

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Кафедра отраслевых рынков

Курдюкова Н.О.

**Методические рекомендации по выполнению курсовой
работы (проекта) по дисциплине «Бизнес-
проектирование в креативных индустриях»**

Для студентов, обучающихся по направлению
38.03.01 «Экономика», ОП «Экономика и бизнес»,
профиль «Экономика креативных индустрий»
(программа подготовки бакалавров)

Утверждено на заседании Кафедры отраслевых рынков
(протокол №12 от 27.08.2026 г.)

Москва 2026

Содержание

I. Общие положения	3
II. Выбор темы курсовой работы (проекта).....	4
III. Структура и содержание курсовой работы (проекта).....	4
Приложение 1 Требования к оформлению курсовой работы (проекта).....	10
Приложение 2 Примерная форма отзыва руководителя.....	18
Приложение 3 Титульный лист курсовой работы (проекта).....	21

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Выполнение студентами курсовой работы (проекта) предусмотрено учебным планом в 7-м семестре для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», ОП «Экономика и бизнес», профиль «Экономика креативных индустрий» (программа подготовки бакалавров)

Курсовая работа (проект) – одна из важнейших форм обучения студентов. Выполнение курсовой работы (проекта) служит этапом изучения и закрепления полученных теоретических и практических знаний по дисциплине. В процессе выполнения курсовой работы (проекта) студент приобретает навыки, осваивает методы ведения исследовательской деятельности.

Целью курсовой работы (проекта) является развитие навыков разработки бизнес-идеи и бизнес-проекта на основе самостоятельного исследования социально-экономической среды, установления комплекса взаимосвязанных ключевых целей, приоритетов и стратегий бизнеса, оценки экономической эффективности бизнес-идеи, презентации бизнес-проекта для привлечения потенциальных инвесторов.

Задачами курсовой работы (проекта) являются освоение технологии разработки бизнес-проекта и формирование аналитического мышления, необходимого для принятия управленческих решений на основании данных бизнес-проекта.

В курсовой работе (проекте) должны быть представлены результаты самостоятельной работы студентов по реализации предложенной бизнес-идеи на основании разработанного бизнес-проекта. Курсовая работа (проект) выполняется на основе самостоятельного исследования социально-экономической и бизнес-среды (данных конкретной сферы, отрасли, проекта или иных объектов), включает в себя текстовый, расчетный, аналитический и графический материал.

II. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Студент может выбрать тему из числа представленных в перечне, размещенном на странице Кафедры отраслевых рынков, либо дополнительно предложить свою в соответствии с программой дисциплины «Бизнес-проектирование в креативных индустриях». Тема работы должна быть актуальной в научном и практическом отношении.

Тема утверждается научным руководителем курсовой работы (проекта), студент должен представить план и список литературы по теме своему научному руководителю. План – логическая основа работы. Он позволяет полно и последовательно изложить все основные аспекты выбранной темы.

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Курсовая работа (проект) должен включать следующие разделы:

введение, в котором обосновывается актуальность темы, формулируются цели и задачи работы, определяются предмет и объект исследования, методы и информационная база исследования;

основную часть работы, содержащую разработанный бизнес-проект;

заключение, в котором содержатся выводы и рекомендации по практической реализации бизнес-проекта;

список использованных источников состоит из 15 - 25 наименований в зависимости от темы исследования;

приложения, в которые выносятся статистические материалы, справочные документы и другие материалы.

Структура бизнес-проекта может варьироваться в зависимости от цели (например, для инвестора, для банка, для внутреннего использования), но к проработке в курсовой работе рекомендуется полный бизнес-проект, который включает следующие ключевые разделы:

1. Резюме
2. Описание отрасли и компании

3. Описание услуг (товаров)
4. Продажи и маркетинг
5. План производства
6. Организационный план
7. Финансовый план
8. Оценка эффективности проекта
9. Гарантии и риски компании
10. Приложения

Общий объем курсовой работы (проекта) без приложений составляет как минимум 25-30 страниц. Объем приложений не регламентирован.

