

**ХIII Международная научно-практическая конференция «Маркетинг России»,
посвященная памяти А.П. Панкрухина**

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

20 марта 2025 г.

10.00 – 18.00

09.30-10.00	РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ
10.00 – 13.00	<p>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</p> <p>Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 509</p> <p>Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/625514826/session/1724481054</p> <p>Модератор: Карпова С.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга, директор НИСП «Институт управленческих исследований и консалтинга»</p>
	<p>Приветственное слово</p> <p>Кадырова Гульназ Маннуровна – декан Факультета ВШУ</p> <p>ДОКЛАДЫ:</p> <p>Абаев Алан Лазаревич – д.э.н., профессор, декан Факультета маркетинга и рекламы, зав. кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ <i>Тема доклада:</i> «Проблемы позиционирования ВУЗа в современном образовательном пространстве»</p> <p>Березин Игорь Станиславович – Президент НП «Гильдия Маркетологов» <i>Тема доклада:</i> «Будет ли продолжение "бума" на потребительских рынках?»</p> <p>Белякова Мария Юрьевна – профессор, декан Факультета гостеприимства и индустрии спорта Института Управления, зав. кафедрой менеджмента спортивной и туристской индустрии РАНХиГС <i>Тема доклада:</i> «Парадигма маркетинга индустрии туризма и гостеприимства в контексте современных трендов»</p> <p>Гуторова Ирина Ивановна – УО «Белорусский государственный экономический университет» (Республика Беларусь, г. Минск). <i>Тема доклада:</i> «Механизм развития цифровизации сферы услуг общественного питания»</p> <p>Петров Марк – генеральный директор Asimov Lab (топ-2 EdTech-решения 2024 по версии Сбер) <i>Тема доклада:</i> «Как ИИ меняет правила игры в маркетинге: от персонализации до прогнозирования спроса»</p> <p>Птуха Анастасия Романовна – к.ф.-м.н., генеральный директор МА Степ бай Степ <i>Тема доклада:</i> «Стратегическая ценность развития продуктового маркетинга в России»</p> <p>Саргойо Любарто Санвирья – Президент Альянса деловых структур и предпринимателей стран Юго-Восточной Азии B2BASEAN <i>Тема доклада:</i> «Юго-Восточная Азия как точка роста для инновационных технологий»</p> <p>Дашков Леонид Павлович – д.э.н., профессор, генеральный директор издательско-торговой корпорации «Дашков и К»</p>

13.00 – 14.00	КОФЕ-БРЕЙК, ОБЕД
14.00 – 18.00	ЗАСЕДАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СЕКЦИЙ
14.00 – 18.00	СЕКЦИЯ 1: «Инновационные технологии цифрового маркетинга» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 509 Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/246364632/session/1239687309
14.00 – 18.00	СЕКЦИЯ 2: «Трансформация маркетинговых коммуникаций в новой реальности» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 433 Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/684476526/session/785156000
14.00 – 18.00	СЕКЦИЯ 3: «Инновационные технологии в маркетинговом образовании» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 537 Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/1683290514/session/2094187148
14.00 – 18.00	СЕКЦИЯ 4: «Развитие маркетинга высокотехнологичной индустрии» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 409 Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/1931588460/session/2008842902
14.00 – 18.00	СЕКЦИЯ 5: «Развитие маркетинга в социальной сфере» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 549 Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/1743368297/session/840022359
14.00 – 18.00	СЕКЦИЯ 6: «Развитие стратегического маркетинга в топливно-энергетическом комплексе» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 539 Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/440899360/session/1762814712
14.00 – 18.00	СЕКЦИЯ 7: «Маркетинг индустрии туризма и гостеприимства в условиях трансформации экономической модели России» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 548 Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/346080391/session/1554027190
14.00 – 18.00	СЕКЦИЯ 8: «Развитие международного маркетинга (на английском языке)» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 555 Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/112191166/session/1399831134
14.00 – 18.00	СЕМИНАР МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 125 Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/793434648/session/983032154
14.00 – 18.00	СЕКЦИЯ 1: «Инновационные технологии цифрового маркетинга» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 509 Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/246364632/session/1239687309 Партнер: НП «Гильдия Маркетологов», МТПП, АКАР Модераторы: Карпова С.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга, директор НИСП «Институт управленческих исследований и консалтинга»; Рожков И.В., к.э.н., доцент, зам. зав. кафедрой маркетинга, Финуниверситет

Вопросы для обсуждения:

1. Применение цифровых технологий в подготовке маркетологов.
2. Развитие искусственного интеллекта и нейросетевых технологий в маркетинге.
3. Роль технологий цифрового маркетинга в развитие российского рынка электронной коммерции.
4. Особенности инструментов цифрового маркетинга в отраслях и сферах деятельности.
5. Формирование потребительского опыта в цифровых каналах коммуникации.
6. Развития социальных медиа и маркетинга в социальных сетях в условиях санкционного давления.

Докладчики:

- 1. Карпова Светлана Васильевна**, д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга, директор НИСП «Институт управленческих исследований и консалтинга», Финуниверситет
Тема доклада: «Современные особенности использования искусственного интеллекта при подготовке специалиста маркетолога»
- 2. Вишнякова Ольга Николаевна**, д.э.н., доцент, и.о. зав. кафедрой экономики и управления в спорте ПГУФКСиТ
Тема доклада: «Phydigital маркетинг как фактор развития киберэкономики»
- 3. Меркулина Ирина Анатольевна**, д.э.н., профессор, профессор кафедры логистики, Финуниверситет
Тема доклада: «Развитие CRM-систем в цифровом пространстве»
- 4. Адамская Любовь Владимировна**, к.с.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финуниверситет
Тема доклада: «Формирование позитивного имиджа и повышение эффективности социальной поддержки граждан через маркетинговые инструменты в цифровой среде»
- 5. Комов Валерий Энгельсович**, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финуниверситет
Тема доклада: «Этика искусственного интеллекта в маркетинге: баланс между эффективностью и приватностью»
- 6. Рогов Илья Игоревич**, к.ф.н., доцент, доцент кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса, Финуниверситет, **Филатова Валерия Олеговна**, студент, Финуниверситет
Тема доклада: «Перспективы развития UX/UI дизайна как инновационные технологии современного цифрового маркетинга»
- 7. Логинова Юлия Валентиновна**, к.э.н., старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса, Финуниверситет
Тема доклада: «Роль рекомендательных технологий в цифровом маркетинге»
- 8. Кочетков Артур Андреевич**, ассистент кафедры математики и анализа данных, Финуниверситет
Тема доклада: «Цифровые технологии на транспорте»
- 9. Цисельский Николай Михайлович**, Руководитель направления по работе с маркетплейсами ООО «МЕБЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ», аспирант кафедры маркетинга, Финуниверситет
Тема доклада: «Влияние маркетплейсов на классическую розничную торговлю России»
- 10. Солнцев Михаил Александрович**, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, руководитель направления корпоративного обучения ЧПОУ «Авиашкола Аэрофлота»
Тема доклада: «Культурный контекст стратегии цифрового лидерства»
- 11. Ойнер Ольга Константиновна**, д.э.н., профессор НИУ «ВШЭ», **Кравченко Наталья Вячеславовна**, преподаватель, НИУ «ВШЭ»
Тема доклада: «Особенности потребительского опыта при исполнении заказа в электронной коммерции: роль типа товара и способа доставки»
- 12. Рожков Илья Вячеславович**, к.э.н., доцент, зам. зав. кафедрой маркетинга, Финуниверситет
Тема доклада: «Направления трансформации российского рынка социальных медиа в условиях импортозамещения»
- 13. Бахтина Юлия Владимировна**, преподаватель Кафедры общего и проектного менеджмента Факультета «Высшая школа управления»
Тема доклада: «Agile в цифровом маркетинге: как гибкие методологии управления проектами помогают достигать маркетинговых целей»

