; это так называемые сби- вающие переменные, т. е. факторы, которые могут влиять на ре- зультаты исследования; примерами могут служить рекламные акции, сезонные колебания, природные явление; их влияние должно быть определено и контролироваться в процессе иссле- дования;
- установление модерирующих переменных, т. е. переменных, которые могут влиять на силу или направление взаимосвязи между независимыми и зависимыми переменными; например, при изучении прибыли экспорто ориентированных компаний такой переменной будет курс рубля;
- установление опосредующих переменных, переменных, кото- рые объясняют между зависимыми и независимыми перемен- ными; например, на грузооборот всех видов транспорта опосре- дованно влияет объем капитальных вложений в транспортную отрасль;
- установление контрольных переменных, т. е. переменных, кото- рые принимают в ходе исследования постоянное значение для обеспечения достоверности и надежности результатов; приме- ром такой переменной в социологическом исследовании может быть постоянство групп респондентов по численному, возраст- ному и гендерному составу;
- пересмотр и уточнение концептуальной схемы [4,5].

В заключении отметим, что концептуальные основы исследова- ния – это

- глубокое знание, требующее критического мышления;
- анализ и синтез имеющихся данных;
- динамичная структура, меняющаяся в процессе исследования.

Список литературы:

1. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Большая российская энциклопедия, 2002.
2. Квеес, А. Э. Особенности проведения концептуального исследо- вания / А. Э. Квеес. – Текст: непосредственный // Молодой уче- ный. – 2024. – № 4 (503). – С. 429–430. – URL: <https://moluch.ru/archive/503/110720/> (дата обращения: 28.10.2024).
3. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процес- сов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная моно- графия / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е

изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.

4. Сазонова, Е. А. Цифровизация в экономике и обществе / Е. А. Сазонова, В. Л. Борисова, О. Ю. Крамлик // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию Смоленского филиала Финансового университета, Смоленск, 15–16 ноября 2022 года. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – С. 364–368. – EDN SWOEQA.
5. Батрасова, А. Д. Оценка эффективности инновационной деятельности субъектов Федерации / А. Д. Батрасова, Т. В. Конова-лова, П. И. Комаров // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 11–3. – С. 389–395. – DOI 10.17513/vaael.2578. – EDN ECCBAF.

Irzun Artem Andreevich, postgraduate student

(e.mail: Irzun@mail.com)

Nikolaenkova Svetlana Mikhailovna, postgraduate student

(e.mail: smnikolaenkova@fa.ru)

Scientific supervisor: Komarov Pavel Ilyich, PhD, associate professor,

(e.mail: pikomarov@fa.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

CONCEPTUAL FOUNDATIONS – THE FOUNDATION OF SCIENTIFIC RESEARCH

Abstract: *The article considers the main issues of constructing a conceptual study. The stages of constructing a conceptual research scheme are considered.*

Keywords: *concept, research, dependent and independent variables*

ХИМИЧЕСКАЯ И НЕФТЕХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ДРАЙВЕР ЭКОНОМИКИ

Исаева Мария Владимировна, студент
(e-mail: isaewamariya5001@yandex.ru)

Научный руководитель: Согрина Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент
кафедры «Экономика, финансы и управление»,
(e-mail: NSSogrina@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал, г. Челябинск, Россия

Данная статья рассмотрит ключевые аспекты химической и нефтехимической промышленности с точки зрения экономики, финансов и управления. В работе будут рассмотрены проблемы и задачи данной отрасли на современном этапе развития экономики страны, а также будет составлен список главных предприятий данной отрасли.

Ключевые слова: химическая промышленность, нефтехимическая промышленность, постановка целей, решение проблем, инвестиции

Химическая и нефтехимическая промышленность – это не просто совокупность заводов и лабораторий, а мощный двигатель экономического роста, важный источник финансовой прибыли и сложная сфера для управления. В современном мире, где спрос на продукцию непрерывно растет, а экологические ограничения ужесточаются, отрасль стоит перед серьезными вызовами: от необходимости инноваций и оптимизации производства до поиска устойчивых решений для защиты окружающей среды.

В Плане мероприятий по реализации Стратегии развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года, утвержденному Правительством РФ 18 мая 2016 года, говорится: «В период с 2016 по 2030 годы в соответствии с планом будут, в частности, реализованы меры, направленные на:

- техническое перевооружение и модернизацию действующих и создание новых экономически эффективных, ресурсо- и энергосберегающих и экологически безопасных химических и нефтегазохимических производств;
- развитие экспортного потенциала;
- организационно-структурное развитие химического комплекса;
- повышение инновационной активности предприятий химического комплекса;

- ресурсно-сырьевое и топливно-энергетическое обеспечение химического комплекса;
- развитие транспортно-логистической инфраструктуры;
- развитие нормативно-правового регулирования и государственного управления в области обеспечения промышленной безопасности химических и нефтехимических производств и продукции;
- разработку программ кредитования и финансирования отраслей химического комплекса» [1].

Следовательно, основными проблемами для отрасли в ближайшие несколько лет являются:

- поиск инвестиций в отрасль для создания наиболее экологичного и современного производства;
- поиск наиболее выгодных логистических маршрутов для транспортировки товаров, произведенных в отрасли;
- развитие экспорта, в настоящих условиях со странами Азии.

До 2022 года одним из значимых рынков сбыта химической продукции являлись США, по оценкам экспертов около 13–15% всей продукции экспортировалось в Америку, помимо этого Россия сотрудничала со странами Прибалтики, Финляндией и Польшей [5].

После 2022 года экспортная география химической и нефтехимической промышленности России претерпела существенные изменения из-за санкций и геополитической ситуации. Но, несмотря на все сложности экспорт продуктов химии и нефтехимии не прекратился, найдены новые пути сбыта продукции зарубеж:

- Азия: Китай, Индия, Турция, Южная Корея, Вьетнам. Эти страны стали главными покупателями российской продукции, особенно нефти и нефтепродуктов, а также удобрений и химических материалов;
- Страны СНГ: Беларусь, Казахстан;
- Латинская Америка: Бразилия, Аргентина, Мексика;
- Африка: ЮАР, Египет, Алжир [3].

Следовательно, как таковых проблем с экспортом продукции данных отраслей на сегодняшний день не наблюдается, необходимо только развивать данные направления и наращивать объемы экспорта, чтобы у отрасли была возможность привлекать в производство в том числе и зарубежные инвестиции.

По мнению экономистов отрасль химии и нефтехимии в настоящий момент обладает большим потенциалом:

- огромные запасы сырья: Россия обладает богатыми запасами нефти, газа и др., что создает благоприятные условия для развития химической и нефтехимической промышленности;

- развитие новых технологий: возможность использовать новые технологии, например, нанотехнологии, биотехнологии и «зеленые» технологии, что позволяет повысить эффективность производства, снизить энергоемкость и экологические риски;
- интеграция с другими отраслями: возможность интегрировать химическую и нефтехимическую промышленность с другими отраслями, например, с фармацевтической, сельскохозяйственной и машиностроительной, что позволяет создавать новые продукты и расширять рынки сбыта [2].

Огромный потенциал отрасли говорит нам о том, что развитие отрасли не остановится в ближайшем будущем, пока не закончатся ресурсы, необходимые для производства, именно поэтому стоит задуматься над инвестированием в данную сферу экономики.

Для начала рассмотрим компании, являющиеся лидерами, в химической и нефтехимической промышленности Российской Федерации, многие из них являются крупными эмитентами ценных бумаг, выпускаемых для развития своего производства (таблица 1) [4].

Таблица 1 – 10 крупнейших компаний в химической и нефтехимической промышленности

№	Название	Место в рейтинге RAEX-600	Объем реализации в 2021 году (млн рублей)	Темпы роста выручки за год (%)
1	МХК «ЕвроХим»	22	751581	68.9
2	СИБУР Холдинг	23	731176	70.6
3	ОХК «Уралхим»	32	474213	265.5
4	ФосАгро	39	420488	65.6
5	Уралкалий	59	305275	56.4
6	Хенкель Рус	196	95138	13.1
7	КуйбышевАзот	213	87489	64.9
8	Метафракс кемикалс	227	80455	64.4
9	Башкирская содовая компания	250	75036	16.3
10	Группа «Полипластик»	268	69493	62,9

Источник: составлено авторами

Данные компании активно размещают свои акции и облигации на Московской фондовой бирже, поэтому любой человек может проанализировать капитализацию и доходность и стать акционером

данных компаний, что и является привлечением инвестиций в сферу химической и нефтехимической промышленности.

Помимо этого отрасль химической и нефтехимической промышленности активно субсидируется государством, начиная с 2019 года, что говорит о важности стратегического развития данной сферы экономики для страны.

Химическая и нефтехимическая промышленность – это не просто отрасль, а фундамент, на котором строится экономика России. От нее зависят энергетическая безопасность, производство товаров широкого потребления, экспортные доходы. Внедрение новых технологий, улучшение энергоэффективности, разработка инновационных материалов, повышение экологической безопасности – все это требует значительных финансовых вложений как со стороны государства, так и со стороны инвесторов.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.05.2016 г. № 954-п Текст- электронный URL: <http://government.ru/docs/all/106651/>
2. Ломовцев Д. А., Шеварин П. Г. Современные тенденции инновационного развития нефтехимической и химической промышленности России // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2010. №2–2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-innovatsionnogo-razvitiya-neftehimicheskoy-i-himicheskoy-promyshlennosti-rossii>
3. Официальный сайт консалтинговой компании «Деловой профиль» URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/neftekhimicheskaya-otrasl-v-rossii-2023-perspektivy-razvitiya-posledstviya-sanktsiy-krupneyshie-igro/?ysclid=m22r8bw2l8184636410>
4. Официальный сайт рейтинговой группы RAEX URL: https://raex-rr.com/largest/including_industry/chemical_industry/2022/
5. Официальный сайт издательства Газета.ru URL: <https://www.gazeta.ru/business/2024/01/22/18164431.shtml>

Isaeva Maria Vladimirovna, student
(e-mail: isaewamariya5001@yandex.ru)

Academic supervisor: Sogrina Natalia Sergeevna, PhD in Economics,
Associate Professor, Department of Economics, Finance and
Management, Financial University under the Government of the
Russian Federation, Ural branch, Chelyabinsk, Russia
(e-mail: NSSogrina@fa.ru)

CHEMICAL AND PETROCHEMICAL INDUSTRY: ECONOMY DRIVER

Abstract: *This article examines the key aspects of the chemical and petrochemical industry from the point of view of economics, finance and management. The paper will consider the problems and tasks of this industry at the current stage of development of the country's economy, and a list of the main enterprises of this industry will be compiled.*

Keywords: *chemical industry, petrochemical industry, goal setting, problem solving, investments.*

АНАЛИЗ ВНЕШНИХ СТЕЙКХОЛДЕРОВ EDTECH-ОРГАНИЗАЦИЙ

Исаков Ифраим Захарович, аспирант
(e-mail: ifim112@gmail.com)

Научный руководитель: Герасименко Валентина Васильевна, доктор
экономических наук, профессор, кафедра маркетинга,
(e-mail: vv_gerasimenko@mail.ru)
Экономический Факультет МГУ им. М. В. Ломоносова

Данная статья посвящена описанию сценариев взаимодействия с внешними стейкхолдерами edtech-организаций. В результате исследования проведена идентификация стейкхолдеров, а также построена матрица Менделоу для оценки их влияния и заинтересованности. На основе полученных данных предложены сценарии

взаимодействия с такими стейкхолдерами, как: клиенты, конкуренты, СМИ, органы власти и др. Подчеркивается важность стратегического подхода к взаимодействию со стейкхолдерами для устойчивого развития организации на рынке в условиях высокой конкуренции.

Ключевые слова: онлайн-образование, стейкхолдер, edtech-организация, матрица Менделоу

Цифровизация способствовала появлению в сфере образования множества различных трендов и тенденций: вырос спрос на онлайн-формат, появилась необходимость во внедрении новых технологий, клиентам стал доступен широкий выбор курсов и профессий [1,2]. Подобные изменения сделали образовательные продукты доступными для населения Российской Федерации. В условиях постоянной конкурентной борьбы и изменчивой рыночной конъюнктуры появилась необходимость в использовании сценариев взаимодействия с различными элементами внешней среды. В связи с этим для достижения положительных результатов операционной деятельности и укрепления рыночной позиции необходимо строить продуктивные и здоровые отношения со стейкхолдерами.

Согласно определению Р. Э. Фримана, «стейкхолдеры – это индивидуумы, группы или организации, существенно влияющие на принимаемые фирмой решения и/или оказывающиеся под воздействием этих решений» [3].

Стейкхолдеры делятся на две большие группы:

- Внутренние стейкхолдеры – руководство, персонал организации и др.;
- Внешние стейкхолдеры – клиенты, поставщики, государство и др.

Одним из наиболее известных инструментов анализа стейкхолдеров является матрица О. Менделоу [4].

Этапы построения матрицы Менделоу:

1. Идентификация и ранжирование (по уровню власти и интереса) стейкхолдеров,
2. Построение матрицы стейкхолдеров (рисунок 1),
3. Разработка плана работ со стейкхолдерами в соответствии со стратегиями, характерных для их квадрантов [4].

Для идентификации внешних стейкхолдеров необходимо проанализировать edtech-рынок. Согласно информации агентства Smart Ranking, выручка 100 крупнейших игроков рынка в 2023 году составила 119 млрд рублей, что на 31% превышает аналогичный показатель 2022 года [6].



Рисунок – Матрица Менделоу
Источник: составлен автором на основе [5]

Стоит отметить роль Федеральных органов исполнительной власти, которые вовлечены в процесс цифровой трансформации системы образования в рамках проекта «Цифровая образовательная среда» [7].

В результате анализа рынка сформирован перечень внешних заинтересованных «лиц». Была дана соответствующая оценка степени их влияния на деятельность организации (уровень власти, далее – В) и интереса (заинтересованность в деятельности организации, далее – И):

- В2С-клиенты (В:6, И:5). Физические лица, которые являются текущими клиентами организации;
- В2В-клиенты (В:5, И:6). – корпоративные клиенты организации;
- Конкуренты (В:2, И:2). Другие организации рынка;
- СМИ (В:1, И:1). Источники, в которых публикуются материалы об edtech-организациях, стартапах и пр.
- Федеральные органы исполнительной власти (В:4, И:3). Ключевым регулятором в Российской Федерации для образовательных организаций выступает Министерство науки и образования Российской Федерации.
- Потенциальные пользователи услуг (В:3, И:4). Клиенты, которые частично осведомлены о продуктах организации или не заинтересованы в них.

Далее, была построена матрица Менделоу (рисунок 2).

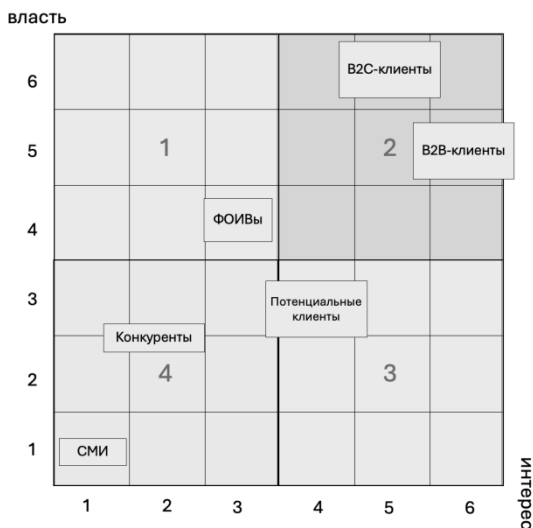


Рисунок – 2 Матрица стейкхолдеров для edtech-организации
Источник: составлен автором

В результате, разработаны следующие рекомендации:

1. Ключевыми стейкхолдерами edtech-организаций являются клиенты. От характера работ с B2B/B2C-клиентами напрямую зависит результат деятельности организации. Рекомендуется разработать инструменты долгосрочного сотрудничества с клиентами. Проводить постоянные коммуникационные сессии и подбирать индивидуальные стимулирующие вознаграждения. Для привлечения новых клиентов стоит ввести новые лид-магниты, обновлять социальные медиа, улучшать клиентский опыт.

2. Рекомендуется регулярный мониторинг деятельность СМИ в части упоминаний организации и оценки публикуемой информации. Создать собственный PR-отдел, который будет размещать корпоративные пресс-релизы и вести коммуникации с блогами, журналами и пр.

3. Исполнение поручений регулятора позволит избежать правовых и экономических рисков, а также участвовать в формировании рыночной повестки.

Список литературы:

1. Семенова Т. В., Вилкова К. А. Типы интеграции массовых открытых онлайн-курсов в учебный процесс университетов // Университетское управление: практика и анализ. 2017. Т. 21. № 6 (112). с 114–126
2. Бурняшов Б. А. Персонализация как мировой тренд электронного обучения в учреждениях высшего образования // Современные проблемы науки и образования. 2017. № 1. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=26078>
3. Freeman R. E. Stakeholder Management: A Stakeholder Approach. Marshfield, MA: Pitman Publishing, 1984.
4. Mendelow, A. L. Environmental Scanning: The Impact of the Stakeholder Concept. // Proceedings from the Second International Conference on Information Systems – 1981. – С. 407–418.
5. Галимзянов, М. Д. Методики анализа стейкхолдеров проекта // Молодой ученый. – 2019. – № 35 (273). – с. 35–37.
6. Рынок онлайн-образования вырос в 2023 году более чем на 30% – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.interfax.ru/business/943982> (дата обращения: 27.08.2024)
7. Цифровая образовательная среда – [Электронный ресурс] – URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/cos/> (дата обращения: 27.08.2024)

Isakov Ifraim Zakharovich, Postgraduate student
(e-mail: ifim112@gmail.com)

Scientific supervisor: Valentina V. Gerasimenko, Doctor of Economics,
Professor, Department of Marketing, Faculty of Economics, Lomonosov
Moscow State University
(e-mail: vv_gerasimenko@mail.ru)

ANALYSIS OF EXTERNAL STAKEHOLDERS OF EDTECH ORGANIZATIONS

Abstract: *This article describes scenarios for interaction with external stakeholders of edtech organizations. As a result of the study, stakeholders were identified, and a Mendelow matrix was built to assess their influence and interest. Based on the data obtained, scenarios of interaction*

with stakeholders such as: clients, competitors, the media, authorities, etc. are proposed. The importance of a strategic approach to interaction with stakeholders for the sustainable development of the organization in the market in highly competitive conditions is emphasized.

Keywords: online education, stakeholder, edtech organization, Mendelow matrix

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ И НАУЧНАЯ СУЩНОСТЬ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

Исмаилова Гульшодахан Камолиддиновна,

ассистент кафедры менеджмента Ферганский политехнический институт Республики Узбекистан
(e-mail: gismoilova765@gmail.com)

В статье представлены предложения по устойчивому экономическому развитию промышленных предприятий, общий анализ понятия устойчивости и его широкое применение в научном контексте.

Ключевые слова: промышленное предприятие, устойчивое развитие, экономическое развитие, внутренние и внешние факторы, классическая и неоклассическая теория

Основной отличительной особенностью работы промышленных предприятий в условиях рыночной экономики является то, что они находятся в постоянном контакте со всеми субъектами рынка. В ходе хозяйственной деятельности организации вступают в прямые и косвенные отношения с партнерами, потребителями, регулирующими органами и координационными центрами в стране и за рубежом. Возможность долгосрочного сотрудничества и надежность этих отношений определяются уровнем экономической стабильности организации. Этот показатель является мерой, отражающей влияние внешней среды на деятельность компании.

Экономическая стабильность рассматривается как экономическая категория, отражающая состояние развития экономических процессов на микроуровне. В современных условиях жизнеспособность любого экономического субъекта напрямую зависит от его

экономической устойчивости. Экономическая стабильность отражает способность предприятия сохранять свою целостность и эффективно развиваться, несмотря на различное воздействие внешних и внутренних факторов. Устанавливая экономически эффективные отношения с потребителями, клиентами и поставщиками, бизнес может защитить свою коммерческую и промышленную деятельность от конкурентов и обеспечить свою устойчивую работу и будущую жизнеспособность. Если экономическая система не будет развиваться регулярно и не будет стремиться к увеличению своего экономического потенциала, возможности эффективного производства значительно снизятся.

Джордж Дж. Стиглер, лауреат Нобелевской премии 1982 года, заявил, что понятие «экономическая стабильность», которое рассматривается как относительно новое понятие в экономической науке, признается явлением, которое трудно точно определить в тех же условиях. Поэтому с точки зрения научного подхода ученые и практики пытаются синхронизировать трактовки понятия устойчивости.

Когда понятие устойчивости анализируется в самом общем смысле, этот термин широко используется в повседневной жизни и в научном (инженерном, техническом, социологическом, биологическом и структурном) контекстах и принимается как надежное понятие.

Стабильность – важная характеристика систем, под которой понимается способность реагировать на внутренние и внешние факторы, восстанавливаться или адаптироваться к изменениям. Вопросы стабильности в экономике, особенно с точки зрения рыночного равновесия, имеют особое значение в классических и неоклассических экономических теориях. Они определяются внутренними рыночными системами, отношениями спроса и предложения. Эта теория очень важна для анализа систем в экономике, поскольку внутренние компенсаторные механизмы играют важную роль в обеспечении долгосрочной стабильности и эффективности системы.

Понятия конкурентного равновесия и устойчивости к динамическому равновесию применил Дж. фон Нейман, а условия достижения устойчивости – Дж.Р. Хикс и П. Самуэльсон, работа которых была опубликована А. М. Ляпунов и Л. С. Она аналогична теориям устойчивости, разработанным Понтрягиным [1].

В целом стабильность рынка можно рассматривать в трех различных интерпретациях:

1. Вальрасовская стабильность – рыночная система саморегулируется и в конечном итоге достигает равновесной цены;

2. Стабильность по Нэшу – ситуация, при которой каждому участнику рынка невыгодно покидать свою позицию;

3. Стабильность Эджворта – это невыгодное состояние распределения доходов между коалициями экономических агентов (в данном случае стабильность по Нэшу – это особая форма стабильности Эджворта) [2].

Хотя концепции стабильности, включенные в эти классические модели, вызвали значительный интерес в экономическом сообществе, они не внесли существенного вклада в формирование теории экономической стабильности. Новые и разнообразные экономические системы потребовали изучения этих вопросов путем обновления математического аппарата. Тем не менее, в этих моделях были сделаны важные выводы:

- Стабильная экономика подкрепляется экономическими функциями государства, смягчающими циклические колебания в процессе регулирования, а наличие микроэкономики с инерционной системой является важным фактором, который зависит от сбалансированности товарного и денежного рынков;
- Причины экономической нестабильности можно увидеть в перекосах в распределении доходов и особенно в несогласованной деятельности денежного, кредитного и фондового рынков; Также к нестабильности приводят расхождения в планах предпринимателей и потребителей или несоответствие их ожидаемых результатов реальным экономическим результатам.

Таким образом, основным признаком экономической стабильности является сохранение способности экономического субъекта осуществлять расширенное воспроизводство. Это подразумевает превышение доходов над расходами и способность предприятия выполнять свои обязательства. Процесс оценки экономической устойчивости можно представить в виде следующей схемы (рисунок 1) [3], на которой показана последовательность действий по подготовке оценки.

Современная экономическая наука не может дать единой концепции экономической устойчивости предприятия. На рисунке 1 представлено определение актуальности экономической оценки, выбор последовательности действий и используемых понятий. Важным шагом является формирование перечня показателей экономической стабильности и разработка их критериев. Кроме того, очень важно учитывать возможность формирования экономико-математических моделей оценки. Завершающим этапом процесса является интерпретация результатов оценки экономической устойчивости и принятие решения об их использовании.



Рисунок 1 – Научный подход к оценке экономической стабильности
 Источник: составлено авторами

Ресурсно-функциональный подход важен в обеспечении экономической устойчивости предприятия. Авторы этого подхода считают, что экономическая устойчивость предприятия – это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения текущей и будущей устойчивости предприятия. В ресурсно-функциональном подходе в качестве основных направлений экономической устойчивости предприятия выделяют семь функциональных компонентов: финансовый, интеллектуально-кадровый, технико-технологический, политико-правовой, экологический, информационно-энергетический. Для понимания экономической устойчивости предприятия глубокое изучение природы ресурсно- функционального подхода позволяет подчеркнуть его комплексный характер, поскольку в рамках этого подхода рассматриваются важнейшие факторы, влияющие на состояние предприятия [4].

В практической деятельности возникает необходимость управления экономической устойчивостью предприятия, и формирование такого процесса включает в себя определение следующих групп факторов в понятии экономической устойчивости:

- экономический;
- социальный;
- экологический;
- техник;
- менеджер

Перечень элементов экономического потенциала предприятия, показателей и способов обеспечения устойчивого развития представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Направления устойчивого развития в отдельных группах экономического потенциала

Элементы потенциала предприятия	Меры по обеспечению устойчивого развития	Показатели экономического развития
Материальные ресурсы	Программы повышения эффективности использования ресурсов	Материалоемкость изделий
Трудовые ресурсы	Повышение уровня образования и организации труда	Производительность труда
Основные инструменты	Совершенствование организации производства	Фондоотдача
Инновации и менеджмент	Развитие научных исследований, внедрение инноваций в производство	Эффективность производства
Информационные ресурсы	Совершенствование информационных систем предприятия	Скорость внедрения инноваций на базе информационных систем
Экология	Реализация программ ограниченного негативного воздействия (относящийся к окружающей среде)	

Источник: составлено авторами по [4]

Факторы экономической устойчивости можно разделить по признакам, учитывающим сферы деятельности предприятия, характер влияния и возможности контроля (таблица 2).

Таблица 2 – Факторы экономической стабильности

Классификационные знаки	Виды факторов
По характеру эффекта	Экономические и неэкономические
Планируйте как можно больше	Плановые и внеплановые
Контролируйте и управляйте	Контролируемый и неконтролируемый
По продолжительности и частоте движений	Периодические и постоянные факторы

Источник: составлено авторами

Экономические и неэкономические факторы. Коммерческая деятельность предприятия во многом определяется изменениями экономической и неэкономической среды. Например, из-за технической неисправности оборудования, аварийных ситуаций и техногенных обстоятельств план реализации продукции не был выполнен. Рост цен, налоговые платежи и инфляция приводят к росту издержек производства и, как следствие, к снижению производительности.

К неэкономическим факторам относятся: стихийные бедствия, политические решения, простои, аварии, работа транспорта, перебои (дефекты) в производственном процессе [5].

Факторы экономической стабильности бывают управляемыми и неконтролируемыми. Неконтролируемые факторы не влияют на предприятие. Контролируемые факторы включают факторы, на которые организация может влиять для повышения эффективности производства. Негативное влияние их влияния может быть уменьшено или полностью устранено за счет стратегических планов предприятия. Например, к контролируемым факторам можно отнести мониторинг действий поставщиков, стимулирование спроса на продукцию и т. д.

Плановые и внеплановые (случайные) факторы. В процессе корпоративного управления менеджеры перспективно изучают макроэкономическую ситуацию и изменения в коммерческой среде. Они оценивают вероятность возникновения событий и на основе этого прогноза принимают управленческие решения. К планируемым факторам относятся: усиление конкуренции, изменение потребительского спроса и другие рыночные факторы.

Важны также технические и юридические факторы, такие как возникновение претензий и невыполнение контрактов.

Факторы, изменения которых невозможно запланировать, связаны с возникновением макроэкономических, экологических, социальных рисков и неожиданных событий. Возникновение неблагоприятного или благоприятного события связано с наличием элемента риска рыночной среды предприятий и изменением ситуации. Такие изменения или факторы называются незапланированными (случайными).

Факторы могут иметь периодическое или разовое воздействие. В связи с этим различают факторы периодического и непрерывного действия, которые различаются количеством воздействия или продолжительностью воздействия на предприятие. Примером разового действия является неисполнение поставщиком своих обязательств по договору разовой поставки или воздействие стихийного бедствия. Даже при однократном воздействии риск его возникновения может быть постоянным.

Прерывистые факторы – это факторы внешней среды, оказывающие воздействие примерно через равные промежутки времени (например, сезонные изменения потребительского спроса). Государственное и муниципальное регулирование занимает важное место среди факторов развития устойчивости предприятий. Система государственной поддержки предпринимательства приобретает большое значение в успешном развитии предпринимательства.

Глобализация экономики, рост объемов производства, быстро меняющиеся условия внешней среды и усложнение отношений повышают важность управления экономической стабильностью.

Методы управления предприятием, использующие преимущественно упреждающие меры, позволяют в короткие сроки обеспечить устойчивость предприятия, но существенно не меняют ситуацию. В то же время такие методы не позволяют учитывать перспективы развития компании, диагностировать текущую ситуацию с учетом современных методов исследования или прогнозировать изменения внешних факторов. Неравномерное развитие экономики страны, влияние внешних факторов, последовательная политика заинтересованных сторон требуют повышенного внимания к экономической стабильности. Выявленные проблемы могут быть решены путем разработки и применения механизма управления экономической стабильностью. Необходимо сформировать корпоративную стратегию, которая обеспечит на начальном этапе.

Список литературы:

1. Малкин И. Г. Теория устойчивости движения. М.: Едиториал УРСС, 2014.
2. Богданов, И. Я. Экономическая безопасность России: теория и практика / И. Я. Богданов. – Москва: Автономная некоммерческая организация «Центр социально-политических исследований «Премьер», 2001. – 351 с. – ISBN 5–7556–0186–0. – EDN YIVMCC.
3. Расулов Н. М. Совершенствование методологии стратегического управления инновационными процессами в корпоративных структурах: (д.т. н.) дисс. автореф. – Т., 2021, – Б.81;
4. Михалев, О. В. Экономическая устойчивость хозяйственных систем: методология и практика научных исследований и прикладного анализа / О. В. Михалев. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургская академия управления и экономики, 2010. – 200 с. – ISBN 978–5–94047–160–8. – EDN TOHSQP.
5. Sustainability Accounting Standards Board (SASB). 2017. Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Conceptual Framework. <https://www.sasb.org/wp-content/uploads/2019/05/SASB-Conceptual-Framework.pdf>

Ismailova Gulshodakhan Kamoliddinovna,
assistant of the Department of Management, Fergana Polytechnic
Institute of the Republic of Uzbekistan,
(e-mail: gismoilova765gmail.com)

ECONOMIC STABILITY AND SCIENTIFIC ESSENCE OF ITS PROVISION, ITS FEATURES

Abstract: *The article provides suggestions on sustainable economic development of industrial enterprises, general analysis of the concept of sustainability and its wide application in scientific contexts.*

Keywords: *industrial enterprise, sustainable, economic development, internal and external factors, classical and neoclassical theory*

НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Исрафилова Венера Джабраиловна,
преподаватель экономических дисциплин,
Махачкалинский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве РФ», г. Махачкала, Россия
(e-mail: vdisrafilova@fa.ru)

Сегодня неблагоприятная обстановка в мире и мировое сообщество разделилось по отношению к нашей стране: коалиция дружественных государств и страны из недружественного лагеря. Под явным давлением США его сателлиты и недружественные страны Европы ополчились против нашей страны и вводят напропалую всякие экономические санкции и запреты. Для обеспечения стабильного развития национальной экономики нашей страны наступило время испытания, и наши успехи в области внедрения цифровых технологий, как заявил Президент Путин В. В., служат гарантом

национальной безопасности и суверенитета страны, а также технологической независимости России. Пристальное внимание к деятельности хозяйствующих субъектов в национальной экономике и актуальность постановки вопроса правового регулирования ее отраслей в целях стабилизации и дальнейшего развития не вызывают сомнения. В данной статье автор излагает свой взгляд на перспективы развития экономики страны методами правового регулирования деятельности хозяйствующего субъекта в условиях приоритетного пути внедрения цифровых технологий и цифровизации пространства.

Ключевые слова: век информационных технологий, хозяйствующий субъект, правовое регулирование, правопорядок, органы власти, ответственность, интернет и мобильная связь, цифровой формат, информационные автоматизированные системы, программных обеспечений, искусственный интеллект, нейронные сети

Наступил век информационных технологий. Сегодня в труднодоступных для транспортного передвижения районах нашего государства знают, что такое компьютер, мобильная связь, смартфон. Разумеется, уровень жизни общества зависит от экономики страны, степени технического потенциала и уровня развития производительных сил, внедрения инноваций и применения совершенных технологий в производстве материальных благ и при оказании услуг [1]. Независимо от размеров компаний, их географического местоположения и национальной принадлежности бизнес сегодня становится глобальным, а хозяйствующий субъект с успехом развивает и продвигает свое дело, по-новому строя деловые отношения и общаясь с партнерами удаленно, что помогает ему в поиске и выходе на новые рынки поставок и сбыта.

К числу хозяйствующих субъектов относят коммерческую организацию, а также некоммерческую в случае, когда она осуществляет приносящую ей доход деятельность. Кроме того, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей физических лиц, а также самозанятых граждан, осуществляющих профессиональную деятельность на основании государственной регистрации с целью получения дохода, также принято считать хозяйствующими субъектами. Такую расшифровку приводит законодатель понятию «хозяйствующий субъект» согласно статьи 4 в последней редакции Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ. Естественно, уклад в социальный жизни населения и существенным образом изменившиеся условия в экономике в связи с приходом совершенных

информационных и цифровых технологий требуют и нового подхода в программе правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов с учетом сложившегося расклада и динамики экономического развития. Наметился существенный дефицит кадров на рынке труда в связи с нехваткой людских ресурсов, а также растущий спрос при ограниченных возможностях для наращивания выпуска продукции в экономике, что толкает к дисбалансу и росту цен с ускорением инфляционных процессов [2].

Цифровая картина из показателей статистического развития экономики, представленная для обозрения Росстатом, дает основание экспертам предполагать и заговорить о «перегреве» нашей экономики и ожиданий неблагоприятных последствий. Поэтому выбор государством варианта оптимального сочетания мер содействия развитию бизнеса в экономике страны с одновременным усилением и роли правового регулирования хозяйственной деятельности приобретает особую важность [3].

Правовое регулирование деятельности хозяйствующего субъекта означает наведение правопорядка и правомерность в процессе регистрации и ведения самой деятельности в соответствии с установленными нормами и правилами, наличие лицензионных, противопожарных, санитарных и других специальных разрешений для осуществления деятельности. Правопорядок наводится также и при реорганизационных мероприятиях и преобразованиях в новые организационные формы деятельности, регулировании процесса банкротства и в связи с закрытием деятельности субъекта и его ликвидацией.

Правомочия для регистрации деятельности в качестве самозанятого гражданина, индивидуального предпринимателя или юридического лица в «одном окне» предоставлены налоговым органам, а Конституция Российской Федерации дает гражданину право и гарантирует свободное использование способностей и своего имущества для осуществления не запрещенной законом экономической деятельности, не становясь при этом монополистом и не создавая недобросовестную конкуренцию при осуществлении деятельности. Говоря конкретно, платформу правового регулирования можно рассматривать как проспект с программой сбора, хранения и обработки информации о происходящих событиях в блоке деятельности хозяйствующих субъектов для разработки и принятия логических норм поведения при возникновении той или иной ситуации в ходе осуществления деятельности, реагирования на происходящие изменения и регулирования процесса принятием соответствующих решений [4].

Разработкой норм для волевого поведения занимаются законодательные и представительные органы власти. За правопорядком в деятельности и соблюдением норм поведения в соответствии с действующими актами законодательства следят правоохранительные и другие правомочные органы власти и управления, а решения же с оценкой соответствия факта события и поведения субъекта действующим нормам от имени государства выносят судебные органы. Привлечение нарушителя к предусмотренной нормой права ответственности одно из важных средств воздействия в самом механизме правового регулирования, при котором предусмотрена дисциплинарная, административная или уголовная ответственность в зависимости от степени тяжести и опасности совершенного правонарушения интересам общества [5].

Правовой нормой устанавливаются рамки и границы волевого поведения участником при том или ином регулируемом режиме деятельности, предоставляя определенные права субъекту деятельности, не допускающие вседозволенность требованием соблюдения ограничительных предписаний и выполнения определенных обязанностей. Далее следует контроль и проверка соблюдения установленного нормой правового режима и вводится в действие сам механизм правового регулирования, когда право выступает как инструмент наведения правопорядка в мире экономики деловых хозяйственников.

Переход на цифровой формат позволяет государству проводить политику права на техническом уровне применения высокоскоростных мобильных средств связи и совершенных информационных и цифровых технологий. Органам власти и управления открывается вся широта возможностей для технического усовершенствования и ускорения прохождения всех этапов механизма правового регулирования деятельности хозяйствующего субъекта. Преимущества цифровизации мобильной и телекоммуникационной связи с помощью цифрового формата, а также применение «умных» гаджетов, компьютерных вычислительных машин и других программно-аппаратных комплексов и оборудования, естественно, вносит свой отпечаток в подходы к методам, приемам и самим процессам управления и регулирования, требуя нового осмысления и знаний. Самое главное, новые и совершенные инновационные цифровые технологии и глобальная паутина интернета с мобильной связью предоставляет возможности работать удаленно и успешно с дистанционного расстояния. Интернет и мобильная связь позволяет органам власти и управления общаться между собой и с деловым миром на расстоянии за тысячи километров за считанные секунды и с меньшими финансовыми затратами по сравнению с традиционными средствами связи. Свои правомочия по регулированию

деятельности хозяйствующих субъектов органы государственной власти и управления осуществляют через информационные автоматизированные системы, информационные порталы и сайты в интернете, созданные на основе цифровых технологий.

Применение разнообразных компьютерных программных обеспечений и создание мобильных сетей связи предоставили возможность внедрить в настоящее время множество информационных систем, пользоваться «умными» вещами и гаджетами, которые способны взаимодействовать друг с другом в сети даже без участия человека посредством набора «инструментов» цифровых технологий таких, как искусственный интеллект, нейронные сети, база «больших данных» и другие. Разработаны и внедрены ведомствами информационные автоматизированные системы с базами данных, позволяющие органам власти осуществлять правовые полномочия на территории всей страны, взаимодействуя между собой. В рамках национального проекта «Цифровая экономика» предполагается внедрить пилотный проект объединения действующих систем в единую сеть.

Информационные системы на цифровых технологиях работают локально, в сетях корпораций внутри ведомств, так и в рамках самого ведомства, межведомственные, региональные и федеральные общенационального значения. Официальный портал правовой информации государства содержит базу данных, и после регистрации и идентификации заявителя из постоянно действующей базы можно удаленно получить сведения о законодательных актах и других правовых документах, о действующем правопорядке и правилах ведения деятельности хозяйствующими субъектами.

Цифровая информационно-коммуникационная технология в системе федеральной налоговой службы позволяет осуществить государственную онлайн-регистрацию бизнеса, внесение изменений и прекращение деятельности. В рамках одного процесса можно зарегистрировать также индивидуального предпринимателя, предложить ему сертификат усиленной квалификационной электронной подписи и открыть счет в банке. Судебная ветвь власти наладила работу по осуществлению правовых полномочий регулирования деятельности через информационную систему ГАС «Правосудие», объединив в одну сеть на всей территории судопроизводство судов общей юрисдикции и систему самого Судебного департамента при Верховном Суде РФ. В системе работает видеоконференц-связь ведения судебного процесса и возможность удаленного участия на заседаниях суда.

Арбитражное судопроизводство пока работает самостоятельно через информационную систему «Мой арбитр». В единую сеть будет

присоединено и судопроизводство мировых судей. Постепенно, посредством взаимодействия и обмена информацией, общаясь между собой через средства мобильной и коммуникационной связи, налаживается работа по объединению в единую пространственную систему на территории всей страны информационных автоматизированных систем министерств и ведомств в целях нормативно-правового регулирования деятельности субъектов. В этом плане существенно помогают и информационно-правовые справочные системы Консультант-Плюс, Гарант, а также информационно-поисковые системы Яндекс и Рамблер. Особая роль отводится многофункциональным центрам предоставления государственных и муниципальных услуг и центрам «Мои документы», где взаимодействие между ведомствами и центром осуществляется без участия заявителя по доступному последнему каналу и запросам с ускоренным решением вопросов без каких-либо издержек на административные барьеры открытым и прозрачным способом. При цифровом формате общения предусмотрена также конфиденциальность и защита информации от хакерских атак, а также пользование электронной цифровой подписью, имеющей юридическую силу наравне с обычной бумажной подписью.

Предполагается, что в будущем полностью роботизированные «умные» цифровые системы с искусственным интеллектом, нейронными сетями и другими компонентами автономно в автоматическом режиме, не требующем участия человека, будут способны самостоятельно проводить анализ и принимать конкретные обоснованные и оптимальные решения для регулирования деятельности и управления.

Список литературы:

1. Бессонова, Е. И. Интернет-торговля как фактор развития бизнеса.//Е. И. Бессонова/Молодой ученый – 2022. – № 37 (432). – С. 31–35. – URL: <https://moluch.ru/archive/432/94937/> (дата обращения: 08.10.2024).
2. Кандиев, С. С. Электронная торговля: особенности и тенденции развития//С. С. Кандиев/Молодой ученый. – 2023. – №1(448). – С.76–81. –URL:<https://moluch.ru/archive/448/98601/> (дата обращения:08.10.2024).
3. Официальный сайт Президента России//Послание Президента Федеральному Собранию 29 февраля 2024 года/[Электронный ресурс]- Режим доступа: URL: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения 08.10.2024).
4. Федеральная служба государственной статистики/[Электронный ресурс]-Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 08.10.2024).

5. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ (редакция от 08.08.2024)/Режим доступа: URL: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения 08.10.2024).

Israfilova Venera Dzhabrailovna,

Lecturer in Economics,

Makhachkala branch of FGOBU HE «Financial University at Government of the Russian Federation» Makhachkala, Russia
(e-mail: vdisrafilova@fa.ru)

NEW APPROACHES IN THE LEGAL REGULATION OF THE ACTIVITIES OF BUSINESS ENTITIES IN THE CONTEXT OF THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Abstract: *Today, the unfavorable situation in the world and the world community are divided in relations with our country: a coalition of friendly states and countries from an unfriendly camp. Under obvious pressure from the United States, its satellites and unfriendly countries of Europe have taken up arms against our country and are introducing all sorts of economic sanctions and bans. To ensure the stable development of the national economy of our country, the time has come for testing, and our successes in the field of introducing digital technologies, as President Putin V. V. said, serve as a guarantor of the country's national security and sovereignty, as well as the technological independence of Russia. Close attention to the activities of economic entities in the national economy and the relevance of raising the issue of legal regulation of its industries in order to stabilize and further development are beyond doubt. In this article, the author sets out his view on the prospects for the development of the country's economy by methods of legal regulation of the activities of an economic entity in the context of the priority path of introducing digital technologies and digitalization of space.*

Keywords: *the age of information technology, economic entity, legal regulation, law and order, authorities, responsibility, Internet and mobile communications, digital format, information automated systems, software, artificial intelligence, neural networks.*

НОВШЕСТВА БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Киященко Людмила Тимофеевна,

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: ltkiyaschenko@fa.ru)

Ерёмина Татьяна Михайловна, студент

(e-mail: Tania7.03@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

С 1 января 2025 года аннулируются уже ставшими привычными правила формирования бухгалтерского учета. Организации должны учитывать нововведения и понимать важность контроля деятельности на основе бухгалтерского и налогового учета.

Ключевые слова: *налогообложение, налоговый учет, налог на прибыль, бухгалтерский учет, упрощенная система налогообложения*

В законодательстве Российской Федерации закреплено определение налогообложения, которое представляет собой процедуру взимания и уплаты налогов и сборов.

«Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы» [1]. Каждый человек, каждый предприниматель обязан уплачивать налоги в бюджет государства.

«Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований» [2].

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ позволяет компаниям выстраивать свою учетную политику в соответствии с действующим российским законодательством.

«Налоговый учет – система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным настоящим Кодексом» [2].

В соответствии со ст. 71 Конституции в России бухучет находится в ведении государства. Правительство Российской Федерации возложило методическое регулирование БУ на Министерство финансов.

«Органами государственного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации являются уполномоченный федеральный орган и Центральный банк Российской Федерации. Регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации могут осуществлять также саморегулируемые организации, в том числе саморегулируемые организации предпринимателей, иных пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности, аудиторов, заинтересованные принимать участие в регулировании бухгалтерского учета, а также их ассоциации и союзы и иные некоммерческие организации, преследующие цели развития бухгалтерского учета» [3].

В последние годы вносятся все больше изменений в бухгалтерский учет. Основной причиной является глобализация, сведения условий учета к подобным условиям во многих странах. Активному изменению подверглось законодательство в 2021–2024 годах.

В 2021 году были внесены изменения в учет запасов. В 2022 году изменениям подверглись учет основных средств, а также документы, и документооборот, аренда. В 2024 году внеслись корректировки в нематериальные активы.

С 2025 по 2028 год планируются изменения в ФСБУ «Бухгалтерская отчетность», «Доходы», «Инвентаризация», «Расходы» и многие другие.

Ст. 313 НК РФ дает определение налоговому учету: «система обобщения информации, с помощью которой можно понять, как рассчитан тот или иной налог». Бухгалтерский же учет – это «формирование документированной систематизированной информации об имуществе компании, ее обязательствах и их движении» [3].

В 2025 году ожидаются крупные налоговые реформы, а именно это окажет влияние на УСН, налог на прибыль, НДФЛ и много другое.

Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения обязаны будут уплачивать НДС, если их доходы превысят 60 млн. руб. в год. Если доходы компании выше 60 млн руб., то она может сразу с 01.01.2025 исчислять НДС по ставке 20% и принимать к вычету «входной» НДС. Также могут быть доступны пониженные ставки НДС – 5% или 7%.

С 2025 года изменения вносятся в налог на доходы физических лиц: прогрессивная шкала ставок будет дополнена. Помимо существующих двух – 13 и 15% – вводят пять: 13, 15, 18, 20 и 22%.

Новая прогрессивная шкала не затронет доходы участников СВО. Для них сохраняют прежний порядок налогообложения – 13% с доходов

до 5 млн руб, и 15% – свыше 5 млн. Также ставки 13% и 15% останутся для работников Крайнего Севера и приравненных местностей. Однако применение прежних ставок относится только районным коэффициентам и процентным надбавкам, которые обусловлены работой в тяжелых условиях, а не ко всей зарплате.

С 20% до 25% увеличивается ставка налога на прибыль. Однако, это не распространяется на ИТ-компании, у которых данный налог составит 5% вместо существующего 0%. Она будет сохраняться до 2030 года.

Новую ставку надо будет применять к налоговой базе по налогу на прибыль, сформированной начиная с этой даты (налогового периода 2025 года). Т.е. в базу для налоговой ставки надо будет включать только доходы и расходы, признанные в 2025 году. По базе 2024 года будут действовать правила, действующие сейчас.

Глава 33.1 содержит описание нового местного налога – туристического налога, который будут вводить в своих районах муниципалитеты.

С 1 марта 2025 года сократится список тех, кто может работать без применения ККТ, а управляющие рынками получают обязанности ФНС. Возможность не применять ККТ будет у ИП на ПСН, осуществляющие определенные виды деятельности, при торговле на территориях малых ярмарок выходного дня.

Также положения нового НПА обязывают управляющих рынками ежемесячно проверять наличие зарегистрированной и применяемой ККТ у лиц, которым предоставлено торговое место [4]. Если будет обнаружено, что ККТ должна быть, но ее нет – управляющий должен будет уведомить продавца о необходимости устранить данное нарушение и временно приостановить для него возможность торговли на рынке.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.constitution.ru>, свободный (дата обращения: 10.10.2024).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 02.10.2021) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 09.10.2024).
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»

4. Разработка механизмов мотивации и стимулирования предпринимательской деятельности в современных условиях / С. В. Земляк, О. М. Гусарова, Е. В. Ганичева [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2023. – 202 с. – ISBN 978-5-394-05848-6. – EDN BRXVEQ.

Kiyashenko Lyudmila Timofeevna,

Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Economics and Management,
(e-mail: ltkiyaschenko@fa.ru)

Eremina Tatiana Mikhailovna, student

(e-mail: Tania7.03@yandex.ru)
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

TAXATION AS ONE OF THE WAYS OF LEGAL REGULATION OF ECONOMIC ENTITIES

Abstract: *From January 1, 2025, the already familiar rules for the formation of accounting will be cancelled. Organizations must take into account the innovations and understand the importance of monitoring activities based on accounting and tax accounting.*

Keywords: *taxation, tax accounting, income tax, accounting, simplified taxation system.*

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Киященко Людмила Тимофеевна,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: Lyudmila.t.k@mail.ru)

Левченкова Алина Ярославовна, студентка

(e-mail: irrdir123@gmail.com)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В статье рассматривается характеристика, сущность и понятие категории «показатели эффективности деятельности». Особое внимание уделяется понятиям «экономическая эффективность», «малое предпринимательство».

Ключевые слова: *эффективность бизнеса, экономическая эффективность, результативность деятельности, показатели эффективности, малый бизнес*

В настоящее время сложно переоценить значение малого предпринимательства для экономики. Для общемировых тенденций характерно создание малого бизнеса во всех отраслях и всех сферах рынка. К субъектам малого предпринимательства в соответствии с ФЗ № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ: «хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.» [1,2] Вклад, вносимый малым предпринимательством, в экономическое благополучие страны достаточно значителен. По этой причине, государство всячески стимулирует его развитие. Можно отметить определенные факторы влияния малого бизнеса на экономику [3]:

1. способствует вовлечению денег в оборот и увеличению денежной массы;

2. благодаря открытию рабочих мест уменьшается уровень безработицы, так как для специалистов многих направлений основными работодателями являются малые компании;

3. борьба с монополизмом из-за большого количества компаний, работающих во всех сферах рынка;

4. поиск и применение на практике инновационных решений, позволяющих успешно конкурировать на рынке;

5. быстрая реакция на происходящие изменения и высокая адаптивность к кризисным ситуациям;

Управление компанией – это сложный процесс, требующий своевременного анализа факторов деятельности, которые влияют на финансовый результат [4,5]. В процессе деятельности компании необходимо оценить, насколько рационально используются доступные ресурсы, по этой причине в организации проводится анализ экономической эффективности, что актуально на всех этапах развития бизнеса. Это позволяет определить перспективные направления развития, вовремя выявить проблемы и риски, а также, при необходимости, найти пути их решения. «Эффективность – это отношение того, что организация действительно производит, к тому, что она вполне могла бы произвести при существующих ресурсах, знаниях и способностях» [6,7] Оценка эффективности предполагает анализ ряда показателей, их сравнение в различные периоды времени и построение плана дальнейшего развития с опорой на полученные данные.

Показатели эффективности могут оценивать как отдельные отделы предприятия и их продуктивность, так и деятельность в целом. Основные показатели эффективности представлены на рисунке 1:

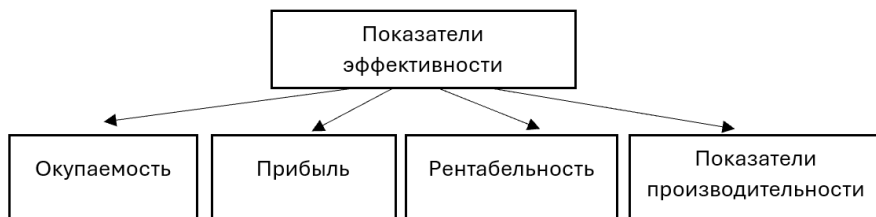


Рисунок 1. Показатели эффективности бизнеса

Источник: составлено авторами

Одними из ключевых показателей выступают показатели окупаемости, рассчитываемые на стадии разработки бизнес-плана. Инвесторы по данным показателям оценивают целесообразность вложения в проект и срок, за который вложенные средства вернутся. Наиболее часто рассчитываемым показателем является срок окупаемости – период времени, за который вернутся первоначальные вложения.

Особенно актуальным является расчет данного ряда показателей в такие периоды как: открытие бизнеса; новый этап развития; привлечение инвесторов. Для расчетов используют два метода: статический и динамический.

1. Статический метод расчета используют для оценки краткосрочных проектов 1–3 года:

$$\text{Окупаемость} = \frac{\text{Сумма инвестиций}}{\text{Среднемесячный чистый денежный поток}} \quad (1)$$

2. Динамический метод расчета использует ставку дисконтирования и является более точным при расчете проектов любого периода:

$$\text{Окупаемость} = \frac{\text{Сумма инвестиций}}{\text{Дисконтированный среднемесячный чистый денежный поток}} \quad (2)$$

Прибыль выступает в качестве показателя успешности компании, ее расчет необходим для определения направления развития бизнеса. Схема с видами прибыли представлена на рисунке 2:

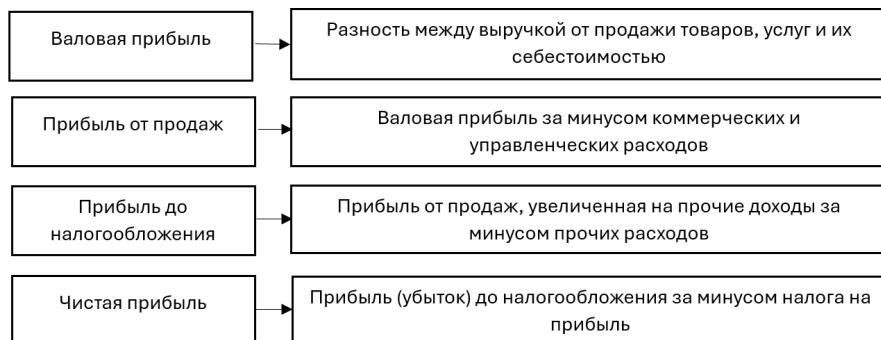


Рисунок 2. Виды прибыли
 Источник: составлено авторами

Рентабельность определяется как отношение прибыли к расходам и отражает эффективность деятельности, а также рациональность использования ограниченных ресурсов. Данный коэффициент используется для прогноза прибыли, оценки компании на фоне конкурентов, анализа доходности инвестиций. Рентабельность напрямую влияет

на стоимость компании, так как бизнес с высокой рентабельностью будет стоить дороже.

Производительность труда представляет собой меру результативности труда работника, и выражается двумя показателями:

1. Выработка работника характеризуется как объём продукции, произведённый одним работником в единицу времени (час, день, месяц, год).

2. Трудоемкость продукции представляет собой количество времени, затраченное на производство единицы продукции.

Показатели производительности труда рассчитываются как на отдельном рабочем месте, так и в среднем по предприятию.

Для малого бизнеса большую роль играет такой фактор, как предпринимательские способности, а именно набор качеств и способностей руководящего состава, позволяющих находить и использовать сочетание ресурсов для производства, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на оправданный риск.

Таким образом, в условиях современной экономики особое значение имеют вопросы эффективности функционирования организаций, так как эффективная организация выступает важнейшим источником конкурентоспособности на рынке. Вопрос оценки эффективности является необходимым для всех предприятий, так как это позволяет воздействовать на текущее состояние и тенденции развития компании. Так же измерение данных показателей позволяет выявить важные факторы роста и принимать решения в условиях постоянно изменяющейся экономической обстановки.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения 10.09.2024)
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения 10.09.2024)
3. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.

4. Тищенко, Г. З. Применение инновационных механизмов привлечения инвестиций в Смоленскую область как мотивация развития предпринимательства / Г. З. Тищенко, Г. А. Хроменкова, В. В. Попова // *Фундаментальные исследования*. – 2022. – № 10–1. – С. 117–123. – DOI 10.17513/fr.43353. – EDN RFFIFI.
5. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978–5–394–05098–5. – DOI 10.29030/978–5–394–05098–5–2022. – EDN PYPWHW.
6. Критерии и особенности реализации творческого бизнеса на экономическом рынке России / П. И. Комаров, О. Ю. Крамлик, Л. Т. Киященко [и др.] // *Фундаментальные исследования*. – 2024. – № 7. – С. 95–100. – DOI 10.17513/fr.43651. – EDN QTSCZN.
7. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.minfin.ru>, свободный (дата обращения 07.09.2024)

Kiyashchenko Lyudmila Timofeevna,

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of
Economics and Management

(e-mail: Lyudmila.t.k@mail.ru)

Levchenkova Alina Yaroslavovna, student

(e-mail: irrd123@gmail.com)

, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

KEY PERFORMANCE INDICATORS OF SMALL BUSINESSES

Abstract: *The article examines the characteristics, essence and concept of the category “performance indicators”. Particular attention is paid to the concepts of “economic efficiency”, “small business”.*

Keywords: *business efficiency, economic efficiency, performance, performance indicators, small business.*

ДАШБОРДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Климанова Татьяна Викторовна,

аспирант кафедры государственных закупок, менеджмента и государственного управления, Государственный университет просвещения ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения»,

г. Москва, Россия

(e-mail Tatiana.klim2016@gmail.com)

Автор анализирует эволюцию оценки закупочной деятельности заказчиков в Московской области (от практики ручного расчета рейтинга до внедрения аналитической панели, на которой данные о закупочном процессе доступны в реальном времени). Недостатком является то, что информация агрегирована и не содержит сведений о факторах, препятствующих невыполнению индикаторов.

Ключевые слова: аналитическая панель, контрактная система, эффективность закупочной деятельности, государственные закупки, дашборд

Принцип результативности и эффективности закупочной деятельности, которую ведут организации-бюджетополучатели в России, заявлен как основополагающий в законодательстве о контрактной системе [1].

В Московской области в целях оценки эффективности ведения закупочной деятельности внедрено рейтингование заказчиков, метрика которого утверждена государственной программой «Развитие конкуренции» [2] и приведена в таблице 1.

Первые несколько лет расчет достигнутых в рамках рейтинга значений осуществлялся вручную: специалисты регионального регулятора контрактной системы осуществляли выгрузку исходных данных, делали самостоятельно расчеты и направляли результат в адрес структур, эффективность закупочной деятельности которых оценивалась. Последние сопоставляли полученный массив данных и показателей со своими расчетами. Далее в очном режиме снимались разногласия, проводилось согласование. Процесс был трудозатратным, занимая значительное время.

Таблица 1. Критерии оценки эффективности закупочной деятельности заказчиков Московской области (составлено автором на основании)

Критерий оценки	Показатель, характеризующий названный критерий	Значение на 2024 год
Общий уровень организации закупок	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	max 32%
Качество закупочной деятельности	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в органы ФАС России	max 2,4%
Доступность конкурентных процедур	Среднее количество участников закупок не менее заявленного значения	min 4,5 ед.
Экономическая эффективность закупок	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	min 8%
Объем закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Общестоимостная доля контрактов, заключенных в связи с признанием закупки несостоявшейся	max 39%
Поддержка СМП, СОНКО	Доля закупок у указанных экономических агентов по итогам календарного года	min 45%

Источник: составлено автором

Несколько лет назад в Московской области была внедрена комплексная система бизнес-аналитики и аналитическая панель. Данный ресурс информации выделен как подсистема региональной системы в сфере закупок [3] с лаконичным названием «Аналитический портал», где аккумулируются статистические и аналитические данные о закупках. Вновь внедренная практика реализована через дашборд как инструмент визуализации ключевых показателей эффективности закупочного процесса в сжатом виде. Аналитическая панель в режиме реального времени отражает результаты мониторинг закупочной сферы. Это дает возможность контролировать результативность ведения закупочной деятельности по тем индикаторам, которые определены как реперные и перечислены в таблице 1. На панели доступны данные в отношении как центральных исполнительных органов власти областного правительства с учетом подведомственных им учреждений, так и городских округов Подмосковья.

Должностные лица уполномоченных в сфере закупок структур получают оперативные данные о промежуточных результатах закупочной деятельности, могут сравнить их с релевантными показателями по Московской области в целом, либо с показателями других заказчиков регионального или муниципального уровней. Это значительно ускоряет анализ информации рейтинга закупочной деятельности, упрощает коммуникации между различными уровнями управления.

На панели управления отображены сведения по внедренным оценочным показателям по кварталам и годам. Можно переключаться между данными по резидентам контрактного законодательства нажатием на соответствующий значок. Благодаря диаграммам и хорошо визуализированным данным проследить основные тенденции может даже должностное лицо, не вовлеченное в закупочный процесс (при наличии пароля, логина, так как информация не является общедоступной). Например, министр, заинтересованный в высокой результативности закупочной деятельности направления, за которое отвечает, глава муниципалитета, руководитель учреждения. Согласимся с позицией исследователей о том, что панели мониторинга закупок являются бесценными инструментами, которые предоставляют интересантам в любой момент времени обращаться к данным о ключевых показателях закупок и выявлять «узкие» места [4].

Однако по результатам анализа данных дашборда оценки эффективности закупочных процессов заказчиков Московской области приходится признать несостоятельной позицию о том, что отражаемые на аналитической панели сведения могут лечь в основу изменения управленческих подходов и формирования новой стратегии [5].

Причина в отсутствие данных, которые бы указывали на причины недостижения установленных реперных показателей либо превышение предельно допустимых.

К примеру, в числе индикаторов рейтинга заказчиков, как отмечено в таблице 1, – доля жалоб, которые по результатам рассмотрения контрольным органом признаны обоснованными/частично обоснованными.

Действующая информационная структура дашборда констатирует, превысил ли заказчик реперное значение. При этом неизвестно, какие же доводы авторов жалоб в отношении процедур закупок и каких именно привели к тому, что заказчик вышел за «красные» линии. Соответственно невозможно понять, на каком этапе жизненного цикла закупки требуется корректировка управленческих подходов, чтобы нивелировать риски принятия органами ФАС России решений в пользу подателей жалоб.

Негативным результатом отсутствия открытых данных о причинах невыполнения установленного показателя можно считать то, что по итогам 2023 года названный рейтингуемый показатель оказался выше реперного значения в 1,16 раза (рисунок 2), в результате чего, как заявлено областной Контрольно-счетной палатой, Московская область входит в числе субъектов Российской Федерации с наибольшим значением данного показателя, занимая 84 место [6].



Рисунок 2. Значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб при ведении закупочной деятельности заказчиками Московской области

Источник: составлено автором по [6]

Таким образом, чтобы представленные в агрегированной форме сведения о результатах закупочной деятельности заказчиков максимально способствовали улучшению качества закупочной деятельности и достижению рейтингуемых показателей, необходимо расширять массив данных, которые доступны на дашбордах. В частности, требуется оцифровка данных для более глубокого анализа условий, которые препятствуют достижению индикаторов рейтинга эффективности ведения закупочной деятельности.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // СПС Консультант.Плюс.
2. Постановление Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1074/35 // СПС Консультант.Плюс.

3. Постановление Правительства Московской области от 08.06.2021 № 442/19 // СПС Консультант.Плюс.
4. Chandrasekaran Yatheesh. Procurement Dashboards: Key Metrics and Real-word Applications // SpendEdge. 15.10.2024 URL: <https://www.spendedge.com/resources/understanding-procurement-dashboards-key-metrics-and-real-word-applications/> (дата обращения: 29.10.2024).
5. Pattamatta Rahul. What is Procurement Dashboard? KPIs, Templates & Examples // DataBrain. 28.10.2024. URL: <https://www.usedatabrain.com/blog/procurement-dashboards> (дата обращения: 29.10.2024).
6. Обобщенная информация о результатах осуществления Контрольно-счетной палатой Московской области аудита в сфере закупок в 2023 году (одобрена решением Коллегией Контрольно-счетной палаты Московской области от 05.04.2024 № 10/1). URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/audit/auditCard/common-info.html?reestrNumber=0348200083324000001> (дата обращения: 28.10.2024).

Klimanova Tatyana Viktorovna,
postgraduate student of the Department of Public Procurement,
Management, and Public Administration, State University of Education,
Moscow, Russia
(e-mail: Tatiana.klim2016@gmail.com)

ASHBOARDS AS A TOOL FOR EVALUATING MANAGEMENT EFFECTIVENESS IN THE FIELD OF PUBLIC PROCUREMENT

Abstract: *The author analyzes the evolution of the assessment of procurement activities by customers in the Moscow region (from the practice of manual rating calculation to the implementation of an analytical dashboard, where data on the procurement process is available in real time). A drawback is that the information is aggregated and does not include details about the factors that hinder the achievement of indicators.*

Keywords: *analytical panel, contract system, efficiency of procurement activities, public procurement, dashboard*

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОСТРОЕНИИ КОНТРОЛЛИНГА ПЕРСОНАЛА

Комаров Павел Ильич, к.т. н., доцент

(e.mail: pikomarov@fa.ru)

Лунькова Екатерина Сергеевна, студент

(e.mail: gre.katya.1994@mail.ru)

Финансовый университет при

Правительстве Российской Федерации, Смоленский

филиал, г. Смоленск, Россия

В настоящее время информационные технологии полностью проникли во все сферы деятельности организации, при этом они продолжают развиваться, позволяя автоматизировать все новые области деятельности организации, при этом современный уровень развития информационных технологий позволяет автоматизировать и такую область внутреннего управления, как контроль за деятельностью персонала организации в автоматическом режиме, когда с помощью информационных технологий можно установить маркеры поведения и с помощью применения искусственного интеллекта осуществлять контроль за поведением сотрудников внутри организации

Ключевые слова: информационные технологии, контроллинг персонала, организационное поведение

Современные процессы развития российской экономики находятся на пересечении сравнительно большого множества факторов, среди которых особую важную роль играют такие факторы развития современного цифрового общества, как ускорение научно-технического прогресса и активное повсеместное внедрение цифровых технологий во все аспекты функционирования самых различных организаций. В последние годы наблюдается заметное изменение в подходах к управлению и организации осуществления бизнес-процессов, где информационные технологии становятся не просто некими вспомогательными инструментами, а фундаментальной основой для комплексной трансформации реализуемых бизнес-процессов и отдельных его элементов в рамках деятельности всей организации.

Ранее автоматизация касалась лишь отдельных элементов или обособленных подразделений, таких как бухгалтерия, отдел продаж или складской учет на складе. Однако, с развитием цифровизации бизнеса

автоматизация становится частью более широкой стратегии деятельности, охватывающей все уровни и процессы в современной организации [1]. Это позволяет не только оптимизировать текущие операции, но и создавать новые бизнес-модели, которые отвечают требованиям современного рынка.

Всеобщая цифровизация внутренних бизнес-процессов организации не обошла стороной и внутренний организационный контроль, который, в свою очередь, является одной из основополагающих функций современного управления. Сама по себе функция контроля и ее реализация сопровождаются определенными ограничениями эффективности деятельности сотрудников самой организации [2]. Это связано с тем, что организация не может полностью полагаться на действия и инициативы своих собственных сотрудников и должна контролировать их поведения в рамках определённых задач, а также в рамках этического поведения. Все это делается с целью достижения текущих целей организации с помощью выполнения поставленных задач сотрудниками, при этом руководители отделов и подразделений могут сами выбирать формы и виды осуществления контроля, это зависит как от строгости и формальности производственного процесса, так и от операций, осуществляемых сотрудниками и возможности участия личной инициативы сотрудника в выполнении поставленных задач. Под контроллингом персонала организации понимаются современные механизмы управления, направленные на заинтересованность, мотивацию и стимулирование сотрудников организации к действиям, направленным на достижение целей и задач организации или текущего бизнес-процесса. Классическая модель контроллинга персонала предполагает определенную зависимость между механизмом контроля и возможностью формализованного измерения результатов труда сотрудников. Данная модель позволяет осуществлять как входной контроль, так и контроль поведения сотрудника на рабочем месте в организации и также выходной контроль достигнутых итогов его профессиональной деятельности, но при этом данная модель осуществления контроля весьма статична, также она не учитывает растущую неопределённость в организациях и возможности современной автоматизации процессов контроля с помощью передовых информационных технологий. При рассмотрении системы контроллинга персонала важно первоначально рассмотреть саму систему существующего организационного контроля в исследуемой организации, которая представляет собой отношение межличностного влияния внутри самой организации. Проводимый контроль позволяет обеспечить поведение сотрудника в соответствии с общим стратегическим планом

самой организации и поэтому является основополагающим для любой современной организации, но при этом в современной науке все механизмы реализации контроля используют только две базовые стратегии управления. В основе первой стратегии лежит формальный контроль, принуждение и манипулирование за счет регулирования вознаграждения и применения санкций, в основе второй стратегии управления поведением сотрудника лежит симбиоз личных и корпоративных целей организации, поведение регулируется за счет внутренней корпоративной культуры [3].

Для совершенствования системы контроля в организации за своими сотрудниками можно использовать информационную систему, в основе которой лежит система GRC – это модель управления рисками в области осуществления управления и соответствия нормативным требованиям в рамках внутренней политики организации. При этом данная система, как и многие другие аналогичные современные информационные системы, ориентирована на общую интеграцию в рамках общей единой информационной системы организации. Контроль с помощью информационных технологий позволяет осуществлять минимальный по стоимости и практически непрерывный процесс контроля за сотрудником в организации, создавая при этом обобщенную укрупнённую модель полного контроля [4]. Информационные технологии в настоящее время позволяют автоматически в режиме реального времени контролировать основные моменты реализации бизнес-процесса, получая оперативную информацию об отклонениях в тех или иных бизнес-процессах. Сочетая данные о ходе реализации отдельных элементов бизнес-процесса по созданию добавленной стоимости и реализации контроля с помощью информационных технологий руководство организации может оперативно и детально осуществлять мониторинг показателей, а также полностью контролировать весь процесс создания стоимости в организации. В результате, внедрение информационных технологий создает прозрачность между выполнением текущих элементов бизнес-процесса и стратегическими задачами, стоящими перед руководством.

Важно отметить, что автоматизация различных процессов с помощью внедрения современных информационных технологий позволяет обрабатывать большое количество данных в реальном времени, система позволит контролировать его поведение в коллективе, его действия и иные поступки и мотивы, которые могут затрагивать вопросы безопасности работы в организации. Речь может идти как о правилах соблюдения техники безопасности, так и про коммерческий шпионаж в пользу конкурентов.

При этом в данном аспекте увеличивается роль и значение информационных технологий, поскольку вместе с автоматическим контролем может быть применен и интеллектуальный контроль за поведением сотрудника. Для этого в организации можно установить определенные «маркеры» поведения сотрудника, которые будут собираться автоматически с помощью информационных технологий и обрабатываться с помощью нейронных сетей, что позволит собрать достаточно материала для автоматического оповещения руководства и формирование «личного дела» данного сотрудника уже на момент поступления первого сигнала.

Обработка данных с помощью современных информационных технологий позволяет осуществлять обработку полученных данных в режиме реального времени и проводить анализ и сверку с уже имеющимися данными в системе [5]. Контроль с помощью информационных технологий в условия современной цифровой экономики и уровня развития информационных технологий не снижает эффективность работы организации, предоставляет руководству легкий доступ к различным данным о сбоях и позволяет осуществлять раннее прогнозирование наступления негативных инцидентов с собственными сотрудниками [6]. Общая схема классической структуры кадрового контроллинга с применением информационных технологий представлена на рисунке 1.

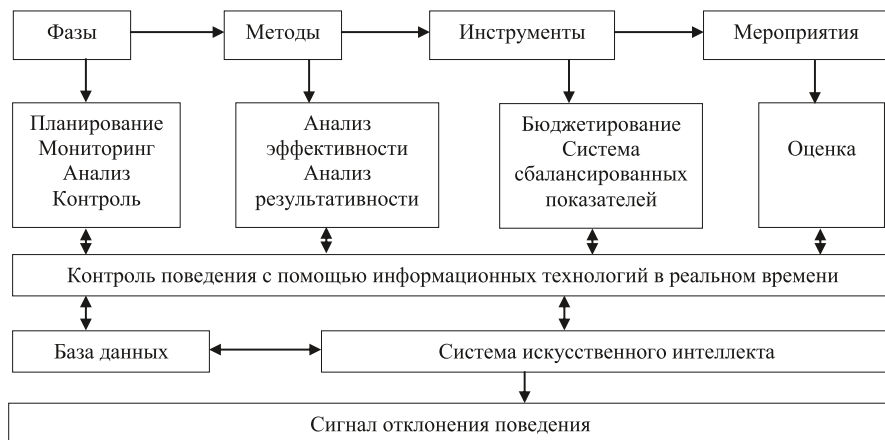


Рисунок 1 – Общая схема классической структуры кадрового контроллинга с применением информационных технологий
Источник: составлено авторами

Таким образом, в рамках концепции системы GRC можно сказать, что существует возможность осуществления контроля за поведением сотрудников с помощью информационных систем и оперативно выявлять различные отклонения. Данный вариант является дополняющим к уже существующим в организации нормам поведения и этическому кодексу организации, а также внутренним правилам поведения. Внедрение систем контроля за поведением с помощью искусственного интеллекта позволяет создавать новые базовые средства контроля в рамках структуры управления организацией и повышает внутреннюю безопасность.

Список литературы:

1. Беликова И. П. Оценка и контроллинг персонала: учебное пособие: / И. П. Беликова; Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь: АГРУС, 2021. 67 с.
2. Батрасова, А. Д. Оценка эффективности инновационной деятельности субъектов Федерации / А. Д. Батрасова, Т. В. Конова-лова, П. И. Комаров // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 11–3. – С. 389–395. – DOI 10.17513/vaael.2578. – EDN ECCBAF.
3. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978–5–394–05098–5. – DOI 10.29030/978–5–394–05098–5–2022. – EDN PYPWHW.
4. Что такое GRC? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sap.com/central-asia-caucasus/products/financial-management/what-is-grc.html> (Дата обращения: 22.09.2024).
5. Сазонова, Е. А. Цифровизация в экономике и обществе / Е. А. Сазонова, В. Л. Борисова, О. Ю. Крамлик // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию Смоленского филиала Финансового университета, Смоленск, 15–16 ноября 2022 года. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – С. 364–368. – EDN SWOEQA.
6. Гусарова, О. М. Проектирование концептуальной схемы построения мультифакторной модели оценки эффективности инновационного взаимодействия в контексте государственного стимулирования и развития инноваций / О. М. Гусарова, В. М. Кондрашов, Е. В. Ганичева // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 11. – С. 77–82. – DOI 10.17513/fr.42877. – EDN DSWEXK.