Разделы могут содержать подразделы, например:

Раздел 4: Продажи и маркетинг

- 4.1. Объем и динамика рынка
- 4.2. Анализ отрасли
- 4.3. Конкурентный анализ (Background, SBTech, Президент-Студия)
- 4.4. SWOT-анализ
- 4.5. PESTEL-анализ
- 4.6. Анализ пяти сил Портера
- 4.7. Сегментирование рынка

В приложении приводятся проекты договоров, которые будут заключаться с контрагентами во время реализации бизнес-проекта, лицензии и сертификаты, необходимые для ведения того или иного вида деятельности, резюме ключевых сотрудников, копии патентов, лицензий, сертификатов, фотографии продуктов или оборудования, подробные маркетинговые исследования, рекомендательные письма, отзывы, публикации в СМИ.

Пример оглавления и содержания разделов курсовой работы (проекта):

Введение

В введение отражается актуальность рассматриваемой темы, цели, задачи, объект и предмет исследования курсовой работы (проекта).

1. Резюме

В этом разделе описывается идея (сущность) бизнес-проекта. Раздел содержит описание целей бизнес-проекта; описание продукта, который будет создаваться/производиться в рамках проекта, его уникальные характеристики, жизненный цикл; потребность в финансировании; ключевые показатели деятельности.

2. Анализ и оценка рынка и отрасли

В данном разделе дается общий анализ отрасли, в рамках которой будет реализовываться бизнес-проект, проводится анализ целевой аудитории, изучаются и описываются потребители продукта, изучаются конкуренты, оцениваются сильные и слабые стороны проекта, оценивается конкурентоспособность продукта и бизнес-проекта в целом.

3. Описание продукта

В разделе приводится подробное описание продукта (характеристики, функции, преимущества), жизненный цикл продукта, приводится ассортимент и линейка продуктов, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), если уместно наличие патентов, лицензий, уникальных технологий.

4. Маркетинговая и сбытовая стратегии

В данном разделе описывается выбранная для бизнес-проекта маркетинговая стратегия, стратегия удержания покупателей, каналы сбыта, технологии и инструменты продвижения продукта, разрабатывается предварительный план продаж, составляется бюджет маркетинговых мероприятий.

5. План производства

Раздел содержит описание материально-имущественного комплекса проекта, его местоположение, описание оборудования и технологий, проектируются бизнес-процессы создания/производства продукта, составляется план производства продукта, плана производства продукта соотносится с предварительным планом продаж, разрабатываются окончательные планы производства и планы продаж, разрабатывается

баланс загрузки производственных мощностей проекта, описываются необходимые ресурсы и цепочки их поставок.

6. Организационный план

Если проект создается в рамках действующей организации, в разделе описываются организационные мероприятия по реализации бизнес-проекта, определяется состав рабочей группы, ответственной за реализацию бизнес-проекта. В случае, если проект будет реализован вновь создаваемой организацией, утверждается ее организационно-правовая форма, описывается философия компании (миссия и видение), ключевые этапы развития, разрабатывается организационная структура и штатное расписание вновь создаваемой организации. В обоих случаях разрабатывается календарный план реализации бизнес-проекта с установлением ответственных лиц за реализацию мероприятий в рамках проекта. Решаются вопросы о необходимости лицензий, сертификатов, разрешений.

7. Финансовый план

На данном этапе проектирования рассчитывается себестоимость создаваемого продукта, устанавливается цена реализации продукта, план продаж дорабатывается с учетом установленных цен, составляется прогнозный отчет о финансовых результатах и баланс доходов и расходов, определяются источники финансирования текущей деятельности, рассчитываются основные финансово-экономических показатели бизнес-проекта и оценивается его коммерческая эффективность.