	<p>14. Симонин Павел Владимирович, к.э.н., доцент, доцент кафедры операционного и отраслевого менеджмента, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Развитие маркетинга персонала на основе цифровых трудовых платформ: инновационные подходы в управлении»</p> <p>15. Агапова Светлана Игоревна, директор по маркетингу Fairy word <i>Тема доклада:</i> «Геймифицированный маркетинг как новый тренд в увеличении продаж бизнеса»</p> <p>16. Горбачев Юрий Антонович, специалист отдела маркетинга, Уфимский филиал Финуниверситета <i>Тема доклада:</i> «Маркетинг в эпоху искусственного интеллекта: возможности и риски для российских компаний»</p> <p>17. Шитова Юлия Юрьевна, д.э.н., доцент, профессор, РГГУ <i>Тема доклада:</i> «Использование инновационных технологий в практике работы маркетплейсов»</p> <p>18. Тропина Жанна Николаевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры финансовых рынков и финансового инжиниринга, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Маркетинговые технологии в кредитных организациях»</p> <p>19. Прохорова Ирина Геннадьевна, старший преподаватель кафедры маркетинга, Финуниверситет, Золоторевская Анна Станиславовна, председатель Гильдии устойчивого развития МТПП <i>Тема доклада:</i> «Инновационные подходы к цифровому маркетингу в социальной сфере: кейсы продвижения и фандрайзинга для проектов по реабилитации людей с ОВЗ»</p> <p>20. Бегларян Ангелина Мгеровна, менеджер по связям с общественностью, МТС <i>Тема доклада:</i> «Современные тренды пиар-продвижения цифровых продуктов»</p> <p>21. Губская Наталья Николаевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры стратегического и инновационного развития, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Генерация изображений нейросетями как прорывная технология цифрового маркетинга»</p> <p>22. Тазов Петр Юрьевич, старший преподаватель, ФГБОУ ВО ГУУ <i>Тема доклада:</i> «Модель цифровой маркетинговой коммуникации 2F2M»</p> <p>23. Семенюк Юлия Александровна, к.э.н., доцент кафедры бизнес-аналитики, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Юнит-экономика и ее роль в оценке эффективности продвижения инноваций»</p> <p>24. Мишин Александр Юрьевич, к.э.н., доцент бизнес-информатики, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Разработка конвейера парсинга, агрегации и обогащения данных ЕИС в сфере госзакупок»</p> <p>25. Патутина Наталия Анатольевна, д.пед.н., доцент, профессор департамента экономики и управления, Московский городской педагогический университет <i>Тема доклада:</i> «Риски цифрового маркетинга»</p> <p>26. Бородина Ольга Александровна, ст. преподаватель Кафедры общего и проектного менеджмента, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Иммерсивный маркетинг: погружение потребителей в бренд с помощью современных технологий»</p> <p>27. Попов Евгений Романович, ООО «МКТ» <i>Тема доклада:</i> «Прогнозирование результатов рекламных кампаний»</p> <p>28. Тимаев Роман Иванович, директор по повышению эффективности бизнеса и инновационному развитию ООО «Евроторг» <i>Тема доклада:</i> «Современные системы управления инновационной деятельностью в российском ритейле»</p>
<p>14.00 – 18.00</p>	<p>СЕКЦИЯ 2: «Трансформация маркетинговых коммуникаций в новой реальности» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 433</p> <p>Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/684476526/session/785156000</p> <p>Партнер: НП «Гильдия Маркетологов», Высшая школа креативных индустрий, кафедра маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова</p> <p>Модераторы: Котов Д.А., Директор Высшей школы креативных индустрий, зав. кафедрой маркетинга; Тимохина Г.С., доцент кафедры маркетинга, РЭУ им. Г.В. Плеханова</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Маркетинговые коммуникации в условиях развития цифровых технологий.</p>

2. Новые подходы к маркетинговым коммуникациям на основе использования искусственного интеллекта.
3. Инновационные маркетинговые коммуникации как инструмент обеспечения устойчивого развития.
4. Тенденции, проблемы и перспективы персонализации маркетинговых коммуникаций.
5. Роль маркетинговых коммуникаций в повышении вовлеченности потребителей в процесс создания продукта.
6. Трансформация коммуникационных инструментов в условиях новых подходов к сбору данных в маркетинге.

Докладчики:

- 1. Мокрова Лидия Павловна**, к.э.н., доцент, доцент кафедры операционного и отраслевого менеджмента, Финуниверситет
Тема доклада: «Влияние нематериальных активов на конкурентоспособность»
- 2. Тимохина Галина Сергеевна**, доцент, доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова
Тема доклада: «Маркетинговые коммуникации как инструмент формирования устойчивого поведения потребителей»
- 3. Ладогина Анастасия Юрьевна**, к.э.н., доцент, доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Тема доклада: «Трансформация рекламной медиакоммуникации, опосредованная технологиями коммуникативного искусственного интеллекта»
- 4. Твердохлебова Мария Дмитриевна**, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г. В. Плеханова
Тема доклада: «Цифровой портрет преподавателя: представление личного бренда в интернет-среде»
- 5. Цветкова Анна Борисовна**, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова
Тема доклада: «Продвижение личного бренда врача в социальных сетях»
- 6. Юнисов Ренат Халитович**, аспирант ФГБУ «НМХЦ им. Н.И. Пирогова» Минздрава России
Тема доклада: «Маркетинговые аспекты повышения качества оказания медицинских услуг»
- 7. Сальникова Людмила Сергеевна**, к.с.н., доцент, независимый эксперт
Тема доклада: «Цифровые инструменты репутационного менеджмента: искусственный интеллект»
- 8. Грибанов Юрий Геннадьевич**, генеральный директор Frank RG
Тема доклада: «Маркетинговые коммуникации на рынке финансовых услуг»
- 9. Холодилина Наталья Александровна**, независимый эксперт по организации отделов маркетинга и управления продажами
Тема доклада: «Информационные технологии в маркетинге»
- 10. Никишкин Валерий Викторович**, д.э.н., профессор, профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Рубайлов Никита Николаевич, маркетолог, Animaccord LTD
Тема доклада: «Тренды в продвижении анимационных проектов: от социальных сетей до метавселенной»
- 11. Парахина Валентина Николаевна**, д.э.н, профессор, профессор кафедры менеджмента;
Дьяченко Марина Олеговна, студентка 4 курса направления «Менеджмент», ФГАОУ ВО "Северо-Кавказский федеральный университет"
Тема доклада: «Инновации в маркетинговых коммуникациях: как бренды перестраиваются в условиях быстро меняющихся технологических и социально-экономических реалий»

14.00 – 18.00

СЕКЦИЯ 3: «Инновационные технологии в маркетинговом образовании»

Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 537

Ссылка на подключение: <https://my.mts-link.ru/j/99386807/1683290514/session/2094187148>

Партнер: НП «Гильдия Маркетологов» (Цех «Образование»), РГГУ

Модераторы: Абаев А.Л., профессор, декан декан Факультета маркетинга и рекламы, зав. кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы; Акулинин В.Н., доцент, зам. декана декан Факультета маркетинга и рекламы, РГГУ

Вопросы для обсуждения:

1. Современный выпускник-маркетолог: компетенции и точки роста.
2. Роль некоммерческого партнерства «Гильдия Маркетологов» в системе маркетингового образования в России. Члены Гильдии – преподаватели: между профессиональной сферой и университетом.

3. Инновационные педагогические технологии в маркетинговом образовании.
4. Data Science и ИИ в маркетинговых исследованиях. Интеграция новых знаний в образовательные программы по маркетингу.
5. Маркетинговые образовательные технологии в России и мире: общее и особенное.