Pavel Komarov Ilyich,
Ph.D., Associate Professor
(e-mail: pikomarov@fa.ru)

Lunkova Ekaterina Sergeevna, student
(e-mail: gre.katya.1994@mail.ru)
Financial University at Government of the Russian Federation,
Smolensk
Branch, Smolensk, Russia

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN BUILDING STAFF CONTROL

Abstract: *Currently, information technologies have completely penetrated into all areas of the organization's activities, while they continue to develop, allowing automation of all new areas of the organization's activities, while the modern level of information technology development allows automating such an area of internal management as monitoring the activities of the organization's personnel in automatic mode, when, with the help of information technology, it is possible to establish behavior markers and use artificial intelligence to monitor the behavior of employees within the organization*

Keywords: *information technology, personnel controlling, organizational behavior*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Кондрашина Дарья Дмитриевна, студентка
(e-mail: kondrashina.2013@mail.ru)

Научный руководитель: Тюрин Дмитрий Валерьевич,
к.э.н., доцент кафедры Маркетинга, (e-mail: dvtyurin@fa.ru)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

Аннотация: Цифровая трансформация является одним из ключевых факторов, которые позволяют определить успех национальных экономик в текущих условиях международной конкуренции. В статье рассматриваются основные вызовы и возможности цифровой трансформации экономики России в контексте повышения её конкурентоспособности в условиях глобализации. Цифровизация обеспечивает широкие перспективы для внедрения инновационных технологий, оптимизации процессов, увеличения производительности. Перед Россией стоят значительные препятствия, связанные с необходимостью развития инфраструктуры, кадрового потенциала, а также регулирования цифровых технологий. На основе анализа текущих тенденций и практик, реализуемых в России и за рубежом, предложены направления для усиления цифровой трансформации и повышения конкурентоспособности российской экономики.

Ключевые слова: цифровая трансформация, экономика России, конкурентоспособность, глобализация, цифровые технологии, инновации

Цифровизация экономики является неотъемлемой частью современной глобализации, которая заставляет страны адаптироваться к новым технологиям и быстро меняющимся условиям рынка. В случае России цифровая трансформация может стать движущей силой для экономического роста, повышения производительности труда и создания конкурентных преимуществ. Однако процесс цифровизации сопряжен с множеством вызовов, требующих комплексного подхода и значительных инвестиций.

Рассмотрим основные вызовы цифровой трансформации экономики России. Первый вызов – недостаток инфраструктуры и технологий. Цифровизация требует высокоскоростных интернет-сетей, центров обработки данных и вычислительных мощностей. Во многих регионах России инфраструктура недостаточно развита, что ограничивает доступ к цифровым ресурсам [1].

Второй вызов – нехватка квалифицированных специалистов. Внедрение и эксплуатация новых технологий требуют специалистов с высоким уровнем квалификации. Нехватка кадров становится серьезным препятствием для масштабной цифровизации, что затрудняет внедрение инноваций и ослабляет конкурентоспособность.

Третий вызов – регуляторные барьеры. Стремительное развитие цифровых технологий требует адаптации законодательства и нормативных актов. Ограничения, связанные с хранением данных, защитой персональной информации и цифровыми валютами, могут

сдерживать внедрение новых технологий. Помимо этого, существуют серьезные угрозы кибербезопасности. Рост цифровизации усиливает риски кибератак и утечек данных, что требует разработки надежных систем кибербезопасности.

Еще один вызов – отсутствие культурной готовности и сопротивление изменениям со стороны бизнесов. Переход к цифровым технологиям требует не только финансовых ресурсов, но и изменения подхода к ведению бизнеса, что часто сталкивается с сопротивлением [2].

Несмотря на вызовы, которые стоит учитывать, рассмотрим возможности цифровой трансформации для экономики России [3]. Повышение производительности и эффективности процессов – одно из ключевых преимуществ. Цифровизация позволяет оптимизировать производственные и управленческие процессы, что ведет к снижению издержек и увеличению эффективности производственной деятельности, обеспечивая увеличение чистой прибыли для компании.

Помимо этого, цифровая трансформация способствует развитию новых сфер деятельности, таких как искусственный интеллект, анализ данных, роботизация и интернет вещей, что стимулирует спрос на новые профессии и развитие квалификаций. Это оказывает существенное влияние на создание новых рабочих мест и развитие кадрового потенциала.

Развитие цифровых технологий позволяет России расширить потенциал экспорта товаров, услуг и технологий, что может стать значительным вкладом в ВВП и рост международной конкурентоспособности. Данный вопрос актуален в нынешней политической обстановке и требует особого внимания в рамках развития взаимоотношений с дружественными странами. Помимо этого, стоит отметить, что современная экономика требует создания привлекательной среды для инвесторов, заинтересованных в технологических и инновационных проектах. Поддержка стартапов и создание благоприятной среды для них способствуют внутреннему развитию экономики и созданию конкурентных преимуществ на международном рынке в том числе [4].

Одной из возможностей развития является оптимизация государственного управления и повышение качества услуг. Внедрение цифровых технологий в государственный сектор позволит повысить прозрачность процессов и улучшить качество предоставляемых услуг населению, что приведет к увеличению удовлетворения со стороны граждан и улучшению настроений.

Для успешного внедрения цифровых технологий России важно учитывать международный опыт стран-лидеров в области цифровизации, таких как Китай, Южная Корея. В этих странах цифровая

экономика активно поддерживается на государственном уровне через различные программы, включая финансовую поддержку, налоговые льготы и гранты для технологических стартапов. Рассмотрим основные направления для развития цифровой трансформации экономики России.

Для успешной цифровой трансформации необходимо инвестирование в развитие цифровой инфраструктуры, доступ к которой должен быть обеспечен во всех регионах страны. Кроме того, следует уделить внимание развитию системы цифрового образования и повышению квалификации кадров.

Регулирование в сфере цифровых технологий должно быть гибким и способным адаптироваться к быстрым изменениям на рынке. Необходимо разработать законодательные нормы, которые позволят стимулировать инновации и обеспечить защиту интересов бизнеса и общества, создавая благоприятную законодательную базу для бизнеса. Государство должно стимулировать и поддерживать инновационные компании и стартапы, создавая для них комфортные условия через грантовую поддержку и налоговые льготы. Помимо этого, развитие партнерства и эффективное взаимодействие между государственным и частным сектором будет способствовать более быстрой и эффективной цифровизации бизнеса [5].

С учетом растущих угроз кибербезопасности России необходимо инвестировать в разработку и внедрение современных решений для защиты данных [6]. Цифровая трансформация экономики России имеет потенциал стать основой для повышения её конкурентоспособности на международной арене. Внедрение современных технологий позволит стране адаптироваться к вызовам глобализации и создать уникальные конкурентные преимущества. Однако успешная реализация данных возможностей требует комплексного подхода и активной поддержки со стороны государства, бизнеса и общества.

Список литературы:

1. Басаев З.В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации / З.В Басаев // Мир новой экономики. 2018. Т. 12, № 4. – С. 32–38.
2. Войнова К. Н., Титова О. В. Влияние цифровой трансформации на развитие экономики // Центр. науч. вестн. 2018. № 10 (51). – С. 90–91.
3. Кешелава А. В., Хаеи И. Л. Предмет цифровой экономики и роль цифровых инструментов // Цифровая экономика. 2019. № 2 (6). – С. 87–95.

4. Кочетков Е. П. Цифровая трансформация экономики и технологические революции: вызовы для текущей парадигмы менеджмента и антикризисного управления // Стратег. решения и риск-менеджмент. 2019. №4. Т. 10. – С. 330–341.
5. Николаев И. А., Гурьева О. В. Проблемы внедрения цифровых технологий на предприятиях России и пути их решения // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2020. Т. 24, № 1. – С. 155–161.
6. Смагулова А. С., Кузнецова Е. И. Проблемы внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы на предприятиях России // Экономические науки. 2020. № 5. – С. 98–104.

Kondrashina Daria Dmitrievna, student

(e-mail: kondrashina.2013@mail.ru)

Scientific supervisor: Tyurin Dmitry Valeryevich, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Marketing, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
(e-mail: dvtyurin@fa.ru)

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Abstract: *Digital transformation is a key factor determining the success of national economies in the context of global competition. This article examines the main challenges and opportunities of digital transformation in the Russian economy, focusing on increasing competitiveness under globalization. Digitalization offers broad prospects for implementing innovative technologies, optimizing processes, and enhancing productivity. However, Russia faces significant challenges in this transformation, including the need for infrastructure development, workforce advancement, and regulatory oversight of digital technologies. Based on an analysis of current trends and practices both in Russia and abroad, the article proposes directions to strengthen digital transformation and increase the competitiveness of the Russian economy.*

Keywords: *digital transformation, Russian economy, competitiveness, globalization, digital technologies, innovation.*

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИИ

Кондрашов Виктор Михайлович,

к.э.н. доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

(e-mail: kurator5_6k@mail.ru)

Устименко Ксения Геннадьевна,

магистр программы «Финансовый маркетинг»,

(e-mail: smirnova_tusja@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В статье обосновывается актуальность оценки состояния и развития бизнеса организации в целях создания результативной бизнес-модели, ориентированной на ценностные параметры как внутренней, так и внешней среды

Ключевые слова: бизнес, бизнес-модель, показатели эффективности, стратегия

В целях формирования и реструктуризации бизнес-моделей организации требуются оценка состояния и направления развития бизнеса посредством соответствующей системы показателей.

Одним из основных направлений параметрического анализа бизнеса организаций является определение системы показателей оценки эффективности с позиций применяемых методов оценки и обеспечения сбалансированности показателей.

В настоящее время подходы для оценки состояния и эффективности бизнеса компаний подразделяются на три класса:

- классический подход (концепция), в соответствии с которым состояние и развитие бизнеса характеризуется величиной прибыли и динамики ее роста (изменения);
- на основе концепции устойчивого экономического развития состояние бизнеса компании оценивается исходя из стабильности бизнеса, экономической безопасности;
- на основе современной концепции финансового управления бизнесом при которой акцент делается на увеличение отдачи (доходности) от инвестиций, финансовую стабильность бизнеса.

При этом ни одна организация не ориентируется только на тот или иной подход (концепцию), это свидетельствует о том, что данные подходы взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга (рисунок 1).

Как отмечают специалисты, ключевыми показателями выступают прибыль, рентабельность продаж, уровень и структура затрат, инвестиционная емкость бизнеса, производительность труда, эффективность инвестиций, оборачиваемость производственного и финансового капитала [1].



Рисунок 1 – Основные подходы (концепции) оценки состояния бизнеса
Источник: составлено авторами

Оценка состояния бизнеса может основываться на ряде специфических показателей, характеризующих время исполнения бизнес-процессов (их начало, период исполнения и окончания), технические показатели бизнес-процессов, качественные показатели и показатели стоимости.

Временные показатели состояния бизнес-процессов отражают их временные характеристики, в зависимости от которых определяется своевременность бизнеса, его актуальность, конкурентное положение бизнес-процесса [2].

Второй группой показателей оценки протекания бизнес-процессов являются показатели, характеризующие их техническую составляющую.

Технические показатели бизнеса определяются и оцениваются по тем же направлениям, как и временные показатели. По удельным показателям технической основы процессов определяются несколько их параметров:

- загрузка технологического оборудования и время занятости персонала, что сказывается на затратах, связанных с производством и реализацией товарной продукции;

- уровень (удельный вес) автоматизации бизнес-процессов, влияющий на величину издержек и качественные характеристики бизнеса компаний;
- степень соответствия параметров бизнес-процесса рыночным условиям производства продукции и доведения ее до потребителей [3].

Особую категорию показателей составляют качественные показатели бизнеса, определяющие уровень конкурентных преимуществ организации.

Качественные показатели позволяют компании определить степень соответствия бизнеса предпочтениям партнерам по бизнесу, а также (в случае несоответствия) разработать и реализовать направления их оптимизации и реструктуризации бизнеса [4].

Стоимостные показатели оценки состояния бизнеса рассматриваются как ключевые показатели, характеризующие не только затраты и доходы бизнеса, но и степень рыночной доступности товарной продукции, ее конкурентные преимущества.

Процессы автоматизации и цифровизации бизнеса организаций предопределили разработку соответствующей номенклатуры показателей оценки бизнеса. Показатели подразделяются на 4 группы, каждая из которых характеризует те или иные параметры бизнеса.

Так, показатели финансового состояния бизнеса учитывают платёжеспособность организации, рентабельность бизнеса, и финансовую устойчивость.

К показателям организации бизнеса относят организацию продаж, организацию маркетинга, скорость реагирования на рекламации потребителей, организацию платежей и организацию доставки товарной продукции.

В третью группу показателей относятся показатели, отражающие отношения с потребителями, а именно, степень вовлеченности потребителей в бизнес-модель организации, потребительская лояльность, эффективность рекламной деятельности.

Четвертая группа показателей отражает уровень обеспеченности бизнеса трудовыми ресурсами в разрезе оценки среднесписочной численности персонала, занятого в бизнес-процессе, оборота персонала по приему, уровень текучести персонала, его постоянство и общий оборот.

Наличие множества методов и показателей оценки состояния бизнеса предполагает их сбалансированность (разработку матрицы сбалансированных показателей). В этих целях проводится анализ сбалансированного стратегического состояния (развития) бизнеса организаций [5].

Совокупность рассмотренных подходов к определению показателей стратегической оценки бизнеса позволяет систематизировать представление о направлениях оценки состояния и развития бизнеса организаций, способствует проведению качественного обоснования приоритетов развития бизнеса и, следовательно, разработке эффективной бизнес-модели.

Список литературы:

1. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.
2. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.
3. Критерии и особенности реализации творческого бизнеса на экономическом рынке России / П. И. Комаров, О. Ю. Крамлих, Л. Т. Киященко [и др.] // Фундаментальные исследования. – 2024. – № 7. – С. 95–100. – DOI 10.17513/fr.43651. – EDN QTSCZN.
4. Кондрашов, В. М. Анализ и систематизация основных мотивационных факторов предпринимательской деятельности / В. М. Кондрашов, О. Ю. Крамлих, Е. В. Ганичева // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 12. – С. 37–42. – DOI 10.17513/fr.43394. – EDN OMXMLX.
5. Киященко, Л. Т. Ценовая политика как инструмент управления устойчивым развитием организации / Л. Т. Киященко, Г. А. Хроменкова, А. В. Наumenков // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 11. – С. 38–44. – DOI 10.17513/fr.43515. – EDN FZPDLV.

Kondrashov Viktor Mikhailovich,

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of

Economics and Management

(e-mail: kurator5_6k@mail.ru)

Ustimenko Ksenia Gennadievna,

Master of the program «Financial Marketing»
(e-mail: smirnova_tusja@mail.ru)
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

INDICATORS FOR ASSESSING THE STATE OF AN ORGANIZATION'S BUSINESS

Abstract: *The article substantiates the relevance of assessing the state and development of an organization's business in order to create an effective business model focused on the value parameters of both the internal and external environment.*

Keywords: *business, business model, performance indicators, strategy*

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Корнеева Юлия Романовна, магистрант
(e-mail: oskar0077@mail.ru)

Научный руководитель: Селина Ольга Викторовна, к.э.н., доцент
кафедры «Экономика транспорта», Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург, Россия
(e-mail: ovselina@bk.ru)

В данной статье проведено исследование влияния миграционных процессов на экономическое развитие территориальных образований. Взаимосвязь между миграцией населения и экономическими показателем регионов и факторы, которые влияют на данное взаимодействие также рассмотрено в статье. В ходе исследования можно будет увидеть динамику экономического развития территорий, а также рассмотреть возможные стратегии оптимизации данного процесса.

Ключевые слова: *Миграция, виды миграции, трудовой потенциал, демографические изменения, мигрант*

Миграционные процессы в наше время играют значительную роль в экономическом развитии территориальных образований. Актуальность данной темы обусловлена тем, что миграция влияет на экономику регионов не только масштабами, но и динамикой миграции. Миграция оказывает разностороннее воздействие на экономическое развитие, так же она включает в себя изменения на рынке труда, демографические изменения, изменения в инфраструктуре и так далее.

Целью данного исследования является изучение того, как влияют миграционные процессы на экономическое развитие территориальных образований. С помощью этого мы сможем выявить позитивные и негативные аспекты данного взаимодействия.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Провести анализ теоретических взаимосвязи миграции и экономического развития.
2. Провести эмпирический анализ и узнать, как влияет миграция на экономику территориальных образований.
3. Предложить рекомендации по управлению миграционными процессами.

Одним из главных факторов, которые определяют экономическое развитие территориальных образования является миграция. Влияние миграции распространяется на многие сферы жизни общества, начиная от рынка труда и заканчивая инфраструктурными потребностями. Для того, чтобы изучить данный вопрос необходимо рассмотреть:

- определение миграции;
- виды миграции;
- взаимосвязь миграции с экономическим развитием;
- факторы влияния на экономику.

Рассмотрим определение понятия «Миграция». Миграция – процесс, когда население перемещается с одной территории на другую территорию, целью чего является постоянное или же временное проживание. Миграционные процессы имеют различные причины: экономические, социальные, политические или экологические. В зависимости от того, на что направлена миграция, ее длительности можно выделить несколько видов миграции:

- внутренняя миграция;
- международная миграция;
- временная миграция;
- постоянная миграция [1].

Если знать и понимать виды миграции, то будет возможно анализировать и планировать экономическое развитие территориальных образований, так как определенный вид миграции имеет свои особенности и влияет на экономику региона в целом.

Миграционные процессы влияют на экономическое развитие территориальных образований. Данная взаимосвязь может быть как двусторонняя, так и сложная. Рассмотрим данную взаимосвязь:

1. Трудовой потенциал и экономический рост.

- В определенных случаях миграция способствует увеличению трудового потенциала региона с помощью привлечения квалифицированных специалистов из других регионов или других стран. Благодаря этому повышается производительность труда, и экономика региона становится более конкурентоспособна.
- Так же рассмотрим негативное влияние. Миграция может и наоборот привести к дефициту рабочей силы в регионе, откуда был отток населения в другие регионы, страны. Данное влияние может понизить уровень жизни населения

2. Потребительский спрос и рынок труда.

- Увеличение числа мигрантов приводит к росту потребительского спроса на товары и услуги. Данное взаимосвязь стимулирует развитие розничной торговли и других отраслей экономики.
- Так же рассмотрим негативное влияние. Миграционные процессы могут привести к тому, что рынок труда будет перегружен кадрами, отсюда будет увеличено число безработного населения

3. Инвестиции и развитие инфраструктуры.

- С помощью миграции могут быть привлечены инвестиции в различные отрасли экономики, например, в здравоохранение, строительство, образование.
- Но для комфортного проживания мигрантов и населения, в регионе необходимо обеспечивать и поддерживать развитие инфраструктуры.

Если мы будем понимать взаимосвязь между миграцией и экономическим развитием, то сможем эффективно управлять миграционными процессами для того, чтобы стимулировать экономический рост территориальных образований [2].

Далее детально рассмотрим факторы влияния миграционных процессов на экономику в целом:

- Влияние на рынок труда.

Миграционные процессы могут привести к изменениям в структуре занятости и, соответственно, безработицы. Большой приток высококвалифицированных специалистов может увеличить инновационный потенциал региона, однако ещё большее количество неквалифицированных рабочих может создать давление на рынок труда и вызвать негативные последствия для экономики.

– Демографические изменения.

Миграция напрямую влияет на демографическую структуру общества, что напрямую связано с потреблением различных товаров и услуг, а также системой социальной защиты общества. Так, увеличение числа молодежи или пожилых людей в структуре общества может изменить спрос на определенные виды товаров, которые интересны той или иной категории населения.

– Инфраструктура.

Рост числа жителей вследствие серьезных миграционных процессов подразумевает под собой дополнительные инвестиции в развитие инфраструктурной составляющей региона. Недостаточное финансирование жилья, транспорта, образования и здравоохранения может привести к обострению проблем социальной среды, что негативно скажется на других секторах.

Миграционные процессы имеют серьезное влияние на рынок труда территориальных образований, которое не стоит недооценивать. Рассмотрим основные аспекты влияния миграции на рынок труда:

1. Рост предложения рабочей силы на рынке.

– Когда увеличивается миграционный поток, на рынке незамедлительно происходит увеличение предложения рабочей силы. В свою очередь, данное явление неминуемо приведет к увеличению конкуренции за рабочие места, особенно этому подвержены отрасли, где преобладает неквалифицированный персонал.

– Рост предложения со стороны работников может также оказать серьезное влияние на рынок заработной платы, особенно в случаях, когда мигранты готовы браться за эту же самую работу по более низким расценкам.

2. Появление на рынке новых специализированных навыков.

– Вместе с притоком людей миграция может также привнести на рынок труда новые навыки и знания, которых ранее не было на данном рынке или их не хватало. Это, в свою очередь, может способствовать росту производительности труда и развитию экономики в части инноваций.

- Не стоит забывать о необходимости обеспечения адаптации и обучения мигрантов, чтобы они могли успешно интегрироваться на локальном рынке труда и вносить вклад в экономику.

3. Рост спроса со стороны потребителей.

- Быстрый рост числа мигрантов может привести к активному росту потребительского спроса на товары и услуги на рынке. Как следствие, будет обеспечено стимулирование развития отраслей экономики, связанных с потреблением. Особенно хочется выделить такие отрасли, как розничная торговля, общественное питание и развлечения.
- Рост потребительского спроса обеспечит экономику новыми возможностями для открытия и развития предпринимательства, а также увеличения объемов производства, что может способствовать бурному экономическому росту.

4. Необходимость в социальной защите:

- При увеличении числа мигрантов на локальном рынке труда увеличивается необходимость обеспечения социальной защиты работников, включая их медицинское страхование, пенсионные выплаты и другие социальные льготы, которые должны быть обязательно обеспечены [3].

В целом, влияние миграции на рынок труда территориальных образований требует комплексного подхода для того, чтобы эффективно управлять этим процессом и обеспечивать устойчивое развитие экономики.

Влияние миграции на экономическое развитие определённых территорий является важнейшим аспектом современной социально-экономической политики. Для улучшения интеграции мигрантов в региональную экономику предлагаются следующие меры:

1. Программы обучения, подготовки и переподготовки кадров. Одним из ключевых аспектов успешной интеграции мигрантов в региональную экономику является создание для них возможностей для обучения и профессиональной подготовки для успешного трудоустройства. Программы обучения помогут мигрантам быстрее войти на рынок труда и начать приносить пользу экономике и обществу.

2. Создание дополнительных центров занятости, агентств по трудоустройству и информационных платформ для мигрантов помогут ускорить поиск работы и подбор вакансий, которые будут соответствовать их квалификации и опыту.

3. Если предпринимательская деятельность среди мигрантов будет поощряться, то это может поспособствовать созданию новых рабочих мест и, как следствие, развитию бизнеса разного масштаба.

4. Привлечение мигрантов в работу промышленных и инновационных кластеров региона будет способствовать обмену опытом, технологиями и знаниями [4].

Эффективная интеграция мигрантов в региональную экономику требует комплексного подхода, включающего в себя образовательные программы, поддержку трудоустройства, развитие предпринимательства и создание партнерских отношений. Поддерживая и развивая потенциал мигрантов, региональные образования могут укрепить свою экономическую базу, повысить конкурентоспособность и стимулировать инновационное развитие.

Для обеспечения устойчивого развития территориальных образований в условиях миграционных процессов необходимо разработать инвестиционные стратегии, направленные на улучшение инфраструктуры. Это может включать в себя инвестиции в строительство жилья, расширение транспортной сети, модернизацию образовательных и медицинских учреждений. Кроме того, важно учитывать потребности и ожидания мигрантов при планировании инфраструктурных проектов, чтобы обеспечить комфортное проживание и работу в новом месте[5].

Реализация указанных мер и программ позволит эффективно управлять миграционными процессами, способствовать интеграции мигрантов в региональную экономику и общество, а также улучшить инфраструктуру для обеспечения устойчивого развития территориальных образований.

Список литературы:

1. Миграция населения // URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 25.10.2024).
2. Миграция // URL: <https://www.imf.org/ru/Blogs/Articles/2020/06/19/blog-weo-chapter4-migration-to-advanced-economies-can-raise-growth> (дата обращения: 25.10.2024).
3. Васильева, А. В. Поиск компромисса в российской миграционной политике в сфере регулирования иностранной рабочей силы / А. В. Васильева, О. А. Козлова // Государственное управление: электрон. вестник. – 2022. – № 95. – С. 64–79. – Электрон. копия доступна на сайте журн. URL: http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2022/vipusk_95_dekabr_2022_g/soziologija_upravljenja/17-01-24vasilyeva_kozlova.pdf (дата обращения: 25.10.2024).
4. Сазонова, Н. В. О развитии цифровых технологий и их влиянии на миграционные отношения / Н. В. Сазонова, О. А. Сазонова // *Studia Humanitatis*. – 2022. – № 2. – С. 1–10.

5. Особенности формирования человеческого капитала компании ОАО «РЖД» Мячикова К. А., Селина О. В. В сборнике: Институты развития человеческого потенциала в условиях современных вызовов. сборник статей XI Уральского демографического форума: в 2-х томах. Институт экономики Уральского отделения Российской Академии Наук. 2020. С. 77–85.

Korneeva Yulia Romanovna, master's student

(e-mail: oskar0077@mail.ru)

Scientific supervisor: Selina Olga Viktorovna Candidate of Economic

Sciences, Associate Professor of the Department of Transport Economics, Ural State Transport University, Ekaterinburg, Russia

(e-mail: ovselina@bk.ru)

THE IMPACT OF MIGRATION PROCESSES ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIAL ENTITIES

Annotation: *This scientific article examines the influence of migration processes on the economic development of territorial entities. The paper examines the relationship between population migration and economic indicators of regions, and also analyzes the factors influencing this interaction. The results of the study will help to better understand the dynamics of economic development of territories in the context of migration flows and identify possible strategies for optimizing this process.*

Keywords. *Migration processes, economic development, territorial entities, migration.*

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Коршакова Екатерина Юрьевна, магистрант
(e-mail: katerina001011@mail.ru)

Марков Дмитрий Викторович, магистрант
(e-mail: dv_mar_kov@mail.ru)

Научный руководитель: Хроменкова Галина Алексеевна,
заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент», доцент, к.п.н.,
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В настоящее время большое внимание уделяется модернизации системы управления, в связи с чем возрастает значимость анализа хозяйственной деятельности предприятия. Оценка показателей финансового состояния позволит вовремя найти проблемы в финансовой деятельности предприятия, что в свою очередь, позволит вовремя принять необходимые меры, чтобы предотвратить банкротство. Это определяет актуальность исследования понятия и факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия.

Ключевые слова: эффективность деятельности предприятия, результат, эффект, факторы экономической эффективности

В деятельности всех коммерческих организаций важное условие функционирования в современной рыночной экономике – это эффективно развиваться, своевременно и полностью обеспечивать финансовыми ресурсами для стабильного и бесперебойного осуществления бизнес-процессов. Современные исследователи отмечают, что организация «эффективной деятельности – главная цель функционирования не только любой коммерческой организации, но и государственных органов, та как она может осуществляться только в условиях оптимального расходования производственных ресурсов, минимальных затратах и максимальной прибыльности производства» [1].

Таким образом, с точки зрения экономического подхода, «эффективность» трактуют как «сравнение результатов (в том числе побочных и косвенных) хозяйственной деятельности с потраченными трудовыми, материальными, природными ресурсами, основными фондами и др.» [2].

Различные исследователи рассматривают экономическую эффективность с различных точек зрения, что видно из рисунка 1. Экономическая эффективность в масштабе экономики страны отражает возможность получения максимального результата при имеющихся ресурсах, которые имеют все более ограниченный характер с точки зрения их привлечения или стоимости. «Эффективность», по мнению исследователей означает способность приносить результат

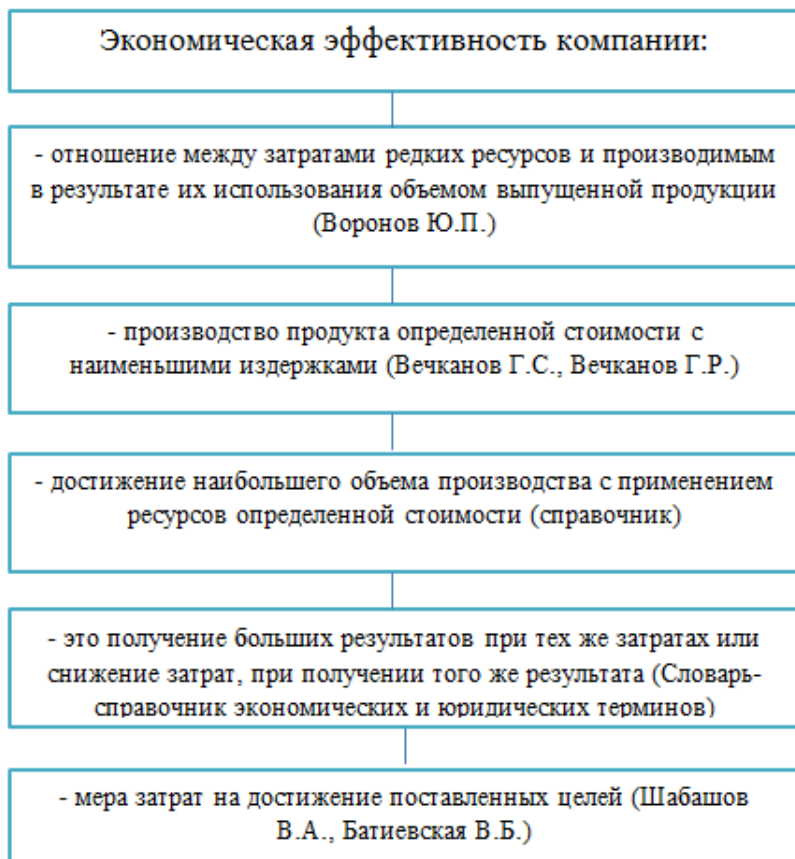


Рисунок 1. Трактовка понятия экономической эффективности компании в работах отечественных ученых

Источник: составлено авторами

и происходит от слова «эффект», а «результативность» означает «делать правильные вещи» [2, 3].

Почти во всех определениях экономическая эффективность рассматривается как соотношение доходов и расходов, что требует качественного измерения результата и понесенных затрат, а результат, в свою очередь, является частью эффективности.

Отсюда результат можно рассматривать, как изменение определенного показателя развития хозяйствующего субъекта на определенный момент времени, прежде всего объема продукции, произведенной в процессе функционирования компании, а эффект – как изменение совокупности результатов, разница между результатами и затратами, потраченными на их изготовление. Если результаты превышают затраты, то формируется прибыль, если затраты превышают результаты – убыток [4].

Рассмотрим классификацию экономической эффективности деятельности предприятия (рисунок 2).



Рисунок 2. Классификация экономической эффективности деятельности предприятия

Источник: составлено авторами по [5]

Выделяют внутренние и внешние факторы, влияющие на уровень экономической эффективности в деятельности предприятия.

В целом можно отметить, что эффективность деятельности организации малого бизнеса в значительной степени зависит от эффективности воздействия на нее государства, оказания государственной материальной и финансовой помощи. Это повышает эффективность социально-экономической системы (зависит от выбранных для реализации целей и потенциала хозяйствующего субъекта МСП) и эффективности управления (опирается на точность и своевременность принятия управленческого решения и его исполнения и квалификацию кадров).

Таким образом, динамические изменения и противоречия экономической среды существенно усложняют управление и снижают эффективность деятельности компаний. Хозяйственная практика свидетельствует о том, что распространенными причинами просчетов и поражений в достижении стратегических целей устойчивого развития субъектов бизнеса является недостаточный учет внешних и внутренних факторов деятельности предприятия, чрезмерное сосредоточение на финансовой составляющей управления. В связи с этим экономическая эффективность является важным критерием деятельности хозяйствующего субъекта.

Список литературы:

1. Хроменкова, Г. А. Методология и инструментарий оценки ключевых показателей эффективности бизнеса / Г. А. Хроменкова, П. М. Евменьева // Актуальные вопросы экономики и управления в условиях цифровизации: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию Финансового университета, Смоленск, 15 ноября 2023 года. – Смоленск: Маджента, 2023. – С. 461–466.
2. Zemlyak, S. Entrepreneurial Initiatives, Education and Culture: Hubs for Enterprise Innovations and Economic Development / S. Zemlyak, O. Gusarova, G. Khromenkova // Sustainability. – 2023. – Vol. 15, No. 5. – P. 4016.
3. Земляк, С. В. Управление затратами на персонал в целях повышения эффективности деятельности предприятия / С. В. Земляк, Л. Т. Киященко, Г. А. Хроменкова // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 12. – С. 31–36.
4. Zemlyak, S. Measuring the Entrepreneurial Mindset: The Motivations behind the Behavioral Intentions of Starting a Sustainable Business / S. Zemlyak, A. Naumenkov, G. Khromenkova // Sustainability. – 2022. – Vol. 14, No. 23. – P. 15997.

5. Ложкина, С. Л. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия / С. Л. Ложкина, Г. З. Тищенко, Г. А. Петушкова // Экономические и гуманитарные науки. – 2019. – № 6(329). – С. 58–65.

Korshakova Ekaterina Yurievna, undergraduate student
(e-mail: katerina001011@mail.ru)

Dmitry Viktorovich Markov, undergraduate student
(e-mail: dv_mar_kov@mail.ru)

Scientific supervisor: Galina A. Khromenkova, Head of the Department of Economics and Management, Associate Professor, PhD, Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch, Smolensk, Russia
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

FINANCIAL PERFORMANCE INDICATORS OF THE ORGANIZATION

Abstract: *Currently, much attention is paid to the modernization of the management system, which increases the importance of analyzing the economic activity of the enterprise. The assessment of financial condition indicators will allow you to find problems in the financial activities of the enterprise in time, which in turn will allow you to take the necessary measures in time to prevent bankruptcy. This determines the relevance of the study of the concept and the factors affecting the efficiency of the enterprise.*

Keywords: *efficiency of the enterprise, result, effect, factors of economic efficiency*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Коршакова Екатерина Юрьевна, магистрант
(e-mail: katerina001011@mail.ru)

Марков Дмитрий Викторович, магистрант
(e-mail: dv_mar_kov@mail.ru)

Научный руководитель: Хроменкова Галина Алексеевна,
заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент», доцент, к.п.н.,
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Для малых и средних предприятий анализ эффективности функционирования направлен на научность принятия решений, что опирается на рассмотрение не только итоговых последствий осуществлённых бизнес-процессов, а и поиск причин изменений, выявление резервов роста эффективности производства. В статье изучены основные направления деятельности в целях улучшения функционирования предприятия. Также рассматриваются пути повышения эффективности хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Вместе с тем, определена классификация резервов роста эффективности развития компании.

Ключевые слова: рост эффективности, резервы, деятельность организации, конкурентоспособность, методы, способы

В настоящее время растут требования к деятельности организации малого бизнеса в рамках создания безубыточного хозяйствования, обеспечения рентабельности, создания условий получения прибыли.

Современные исследователи выделяют в деятельности компании «необходимость упорядочивания всех направлений деятельности для повышения его эффективности, улучшения производственного процесса, для обеспечения конкурентных преимуществ, получения новых и расширения старых рынков сбыта» [1].

В результате анализа принято выделять следующие направления анализа деятельности компании:

- причина улучшения;

- фактическая ситуация (контроль результативности и анализ эффективности бизнес-процессов);
- оценка первопричины проблемы, отклонений от норм, стандартов;
- идентификация возможных решений, выбор из альтернативных вариантов;
- особенности внедрения и стандартизации новых решений;
- анализ результативности и эффективности процессов, складывающихся по итогам окончания действий по совершенствованию бизнес-процессов и работе коллектива [1, 2].

Достаточно много внимания уделяется в исследованиях таким направлениям повышения эффективности деятельности как внедрение инноваций, реорганизация организационной структуры, введение новых форм мотивации работников, использование инструментов системного и структурного управления, а также процессного и стратегического [3].

В процессе анализа организационно-технического уровня целесообразно рассматривать обобщающие и частные показатели, которые связаны с отраслевыми особенностями деятельности предприятия, учитывая организационно-управленческие факторы:

- создание и внедрение новых и современных видов продукции, что позволяет предприятию повышать объем прибыли, долю рынка, решая проблемы спроса на новые продукты, сохраняя спрос на старые виды продукции;
- расширение ассортимента продукции за счет более глубокой переработки сырья;
- формирование и внедрение стратегии и тактики роста эффективности производства и реализации продукции, дифференциация деятельности, в том числе через торговлю, транспорт и др.;
- создание информационных источников по принятию управленческих решений, прежде всего финансовой отчетности, в полном объеме отражающей развитие компании;
- обеспечение постоянного улучшения условий труда, организации оздоровления и отдыха работников (комната отдыха, санаторное лечение, обеспечение отпусков и оплаты больничных) [4].

Важным аспектом эффективности деятельности предприятия малого бизнеса является анализ трудового потенциала и условий труда персонала, морально-психологического уровня, с учетом психофизиологических особенностей личности, квалификации работников, профессиональных навыков, культуры и этики, производственного

опыта, что в совокупности обеспечивает совокупный эффект от использования коллективного труда.

При этом технический потенциал в деятельности предприятия играет решающую роль в обеспечении выпуска продукции с учетом спроса на рынке. Повышение его уровня обеспечивается путем повышения механизации и автоматизации труда, снижения доли ручного труда, обновления и повышения производственной мощности. Причем развитие научно-технологического потенциала позволяет через внедрение инновационных подходов в системе производства, организации труда и управления создавать новые виды продукции, расширять ассортимент и ускорить производственный процесс.

Продвижение новых видов продуктов с использованием маркетинговых исследований, поиском новых каналов сбыта (например, электронных торговых площадках), проведения рекламных компаний, позволяют малому бизнесу заявить о себе и находить возможности удешевления процессов реализации продукта, особенно нового на рынке.

Создание эффективной организационной структуры предполагает создание системы постановки дела, разработку ценностных установок, создание миссии, целей и задач развития предприятия, форм отношений, взаимосвязи между структурными элементами внутри компании. В целом такая работа предполагает создание условий повышения эффекта от снижения затрат и удовлетворенности от труда работников.

Повышение организационного потенциала обеспечивается через улучшение структуры организации, диверсификацию деятельности, внедрение эффективных инвестиционных проектов, что создает синергический эффект функционирования компании [5].

В ходе анализа для раскрытия путей повышения эффективности деятельности организации выявляют резервы экстенсивного и интенсивного характера (рисунок 1).

В процессе поиска резервов используют разные методики и инструменты: сравнение, метод прямого счета, аналогии, факторного анализа и другие.

Использование метода прямого счета обосновано необходимостью подсчета резервов, как правило, экстенсивного характера.

При оценке резервов интенсивного характера используют способ сравнения, то есть, когда резервы определяются путем нахождения разницы фактического расхода на единицу продукции и нормой, которую умножают на фактический объем выпуска и умножают на плановый объем ресурсотдачи.



Рисунок 1. Резервы роста эффективности деятельности организации

Источник: разработано авторами

Применение способов детерминированного факторного анализа позволяет выделять факторы, которые негативно отражаются на объеме выпуска и сигнализируют о необходимости принятия мер по их изменению.

С помощью маржинального анализа определяется критический объем производства, цены и затрат на производство продукции при имеющихся мощностях, что оптимизирует систему управления и организации труда и производства.

С помощью балльной оценки можно сделать общий вывод об эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, в деятельности предприятия для повышения эффективности его деятельности необходимо не только определить показатели, но и выявить резервы их улучшения, что будет способствовать развитию компании и обеспечению её конкурентоспособности на рынке.

Список литературы:

1. Ложкина, С. Л. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия / С. Л. Ложкина, Г. З. Тищенко, Г. А. Петушкова // Экономические и гуманитарные науки. – 2019. – № 6(329). – С. 58–65.
2. Zemlyak, S. Measuring the Entrepreneurial Mindset: The Motivations behind the Behavioral Intentions of Starting a Sustainable Business / S. Zemlyak, A. Naumenkov, G. Khromenkova // Sustainability. – 2022. – Vol. 14, No. 23. – P. 15997.
3. Ложкина, С. Л. Бюджетирование как элемент контроллинга / С. Л. Ложкина, Г. З. Тищенко, Г. А. Петушкова // Управленческий учет. – 2019. – № 8. – С. 97–106.
4. DEA-моделирование для исследования влияния эффективности затрат на цифровизацию с позиции финансовой устойчивости компаний / П. И. Комаров, А. В. Наumenков, В. В. Попова, Г. А. Хроменкова // Управленческий учет. – 2021. – № 12-2. – С. 433–443. – DOI 10.25806/uu12-22021433-443.
5. Zemlyak, S. V. Analysis of Influence of Digital Technologies on Financial Sustainability of Russian Companies / S. V. Zemlyak, G. A. Khromenkova, G. Z. Tishchenkova // Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. – 2022. – Vol. 25, No. S2. – P. 31.

Korshakova Ekaterina Yurievna, undergraduate student
(e-mail: katerina001011@mail.ru)

Dmitry Viktorovich Markov, undergraduate student
(e-mail: dv_mar_kov@mail.ru)

Scientific supervisor: Galina A. Khromenkova, Head of the Department of Economics and Management, Associate Professor, PhD, Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch,
Smolensk, Russia
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

WAYS TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS AND EFFICIENCY OF A SMALL BUSINESS ORGANIZATION

Annotation: For small and medium-sized enterprises, the analysis of operational efficiency is aimed at scientific decision-making, which is based on considering not only the final consequences of the implemented business processes, but also searching for the causes of changes, identifying reserves for increasing production efficiency. The article examines the main areas of activity in order to improve the functioning of the enterprise. The ways of increasing the efficiency of the economic and financial activities of the enterprise are also considered. At the same time, the classification of reserves for the growth of the company's development efficiency has been determined.

Keywords: efficiency growth, reserves, efficiency of the organization, competitiveness, methods and methods of searching for reserves

АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА

Коткова Мария Игоревна, студент
(e-mail: kotkova.masha@inbox.ru)

Научный руководитель: Королькова Лариса Викторовна,
ст. преподаватель кафедры социально-педагогической работы,
(e-mail: agallard@yandex.ru)

Витебский государственный университет имени П. М. Машерова,
г. Витебск, Республика Беларусь

Предпринимательство в социальной сфере занимает неотъемлемое место в экономике Республики Беларусь, способствуя решению актуальных социальных проблем и улучшению качества жизни граждан. Социальные предприниматели играют ключевую роль в создании рабочих мест, предоставлении услуг, направленных на поддержку уязвимых групп населения, и внедрении инновационных решений для повышения доступности образования, здравоохранения и социальной защиты.

Ключевые слова: территориальные центры социального обслуживания населения, социальные пансионаты, трудотерапия, продукция, социальная сфера, экономика

В конце XX – начале XXI века социальное предпринимательство значительно расширилось и диверсифицировалось во всём мире. Развитие технологий и усиление глобальной взаимосвязанности способствовали распространению инновационных идей и моделей, направленных на решение социальных проблем [1]. Социальные предприниматели взялись за решение широкого спектра проблем, включая экологическую устойчивость, образование, здравоохранение и экономическое развитие, демонстрируя универсальность и влияние социальных предприятий в различных культурных и экономических контекстах [2].

Социальные предприниматели отличаются тем, что ставят социальную миссию выше коммерческой выгоды. В отличие от традиционных предпринимателей, чья основная цель часто заключается в получении прибыли, социальные предприниматели стремятся создавать целевые социальные результаты в качестве основного итога своей деятельности [3, с. 378].

Этот подход предполагает чуткое понимание потребностей общества, а социальные предприниматели используют такие инструменты, как опросы и фокус-группы, чтобы выявить недостатки существующих решений. Их работа часто направлена на расширение прав и возможностей маргинализированных сообществ и продвижение социальной справедливости, решение проблем [4].

В современном мире предпринимательство в социальной сфере становится всё более актуальным, особенно в контексте регионального развития. Витебский регион, имеющий свой уникальный социально-экономический контекст, представляет собой интересный пример для анализа [5].

Цель исследования: изучить специфику социального предпринимательства Витебской области.

В область социальной сферы, вовлеченной в экономику государства, входят территориальный центр социального обслуживания населения и социальные пансионаты. Целью работы которых является оказание помощи людям, попавшим в тяжелые жизненные ситуации. Одними из главных посетителей таких организаций являются граждане пожилого возраста и люди, имеющие инвалидность. Важность этих учреждений невозможно переоценить, так как они играют ключевую роль в поддержке наиболее уязвимых слоев населения.

Трудотерапия, применяемая в рамках реабилитации граждан, представляет собой мощный инструмент, позволяющий не только вернуть утраченные навыки и дееспособность, но и стимулировать предпринимательскую активность. Этот подход выходит далеко

за рамки обычной реабилитации, интегрируя процесс выздоровления в контекст продуктивной деятельности. Участники трудотерапии, занимаясь предпринимательской деятельностью, включаются в реальные экономические процессы, создавая товары или услуги.

Важно, что уровень сложности задач подбирается индивидуально, учитывая физические и психологические возможности каждого человека. Помимо очевидной экономической выгоды – создания новых рабочих мест и товаров – трудотерапия имеет колоссальное влияние на психическое и социальное состояние участников [6].

На базе территориальных центров социального обслуживания населения и социальных пансионатов Витебской области распространены следующие виды предпринимательства:

1. Изготовление сувенирной продукции. Это могут быть изделия, изготовленные из различных материалов, таких как бисер, дерево, текстиль, солома, глина, ротанг и изолон. Участники создают уникальные украшения, подарки и предметы интерьера.

2. Изготовление мебели – еще одно важное направление. Участники работают с деревом, металлом и другими материалами, создавая функциональные и эстетически привлекательные предметы.

3. Производство тротуарной плитки.

4. Реализация швейной продукции: пошив одежды, аксессуаров и постельных принадлежностей.

5. Выращивание сельскохозяйственной культуры на продажу. Это может быть как работа на собственном огороде, так и участие в кооперативах.

6. Изготовление мыла ручной работы.

7. Производство пищевой продукции (выпечка, молочные изделия). Участники готовят вкусные и полезные продукты, которые после продаются на ярмарках или в местных магазинах.

Также современные программы трудотерапии часто включают обучение основам маркетинга, управления финансами и другим аспектам ведения бизнеса. Это дает участникам возможность не только восстановить свои функции, но и получить новые профессиональные компетенции, открывающие перспективы для дальнейшей трудовой деятельности даже вне рамках программы.

Государственная поддержка в виде грантов, профессиональной подготовки специалистов и создания специальных центров является необходимым условием для эффективного распространения этого перспективного метода реабилитации.

Таким образом, современное социальное предпринимательство в Витебске демонстрирует стремление ставить социальные задачи

выше прибыли, поскольку предприниматели решают такие проблемы, как экологическая устойчивость и расширение прав и возможностей сообществ. Успешные модели в рамках этой концепции показывают, как местные инициативы могут способствовать более масштабным социальным изменениям.

Продолжающиеся в регионе усилия по созданию благоприятных условий для социальных предприятий, в том числе законодательные реформы и альтернативные механизмы финансирования, подчёркивают необходимость совместных действий заинтересованных сторон для преодоления этих препятствий и повышения эффективности социального предпринимательства в Витебске.

Список литературы:

1. Волкова, М. С. Понятие социального предпринимательства и его критерии / М. С. Волкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – №9. – С. 39–48.
2. Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации: Материалы докладов Международной научно-практической конференции, Витебск, 28–29 октября 2015 года / Витебский государственный технологический университет. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2015. – 370 с.
3. Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси устойчивость, развитие и инновации: Материалы докладов Международной научно-практической конференции, Витебск, 18 октября 2012 года. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2012. – 378 с.
4. Ориентиры социально-экономического развития регионов и управленческие технологии: сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола, Москва, 29 сентября 2022 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2022. – 209 с.
5. Социально ориентированная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы X Республиканской научно-практической конференции студентов, аспирантов и магистрантов, Бобруйск, 14 апреля 2015 года / Редактор: С. В. Селицкая. – Бобруйск: Государственное учреждение образования «Республиканский институт высшей школы», 2015. – 158 с.
6. Разработка механизмов мотивации и стимулирования предпринимательской деятельности в современных условиях / С. В. Земляк,

О. М. Гусарова, Е. В. Ганичева [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2023. – 202 с. – ISBN 978-5-394-05848-6. – EDN BRXVEQ.

Kotkova Maria Igorevna, student

(e-mail: kotkova.masha@inbox.ru)

Academic supervisor: Korolkova Larisa Viktorovna,

senior lecturer of the Department of Social and Pedagogical Work,
Vitebsk State University named after P. M. Masherov, Vitebsk, Republic
of Belarus

(e-mail: agallard@yandex.ru)

ANALYSIS OF ENTREPRENEURSHIP IN THE SOCIAL SPHERE ON THE EXAMPLE OF THE VITEBSK REGION

Abstract: *Entrepreneurship in the social sphere occupies an integral place in the economy of the Republic of Belarus, contributing to the solution of urgent social problems and improving the quality of life of citizens. Social entrepreneurs play a key role in creating jobs, providing services aimed at supporting vulnerable groups of the population, and introducing innovative solutions to improve the accessibility of education, healthcare and social protection.*

Keywords: *territorial centers of social services for the population, social boarding houses, occupational therapy, products, social sphere, economics.*

МЕТАВСЕЛЕННАЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ, ПРИМЕНЯЕМАЯ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Крамлих Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент,
(e-mail: kramlikh.olga@yandex.ru)

Мехоношина Виктория Олеговна, студент
(viktoriya2003.4m@gmail.com)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал,
г. Смоленск, Россия

За последнее время метавселенная из футуристической концепции превратилась в осязаемую реальность, которая переопределяет то, как мы взаимодействуем, работаем и развлекаемся в цифровом пространстве. Эта виртуальная вселенная, предлагающая захватывающие впечатления и беспрецедентные возможности, постоянно развивается, чему способствуют технологические достижения и массовое внедрение пользователями и предприятиями.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, управление предприятием, метавселенная

Цифровая экономика является одним из основных элементов современного общества и играет значительную роль в социально-экономическом развитии государств.

В 2024 году крайне важно быть в курсе новых тенденций, формирующих цифровую экономику. Эти тенденции не только открывают нам окно в будущее цифрового взаимодействия, но и предоставляют уникальные возможности для тех, кто готов исследовать и извлекать выгоду из этого расширяющегося пространства.

Цифровая трансформация экономики может оказаться важным фактором для развития и улучшения экономической ситуации [1].

Основные направления цифровизации экономики представлены в таблице 1:

Таблица 1 – основные направления цифровизации экономики в ДНР

Направление	Характеристика
Цифровая инфраструктура	Развитие сетей связи, цифровых платформ, облачных технологий, цифровых сервисов и приложений для улучшения доступа к информации и коммуникациям.
Цифровое образование и кадры	Совершенствование образовательных программ, внедрение онлайн-обучения, подготовка специалистов в области информационных технологий.
Инновации и исследования	Поддержка научно-исследовательской деятельности, развитие инновационной экосистемы, стимулирование сотрудничества между бизнесом, наукой и государством.
Внедрение цифровых технологий в производство	Автоматизация производственных процессов, использование систем управления предприятием (ERP), Интернета вещей (IoT) и других инновационных решений.
Развитие электронной коммерции:	Создание онлайн-торговых площадок, электронных платежных систем, цифровых маркетинговых инструментов для продвижения товаров и услуг.
Внедрение метавселенной	Метавселенная может стать успешной платформой для экономических субъектов, она ломает границы возможного, стирает временные, пространственные ограничения.

Источник: составлено автором по [2]

В виртуальной экономике наблюдается экспоненциальный рост, особенно с популяризацией метавселенной и NFT (невзаимозаменяемых токенов). Эти уникальные цифровые активы революционизируют наше представление о собственности и ценности в виртуальном мире.

Кроме того, виртуальная экономика управляется криптовалютами и токенами, родными для различных платформ метавселенной. Эти токены не только упрощают транзакции в этих виртуальных мирах, но и позволяют создавать сложные экономические системы со своими собственными правилами и динамикой [3].

В 2024 году виртуальная экономика и NFT играет решающую роль в монетизации метавселенной. Они позволяют создателям контента и брендам находить новые способы получения дохода,

а пользователям участвовать в захватывающих экономических событиях. По мере роста и развития этих экономик мы, вероятно, увидим еще большую интеграцию между виртуальным и финансовым миром, что будет иметь значительные последствия для нашего понимания ценности и управления ею в эпоху цифровых технологий.

Технология блокчейн играет фундаментальную роль в эволюции метавселенной, обеспечивая безопасную и децентрализованную основу для транзакций и цифровой собственности. Эта интеграция открывает целый мир возможностей для виртуальной экономики, владения цифровыми активами и создания более аутентичных и безопасных возможностей в метавселенной [4].

Блокчейн – децентрализованная сеть, которая устраняет посредников. Если раньше, чтобы совершить перевод, нужно было задействовать банк, то сейчас в этом нет необходимости.

Невзаимозаменяемые токены (NFT) – это цифровой объект, который позволяет подтверждать свое право собственности на уникальные, цифровые предметы [5].

Эти нематериальные объекты могут включать в себя такие вещи, как виртуальное оружие, одежду, недвижимость в таких играх, как Axie Infinity, Splinterlands. На маркетплейсе Binance пользователи могут покупать коллекционные карточки героев комиксов, спортсменов и любых других известных персонажей.

«Индустрия 5.0.» своему появлению, как новому этапу развития экономики, во многом обязана появлению такому термину как «метавселенная»

Метавселенная может стать успешной платформой для экономических субъектов, она ломает границы возможного, стирает временные, пространственные ограничения.

Метавселенная увеличивается и развивается с ростом количества компаний в цифровой экономике.

Одним из первых примеров в индустрии развлечений и моды стали коллекции цифровой одежды, выпускаемые такими брендами как: Ralph Lauren, Gucci.

Компания Lenovo уже внедрила цифровую платформу в свою жизнь с помощью устройства Project Chronos, которое позволяет перемещать себя в виртуальные миры. Устройство представляет собой проектор, который с помощью камеры создает управляемый вами аватар. Google и Microsoft занимаются объединением цифрового и реального мира, разработкой виртуальных офисов. Компания Louis Vuitton к своему 200-летию выпустила Louis The Game, игру-головоломку, в которой есть возможность собирать NFT.

Метавселенная проникает в нашу жизнь и не оставляет без внимания ни одну сферу нашего существования. Цифровая платформа уже освоилась в искусстве, труде, образовании. На данном этапе метавселенная находится в зачаточном состоянии, постепенно осваиваясь в экономике. Многие крупные компании уже начали внедрять эту платформу в свою деятельность. Изменения, основанные на появлении метавселенной, окажут влияние и на реальную экономику, меняя ее структуру и управление.

Список литературы:

1. Мэтью Болл, Метавселенная. Как она меняет наш мир (перевод И. Евстигнеевой и О. Лисенковой) / М. Болл – М. Альпина Паблишер, 2022. – 362 с.
2. Кому и зачем нужны метавселенные // РБК +1: [сайт]. – URL: <https://plusone.rbc.ru/society/komu-i-zachem-nuzhny-metavsennye> (дата обращения: 25.03.2024).
3. Crayscale: доходы метавселенной достигнут 1 трлн долларов. URL: <https://media.sigen.pro/lightning/8316> (дата обращения: 25.03.2024).
4. Инвестиции в метавселенную. Полный обзор. URL: <https://smartlab.ru/blog/740095.php> (дата обращения: 24.03.2024).
5. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWWM.

Kramlikh Olga Yuryevna, Candidate of Economics, Associate Professor,
(e-mail: kramlikh.olga@yandex.ru)

Mekhonoshina Victoria Olegovna, student
(viktoriya2003.4m@gmail.com)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

THE METAVERSE AS A TECHNOLOGY USED IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Abstract: *Over the past few years, the metaverse has evolved from a futuristic concept into a tangible reality that redefines how we interact, work, and have fun in the digital space. Offering exciting experiences and unprecedented opportunities, this virtual universe is constantly evolving, facilitated by technological advances and mass adoption by users and businesses.*

Keywords: *digital technologies, digitalization, enterprise management, metaverse*

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ ТОРГОВЫМИ СЕТЕВЫМИ СТРУКТУРАМИ (НА МАТЕРИАЛАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Кривошеева Ада Сергеевна, студент
(e-mail: les.letniy.les@mail.ru)

Научный руководитель: Миркина Ольга Наумовна, к.э.н., доцент
кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: olga-mirkina@yandex.ru)

Смоленский государственный университет, г. Смоленск, Россия

Статья описывает формированию системы контроллинга в управлении торговыми сетевыми структурами на примере Смоленской области. Анализируются подходы к формированию системы контроллинга, выявляются ключевые проблемы, с которыми сталкиваются торговые сети в Смоленской области, и предлагаются рекомендации по внедрению современных инструментов анализа и контроля. В работе акцентируется внимание на важности интеграции информационных технологий в процессы контроллинга, что позволяет значительно улучшить качество принимаемых управленческих решений. Особое внимание уделяется роли современным технологиям в создании интегрированной системы контроллинга, которая позволит не только повысить эффективность управления, но и обеспечить устойчивое развитие торговых структур.

Ключевые слова: контроллинг; финансовый контроль; торговые сети; Смоленская область; эффективность управления; анализ; коммерческая деятельность; управление

В современных условиях динамично развивающейся экономики, торговые сетевые структуры сталкиваются с необходимостью повышения эффективности управления. Одним из ключевых инструментов, который способствует достижению этой цели, является система контроллинга. Контроллинг позволяет интегрировать стратегическое и оперативное управление, обеспечивая гибкость и адаптивность решений.

Следует отметить, что торговые сетевые структуры представляют собой сложные и разнообразные организации. В связи с этим система контроля и управления производственными и технологическими процессами требует в современных условиях все больше усилий. Кроме того, отсутствие системы контроллинга в управлении может привести к недостаточной эффективности работы непосредственно самого предприятия [1].

Создание системы контроллинга в управлении торговыми сетями является необходимым как для снижения затрат, так и для повышения качества и эффективности производства. Контроллинг играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности компании, так как он позволяет решать ряд задач, включая:

- обеспечение стабильного функционирования бизнеса в долгосрочной перспективе;
- выявление и использование внутренних резервов организации;
- оперативное и эффективное внедрение инновационных проектов и стратегий развития [2].

Успешная реализация системы контроллинга требует внедрения единой методологии планирования, которое соответствует целям, установленным руководством компании и стратегическому плану.

В управлении торговыми сетями контроллинг можно разделить на три основных уровня: стратегический, тактический и оперативный.

Этапы организации контроллинга обычно включают:

- подготовительный этап, который заключается в анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- этап непосредственного внедрения системы контроллинга;
- этап автоматизации процессов.

В современных условиях экономики любого государства торговые сети выступают в качестве ключевого института. Эффективность и конкурентоспособность этих сетей непосредственно влияют на функционирование экономики в целом, подчеркивая их значимость [3].

На 2023 год в Смоленской области торговой деятельностью занимаются свыше 6 тысяч магазинов общей площадью 812 тысяч квадратных метров.

Пятая часть всех торговых объектов расположенных в сельской местности. Обеспеченность сельского населения торговыми площадями составила 341 квадратный метр на 1000 человек в 2023 году. По сравнению с прошлым годом увеличилась на 7 процентов.

Продолжают расширяться крупные сетевые компании: супермаркеты «Магнит», «Светофор», а также сетевые магазины «Красное-Белое», «Пятерочка», «Перекресток», «ВкусВилл» и другие. Открываются новые предприятия торговли, среди которых Торговые центры «Остров», «Сфера».

Широко развита в городе Смоленске и оптовая торговля, насчитывающая около 193 предприятий, которая обеспечивает розничную торговлю различными группами товаров.

По данным ФНС России количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории города Смоленска, с 2022 г. по 2023 г. увеличилось на 0,38% (78 ед.), что является 2 показателем среди 27 муниципальных образований Смоленской области. За 2023 год число субъектов МСП снизилось в 16 муниципальных образованиях, среднее значение составило – 0,59%.

Для предприятий Смоленской области характерны многоуровневая иерархическая структура, механистический тип управления и многочисленные взаимосвязанные бизнес-процессы, не отличающиеся гибкостью. В связи с этим акцентируется внимание на важности интеграции информационных технологий в процессы контроллинга, что позволяет значительно улучшить качество принимаемых управленческих решений. Особое внимание стоит уделить роли современным технологиям в создании интегрированной системы контроллинга, которая позволит не только повысить эффективность управления, но и обеспечить устойчивое развитие торговых структур, что на данный момент представляется сложной задачей для организаций.

Однако для успешной реализации системы контроллинга необходима хорошо настроенная информационная система, квалифицированные специалисты и поддержка высшего руководства компании. Только при соблюдении всех этих условий система контроллинга сможет дать значимый вклад в развитие торговой сети и обеспечить ее устойчивое функционирование [4].

Внедрение информационно-аналитических инструментов в контроллинг позволяет организациям более эффективно управлять своими ресурсами, улучшать финансовые результаты и достигать

стратегических целей. Информационно-аналитические инструменты в контроллинге – это методы и системы, предназначенные для сбора, обработки и анализа данных, которые помогают в принятии управленческих решений. Они обеспечивают прозрачность и контроль над финансовыми и операционными показателями организации.

Модель оптимизации и предложения по снижению затрат в системе контроллинга управления торговыми сетевыми структурами Смоленской области подразумевает комплекс мер, направленных на повышение эффективности работы торговой сети и снижение издержек [5].

Для улучшения системы контроллинга торговых предприятий Смоленской области необходимо провести работу по внедрению инновационных технологий в комплексную систему контроля, управления и планирования на предприятиях позволит улучшить результативность производства, которая выражается в максимизации выгоды, увеличении объема производства и повышении качества продукции.

Одним из примеров инструментов для улучшения системы контроллинга торговых предприятий Смоленской области является машинное обучение (Machine Learning). Этот подход позволяет обрабатывать и анализировать данные с различных ракурсов, применяя широкий спектр методов обработки информации – от статистических методов и прогнозирования до семантического анализа. С помощью машинного обучения можно решать множество задач в области контроллинга, таких как:

- визуализация данных;
- предсказание различных событий в различных сферах;
- кластеризация или сегментация, то есть группировка данных по определённым признакам и критериям, что способствует компактному представлению больших объёмов информации.

Трансформация системы контроллинга на основе принципов Data Driven (ориентированных на данные) представляет собой глубокое изменение в подходе к управлению компанией и требует переосмысления ряда ключевых аспектов, включая идеологию управления и элементы корпоративной культуры. В условиях быстро меняющегося рынка компании должны быть готовы к изменениям. Data Driven подход позволяет быстро реагировать на новые вызовы и возможности, так как данные предоставляют актуальную информацию о текущем состоянии дел. Data Driven контроллинг акцентирует внимание на достижении конкретных результатов и эффективности бизнес-процессов [6]. Это означает, что компании необходимо устанавливать четкие KPI (ключевые показатели эффективности) и регулярно отслеживать их выполнение на основе данных, что способствует более целенаправленному и результативному управлению.

Еще одним из примеров инструментов для улучшения системы контроллинга торговых предприятий Смоленской области является процедура принятия управленческого решения на основе использования Business Intelligence System (BIS) представляет собой структурированный процесс, который интегрирует аналитику и данные в ключевые бизнес-процессы компании. Это не только повышает эффективность принятия решений, но и требует инфраструктурных изменений и трансформации бизнес-модели. Первым шагом является интеграция различных источников данных в единую систему BIS. Это может включать данные из ERP-систем, CRM, финансовых систем и других источников. Объединение данных позволяет получить полное представление о текущем состоянии бизнеса.

Таким образом, на основе вышеизложенного, контроллинг можно рассматривать как концепцию управления, сосредоточенную на достижении определенных результатов. Основная цель контроллинга заключается в выявлении потенциальных и существующих отклонений от намеченного плана и их последующем устранении.

Организации Смоленской области могут повысить свою эффективность, реализуя мероприятия, направленные на планирование затрат, их организацию, мотивацию к сокращению и контроль на всех уровнях управления.

Список литературы:

1. Даринская, В. В. Интеграция контроллинга и сбалансированной системы показателей как основа построения учетной системы управления / В. В. Даринская, Э. Н. Борисова, О. А. Антонюк // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2022. – № 4. – С. 47–52.
2. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.
3. Матвеева, Е. В. Методы управления затратами в системе контроллинга / Е. В. Матвеева // Научные труды студентов Ижевской ГСХА: Сборник статей / Отв. за выпуск Н. М. Итешина. Том 1 (14). – Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2022. – С. 1518–1523.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://67.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.10.2024).

5. Myrzaeva, A. Controlling in the system of strategic planning of the organizations / A. Myrzaeva // Астана: Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, 2023. – Р. 390–395.
6. Киященко, Л. Т. Современные проблемы информативности показателей финансовых результатов / Л. Т. Киященко, Г. А. Хроменкова, А. В. Науменков // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 7–1. – С. 55–61. – DOI 10.17513/vaael.2899. – EDN MQMZEK.

Krivosheeva Ada Sergeeva, student

(e-mail: les.letniy.les@mail.ru)

Scientific supervisor: Mirkina Olga Naumovna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Smolensk State University,

Smolensk, Russia

(e-mail: olga-mirkina@yandex.ru)

FORMATION OF A CONTROLLING SYSTEM IN THE MANAGEMENT OF TRADING NETWORK STRUCTURES (BASED ON MATERIALS FROM THE SMOLENSK REGION)

Abstract: *The article describes the formation of a controlling system in the management of retail network structures using the example of the Smolensk region. The approaches to the formation of a controlling system are analyzed, the key problems faced by retail chains in the Smolensk region are identified, and recommendations for the introduction of modern analysis and control tools are proposed. The paper focuses on the importance of integrating information technology into controlling processes, which can significantly improve the quality of management decisions. Special attention is paid to the role of modern technologies in creating an integrated controlling system, which will not only improve management efficiency, but also ensure the sustainable development of trade structures.*

Keywords: *controlling; financial control; retail chains; Smolensk region; management efficiency; analysis; commercial activities; control.*

РОЛЬ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В ПРИНЯТИИ ОБОСНОВАННЫХ РЕШЕНИЙ. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ КАК ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕС-АНАЛИЗА

Кузин Павел Владимирович, студент

(e-mail: kuzin2111@yandex.ru)

Научный руководитель: Хроменкова Галина Алексеевна

к. п. н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал,
г. Смоленск, Россия

В статье рассматривается роль бизнес-анализа в процессе принятия обоснованных решений на основе данных. Исследуются методы сбора, анализа и интерпретации данных, необходимых для формирования стратегии развития бизнеса. Особое внимание уделено использованию бизнес-аналитики для прогнозирования тенденций, роли искусственного интеллекта и визуализации данных.

Ключевые слова: бизнес-анализ, стратегия, организация, процессы, искусственный интеллект, визуализация данных

В современном мире, где рыночная ситуация постоянно меняется, умение организаций адаптироваться и развиваться является ключевым фактором их успеха. Бизнес-анализ является важным элементом в этом процессе, помогая компании не только приспособиться к текущей ситуации, но и спланировать свое будущее. Он представляет собой набор задач, процессов, методов для изучения структуры, принципов работы и операционной деятельности организаций.

Анализ организации сосредоточен на оценке текущего состояния и будущих возможностей бизнеса, с целью создания основ для требований и проектирования новых решений. В процессе анализа выявляются и исследуются проблемы бизнеса, определяются необходимые шаги для разработки эффективных решений, осуществляется проектирование бизнес-процессов, составляются экономические обоснования. Для исследования и принятия решений существуют методы анализа бизнес-процессов, которые классифицируют на качественный и количественный анализ. К первой классификации относятся

методы, которые не поддаются количественному измерению (ранжирование процессов, SWOT – анализ, анализ проблем). Ко второй классификации относятся методы, с помощью которых можно измерить показатели (ABC-анализ, анализ показателей продукта, имитационное моделирование процесса).

В условиях стремительно изменяющейся ситуации на рынке компании сталкиваются с необходимостью постоянной адаптации и принятия рациональных стратегических решений. Именно поэтому бизнес-анализ, как важнейший инструмент управления, приобретает особое значение. В статье раскрывается сущность бизнес-анализа и его роль в повышении результативности и конкурентоспособности. Особое внимание уделяется интеграции искусственного интеллекта и роли визуализации данных в бизнес-процессах организации. Эти инструменты помогают компаниям более точно обрабатывать данные, а также способствуют адаптации к нынешним условиям рынка[1].

В последнее время одним из инструментов бизнес-анализа стал искусственный интеллект. Его способность к анализу данных и прогнозированию становится ключевым фактором в решении проблем организации. С помощью ИИ компании разрабатывают стратегии для развития и решения проблем, что в свою очередь приводит к укреплению позиций на рынке.

Внедрение искусственного интеллекта дает понимание трендов рынка и потребностей клиентов. Благодаря интеграции искусственного интеллекта у организации лучше понимают направления рынка и его потребностей. Анализ данных позволяет разрабатывать стратегии для особенностей и тенденций рынка[2]. Благодаря анализу данных в огромных объемах информации у предприятий появляются новые перспективы. Это фактор уменьшает неопределенность, и увеличивает адаптацию к переменчивым условиям рынка.

Методы бизнес-анализа базируются на инструментах визуализации данных, которые в свою очередь облегчают доступ к информации, делая ее более доступной. Методы визуализации позволяют руководителям на разных уровнях своевременно принимать рациональные решения. Так визуализация данных является одним из главных факторов в стратегическом планировании организации [3]. Адаптация к постоянно изменяющимся условиям рынка и эффективное использование информации являются важными аспектами, определяющими дальнейшее развитие организации.

Стратегическое управление и адаптация к непостоянным рыночным условиям требуют использования инновационных аналитических инструментов [4]. Использование таких технологий, как искусственный

интеллект, статистический анализ, и машинное обучение, становится частью повышения уровня эффективности и конкурентоспособности на рынке. Методы и инструменты бизнес-анализа интегрируются с новейшими управленческими подходами (управление, ориентированное на результат, проектный подход, теория изменений). Для гарантии эффективного руководства организацией, первоначально проанализировать и определить факторы внешней среды, поскольку они могут оказать влияние на выбор стратегии и направления [5].

В заключение, рассматриваемые инструменты бизнес-анализа играют ключевую роль в процессах организаций, так как они обеспечивают перспективы для анализа данных, что является основой для формирования и реализации стратегических планов. Применение статистического анализа, искусственного интеллекта дает возможность организациям оперативно реагировать на изменения условий рынка и поведение клиентов, что в свою очередь приводит к разработке эффективных стратегий. Предсказывание будущих тенденций и оптимизирование процессов принятия решений является результатом применения искусственного интеллекта.

В современном бизнесе визуализация данных занимает особое место, делая данные более доступными и определенными для всех уровней управления организации. Благодаря данному инструменту выявляются проблемы и тенденции развития компании, следовательно, компании имеют преимущество в адаптации стратегии под требования рынка. Визуализация данных дает конкурентное преимущество в условиях неустойчивой рыночной ситуации.

Искусственный интеллект открывает новые перспективы в области бизнес-анализа, способствуя развитию будущих инноваций и стратегического планирования. Интеграция ИИ откроет новые горизонты в развитии бизнес-анализа и в целом организаций.

Список литературы:

1. Базекина А. А., Головин Ф. С., Хрыкина А. Р. Искусственный интеллект в бизнесе и его влияние на экономический ландшафт // Хроноэкономика. – 2024. – № 2(44).
2. Zemlyak, S. V. Driving Technological Innovation through Intellectual Capital: Industrial Revolution in the Transportation Sector / S. V. Zemlyak, L. T. Kiyashchenko, E. V. Ganicheva // Economies. – 2022. – Vol. 10, No. 5. – DOI 10.3390/economies10050100. – EDN VFATKD.
3. Малова Н. Ю., Прокопенко Я. С. Роль и место стратегического планирования в развитии предприятий инвестиционно-строительного

- комплекса // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2021. – Т. 17, № 1. – С. 15–24.
4. Гусарова, О. М. Проектирование концептуальной схемы построения мультифакторной модели оценки эффективности инновационного взаимодействия в контексте государственного стимулирования и развития инноваций / О. М. Гусарова, В. М. Кондрашов, Е. В. Ганичева // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 11. – С. 77–82. – DOI 10.17513/fr.42877. – EDN DSWEXK.
 5. Валимов А. В., Сиянская Е. Р. Бизнес-анализ на основе использования искусственного интеллекта // Весенние дни науки ИнЭУ: сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых. – Екатеринбург, 2024. – Издательство Издательский Дом «Ажур», 2024. – С. 144–148.

Kuzin Pavel Vladimirovich, student

(e-mail: kuzin2111@yandex.ru)

Scientific supervisor: Galina Alekseevna Khromenkova, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch, Smolensk, Russia

(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

THE ROLE OF BUSINESS ANALYSIS IN MAKING INFORMED DECISIONS. ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DATA MINING AS THE MAIN TOOLS OF BUSINESS ANALYSIS.

Abstract: *This article examines the role of business analytics in making informed decisions based on data. It discusses methods for collecting, analyzing, and analyzing data needed to formulate a business development strategy. Particular attention is paid to business analytics for predicting consequences, using artificial intelligence, and data visualization*

Keywords: *business analysis, strategy, organization, processes, artificial intelligence, data visualization.*

РОЛЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Кузин Павел Владимирович, студент

(e-mail: kuzin2111@yandex.ru)

Научный руководитель: Хроменкова Галина Алексеевна к. п. н., до-

цент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Смоленский филиал,

г. Смоленск, Россия

В статье подробно исследуется роль кадровой политики как фактора развития бизнеса, освещаются основные аспекты кадровой политики, типы и задачи. Кроме того, рассматривается как осуществление кадровой политики влияет на бизнес-процессы.

Ключевые слова: организация, кадровая политика, подбор персонала

В современных условиях, с учетом быстро изменяющихся внешних и внутренних факторов рынка, для многих компаний наличие у персонала специальных знаний и навыков является необходимым условием их успешного функционирования и эффективности. Это вполне возможно, если в компании реализуется действенная и рациональная кадровая политика, влияющая на стабильный рост показателей бизнес-процессов.

Кадровое планирование – система подбора кадров, а также подготовка персонала с учетом потребностей организации и возможностей работников для получения высшего образования и повышения их квалификации, формирование резерва кадров, направлений, компетенции и самооценки руководящих работников и резерва управленческих единиц [1].

