

**XIV Международная научно-практическая конференция «Маркетинг России»,  
посвященная памяти А.П. Панкрухина**

## **ПРОГРАММА СЕМИНАРА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**19 марта 2026 г.**

<p><b>16.00 – 18.30</b></p>	<p><b>СЕКЦИЯ 1: «Креативные решения в отраслевом маркетинге»</b> <b>Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 258</b></p> <p><b>Партнеры:</b> НП «Гильдия Маркетологов»</p> <p><b>Модераторы:</b> <b>Бондаренко М.П.</b>, доцент Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситета, к.э.н., доцент, <b>Прохорова И.Г.</b>, ст. преподаватель Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситета.</p> <p><b>Председатель жюри:</b> <i>Карпова С.В.</i>, заведующий Кафедрой маркетинга Факультета «Высшая школа управления», д.э.н., профессор.</p> <p><b>Члены жюри:</b> <i>Бондаренко М.П.</i>, доцент Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситета, к.э.н., доцент. <i>Прохорова И.Г.</i>, ст. преподаватель Кафедры стратегического и инновационного развития Факультета «Высшая школа управления».</p> <p><b>Докладчики:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Терешкович Дарья Сергеевна</b>, гр. МК 23-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Кудряшов В.С. <i>Тема доклада:</i> «Использование генеративного искусственного интеллекта в разработке маркетинговых коммуникаций бренда»</li><li><b>2. Богавиева Диана Илдаровна</b>, гр. МК 23-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Кудряшов В.С. <i>Тема доклада:</i> «Влияние пользовательского контента (UGC) на эффективность онлайн-торговли»</li><li><b>3. Борченко Мария Марковна, Сомова Анастасия Эдуардовна</b>, гр. МК 23-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Козлова Н.П. <i>Тема доклада:</i> «Направления развития инновационных технологий в маркетинговом образовании»</li><li><b>4. Варлакова София Евгеньевна</b>, гр. МК 23-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Кудряшов В.С. <i>Тема доклада:</i> «Разработка маркетинговой стратегии компании на рынке заказных пассажирских перевозок в условиях цифровой трансформации»</li><li><b>5. Глушенков Роман Александрович</b>, гр. УМ23-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Прохорова И.Г. <i>Тема доклада:</i> «Системы CDP и CRM в цифровом маркетинге: сравнительный анализ и возможности интеграции»</li></ol>
-----------------------------	---

6. **Ермолова Ева Сергеевна, Баданов Александр Алексеевич**, гр. МК22-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Солдатов Н.Ф. *Тема доклада:* «Развитие рынка сухих питательных сред для медицинской и промышленной микробиологии»
7. **Рынжа Илья Серафимович, Тарасов Михаил Олегович** гр. МТиН23-1, факультет ФНАиБА, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Прохорова И.Г. *Тема доклада:* «Геймификация в маркетинге: механики, которые работают вместо баннеров»
8. **Калаков Владислав Андреевич** гр. ФМ 22-4, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Кучковская Н.В. *Тема доклада:* «Цифровой двойник территории: как данные и маркетинговое моделирование помогают снижать экологический след города»
9. **Каганова Ольга Михайловна, Жукова Анастасия Денисова** гр. МК23-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Кудряшов В.С. *Тема доклада:* «Региональные факторы и барьеры формирования лояльности студенческой молодежи к российским брендам»
10. **Гусева Арина Павловна, Гракович Анна Александровна** гр. МК22-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Бондаренко М.П. *Тема доклада:* «Социальные сети как среда для реализации маркетинга взаимодействия»
11. **Князева Татьяна Игоревна, Савастенко Юлия Алексеевна** гр. МК 23-1, факультет ВШУ, Финануверситет, научный руководитель – доцент Козлова Н.П. *Тема доклада:* «Маркетинговые технологии в электронной коммерции»
12. **Зиянгирова Ева Решатовна, Опрышко Мария Вадимовна** гр. УМ 22-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Прохорова И.Г. *Тема доклада:* «Роль цифровых двойников в реализации повестки устойчивого развития в регионе: от креативных индустрий к созданию нового качества жизни»
13. **Коханова Анастасия Александровна, Кушнир Елизавета Семёновна** гр. УМ 23-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Прохорова И.Г. *Тема доклада:* «Эффективная стратегия продвижения инновационного продукта на рынке косметических услуг»
14. **Карданова Алима Муратовна**, гр. МЕН25-7, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Алеева Г.И. *Тема доклада:* «Механизмы антикризисного реагирования маркетинговых подразделений в ситуации экономического спада»
15. **Зайцев Владимир Михайлович** гр. ФМ 22-4, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Тронин С.А. *Тема доклада:* «Маркетинговые цифровые решения для устойчивого развития в современных реалиях»
16. **Стремякова Валерия Анатольевна, Шпичко Варвара Алексеевна, Холошевская Виктория Сергеевна**, МТиН23-1, факультет ФНАиБА, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Прохорова И.Г. *Тема доклада:* «Трансформация стратегического маркетинга в ТЭК: от продуктоцентричности к платформенным экосистемам»
17. **Береговенко Мария Сергеевна, Ловцова Мария Михайловна, Жирнова Александра Александровна** гр. МК22-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Бондаренко М.П. *Тема доклада:* «Специфика маркетинга и продаж в B2B для транспортно-логистических услуг»
18. **Дмитревский Фёдор Алексеевич**, гр. УИиП25-1м, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Басаев З.В. *Тема доклада:* «Особенности маркетинговых стратегий edtech-продуктов в сегменте дошкольного и школьного образования»
19. **Черепанин Фёдор Андреевич**, гр. МК22-5, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Бондаренко М.П. *Тема*