Докладчики:

- 1. Сидорчук Роман Роальдович**, д.э.н., доцент, профессор, РЭУ им Г.В. Плеханова
Тема доклада: «Возможности использования генеративного искусственного интеллекта при подготовке студентов-маркетологов»
- 2. Кузьмина Евгения Евгеньевна**, д.э.н., профессор, профессор РГГУ
Тема доклада: «Применение маркетинговых инструментов для идентификации вуза на рынке высшего образования»
- 3. Савельева Екатерина Юрьевна**, к.э.н., доцент, РГГУ
Тема доклада: «Маркетинг: проблемы грядущего столетия»
- 4. Разовский Юрий Викторович**, д.э.н., профессор, профессор, Гжельский государственный университет
Тема доклада: «Маркетинг: проблемы грядущего столетия»
- 5. Джавршян Нана Размики**, к.ф.н., доцент РГГУ
Тема доклада: «Развитие креативного направления в проектной деятельности в образовательном процессе»
- 6. Горелов Олег Игнатьевич**, к.и.н., доцент, доцент кафедры ИКиР РГГУ, **Горелова Светлана Игнатьевна**, к.и.н., доцент, доцент ИСЭН РГГУ
Тема доклада: «Магистратура "Брендинг территорий" РГГУ как фактор кадрового обеспечения реализации «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года»»
- 7. Макушева Ольга Николаевна**, к.э.н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы, РГГУ
Тема доклада: «Студенческий фестиваль как инструмент событийного маркетинга вуза»
- 8. Калинин Людмила Львовна**, к.э.н., доцент, профессор РГГУ
Тема доклада: «Новый вектор развития высшего образования»
- 9. Голова Анна Георгиевна**, к.с.н., доцент, доцент РГГУ
Тема доклада: «Трудоустройство выпускников как индикатор эффективности маркетинга образовательной организации»
- 10. Тен Юлия Павловна**, д.ф.н., доцент, профессор кафедры маркетинга, ведущий научный сотрудник Института управленческих исследований и консалтинга факультета Высшая школа управления, Финуниверситет.
Тема доклада: «Использование арт-технологий в плане профессионального обучения и патриотического воспитания будущих маркетологов»
- 11. Митрошин Антон Алексеевич**, к.э.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы, РГГУ
Тема доклада: «Цифровая грамотность как основа успешной карьеры маркетолога»
- 12. Часовская Людмила Александровна**, к.с.н., доцент, РГГУ
Тема доклада: «Инновационные технологии в повышении вовлеченности студентов в образовательный процесс»
- 13. Чернова Марина Александровна**, к.э.н, доцент, РГГУ
Тема доклада: «Особенности формирования системы обучения в высшей школе в рамках концепции «Диплом как стартап»»
- 14. Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н., профессор, профессор, РГГУ, РЭУ
Тема доклада: «Маркетинг в образовании: продвигая продукт или услугу на чем нужно делать акценты»
- 15. Болдырев Михаил Владимирович**, генеральный директор ООО «Клондайк Групп»
Тема доклада: «Образование в сфере маркетинга и рекламы в России»
- 16. Акулинин Виктор Николаевич**, к.ф.н., старший преподаватель, РГГУ
Тема доклада: «Научный семинар "Визуальная антропология медиа" как открытая исследовательская площадка»
- 17. Пратусевич Виктор Роальдович**, к.ф.-м.н., доцент, РГГУ, Финуниверситет
Тема доклада: «Цифровая трансформация и маркетинговое образование»
- 18. Икрамов Мурат Акрамович**, д.э.н., профессор, профессор кафедры Маркетинг, Ташкентский государственный экономический университет

- Тема доклада:* «Основные требования к современным маркетологам»
- 19. Секерин Владимир Дмитриевич**, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой РГГУ
Тема доклада: «Проектный подход в образовании при формировании компетенций в области брендинга»
- 20. Горохова Анна Евгеньевна**, д.э.н., доцент, профессор, РГГУ
Тема доклада: «Проектный подход в образовании при формировании компетенций в области брендинга»
- 21. Завари Федерико Игнасио**, заместитель директора компании «Kraski»
Тема доклада: «Формирование предпринимательских компетенций в вузах Аргентины»
- 22. Покровский Николай Борисович**, генеральный директор ЗАО «Гуманитарный фонд»
Тема доклада: «Маркетинг - мозг, сознание, мышление».
- 23. Тюрин Дмитрий Валерьевич**, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет, Университет Синергия
Тема доклада: «Специфика подготовки маркетологов в вузах с использованием современных средств дистанционного образования»
- 24. Токарев Борис Евгеньевич**, д.э.н., профессор, профессор, **Росихин Борис Анатольевич**, старший преподаватель, ГУУ
Тема доклада: «Анализ моделей использования искусственного интеллекта во взаимодействии преподаватель-студент»
- 26. Хассан Деван Мехеди**, старший преподаватель, РГГУ
Тема доклада: «Интеграция цифровых маркетинговых стратегий в учебные программы высшего образования в Бангладеш: необходимость сотрудничества между индустрией и академической средой»
- 27. Шитова Юлия Юрьевна**, д.э.н., доцент, профессор РГГУ
Тема доклада: «Инновационные технологии в образовании: практика применения»
- 27. Рекалат Абу Мохаммад Мохуиддин**, DIRECTOR Techsfera, ООО ROGO, Dhaka, Bangladesh
Тема доклада: «Integrating Digital Marketing Strategies into Higher Education Curricula in Bangladesh: Fostering Collaborative Synergies Between Industry and Academics»
- 28. Малофеева Татьяна Викторовна**, директор по маркетингу ООО «Биотекс»
Тема доклада: «Инновационные стратегии в маркетинге: как продвигать экологические продукты через новые технологии на примере Apple Skin (кожа яблока)»
- 29. Гуриева Мадина Таймуразовна**, к.э.н., доцент, доцент, РГГУ
Тема доклада: «Отражение гуманистических подходов в современном маркетинговом образовании»
- 30. Петрищев Владимир Максимович**, Director Data Science WPP / GroupM
Тема доклада: «Влияние Data Science на развитие современного маркетинга»
- 31. Рыжкова Татьяна Борисовна**, к.э.н., доцент, доцент, РГГУ
Тема доклада: «Использование технологии метавселенных в образовательном процессе»
- 32. Краснощек Игорь Вячеславович**, руководитель FOURO
Тема доклада: «Знание и умение работы с нейросетями - насколько данные технологии необходимы современному маркетологу»
- 33. Цзян Юй**, генеральный директор, Пекинская Международная компания Shangdao Chuangxiang
Тема доклада: «Маркетинговое образование и управление стратегией человеческих ресурсов в условиях цифровой трансформации: сравнительное исследование китайских и российских компаний»
- 34. Секерин Дмитрий Владимирович**, к.э.н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы, РГГУ
Тема доклада: «Метод анализа иерархий при выборе маркетолога»
- 35. Данченко Лариса Александровна**, д.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга, РЭУ им. Г.В. Плеханова
Тема доклада: «Формирование ценности образовательного продукта ДПО на различных этапах потребительского поведения»
- 36. Грошева Юлиана Валерьевна**, старший преподаватель кафедры маркетинга, РЭУ имени Г.В. Плеханова,
Тема доклада: «Формирование ценности образовательного продукта ДПО на различных этапах потребительского поведения»
- 37. Мосичева Елена Яковлевна**, генеральный директор ООО «МаркетСенс»