В широком смысле, кадровая политика – это деятельность по определению основного состава кадровых служб (их структурных подразделений и должностных лиц), по подготовке и расстановке на занимаемые должности кадров, обладающих необходимыми профессиональными знаниями, навыками и умениями. В узком смысле, кадровой политикой называют деятельность по управлению людьми в области формирования и применения кадрового потенциала компании.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что приоритетной целью кадровой политики можно назвать создание максимально эффективной кадровой системы управления персоналом во всех сферах деятельности организации [2].

Специалисты, занимающиеся вопросами управления персоналом, называют эту область «кадровая сфера». В этом определении заложен двойной смысл: культура формирования и поддержки кадров – это «кадровый продукт», происходящий из стратегических целей компании; стратегия – это ориентация на конечную цель бизнеса, которую можно описать как соответствие стратегических ресурсов целям компании.

Кадровая сфера, как один из основополагающих элементов кадровой политики, является неотъемлемым компонентом той самой культуры-частью её имиджа. Помимо этого, как и во многих других аспектах кадровой политики, такая внутренняя социальная среда в компании как корпоративная культура призвана стимулировать рост профессиональной компетенции каждого сотрудника, а также стимулировать создание условий для качественной, творческой атмосферы в коллективе. Для достижения поставленной цели компания выстраивает систему мотивации и материальной заинтересованности персонала с учетом их функционала и специфики.

Аспекты кадровой политики заключаются в следующем:

1. Кадровая политика подразумевает тесную взаимосвязь со стратегией всей компании, потому что именно данная политика обеспечивает кадрами ту или иную организацию в целом.

2. Кадровая политика ориентирована на обеспечение достижения стратегических целей компании, предполагая активное использование нематериальных стимулов. Это, прежде всего, формирование системы льгот и компенсаций (например, льготный порядок начисления «белой» заработной платы, доплаты за совмещение профессий и т. п.).

3. Немаловажным фактором является высокая степень обеспечения персональной безопасности сотрудника.

4. Кадровая политика и ее персонал должны быть ориентированы на достижение высокого качества работы. То есть, кадровая политика способствует реализации некой системы по взаимодействию со всеми кадрами, где главная цель такого взаимодействия – получение комплексных результатов, учитывая существующее современное законодательство [3].

Несмотря на то, что существуют различные видения этого явления, кадровая политика – это конкретная система, где существует комплекс принципов и механизмов, благодаря которым создается

деятельность организации. Она участвует в определении потребностей организации в человеческих ресурсах и выявлении количественных и качественных ее характеристик, организует деятельность с целью повышения эффективности компании в бизнес-процессах. При этом фактором выявления положительной динамики в решении проблемных зон и развитии организации является правильно подобранный персонал. Очень важно, чтобы сотрудники находились в непрерывном развитии, то есть ежегодно повышали уровень своих знаний, навыков и умений, обучались новым форматам работы, повышали уровень мотивации.

Цель кадровой политики – сделать сотрудников профессиональными и компетентными в своей работе, а также реализовать эффективную систему управления персоналом в целом. Актуальность кадровой политики – необходимость роста производительности труда, а также повышенная потребность в квалифицированных, эффективных кадрах для организации-производителя [4].

Основные цели и задачи кадровой политики зависят от разных аспектов, таких как форма организации компании, этапа, на котором находится данная организация, а также вид кадровой политики. По различным критериям типы кадровой политики классифицированы на следующие категории:

Пассивная – случаи, где у руководства организации нет полной структурной программы действий по найму персонала.

Реактивная – компания отслеживает признаки неблагоприятной кадровой обстановки, анализирует причины проблем и оказывает соответствующую экстренную помощь.

Превентивная – организация имеет прогнозы относительно будущего развития организации, но не имеет возможности повлиять на него.

Проактивная – компания имеет методы прогнозирования, то есть HR службы могут разработать и внедрить программу готовности к кризису и отслеживать ситуацию.

Открытая HR-политика – это так называемая «открытость» компании, где HR-персоналу должно быть предоставлено право доступа к кадровому составу, внутренней документации и др. Ведение подобной политики должно быть открыто для всех, ведь информацию в случае использования в противоправных целях не будут использовать незаконно и будущее её использование будет классифицироваться как противоправное.

Ключевой целью кадровой политики является умение организации оперативно реагировать на требования работников, а также

учитывать оценку как национальных, так и международных стандартов управления [5]. Задачи кадровой политики включают в себя следующие элементы: соответствие квалификации работников современным условиям рынка и стратегическим целям организации, эффективная организация процесса подбора кадров с применением современных методик и инструментов, а также своевременное обновление должностных характеристик, модернизация системы аттестации и оценки персонала, определение путей для стабильности в коллективе, внедрение инновационных методов социальной поддержки для сотрудников.

Таким образом, в условиях современного бизнеса, кадровая политика является фактором эффективности бизнесов-процессов и бизнеса в целом. Она создает подходящий рабочий климат в организации, что повышает удовлетворенность сотрудников, за счет чего снижается текучесть кадров. Также обеспечивает последовательность и системность в управлении персоналом, по итогу которых определяются роли и обязанности сотрудников организации, критерии оценки, а также стандарты их работы. Такая тенденция приводит к сокращению ресурсов и времени на выполнение поставленных задач, что в свою очередь позволяет увеличить производительность труда и снизить риск ошибки.

Список литературы:

1. Егоршин, А. П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие / А. П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. 4 59 – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 378 с. – (Высшее образование). – ISBN 978- 5-16-006048-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242309> (дата обращения: 27.10.2024)
2. Воротникова Т. Н. Кадровая политика как фактор повышения эффективности деятельности предприятия //Аллея науки. – 2018. – Т. 2. – №. 6. – С. 514–520.
3. Коробейников К. А. Разработка эффективной кадровой политики предприятия (организации) / К. А. Коробейников. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – №42 (228). – С. 208–210, – URL: <https://moluch.ru/archive/228/53081> (дата обращения: 05.11.2024).
4. Zemlyak, S. V. Driving Technological Innovation through Intellectual Capital: Industrial Revolution in the Transportation Sector / S. V. Zemlyak, L. T. Kiyashchenko, E. V. Ganicheva // Economies. – 2022. – Vol. 10, No. 5. – DOI 10.3390/economies10050100. – EDN VFATKD.

5. Мухтарова Д. Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ //Proceedings of International Educators Conference. – 2024. – Т. 3. – №. 2. – С. 317–321.

Kuzin Pavel Vladimirovich, student

(e-mail: kuzin2111@yandex.ru)

Scientific supervisor: Galina Alekseevna Khromenkova, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch, Smolensk, Russia

(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

THE ROLE OF HR POLICY IN BUSINESS EFFICIENCY

Abstract: *The article examines in detail the role of personnel policy as a factor of business development, highlights the main aspects of personnel policy, types and tasks. In addition, it is considered how the implementation of personnel policy affects business processes*

Keywords: *organization, personnel policy, recruitment.*

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Лакеева Александра Николаевна, магистрант

(e-mail: lakeeva-sasha@mail.ru)

Научный руководитель: Тищенко Галина Зинуллаевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: gtishenkova@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Развитие системы внутреннего контроля касается всех сфер направления деятельности различных российских коммерческих компаний, такое влияние также коснулось некоммерческих организаций. В рамках постоянно нарастающего контроля со стороны государства бюджетные учреждения обязаны четко и грамотно следить за поступлением и выбытием денежных средств. Такой фактор связан с серьезными социально-экономическими обстоятельствами, которые касаются бюджетных учреждений. В статье рассматриваются главные аспекты системы внутреннего контроля бюджетных учреждений. Помимо этого, исследуется процесс осуществления контроля некоммерческих организаций.

Ключевые слова: *система внутреннего контроля, бюджетное учреждение, некоммерческая организация, методы, основные проблемы внедрения.*

Усиленная система регламентации доходов не дает возможности бюджетным учреждениям осуществлять гибкую экономическую политику, помимо этого постоянно изменяющиеся экономические условия также напрямую влияют на данный процесс. Постоянно растущие обязательства перед вышестоящими руководителями по согласованию всех доходов бюджетного учреждения прямо пропорционально влияют на стимулы для роста доходов от дополнительных видов деятельности. Главной целью руководителей бюджетных учреждений в данной ситуации является грамотное освоение выделенных из бюджета денежных средств, которая в дальнейшем покажет свою эффективность и преумножит получаемое дополнительное стимулирование для социально значимых целей.

Поставленные рамки для деятельности бюджетных учреждений сопутствуют необходимости применения четкого и своевременного внутреннего контроля. Одним из главных элементов внутреннего контроля является финансовый анализ. Данный вид анализа в большинстве случаев, встречающихся в практике бюджетных учреждений, определяет их узкие места и ведущие звенья. Помимо этого, финансовый анализ используется для определения эффективности от проведенных мероприятий, связанных с расходованием полученных из бюджета денежных средств.

Каждый год со стороны бюджетных учреждений принимается и утверждается план финансов-хозяйственной деятельности, в котором расписываются все необходимые статьи доходов, полученных от государства, и расходов на определенные нужды [1]. В течение всего отчетного года есть возможность по внесению изменений в план

финансово-хозяйственной деятельности, которые возможны лишь при согласовании с вышестоящим руководством.

Основные задачи финансового анализа бюджетных учреждений перечислены на рисунке 1.

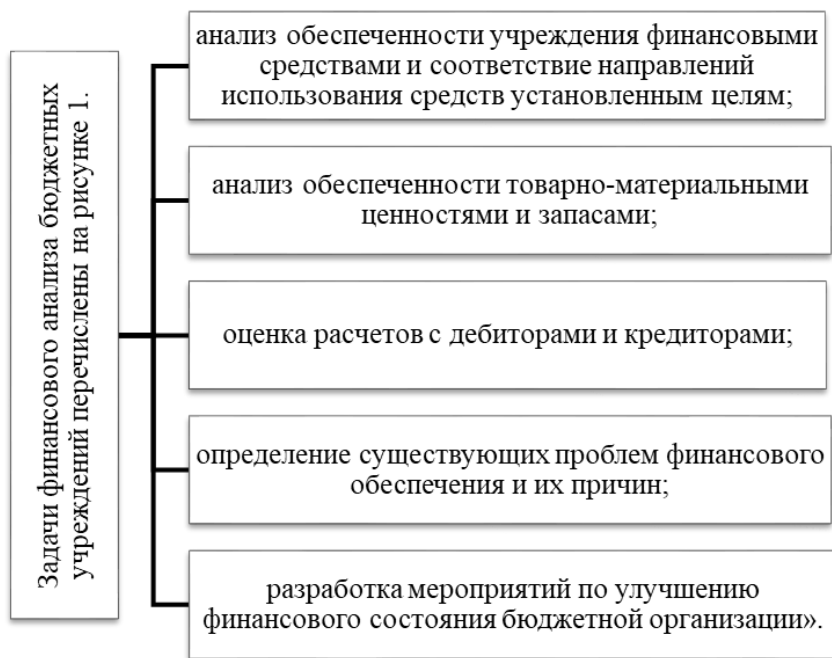


Рисунок 1. Задачи финансового анализа бюджетных учреждений
Источник: составлено автором по [2]

Задачи финансового анализа, представленные выше предусматривают четкий и налаженный процесс осуществления внутреннего финансового контроля на каждом этапе их осуществления. Также стоит отметить, что каждая задача подкрепляется определенными законодательными и нормативными актами, которые регулируют правильность отражения информации о поступлении и выбытии денежных средств. Так, например, на всех этапах исполнения задач по реализации внутреннего контроля используется Бюджетный кодекс Российской Федерации. В нем прописаны правила распределения денежных средств для бюджетов всех уровней.

Документы, которые указаны выше имеют более рекомендательный, нежели обязательный характер. Данные документы служат рычагами для осуществления внутреннего контроля бюджетного учреждения.

Обобщая все вышеизложенное, можно свидетельствовать о том, что система внутреннего контроля обобщает в себе целую совокупность различных законодательных методик, четко закрепленных процедур, а также принятых руководством внутренних документов [3].

Четко налаженная система внутреннего контроля бюджетных учреждений позволяет производить отслеживание за эффективностью распределения не только полученных бюджетных средств, но и деятельностью каждого сотрудника структурных подразделений. Вместе с постоянным изменением кадрового состава, система внутреннего контроля способствует своевременному определению факторов, влияющих на неверное расходование бюджетных средств.

Так как многие некоммерческие учреждения получают доходы не только из бюджета государства, но и от осуществления дополнительной деятельности, то на уровне внутреннего управления в отдельном бюджетном учреждении принимаются дополнительные регламентирующие документы для осуществления внутреннего контроля. Так в практике закрепляются следующие этапы внутреннего контроля поступления и выбытия денежных средств:

1. Предварительный;
2. Текущий;
3. Последующий [4].

Процесс осуществления предварительного контроля реализуется во время подготовки управленческой документации необходимой для получения денежных средств. Такой контроль применяется до осуществления финансовых операций.

Основной целью реализации предварительного контроля является подготовка и утверждение планов, смет доходов и расходов, а также других соглашений. Он направлен на предотвращение появления различного рода нарушений, которые могут возникнуть в процессе основного бюджетного планирования [5].

Предварительный контроль в учреждении реализуется юридическим и экономическим отделениями.

Процесс осуществления текущего контроля производится на стадии организации и совершения различных финансовых операций с денежными средствами. Целью текущего контроля является контроль за совершением всех финансовых операций с последующим предотвращением возможных нарушений. Такой контроль осуществляется бухгалтерской службой бюджетного учреждения.

Последующий контроль бюджетного учреждения осуществляется по итогам совершения всех операций с денежными средствами. Определяется экономическая эффективность от проделанных мероприятий, а также проводится анализ полученных результатов по данным бухгалтерской отчетности от внешней деятельности учреждения.

Таким образом, система внутреннего контроля бюджетных учреждений устанавливается в связи с постоянным изменением экономического положения государства, который требует грамотного распределения средств, выделенных из бюджета.

Список литературы:

1. Алчинова Ф. Ю. Внутренний контроль в государственных учреждениях / Ф. Ю. Алчинова // Учет, анализ, аудит. – Т. 8. – №4. – 2021. – С. 90–102.
2. Будылина И. А. Организация внутреннего финансового контроля в бюджетном учреждении /И. А. Будылина // Экономические науки. – №12. – 2020.С. 120–125.
3. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.
4. Боровикова Т. В., Тищенко Г. З. Инструментарий управленческого учета и контроллинга//Аудит. 2023. № 1 (185). С. 46–48.
5. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.

Lakeeva Alexandra Nikolaevna, graduate student

(e-mail: lakeeva-sasha@mail.ru)

Scientific supervisor: Tishchenkova Galina Zinullayevna, candidate of economics, associate professor, department of Economics and management, Financial university under the Government of the Russian Federation, Smolensk branch, Smolensk, Russia
(e-mail: gtishenkova@yandex.ru)

ORGANIZATION OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM OF BUDGETARY INSTITUTIONS

Abstract: *The development of the internal control system concerns all areas of activity of various Russian commercial companies, such a trend has also affected non-profit organizations. As part of the ever-increasing control by the state, budgetary institutions are required to monitor the receipt and disposal of funds in an even and competent manner. This factor is associated with serious socio-economic circumstances that affect budgetary institutions. The article discusses the main aspects of the internal control system of budgetary institutions. In addition, the process of monitoring non-profit organizations is being investigated.*

Keywords: *internal control system, budgetary institution, non-profit organization, methods, main problems of implementation*

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС: СУЩНОСТЬ, ЭТАПЫ, ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Лапшова Ольга Анатольевна,

к.псх.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

(e-mail: OALapshova@fa.ru)

Иванов Артем Николаевич, студент

(e-mail: Ivanov@mail.ru)

Мишарин Максим Алексеевич, студент

(e-mail: Misharin@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В статье рассматриваются такие дефиниции, как «новшество» и «инновация», описываются основные свойства инноваций, этапы и формы инновационного процесса, анализируются источники финансирования инновационной деятельности.

Ключевые слова: *новшество, инновация, процесс, диффузия, свойства*

В современных условиях значимость инновационных процессов в деятельности предприятия не подвергается сомнению. Предпринимательская активность во взаимодействии с научно-техническим прогрессом выступают основными факторами развития инновационной экономики [3]. Инновационный процесс представляет собой последовательность действий и событий с момента возникновения идеи до воплощения ее в продукте, технологии или услуге. Следует отметить, что инновационный процесс не завершается внедрением нового продукта на рынке. В процессе диффузии инновации улучшаются, совершенствуются, приобретая новые потребительские свойства и характеристики.

В малом предпринимательстве в укоренном темпе протекают все процессы, сопряженные с созданием и реализацией различных инноваций, начиная от формирования идеи, концепта и заканчивая коммерциализацией готового продукта. Предприятия при внедрении на рынок инновационного продукта сталкиваются с высокой степенью риска. При создании бизнес-плана важно учитывать особенности сегмента рынка и отрасли, в котором планируется реализация инновационного проекта.

Широко известным фактом является то, что около 70–85% прироста ВВП в развитых странах вызвано внедрением новых знаний в технологии, организацию производства, оборудование и в процесс подготовки квалифицированных кадров.

Для анализа инноваций необходимо разграничивать такие дефиниции, как «новшество» и «инновация». Новшество является результатом прикладных исследований или разработок в той или иной сфере, оно может существовать в форме изобретения, качественно нового метода производства или же в виде нового знания.

Именно достижение практической применимости, коммерциализации переводит новшество в инновацию (рисунок 1).

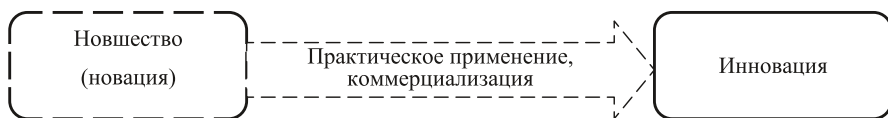


Рисунок 1 – Упрощенная модель перехода новшества в инновацию
Источник: составлено авторами по [5]

Вне зависимости от того, к какой категории относится та или иная инновация, всем им присущи общие свойства. Основные три свойства,

которые также выступают условиями отнесения продукции, услуг, процессов к инновациям следующие:

- товары, услуги или процессы должны быть новыми в своей сфере или же значительно усовершенствованными относительно предшественников;
- производственная применимость подразумевает возможность использовать нововведения на практике, предполагает материализацию новаций в технологии и способы организации производства;
- коммерческая реализуемость предполагает способность конечного продукта инновационной деятельности удовлетворять потребности и запросы потребителей. Без наличия данного свойства инновационный процесс не имеет смысла, так как именно с помощью коммерциализации организации окупают свои затраты и инвестиции, достигают конечной цели – получение прибыли.

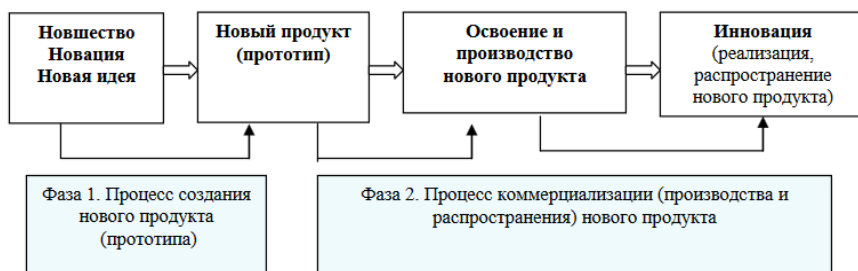


Рисунок 2 – Этапы инновационного процесса
Источник: составлено авторами по [6]

Австрийский экономист и социолог Й. Шумпетер в своих работах делал акцент на значимости предпринимательства в инновационном процессе. По его мнению, предприниматель, осуществляющий инновационную деятельность, является связующим агентом между новшеством и нововведением (рисунок 2).

Выделяют такие формы инновационного процесса, как простой внутриорганизационный, простой межорганизационный и расширенный.

Простой внутриорганизационный инновационный процесс заключается в создании и дальнейшем использовании новшества в рамках

одной организации. Инновация не приобретает формы товара для реализации за пределами компании.

В простом межорганизационном инновационном процессе новация выступает в роли объекта рыночных отношений. Функции создателя, производителя и потребителя новшества в данном случае уже не принадлежат одному субъекту, как в предыдущем случае. Примером может служить ситуация, когда корпорация приобретает патент у организации научно-исследовательского типа и запускает производство продукции по его образцу, ожидая получения прибыли от реализации инновационного продукта.

Расширенный инновационный процесс предполагает возникновение и распространение инновации в рамках отрасли, совершенствование потребительских свойств товаров и услуг посредством конкуренции предприятий-производителей [2].

Наиболее распространенной формой инновационного процесса при тенденции унификации в рамках отдельных сегментов рынка является диффузия. Под диффузией понимается распространение и использование ранее освоенной и применяемой инновации в различных условиях и областях, отличающихся от первичных.

Погоня за прибылью порождает имитаторов, заимствующих некоторые методики производства продукции новатора. Запускается механизм конкурентной борьбы различных производителей, придающих первоначальному продукту усовершенствования, уникальные интерпретации, что, несомненно, положительно влияет на потребительские свойства и вариативность выпускаемых товаров [1].

Инновационный процесс состоит из трех укрупненных этапов или «стадий жизненного цикла»:

- начальная стадия;
- ранняя стадия;
- этап расширения, развития.

На каждом этапе проект нуждается в различных объемах финансовых средств для стабильного развития (рисунок 3).

В инновационном предпринимательстве зачастую финансирование начальной стадии проекта осуществляется за счет собственных средств компании. За редким исключением затраты, связанные с разработкой и запуском продукта, берут на себя инвесторы и венчурные фонды. На практике именно организация-инноватор обеспечивает проект финансовыми средствами на стадии «горения». Это происходит за счет ресурсов учредителей или операционной и инвестиционной деятельности в случае, если у компании налажена основная деятельность, не связанная с рассматриваемой новой разработкой [4].

Именно прибыль, направляемая на инвестиционные цели, в данном случае инновации, является базой существования и развития инновационного проекта.

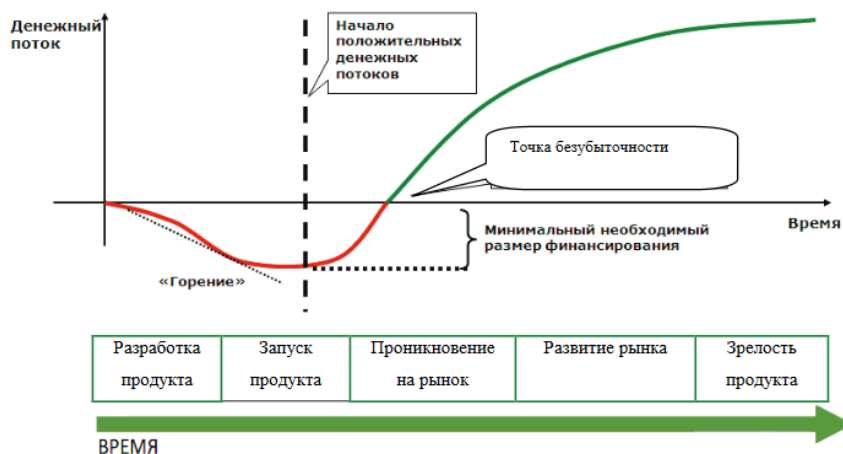


Рисунок 3 – График поэтапного финансирования инновационного процесса

Источник: составлено авторами по [3]

При переходе на новый этап – запуск продукта, инновация становится инвестиционно привлекательной для сторонних компаний. Именно на данном этапе продукт приобретает конкретику и инвесторам легче оценить риски, связанные с вложением средств в развитие новшества и запуском его на рынок.

Целью инновационной деятельности является создание инноваций и последующая их коммерциализация. Главная цель предприятий состоит в максимизации прибыли и рыночной стоимости компании. Однако эти две цели на практике не противоречат друг другу. Инновационная экономика в некотором смысле является компромиссом между стремлением представителей интеллектуальной сферы воплотить на практике научно-технологические идеи и стремлением участников рынка, предпринимателей получить сверхприбыль за счет реализации продукции, обладающей уникальными характеристиками.

Подобный эффективный «симбиоз» возможен в первую очередь за счет сверх прибыли, которую предприниматели ожидают

от инноваций, реализуемых на рынке. В результате инвестирования свободных средств коммерческих организаций в разработку и реализацию различных нововведений происходит масштабное развитие инновационной экономики в целом.

Список литературы:

1. Земляк С. В., Лапшова О. А., Шеломенцева М. В. Влияние уровня и качества жизни на развитие человеческих ресурсов приграничных регионов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 5 (77). – С. 29.
2. Крамлик О. Ю., Лапшова О. А. Разработка бизнес-процессов системы налогового планирования в организации // Фундаментальные исследования. 2023. № 2. С. 22–26.
3. Zemlyak, S. V. Driving Technological Innovation through Intellectual Capital: Industrial Revolution in the Transportation Sector / S. V. Zemlyak, L. T. Kiyashchenko, E. V. Ganicheva // Economies. – 2022. – Vol. 10, No. 5. – DOI 10.3390/economies10050100. – EDN VFATKD.
4. Лапшова О. А. Управление персоналом: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2017. 406 с.
5. Поведение потребителей: учебник / Под общ. ред. О. Н. Романенковой. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. 320 с.
6. Экономика и общество: социально-экономические последствия пандемии / Под ред. Ю. В. Гнездовой, М. Х. Саидова. – Курск: «Университетская книга», 2021. – 166 с.

Lapshova Olga Anatolyevna,

PhD, Associate Professor, Associate Professor of the Department of
Economics and Management,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia
(e-mail: OALapshova@fa.ru)

Artyom Nikolaevich Ivanov, student
(e-mail: Ivanov@mail.ru)

Misharin Maxim Alekseevich, student
(e-mail: Misharin@mail.ru)

THE INNOVATION PROCESS: THE ESSENCE, STAGES, SOURCES OF FINANCING

Abstract: *The article discusses such definitions as “innovation” and “innovation”, describes the main properties of innovation, the stages of the innovation process, simple intra-organizational, simple inter-organizational and extended forms of the innovation process, analyzes the sources of financing innovation.*

Keywords: *novelty, innovation, process, diffusion, properties*

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Лапшова Ольга Анатольевна,

к.псх.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

(e-mail: OALapshova@fa.ru)

Малекина Анна Олеговна, магистрант

Резникова Анастасия Евгеньевна, магистрант

(e-mail: reznikova@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В статье рассматривается сущность маркетинговой деятельности, описываются задачи маркетингового плана, анализируются инструменты маркетинга, применяемые в финансовой организации, такие как: реклама, контроль качества услуг, мониторинг рынка потребителей, конкурентов, контрагентов, анализ цен, работа в социальных сетях.

Ключевые слова: *маркетинговая деятельность, маркетинговый план, инструменты маркетинга, финансовая организация, позиционирование, потребители*

В современных условиях маркетинговая деятельность организации выступает основополагающим фактором, формирующим потенциал роста стоимости компании. В ситуации когда инструментарий

маркетинговой деятельности проработан недостаточно организация рискует сократить эффект финансовых вложений в производственную и коммерческую деятельность, а также столкнуться с проблемами при реализации управленческих решений.

Возникают новые рынки, новые конкуренты, поэтому развивающейся компании необходимо постоянно думать над тем, насколько востребован ее продукт, чем он отличается от имеющихся на рынке и как сделать его более конкурентоспособным. Еще до выхода на рынок, планируя создание продукта или услуги, предполагая реализовать определенное их количество на рынке, найти свою нишу, маркетолог должен располагать достоверной характеристикой финансового рынка. Не учитывая реальной рыночной ситуации, любая финансовая организация рискует потерпеть неудачу. Роль маркетинговой деятельности, применение маркетинговых инструментов для продвижения финансовых услуг неоценимы. Маркетинговые исследования дают возможность принимать оптимальные управленческие решения, грамотно продвигать продукт на рынок, увеличивать продажи, что в конечном итоге должно привести к повышению прибыли организации [1]. Эффективный маркетинг позволит хорошо узнать и понять клиента, его потребности, и создать продукт, который будет необходим потребителю, соответственно, одним из важнейших факторов маркетинга является необходимость четко понимать потребности и спрос потребителей, постоянно исследовать современный рынок.

Маркетинговый план компании включает следующие виды деятельности [3]:

- разработка и создание новых продуктов, отвечающих актуальному потребительскому спросу;
- внедрение новых технологий в создание продукта;
- повышение качества финансовых продуктов и оказываемых услуг;
- сокращение себестоимости продуктов, не ухудшая их качества;
- анализ финансового рынка и имеющихся возможностей;
- отслеживание деятельности фирм-конкурентов;
- анализ цен на разные финансовые продукты;
- проведение маркетинговых мероприятий, повышающих лояльность клиентов;
- разработка рекламных инструментов для продвижения продуктов компании на рынок;
- анализ макро- и микросреды;
- создание положительного имиджа компании.

Инструменты маркетинга, используемые в финансовой организации, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Инструменты маркетинга, используемые компанией
Источник: составлено авторами

В маркетинговой деятельности финансовой организации применяются следующие инструменты:

1. реклама,
 2. контроль качества услуг,
 3. мониторинг рынка потребителей,
 4. мониторинг конкурентов на рынке,
 5. мониторинг рынка контрагентов;
 6. анализ цен на продукты компании на финансовом рынке;
 7. работа в социальных сетях.
1. Финансовые организации могут использовать несколько инструментов традиционной рекламы [2]:

- рекламные буклеты с информацией о продуктах компании, которые распространяются на конференциях, крупных выставках, тренингах и мастер-классах;
- логотип компании печатается на сувенирной продукции;
- использование социальных сетей.

2. Контроль качества услуг компании. Руководству компании необходимо строго следить за качеством оказываемых услуг и соблюдением всех договорных обязательств перед партнерами, заказчиками, проводить политику лояльности клиенту. В своей практике многие организации используют один из маркетинговых инструментов – «комплименты» от компании на конференциях, что способствует формированию позитивного имиджа [5].

3. Мониторинг рынка потребителей предполагает выявление ожиданий и мотивов поведения потребителей, внешних и внутренних факторов, влияющих на принятие потребительских решений, определение целевой аудитории. Такие исследования позволяют менять рекламные инструменты или же сам продукт для его максимального соответствия потребностям потенциальных клиентов.

4. Мониторинг конкурентов на рынке включает изучение деятельности конкурентов, предугадывание их будущих действий, определение их сильных и слабых сторон, что позволяет организации лучше понять свою целевую аудиторию и определить, какие стратегии могут сработать для достижения намеченных целей [4].

5. Мониторинг рынка контрагентов представляет собой систему постоянного отслеживания изменений в деятельности бизнес-партнера. Некоторые из этих изменений являются формальными, другие же сигнализируют о снижении благонадежности контрагента. Мониторинг рынка контрагентов – это регулярная их проверка, цель которой – вовремя отследить значимые изменения в их деятельности и принять соответствующие решения.

6. Эффективная работа на финансовом рынке невозможна без постоянного мониторинга рыночных цен. Финансовый продукт должен быть конкурентоспособным. Задача финансовой организации – сделать свой продукт конкурентоспособным, востребованным, поэтому и цена должна быть соответствующей рыночной.

7. В современных условиях большое значение уделяется продвижению продуктов и услуг через социальные сети, что позволяет выявить целевую аудиторию, ее потребности и ожидания. Для того чтобы создавать действительно нужный продукт необходимо применять таргетинговое тестирование.

Есть ряд программ, позволяющих финансовым организациям:

а) автоматически отслеживать количество посещений пользователями того или иного сайта, б) определить аудиторию, ее возраст, социальное положение, интересы пользователей. Кроме того, они помогают определить целевую аудиторию, оценить посещаемость сайта компании, отношение потребителя к продукту и спрос на него, определить тенденции рынка.

Конечно, такие возможности есть только у крупных игроков финансового рынка. Но важно оценить роль социальных сетей в развитии финансовой организации и возможностей расширения бизнеса.

Список литературы:

1. Земляк С. В. Маркетинговые исследования на финансовых рынках: учебное пособие для магистрантов. М.: Центркаталог, Вузовский учебник, 2020. 328 с.
2. Лапшова О. А. Управление персоналом: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2017. 406 с.
3. Крамлих, О. Ю. 2.3 Разработка инновационной маркетинговой стратегии для достижения конкурентного преимущества предприятия / О. Ю. Крамлих, О. А. Лапшова, С. М. Сапожникова // Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Том 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – С. 182–194. – EDN DNPJJD.
4. Селявский Ю. В., Куксин Р. П. Виртуальный мерчендайзинг: сущность и особенности применения в различных сферах // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2020. № 11–2. С. 53–57.
5. Семенова В. Д., Крамлих О. Ю. Управление рисками в финансовой сфере // В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти проф. Д. Е. Сорокина. Курск, 2021. С. 208–211.

Lapshova Olga Anatolyevna,

PhD, Associate Professor, Associate Professor of the Department of
Economics and Management,
(e-mail: OALapshova@fa.ru)

Malekina Anna Olegovna, undergraduates

Reznikova Anastasia Evgenievna, undergraduates

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

RESEARCH OF MARKETING TOOLS OF A FINANCIAL ORGANIZATION

Abstract: *The article examines the essence of marketing activities, describes the objectives of the marketing plan, analyzes marketing tools used in a financial organization, such as advertising, quality control of*

services, monitoring of the consumer market, competitors, contractors, price analysis, work in social networks.

Keywords: *marketing activities, marketing plan, marketing tools, financial organization, positioning, consumers.*

ЦИФРОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Ложкина Светлана Леонидовна,

*д.э.н., доцент, профессор кафедры Экономики и финансов,
(e-mail: sl104@mail.ru)*

Карпенко Алексей Валерьевич, аспирант

(e-mail: sl104@mail.ru)

Московский международный университет, г. Москва, Россия

В статье определены базовые направления цифровой трансформации предприятий промышленного сектора. Выявлены проблемные области, препятствующие оперативному внедрению показательной системы индикаторов реализации целей устойчивого развития на предприятиях промышленного сектора с учетом процессов цифровизации на примере внедрения инновационных роботизированных промышленных систем. Проанализированы ключевые показатели установки промышленных роботов в мировой промышленной практике и в базовых отечественных отраслях промышленного производства.

Ключевые слова: *устойчивое развитие, ресурсно-функциональный подход, промышленный сектор, роботизация, производство*

Базовым документом, определившим основные ориентиры переходы экономики России по вектору устойчивого развития выступил Указ Президента РФ № 440 от 01.04.1996 года. Обозначенные направления, касающиеся широкой номенклатуры экономических и социальных трансформаций, концентрировались преимущественно в секторах научно-технического развития и в сфере подготовки кадров,

обладающих обширными инновационными компетенциями. Вместе с тем комплексный анализ доступных авторам источников позволяет констатировать отсутствие общепризнанных подходов к решению проблемы конкретизации номенклатуры показателей и совокупности сигнальных значений, которые бы позволили внешнему наблюдателю сделать обоснованный вывод относительно степени достижения конкретным субъектом индикаторов устойчивого развития.

В рамках сложившейся доктрины достаточно распространенным методом является ресурсно-функциональный подход, обеспечивающий возможность оценки устойчивости предприятия посредством совокупности определенных количественных и качественных критериев [1].

Кроме того, нельзя не заметить процессы перераспределения фокуса внимания исследователей с традиционных технико-экономических объектов на преимущественно социально-мотивированные структуры. В частности, генерирование хозяйствующим субъектом социальной отчетности, призванной отразить целевые ориентиры социальной практики компании, позволяет с достаточно высокой степенью объективации оценить потенциал предприятий промышленного сектора в достижении базовых показателей реализации концепции устойчивого развития [2].

Общепризнанным в доктрине можно рассматривать подход, в рамках которого оценка степени достижения целей устойчивого развития невозможна вне трех основных критериев: экономического, экологического и социального. Доминирующей характеристикой успешности реализации обозначенных критериев выступает комплексный показатель, представляющий собой диалектическое единство последовательности и интегрированности.

В рамках реализации 17-ти целей устойчивого развития достаточно серьезную дискуссионность приобретает проблема определения формализованной номенклатуры критериев, значимых для собственников для собственников и менеджмента промышленных предприятий в условиях цифровизации [3]. Последний процесс, не смотря на необходимость привлечения достаточно серьезных капиталовложений, содержит потенциал весьма значимого драйвера достижения локальных отраслевых, а также региональных и стратегических ориентиров по базовым целям устойчивого развития на предприятиях промышленного сектора.

В качестве иллюстрации можем сослаться на показатели, описывающие объемы внедрения промышленных роботизированных линий в конкретных отраслевых секторах. За последние пять лет

безусловным лидером в данной сфере выступают предприятия электронной промышленности, обеспечивавшие закупки около 30% от представленных на рынке роботизированных систем. Незначительно отстают от обозначенного сектора производители автомобильной отрасли, обеспечивающие промышленными роботами как непосредственного конвейерное производство автомобилей, так и смежные линии, обеспечивающие удовлетворение потребностей отрасли в комплектующих.

Третье место в обозначенном неофициальном рейтинге занимают представители металлургии и машиностроения, обеспечивающие в пределах 10–12% потребления роботизированных систем. Оставшиеся места делят между собой производители пластмасс и химических изделий, а так же производители продуктов питания и напитков. Вызывает определенный интерес динамика использования промышленных роботов в индустрии готового питания, что обеспечивает, с одной стороны, значительное повышение стандартов безопасности в отрасли, благодаря снижению факторы участия человека в функционировании производственного конвейера, а с другой, безусловно характеризуется значительным снижением прямых затрат производителя на единицу продукции.

На рисунке 1 показана динамика установки промышленных роботов в мире с 2013 по 2022 годы.

Анализ доступных источников позволяет сделать вывод, что наиболее высокие показатели внедрения роботизированных систем в промышленное производство демонстрируют производители в Южной Корее, в которой по состоянию на 2022 год зафиксированы показатели о присутствии 1012 роботов на 10 тыс. сотрудников. Вместе с тем нельзя не отметить и тот факт, что обозначенные цифры примерно в 7,5 раз выше по сравнению со среднемировыми показателями внедрения промышленных роботизированных систем (151 система на 10 тыс. сотрудников) [4].

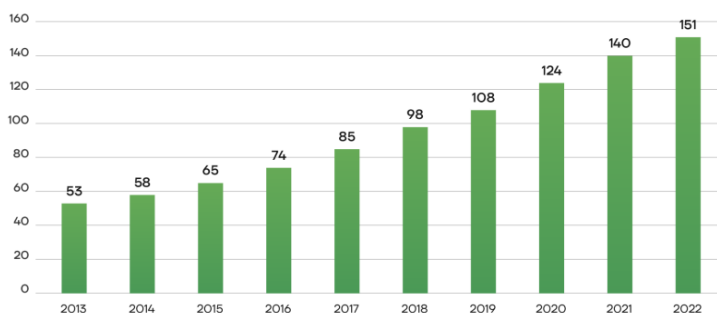
Показатели внедрения роботизированных систем в российскую промышленную производственную практику значительно отстают от общемировых. Лидирующим сегментом промышленного производства по внедрению роботизированных систем выступает сегмент металлургии и металлообработки, охватывающий в районе 28%, второе место принадлежит автомобильной промышленности, которая обеспечивает в пределах 12% потребностей рынка сбыта промышленных роботов.

В условиях России близкие цифры демонстрирует и отечественная пищевая промышленность, что, с одной стороны, позволяет

утверждать наличие признаков качественного роста обозначенного сегмента в условиях масштабных санкционных мероприятий со стороны отдельных недружественных государств, а с другой – эффективность реализации властями политики импортозамещения, в том числе и в отношении ключевых сегментов производства. Несколько отстают от обозначенных показателей сфера химической и деревообрабатывающей промышленности, что также позволяет утверждать присутствие значительного отложенного спроса на передовые роботизированные промышленные системы [5,6].

Уровень распространенности роботов в мире

Единиц на 10 тыс. сотрудников



Источник: IFR

Рисунок 1. Динамика установки промышленных роботов в мировой промышленной практике

Источник: составлено авторами по [4]

Сочтем возможным утверждать, что реализация отечественными властями масштабных проектов в рамках новых межгосударственных образований, и прежде всего БРИКС, создают высокопитательную среду для реализации масштабных проектов в сфере инновационного стимулирования роботизированных систем промышленных предприятий.

Список литературы:

1. Ложкина, С. Л. Диверсификация ресурсов предприятия как критерий оценки устойчивости / С. Л. Ложкина, А. А. Новиков, Е. В. Новикова // Экономические и гуманитарные науки. – 2023. – № 11(382). – С. 55–65.

2. Ложкина, С. Л. Направления формализации социальной отчетности, включающей финансовые и нефинансовые показатели / С. Л. Ложкина, А. О. Адельфинский, Н. А. Гуревич // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 3(47). – С. 153–158.
3. ESG: три буквы, которые меняют мир: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / И. В. Ведерин, К. И. Головщинский, М. И. Давыдов, Б. Б. Петько, М. С. Сабирова, С. В. Терсков, Е. А. Шишкин; под науч. ред. К. И. Головщинского; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. 138 с.
4. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.
5. Рынок промышленных роботов в мире и России: демография диктует спрос [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/rynok-promyshlennykh-robotov-v-mire-i-rossii-demografiya-diktuets-spros/> (дата обращения 25.10.2024).
6. Одиннадцать роботов на 10 тыс. человек [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://expert.ru/promishlennost/odinnadtsat-robotov-na-10-tys-chelovek/> (дата обращения 25.10.2024).

Lozhkina Svetlana Leonidovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Finance,
(e-mail: sll04@mail.ru)

Karpenko Alexey Valerievich, postgraduate student,
Moscow International University, Moscow, Russia
(e-mail: sll04@mail.ru)

DIGITAL POTENTIAL OF INDUSTRIAL SECTOR ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract: В статье определены базовые направления цифровой трансформации предприятий промышленного сектора. Выявлены проблемные области, препятствующие оперативному внедрению показательной системы индикаторов реализации целей устойчивого развития на предприятиях промышленного сектора с учетом процессов цифровизации на примере внедрения инновационных роботизированных промышленных систем. Проанализированы ключевые показатели установки промышленных роботов в мировой промышленной практике и в базовых отечественных отраслях промышленного производства.

Keywords: sustainable development, resource-functional approach, industrial sector, robotics, production

УСЛУГИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ

Малов Никита Николаевич, студент
(e-mail: nikmalov@edu.fu.ru)

Корсунов Александр Владимирович, студент
(e-mail: korsunov@mail.ru)

Научный руководитель: Земляк Светлана Васильевна,
д.э.н., профессор,
(e-mail: svzemlyak@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Основная цель коммерческих банков – предоставление финансовых услуг населению, что помогает содействовать экономической стабильности и росту экономики. Коммерческие банки оказывают услуги и тем самым обеспечивают финансовую гибкость в стране, принимая средства, которые их клиенты вносят на свои счета, или, наоборот предоставляя их займы населению. В статье мы рассмотрим, какие услуги предоставляют коммерческие банки физическим лицам. А также проанализируем самые востребованные и популярные из них.

Ключевые слова: услуги, коммерческие банки, физические лица, операции, клиент, платежи

Банковский сектор предлагает частным клиентам широкий спектр финансовых операций и услуг для решения различных потребностей населения [1].

Финансовые учреждения выполняют операции с денежными средствами клиентов, включая размещение вкладов и начисление процентного дохода по депозитным счетам.

Банковские организации предоставляют займы физическим и юридическим лицам, осуществляют зачисление кредитных средств, принимают платежи согласно условиям кредитного договора.

Обслуживание счетов включает проведение операций по счетам клиентов, выполнение безналичных платежей, внесение и снятие наличных денежных средств.

Банки обеспечивают выпуск платежных карт, проводят авторизацию транзакций, осуществляют зачисление средств на карточные счета.

Валютные операции позволяют приобретать и реализовывать иностранную валюту по установленному курсу.

Платежные системы банков обеспечивают перевод денежных средств между счетами физических лиц и организаций.

Доверительное (трастовое) управление активами дает возможность профессионального распоряжения финансами клиентов за вознаграждение.

Банковские учреждения предлагают хранение вещей в индивидуальных сейфовых ячейках, для сохранности материальных ценностей и документов.

Самые востребованными услугами для физических лиц, которые предоставляют коммерческие банки, являются [4,5]:

- Кредитование. Потребительское кредитование составляет большое количество банковских операций. Кредита имеет целевое назначение – финансировать различные варианты использования. Продолжительность кредитных предложений варьируется от краткосрочных (по требованию) до долгосрочных.
- Жилищная ипотека представляет собой вид кредитования, который нацелен на приобретение недвижимости и чаще всего выдается на продолжительный срок, например, до 30 лет. Этот тип кредита пользуется большим спросом и занимает значительную часть в общем объеме банковских услуг.

- Использование автокредитов призвано облегчить процесс покупки транспортных средств. По сравнению с ипотечными кредитами, для их погашения отводится значительно меньше времени, а процентные ставки оказываются выше.
- Кредитные карты представляют собой один из видов личного кредитования, который пользуется большой популярностью и широким спросом, поскольку доступ к его использованию открыт в любой момент. Банки получают значительные доходы благодаря разнообразным комиссиям, которые они взимают, в том числе за транзакции и за несвоевременное погашение задолженности [3].

Рассмотрим статистику об услугах коммерческих банков, предоставляемых физическим лицам в России, за 2023 год (таблица 1) [2].

Количество оформленных кредитов. На 2023 год приходится на 73% больше выданных кредитов, чем в 2022 году, что оказалось рекордным показателем. Общее количество составило – 33, 9 млн. При этом средний размер выдаваемого кредита сократился с 243 до 203 тыс. рублей.

Таблица 1 – Показатели по предоставлению банковских услуг населению за 2023 год

Показатель	2023 год	Изменение по сравнению с 2022 годом
Количество оформленных кредитов	33,9 млн	+73%
Средний размер кредита	203 тыс. руб.	-16,5%
Портфель POS-кредитов	320,6 млрд руб.	+21%
Объём потребительских кредитов	193,7 млрд руб.	+70%
Объём автокредитов	37,1 млрд руб.	+110%
Ипотечный портфель	470 млрд руб.	+ 29,5%
Количество ипотечных кредитов	23 тыс.	+ 53,4%
Объём ипотечных кредитов	134 млрд руб.	+61,6%
Прирост средств населения	+19,7%	+ 12,8%

Источник6: составлено авторами

Портфель POS-кредитов. По итогам 2023 года он составил 320,6 млрд рублей, превысив допандемийный уровень в 265 млрд рублей.

Объём выдач потребительских кредитов. В 2023 году он составил 193,7 млрд рублей, что на 70% больше, чем в 2022 году.

В текущем году общая сумма выданных автокредитов достигла 37,1 миллиарда рублей, демонстрируя рост на 110% по сравнению с предыдущим годом.

Ипотечный портфель банка (на конец 2023 года) значительно увеличил свои объемы, что составило 470 млрд рублей. Всего за 2023 год было выдано 23 тысячи ипотечных кредитов, общей стоимостью 134 млрд рублей.

Также в 2023 году реальный прирост средств населения в банках составил +19,7% [2].

Таким образом, коммерческие банки стимулируют важную часть экономического процесса, предоставляя физическим лицам необходимые услуги для поддержания стабильности и ликвидности на финансовом рынке.

Список литературы:

1. Половинкина, Т. С. Тенденция развития розничных банковских услуг в РФ / Т. С. Половинкина, А. С. Петренко // Структурная и технологическая трансформация России: проблемы и перспективы. От плана ГОЭЛРО до наших дней: Материалы международной научно-практической конференции (посвящена столетию плана ГОЭЛРО), Краснодар, 30 марта 2021 года. – Краснодар, 2021. – С. 461–467.
2. Frank RG [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://frankrg.com/wp-content/uploads/2024/02/768e51059531.pdf> (дата обращения: 08.11.2024)
3. Семенова, В. Д. Управление рисками в финансовой сфере / В. Д. Семенова, О. Ю. Крамлик // Актуальные вопросы развития современного общества: сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Д. Е. Сорокина, Курск, 15–16 апреля 2021 года / ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2021. – С. 208–211. – EDN JETKML.
4. Горностаева, А. Н. Виды банковских продуктов и услуг для физических лиц / А. Н. Горностаева // Аллея науки. – 2021. – Т. 1, № 6(57). – С. 598–602.
5. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.

Malov Nikita Nikolaevich, student

(e-mail: nikmalov@edu.fa.ru)

Korsunov Aleksandr Vladimirovich, student

(e-mail: korsunov@mail.ru)

Scientific supervisor: Zemlyak Svetlana Vasilievna,

Doctor of Economics, Professor,

(e-mail: svzemlyak@fa.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

COMMERCIAL BANKING SERVICES PROVIDED TO INDIVIDUALS

Abstract: *The main purpose of commercial banks is to provide financial services to the population, which helps to promote economic stability and economic growth. Commercial banks provide services and thus provide financial flexibility in the country by accepting funds that their clients deposit into their accounts, or, conversely, lending them to the public. In this article, we will look at what services commercial banks provide to individuals. We will also analyze the most popular and in-demand ones.*

Keywords: *services, commercial banks, individuals, transactions, client, payments.*

ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Марфенков Александр Александрович, студент

(e-mail: marfenkov@mail.ru)

Ивойлова Наталья Александровна, студент

(e-mail: nativoilova@mail.ru)

Научный руководитель: Земляк Светлана Васильевна,

д.э.н., профессор,

(e-mail: svzemlyak@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Финансовая грамотность населения определяет востребованность банковских организаций при выборе инвестиционных инструментов. Значительная часть клиентов предпочитает приобретать ценные бумаги через банковские учреждения, минуя прямое взаимодействие с эмитентами. Стремление граждан к получению дополнительного дохода стимулирует активное передвижение средств из традиционных депозитов в альтернативные финансовые продукты.

Ключевые слова: операции, коммерческие банки, ценные бумаги, рынок, риски, проблемы

Коммерческие банки, выполняющие множественные функции в финансовом секторе, стали ключевыми игроками рынка ценных бумаг. Масштабная диверсификация банковских операций привела к существенному расширению спектра предоставляемых услуг. Профессиональный статус участника рынка ценных бумаг позволяет ведущим банковским организациям занимать лидирующие позиции в инвестиционно-финансовом сегменте рыночной экономики.

Масштабное вовлечение банковского сектора в операции с ценными бумагами сосредоточило на себе внимание брокерских компаний, инвестиционных фондов, консалтинговых агентств и трастовых организаций. Международная экспансия банковских структур реализуется через создание разветвленной системы филиалов и дочерних организаций. Динамичный рост операций с ценными бумагами особенно заметен у филиалов банков из стран с жестким регулированием операций на фондовом рынке [1].

Банковские операции с ценными бумагами служат эффективным механизмом управления доходностью и формирования ресурсного потенциала финансового учреждения. Грамотное распределение активов через инвестиционные инструменты позволяет кредитным организациям достигать оптимального баланса между рисками и ликвидностью.

В зависимости от характера проводимых сделок банковские операции с ценными бумагами подразделяются на эмиссионные, инвестиционные и посреднические. Масштабы деятельности финансовых организаций на фондовом рынке позволяют систематизировать их активность по трем базовым направлениям [2].

1. Инвестиционная деятельность (инвестиционные операции) коммерческих банков включает приобретение и реализацию ценных бумаг, осуществляемые самостоятельно, с использованием собственного капитала, привлеченных ресурсов или заемных средств. Подобные

операции способствуют расширению влияния финансовых организаций, поддержанию оптимального баланса ликвидности и формированию дополнительных источников дохода.

Выпуск собственных ценных бумаг позволяет банкам привлекать денежные средства для решения внутренних задач.

2. Эмиссионные операции кредитных организаций создают дополнительные платежные инструменты, стимулирующие развитие экономической системы.

3. Посредническая операция реализуется через брокерское обслуживание, дилерские операции, управление активами, депозитарную деятельность, регистрационные услуги и организацию торговых площадок. Значительную долю посреднических услуг составляет консультационное сопровождение клиентов по вопросам разработки инвестиционных стратегий и тактических решений при работе на фондовом рынке.

Законодательство предоставляет коммерческим банкам право выпуска широкого спектра финансовых инструментов, включая акционерные ценные бумаги, облигации, вексельные документы, чековые книжки, сберегательные и депозитные сертификационные бумаги, а также производственные ценные бумаги.

Капитал коммерческих банков расширяется посредством выпуска различных видов ценных бумаг. Рассмотрим некоторые виды ценных бумаг подробнее [3].

Так, например банки выпускают акции, которые закрепляют право на получение части прибыли от акционерного общества. Акции могут быть именными, по праву предъявления, обыкновенные и привилегированные.

Облигации – ценная бумага, которая определяет фиксированный доход, и владелец которой имеет право получить ее номинальную стоимость деньгами или имуществом. Стоит отметить, что при выпуске облигаций, требуется обязательная государственная регистрация.

Кредитная организация публикует в средствах массовой информации официальное уведомление о размещении выпускаемых ценных бумаг. Публикация эмиссионных документов включает точное название банковской организации, подробную спецификацию эмитируемых ценных бумаг с указанием количественных параметров выпуска. Необходимым элементом выступает детальная характеристика целевой аудитории потенциальных инвесторов, временные рамки размещения финансовых инструментов. Существенное значение имеет информация о пунктах реализации ценных бумаг и местах ознакомления с проспектом эмиссии [4].

Банковское учреждение вправе дополнять публикацию релевантными сведениями по собственному усмотрению.

Вексельные обязательства представляют собой документарные долговые инструменты, предоставляющие владельцу законное право востребовать фиксированную денежную сумму с указанного должника при наступлении оговоренного срока платежа.

Коммерческие банки предлагают две разновидности сертификатов, различающихся целевой аудиторией и сроками действия.

Депозитарные сертификаты выпускаются для корпоративных клиентов сроком до двенадцати месяцев, подтверждая размещение средств организации и гарантируя возврат вклада с начисленными процентами через филиальную сеть финансового учреждения.

Сберегательные сертификаты, оформляемые физическими лицами на период до трех лет, закрепляют аналогичные права частных вкладчиков по возврату депозита и получению доходности через любое подразделение банка-эмитента.

Коммерческие банки обладают эксклюзивным правом эмиссии банковских сертификатов, представляющих уникальную разновидность ценных бумаг в финансовом секторе [5].

Отметим, что рынок ценных бумаг сталкивается с рядом фундаментальных проблем и вызовов:

Длительность эмиссионных процедур ценных бумаг требует модернизации документооборота, оптимизации корпоративных механизмов и ускорения регистрационных действий со стороны государственных органов.

Финансовый рынок характеризуется значительной монополизацией услуг, где доминируют крупные банковские структуры, располагающие обширной клиентурой и передовыми технологическими решениями.

Автоследование как технологический продукт несет определенные риски проскальзывания котировок при совершении торговых операций.

Привлечение дополнительного капитала осложняется необходимостью гарантированного возврата заемных ресурсов вне зависимости от результативности хозяйственной деятельности организации.

Поддержание оптимального уровня ликвидности становится ключевым фактором бесперебойного осуществления расчетных операций финансовыми учреждениями по поручениям клиентов.

Таким образом, возможным решением данных проблем может стать развитие региональных филиалов коммерческих банков, которое будут способствовать углублению интеграционных процессов с представителями малого и крупного бизнеса. В перспективе это

позволит эффективно решать возникающие задачи коммерческих банков в сфере проведения операций с ценными бумагами.

Список литературы:

1. Гончаренко Т. В., Белоцерковский Е. Д., Чагарный А. С. Операции коммерческих банков с ценными бумагами // Финансовые исследования. 2020. №2 (67). С. 108–118.
2. Соколинская Н. Э., Азьманова А. В. Коммерческие банки на рынке ценных бумаг России: анализ современной практики и перспективы развития // Финансовые рынки и банки. 2020. №3. С. 91–95
3. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.
4. Гончаренко Т. В. Гончаренко, Е. Е. Современные информационные технологии в практической деятельности коммерческих банков / Сборник трудов конференции. Девятая международная научно-практическая конференции «Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт» – 2019. – С. 30–34.
5. Земляк С. В., Ноздрева И. Е., Сивакова С. Ю. Пути укрепления финансовой устойчивости компании в условиях цифровой трансформации экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Том 11. №5А. 2021. С. 160 –166.

Marfenkov Aleksandr Aleksandrovich, student

(e-mail: marfenkov@mail.ru)

Ivoilova Natalya Aleksandrovna, student

(e-mail: nativoilova@mail.ru)

Scientific supervisor: Zemlyak Svetlana Vasilievna,

Doctor of Economics, Professor,

(e-mail: svzemlyak@fa.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

**OPERATIONS OF COMMERCIAL BANKS
IN THE SECURITIES MARKET**

Abstract: *Financial literacy of the population determines the relevance of banking organizations when choosing investment instruments. A significant number of clients prefer to purchase securities through banking institutions, bypassing direct interaction with issuers. The desire of citizens to receive additional income stimulates the active movement of funds from traditional deposits to alternative financial products.*

Keywords: operations, commercial banks, securities, market, risks, problems.

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ

Маслянюко Анастасия Сергеевна, студент
(e-mail: maslynko03@yandex.ru)

Миненков Максим Андреевич, магистрант
(e-mail: maksimminenkov187@gmail.com)

Научный руководитель: Солодченкова Оксана Алексеевна,
ст. преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: OASolodchenkova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Сегодня мир футбола – это не только игра и эмоции для миллионов людей по всей планете, но и формирование новых подходов в маркетинговых стратегиях футбольных клубов. Современные футбольные клубы имеют широкие возможности, с помощью которых возможно продвижение бренда клуба, в том числе через такие целевые сегменты как болельщики и фанаты, медиaprостранство и взаимодействие со спонсорами. Изменения, произошедшие в российском футболе за последнее время, заставляют совершенствовать уже имеющиеся маркетинговые стратегии, находить новые подходы к монетизации возможностей клубов и получению доходов.

Ключевые слова: маркетинг, футбол, футбольный клуб, стейкхолдеры, медиaprостранство, бренд, болельщики

Изменения, произошедшие за последние годы в мире спорта, коснулись и российского футбола, что заставило клубы искать новые стратегические подходы в маркетинге. Одним из важнейших вопросов в данном направлении является максимизация эффективности деятельности футбольных клубов и повышение активности их взаимодействия со стейкхолдерами. Футбольный клуб можно сравнить с компанией, действующей на рынке конкретных услуг, поэтому его по своей сути это экономический агент, который постоянно ищет возможность для увеличения своих доходов. Доходы клуба формируются за счет активного привлечения спонсоров, продажи прав на трансляцию матчей, продажи футбольной символики и постоянного увеличения числа болельщиков.

Основные направления маркетинговых стратегий в мире футбола можно рассмотреть на примере ведущего российского футбольного клуба «Зенит». Менеджеры клуба – это драйверы развития, в чьих руках находятся рычаги управления маркетинговыми стратегиями и взаимодействия с внешней средой. Можно увидеть прямую связь между увеличением популярности футбольного клуба и ростом его доходов, чему в немалой степени способствует развитие социальных сетей, например, группа ВКонтакте, число подписчиков которой превышает 1,2 млн. человек. Это не только поле для общения, но и возможность для болельщиков приобрести атрибутику клуба.

В общем объеме дохода футбольного клуба Зенит основным источником дохода являются спонсорские поступления – это порядка 60%, что можно увидеть на рисунке 1. Также значительную долю доходов занимают спонсорские контракты с Газпромнефтью, Газпромбанком, СОГАЗ, G-Energe, G-Drive [2]. При этом можно выделить важную особенность этой группы доходов, чем больше фан-база и чем выше популярность клуба, тем значительнее спонсорские вложения. Второе место занимает продажа сопутствующей клубной атрибутики – это порядка 25–30%.

Меньше всего доходов футбольный клуб «Зенит» имеет от продажи телеправ – всего 10% и это удивительно, потому что мировая тенденция по продаже прав трансляции матчей варьируется в пределах 30–50% от всего объема доходов. Продажа телеправ дает футбольному клубу расти, внося существенный вклад в популяризацию футбола среди населения и как следствие – расширения фан-базы и увеличения своих доходов.

Футбольный клуб в XXI веке является чуть больше, чем просто игра, это многофункциональный бизнес-феномен, оказывающий значительное влияние на экономику, общество и культуру в целом [1].

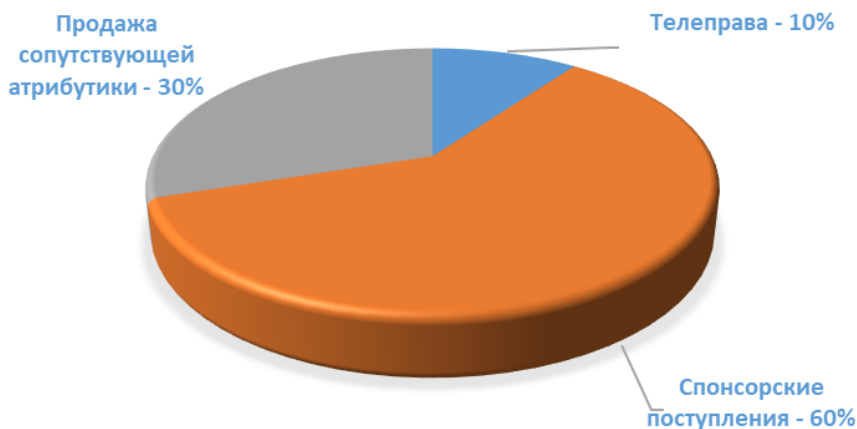


Рисунок 1. Распределение доходов футбольных клубов
Источник: составлено авторами

Футбол – это “продукт”, и для того, чтобы его качественно и правильно продать необходимо воспользоваться возможностями стратегического маркетинга. Футбольная индустрия полноценно начала развиваться в России не так давно, однако сейчас можно увидеть активное внедрение технологий в рекламу и диджитализацию этой сферы.

Одним из нововведений в этом направлении является внедрение новой модели распределения доходов и расходов лиги. В текущем году бюджет в 555 млн руб. распределяют между клубами в соответствии с “маркетинговым рейтингом”, что позволяет клубу уделять большее внимание спортивному бренду, работе с аудиторией, организация MATCHDAY и развитию программы лояльности [3]. Данная система может принести огромную пользу всем сторонам. Ранее не было выстроенной системы для работы с фанатами и развития собственного бренда, сейчас можно увидеть промо к матчам и очень креативные рекламные ходы, например, в связке FONBET с Яндекс, примером является доставка кубка России в Воронеж, где каждый желающий мог сфотографироваться с ним и поговорить со спортсменами.

В связи с уходом из России в 2022-м году таких крупных компаний одежды как Nike, Adidas, открылись новые возможности повышения своих доходов через развитие собственных брендов футбольных клубов, что явилось отличным бизнес-ходом, который позволил им получать



*Рисунок 2. Российские футбольные клубы
и их взаимодействие с брендами
Источник: составлено авторами*

всю прибыль с продажи мерча в полном объеме. Так поступили сразу 4 клуба, включая «Локо» и «ЦСКА». Уже существующие российские бренды также в стороне не остались и вошли на рынок РПЛ – в комплектах от отечественных Jögel и Demix бегают в «Спартаке», «Акроне» и «Факеле» соответственно. На рисунке 2 можно увидеть под какими брендами выступают российские клубы в текущем сезоне.

Существующий потенциал российского футбола, направленный на активное взаимодействие со стейкхолдерами, расширение каналов коммуникации между футбольными командами и болельщиками позволит в значительной степени повысить популярность футбола, что приведет к росту доходов футбольных клубов. Необходимо сформировать концепцию маркетинговой стратегии футбольного клуба, включить в нее следующие направления развития: CRM-системы, digital-активацию, интеграцию команд в мировой футбол, увеличение

фан-базы за счет зарубежных болельщиков и увеличение доходов от мероприятий в матчдэй. Таким образом, повышение активности в освоении медиапространства, увеличение заполняемости арен и привлечение новых технологий станут на ближайшее время одними из важнейших направлений маркетинговой стратегии российских футбольных клубов.

Список литературы:

1. Панферов Д. Д., Лихачева О. Н. Анализ финансирования футбольных клубов России и его особенности в условиях цифровизации экономики. [Электронный ресурс] Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2019. №18(1). С.149–160. URL: <https://www.scinotes.ru/jour/article/view/19> (дата обращения 25.10.2024)
2. Официальный сайт футбольного клуба Зенит: [Электронный ресурс]. URL: <https://fc-zenit.ru/> (дата обращения 27.10.2024)
3. Клубам РПЛ заплатят за успехи в маркетинге – как эта схема работает у других лиг. [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/sport/football/articles/2024/08/02/1053650-klubam-rpl-zaplatyat-za-uspehi-v-marketinge-kak-eta-shema-rabotaet-u-drugih-lig> (дата обращения 27.10.2024)

Maslyanko Anastasia Sergeevna, student

(E-mail: maslynko03@yandex.ru)

Maxim Andreevich Minenkov, undergraduate student

(E-mail: maksimminenkov187@gmail.com)

Scientific supervisor: Oksana Alekseevna Solodchenkova, Lecturer at the Department of «Economics and Management»

(E-mail: OASolodchenkova@fa.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

MARKETING STRATEGIES OF RUSSIAN FOOTBALL CLUBS

Abstract: *Nowadays the world of soccer is not simply a game or a source of emotion for millions of people all over the world, but also a driving force behind new marketing strategies for different soccer clubs. Today*

modern football clubs have loads of opportunities to promote their brand, including targeting key segments, for example, such as fans and supporters, the media landscape or engaging with sponsors. Recent changes in Russian soccer have made various marketing strategies develop, finding new ways to monetize club opportunities and generate revenue.

Keywords: *marketing, soccer, soccer club, stakeholders, media landscape, brand, fans.*

МЕТОДЫ SCRUM И KANBAN В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

Миронова Александрина Сергеевна, студент

(e-mail: leksalight2018@gmail.com)

Научный руководитель: Мильто Анна Валентиновна,

к.и.н., доцент кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки»,

(e-mail: avmילו@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал, г. Ярославль, Россия

В статье рассматривается необходимость внедрения гибких методов, таких как Agile, в государственное управление. В условиях быстрого технического прогресса государственные учреждения сталкиваются с трудностями адаптации к изменениям. Применение Agile в госуправлении способствует повышению эффективности управленческих процессов, скорости реализации проектов и качества оказываемых услуг. Особое внимание уделено анализу сложностей и преимуществ, возникающих в ходе внедрения гибких методов.

Ключевые слова: *государственное управление, решения, проект, гибкие методы, преимущества*

Масштабное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), наблюдающееся в последние десятилетия по всему миру, включая Россию, содействовало модернизации многих направлений деятельности, в том числе сферы государственного

и муниципального управления. Новые условия развития потребовали применения иных методов управления, связанных со скоростью и гибкостью в принятии управленческих решений и их внедрении [3]. Преемником традиционного проектного менеджмента стал метод гибкого государственного управления. Применение гибких подходов позволяет улучшить взаимодействие между различными государственными структурами и гражданами, а также оптимизировать процессы принятия решений.

Гибкое государственное управление (или Agile) – это подход к управлению государственными проектами и программами, основанный на принципах адаптивности и быстрого реагирования на изменения. Agile первоначально применялось в IT-компаниях и их проектах и было трудно применимо в государственном секторе [2]. Однако с приходом цифровизации в процесс оказания государственных услуг, данный метод управления стал как никогда актуальным. Agile содержит в себе нескольких гибких подходов, образующих семейство гибких методологий, среди них: Scrum, Kanban.

Преимущества использования Agile в госуправлении несомненны. Гибкие методы управления позволяют адаптироваться к изменениям и эффективно распределять имеющиеся ресурсы, минимизировать ненужные расходы за счет быстрой адаптации к изменениям и устранения избыточных затрат [1]. Такие возможности Agile способствуют повышению эффективности управленческих процессов. Обеспечивается тесное взаимодействие с потребителями конечного продукта или услуги на всех этапах. Совершенствуется система контроля за выполнением проекта, а также увеличивается скорость реализации проектов и программ. Высокая адаптивность к изменениям методов гибкого управления помогает оперативно собирать обратную связь от потребителей и вносить изменения без существенной задержки во времени. Примером полезности гибких методик на государственном уровне является внедрение 30% скидки на оплату госпошлины на портале Госуслуг. Данный проект был реализован за 30 дней с принятием соответствующих нормативно-правовых актов [5].

Наиболее распространенным гибким методом является Scrum, появившийся в 1995 г. и объединивший элементы традиционного и гибкого управления. Он легко встраивается в организации, где существует четкое распределение ролей и обязанностей среди сотрудников. К его преимуществам относятся: гибкость, клиентоориентированность, повышение качества продукта, отлаживание бизнес-процессов, ускорение работы и выстраивание коммуникаций между участниками. Среди недостатков метода: необходимость в высококвалифицированном

персонале в небольшой по численности команде и отсутствие возможности осуществлять долгосрочное планирование [4].

В рамках работы над государственным проектом «Электронное правительство» в РФ Scrum был использован для разработки и дальнейшего внедрения различных электронных сервисов и ресурсов для граждан, что позволило оперативно реагировать на потребность пользователей и улучшить функциональность этих сервисов в соответствии с поступающей обратной связью. В регионах также используется данный метод для разработки и внедрения «умных» технологий в городскую среду в рамках проекта «Умный город», что способствует модернизации системы управления городским транспортом, и, как следствие, повышению уровня жизни в городе.

Другим распространенным методом является Kanban, возникший в 1940-х гг. в рамках производственной системы Toyota. Метод фокусируется на визуализации рабочих процессов для оптимизации управления задачами и минимизации неэффективности [8]. При его использовании равномерно распределены объемы задач проекта среди всех сотрудников в команде, что обеспечивает единство команды и отсутствие четко определенной иерархии. Основной принцип Kanban – выполнять только то, что необходимо, в нужное время и в нужном объеме. Одним из существенных преимуществ Kanban является его способность предоставлять комплексный обзор рабочего процесса, где менеджеры проектов могут оценить, как задачи связаны друг с другом, и определить порядок их выполнения, что позволяет эффективней распределять ресурсы [6].

Примером применения технологии Kanban в госуправлении в России можно назвать проекты в сфере здравоохранения: при внедрении электронных медицинских карт и систем улучшения качества работы больниц. В Московской области этот метод был использован для эффективного управления проектами по разработке и внедрению новых цифровых сервисов для населения.

Оба фреймворка направлены на повышение производительности и адаптивности, но различаются по своим структурным подходам. Гибкая структура Kanban более точно соответствует динамическим требованиям государственных проектов. Она позволяет в режиме реального времени корректировать приоритеты задач, что может значительно повысить операционную эффективность. Однако опора Kanban на культуру постоянного совершенствования требует изменения мышления, что может быть нелегко осуществимо в рамках текущих бюрократических структур [7]. Метод Scrum является подходящим для проектов со строго определенными сроками и требованиями,

а также разделением ролей внутри команды, в то время как Kanban используется в проектах с быстро меняющимися требованиями и приоритетами и не требует фиксации конкретных задач за каждым участником команды.

Внедрение Scrum и Kanban позволяет структурировать рабочие процессы, улучшить планирование и контроль выполнения задач, что особенно важно для ГИС, где требуется высокая степень координации и прозрачности. Оба метода дают возможность быстро реагировать на изменения требований и условий, что важно для государственных проектов, часто подверженных изменениям нормативной базы и политической обстановки.

Список литературы:

1. Брусов А. С. Концепция Agile: Возможности и перспективы применения в государственном управлении (обзор публикаций) // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2022. – № 2. – С. 134–115.
2. Катаева Е. А. Возможности и ограничения применения гибкого управления (agile) в государственном управлении // Молодой ученый. – 2021. – № 28 (370). – С. 179–187.
3. Мильто А. В. История государственного и муниципального управления: Учебное пособие. – М.: ООО «Издательство Прометей», 2022. – 166 с.
4. Преимущества и недостатки Agile-методологий менеджмента / А. О. Кагазежев, В. В. Криштоп, А. С. Гоплачев, А. А. Белова // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 11(112). – С. 634–637.
5. Применение Agile в государственном управлении [Электронный ресурс]. – URL: https://enterprise-agile.ru/agile-in-governance?utm_source=ggu_tg&utm_medium=messenger&utm_campaign=ear24 (дата обращения 05.10.2024).
6. Рыскина Е. Б. Использование интеллект-карт в совокупности с технологиями Agile для управления проектом // Электронный журнал: наука, техника и образование. – 2019. – № 2(24). – С. 881–885.
7. Тенищева С. Д. Обзор подходов Agile, Scrum, Kanban, Lean и сфер их применения // Синергия Наук. – 2019. – № 37. – С. 61–71.
8. Kanban Project Management [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.villanovau.com/articles/project-management/kanban-project-management/> (дата обращения: 25.10.2024).

Mironova Aleksandrina Sergeevna, student

(e-mail: leksalight2018@gmail.com)

Academic Supervisor: Anna Valentinovna Milto,

PhD in History, Associate Professor of the Department of Management and General Humanities, Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl Branch, Yaroslavl, Russia

(e-mail: avmilto@fa.ru)

SCRUM AND KANBAN METHODS IN PUBLIC ADMINISTRATION: EXPERIENCE AND PROSPECTS OF APPLICATION IN RUSSIA

Abstract: *The article discusses the need to introduce agile methods, such as Agile, into public administration. With rapid technological advances, government agencies are facing challenges in adapting to change. The use of Agile in public administration contributes to improving the efficiency of management processes, the speed of project implementation, and the quality of services provided. Particular attention is paid to the analysis of the difficulties and advantages arising during the implementation of flexible methods.*

Keywords: *public administration, solutions, project, agile methods, advantages*

ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ИННОВАЦИЙ

Мокрушин Павел Александрович, аспирант

(e-mail: sl04@mail.ru)

Научный руководитель: Ложкина Светлана Леонидовна, д.э.н., доцент, профессор кафедры Экономики и финансов,

Московский международный университет, г. Москва, Россия

(e-mail: sl04@mail.ru)

Процессы роботизации промышленного сектора и внедрения цифрового инструментария в хозяйственную практику промышленных предприятий остаются актуальными вопросами на сегодняшний день. В статье определены основные направления цифровой трансформации производственных компаний, дана краткая характеристика наиболее популярных технологических разработок в области цифровизации бизнеса. Представлена динамика использования роботов в промышленном секторе мирового хозяйства за последние 10 лет. Выделены сдерживающие факторы цифровой трансформации, характерные для промышленного сектора экономики.

