

**Аннотации тем программы повышения
квалификации «Основы интернет-маркетинга»
72 часа**

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала |
|--|--|
| <i>1</i> | <i>2</i> |
| Раздел 1. Интернет-маркетинг в современных условиях. | |
| Тема 1.1. Концепция продвижения. | 1. Специфика маркетинговых мероприятий в сети Интернет. 2. Инструменты реализации интернет-маркетинга. 3. Общемировые тренды интернет-маркетинга. 4. Стратегия продвижения. |
| Раздел 2. Маркетинговые коммуникации в сети интернет. | |
| Тема 2.1. Активация личного бренда. | 1. Личностные качества успешного маркетолога. 2. Ведение переговоров. 3. Этика деловой активности. 4. Построение эффективного общения. |
| Тема 2.2. Целевая аудитория. | 1. Понятие и виды целевых аудиторий. 2. Портрет клиента. 3. Сегментация целевого рынка. 4. Целевая аудитория и каналы продвижения. 5. Контент-план. |
| Тема 2.3. Эффективное продвижение в сети Интернет. | 1. Понятие и способы продвижение в сети Интернет. 2. Реклама: контекстная, третируванная, нативная. 3. Контент-маркетинг. |
| Тема 2.4. Интернет-продажи. | 1. Способы, технологии и инструменты интернет-маркетинга. 2. Платные и бесплатные источники привлечения клиентов. |

Ответственный за ДПО

С.Н. Мартынова