	<p><i>Тема доклада:</i> «Современные требования к специалистам по маркетинговым исследованиям» 38. Фирсова Ирина Анатольевна, д.э.н., доцент, профессор кафедры маркетинга, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Стратегии проникновения на зарубежные рынки»</p>
<p>14.00 – 18.00</p>	<p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ 4: «Развитие маркетинга высокотехнологичной индустрии» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 409 Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/1931588460/session/2008842902 Партнер: НП «Гильдия Маркетологов», НИУ МАИ Модераторы: Голов Р.С., профессор, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности», НИУ «МАИ»; Трифонов П.В., доцент кафедры операционного и отраслевого менеджмента, Финуниверситет</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инструменты продвижения высокотехнологичной продукции; 2. Позиционирование высокотехнологичных и наукоемких производственных компаний в условиях импортозамещения; 3. Механизмы развития институционального маркетинга и маркетинга высоких технологий; 4. Стратегия маркетинга инноваций на высокотехнологичных рынках; 5. Особенности разработки и реализации мероприятий по достижению технологического лидерства в России. <p style="text-align: center;">Докладчики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Попадюк Татьяна Геннадьевна, д.э.н., профессор, профессор кафедры стратегического и инновационного развития, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Выставочная деятельность как основной инструмент продвижения высокотехнологичной продукции» 2. Киселев Владимир Дмитриевич, доктор делового администрирования, профессор практики, профессор РАНХиГС ВШКУ, Карпенко Александр Геннадьевич, докторант программы ДВА РАНХиГС ВШКУ <i>Тема доклада:</i> «Разработка маркетинговой продуктовой матрицы Базовой кафедры на производстве (на примере высокотехнологичной и наукоемкой производственной компании в условиях импортозамещения)» 3. Трифонов Павел Владимирович, к.э.н., доцент, доцент кафедры операционного и отраслевого менеджмента, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Стратегия интеллектуализации в промышленности РФ для достижения технологического суверенитета» 4. Пестунова Галина Борисовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры отраслевого и операционного менеджмента, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Этика и прозрачность в маркетинге высоких технологий» 5. Головчанская Елена Эдуардовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры общего и проектного менеджмента, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Место институционального маркетинга в высокотехнологичной индустрии» 6. Шмелева Людмила Александровна, к.э.н., доцент, доцент кафедры операционного и отраслевого менеджмента, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Перспективы развития рынка постоянных магнитов и магнитных систем» 7. Журавлева Ольга Викторовна, к.т.н., доцент, доцент кафедры экономической теории, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Реклама, инновации и эндогенная структура рынка» 8. Рыбина Инна Александровна, к.э.н., доцент, доцент кафедры операционного и отраслевого менеджмента, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Исследование российского рынка керамических изоляторов» 9. Самарченко Ольга Игоревна, к.э.н., научный сотрудник, Военный университет имени князя А. Невского Министерства обороны Российской Федерации <i>Тема доклада:</i> «Специфика маркетинга инноваций на высокотехнологичных рынках» 10. Мамаева Юлия Александровна, к.и.н., доцент, доцент кафедры политологии, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Условия обеспечения технологического лидерства в России на современном этапе развития»

	<p>11. Иванова Юлия Олеговна, к.э.н., доцент кафедры операционного и отраслевого менеджмента, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Особенности продвижения высокотехнологичных продуктов для спортивной индустрии»</p> <p>12. Дерей Сергей Викторович, к.э.н., доцент, директор по маркетингу Аврора, Королева Анастасия Дмитриевна, студент, Финуниверситет, Белякова Александра Дмитриевна, студент, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Перспективы глубокой переработки бурого и энергетического угля в условиях сокращения зарубежного рынка сбыта и доступного объема перевозок РЖД»</p> <p>13. Абросимова Ольга Михайловна, младший научный сотрудник Института финансово-промышленной политики, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Оценка инвестиционной привлекательности высокотехнологичных компаний»</p> <p>14. Утакаева Ирина Хайрлыевна, к.ф.-м.н., доцент кафедры математики и анализа данных, Финуниверситет, <i>Тема доклада:</i> «Моделирование процесса распространения информации в маркетинге»</p> <p>15. Морковкин Дмитрий Евгеньевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории, ведущий научный сотрудник Института исследований международных экономических отношений, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Основные направления совершенствования инструментария инновационного развития промышленного бизнеса в контексте продвижения на внешние рынки высокотехнологичной продукции и расширения господдержки несырьевого неэнергетического экспорта»</p> <p>16. Самарченко Ольга Игоревна, кандидат экономических наук, научный сотрудник Военный университет имени князя А. Невского Министерства обороны Российской Федерации, кандидат экономических наук, старший преподаватель Кафедры общественных финансов Финансового университета <i>Тема доклада:</i> «Развитие маркетинга высокотехнологичной индустрии»</p>
<p>14.00 – 18.00</p>	<p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ 5: «Развитие маркетинга в социальной сфере» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 549</p> <p>Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/1743368297/session/840022359</p> <p>Партнер: НП «Гильдия Маркетологов» (Комитет по спортивному маркетингу), РУДН Модераторы: Зуенкова Ю.А., доцент маркетинга, Финуниверситет, доцент кафедры организации здравоохранения, лекарственного обеспечения, медицинских технологий и гигиены РУДН; Скороходов С.Н., доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типовые антикризисные стратегии: их отличия в социальной сфере. 2. Профиль типового «образовательного продукта» российских вузов. 3. Влияние политики импортозамещения страны на ассортиментную политику компаний-производителей в сфере здравоохранения. 4. Особенности цифровая трансформация в спортивной индустрии и отличия в темпах цифровизации в сравнении с другими отраслями. 5. Образовательные траектории сотрудников муниципальной сферы в сфере маркетинга и обучение инструментам социального маркетинга. 6. Цифровые аспекты спортивного маркетинга. <p style="text-align: center;">Докладчики:</p> <p>1. Стаменкович Милан Д., доктор экономических наук, доцент департамента статистики университета г Крагуевац (Сербия) <i>Тема доклада:</i> «Кластерный анализ для определения приоритетов в социальной сфере»</p> <p>2. Комов Валерий Энгельсович, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Уроки пандемии: маркетинговые стратегии в здравоохранении и образовании в кризисных условиях»</p> <p>3. Ткачук Виктория Владимировна, руководитель отдела развития рекламных технологий ПАО «Вымпелком» <i>Тема доклада:</i> «Использование продуктового менеджмента в формировании имиджа российских вузов»</p>