Ключевые слова: цифровая трансформация, промышленность, цифровые двойники, промышленная роботизация

В современных условиях хозяйствования российские предприятия промышленного сектора ощутили важность цифровых преобразований, что проявляется в росте компаний, которые в системном порядке внедряют цифровой инструментарий и активно применяют его при реализации стратегических инициатив. Таких предприятий в промышленном секторе увеличилось почти вдвое. В этой связи логичным следствием является рост цифровой зрелости современных производственных предприятий.

Ключевым индикатором успешной реализации цифровых преобразований выступает: наличие плана стратегического развития компании, предполагающего процедуры по управлению цифровой трансформацией; реализация принципов «цифровой культуры», а также мероприятия по цифровизации бизнес-процессов, управление опытом потребителей, работа с данными.

Ценность цифровой формы взаимоотношений с контрагентами и клиентами прослеживается во всех отраслях: особенно для компаний ИТ – отрасли, промышленных корпораций, в логистической и маркетинговой сферах. Следует принимать во внимание, что партнерское сотрудничество в рамках бизнес-модели зачастую имеет неустойчивый характер и сопряжено с рядом ограничительных факторов. Также, современными исследователями отмечается несоответствие цифровой культуры потребностям реализуемых бизнес-моделей. С одной стороны, это обусловлено незрелостью цифровой инфраструктуры многих компаний, а с другой стороны – возрастающими требованиями бизнеса к имеющейся инфраструктуре и неспособностью последней реализовать повышенные требования на практике [1,2].

Следует отметить и невысокое финансирование бюджета российских компаний, по сравнению с зарубежными партнерами,

на постановку и реализацию цифровых бизнес-решений, величина которого может варьироваться в пределах 3–10 процентов от величины годовой выручки.

Современные руководители в ходе реализации цифровой трансформации бизнеса отдают предпочтение увеличению капитализации компании и сокращению издержек на производство продукции, росту производительности и оптимизации времени на адаптационные процедуры к изменяющимся внешним запросам пользователей, что ведет к увеличению удельной прибыли.

Сегодня промышленные компании в своей хозяйственной практике не ограничиваются определенной программной разработкой и предпочитают использовать различный набор цифровых технологических решений. Среди популярных разработок выделяют киберфизические системы, вычисления в облачных сервисах, Интернет вещей (Internet of Things, IoT) и промышленный Интернет вещей (Industrial Internet of Things, IIoT). На этом фоне продолжает

занимать ведущие позиции такой инструмент, как искусственный.

Системы с киберфизическими характеристиками предопределены взаимосвязанным набором многофункциональных взаимодействующих устройств, которые отвечают за хранение и обработку данных.

Такие технологии, как цифровые двойники в основном находят применение в качестве объектов моделирования. Такая визуализация позволяет на основе полученных данных сократить время выхода товарного продукта на рынок, оптимизировать затратные вложения по созданию товарного образца, улучшить качественные характеристики. Генерирование цифровых двойников является эффективным инструментом, способным осуществить проверку на практике созданных проектов, и тем самым, позволяет проанализировать внешние изменения на продукт, обнаружить аномалии, оптимизировать управленческие процедуры.

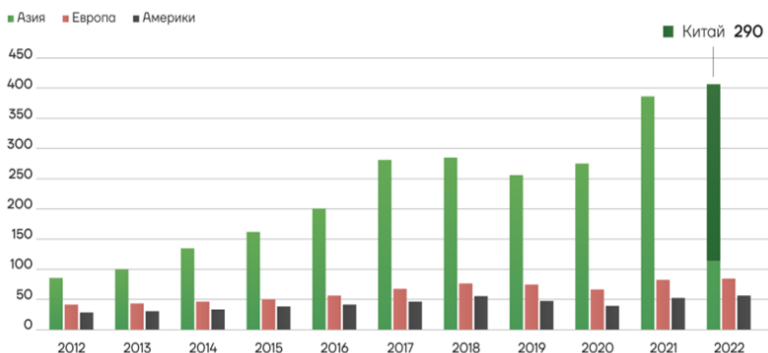
Применение цифровых двойников как прогрессивной технологии используется в различных отраслях промышленной сферы и в энергетике. В то же время, использование цифровых двойников является источником угроз информационной безопасности хозяйствующих субъектов, поскольку сбор и обработка эмпирически-полученных данных осуществляется на технологических разработках (программном обеспечении) зарубежного производства, что подразумевает отсылку полученных данных в облачные сервисы иностранных компаний, что, в конечном итоге, не может обеспечивать защиту данных или сохранение коммерческой тайны.

Промышленная роботизация продолжает наращивать свое присутствие в странах всего мира – примерно около 3,9 млн. ед. по итогам 2022 года, отмечено в отчете World Robotics 2023, подготовленном Международной федерацией робототехники (International Federation of Robotics, IFR).

На конец 2022 года в затраты на внедрение роботов составило: в Северной и Южной Корее 0,492 млн.долл., в Европе – 0,728 млн.долл., в Азии – 2,593 млн. долл., на долю прочих регионов приходится 0,091 млн. долл. (рисунок 1) [3].

Количество запущенных в эксплуатацию новых промышленных роботов

По годам, тыс. единиц



Источник: IFR

Рисунок 1 – Динамика использования роботов в промышленном секторе в период 2012–2022 гг.

Источник: составлено авторами

В частности, компания Альфа Инжиниринг, партнер RoboMatic Industrialrobots, которая специализируется на роботизации производства, предлагает этапы проектирования промышленного робота с определением ряда последовательных задач. Обозначенная последовательность работ позволяет промышленному предприятию углубиться в процедуры интеграции промышленных роботов в практику хозяйствования. В частности, речь идет о промышленных роботов FANUC. Процедура внедрения (постановки) роботизированной линии (или роботизированной установки) содержит следующие виды работ:

- чертежные работы по визуализации;

- создание трехмерной визуализации, на которой можно увидеть работу всего оборудования;
- осуществление компьютерной симуляции работы в программе Roboguide, которая полностью моделирует работу промышленного робота [4,5].

Необходимо отметить сдерживающие факторы цифровой трансформации, характерные для промышленного сектора.

Основным фактором здесь можно назвать затраты на роботизированные комплексы. В большинстве случаев финансовые возможности компаний промышленного сектора не выдерживают ценовых запросов создателей роботизированных технологий [6].

Вторым ограничивающим фактором является недостаточной уровень умений и навыков сотрудников промышленных организаций в области применения и использования цифровых технологий.

Отсутствие (или крайний дефицит) инвестиционных финансовых вложений со стороны потенциальных инвесторов и собственников компаний в развитие цифровизации производственной организации.

Обозначенные факторы сдерживающего влияния на развитие цифровизации предприятий промышленного сектора находятся в поле зрения как региональных властей, так и государства в целом. Решением обозначенных проблем может стать разработка мер поддержки промышленной и инновационной политики, стимулирование цифровой деятельности на региональном и государственном уровне.

Список литературы:

1. Ложкина, С. Л. Моделирование целевых ориентиров устойчивости компании в условиях реализации концепции устойчивого развития / С. Л. Ложкина, А. А. Новиков, П. А. Мокрушин // Экономические и гуманитарные науки. – 2024. – № 2(385). – С. 68–79.
2. Ложкина, С. Л. Интеграционный потенциал цифровых решений для учетно-хозяйственной практики компаний в условиях платформенной экономики / С. Л. Ложкина, А. А. Новиков, С. Ю. Сивакова // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 2(61). – С. 277–281.
3. Рынок промышленных роботов в мире и России: демография диктует спрос [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/rynok-promyshlennykh-robotov-v-mire-i-rossii-demografiya-diktuet-spros/> (дата обращения 20.10.2024).
4. Одиннадцать роботов на 10 тыс. человек [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://expert.ru/promishlennost/odinnadtsat-robotov-na-10-tys-chelovek/> (дата обращения 20.10.2024).

5. RoboMatic Industrialrobots [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.robomatic.ru/content/etapy-proekta> (дата обращения 21.10.2024).
6. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.

Mokrushin Pavel Aleksandrovich, postgraduate student

Moscow International University, Moscow, Russia

(e-mail: sl04@mail.ru)

Scientific supervisor: Lozhkina Svetlana Leonidovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Finance, Moscow International University, Moscow, Russia

(e-mail: sl04@mail.ru)

DIGITAL TOOLS OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF INNOVATION ECONOMY

Abstract: *The processes of robotization of the industrial sector and the introduction of digital tools into the business practices of industrial enterprises remain relevant issues today. The article defines the main areas of digital transformation of manufacturing companies, provides a brief description of the most popular technological developments in the field of business digitalization. The dynamics of the use of robots in the industrial sector of the world economy over the past 10 years is presented. The restraining factors of digital transformation characteristic of the industrial sector of the economy are identified.*

Keywords: *digital transformation, industry, digital twins, industrial robotics.*

ЖЕНСКАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ

Нажмитдинов Алишер Жамолитдинович, преподаватель
(e-mail: najmitdinov@gmail.com)

Таджиева Диёра Рустамовна, преподаватель
(e-mail: dioratad@gmail.com)

Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Ташкент, Узбекистан

В статье рассматривается динамика численности занятых женщин по различным видам экономической деятельности в Республике за период с 2016 по 2022 годы. Особое внимание уделяется ключевым секторам, в которых наблюдаются как устойчивые, так и негативные тенденции в женской занятости. Основное внимание сосредоточено на таких секторах, как сельское хозяйство, образование, промышленность и торговля, которые остаются основными сферами трудовой деятельности женщин. В то же время, сектора горнодобывающей промышленности, строительства и финансовых услуг демонстрируют значительное снижение численности женщин, что может быть связано с технологическими изменениями, автоматизацией и изменениями структуры рынка труда. В статье подчеркивается важность женской занятости для развития человеческого капитала и повышения уровня жизни населения. Сельское хозяйство, образование и здравоохранение играют ключевую роль в обеспечении стабильной занятости женщин, что отражает их значимость в социально-экономической структуре страны. Рассматриваются перспективы дальнейшего роста и развития женской занятости в секторах, таких как информация, связь и финансы, где доля женщин остается низкой. Важным является разработка целенаправленных мер по стимулированию женской занятости, особенно в тех секторах, которые требуют более активного участия женщин. Это позволит улучшить социально-экономическую ситуацию в стране и способствовать созданию более сбалансированного и устойчивого рынка труда.

Ключевые слова: женская занятость, численность занятых женщин, сектора экономики, сельское хозяйство, образование, промышленность, уровень жизни, человеческий капитал

Вопросы занятости женщин занимают важное место в социально-экономическом развитии любого общества, поскольку они напрямую влияют на человеческий капитал и уровень жизни. Во-первых, основной проблемой является снижение общей численности занятых женщин в различных секторах экономики. Как правило, такие изменения могут быть связаны с демографическими факторами, экономической нестабильностью, а также структурными сдвигами на рынке труда. Существенно то, что численность занятых женщин сократилась с 45,7 тыс. человек в 2016 году до 41,2 тыс. человек в 2022 году. Это снижение требует особого внимания и анализа [1].

Во-вторых, отметим устойчивость женской занятости в сельском, лесном и рыбном хозяйстве. Здесь численность женщин оставалась относительно стабильной, находясь в пределах 42,4–43,7 тыс. человек за анализируемый период. Эта стабильность свидетельствует о высокой устойчивости данного сектора к внешним экономическим и социальным изменениям. Существенно, что сельское хозяйство остается важным сектором для женской занятости, поддерживая трудовую активность на стабильном уровне [4].

В-третьих, необходимо обратить внимание на резкое сокращение численности женщин, занятых в горнодобывающей промышленности. Численность работников в этой сфере снизилась с 29,6 тыс. человек в 2016 году до 12,9 тыс. человек в 2022 году. Это снижение может быть обусловлено технологическими изменениями, автоматизацией и снижением спроса на ручной труд. Важно отметить, что подобные процессы требуют разработки стратегий для переквалификации работников и поддержки занятости в высокотехнологичных секторах [3].

Обратим внимание на обрабатывающую промышленность. Несмотря на снижение численности занятых женщин с 47,1 тыс. до 45,3 тыс. человек, этот сектор продолжает оставаться одним из ключевых для женской занятости. Следует добавить, что значимость обрабатывающей промышленности связана с её способностью поддерживать женскую занятость в условиях экономических изменений. Одновременно с этим численность женщин, занятых в строительстве, остается на стабильном уровне – около 5,9 тыс. человек в 2022 году. Это свидетельствует о низкой привлекательности данного сектора для женщин, что требует внедрения мер, направленных на привлечение женской рабочей силы. Что касается сектора торговли, численность женщин, занятых в оптовой и розничной торговле, сократилась с 51,5 тыс. до 47,6 тыс. человек. Это может быть связано с изменениями в структуре рынка, особенно с увеличением доли онлайн-торговли, которая требует новых навыков и гибкости работников. Занятость женщин

в сфере проживания и питания показала незначительное снижение с 52,4 тыс. до 50,7 тыс. человек, что может свидетельствовать о стабильности данного сектора в условиях экономических колебаний. Особо следует выделить сектора образования и здравоохранения, которые остаются важными для женской занятости. В этих секторах занятость сохраняется на высоком уровне, несмотря на незначительное снижение численности работников [5]. В частности, в здравоохранении наблюдается рост численности женщин, что демонстрирует устойчивый спрос на их труд в этом секторе.

Кроме того, в секторе искусства, развлечений и отдыха занятость женщин сохраняется на стабильном уровне (45,3 тыс. человек), что отражает устойчивый интерес женщин к этой сфере. Однако в других секторах, таких как прочие виды услуг, наблюдается значительное сокращение занятости с 73,4 тыс. до 39,9 тыс. человек, что может быть связано с изменением спроса на определённые услуги.

Диаграмма занятости женщин по секторам экономики демонстрирует, что наиболее значимые сектора включают сельское хозяйство (27%), образование (16%), промышленность (14%) и торговлю (13%). Наименее привлекательными являются сектора информации, связи и искусства, каждый из которых занимает лишь 1% женской занятости.

Диаграмма демонстрирует распределение численности занятых женщин по видам экономической деятельности в 2022 году, выраженное в процентах. Во-первых, наибольший процент занятых женщин сосредоточен в секторе сельского, лесного и рыбного хозяйства – 27%. Этот сектор является наиболее значимым для женской занятости, что свидетельствует о его высокой стабильности и значимости для трудовой активности женщин в экономике. Во-вторых, сфера образования занимает второе место по численности занятых женщин с показателем 16%. Это подчёркивает важность сектора для женской занятости, особенно в социально ориентированных отраслях, где женщины традиционно занимают значительную долю. Третьим по значимости сектором является промышленность, которая охватывает 14% от общей численности занятых женщин. Несмотря на снижение численности работников в некоторых отраслях промышленности, данный сектор остаётся одним из ключевых для женской занятости. Четвёртым сектором является торговля (оптовая и розничная), где занято 13% женщин. Это отражает важную роль данного сектора, который продолжает привлекать значительное количество рабочих мест для женщин, несмотря на изменения в структуре торговли и рост онлайн-сегмента.

Прочие виды деятельности занимают 15% занятости женщин. Это широкий спектр услуг, которые включают разнообразные отрасли,

играющие значимую роль для женской трудовой активности. Здравоохранение и социальные услуги занимают 9% от общего числа занятых женщин, что подтверждает важность этого сектора в обеспечении занятости, особенно в сфере социального обслуживания и медицины. Однако следует обратить внимание на низкий процент занятости женщин в таких секторах, как информация и связь (1%), финансовая и страховая деятельность (1%), а также строительство (1%). Это указывает на наличие значительных барьеров для женской рабочей силы в этих отраслях, что требует целенаправленных мер для их преодоления.

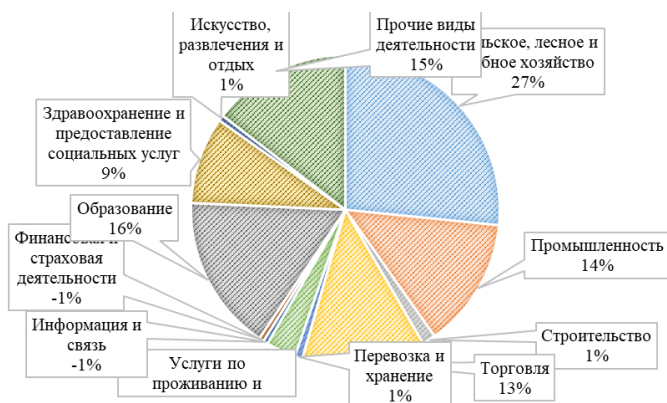


Рисунок 1. Распределение численности занятых женщин по видам экономической деятельности, в % к итогу 2022 года
Источник: составлено авторами по [2]

В общем, из диаграммы видно, что наиболее значимые секторы для женской занятости включают сельское хозяйство, образование, промышленность и торговлю [6]. В то же время сектора, связанные с технологиями, финансовыми услугами и строительством, требуют дополнительных усилий для повышения привлекательности для женщин.

Сущность вышеизложенного сводится к следующему: снижение численности занятых женщин в экономике связано с демографическими изменениями, экономической нестабильностью и технологическими сдвигами на рынке труда. Женская занятость оказывает значительное влияние на развитие человеческого капитала и повышение уровня жизни, что подчёркивает необходимость целенаправленных мер по её поддержке. Обратим внимание на тот факт, что сектора

искусства, развлечений и отдыха, а также информация и связь, несмотря на их меньшую долю в структуре занятости, обладают потенциалом для дальнейшего роста. В то же время низкая занятость женщин в строительстве и горнодобывающей промышленности требует разработки дополнительных мер для привлечения женщин в эти сектора [7].

Таким образом, необходимо сосредоточить усилия на стимулировании женской занятости в ключевых секторах экономики. Это позволит улучшить уровень жизни и способствовать развитию человеческого капитала. Следовательно, меры по поддержке и развитию женской занятости в условиях изменяющейся экономики могут привести к значительным улучшениям социально-экономической ситуации, а также к созданию более сбалансированного и устойчивого рынка труда.

Список литературы:

1. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Основные показатели. Занятость населения. URL: <https://stat.uz> (дата обращения: 28.10.2024).
2. Комитет семьи и женщин Республики Узбекистан. URL: <http://www.wcu.uz/ru> (дата обращения: 28.10.2024).
3. Women and Work in Uzbekistan. Towards Gender Equality and Decent Work for All / Женщины и сфера труда в Узбекистане. На пути к гендерному равенству и достойному труду для всех. ISBN: 9789220337974 (Print), 9789220337981 (Web PDF). Москва: Международная организация труда, 2020.
4. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.
5. Шахназарова, Н. В. Технологии развития социально-психологической адаптации студентов в процессе образования / Н. В. Шахназарова // Проблемы и перспективы развития экономики и образования в Монголии и России: сборник материалов Международной научно-практической конференции, Улан-Батор, 14 апреля 2023 года / Улан-Баторский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – С. 192–198. – EDN FYQHXD.

6. Nazhmitdinov, A. J. The influence of digital technologies on the development of tourism in Uzbekistan / A. J. Nazhmitdinov // Современные тенденции и перспективы развития туризма в России: безопасность, транспортная логистика, сервис: Материалы XX Международной научно-практической конференции, Омск, 05–06 октября 2023 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2023. – С. 209–213. – EDN EJZVXZ.
7. Таджиева, Д. Р. Влияние высшего образования на качество жизни населения Узбекистана: анализ тенденций и перспективы развития / Д. Р. Таджиева // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей – XVI: материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 10 июня 2024 года. – Волгоград: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2024. – С. 78–81. – EDN GLGJCV.

Najmitdinov Alisher Zhamolitdinovich, Lecturer

(e-mail: najmitdinov@gmail.com)

Tadjieva Diyora Rustamovna, Lecturer

Tashkent Branch of Plekhanov Russian University of Economics,

Tashkent, Uzbekistan

(e-mail: dioratad@gmail.com)

FEMALE EMPLOYMENT AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT: ANALYSIS OF TRENDS AND PERSPECTIVES

Abstract: *The article examines the dynamics of female employment across various sectors of economic activity in the Republic from 2016 to 2022. Special attention is given to key sectors where both stable and negative trends in female employment are observed. The focus is on sectors such as agriculture, education, industry, and trade, which remain the main areas of women's employment. At the same time, sectors such as mining, construction, and financial services show a significant decline in female employment, which may be attributed to technological changes, automation, and shifts in labor market structure. The article highlights the importance of female employment for the development of human capital and*

the improvement of the population's standard of living. Agriculture, education, and healthcare play a crucial role in providing stable employment for women, reflecting their significance in the socio-economic structure of the country. The article also discusses the prospects for further growth and development of female employment in sectors such as information, communication, and finance, where the share of women remains low. The development of targeted measures to stimulate female employment, especially in sectors requiring more active participation of women, is considered essential. This will improve the socio-economic situation in the country and contribute to a more balanced and sustainable labor market.

Keywords: female employment, number of employed women, economic sectors, agriculture, education, industry, living standards, human capital

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА СУДЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Науменков Алексей Владимирович,

доцент, к.ю.н., кафедра «Математика, информатика и общегуманитарные науки», Смоленский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Смоленск, Россия
(e-mail: alnaum@mail.ru)

Новак Илона Владимировна,

магистрант, Азовский государственный педагогический университет, г. Азов, Россия
(e-mail: ilona26121987god@gmail.com)

В условиях судебной реформы проблематика повышения правового статуса судей сохраняет свою актуальность. В статье проанализированы проблемные аспекты, связанные с реализацией правового статуса судей. Основываясь на мнениях исследователей и экспертов установлено, что институт судей переживает определенные трансформации, требующие регулирования.

Ключевые слова: судья, власть, компетенция, суд, независимость, самостоятельность

В качестве одной из ветвей власти признается судебная. Этот институт власти направлен на укрепление законности и обеспечения правозащитной функции. Важнейшим достижением в сфере правосудия является закрепление в Конституции РФ гарантий, необходимых для реализации служебных полномочий судей (неприкосновенность, независимость и др.). Анализ практики работы судов показывает, что в полной мере не устранены факторы, отрицательно влияющие на деятельность судов и на доступность для граждан правосудия. Полноценное функционирование судебной системы требует должного обеспечения со стороны государства. Отсутствие либо недостаток последнего лишает самостоятельности и независимости [2]. В последнее время усиливается научный интерес к личности представителей судебной власти, потому что социальные трансформации в обществе сопряжены с социальными конфликтами, разбираться в которых государство поручает судьям. Последние должны приводить конфликтующие стороны к норме.

По свидетельству отдельных исследователей, инновации, определяемые судебно-правовой реформой, существенно ограничивают рост квалификации судебного корпуса, представляющего более низшие судебные инстанции [3]. При таком подходе однозначно страдает качество судопроизводства. Подобные решения не во всех ситуациях подчиняют судей требованиям закона: в отдельных случаях речь идет об интересах узких профессиональных групп, которым это выгодно. В современных условиях отмечается нарушения в балансе законодательства, регулирующего статус судьи, снижение правовых гарантий для судей [4].

Отдельную группу проблем составляет подготовка кадров для аппарата судьи: механистического заучивания законов недостаточно. Рост нагрузки на судебный аппарат приводит к нарушению стабильности кадрового состава. Ситуации нравственного выбора между требованиями морали и нормы закона вынуждают искать поиска баланса. Осознавая свой гражданский долг, судьи должны не просто применять право, но должны уметь правильно и объективно истолковывать законы, обозначенные в судебных решениях после их вынесения. Назначение на должность судьи требует учета их профессионального опыта, учет ситуаций, в которых кандидат проявит свои профессиональные и человеческие качества. По этим причинам нельзя игнорировать институт помощников судей.

Среди экспертов бытует мнение о том, что процесс назначения судей отличается непрозрачностью, отсутствием четко установленных квалифицированных гарантий, что представляет собой важную

проблематику, связанную с реализацией правового статуса судей [1]. Для реализации социальной роли судей важное значение имеет соразмерность гарантий и ограничений правового их статуса. Одной из таких проблем является оптимизация нагрузки на аппараты судей, которая, согласно данным Счетной палаты РФ, значительно превышает нормативы. Согласно правилам внутреннего трудового распорядка, судей предусмотрена 40 часовая рабочая неделя с двумя выходными. Однако, российское трудовое законодательство определяет и условия для сверхурочной работы судей. Кроме того, условия труда судей дифференцируются в зависимости от географии: в условиях Крайнего Севера больше трудовых льгот [5].

В таких условиях качество работы аппаратов судей снижается в пользу высокой результативности, делая труд секретарей дорогим. Секретари вынуждены работать сверхурочно, как по выходным, так и после рабочего времени. Усложняет эти проблемы дефицит секретарей для аппаратов судей.

Список литературы:

1. Власова Г. Б., Ханинова Б. Л. Проблемы правового статуса судей и перспективы развития судебной системы Российской Федерации // Евразийский научный журнал. – 2016. – №6. – С.205–210.
2. Грудинин А. А. Судебная система РФ: этапы развития и перспективы / А. А. Грудинин // Новый университет. Серия «Экономика и право». – 2013. – №4. – С.30–34.
3. Спиридонов А. А. Проблемы правового статуса судьи Российской Федерации / А. А. Спиридонов // Новый университет. Серия «Экономика и право». – 2016. – №1. – С.55–58.
4. Мокрушин, Я. В. Некоторые проблемы и перспективы развития конституционно-правового статуса судей в Российской Федерации и зарубежных странах / Я. В. Мокрушин // Молодой ученый. – 2024. – № 10 (509). – С. 189–191.
5. Иванов, А. М. Влияние норм международного права на национально-правовую систему в отношении предупреждения пыток / А. М. Иванов, С. Ю. Михайленков // Юридическая наука. – 2024. – № 1. – С. 251–255. – EDN PMVHKO.

Naumenkov Alexey Vladimirovich,

Associate Professor, Candidate of Law, Department of Mathematics,
Computer Science and General Humanitarian Sciences, Smolensk
Branch of the Financial University under the Government of the
Russian Federation, Smolensk, Russia

(e-mail:alnaum@mail.ru)

Novak Ilona Vladimirovna,

undergraduate student, Azov State Pedagogical University

(e-mail: ilona26121987god@gmail.com)

CURRENT PROBLEMS OF IMPROVING THE LEGAL STATUS OF JUDGES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *In the context of judicial reform, the issue of improving the legal status of judges remains relevant. The article analyzes the problematic aspects related to the implementation of the legal status of judges. It has been established that the institution of judges is undergoing certain transformations that require regulation.*

Keywords: *judge, authority, competence, court, independence, independence.*

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СТАТУСА СУДЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Науменков Алексей Владимирович,

доцент, к.ю.н., кафедра «Математика, информатика и общегуманитарные науки», Смоленский филиал Финансового университета при

Правительстве Российской Федерации, г. Смоленск, Россия

(e-mail:alnaum@mail.ru)

Новак Илона Владимировна,

магистрант, Азовский государственный педагогический университет,
г. Азов, Россия

(e-mail: ilona26121987god@gmail.com)

В статье проанализированы правовые основы статуса судей в Российской Федерации. На основе мнений ученых установлено отсутствие четкой государственной политики правового регулирования и средств ее обеспечения правового статуса судьи, отсутствие согласования нормотворческой деятельности являются негативным фактором, влияющим на правовой статус судей. Делается вывод о том, что полномочия и компетенции у судей заметно отличаются, но именно они не относятся к правовому статусу.

Ключевые слова: правовой статус, судья, модус, личность, должностной модус

В современных условиях правовые нормы устанавливают правовой статус субъектов. В Российской Федерации существует несколько уровней нормативно-правовых актов, определяющих правовой статус судей. Его осознание позволяет в полной мере понять роль судьи в обществе и государстве.

Компетенцию и гарантии правового статуса органов судебной власти устанавливает Конституция РФ, ряд федеральных законов, подзаконных актов и региональных законов, устанавливающих принципы деятельности судей. Стоит выделить и другие федеральные законы, нормы которых дублируются, либо вступают в противоречие между собой. Это в свою очередь вносит путаницу в понимание того, как между собой соотносятся нормы о едином статусе судей и статусы судей, представляющих различные суды. Приходится констатировать непоследовательное развитие нормативно-правового обеспечения статуса судей, которые часто вводятся и отменяются, а потом вновь восстанавливаются. Анализ положений законодательства о статусе судей показывает, что для правового статуса судей характерным являются установленные законодателем ограничения, присущие для режима осуществления конституционных прав и свобод, за которые судейский корпус получает соответствующую компенсацию от государства.

Конституционно-правовые институты призваны обеспечить систему материально-правовых и процедурных гарантий для судебной власти, как для обеспечения их в период жизнедеятельности, так и в период отставки. В частности, положения Конституции имеют развернутую регламентацию в федеральных законах, определяющих правовой статус судей.

В сущности, правовой статус судей раскрывается через призму принципов независимости, неприкосновенности и несменяемости. Эти принципы имеют важное значение для реализации положений

конституционных прав граждан на судебную защиту прав и свобод, и судебное разбирательство, основанное на принципе справедливости. Для реализации этих принципов государство использует номенклатуру различных правовых средств. Президент РФ выступает гарантом их реализации. Меры для обеспечения правового статуса судей относятся к компетенции Правительства РФ. Правовой статус судьи должен обеспечиваться на нормативном закреплении гарантий, обеспечивающих независимое и объективное правосудие. Гарантии правового статуса представлены набором условий и средств, обеспечивающих охрану всех компонентов этого статуса.

Нормы Федерального закона «Об органах судейского сообщества в Российской Федерации» устанавливает компетенцию правомочных органов, способных учреждать институциональный элемент, необходимый для системы гарантий правового статуса судьи. Обеспечение гарантий судебной деятельности носителей власти выступает в качестве способа конституционно-правового регулирования в форме обязательного предписания. Отсюда вытекает понимание дефиниции «правовой статус судьи», как категории, отражающей в динамике деятельность государства, связанной с применением правовых средств и институтов государства, обеспечивающих объективную и независимую работу судей. В. В. Скрипник рассматривает эту категорию как механизм ограничения власти [3].

Закон РФ «О статусе судей в Российской Федерации» №3132-1 распространяет свое действие, как на институты судебной власти, так и на отдельных носителей этого статуса, реализующим правосудие. При этом в законе происходит подмен понятий, когда дефиниция «социальные гарантии» подменяется материальным и социальным обеспечением, которое соответствует статусу судьи. Подобные формулировки гарантий независимости, следует признать, не соответствуют правилам юридической техники. Также необходимо особо подчеркнуть, что в момент вступления судей в должность законодатель устанавливает особый правовой режим их профессиональной деятельности и жизненного уклада [2].

Институты законодательной и исполнительной власти обеспечивают судей необходимыми государственными гарантиями, установленными для их правового статуса. При этом законодатель устанавливает, что судьи являются независимыми по отношению к институтам власти в вопросах определения и утверждения их правового статуса. Поэтому органы законодательной власти устанавливают регламентирующие принципы работы судов, а органы исполнительной власти уполномочены реализовать эти принципы [1].

Отсутствие конституционных норм для регулирования этих принципов определяет уязвимое положение механизма, гарантирующего независимость судов. Отсутствие четкой государственной политики правового регулирования и средств ее обеспечения правового статуса судьи, отсутствие согласования нормотворческой деятельности по данному вопросу детерминируют нарушение баланса законодательства, регулирующего статус судей [4].

Сказанное позволяет рассматривать правовой статус судей с позиции двух уровней: общегражданского и должностного, то есть как личности и должностного лица. Это позволяет рассматривать правовой статус судей, как систему прав, обязанностей и компетенций, гарантированных законодателем. Несмотря на единство правового статуса у всех судей, полномочия и компетенции у них заметно отличаются, но именно они не относятся к правовому статусу, потому что законодатель вывел их за его рамки, относя их к профессиональному должностному модусу как объекту процессуального права. Таким образом, установленный институтами государства конституционно-правовой статус судьи позволяет защитить их личность от любого воздействия, что позволяет гарантировать необходимые для их работы и жизнедеятельности организационные условия.

Список литературы:

1. Ермошин Г. Т. Модусы судьи как научная категория / Г. Т. Ермошин // Журнал российского права. – 2016. – №3. – С.148–155.
2. Макарова О. В. Конституционные гарантии правового положения судей / О. В. Макарова // Журнал российского права. – 2013. – №9. – С.17–23.
3. Иванов, А. М. Влияние норм международного права на национально-правовую систему в отношении предупреждения пыток / А. М. Иванов, С. Ю. Михайленков // Юридическая наука. – 2024. – № 1. – С. 251–255. – EDN PMVHKO.
4. Иванов, А. М. Правоприменение в сфере экологических преступлений: обобщение опыта Смоленской области 1982–2018 гг / А. М. Иванов, И. В. Зиновьева, Ю. Б. Масыгина // Юридическая наука. – 2024. – № 9. – С. 17–20. – EDN CSUHBP.

Naumenkov Alexey Vladimirovich,
Associate Professor, Candidate of Law, Department of Mathematics,
Computer Science and General Humanitarian Sciences, Smolensk
Branch of the Financial University under the Government of the
Russian Federation, Smolensk, Russia
(e-mail: alnaum@mail.ru)

Novak Ilona Vladimirovna,
undergraduate student, Azov State Pedagogical University
(e-mail: ilona26121987god@gmail.com)

THE LEGAL BASIS OF THE STATUS OF JUDGES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *The article analyzes the legal basis of the status of judges in the Russian Federation. Based on the opinions of scientists, the absence of a clear state policy of legal regulation and means of ensuring its legal status of a judge, the lack of coordination of normative activities on this issue has been established. It has been established that, despite the unity of the legal status of all judges, their powers and competencies differ markedly, but they do not relate to the legal status.*

Keywords: *legal status, judge, mode, personality, official mode*

ВЛИЯНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ НА РАЗВИТИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ

Никифорова Наталья Александровна, студент
(e-mail: natash-keffo@yandex.ru)

Научный руководитель: Согрина Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент
кафедры «Экономика, финансы и управление»,
(e-mail: NSSogrina@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал, г. Челябинск, Россия

В статье рассматриваются основные финансовые инструменты, используемые для привлечения капитала предприятиями машиностроительной отрасли. Приводятся примеры крупных компаний, использующих рынок ценных бумаг для финансирования инноваций и модернизации производства. Особое внимание уделяется роли государственного регулирования и санкций, а также динамике котировок акций в 2024 году, влияющих на развитие сектора в условиях нестабильности.

Ключевые слова: *машиностроительный комплекс, финансовые рынки, ценные бумаги, экономическое развитие, рынок ценных бумаг, развитие отрасли, эмитенты*

Машиностроительный комплекс России представляет собой одну из ключевых отраслей промышленности, влияющую на экономическое развитие страны. Он включает в себя производство машин, оборудования, транспортных средств и является важной составляющей в таких отраслях, как автомобильная, авиационная, судостроительная и энергетическая промышленности [1]. В современных экономических условиях развитие машиностроительного комплекса тесно связано с финансовыми инструментами и рынком ценных бумаг, что позволяет предприятиям привлекать инвестиции, модернизировать производство и повышать свою конкурентоспособность на международных рынках.

Финансовый рынок играет ключевую роль в обеспечении предприятий машиностроительного сектора необходимыми ресурсами для инновационного развития и модернизации производственных мощностей. Привлечение средств через финансовые инструменты позволяет компаниям улучшать свою ликвидность, финансировать масштабные проекты и внедрять новые технологии [3].

Одним из основных способов привлечения капитала на финансовом рынке для машиностроительных предприятий является выпуск акций и облигаций. Это позволяет привлекать средства инвесторов как внутри страны, так и за рубежом. Важным аспектом здесь является стабильность фондового рынка, так как она оказывает прямое влияние на стоимость капитала, доступного для компаний.

Рынок ценных бумаг выступает важным механизмом для привлечения долгосрочных инвестиций в машиностроительный сектор. Эмитенты, такие как крупнейшие машиностроительные корпорации, например, ОАО «КАМАЗ», «Объединённая судостроительная корпорация» и ОАО «Ростсельмаш», активно используют рынок для выпуска акций и облигаций с целью привлечения капитала для новых

проектов. Выпуск корпоративных облигаций позволяет компаниям привлекать средства для расширения производственных мощностей, исследования и разработки, а также обновления оборудования и технологий.

Примером успешного использования рынка ценных бумаг можно назвать программы выпуска облигаций, которые осуществляют крупные машиностроительные компании, такие как ПАО «КАМАЗ». Эти облигации пользуются спросом среди институциональных и частных инвесторов, что свидетельствует о доверии к сфере машиностроения [5].

Для машиностроительного комплекса России важно, чтобы доступ к финансовым ресурсам был стабильным и прогнозируемым [2]. В этой связи поддержка со стороны государства и институциональных инвесторов играет важную роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятий.

Государство также активно поддерживает машиностроительные компании через участие в выпуске облигаций и предоставление субсидий для реализации крупных инфраструктурных проектов [4]. Например, программы льготного финансирования для обновления производственного оборудования или экспортные субсидии помогают компаниям расширять свою деятельность на международных рынках и улучшать конкурентоспособность.

Центральным элементом государственной поддержки является также создание благоприятных условий для привлечения частных инвестиций через фондовый рынок. Для этого правительство разрабатывает программы по стимулированию долгосрочных вложений в машиностроительный сектор, что повышает доступность капитала и снижает риски для инвесторов.

Российский машиностроительный комплекс продолжает сталкиваться с внешними вызовами и изменениями на финансовых рынках в 2024 году, что отражается в динамике котировок ценных бумаг крупных компаний. В этом году фондовый рынок демонстрировал волатильность, вызванную санкциями и инфляционным давлением, что затрудняло доступ к технологиям и капиталу. Однако компании, связанные с оборонной промышленностью, например, акционерное общество «Московское машиностроительное предприятие имени В. В. Чернышева», показывали устойчивость благодаря государственным заказам.

Основные акции машиностроительных предприятий на Московской бирже испытали спад на 12,55% к середине года [6]. В этом контексте более стабильными оказались предприятия, ориентированные на государственные контракты, тогда как гражданские сектора, такие как

автомобилестроение, пострадали от снижения спроса и ухода западных партнеров. Вместе с тем, некоторые компании извлекли выгоду из политики импортозамещения, увеличив внутреннее производство для государственных инфраструктурных проектов.

В 2024 году также наблюдается интерес к реформам финансовых рынков, в том числе к расширению механизмов выпуска облигаций для привлечения капитала в машиностроительные проекты. Такие меры должны стабилизировать сектор и открыть дополнительные возможности для инноваций и модернизации производства.

Финансовый рынок играет важную роль в развитии машиностроительного комплекса России, предоставляя компаниям возможность привлекать инвестиции, модернизировать производство и выходить на новые рынки. Успешное использование этих инструментов позволяет предприятиям улучшать свою конкурентоспособность и адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям.

Однако для дальнейшего устойчивого развития машиностроительного комплекса требуется не только доступ к финансовым ресурсам, но и активная поддержка со стороны государства, которая будет направлена на стимулирование инвестиций и развитие новых технологий.

Список литературы:

1. Гуреева, М. А., Основы экономики машиностроения: учебник / М. А. Гуреева. – Москва: КноРус, 2023. – 206 с.
2. Иванченко, И. С. Производные финансовые инструменты: оценка стоимости деривативов: учебник для вузов / И. С. Иванченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 261 с.
3. Фундаментальный анализ на рынке ценных бумаг: учебник / Е. В. Семенкова, Н. М. Мазаев, О. В. Помаскина [и др.]; под ред. Е. В. Семенковой. – Москва: Русайнс, 2024. – 272 с.
4. Финансовая отчетность ПАО «КАМАЗ»: [сайт]. – URL: <https://kamaz.ru/investors-and-shareholders/financial-statements> – Текст: электронный.
5. АК&М Analytical Information Agency – Russian Stock Market: [сайт]. – URL: <https://www.akm.ru/eng/> – Текст: электронный.

Nikiforova Natalya Alexandrovna, student

(e-mail: natash-keffo@yandex.ru)

Scientific supervisor: Sogrina Natalya Sergeevna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics, Finances and Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk Branch, Chelyabinsk, Russia
(e-mail: NSSogrina@fa.ru)

THE IMPACT OF THE SECURITIES MARKET ON THE DEVELOPMENT OF THE MACHINE-BUILDING COMPLEX IN RUSSIA

Abstract: *The article discusses the main financial instruments used to raise capital by enterprises of the machine-building industry. Examples of large companies using the securities market to finance innovation and modernization of production given. Special attention paid to the role of government regulation and sanctions, as well as the dynamics of stock prices in 2024, affecting the development of the sector in conditions of instability.*

Keywords: *engineering complex, financial markets, securities, economic development, securities market, industry development, issuers.*

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО И МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Никифорова Анастасия Евгеньевна, студент

(e-mail: nmakareneo@gmail.com)

Научный руководитель: Андрущенко Наталья Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-педагогической работы, (e-mail: andrushchenko@gmail.com)
Витебский государственный университет имени П. М. Машерова,
г. Витебск, Республика Беларусь

Статья посвящена анализу тенденций развития социального предпринимательства в Республике Беларусь. В статье проанализированы некоторые социальные показатели за последний год. Делается вывод, что основным фактором роста интереса к этой сфере является создание системы государственной поддержки социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, занятость, молодежь

Республика Беларусь, выступая в качестве социального государства, ориентирована на создание условий, которые способствуют повышению уровня жизни общества. Внутренняя политика делает акцент на формировании государства, способного учитывать и удовлетворять социальные нужды белорусского народа.

В условиях, когда государственные ресурсы не могут охватить все социальные аспекты, открывается пространство для развития социального предпринимательства.

Социальные предприниматели оказывают значительное влияние на социальные процессы, создавая новые рабочие места и способствуя интеграции уязвимых групп населения [1]. Это, в свою очередь, приводит к повышению уровня социальной устойчивости в обществе. Проекты в области социального предпринимательства играют ключевую роль в продвижении более справедливого и устойчивого общества. Важнейшей задачей остается эффективная поддержка со стороны государства [2].

На сегодняшний день в Беларуси отсутствует чёткая юридическая классификация социальных предприятий, однако на законодательном уровне начинают проявляться инициативы, направленные на поддержку этого сектора. Социальные предприятия, выполняющие свои функции, могут рассчитывать на различные льготы и преференции со стороны государства. Национальные и местные органы власти всё настойчивее осознают значимость социального предпринимательства и предпринимают шаги для его развития через систему грантов, субсидий, образовательных программ и консультационных услуг.

Поддержка со стороны государства станет залогом успешного развития данного сектора и его интеграции в более широкий экономический контекст. Однако объем государственной поддержки всё еще остается ограниченным [3].

Социальные предприниматели играют ключевую роль в улучшении социальных показателей из-за своей способности сочетать коммерческие цели с целями общества. Они не только создают новые рабочие

места, но и способствуют интеграции уязвимых групп населения. Рассмотрим подробнее их влияние на экономику и общество Беларуси:

1) Увеличение занятости и создание рабочих мест. Социальные предприниматели могут оказать значительное влияние на уровень занятости в стране. Привлечение на рынок труда инвалидов и безработных трудоспособного возраста открывает возможность получения более 50 тыс. рабочих мест, что существенно укрепляет экономику Беларуси. По информации на начало 2024 года, работодатели зарегистрировали более 100 тыс. открытых вакансий, из которых более 60% приходится на рабочие профессии. Это создает возможности как для социальных предпринимателей, так и для лиц, ищущих работу в этих сферах.

2) Содействие социальной интеграции. Социальные предприниматели активно вовлекают уязвимые группы населения в общественную жизнь, предоставляя им необходимые ресурсы для реализации их потенциала. Это не только усиливает социальную стабильность, но и способствует уменьшению уровня неравенства в обществе. Такие действия помогают формированию более сплоченного и гармоничного общества, где каждый имеет шанс на успех и развитие.

В целом, социальное предпринимательство в Беларуси становится важным инструментом для создания более справедливого общества. Оно объединяет социальные цели с коммерческой деятельностью, содействуя развитию инклюзивной экономики и повышению качества жизни граждан.

В процессе дальнейшего формирования законодательства Республики Беларусь в сфере социального предпринимательства необходимо учесть несколько ключевых аспектов:

1. Определение термина «социальное предпринимательство». Необходимо четкая юридическая формулировка, которая будет учитывать специфику данного вида деятельности, подчеркивая его ориентированность на решение социальных вопросов наряду с достижением экономических целей.

2. Требуется установить перечень субъектов, занимающихся социальной предпринимательской деятельностью. Это может включать как индивидуальных предпринимателей, так и юридические лица, которые в своей деятельности акцентируют внимание на социальных проблемах. Также следует разработать классификацию по направлениям работы – от экологии до интеграции маргинализированных групп.

3. Законодательство должно предусматривать конкретные инструменты поддержки, такие как налоговые льготы, гранты, доступ

к специализированным финансам, обучение, советы по ведению бизнеса. Это позволит создать более привлекательные условия для инвестирования в социальные проекты.

4. Важно разработать систему, позволяющую оценивать вклад социальных предпринимателей в решение социальных проблем. Это может быть сделано через использование индикаторов, которые будут учитывать как количественные, так и качественные показатели результатов их деятельности.

5. Следует создать специальный орган, который будет не только координатором действий в области социального предпринимательства, но и проводником инициатив, работающим над поддержкой и развитием этого сектора на местах.

Социальное предпринимательство в Беларуси находится на начальном этапе своего развития, однако уже сейчас видно его большой потенциал в решении различных социальных проблем. Существующие вызовы, такие как безработица, социальное неравенство и нехватка социальных услуг, могут быть эффективно адресованы через активизацию социальной предпринимательской инициативы [4].

Углубление взаимодействия между государством, частным сектором и гражданским обществом создаст синергетический эффект, позволяя ускорить развитие социального предпринимательства и формировать устойчивые инициативы [5]. Важно также создать платформы для связывания молодежного и общественного предпринимательства. Это многоуровневое сотрудничество не только повысит экономическую активность среди молодежи, но и будет способствовать решению актуальных социальных вопросов:

1. Социальное предпринимательство ориентируется на поиск решений для общественных, культурных и экологических проблем, что часто вызывает интерес у молодежи. Молодые люди становятся инициаторами социальных изменений, демонстрируют высокий уровень социальной ответственности и стремятся оказывать влияние на свои сообщества.

2. Молодежь славится своим креативным подходом и инновациями. В рамках социальных проектов она разрабатывает современные решения для устоявшихся проблем, применяя передовые технологии и нестандартные методы. Это делает молодежное предпринимательство особенно важным для выявления инновационных стратегий.

3. Молодежное социальное предпринимательство нацелено не только на решение социальных проблем, но и на создание рабочих мест для молодежи. Это, в свою очередь, способствует снижению уровня безработицы среди молодежной категории и стимулирует экономический рост.

4. Научная основа молодежного социального предпринимательства включает образовательные программы, которые помогают молодым людям развивать предпринимательские навыки, управлять проектами и понимать, как функционируют социальные предприятия. Такие программы готовят их к успешному ведению бизнеса, ориентированного на социальные изменения.

5. Многие молодые социальные предприниматели сотрудничают с государственными органами, некоммерческими организациями и бизнесом. Эти партнерства позволяют обмениваться ресурсами, навыками и идеями, что приводит к более эффективному решению социальных вопросов.

6. Социальные предприятия, созданные молодежью, стремятся получить поддержку от своих сообществ, тем самым улучшая качество жизни и вдохновляя других участвовать в социальных инициативах.

7. Существуют разнообразные фонды и гранты, предоставляющие финансовую поддержку молодежным социальным предпринимателям. Эта финансовая помощь может помочь им реализовать свои идеи и проекты, что в свою очередь создает условия для их развития и процветания.

8. На международной арене молодежные социальные предприниматели активно участвуют в глобальных инициативах, направленных на улучшение качества жизни людей. Это открывает возможности для обмена опытом и практиками между различными странами.

Таким образом, вовлечение молодежи в социальное предпринимательство оправдано благодаря взаимной выгоде: инициативы молодежи решают важные социальные проблемы и одновременно создают новые экономические возможности. Это взаимодействие закладывает прочный фундамент для социального прогресса и экономического развития в обществе.

Список литературы:

1. Попкова, А. С. Социальное предпринимательство в Республике Беларусь / А. С. Попкова // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21 нояб. 2019 г. / редкол.: С. Ю. Солодовников (председатель) [и др.]. – Минск: БНТУ, 2019. – С. 189–190.
2. Разработка механизмов мотивации и стимулирования предпринимательской деятельности в современных условиях / С. В. Земляк, О. М. Гусарова, Е. В. Ганичева [и др.]. – Москва:

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2023. – 202 с. – ISBN 978–5–394–05848–6. – EDN BRXVEQ.

3. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mintrud.gov.by>. – Дата доступа: 22.10.2024.
4. Оценка развития торгово-экономического сотрудничества Смоленской области и Республики Беларусь в условиях современных вызовов / С. В. Земляк, О. Ю. Крамлих, К. А. Андрусейко, П. Ю. Булатова // Фундаментальные исследования. – 2024. – № 6. – С. 43–48. – DOI 10.17513/fr.43626. – EDN QDPMKF.
5. Земляк, С. В. Современные инструменты поддержки занятости молодежи / С. В. Земляк, Г. А. Хроменкова, О. А. Лапшова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 12–1. – С. 71–76. – DOI 10.17513/vaael.3135. – EDN AUAXRW.

Nikiforova Anastasia Evgenievna, student
(nmakareneo@gmail.com)

Scientific supervisor: Andrushchenko Natalia Yurievna, PhD in
Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of
Social and Pedagogical Work, Vitebsk State University named after
P. M. Masherov,
Vitebsk, Republic of Belarus
(e-mail: andrushchenko@gmail.com)

FEATURES OF THE FORMATION OF SOCIAL AND YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: *The article is devoted to the analysis of trends in the development of social entrepreneurship in the Republic of Belarus. The article analyzes some social indicators for the past year. It is concluded that the main factor in the growth of interest in this area is the creation of a system of state support for social entrepreneurship.*

Keywords: *social entrepreneurship, employment, youth*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Ноздрева Ирина Евгеньевна,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

(e-mail: IENozdreva@fa.ru)

Кузьмина Мария Сергеевна, студент

(e-mail: kyzmina.mashaa@gmail.com)

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Смоленский филиал,

г. Смоленск, Россия

В настоящее время наличие собственной жилой недвижимости становится очень актуальной проблемой. Из-за постоянного роста цен покупка жилья за счет собственных сбережений становится практически невозможной, поэтому людям приходится обращаться в кредитные учреждения, которые, в свою очередь, предлагают ипотечное кредитование. Основными проблемами ипотечного кредитования является инфляция, общая экономическая ситуация, монополизация рынка банковского кредитования, монополизация рынка жилья и другие организационные проблемы. Актуальными проблемами ипотечного кредитования в России стали: повышенные процентные ставки и увеличение первоначального взноса. Появилась тенденция к микро-ипотекам.

Ключевые слова: *Ипотечное кредитование, льготная ипотека, проблемы, риски, тенденции*

Основной проблемой ипотеки является постоянное повышение процентных ставок, что снижает доступность для населения, замедляет динамику развития системы [1].

Анализ рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации, проведенный в рамках исследования, выявил следующие проблемы:

1. Инфляция.

При высокой инфляции процентные ставки банков могут вырасти. В результате чего процентная ставка по кредиту также увеличится.

2. Общая экономическая ситуация вокруг России.

Экономика Российской Федерации напрямую зависит от цен на сырье. В условиях введенных санкций, нестабильности нашей валюты банки вынуждены повышать ставки по ипотечному кредитованию.

3. Монополизация рынка банковского кредитования.

В России наблюдается явная тенденция к монополизации банковского рынка: капитал между банками распределяется неравномерно, что делает крупные банки высококонкурентоспособными, и влияет на способность выжить, в банковской сфере, мелким банковским учреждением.

Также, стоит отметить, что государство осуществляет значительный контроль над банковской системой, как прямой, так и косвенный, что способствует развитию монопольных структур. Например, регулирование со стороны Центрального банка Российской Федерации затрудняет конкуренцию нишевых и региональных банков с ведущими крупными банками [2].

В совокупности, данные условия, способствуют монополизации банковского рынка и создают большую проблему для небольших учреждений, стремящихся конкурировать в этой среде.

4. Монополизация рынка жилья.

Очень сложный процесс. У него много проблем, связанных с прозрачностью и регулированием с точки зрения закона. На самом деле конкуренции нет, цены искусственно завышены.

5. Рынок ипотечного жилищного кредитования имеет ряд организационных проблем:

- несформированная и не развивающаяся инфраструктура;
- трудности во взаимодействии с государственными финансово-экономическими органами, что негативно сказывается на функционировании системы ипотечного кредитования;
- длительные процедуры урегулирования имущественных споров и задолженностей;
- отсутствие стабильного кредитного поведения среди населения;
- строгие критерии отбора заемщиков;
- высокие требования к первоначальному взносу.

Несмотря на то, что ипотечное кредитование несет в себе массу рисков для заемщика, огромные переплаты по процентам и возможную потерю имущества в случае невыполнения условий договора, оно по-прежнему остается одним из надежных видов кредитования [3].

Практически все банки выделяют следующую классификацию рисков:

1. Кредитный риск в контексте ипотечного кредитования. Возможность неисполнения своих обязательств перед банком из-за форс-мажорных обстоятельств.

2. Риск ликвидности. Возможно получение убытков или невозможность выполнить свои обязательства.

3. Риск изменения процентных ставок. В случае резкого изменения процентных ставок любая из сторон кредитного договора может иметь. Влечет за собой возможную упущенную выгоду или убытки одной из сторон договора [4].

Одним из методов снижения кредитного риска по ипотечным кредитам является ипотечное страхование, которая защищает кредиторов от финансовых потерь в случае, если заемщик не выполнит свои обязательства – не выплатит основную сумму и проценты. В таком случае ипотечное страхование помогает минимизировать финансовый риск для кредиторов, обеспечивая своего рода перестрахование и гарантию безопасности от возможных финансовых потерь [4].

При использовании метода залогового кредитования предлагаются определенные преимущества как для заемщиков, так и для кредиторов. Для первых основными преимуществами будет увеличение инвестиционных возможностей за счет преобразования недвижимости в оборотный капитал. Также, при использовании данного метода, плюсом станет, стабильность номинальных платежей в течение срока действия кредита или сокращение ежемесячных, ежеквартальных и годовых платежей. Для вторых – кредиторов – основными преимуществами станут стабильный доход и относительно низкий уровень риска. Таким образом, залоговое кредитование создает беспроигрышную ситуацию для заемщиков и кредиторов, что способствует их платежной безопасности, и в целом создает экономическую стабильность.

Современная ситуация ипотечного кредитования говорит о следующем:

1. В России с 2021 по 2023 год отмечался существенный рост популярности льготных ипотечных программ. В 2021–2022 годах каждый третий ипотечный кредит был выдан по программам льготного кредитования, а в 2023 году этот показатель увеличился до каждого второго кредита. При этом ипотечные кредиты, выданные по льготным программам в 2021–2023 годах, составляют более 50% от общего количества и объема выдачи льготных ипотечных кредитов по всем программам. В 2021 году эта доля превысила 60% [1].

Таким образом, программы льготного ипотечного кредитования стимулируют спрос на рынке жилищного строительства, позволяя застройщикам реализовывать новые проекты, которые достраиваются в перспективе на 2–3 года. Однако при этом федеральный бюджет принимает на себя долгосрочные обязательства по этим программам – на 20 и более лет [1].

Статистические данные российского ипотечного рынка демонстрируют существенное увеличение долгосрочных займов. Показатели

второго полугодия 2023 года свидетельствуют о преобладании кредитов со сроком выплаты более четверти века, достигнув отметки 57%. Сравнительный анализ выявил прирост данного показателя на десять процентных пунктов относительно аналогичного периода 2022 года [3].

Российские финансовые организации достигли беспрецедентных результатов по выдаче льготных ипотечных кредитов в 2023 году, установив новый исторический максимум в размере 4,7 триллиона рублей. Масштабы кредитования в рамках государственных программ поддержки продемонстрировали существенный рост, превысив показатели предыдущего года на 48% [5].

Анализ материалов регулятора, опубликованных РИА, показывает значительное преобладание льготного ипотечного кредитования в 2023 году, при котором доля субсидируемых займов достигла 60,8% от совокупного объема рынка. Государственные программы поддержки позволили снизить средневзвешенную ставку по жилищным кредитам с 8,18% до 7,91% годовых к декабрю прошедшего года [5].

2. В 2024 году рынок ипотечного кредитования в России столкнулся с рядом серьезных проблем:

- средняя процентная ставка по ипотечным кредитам на первичном рынке выросла более чем до 23%, что указывает на тяжелую финансовую ситуацию для многих заемщиков;
- требования к заявкам на получение кредита ужесточились, поскольку размер первоначального взноса увеличился, а от кредитоплательщиков требуются более высокие показатели дохода и трудового стажа;
- льготные ипотечные программы, такие как «семейная ипотека», имеют тенденцию к исчезновению, поскольку полученной субсидирование банками на выдачу этих кредитов практически закончилось [6].

Такая ситуация привела к значительному сокращению выдачи ипотечных кредитов. Так уже в первом квартале 2024 года количество новых ипотечных кредитов сократилось на 55% по сравнению с четвертым кварталом 2023 года.

В июле 2024 года решение Центрального банка о повышении ключевой ставки до 18% спровоцировало значительный рост процентных ставок по ипотечным кредитам в банковском секторе. Многие финансовые организации установили максимальные показатели кредитования на уровне 20–21%.

Центральный банк РФ в 2024 году ввел обновленные нормативы кредитования жилой недвижимости:

- процентные ставки будут определяться размером первоначального взноса и существующей долговой нагрузкой кредитоплательщика. Такое решение обусловлено с целью того, чтобы замедлить рост ипотечных кредитов и исключить заемщиков с уже имеющимися кредитами.
- увеличение первоначального взноса, поскольку центральный банк требует более строгих резервов для банков, потому большинство банков переходят на увеличение суммы первоначального взноса, что составляет 30%.
- повышение процентной ставки. В июль 2024 года процентная ставка составляла 18% годовых, что привело к ипотечным кредитам с процентными ставками от 19% до 22% на вторичное жилье, особенно при покупке нового жилья без льготной ипотечной программы.
- в 2024 году появилась тенденция к микро-ипотекам, когда заемщики берут меньшие суммы по действующим процентным ставкам, но с тем расчетом, что в последствии будет проведено рефинансирование [5].

Таким образом, ипотечное кредитование довольно широко распространено в Российской Федерации. Цены на недвижимость в нашей стране довольно высоки, в результате чего многие граждане не имеют возможности накопить необходимую сумму для покупки жилья. Несмотря на то, что приходится переплачивать, граждане пользуются ипотечным кредитом, ведь для подавляющего числа граждан нашей страны этот вариант является единственной возможностью приобрести собственную жилплощадь.

Список литературы:

1. Мыцык И. В., Кузнецова Е. В. Современные проблемы ипотечного кредитования в России и анализ перспектив их решения // Инновационная наука. 2023. №5–1. С. 76–82.
2. Кириченко, И. А. Проблемы развития ипотечного кредитования в России на современном этапе / И. А. Кириченко, Н. В. Яковлева // Финансовые аспекты структурных преобразований экономики. – 2023. – № 9. – С. 110–117.
3. Лапшова, О. А. роль социальной ответственности в развитии страхового бизнеса / О. А. Лапшова, О. Ю. Крамлих // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 1. – С. 38–43. – DOI 10.17513/fr.43417. – EDN SSMGPL.
4. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева,

- О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.
5. Жорова, Д. В. Проблемы внутреннего контроля аналитического обеспечения бизнеса коммерческих банков / Д. В. Жорова, И. Е. Ноздрева // Актуальные вопросы экономики и управления, Смоленск, 21–22 октября 2021 года. – Смоленск: Издательство «Маджента», 2021. – С. 113–115. – EDN LBFJSG.
6. Ноздрева, И. Е. Анализ ипотечного кредитования в Российских коммерческих банках: проблемы и перспективы развития / И. Е. Ноздрева, В. С. Ушакова // Современные вопросы устойчивого развития общества в эпоху трансформационных процессов (шифр -МКСВ): Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции, Москва, 20 мая 2024 года. – Москва: Центр развития образования и науки, 2024. – С. 117–121. – EDN WJFMHL.

Nozdreva Irina Evgenevna,

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of
Economics and Management
(e-mail: IENozdreva@fa.ru)

Kuzmina Maria Sergeevna, student
(e-mail: kyzmina.mashaa@gmail.com)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

CURRENT PROBLEMS AND PROSPECTS OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

Abstract: *Currently, having your own residential real estate is becoming a very urgent problem. Due to the constant increase in prices, buying a home using their own savings becomes almost impossible, so people have to contact credit institutions, which, in turn, offer mortgage loans.*

The main problems of mortgage lending are inflation, the general economic situation, monopolization of the bank lending market, monopolization of the housing market and other organizational problems. The current problems of high-quality lending in Russia are: increased interest rates and an increase in the initial payment. There is a trend towards micro-mortgages.

Keywords: *mortgage lending, preferential mortgages, problems, risks, trends.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИПОТЕЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИИ

Ноздрева Ирина Евгеньевна,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: IENozdreva@fa.ru)

Кузьмина Мария Сергеевна, студент

(e-mail: kyzmina.mashaa@gmail.com)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал,
г. Смоленск, Россия

Актуальность исследования обусловлена тем, что жилье является важнейшей потребностью людей, а его стоимость с каждым годом растет и возникает проблема с его приобретением. Для большинства людей ипотека – это единственный способ решить финансовые проблемы и, наконец, приобрести желаемую недвижимость. Проанализированы и рассмотрены этапы совершенствования ипотечной инфраструктуры в России. Исследованы этапы ипотечной инфраструктуры в России, а также было выявлено, что преимущественным формами ипотечного кредитования являются льготная и семейная ипотеки.

Ключевые слова: ипотека, кредитование, государство, льготная ипотека, семейная ипотека, экономическая ситуация

В настоящее время ипотека является очень популярным направлением. Покупка дома, в котором можно жить здесь и сейчас, и платить определенную сумму за определенный период, выглядит очень привлекательно.

Использование различных форм ипотечного кредитования предполагает: развитие проектного ипотечного кредитования с обеспечением в виде земельного участка и объектов строительства на них с целью продажи населению или, как вариант, сдачи в аренду этого объекта; частичную финансовую поддержку строительных компаний в строительстве доступного жилья для граждан, включая выдачу гарантий на реализацию строительных проектов, а также использование механизмов рассрочки платежей; минимизация рисков ипотечного кредитования населения при осуществлении долевого строительства.

Становление рынка жилья в современной России и его регулирование государством можно – с определенными оговорками – разделить на три важных периода.

Первый период, который начался в 1992 году и продолжался до 1996–1997 годов. Можно сказать, что рынок жилья, в этот период, формировался в экстремальных условиях: макроэкономическая ситуация переживала кризис, строительная отрасль переживала резкий спад, а отрасль коммунального жилищного хозяйства находилась в критическом финансовом положении. Государственная политика в этот период носила ярко выраженный социальный характер, а масштабы структурных реформ были минимальными [2].

Второй период, завершение которого приходится на период 2002–2003 гг., был полностью посвящен улучшению макроэкономических условий и роста реальных доходов населения.

Начался переход от «советской» системы: был снижен социальный тариф на коммунально-жилищные услуги, государственные субсидии увеличились для полной оплаты жилищных услуг населением и были введены индивидуальные субсидии для малообеспеченных слоев населения [2].

Хоть эти задачи были реализованы, но, тем не менее, ни жилищное строительство, ни жилищно-коммунальные услуги, за исключением крупнейших экономических центров, не вышли из кризисной ситуации, что говорило о том, что основной упор в государственной политике делается на структурные изменения на рынке жилищного строительства и жилищно-коммунальных услуг. Такая политика привела к заметному оживлению в строительстве, вызванному увеличением реальных доходов населения и созданием рынка для ипотечного кредитования [5].

Третий период – современная политика кредитования 2020–2024 года.

Сегодняшняя ситуация в сфере экономической ситуации говорит о следующем: годовая процентная ставка России по долгосрочным кредитам за сентябрь 2024 года составила 15,85% годовых. Это представляет собой тенденцию к увеличению, так как по сравнению с предыдущими показателями за август 2024 года, ставка была 15,78% [5].

Процентная ставка по долгосрочным кредитам в России обновляется ежемесячно, в среднем она составляла 8,23% годовых с января 2000 года, но к сентябрю 2024 года достигла рекордного уровня в высоту и составила 15,85% (рис. 1). Рекордно низкий процент пришелся на май 2020 года – 5,7% годовых.

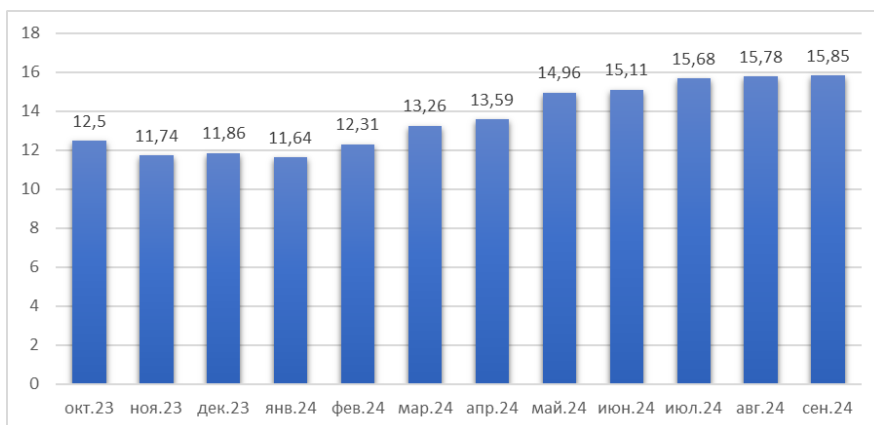


Рисунок 1. Годовая процентная ставка в период с октября 2023 по сентябрь 2024 года

Источник: разработано авторами

В России существует два основных вида ипотечных кредитов: льготная ипотека и обычная ипотека.

Льготная ипотека была введена весной 2020 года в качестве меры по стимулированию рынка жилья и строительства, на которые негативно повлияла пандемия COVID-19. Она значительно превзошла свои первоначальные намерения и теперь существенно искажает рынок жилья.

К концу 2023 года объем ипотечных кредитов по льготным программам достиг около 90%.

Льготная ипотека – это кредит, по которому большую часть процентов банкам выплачивает государство, а не заемщик-гражданин. В результате потенциальный покупатель жилья может взять кредит под ставку около 6%, а не 16–20% от текущей ставки по обычным ипотечным кредитам.

Льготная ипотека распространяется только на строящиеся или новые дома, поскольку изначально ее целью было стимулировать застройщиков строить больше домов за счет стимулирования спроса [1].

В настоящее время Государственная Дума изучает вопрос об увеличении доли граждан в погашении кредита с 6% до 12%, поскольку льготная ипотека создает непосильную долговую нагрузку для государства.

Льготные ипотечные кредиты доступны только для определенных категорий граждан: семьи с детьми до шести лет, работники ИТ, оборонные работники и некоторые регионы Дальнего Востока, Арктики и сельской местности. Лица, перемещенные с оккупированных территорий Украины, также могут претендовать на льготные условия [4].

Семейные льготные ипотечные кредиты: семейные льготные ипотечные кредиты доступны семьям с одним ребенком, родившимся в период с 2018 по 2023 год; двумя или более несовершеннолетними детьми; или ребенком-инвалидом, родившимся до 2023 года. Семейные ипотечные кредиты были продлены до 2030 года. Однако есть условие: заёмщик должен предложить первоначальный взнос в размере 20,1% -30,1% от стоимости недвижимости [3].

До июля 2024 года семьи, имеющие одного ребенка, родившегося в период с 1 января 2018 года по 31 декабря 2023 года, и семьи, имеющие ребенка-инвалида, родившегося до 31 декабря 2023 года, могли приобрести дом, квартиру в готовом или строящемся многоквартирном доме по договору долевого строительства или по договору купли-продажи. Также можно было получить деньги на строительство дома с привлечением подрядной организации [5].

После изменений, вступивших в силу в июле 2024 года, семьи, имеющие хотя бы одного ребенка в возрасте до 6 лет или ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет, независимо от даты их рождения, могут оформить ипотеку по ставке 6% на покупку квартиры или строительство дома.

Покупка недвижимости квартиры в рамках семейной ипотеки предлагают некоторые преимущества по сравнению с обычной.

1. Проекты недвижимости строятся известными застройщиками, которые предлагают множество различных вариантов жилья. Эти застройщики используют проверенные строительные программы и работают с программами долевого строительства и эскроу-счетами, что говорит о уже налаженной оптимизации и проведении операций.

2. Застройщики также берут на себя обслуживание домов: обеспечивают выполнение всех задач по техническому обслуживанию и уходу в соответствии с общепринятыми стандартами, что снимает с будущих владельцев квартир ответственность за это.

3. Еще одним преимуществом является продуманная инфраструктура домов и планировка комплекса: многоквартирные дома имеют благоустроенные дворы, удобные подъездные пути и широкий спектр магазинов, аптек, школ, детских садов и других услуг, которые находятся в нескольких минутах ходьбы от дома.

В июле 2022 года российское правительство ввело льготную ипотеку для ИТ-специалистов, чтобы остановить отток ИТ-специалистов. С момента запуска схемы было подано 167 000 заявок и выдано 51 100 ипотечных кредитов на сумму 447 млрд рублей.

В целом банковская сфера в России достаточно капитализирована и располагает значительными резервами капитала и ликвидности. Она отличается высокой концентрацией, на рынке доминируют государственные банки. В течение последних нескольких лет банки демонстрировали высокие показатели прибыльности. В целом, несмотря на всплески в периоды кризиса, Россия добилась успеха в ипотечном кредитовании финансовой системы.

Список литературы:

1. Матвеевский С. С., Протосеня А. Д. Ипотечное кредитование в России: особенности и возможные пути развития // Финансовые рынки и банки. 2022. №4. С. 61–64.
2. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.
3. Жорова, Д. В. Проблемы внутреннего контроля аналитического обеспечения бизнеса коммерческих банков / Д. В. Жорова, И. Е. Ноздрева // Актуальные вопросы экономики и управления, Смоленск, 21–22 октября 2021 года. – Смоленск: Издательство «Маджента», 2021. – С. 113–115. – EDN LBFJSG.
4. Ноздрева, И. Е. Анализ ипотечного кредитования в Российских коммерческих банках: проблемы и перспективы развития / И. Е. Ноздрева, В. С. Ушакова // Современные вопросы устойчивого развития общества в эпоху трансформационных процессов (шифр –МКСВ): Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции, Москва, 20 мая 2024 года. – Москва: Центр развития образования и науки, 2024. – С. 117–121. – EDN WJFMHL.
5. Ноздрева, И. Е. Проблемы использования искусственного интеллекта при оценке кредитоспособности заемщика / И. Е. Ноздрева, С. Е. Миренков // Актуальные вопросы экономики и управления в условиях цифровизации: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию Финансового университета, Смоленск, 15 ноября 2023 года. – Смоленск: Маджента, 2023. – С. 326–329. – EDN XYNBRW.

Nozdreva Irina Evgenevna,
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of
Economics and Management,
(e-mail: IENozdreva@fa.ru)
Kuzmina Maria Sergeevna, student
(e-mail: kyzmina.mashaa@gmail.com)
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

IMPROVING MORTGAGE INFRASTRUCTURE IN RUSSIA

Abstract: *The relevance of the study is due to the fact that housing is the most important need of people, and its cost is growing every year and there is a problem with its acquisition. For most people, a mortgage is the only way to solve financial problems and finally purchase the desired property. The stages of improvement of mortgage infrastructure in Russia are analyzed and considered. The stages of mortgage infrastructure in Russia have been studied, and it has also been revealed that preferential and family mortgages are the predominant forms of mortgage lending.*

Keywords: *mortgage, lending, government, preferential mortgage, family mortgage, economic situation.*

ЗОЛОТО КАК МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВНЫЕ АКТИВЫ И ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ МИРОВЫЕ ДЕНЬГИ

Плотникова Снежана Станиславовна, студент
(e-mail: snezhana.plotnikova.03@mail.ru)
Научный руководитель: Завадская Вера Владимировна, старший
преподаватель кафедры «Финансы и учет»,
(e-mail: vvzavadsкая@mail.ru)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федера-
ции, Омский филиал, г. Омск, Россия

В работе золото рассматривается как универсальная мера стоимости, а также анализируются запасы золота в России и других странах, а также изменение цен на драгметалл. Автор статьи пришел к следующим выводам: в 2025 году цена на золото достигла своего исторического максимума, золотой резерв России увеличивался с каждым годом, начиная с 2010, вследствие нескольких причин, среди которых – мировые кризисы; золотые резервы должны быть достаточными; резервы должны быть диверсифицированы.

Ключевые слова: золото, золотые резервы, Банк России, мировые деньги

После пандемии Covid-19 в 2020 году и возникшего вследствие этого кризиса, страны, имеющие золотые резервы, справились с ситуацией с меньшими потерями для национальной экономики, чем другие.

Золото является гарантом финансовой стабильности и находится в резервах многих стран по нескольким причинам.

Во-первых, золото является общепризнанным драгоценным металлом и, хоть и потеряло свою ценность как «мера стоимости», однако все еще обладает ценностью как «товар». К тому же, золото во всем мире ограничено, что делает его более уникальным, чем банкноты, которые можно печатать почти бесконечно. Золото, как металл, также однородно, имеет прочность, а также оно на воздухе, даже в присутствии влаги, не изменяется.

Во-вторых, ценность золота признают все страны мира, и оно во все времена считалось средством обмена, тогда как бумажные деньги по всему миру имеют разную ценность (курсы валют).

Мировой денежный товар принимается каждой страной в качестве эквивалента вывезенного из нее богатства и обслуживает международные отношения.

Первым международным денежным товаром выступало золото. Далее мировыми деньгами стали национальные валюты ведущих мировых держав (кредитные деньги). В настоящее время в этом качестве также распространены композиционные (основанные на доверии к эмитенту) деньги [2].

За последние 3 года учётные цены на золото менялись следующим образом (рисунок 1).

Своего максимума цена на золото достигла 11 марта 2022 года, когда Центральный Банк установил учётную цену на золото в размере 7 731,42 рубль.