8. Инвестиционный план

В данном разделе определяется необходимый размер инвестиционного капитала, способы финансирования капитальных вложений в бизнес-проект, оценивается инвестиционная привлекательность и окупаемость бизнес-проекта в целом;

9. Оценка рисков и страхование

В данном разделе оцениваются риски, которые могут возникнуть на различных этапах реализации проекта, приводятся возможные страховые операции, направленные на минимизацию возможных рисков;

10. Приложения

В приложении приводятся проекты договоров, которые будут заключаться с контрагентами во время реализации бизнес-проекта, лицензии и сертификаты, необходимые для ведения того или иного вида деятельности, резюме ключевых сотрудников, копии патентов, лицензий, сертификатов, фотографии продуктов или оборудования, подробные маркетинговые исследования, рекомендательные письма, отзывы, публикации в СМИ.

Заключение

В заключении подводятся итоги проведенной работы, оценка возможности реализации предложенной в курсовой работе (проекте) бизнес-идеи на практике, проводится анализ возможностей использования предложенного инструментария для решения задач бизнес-проектирования других проектов.

Список использованной литературы

Приложения

В приложении приводятся громоздкие таблицы или второстепенные данные.

Курсовая работа (проект), оформленная в соответствии с требованиями (см. приложение 1), размещается на портале не позднее чем за две недели до установленного срока защиты курсовой работы (проекта), в котором, в соответствии с учебным планом на текущий год, запланировано выполнение курсовой работы (проекта).

3. Руководитель проверяет курсовую работу и составляет письменный отзыв (приложение 2), и при условии положительной оценки допускает курсовую работу (проект) к защите. Отзыв размещается на портале. В случае неготовности работы, студент устраняет указанные в

отзыве замечания и вывешивает на портал новый вариант работы (проекта), который подлежит повторной оценке руководителя.

4. Курсовая работа (проект) в обязательном порядке проверяется руководителем курсовой работы в системе «Антиплагиат».

В случае выявления более 20% неправомерных заимствований в объеме курсовой работы (проекта), руководитель возвращает курсовую работу (проект) на доработку.

Требования к оформлению курсовой работы (проекта)

На титульном листе курсовой работы (проекта) указывается наименование университета, Кафедры, группы, название темы курсовой работы (проекта), фамилия и инициалы автора работы и руководителя, год написания работы.

На втором листе приводится содержание курсовой работы .

Оформление курсовой работы (проекта) должно производиться по общим правилам **ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».**

Научно-справочный аппарат оформляется в соответствии с ГОСТами:

ГОСТ 7.1-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 25.11.2003 № 332-ст);

ГОСТ 7.80-2000 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления» (введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 06.10.2000 № 253-ст);

ГОСТ 7.82-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов» (введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 04.09.2001 № 369-ст).

При дословном использовании материала для подтверждения важной мысли или существенного положения используется цитирование. В этом

случае необходима ссылка на источник, откуда приводится цитата, оформленная в соответствии с национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 апреля 2008 г. № 95-ст).

Курсовая работа (проект) должна быть оформлена на одной стороне листа бумаги формата А4, содержит, примерно, 1800 знаков на странице (включая пробелы и знаки препинания). Допускается представлять таблицы и иллюстрации на листах бумаги формата не более А3. Текст следует печатать через 1,5 интервала, шрифт TimesNewRoman, размер шрифта – 14, в таблицах – 12, в подстрочных сносках – 10. Подчеркивание слов и выделение их курсивом не допускается.

Страницы, на которых излагается текст, должны иметь поля: поля страницы: верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм; левое – 20 мм; правое – 10 мм; колонтитулы: верхний – 2; нижний – 1,25.

Названия структурных элементов курсовой работы (проекта) печатаются строчными буквами (кроме первой прописной). Заголовки и подзаголовки при печатании текста письменной работы на принтере выделяются полужирным шрифтом.

Абзацный отступ должен соответствовать 1,25 см и быть одинаковым по всей работе.

Нумерация разделов производится арабскими цифрами, а именно:

Пример – Глава 1. Понятие и виды сделок

1.1. Понятие сделки

Параграфы (разделы) должны иметь нумерацию в пределах каждой главы (раздела), а главы (разделы) – в пределах всего текста работы.

Нумерация страниц

Страницы курсовой работы должны нумероваться арабскими цифрами, нумерация должна быть сквозная, по всему тексту работы. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц работы, однако номер страницы на нем не ставится.