	<p>4. Казиахмедов Айваз Михайлович, доцент, доцент кафедры операционного и отраслевого менеджмента, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Современные инструменты маркетинга в сфере спортивной индустрии»</p> <p>5. Икрамов Мурат Акрамович, д.э.н., профессор, профессор кафедры Маркетинг, Ташкентский государственный экономический университет <i>Тема доклада:</i> «Проблемы управления поведением потребителей и их решения»</p> <p>6. Козлова Надежда Павловна, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Управление ассортиментной политикой организации на фармацевтическом рынке»</p> <p>7. Скороходов Сергей Николаевич, к.ф.н., доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Цифровая трансформация спортивного маркетинга»</p> <p>8. Зуенкова Юлия Александровна, к.м.н., доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Исследование спроса на комплексные решения по страхованию предприятий в сегменте медицинской промышленности»</p> <p>9. Алеева Гульнара Ильдусовна, старший преподаватель кафедры операционного и отраслевого менеджмента, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Формирование и развитие рынка социального маркетинга в муниципальной сфере»</p> <p>10. Разинкина Ирина Владимировна, к.э.н., доцент кафедры общего и проектного менеджмента, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Социальное предпринимательство: проблемы и перспективы»</p> <p>11. Малыгин Андрей Вадимович, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой, Университет Синергия, РГГУ <i>Тема доклада:</i> «Практическое использование концепции тайм-маркетинга в спорте»</p>
<p>14.00 – 18.00</p>	<p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ 6: «Развитие стратегического маркетинга в топливно-энергетическом комплексе» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 539</p> <p>Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/440899360/session/1762814712</p> <p>Партнер: НП «Гильдия Маркетологов», НИУ МЭИ</p> <p>Модераторы: Погодина Т.В., профессор кафедры финансового и инвестиционного менеджмента, Финуниверситет; Колесникова О.В., доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет, доцент кафедры менеджмента в энергетике и промышленности, НИУ «МЭИ»</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности управления проектами в энергетическом секторе и специфика их продвижения 2. Маркетинговое сопровождение технологического развития топливно-энергетического комплекса. 3. Эффективность использования технологии блокчейна для развития бизнеса. 4. Оптимизация издержек и ускорение вывода новинок на рынок. 5. Проблемы износа основных средств в ТЭК. 6. Особенности подбора кадров для ТЭК. 7. PR-деятельность в энергетических компаниях. <p style="text-align: center;">Докладчики:</p> <p>1. Головецкий Николай Яковлевич, к.э.н., профессор, профессор кафедры финансового и инвестиционного менеджмента, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Экономическая безопасность в нефтегазовой отрасли России»</p> <p>2. Наконечный Ярослав Андреевич, руководитель проектов ООО «ЭНЕРГО СИСТЕМЫ» <i>Тема доклада:</i> «Теоретико-методологическое обоснование формирования бренда и оценка его позиций на рынке»</p> <p>3. Колесникова Ольга Викторовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет, доцент кафедры менеджмента в энергетике и промышленности, НИУ «МЭИ» <i>Тема доклада:</i> «Проблемы персонала топливно-энергетического комплекса»</p> <p>4. Газизуллин Руستم Мирбатович, к.т.н., доцент, доцент, Казанский инновационный университет <i>Тема доклада:</i> «Информационная безопасность цифровых подстанций»</p> <p>5. Мызникова Марина Николаевна, к.э.н., доцент, доцент НИУ «МЭИ» <i>Тема доклада:</i> «Структурные изменения и демонополизация на рынке электрической энергии России»</p>

	<p>6. Колесник Владимир Николаевич, старший преподаватель, НИУ «МЭИ» <i>Тема доклада:</i> «Бизнес-процессы в цифровых технологиях ИТ-архитектуры электроэнергетики»</p> <p>7. Суворова Елена Викторовна, старший преподаватель, НИУ «МЭИ» <i>Тема доклада:</i> «Развитие маркетинга в энергетических компаниях России»</p> <p>8. Рыкалина Ольга Владимировна, к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Широченская Ирина Петровна, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, Муртузалиева Таира Велимагомедовна, к.э.н., доцент, доцент, РЭУ имени Г.В. Плеханова, Перепелкин Николай Александрович, к.э.н., доцент, РЭУ им. Г. В. Плеханова <i>Тема доклада:</i> «Маркетинговые решения при переводе автомобильной техники на газомоторное топливо»</p> <p>9. Ся Ся Синь Ся Юншэн, доктор философии, РУДН, <i>Тема доклада:</i> «Стратегический анализ развития рынка топливно-энергетического комплекса России»»</p> <p>10. Солдатова Наталья Федоровна, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Особенности маркетинговых технологий компаний ТЭК в новых экономических реалиях»</p> <p>11. Уджар Шюкрю Берат, Лаборатория Улудаг Министерства экономики Турции <i>Тема доклада:</i> « Развитие энергетики в Турции »</p> <p>12. Аслан Айше Асена, специалист по плазмохимии, Турция <i>Тема доклада:</i> «Проекты развития атомной энергетики в Турции»</p> <p>13. Урунду Мехмет Батухан, Руководитель проекта-химии полимеров и эохимия (Исследовательские и лабораторные приложения) <i>Тема доклада:</i> «Экологические проекты в энергетике»</p> <p>14. Йенмез Фуркан, Turkish Petroleum , Турция <i>Тема доклада:</i> « Развитие топливно-энергетического комплекса Турции »</p> <p>15. Погодина Татьяна Витальевна, д.э.н., профессор, профессор кафедры финансового и инвестиционного менеджмента, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Стратегический маркетинговый анализ деятельности крупнейших энергетических компаний»</p> <p>16. Йенмез Фуркан, Turkish Petroleum, Турция <i>Тема доклада:</i> «Развитие топливно-энергетического комплекса Турции»</p> <p>17. Алонто Сантос Людмила, директор по аудиту «Электрическое соединение» <i>Тема доклада:</i> «Проектное управление в энергетической компании Кубы»</p> <p>18. Педросо Домингес Ольга Лидия, директор по управлению персоналом, предприятие Conductores Eléctricos «Conrado Benitez». <i>Тема доклада:</i> «Развитие социально-экономической системы Республики Куба»</p> <p>19. Фуэнтес Марреро Луанди, технический консультант авиакомпании «Кубана де Авиасьон С. А» <i>Тема доклада:</i> «Интеграция бизнес-процессов в управлении аэрокомпании Кубы»</p>
<p>14.00 – 18.00</p>	<p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ 7: «Маркетинг индустрии туризма и гостеприимства в условиях трансформации экономической модели России» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 548</p> <p>Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/346080391/session/1554027190</p> <p>Партнер: НП «Гильдия Маркетологов», РАНХиГС, Kaspersky TravelKlab</p> <p>Модераторы: Белякова М.Ю., профессор, декан Факультета гостеприимства и индустрии спорта Института Управления, зав. кафедрой менеджмента спортивной и туристской индустрии РАНХиГС; Гаврилина О.П., доцент кафедры маркетинга Финуниверситета, доцент кафедры менеджмента спортивной и туристской индустрии РАНХиГС</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внешняя среда туристского маркетинга: тенденции развития, изменения структуры рынка внешнего и внутреннего туризма. 2. Развитие эко-, авто-, агро- и других видов туризма в контексте изменения потребительского поведения. 3. Современные маркетинговые инструменты и методы индустрии гостеприимства. 4. Маркетинг территорий и кластеров. <p style="text-align: center;">Докладчики:</p>