*Рисунок 1. Цена на золото в России за 2021–2024 гг., в рублях
Источник: составлено авторами по [7]*

Учётные цены на аффинированные драгоценные металлы – это цены, которые устанавливает Банк России каждый рабочий день в 15:00 по московскому времени [1].

Это связано с решением Банка России скупать драгоценные металлы, а также с конфликтом на Украине, а также из-за прогноза кризиса, в периоды которого всегда повышается спрос и цена на драгоценные металлы. 1 марта 2022 года было отменено НДС на золото, что увеличило спрос на покупку драгоценного металла со стороны физических лиц.

К основным причинам изменения цен на золото относятся:

1. Ожидание рынка о динамике доллара: если ожидается ослабление доллара – золото растёт, и наоборот;
2. Накопленный прирост долларовой денежной массы;
3. Инфляция долларовых активов. Капитализация фондового рынка США снова выросла до 200% ВВП, как это было на пике пандемии;
4. Высокий спрос на золото со стороны мировых центробанков (+32% в резервах в I квартале), несмотря на паузу в закупках со стороны Китая [3].

В целом, Россия, на июнь 2024 года, занимает 5 место среди стран по золотым резервам (2 336 тонн). В топ 10 стран с наибольшими запасами золота в резервах входят также США (8 133 тонны), Германия (3 352 тонны), Италия (2 452 тонны), Франция (2 437 тонн), Китай (2 264 тонны), Швейцария (1040 тонн), Япония (846 тонн), Индия (841 тонна), Нидерланды (612 тонн) [8].

Изменения золотого запаса России с 1993 года по 2024 год представлены на рисунке 2.

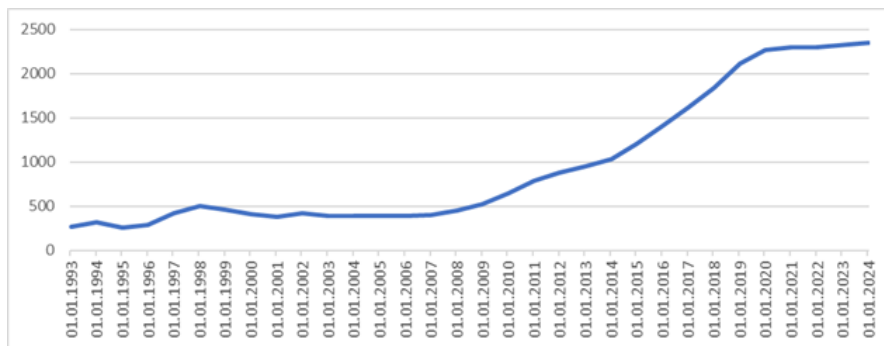


Рисунок 2. Золотой запас России с 1993–2024 гг., тонны
Источник: составлено авторами по [6]

Первый резкий скачок (на 100 тонн) до 506,88 тонн произошел в 1998 году, что связано с начавшимся в 1997 году Азиатского кризиса, во времена кризисов Центральные банки стран всегда увеличивают золотые резервы, поскольку драгметалл является естественной защитой от обесценивания бумажных денег.

Следующий скачок роста произошел в 2010 году (на 130 тонн) до 649,03 тонн, что связано с кризисом 2008–2009 гг.

Затем золотые резервы страны продолжали расти с каждым годом по нескольким причинам:

1. Обострение конфликтов на Востоке и в Украине;
2. Недоверие российских властей к доллару США;
3. Возникающие вследствие конфликтов и пандемии Covid-19 мировые кризисы.

Своего исторического максимума золотой запас России достиг в начале 2024, но это не является пределом, поскольку ЦБ продолжит покупать золото, пока ситуация не стабилизируется.

Как уже говорилось выше, золото – гарант стабильности, поскольку весь мир признает его ценность, следовательно, тот у кого много золота, является более стабильным в тяжелые (кризисные) времена. Однако, накапливание золота в резервах может привести к переизбытку денежной массы, что, в свою очередь, приведет к инфляции. Как любой ценный портфель, резервы страны должны быть

диверсифицированы, так как золото имеет свои риски, например, его курс в большей степени зависит от ситуации в США, тогда как кризис может произойти в любой момент и затронуть лишь нашу страну, тогда золото не удастся продать по достойной цене, а просто хранить золото не имеет смысла.

Ярким примером служит Венесуэла. В 2009 году страна приняла решение о пополнение золотых запасов в ближайшие 10 лет и начала активно скупать золото. К 2011 году золотой запас увеличился с 187,5 тонн до 365 тонн, что составляло 64,8% из всех запасов. Однако, столкнувшись с кризисом в 2016 году, стране ничего не оставалось, кроме как продать свой золотой запас для урегулирования ситуации, но получилось сделать это с максимально невыгодными условиями для Венесуэлы, так как золото было продано в убыток по сравнению с 2010 годом, когда оно покупалось [4]. К тому же, страна попала в долговую яму, взяв кредит у германского банка под залог золота, когда не смогла расплатиться по обязательствам [5].

Таким образом, золотые резервы должны быть достаточны, но на данный момент, в эпоху глобализации и интернационализации страна должна также иметь запасы в иностранных валютах для обеспечения стабильности экономики и преодоления кризиса.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Указание ЦБР от 28 мая 2003 г. N 1283-У «О порядке установления Банком России учетных цен на аффинированные драгоценные металлы» (ред. от 27.12.2011) / Российская Федерация. Законы // [Электронный ресурс] режим доступа URL: <https://base.garant.ru/12131460/> (дата обращения: 18.09.2024);
2. Бризицкая, А. В. Международные валютно-кредитные отношения : учебное пособие для вузов / А. В. Бризицкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 213 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15808-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/538591> (дата обращения: 27.09.2024);
3. Альфа-банк: официальный сайт / Сколько будет стоить золото через год – URL: <https://alfabank.ru/make-money/investments/learn/t/skolko-budet-stoit-zoloto-cherez-god/> (дата обращения: 23.09.2024);
4. Золотой монетный дом: официальный сайт / Как влияет размер золотых запасов на экономику страны? – URL: <https://zoloto-md>.

- ru/info/analytics5211-kak-vliyaet-razmer-zolotyix-zapaso-
v-na-ekonomiku-strany (дата обращения: 26.09.2024);
5. Рамблер/финансы: официальный сайт / Долговая яма: почему у Венесуэлы отобрали золото – URL: <https://finance.rambler.ru/economics/42292660-dolgovaya-yama-pochemu-u-venesuely-otobrali-zoloto/> (дата обращения: 26.09.2024);
 6. ifinance: официальный сайт / Золотой запас России: 1993 – 2024 – URL: <http://global-finances.ru/zolotoy-zapas-rossii/> (дата обращения: 20.09.2024);
 7. MFD: официальный сайт / Международные резервы Российской Федерации – URL: <https://mfd.ru/centrobank/preciousmetals/> (дата обращения: 20.09.2024);
 8. Trading economics: официальный сайт / ЗОЛОТОЙ ЗАПАС – СПИСОК СТРАН – URL: <https://ru.tradingeconomics.com/country-list/gold-reserves> (дата обращения: 19.09.2024).

Plotnikova Snezhana Stanislavovna, student

(e-mail: snezhana.plotnikova.03@mail.ru)

Scientific supervisor: Zavadsкая Vera Vladimirovna,

Senior Lecturer of the Department of Finance and Accounting,
Financial University under the Government of the Russian Federation,

Omsk Branch, Omsk, Russia

(e-mail: vvzavadsкая@mail.ru)

GOLD AS INTERNATIONAL RESERVE ASSETS AND EMERGENCY WORLD MONEY

Abstract: *The paper examines gold as a universal measure of value, and also analyzes gold reserves in Russia and other countries, as well as changes in prices for the precious metal. The author of the article came to the following conclusions: in 2025, the price of gold reached its historical maximum, Russia's gold reserves have increased every year since 2010, due to several reasons, including global crises; gold reserves must be sufficient; reserves must be diversified.*

Keywords: *gold, gold reserves, Bank of Russia, world money.*

ПРЕПЯТСТВИЯ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ПРИНЦИПОВ МАРШРУТИЗАЦИИ ПАЦИЕНТОВ: ВЫЗОВЫ СО СТОРОНЫ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА И ПАЦИЕНТОВ

Прокопенко Анна Александровна, магистрант

(e-mail: aaprokopenko@itmo.ru)

Научный руководитель: Гаврилюк Елена Сергеевна, к.э.н., доцент

факультета технологического менеджмента и инноваций

(e-mail: gavrilyukes@itmo.ru)

Национальный исследовательский университет ИТМО,

г. Санкт-Петербург, Россия

В статье исследуются барьеры, которые возникают при внедрении цифровых решений, направленных на модернизацию маршрутизации пациентов в здравоохранении. Рассматриваются факторы, затрудняющие переход к цифровым инновациям и возникающие на уровне медицинского персонала и пациентов. Анализируется роль государства как инициатора и основного драйвера цифровизации в здравоохранении, продвигающего управленческие ИТ-решения для повышения эффективности маршрутизации. Предложены конкретные меры для преодоления выявленных барьеров.

Ключевые слова: маршрутизация пациентов, цифровизация, здравоохранение, потоки пациентов, оптимизация, цифровая экономика

Цифровизация здравоохранения является приоритетной задачей в рамках государственной политики многих стран, включая Российскую Федерацию. Государство активно развивает цифровые решения, направленные на улучшение качества медицинской помощи, и внедрение управленческих ИТ-решений занимает центральное место в стратегии модернизации здравоохранения [1]. Однако процесс внедрения управленческих цифровых технологий сталкивается с рядом барьеров, возникающих как со стороны медицинского персонала, так и со стороны пациентов. Эти барьеры могут препятствовать эффективной реализации новых принципов маршрутизации пациентов, которые направлены на повышение доступности и качества медицинской помощи.

В контексте данной статьи рассматривается именно маршрутизация пациентов, а не здравоохранение в целом, по причине особой актуальности оптимизации посредством ИТ-решений именно этого процесса, включенного во все этапы оказания медицинских услуг. Статистика показывает, что ежегодно растут все показатели, связанные с маршрутизацией пациентов: количество дней занятости койки, количество выявленных случаев заболеваний, количество пациентов и пр. Исходя из этого, можно сделать вывод, что процесс движения потоков пациентов (маршрутизация) требует определенной оптимизации, поскольку является более верхнеуровневым и управленческим процессом, но при этом качественно и количественно влияет на все этапы оказания медицинских услуг населению.

Однако, цифровизация процессов маршрутизации пациентов в здравоохранении сталкивается с рядом существенных препятствий, основными из которых являются сложности, возникающие среди медицинского персонала (рис. 1) и пациентов (рис. 2). Эти барьеры обусловлены как недостаточной адаптацией к новым технологиям, так и психологическим сопротивлением, что тормозит внедрение цифровых решений [2].

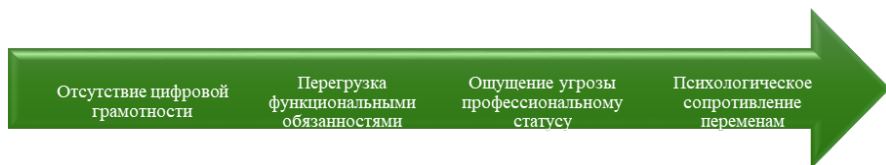


*Рисунок 1 – Ключевые барьеры среди медицинского персонала
Источник: составлено авторами*

Медицинский персонал сталкивается с рядом факторов, сдерживающих принятие цифровизации. Перегруженность и стресс, вызванные необходимостью осваивать новые технологии наряду с основными обязанностями, создают негативное восприятие изменений. Дополнительное время на обучение в условиях высокой нагрузки усиливает это ощущение. Страх перед снижением профессиональной автономии также вызывает сопротивление – автоматизация и алгоритмы поддержки решений могут восприниматься как угроза контролю над клиническими решениями. Наконец, цифровизация требует перестройки рабочих процессов и согласованного взаимодействия, что часто встречает сопротивление из-за опасений перед сложностью новых задач и неопределенностью.



*Рисунок 2 – Барьеры среди пациентов
Источник: составлено авторами*

Для пациентов значительную роль играют ограничения в доступе к цифровым технологиям и недостаток навыков для эффективного использования медицинских ИТ-решений. В данном контексте это особенно актуально для пожилых людей и пациентов из социально уязвимых групп, у которых может отсутствовать необходимый опыт или оборудование для использования цифровых платформ, таких как электронные медицинские записи и телемедицинские услуги. Кроме того, распространено недоверие к цифровым системам: некоторые пациенты опасаются за конфиденциальность своих данных и возможные утечки информации. Это недоверие усугубляется отсутствием прозрачного разъяснения о методах защиты данных, что приводит к неготовности пациентов использовать цифровые сервисы в полной мере [3].

В отличие от пациентов и медицинского персонала, государство выступает в качестве ключевого драйвера изменений и внедрения цифровых решений. Поддержка цифровизации здравоохранения включает разработку и финансирование ИТ-проектов, направленных на автоматизацию процессов и улучшение координации между медицинскими учреждениями. Примеры таких программ включают создание Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ), которая призвана объединить потоки медицинской информации в единое цифровое пространство [4][5].

Также можно отметить барьеры другого рода, в меньшей степени касающиеся человеческого фактора, – институциональные и технологические, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Институциональные и технологические барьеры

Категория барьеров	Описание барьера
Институциональные барьеры	Недостаточная осведомленность о стратегической значимости цифровизации процесса
	Восприятие цифровизации как дополнительной нагрузки
	Отсутствие налаженной координации между медицинскими учреждениями
Технологические барьеры	Ограниченные ресурсы и высокие затраты на оборудование
	Недостаток квалифицированного ИТ-персонала со знанием медицинской специфики
	Устаревшая инфраструктура
	Несовместимость информационных систем разных учреждений

Источник: составлено авторами

Учитывая многогранность рассмотренных ранее барьеров и проблем, предлагаются для успешного внедрения управленческих ИТ-решений и цифровизации маршрутизации следующие шаги, представленные на рисунке 3.



Рисунок 3 – Меры преодоления барьеров

Источник: составлено авторами

Таким образом, внедрение управленческих цифровых решений в маршрутизацию пациентов позволяет улучшить качество медицинских услуг и повысить эффективность организации лечения. Однако для успешной реализации этих решений необходимо преодолеть барьеры, связанные с восприятием цифровизации медицинским персоналом и пациентами.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17 апреля 2024 г. N 959-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации здравоохранения». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408813257/> (дата обращения: 30.10.2024).
2. Мещерякова Н., Юдин В., Демченко Ю., Галицкая В. Включение населения в процесс цифровизации здравоохранения // The Journal of Social Policy Studies. – 2023. – №21(4). – С. 661–676.
3. Н. С. Григорьева, А. Е. Демкина, А. Н. Коробейникова Цифровизация системы здравоохранения России: текущие барьеры на пути достижения цифровой зрелости // Население и экономика. – 2024. – №8(1). – С. 1–14.
4. Постановление Правительства РФ от 5 мая 2018 г. № 555 «О единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения» – URL: <http://government.ru/docs/32570/> (дата обращения: 31.10.2024).
5. Цифровизация здравоохранения: на пути к «электронной карте здоровья» // Росконгресс URL: <https://roscongress.org/materials/tsifrovizatsiyazdravookhraneniya-na-puti-k-elektronnoy-karte-zdorovya/> (дата обращения: 31.10.2024).

Prokopenko Anna Alexandrovna, master's student

(e-mail: aaprokopenko@itmo.ru)

Scientific supervisor: Gavriljuk Elena Sergeevna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Faculty of Technological Management and Innovations, ITMO University, St. Petersburg, Russia
(e-mail: gavriljuk@itmo.ru)

BARRIERS TO CHANGING PATIENT PATHWAY PRINCIPLES: CHALLENGES FROM THE GOVERNMENT, MEDICAL PERSONNEL AND PATIENTS

Abstract: *The article examines the barriers that arise when implementing digital solutions aimed at modernizing patient routing in healthcare. The factors that complicate the transition to digital innovations and arise at the level of medical personnel and patients are considered. The role of the state as the initiator and the main driver of digitalization in healthcare, promoting management solutions to improve routing efficiency, is analyzed. Specific measures have been proposed to overcome the identified barriers.*

Keywords: *patient pathway, digitalization, healthcare, patient flows, optimization, digital economy.*

СРАВНЕНИЕ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ США И РОССИИ

Пяткина Дарья Павловна, студент
(e-mail: dpatkina7@gmail.com)

Научный руководитель: Воробьева Татьяна Николаевна,
преподаватель,

(e-mail: tatjana.vorobyova2014@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Самарский филиал, г. Самара, Россия

Налоги играют существенную роль для каждого государства. Налоговые поступления являются основным источником дохода государства. Перераспределение налогов содействует развитию отстающих отраслей экономики, осуществлению поддержки нуждающихся слоёв населения и созданию комфортных условий жизнедеятельности всей страны. В статье рассматриваются налоговые системы двух государств: Соединённых Штатов Америки и Российской Федерации, а также особенности налогообложения в каждой стране.

Ключевые слова: *налоговая система, налогообложение, налоговые органы, бюджет, налоговое законодательство, налоговые правонарушения*

В настоящее время Россия и США являются одними из наиболее экономически развитых стран. В связи с политическими разногласиями и санкциями экономическое сотрудничество между государствами находится в большом напряжении.

Регулирование налоговой системы в РФ осуществляется Налоговым Кодексом Российской Федерации, который определяет принципы налогообложения, и принятыми в соответствии с ним федеральными законами о налогах и сборах, а также нормативно-правовыми актами территориальных органов.

Налоговое законодательство США состоит из Налогового Кодекса США 1986 г. (Internal Revenue Code), Законодательства о государственном бюджете на предстоящий год (Budget of the United States Government), Закона о стимулировании экономического развития и установлении налоговых льгот 2001 г. (Economic Growth and Tax Relief Reconciliation Act of 2001) и Закона о сокращении налогов и создании рабочих мест (Tax Cuts and Jobs Act), вступивший в силу в 2018 году. Также в США существуют подзаконные акты о налогах.

Налоговыми органами в РФ являются Федеральная налоговая служба (ФНС) и его территориальные органы. Налоговый контроль в США осуществляет Служба Внутренних Доходов (Internal Revenue Service).

Налоговая система в Российской Федерации (РФ) предусматривает три уровня бюджетов: федеральный, региональный и местный [1]. Налоги поступают каждый на свой уровень и далее перераспределяются по вышестоящим бюджетам. Налоговая система в США также состоит из трёх уровней бюджетов: федеральный, штатный и местный [3].

Структуры Налогового Кодекса РФ и Налогового Кодекса США не имеют явных отличий: в каждой главе описан взимаемый налог и перечислены элементы налогообложения.

В России существуют такие налоги и сборы, как: НДС, НДФЛ, акцизы, налог на прибыль организаций, НДПИ, транспортный налог, налог на игорный бизнес, налог на имущество организаций, земельный налог, налог на имущество физических лиц [1]. Налоговое законодательство США устанавливает следующие налоги: налог от самозанятости, подоходный налог, налог на имущество и подарки, акцизы, налог на безработицу, налог на недвижимость, налог с продаж, налог на наследство и специальные налоги и сборы (на президентские выборы, лечение рака лёгких и другие) [6]. В целом, перечень налогов и сборов схожий, но есть и некоторые различия.

Федеральные налоги в США имеют прогрессивный характер (налог на прибыль организаций, подоходный налог). Это означает: чем больше доход, тем выше ставка налога.

Для более наглядного сравнения объёмы поступлений сумм подоходного налога (НДФЛ) в бюджет РФ и бюджет США представлены в таблице 1 [2, 5].

Таблица 1. Суммы подоходного налога (НДФЛ), перечисленные в бюджет РФ и бюджет США, за 2018–2021 годы

Год	РФ, млн рублей	США, млн долларов
2018	3 700 000,00	34 921,147
2019	4 000 000,00	40 519,523
2020	4 300 000,00	32 175,312
2021	4 900 000,00	52 347,181

Источник: составлено авторами

Данные таблицы показывают, что несмотря на то, что НДФЛ – пропорциональный налог в России, его общая сумма, уплаченная в бюджет, растёт с каждым годом так же, как и общая сумма подоходного налога в США, который является прогрессивным налогом. На динамику оказывают влияние инфляция, доходы населения страны, уровень безработицы и другие факторы.

Как и в России, в США существуют налоговые вычеты, установленные Законом о сокращении налогов и создании рабочих мест. В России существуют стандартные, социальные, инвестиционные, имущественные и профессиональные налоговые вычеты. Изменения в налоговом законодательстве США предусматривают социальные меры поддержки:

- стандартный вычет для супружеских пар увеличился с 12 700\$ до 24 000\$, для одиноких – с 6 350\$ до 12 000\$;
- налоговый вычет на детей вырос с 1 000\$ до 2 000\$, а доход, исчисленный нарастающим итогом с начала года, при котором предоставляется вычет на детей, увеличился со 110 000\$ до 400 000\$ для супружеских пар;
- возможность вычета убытков, полученных в результате стихийных бедствий, в случае, если это произошло в зоне, объявленной на федеральном уровне и так далее.

Также в Законе были приняты новые ставки для налогообложения доходов физических лиц. Изменения представлены в таблице 2 [7].

Таблица 2. Налоговые ставки по подоходному налогу в связи с поправками в Налоговом Кодексе США

До принятия Закона		После принятия Закона	
Ставка, %	Доход, \$	Ставка, %	Доход, \$
10	до 9 525	10	до 9 525
15	от 9 525 до 38 700	12	от 9 525 до 38 700
25	от 38 700 до 93 700	22	от 38 700 до 82 500
28	от 93 700 до 195 450	24	от 82 500 до 157 500
33	от 195 450 до 424 950	32	от 157 500 до 200 000
35	от 424 950 до 426 700	35	от 200 000 до 500 000
39,6	от 426 700 и более	37	от 500 000 и более

Источник: составлено авторами

Срок действия многих изменений истекает в 2025 году, в том числе и изменения относительно подоходного налога физических лиц.

Налоговыми резидентами в США признаются американские граждане, обладатели грин-карты (удостоверение личности в США, подтверждающее наличие у иностранца права на постоянное проживание и трудоустройство в США), если находятся на территории государства 183 календарных дня. Такой же срок прописан и в налоговом законодательстве РФ. Если после того, как лицо становится налоговым резидентом США и имеет во владении грин-карту более семи лет, то оно должно уплатить налог со всех своих общемировых активов по ставке 20%. Если же лицо отказывается от резиденства, то уплачивает выездной налог. Такой алгоритм является особенностью налоговой системы в США. Также в США если студент находится на территории страны по студенческой визе, то эти дни не учитываются для признания его налоговым резидентом [4].

Для большей наглядности объёмы налоговых поступлений в бюджеты РФ и США представлены в таблице 3 [2, 5].

Таблица 3. Налоговые поступления в консолидированный бюджет РФ и консолидированный бюджет США за 2018–2023 годы

Год	РФ, млн рублей	США, млн долларов
2018	21 328 495	3 580 000
2019	22 737 273	3 700 000
2020	21 014 239	3 780 000
2021	28 530 950	4 390 000
2022	33 582 261	4 980 000
2023	36 182 869	4 439 000

Источник: составлено авторами

Ответственность за налоговые правонарушения в РФ не отличается от ответственности в США. Например, за налоговое мошенничество может грозить ответственность в виде лишения свободы и в РФ, и в США. За менее тяжкие нарушения предусмотрены штрафы в денежном выражении. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение в России регулируются Налоговым Кодексом РФ и Уголовным Кодексом РФ. В США налоговые правонарушения регулируются Налоговым Кодексом США.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Кодексы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ. (ред. от 08.08.2024). – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс [сайт], по договору. – Текст: электронный.
2. Государственные финансы: Консолидированный бюджет Российской Федерации / [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Налоговая система США / [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия: [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
4. Особенности налогообложения личных активов за рубежом / [Электронный ресурс] // АТОН – технологичный брокер для состоятельных инвесторов: [сайт]. – URL: <https://www.aton.ru/>
5. IRS organization / [Электронный ресурс] // Internal Revenue Service: An official website of the United States Government: [сайт]. – URL: <https://www.irs.gov/>
6. Internal Revenue Code / [Электронный ресурс] // The Right Choice! – Cornell Law School: [сайт]. – URL: <https://www.lawschool.cornell.edu/>
7. Tax Cuts and Jobs Act / [Электронный ресурс] // Wikipedia, the free encyclopedia: [сайт]. – URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/>

Pyatkina Dariya Pavlovna, student
(e-mail: dpatkina7@gmail.com)

Scientific supervisor: Vorobyova Tatiana Nikolaevna, instructor,
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Samara Branch, Samara, Russia
(e-mail: tatjana.vorobyova2014@yandex.ru)

COMPARISON OF THE TAX SYSTEMS OF THE USA AND RUSSIA

Abstract: *Taxes play a significant role for each state. Tax revenues are the main source of state income. Redistribution of taxes promotes the development of lagging sectors of the economy, support for needy segments of the population and creation of comfortable living conditions for the entire country. The article examines the tax systems of two states: the United States of America and the Russian Federation, as well as the peculiarities of taxation in each country.*

Keywords: *tax system, taxation, tax authorities, budget, tax legislation, tax offenses.*

МОГУТ ЛИ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОВАЛЫ ПРИВЕСТИ К ОТСУТСТВИЮ СТРЕМЛЕНИЯ КОМПАНИЙ РАЗВИВАТЬСЯ?

Райкова Мария Дмитриевна, студент
(e-mail: mariaraykovaa@yandex.ru)

Тарасов Кирилл Михайлович, студент
(e-mail: kirill24062000@mail.ru)

Научный руководитель: Кондрашов Виктор Михайлович, к.э.н.,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: kurator5_6k@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Инновационное развитие компании в современном мире становится основой конкурентоспособности, однако порой даже перспективные идеи могут обернуться провалом. В статье затрагивается проблема того, как инновационные неудачи отражаются на дальнейшем развитии организации.

Ключевые слова: *бизнес, экономика, инновации, инновационная деятельность, государственная поддержка*

Инновации являются для компаний важным инструментом для достижения конкурентных преимуществ и долгосрочного развития. Несмотря на важность инноваций, успешно внедрять их тяжело. По данным НИУ ВШЭ за 2022 год: «...уровень инновационной активности в России составил 11%» [1]. Следует изучить причины, из-за которых российские компании неохотно занимаются инновационной деятельностью, что представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Причины отсутствия желания заниматься инновациями в России
Источник: составлено авторами по [1]

Проанализировав вышесказанное, основными барьерами в каждой из категорий для отсутствия инновационной деятельности являются: недостаток денежных ресурсов и кадров, а также неблагоприятная рыночная среда. С точки зрения бихевиоризма, деятельность любой организации определяется проблемами (например, отрицательными

результатами, инновационными неудачами, конкуренцией и т. д.), а менеджеры мотивированы на поиск решений проблем.

Учитывая растущее количество инновационных провалов и их серьезное влияние на финансы компании (например, снижение прибыли), ученые все больше интересуются о том, как они отражаются на дальнейшем развитии организаций. Некоторые ученые утверждают, что инновационные провалы положительно влияют на инновационную деятельность компании, поскольку с их помощью можно получить много знаний и ценного опыта и способствует продолжению инновационной деятельности. Другая часть научного сообщества склоняется к тому, что инновационные неудачи не только наносят огромный экономический ущерб компаниям, но и наносят серьезную психологическую травму менеджерам, что приведет к либо частичному сокращению инновационной деятельности, либо к полному её сокращению [5].

Рассмотрим положение России среди 132 стран в «Глобальном инновационном индексе», основанный на «ресурсах для инноваций (институты, человеческий капитал и наука, инфраструктура, уровень развития рынка и бизнеса) и их результатах (развитие технологий и экономики знаний, результаты креативной деятельности)» [3].

Россия в 2023 году опустилась на четыре строки. Это можно описать тем, что из-за неблагоприятной конъюнктуры рынка инновационная деятельность в нашей стране больше ориентирована



Рисунок 2 – Положение России
в «Глобальном инновационном индексе»
Источник: составлено авторами

на удовлетворение спроса потребителей. Таким образом, низкая инновационная активность нашей страны связана с неохотным желанием потребителей принимать новинки, что ведет к потере своего потенциала и к отсутствию дальнейшего желания у компаний инвестировать инновации [4].

Таким образом, чтобы в России минимизировать инновационные неудачи и сохранить у компаний возможность дальше развивать свой инновационный потенциал, следует принять во внимание следующие мероприятия:

- 1) Активное развитие и мотивация кадров заниматься наукой и исследованиями инноваций.
- 2) Организация четкой и ясной инновационной политики на государственном уровне.
- 3) Увеличение государственного инвестирования в инновационную деятельность российских компаний посредством выдачи субсидий, гос. помощи и т. д.
- 4) Создание инновационных кластеров и организация трансфера технологий для дальнейшего внедрения разработок в бизнес [2].

Таким образом, следует говорить о том, что на данный момент в РФ не повсеместно освоены такие мероприятия, которые бы поощряли бы инновационную деятельность компаний. Зачастую многие организации, столкнувшись с инновационным провалом, теряют прибыль и стараются минимизировать свою деятельность, связанную с разработкой новинок. Если наше государство хочет развить свой инновационный потенциал, то нашему правительству следует оказать всевозможную помощь компаниям с большим технологическим потенциалом, а также начать развивать политику частного инвестирования в такие организации.

Список литературы:

1. Власова В. В., Фридлянова С. Ю. Что мешает российскому бизнесу развивать инновации? // Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ: [сайт] – URL: <https://issek.hse.ru/news/707347228.html> (дата обращения: 26.10.2024).
2. Кудряшова Е. В., Иванова Н. А. Инновационный потенциал российской федерации // Индустриальная экономика. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-potentsial-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 27.10.2024).
3. Zemlyak, S. V. Driving Technological Innovation through Intellectual Capital: Industrial Revolution in the Transportation Sector / S. V. Zemlyak, L. T. Kiyashchenko, E. V. Ganicheva //

Economies. – 2022. – Vol. 10, No. 5. – DOI 10.3390/economies10050100. – EDN VFATKD.

4. Крамлих, О. Ю. 2.3 Разработка инновационной маркетинговой стратегии для достижения конкурентного преимущества предприятия / О. Ю. Крамлих, О. А. Лапшова, С. М. Сапожникова // Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Том 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – С. 182–194. – EDN DNPJJD.
5. Разработка механизмов мотивации и стимулирования предпринимательской деятельности в современных условиях / С. В. Земляк, О. М. Гусарова, Е. В. Ганичева [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2023. – 202 с. – ISBN 978–5–394–05848–6. – EDN BRXVEQ.

Raykova Maria Dmitrievna, student

(e-mail: mariaraykovaa@yandex.ru)

Tarasov Kirill Mikhailovich, student

(e-mail: kirill24062000@mail.ru)

Scientific supervisor: Kondrashov Viktor Mikhailovich, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch, Smolensk, Russia
(e-mail: kurator5_6k@mail.ru)

DO INNOVATION FAILURES CAN LEAD TO COMPANIES' UNWILLINGNESS TO EVOLVE?

Abstract: *In the modern society, innovative development of the company becomes the basis of competitiveness, although promising ideas can also fail. The article touches upon the problem of how innovation failures affect the further development of the organization.*

Keywords: *business, economy, innovation, innovation activity, state support.*

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ

Русакова Кристина Владимировна, преподаватель предметной (цикловой) комиссии профессиональных модулей, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Красноярский филиал, г. Красноярск, Россия
(e-mail: KVRusakova@fa.ru)

Вопрос применения умных технологий искусственного интеллекта особенно актуален для субъектов малого и среднего бизнеса. Объясняется это наличием многочисленных рутинных операций, которые возможно оптимизировать благодаря возможностям искусственного интеллекта. В результате сэкономленное время можно использовать на решение задач управленческого и стратегического характера.

Ключевые слова: искусственный интеллект, технологии искусственного интеллекта, малый бизнес, средний бизнес

Искусственный интеллект – самая резонансная технология последних лет. Законодатель определил понятие «искусственный интеллект» как набор решений технологического характера, имитирующих познавательные функции человека, а также позволяющих получать результаты выполнения задач, идентичные человеческой деятельности и даже превосходящие ее. К числу технологий искусственного интеллекта относятся компьютерное зрение и обработка речи (ее синтез и распознавание), а также интеллектуальная поддержка принятия решений [1,2].

В сложившихся условиях цифровизации и искусственного интеллекта субъекты малого и среднего предпринимательства все чаще применяют умные технологии при ведении бизнеса. Так, согласно данным исследования Аналитического центра НАФИ [4], каждый третий представитель малого и среднего бизнеса использует искусственный интеллект в работе и прежде всего с целью экономии времени, повышая эффективность ежедневных процессов. При этом следует отметить, что большинство, а это 70% пользователей искусственного интеллекта, оценивают такой опыт положительно. Помимо экономии рабочего времени, искусственный интеллект способствует оптимизации бюджета и позволяет решать задачи, которые ранее были недоступны.

Сферы и цели применения искусственного интеллекта современными представителями бизнеса разнообразны. Опрос субъектов



Рисунок 1 – Цели использования инструментов искусственного интеллекта (в процентах от имеющих опыт такого использования)

Источник: составлено авторами

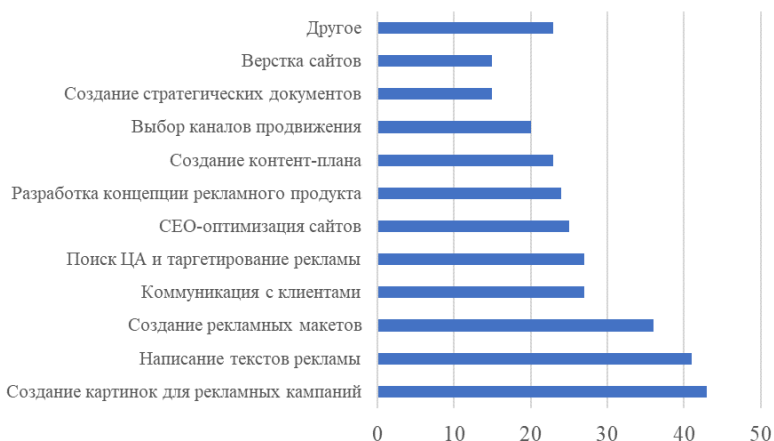


Рисунок 2 – Задачи, решаемые с помощью использования инструментов искусственного интеллекта в сфере рекламы и маркетинга (в процентах от имеющих опыт такого использования)

Источник: составлено авторами по [4]

малого и среднего предпринимательства показал, что наиболее распространенной сферой применения умных технологий является маркетинг и реклама (рисунок 1).

На рисунке 2 представлены задачи, решаемые благодаря искусственному интеллекту в сфере рекламы и маркетинга.

Несмотря на очевидные преимущества использования технологий искусственного интеллекта, малый и средний бизнес сталкивается с определенными трудностями при внедрении в практику умных технологий.

Во-первых, это ограниченность ресурсов. Именно по этой причине субъекты малого и среднего предпринимательства отдают предпочтение более простым и доступным технологиям. Кроме того, достаточно проблематично с финансовой точки зрения содержать штат специалистов для поддержки умных технологий, в связи с чем малый и средний бизнес полагается на гарантии поставщиков продуктов искусственного интеллекта.

Во-вторых, затрудняет практическое применение искусственного интеллекта недостаточная развитость IT-инфраструктуры.

И, наконец, в-третьих, для сегмента малого и среднего бизнеса характерна иная корпоративная культура, нежели для крупных компаний. Нередко подобные нововведения сопровождаются сопротивлением со стороны коллектива, нежеланием осваивать новые цифровые технологии и продукты [5].

В заключение можно подытожить следующее. Искусственному интеллекту свойственен огромный потенциал в части возможностей его применения в бизнесе. Одновременно использование искусственного интеллекта сопровождается рисками. Очевидно одно: искусственный интеллект – это своего рода дополнение к возможностям человека, а не замена человеческого потенциала [6]. Важно найти баланс в распределении функций и ответственности машины и человека, создать оптимальные условия их взаимного сотрудничества и обучения.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // <http://www.consultant.ru>
2. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года») // <http://www.consultant.ru>

3. Мезенцев, Д. А. Применение искусственного интеллекта в управлении малым и средним бизнесом / Д. А. Мезенцев // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2023. – № 3 (39). – С. 102–107.
4. Аналитический центр НАФИ: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://nafi.ru> (дата обращения 28.10.2024).
5. Умные технологии: как малый и средний бизнес используют искусственный интеллект. – URL: <https://biz360.ru/materials/umnye-tekhnologii-kak-malyu-i-sredniy-biznes-ispolzuyut-iskusstvennyy-intellekt> (дата обращения 28.10.2024).
6. Земляк, С. В. Перспективы использования искусственного интеллекта в коммерческих банках / С. В. Земляк, Д. А. Власов, Б. Р. Михайлюк // Актуальные вопросы экономики и управления в условиях цифровизации: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию Финансового университета, Смоленск, 15 ноября 2023 года. – Смоленск: Маджента, 2023. – С. 128–131. – EDN ZLZISK.

Rusakova Kristina Vladimirovna, Lecturer
of the subject (cycle) Commission of professional modules, Financial
University under the Government of the Russian Federation,
Krasnoyarsk branch, Krasnoyarsk, Russia
(e-mail: KVRusakova@fa.ru)

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES BY SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Abstract: *The issue of using smart artificial intelligence technologies is especially relevant for small and medium-sized businesses. This is explained by the presence of numerous routine operations that can be optimized thanks to the capabilities of artificial intelligence. As a result, the saved time can be used to solve managerial and strategic tasks.*

Keywords: *artificial intelligence, artificial intelligence technologies, small business, medium business.*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Седых Наталья Игоревна, студент

(e-mail: 100dot15sl210092@edu.far.ru)

Научный руководитель: Бычкова Лариса Викторовна,

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и информационные технологии»,

(e-mail: lvb2311@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Курский филиал, г. Курск, Россия

Статья посвящена анализу цифровой трансформации как ключевого фактора экономического развития и повышения качества жизни населения. На примере Курской области рассматриваются успешные инициативы, направленные на внедрение инновационных технологий в различных сферах деятельности. В контексте амбициозной цели России стать одним из лидеров в области цифровых технологий выделяется значимость сбалансированной трансформации в регионах будет иметь положительный эффект в различных секторах экономики.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, региональная экономика, цифровые платформы

Цифровая трансформация становится ключевым фактором экономического развития экономики и повышения качества жизни населения. В условиях активного внедрения цифровых технологий важно понимать, на какой стадии цифровизации находятся регионы. Одним из ярких примеров успешной реализации цифровых проектов является Курская область, где за последние годы был реализован ряд инициатив, направленных на повышение эффективности работы различных сфер деятельности.

В 2023 году соловьиный край поднялся с 51-го на 24-е место, тем самым улучшил свою позицию в рейтинге цифровой трансформации регионов более чем в 2 раза, и с уровнем 72,09% вошел в лидирующую группу. При оценке изучались 17 показателей, шесть из которых регион выполнил на 100%. В их числе: уровень удовлетворенности оказанными массовыми социально значимыми услугами, направление исполнительных документов в электронном виде [2].

Одним из важных направлений цифровой трансформации в Курской области стало внедрение бесконтактных технологий оплаты

проезда в общественном транспорте. В конце 2019 года была проведена масштабная работа по оснащению городского транспорта терминалами безналичной оплаты проезда. Изменения стали заметнее в конце 2022 года, когда была обновлена система общественного транспорта Курска. В город прибыли пассажирские автобусы «Volgabus», оснащенные валидаторами, что позволило значительно упростить процесс оплаты и сделать его более удобным для пассажиров. В том числе стало возможным применять льготы, которые ранее были невозможны при проезде в коммерческом транспорте.

Успешная цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы – одна из национальных целей развития России до 2030 года и на перспективу до 2036 года [3].

Государственные и муниципальные цифровые платформы важны в формировании нового механизма партнерства, они усиливают эффекты взаимодействия и повышают качество управленческих решений.

По итогам 2023 года, в Курской области обеспечена работоспособность региональной информационной системы «Цифровая платформа обработки сообщений граждан, онлайн-голосований и сбора предложений и идей по вопросам развития территорий» («Действуем вместе»), интегрированной с федеральной государственной информационной системой «Платформа обратной связи». Жители области могут обращаться на сайт с жалобами и предложениями по проблемным вопросам и получать необходимую информацию [4].

В 2021 году была приобретена безлимитная лицензия для системы электронного документооборота Курской области на базе программного продукта «Дело». Это позволило в течение 2023 года подключить 50% организаций местного самоуправления к системе. Обеспечивается бесперебойная работа, обучение сотрудников происходит по мере необходимости. Доля электронного документооборота между органами исполнительной власти, местного самоуправления и подведомственными учреждениями составляет 86,8%, что соответствует плану в 100% к 2030 году.

Умные технологии продолжают развиваться в Курчатове, повышая уровень общественной безопасности в городе курских атомщиков. Поэтому важно рассказать про программно-аппаратный комплекс «Умный Курчатов» внедрен с 2020 года. Данный проект реализуется администрацией Курской области, города Курчатова и АО «Русатом Инфраструктурные решения» (РИР, входит в Госкорпорацию «Росатом»).

В начале 2024 года завершился очередной этап проекта «Умный Курчатов». В настоящее время в городе работает 36 программных модулей платформы «Умный город» Росатома, охватывающих практически все сферы жизни.

Функционируют 13 «умных остановок», работает централизованная городская система видеонаблюдения, нейросетевая видеоаналитика: система классифицирует объекты и при заданных параметрах оповещает операторов. Внедрены сервисы «Умные счетчики» и «Отопление», которые способствуют энергосбережению и экономии бюджетных средств [5].

Приведем еще примеры успешной реализации проектов цифровой трансформации в Курской области (рисунок 1).

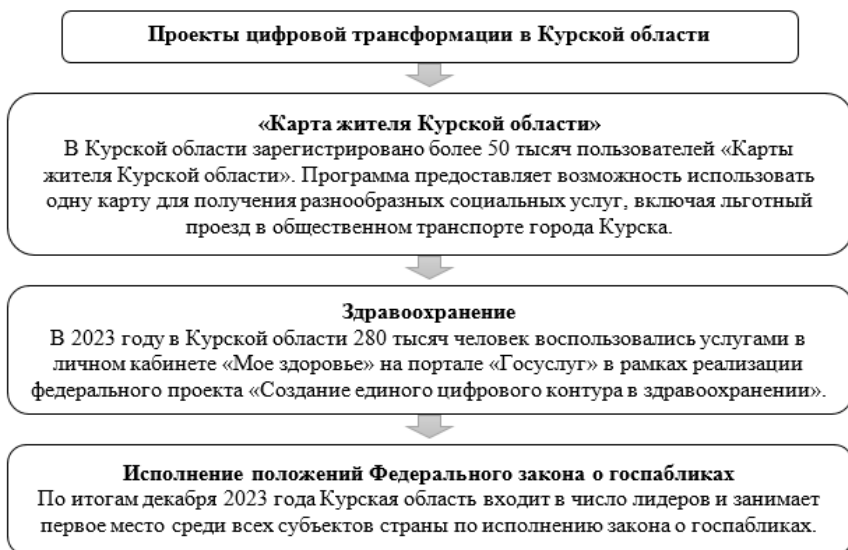


Рисунок 1 – Примеры успешной реализации проектов цифровой трансформации в Курской области
Источник: составлено авторами

Важно сказать, что с 6 августа 2024 года, Курская область столкнулась с введением на своей территории режимов чрезвычайной ситуации федерального характера и контртеррористической операции, возникла необходимость информирования и помощи людям, вынужденно

покинувших свои дома. Возникают трудности с получением выплат, с подачей соответствующих заявлений и с оформлением жилищного сертификата. Пожилые постояльцы ПВР нуждаются в организации выездного приема специалистов МФЦ. Ведется активная работа, направленная на решение данных проблем.

Курская область служит успешным примером реализации проектов в сфере цифровой трансформации. Сегодня перед Россией стоит амбициозная цель – войти в число стран лидеров, задающих собственные тренды развития. Обеспечение сбалансированной цифровой трансформации позволит России зарекомендовать себя как технически развитое государство, которое способно полностью удовлетворять внутренние потребности. Реализация мер по обеспечению сбалансированной цифровой трансформации в регионах будет иметь положительный эффект для всех секторов экономики.

Список литературы:

1. Абрамов, В. И. Анализ стратегий цифровой трансформации регионов России в контексте достижения национальных целей / В. И. Абрамов, В. Д. Андреев // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2023. – № 1. – С. 89–119.
2. Официальный сайт Губернатора и Правительства Курской области «Курская область вошла в группу регионов-лидеров по уровню цифровой трансформации по итогам 2023 года» Режим доступа: <https://kursk.ru/news/401160-kurskaya-oblast-voshla-v-gruppu-regionov-liderov-po-urovnyu-tsifrovoy-transformatsii-po-itogam-2023-/>
3. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542>
4. Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Курской области «Развитие информационного общества в Курской области» за 2023 год – Режим доступа: <https://clck.ru/3DuvyN>
5. Официальный сайт «Росатом Инфраструктурные решения» – Режим доступа: <https://rir.rosatom.ru/media-center/news/kurchatov-prodolzhaet-tsifrovuyu-transformatsiyu-2024/>

Sedykh Natalia Igorevna, student
(e-mail: 100dot15sl210092@edu.fa.ru)

Scientific supervisor: Bychkova Larisa Viktorovna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management and Information Technology, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk Branch, Kursk, Russia
(e-mail: lvb2311@mail.ru)

DIGITAL TRANSFORMATION AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION IN THE KURSK REGION

Abstract: *The article is devoted to the analysis of digital transformation as a key factor in economic development and improving the quality of life of the population. Successful initiatives aimed at the introduction of innovative technologies in various fields of activity are considered on the example of the Kursk region. In the context of Russia's ambitious goal to become one of the leaders in the field of digital technologies, the importance of balanced transformation in the regions will have a positive effect in various sectors of the economy.*

Keywords: *digitalization, digital transformation, regional economy, digital platforms.*

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА И БАНКРОТСТВО: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Семенов Михаил Александрович, студент
(e-mail: m.a.semenov2003@gmail.com)

Научный руководитель: Комаров Павел Ильич, к.т. н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: pawelkomarow@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал,
г. Смоленск, Россия

В статье исследуется взаимосвязь между ключевой процентной ставкой и уровнем банкротств предприятий. Измеряется воздействие модификации ключевой отметки на возможности заемного финансирования и на долговую надежность корпораций. Анализируются центральные принципы, посредством которых флуктуации данного процента проявляют свое влияние на хозяйственную активность организаций, в том числе на воздействие позаимствованных оборотных средств и покупательские тенденции.

Ключевые слова: ключевая ставка, банкротство, кредиты

Ключевая ставка ЦБ берёт на себя роль директивного элемента в рамках монетарной политики, оказывая глубокое воздействие на макроэкономическую стабильность в пределах государственных рамок. Перемещение этого показателя наряду с индуцированием колебания процентных ставок по депозитам и кредитам, демонстрирует в крайности его силу влияния на финансовые рынки [1]. Процесс банкротства, признание неплатёжеспособности лица, будь то частное или юридическое, открывает путь к юридически оформленному освобождению от долговых обязательств.

Ключевая ставка влияет на бизнес несколькими показателями:

1. Ставки по кредитам
2. Ставки по депозитам и накопительным счетам.
3. Доходность инвестиционных инструментов.
4. Курс рубля.

Стоимость кредитования в национальной экономике коррелирует с ключевой ставкой, установленной регулируемыми органами. В моменты, когда данный показатель поднимается, получение новых кредитных средств обостряется из-за роста интересов банков, что негативно сказывается на уже реализуемых кредитных обязательствах за счет увеличения процентных отчислений. Особенно чувствительны к такой динамике представители малого и среднего бизнеса – сектор, чья активность преимущественно основана на займах. Их деятельность и развитие непосредственно зависят от доступности заёмных ресурсов. Вследствие этого, подъём стоимости займов может спровоцировать ситуации нехватки ликвидности и, как следствие, невыполнение текущих финансовых обязательств, что повышает вероятность оказаться в состоянии банкротства.

Повышенные ключевые ставки безусловно повлекут за собой подъем процентных издержек по долговым обязательствам. Колоссальные финансовые нагрузки, как следствие, ощутимо затрагивают должников с громоздкой дебиторской задолженностью, вселяя в них беспокойство

относительно перспектив банкротства. Излишне зависимые от займов субъекты либо перевода существующих задолженностей на новые условия, выходит, особенно уязвимы перед лицом дефолта.

Стагнация общеэкономической активности, в частности, обусловлена сокращением инвестиционных типов в условиях нестабильности. Высокопроцентные ставки, устанавливаемые регулируемыми органами, часто побуждают предпринимательские круги отвергать рискованные инвестиционные проекты. Они, вместо этого, отдают предпочтение переменным вкладам, исключая риск. Это увлекает за собой замедление оперативного развития бизнеса, угрозу понижения конкурентных позиций и потенциальное снижение объема рабочих мест в корпоративной сфере.

На практике, повышение ключевой ставки может приводить к увеличению количества случаев банкротства как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне страны в целом. Бизнесы, которые работают на кредитах, могут оказаться не в состоянии погасить свои долги при повышении ставки, что приводит к их банкротству. В свою очередь, в условиях банкротства предприятия прекращают свою деятельность, что может привести к росту безработицы и сокращению экономического роста.

Труднее всего в период жесткой ДКБ закредитованным компаниям, бравшие кредит под плавающую ставку. На 01.09.24 доля кредитов на рынке с такой ставкой составляет 53,1%.

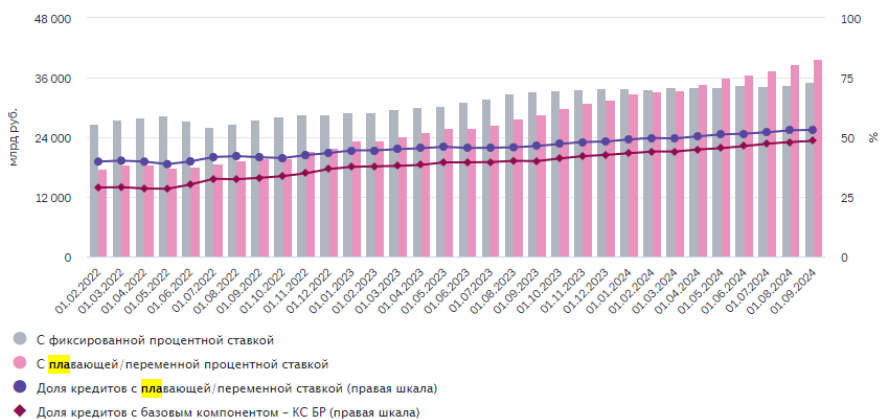


Рисунок 1. Задолженность по кредитам и приобретенным правам требования по кредитам

Источник: составлено авторами по [2]

Сложнее всего экспортерам, таким как компания Русал. Мало того, что компания имеет около 70% долга под плавающий процент, так ещё продукция завязана на курсе рубля, который укрепляется при высокой ставке [3].

Но если крупный бизнес может провести допэмиссию, получить частную поддержку и т. п., то малому и среднему предпринимательству ничего не приходится, как рефинансирование долгов. Экономические кризисы, инфляция и нестабильность на рынке также влияют на ситуацию с банкротствами. В условиях экономической неопределенности высокие ключевые ставки могут стать «последней каплей» для многих предпринимателей, вынуждая их закрываться [4].

Рассмотрим ситуацию, которая происходит сейчас. В сентябре корпоративный портфель увеличился на 1,6 трлн руб. или на 2,0% м/м². Отчасти компании вынуждены брать кредиты, чтобы покрывать свои операционные затраты, которые продолжают постоянно увеличиваться.

Условия торговли ухудшаются, а значит, растут всякого рода издержки. Дефицит труда ведет к регулярному увеличению издержек на его оплату. В дополнение, не весь бизнес одинаково чувствителен к высоким процентным ставкам. Для девелоперов, например, процентные ставки существенно мягче и менее чувствительны к ключевой ставке, так как их кредиты обеспечены счетами эскроу.

Судя потому, что происходит на рынке, проблемы будут накапливаться, но массового банкротства не будет. Исходя из того, что доля проблемных кредитов в корпоративном кредитовании в сентябре находится на уровне 4%. Если сравнить, в 2019 году данный показатель колебалась в пределах 11–12%. Период высокой инфляции в последние 5 лет обесценил часть долгов, позволив многим компаниям снизить свою долговую нагрузку. Поэтому запас прочности сейчас есть. Но, по сигналам ЦБ, высокие ставки сохранятся на долго. Расходы по кредитам компании будут закладывать в стоимость продукции, что влечет разгон инфляции, а это в корне противоречит цели регулятора. Дополнительно спрос будет снижаться из-за сдерживающей денежно-кредитной и фискальной политики государства. Всё это приведет к сильному замедлению экономики [5].

В данный период времени у нас в стране внушительный темп экономического роста, а высокие ставки не дают воспользоваться этим в полную мощь. Считаю, для начала нужно начать вводить точечные льготные кредиты для бизнеса, в конкурентных отраслях и с очень конкретными количественными крі. И не в коем случае не прибегать к массовым льготным программам, который будут сильно искажать политику Центробанка РФ.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
2. О РАЗВИТИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СЕНТЯБРЕ 2024 // https://cbr.ru/Collection/Collection/File/50763/razv_bs_24_09.pdf
3. Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей // https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/credit/
4. Григорьева, Т. И. Анализ финансового состояния предприятия: учебник для среднего профессионального образования / Т. И. Григорьева. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 486 с. – (Профессиональное образование).– Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/545011>.
5. Жданов, В. Ю. Диагностика риска банкротства: Монография / В. Ю. Жданов – Москва: Проспект, 2022. – 159 с. – URL: <https://book.ru/book/948376>. – Текст: электронный.

Semenov Mikhail Alexandrovich, student

(e-mail: m.a.semenov2003@gmail.com)

Supervisor: Pavel Ilyich Komarov, Candidate of Technical Sciences,

Associate Professor, Department of Economics and Management,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Smolensk Branch, Smolensk, Russia.

(e-mail: pawelkomarow@yandex.ru)

KEY RATE AND BANKRUPTCY: RELATIONSHIP AND CONSEQUENCES

Abstract: *The article investigates the relationship between the key interest rate and the level of corporate bankruptcies. The impact of the key rate modification on the possibilities of debt financing and on the debt reliability of corporations is measured. The central principles through which fluctuations of this interest rate show their influence on the economic activity of organizations, including on the warthness of borrowed working capital and purchasing trends, are analyzed.*

Keywords: *key rate, bankruptcy, loans.*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЭТАПОВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Сивакова Светлана Юрьевна,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

(e-mail: svetlyur@rambler.ru)

Боголидова Карина Азимхановна, студентка

(e-mail: kbogolidova@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал,
г. Смоленск, Россия

В современных условиях финансовое состояние организации довольно пристальный объект внимания со стороны не только владельцев организации, но и партнёров, инвесторов, конкурентов, поставщиков и др. Значение анализа и оценки финансового состояния организации постоянно растёт, поскольку при анализе достаточно большого количества показателей, можно сделать вывод о положении организации, выявить проблемы и найти пути их решения, обеспечить высокую рентабельность организации, уменьшить риски неплатежеспособности и гарантировать стабильность положения на рынке.

Ключевые слова: финансовое состояние, показатели финансового состояния, финансовая устойчивость, ликвидность, платёжеспособность, пользователи информации

В современных условиях деятельность всех, без исключения, организаций становится объектом довольно пристального внимания огромного количества участников рыночных отношений, которые, к тому же, заинтересованы в том, какие результаты будут получены в ходе её работы. Организации необходимо обладать способностью анализировать и оценивать своё финансовое состояние, а также разрабатывать направления развития отрасли её деятельности в быстроменяющихся условиях, для того чтобы составить планы на перспективы.

Финансовое состояние экономического субъекта определяется в зависимости от влияния множества факторов и выражается через показатели финансовой устойчивости, ликвидности, рентабельности, платёжеспособности, деловой активности.

При анализе и оценке финансового состояния организация получает возможность спрогнозировать своё развитие в будущем и, тем самым, улучшить своё положение на рынке. Отсюда следует актуальность рассматриваемой темы, которая заключается в том, что финансовое состояние является одним из важнейших инструментов для определения сильных и слабых сторон хозяйствующего субъекта. Помимо этого, позволит предпринять меры, направленные на повышение эффективности деятельности [1].

«Финансовое состояние» представляет собой такой термин, который многие авторы в своих экономических суждениях трактуют достаточно многогранно.

Одна из граней финансового состояния обусловлена размещением экономическим субъектом финансовых ресурсов, что безошибочно ведёт к последующему росту и развитию.

С другой же стороны, соотношение статей бухгалтерского баланса в совокупности с отчётом о финансовых результатах хозяйствующего субъекта за отчётный период являются достоверными показателями финансового состояния.

Но в свою очередь необходимо отметить, что если организация будет рассматривать и анализировать краткосрочные перспективы, то в данном случае чаще всего будут подразумеваться и оцениваться два показателя, а именно ликвидность и платёжеспособность. А если организация решает изучить и оценить долгосрочную перспективу, то в таком случае чаще всего имеют ввиду анализ финансовой устойчивости [2].

Ещё одной ключевой позицией является то, что в некотором роде финансовое состояние является инвестиционной характеристикой организации, совокупностью параметров, описывающих некоторые аспекты инвестиций и помогающих оценить эффективность и рациональность вложений.

Таким образом, учитывая вышесказанное, можно дать следующее определение финансового состояния: это своего рода результат системы отношений, который образуется после кругооборота финансовых ресурсов и позволяет изучить финансовые результаты организации, оценить показатели и сделать выводы, на основе которых будут приняты управленческие решения для более эффективного функционирования в быстроменяющихся условиях.

Главной целью анализа финансового состояния является выявление обеспеченности организации средствами, а также обнаружение каких-либо внутренних проблем и пути их решения.

Исходя из этого выделяются следующие основные группы задач:

1. Анализ и оценка финансового состояния с помощью основных групп показателей;
2. Установление факторов, которые влияют на любые изменения в финансовом состоянии организации, как положительных, так и отрицательных;
3. Разработка мероприятий, которые направлены на эффективность использования финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния организации;
4. Прогнозирование финансового состояния с несколькими вариантами потребления ресурсов [3].

В значительной степени сущность и содержание оценки и анализа финансового состояния обуславливается теми, кто использует информацию, то есть различными пользователями, а также зависит от того, какова область экономических интересов тех самых пользователей информации в оценке направлений и позиций финансовой деятельности организации.

В соответствии с Международными стандартами финансовой отчётности (МСФО) всех пользователей информации о финансовом состоянии организации можно разделить на две группы:

Первую группу пользователей называют внешними. К ней в данном случае относят инвесторов, поставщиков, кредиторов, конкурентов. Иными словами, это такие пользователи информации, которые не работают в организации, но они заинтересованы в получении данных оценки финансового состояния, чтобы в дальнейшем принять решение по взаимодействию.

Вторую группу пользователей называют внутренними. К ней относят собственников, акционеров и работников. Другими словами, это те пользователи информации, которые непосредственно работают в организации и им необходимо знать данные оценки финансового состояния для составления планов дальнейшего развития и принятия управленческих решений [4].

В таблице 1 приведены некоторые пользователи финансовой информации, а также описаны основные экономические интересы в анализе и оценке финансовой деятельности организации.

Исходя из данных таблицы 1 видно, что у каждой организации существует множество пользователей информации, которые в свою очередь имеют свои отличающиеся друг от друга интересы в оценке финансового состояния, тем самым оказывая влияние на анализ [5].

Таблица 1 – Пользователи информации о финансовом состоянии организации и сфера их интересов

Пользователи информации	Сфера интересов в оценке финансовой деятельности
Собственники	Заинтересованы в оценке рациональности расходов, в анализе показателей финансового состояния, в выявлении перспектив дальнейшего развития, в составлении различных прогнозов о финансовом состоянии.
Работники	Заинтересованы в проведении оценки динамики продаж, расходов, в выполнении производственных заданий, в соблюдении трудового законодательства по оплате труда, предоставлению трудовых и социальных льгот.
Кредиторы	Заинтересованы в оценке состава и структуры имущества организации, в анализе и оценке финансового состояния, в проведении анализа собственного и заёмного капитала, их соотношения, а также выявление дебиторской и кредиторской задолженности.
Поставщики	Заинтересованы в оценке ликвидности организации и анализе дебиторской и кредиторской задолженностей.
Конкуренты	Заинтересованы в выявлении угроз положения на рынке и в сравнении основных показателей.
Инвесторы	Заинтересованы в анализе показателей финансового состояния, в выявлении перспектив дальнейшего развития, в оценке эффективности долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений.

Источник: составлено автором по данным [2]

Исходя из вышесказанного, в современных экономических условиях организациям нужно обязательно проводить анализ финансового состояния, расчёт и исследование показателей. Так как именно благодаря этим данным, можно сформулировать вывод о своей платежеспособности, финансовой устойчивости и определить уровень обеспеченности ресурсами, а также соотношение собственного и заёмного капитала, поскольку организация должна быть уверенной в устойчивости и стабильности своей деятельности.

Список литературы:

1. Кузина А. П., Шор И. М. Методы оценки финансового состояния предприятия // Форум молодых ученых. 2023. №10 (86). – С. 99–103.
2. Курмаева В. Д., Кузьмина Т. М. Внешние и внутренние пользователи бухгалтерской (финансовой) отчётности // Вестник науки. 2024. №2 (71). – С. 21–25.

3. Слюсаренко, А. А. Цели и задачи анализа финансового состояния предприятия / А. А. Слюсаренко // Материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве»: сборник научных статей в 5 частях, Гжель, 30 мая 2023 года. – Гжель: Гжельский государственный университет, 2023. – С. 151–155.
4. Сподах, Г. Г. Методика анализа финансового состояния и устойчивости предприятия / Г. Г. Сподах, М. М. Архипов // Вестник Московской международной академии. – 2022. – № 1. – С. 68–75.
5. Шапорева, Т. С. Задачи и направления анализа финансового состояния предприятия / Т. С. Шапорева // Молодой ученый. – 2023. – № 10(457). – С. 165–168.

Sivakova Svetlana Yuryevna,

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of
Economics and Management
(e-mail: svetlyur@rambler.ru)

Bogolidova Karina Azimkhanovna, student

(e-mail: kbogolidova@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

FINANCIAL CONDITION ANALYSIS AS ONE OF THE MOST IMPORTANT STAGES OF EVALUATING THE RESULTS OF ORGANIZATIONS

Abstract: In modern conditions, the financial condition of an organization is a rather close object of attention from not only the owners of the organization, but also partners, investors, competitors, suppliers, etc. The importance of analyzing and evaluating the financial condition of an organization is constantly growing, because when analyzing a sufficiently large number of indicators, it is possible to draw a conclusion about the position of the organization, identify problems and find ways to solve them, ensure high profitability of the organization, reduce the risks of insolvency and guarantee stability of the market position.

Keywords: *financial condition, indicators of financial condition, financial stability, liquidity, solvency, information users.*

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ С ПОЗИЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ АВТОРОВ

Сивакова Светлана Юрьевна,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

(e-mail: svetlyur@rambler.ru)

Боголидова Карина Азимхановна, студентка

(e-mail: kbogolidova@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал,
г. Смоленск, Россия

В настоящее время большое значение, как для организации, так и для внутренних и внешних пользователей имеет понятие финансового состояния, поскольку существует достаточно большое количество точек зрения авторов, которые исследовали данный термин. Понимание сущности финансового состояния позволяет организациям правильно подобрать группу показателей для анализа, оценить конкурентоспособность, платёжеспособность, выявить соотношение активов и пассивов, способность профинансировать свою деятельность, определить необходимые мероприятия по повышению финансовой устойчивости, также позволит составить прогнозы и планы на дальнейшие периоды, что в свою очередь покажет риски и положительный эффект от мероприятий.

Ключевые слова: финансовое состояние, показатели финансового состояния, финансовая устойчивость, ликвидность, платёжеспособность

В настоящее время, в быстроменяющихся условиях, организации все чаще начинают замечать, что для налаживания своей стабильности, сохранения положения на рынке в ходе конкурентной борьбы и выживания, просто необходимо непрерывно приспосабливаться к неожиданным изменениям внешней среды, многократно регулировать и вносить правки в свою деятельность.

Огромное множество организаций в современных реалиях испытывают трудности, которые, в свою очередь, могут быть связаны с внешними и внутренними проблемами.

В частности, примером, внешних проблем могут быть приведены различные перемены в экономической ситуации, правовой базы или же налогообложения, также влияют изменения уровня конкуренции

на рынке. Примерами внутренних проблем служит не сбалансированность финансовых потоков, отсутствие правильного маркетинга, неэффективность управления производством и так далее [1].

Достаточно часто хозяйствующий субъект, чтобы эффективно функционировать, должен осуществлять экономически правильное и обязательно обоснованное управление своей деятельностью, причём основывающееся на анализе и оценке финансового состояния.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что анализ финансового состояния – это в какой-то степени инструмент, который нужен для выявления различных неблагоприятных ситуаций, происходящих в организации, что позволит принять решения и составить план для устранения проблем и дальнейшего развития. В свою очередь, финансовое состояние подразумевает категорию, которая отражает степень обеспеченности хозяйствующего субъекта финансовыми ресурсами.

Сущность финансового состояния организации рассматривало и анализировало множество отечественных учёных, к числу которых можно отнести труды В. В. Ковалёва А. Д. Шеремета, М. И. Баканова, Р. С. Сайфулина, Э. А. Маркарьяна, Г. В. Савицкой, В. И. Бариленко, О. В. Ефимова и многие другие.

Анализируя определения финансового состояния у различных авторов, целесообразно отметить, что не существует единой трактовки данного термина [2]. Иными словами, достаточно большое количество авторов в своих экономических суждениях интерпретируют понятие финансового состояния многогранно.

В таблице 1 представлены несколько примеров суждений авторов.

Таблица 1 – Трактовка понятия финансовое состояние с точки зрения различных авторов

Автор	Трактовка
В. В. Ковалёв	Финансовое состояние – это совокупность показателей, характеризующих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия.
М. И. Баканов	Финансовое состояние – это характеристика размещения и использования средств предприятия.
В. И. Бариленко	Финансовое состояние – это уровень сбалансированности активов и капитала предприятия, эффективности их использования.
О. В. Ефимова	Финансовое состояние – это состояние его активов и их источников в процессе формирования, распределения и использования.

Источник: составлено авторами по данным [3]

Таким образом, финансовое состояние – это экономическая категория, которая обуславливается целой группой показателей. В свою очередь анализ и оценка – это вычисление и обобщение результатов расчёта или изменение этих показателей с дальнейшим выводом того, что нужно делать.

Принимая во внимание несколько расхождений в толковании авторов можно сделать вывод о том, что в группах показателей, которые они используют для анализа и оценки финансового состояния организации также существуют отличия.

В таблице 2 представлены несколько авторов, и их позиция касательно того, какие показатели анализа и оценки финансового состояния организации должны применяться.

Таблица 2 – Группы показателей анализа финансового состояния

Показатель / Автор	Ликвидность	Платежеспособность	Финансовая устойчивость	Динамика активов и пассивов	Активность на рынке ценных бумаг
В. В. Ковалёв	√	√	√	√	×
М. И. Баканов	√	√	√	√	×
В. И. Бариленко	√	√	√	×	√
О. В. Ефимова	×	√	×	√	×

Источник: составлено авторами

Опираясь на данные таблицы 2, можно заключить, что ряд авторов утверждают о необходимости расчётов показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости, а также обращают внимание на необходимость отслеживать динамику активов и пассивов, что помогает делать вывод о размерах и структуре задействованных ресурсов.

Но помимо этого существует показатель, который авторы отмечают не так часто в своих трудах, его наименование активность на рынке ценных бумаг. Именно этот элемент анализа финансового состояния помогает принять управленческие решения по инвестированию финансовых ресурсов, а также оценить эффективность и целесообразность различных проектов [4].

Исходя из вышесказанного, основными показателями и характеристикой анализа и оценки финансового состояния по мнению большинства авторов являются платежеспособность, ликвидность и финансовая устойчивость.

Данные показатели действительно необходимы для существования и стабильного функционирования организации, так как с их помощью можно оценить способность организации быстро погашать задолженность, реализовывать свои активы и поддерживать не только своё существование, но и работу без перебоев [5].

В настоящее время отсутствует единый подход к определению понятия финансового состояния и большинство авторов имеет своё чёткое представление о группе показателей, что нужны для анализа. Тем самым появляется множество различных методик анализа финансового состояния. Каждая организация выбирает группы показателей в зависимости от целей анализа и широты охвата аналитических процедур.

Список литературы:

1. Друзьяка В. С. Оценка финансового состояния организации // *E-Scio*. 2022. №4 (67). – С. 3–9.
2. Кузина А. П., Шор И. М. Методы оценки финансового состояния предприятия // *Форум молодых ученых*. 2023. №10 (86). – С. 99–103.
3. Попцова, Д. Ю. Экономическое содержание финансового состояния с позиций различных авторов / Д. Ю. Попцова // *Теория и практика современной науки*. – 2019. – № 10(52). – С. 148–152.
4. Слюсаренко, А. А. Цели и задачи анализа финансового состояния предприятия / А. А. Слюсаренко // *Материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве»: сборник научных статей в 5 частях, Гжель, 30 мая 2023 года*. – Гжель: Гжельский государственный университет, 2023. – С. 151–155.
5. Шапорева, Т. С. Задачи и направления анализа финансового состояния предприятия / Т. С. Шапорева // *Молодой ученый*. – 2023. – № 10(457). – С. 165–168.

Sivakova Svetlana Yuryevna,

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of

Economics and Management

(e-mail: svetlyur@rambler.ru)

Bogolidova Karina Azimkhanovna, student

(e-mail: kbogolidova@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Smolensk Branch, Smolensk, Russia

THE ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF ORGANIZATIONS

Abstract: *Currently, the concept of financial condition is more important for both the organization and internal and external users, since there are quite a large number of points of view of the authors who have studied this term. Understanding the essence of the financial condition allows organizations to choose the right group of indicators for analysis, appreciate competitiveness, solvency, identify the ratio of assets and liabilities, the ability to finance their activities, identify the necessary measures to improve financial stability, and also make forecasts and plans for future periods, which in turn will show the risks and positive effect of the measures.*

Keywords: *financial condition, indicators of financial condition, financial stability, liquidity, solvency.*

ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Синякова Полина Валентиновна, студент

(e-mail: polia.posya@gmail.com)

Научный руководитель: Сивакова Светлана Юрьевна, к.э.н., доцент

кафедры «Экономика и менеджмент»

(e-mail: svetlyur@rambler.ru)

В свете быстро меняющейся экономической ситуации и конкуренции на рынке, понимание финансовой устойчивости становится важным для любого предпринимателя, чтобы принимать правильные решения и добиваться успеха в бизнесе. Финансовая устойчивость является одним из ключевых элементов успешного развития любой организации независимо от ее размера и формы собственности. Сегодня многие компании стремятся достичь финансовой устойчивости, чтобы обеспечить долгосрочную жизнеспособность и перспективу роста на рынке.

Ключевые слова: финансы, финансовая устойчивость, анализ, хозяйственная деятельность, финансовый менеджмент, финансовые ресурсы

Эффективная хозяйственная деятельность организации, направленная на то, чтобы обеспечить собственное «выживание», стабильность, развитие и достижение поставленных целей, является непременным условием ее устойчивого развития. Разработка теоретических подходов к изучению финансовой устойчивости необходима для обеспечения стабильного финансового положения организации, основанного на использовании не только стратегических, но и тактических механизмов финансового менеджмента. Руководители современных коммерческих организаций стремятся к эффективному и прибыльному производству работ и выполнению услуг, сосредотачивая свои усилия на максимизации доходов и минимизации убытков. Для достижения желаемых результатов руководство выбирает стратегию развития на основе соотношения результатов и затрат. Однако, если финансовое состояние организации находится в нестабильности, это может негативно сказаться на экономических процессах и привести к ухудшению финансовых показателей, а в конечном итоге – к банкротству [1].

Финансовая устойчивость организации является важнейшим условием ее развития и жизнедеятельности, а также она обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности, что говорит об эффективности инвестиционного, операционного и финансового развития. Финансово устойчивая организация своими высокими экономическими показателями дает необходимую информацию инвесторам, указывая на способность самостоятельно отвечать по имеющимся обязательствам

и долгам. Она связана с разумным использованием ее финансовых ресурсов, основной её задачей является достижение эффективности, которая измеряется сравнением затрат и полученных результатов. Устойчивость и стабильность организации являются необходимым условием дальнейшего роста и развития [2].

Для оценки финансового положения организации и определения целесообразности вложений в ее развитие необходимо провести анализ финансовой устойчивости. Этот анализ основывается на использовании системы абсолютных и относительных показателей. Для расчета этих показателей используется финансовая отчетность компании, из которой выводятся различные аналитические данные. Для более детального анализа источников формирования запасов и затрат применяются три показателя, каждый из которых характеризует разные виды данных источников:

1. количество собственных оборотных средств;
2. наличие как собственных оборотных средств, так и долгосрочных займов, необходимых для формирования запасов и затрат.
3. общая сумма основных источников, которые используются для формирования запасов и затрат [3].

Трем показателям источников формирования запасов и затрат соответствуют три показателя обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования:

- излишек (+) или недостаток (–) собственных средств для формирования запасов и затрат;
- излишек (+) или недостаток (–) собственных средств и долгосрочных займов для формирования запасов и затрат;
- излишек (+) или недостаток (–) общей величины основных источников формирования запасов и затрат.

Абсолютная краткосрочная финансовая устойчивость возникает, когда собственные оборотные средства превышают производственные запасы, что говорит о независимости организации от внешних кредиторов. Однако такая ситуация не всегда считается идеальной, так как может указывать на недостаточную инициативу руководителей в использовании внешних источников финансирования.

Нормальная краткосрочная финансовая устойчивость отражает использование разнообразных нормальных источников средств, как собственных, так и привлеченных, для покрытия запасов.