Если в работе имеются иллюстрации и таблицы на отдельном листе, то они включаются в общую нумерацию страниц работы.

Каждую главу работы следует начинать с нового листа.

Параграф начинать с нового листа не нужно.

Иллюстрации и таблицы. Если в работе имеются схемы, таблицы, графики, диаграммы, фотоснимки, то их следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией (то есть по всему тексту) – 1,2,3, и т.д., либо внутри каждой главы – 1.1,1.2, и т.д.

При наличии в работе таблицы ее наименование (краткое и точное) должно располагаться над таблицей без абзацного отступа в одну строку. Таблицу, как и рисунок, располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Таблицы в тексте следует нумеровать сквозной нумерацией арабскими цифрами по всему тексту или в рамках главы (2.1 и т.д.). Если таблица вынесена в приложение, то она нумеруется отдельно арабскими цифрами с добавлением перед номером слова «Приложение» - Приложение 1.

Если таблица имеет заголовок, то он пишется с прописной буквы, и точка в конце не ставится. Разрывать таблицу и переносить часть ее на другую страницу можно только в том случае, если целиком не уместается на одной странице. При этом на другую страницу переносится и шапка таблицы, а также заголовок "Продолжение таблицы".

Пример оформления таблицы:

Таблица 2 – Расходы на оплату труда

Должность	Количество	Заработная плата, руб.
1	2	3
Генеральный директор	1	75000
Исполнительный директор	1	60000
Бухгалтер	1	45000
Итого:		

Название и номер рисунка указывается под рисунком.

Рисунок 1 – Структура основных средств организации
или

Рисунок 1.1 – Структура основных средств организации

Ссылки и сноски

Ссылки на использованные источники следует указывать порядковым номером библиографического описания источника в списке использованных источников. Порядковый номер ссылки заключают в квадратные скобки.

Нумерация ссылок ведется арабскими цифрами в порядке приведения ссылок в тексте курсовой работы независимо от деления на разделы.

При необходимости дополнительные пояснения допускается оформлять в виде сноски. Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение. Знак сноски выполняют надстрочно арабскими цифрами со скобкой. Допускается вместо цифр выполнять сноски звездочками <*>. Применять более трех звездочек на странице не допускается.

Сноску располагают в конце страницы с абзацного отступа, отделяя от текста короткой горизонтальной линией слева. Сноску к таблице располагают в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы.

Нумерация подстрочных сносок может быть сквозной по всему тексту письменной работы.

Цитирование

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

текст цитаты заключается в кавычки, и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания;

цитирование должно быть полным, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента и без искажения смысла. Пропуск слов, предложений, абзацев при цитировании допускается, если не влечет искажение всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на место пропуска;

если цитата включается в текст, то первое слово пишется со строчной буквы;

если цитата выделяется из основного текста, то ее пишут от левого поля страницы на расстоянии абзацного отступа, при этом каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник.

Список использованных источников

После заключения, начиная с новой страницы, необходимо поместить список использованных источников.

Список использованных источников должен содержать подробную информацию о каждом использованном источнике. Такая информация различна в зависимости от вида источника.

В любом случае, основой оформления списка использованных источников является библиографическое описание источников.

Образцы библиографических описаний произведений печати в списках литературы

1. Описание книги одного автора

Вахрин, П. Методика подготовки и процедура защиты дипломных работ по финансовым и экономическим специальностям: Учеб. пособие / П. Вахрин. - М.: Маркетинг, 2000. - 135 с.

Тягунов, С. И. Логика как искусство мышления: Учеб. пособие / С. И. Тягунов. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2000. - 107 с.

2. Описание книги 2, 3-х авторов

Мокальская, М.Л. Самоучитель по бухгалтерскому учету: Руководителям, предпринимателям, акционерам, бухгалтерам, студентам, слушателям курсов бухучета / М.Л. Мокальская, А.Ю. Денисов. - М.: Финансы и статистика, 1993. - 245 с.