1. **Любчук Дмитрий Викторович**, Управляющий, Ресторан Hands, **Кочемаскина Анна Александровна**, Ассистент отдела маркетинга Hands
Тема доклада: «Стратегия брендов ресторанов Вячеслава Казакова»
2. **Карасев Александр Павлович**, к.э.н., доцент, Ярославский филиал ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
Тема доклада: «Проблемы и перспективы развития агротуризма в России и Ярославской области»
3. **Богатырев Александр Евгеньевич**, директор, Музей-заповедник «Усадьба "Мураново», **Бегинин Василий Евгеньевич**, Президент Фонда Тютчева
Тема доклада: «Мураново. Привлечение новых аудиторий. Историческая правда как основа концепции массовых мероприятий»
4. **Лобарев Сергей Юрьевич**, Президент Общенациональной ассоциации автотуризма и караванинга
Тема доклада: «Автотуризм как драйвер внутреннего туризма в России»
5. **Харченко Константин Владимирович**, к.с.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финуниверситет
Тема доклада: «Территориальный маркетинг как инструмент повышения туристической привлекательности»
6. **Галоян Диана Робертовна**, д.э.н., профессор, профессор кафедры международных экономических отношений, Армянский государственный экономический университет
Тема доклада: «Оптимизация стратегии развития туризма в Армении»
7. **Романишина Татьяна Сергеевна**, д.э.н., доцент, профессор кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса, Финуниверситет
Тема доклада: «Коммуникативная среда и система развития медицинского туризма в российской региональной практике как технология маркетинга территорий»
8. **Зверева Анна Олеговна**, к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента спортивной и туристской индустрии РАНХиГС
Тема доклада: «Основные тренды отрасли в контексте современной ситуации»
9. **Зверева Юлия Вячеславовна**, Директор по PR ресторанов Эмина Агаларова
Тема доклада: «Коллаборации как ключевой тренд в маркетинге ресторанов»
10. **Благоев Веселин Иванов**, профессор, PhD, директор, Varna University of Management (Болгария), **Шустова Елена Павловна**, Ph.D., Проректор по международному сотрудничеству Alikhan Vokeikhan University (Казахстан)
Тема доклада: «Робот или человек – сравнение предпочтения клиентов и работающих в гостеприимстве в России и Казахстане на основе исследования»
11. **Павлова Аделия Вадимовна**, д.э.н., профессор, профессор кафедры сервиса и туризма, Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,
Тема доклада: «Развитие туристских территорий: маркетинговый аспект»
12. **Лысаченко Михаил Сергеевич**, руководитель финансовых проектов АО «Лаборатория Касперского», руководитель Kaspersky TravelKlab (Клуба путешественников Касперского)
Тема доклада: «Нейминг туристического объекта на примере г. Тутаев»
13. **Шальнова Ольга Александровна**, к.э.н., доцент, доцент, РАНХиГС
Тема доклада: «Перспективы и проблематика развития экотуризма в России»
14. **Каленская Наталья Валерьевна**, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга, Казанский федеральный университет
Тема доклада: «Формирование марочного капитала в отраслях сферы услуг»
15. **Ксенофонтов Андрей Александрович**, к.ф.-м.н., доцент, заведующий кафедрой общего и проектного менеджмента, Финуниверситет
Тема доклада: «Маркетинг территорий России по виду экономической деятельности «Гостиницы и рестораны»»
16. **Розанова Татьяна Павловна**, д.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга, РЭУ им. Г.В. Плеханова
Тема доклада: «Креативный маркетинг в индустрии гостеприимства»
17. **Балова Сюзана Лядиновна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет
Тема доклада: «Туристический бизнес и креативная экономика: инновационные подходы».
18. **Поздеева Светлана Николаевна**, к.э.н., доцент, доцент, Финуниверситет
Тема доклада: «Развитие внутреннего туризма в России в современных реалиях»
19. **Зайчикова Инна Владимировна**, к.п.н., доцент кафедры математики и анализа данных, Финуниверситет

	<p><i>Тема доклада:</i> «Маркетинг в развитии креативных туристических пространств Калужской области»</p> <p>20. Левшина Ольга Николаевна, д.э.н., профессор кафедры менеджмента спортивной и туристской индустрии РАНХиГС, Гаврилина Ольга Павловна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента спортивной и туристской индустрии РАНХиГС, доцент кафедры маркетинга Финуниверситета</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Исследование позиционирования туристских кластеров России»</p> <p>21. Введенская Марина Викторовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента спортивной и туристской индустрии РАНХиГС</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Инновационные методы управления в гостеприимстве: коучинг как инструмент развития команд»</p> <p>22. Левченко Константин Владимирович, ст.преподаватель, кафедра туризма и гостиничного бизнеса Финуниверситета</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Особенности цифрового маркетинга в индустрии гостеприимства в аспекте конкурентоспособности предприятий»</p> <p>23. Головчанская Елена Эдуардовна, к.э.н., доцент кафедры общего и проектного менеджмента Финуниверситета</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Развитие индустрии туризма и гостеприимства в условиях санкционного давления»</p> <p>24. Жуковская Ирина Евгеньевна, д.э.н., профессор кафедры бизнес-информатики Финуниверситета</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Современные векторы применения цифровых технологий для эффективного развития индустрии туризма и гостеприимства России в условиях импортозамещения»</p>
<p>14.00 – 18.00</p>	<p style="text-align: center;">СЕКЦИЯ 8: «Развитие международного маркетинга (на английском языке)»</p> <p style="text-align: center;">Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 555</p> <p>Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/112191166/session/1399831134</p> <p>Партнер: НП «Гильдия Маркетологов»</p> <p>Модераторы: Понявина М.Б., доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет; Панюкова В.В., зам. директора Института международной торговли и устойчивого развития, доцент кафедры «Торговое дело и торговое регулирование», МГИМО МИД РФ</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для обсуждения (Discussion questions)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emerging trends in international marketing 2. Globalization and localization of marketing strategies in Russia and abroad. 3. Promoting Russian goods to foreign markets. 4. Marketing of goods and services in Asian countries. 5. E-commerce and marketplaces. 6. Omnichannel marketing in Russia and abroad. <p style="text-align: center;">Докладчики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Панюкова Вероника Васильевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Торговое дело и торговое регулирование», заместитель директора ИМТУР МГИМО МИД РФ <i>Тема доклада:</i> «Omnichannel marketing in retail» 2. Комаров Василий Михайлович, к.э.н., доцент, доцент, РАНХиГС <i>Тема доклада:</i> «Asian markets as a key driver of economic growth: strategic perspectives for international marketing» 3. Калинина Марина Алексеевна, к.э.н., доцент, независимый консультант <i>Тема доклада:</i> «Development of the Concept «Glocalization Mindset» for Contemporary Customers» 4. Джендубаева Самира Азаматовна, к.ю.н., старший преподаватель кафедры маркетинга, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «The Rise and the Risks of AI Agents in Marketing: Legal POV» 5. Булгаков Егор Павлович, ООО «Астема групп» <i>Тема доклада:</i> «Promotion of the Russian products on the foreign markets through marketplaces on the example of the Chinese platform Epinduo» 6. Кожанков Антон Юрьевич, к.ю.н., доцент Кафедры «Торговое дело и торговое регулирование» МГИМО МИД РФ <i>Тема доклада:</i> «The practice of marketing commodity distribution chains of Russian goods to China at the present stage»

	<p>7. Мухаметзянова Лениза Расиховна, руководитель направления PR и маркетинга, Группа компаний "Эттон" <i>Тема доклада:</i> «Localization of marketing campaigns for Turkish markets»</p> <p>8. Еремеева Наталия Валерьевна, к.т.н., доцент, доцент кафедры «Торговое дело и торговое регулирование» МГИМО МИД РФ <i>Тема доклада:</i> «Does marketing contribute to overconsumption in the fashion, apparel, and textile industries?»</p> <p>9. Клименко Семен Николаевич, аспирант, МГИМО МИД России <i>Тема доклада:</i> «Global perspectives on digital ecosystems for agriculture»</p> <p>10. Дэвидсон Ален Симонович, студент, МГИМО МИД России <i>Тема доклада:</i> «The impact of sustainable development concepts of multinational companies on the global economy»</p> <p>11. Чингариев Адам Саид-Ахмедович, студент, МГИМО МИД России <i>Тема доклада:</i> «Digitalization of logistics and supply chains in the EAEU»</p> <p>12. Понявина Мария Борисовна, к.э.н, доц., доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «The Rise of Voice Search and Its Impact on Digital Marketing»</p>
<p>14.00 – 18.00</p>	<p style="text-align: center;">СЕМИНАР МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ «Креативные решения в отраслевом маркетинге» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 125</p> <p>Ссылка на подключение: https://my.mts-link.ru/j/99386807/793434648/session/983032154</p> <p>Партнер: НП «Гильдия Маркетологов»</p> <p>Модераторы: Зубеева Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга, Финуниверситет; Захаренко И.К., доцент Кафедры стратегического и инновационного развития Факультета «Высшая школа управления», к.э.н., доцент.</p> <p>Председатель жюри: Карпова С.В., заведующий Кафедрой маркетинга Факультета «Высшая школа управления», д.э.н., профессор.</p> <p>Члены жюри: Зубеева Е.В., доцент Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситета, к.э.н., доцент. Захаренко И.К., доцент Кафедры стратегического и инновационного развития Факультета «Высшая школа управления», к.э.н., доцент.</p> <p style="text-align: center;">Докладчики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тиунова Мария Александровна, гр. РС023-2, факультет ФСНИМК, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рогов И.И. <i>Тема доклада:</i> «Метавселенная как среда для развития цифровой моды» 2. Ревуцкий Святослав Сергеевич, гр. ФМ23-1м, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Карпова С.В. <i>Тема доклада:</i> «Заморозка вкладов россиян, какая вероятность и последствия» 3. Щур Екатерина Сергеевна, гр. УЦИ23-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Захаренко И.К. <i>Тема доклада:</i> «Маркетинговый анализ лучших практик формирования корпоративных университетов» 4. Баранов Тимофей Константинович, Баранова Софья Николаевна, гр. МиМвСп23-1м, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Алеева Г.И. <i>Тема доклада:</i> «Автоматизация маркетинга и интеграция искусственного интеллекта и цифровых технологий в спортивную индустрию» 5. Хмелевская Анфиса Андреевна, Хайруллина Аделия Алдаровна, гр. МК22-5, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Азарова С.В. <i>Тема доклада:</i> «Общественное питание Тольятти: от локальных традиций к современным трендам» 6. Папулов Арсений Владиславович, гр. МК24-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Джендубаева С.А. <i>Тема доклада:</i> «Правовые аспекты защиты бренда на рынке безалкогольных напитков» 7. Соболева Виктория Евгеньевна, гр. МЕН22-1в, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Скороходов С.Н. <i>Тема доклада:</i> «Драйверы развития маркетинговых коммуникаций в школьной и студенческой среде»