Неустойчивым финансовое состояние можно назвать, когда организация для финансирования своей деятельности вынуждена прибегать к не совсем обоснованным дополнительным источникам, это указывает на неустойчивое текущее финансовое состояние.

Критическое текущее финансовое состояние характеризуется наличием просроченных кредитов и займов, а также задолженностью перед кредиторами, что указывает на неспособность организации осуществлять своевременные выплаты. В условиях рыночной экономики такая ситуация может привести к необходимости помещения предприятия в состояние банкротства.

Анализ финансовой устойчивости организации является более важным оценочным показателем в долгосрочной перспективе. Организацию как финансово устойчивую характеризуют ее доходы, превышающие расходы, и непрерывно функционирующая система производства и продажи товаров или услуг. Анализ – одна из первостепенных задач предпринимателя, так как в ходе определения уровня финансовой устойчивости руководство компании фокусируется на её текущем состоянии, возможности выполнять все платежные обязательства [4]. Кроме того, финансово устойчивая организация непрерывно осуществляет и поддерживает свою деятельность за счет имеющихся свободных средств. Процесс финансовых потоков у такой компании сбалансирован, она в состоянии обслуживать полученные кредиты [5]. Все это говорит о том, что такая компания способна длительное время быть платежеспособной и продолжать свою деятельность во время кризисов.

Финансовая устойчивость компании является важным показателем её способности противостоять внешним негативным влияниям и обеспечивать долговечность своей деятельности. Устойчивая компания может функционировать независимо от воздействия кредиторов, и риск его банкротства остается на минимальном уровне. В такой организации доходы превышают расходы, а финансовые ресурсы используются с максимальной эффективностью. Особенно это касается производственных компаний, где ключевыми аспектами финансовой устойчивости являются постоянство производственного процесса и успешная реализация продукции на рынке.

Список литературы:

1. Каледин, С. В. Корпоративные финансы: теоретический аспект: учебник для вузов / С. В. Каледин. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/> (дата обращения: 20.10.2024).
2. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 167 с. – (Высшее образование). – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 23.10.2024).

3. Ложкина, С. Л. Интеграционный потенциал цифровых решений для учетно-хозяйственной практики компаний в условиях платформенной экономики / С. Л. Ложкина, А. А. Новиков, С. Ю. Сивакова // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 2(61). – С. 277–281. – EDN YPTLUV.
4. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.
5. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.

Sinyakova Polina Valentinovna, student

(e-mail: polia.posya@gmail.com)

Scientific supervisor: Sivakova Svetlana Yuryevna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch, Smolensk, Russia

(e-mail: svetlyur@rambler.ru)

CREATIVE ECONOMY: INTEGRATION OF EDUCATION, SCIENCE AND BUSINESS

Abstract: *In today's world, with a rapidly changing economic situation and competition in the market, understanding financial stability becomes important for any entrepreneur or investor to make the right decisions and achieve business success. Financial sustainability is one of the key elements of successful development of any organization, regardless of its size and form of ownership. Today, many companies strive to achieve financial sustainability to ensure long-term viability and growth prospects in the market.*

Keywords: *finance, financial stability, analysis, business activities, financial management, financial resources.*

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Скок Арина Николаевна, студент
(e-mail: SkokArina67@yandex.ru)

Чупаренкова Анжелика Александровна, студент
(e-mail: clin65437@gmail.com)

Научный руководитель: Лукьянова Наталья Геннадьевна, к.т.н,
доцент,
(e-mail: natalya.lukyanova.2012@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В статье рассмотрена актуальность систематической оценки социально – экономического положения региона и использование данной информации для принятия решений стратегического характера. На примере Смоленской области проведена оценка ряда экономических показателей, сформулированы выводы о положительных и отрицательных характеристиках развития региона и предложены рекомендации для улучшения экономического роста региона и уровня жизни населения.

Ключевые слова: стратегия, экономический рост, валовый региональный продукт, уровень жизни населения, инвестиции

Актуальность данного исследования определена тем, что за последние годы для органов региональной власти возникает необходимость в оптимизации модели управления экономическим развитием, в том числе в условиях влияния западных санкций, необходимости реализации программ импортозамещения, цифрового развития и обеспечения продовольственной безопасности.

На экологическую составляющую в разных регионах влияют разные факторы. К самым основным отнесём: объём инвестиций, демографическую ситуацию. Стоит отметить, что к ним можно отнести валовый региональный продукт, который в свою очередь в большой степени является глобальной причиной загрязнения окружающей среды [1].

Данные факторы влияют не только на природу, но и на социальную составляющую жизни человека [2].

В исследовании о численности населения за последние 4 года помогут данные, взятые в открытом доступе на интернет платформе.

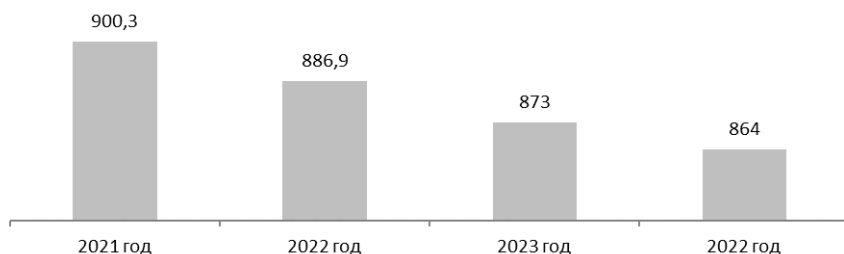


Рисунок 1. Численность населения Смоленской области за 2021–2024 гг. (на начало года), тыс. человек

Источник: составлено авторами по [5]

По имеющимся данным на 1 апреля 2024 года численность населения города Смоленска составила 310,5 тыс. человек и по сравнению с аналогичным периодом 2023 года сократилась на 1,9 тыс. человек, или на 0,6% [5].

Р. Н. Шпакова и Д. И. Городецкий справедливо говорят о том, что качественная оценка показателей социально – экономического развития регионов позволяет оценить результативность принимаемых и реализуемых стратегий решений, выявление угроз и рисков, своевременно принять необходимые решения со стороны органов власти, обеспечить эффективность системы стратегического планирования [4].

Стратегия социально – экономического развития Смоленской области определяется Постановлением Администрации Смоленской области от 29.12.2018 г. № 981 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Смоленской области до 2030 года», а ее основная цель заключается в формировании эффективного инструмента, обеспечивающего координацию системы социально – экономического развития и повышения конкурентоспособности региона [3].

Для того чтобы оценить текущее социально-экономическое положение Смоленской области, необходимо принять во внимание ряд официальных статистических данных в области экономического развития региона и уровня жизни населения.

Оценивая текущий экономический рост территориального образования, представленный на рисунке 2, основным показателем для этого является валовой региональный продукт, который представляет

собой конечный экономический результат субъектов экономики и институциональных единиц и является основным оценочным критерием для оценки экономической активности региона.

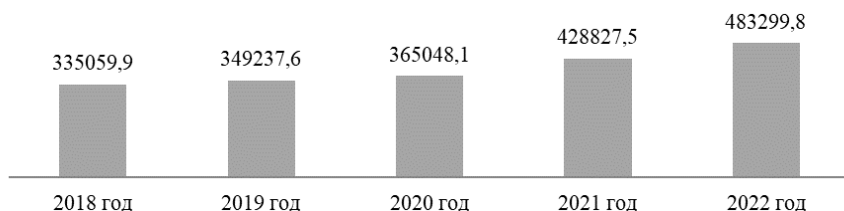


*Рисунок 2. Динамика валового регионального продукта Смоленской области за 2018–2022 гг., млрд. рублей
Источник: составлено авторами по [5].*

На основании данных рисунка 2 необходимо отметить увеличение валового регионального продукта Смоленской области за 2022–2023 гг. на 12,7%, а также увеличение данного показателя за период 2018–2022 гг. на 44,2%. Увеличение ВРП обусловлено функционированием промышленного сектора экономики, активной политикой сельскохозяйственного сектора по экспорту продукции АПК, химической и металлургической отрасли.

Дополнительно проанализируем степень инвестиций в основной капитал, поскольку экономическое развитие региона невозможно без соответствующих финансовых вложений, а также показатель сальдированного финансового результата субъектов экономики.

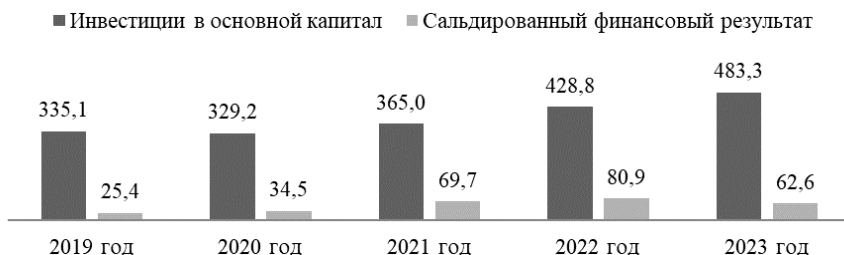


*Рисунок 3. Динамика инвестиций в основной капитал и сальдированного финансового результата предприятий Смоленской области за 2019–2023 гг.
Источник: составлено авторами по [5].*

По данным рисунка 3 необходимо отметить увеличение инвестиций в основной капитал Смоленской области за 2022–2023 гг. на 12,7% на фоне снижения сальдированного финансового результата предприятий. В свою очередь, снижение финансового результата может быть вызвано более существенным приростом производственных затрат за счет повышения цен, чем выручки от продажи товаров или услуг, уменьшением чистой прибыли, что может оказать негативное влияние на пополнение бюджета налогами.

Для оценки уровня жизни населения Смоленской области оцениваются показатели среднедушевых доходов и расходов и соотношение темпов их роста.

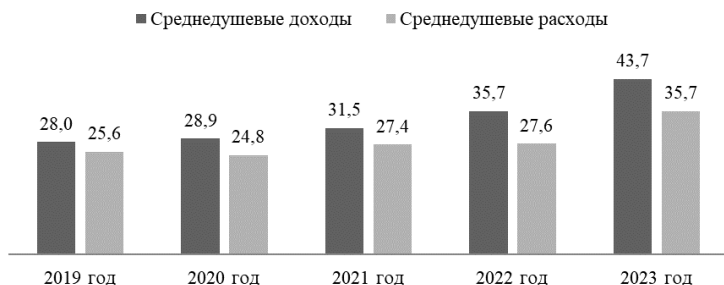


Рисунок 4 – Соотношение среднедушевых доходов и расходов населения Смоленской области за 2019–2023 гг., тыс. рублей в месяц

Источник: составлено авторами по [5]

На основании данных рисунка 4 необходимо отметить увеличение среднедушевых доходов населения Смоленской области в 2023 году в сравнении с 2022 годом на 22,6% на фоне увеличения среднедушевых расходов на 29%. Всего за период 2019–2023 гг. темп прироста среднедушевых доходов составил 56,1% на фоне увеличения среднедушевых расходов на 39,5%.

Следовательно, за последние два года расходы населения увеличиваются более существенными темпами, чем доходы, что может свидетельствовать не только об увеличении покупательной способности граждан, но и негативном влиянии инфляции, то есть динамичном увеличении цен. В такой ситуации снижается спрос на приобретение неосновных товаров и снижение объемов выпуска этой продукции [6]. Для органов власти в этом случае необходимы дополнительные

меры социальной поддержки граждан, так как среднедушевые доходы включаются в себя непосредственно объем социальных пособий и пенсий, а также мероприятия для сдерживания цен на основные товары и услуги.

Итак, по результатам оценки текущего уровня социально – экономического положения Смоленской области сделаны выводы о положительном росте ВРП, увеличении инвестиций в основной капитал, увеличении среднедушевых доходов. Но отмечено снижение сальдированного финансового результата предприятий, а темпы роста среднедушевых доходов населения выше, чем темпы роста доходов.

В перспективе для повышения социально – экономического положения Смоленской области необходимы дополнительные меры социальной поддержки для населения и меры бюджетной поддержки для субъектов экономики, как основного «драйвера» экономического роста. Необходимо осуществлять субсидирование инвестиционной деятельности, введение новой продукции (в том числе импортозамещающей), цифрового развития предприятий [7]. Рост доходов населения провоцирует объемы потребления и выпуска продукции в регионе, а дополнительные финансовые возможности предприятий обеспечат не только увеличение выпуска и реализации продукции, рабочих мест, но и обеспечат дополнительный приток налоговых поступлений в бюджет.

Список литературы:

1. Постановление Администрации Смоленской области от 29.12.2018 г. № 981 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Смоленской области до 2030 года» (в ред. от 28.03.2023). URL: <https://docs.cntd.ru/document/553122332> (дата обращения 12.10.2024)
2. Земляк, С. В. Повышение уровня продовольственной безопасности субъектов Центрального федерального округа / С. В. Земляк, О. Ю. Крамлик, В. О. Мехоношина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 7-1. – С. 69–75. – DOI 10.17513/vaael.3563. – EDN GVNIMO.
3. Воинова, Э. Е. Валовый региональный продукт как показатель социально-экономического развития региона / Э. Е. Воинова, Ю. И. Селиверстов // Белгородский экономический вестник. – 2023. – № 3(111). – С. 3–10.
4. Шпакова, Р. Н. Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации: мониторинг и контроль реализации / Р. Н. Шпакова, Д. И. Городецкий // Государственное управление. Электронный вестник. – 2023. – № 99. – С. 131–143.

5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области. URL: <https://67.rosstat.gov.ru/folder/48697> (дата обращения 12.01.2024)
6. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.
7. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.

Skok Arina Nikolaevna, student

(e-mail: SkokArina67@yandex.ru)

Chuparenkova Anzhelika Aleksandrovna, student

(e-mail: clin65437@gmail.com)

Scientific supervisor: Lukyanova Natalya Gennadyevna, PhD,

Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk branch, Smolensk, Russia

(e-mail: natalya.lukyanova.2012@mail.ru)

TRENDS AND PROSPECTS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE SMOLENSK REGION

Abstract: *The article considers the relevance of a systematic assessment of the socio-economic situation of the region and the use of this information for making strategic decisions. Using the example of the Smolensk region, an assessment of a number of economic indicators was carried out, conclusions were formulated on the positive and negative characteristics of the region's development and recommendations were proposed to improve the region's economic growth and the standard of living of the population.*

Keywords: *strategy, economic growth, gross regional product, standard of living, investments*

СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ И СТРАТЕГИИ

Смелова Анастасия Сергеевна, студент
(e-mail: smel.as@mail.com)

Научный руководитель: Ложкина Светлана Леонидовна, д.э.н.,
доцент, профессор кафедры Экономики и финансов,
(e-mail: sl04@mail.ru)

Московский международный университет, г. Москва, Россия

Представлен процесс формирования социальной отчетности. Рассмотрены ключевые проблемы внедрения и ведения нефинансовой отчетности в России. Проанализированы перспективы внедрения социальной отчетности. Представлены стратегии развития с целью ускорения процесса внедрения нефинансовой отчетности.

Ключевые слова: социальная отчетность, нефинансовая отчетность, социальное и экологическое влияние

Главная цель любого коммерческого предприятия – получение прибыли. Есть множество факторов, которые влияют на этот показатель, например: конъюнктура рынка, внедрение современной техники и технологии, а также конкурентоспособность. Чтобы оставаться на рынке и быть конкурентоспособным у предприятия помимо уникального продукта, соотношения цены и качества, и других показателей, которые всегда озвучивались, должен быть и благоприятный имидж.

В современном мире возрастает роль социальных и экологических факторов. Эти аспекты не менее важны для современного потребителя. В связи с этим появляется необходимость информировать общественность достоверными данными и вести бизнес прозрачно. Социальная отчетность – это отчеты компании, включающие информацию не только о результатах экономической деятельности, но и о социальных и экологических показателях, а также о их влиянии на развитие общества. Процесс формирования социальной отчетности приведен на рисунке 1 [1].



Рисунок 1. Процесс формирования социальной отчетности

Источник: составлено авторами

Такие отчеты несут публичный характер и направлены на информирование сотрудников, партнеров, стейкхолдеров и непосредственно на конечных потребителей. Одним из важных этапов является обратная связь, которая позволяет упростить процесс формирования нового отчета за следующий период.

Проанализируем количество социальных отчетов, опубликованные российскими организациями в период с 2001 года по 2023 год по данным Национального регистра корпоративных нефинансовых отчетов (рис. 2)[2].

Исходя из данных диаграммы, можно сделать вывод, что у российских организаций есть позитивные перспективы. В России наблюдается положительная динамика, следовательно повышается осознание актуализации и необходимости ведения нефинансовой отчетности. Данная динамика нестремительная, но присутствует. Во многом это благодаря инвесторам и стейкхолдерам, именно они отдают предпочтение компаниям, которые грамотно ведут не только финансовую деятельность, но и вносят значимый социальный вклад, данные которого публикуются в нефинансовом отчете.

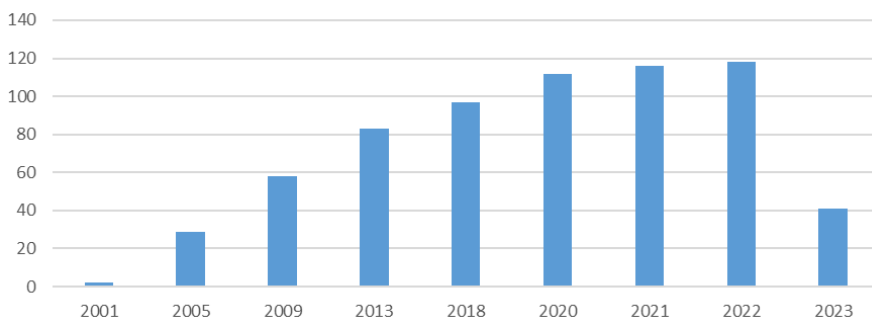


Рисунок 2. Показатели ведения отчетности российских компаний

Источник: составлено авторами по [2]

В 2023 году можно увидеть уменьшение опубликованных социальных отчетов. Это связано с резкими изменениями в экономической среде России. Как правило, организации выпускают нефинансовый отчет за год, но нет общепринятого стандарта, и некоторые компании выпускают отчетность за 2–3 года.

Несмотря на появившийся спрос и актуальность социальной отчетности, у российских компаний возник перечень проблем, которые препятствуют повсеместному внедрению нефинансовой отчетности.

Главной проблемой является нехватка квалифицированного персонала и соответствующих ресурсов. Если говорить о массовости внедрения социальной отчетности, то этому процессу препятствует два фактора:

Во-первых, предприниматели делают упор на другие факторы развития бизнеса, и тем самым, недооценивают важность социальной отчетности, которая имеет большое влияние на имидж и репутацию организации.

Во-вторых, в законодательной базе Российской Федерации отсутствуют обязательные нормы по составлению и по раскрытию социальной отчетности. Данный аспект не наделяет ведение нефинансовой отчетности обязательным инструментом для компаний, и как следствие, не стимулирует компании внедрять ее в свою деятельность.

Минэкономразвитием России был подготовлен проект Федерального закона, устанавливающего правовые основы раскрытия публичной нефинансовой отчетности [3]. Но данный проект не стал законом и не вступил в силу.

С проблемами сталкиваются и компании, которые предоставляют нефинансовую отчетность. Российская отчетность отличается от всемирных.

У российских компаний достаточно низкое качество нефинансового отчета. Отчетность предприятий недостаточно прозрачная и абстрагирована от самой организации. В отчетах отсутствуют конкретные данные и связь предприятия с социальной и экологической сферами. Это усложняет сравнительный анализ и не вызывает доверия у потребителей и стейкхолдеров.

Также в России наблюдаются перспективы развития законодательной базы – выносятся проекты на рассмотрение и вносятся поправки. Например, Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2017 N 876-р об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации [4].

Проект Федерального закона «О публичной нефинансовой отчетности». Хорошим показателем является и появление технологий,

которые упрощают процесс создания и анализа социальной отчетности. Организации могут создать нефинансовую отчетность на специальных веб-сайтах [5,6].

Таким образом, перспективы социальной отчетности в России можно назвать положительными.

С целью ускорения процесса внедрения нефинансовой отчетности можно определить стратегии.

1. Необходимо разработать единые стандарты – обозначить четкие требования к содержанию, а главное понятными для руководителей компаний.

2. Принятие закона об обязательном введении нефинансового отчета. Это необходимо делать после публикации требований и стандартов ведения.

3. Повысить осведомленность актуальности данного нововведения с целью объяснить представителям компаний о важности социальной отчетности, и тем самым их мотивировать.

4. Организовать курсы и тренинги, где специалисты этой области смогут обучить сотрудников разных организаций всем тонкостям его ведения.

Из вышесказанного следует вывод, что у социальной отчетности российских предприятий есть хорошие перспективы. Несмотря на то, что на данном этапе она находится на начальной стадии своего развития и сталкивается с рядом проблем, правильно выбранные стратегии помогут в скором времени повсеместно внедрить нефинансовую отчетность – что даст российской экономике устойчивое развитие.

Список литературы:

1. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWWM.
2. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWNW.
3. Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rspp.ru/sustainable_development/registr/ (дата обращения 22.09.2024).

4. Проект Федерального закона «О публичной нефинансовой отчетности» Консультант Плюс: справ. – правовая система [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/52072.html> (дата обращения 22.09.2024).
5. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации» от 05.05.2017 № 876-п // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 23.09.2024).
6. Ложкина, С. Л. Методологические подходы к построению модели рейтинговой оценки отчетности в области устойчивого развития: отраслевой аспект / С. Л. Ложкина, А. А. Новиков, Е. В. Новикова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 4(48). – С. 197–202.

Smelova Anastasiia Sergeevna, student,
(e-mail: smelas@mail.ru)

Scientific supervisor: Lozhkina Svetlana Leonidovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Finance, Moscow International University, Moscow, Russia
(e-mail: sl04@mail.ru)

SOCIAL REPORTING OF RUSSIAN ENTERPRISES: PROBLEMS, PROSPECTS FOR IMPLEMENTATION AND STRATEGIES

Abstract: *The process of forming social reporting is presented. The key problems of implementing and maintaining non-financial reporting in Russia are considered. The prospects for the introduction of social reporting are analyzed. Development strategies are presented in order to accelerate the process of implementing non-financial reporting.*

Keywords: *Social reporting, non-financial reporting, social and environmental impact.*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Смирнова Валерия Алексеевна, студент

(e-mail: lerkaa.nikolaeva@mail.ru)

Научный руководитель: Хроменкова Галина Алексеевна, к.п.н., до-

цент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Смоленский филиал,

г. Смоленск, Россия

В статье рассматривается экономическая сущность, роль и условия обеспечения платежеспособности организации как ключевого фактора её финансовой устойчивости и конкурентоспособности. На основе анализа теоретических аспектов платежеспособности выявлены основные условия, влияющие на способность организации своевременно выполнять свои финансовые обязательства перед кредиторами, поставщиками и другими стейкхолдерами. Акцент сделан на важности управления оборотными активами, дебиторской и кредиторской задолженностью, а также на оптимизации капитальных затрат для повышения ликвидности и минимизации рисков неплатежеспособности. В статье предложены меры для улучшения финансовых показателей и повышения устойчивости организации в условиях изменяющейся экономической среды.

Ключевые слова: *платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, финансовые риски*

Экономическая сущность платежеспособности организации заключается в её способности обеспечивать своевременное выполнение финансовых обязательств перед различными стейкхолдерами, включая поставщиков, кредиторов, налоговые органы и других контрагентов. Это обеспечивает стабильность операционных процессов и позволяет управлять финансовыми рисками в условиях изменяющейся экономической среды.

Роль обеспечения платежеспособности критически важна для долгосрочной устойчивости предприятия. Способность оперативно

погашать текущие обязательства и эффективно распределять финансовые ресурсы между различными финансовыми потребностями обеспечивает не только финансовую устойчивость, но и конкурентоспособность на рынке.

Высокий уровень конкуренции, волатильность финансовых рынков, недоступность источников привлечения финансовых ресурсов из-за высокой стоимости банковских кредитов и неразвитости фондового рынка создают высокие потенциальные угрозы для функционирования предприятий. Одним из проявлений таких угроз и невозможности им противостоять есть потеря необходимого уровня платежеспособности и банкротство предприятий. Негативные тенденции в динамике уровня платежеспособности предприятий констатируются учеными и практиками.

Известно, что эффективность деятельности любого предприятия, прежде всего, зависит от скорости и качества осуществления им расчетов по своим обязательствам перед контрагентами. Необходимость поддержки ее на высоком уровне в краткосрочной и долгосрочной перспективе обеспечивают нормальный ритм финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учитывая вышеизложенное, платежеспособность представляет собой сложную экономическую категорию как в понятийном, так и в методических аспектах [1].

Платежеспособность как определяющая характеристика, являющаяся индикатором возможности банкротства, всегда выступала важным объектом исследования. В условиях развития стейкхолдерского подхода, постулирующего необходимость создания ценности и удовлетворения интересов всех заинтересованных сторон в процессе хозяйственной деятельности, актуализируются вопросы изучения платежеспособности. Учитывая, что платежеспособность предприятия является не только характеристикой финансового состояния, но и отражением защищенности интересов различных контрагентов предприятия, ее обеспечение напрямую связано с защитой интересов стейкхолдеров, а, следовательно, и обеспечения финансовой безопасности предприятия.

Платежеспособность организации является ключевым аспектом её экономической жизнеспособности и способности функционировать на рынке в условиях перемен и неопределенности. Эта концепция отражает не только текущую финансовую способность организации удовлетворять свои обязательства, но и её потенциал обеспечить устойчивое развитие в будущем.

Экономическая сущность платежеспособности связана с оперативным выполнением финансовых обязательств перед поставщиками, кредиторами, работниками и другими участниками бизнес-процессов.

Важно понимать, что платежеспособность включает в себя не только наличие достаточных финансовых ресурсов для погашения текущих обязательств, но и умение управлять финансовыми потоками, чтобы избежать необходимости внезапного привлечения внешнего финансирования или риска недостатка средств.

Роль обеспечения платежеспособности состоит в том, чтобы обеспечить стабильность операционных процессов и минимизировать финансовые риски, связанные с нехваткой ликвидных активов или непредвиденными обязательствами. Это обеспечивает доверие со стороны партнёров и инвесторов, а также способствует поддержанию хорошей репутации на рынке [2].

Условия обеспечения платежеспособности включают в себя эффективное управление оборотными активами, которые могут быть быстро преобразованы в наличные средства для погашения текущих обязательств. Кроме того, важно разработать стратегии по оптимизации капитальных затрат, управлению дебиторской и кредиторской задолженностью, чтобы минимизировать риск неплатёжеспособности и улучшить ликвидность.

Обеспечение платежеспособности организации требует системного подхода и постоянного мониторинга финансовых показателей, что позволяет оперативно реагировать на изменения в экономической среде и управлять финансовыми ресурсами с максимальной эффективностью. Такой подход способствует не только текущей устойчивости, но и создаёт условия для долгосрочного успешного функционирования и развития организации [3].

Платежеспособность не просто отражает текущую способность компании удовлетворять свои финансовые обязательства, но и служит индикатором её финансового здоровья и управленческой эффективности [4].

Оценка платежеспособности включает анализ различных аспектов, начиная от коэффициентов ликвидности и покрытия, до управления оборотными активами и финансовыми потоками. Важно учитывать, что каждый вид платежеспособности имеет свои уникальные характеристики и значение в контексте операционной деятельности и стратегии организации [5].

Для успешного обеспечения платежеспособности необходимо учитывать не только текущие финансовые показатели, но и строить долгосрочные стратегии управления рисками и финансовыми ресурсами. Эффективное управление оборотными активами, минимизация долговых обязательств и оптимизация капитальных затрат играют ключевую роль в поддержании стабильности и устойчивости бизнеса.

Одной из задач исследования платежеспособности компании на современном этапе научных исследований является потребность во всесторонней, научно обоснованной классификации этого понятия.

Необходимо подчеркнуть важность системного подхода к оценке и управлению платежеспособностью, который включает постоянный мониторинг финансовых показателей, адаптацию к изменениям на рынке и принятие оперативных решений для поддержания финансовой устойчивости. Это способствует не только текущей успешности, но и создаёт условия для долгосрочного развития и достижения стратегических целей организации.

Таким образом, анализ и обеспечение платежеспособности организации является важным инструментом управления, который обеспечивает не только финансовую устойчивость, но и способствует росту конкурентоспособности организации и ценностного предложения на рынке.

Список литературы:

1. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.
2. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.
3. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2016. – 224 с.
4. Боровикова, Т. В. Информационно-аналитическое обеспечение формирования статей финансовой отчетности в соответствии с МСФО / Т. В. Боровикова, Г. З. Тищенко, Г. А. Петушкова // Аудит. – 2021. – № 8. – С. 23–26. – EDN ZTLYCG.
5. Крамлих, О. Ю. Проблема обеспечения финансовой устойчивости компании / О. Ю. Крамлих, С. С. Ариошкин // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: сборник научных статей участников 21-й Международной научно-практической конференции в рамках IV Московского академического экономического форума, Курск, 13 мая 2022 года / Курский филиал

Финансового университета при Правительстве РФ. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2022. – С. 116–120. – EDN DZVKHK.

Smirnova Valeria Alekseevna, student

(e-mail: lerkaa.nikolaeva@mail.ru)

Scientific supervisor: Galina A. Khromenkova, Head of the Department of Economics and Management, Associate Professor, PhD, Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch, Smolensk, Russia (e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

THE ECONOMIC ESSENCE, ROLE AND CONDITIONS OF ENSURING THE SOLVENCY OF THE ORGANIZATION

Abstract: *The article examines the economic essence, role and conditions of ensuring the solvency of an organization as a key factor in its financial stability and competitiveness. Based on the analysis of theoretical aspects of solvency, the main conditions affecting the ability of an organization to timely fulfill its financial obligations to creditors, suppliers and other stakeholders have been identified. The emphasis is placed on the importance of managing current assets, receivables and payables, as well as optimizing capital expenditures to increase liquidity and minimize insolvency risks. The article proposes measures to improve financial performance and increase the sustainability of the organization in a changing economic environment.*

Keywords: *solvency, liquidity, financial stability, accounts receivable, accounts payable, financial risks.*

ЭКОНОМИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛАРУСИ К ЗАРАБОТКУ ЧЕРЕЗ ПЕРЕРАБОТКУ ВТОРИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ХЭНДМЕЙТ

Соболевская Екатерина Александровна, студент
(e-mail: sokatya18@gmail.com)

Научный руководитель: Ребицкая Екатерина Витальевна, заведующий лабораторией «Лаборатория правового информирования»
(e-mail: rebitskaya@gmail.com)

Витебский государственный университет имени П. М. Машерова,
г. Витебск, Республика Беларусь

Статья посвящена исследованию инновационных подходов молодежных организаций Республики Беларусь к устойчивому развитию экономики через переработку вторичных материалов и создание хэндмейта. В условиях глобальных экологических вызовов и необходимости перехода к устойчивым моделям производства, молодежные инициативы становятся важным фактором в формировании новой экономики. Рассматриваются примеры успешных проектов, направленных на переработку отходов, а также практики создания и продвижения хэндмейтов, которые способствуют не только экономическому росту, но и социальной ответственности. Статья будет интересна как исследователям, так и практикам, работающим в области молодежной политики, экологии и социальной работы.

Ключевые слова: экономика устойчивого развития, молодежные организации, Беларусь, переработка вторичных материалов, хэндмейт, инновационные подходы, социальная ответственность, экологические инициативы

Актуальность статьи заключается в растущей необходимости перехода к устойчивому развитию в условиях глобальных экологических и социальных вызовов. В Беларуси, как и в других странах, молодежь сталкивается с разными проблемами, включая безработицу, зависимости и отсутствие возможности самореализации [1].

Молодежные организации играют ключевую роль в создании альтернативных путей заработка, способствующих не только личному

развитию, но и решению актуальных социальных вопросов. Так в Беларуси, к примеру, насчитывается более 30 дворцов и домов молодежи, хорошо развита система дополнительного образования [2]. В данных учреждениях активно ведётся кружковая работа. В рамках этих видов деятельности, ребятам предлагается разработка и выполнение небольших стартапов экологического характера. Переработка вторичных материалов и хэндмейт-проекты не только помогают молодежи зарабатывать, но и способствуют снижению уровня отходов, формированию экологической ответственности и развитию навыков предпринимательства.

Цель статьи заключается в анализе и освещении инновационных подходов молодежных организаций Беларуси к заработку через переработку вторичных материалов и хэндмейт-проекты.

В ходе исследования были использованы теоретические методы (анализ, сравнение, обобщение, систематизация).

БРСМ (Белорусский Республиканский Союз Молодежи) – одна из крупнейших молодежных организаций, которая активно участвует в общественной жизни и реализует различные проекты для молодежи. Основными направлениями деятельности БРСМ являются: социальная поддержка молодежи – программы и инициативы, направленные на помощь молодежи в решении социальных, экономических и образовательных вопросов; культурные и спортивные мероприятия, способствующие развитию творческих и спортивных навыков у молодежи; вовлечение молодежи в волонтерские проекты и инициативы [3].

Кроме того, БРСМ активно реализует экологические проекты, направленные на защиту окружающей среды и повышение экологической осведомленности среди молодежи [4].

Одним из таких проектов является инициатива по сбору и переработке пластиковых бутылок и упаковок. Участники создали пункты сбора, где собранные материалы перерабатывались в новые изделия, такие как сумки, контейнеры или даже элементы декора. Хэндмейт-проекты, в которых использовались вторичные материалы, такие как картон, стекло и текстиль для создания уникальных предметов интерьера, украшений и подарков. Кроме того, особым успехом увенчались эко-ярмарки, где продавались изделия, созданные из вторичных материалов.

В настоящее время довольно активно развиваются Дворцы детей и молодежи – многопрофильные учреждения дополнительного образования детей и молодёжи, являющиеся досуговыми, координационными и информационными центрами по гражданско-патриотическому,

экологическому, художественно-эстетическому воспитанию, развитию технического творчества и детского движения. Они также, как и молодежные объединения (союзы) осуществляют работу по вовлечению в экологическое движение [5,6]. Говоря о проектах в рамках данного движения, наиболее востребованные (пользующиеся спросом у детей и молодежи) являются мастерские по переработке, где участники обучаются переработке пластиковых бутылок, бумаги и других материалов, из которых создаются полезные вещи (такие как сумки, блокноты и декоративные изделия). А также курсы по изготовлению хэндмейт-изделий, таких как украшения, свечи, мыло и текстильные изделия.

Таким образом, данные инициативы выступают не только как способ «продления жизни» вещей и заработка, но и как возможность привлечь внимание молодежи к проблемам экологии и устойчивого развития страны.

Исследование инновационных подходов молодежных организаций в Беларуси к созданию устойчивых источников дохода через переработку и креативные инициативы является важным шагом к пониманию их влияния на общество, а также к формированию модели социального предпринимательства, ориентированной на устойчивое развитие.

Список литературы:

1. Проект Стратегии развития государственной молодежной политики в Республике Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://edu.gov.by/proekty/proekt-strategii-razvitiya-gosudarstvennoy-molodezhnoypolitiki/>. – Дата доступа: 29.10.2024.
2. Закон Республики Беларусь Об основах государственной молодежной политики. 7 декабря 2009 г. № 65-З [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=N10900065>. – Дата доступа: 29.10.2024.
3. Жмакина, Т. В. Эффективная реализация потенциала молодежи как принцип государственной молодежной политики / Т. В. Жмакина // Молодежная политика Республики Беларусь: стратегические подходы и решения: сборник материалов заочной научно-практической конференции / сост. С. Л. Сергеюк. – Минск: РИВШ, 2019. – С. 62–65.
4. Храмова, Ф. И., Ерофеева, М. А. Модернизация государственного управления сферой молодежной политики в Республике Беларусь // Психология и педагогика служебной деятельности. – 2022. – №. 4. – С. 208–213.

5. Саликов, А. Э. Молодежные организации в Республике Беларусь (информационные материалы) / А. Э. Саликов // Народная асвета. – 2015. – №5. – С. 25.
6. Земляк, С. В. Современные инструменты поддержки занятости молодежи / С. В. Земляк, Г. А. Хроменкова, О. А. Лапшова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 12–1. – С. 71–76. – DOI 10.17513/vaael.3135. – EDN AUAXRW.

Sobolevskaya K. A., student

(e-mail: sokatya18@gmail.com)

Scientific supervisor: Rebitskaya Ekaterina Vitalievna, head of the laboratory «Laboratory of Legal Information» of the educational institution «Vitebsk State University named after P. M. Masherov», Vitebsk, Republic of Belarus
(e-mail: rebitskaya@gmail.com)

THE ECONOMICS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: INNOVATIVE APPROACHES OF BELARUSIAN YOUTH ORGANIZATIONS TO EARNING MONEY THROUGH RECYCLING OF RECYCLED MATERIALS AND HANDMADE

Abstract: *The article is devoted to the study of innovative approaches of youth organizations of the Republic of Belarus to the sustainable development of the economy through the recycling of recycled materials and the creation of a handmade. In the context of global environmental challenges and the need to transition to sustainable production models, youth initiatives are becoming an important factor in the formation of a new economy. Examples of successful projects aimed at recycling waste are considered, as well as the practice of creating and promoting handmades that contribute not only to economic growth, but also to social responsibility. The article will be of interest to both researchers and practitioners working in the field of youth policy, ecology and social work.*

Keywords: *sustainable economy, youth organizations, Belarus, recycling of recycled materials, handmade, innovative approaches, social responsibility, environmental initiatives.*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ БЕНЧМАРКИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Спирин Святослав Павлович, студент
(e-mail: nada0541@mail.ru)

Научный руководитель: Жильцова Ольга Николаевна, к.э.н.,
доцент кафедры логистики факультета «Экономики и бизнеса»,
(e-mail: onzhiltsova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

Статья посвящена международному опыту применения бенчмаркинга для повышения эффективности строительных компаний. Рассматриваются примеры разных стран, которые демонстрируют положительное влияние бенчмаркинга на управление проектами и оптимизацию процессов. Описаны подходы к внедрению бенчмаркинга для строительной отрасли. В исследовании выделяются ключевые показатели Lean-практик.

Ключевые слова: бенчмаркинг, строительная отрасль, эффективность управления

В последние десятилетия бенчмаркинг стал довольно популярным инструментом для повышения эффективности строительных компаний, и его применение привело к заметным улучшениям во многих странах. Так, например, одной из ключевых инициатив в области строительного бенчмаркинга в Великобритании стало издание Отчета Эгана в 1998 году, который указал на необходимость улучшения производительности и качества с использованием бенчмаркинга. В отчёте было отмечено серьёзное отставание строительного сектора от других отраслей по таким показателям, как инновации и производительность труда, и предложено систематически применять сравнительный анализ для устранения отмеченных недостатков [1].

В Соединённых Штатах Институт строительной индустрии (Construction Industry Institute, CII) разработал рамочную структуру из 11 лучших практик управления, направленных на повышение эффективности управления строительными проектами и компаниями. Практики включают рекомендации по управлению проектами,

контролю качества, планированию и бюджетированию. Рамочная структура СИ была разработана для внедрения передовых управленческих практик в строительных компаниях, ориентированных на повышение эффективности процессов и минимизацию операционных рисков [2].

Значительные исследования по внедрению бенчмаркинга в строительную отрасль были проведены также в таких странах как Чили, Бразилия, Колумбия и Южная Корея. В последней акцент делается на внедрение современных цифровых технологий для мониторинга строительных процессов, что позволило повысить уровень автоматизации и контроля качества [3]. В странах Латинской Америки бенчмаркинг стал частью программ государственного стимулирования повышения эффективности строительных проектов посредством внедрения новых стандартов управления. В Чили исследователи предложили 15 управленческих показателей, которые впоследствии были адаптированы в исследовании С. Opitz и др. В Южной Корее была разработана методика оценки производительности строительных проектов, уделив внимание 7 основным областям эффективности. В работе Bloom N. и Van Reenen J. было выделено 18 управленческих практик для производственных предприятий, которые были сгруппированы в 4 категории для проведения анализа.

Для успешного применения бенчмаркинга в строительной отрасли разработаны методологии, направленные на сбор и анализ данных об управленческих практиках [4].

Следует отметить, что в настоящее время отсутствует единое согласованное определение минимального и достаточного набора управленческих измерений и практик, необходимых для объективной оценки управленческой деятельности строительных компаний. Существующие исследования содержат разные методологические подходы, однако до сих пор не установлено, какой из них можно считать наиболее эффективным для проведения бенчмаркинга в строительной отрасли. Методологическая база должна обеспечивать высокую степень эффективности за счёт оптимального количества управленческих измерений и практик, а также надежности используемого оценочного инструмента [5].

Одним из наиболее распространённых методов сбора информации о практике управления являются интервью и опросы. Эти инструменты позволяют получить качественные данные напрямую от менеджеров и руководителей проектов, что способствует выявлению ключевых аспектов управления, требующих улучшений. Опросы направлены на анализ ключевых аспектов управления, включая

стратегическое планирование, контроль за исполнением, управление рисками и распределение ресурсов.

Одной из успешных попыток адаптации мировых методологий в строительной отрасли стало использование методологии World Management Survey (WMS). Первоначально разработанная для оценки управленческих практик в промышленности, методология WMS была адаптирована для строительных компаний. Она позволяет проводить комплексный анализ управленческих решений на всех этапах строительства – от проектирования до завершения объекта. Применение методологии WMS в строительной отрасли продемонстрировало высокую эффективность: компании получили возможность объективно оценивать свои показатели и выявлять направления для оптимизации.

В исследовании рассматривается адаптация методологии World Management Survey (WMS) для строительного сектора, с целью определения минимального набора Lean-практик управления, необходимых для повышения эффективности строительных компаний. Были выделены семь ключевых показателей и 34 управленческие практики, наиболее значимые для строительных предприятий (см.: Таблица 1).

Таблица 1. Основные показатели Lean-практик управления в строительной отрасли

Показатель	Описание
1. Операционное управление	Контроль над основными процессами и оптимизация операционных процедур
2. Мониторинг производительности	Систематическое отслеживание показателей работы для оценки эффективности
3. Установка целей	Формулирование стратегических и тактических целей для достижения оптимальных результатов
4. Управление талантами	Привлечение, развитие и удержание квалифицированных сотрудников
5. Охрана труда и безопасность	Обеспечение безопасных условий труда и минимизация рисков для здоровья работников
6. Лидерство и управление изменениями	Поддержание эффективного руководства и внедрение изменений для адаптации к внешним условиям
7. Управление рисками предприятия	Прогнозирование, оценка и минимизация рисков, связанных с деятельностью компании

Источник: оставлено авторами по [6]

В ходе исследования были оценены управленческие практики 41 строительной компании, что позволило выявить общие тенденции и различия в подходах к управлению в зависимости от размера предприятия.

Итак, в большинстве строительных компаний уровень применяемых управленческих практик можно охарактеризовать как средний. Компании сталкиваются с трудностями в интеграции современных подходов к управлению, что ограничивает их возможности повышения производительности и эффективности.

Крупные строительные компании демонстрируют более высокий уровень управленческих практик по сравнению с малыми и средними предприятиями, что может быть связано с большими ресурсами, доступными для крупных компаний, которые могут позволить себе внедрение более сложных управленческих систем и проведение регулярного мониторинга их эффективности.

Были определены области, требующие дополнительного внимания, особенно в малых компаниях. В первую очередь это касается управления рисками и охраны труда. Недостаточное внимание к этим аспектам может привести к увеличению числа производственных травм и финансовым потерям в результате неэффективного управления рисками.

Таким образом, можно отметить, что адаптация методологии WMS для строительной отрасли позволяет компаниям проводить всесторонний анализ управленческих практик и выявлять направления для их улучшения. Внедрение Lean-подходов в строительные процессы может привести к значительному повышению эффективности и усилению конкурентных позиций предприятий разных масштабов.

Список литературы:

1. Benchmarking the Construction Industry: An Adaptation of the World Management Survey Methodology. Profile image of Tito Ramírez CastilloTito Ramírez Castillo (2020). Retrieved from https://www.academia.edu/94588363/Benchmarking_the_Construction_Industry_An_Adaptation_of_the_World_Management_Survey_Methodology.
2. Bloom, N., and Van Reenen, J. (2010). «New Approaches to Surveying Organizations». // American Economic Review, 100(2), 105–109. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/45223296_New_Approaches_to_Surveying_Organizations.
3. Castillo, T., & Bonilla, M. (2020). Benchmarking the Construction Industry: An Adaptation of the World Management Survey

Methodology. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/344758660>.

4. Databox. (n.d.). Guide to Competitive Benchmarking: Overview, Steps & FAQs. Retrieved from <https://databox.com>.
5. KPMG Germany. (n.d.). Benchmarking: In direct comparison with competitors. Retrieved from <https://home.kpmg/xx/en/home.html>.
6. Rethinking Construction – The Egan Report. Retrieved from https://constructingexcellence.org.uk/wp-content/uploads/2014/10/rethinking_construction_report.pdf.

Spirin Svyatoslav Pavlovich, student

(e-mail: nada0541@mail.ru)

Scientific supervisor: Olga Nikolaevna Zhiltsova, Candidate of Economics, Professor of the Department of Logistics, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

(e-mail: onzhiltsova@fa.ru)

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF BENCHMARKING FOR IMPROVING PERFORMANCE: OPPORTUNITIES FOR THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Abstract: *The article is devoted to the international experience of benchmarking application to improve the efficiency of construction companies. Examples from different countries are considered, which demonstrate the positive impact of benchmarking on project management and process optimization. Approaches to the implementation of benchmarking for the construction industry are described. The study highlights key indicators of Lean practices.*

Keywords: *benchmarking, construction industry, management efficiency.*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СТАРТАПОВ НА ОБЩЕСТВО И ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ

Стихина Наталья Васильевна, студент

(e-mail: natalastihina5@gmail.ru)

Научный руководитель: Воробьева Татьяна Николаевна,

преподаватель,

(e-mail: tatjana.vorobyova2014@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Самарский филиал, г. Самара, Россия

Социальные стартапы представляют собой инновационные предприятия, которые фокусируются на решении социальных, экологических и культурных проблем, сочетая бизнес-модели с социальной ответственностью. В отличие от традиционных коммерческих компаний, их основная цель – не только получение прибыли, но и создание положительного воздействия на общество. В данной работе рассматриваются ключевые характеристики социальных стартапов, их роль в современном обществе и способы, которыми они способствуют улучшению качества жизни людей.

Ключевые слова: *социальный, стартап, «Кнопка жизни», кикшеринг*

Высокотехнологичный отечественный рынок на данный момент находится на начальной стадии этапа наращивания высокотехнологичного стартапа. Тем не менее, эксперты отмечают стагнацию рынка, которая, среди прочего, обусловлена слабым притоком новых инновационных проектов и компаний. В этом контексте малые инновационные предприятия (стартапы) играют важную роль. [2]

Стартапом является предприятие которое стремится разработать уникальный продукт или услугу основанное на инновационной идее или технологии, которое ищет модели бизнеса для устойчивого роста.

Обычно стартапы связаны с высокими рисками, но и с потенциально высокой доходностью.

Условно, существует пять основных видов стартапов: социальные, малого бизнеса, дочерние, стартап на продажу и масштабируемые.

Социальные стартапы – это предприятия, которые стремятся решить социальные или экологические проблемы с помощью инновационных подходов и бизнес-моделей. Они отличаются от традиционных

бизнесов тем, что их главная цель – не только получение прибыли, но и создание положительного воздействия на общество.

Социально ориентированный стартап – это компания, основанная с целью решения социальных вопросов и повышения качества жизни в обществе. [3]

Социальные стартапы оказывают значительное влияние на различные аспекты жизни общества:

Социальные стартапы предлагают инновационные образовательные решения, которые делают образование доступным для всех. Платформы онлайн-обучения, такие как Coursera и Khan Academy, помогают людям из удаленных регионов получать качественные знания, что способствует повышению уровня образования и профессиональной квалификации.

Некоторые стартапы работают над улучшением доступа к медицинским услугам. Например, телемедицинские компании предоставляют возможность консультации с врачами через интернет, что особенно важно в условиях пандемий или в регионах с недостаточной медицинской инфраструктурой.

Стартап «Кнопка жизни» – это самая первая в России медицинская система экстренного вызова помощи для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями.

Суть идеи заключается в том, что пожилым людям предоставляются устройства с тревожной кнопкой. В случае падения сигнал отправляется оператору Центра Помощи, который действует согласно установленному алгоритму – вызывает родственников или соседей, а также специалистов скорой помощи. Стоит учесть, что значительно увеличивает эффективность оказания помощи, хранящаяся в центре помощи информация о пользователях.

Проект «Кнопка жизни» стал победителем нескольких конкурсов, включая всероссийский предпринимательский конкурс «Бизнес Инновационных Технологий 2011», конкурс «ТелекомИДЕЯ» и ежегодную премию «Стартап года» 2011 в категории «Лучший социально значимый стартап». Также стоит отметить, что по версии Forbes «Кнопка жизни» вошла в десятку лучших стартапов 2011 года.

Социальные стартапы могут способствовать созданию рабочих мест и развитию местной экономики. Они внедряют новые бизнес-модели и привлекают инвестиции в регионы, где это необходимо. Примером является стартап whoosh.

Whoosh – это российский технологический стартап, разрабатывающий собственную платформу микромобильности (кикшеринг). Как работает Whoosh, можно узнать на официальном сайте. [4]

В последнее время наблюдается активное развитие кикшеринга в Самаре.

Кикшеринг имеет множество плюсов и активно влияет на общество. Перемещение с помощью самокатов является экологичным решением, так как уровень загрязнения воздуха гораздо меньше чем от машин. Также кикшеринг не только является удобным способом передвижения по городу, но и позволяет экономить денежные средства, так как при правильной эксплуатации нужно платить только за пройденное расстояние.

В 2019 году компания запустила в Москве сервис поминутной аренды электросамокатов через приложение. Разработаны документы по отражению оплаты электросамокатов. [1]

С 2019 года по 30 сентября 2022 года наблюдается прогресс по различным показателям, представленным на рисунке 1.

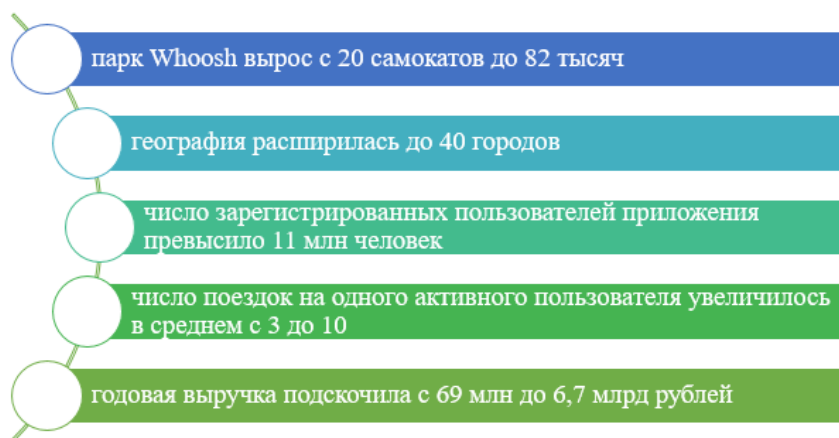


Рисунок 1. Изменения с 2019 по 2022гг. в работе Whoosh
Источник: составлено авторами по [5]

Социальные стартапы играют важную роль в современном обществе, предлагая инновационные решения для сложных социальных проблем. Их способность сочетать предпринимательский подход с социальной ответственностью позволяет им создавать значительное влияние на жизнь общества в целом. Поддержка и развитие таких инициатив могут привести к более справедливому и устойчивому будущему для всех.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Приказы. Приказ Росстата от 20.12.2023 N 668 «Об утверждении Официальной статистической методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению»: принят Министерством экономического развития Российской Федерации 20 декабря 2023 года. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс [сайт] (дата обращения: 20.10.2024), по договору. – Текст: электронный
2. Азоев, Г. Л., Маркетинговые технологии масштабирования бизнеса инновационного стартапа: монография / Г. Л. Азоев, Е. В. Сумарокова. – Москва: Русайнс, 2023. – 124 с.
3. Осипова, О. С. Социально ориентированные стартапы как перспективное направление студенческого инновационного предпринимательства / О. С. Осипова. Бурова Е. А., Сахарова Н. В. – Alma Mater (Вестник высшей школы), 2023. – 78–87 с.
4. Whoosh: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://whoosh-bike.ru/> (дата обращения: 26.10.2021). – Текст: электронный.
5. Т-Банк: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.tbank.ru/invest/research/review/whoosh/?ysclid=m2t4w4c02t814428544> (дата обращения: 26.10.2021). – Текст: электронный.

Stikhina Natalia Vasilyevna, student

(e-mail: natalastikhina5@gmail.ru)

Scientific supervisor: Vorobyeva Tatyana Nikolaevna, lecturer,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Samara Branch, Samara, Russia

(e-mail: tatjana.vorobyova2014@yandex.ru)

THE IMPACT OF SOCIAL STARTUPS ON SOCIETY AND EXAMPLES OF SUCCESSFUL PROJECTS

Abstract: *Social startups are innovative enterprises that focus on solving social, environmental and cultural problems by combining business models with social responsibility. Unlike traditional commercial companies, their main goal is not only to make a profit, but also to create a positive impact on society. This paper examines the key characteristics of social startups, their role in modern society and the ways in which they contribute to improving people's quality of life.*

Keywords: *social, startup, “Life Button”, kicksharing.*

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: ДОСТАТОЧНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Татарникова Александра Геннадьевна, студент
Мининский университет, г. Нижний Новгород, Россия
(e-mail: vikinaalexandra@yandex.ru)

Мальцева Светлана Михайловна,

к.филос.н., доцент кафедры философии и теологии, Мининский университет, г. Нижний Новгород;
доцент кафедры общеобразовательных и профессиональных дисциплин, НИПС-филиал ПривГУПС, г. Нижний Новгород, Россия
(e-mail: maltsewasvetlana@yandex.ru)

Статья посвящена анализу мер финансовой поддержки для малого бизнеса, подготовлена по результатам опроса предпринимателей, а также людей, работающих в сфере инвестиций в малый и средний бизнес на базе платформы МСП по наиболее востребованным и нужным мерам поддержки для малого и среднего бизнеса. Авторы делают вывод о недостаточности существующих мер и их низкой эффективности как следствие незнания предпринимателей об их существовании.

Ключевые слова: *меры финансовой поддержки, малый бизнес, предпринимательство, инвестиция, виды мер финансовой поддержки*

Актуальность данной темы заключается в том, что, по мнению многих исследователей, а также предпринимателей, современные меры финансовой поддержки имеют низкий уровень эффективности в современных условиях развития бизнеса. Сегодня малый бизнес страны является важнейшим пластом развития экономической системы государства, поэтому необходимо совершенствовать уже существующие меры его финансовой поддержки и развивать новые.

Целью работы является изучение и структурирование различных мер и видов финансовой поддержки малого бизнеса в Российской Федерации. Исследование основывается на методах системного анализа мер и видов финансовой поддержки, а также методах аналогии и синтеза, изучении научной литературы по теме исследования, опроса предпринимателей об их знаниях видов финансовой поддержки. Новизна исследования проявляется в систематизации и описании видов финансовой поддержки малого бизнеса.

Структура поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в РФ выглядит следующим образом:

1. Региональные и федеральные меры поддержки. В каждом регионе представлен свой набор инструментов поддержки, но некоторые меры присутствуют одновременно в разных регионах. Чаще это обусловлено наличием, либо отсутствием бюджета и отраслевыми приоритетами в регионе. А федеральные меры предоставлены на всей территории РФ, то есть присутствуют в каждом субъекте страны.

2. Финансовые и нефинансовые меры поддержки. Финансовым инструментам относятся: льготные займы и кредиты льготный лизинг; гранты; субсидии; налоговые преференции; компенсации. К нефинансовым мерам относятся: участие в национальных проектах. Участие в таких проектах дает возможность получить ряд возможностей нефинансового характера, таких как консалтинг; участие в образовательных программах (за счет государства); выезды в бизнес-миссии и на выставочные мероприятия; получение консультационных и образовательных услуг (за счет средств государства); имущественная поддержка (предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов, предоставление объектов недвижимости в аренду по торгам / и без проведения торгов по льготной ставке) и так далее.

3. Отраслевые меры поддержки. Направлены на приоритетные отрасли (ИТ-отрасль, обрабатывающее производство, производство, направленное на импортозамещение, сельское хозяйство и туристическая отрасль).

4. Меры поддержки внешнеэкономической деятельности. Направлены на поддержку экспортеров и импортеров [1].

На федеральном уровне присутствует ряд фондов (институтов развития), которые предоставляют финансовую поддержку в виде займов, например, Фонд развития промышленности (ФРП), ВЭБ.РФ. На региональном уровне существуют фонды поддержки предпринимательства, региональные корпорации развития и другие. Банки предоставляют льготные кредиты в соответствии с утвержденной программой Правительства РФ.

Сама финансовая поддержка для малого бизнеса имеет несколько видов:

- Грантовая поддержка. Она предоставляется как начинающим, так и опытным предпринимателям на безвозмездной основе в форме со-финансирования.
- Грантовая поддержка для молодых предпринимателей. Этот вид поддержки предоставляется лицам от 14 до 25 лет. Эти деньги можно использовать на компенсацию аренды и ремонта

нежилого помещения, приобретение необходимых стройматериалов и оборудования, и др.

- Компенсация расходов на покупку российского ПО. В рамках нового механизма поддержки малого и среднего бизнеса у предпринимателей появилась возможность приобрести российское ПО на 50% дешевле. Но для этого нужно соответствовать требованиям по среднесписочной численности работников и доходам.
- Поддержка малого агробизнеса в 2023 году. Выделяют большой блок сельского хозяйства по развитию малого бизнеса. Включает в себя: субсидии для животноводов; фермерских хозяйств, занимающихся развитием семейных ферм; также в рамках проекта «Развитие овощеводства и картофелеводства» [2].

Обеспечение выгодной финансовой поддержкой для того или иного малого бизнеса зависит от сферы деятельности предпринимателя, т. е. в какой сфере производства он хочет организовать свое дело; а также от действий предпринимателя и его ориентированности в законах и подзаконных актах по привлечению инвестиций в свой бизнес.

Авторы анализируют данные опросов, проведенных сайтами Supl.biz [<https://supl.biz/> – платформа для бизнеса] совместно с РФ-РИТ [<https://rfrit.ru/> – российский фонд развития информационных технологий] и ВЭБ.РФ [<https://вэб.рф/> – российская государственная корпорация развития]. (Ссылка на опрос: <https://forms.gle/TihNTYxiKJvcwuX59>). Опрос был проведен в период с 03.04.2023 по 10.07.2023 среди предпринимателей в РФ. Он был направлен на проведение анализа наиболее востребованных и нужных мер поддержки для малого и среднего бизнеса. По итогу этой работы в Правительство должны быть направлены предложения по поддержке. Результаты этого опроса свидетельствуют о том, что меры финансовой поддержки недостаточно развиты, а именно они являются важнейшим звеном при организации малого бизнеса, определяющим вектор развития успешного и прибыльного бизнеса.

Обработка и анализ результатов показали, что большинство предпринимателей (70%) не удовлетворены системой финансовой поддержки малого бизнеса. На вопрос «Пользовались ли какими-либо мерами/продуктами государственной поддержки малого и среднего бизнеса? Если да, то укажите какими?» большинство выбирало ответ под буквой «Нет, не пользовались, потому что не знаем о каких-либо мерах/продуктах, которые доступны малому и среднему бизнесу». Это свидетельствует о том, что многие предприниматели не знают о существовании финансовой поддержки для малого бизнеса, что, вероятно, негативно сказывается на его развитии. Самозанятые не хотят

переходить в форму ИП или ООО, так как не владеют информацией о мерах поддержки (примерно 60% опрошенных), либо не хотят углубляться в процесс получения мер финансовой поддержки (вопрос «В какой форме зарегистрирован ваш бизнес? – Варианты ответов: самозанятый, ИП, ООО», «Вопрос только для самозанятых. Планируете ли вы перейти в статус ИП? Если нет, то укажите причину»).

Исходя из вопроса «Если, вы пользовались мерами/продуктами государственной поддержки малого и среднего бизнеса, то с какими трудностями/барьерами вы сталкивались? Опишите подробнее», можно сделать вывод, что многие предприниматели (65% из числа опрошенных) заявили о сложностях. Из всех мер наиболее востребованными оказались целевые кредиты под 0% на зарплаты, мораторий на банкротства и дополнительные меры кредитования, в том числе госгарантии [3].

Однако положительные отзывы предпринимателей также присутствуют: около 40% опрошенных получали финансовую поддержку от государства, а также построили прибыльный бизнес.

Таким образом, система финансовой поддержки для малого бизнеса нуждается в совершенствовании и улучшении. Государству и банкам, фондам следует повышать уровень информированности предпринимателей о существующих мерах финансовой поддержки [4].

Чтобы усовершенствовать систему мер финансовой поддержки, а также увеличить количество субъектов МСП, помочь им в его развитии, следует:

- 1) Государству повысить уровень информированности предпринимателей о существующих мерах финансовой поддержки.
- 2) Предпринимателям изучить перечень существующих мер финансовой поддержки.
- 3) Проводить опросы предпринимателей малого бизнеса, чтобы совершенствовать систему мер финансовых поддержек на основе ответов опрошенных для понимания, какая сфера предпринимательства нуждается более всего в этих мерах, чтобы направить туда более всего сил для поддержки этой сферы деятельности.

Список литературы:

1. Милкин, В. С Проблемы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в России /В. С. Милкин // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2019. – Т. 15, № 1(65). – С. 29–36.
2. Айсанова, М. Р. Классификация инструментов финансовой поддержки регионов / М. Р. Айсанова // Гуманитарные,

социально-экономические и общественные науки. – 2019. – № 9. – С. 49–51. – ISSN 2221–1373

3. Подопригора, М. Концепция поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: монография / М. Подопригора, А. Зимовец, В. Губа. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2021. – 108 с.
4. Разработка механизмов мотивации и стимулирования предпринимательской деятельности в современных условиях / С. В. Земляк, О. М. Гусарова, Е. В. Ганичева [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2023. – 202 с. – ISBN 978–5–394–05848–6. – EDN BRXVEQ.

Tatarnikova Alexandra Gennadiyevna, student, Mininsky University,
Nizhny Novgorod, Russia
(vikinaalexandra@yandex.ru)

Maltseva Svetlana Mikhailovna, Ph.D. in Philology, Associate Professor
of the Department of Philosophy and Theology, Mininsky University,
Nizhny Novgorod; Associate Professor of the Department of General
Education and Professional Disciplines, NIPS-branch of PrivGUPS,
Nizhny Novgorod, Russia
(e-mail: maltsewasvetlana@yandex.ru)

FINANCIAL SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES: SUFFICIENCY AND EFFICIENCY

Abstract: *The article is devoted to the analysis of financial support measures for small businesses, prepared based on the results of a survey of entrepreneurs, as well as people working in the field of investments in small and medium-sized businesses based on the SME platform on the most popular and necessary support measures for small and medium-sized businesses. The authors conclude that the existing measures are insufficient and their low effectiveness as a result of entrepreneurs' ignorance of their existence.*

Keywords: *financial support measures, small business, entrepreneurship, investment, types of financial support measures.*

МЕТОДЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В EDTECH-ПРОЕКТАХ

Тахаутдинов Артур Рустамович, студент
(email: arturtaha@gmail.com)

Василенко Константин Константинович, студент
(email: kosvas23@yandex.ru)

Научный руководитель: Ларин Олег Николаевич, д.т. н., профессор
Департамента логистики и маркетинга,
(email: onlarin@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

С каждым годом растут возможности аналитических инструментов для бизнеса. В наши дни можно оцифровать путь пользователя в интернете от просмотра рекламы вплоть до удаления приложения с телефона. В связи с этим растет объем данных, которые система аналитики может хранить в своей базе. А вместе с этим – растет необходимость в том, чтобы эти данные представлять в понятной и наглядной форме. В статье рассматриваются ключевые метрики для принятия управленческих решений в EdTech-проектах. Кроме того, рассматривается практический подход к визуализации этих данных для эффективного и корректного восприятия информации.

Ключевые слова: визуализация данных, управленческие решения, анализ данных, показатели эффективности

В современном мире растёт ценность человеческого капитала, и с каждой новой ступенью образования доход сотрудника становится выше [1].

К тенденциям развития сферы образования в XXI веке относят компьютеризацию, демократизацию, глобализацию и непрерывность обучения. Рынок труда предъявляет больше требований к специалистам: сотрудникам нужно постоянно развиваться, чтобы не отставать от конкурентов.

По мере увеличения спроса на образование увеличивается и предложение в разных форматах – от классического высшего образования до онлайн-курсов для улучшения навыков в какой-то конкретной области. Сейчас пользователь может обратиться к большому количеству интернет-решений, чтобы закрыть свою потребность. На рынке

есть множество компаний, которые конкурируют за внимание потенциального клиента [2].

С каждым годом растут возможности аналитических инструментов для бизнеса. В наши дни можно оцифровать путь пользователя в интернете от просмотра рекламы вплоть до удаления приложения с телефона. В связи с этим растет объем данных, которые система аналитики может хранить в своей базе. А вместе с этим – растет необходимость в том, чтобы эти данные представлять в понятной и наглядной форме.

Для того, чтобы выбрать правильные инструменты визуализации, важно определить, кто будет пользоваться этими данными и какие ключевые показатели эффективности перед ним стоят. Рассмотрим, какие базовые данные необходимы менеджеру образовательного продукта для того, чтобы эффективнее выполнять свою работу:

1. Выручка продукта

- 1.1. Средний чек

- 1.2. Количество студентов

- 1.3. Успеваемость пользователей

- 1.4. Оценка удовлетворенности продуктом

Таким образом, владея указанными данными, менеджер образовательного продукта сможет принимать базовые управленческие решения для выполнения плановых показателей эффективности. В зависимости от модели монетизации и других особенностей продукта список базовых показателей может меняться [3].

Однако для качественного анализа недостаточно держать на мониторе эти метрики. Точка роста, как правило, находится гораздо глубже. Для улучшения продуктовых метрик важно анализировать их вдоль и поперек: изучать динамику метрики и накопительный эффект, наблюдать за когортами по дате оплаты или же погружаться вплоть до показателей по конкретным урокам и домашним заданиям. Составим таблицу для описания того, что необходимо отслеживать по каждой метрике, исходя из цели по выручке.

Таблица 1 – Описание метрик для визуализации данных

Основные метрики	Дополнительные метрики	Уровень детализации данных	Визуализация данных
Средний чек	Доля повышенных тарифов (при наличии)	В разрезе оплат по каждому дню / неделе	Линейная диаграмма
	Кол-во купленных продуктов	В разрезе оплат по каждому дню / неделе	Линейная диаграмма

Основные метрики	Дополнительные метрики	Уровень детализации данных	Визуализация данных
Количество клиентов	Количество целевых заявок	В разрезе по источникам трафика	Таблица
	Конверсия в оплату	В разрезе по источникам трафика	Таблица
		В разрезе по сотрудникам отдела продаж	Таблица
	Количество новых оплат от клиентов	В разрезе оплат по каждому дню / неделе	Линейная диаграмма
	Количество повторных оплат от клиентов	В разрезе оплат по каждому дню / неделе	Линейная диаграмма
Успеваемость пользователей	Доля активированных продуктов пользователями	В разрезе по дате активации	Когортный анализ
	% просмотренных вебинаров	В разрезе по вебинарам	Столбчатая диаграмма
	% сданных домашних заданий	В разрезе по домашним заданиям	Столбчатая диаграмма
	Средний балл за домашнее задание	В разрезе по домашним заданиям	Столбчатая диаграмма
	DAU, WAU, MAU	Без детализации	Число
Оценка удовлетворенности продуктом	Доля успешного завершения онбординга	В разрезе оплат по каждому дню / неделе	Линейная диаграмма
	Оценка занятий	В разрезе по вебинарам	Столбчатая диаграмма
	Стабильность работы платформы	В разрезе по каждому дню / неделе	Линейная диаграмма
	Понятность интерфейса платформы	Без детализации	Число
	Оценка работы службы поддержки	Без детализации	Число

Источник: составлено авторами по [4]

Таким образом, для принятия эффективных управленческих решений в EdTech-проектах необходимо провести предварительную работу по определению ключевых и сопутствующих метрик, их детализации и только потом переходить к визуализации данных. Визуализация должна быть простой и наглядной – учитывать сложившиеся паттерны восприятия информации и создавать минимальную когнитивную нагрузку для обработки полученных данных пользователем. Использование неправильных метрик или методов визуализации

данных грозит принятием неэффективных решений, которые, в свою очередь, приводит к ухудшению показателей.

Список литературы:

1. Золотов Д. А., Польщиков К. А. Современные тенденции в области визуального анализа данных // Теория и практика современной науки. 2024. №2 (104). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-oblasti-vizualnogo-analiza-dannyh> (дата обращения: 15.10.2024).
2. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978–5–394–05098–5. – DOI 10.29030/978–5–394–05098–5–2022. – EDN PYPWHW.
3. Балданова Арюна Юрьевна, Дугаржапова Марина Абрамовна Современные тренды в сфере образования // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-trendy-v-sfere-obrazovaniya> (дата обращения: 15.10.2024).
4. Гузуева Элина Руслановна, Амерханова Гульнара Шаарановна, Тазбиева Зулейхан Мовлаевна АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ // Индустриальная экономика. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-otsenka-razvitiya-ekonomiki-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-1> (дата обращения: 15.10.2024).

Takhautdinov Artur Rustamovich, student

(email: arturtaha@gmail.com)

Vasilenko Konstantin Konstantinovich, student

(email: kosvas23@yandex.ru)

Scientific supervisor: Larin Oleg Nikolaevich, Doctor of Technical Sciences, Professor of the Department of Logistics and Marketing, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
(email: onlarin@fa.ru)

DATA VISUALIZATION METHODS FOR MANAGEMENT DECISION-MAKING IN EDTECH PROJECTS

Abstract: *The possibilities of analytical tools for business are growing every year. Nowadays, it is possible to digitize a user's path on the Internet from viewing ads to deleting an application from a phone. In this regard, the amount of data that the analytics system can store in its database is growing. And at the same time, there is a growing need to present these data in an understandable and visual form. The article discusses key metrics for management decision-making in EdTech projects. In addition, a practical approach to visualizing this data for effective and correct perception of information is being considered.*

Keywords: *data visualization, management solutions, data analysis, performance indicators.*

РАЗЛИЧИЯ В ПОДХОДАХ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Тищенко Галина Зинуллаевна,

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

(e-mail: gtishenkova@yandex.ru)

Садовец Мария Владимировна, магистрант

(e-mail: msadovets99@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал г. Смоленск, Россия

Адаптация российскими предприятиями в системе бухгалтерского учета международных стандартов финансовой отчетности приводит к необходимости составления финансовой отчетности по новым правилам и принципам. Поэтому целью статьи является сравнительный анализ характеристики в подходах формирования финансовой отчетности российским (РСБУ) и международным

стандартам финансовой отчетности (МСФО). Результаты исследования позволяют выявить, что МСФО предлагает особенную методологию составления финансовой отчетности предприятия.

Ключевые слова: *международные стандарты финансовой отчетности, российские стандарты бухгалтерского учета, формирование финансовой отчетности*

Организация качественного учета важна для небольших фирм и крупных компаний, поскольку обеспечивает повышение эффективности принятых решений управленческим аппаратом. Главная роль финансового учета заключается в осуществлении информационно-аналитической поддержки, которая предоставляет отчетность менеджменту для разработки взвешенных решений. Также учетная политика предприятия позволяет корректировать стратегию развития, определяя приоритетные бизнес-направления и продукты в обозримом будущем. Главным документом бухгалтерского учета является финансовая отчетность [1].

В нынешнее время предприятия России проводят активный переход к международным стандартам ведения бухгалтерского учета и аудита, что позволяет не просто трансформировать финансовую отчетную документацию, но и увеличить инвестиционную привлекательность российского бизнеса. На уровне внутреннего потребления данной информации, финансовая отчетность по МСФО приводит к улучшению системы отчетности, учетной политики, обеспечивает рост прозрачности бизнеса и его финансовую устойчивость. Благодаря отчетности по МСФО повышается эффективность разработки и принятия управленческих решений.

Первым изменением с переходом процедуры составления финансовой отчетности российских организаций на МСФО является интеграция новых принципов, к которым относятся [2]: принцип метода начисления, принцип непрерывности деятельности, принцип предоставления информации, принцип сопоставимости и уместности, принцип проверяемости и своевременности, принцип требования осмотрительности, принцип требования непротиворечивости.

Целями и задачами формирования финансовой отчетности по МСФО является составление финансового документа, в котором будут систематизированы и собраны все данные о экономической эффективности и финансовых результатах коммерческой деятельности субъекта [3]. Благодаря составленной финансовой отчетности руководство предприятия способно проанализировать полученную информацию в целях разработки и принятия управленческих решений.

Как и в РСБУ, формирование элементов финансовой отчетности по МСФО требует аналогичного плана мероприятий, направленных на достижение результата в виде составленной отчетности, с подтвержденной объективной и достоверной информацией, которая раскрывает финансовое состояние предприятия.

Алгоритм формирования финансовой отчетности по МСФО состоит из пяти ключевых этапов, начинающих с работ подготовки документации и экономической информации, заканчивая подтверждением достоверности публикуемой отчетности через специальные услуги аудиторских компаний, проводящих внешний аудит [4].

Важность составленной финансовой отчетности заключается в ее роли, как инструмента информационно-аналитической поддержки. Формируются различные экономические показатели, которые отражают эффективность основной деятельности предприятия. Благодаря разным формам отчетности по МСФО возможен расчет дополнительных финансовых коэффициентов и моделей, отражающих устойчивость и платежеспособность организации.

Если же с финансовой отчетностью предприятия проводились какие-то манипуляции, то это может привести к тому, что экономический анализ данной информации окажется недостоверным. И тогда, принятые управленческие решения менеджментом организации позволят не достигнуть положительного результата, а лишь заведут в менее выгодное финансовое положение бизнеса. Поэтому для собственников предприятия крайне важно проводить внутренний контроль качества, объективности и достоверности экономической информации финансовой отчетности. С этой целью могут использоваться инструменты, как внутреннего аудита, так и внешнего [5].