*доклада: «Маркетинг взаимодействия в социальных сетях как фактор формирования репутационного капитала компании»*

- 20. Халявина Елизавета Вячеславовна** гр. УМ 23-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Прохорова И.Г. *Тема доклада: «Персонализация как инструмент повышения лояльности потребителей в маркетинге модных брендов»*
- 21. Зинкина Виктория Константиновна, Плотникова Екатерина Алексеевна** гр. МК23-2, факультет ВШУ, научный руководитель – доцент Тюрин Д.В. *Тема доклада: «Исследование предпочтений посетителей и особенностей коммуникаций на рынке тематических музеев»*
- 22. Порошина Варвара Алексеевна**, гр. МК 25-1, факультет ВШУ, научный руководитель – научный руководитель – доцент Тюрин Д.В. *Тема доклада: «Анализ конкурентной среды и формирование маркетинговой стратегии на рынке тематических музеев»*
- 23. Филимонова Виктория Александровна, Кондратьева Дарья Олеговна** гр. МК24-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарёва Ю. А. *Тема доклада: «Инновационные форматы образования в маркетинге: иммерсивные технологии, геймификация и микрообучение»*
- 24. Беляева Дарья Сергеевна** гр. МК22-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Бондаренко М.П. *Тема доклада: «Цифровая трансформация комплекса продвижения B2B-услуг транспортного трансфера: интеграция CRM и сквозной аналитики»*
- 25. Круглова Екатерина Алексеевна**, гр. УП 22-2, факультет ВШУ, научный руководитель – ст. преподаватель Пташкина Е.С. *Тема доклада: «Развитие маркетинга в социальной сфере: специфика целевой аудитории при разработке обучающих цифровых продуктов для старшего поколения»*
- 26. Хрусталева Мария Евгеньевна, Саргсян Элен Асадовна** гр. УМ 23-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Прохорова И.Г. *Тема доклада: «Использование маркетингового потенциала пользовательского контента как драйвера конверсии в электронной коммерции»*
- 27. Крджация Анаит Лерникова, Банникова Елизавета Александровна** гр. МК22-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Бондаренко М.П. *Тема доклада: «Модель воронки продаж (Sales Funnel) и ее этапы применительно к логистике»*
- 28. Костенко Наталья Артемовна, Хохлова Ксения Геннадьевна** гр. МК 22-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Колесникова О.В. *Тема доклада: «Управление маркетинговой деятельностью малого и среднего бизнеса»*
- 29. Дашзэвэг Мунхцэцэг**, гр. Риоэ25-5а, факультет ГМУ, финуниверситет, научный руководитель – профессор Тен Ю.П. *Тема доклада: Адаптивные технологии кросс-культурного маркетинга в условиях платформенной экономики*
- 30. Батяева София Андреевна**, гр. МЕН 25-8, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Алеева Г.И. *Тема доклада: «Современные тенденции принципов устойчивого развития и концепция зеленого брендинга в стратегическом маркетинге топливно-энергетического комплекса»*
- 31. Коняченко Данила Сергеевич**, РиВЦР25-1м факультет ВШУ научный руководитель – доцент Череповская Н.А. *Тема доклада: «Big Data как инструмент стратегического маркетинга и управления репутацией в сфере кибербезопасности»*
- 32. Пилипенко Елизавета Николаевна**, гр. УАиА22-3, ФНАиБА, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Нурмухамедова Х.Ш. *Тема доклада: «Организация товарных операций на онлайн-платформе электронной коммерции»*

