

Перечень тем выпускных квалификационных работ направление подготовки  
38.04.02 «Менеджмент»  
Программа «Корпоративное управление»  
(очно-заочная форма обучения)

1. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.
2. Механизм формирования интегрированных корпоративных структур.
3. Корпоративное управление в организации: стратегически ориентированный подход.
4. Организация и методы корпоративного управления в холдинговых компаниях.
5. Корпоративное управление как фактор повышения качества управления организацией.
6. Исследование конкурентоспособности корпорации на российском (зарубежном) рынке.
7. Факторы и пути повышения конкурентоспособности корпорации.
8. Корпоративное управление на этапах жизненного цикла компании.
9. Особенности разработки и реализации стратегии интегрированной корпоративной организации.
10. Ключевые факторы успеха и формирование конкурентных преимуществ корпорации.
11. Слияния (поглощения) как метод увеличения стоимости компании.
12. Механизм корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.
13. Стратегия социального и профессионального развития персонала, формирования корпоративного мышления и лояльности.
14. Практики корпоративной социальной ответственности: принятие и последствия.
15. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации.
16. Совершенствование корпоративных механизмов управления интеллектуальной собственностью.
17. Разработка стратегии развития корпорации на основе диверсификации.
18. Механизмы вертикальной (горизонтальной) интеграции в системе корпоративного управления.
19. Участие в стратегических альянсах как фактор повышения устойчивости корпорации.

## 20.Эффективность деятельности корпорации: факторы обеспечения и пути повышения

Руководитель образовательной программы «Корпоративное управление»  
к.э.н., доцент М.В. Корниенко