8. **Шакиртянов Булат Радифович**, гр. ФМ23-4, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Солдатова Н.Ф. *Тема доклада:* «Цифровая персонализация в отраслевом маркетинге: технологии и стратегии в условиях новой экономической модели»
9. **Худоян Алла Кареновна**, гр. ФМ23-4, факультет ВШУ, Финануниверситет, научный руководитель – доцент Солдатова Н.Ф. *Тема доклада:* «Big Data в маркетинге: как данные помогают создавать ценность для потребителей»
10. **Мирошников Никита Игоревич**, гр. МЭиТ22-3, факультет МЭО, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Тен Ю.П. *Тема доклада:* «Формирование бренда некоммерческих организаций в сфере образования и науки как фактор повышения доверия среди стейкхолдеров»
11. **Норкина Варвара Андреевна, Черенкова Вера Алексеевна**, гр. РС023-5, факультет ФСНИМК, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Романишина Т.С. *Тема доклада:* «Осмысление роли коллаборации и амбассадорства в условиях импортозамещения в РФ в бренд-коммуникации российских брендов»
12. **Плотникова Екатерина Алексеевна, Савастенко Юлия Алексеевна**, гр. МК23-2 и МК23-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Тюрин Д.В. *Тема доклада:* «Анализ конкурентов на отечественном рынке специй»
13. **Тельнова Елизавета Олеговна**, гр. МК21-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Колесникова О.В. *Тема доклада:* «Выявить особенности применения инструментов продвижения на рынке коллагена»
14. **Фульман Еврения Иосифовна**, гр. БиП21-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Окумбекова М. *Тема доклада:* Эмоциональный маркетинг как инструмент эффективных продаж
15. **Митяева Дарья Дмитриевна**, гр. РС023-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Логинова Ю.В. *Тема доклада:* Внедрение блокчейна для верификации навыков маркетологов: NFT-дипломы в российском образовании
16. **Экнигк Владислав, Тугова Виктория Андреевна**, гр. МК22-5, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Скороходов С.Н. *Тема доклада:* Актуализация клиентоориентированного подхода в производственном маркетинге
17. **Экнигк Владислав, Тугова Виктория Андреевна**, гр. МК22-5, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Коростелева В.В. *Тема доклада:* Выявление трендов зарубежных маркетинговых площадок и их адаптация к российским площадкам
18. **Бержанин Денис Алексеевич**, гр. МК24-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Джендубаева С.А. *Тема доклада:* Брендинг в условиях цифровизации на рынке безалкогольных напитков
19. **Кристалл Василиса Фаритовна**, факультет ВШУ, Финуниверситет. *Тема доклада:* Будущие покупательские привычки и решения
20. **Ивайкин Эдуард Матвеевич**, факультет рекламы и связей с общественностью, РГГУ, научный руководитель – профессор Секерин В.Д. *Тема доклада:* Моделирование инновационного формата рекламы в современных условиях
21. **Кузнецова Валерия Александровна**, гр. ФМ24-1м, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Карпова С.В. *Тема доклада:* Внедрение искусственного интеллекта в маркетинговую деятельность финансовой организации в условиях цифровизации
22. **Савина Анастасия Олеговна**, гр. ФМ23-1м, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – Зуенкова Ю.А. *Тема доклада:* Нейроисследование сайта «Сбербанка»: интерпретация результатов и идеи по усовершенствованию визуала сайта в маркетинговых целях
23. **Столярова Вероника Александровна**, гр. ЦГиЭ24-3, факультет ВШУ, научный руководитель – доцент Данилькевич М.А. *Тема доклада:* Цифровое управление интерактивными площадками для привлечения клиентов
24. **Казаков Дамир Сергеевич**, гр. МК22-2, факультет ВШУ, научный руководитель – доцент Тюрин Д.В. *Тема доклада:* Анализ потребительских предпочтений в выборе продукции на рынке специй и пряностей

25. **Зезюлина Валерия Андреевна**, гр. РС023-1, факультет СНИМК, научный руководитель – ст. преподаватель Логинова Ю.В. *Тема доклада:* Анализ потребительских предпочтений в выборе продукции на рынке специй и пряностей
26. **Зубкова Анастасия Андреевна**, гр. ФМ23-4, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – Солдатова Н.Ф. *Тема доклада:* Маркетинг как инструмент социального воздействия: цифровая трансформация и инновационные стратегии развития в социальной сфере
27. **Рыжкова Арина Максимовна**, гр. РС023-5, факультет СНИМК, научный руководитель – профессор Романишина Т.С. *Тема доклада:* Стриминговый маркетинг в России. Актуальные подходы к определению и перспективы применения
28. **Стратиневская Александра Юрьевна**, гр. ФМ24-1м, факультет СНИМК, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Щеглова А.С. *Тема доклада:* Механизмы управления удовлетворенностью потребителей Современные коммуникационные технологии бренда «Московский Метрополитен»
29. **Свиридова Дарья Анатольевна**, гр. РиСО21-1, факультет СНИМК, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Щеглова А.С. *Тема доклада:* Современные коммуникационные технологии бренда «Московский Метрополитен»
30. **Белорусов Антон Сергеевич**, гр. ФМ24-1м, факультет ВШУ, финуниверситет, научный руководитель – профессор Карпова С.В. *Тема доклада:* Инновационные технологии как инструменты построения стратегии продвижения финансовых продуктов банков в условиях цифровизации
31. **Потриваева Юлия Сергеевна**, гр. СОВПиБ21-3, факультет СНИМК, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Коренева А.Ю. *Тема доклада:* Особенности продвижения театральных брендов в эпоху изменения портрета целевой аудитории
32. **Михалченко Василиса Николаевна**, факультет рекламы и связей с общественностью, РГГУ, научный руководитель – ст. преподаватель Иванюшин Д.В. *Тема доклада:* Роль брендинга инфраструктурных проектов в реализации стратегии развития СМП
33. **Каганова Ольга Михайловна**, гр. МК23-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарева Ю.В. *Тема доклада:* Актуальность сенсорного маркетинга и его использование в розничной торговле
34. **Кан Чун**, аспирант, экономический факультет, Российский Университет Дружбы Народов им. Патриса Лумумбы, научный руководитель – доцент Зайнуллин С.Б. *Тема доклада:* Экономико-правовые механизмы торговли автомобилями между Россией и Китаем
35. **Кафанова Анастасия Павловна**, гр. ФМ23-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рыбина И.А. *Тема доклада:* использование психологических триггеров для повышения среднего чека на примере торговой сети «Золотое яблоко»
36. **Зинкина Виктория Константиновна**, гр. МК23-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарева Ю.А. *Тема доклада:* Ивент-маркетинг как ключевой инструмент для продвижения в сфере общественного питания
37. **Климов Илья Дмитриевич**, гр. МК23-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарева Ю.А. *Тема доклада:* Технологические инструменты маркетинга при разработке программ взаимодействия с заинтересованными сторонами
38. **Тян Яна Владимировна**, гр. РиОЭ23-5а, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рожков И.В. *Тема доклада:* Анализ практических подходов к реализации человекоцентричной стратегии управления маркетингом в деятельности российских и зарубежных банков
39. **Самсонов Николай Павлович**, гр. К23-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарева Ю.А. *Тема доклада:* Технологические инструменты маркетинга при разработке программ взаимодействия с заинтересованными сторонами
40. **Кучменова Амалия Муратовна**, гр. ФМ23-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рыбина И.А. *Тема доклада:* Креативные решения и прорывные технологии в отраслевом маркетинге (UDS)

