УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С. Е. Прокофьев
«21» февраля 2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Институт открытого образования
На 2025-2028 учебные годы
направление подготовки: 38.04.01 - Экономика, Направленность программы: "Электронная торговля: аналитика и моделирование бизнеса"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям			Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям														2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям														3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям							
													Аудиторная работа					1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль			5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль			9 модуль			10 модуль											
																			8 недель			7 недель			8 недель			10 недель			12 недель			7 недель			8 недель			9 недель			16 недель			0 недель										
				Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)**			12	7		11	4	1	1	63	2268	360	80	280	1908	29	168	8	32	212	8	24	148	12	44	304	8	32	212	34	192	8	32	212	16	48	332	8	24	184	12	44	304											
Б.1.1	Обязательная часть**			5	1		2	2	1		21	756	120	24	96	636	21	120	8	32	212	4	12	92	8	32	212	4	20	120																							
Б.1.1.1	Общенаучный модуль			1				1			3	108	16	4	12	92	3	16	4	12	92																																	
Б.1.1.1.1	Национальная экономика**	КЭТ	УК-1,УК-2,ПКН-5	1				1			3	108	16	4	12	92	3	16	4	12	92																																	
Б.1.1.2	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления			1	1				1		6	216	32	8	24	184	6	32				4	12	92	4	12	92																											
Б.1.1.2.1	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики**	КОФ, КБДиМР, КНиНА	ПКН-6,ПКН-1,УК-4,УК-3,ПКН-3,ПКН-7	3	2			2			6	216	32	8	24	184	6	32				4	12	92	4	12	92																											
Б.1.1.3	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику Вуза			3			2	1			12	432	72	12	60	360	12	72	4	20	120				4	20	120	4	20	120																							
Б.1.1.3.1	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)**	ККФиКУ	УК-7,ПКН-5	3				3			4	144	24	4	20	120	4	24							4	20	120																										
Б.1.1.3.2	Математическое обеспечение финансовых решений**	КМиСА	ПКН-3,УК-7,ПКН-4,ПКН-5	4			4				4	144	24	4	20	120	4	24										4	20	120																							
Б.1.1.3.3	Эконометрические исследования**	КМиСА	ПКН-6,УК-7,УК-6	1			1				4	144	24	4	20	120	4	24	4	20	120																																	
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			7	6		9	2		1	42	1512	240	56	184	1272	8	48				4	12	56	4	12	92	4	12	92	34	192	8	32	212	16	48	332	8	24	184	12	44	304											
Б.1.2.1	Модуль направленности программы магистратуры			7			3	2		1	24	864	144	32	112	720	8	48				4	12	56	4	12	92	4	12	92	16	96	4	20	120	8	24	148	4	12	92	4	20	120											
Б.1.2.1.1	Маркетинг цифровых продуктов и услуг**	КБИ	ПК-1,ПКН-3	6			6				5	180	32	8	24	148															5	32				8	24	148															
Б.1.2.1.2	Правовое регулирование электронной торговли**	КМиПП	ПКН-1,ПК-3	4				4			3	108	16	4	12	92	3	16										4	12	92																							
Б.1.2.1.3	Юнит-экономика и аналитика продаж в электронной коммерции**	КБА	ПК-2,ПК-3	5			5				4	144	24	4	20	120															4	24	4	20	120																	
Б.1.2.1.4	Анализ бизнес-процессов и моделирование в электронной торговле**	КБА	ПК-2	7				7			3	108	16	4	12	92															3	16							4	12	92											
Б.1.2.1.5	Финансовый анализ и прогнозирование в электронной коммерции**	КБА	ПК-1,ПК-3	8			8				4	144	24	4	20	120															4	24										4	20	120										
Б.1.2.1.6	Количественный финансовый и инвестиционный анализ**	КБА	ПК-1	2,3						2	5	180	32	8	24	148	5	32				4	12	56	4	12	92																											
Б.1.2.2	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры				6		6				18	648	96	24	72	552															18	96	4	12	92	8	24	184	4	12	92	8	24	184											
Б.1.2.2.1	Дисциплины по выбору 5 модуля (Количество выбираемых дисциплин 1)										3	108	16	4	12	92																																					
Б.1.2.2.1.1	Управление продажами**	КМ	ПКН-2,ПКН-3		5		5				3	108	16	4	12	92															3	16	4	12	92																			
Б.1.2.2.1.2	Цифровой маркетинг**	КМ	ПКН-2,ПКН-3		5		5				3	108	16	4	12	92															3	16	4	12	92																			
Б.1.2.2.2	Дисциплины по выбору 6 модуля (Количество выбираемых дисциплин 2)										6	216	32	8	24	184																																					
Б.1.2.2.2.1	Процессная аналитика в закупках и электронной торговле**	КБА	ПК-2		6		6				3	108	16	4	12	92															3	16				4	12	92															
Б.1.2.2.2.2	Стратегии и бизнес-модели банковской деятельности в цифровой экономике**	КБДиМР	ПКН-3,ПКН-5		6		6				3	108	16	4	12	92															3	16				4	12	92															
Б.1.2.2.2.3	Экосистемы и маркетплейсы на финансовом рынке**	КБДиМР	ПКН-6,ПКН-5		6		6				3	108	16	4	12	92															3	16				4	12	92															
Б.1.2.2.2.4	Поведенческая аналитика и бизнес-метрики электронной коммерции**	КБА	ПК-2		6		6				3	108	16	4	12	92															3	16				4	12	92															
Б.1.2.2.3	Дисциплины по выбору 7 модуля (Количество выбираемых дисциплин 1)										3	108	16	4	12	92																																					
Б.1.2.2.3.1	Логистика интернет-торговли**	КЛог	ПКН-6,ПКН-3		7		7				3	108	16	4	12	92															3	16							4	12	92											
Б.1.2.2.3.2	Цифровая логистика**	КЛог	ПКН-6,ПКН-3		7		7				3	108	16	4	12	92															3	16							4	12	92											
Б.1.2.2.4	Дисциплины по выбору 8 модуля (Количество выбираемых дисциплин 2)										6	216	32	8	24	184																																					
Б.1.2.2.4.1	Инновации в платежах**	ФинТех	ПКН-1,ПКН-3		8		8				3	108	16	4	12	92															3	16										4	12	92										
Б.1.2.2.4.2	Финтех в традиционных и инновационных бизнес-моделях**	ФинТех	ПКН-6,ПКН-3		8		8				3	108	16	4	12	92															3	16										4	12	92										
Б.1.2.2.4.3	Финансовые технологии цифрового бизнеса**	КБИ	ПКН-6,ПК-1		8		8				3	108	16	4	12	92															3	16										4	12	92										

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | Департаменты, кафедры, партнеры | Компетенции | Промежут. аттестация по модулям | | | Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль) | | | | Зачетные единицы (ECTS) | Часы | | | | | 1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | | | | 2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | | | | 3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | |
|---|---|---