Главным же различием в подходах формирования финансовой отчетности по РСБУ и МСФО является то, какие они включают в себя формы и компоненты. Изобразим разницу на рисунке 1.

Таким образом, при сравнительном анализе различий в подходах к формированию финансовой отчетности по РСБУ и МСФО нами определено следующее, что именно международные стандарты позволяют более подробнее и детальнее раскрывать каждый аспект учетной деятельности предприятия. Это улучшает качество аккумулированной и собранной информации, которая в дальнейшем применяется в целях информационно-аналитической поддержки разработки и принятия управленческих решений.

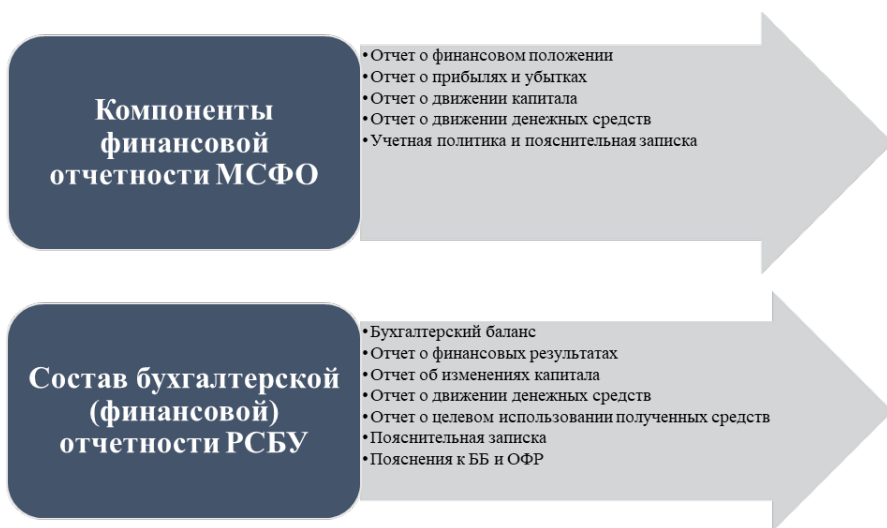


Рисунок 1. Элементы финансовой отчетности организаций по РСБУ и МСФО

Источник: составлено авторами по [6]

При этом финансовая отчетность по МСФО отражает более высокую оценку инвестиционной привлекательности и доверия со стороны частных инвесторов и кредиторов. Ее наличие позволяет российским предприятиям выводить свой бизнес на международную площадку. Финансовая отчетность по международным стандартам предоставляет возможность того, что аналитики и менеджеры более проще сравнивают одни и те же экономические показатели различных компаний, которые функционируют на разных рынках, как по критерию классификации географического расположения, так и по виду их экономической деятельности.

Список литературы:

1. Хромцова Л. С., Груздева Д. С. Теория бухгалтерского учета и современные проблемы // Молодой ученый. 2022. № 25 (420). С. 400–403.
2. Уртенова М. П. Принципы формирования финансовой информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 70–3. С. 91–94.
3. Крамлих, О. Ю. Взаимосвязь бухгалтерского, управленческого и производственного учета / О. Ю. Крамлих, С. А. Чудакова,

- Е. Н. Екименкова // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы: Сборник материалов ежегодной Международной научно-практической конференции, Смоленск, 02 июня 2017 года. – Смоленск: Общество с ограниченной ответственностью «Научный консультант», 2017. – С. 100–104. – EDN ZIKPCJ.
4. Крамлих, О. Ю. Проблема обеспечения финансовой устойчивости компании / О. Ю. Крамлих, С. С. Ариошкин // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: сборник научных статей участников 21-й Международной научно-практической конференции в рамках IV Московского академического экономического форума, Курск, 13 мая 2022 года / Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2022. – С. 116–120. – EDN DZVKHK.
 5. Боровикова Т. В., Тищенко Г. З., Петушкова Г. А. Информационно-аналитическое обеспечение формирования статей финансовой отчетности в соответствии с МСФО//Аудит. 2021. № 8. С. 23–26.
 6. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978–5–394–05851–6. – EDN SEYEW.

Galina Zinullayevna Tishchenkova,

Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Economics and Management,
(e-mail: gtishenkova@yandex.ru)

Sadovets Maria Vladimirovna, graduate
student (e-mail: msadovets99@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

DIFFERENCES IN APPROACHES TO FINANCIAL REPORTING FORMATION UNDER RUSSIAN AND INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

Abstract: *Adaptation of international financial reporting standards by Russian enterprises in the accounting system leads to the need to prepare financial statements according to new rules and principles. Therefore, the purpose of the article is a comparative analysis of the characteristics in the approaches to the formation of financial statements by Russian (RAS) and international financial reporting standards (IFRS). The results of the study reveal that IFRS offers a special methodology for preparing enterprise financial statements.*

Keywords: *international financial reporting standards; Russian accounting standards; formation of financial statements.*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Тумбулян Ирина Грайровна, студентка

(e-mail: ira.tumbulyan@mail.ru)

Научный руководитель: Крамлих Ольга Юрьевна, к.э.н.,

доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: kramlikh.olga@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Смоленский филиал,

г. Смоленск, Россия

Последние 10 лет современные технологии прочно вошли практически во все сферы жизнедеятельности человека. Банковская сфера не является исключением. В данной работе рассмотрены инновационные технологические подходы в деятельности управления банковскими рисками и современные способы автоматизации устранения угроз в банковской деятельности и их сравнение с классическими подходами.

Ключевые слова: *банки, риски, инновации, банковская сфера, цифровизация, автоматизация, экономические угрозы*

Исторически современное понятие «риск» получило распространение во Франции в XVII веке, одновременно с разработкой математической теории вероятностей.

В наиболее ранних трактатах, где определение риск еще только начинало зарождаться в работах исследователей, данный термин понимался как «обратная сторона нормальной формы». Именно таким образом Н. Луман раскрывает определение риска в книге «Риск и опасность» [1].

О. А. Грунин в своей работе «Экономическая безопасность организации» определяет риск как причину, движущую силу, способную породить опасность или привести к ущербу, убытку.

Это двойное значение оказало влияние на построение современных подходов к предотвращению и управлению рисками. Потенциально опасное событие создает риск только в том случае, если оно может нанести вред людям, окружающей среде, экономике или культуре.

Несмотря на такое многообразие объяснений термина, можно выделить две основные позиции, с которых принято рассматривать риск: экономической и математической. С экономической точки зрения риск можно определить, как опасность отрицательного отклонения будущей реализованной экономической стоимости от ожидаемой стоимости [2]. С точки зрения математики, поскольку риски могут быть измерены, например, в случае нормально распределенных рисков, разброс вокруг ожидаемого значения может быть представлен как отклонение от среднего арифметического в виде дисперсии или стандартного отклонения.

Исходя из этого широкого определения, для банковских операций необходимо выделить следующие существенные риски:

1) Кредитные риски. На рынках, характеризующихся неопределенностью и информационной асимметрией, каждое предоставление кредита несет в себе кредитный риск.

2) Риски рыночных цен.

3) Риски ликвидности. Опасность отрицательных отклонений между фактическими депозитами и выводами средств и ожидаемыми депозитами, и выводами средств.

4) Операционные риски. Риск непредвиденных потерь, связанных с персоналом, клиентами или третьими лицами, ИТ-системами, проектами, внутренними процедурами или процессами.

5) Стратегические риски. Фундаментальные управленческие решения (конституционные или стратегические решения), содержащие стратегические риски, принимаются, например, о широте и структурировании программы банковских услуг с учетом групп продуктов,

групп клиентов или географических зон (стратегических направлений бизнеса).

Как правило, традиционные механизмы в управлении рисками включают в себя три важнейшие составляющие по их выявлению и устранению:

- Идентификация риска;
- Анализ риска;
- Оценка риска;
- Выработка и оценка методов по устранению рисков

Поскольку цифровая трансформация стала приоритетом для многих банков, чтобы оставаться конкурентоспособными, крайне важна реализация адекватных мер защиты для ограничения потенциальных рисков, возникающих из-за новых бизнес-практик и технологий.

Растущая угроза кибератак, чему способствует текущая геополитическая напряженность, а также растущая зависимость от внешних поставщиков услуг, подчеркивают необходимость того, чтобы банки сохраняли устойчивость и обеспечивали непрерывность своих критически важных услуг даже в случае серьезных операционных сбоев. В условиях растущей конкуренции банки должны активизировать свои усилия в сфере цифровизации [3]. В то же время они должны укрепить свою оперативную структуру, чтобы сохранить устойчивость к текущим киберугрозам и потенциальным сбоям.

В связи с растущей зависимостью банков от внешних поставщиков услуг недостатки во внешних механизмах ИТ-безопасности представляют собой еще одну значительную слабость [4]. Все более длинные и сложные цепочки поставок требуют от банков лучшего понимания и контроля своих отношений и взаимозависимостей в сфере поставок. Все больше возрастает потребность в замене импортных ПО, СУБД и ВІ программ на отечественные аналоги. Например, в части СУБД (Система Управления Базами Данных) многие крупные организации перешли с СУБД Oracle на популярную СУБД PostgreSQL, базирующуюся на отечественном корпоративном рынке. Поэтому надежное управление активами и поставщиками имеет фундаментальное значение, чтобы банки могли удовлетворить требования клиентов и повысить свою эффективность в условиях растущей конкуренции, одновременно обеспечивая надлежащее управление рисками, связанными с механизмами внешней безопасности.

Анализируя рынок ИТ-услуг, можно заметить, что наиболее стремительно развивающейся областью на данный момент являются технологии Big Data. Банк России включает данную область в список наиболее перспективных и способных существенным образом оказать

влияние на улучшение банковского механизма по управлению рисками и обслуживанию клиентов.

Можно выделить 5 основополагающих звеньев, на которых держится модель управления банковскими рисками:

- 1) АБС – Автоматизированные банковские системы.
- 2) Банковское хранилище данных (DWH) – схемы, таблицы, функции, хранимые процедуры, которые хранят и обрабатывают имеющиеся данные по определенному запросу/задаче.
- 3) Витрины по каждому виду риска – готовые таблицы с агрегированными показателями по каждому виду риска.
- 4) BI – программы – визуализация готовых показателей в виде графиков и дашбордов.

В условиях растущей конкуренции традиционные банки сталкиваются с проблемой модернизации своей организации и культуры, чтобы соответствовать новым правилам и ожиданиям [5,6]. Банковскому сектору уже вынужденно, под влиянием экономических тенденций, приходится переходить на более современные программы и программные обеспечения, в основном для целей автоматизации задач или управления взаимоотношений с клиентами.

Список литературы:

1. Луман, Н. Понятие риска // Альманах THESIS, 1994. № 5
2. Тумбулян, И. Г. Цифровизация банковской отрасли / И. Г. Тумбулян, О. Ю. Крамлик // Современные механизмы трансформации и общества: вчера, сегодня, завтра: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Новороссийск, 18–19 мая 2023 года / Под общей редакцией Е. Н. Сейфиевой. – Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2023. – С. 623–628. – EDN DPNKDG. 1
3. Тумбулян, И. Г. Современный инструментарий менеджмента в условиях цифровизации экономики / И. Г. Тумбулян // Коммуникации. Общество. Духовность – 2023: Материалы XXIII Международной научнопрактической конференции, Ухта, 18–19 мая 2023 года. – Ухта: Ухтинский государственный технический университет, 2023. – С. 396–399. – EDN UPQXVP.
4. Gordya, D. V. Methodological aspects of banking risk management / D. V. Gordya // Research Result. Economic Research. – 2023. – Vol. 9, No. 4. – P. 94–105. – DOI 10.18413/2409–1634–2023–9–4–0–9. – EDN FRHQSG.

5. Бектенова, Г. С. Основные риски формирования ресурсной базы проектного финансирования в банковском риск-менеджменте / Г. С. Бектенова // Дайджест-финансы. – 2023. – Т. 28, № 2(266). – С. 147–161. – DOI 10.24891/ea.18.1.151. – EDN NTFVSP.
6. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2022. – 152 с. – ISBN 978–5–394–05098–5. – DOI 10.29030/978–5–394–05098–5–2022. – EDN PYPWHW.

Tumbulyan Irina Grairovna, student
(e-mail: ira.tumbulyan@mail.ru)

Scientific supervisor: Kramlikh Olga Yuryevna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch, Smolensk, Russia
(e-mail: kramlikh.olga@yandex.ru)

MODERN APPROACHES TO BANKING RISK MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITIZATION

Abstract: *Over the past 10 years, modern technologies have firmly entered almost all spheres of human activity. The banking sector is no exception. This paper examines innovative approaches to banking risk management activities and modern methods of automating the limitation of threats in banking activities and their comparison with classical approaches.*

Keywords: *banks, risks, innovation, banking sector, digitalization, automation, economic threats.*

БИЗНЕС-МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

Устименко Ксения Геннадьевна, магистр

(e-mail: smirnova_tusja@mail.ru)

Научный руководитель: Кондрашов Виктор Михайлович,

к.э.н. доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: kurator5_6k@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Смоленский филиал,

г. Смоленск, Россия

В статье обосновывается роль и значение бизнес-модели организации в обеспечении ее эффективного развития, указывается на множественность понимания и направлений исследования данной категории, приводятся классические определения «бизнес-модели», ее структурного построения, в том числе с позиций комплексного и системного подходов.

Ключевые слова: организация, бизнес-модель, потенциал, структура, система, бизнес-моделирование

Бизнес-организации, как правило, осуществляется в рамках той или иной формы, тех или иных видов предпринимательства, тех или иных бизнес-моделей, которые предопределяют результативность развития организаций.

Наличие, сочетание и взаимодействие различных элементов бизнес-системы формирует бизнес-модель организации, под которой понимают определенную совокупность элементов и параметров, описывающих бизнес организации. Бизнес-модель – это способ сочетания ресурсов и потенциала (способностей) обеспечивающее достижение как оперативных, так и стратегических целей бизнеса.

В последнее время в литературе стали культивировать подход, в соответствии с которым бизнес-модель рассматривается как определенная совокупность бизнес-процессов, направленных на эффективное извлечение прибыли.

С позиций обобщения специалистами выделяется два основных подхода к определению сущности и содержания бизнес-модели организации:

- бизнес-модель рассматривается как совокупность производственных процессов, обеспечивающих развитие компании,

а также процессов, связанных с поиском и использованием резервов, что позволяет предприятию получить дополнительную прибыль;

- бизнес-модель – это совокупность процессов, ориентированных на деловую среду организаций (потребителей, поставщиков и конкурентов) и формирование ценностных предпочтений, которые позволяют компании занять тот рыночный сегмент, который приносит дополнительный доход, что свидетельствует об эффективном развитии бизнеса [1].

В результате эти модели позволяют организациям определиться с видами деятельности, сформировать систему бизнес-процессов, разработать эффективный инструментарий управления бизнесом, своевременно и на системной основе корректировать бизнес исходя из рыночной конъюнктуры [2].

Обобщенное представление элементов бизнес-модели организации представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Элементы бизнес-модели организации
Источник: разработано автором по [3]

Наряду с этим, бизнес-модель в целях приведения в движение этих элементов включает соответствующий инструментарий, а именно:

- маркетинговый анализ и оценку рыночной среды компании;
- планирование развития бизнес-процессов организации (маркетинга, производства, финансов, рисков и т. п.;

- По мнению специалистов, бизнес-модель включает основные виды деятельности, ресурсы, структуру доход и расходов, каналы сбыта и взаимоотношения с клиентами, каналы распространения и продвижения товара на рынок, ценностное предложение, управленческие инструменты.

Предназначение построения комплексной бизнес-модели организации сводится к тому, что на этой основе определяется не только состав модели, но обосновываются сферы оптимизации элементов и повышения эффективности бизнеса. Иначе говоря, определяется система элементов и инструментов, оказывающих влияние на эффективное протекание бизнеса.

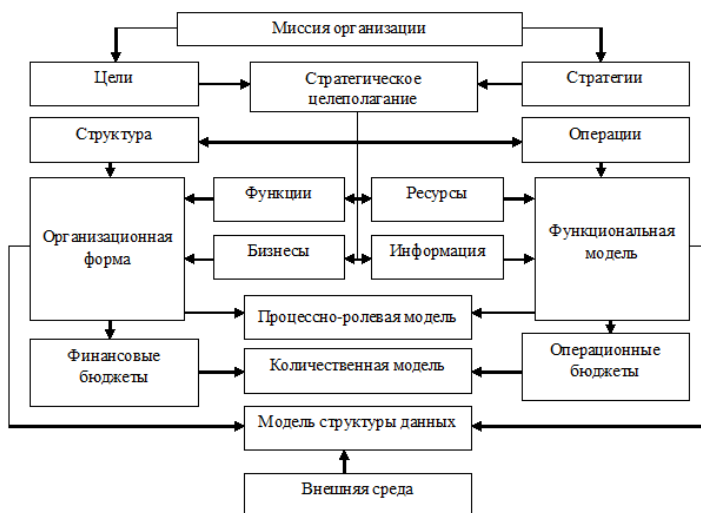


Рисунок 2 – Комплексная бизнес-модель организации
Источник: составлено автором по [5]

Кроме этого, в практике хозяйствования организаций выделяется три основные модели бизнеса, предопределяющие эффективное развитие организации в целом. К таким моделям относятся:

- бизнес-модель, отражающая инструменты оптимизации затрат;
- бизнес-модель, ориентированная на увеличение продаж товарной продукции, соответственно доходов компании;
- бизнес-модель, которая разрабатывается в целях выхода компании на новые товарные рынки.

Бизнес-моделирование состояния и развития организации, в целом, нацелено:

- на построение логической цепи осуществления бизнеса, обоснование его структуры;
- на установление инструментов анализа и оценки состояния и развития бизнеса компаний;
- на установление взаимосвязи между видами деятельности и приоритетов бизнеса;
- на обоснование политики и стратегии бизнеса и реструктуризацию бизнес-процессов;
- на выявление информационно-аналитического обеспечения как оценки бизнеса, так и принятия решений по его развитию;
- на обоснование системы управления стратегической устойчивостью бизнеса;
- на установление показателей оценки бизнеса и т. д.;

Таким образом, бизнес-модель рассматривается как системный и логический подход к построению бизнеса, механизм устойчивого развития бизнеса посредством преобразования исходных ресурсов в финансово-экономические результаты.

Список литературы:

1. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWWM.
2. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.
3. Критерии и особенности реализации творческого бизнеса на экономическом рынке России / П. И. Комаров, О. Ю. Крамлих, Л. Т. Киященко [и др.] // Фундаментальные исследования. – 2024. – № 7. – С. 95–100. – DOI 10.17513/fr.43651. – EDN QTSCZN.

4. Крамлих, О. Ю. 2.3 Разработка инновационной маркетинговой стратегии для достижения конкурентного преимущества предприятия / О. Ю. Крамлих, О. А. Лапшова, С. М. Сапожникова // Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Том 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – С. 182–194. – EDN DNPJJD.
5. Кондрашов, В. М. Анализ и систематизация основных мотивационных факторов предпринимательской деятельности / В. М. Кондрашов, О. Ю. Крамлих, Е. В. Ганичева // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 12. – С. 37–42. – DOI 10.17513/fr.43394. – EDN OMXMLX.

Ustimenko Ksenia Gennadievna, Master of the program “Financial Marketing” (e-mail: smirnova_tusja@mail.ru)

Scientific supervisor: Kondrashov Viktor Mikhailovich, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch, Smolensk, Russia
(e-mail: kurator5_6k@mail.ru)

BUSINESS MODELS OF ORGANIZATION AS AN OBJECT OF RESEARCH AND MANAGEMENT

Abstract: *The article substantiates the role and importance of the business model of the organization in ensuring its effective development, points out the multiplicity of understanding and directions of research in this category, provides classical definitions of the “business model”, its structural construction, including from the standpoint of an integrated and systemic approach.*

Keywords: *organization, business model, potential, structure, system, business modeling.*

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Уткин Александр Владимирович, студент
(email: utkin.alexandr.v@mail.ru)

Научный руководитель: Меркулова Ирина Анатольевна,
доктор экономических наук, профессор,
(email: iamerkulina@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

В статье рассматриваются характерные черты цифровизации экономики в России. Рассматривается сущность и значение цифровизации, анализируются финансовые показатели, описываются проблемы ее распространения в российской экономике и определяются необходимые меры для интенсификации данного процесса.

Ключевые слова: цифровизация, интернет, экономика, данные, инновации, эффективность

Актуальность темы статьи обоснована важностью решения проблем в сфере цифровизации российской экономики. Цифровизация стала основным трендом последних лет, в виду чего в России данному вопросу уделяется особое внимание. Однако при реализации проектов по цифровизации в российской экономике возникают определенные проблемы, снижающие эффективность данного процесса и требующие поиска новых подходов с учетом проблем и имеющихся резервов для развития.

По мнению Р. М. Б. Кокурхаевой и Е. Х. Газдиевой, «суть цифровой экономики состоит в динамичной обработке информации, которая освобождает часть сотрудников от рутинной работы» [1]. Исходя из этого определения видно, что автор в рассматриваемом понятии акцентирует внимание на функционале и преимуществах цифровизации как мощного средства повышения эффективности.

Цифровизация охватывает большие области применения, находя себе место как в сфере коммуникаций, так и в производственных процессах [2]. Все больше компаний акцентирует внимание на внедрении инноваций, основанных на использовании новейших цифровых технологий, видя в этом потенциал для повышения эффективности бизнес-процессов и получения дополнительных конкурентных преимуществ.

Чем крупнее компания, тем обширнее применение новейших инструментов цифровизации и тем больший эффект от их реализации.

Объективно оценивая преимущества от внедрения средств цифровизации, на государственном уровне правительство стремится содействовать распространению цифровизации как можно в больших областях экономики. Это обусловлено влиянием средств цифровизации на основные процессы, которые начинают реализовываться более эффективно и экономично. Россия стремится не отставать от мировых лидеров в данном направлении и формирует все необходимые условия для использования цифровых инструментов и повышения цифровой грамотности населения.

Наиболее известным проектом правительства России в сфере цифровизации в настоящее время является принятие национальной программы «Цифровая экономика», в рамках которой распределяется содержание и финансирование по наиболее востребованным направлениям.

Структура и динамика финансирования цифровизации в России изображена на рисунке 1.

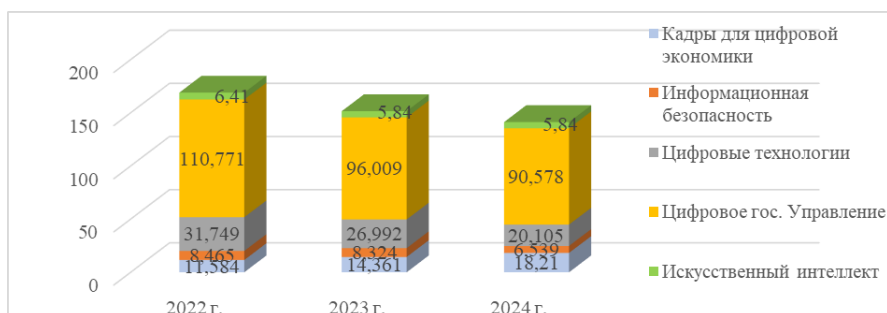


Рисунок 1 – Структура и динамика финансирования национальных программ в сфере цифровизации в России, млрд руб.

Источник: составлено авторами по [3]

Как можно увидеть из данных рисунка 1, все наиболее важные национальные программы, связанные с цифровизацией, в России получают финансирование. При этом с отрицательной стороны следует оценить снижение объема, выделяемого государством финансирования на данные нужды. Сокращение финансирования наблюдается по всем национальным программам, кроме обучения кадров. Следует

отметить, что снижение финансирования является следствием формирования фокуса государства на другой важнейшей проблеме – обеспечение обороноспособности страны.

Цифровизация российской экономики имеет характерные черты, проявляющиеся в наличии определенных проблем. Так, помимо сокращения финансирования в России существуют и другие проблемы, снижающие активность распространения цифровых инструментов. Так, существует колоссальное отставание в сфере производства средств цифровизации. Практически все используемые в России микросхемы импортируются из других стран и на территории страны может осуществляться лишь сборка из иностранных компонентов [4].

Еще одна проблема связана с преобладанием иностранного программного обеспечения как в мобильных устройствах, так и в стационарных. Несмотря на высокую репутацию, российские программисты преимущественно работают на иностранные компании, которые владеют авторскими правами на наиболее распространенный софт, что делает уязвимыми большинство средств обмена информацией в нашей стране [5].

Обобщая имеющиеся проблемы цифровизации экономики в России, составим рисунок 2.

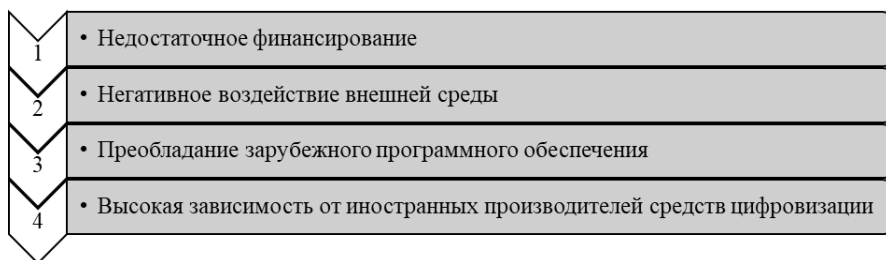


Рисунок 2 – Проблемы цифровизации в России

Источник: составлено авторами

Согласно данным рисунка 2, в России на текущем этапе развития существуют объективные недостатки, которые снижают результативность усилий по распространению цифровизации и сокращению отставания от наиболее успешных в этом вопросе стран. При этом каждая из проблем требует глубокой проработки и нахождения решения, которое бы смогло изменить ситуацию к лучшему.

Несмотря на внешнее давление, Россия должна стремиться выйти из зависимости по наиболее важным вопросам от других стран и помимо государственного суверенитета, начать отстаивать и цифровой. Это предполагает поиск решений имеющихся проблем и формирование устойчивых предпосылок для роста процессов цифровизации в долгосрочной перспективе. С учетом выявленных недостатков, наиболее востребованными являются следующие меры (см. рис. 3).



*Рисунок 3 – Рекомендуемые меры по решению проблем в сфере цифровизации российской экономики
Источник: составлено авторами*

Как можно увидеть из данных рисунка 3, активизация усилий должна осуществляться по наиболее проблемным аспектам данной сферы. Необходимо осуществлять поиск решений и разработку национальных программ, которые бы учитывали имеющиеся проблемы и были бы ориентированы на качественное изменение ситуации. Важно планомерное осуществление указанных мер, а также внедрение контроля за результативностью финансируемых мероприятий.

Таким образом, по мере развития интернет-технологий применение средств цифровизации стало получать все большее распространение. Использование инструментов цифровизации позволяет оптимизировать и повышать эффективность большое количество бизнес-процессов. В настоящее время российская экономика переживает сложный период своего функционирования и на этом фоне правительство стремится уделять особое внимание инструментам цифровизации, которую могут способствовать преодолению проблем

и повышению конкурентоспособности на мировом рынке. Цифровизация российской экономики имеет характерные черты, проявляющиеся в наличии определенных проблем, которые обуславливают отставание от мировых лидеров. Для решения имеющихся проблем необходима целенаправленная работа по всем наиболее важным аспектам с учетом имеющейся проблематики. Является важным обеспечение дальнейшей работы по данному направлению, даже с учетом все возрастающих внешних угроз, так, как только на основе новейших средств цифровизации удастся не только повысить эффективность ряда работ, но и обеспечить цифровой суверенитет, который является важной частью любого государства, стремящегося к независимости от внешнего давления.

Список литературы:

1. Викторова Е. А. К вопросу обеспечения цифровой безопасности в России // Молодой исследователь: вызовы и перспективы. (Сборник статей). – 2022. – С. 260–265.
2. Кокурхаева Р. М. Б., Газдиева Е. Х. Цифровая экономика – экономика будущего // Журнал прикладных исследований. – 2022. – № 4–1. – С. 12–15.
3. Морозов М. М. Цифровая трансформация сервисной экономики / М. М. Морозов. – М.: Русайнс, 2022. – 100 с.
4. Сергеев Л. И. Цифровая экономика: учебник / Л. И. Сергеев и др. – М.: Юрайт, 2024. – 437 с.
5. Финансирование национального проекта «Цифровая экономика» [Электр. ресурс]. – URL: <https://digital.ac.gov.ru/poleznaya-informaciya/4110/>

Utkin Aleksandr Vladimirovich, student,
Financial University under the Government of the Russian Federation
(email: utkin.alexandr.v@mail.ru)

Academic Supervisor: Merkulova Irina Anatolyevna, Doctor of
Economics, Professor, Financial University under the Government of
the Russian Federation, Moscow, Russia
(email: iamerkulina@fa.ru)

CHARACTERISTIC FEATURES OF DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: *The article examines the characteristic features of digitalization of the economy in Russia. The essence and significance of digitalization are considered, financial indicators are analyzed, the problems of its spread in the Russian economy are described and the necessary measures for intensification of this process are determined.*

Keywords: *digitalization, Internet, economy, data, innovation, efficiency*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕДИКТИВНОЙ АНАЛИТИКИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА В БАНКАХ

Федоров Алексей Андреевич, студент
(e-mail: fedorov1944@yandex.ru)

Сария Ксения Вадимовна, студент
(e-mail: ksu.sar@bk.ru)

Научный руководитель: Жильцов Денис Анатольевич, к.э.н.,
доцент департамента Логистики и Маркетинга,
(e-mail: dazhiltsov@fa.ru)

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

В статье рассмотрена роль предиктивной аналитики в банковском секторе, определено влияние аналитики на клиентский опыт, представлены примеры успешного применения в российских банках, а также определены основные проблемы и вызовы использования предиктивной аналитики в банках.

Ключевые слова: *предиктивная аналитика, клиентский опыт, управление отношениями с клиентами, банковский маркетинг*

Современная банковская сфера характеризуется достаточно высоким уровнем развития различных цифровых и компьютерных технологий. За последние 10 лет цифровизация является одним из основных двигателей прогресса для современных банков, охватывая все основные бизнес-процессы, включая маркетинговую деятельность. Изначально тренд на цифровизацию банковской сферы был сформирован в 2008 году после крупного финансового кризиса,

в ответ на который появилось такое направление как финтех (финансовые технологии).

Одним из наиболее приоритетных и важных направлений цифровизации банковской сферы стало использование предиктивной аналитики, под которой понимается «методология анализа данных, используемая для прогнозирования будущих событий объединяет в себе множество методов машинного обучения, статистики, моделирования, теории игр, на основе которых производится анализ исторических данных, составляет предсказания будущего состояния объекта и выявляются закономерности, определяются возможные риски и возможности» [2].

С каждым годом значительно увеличивается роль предиктивной аналитики для современных банков. Так, известный финтех-эксперт К. Скиннер еще десять лет назад отмечал, что банки, которые не инвестируют в предиктивную аналитику сегодня, рискуют потерять свою долю рынка завтра, так как они не смогут оперативно реагировать на изменения в потребительском поведении [6].

При этом за десять лет технологии данного направления в банковской сфере существенно продвинулись вперед. В настоящее время предиктивная аналитика подразумевает использование широкого спектра методов и технологий таких как CRM-системы, машинное обучение, нейронные сети, анализ больших данных и другие [3]. Современные тенденции данного направления также включают в себя переход к аналитике в режиме реального времени и использование искусственного интеллекта, на основе которого автоматизируются процессы анализа данных и принятия решений, повышая эффективность и точность прогнозов.

Таким образом, у современных банков появляется все больше возможностей для обработки крупных массивов информации, к которым относятся клиентские данные и их особенности финансового и цифрового поведения, различные транзакции и общие рыночные данные, на основе которых проводится анализ текущего состояния финансового рынка и основных векторов его развития. На основе этого можно выделить три основных направления применения предиктивной аналитики в банках: управление рисками, маркетинг и обслуживание клиентов [1].

Совокупность последних двух направлений обеспечивает банкам реализацию мер по повышению клиентского опыта, так как позволяет улучшить взаимодействие со своими потребителями в различных аспектах. Во-первых, она позволяет идентифицировать потребности клиентов и на основе этого прогнозировать спрос на банковские продукты и услуги, а также предлагать новые направления развития,

которые по результатам анализа будут более эффективны. Во-вторых, на основе данных предиктивной аналитики банки могут персонализировать взаимодействие с клиентами, адаптировать коммуникации, предложения и условия обслуживания под индивидуальные особенности отдельных клиентских сегментов. В-третьих, предиктивная аналитика позволяет прогнозировать реакцию потребителей на различные маркетинговые кампании, что позволяет выбирать наиболее эффективные стимулы для разных сегментов, повышая удовлетворенность потребителей от банковских предложений и снижая негатив, связанный с предложением неактуальных для них банковских услуг.

В целом, через персонализацию и прогнозирование потребностей с помощью предиктивной аналитики банки добиваются повышения удовлетворенности клиентов. Опыт многих российских компаний в банковской сфере показывает, что обращение к предиктивной аналитике позволяет более эффективно работать с аудиторией, а также оптимизировать бизнес-процессы по взаимодействию с клиентами и в дальнейшем снижать издержки на их реализацию.

Так, важную роль в маркетинговой деятельности Т-Банка (бывший Тинькофф Банк) играет формирование персонализированных предложений. Для этого на базе продукта Informatica Big Data Management в компанию была внедрена маркетинговая платформа Nadoor, которая позволяет собирать данные из всех точек взаимодействия с клиентом (мобильное приложение, сайт, звонки, банкоматы), а затем анализировать их с помощью широкого функционала и строить прогнозные данные. Благодаря внедрению данной платформы в банке в 5 раз сократилось время получения результатов, необходимых для принятия маркетинговых решений. Анализ больших данных сделал возможным реализацию персонализированных предложений клиентам банка. В итоге уровень конверсии для маркетинговых кампаний увеличился в 10 раз [4], что говорит о том, что банк стал отправлять клиентам более релевантные кастомизированные предложения.

Также предиктивную аналитику для персонализации и роста удовлетворенности клиентов активно использует «ВТБ-банк», который разработал сервис, основанный на предиктивных технологиях в области искусственного интеллекта для определения проблем клиентов еще до их обращения в поддержку. Сервис решает задачу предугадывания проблемы клиента, автоматически опрашивая ряд банковских источников данных о пользователе. Далее, информация попадает в предиктивную модель, которая передает в сервисы банка данные о предполагаемой проблеме и ее потенциальном решении, что

помогает быстрее разрешить возникшие трудности клиента и предложить ему наиболее релевантные продукты и услуги. После внедрения данного сервиса в «ВТБ-банке» на 16% снизилось количество обращений на одного клиента и на 13% сократилось время обработки сообщений [5]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что клиенты стали быстрее решать возникающие проблемы даже без обращения в банк.

Несмотря на наличие успешных кейсов применения предиктивной аналитики в российских банках, данное направление имеет ряд актуальных проблем. В частности, к ним относятся проблемы обеспечения конфиденциальности и безопасности данных при их обработке, анализе и хранении. Это обусловлено тем, что многим банкам для внедрения систем и технологий предиктивной аналитики чаще всего приходится обращаться к сторонним разработчикам, что создает определенные угрозы утечки информации [3].

Однако на сегодняшний день использование предиктивной аналитики остается достаточно перспективным вектором развития для компаний финансового сектора, поскольку благодаря ей возможно улучшение внутренних алгоритмов машинного обучения и внедрение новых технологий, позволяющих повышать точность прогнозирования и расширять общие функциональные возможности аналитических систем, что, безусловно, имеет крайне положительное влияние на эффективность деятельности банковских организаций. Кроме того, развитие данных систем аналитики также предполагает разработку и внедрение новых способов защиты и передачи данных, обеспечивая их безопасность и конфиденциальность.

Таким образом, можно прийти к выводу, что предиктивная аналитика за последние годы стала важным инструментом улучшения клиентского опыта в банковской сфере, так как она позволяет банкам лучше понимать своих клиентов, прогнозировать их основные потребности, на основе которых возможно формирование персонализированных предложений и оперативное решение проблем клиентов, что положительно отражается на уровне их удовлетворенности. В дальнейшем банки могут сосредоточиться на применении предиктивной аналитики для формирования улучшенных финансовых рекомендаций клиентам и повышения их финансовой безопасности, включая проблемы карточного мошенничества.

Список литературы:

1. До Т. К. Применение искусственного интеллекта в управлении лояльностью клиентов в банках //Информация и инновации. – 2023. – Т. 18. – №. 2. – С. 56–64.

2. Носырева А. А., Абрамов В. И. Предиктивная аналитика-основа для цифровой трансформации компаний // Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях. – 2021. – С. 179–182.
3. Огородникова Е. П., Лаптева Е. В. Использование цифровых технологий в банковском секторе // Цифровизация: наука и образование в условиях современных вызовов. – 2021. – С. 181–187.
4. Первый в России полностью онлайн-банк зарабатывает на огромных объёмах данных [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dis-group.ru/customers/customer-success-stories/tinkoff/#:~:text=Тинькофф%20Банк%20-%20первый%20онлайн-банк,были%20разобщены%2C%20не%20были%20интегрированы>.
5. Предиктивное определение проблем клиента [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ai-russia.ru/library/vtb-predictive>
6. Скинер К. Цифровой банк. Как создать цифровой банк или стать им – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 320 с.

Aleksei Fedorov, student

(e-mail: fedorov1944@yandex.ru)

Sariya Ksenia Vadimovna, student

(e-mail: ksu.sar@bk.ru)

Supervisor: Zhiltsov Denis Anatol'evich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department “Logistics and Marketing”, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
(e-mail: dazhiltsov@fa.ru)

USING PREDICTIVE ANALYTICS TO IMPROVE CUSTOMER EXPERIENCE IN BANKS

Abstract: *The article considers the role of predictive analytics in the banking sector, determines the impact of analytics on customer experience, presents examples of successful application in Russian banks, and identifies the main problems and challenges of using predictive analytics in banks.*

Keywords: *predictive analytics, customer experience, customer relationship management, bank marketing*

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ: ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Фром Иван Александрович, студент

(e-mail: from.vanya@mail.ru)

Научный руководитель: Шестакова Маргарита Владимировна,

преподаватель 1КК,

(e-mail: MVShestakova@fa.ru)

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,
Красноярский филиал, г. Красноярск, Россия

В данной статье рассматриваются современные тенденции бухгалтерского учёта, аудита и консалтинга, также рассмотрена корпоративная отчётность хозяйствующего субъекта, дана характеристика современной финансовой и нефинансовой отчётности.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, корпоративная отчётность, современные тенденции

По своей сути бухгалтерский учёт представляет собой систему сбора и регистрации хозяйственных операций об имущественном положении организации. Но в настоящее время это понятие расширилось и стало включать в себя планирование и решение проблем организации, контроль и управление, оценку и аудит. Современный бухгалтер сосредоточен на решении проблем пользователей финансовой отчётности компании, независимо от того, являются ли они её сотрудниками или нет. [1]

В современном мире существуют разные тенденции в области бухгалтерского учёта, аудита и консалтинга. Одними из важных тенденций являются сотрудничество, инвестиции в таланты и технологический прогресс в ряду факторов успеха в меняющемся ландшафте аудиторских и консультационных услуг. С точки зрения аудита, решающее значение в современном мире имеют динамичные стратегические меры реагирования на конфликты интересов пользователей, обеспечение качества и новые тенденции, такие как отчетность в области ESG (экологического, социального и корпоративного управления) и обеспечение устойчивого развития.[1] Топ-менеджмент международных аудиторских фирм отмечает важность адаптивности, инноваций и поддержания высоких этических стандартов, т. к. аудиторы и консультанты являются важным элементом в цепочке доверия

в экономике различных стран, которые помогают обеспечить стабильность финансовых рынков на благо общества.

Также в связи с потребностью бизнеса в специализированных знаниях растёт спрос на консультационные услуги в области бухгалтерского учёта. Появляется аутсорсинг – частичная или полная передача обязанностей штатных бухгалтеров в руки сторонней организации. Его специфика заключается в том, что компания-заказчик получает определённую услугу. [2] Также большое внимание уделяется консультированию по управлению рисками. Мировые аудиторские-консалтинговые компании стремятся расширить перечень услуг, чтобы охватить корпоративные финансы, юридические услуги, цифровую трансформацию и кибербезопасность, консультирование по ESG и другие направления консалтинга. Это связано с быстрым ростом технологий и со сложностями регулирования, с которыми сталкиваются организации, особенно те, которые работают на международном уровне. Таким образом, траектория развития бухгалтерской отрасли указывает на глубокий сдвиг в сторону специализированных консультационных услуг.

По мере того, как компании справляются со сложностями современных условий, роль консультационных услуг приобретает все большее значение в принятии стратегических решений и содействии устойчивому росту.

Также очень быстро растёт спрос на налоговые услуги на мировом рынке, имеются также признаки ускоряющейся глобальной тенденции к аутсорсингу задач, связанных с налогообложением. [2] Международные клиенты становятся все более чувствительными к вопросам трансфертного ценообразования, и их решение требует значительного опыта из-за сложных и разнообразных правил юриспруденции. Многонациональным клиентам необходимо ориентироваться в различных наборах правил и положений в разных юрисдикциях, что требует глубокого понимания финансовой отчетности и соблюдения налогового законодательства. По общему мнению, топовых экспертов, спрос на налоговые услуги остается устойчивым независимо от того, являются ли фирмы частью сети или ассоциации. Внедрение налоговых технологических решений в многонациональных организациях связано с многочисленными проблемами, требующими тщательного рассмотрения и стратегического планирования, причем сложность нескольких налоговых режимов является серьезным препятствием.

Инвестиции в технологии, внедрение ИИ также играют ключевую роль в повышении эффективности сотрудничества и соблюдения нормативных требований в области налогового консультирования. Вместе

с тем, сетевые фирмы являются независимыми организациями и будут иметь разные приоритеты и цели, поэтому универсальная платформа может оказаться неподходящей. [3,4]

В то время как развитые страны борются с растущими косвенными налогами и сложностями регулирования, развивающиеся регионы становятся центрами аутсорсинга консультационных услуг, что отражает глобальный сдвиг в сторону инновационного опыта и внедрения технологий. Особое внимание сосредотачивается на актуальности консультирования по управлению рисками. [5] Мировые аудиторские-консалтинговые компании стремятся расширить перечень услуг, чтобы охватить корпоративные финансы, юридические услуги, цифровую трансформацию и кибербезопасность, консультирование по ESG и другие направления консалтинга. Это расширение является прямым ответом на быстрый технологический прогресс и растущие сложности регулирования, с которыми в настоящее время сталкиваются компании, особенно те, которые работают на международном уровне.

Таким образом, можно сказать, что в современном мире уделяется большое внимание консалтинговым компаниям, так как бухгалтерский учёт усложняется, и нужны новые знания по его ведению, а также нужны знания в области законодательства, которое стремительно меняется. Особенно эта тенденция присуща в области налогообложения. Мировые аудиторские-консалтинговые компании стремятся охватить широкий перечень услуг, чтобы привлечь как можно большее количество клиентов и выйти на международный уровень.

Список литературы:

1. Современные тенденции развития бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.e-rej.ru/Articles/2018/Karagulova.pdf> – текст: электронный.
2. Глобальные тенденции в области бухгалтерского учёта, аудита и консалтинга. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://assurance.by/v-fokuse/globalnye-tendenczii-v-oblasti-buhgalterskogo-ucheta-audita-i-konsaltinga-2023/?ysclid=m275tx1cf649859069> – текст: электронный.
3. Основные направления развития бухгалтерского учёта в 21 веке. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2022/05/98338> – текст: электронный.
4. Современные тенденции бухгалтерского учёта. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tenchat.ru/media/1449277-sovremennyye-tendentsii-bukhgalterskogo-uchyota?ysclid=m2766yh17e441684102> – текст: электронный.

5. Перспективы развития бухгалтерского учёта в условиях компьютеризации, электронного документооборота. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://apni.ru/article/8557-perspektivi-razvitiya-bukhgalterskogo-ucheta?ysclid=m27686fjmt411655969> – текст: электронный.

From Ivan Aleksandrovich, student

(e-mail: from.vanya@mail.ru)

Academic supervisor: Shestakova Margarita Vladimirovna, teacher

1KK, (e-mail: MVShestakova@fa.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Krasnoyarsk branch, Krasnoyarsk, Russia

ACCOUNTING: TRENDS AND CHALLENGES IN THE MODERN WORLD

Abstract: *This article examines modern trends in accounting, auditing and consulting, also considers corporate reporting of an economic entity, gives a description of modern financial and non-financial reporting.*

Keywords: *accounting, corporate reporting, modern trends*

КОРРЕЛЯЦИЯ ЦЕН НА BITCOIN И АЛЬТКОИНЫ

Хроменкова Галина Алексеевна,

заведующий кафедрой «экономика и менеджмент», доцент к. п. н.,

(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Дубов Федор Игоревич, студент

(e-mail: fedor13fedorov@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Актуальность проблематики обусловлена неосведомленностью людей в сфере криптовалюты, в особенности касаясь корреляции цен самой крупной и известной криптовалюты и более мелких валют. Исследование данной темы может помочь решить вопрос прогнозирования цены на криптовалютные активы и упростить данную задачу. Сделан вывод о корреляции курсов криптовалютных активов от курса цены на Bitcoin (BTC).

Ключевые слова: криптовалюта, инвестиции, фьючерсы, деривативы, криптовалютная биржа, корреляция

С каждым днём все большее количество людей приходят в мир криптовалюты с целью получить быструю прибыль, так как криптовалюта является высокорискованным и высокодоходным активом. Есть множество способов зарабатывать на криптовалюте, как правило многие останавливаются на обычном инвестировании или же «холде» (покупка и удержание монет с целью продажи по более высокой цене в скором времени), а также на фьючерсной торговле или торговле деривативами (производными базовых активов). Оба способа заработка нестабильны и требуют глубокого анализа рынка криптовалют для понимания того, куда же пойдет цена в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Понимание корреляции цен Bitcoin (BTC) и альткоинов (альтернативных криптовалют) намного облегчила бы анализ и возможность более успешного прогнозирования дальнейшего поведения рынка и цен на крипто-активы.

Корреляция цен обусловлена так называемой доминацией биткоина (BTC.D – тикер) – соотношением рыночной капитализации биткоина к рыночной капитализации всего крипторынка. Иными словами, цена альткоинов напрямую зависит от цены на Bitcoin (BTC) (если цена на Bitcoin (BTC) растет, то в большинстве своём растут и цены на альткоины и наоборот соответственно). Среди факторов, которые влияют на данную метрику выделяют: изменение цены биткоина, оценки альткоинов, рост использования стейблкоинов, рыночные условия, а также появление новых криптовалют. Данный инструмент является одним из основных для анализа ситуации на крипторынке и используется для расчета некоторых других, не менее важных метрик, например, индекса «страха и жадности».

Итак, перейдем к анализу корреляции цен на Bitcoin (BTC) и альткоины, рассмотрим всё на конкретных примерах (рисунок 1).

Как можно видеть на рисунке 1, по правой стороне приведены графики котировок всех криптовалют, которые в большинстве своем совпадают с графиком цен на Bitcoin (BTC) (единственным

выбывающим из общей картины графиком является изображение цен на так называемый стейблкоин – USDT (цифровой аналог американского доллара (USD)). Привязка токена к доллару обеспечивается, в основном, государственными облигациями США, хранящимися на балансе компании) который зависит от цен на реальный американский доллар (USD)).

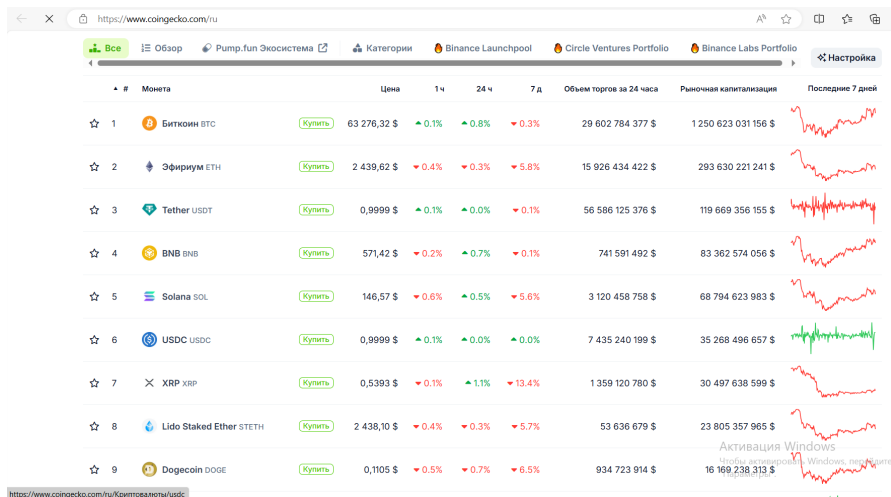


Рисунок 1- Совпадение графиков котировок цена на Bitcoin (BTC) и альткоины

Источник: составлено автором

Стоит отметить то, что не все альткоины находятся в прямой корреляции с Bitcoin (BTC) и цена на них может идти в обратном направлении (обратная корреляция) или же вовсе стоять на месте (рисунок 2).

Исходя из данных, приведенных на рисунке 2, можно проследить то, что графики котировок данных активов очень схожи, но все они не повторяют график котировок Bitcoin (BTC). Вот некоторые криптоактивы со слабой зависимостью от Bitcoin (BTC): Cardano, Solana, Ethereum Classic, Ripple, Dogecoin, Matic-Network. Как правило, активы, цены на которые слабо зависят от цены на Bitcoin (BTC) имеют свою «экосистему» – условия и возможности, предлагаемые инвесторам данных крипто-проектов. Представителями монет, имеющих свою экосистему и имеющие возможность благодаря этому стать конкурентом Bitcoin (BTC), являются: Ethereum (ETH), Cardano (ADA), Solana (SOL) с их одноименными экосистемами.

Поиск по монетам			Цена	24 ч %	Объем за 24 ч	Min/Max за 24 ч	Капитализация	Изменения за 7 дней	
1		Ethereum ETH ★4.9 19	Купить	\$2445,92	- 0,34718 %	\$9,87 млрд 155 769,72 BTC	\$2415,84 \$2520,68	\$295,50 млрд 4,67 млн BTC	
2		XRP XRP ★4.8 18	Купить	\$0,54036	- 2,01 %	\$793,85 млн 12 533,72 BTC	\$0,53004 \$0,54571	\$54,33 млрд 857 795,73 BTC	
3		Solana SOL ★4.5 16	Купить	\$147,13	- 2,86 %	\$2,12 млрд 33 411,76 BTC	\$144,35 \$152,25	\$87,37 млрд 1,38 млн BTC	
4		Cardano ADA ★4.5 13	Купить	\$0,35725	- 1,69 %	\$191,61 млн 3025,18 BTC	\$0,35050 \$0,36833	\$16,13 млрд 254 721,90 BTC	
5		Litecoin LTC ★3.7 15	Купить	\$65,66	- 2,78 %	\$180,70 млн 2852,91 BTC	\$65,43 \$67,96	\$492 млрд 77 632,84 BTC	
6		Stellar XLM ★3.7 15	Купить	\$0,09165	- 0,93 %	\$31,53 млн 497,80 BTC	\$0,09079 \$0,09329	\$4,58 млрд 72 320,54 BTC	
7		Dogecoin DOGE ★3.0 15	Купить	\$0,11085	- 0,12819 %	\$622,69 млн 9831,38 BTC	\$0,10966 \$0,11545	\$16,30 млрд 257 395,50 BTC	
8		Chainlink LINK ★3.0 12	Купить	\$11,35	- 0,37277 %	\$216,00 млн 3410,36 BTC	\$11,16 \$11,74	\$11,30 млрд 178 435,37 BTC	
9		Neo NEO ★4.5 12	Купить	\$10,36	- 3,34 %	\$20,78 млн 328,03 BTC	\$10,02 \$10,59	\$1,04 млрд 16 455,96 BTC	
10		IOTA MIOTA ★3.0 12	Купить	\$0,12569	- 1,15 %	\$6,13 млн 96,71 BTC	\$0,12294 \$0,12789	\$350,15 млн 5528,36 BTC	

Рисунок 2 – Альткоины, не зависящие от Bitcoin (BTC)

Источник: составлено автором

Таким образом можно увидеть, что цены не на все альткоины находятся в прямой корреляции с ценой Bitcoin (BTC) и это нужно учитывать при анализе рынка.

Исходя из проведенного нами анализа, можно прийти к выводу о том, что существует прямая корреляция между ценой Bitcoin (BTC) и ценой на альткоины в большинстве случаев, но имеются также и редкие исключения, находящиеся в обратной корреляции с ценой Bitcoin (BTC), в виде проектов со своей экосистемой, которые могут даже составить конкуренцию самой первой и крупной криптовалюте в мире – Bitcoin (BTC). При анализе рынка для более точного прогнозирования стоит обращать внимание на удельную массу Bitcoin (BTC) на рынке криптовалют, отслеживаемую посредством такого инструмента как «доминанция Bitcoin» (BTC.D). Особое внимание нужно уделить изучению альткоинов, находящихся в прямой и обратной корреляции цен с Bitcoin (BTC) для более точного анализа и прогнозирования дальнейшего поведения рынка и отдельных монет. Уделяя внимание данным фактам, можно более точно и грамотно анализировать рынок в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах (при исключении внешних факторов, например, из сферы политики, так как

политическая сфера может существенным образом менять ситуацию на рынке как криптовалют, так и на рынке акций (фондовом рынке)).

Список литературы:

1. Что такое доминанция биткоина. Чем важно доминирование первой криптовалюты на рынке: РБК.Крипто (rbc.ru). – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/669643919a794797115abb44?ysclid=m2usd2q3pt654083866>
2. Курс криптовалют, графики и рыночная капитализация криптовалют CoinGecko. – Режим доступа: <https://www.coingecko.com/ru>
3. Криптовалюты, не зависящие от Bitcoin – список монет с низкой корреляцией с BTC (crypto.ru). – Режим доступа: <https://crypto.ru/kriptovalyuty-ne-zavisyashchie-ot-bitcoin/?ysclid=m2usag7zpu456891072>
4. Какие монеты не следуют за рынком, а какие ходят за биткоином? Корреляция альткоинов и BTC – Telegraph. – Режим доступа: <https://telegra.ph/Kakie-monety-ne-sleduyut-za-rynkom-a-kakie-hodyat-za-bitkoinom-Korrelyaciya-altkoinov-i-BTC-06-29?ysclid=m2xkl5xyy2807858295>
5. Руководство по альткоином: какие есть криптовалюты, помимо Bitcoin OKX. – Режим доступа: <https://www.okx.com/ru/learn/altcoins-explained>

Galina Alekseevna Khromenkova,

Head of the Department of Economics and Management,

Associate Professor, PhD,

(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Dubov Fyodor Igorevich, student

(e-mail: fedor13fedorov@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

CORRELATION OF BITCOIN AND ALTCOIN PRICES

Abstract: *the relevance of the problem is due to the ignorance of people in the field of cryptocurrency, especially with regard to the correlation of prices of the largest and most famous cryptocurrency and smaller*

currencies. Research on this topic can help solve the problem of forecasting the price of cryptocurrency assets and simplify this task. The conclusion is made about the correlation of the rates of cryptocurrency assets from the price of Bitcoin (BTC).

Keywords: *cryptocurrency, investments, futures, derivatives, cryptocurrency exchange, correlation.*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Хроменкова Галина Алексеевна,

к.п.н. доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Евменкова Полина Михайловна, студентка

(e-mail: polina.evmenkova@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

При проведении анализа деятельности фирмы можно использовать как количественные, так и качественные показатели. Большее предпочтение при этом обычно отдаётся первым, тогда как вторые почти не берётся во внимание. Однако количественные показатели не способны в полной мере отразить удовлетворённость клиентов, лояльность сотрудников или уровень трудовой дисциплины. В связи с этим данная статья посвящена рассмотрению вопроса о значении качественных показателей эффективности бизнеса.

Ключевые слова: *бизнес, оценка, качественный показатель, эффективность*

Разные авторы в своих трудах приводят неодинаковые перечни групп ключевых показателей эффективности бизнеса. У Д. М. Сафиной их 13 [1], у Б. Марра – 7 [2]. В основном это количественные показатели, данные для которых можно взять из официальных отчётов или статистических данных. Однако далеко не всегда только на их основании можно получить достоверную информацию об эффективности

деятельности организации, так как качественные показатели напрямую воздействуют на количественные.

Рассмотрим пример: фирма не выполнила в срок свои обязательства перед клиентами, в связи с чем степень удовлетворенности клиентов упала, а, следовательно, снизился и объём продаж. Вслед за этим произошло снижение и других показателей эффективности бизнеса. Поэтому немаловажным представляется отслеживание не только таких показателей, как рентабельность продаж, оборачиваемость активов, доля присутствия на рынке, которые можно измерить в конкретных числах или процентном выражении, но и других, которые сложно выразить в цифрах.

Трудности, возникающие при расчёте и анализе таких показателей, становятся причиной того, что многие фирмы исключают их из своих отчётов, что, в свою очередь, приводит к необъективным итоговым выводам. Н. А. Дубинина в своей статье утверждает, что «рассмотрение качественных показателей зачастую позволяет выявить отклонения в количественных» [3]. Более того, влияя на качественные показатели можно повышать количественные результаты деятельности компании.

Если количественные показатели выражаются в конкретных числах, то для измерения качественных используются различные шкалы, опросы и экспертные оценки.

Основные качественные показатели эффективности фирмы можно разделить на две группы:

- связанные с клиентами;
- связанные с персоналом.

Одним из показателей первой группы является показатель лояльности клиентов (NPS).

Схема его расчёта довольно проста: потребителям необходимо ответить на один вопрос: «Какова вероятность, что Вы порекомендуете данный товар/услугу своим знакомым?». В качестве вариантов ответа используется шкала от 0 до 10 баллов. Далее, в соответствии с полученными результатами, всех опрошенных делят на три группы: клиенты лояльные (поставили 9–10 баллов), нейтральные (поставили 7–8 баллов) и нелояльные (поставили меньше 6 баллов). Теперь, чтобы рассчитать показатель NPS необходимо найти удельный вес каждой группы потребителей, а затем вычесть из процента лояльных клиентов процент полностью нелояльных. Полученное значение может находиться в пределах от -100% до +100%, однако обычно располагается в пределах от -70% до +70%.

Данный показатель отражает лишь количество довольных и недовольных клиентов и не помогает понять, чем вызвана та или иная

реакция. Поэтому при желании можно добавить и другие вопросы, требующие более развёрнутого ответа-отзыва.

Аналогичный показатель можно рассчитать и для сотрудников организации, проведя внутренний опрос.

Ещё одним интересным и информативным показателем, связанным с эффективностью персонала организации, является уровень вовлеченности сотрудников. На данный показатель мало кто обращает внимание, когда как научные исследования демонстрируют удручающие результаты. По данным Gallup в наши дни «только 23% сотрудников вовлечены в свою работу» [4]. Большинство же, приходя на работу, выполняет возложенные на них обязанности с большой неохотой и старается свести их к минимуму. Всё это может стать причиной снижения эффективности и результативности деятельности компании [5].

Чтобы определить данный показатель можно или обратиться к специальным сервисам, которые за определённую плату составят опросник, отвечающий вашим запросам, а затем помогут оценить результаты или самостоятельно провести такой опрос с помощью 12 вопросов, подготовленных институтом Гэллупа.

Схема расчёта показателя вовлеченности следующая:

- 1) на каждый вопрос работник даёт либо утвердительный, либо отрицательный ответ;
- 2) общее количество ответов суммируется (например, 12 вопросов умножается на 114 опрошенных, получается 1368 ответов);
- 3) общее количество утвердительных ответов суммируется;
- 4) общее количество утвердительных ответов делится на общее количество всех ответов и умножается на 100%.

Приемлемым считается результат свыше 50%, однако результат в 70% считается уже очень высоким.

По аналогии можно рассчитать уровень вовлеченности клиентов и уровень вовлеченности онлайн-покупателей. Однако оба показателя будут иметь свою специфику.

Подытожим, «когда дело касается оценки итогов работы организации за год, экономисты, как правило, акцентируют внимание на финансовых коэффициентах, отклонениях факта от плана, динамике показателей за последние годы» [6]. Почти полностью игнорируя при этом качественные показатели эффективности фирмы. Однако только одни лишь цифры не всегда могут показать всю полноту картины, что сказывается на принятии решений и последующих за ними неудачах. Поэтому необходимо вести в организациях практику расчёта и интерпретации качественных показателей эффективности.

Список литературы:

1. Сафина, Д. М. Управление ключевыми показателями эффективности: учебное пособие / Д. М. Сафина. – Казань: Казан. ун-т, 2018. – 123 с.
2. Марр, Б. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер / Б. Марр; перевод с английского А. В. Шаврина; художник Н. А. Новак. – 5-е изд. – Москва: Лаборатория знаний, 2021. – 343 с. – ISBN 978-5-93208-523-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/166734> (дата обращения 27.10.2024).
3. Дубинина, Н. А. Показатели оценки бизнес-процессов предприятия / Н. А. Дубинина // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2016. – № 2(29). – С. 179–191.
4. State of the Global Workplace: 2023 Report [Электронный ресурс] // Gallup. – Режим доступа: <https://www.gallup.com/workplace/349484/state-of-the-global-workplace.aspx> (дата обращения 27.10.2024).
5. Кондакова, А. А. Вовлечённость персонала как инструмент управления человеческими ресурсами в современных организациях / А. А. Кондакова // Российский научный журнал «Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований». – 2024. – №1(13). – С. 104–110.
6. Хроменкова, Г. А. Методология и инструментарий оценки ключевых показателей эффективности бизнеса / Г. А. Хроменкова, П. М. Евменькова // Актуальные вопросы экономики и управления в условиях цифровизации: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию Финансового университета, Смоленск, 15 ноября 2023 года. – Смоленск: Маджента, 2023. – С. 461–466.

Galina KhromenkovaAlekseevna,

PhD, Associate Professor, Associate Professor of the Department of
Economics and Management
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Evenskova Polina Mikhailovna, student

(e-mail: polina.evmenkova@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

THE ROLE AND IMPORTANCE OF QUALITATIVE INDICATORS IN ASSESSING BUSINESS PERFORMANCE

Abstract: *When analyzing the company's activities, both quantitative and qualitative indicators can be used. In this case, greater preference is usually given to the former, while the latter are almost ignored. However, quantitative indicators are not able to fully reflect customer satisfaction, employee loyalty, or the level of work discipline. In this regard, this article is devoted to the consideration of the importance of qualitative business performance indicators.*

Keywords: *business, assessment, qualitative indicator, efficiency.*

ЭТАПЫ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Хроменкова Галина Алексеевна,

к.п.н., доцент, заведующий кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Кесаева Дарья Артемовна, студент

(e-mail: dariakes2519@gmail.com)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В данной статье показаны основные этапы разработки бизнес-плана. Бизнес-план инвестиционного проекта включает в себя такие пункты, как информация о заявителе проекта, информация об инвестиционном проекте, технический план, маркетинговый план, анализ рынка, организационный план, финансовый план, а также анализ рынка и сопутствующие эффекты от реализации инвестиционного проекта.

Ключевые слова: *Бизнес-план, структура бизнес-плана, маркетинговый анализ, технический план, конкурентоспособность, анализ рисков, финансовая модель*

Разработка бизнес-плана начинается с написания информации о заявителе проекта. В качестве заявителя может быть инвестор, компания или индивидуальный предприниматель.

Далее необходимо добавить информацию о самом проекте, а именно цель деятельности предприятия, производственную идею. Уточнить виды экономической деятельности, которые заявитель планирует осуществлять. Также указываются предполагаемые потребности инвестиционного проекта в земельных, энергетических и других ресурсах с указанием объемов и режима их потребления на период создания объектов капитальных вложений и при выходе на проектную мощность, а также потребности инвестиционного проекта в инженерной и транспортной инфраструктуре. Указывается объем инвестиций, а также предполагаемый объем капитальных вложений в инвестиционный проект в расчете на 1 гектар площади земельного участка, необходимой для его реализации, а также размер инвестиций на одно создаваемое рабочее место [3].

Затем разрабатывается технический план инвестиционного проекта, включающий в себя сведения о степени готовности к началу реализации инвестиционного проекта, оборудование, которое будет использоваться в строительстве. Также подбираются поставщики, которые находятся в территориальной близости от реализуемого проекта.

Потом создается маркетинговый план. Заполняется информация о конкурентных преимуществах реализуемого инвестиционного проекта, прописывается политика ценообразования, стратегия продвижения и реализации производимой продукции, а также дается информация о предполагаемых потребителях производимой продукции. Формируется список предполагаемых потребителей с разбивкой на группы [2].

Следующий шаг – анализ рынка. Анализируется целевой сегмент мирового рынка, а затем рынка Российской Федерации. Информация уточняется из надежных и проверенных источников, таких как Росстат. Приводится анализ за последние несколько лет. Также нужно отметить прогнозные значения в данной отрасли. Далее указывается информация об участниках рынка, то есть о потенциальных конкурентах в данном сегменте рынка, которые находятся в территориальной близости от реализуемого проекта.

Затем составляется организационный план. Прописываются основные стадии реализации инвестиционного проекта. А именно сроки подготовки необходимой документации, закупки материалов, поставки оборудования, поиск рабочего персонала, начала операционной

деятельности, а также дату выхода производства на проектную мощность. Помимо этого, необходимо указать информацию о количестве и квалификации производственного, инженерно-технического и иного персонала, необходимого для реализации проекта [1].

Далее создается финансовый план, который является одной из самых главных частей инвестиционного проекта. Вначале прописываются планируемые источники финансирования инвестиционного проекта. Деньги для осуществления инвестиционного проекта могут быть собственными, либо кредитными. Затем составляется финансовая модель инвестиционного проекта, которая состоит из расчета оплаты труда персонала, заполнения инвестиций, а именно прописываются инвестиции на проектные работы, вспомогательные и подготовительные работы, строительно-монтажные работы, закупка основного и прочего оборудования, а также нематериальные активы при наличии [4,5]. Далее рассчитывается объем продаж, а именно заполняется объем произведенной продукции, прямые издержки и цена реализации продукции.

Следующий шаг – анализ рисков. Проводится анализ проектных рисков, которые могут возникнуть в процессе реализации инвестиционного проекта [6]. Важно понимать, что существует несколько видов риска. Например, существует ряд политических рисков, которые связаны с постоянными изменениями в законодательстве. Возможны технические риски, которые связаны с вероятностью поломки оборудования. Для этого создается амортизационный фонд, чтобы избежать проблем нехватки денег на необходимую технику. Также существуют финансовые риски, к которым можно отнести высокий уровень инфляции в стране, изменения валютных курсов, а также неплатежеспособность потребителей. Последний риск можно избежать, предварительно проверив потенциального клиента на платежеспособность и рабочую репутацию. Помимо этого, существуют риски, которые нельзя предвидеть заранее. К ним относятся природные катаклизмы, такие как наводнения, цунами и пожары. Одной из мер снижения этих рисков служит страхование имущества. Также существует ряд рисков, связанных с недобросовестными поставщиками и посредниками. Более внимательное исследование последних является мерой по снижению данных рисков.

В конце бизнес-плана прописываются сопутствующие эффекты. Также возможно повышение занятости населения в результате создания новых рабочих мест, а также пополнение бюджетов всех уровней за счет налоговых отчислений, которые в дальнейшем благотворно повлияют на социальной инфраструктуре города.

Список литературы:

1. Балабанов И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика. – 2020. – 240с.
2. Крамлих, О. Ю. 2.3 Разработка инновационной маркетинговой стратегии для достижения конкурентного преимущества предприятия / О. Ю. Крамлих, О. А. Лапшова, С. М. Сапожникова // Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Том 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – С. 182–194. – EDN DNPJJD.
3. Тищенко, Г. З. Применение инновационных механизмов привлечения инвестиций в Смоленскую область как мотивация развития предпринимательства / Г. З. Тищенко, Г. А. Хроменкова, В. В. Попова // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 10–1. – С. 117–123. – DOI 10.17513/fr.43353. – EDN RFFIFI.
4. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.
5. Лапшова, О. А. роль социальной ответственности в развитии страхового бизнеса / О. А. Лапшова, О. Ю. Крамлих // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 1. – С. 38–43. – DOI 10.17513/fr.43417. – EDN SSMGPL.
6. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.

Khromenkova Galina Alekseevna,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Kesaeva Daria Artemovna, student

(e-mail: dariakes2519@gmail.com)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

STAGES OF THE PROCESS OF DEVELOPING A BUSINESS PLAN FOR AN INVESTMENT PROJECT

Abstract: *This article shows the main stages of developing a business plan. The business plan of an investment project includes such items as information about the project applicant, information about the investment project, technical plan, marketing plan, market analysis, organizational plan, financial plan, as well as market analysis and related effects of the investment project.*

Keywords: *Business plan, business plan structure, marketing analysis, technical plan, competitiveness, risk analysis, financial model.*

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Чеховская Ольга Владимировна, студент
(e-mail: chekhovskaya.o.v@gmail.com)

Научный руководитель: Ложкина Светлана Леонидовна, д.э.н.,
доцент, профессор кафедры Экономики и финансов,
(e-mail: sl104@mail.ru)

Московский международный университет, г. Москва, Россия

Процесс управления расчетами с контрагентами и анализ неисполнения ими своих обязательств является актуальным вопросом на сегодняшний день в любом бизнесе. В статье определены основные направления оптимизации расчетов с контрагентами в организациях и пути совершенствования проблемы в сфере бухгалтерского учета расчетов с контрагентами.

Ключевые слова: *контрагент, бухгалтерский учет, внутренний аудит, внутренний контроль, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, оптимизация расчетов*

На сегодняшний день вопрос расчетов с контрагентами в организациях и выполнение обязательств по договорным отношениям и финансовым платежам по-прежнему остается актуальным в связи с использованием цифровых площадок. Эффективность данных расчетов влияет на увеличение прибыли в организации. Именно поэтому каждое предприятие в любой сфере должно отслеживать аспект соблюдения расчетной дисциплины, избегая при этом просроченной кредиторской и дебиторской задолженности.

Также необходимо постоянно совершенствовать процесс расчетов со всеми контрагентами в организации.

Методика учёта и контроля расчетов, а также договорных отношений с контрагентами по поставленным товарам и услугам – многоаспектный и сложный процесс, требующий дополнительного исследования. В свою очередь, эффективное управление состоянием расчетов способствует укреплению расчетной дисциплины в области выполнения обязательств и снижению дебиторской и кредиторской задолженности, что, в большинстве случаев, увеличивает прибыль того или иного предприятия в целом.

Деятельность начальника и главного бухгалтера организаций должна предусматривать оценку рисков по неисполнению обязательств со стороны контрагентов [1].

Эффективность системы внутреннего контроля подразумевает под собой детальный анализ контрольных процедур и учетной политики организации. Для осуществления проверки контрагента необходимо проанализировать все доступные данные, затем их классифицировать на те, которые постоянно обновляются, особое внимание следует уделять бухгалтерской отчетности за отчетный период [2].

То есть, комплексный анализ актуальной информации из различных источников поможет выявить определённые изменения, влияющие на деятельность контрагента в целом. В свою очередь, необходимо также проверять актуальный статус той или иной компании для того, чтобы избежать в будущем серьезных проблем [3]. Помимо этого, нужно выяснить, имеется ли намерение у кредитора подать иск о банкротстве.

Так же исполнительные листы с определёнными суммами и большими сроками их существования могут свидетельствовать о финансовых проблемах той или иной компании. Производства, в практике которых наблюдается фактическое отсутствие организации регистрации по месту регистрации или нахождение имущества в другом субъекте, тоже оставляют за собой вопросы. Если в компании был изменён юридический адрес, то это часто указывает на закрытие бизнеса. Подобные

данные можно найти в ЕГРЮЛ. Следует также обращать внимание на финансовые обязательства и аспект реорганизации контрагента через слияние и связываться с представителями компаний.

Современные руководители бизнеса отмечают, что эффективное функционирование системы внутреннего аудита имеет главное значение для достижения всех стратегических целей компании [4]. Сотрудники отдела внутреннего аудита должны осознавать значимость совершенствования своей работы и стремиться к соответствию всем стандартным требованиям. В организации необходимо сформировать команду компетентных специалистов, в которую должны входить, которую будет возглавлять начальник отдела внутреннего аудита.

Комплексный анализ системы внутреннего контроля обеспечивает объективную оценку всех сильных и слабых сторон. Для его проведения необходимо:

- осуществление интервью с руководством и сотрудниками организации, где проводились аудиторские проверки;
- проведение анкетирования с сотрудниками отдела внутреннего аудита;
- исследования документации, которая связана с рабочими вопросами;
- осуществление мониторинга с целью устранения выявленных недостатков.

На основе полученных данных составляется отчет, в котором будет отображаться статус устранения всех выявленных недостатков. Подобный подход гарантирует высокий уровень эффективности функционирования системы внутреннего аудита, где оценка осуществляется независимыми экспертами.

Следующим направлением процесса оптимизации расчётов с контрагентами в организации является привлечение сторонней организации. На данный момент на рынке представлено множество компаний, предоставляющих услуги по оптимизации бизнес-процессов, например, аутсорсинг или обучение персонала. То есть, речь идёт о внедрении комплекса мероприятий, которые направлены на достижение поставленных целей в сфере совершенствования бизнеса [5].

Данные компании также предлагают полное делегирование функций внутреннего аудита стороннему консультанту. На сегодняшний день большая часть предприятий обращается к подобным компаниям для разработки и внедрения системы внутреннего контроля с целью совершенствования малого и среднего бизнеса в целом [6].

Именно поэтому оптимизированный внутренний аудит, организованный при помощи специализированной компании, играет большую роль

в обеспечении эффективного управления контролем в организации, так как предоставляет руководству объективный анализ текущих процессов, что позволяет своевременно выявлять потенциальные риски.

Для оптимизации процесса расчётов с контрагентами в организации необходимо осуществлять контроль за расчётами, выполняя следующие задачи:

- 1) отслеживать задолженности;
- 2) осуществлять постоянный контроль за просроченными задолженностями;
- 3) установить систему оценки клиентов, основываясь на их финансовом состоянии;
- 4) внедрять и совершенствовать систему отдела внутреннего аудита компании.