41. **Поляков Макар Денисович**, гр. МК23-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарева Ю.А. *Тема доклада:* Цифровой маркетинг и маркетинговые коммуникации
42. **Терешкова Дарья Сергеевна**, гр. МК23-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарева Ю.А. *Тема доклада:* Влияние когнитивных искажений на потребительские решения: учёт в маркетинговой стратегии
43. **Жалдак Екатерина Сергеевна, Косякина Анастасия Алексеевна**, гр. ТЦБМ22-1, факультет ИТиАБД, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Васильева Е.В. *Тема доклада:* Интерактивный путь к будущему студенту: разработка игры с маскотом для коммуникации с абитуриентами
44. **Алексеева Элина Федоровна, Довгополова Юлиана, Максимова Юлианна Владимировна, Трачук Варвара Васильевна**, гр. МК22-3, МК21-1, УБ23-2, УБ24-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Присяжная Н.В. *Тема доклада:* Восприятие внутреннего медицинского туризма населением города Москвы
45. **Занцева Виктория Игоревна**, факультет ВШУ, Финуниверситет. *Тема доклада:* Применение радикального маркетинга в разработке стратегии популяризации баскетбола в Российской Федерации: инновационные подходы к повышению массовой вовлеченности и формированию спортивной культуры
46. **Синьямо Цюй**, аспирант МГУ им. М. В. Ломоносова. *Тема доклада:* Технологии маркетинга в межрегиональном управлении
47. **Саядян Роланд Артушевич**, аспирант, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Фирсова И.А. *Тема доклада:* Интеграция креативных инструментов в маркетинговый механизм управления поведением потребителей на маркетплейсах
48. **Горбачев Юрий Антонович**, Финуниверситет. *Тема доклада:* Маркетинг в эпоху искусственного интеллекта: возможности и риски для российских компаний
49. **Енаев Дмитрий Дамирович**, Финуниверситет, *Тема доклада:* ИИ в фармацевтике: как компании используют нейросети в работе
50. **Мальцев Григорий Александрович**, гр. РиОЭ23-5а, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Карпова С.В. *Тема доклада:* Тенденции развития мобильных приложений как одного из инструментов маркетинговых коммуникаций банков в условиях цифровизации
51. **Бычкова Елена Сергеевна**, гр. РиСО21-4, факультет ФСНиМК, Финуниверситет, научный руководитель - доцент Еременко И.В. *Тема доклада:* Применение нейросетей для создания креатива в рекламе: границы и перспективы
52. **Норимов Умарджон Нигматович**, гр. МЕН-2314, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рябина И.А. *Тема доклада:* Развитие отраслевых технологий маркетинга в условиях формирования новой экономической модели на примере компании Авиасейлс
53. **Владишевская Лидия Григорьевна**, гр. 23-МРиСО, социально-педагогический факультет, Сочинский государственный университет, научный руководитель – доцент Марочкина С.С. *Тема доклада:* Восприятие цифрового маркетинга: научный подход против творческого видения
54. **Томильченко Ангелина Ваильевна**, гр. МЕН23-6, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Фирсова И.А. *Тема доклада:* Роль устойчивого маркетинга в формировании феномена «кофемании»: анализ современных стратегий
55. **Дубинский Максим Сергеевич**, гр. МСиИМЭ22-1а, факультет ФИТиАБД, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Трегуб И.В. *Тема доклада:* оценка развития экономических кластеров как фактор территориального маркетинга
56. **Куцая Александра Андреевна**, гр. СОВПиБ21-3, факультет СНиМК, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Еременко И.В. *Тема доклада:* Перспективы развития искусственного интеллекта в бренд-коммуникациях
57. **Кондратова Софья Дмитриевна**, гр. СОВПиБ21-3, факультет СНиМК, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Коренева А.Ю. *Тема доклада:* Танцевальные флешмобы как инструмент креативного маркетинга: механизмы вовлечения и влияние на имидж бренда

- 58. Кострюко Арина Михайловна**, гр. РС023-5, факультет СНИМК, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Романишина Т.С. *Тема доклада:* Стриминговый маркетинг в России. Актуальные подходы к определению и перспективы применения
- 59. Кондратьева Мария Сергеевна**, гр. ФМ23-4, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Солдатова Н.Ф. *Тема доклада:* Геймификация в маркетинге: как игры повышают вовлеченность клиентов на примере «Азбуки вкуса»
- 60. Мачерет Антон Дмитриевич, Гусейнова Виктория Арутюновна**, гр. МК22-4, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Прохорова И.Г. *Тема доклада:* Оценка эффективности современных маркетинговых инструментов
- 61. Казарян Артур Амазаспович**, гр. МК22-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Тюрин Д.В. *Тема доклада:* Анализ микросреды на рынке специй и пряностей
- 62. Богавиева Диана Илдаровна**, гр. МК23-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рожков И.В. *Тема доклада:* Возможности применения методов продвижения в мессенджере «Телеграмм» для детских образовательных организаций
- 63. Овечкин Михаил Сергеевич**, МК22-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рожков И.В. *Тема доклада:* Особенности маркетинга в социальных сетях на рынке услуг раннего развития детей.
- 64. Мамедов Саадула Али-Агаевич**, группа ФМ24, факультет ВШУ, Финансовый университет при Правительстве РФ. *Тема доклада:* «Маркетинговые стратегии для туризма, гостеприимства и территориального развития в условиях глобальных изменений»
- 65. Терешкович Дарья**, группа МК23-3, факультет ВШУ, Финансовый университет при Правительстве РФ. Научный руководитель доцент Лимарева Ю.А. *Тема доклада:* «Влияние когнитивных искажений на потребительские решения: учет в маркетинговой стратегии»
- 66. Кондратьев Дарья Олеговна, Филимонова Виктория Александровна**, гр. МК24-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Пономарева М.А. *Тема доклада:* «Текстильная промышленность: инвестиции, инновации, перспективы развития отрасли»

Участники дискуссии:

- 67. Шорцман Кристиан Андреевич**, студент факультета ВШУ, Финуниверситет
- 68. Василенок Андрей Александрович**, г. Москва

Ответственное лицо: Зубеева Елена Валериевна EVZubeeva@fa.ru

10.00 – 15.00

Выставка-продажа учебной и научной литературы ИТК «Дашков и К»; презентации книг членов Гильдии Маркетологов, ауд. 509