Булатов, А.С. Экономика: Учеб. для вузов / А.С. Булатов, И.И.Большакова, В.В. Виноградов; Под ред. А.С. Булатова. - М.: Юрист, 1999. - 894 с.

Eckhouse, R.H. Minicomputer systems. Organization, programming and application / R.H. Eckhouse, H.R. Morris. - New York, 1999. - 491 p.

3. Описание книги 4-х и более авторов

Производственный менеджмент / С.Д. Ильенкова, А.В. Бандурин, Г.А. Горбовцов; Под ред. С.Д. Ильенкова. - М.: ЮНИТИ, 2000. - 583с.

4. Описание статей из газет, журналов и сборников

Федоров, В.Н. Управление электроприводами кузнечно-прессового оборудования/В.Н. Федоров // Сб. науч. тр. института /ВоГТУ. Т. 1. - Вологда, 1997. - С. 65-72.

Зиненко, В.И. Охрана природы в городе / В.И.Зиненко // Знание-сила. - 2002 .- № 3. - С. 6-14.

Сенаторов, А. Япония: коалиционный выбор либерал-демократов / А.Сенаторов, И.Цветов // Проблемы Дальнего Востока. - 2000. - № 1. - С.30-41.

Балабанов, И.Т. Анализ расчета рентабельности продукции / И.Т.Балабанов, В.Н. Степанов, Е.В. Эйшбиц // Бухгалтерский учет. - 1996. - № 3. - С.30-34.

5. Описание нормативно-правовых актов

О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации: Федер.закон от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ // Ведомости Федер.Собр.Рос.Федерации. - 2001. - N 17. - С. 11-28.

О борьбе с международным терроризмом: Постановление Гос. Думы Федер. 20 сент. 2001 г. № 1865 //Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2001. - № 40. - С. 8541-8543.

Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия: Приказ от 1 октября 1997 г. № 118 / Мин-во экономики РФ //Экономика и жизнь. - 1998 . - № 2. - С. 5-6.

6. Описание диссертаций, авторефератов диссертаций, депонированных рукописей

Данилов, Г.В. Регулирование взаимодействий субъектов инвестиционного процесса: Дис. канд. экон. наук: 05.13.10 / Г. В. Данилов. С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. -СПб.,1999. - 138с.

Данилов, Г.В. Регулирование взаимодействий субъектов инвестиционного процесса: Автореф. дис. канд. экон. наук: 05.13.10/Г.В.Данилов. С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - СПб., 1999. - 16с.

Викулина, Т.Д. Трансформация доходов населения и их государственное регулирования в переходной экономике / Т.Д.Викулина, С.В.Днепров; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - СПб., 1998. - 214с. - Деп. В ИНИОН РАН 06.10.98, N 53913.

7.Оптические диски и дискеты, другие ресурсы локального доступа

Интернет шаг за шагом: Учебник. - Электрон. дан. и прогр.- СПб.:ПитерКом, 1997.- 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Цветков, В.Я. Компьютерная графика: рабочая программа/ В.Я. Цветков.-М.:МИИГАиК, 1999.-1 дискета.

8.Электронные ресурсы

1. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. – 2-е изд. – М.: Худож. лит., 1990. – 543 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#_ftn1 (дата обращения: 05.10.2008).

2. Новикова С.С. Социология: история, основы, институционализация в России. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2000. – 464 с. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Архиватор RAR. – URL: http://ihtik.lib.ru/edu_21sept2007/edu_21sept2007_685.rar (дата обращения: 17.05.2007).

3. Панасюк А.Ю. Имидж: определение центрального понятия в имиджелогии // Академия имиджелогии. – 2004. – 26 марта [Электронный ресурс]. URL: http://academim.org/art/pan1_2.html (дата обращения: 17.04.2008).

Общие требования к приложениям

Приложения – дополнительные к основному тексту материалы справочного, документального, иллюстративного или другого характера.

Приложения размещаются в конце работы, после списка использованной литературы в порядке их упоминания в тексте. Каждое приложение должно начинаться с нового листа, и иметь тематический заголовок и общий заголовок «Приложение № ____».