Соблюдение вышеперечисленных рекомендаций позволит компаниям улучшать свою деловую репутацию и финансовое положение, а также сотрудничать с контрагентами, которые имеют высокий уровень конкурентоспособности на рынке.

Таким образом, вопрос оптимизации расчётов с контрагентами в организации – это значимая проблема, требующая комплексного исследования различных аспектов бухгалтерского учёта и аудита.

Список литературы:

1. Аникина Е. С. Теоретические аспекты дебиторской задолженности / Е. С. Аникина // [сайт]. – 2024 – URL: <https://moluch.ru/archive/240/55414/> (дата обращения: 26.09.2024)
2. Кесян С. В. Трансформация бухгалтерской отчетности в соответствии с требованиями МСФО // Вестник Академии. 2022. №2 С. 122–124.
3. Ложкина, С. Л. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия / С. Л. Ложкина, Г. З. Тищенко, Г. А. Петушкова // Экономические и гуманитарные науки. – 2019. – № 6(329). – С. 58–65.
4. Ложкина, С. Л. Развитие системы управленческого аудита деятельности хозяйствующих субъектов в инновационной среде / С. Л. Ложкина // Вестник Брянского государственного университета. – 2012. – № 3–1. – С. 136–139.
5. Филиппова А. В. Перспективы внедрения цифровых технологий в бухгалтерский учет // Молодой исследователь. 2019. № 4 (19).
6. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.

Chekhovskaya Olga Vladimirovna, student

(e-mail: chekhovskaya.o.v@gmail.com)

Scientific supervisor: Lozhkina Svetlana Leonidovna,

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department
of Economics and Finance,

(e-mail: sl04@mail.ru)

Moscow International University, Moscow, Russia

OPTIMIZATION OF SETTLEMENTS WITH COUNTERPARTIES OF THE ORGANIZATION IN THE INTERNAL CONTROL SYSTEM

Abstract: *The process of managing settlements with counterparties and analyzing their failure to fulfill their obligations is a pressing issue today in any business. The article defines the main areas of optimizing settlements with counterparties in organizations and ways to improve the problem in the field of accounting for settlements with counterparties.*

Keywords: *counterparty, accounting, internal audit, internal control, accounts receivable, accounts payable, optimization of settlements.*

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Шабурникова Аполлинария Сергеевна, студент

(e-mail: apollinariashaburnikova3@gmail.ru)

Научный руководитель: Согрина Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент
кафедры «Экономика, финансы и инвестиции»,

(e-mail: NSSogrina@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федера-
ции, Уральский филиал, г. Челябинск, Россия

Одной из приоритетных программ государства в социально-экономическом развитии страны является развитие сельского хозяйства, а вместе с ней возрождение и развитие сел и деревень. Обеспечение продовольственной безопасности, создание рабочих мест и пополнение бюджета, возрождение сел и деревень с полноценной структурой – вот лишь некоторые из задач, которые стоят перед сельским хозяйством. Уральский Федеральный округ не является исключением, несмотря на то, что является зоной рискованного земледелия. Данная статья рассматривает необходимость комплексного подхода в социально-экономическом развитии региона, что актуально в условиях современных вызовов.

Ключевые слова: сельское хозяйство, возрождение деревень, комплексное развитие, государственные меры поддержки, развитие

«Уральский федеральный округ занимает 10,6% от всей территории России. В его состав входят 4 области: Курганская, Свердловская, Челябинская, Тюменская и два автономных округа: Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий» [2].

Основными областями для ведения сельского хозяйства и комфортных условий проживания сельского населения региона являются Челябинская, Курганская и Свердловская области. Тюменскую область можно назвать условно комфортной для производства сельхозпродукции, так как часть области находится в суровых климатических условиях.

Для УрФО сельское хозяйство не является ведущей отраслью. Его доля в данной области по сравнению с другими федеральными округами составляла всего 6% в 2023 году (рисунок 1).

В последние 10–15 лет в УрФО, как и по всей России встает вопрос о вымирании деревень, так как сельское хозяйство было не особо прибыльной сферой деятельности. Соответственно, был большой отток населения в промышленные города. Отсюда разрушалась инфраструктура сел. Поэтому в сельской местности оставались только люди пенсионного возраста, а молодое поколение стремилось уезжать в большие города. Но благодаря государственным поддержкам ситуация начала меняться в обратную сторону.

Правительство заинтересовано не только непосредственно в развитии данной отрасли как одной из составной части агропромышленного комплекса региона, но и как способность возрождению сел и деревень. Вводя такие меры, как: льготное кредитование, объединение субсидий, стимулирование увеличения производства отдельных видов масличных культур, возмещение части непосредственных расходов,

связанных с созданием и (или) обновлением объектов агропромышленного комплекса, грант «Агростартап» и так далее [3].

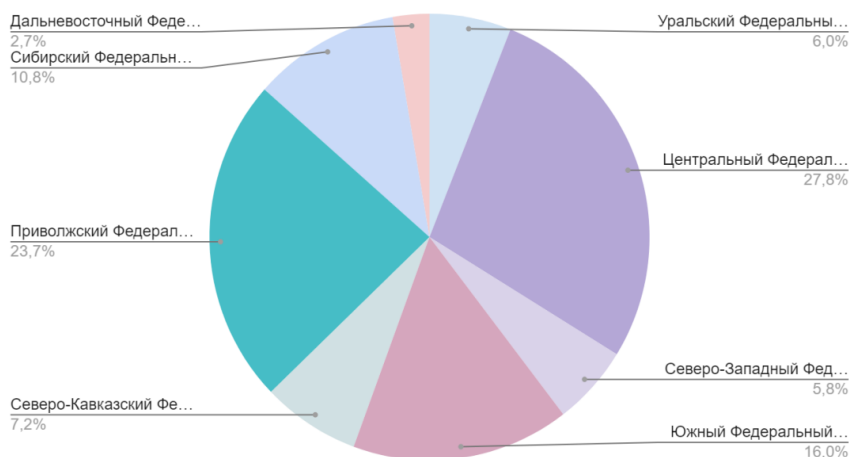


*Рисунок 1 – Доля каждого округа в объеме производства продукции сельского хозяйства в 2023 году, в %
Источник: составлено авторами по [2]*

Государство способствует развитию фермерских хозяйств. В последнее время появилась тенденция на развитие сыроварения в сельской местности, изготовление копченостей, появление домашних пекарен и тому подобное. Сельские жители находят себе занятия по душе и получают от государства различные виды поддержки, направленные на малые и средние предприятия, индивидуальных предпринимателей и самозанятых. В пример можно привести: грант начинающим фермерам, субвенции, грант на развитие семейной фермы, федеральный проект «развитие овощеводства и картофелеводства» и многие другие.

По данным Федеральной антимонопольной службы «Государственная поддержка агропромышленного комплекса России по итогам 2023 года составила 540 млрд рублей» [4].

Поддерживающие государственные меры позволяют увеличить численность поголовья домашнего скота, что неотъемлемо ведет к повышению производства экологически чистых продуктов питания

(молочные, мясные продукты и т.д.). Опять же, реализуют их сельские жители в близлежащих городах, обеспечивая не только себя, но и городских жителей продуктами питания. Среди городского населения в последнее время стало популярно такое направление отдыха, как агротуризм или же сельский туризм («сельский туризм – вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды») [1]. Государство и его не оставила, с 2022 года стали выделяться гранты на развитие данной деятельности. Агротуризм предлагает городским жителям принять решение попробовать себя в фермерском хозяйстве.

Анализируя все вышесказанное, Правительство поддерживает сельское население в любом виде выбранной деятельности. Будь то туризм, животноводство, растениеводство и т. п.

Для улучшения жизни сельского населения необходимо обеспечить его услугами первой необходимости. И здесь государство не остается в стороне. Нам известны такие программы, как Земской доктор, Земской учитель. Эти программы помогают не только сельским жителям получить медицинские и образовательные услуги, но и позволяют молодым специалистам получить опыт на начальной стадии их профессиональной деятельности. Доступное жилье, различные подъемные, получив такие условия молодые специалисты создают семьи, что опять же увеличивает сельское население. Имея учителя и врача в селе или деревне семьи с детьми не покидают их.

Подводя итог, можно отметить, что Российская Федерация активно вкладывает средства в агропромышленный комплекс, что обеспечивает не только поддержку фермерских хозяйств, но и улучшает жизненные условия в селах, создавая новые рабочие места и привлекая молодежь для ведения бизнеса в сельском хозяйстве. «Деревня» – это не бизнес-проект, а образ жизни русского человека, определенный уклад всех культурных, экономических и общественных отношений [5].

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р о «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»
2. Официальный сайт полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе. Режим доступа: <http://uralfogov.ru/district/>
3. Государственная поддержка. Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/activity/state-support/>

4. Господдержка российского АПК в 2023 году составила 540 млрд рублей | ФАС России. Режим доступа: <https://fas.gov.ru/srv/node/978>
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-vozhrozhdeniya-selskih-poseleniy-i-kulturnyy-landshaft>

Shaburnikova Apollinaria Sergeevna, student
(e-mail: apollinariashaburnikova3@gmail.ru)

Scientific supervisor: Sogrina Natalya Sergeevna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics Finance and Investments, Financial University under the Government of the Russian Federation, Ural Branch,
Chelyabinsk, Russia
(e-mail: NSSogrina@fa.ru)

THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE AS ONE OF THE COMPONENTS OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE URAL FEDERAL DISTRICT

Abstract: *One of the priority programs of the state in the socio-economic development of the country is the development of agriculture, and with it the revival and development of villages and villages. Ensuring food security, creating jobs and replenishing the budget, reviving villages and villages with a full-fledged structure are just some of the tasks facing agriculture. The Ural Federal District is no exception, despite the fact that it is a zone of risky farming. This article examines the need for an integrated approach in the socio-economic development of the region, which is relevant in the context of modern challenges.*

Keywords: *agriculture, village revival, integrated development, government support measures, development.*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Шевцова Елизавета Сергеевна, студентка магистратуры
(e-mail: e.s.shevtcova-24@edu.sgsha.ru)

Научный руководитель: Лазько Ольга Васильевна, к.э.н.,
доцент кафедры «Управления производством»,
(e-mail: olga.v.lazko@gmail.com)

Смоленская государственная сельскохозяйственная академия,
г. Смоленск, Россия

Работа посвящена актуальности использования инструментария стратегического управления в сфере распределения продукции. В условиях высокой конкуренции и динамично меняющихся потребительских предпочтений эффективное продвижение молочной продукции становится ключевым фактором успеха для предприятий. Методика SWOT-анализа позволяет оптимизировать основные стратегии, используемые для создания спроса, увеличения узнаваемости бренда и формирования положительного имиджа продукции.

Ключевые слова: стратегический анализ; экономический рост; молочный подкомплекс; продвижение продукции; устойчивый спрос и предложение; экономическая эффективность

Стратегическое управление реализацией молочной продукции на потребительский рынок является важным аспектом успешной деятельности любого предприятия.

Отрасль молочного производства в Смоленской области представлена множеством предприятий различного масштаба, включая как крупные молочные комбинаты, так и небольшие фермерские хозяйства. Регион славится высоким качеством молока и разнообразием молочной продукции, что способствует его конкурентоспособности на российском рынке [1,3]. В Смоленской области действуют несколько крупных предприятий, производящих молочную продукцию. К числу таких предприятий относятся:

- молочный комбинат «Смоленскмолоко» – один из ведущих производителей, предлагающих широкий ассортимент продукции, включая молоко, йогурты, сыры и сметану. Комбинат активно

использует современные технологии переработки и контролирует качество на всех этапах производства;

- молочный комбинат «Роса» – предлагает разнообразные кисломолочные изделия и сыры. Предприятие акцентирует внимание на натуральности и высоком качестве своей продукции, что привлекает потребителей.

В условиях растущей конкуренции и изменяющихся потребительских предпочтений предприятиям необходимо реализовывать комплекс мероприятий, направленных на создание и поддержание спроса на продукцию. Ключевые аспекты, которые нужно учитывать представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Структура базовых мероприятий стратегического управления реализацией молочной продукции

Источник: составлено авторами

Эти мероприятия в совокупности создают устойчивый спрос на молочную продукцию, способствуя успешному продвижению товаров предприятия на потребительском рынке.

На текущий момент в Смоленской области не наблюдается значительного дефицита молочной продукции. Местные предприятия способны удовлетворить потребительский спрос за счет устойчивого производства и наличия качественного сырья. Однако, как и в других

регионах, периодически возникают ситуации с временным снижением предложения определенных видов продукции, что обусловлено сезонными колебаниями производства и изменением рыночной конъюнктуры [3,4].

В целом, Смоленская область имеет все необходимые ресурсы для обеспечения стабильного производства молочной продукции, что позволяет минимизировать риски дефицита и поддерживать высокие стандарты качества.

Эффективное управление процессами продвижения непосредственно влияет на финансовые результаты предприятия (величину доходов, прибыль, уровень рентабельности). Увеличение объема продаж, рост доли рынка, а также повышение лояльности клиентов способствуют улучшению финансовых показателей, что с свою очередь позволяет инвестировать в развитие бизнеса и внедрение новых технологий [2,5].

Структура управления молочного комбината «Роса» основывается на нескольких ключевых принципах, которые обеспечивают эффективное функционирование предприятия и достижение его стратегических целей.

Молочный комбинат «Роса» использует линейно – функциональную структуру управления, где каждый отдел отвечает за конкретные функции и процессы. Это позволяет четко распределить обязанности, повысить специализацию и эффективность работы каждого подразделения. Например, отделы маркетинга, производства, качества и финансов работают независимо, но в рамках единой системы. Структура управления комбината иерархична, что означает наличие четкой вертикали власти. Это позволяет быстро принимать решения и организовывать работу, так как каждый уровень управляет своим подразделением, а информация передается сверху вниз и снизу вверх оперативно. Иерархия помогает установить ясные линии ответственности и отчетности.

Важные стратегические решения принимаются на уровне управляющего директора и его заместителей, что обеспечивает согласованность действий и единую стратегию развития. Централизованное управление позволяет быстро реагировать на изменение в рыночной среде и оперативно внедрять новые подходы.

В управлении комбинатом активно применяются элементы матричной структуры или проектный подход, который подразумевает сотрудничество между различными подразделениями. Это способствует более эффективному решению задач и реализации проектов, так как сотрудники из разных областей объединяют свои знания и опыт.

Структура управления акцентирует внимание на качестве продукции и услуг. Отдел качества играет ключевую роль в контроле производственных процессов и соблюдении стандартов, что является важным аспектом для успешной конкурентоспособности на рынке.

Для оценки стратегических альтернатив по управлению реализацией молочной продукцией с учетом изменяющихся факторов внешней и внутренней среды, а также внутренних ограничений организации использовался SWOT-анализ.

1. Сильные стороны (Strengths)

- высокое качество продукции: комбинат «Роса» использует современные технологии переработки и строгий контроль качества, что обеспечивает высокие стандарты продукции;
- широкий ассортимент: предприятие предлагает разнообразную продукцию, что позволяет удовлетворить потребности различных сегментов рынка;
- локальное производство: использование местного сырья и ресурсов способствует снижению затрат и повышению свежести продукции;
- надежная репутация: устойчивый имидж на рынке и лояльная база клиентов, что способствует увеличению продаж и развитию бренда.

2. Слабые стороны (Weaknesses)

- ограниченные маркетинговые ресурсы: недостаток бюджета на маркетинг может ограничивать возможности для продвижения продукции и увеличения её узнаваемости;
- зависимость от сезонности: производство молочной продукции может подвергаться влиянию сезонных факторов, что может привести к колебаниям в объемах и доходах;
- нехватка инновационных продуктов: возможно, недостаточное внимание к разработке новых и уникальных продуктов, что может снижать конкурентоспособность.

3. Возможности (Opportunities)

- увеличение спроса на натуральные и органические продукты питания: активное проявление интереса потребителей к здоровому питанию открывает новые возможности и рынки для молочной продукции;
- расширение на новые рынки: возможность выхода на новые географические рынки и расширение дистрибьютерской сети;
- инвестиции в модернизацию: внедрение инновационных технологий и цифровизация производства могут повысить производительность труда и снизить затраты на единицу продукции;

- государственная поддержка отраслей АПК: участие в государственных программах предоставляет возможность получения субсидий и грантов на развитие сельского хозяйства и переработки продукции.

4. Угрозы (Threats)

- конкуренция: усиление конкуренции со стороны, в основном, крупных производителей может негативно сказаться на потребительском спросе и снизить долю рынка;
- изменение вкусов потребителей и предпочтений: быстрые изменения в потребительских предпочтениях и вкусах могут потребовать быстрой адаптации к ним и повлекут дополнительные затраты;
- экономическая нестабильность: колебания в экономике, включая инфляцию и изменения в налоговой политике, могут оказать влияние на финансовые результаты;
- институциональные регуляторные изменения: ужесточение норм и стандартов в области безопасности и качества продуктов питания может потребовать дополнительных затрат на соответствие.

SWOT-анализ показал, что ключевые факторы успеха выбранных стратегических альтернатив должны быть направлены на разработку и внедрение целевых маркетинговых стратегий, использование digital-маркетинга и социальных сетей для повышения узнаваемости бренда и на исследования потребительских предпочтений и разработку новых продуктов, соответствующих современным трендам, таким как безлактозные и органические изделия.

Список литературы:

1. Белокопытов А. В. Актуальные вопросы цифровизации сельского хозяйства // Перспективы научно-технологического развития агропромышленного комплекса России. Сборник материалов международной научной конференции. 2019. С. 3–6.
2. Ганичева Е. В., Анищенко Е. П. Аспекты экономической безопасности региона // Актуальные вопросы экономики и управления в условиях цифровизации. Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию Финансового университета. Смоленск, 2023. С. 66–70.
3. Закшевская Т. В., Загвозкин М. В., Чумаков С. С. Стратегическое управление организацией на основе моделей ее развития // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях. Сборник материалов IV

- Международной научно-практической конференции. 2022. С. 116–120.
4. Матюнина Е. П., Белокопытов А. В. Эффективная модель оптимизации сбыта молочной продукции в условиях рынка // Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы XI Международной научно-практической студенческой конференции. 2023. С. 142–146.
 5. Трофименкова Е. В. Использование информационных технологий в сельскохозяйственных организациях // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса. сборник материалов международной научной конференции. 2021. С. 230–233.

Shevtsova Elizaveta Sergeevna, Master's student

(e-mail: e.s.shevtcova-24@edu.sgsha.ru)

Scientific supervisor: Lazko Olga Vasilievna, PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Production Management,
Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia
(e-mail: olga.v.lazko@gmail.com)

STRATEGIC MANAGEMENT OF SALES OF DAIRY PRODUCTS TO THE CONSUMER MARKET

Abstract: *The paper is devoted to the relevance of using strategic management tools in the field of product distribution. In the conditions of high competition and dynamically changing consumer preferences, effective promotion of dairy products is becoming a key success factor for enterprises. The SWOT analysis technique allows optimizing the main strategies used to create demand, increase brand awareness and form a positive image of the product. The article also emphasizes the role of marketing research, advertising, participation in exhibitions and development of loyalty programs.*

Keywords: *strategic analysis; economic growth; dairy subcomplex; product promotion; sustainable demand and supply; economic efficiency.*

АКТУАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Шемякин Матвей Юрьевич,

студент магистратуры «Финансовый маркетинг» Финансового
университета при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия
(e-mail: matvei.shemyakin@gmail.com)

Аржиматова Гульжиян Шевкетовна,

к.м.н., доцент кафедры офтальмологии РМАНПО, ведущий научный
сотрудник научно-клинического отдела ГБУЗ «ММНКЦ
им. С. П. Боткина» ДЗМ,
г. Москва, Россия

(e-mail: argimatova@gmail.com)

Научный руководитель: Жильцова Ольга Николаевна, к.э.н.,

доцент кафедры логистики, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия
(e-mail: onzhiltsova@fa.ru)

В современных экономических и финансовых условиях в организации медицинской помощи важное место занимает маркетинг услуг. Офтальмология, одна из самых современных и быстроразвивающихся отраслей медицины. С каждым годом на офтальмологическом рынке появляется множество игроков (частных клиник), все большее количество государственных больниц пытаются «освоить» данный рынок. Несмотря на разный размер участников, долгосрочный успех любой клиники зависит от стратегий, выбранных ее руководством. Впервые, в работе рассмотрены стратегии маркетинга через призму рынка офтальмологических услуг.

Ключевые слова: маркетинг услуг в офтальмологии, стратегический менеджмент в медицине, оценка стратегий маркетинга в офтальмологической клинике

В настоящее время происходит активное развитие медицинской помощи. Со стороны регулирующих органов и страховых компаний к клиникам предъявляются требования по оказанию помощи согласно стандартам и клиническим рекомендациям. Возрастают ожидания пациентов, связанные не только с ее качеством, но и

уровнем сопровождения пациента, организации его логистики, поддержкой прохождения и курацией на всех этапах в живой и цифровой форме [1]. В связи с чем, актуальным представляется оценка стратегий маркетинга офтальмологической клиники в современных условиях. Рассмотрим возможные стратегии офтальмологической клиники на основе концепций целевого рынка и стратегического преимущества, предложенных Ф. Котлером и М. Портера [2]. С практической точки зрения, в отношении рынка офтальмологических услуг, предложенные авторами стратегии могут быть разделены на три группы.

Активно использующиеся стратегии маркетинга в офтальмологических клиниках. Стратегия недифференцированного маркетинга – направлена на привлечение клиентов нуждающихся в предоставлении услуг по диагностике и лечению распространенных заболеваний: катаракта, глаукома и возрастная макулярная дегенерация сетчатки (ВМД). Широкое распространение данная стратегия получила за счет минимального объема затрат на маркетинг и работу в условиях системы ОМС. Однако, используя только данную стратегию даже в крупные клиники, не способны выйти на целевые финансовые показатели в условиях современного рынка.

Стратегия целевого маркетинга – именно эта стратегия стоит во главе угла бизнес-процессов большинства мелких и средних офтальмологических клиник. Ввиду ограниченности ресурсов мелкие частные клиники фокусируют свое внимание на предоставлении лечебно-диагностических услуг по более распространенным нозологиям, что на первый взгляд выглядит перспективно. Однако, стоит клинике-конкуренту выйти на рынок с более привлекательными ценами, как поток клиентов значительно снижается, а вслед за ним операционные показатели [3,4].

Стратегия лидерства по издержкам – одна из самых часто используемых стратегий клиниками различных уровней. Первым звеном, посредством которого клиника начинает снижать издержки при оказании услуг является – повторное использование расходных материалов. Экономия на заработной плате сотрудникам, приводит к оттоку кадров, снижению качества оказания медицинских услуг с последующим снижением прибыли. Избыточная экономия на расходных материалах приводит к увеличению частоты осложнений при операциях, последующим снижением качества оказанных услуг и падению рейтинга клиники, оттоку пациентов к конкурентам.

Потенциально применимые стратегии маркетинга, но требующие проведения маркетинговых исследований

Стратегия дифференцированного маркетинга – активно внедряется в частном секторе офтальмологических услуг. Так, при маркетинговом исследовании операции №1 в офтальмологии и самой часто выполняющийся операцией в медицине – факосмульсификации катаракты и имплантации интраокулярной линзы (ФЭК+ИОЛ) – выявляется тенденция к разному уровню осведомленности и спроса на услугу и имплантацию ИОЛ различных производителей. Что требует микросегментирования данной группы клиентов с последующей разработкой персонализированных услуг. Данная стратегия активно используется администраторами и кураторами клиник увеличивая ROI (от англ. Return on investment, возврат инвестиций).

Стратегия горизонтальной диверсификации может использоваться клиниками имеющим прирост прибыли от реализуемых услуг, при условии наличия ресурсов для проведения маркетингового исследования своего рыночного сегмента [5]. Например: в ряде случаев, клиники демонстрируют прирост прибыли, в случае создания и продвижения комплексных «пакетов» услуг по лечению катаракты, лазерной коррекции зрения. В данные комплексы входит полный цикл диагностики, лечение и наблюдение, что рассчитано на клиентов среднего и пожилого возраста.

Стратегия интернационализации ввиду жесткой законодательной базы выведение успешной клиники на зарубежный рынок является затратным и трудно осуществимым процессом. Так, различия в используемых лекарственных средствах (учитывая отсутствия лицензионных удостоверений в ряде стран) приводят к разногласиям в клинических рекомендациях и объемам оказываемой помощи.

Стратегия концентрической диверсификации – для разработки новых услуг в офтальмологии (и в медицине целом) необходимо обладать статусом научно-исследовательского института, проводить доклинические и клинические исследования, одобренные этическим комитетом. Вышеуказанное требует развитой материально-технической и кадровой инфраструктуры. Это требует высоких затрат, при отсутствии гарантий потенциальной прибыли, в противоположность вышеуказанной стратегии горизонтальной диверсификации.

На примере рассмотренных маркетинговых стратегий следует отметить следующий факт. Важнейшим элементом в реализации офтальмологических услуг является использование необходимых для целевого рынка маркетинговых стратегий. Эффективная разработка, оценка и внедрение маркетинговой стратегии возможна лишь при всестороннем динамическом изучении целевого рынка офтальмологических услуг конкретного региона, что способно

обеспечить клинике достижение установленных финансовых результатов.

Список литературы:

1. Жильцов Д. А. Современные инструменты онлайн-маркетинга в продвижении товаров и услуг в условиях ограниченных и отсутствующих бюджетов // Маркетинг и логистика. – 2018. – №5 (19). – с. 46–52.
2. Маркетинг: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 487 с.
3. Синяева И. М., Жильцова О. Н. Теоретические аспекты инновационного бизнеса: структура коммерческой системы и интеллектуального продукта // Маркетинг и логистика. – 2018. – №3 (17). – с. 83–96.
4. Бикбов М. М., Исрафилова Г. З., Гильманшин Т. Р., Зайнуллин Р. М., Якупова Э. М. Катаракта как причина нарушения зрения: эпидемиология и организация хирургической помощи (по данным исследования «Ural Eye and Medical Study»). Здоровье населения и среда обитания – ЗНиСО. 2022;1(1):7–13.
5. Арский А. А. «Триада управления» в менеджменте организации // Маркетинг и логистика. – 2018. – №4 (18). – с. 6–13.

Shemyakin Matvey Yuryevich, master's student in Financial Marketing at the Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch, Smolensk, Russia
(e-mail: matvei.shemyakin@gmail.com)

Arzhimatova Gulzhiyan Shevketovna, PhD, Associate Professor of the Ophthalmology Department of the Russian Medical Academy of Postgraduate Education, Leading Researcher of the Scientific and Clinical Department of the Government Healthcare Institution “MMNCC named after S. P. Botkina» DZM, Moscow, Russia
(e-mail: argimatova@gmail.com)

Scientific supervisor: Olga Nikolaevna Zhiltsova, Candidate of Economics, Professor of the Department of Logistics, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia (e-mail: onzhiltsova@fa.ru)

CURRENT MARKETING STRATEGIES IN AN OPHTHALMOLOGICAL CLINIC IN MODERN CONDITIONS

Abstract: *In modern economic and financial conditions, marketing of services occupies an important place in the organization of medical care. Ophthalmology is one of the most modern and rapidly developing branches of medicine. Every year, many players (private clinics) appear on the ophthalmological market, an increasing number of public hospitals are trying to “capture” this market. Despite the different sizes of participants, the long-term success of any clinic depends on the strategies chosen by its management. For the first time, the work examines marketing strategies through the prism of the ophthalmological services market.*

Keywords: *marketing of services in ophthalmology, strategic management in medicine, evaluation of marketing strategies in an ophthalmological clinic*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАРКЕТИНГА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Шерстюк Валерия Александровна, студент
(e-mail: valeri0sh@yandex.ru),

Кубасова Арина Рафаэлевна, студент
(e-mail: shikhovaarina@gmail.com)

Научный руководитель: Жильцова Ольга Николаевна, к.э.н.,
доцент кафедры логистики,
(e-mail: onzhiltsova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

В современном мире маркетинг стремительно эволюционирует, а искусственный интеллект становится значимым средством для решения разнообразных задач. Понимание возможностей

искусственного интеллекта, а также его использование в маркетинговой сфере может быть фактором успеха в условиях быстро меняющейся среды.

Ключевые слова: маркетинг, искусственный интеллект, технологии, цифровые решения, бизнес-процессы

В последние десятилетия маркетинг претерпел значительные изменения, обусловленные развитием технологий и изменением потребительского поведения. В частности, искусственный интеллект стал важным инструментом, позволяющим компаниям более эффективно анализировать данные, оптимизировать рекламные кампании и персонализировать предложения для клиентов. В условиях растущей конкуренции и динамично изменяющегося рынка, использование искусственного интеллекта в маркетинге становится не просто преимуществом, а необходимостью для выживания и процветания бизнеса.

Актуальность исследования вопросов, связанных с интеграцией искусственного интеллекта в маркетинговые стратегии, обусловлена как экономическими, так и социальными факторами. Во-первых, искусственный интеллект может обрабатывать большие объемы данных о поведении и предпочтениях клиентов. В ходе данного анализа выявляются скрытые закономерности и тенденции, что способствует созданию персонализированных предложений и контента, которые резонируют с каждым клиентом [2]. Во-вторых, автоматизирует рутинные задачи, освобождая время маркетологов для более творческих и стратегических задач. Наконец, использование искусственного интеллекта открывает новые горизонты для создания инновационных продуктов и услуг, так как искусственный интеллект может прогнозировать будущие тенденции, что является ключом к удовлетворению растущих потребностей потребителей.

Искусственный интеллект значительно изменил ландшафт маркетинга, предоставив компаниям новые инструменты для анализа данных, оптимизации стратегий и взаимодействия с клиентами. Рассмотрим основные технологии искусственного интеллекта, применяемые в маркетинге.

Стоит начать с такой технологии как машинное обучение (далее – «ML»). ML – это направление в искусственном интеллекте, которое сосредоточено на создании алгоритмов, дающих системам возможность самостоятельно совершенствоваться, используя данные. На данный момент ML применяется в маркетинге для решения различных задач, таких как сегментация клиентов по различным признакам (поведение, предпочтения, демографические данные), прогнозирование

поведения на основе исторических данных о покупках и взаимодействиях с клиентами, создание рекомендательных систем [5].

Еще одной технологией искусственного интеллекта является обработка естественного языка (далее – «NLP»). NLP – это область искусственного интеллекта, связанная с анализом и интерпретацией человеческого языка компьютерами. В маркетинге NLP и его приложения находят широкое применение анализе настроений, чат-ботах и виртуальных помощниках, автоматизации контента [1]. С помощью NLP компании способны анализировать клиентские отзывы, создавать чат-ботов для ответов на вопросы клиентов и обработки заказов, автоматически генерировать тексты, такие как описания товаров или контент для социальных сетей.

Всё более актуальной становится технология компьютерного зрения. Компьютерное зрение – это область искусственного интеллекта, посвящённая интерпретации визуальной информации. В маркетинге может использоваться для анализа изображений и видео, чтобы оценить, как товары представлены в магазинах или в рекламе, для отслеживания запасов на полках магазинов. Компьютерное зрение также лежит в основе дополненной и виртуальной реальности, которые могут использоваться для создания уникального клиентского опыта (например, виртуальные примерочные) [4].

Применение технологий на базе искусственного интеллекта для автоматизации процессов в маркетинговой сфере становится трендом в современных бизнес-стратегиях. Благодаря данной автоматизации значительно повышается эффективность маркетинговой деятельности, совершенствуется взаимодействие с клиентами и оптимизируются затраты [6]. Искусственный интеллект способен обрабатывать данные и отправлять персонализированные e-mail письма в нужное время или после определенного целевого действия, чат-боты на базе искусственного интеллекта могут отвечать на вопросы клиентов, предоставлять поддержку и решать проблемы. Платформы рекламы, такие как Google Ads и Facebook Ads, уже используют искусственный интеллект для оптимизации рекламных кампаний в реальном времени. Системы могут автоматически настраивать ставки, выбирать целевую аудиторию и создавать объявления на основе данных о производительности.

Использование искусственного интеллекта открывает новые возможности, но также поднимает важные этические вопросы, среди которых конфиденциальность данных и прозрачность действий [3]. Важно получать явное согласие от пользователей на сбор и обработку их данных, что также должно сопровождаться четкой политикой

конфиденциальности. Необходимо собирать только те данные, которые действительно нужны для достижения конкретных маркетинговых целей и обеспечивать защиту собранных данных от несанкционированного доступа и утечек. Использование искусственного интеллекта должно быть обоснованным и понятным для пользователей, включая объяснение, как именно алгоритмы принимают решения. Компании должны учитывать этические нормы в своей деятельности, включая последствия применения искусственного интеллекта. Выбор алгоритмов и моделей должен основываться на принципах справедливости и заботы о пользователях.

Искусственный интеллект – это мощный инструмент, который может помочь маркетологам достичь новых высот. Важно понимать этические аспекты использования искусственного интеллекта и уделять внимание обучению персонала, чтобы использовать технологии искусственного интеллекта для достижения бизнес-целей.

Список литературы:

1. Агаметов И. Э., Вечкинзова Е. А. Применение искусственного интеллекта и машинного обучения в практике цифрового маркетинга // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17. – №. 8. – С. 2745–2760.
2. Бронников М. А. Применение искусственного интеллекта в маркетинге // Экономика и социум. – 2022. – №. 6–1 (97). – С. 449–453.
3. Долганова О. И. Улучшение клиентского опыта взаимодействия с искусственным интеллектом путем соблюдения этических принципов // Бизнес-информатика. – 2021. – Т. 15. – №. 2. – С. 34–46.
4. Салимгареева А. Р. Компьютерное зрение и нейронные сети в языковой организации рекламного сообщения на английском и русском языке // Молодой ученый. – 2021. – №. 21. – С. 442–445.
5. Старостин В. С. Трансформация маркетинговых технологий в эпоху машинного интеллекта // Вестник университета. – 2018. – №. 1. – С. 28–34.
6. Яхнеева И. В., Павлова А. В. Интеллектуальная автоматизация маркетинга: угроза или возможность? // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12. – №. 1. – С. 155–166.

Sherstiuk Valeriia, student
(e-mail: valeri0sh@yandex.ru)

Kubasova Arina, student
(e-mail: shikhovaarina@gmail.com)

Scientific supervisor: Olga Nikolaevna Zhiltsova, Candidate of
Economics, Professor of the Department of Logistics, Financial
University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
Russia
(e-mail: onzhiltsova@fa.ru)

RELEVANT ISSUES OF MARKETING: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Abstract: *In the modern world, marketing is fast evolving and artificial intelligence is becoming an increasing powerful tool for solving complex problems. Understanding the power of artificial intelligence and the role it plays in marketing is the key to success in a fast-changing environment.*

Keywords: *marketing, artificial intelligence, technologies, digital solutions, business processes.*

ПРОЦЕСС СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Шишкова Мария Борисовна, студентка
(e-mail: 244425@edu.fa.ru)

Научный руководитель: Жильцова Ольга Николаевна, к.э.н., доцент
кафедры логистики,
(e-mail: onzhiltsova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

Развитие современных технологий в 21 веке привело к появлению новых способов взаимодействия с потребителем, что в свою очередь

требует адаптации существующих маркетинговых стратегий с учетом технологического развития. В статье рассматривается процесс совершенствования маркетинговых стратегий под влиянием цифрового маркетинга, а также даются рекомендации по постановке стратегических задач на каждом этапе.

Ключевые слова: цифровая трансформация; маркетинговая стратегия; постановка целей и задач; технологическая адаптация

Цифровой маркетинг представляет собой определенный набор подходов, стратегий и инструментов для продвижения товаров и услуг на онлайн-платформах [1]. Периодом его зарождения можно считать 1996–1998 гг., когда были запущены поисковый сервер Yahoo, MSN и Google. Тем не менее, на сегодняшний день SEO-оптимизация является лишь одним из многих инструментов цифрового маркетинга.

Ключевым моментом, подтолкнувшим современный бизнес к использованию цифровых инструментов стала пандемия COVID-19. Именно в период вынужденного отказа от традиционных методов маркетинга компании открыли для себя возможность использования диджитал-стратегий как для продвижения бренда, так и для стимулирования продаж [2]. В период бурного роста в процессе восстановления экономики на мировом рынке наблюдалось усиление конкуренции, что внесло использование инструментов цифрового маркетинга в число конкурентных преимуществ современных компаний.

В процессе своей цифровой трансформации компания проходит через несколько этапов. Для разработки релевантной и эффективной маркетинговой стратегии необходимо определить на какой стадии находится организация. Данная трансформация может быть проиллюстрирована с помощью модели Форрестера [3]. С точки зрения адаптации методов онлайн-продвижения можно разделить на четыре группы: «скептики», «адепты», «коллабораторы» и «дифференциаторы».

«Скептиками» зачастую являются государственные компании или крутые компании, оперирующие в B2B сегменте, для которых подход “outside-in”, подразумевающий ориентацию на внешние факторы не является основным при разработке маркетинговой стратегии. Согласно исследованию, проведенному Forrester’s Global Business Technographics в 2015 г. в таких компаниях лишь 17% продаж приходится на онлайн-каналы. Для таких компаний краткосрочной целью маркетинговой стратегии должно стать улучшение процесса привлечения клиентов с помощью:

1) проведения работы с руководителями подразделений с целью знакомства с инструментами цифрового маркетинга и разъяснения его потенциала;

2) централизации цифровых ресурсов для достижения корпоративной прозрачности, объединения специалистов в области инноваций и во избежание дублирования информации;

3) пересмотреть требования к опыту работы при найме новых специалистов в пользу ключевых навыков работы с инструментами цифрового маркетинга.

Ко второму уровню – «адептам» – относятся в основном компании, приоритизирующие не клиента, а производимую ими продукцию оказываемую ими услугу, к каковым относятся, например, компании в области здравоохранения и многие компании в обрабатывающей промышленности. В процессе своей деятельности они используют базовые инструменты цифрового маркетинга, как, например, платформы электронной торговли или CRM-системы, а через онлайн-каналы проходит около трети всех продаж [4]. В таких компаниях необходимо сместить фокус маркетинговой стратегии на выстраивание долгосрочных отношений с клиентами, для чего важно:

1) развивать цифровые сервисы пост-продажного обслуживания;

2) создавать подразделения, отвечающие за цифровой маркетинг внутри компании;

3) решить проблемы, связанные с защитой персональных данных и цифровой безопасностью.

На третьем этапе компании превращаются в «коллабораторов» – они готовы внедрять новые цифровые решения и практики в деятельность компании. И хотя в основном до этого уровня доходят компании в обрабатывающей промышленности, а также мультиканальные ритейлеры, основным признаком данной группы является приоритизация клиентского опыта и ориентация на него в большей степени чем на успех отдельных каналов продаж. При этом на онлайн-продажи приходится в среднем больше половины реализованной продукции (около 54%). Целью маркетинговой стратегии такой компании должно, вероятно, стать повышение узнаваемости бренда, что может быть достигнуто в результате:

1) совмещения креативных стратегий и тщательного анализа данных;

2) применения технологий и инструментов маркетинга для решения как внутренних, так и внешних проблем компании и улучшения клиентского опыта;

3) анализа контента пользователей в поисках эмоционального стимула к покупке;

Наконец, к группе «дифференциалов» на сегодняшний день относят в основном небольших онлайн-ритейлеров, активного использующих в своей деятельности инструменты цифрового маркетинга. Для этих компаний главной целью является достижение омниканальности, т. е. набора действий, выполняемых производителем в маркетинговом канале и направленных на создание условий, учитывающих интересы сторон для выстраивания долговременных взаимовыгодных отношений, предполагающих свободный переход потребителя с канала на канал и непрерывную обратную связь путем [5]:

1) обработки данным в реальном времени, их аналитика и использование для удовлетворения нужд потребителей;

2) расширения применения навыков цифрового маркетинга и электронной торговли;

3) обеспечения тесного взаимодействия IT и управленческих отделов при разработке маркетинговой стратегии;

Таким образом, можно сделать вывод о том, что процесс цифровой трансформации компании растянут во времени и состоит из нескольких этапов. В процессе разработки маркетинговой стратегии в цифровом пространстве важно четко определить цель и задачи данного этапа, которые должны быть достигнуты в результате реализации стратегии.

Список литературы:

1. Алешникова В. И., Береговская Т. А., Сумарокова Е. В. Стратегия омниканального маркетинга / В. И. Алешникова, Т. А. Береговская, Е. В. Сумарокова // Вестник ГУУ. – 2019. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-omnikanalnogo-marketinga> (дата обращения: 02.10.2024).
2. Crescitelli, E., Freundt, V. A. (2013). Métricas de comunicação de marketing offline e online. / E. Crescitelli, V. A. Freundt. – Revista FSA (Centro Universitário Santo Agostinho). – Volume 10(2). – p. 01–25.
3. Gill M., VanBoskirk Sh. The Digital Maturity Model 4.0. / M. Gill, Sh. VanBoskirk // Forrester – January 2016
4. Nuseir M. T., El Refae Gh. A., Aljumah A., Alshurideh M., Urabi S., and Al Kurdi B. Digital Marketing Strategies and the Impact on Customer Experience: A Systematic Review. / M. T. Nuseir Gh. A. El Refae, A. Aljumah, M. Alshurideh, S. Urabi, and B. Al Kurdi // The Effect

of Information Technology on Business and Marketing Intelligence Systems – February 2023 – p.21–44

5. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.

Shishkova Mariia Borisovna, student
(e-mail: 244425@edu.fa.ru)

Scientific supervisor: Zhiltsova Olga Nikolayevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Deputy Head of the Department of Logistics, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia
(e-mail: onzhiltsova@fa.ru)

MARKETING STRATEGY DEVELOPMENT IN TERMS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract: *The development of modern technologies in the 21st century has led to the emergence of new ways of interacting with the consumer, which in turn requires the adaptation of existing marketing strategies adapted in terms of technological development. The article examines the process of improving marketing strategies under the influence of digital marketing, and also provides recommendations for setting strategic objectives at each stage.*

Keywords: *digital transformation; marketing strategy; setting goals and objectives; technological adaptation*

ИНСТРУМЕНТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Шляхтова Наталья Михайловна, магистрант
(e-mail: natashs555553@mail.ru)

Научный руководитель: Крамлих Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: OYKramlikh@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал,
г. Смоленск, Россия

Данная статья посвящена аспектам рассмотрения потребительского кредитования в России, где сегодня происходят кардинальные существенные изменения, прежде всего, связанные с введенными экономическими санкциями, а также в связи с финансовым кризисом, последствия которого ощущаются в Российской Федерации. Данные изменения связаны, прежде всего, в росте процентных ставок в процессе кредитования населения, которые, в свою очередь связаны с введением ограничительных мер Центрального банка Российской Федерации в области кредитования коммерческих банков.

Ключевые слова: риск, кредитование, бизнес, факторы, банки, портфель

В условиях современной экономики России кредитование развивается опережающими темпами. Кредитование является неотъемлемой частью экономической жизни, подвергается современным тенденциям стандартизации и унификации. Существующие в указанной области проблемы становятся все более острыми.

Учитывая, что процесс кредитования заемщика связан с наличием определенной величины кредитного риска, возникает необходимость качественной оценки кредитоспособности заемщика как одной из составляющих процесса управления кредитным риском.

Сегодня направление потребительского кредитования для всех коммерческих банков является основным инструментом для размещения банковских активов и извлечения из них доходов. В свою очередь, качество сформированного кредитного портфеля влияет напрямую на доходы коммерческого банка, так как уровень и размер просроченной задолженности влияет на формируемые резервы в центральном

банке, а это, в свою очередь, напрямую влияет на размер получаемой чистой прибыли. Так как кредитный портфель банка является одним из его основных доходных активов, то его показатели влияют напрямую на восприятие заинтересованных сторон финансового положения банка, на его инвесторов, государство и население, формируя определенный имидж банка у всех заинтересованных сторон. Таким образом, актуальность исследования данной темы проявляется, прежде всего, в значимости данного инструмента для управления деятельностью коммерческого банка в его теоретических и практических аспектах. Следовательно, задача повышения эффективности управления потребительским портфелем банка является одной из основных в современной концепции управления коммерческим банком [1].

Кредитование населения в Российской Федерации за последние 30 лет прошло долгий и тернистый путь прежде, чем обрести свои современные очертания. Еще совсем недавно на рынке кредитования населения процветали микрофинансовые предприятия, которые кредитовали население под большие проценты годовых, пользуясь финансовой неграмотностью и услугами коллекторов, которые забирали долги, многократно превышающие сумму кредита, которую брал на себя заемщик для закрытия текущих потребностей [2].

Активные действия правительства в последние годы позволили стабилизировать рынок кредитования населения в Российской Федерации, что позволило уменьшить долю микрофинансовых организаций, а также законодательно закрепить максимально разумные требования кредиторов.

Российская Федерация как страна, относящаяся к капиталистическому лагерю за последние 30 лет в области потребительского кредитования, прошла путь, который западные капиталистические страны осваивали столетиями. К сожалению, финансовая грамотность населения повышается за счет прививок, которые формируются из года в год в нашем обществе и за которые население платит слишком большую цену [3]. Порой, лишаясь всего имущества, которое человек накапливал всю свою сознательную жизнь и, очень часто, результаты накоплений нескольких поколений отходили недобросовестным коллекторам и финансовым учреждениям под лозунгом «незнание закона не освобождает от ответственности». Ещё крепка память российского общества о том, что такое дефолт, что такое финансовая пирамида, а также финансовая пирамида в совокупности с сетевым маркетингом. Значительная часть населения имеет непосредственный опыт или опыт знакомых, имеющих, когда микрофинансовая организация и финансовые институты, а также недобросовестные коллекторские

агентства загоняли население в финансовое рабство, пользуясь финансовой неграмотностью и пробелами в законодательстве в сфере потребительского кредитования населения [4].

Дело в том, что потребительское кредитование населения существенно отличается от специализированных программ – таких, например, как ипотека – прежде всего своими требованиями к соответствию сроков привлекаемых источников (пассивы) и выдаваемых кредитов (населению). В соответствии с политикой ЦБ РФ длинные кредиты должны обеспечиваться длинными привлекаемыми источниками финансирования, иначе баланс банка теряет свою ликвидность, что может привести к нарушениям в части нормативов ликвидности и отзыва лицензии у коммерческого банка. Поэтому к потребительскому кредитованию относятся все краткосрочные кредиты, которые представлены кредитными картами, товарными кредитами и специализированными краткосрочными программами – такими как автокредитование.

Цели повышения эффективности функционирования кредитного механизма определяют необходимость применения экономических методов управления кредитным процессом, направленных на выполнение экономических границ кредитного продукта. Благодаря этому возможно предотвратить необоснованные кредитные инвестиции, обеспечить своевременный и стопроцентный возврат кредитов, уменьшить риск неплатежа.

При оценке возвратности ссуды финансовые организации должны решить следующие основные вопросы: может ли клиент выполнить свои обязательства в установленное время, готов ли он их выполнять. На первый вопрос отвечает анализ его доходов и расходов. Второй вопрос несёт юридический характер, а также взаимосвязан с максимально полной информацией о клиенте [5].

Данные меры проявляются прежде всего в росте ключевой процентной ставки, которая является ориентиром, на рынке финансов в области стоимости кредитных ресурсов. В связи с этим мы наблюдаем трансформацию потребительского кредитования, которое происходит на рынке финансовых услуг. Все основные коммерческие банки ввиду того, что стоимость заемных источников существенно выросла за 2023 год, пытаются разработать мероприятия, направленные на удержание клиентов и в то же время на развитие направления потребительского кредитования. В качестве одной из основных мер, введенной коммерческими банками стало увеличение беспроцентного периода в процессе использования кредитных карт, который на сегодняшний день в среднем составляет 3 месяца, а некоторые банки предлагают рассрочку по уплате процентов на срок даже более полугода.

Исходя из вышеизложенного можно утверждать, что данная мера позволила поддержать развитие потребительского кредитования в 2023 году, а также не позволить большинству клиентам физических лиц выйти на просроченную задолженность, что в целом позволяет банкам поддерживать достаточно высокий уровень качества кредитного портфеля по направлениям потребительского кредитования.

Список литературы:

1. Лиджиева, В. Б. Сущность потребительского кредитования / В. Б. Лиджиева, К. А. Наминова // Экономический рост: управление и организация: Материалы Национальной научно-практической конференции, посвящённой памяти доктора экономических наук, профессора Зои Николаевны Босчаевой, Элиста, 12 мая 2024 года. – Элиста: Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, 2024. – С. 144–146. – EDN BMUOIN.
2. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05851-6. – EDN SEYEWM.
3. Лапшова, О. А. Повышение устойчивости малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в кризисный период / О. А. Лапшова, О. Ю. Крамlih, Л. Т. Киященко // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 9. – С. 42–46. – DOI 10.17513/fr.43325. – EDN MBATSW.
4. Сулейманова, Т. А. Проблемы и перспективы развития рынка потребительского кредитования в Российской Федерации / Т. А. Сулейманова, Т. В. Бакунова // Весенние дни науки ИнЭУ: Сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых, Екатеринбург, 17–20 апреля 2024 года. – Екатеринбург: ООО Издательский Дом «Ажур», 2024. – С. 1278–1281. – EDN OGLHCG.
5. Семенова, В. Д. Управление рисками в финансовой сфере / В. Д. Семенова, О. Ю. Крамlih // Актуальные вопросы развития современного общества: сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Д. Е. Сорокина, Курск, 15–16 апреля 2021 года / ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2021. – С. 208–211. – EDN JETKML.

Natalya Mikhailovna Shlyakhtova, postgraduate student

(e-mail: natashs555553@mail.ru)

scientific supervisor: Olga Yuryevna Kramlikh,

PhD in Economics, associate professor associate professor of the
Department of Economics and Management, Financial University under
the Government of the Russian Federation, Smolensk branch,

Smolensk, Russia

(e-mail: OYKramlikh@fa.ru)

CONSUMER CREDIT INSTRUMENTS

Abstract: *This article is devoted to aspects of consideration of consumer lending in Russia, where today there are cardinal significant changes, primarily related to the introduced economic sanctions, as well as in connection with the financial crisis, the consequences of which are felt in the Russian Federation. These changes are connected, first of all, with the growth of interest rates in the process of lending to the population, which, in turn, are connected with the introduction of restrictive measures of the Central Bank of the Russian Federation in the field of lending to commercial banks.*

Keywords: *risk, lending, business, factors, banks, portfolio*

ТУРИСТИЧЕСКИЙ НАЛОГ: РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ В РОССИИ

Шувалова Елена Борисовна,

д.э.н., профессор кафедры финансов устойчивого развития,

(e-mail: SHuvalova.EB@rea.ru)

Гордиенко Михаил Сергеевич,

д.э.н., профессор кафедры финансов устойчивого развития,

(e-mail: Gordienko.MS@rea.ru)

Российский экономический университет имени

Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия

С 2025 года в России планируется введение туристического налога, призванного аккумулировать средства на развитие туристической инфраструктуры и решить ряд проблем, связанных с увеличивающимся потоком туристов в отдельных регионах страны и неразвитостью рекреационной инфраструктуры. Предлагаемый налог призван заменить курортный сбор, который ранее действовал в ограниченном числе регионов. Однако представленный проект налога сталкивается с рядом сложностей в ходе обсуждения, вследствие чего его принятие и введение в действие может быть отложено. Главным препятствием является отсутствие единого реестра классифицированных средств размещения (КСР), без которого полноценно администрировать налог просто невозможно. В статье рассматриваются основные аспекты и проблемы, связанные с введением туристического налога, включая его: целеполагание, законодательные корректировки, региональные особенности и возможные экономические последствия.

Ключевые слова: туристический налог, туристическая инфраструктура, курортный сбор, единый реестр средств размещения, налоговая нагрузка, гостиницы

Основной целью введения туристического налога является создание финансовой базы для поддержки и развития туристической инфраструктуры в регионах со значительным туристическим потоком, где приезжие отдыхающие вносят значительный вклад в экономику, что одновременно требует дополнительных затрат на поддержание инфраструктуры. Как и курортный сбор, этот налог направлен на привлечение средств для повышения качества обслуживания туристов и развитие туристических объектов.

Опыт внедрения курортного сбора в Краснодарском крае показал, что средства эффективно используются для благоустройства: за семь лет было собрано более 1,7 млрд рублей [1], направленных на улучшение инфраструктуры, например, в Сочи. Введение туристического налога в Сочи в 2025 году с начальной ставкой 1% от стоимости размещения, как предполагается, должно продолжить подобную практику. Однако, в отличие от курортного сбора, туристический налог не ограничен только улучшением туристической инфраструктуры, предполагается, что муниципальные власти смогут распределять собранные средства на любые социально значимые направления.

Одной из ключевых проблем предлагаемого налога является отсутствие единого реестра классифицированных средств размещения, что затрудняет администрирование. Без реестра невозможно установить,

с каких объектов взимать налог. В настоящее время отдельные объекты учета, такие как гостиницы, пляжи и горнолыжные трассы, распределены между несколькими реестрами, но объединяющий их всех перечень отсутствует. Запуск единого реестра требует значительного времени и усилий, его создание не ожидается раньше конца 2025 года [2].

Важным аспектом туристического налога является направление расходования собранных средств. В идеале они должны быть целевыми и направляться на развитие туристической инфраструктуры, как это и предусмотрено в других странах, где аналогичные налоги способствуют устойчивому развитию туристической отрасли. Однако федеральное законодательство в России позволяет перераспределять поступления от туристического налога на иные социальные нужды, что может привести к размыванию финансовых ресурсов. Данное обстоятельство вызывает обеспокоенность среди представителей туристической индустрии, поскольку существует вероятность того, что собранные средства будут направлены на текущие нужды муниципалитетов, совсем не связанные с туризмом.

Повышение налоговой нагрузки на гостиницы и другие средства размещения может привести к росту стоимости проживания, что в свою очередь может отразиться как на туристах, так и на гостиничном бизнесе. Ожидается, что налог начнет действовать с 1% в 2025 году и достигнет 5% к 2029 году [3], что вполне вероятно, отразится на ценах для туристов, в особенности в бюджетном сегменте (хостелах и недорогих гостиницах), где даже небольшое увеличение стоимости может оказаться значительным для путешественников с небольшим бюджетом. Например, в регионах с невысоким потоком туристов, как Омск и Новосибирск, где значительная часть гостей состоит из командированных и транзитных путешественников, налог может существенно сказаться на структуре цен, увеличив затраты на командировки и краткосрочное проживание.

При этом имеются и позитивные региональные примеры. В Сочи, где курортный сбор успешно взимается уже с 2018 года, собираемые средства использовались для благоустройства городской инфраструктуры. Начиная с 1 января 2025 года, в Сочи будет введен туристический налог в размере 1% от стоимости проживания. Местные власти предполагают, что налог станет важным источником финансирования, планируют направлять средства на социально значимые проекты. При этом общественность высказывает озабоченность, поскольку в таком случае будет сложно проследить целевой характер использования средств.

В ряде регионов налог также запланирован к введению, но на разных условиях. Например, в Приморском крае налог будет взиматься пока только в четырех муниципалитетах – Владивостокском, Хасанском, Находкинском и Уссурийском округах. Во Владимирской области налог будет введен только в Суздале [4], что подчеркивает его привязку к туристическим направлениям с развитой инфраструктурой. На Камчатке и в Волгограде налог будет введен на всей территории. Однако в Свердловской области и ряде других регионов решение о введении налога отложено до изучения результатов его внедрения на других территориях, что указывает на высокую степень неопределенности и необходимость доработки механизма налогообложения [5].

Опасения вызывает законодательная база, которая оказалась недостаточно проработанной, и это уже привело к отсрочкам и необходимости внесения изменений в Налоговый кодекс и закон «Об основах туристской деятельности». Звучало спорное предложение передать полномочия по ведению реестра средств размещения на уровень муниципалитетов, что может привести к фрагментации администрирования налога и вызовет дополнительные сложности для компаний, имеющих объекты в нескольких муниципалитетах.

Кроме того, введение добровольной классификации для частных гостевых домов, предложенное в поправках к закону, представляется малореализуемым из-за отсутствия стимулов. Частные владельцы не имеют мотивации для добровольной уплаты налогов. Введение реестра и создание системы бонусов и льгот для зарегистрированных объектов могли бы повысить прозрачность рынка и улучшить администрирование налога.

Таким образом, проект туристического налога в России обладает высоким потенциалом, но при этом требует значительных доработок. Ключевыми барьерами остаются отсутствие единого реестра и непрозрачность использования средств. Региональные различия в подходах к налогообложению также вызывают вопросы, особенно в связи с возможным децентрализованным характером управления поступившими по налогу финансовыми ресурсами. Необходимость усовершенствования законодательной базы, создания стимулирующих мер для частного сектора и повышения прозрачности использования налоговых поступлений, в совокупности с мониторингом совокупной налоговой нагрузки отрасли, являются основными задачами, которые, на наш взгляд, еще только следует решить для успешного запуска туристического налога в России.

Список литературы:

1. Перова, А. В Сочи туристический налог составит 1% от стоимости проживания в гостинице [Электронный ресурс] // Портал СИА. Краснодар, 2024. URL: https://sia.ru/?section=484&action=show_news&id=16808952# (дата обращения: 01.11.2024).
2. Туристический налог может не заработать полноценно с 2025 г. из-за отсутствия единого реестра средств размещения [Электронный ресурс] // Аудиторская фирма «Авдеев и Ко»: аудиторские и бухгалтерские услуги. 2024. URL: <https://www.audit-it.ru/news/finance/1109885.html> (дата обращения: 29.10.2024).
3. Туристический налог с 2025 года: кому платить, ставки и отчетность [Электронный ресурс] // Е-Офис 24. 2024. URL: <https://e-office24.ru/news/turisticheskiy-nalog/#> (дата обращения: 27.09.2024).
4. Во Владимире вводится туристический налог [Электронный ресурс] // Портал Губерния. 2024. URL: https://trc33.ru/news/society/vovladimire_vvoditsya_turisticheskiy_nalog07560 (дата обращения: 29.10.2024).
5. Корректировки в закон о транспортном налоге обсуждаются в Свердловской области [Электронный ресурс] // Информационный портал Свердловской области. 2024. URL: <https://xn--b1ag8a.xn--plai/news/27853> (дата обращения: 01.11.2024).

Elena Borisovna Shuvalova, Doctor of Economics, Professor of the
Department of Finance of Sustainable Development
(e-mail: SHuvalova.EB@rea.ru)

Gordienko Mikhail Sergeevich, Doctor of Economics, Professor of the
Department of Finance of Sustainable Development, Plekhanov Russian
University of Economics, Moscow, Russia
(e-mail: Gordienko.MS@rea.ru)

TOURIST TAX: RISKS AND PROSPECTS OF INTRODUCTION IN RUSSIA

Abstract: *Starting in 2025, Russia plans to introduce a tourist tax aimed at accumulating funds for the development of tourist infrastructure and addressing several issues related to the growing flow of tourists in certain*

regions of the country and the underdevelopment of recreational infrastructure. The proposed tax is intended to replace the resort fee, which was previously in effect in a limited number of regions. However, the proposed tax project faces a number of challenges during discussions, which may lead to its approval and implementation being postponed. The main obstacle is the lack of a unified registry of classified accommodation facilities (CAF), without which it is impossible to administer the tax effectively. The article examines the main aspects and challenges associated with introducing the tourist tax, including its objectives, legislative adjustments, regional specifics, and possible economic consequences.

Keywords: tourist tax, tourist infrastructure, resort fee, unified accommodation registry, tax burden, hotels.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шульц Валерия Андреевна, магистр

(e-mail: kiseleva-valer@mail.ru)

Научный руководитель: Яроцкая Елена Владимировна, к.э.н.,

доцент, доцент кафедры экономики и бухгалтерского учета,

(e-mail: winner130374@rambler.ru)

ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА,

г. Смоленск, Россия

В статье уделяется внимание особенностям государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в современных экономических условиях и их эффективность. Рассматриваются основные методы государственного регулирования и особое внимание уделяется таможенному контролю.

Ключевые слова: таможенные органы, участники внешнеэкономической деятельности, таможенный контроль, государственное регулирование

Россия на сегодняшний день является страной с рыночной экономикой, поэтому с каждым годом наша страна всё больше интегрируется в международную экономику. На данный момент Россия стремится

создавать новые взаимоотношения и формы в сфере экономики и реализации внешнеэкономической деятельности.

Если не будет происходить развития отношений в сфере внешнеэкономической деятельности, то будет невозможно провести эффективную экономическую политику, поэтому данный факт и обуславливает актуальность темы курсовой работы. Благодаря реализации отношений в сфере ВЭД происходит пополнение государственного бюджета. Для того, чтобы результативно провести внешнюю торговлю, необходимо развивать таможенную политику и успешно реализовывать работу в таможенной структуре [3].

Государственное регулирование направлено на реализацию общественных интересов, затрагивает такие сферы, как – хозяйственная, социальная; охватывает все регионы страны, оказывая на них значительное влияние. Регулирование в стране устанавливается порядок и правила того, как эффективно проводить экономическую деятельность, а также же то, какая следует ответственность за их выполнение [1].

Регулирование ВЭД является одной из сложных задач, которая стоит перед государством и требует постоянного контроля.

Внешнеэкономическая деятельность является сферой деятельности государства в экономике, а также организаций и фирм. Она имеет прямую связь с внешней торговлей, ввозом и вывозом товаров, а также развитием отношений между другими государствами. ВЭД выражается в материальной форме.

Основные цели государственного регулирования ВЭД:

1. Развитие внешнеэкономических связей с целью ускорения создания рыночной экономики в стране;
2. Создание необходимых условий для российских предпринимателей для доступа на мировые рынки для оказания таких содействий, как – организационное, государственное, финансовое, информационное и другие;
3. Увеличение результатов в трудовой деятельности и качества национального продукта с применением лицензии и патента, а также покупки нового оборудования, качественного сырья, принятия участия национального производителя на рынках, которые имеют мировой уровень и масштаб;
4. Защита национальных внешнеэкономических интересов страны и внутреннего рынка;
5. Развитие и поддержание отношений с другими странами и международными организациями.

Таможенный тариф представляет собой такой инструмент, который активно применяется в таможенной политике для того, чтобы

реализовать торговую политику в стране. Таможенный тариф включает в себя ставки таможенных пошлин, которыми облагается продукция. Ставки сформированы в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС. [4].

Нетарифные меры в сфере регулирования ВЭД являются третьей группой из методов. Протекционистские меры состоят из:

1. Лицензирования – включает в себя специальные разрешительный пакет документации, с помощью можно регулировать ВЭД. Такая документация выдается государственными органами, которые связаны с ввозом и вывозом продукции;

2. Квотирования – выражается через выдачу специальных лицензий на ввоз и вывоз продукции в рамках квоты;

3. Антидемпинговых процедур – процедуры, применяемые для защиты национальных производителей товаров в связи с импортом, когда товар продается по цене ниже его стоимости;

4. Ценовых преференций – такие преференции установлены на государственном уровне в некоторых странах. Они определяются через разницу в ценах на продукцию. С помощью такой разницы продукция импортера не может оцениваться меньше, чем у отечественного производителя.

К четвертой группе относятся экономические методы государственного стимулирования производства по экспорту.

Таким образом, можно сделать о том, что существует четыре основных группы по государственному регулированию ВЭД. Такие методы занимают важное место в таком регулировании, потому что с помощью них возможно взаимодействие внутренней и внешней политики государства, происходит развитие отношений и сотрудничества между разными государствами, а также развивается производство, связанное с экспортом отечественной продукции.

Таможенная система относится к основному элементу в системе государственного регулирования ВЭД. Чтобы эффективно проводить таможенную политику, необходимо обратить особенное внимание на моменты, которые касаются применения мер государственного регулирования в сфере внешней торговли [2].

Таможенное регулирование является одной из главных форм в сфере регулирования ВЭД. Оно основано на регулировании ввоза и вывоза продукции, использовании мер в экономическом воздействии, применение мер тарифного и нетарифного регулирования [5].

Таможенное регулирование ВЭД также дополняется таможенным контролем, включающим в себя формы таможенного контроля и меры, которые обеспечивают его проведение.

Основными целями таможенного регулирования ВЭД являются:

1. Рациональный ввоз и вывоз товаров, а также контроль валютных доходов и расходов;

2. Поддержание и эффективное развитие товарной структуры импортных внешнеторговых потоков;

3. Интеграция России в мировую экономику;

4. Охрана жизни и здоровья людей, животных и растений, окружающей среды;

5. Обеспечение экономических интересов страны в рамках ЕАЭС и т. д.

Особая роль в регулировании ВЭД отводится таможенной службе РФ, переживающая в настоящее время новый этап развития и реформирования.

Таможенные органы проводят таможенное регулирование ВЭД при помощи рационального использования таможенного контроля, принимают активное участие во внешней торговле через регулировку товарных потоков, а также стимулируют развитие национальной экономики [6].

Таможенное дело является таким важным инструментом, который способен выполнять важнейшие экономические задачи, стоящие перед Россией, так как невозможно провести грамотную внешнеэкономическую политику без участия таможенных органов.

Список литературы:

1. Никонорова А. А., Чудакова С. А., Свиридова Ю. А. Влияние таможенного регулирования на привлечение иностранных инвестиций в регион // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов III Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 144–151
2. Оценка развития торгово-экономического сотрудничества Смоленской области и Республики Беларусь в условиях современных вызовов / С. В. Земляк, О. Ю. Крамлик, К. А. Андрусейко, П. Ю. Булатова // Фундаментальные исследования. – 2024. – № 6. – С. 43–48. – DOI 10.17513/fr.43626. – EDN QDPMKF.
3. Чудакова С. А. Роль таможенных органов в процессе правового регулирования режима приграничной торговли // Экономика и право. Сборник научных статей по итогам международной заочной научной конференции среди преподавателей и магистрантов высших учебных заведений. 2015. С. 126–130.
4. Яроцкая, Е. В. Перспективы развития приграничной торговли / Е. В. Яроцкая // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного

комплекса: сборник материалов международной научной конференции, Смоленск, 17 ноября 2021 года. Том 2. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – С. 303–307.

5. Яроцкая, Е. В. Роль и место России на мировом товарном рынке / Е. В. Яроцкая // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса: сборник материалов международной научной конференции, Смоленск, 17 ноября 2021 года. Том 2. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – С. 316–322.
6. Яроцкая, Е. В. Направления совершенствования валютного контроля в Российской Федерации / Е. В. Яроцкая, В. В. Степанов // Аграрная наука и инновационное развитие АПК: состояние, проблемы и перспективы: Сборник материалов Международной научной конференции, Смоленск, 18 апреля 2024 года. – Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2024. – С. 260–264.

Valeria Andreevna Shultz, Master

(e-mail: kiseleva-valer@mail.ru)

Supervisor: Yarotskaya Elena Vladimirovna, PhD in Economics,
Associate Professor, Associate Professor of the Department of
Economics and Accounting, (e-mail: winner130374@rambler.ru)
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Smolensk State Agricultural Academy,
Smolensk, Russia

STATE REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES

Abstract: *The article focuses on the specifics of state regulation of foreign economic activities in modern economic conditions and their effectiveness. The main methods of state regulation are considered, with special attention paid to customs control.*

Keywords: *customs authorities, participants in foreign economic activities, customs control, state regulation*

РОЛЬ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ

Яфарова Дарья Витальевна, студент

(e-mail: yafarovaDara@mail.ru)

Научный руководитель: Степанова Марина Петровна, к.э.н., доцент

кафедры «Экономика» Нижегородского института управления,

(e-mail: stepanova-mp@ranepa.ru.)

Нижегородский Институт Управления – филиал РАНХиГС,

г. Нижний Новгород, Россия

Бюджетная система выступает важным стратегическим инструментом, который необходим для достижения национальной экономической безопасности. Важно изучить, как эффективное бюджетное планирование влияет на национальную экономическую безопасность; проанализировать основные экономические показатели с целью влияния их на бюджетную систему. В результате проведенных исследований, было выявлено, что бюджетная система включает в себя несколько аспектов, с помощью которых происходит обеспечение экономической безопасности.

Ключевые слова: Бюджетная система, экономическая безопасность, бюджет, государственный долг, бюджетный процесс

Экономическая безопасность, как считает М. Гундорова, «является одной из составляющих национальной безопасности страны, которая затрагивает почти все стороны жизни экономики» [3]. Бюджетная система позволяет правительству эффективно планировать и распределять бюджетные ресурсы, обеспечивая финансирование ключевых областей, таких как обороноспособность, инфраструктура и экономическое развитие. Благодаря бюджетной системе, государство контролирует свои финансовые потоки, постепенно выплачивая мировые долги и уменьшая их. Бюджетный процесс также способствует обеспечению финансовой устойчивости государства, что, в свою очередь, способствует его экономической безопасности. Правильное функционирование бюджетной системы является ключевым элементом обеспечения экономической безопасности государства.

Бюджетный Кодекс Российской Федерации (в дальнейшем упоминается как РФ) от 21.07.1998 № 145-ФЗ утверждает: «бюджетная

система РФ – совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов» [1]. Каждый уровень бюджетной системы выполняет свои функции, благодаря чему осуществляется баланс при составлении бюджетного плана.

Рассмотрим основные показатели сбалансированности бюджета в России за 2021–2023 гг. В таблице 1. видно, что данный период характеризуется постепенным восстановлением доли доходов и снижением доли расходов в % к ВВП, при дефиците, объем которого в период с 2021 по 2023 гг. снижается.

Расходы превысили доходы, следовательно, баланс бюджетной системы за данный промежуток времени отсутствует, что говорит о ее неустойчивости.

Таблица 1. Показатели сбалансированности бюджетной системы РФ 2021–2023 гг.

Показатель	2021 гг.	2022 гг.	2023 гг.
ВВП	130795,3	151455,6	171041,0
Доходы к ВВП (%)	32,9	33,2	33,4
Расходы к ВВП (%)	36,9	34,5	34,4
Дефицит к ВВП (%)	-3,3	-1,3	-1,0

Источник: составлено авторами по [1]

Необходимым условием для обеспечения экономической безопасности в страны является прозрачность государственного долга. Он включает в себя задолженность государства перед субъектами своей страны и задолженности государства другим странам [2].

Не менее важным элементом бюджетной системы являются налоги. Как считает К. В. Десятниченко: «...налоги представляют собой объем денежных ресурсов, поступающих в бюджеты разных уровней бюджетной системы государства» [4].

На рис.1 видно, что большую часть налоговых доходов в бюджете составляют акцизы, а также ввозные пошлины. Всего за 2023 гг. в бюджетную систему поступило 46,8 трлн руб., что на 11,3% выше показателей 2022 года. Прозрачность налоговой системы в РФ позволяет государству поддерживать доверие граждан к государственной деятельности. Это необходимо для обеспечения сбалансированного подхода к сбору налогов и поддержания национальной экономической безопасности.



*Рисунок 1. Налоговые доходы в федеральном бюджете за 2023 гг.
Источник: составлено авторами по [1]*

На основе бюджетной системы в РФ формулируется финансовая система, необходимая для реализации различных стратегий и политики государства.

Бюджетная система служит главным механизмом, необходимым для распределения ресурсов, определения приоритетов экономики и для стимулирования экономического роста. Через налоговую политику государство может воздействовать на стимулы предпринимательства, что позволяет снизить риски возможных кризисов.

Кроме того, бюджетная система играет важную роль в программах для поддержки социальной стабильности и справедливости. Расходы на реализацию социальных проектов и на борьбу с социальным неравенством необходимы для укрепления капитала и предотвращения обострения социальных противоречий.

Бюджетная система не только служит финансовым инструментом, но также выступает в качестве стратегического инструмента для достижения национальной экономической безопасности. [5]. Правильное бюджетное планирование создает необходимые и достаточные условия для безопасного экономического развития страны.

Список литературы:

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации»: распоряжение от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.02.2024).
2. Вершило, Т. А. К вопросу об устойчивости бюджетной системы как основы финансовой безопасности государства / Т. А. Вершило // Финансовое право. – 2016. – №8. – С. 14–18.
3. Гундорова, М. А. Г94 Экономическая безопасность: учеб. пособие / М. А. Гундорова; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020. – 207 с.
4. Десятниченко, К. В., Басова А. В. Роль бюджетной системы в обеспечении экономической безопасности страны / Иркутский

государственный университет путей сообщения, 2015. – [Электронный ресурс] – URL: https://mnv.irgups.ru/sites/default/files/articles_pdf_files/desyatnichenko_basova.pdf (дата обращения: 18.03.2024)

5. Медербекова, А. М. Роль бюджетной системы в обеспечении национальной экономической безопасности // М. А. Медербекова, Постулат. 2024. №1 ISSN 2414–4487 УДК 338.22 [Электронный ресурс]– URL: <file:///C:/Users/malis/Downloads/5370-5416-1-ПВ.pdf> (дата обращения: 25.03.2024)

Daria Vitalievna Yafarova, student (yafarovaDara@mail.ru)
Scientific supervisor: Marina Petrovna Stepanova, Candidate of Economic, Associate Professor of the Department of Economics, Nizhny Novgorod Institute of Management, Nizhny Novgorod Institute of Management – branch of RANEPa, Nizhny Novgorod, Russia. (stepanova-mp@ranepa.ru.)

THE ROLE OF THE BUDGET SYSTEM IN ENSURING ECONOMIC SECURITY: THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS

Abstract: *The budget system is an important strategic tool that is necessary to achieve national economic security. It is important to study how effective budget planning affects national economic security; to analyze the main economic indicators in order to influence them on the budget system. As a result of the conducted research, it was revealed that the budget system includes several aspects through which economic security is ensured.*

Keywords: *Budget system, economic security, the country's budget, public debt, budget process.*

СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ,
УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА**

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ, ПОСВЯЩЕННОЙ
14 ноября 2024 года

Редакционная коллегия:

С. В. Земляк, О. Ю. Крамлик, Е. Н. Ганичева

Материалы сборника печатаются в авторской редакции

Подписано в печать 14.12.2024 г.

Объем электронного издания 8,98 Мб.

Издательство «Маджента» (ИП Минина Е. А.)

Тел: 8 (920) 309-67-84 E-mail: magenta-i@bk.ru

ISBN: 978-5-6053232-9-7



9 785605 323297