

Паспорт занятия:

- Наименование дисциплины: «Цифровые технологии в страховании».
- Тип занятия: семинар
- Количество часов, закладываемых на этот вид занятия – 4 часа, то есть два семинарских занятия.

Цель занятия / ожидаемые результаты:

Закрепление теоретических знаний о цифровых технологиях в страховом бизнесе и анализ уровня цифровизации отечественных страховых организаций

Подготовка к занятию:

1. Изучение научной литературы по теме, в том числе анализ рынка страховых компаний (их сайты, мобильные приложения и иные цифровые технологии)
2. Подготовка списка рекомендованных источников для анализа страховых компаний (сайты, приложения и др.)
3. Разработка критериев для оценки цифровых технологий страховых компаний, а также подготовка шаблонов в Яндекс.Таблицах (или в аналогах):
Таблица №1: «Анализ цифровых технологий» (Наименование цифровой технологии → Цель применения → Результаты + Источники)
Таблица №2: «Оценка цифровых инструментов»
4. Подготовка отдельного шаблона в Яндекс.Таблицах с требованиями Базового стандарта Всероссийского союза страховщиков и Банка России к страховым компаниям.
5. Подготовка примеров цифровых технологий (со ссылками) для представления студентами результатов анализа и технологии их отбора (по жребию, групповое решение и др.):
 - Ментальные/интеллект карты
 - Сервисы для создания презентаций и др.

Ресурсное обеспечение:

1. Яндекс Таблицы
2. Сервисы для создания интеллект-карт (ВК, Яндекс доски, YouGile)
3. Сервисы для создания презентаций (например, Visme <https://www.visme.co/ru/>)

Реализация занятия:

Первое занятие:

1. Преподаватель разбивает студентов на группы по 2 человека и предоставляет студентам шаблон Яндекс Таблицы с критериями, информацию по которым они должны будут заполнить.
2. Студенты копируют лист с шаблоном и создают в таблице свой рабочий лист для дальнейшей работы. На своем листе указывают ФИО и те организации, которые выбрали.
3. Студенты по рекомендованным источникам находят информацию и заполняют таблицу по выбранной организации и установленным критериям. К таким критериям относятся: наименование страховой организации, цифровые технологии, которые используются в данной страховой организации (например, искусственный интеллект, технология блокчейн, машинное обучение и другие).

Таблица 1. «Анализ цифровых технологий»

Цифровая технология	Цель применения	Результаты	Источники
ИИ			
Машинное обучение			
Чат-боты			
Блокчейн			
Большие данные			
Облачные технологии			

4. В таблице напротив этих технологий студенты пишут ответ на вопрос «Цель применения». Например, для урегулирования убытков, для оценки рисков и др., а также результат внедрения технологии для развития компании.
5. Студентам также необходимо дать ссылки на официальные источники, где эта информация представлена на сайте страховой организации, либо на официальных сайтах журналов по страховой деятельности.
6. Студенты заполняют таблицу по цифровым инструментам и описывают их особенности в данной страховой организации:

Таблица 2. «Оценка цифровых инструментов»

Цифровые инструменты	Описание
Сайт компании	
Мобильное приложение	
Страховые калькуляторы	
CRM система	

Телематика	
Телемедицина	

Описание функционала мобильного приложения, который есть в данной страховой компании, обязательно.

7. Далее студентам даётся задание по выявлению недостатков в применении цифровых технологий и предложить возможности применения цифровых технологий в компании в будущем.

8. На другом листе студенты должны заполнить отдельный блок: описание сайта страховой организации с точки зрения выполнения требований Базового стандарта Всероссийского союза страховщиков и Банка России (требования к информации на сайте страховой организации). Студенту необходимо оценить, выполняются ли они в соответствии с этим стандартом или нет.

Второе занятие:

1. По результатам заполнения этих таблиц студенты используют различные цифровые технологии для авторской визуализации. Для этого студенты могут использовать по выбору ментальные карты, интеллект-карты, такие как доски от ВК, Яндекса, и либо от Т-банка. В интеллект картах указываются не только результаты, но и ссылки на тот материал, который они нашли.

2. Еще одним вариантом для презентации материала являются работа в различных ресурсах, где можно создать презентации и внести всю необходимую информацию.

Например, возможно использование сервиса Yougile (<https://ru.yougile.com/>), в котором студенты после деления на подгруппы создают свои личные кабинеты и, соответственно, работают там с досками и презентуют их. Презентация результатов может осуществляться как с помощью интеллект-карт, так и презентаций.

3. Далее на занятии презентуются в группе результаты и обсуждается материал: достоинства и недостатки цифровой развитости страховой компании, риски, рекомендации и выявляют цифровых лидеров в страховой среде.

Система контроля и оценивания:

Количество баллов	Критерии оценки
2 балла	Задание выполнено полностью: компания описана по всем критериям, выполнен ее анализ и представлена визуализация
1,5 балла	На 70% задание выполнено
1 балл	На 50% задание выполнено

0 баллов	Задание не выполнено
----------	----------------------