Если приложение представляет собой отдельный рисунок или таблицу, то оно оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к иллюстрациям, таблицам.

Иллюстрации и таблицы нумеруются в пределах каждого приложения в отдельности. Например: рис. 3.1 (первый рисунок третьего приложения), таблица 1.1 (первая таблица первого приложения).

Приложения могут оформляться отдельной брошюрой. В этом случае на титульном листе брошюры указывается: Приложение к курсовой работе, и далее приводится название работы и автор.

Примерная форма отзыва руководителя

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Кафедра отраслевых рынков

ОТЗЫВ НА КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КУРСОВУЮ РАБОТУ)

Студента _____ учебной группы _____

Тема: _____

Руководитель: _____

Наименование критерия	Показатель критерия, позволяющий его оценить в максимальный балл	Макс. балл	Факт. балл
1	2	3	4
1. Подготовительный этап выполнения курсового проекта (курсовой работы)		15	
Выбор темы, составление библиографии и плана в установленные сроки	План должен быть вовремя согласован, быть логичным и раскрывающим тему, цели и задачи проекта (работы). Курсовая работа должна состоять из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Курсовой проект должен содержать пояснительную записку, аналитическую и расчетную часть.	15	
2. Общая характеристика курсового проекта/ курсовой работы		25	

Полнота раскрытия темы	Тема курсового проекта (курсовой работы) должна быть полностью раскрыта: подробно рассмотрены все аспекты данной темы	15	
Логичность составления плана, изложения основных вопросов	Все вопросы должны быть рассмотрены логично, в соответствии с определенной последовательностью и взаимосвязью	10	
3. Наличие элементов анализа		22	
Наличие дискуссионных вопросов	В курсовом проекте (курсовой работе) должно быть отражено знание автором различных точек зрения по рассматриваемой теме	6	
Наличие аргументированной точки зрения автора	В курсовом проекте (курсовой работе) должно присутствовать собственное мнение автора, оно аргументировано	6	
Знание и отражение в работе изменений законодательства	Курсовой проект (курсовая работа) должна быть подготовлена с учетом последних изменений законодательства по рассматриваемой теме	10	
4. Оформление курсового проекта (курсовой работы) и соблюдения сроков		18	
Аккуратность оформления	Курсовой проект (курсовая работа) должна быть аккуратно оформлена (с соблюдением предъявляемых требований)	6	
Правильность оформления курсового проекта (курсовой работы)	В курсовом проекте (курсовой работе) должны быть правильно оформлены цитаты, список использованной литературы и т.д.	6	
Сроки представления	Курсовой проект (курсовая работа) должна быть представлена в установленные сроки	6	
Антиплагиат	Процентная доля оригинальности работы	Ориг. ____ % Цит. ____ %	

5. Замечания по курсовому проекту (курсовой работе) и предварительная оценка работы		80	
Замечания по тексту работы	См. замечания на стр. Общие замечания руководителя:		
Результат оценки проделанной работы			
Время и место защиты			
6. Этап защиты курсового проекта (курсовой работы) и ответов на дополнительные вопросы		20	
Вопросы, которые необходимо подготовить к защите	Ответить на вопросы, указанные в общих замечаниях и по тексту курсового проекта (работы)		
Дополнительные вопросы, заданные при защите			
7. Оценка с учетом защиты	86 – 100 баллов – «отлично» 70 – 85 баллов – «хорошо» 50 – 69 баллов – «удовлетворительно» менее 50 – «неудовлетворительно»		
Дата и подпись научного руководителя			

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Факультет экономики и бизнеса

Кафедра отраслевых рынков

Допустить к защите:

Заведующий кафедрой

отраслевых рынков

_____/ А.В. Шаркова/

«____» _____ 202_ г.

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КУРСОВАЯ РАБОТА)

на тему: «_____»

Выполнил студент(ка)

(номер учебной группы)

(фамилия, имя, отчество полностью)

(подпись)

Руководитель _____
(ученая степень и/или звание)

(фамилия, имя, отчество полностью)

(подпись)

Москва – 202_