- 33. Ковальчук Варвара Сергеевна, Маслова Софья Денисовна** гр. УП22-4, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Басаев З.В. *Тема доклада:* «Цифровые каналы коммуникации как инструмент продвижения бренда: тренды и сценарии развития»
- 34. Сингилейцева Екатерина Вячеславовна, Опанасюк София Сергеевна** гр. МК 24-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Тен Ю.П. *Тема доклада:* «Развитие маркетинга партнерских отношений (B2B-маркетинг) в ТЭК на основе технологий Интернета вещей (IoT)»
- 35. Стеванович Бояна, Казаков Дамир Сергеевич** гр. МК22-5, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Вяткина Н.Ю. *Тема доклада:* «Оптимизация маркетинговых коммуникаций в медицинских организациях региона: интеграция онлайн- и оффлайн-каналов взаимодействия»
- 36. Шантарина Яна,** гр. МК 22-5, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рожков И.В. *Тема доклада:* Generative Engine Optimization как фактор трансформации цифровых бизнес-моделей компаний
- 37. Анисимова Ульяна Дмитриевна, Белобородова Елизавета Евгеньевна** гр. МК 24-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарева Ю.А. *Тема доклада:* «Геймификация как современный инструмент в HR-практике: подбор, адаптация, обучение и развитие персонала»
- 38. Калимуллина София Вилевна,** гр. МК 22-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рожков И.В. *Тема доклада:* «Повышение эффективности продвижения услуг рекламного агентства с помощью инструментов цифрового маркетинга»
- 39. Царапкина Анастасия Александровна** гр. ФМ 24-1-м, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рожков И.В. *Тема доклада:* «Сравнительный анализ клиентского пути в классических банках и банках маркетплейсов»
- 40. Мухина Ксения Дмитриевна,** гр. МК 22-5, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рожков И.В. *Тема доклада:* «Цифровые технологии в маркетинге как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности»
- 41. Беляева Дарья Сергеевна** гр. МК22-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рожков И.В. *Тема доклада:* «Разработка маркетинговой стратегии сети иммерсивных развлекательных центров в условиях цифровизации»
- 42. Ястребов Глеб Дмитриевич, Распеченюк Яна Александровна** гр. МЕН 25-7, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Алеева Г.И. *Тема доклада:* «Анализ тенденций развития социальных сетей в маркетинговых коммуникациях»
- 43. Панфилова Софья Михайловна** гр. МК22-5, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рожков И.В. *Тема доклада:* «Особенности продвижения услуг доставки в социальных медиа на B2B-рынке»
- 44. Гакова Кира Игоревна,** гр. МК 23-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Кудряшов В.С. *Тема доклада:* «Оценка влияния пользовательского контента на маркетинговую эффективность бренда»
- 45. Глок Станислав, То Ньят Ань** гр. МЕН 24-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарева Ю.А. *Тема доклада:* «Использование искусственного интеллекта в цифровом маркетинге»

46. **Заборова Анастасия Денисовна**, МТиН23-1, факультет ФНАиБА, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Прохорова И.Г. *Тема доклада:* «Цифровые технологии в маркетинге / Маркетинговые технологии в электронной коммерции»
47. **Свирин Михаил Борисович, Комаров Артём Аркадьевич** гр. МК24-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарева Ю.А. *Тема доклада:* «Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями в России»
48. **Анисимова Мария Сергеевна, Джиоева Мария Романовна** гр. МК24-2, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Лимарева Ю.А. *Тема доклада:* «Развитие маркетинга в социальной сфере: современные инструменты продвижения социальных инициатив»
49. **Волков Иван Ильич** гр. МК22-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Скороходов С.Н. *Тема доклада:* «Ключевой инструментарий оптимизации цифрового взаимодействия футбольного клуба с болельщиками»
50. **Кузнецова Анна Дмитриевна, Кандыкова Юлия Сергеевна** гр. МТиН23-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Прохорова И.Г. *Тема доклада:* «Цифровые технологии в маркетинге»
51. **Домбровская Мария Сергеевна, Кондратьева Дарья Олеговна** гр. МК 24-1, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Мокрова Л.П. *Тема доклада:* «Продвижение Charity shops как нового формата взаимодействия с потребителями на основе анализа клиентских психотипов(Развитие маркетинга в социальной сфере)»
52. **Петрова Валерия Юрьевна** гр. РиВЦР25-1м, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Басаев З.В. *Тема доклада:* «Технологии ритейл-медиа как канала digital-рекламы: драйверы и барьеры развития»
53. **Жбанов Егор Сергеевич** гр. РиВЦР25-1м, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Басаев З.В. *Тема доклада:* «Технологии предиктивной аналитики потребительского поведения на рынке электронной коммерции»
54. **Нестерова Арина Александровна** гр. МК22-3, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Балова С.Л. *Тема доклада:* «Специфика продвижения кондитерских брендов в digital-среде: от эмоций к покупке»
55. **Шамин Дмитрий Владимирович** докторант, факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Ряховская А.Н. *Тема доклада:* «Цифровые технологии в маркетинге»

**Ответственное лицо:** Бондаренко Майя Павловна [mpbondarenko@fa.ru](mailto:mpbondarenko@fa.ru)